

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

1. Después de haber investigado a fondo cada uno de los procesos que intervienen en la escuela de Educación a Distancia de la Universidad San Francisco Quito, se puede concluir que al terminar el sistema, la gerencia de la Universidad tendrá los elementos necesarios para tomar decisiones que le permitirán realizar proyecciones de crecimiento en el área de educación a distancia.
2. Al haber centralizado toda la información en un solo sitio y haber definido cada uno de los procesos se aclararán las funciones administrativas de cada departamento permitiendo de esta forma llevar de mejor manera un control académico, financiero y demográfico de cada estudiante, evitando tener duplicaciones de información.
3. Al involucrar al departamento de tesorería en este proyecto, la Universidad San Francisco de Quito podrá tener un mejor control en los ingresos y egresos que se generen mes a mes. Este departamento dejará de ser un recaudador de dineros y se convertirá en un aliado estratégico para la Escuela de Educación a Distancia por el manejo de la información.
4. Con el desarrollo del sistema, se automatizarán todos los procesos. De esta manera se evitará que el personal administrativo de la universidad realice las actividades de forma manual y en los formatos personales que ellos diseñen.

5. Tener desarrollado un sistema de información hará que la Universidad San Francisco Quito tenga una ventaja competitiva ante otras instituciones de educación superior porque mejorará los tiempos de respuesta de cada usuario, mejorará los recursos de que dispone y el personal administrativo contará con tiempo para desarrollar nuevas ideas estratégicas que generen valor económico a la institución

4.2 Recomendaciones

1. La escuela de Educación a Distancia deberá seguir aprovechando de todos los recursos e infraestructura tecnológica de que dispone la Universidad San Francisco de Quito en beneficio de los estudiantes y de esta manera se siga manteniendo los altos estándares de calidad del programa virtual.
2. Realizar alianzas estratégicas con proveedores de tecnología multimedia, para que junto a la universidad, desarrollen proyectos que permitan aportar de mejor manera al desarrollo del conocimiento de estudiantes y profesores.
3. Desarrollar programas continuos de capacitación en tecnologías e-learning al personal docente y administrativo de la Escuela de Educación a Distancia de la Universidad San Francisco Quito
4. Desarrollar continuamente programas de capacitación en informática básica e Internet a profesores antes de que dicten un curso a distancia
5. Crear dentro del área de Tecnología una nueva unidad administrativa que tendrá como función el desarrollo, investigación y producción de cursos virtuales bajo normas y estándares internacionales
6. Poner en marcha el plan estratégico propuesto en este documento con el objetivo de generar nuevas unidades de negocio y se convierta en una ventaja competitiva frente a la competencia.
7. Aprovechar las nuevas tendencias de aprendizaje virtual que se están desarrollando en los países desarrollados en el área e-learning, esto es, capacitación corporativa en forma virtual.

8. Realizar reuniones periódicas entre todas las áreas administrativas para ir evaluando y monitoreando el avance en el desarrollo del sistema y su nivel de cumplimiento de los objetivos establecidos por la universidad.
9. Apoyar y aprobar la adquisición de todos los recursos tecnológicos y humanos detallados en este documento considerados como necesarios para el desarrollo e implementación del sistema
10. Desarrollar e implementar en el menor tiempo posible el sistema de información gerencial propuesto en este documento, dado que el aumento de alumnos es alto y no se puede seguir administrando la información en forma manual
11. Contratar los servicios de la empresa PanchoNet para la provisión del Internet de última milla y conexión directa con el servidor web donde estará instalado el sistema de información gerencial para que el acceso a la información sea rápido por parte de los estudiantes que también disponen del servicio de acceso de Internet con la misma empresa.
12. Mantener la alianza estratégica con la empresa Microsoft en la provisión de software y capacitación técnica en beneficio del programa de educación a distancia.

Bibliografía

- SALLENAVE, Jean-Paul. Gerencia y planeación estratégica. Bogotá, Norma, 1985
- TAYLOR, Bernard. Planeación estratégica exitosa, LEGIS, 1991
- PORTER, Michael E. Estrategia competitiva : Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia, Compañía Editorial Continental, México, 1982.
- LUCAS, H.C.: Sistemas de Información. Análisis, Diseño, Puesta a Punto. Paraninfo, 1987.
- PIATTINI, M.G. et al.: Análisis y diseño detallado de Aplicaciones Informáticas de Gestión. RA-MA, 1996.
- SENN, J.A.: Análisis y Diseño de Sistemas de Información. McGraw-Hill, 1992.
- STONER, James. Diseño de sistemas gerenciales: México, Prentice Hall Hispanoamericana, 1989,
- DACCACH, José Camilo, Sistemas de Información Gerencial, México, Enero 1999
- DAVID, Fred, Conceptos de de Administración Estratégica, , V Edición Editorial Prentice Hall, 1999
- IRELAND, Hit, Administración estratégica, III. Edición, Editorial Thompson, 1998
- GARRIDO, Santiago, Dirección estratégica, II Edición, Editorial Mc Graw Hill, 1997
- OCAMPO, Jaime, Apuntes del Profesor, Universidad San Francisco Quito, 2004
- BELTRAN, Pablo Apuntes del Profesor, Universidad San Francisco Quito, 2004
- GARRIDO, Santiago, Dirección estratégica, III Edición, Editorial Mc Graw Hill, 1999
- SABINO, Carlos, Proceso de Investigación, Edit. Panamericana, II Edición, 1992
- ANDREU, Rafael, Estrategia y Sistemas de Información, II Edición, Edit. Mc Graw Hill, 2001
- HAMILTON, Alexander, Como Instituir el Sistema de Información Administrativa Correcto, ISBN 0-86604-083-8, EE.UU, 1993

- HARTMAN W, Matthes H, Proeme A., Manual de los Sistemas de Información, III Edición, Edit. Paraninfo 1980,
- GORDON, Davis, Sistemas de Información Gerencial, II Edición, Edit. McGrawHill, 1987
- LAUDON, Kenneth, Mangement Information System, IV Edition, Edit. Prentice Hall, 1996
- LAUDON, Jane, Administración de los sistemas de información, III Edición, Edit. Prentice Hall, 1996
- LAUDON, Kenneth, Sistemas de Información Gerencial, VI Edición, Edit. Prentice Hall, 2002
- Corporación de Estudios y Publicaciones, Ley Orgánica del Defensa del Consumidor, 2001
- LAMB, Charles, Marketing, VI Edición, Edit. Thompson, 2002