

**© Derechos de Autor  
Ashley Skrocki**

**2011**

## Resumen

El consumo de alcohol es un problema de salud pública nacional e internacional, desempeñando un papel en el 25% de las muertes en personas de 15 a 29 años y un costo de millones de dólares anuales. El objetivo del presente estudio fue obtener más información sobre el consumo del alcohol de los estudiantes de postgrado y las consecuencias de su consumo. Mediante el análisis de 243 encuestas de estudiantes de la MBA de la Universidad de Michigan Ross School of Business en abril de 2010, el presente tesis presenta un punto de partida para entender el comportamiento del consumo de alcohol en esta población. Los resultados demuestran que el 85.6% de los estudiantes bebían alcohol en la última semana, el 55% eran bebedores excesivos episódicos infrecuentes o frecuentes, y el 25% eran bebedores excesivos episódicos frecuentes. Las principales razones para consumir el alcohol eran para celebrar, para pasar un buen tiempo con amigos, por el sabor, para relajarse o aliviar tensión, y como recompensa por trabajar duro. De los que bebieron alcohol, el 50.2% bebieron para emborracharse, el 56.4% bebieron en 10 o más ocasiones en el último mes, y el 48.7% reportan que fueron emborrachados tres o más veces durante el último mes. Los bebedores excesivos episódicos frecuentes son más propensos que otros estudiantes a tener problemas serios de salud y otras consecuencias. Los bebedores excesivos episódicos frecuentes fueron entre cinco y 28 veces más propensos que los bebedores no excesivos episódicos a no usar protección anticonceptiva, tener relaciones sexuales no planificadas, y ser herido o lesionado. Los bebedores excesivos episódicos son más propensos a beber y conducir y viajar con un conductor ebrio que los bebedores no excesivos episódicos. Los resultados apuntan a la necesidad de un enfoque amplio que va más allá de los estudiantes individuales y enfoca sobre el ambiente del consumo de alcohol en la comunidad universitaria y sus alrededores.

## **Abstract**

Alcohol use is a national and international public health problem, playing a role in 25% of deaths in persons 15 to 29 years old and costing millions of dollars annually. The objective of the present study was to learn more about the type of drinking postgraduate students engage in and the resulting consequences for themselves. By analyzing 243 surveys of MBA students at the University of Michigan Ross School of Business in April 2010, the present thesis provides a starting point for understanding drinking behavior in this population. The results demonstrate that 85.6% of students drank alcohol in the last week, 55% were infrequent or frequent binge drinker, and 25% were frequent binge drinkers. The main reasons for drinking were to celebrate, to have a good time with friends, the taste, to relax or relieve tension, and as a reward for working hard. Of those who drank alcohol, 50.2% drink to get drunk, 56.4% drank alcohol on 10 or more occasions in the last month, and 48.7% reported having been drunk three or more times in the last month. Frequent binge drinkers are more likely to experience serious health and other consequences of their drinking behavior than other students. Frequent binge drinkers are between five and 28 times more likely than non-binge drinkers to not use contraceptives during sex, engage in unplanned sex, and to be hurt or injured. Binge drinkers are also more likely to drink and drive and ride with a drunk driver than non-binge drinkers. The results point to the need for a comprehensive approach that goes beyond individual students and focuses on alcohol consumption within the university community and its surroundings.

## TABLA DE CONTENIDO

Derechos de Autor.....	ii
Resumen .....	iii
Abstract .....	iv
Tabla de Contenido .....	v
Lista de Figuras y Cuadros .....	vii
INTRODUCCIÓN.....	2
OBJETIVOS.....	14
<i>Objetivo General</i> .....	14
<i>Objetivos Específicos</i> .....	14
METODOLOGÍA .....	15
RESULTADOS.....	17
<i>Información socio-demográfica</i> .....	19
<i>El consumo del alcohol y razones para su consumo</i> .....	27
<i>El consumo excesivo episódico del alcohol</i> .....	34
<i>Diferencias en el uso del alcohol por edad, sexo, año en el programa de la MBA, raza, etnicidad, estado civil, y religión</i> .....	41
<i>Consecuencias del uso del alcohol y la relación entre el uso de alcohol y comportamientos de riesgo</i> .....	45
RESUMEN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	54
<i>Resumen de características de la muestra</i> .....	54
<i>El consumo de alcohol y las razones para el consumo de alcohol</i> .....	54
<i>El consume excesivo episódico</i> .....	55
<i>Las consecuencias del consumo de alcohol</i> .....	58

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES.....	62
<i>El ambiente universitario</i> .....	62
<i>Las políticas de la Universidad de Michigan para el consumo de alcohol</i> .....	63
<i>Ventajas y Limitaciones</i> .....	64
<i>Prevención y el Futuro</i> .....	67
BIBLIOGRAFÍA.....	70
ANEXO.....	81

## LISTA DE FIGURAS Y CUADROS

### INTRODUCCIÓN

**Figura 1:** La Carga Total de Movilidad Atribuible al Alcohol ..... 3

**Figura 2:** Muertes y la Tasa de Mortalidad por 100 Millones de Millas Recorridas por Vehículo (VMT por sus signos en inglés) por Accidentes de Tráfico Vinculados con Alcohol, 2000-2009 .6

### RESULTADOS

**Figura 3:** Ubicación geográfica de la Universidad de Michigan ..... 13

**Cuadro 1:** Distribución de los estudiantes de la MBA por sexo ..... 19

**Cuadro 2:** Año en la MBA por sexo ..... 19

**Cuadro 3:** Distribución de los estudiantes de la MBA por grupos etarios..... 20

**Cuadro 4:** Distribución de los estudiantes de la MBA por raza..... 21

**Cuadro 5:** Distribución de los estudiantes de la MBA por país de nacimiento ..... 22

**Cuadro 6:** Distribución de estudiantes de la MBA por región..... 23

**Cuadro 7:** Distribución de estado marital de los estudiantes de la MBA ..... 23

**Cuadro 8:** Con quien viven los estudiantes de la MBA..... 24

**Cuadro 9:** Distribución de estudiantes del primer y segundo año para distinción..... 24

**Cuadro 10:** Distribución de estudiantes del primer y Segundo año para alta distinción ..... 25

**Cuadro 11:** Resumen de características generales de la población encuestada ..... 26

**Cuadro 12:** Distribución de MBA que no consumen alcohol por razón..... 27

**Cuadro 13:** La última vez que se consumió alcohol ..... 288

**Cuadro 14:** Autodescripción del uso del alcohol ..... 288

**Cuadro 15:** Distribución del tipo de alcohol consumido por los MBA ..... 28

**Cuadro 16:** Comparación de los hábitos de consumo del alcohol antes y durante la MBA ..... 29

<b>Cuadro 17:</b> Patrones del consumo de alcohol de los estudiantes de la MBA .....	300
<b>Cuadro 18:</b> Las razones más importantes para consumir el alcohol.....	311
<b>Cuadro 19:</b> Las razones más importantes para no consumir el alcohol.....	322
<b>Cuadro 20:</b> Distribución de respuestas a preguntas utilizadas para la detección del alcoholismo .....	333
<b>Cuadro 21:</b> El número de veces que los hombres han consumido 5 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión.....	344
<b>Cuadro 22:</b> El número de veces que las mujeres han consumido 4 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión.....	355
<b>Cuadro 23:</b> Prevalencia del consumo excesivo episódico de alcohol por características de la población encuestada.....	366
<b>Cuadro 24:</b> Patrones del consumo de alcohol de los estudiantes de la MBA, el primer año en comparación con el segundo año, por características de la población encuestada.....	38
<b>Cuadro 25:</b> Estilos de consumo de los estudiantes que bebieron alcohol por año en la MBA y sexo.....	39
<b>Cuadro 26:</b> Estilos del consumo de alcohol de los estudiantes de la MBA que eran bebedores no excesivos episódicos, bebedores excesivos episódicos infrecuentes, o bebedores excesivos episódicos frecuentes.....	411
<b>Cuadro 27:</b> El número promedio de bebidas alcohólicas por semana .....	433
<b>Cuadro 28:</b> Las consecuencias del uso de alcohol desde el inicio del año académico .....	455
<b>Cuadro 29:</b> Conducir bajo la influencia del alcohol: el número de veces que los estudiantes de la MBA condujeron después de consumir alcohol.....	466
<b>Cuadro 30:</b> Conducir bajo la influencia del alcohol: el número de veces que los estudiantes de la MBA condujeron después de consumir 5 o más bebidas alcohólicas.....	466
<b>Cuadro 31:</b> El número de bebidas alcohólicas que los estudiantes de la MBA creen que pueden consumir en un periodo de una hora y aún conducir con seguridad .....	477
<b>Cuadro 32:</b> El número de bebidas alcoholáis que los estudiantes de la MBA creen que pueden consumir en un periodo de una hora y aún conducir con seguridad dividido por sexo .....	488
<b>Cuadro 33:</b> El número de bebidas alcohólicas que los estudiantes de la MBA consumieron la última vez que fueron el conductor designado .....	49

<b>Cuadro 34:</b> El número de bebidas alcohólicas que los estudiantes de la MBA consumieron la última vez que fueron conducidos por un conductor designado .....	500
<b>Cuadro 35:</b> Lesiones relacionadas con el alcohol, por el número habitual de bebidas en la población encuestada.....	511
<b>Cuadro 36:</b> Riesgo de problemas relacionados con el alcohol comparando los estudiantes que eran bebedores excesivos episódicos infrecuentes o bebedores excesivos episódicos frecuentes con estudiantes que eran bebedores no excesivos episódicos .....	522
<b>Cuadro 37:</b> Comparación de comportamiento de conducción relacionado con el alcohol de estudiantes que eran bebedores excesivos episódicos infrecuentes o bebedores excesivos episódicos frecuentes con estudiantes que eran bebedores no excesivos episódicos durante un periodo de 30 días.....	533

## INTRODUCCIÓN

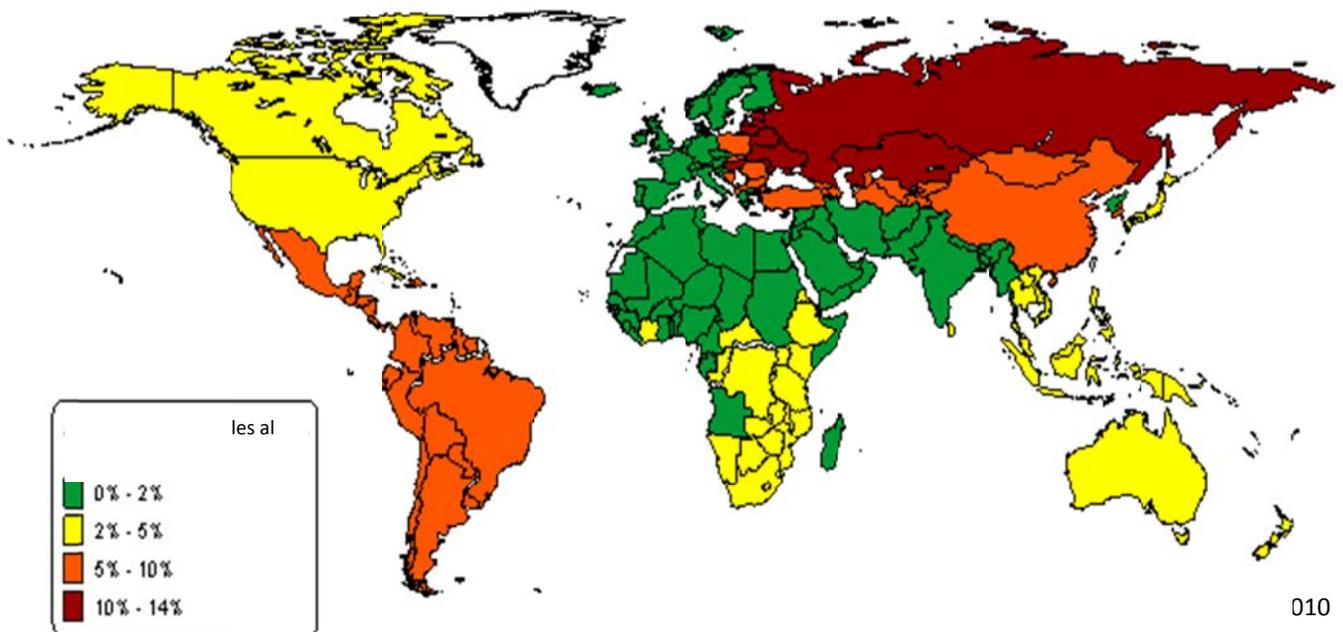
El alcohol es un producto que ha sido utilizado por los seres humanos por varias razones y por muchos siglos. En casi toda la historia humana, el alcohol ha jugado un rol importante en religión, nutrición, medicina y el gozo de vida.<sup>1</sup> Leyes y códigos de conducta que regulan su uso también han sido una parte de la cultura humana por mucho tiempo. Si bien hay varias normas que dictan como se utiliza el alcohol, existen personas que pueden usar el alcohol de vez en cuando y de una manera responsable y hay otros por lo que causan muchos problemas. La complejidad en el uso de alcohol se debe a las posibles contradicciones entre comportamiento y condiciones individuales y normas sociales.

Esta tesis se trata del uso y las consecuencias de alcohol en una población de estudiantes de postgrado a través de un estudio retrospectivo. Las consecuencias son por ejemplo los comportamientos de riesgo, los problemas sociales, y los efectos sobre la salud. Se propone determinar la prevalencia del uso de alcohol y del consumo excesivo episódico del alcohol, las razones por el uso del alcohol y la relación entre el uso de alcohol y comportamientos de riesgo.

El alcohol es una sustancia psicoactiva, lo que significa que tiene la capacidad de cambiar la conciencia y de modificar la percepción y el comportamiento. Según la OMS, es una sustancia que representa uno de los riesgos más serios para la salud mundial.<sup>2</sup> El alcohol interviene en el 25% de las muertes de personas del grupo etario de 15 a 29 años. Su costo directo agrega 19.000 millones de dólares anuales al sistema de salud de Estados Unidos, mientras que para la economía en general, el costo es de 18.000 millones de dólares.<sup>3</sup> Además, a nivel mundial está considerado como el quinto factor de riesgo más importante de muerte prematura e incapacidad (después del tabaco) y salvo en Canadá y los Estados Unidos, es el número uno en todos los demás países.<sup>4</sup> El Informe sobre Salud Mundial del 2002 indicó que las sustancias psicoactivas representan el 8.9% de la carga total de morbilidad.<sup>5</sup> El informe mostró que el alcohol representaban 4.4%, el tabaco 4.1%, y las drogas ilícitas el 0.8% de la carga total de morbilidad en 2002.<sup>6</sup> Esta carga total de morbilidad de alcohol

representa 58.3 millones de años de vida ajustados a la discapacidad (AVAD perdidos) y 3.2% (1.8 millones) de todas las muertes del mundo.<sup>7</sup> Una gran parte de la carga total de morbilidad atribuible al uso de sustancias psicoactivas resulta en muchos problemas de salud y sociales alrededor del mundo. La siguiente figura muestra la carga total de morbilidad atribuible al alcohol. Se observa que entre 2 y 5 % de las muertes en los Estados Unidos son atribuibles al alcohol mientras en América Latina, entre 5 y 10% de las muertes son atribuibles al alcohol. Europa Este y Rusia la mayor carga total de morbilidad atribuible al alcohol.

**Figura 1: La Carga Total de Morbilidad Atribuible al Alcohol**  
% AVAD en cada subregión<sup>8</sup>



010

Según los Estados Unidos, una bebida alcohólica estándar es equivalente a 0.6 onzas (13.7 gramos) de alcohol puro o 12 onzas de cerveza, 5 onzas de vino o 1.5 onzas de licor de 40 grados de ginebra, ron, vodka o whiskey. No existe una sola definición del consumo moderado del alcohol, pero Las Directrices Dietéticas para Americanos dicen que el consumo moderado del alcohol se define como el consumo de no más de una bebida alcohólica al día

para mujeres y no más de dos bebidas alcohólicas para hombres.<sup>9</sup> Esta definición refiere a la cantidad consumida en un solo día y no a un promedio durante varios días. La base científica para definir el consumo moderado del alcohol es que la mortalidad por todas las causas es la más baja a nivel de 1 a 2 bebidas alcohólicas al día.<sup>10</sup>

También es importante definir dos otros términos utilizados en la literatura: el consumo excesivo de alcohol (“*heavy drinking*” en inglés) y el consumo excesivo episódico (“*binge drinking*” en inglés). El consumo excesivo de alcohol es el consumo de un promedio de más de dos bebidas alcohólicas al día para los hombres y para las mujeres es el consumo de un promedio de más de una bebida alcohólica al día.<sup>11</sup> Según el Instituto Nacional del Abuso de Alcohol y Alcoholismo, el consumo excesivo episódico se define como un patrón de consumo que lleva la concentración de alcohol en la sangre a nivel de 0.08% o más.<sup>12</sup> Este patrón de consumo corresponde a 5 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión para hombres o 4 o más bebidas alcohólicas para mujeres (o en un periodo de dos horas).<sup>13</sup> Esta medida está utilizada frecuentemente en la literatura incluyendo el estudio *Monitoring the Future*<sup>14</sup>; la encuesta de estudiantes universitarios del Instituto Core<sup>15</sup>; y las encuestas *Youth Risk Behavior Surveillance Survey*, *National College Health Risk Behavior Survey*, y *Behavioral Risk Factor Surveillance Survey* de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades.<sup>16</sup>

El consumo de alcohol en Canadá y los Estados Unidos es más alto que en otros países en la región de las Américas. En 2002 en los Estados Unidos y Canadá el consumo per cápita fue 9.6 y 9.8 litros de alcohol puro respectivamente para personas de 15 años de edad o más, comparado con 3.8 litros en Guatemala y 7.2 litros en el Ecuador.<sup>17</sup> Además, el uso y abuso de alcohol representa un gran costo a la población norteamericana. Se estima el costo del alcohol fue de casi 185 mil millones de dólares en 1998, un incremento del 25% en seis años.<sup>18</sup>

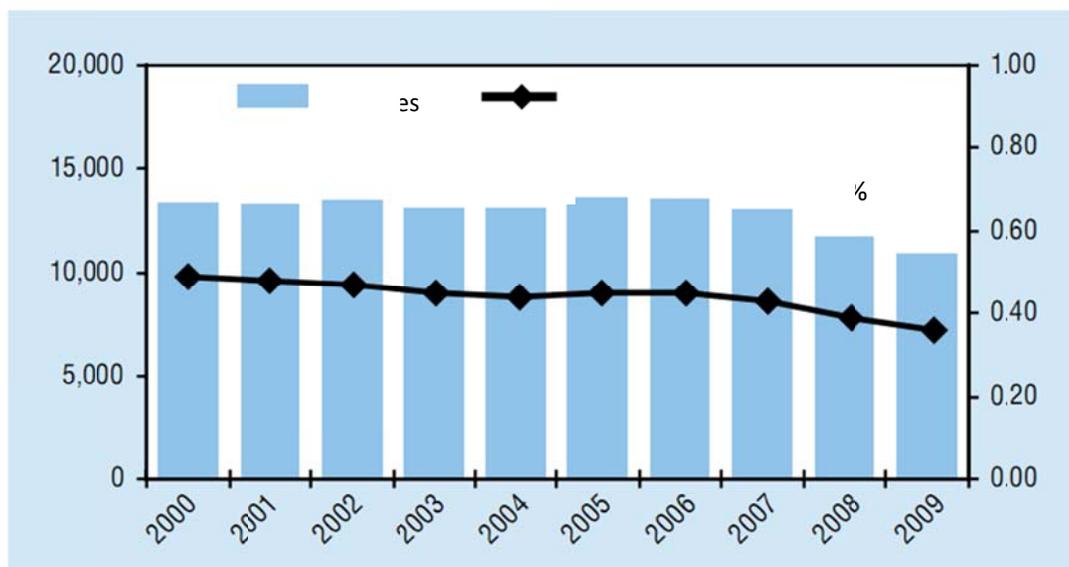
Según recientes encuestas nacionales de los Estados Unidos, más de la mitad de la población adulta bebió alcohol durante los últimos 30 días, mientras 5% de la población bebió de manera excesiva y 15% bebió excesivamente de manera episódica.<sup>19</sup> El consumo excesivo

de alcohol es la tercera causa de muerte prevenible y está asociado con múltiples consecuencias perjudiciales para la salud. Aproximadamente 75,766 muertes atribuibles al alcohol y 2.3 millones de años de vida potenciales perdidos, o aproximadamente 30 años de vida perdidos por cada muerte atribuible al alcohol, fueron atribuibles al consumo excesivo de alcohol en 2001 en los Estados Unidos.<sup>20</sup> Entre 2001 y 2005 en los Estados Unidos, hubo aproximadamente 79,000 muertes anuales atribuibles al consumo excesivo del alcohol<sup>21</sup>.

De acuerdo con la Administración Nacional de la Seguridad del Tráfico de las Autopistas (NHTSA por sus siglas en inglés), un accidente de tráfico se considera relacionado al alcohol si por lo menos un conductor o no ocupante (como un peatón o alguien montando bicicleta) involucrados en el accidente tenía una concentración de alcohol en la sangre de 0.01% o más.<sup>22</sup> Por lo tanto, cualquier muerte que se produce en un accidente relacionado con el alcohol se considera una muerte relacionada con el alcohol.

En 2004, el 39.5% de accidentes de tráfico tenía que ver con alcohol.<sup>23</sup> Sin embargo, las muertes por accidentes de tráfico vinculados con el consumo de alcohol han disminuido 49% entre 1982 y 2009.<sup>24</sup> La figura 2 muestra las muertes por accidentes de tráfico vinculados al consumo de alcohol. Se observa que tasa nacional de muertes por accidentes de tráfico vinculados con alcohol fue 0.36 por 100 millones de millas recorridas por vehículo. Además, durante los últimos 10 años, la tasa de mortalidad por accidentes de tráfico vinculados con alcohol ha disminuido por 27% desde 0.49 en 2000 a 0.36 en 2009.

**Figura 2: Muertes y la Tasa de Mortalidad por 100 Millones de Millas Recorridas por Vehículo (VMT por sus siglas en inglés) por Accidentes de Tráfico Vinculados con Alcohol, 2000-2009** <sup>25</sup>



Fuente: NHTSA, 2009

La dependencia de sustancias es un trastorno complejo en que hay una interacción de varios genes con factores ambientales. Así, la exposición a sustancias psicoactivas como el alcohol podría tener un efecto mucho mayor en alguien que lleva una vulnerabilidad genética a la dependencia de sustancias, que en alguien que no tiene esta vulnerabilidad.<sup>26</sup> Además, existe una heredabilidad de la dependencia al alcohol, así como la heredabilidad de la frecuencia y cantidad de alcohol consumido.<sup>27</sup> Los genes que son importantes para esta asociación están involucrados en el metabolismo de alcohol, y los receptores de los neurotransmisores GABA, serotonina, y dopamina.<sup>28</sup> Las variaciones genéticas en las enzimas que metabolizan el alcohol también han sido identificadas como factores importantes en el consumo de alcohol.<sup>29</sup>

Aunque el uso y dependencia del alcohol dependen mucho de la predisposición genética, existen factores de riesgo y factores protectores que contribuyen al uso de alcohol que pueden ser categorizados como individual, cultural, biológico, social o ambiental. Los factores de riesgo individuales son: predisposición genética, ser víctima de abuso infantil,

trastornos de personalidad, problemas con la familia, problemas con dependencia, pobre desempeño en la escuela, poco contacto social, depresión, comportamiento de suicidio.<sup>30</sup> Los factores de riesgo ambientales son: disponibilidad de drogas, pobreza, cambios sociales, cultura de pares, ocupación, normas y actitudes culturales, y políticas sobre alcohol.<sup>31</sup> Los factores protectores individuales son: buenas habilidades de afrontamiento, auto eficacia, percepción de riesgo, optimismo, comportamientos saludables, y capacidad para resistir presión social.<sup>32</sup> Finalmente los factores protectores ambientales son: la situación económica, habilidad para control situaciones, apoyo social, integración social, y acontecimientos positivos en la vida.<sup>33</sup>

Las consecuencias del uso de alcohol pueden ser divididas en cuatro categorías: las consecuencias crónicas de salud, las consecuencias agudas de salud, los problemas sociales agudos, y los problemas sociales crónicos. Las consecuencias crónicas de salud incluyen cirrosis hepática; cáncer del hígado, boca, garganta, laringe y esófago; alta presión arterial; trastornos psicológicos; enfermedad cardíaca; y lesiones en los sistemas nerviosos central y periférico.<sup>34,35, 36</sup> Ejemplos de las consecuencias agudas de salud incluyen accidentes de tránsito ocurridas cuando se conduce después de beber alcohol, violencia, lesiones deportivas.<sup>37,38,39</sup> Los problemas sociales agudos incluyen las detenciones arrestos y los problemas sociales crónicos incluyen la reducción de la productividad laboral, violencia familiar y conflictos maritales.<sup>40</sup>

El uso de alcohol no solo causa problemas para el bebedor; puede también producir efectos sobre quienes lo rodean en aspectos como la violencia familiar y abuso de menores, problemas económicos, y lesiones y fatalidades automóviles y peatones.<sup>41</sup> Además, el uso de alcohol a veces resulta en comportamientos de alto riesgo, incluyendo el uso de otras sustancias psicoactivas y sexo no seguro que resulta en embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual.<sup>42</sup>

En los Estados Unidos, la ley restringe la compra y el uso de alcohol a las personas que tengan 21 años o más. Sin embargo, el uso de alcohol empieza muy temprano para muchos jóvenes. En el estudio *Monitoring the Future* que investigó el uso de alcohol y otras drogas por jóvenes y adultos durante 34 años, Johnston reportó que alcohol ha sido probado por 39%

de jóvenes del octavo grado, 58% de los del decimo grado, 72% de los del duodécimo grado y 85% de estudiantes de la universidad.<sup>43</sup> Además, se encontró que la prevalencia de consumo excesivo episódico de alcohol, definido como cinco bebidas alcohólicas o más por lo menos una vez durante las últimas dos semanas – fue 8% entre estudiantes del octavo grado, 16% entre los del decimo grado, 25% entre los del duodécimo grado, y 40% entre los estudiantes de universidad.<sup>44</sup> Normalmente, el pico del consumo excesivo episódico del alcohol es entre 20 y 24 años y se reduce después; así que la prevalencia del consumo excesivo episódico del alcohol fue 32% entre personas 29-30 años.<sup>45</sup>

El estudio del consumo de alcohol de estudiantes universitarios es muy importante. Los estudios llevados a cabo por Hingson analizan los datos a nivel nacional de NHTSA y el CDC para estimar el número de muertes anuales por accidentes de tráfico y por lesiones accidentales en los estudiantes universitarios estadounidenses a tiempo completo o parcial de universidades de 2 o 4 años y que tengan entre 18 y 24 años de edad. Estos estudios demuestran que las consecuencias del consumo de alcohol por estudiantes universitarios son graves. Más de 1700 estudiantes universitarios mueren anualmente en eventos relacionados con alcohol, principalmente por accidentes de tráfico; más de 2 millones (25%) conducen después de haber bebido alcohol, y más de 3 millones viajan con un conductor ebrio. Además, más de 500,000 estudiantes sufren de lesiones no intencionales bajo la influencia de alcohol anualmente y más de 600,000 son golpeados o asaltados anualmente por otro estudiante que había bebiendo alcohol.<sup>46,47</sup>

El estilo de consumo de muchos estudiantes universitarios es de exceso, hasta llegar a la embriaguez. Entre los bebedores, casi la mitad (48%) reportan que beben para emborracharse, 23% beben alcohol 10 o más veces en un mes y 29% dicen que se emborrachan tres veces o más por un mes.<sup>48</sup> O'Malley y Johnston revisaron los estudios relacionados con las tasas nacionales del consumo excesivo episódico de alcohol como el estudio *College Alcohol Study (CAS)*, Encuesta CORE, el estudio *Monitoring the Future*, la Encuesta Nacional sobre el Uso de Drogas y Salud, y el Estudio Nacional de los Comportamientos de Riesgo para la Salud, y encontraron coherencia en las tasas nacionales del consumo excesivo episódico de alcohol de 40%.<sup>49</sup>

Más de la mitad de estudiantes que consumen alcohol en forma excesiva episódica reportan cinco o más problemas relacionados con este comportamiento.<sup>50</sup> El consumo de alcohol en forma excesiva episódica tiene un impacto significativo sobre el rendimiento académico, las relaciones sociales, comportamientos riesgosos y salud. Por ejemplo, consumir de esta manera es relacionada con el no asistir a clases, notas bajas, comportamientos sexuales riesgosos, y consecuencias como problemas con la policía.<sup>51</sup>

También existen factores del ambiente universitario que pueden contribuir al consumo de alcohol. La participación en una organización de alumnos (fraternidad o hermandad), la creencia de que la mayoría de los amigos beben alcohol de manera excesiva y episódica, el beber para emborracharse, el acceso fácil al alcohol, el bajo costo del alcohol, las promociones de los bares para el consumo de alcohol, y la alta tasa del consumo excesivo episódico de alcohol en universidades específicas son factores asociados con el consumo de alcohol excesivo episódico por los estudiantes del primer año de pregrado.<sup>52</sup>

Existe mucha información sobre el uso de alcohol por estudiantes universitarios de pregrado, comenzando con los primeros estudios por Straus y Bacon en 1953.<sup>53</sup> Sin embargo, una búsqueda de la literatura reveló solo dos estudios sobre el uso de alcohol por estudiantes de postgrado. Uno de ellos, del año 1984, investigó el uso de alcohol por los estudiantes de la Maestría en Administración de Empresas (MBA por sus siglas en inglés) de una universidad en Nueva York. Este estudio limitó a investigar estudiantes de tiempo parcial que trabajaron durante el día, encontró que 98.6% de los estudiantes bebieron alcohol.<sup>54</sup> Además, de los hombres que bebieron alcohol, 23% tomaron una o dos veces por semana, 50.7% tomaron tres o cuatro veces por semana y 15.8% bebieron cada día.<sup>55</sup> De las mujeres que bebieron alcohol, 25% tomaron una o dos veces por semana, 50% tomaron tres o cuatro veces por semana y 10% tomaron cada día.<sup>56</sup> El mencionado estudio reportó que la mayoría de los estudiantes investigados consumió el alcohol excesivamente y que entre los que consumieron más fueron los hombres (90.7%), los caucásicos (83.9%), los Católicos (97.3%) y los estudiantes más jóvenes de (20 a 31 años) (84.4%).<sup>57</sup>

El segundo estudio sobre los estudiantes de postgrado fue por Straus y Bacon, quienes utilizaron los resultados de las mismas encuestas del estudio mencionado anteriormente para

comparar el uso de alcohol de estudiantes en el programa de MBA con los de la Maestría en Trabajo Social (MSW por sus siglas en inglés) de una universidad en Nueva York. El estudio encontró que, independiente de los factores de edad y religión, las mujeres de la MBA, (pero no los hombres), consumieron el alcohol excesivamente más que sus contrapartes de la MSW.<sup>58</sup> Los autores explican esta diferencia por la cultura de negocios que existe entre estudiantes de negocios, en que es típico tener un almuerzo o una cena que incluye el consumo de alcohol mientras se discuten los negocios.<sup>59</sup>

Aunque existen solo muy pocos estudios sobre el uso de alcohol de los estudiantes de postgrado, hay muchas razones importantes para justificar la selección de alumnos de postgrado en negocios para el estudio como edad, género, la alta disponibilidad de alcohol y el factor de estrés.

La edad promedio de los estudiantes de la MBA de la Universidad de Michigan es 25 años. Si bien son personas mayores en promedio que estudiantes de pregrado, hay un amplio rango de edad porque muchos estudiantes han trabajado por varios años, otros pasan directamente del nivel pregrado al postgrado sin interrupción. Para ellos, la MBA es una continuación de su tiempo en pregrado en términos de sus hábitos del consumo de alcohol. No han tenido la oportunidad de madurar como los estudiantes que trabajaron por varios años entre pregrado y postgrado.

La disponibilidad de alcohol en los programas de MBA es un factor importante que podría influir en los hábitos del consumo de alcohol de los alumnos. Hay muchos eventos en donde el alcohol está presente y gratis como las presentaciones corporativas, eventos de reclutamiento corporativos, eventos antes y después de los partidos de fútbol americano, y fiestas en general.

Entre los estudiantes universitarios y los adultos jóvenes en general, también existen notables diferencias de género en el consumo de alcohol, con los hombres universitarios y no universitarios bebiendo más. En 2008, por ejemplo, la mitad (49%) de todos los hombres universitarios dijeron que habían bebido cinco o más tragos seguidos durante las dos semanas anteriores versus un tercio (34%) de las mujeres universitarias.<sup>60</sup> Desde 2000, la población de pregrado ha sido estable con 57% mujeres y 43% hombres.<sup>61</sup> Utilizando un promedio

ponderado, se esperaría que 40.5% de los estudiantes de pregrado han bebido cinco o más tragos seguidos durante las últimas dos semanas. En el programa de la MBA de la Universidad de Michigan, los estudiantes son 68% hombres y 32% mujeres. Suponiendo que la mitad de los hombres y un tercio de las mujeres consumen alcohol a este nivel, el desequilibrio hacia los hombres se traduciría en 45% de la población total consumiría cinco o más tragos seguidos durante las últimas dos semanas, un incremento de 11% sobre la población de pregrado.

Otra razón importante para estudiar el consumo de alcohol por estudiantes de postgrado es el factor de estrés. El factor de estrés es importante para estudiantes universitarios, y particularmente los MBAs. Un estudio sobre el estrés de los estudiantes de postgrado encontró que 27-43% de ellos frecuentemente beben demasiado alcohol por causa del estrés.<sup>62</sup> Además, el costo medio para una MBA es \$80,000-\$140,000 para dos años y por lo tanto los estudiantes experimentan mucha presión mientras todavía estudian porque tendrán que conseguir trabajo inmediatamente después de graduarse para pagar las deudas acumuladas.<sup>63</sup> Los estudiantes tienen mucha presión para conseguir trabajo después de graduarse para poder pagar los préstamos estudiantiles. En los últimos dos años, esta situación ha sido particularmente problemática dada la situación económica en los Estados Unidos. Por ejemplo, en un año normal, aproximadamente 78% tienen asegurado su futuro puesto de trabajo antes de graduarse, pero en la actualidad, sólo el 40% de los estudiantes que se graduaron en mayo de 2011 tuvieron una oferta de empleo antes de graduarse.<sup>64</sup> La tasa nacional de colocación en el empleo para estudiantes de postgrado es alrededor de 76% según la Asociación Nacional de Universidades y Empleadores.<sup>65</sup>

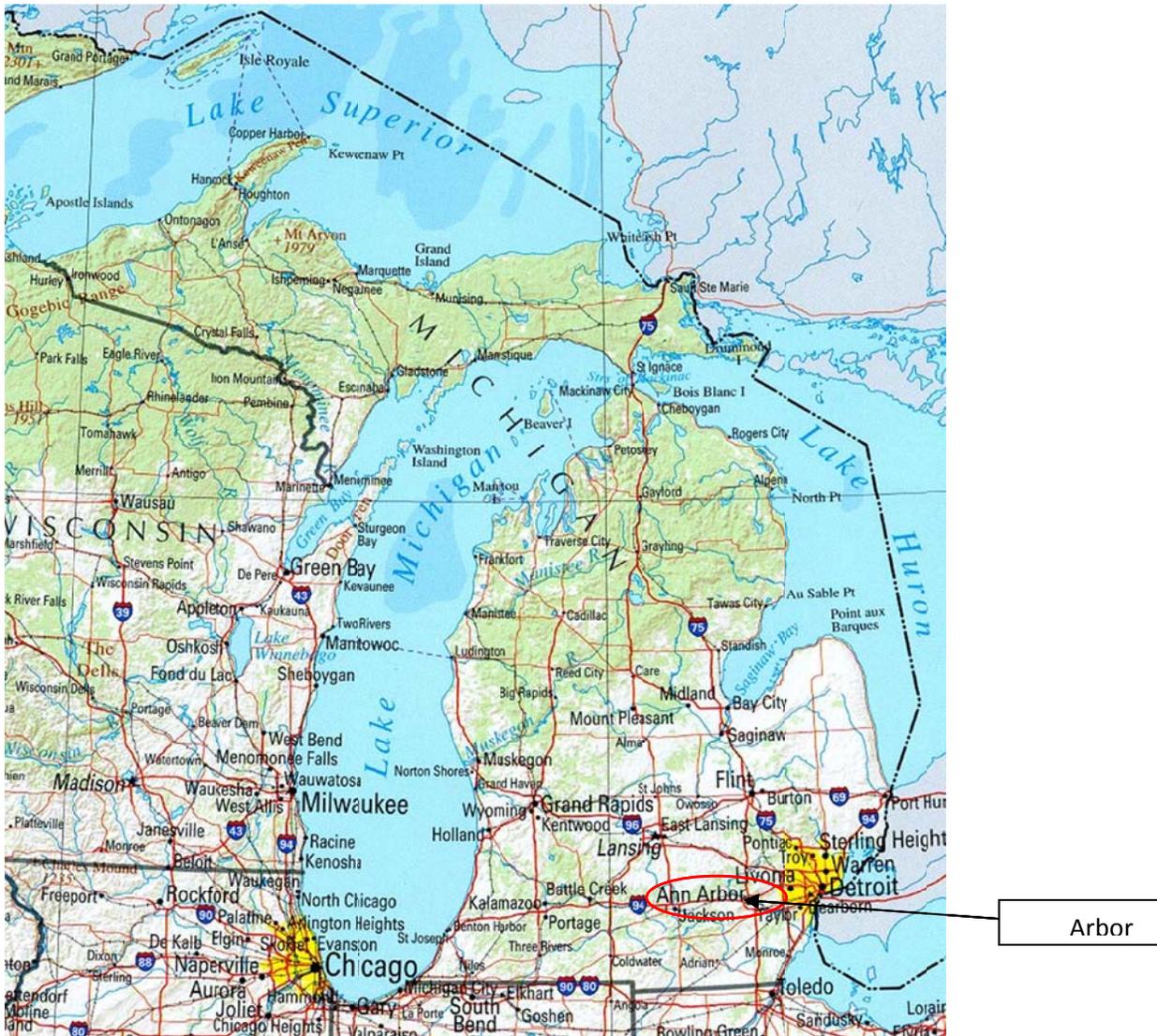
En síntesis, el consumo de alcohol por adultos jóvenes es un problema nacional. Es evidente que las estadísticas de las muertes relacionadas al uso de alcohol, los patrones de consumo de alcohol nacional, los trastornos por el uso de alcohol y la carga de morbilidad de alcohol, demuestran la importancia de un análisis de del uso de alcohol en la población de los estudiantes de la MBA.

La Universidad de Michigan es una universidad típica de los Estados Unidos en términos del número de estudiantes y el hecho de que es una universidad pública ubicada en

Ann Arbor, Michigan (Figura 3). Además, es la más antigua universidad del estado fundado en 1817. Tiene aproximadamente 26,208 estudiantes de pregrado y 15,466 estudiantes de postgrado en 600 programas académicos.<sup>66</sup> Cada año, se escogen aproximadamente 5,400 nuevos estudiantes de casi 30,000 candidatos.<sup>67</sup> Los estudiantes vienen de todos los 50 estados y 114 países.<sup>68</sup> Además, alrededor de 25% de los estudiantes de pregrado son Negro, Hispano Americano, Nativo Americano, o Asiático Americano; y 4% son estudiantes internacionales.<sup>69</sup>

Es interesante notar que los programas de prevención del uso y abuso de alcohol de la Universidad de Michigan están dirigidas a estudiantes de pregrado y no a otros grupos que potencialmente podrían beneficiar mas de estas actividades . Un estudio sobre el uso de alcohol por estudiantes a nivel de postgrado puede proporcionar la evidencia necesaria para dirigir programas y proyectos de prevención a estos estudiantes. Debido a la carencia relativa de estudios sobre el uso de alcohol en la población de estudiantes de postgrado, se requiere un análisis sobre eso con el fin de apoyar a las autoridades de la Universidad de Michigan para optimizar los esfuerzos de prevención. Ya que existen pocos estudios de este tipo, los hallazgos del presente estudio contribuirán a entender el consumo de alcohol y sus consecuencias en estudiantes de postgrado. La meta de este trabajo es sensibilizar a los estudiantes de la MBA y los profesores, así como las autoridades de la universidad sobre el uso de alcohol de los estudiantes de postrado. Este estudio contribuirá a la creación de información de comportamientos del uso de alcohol y las consecuencias del uso para poder diseñar y dirigir mejor los programas de prevención.

**Figura 3: Ubicación geográfica de la Universidad de Michigan**



Modificado de University of Texas at Austin Libraries de "The National Atlas of the United States of America. General Reference", por U.S. Geological Survey 2001, imprimido en 2002. <sup>70</sup>

## OBJETIVOS

### *Objetivo General*

Contribuir a la creación de información de comportamientos del uso de alcohol y las consecuencias del uso con datos actualizados de una encuesta administrada a los estudiantes de la MBA de la Universidad de Michigan para conocer sobre su consumo de alcohol y las consecuencias que resultan.

### *Objetivos Específicos*

1. Determinar la prevalencia del uso de alcohol por los estudiantes de la MBA de la Universidad de Michigan.
2. Determinar la prevalencia del consumo excesivo episódico del alcohol por los estudiantes de la MBA de la Universidad de Michigan.
3. Determinar si existen diferencias en cuanto al uso de alcohol mediado por la edad, sexo, año en el programa de la MBA, etnicidad, estado civil de los estudiantes de la MBA de la Universidad de Michigan.
4. Determinar las razones que llevan a los estudiantes de la MBA de la Universidad de Michigan a usar alcohol.
5. Determinar las consecuencias del uso del alcohol para los estudiantes de la MBA de la Universidad de Michigan.
6. Determinar si existe una relación entre el uso de alcohol y comportamientos de riesgo de los estudiantes de la MBA de la Universidad de Michigan.

## METODOLOGÍA

Durante un periodo de dos semanas, entre el 11 de abril y el 25 de abril del 2010 se realizó un estudio retrospectivo de corte transversal de los hábitos del consumo de alcohol de los estudiantes del primer y segundo año de la MBA de la Universidad de Michigan a través de una encuesta. Durante el 2010, la Ross School of Business tuvo 925 estudiantes en su programa de MBA, 500 en el primer año y 425 en el segundo año.

La encuesta se administró a través del sistema Qualtrics, una herramienta de encuestas del internet que permite al usuario diseñar y distribuir una encuesta de forma anónima a un gran número de personas.<sup>71</sup> Una vez distribuida la encuesta, los encuestados tienen un tiempo determinado para responder. Una vez que los estudiantes terminaron las encuestas, fueron devueltos de forma anónima a mí, a través del mismo sistema. En el proceso se borran las direcciones electrónicas de las respuestas por lo que fue imposible identificar los estudiantes que respondieron.

El estudio constó de las siguientes fases: revisión bibliográfica que sustente la realización de esta investigación, desarrollo de la encuesta, selección de participantes, recolección de datos, y análisis de datos.

La encuesta fue desarrollada en base a estudios previos que se habían hecho en poblaciones de estudiantes de pregrado y postgrado. Las preguntas provienen del Estudio de Alcohol en las Universidades (CAS) de la Universidad de Harvard y la Encuesta CORE de la Universidad de Illinois.<sup>72,73</sup> La CAS es una encuesta válida y fiable de 20 páginas.<sup>74</sup> La CAS fue desarrollada y utilizada para estudiar el uso de alcohol entre más de 14,000 estudiantes de pregrado en 120 universidades estadounidenses en 1993, 1997, 1999 y 2001. La Encuesta CORE es un instrumento que se ha sido utilizada para estudiar el uso de alcohol de estudiantes de pregrado y postgrado desde 1989.

La encuesta para el presente estudio fue desarrollada para incluir todas las variables consideradas para llevar a cabo la investigación. Esta encuesta fue validada en la población de estudio con diez estudiantes de la MBA que no fueron incluidos en los cálculos totales. Con las correcciones que se obtuvieron de la fase piloto, se estandarizó el instrumento.

La encuesta fue enviada a todos los estudiantes (menos los que participaron en el piloto) el 11 de abril de 2010 utilizando las direcciones de correo electrónico de los estudiantes proporcionado por Ross School of Business. Se informó a los estudiantes dentro del correo electrónico cuales eran los datos que se requerían y cuál era el trasfondo de la encuesta, que fue anónima. El mensaje a cada alumno tuvo un enlace para llegar a la encuesta. Aproximadamente 81% de los estudiantes completó la encuesta en menos de 15 minutos. Se envió un correo electrónico el 15 de abril para recordar a los estudiantes a llenar la encuesta. Todas las 243 encuestas fueron completadas antes del 20 de abril. Después de esta fecha, 8 más encuestas fueron entregadas (3.3%), para llegar a una tasa de respuesta total de 26% que se tratará más adelante.

Los datos obtenidos de las encuestas fueron digitados en SPSS versión 18 y fueron codificados para una interpretación más ágil. Una vez completo el ingreso de datos, se realizó una depuración de los datos para corregir errores de digitación. Además, se revisaron los datos para eliminar valores aberrantes.

Se llevó a cabo el análisis de los datos entre junio y octubre de 2010. Primero, se generaron estadísticas descriptivas de las características sociodemográficas, indicadores del consumo de alcohol, y la prevalencia del consumo excesivo episódico del alcohol. Para las variables categóricas se calcularon porcentajes. Para las variables continuas se calcularon promedios, modas, medianas, rangos, y desviaciones estándares. Adicionalmente se realizaron pruebas estadísticas para ver si es que existían diferencias estadísticamente significativas entre los grupos.

## RESULTADOS

Durante un periodo de una semana (11 de abril a 16 de abril del 2010), se recolectaron 243 encuestas de los estudiantes del primer y segundo año de la MBA de la Universidad de Michigan, ubicada en Ann Arbor, Michigan de los Estados Unidos (Figura 3). El número de encuestas recolectadas representa una tasa de respuesta de 26%.

El sesgo de no respuesta es un tipo de sesgo de selección y es importante para estudios de administración de encuestas. A veces, en una encuesta, las personas elegidas para la muestra no están dispuestas a participar en la encuesta. El sesgo de no respuesta es el sesgo que se produce cuando los encuestados difieren en aspectos significativos de los que no respondieron. El sesgo de no respuesta es a menudo un problema cuando la tasa de respuestas es baja.

La tasa de respuesta de una encuesta es vista como un indicador de la calidad de la encuesta y de los datos obtenidos de la encuesta; como disminuyen las tasas de respuesta, aumenta la probabilidad de una muestra sesgada.<sup>75</sup> Uno se espera una tasa de respuesta entre 50-60% para encuestas administradas por el internet y por el correo.<sup>76</sup> Sin embargo, las tasas de respuesta varían considerablemente entre estudios. En un estudio del consumo de alcohol de estudiantes universitarios, los autores encontraron tasas de respuesta que varían entre 14.8% y 46.1% para una encuesta administrada por el internet.<sup>77</sup> Para el estudio “*College Alcohol Study*” (CAS), la tasa de respuesta fue de 60 a 69% para la encuesta auto administrada por el correo tradicional.<sup>78,79</sup>

En la literatura aunque los encuestados parecen diferir de los que no responden en el uso de alcohol, la forma en que se diferencian no es claro. Los autores del CAS no se encontraron diferencias significativas en las tasas de consumo excesivo de alcohol de los que respondieron a principios y finales de la encuesta, asumiendo que no hubo diferencias entre los que respondieron a finales de la encuesta y los que no respondieron.

Otro estudio por Lahaut examinó el sesgo de no respuesta de una encuesta del consumo de alcohol y encontró una tasa de abstención significativamente más alta y una mayor proporción de bebedores excesivos (resultados no estadísticamente significativa) entre los que no respondieron.<sup>80</sup> Lemmens siguieron los que no respondieron a una encuesta cara a cara con una entrevista telefónica, con una tasa de respuesta del 39% en la encuesta de seguimiento. Los encuestados secundarios (aquellos que no respondieron fueron en el estudio original, sino que respondió a las actividades complementarias) tenían menores niveles de consumo promedio de alcohol, eran menos frecuentes bebedores excesivos, y fueron, entre las mujeres, abstemios con mayor frecuencia en comparación con los que respondieron.<sup>81</sup>

Otro estudio encontró que dos características (el tipo de población y la carta de seguimiento o recordatorio) que contribuyen estadísticamente a la variación en las diferencias de tasas de respuesta entre las encuestas administradas por el internet y las encuestas administradas en papel.<sup>82</sup> En este meta análisis de 39 estudios, los autores encontraron que los estudiantes universitarios están dispuestos a responder a las encuestas administradas por el internet, mientras que otros grupos (por ejemplo, médicos, maestros y los consumidores generales) parecen preferir las encuestas tradicionales administradas por correo.<sup>83</sup> Además, recordatorios de seguimiento parecen ser menos eficaces para los encuestados del internet que los de correo.<sup>84</sup>

### **Información socio-demográfica**

De los 243 estudiantes encuestados, 221 contestaron la pregunta sobre el sexo. De ellos, 64.3% fueron hombres y 35.7% fueron mujeres. El resultado es parecido al universo en términos de sexo a los estudiantes de la MBA, que es 67% hombres y 33% mujeres.<sup>85</sup> Además, 42.6% de los estudiantes que contestaron fueron del primer año y 57.4% del segundo año del programa que también es parecido al universo.

**Cuadro 1: Distribución de los estudiantes de la MBA por sexo**

<b>Sexo</b>	<b>N°</b>	<b>% Válido</b>	<b>% Acumulado</b>
Hombre	142	64.3	64.3
Mujer	79	35.7	100.0
Total	221	100.0	
No especificado	22		
Total	243		

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

El siguiente cuadro muestra la distribución de los hombres y mujeres del primer y segundo año.

**Cuadro 2: Año en la MBA por sexo**

		<b>N°</b>	<b>% Válido</b>	<b>% Acumulado</b>
Hombre	Primer año	56	39.4	39.4
	Segundo año	86	60.6	100.0
	Total	142	100.0	
Mujer	Primer año	35	44.9	44.9
	Segundo año	43	55.1	100.0
	Total	78	100.0	
	No especificado	1		
Total		79		

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

El promedio de edad de los estudiantes que llenaron la encuesta fue de 29 años, con un rango de 23 a 49, con una desviación estándar de 2.9. No hubo mucha diferencia de edad entre los estudiantes del primero y segundo año. El promedio de edad de los estudiantes del primero año fue de 28 años, con un rango de 23 a 49, con una desviación estándar de 3.1, mientras el promedio para el segundo año fue de 30 años, con un rango de 26 a 40 y una desviación estándar de 2.7. Si se analiza adicionalmente la distribución de los estudiantes de la MBA encuestados por grupos etarios (véase Cuadro 3), se observa que la mayoría (62.1%) de los estudiantes provienen del grupo etario de 27-30 años, mientras solamente 4.7% tienen 35 años o más.

**Cuadro 3: Distribución de los estudiantes de la MBA por grupos etarios**

	N°	% Válido	% Acumulado
23-26 años (grupo 1)	23	9.8	9.8
27-30 años (grupo 2)	146	62.1	71.9
31-34 años (grupo 3)	55	23.4	95.3
35 – 49 años (grupo 4)	11	4.7	100.0
Total	235	100.0	
Total	243		

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan  
Elaboración: Autor

La mayoría de los estudiantes que contestaron la encuesta fueron Caucásico (66.3%) o Asiático (16%) (véase Cuadro 4). Cuando se compare este porcentaje a lo que reporte la Oficina de Admisiones, se puede ver proporciones parecidos a los estudiantes de la MBA en general (69% caucásicos y 25% asiáticos).<sup>86</sup> Los estudiantes que indicaron “Otro” para su raza se identificaron como Brasileños (n=2), “mezclado” (n=1), y Asiático/Indio (n=1).

**Cuadro 4: Distribución de los estudiantes de la MBA por raza\***

	N°	% Válido	% Acumulado
No especificado	21	8.6	8.6
Caucásico	161	66.3	74.9
Negro	6	2.5	77.4
Hispano	9	3.7	81.1
Asiático	39	16.0	97.1
Caucásico/Asiático	2	.8	97.9
Nativo Americano/Caucásico	1	.4	98.4
Otro	4	1.6	100.0
Total	243	100.0	

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

\*La pregunta sobre raza no fue construida según las categorías del Censo de los Estados Unidos. Raza y etnicidad son identidades distintas y por esto existen dos preguntas. Debería haber incluido una pregunta sobre raza y otra sobre etnicidad para categorizar los encuestados como “Hispano o Latino” o “No Hispano o Latino” según el Censo de los Estados Unidos.<sup>87</sup>

El Cuadro 5 muestra la distribución de estudiantes por país de nacimiento. Se observa que 72.4% de los estudiantes nacieron en los Estados Unidos y 18.1% fuera de los Estados Unidos. De los estudiantes que nacieron fuera de los Estados Unidos, la mayoría nacieron en India (30/.6%) y Brasil (19.4%). Aunque India es parte de Asia del Sur, la Oficina de Admisiones separa India de la categoría de Asia porque India típicamente tiene mayor representación que otras partes de Asia. Si se analiza por región, 4.5% son de América Latina, 0.4% son de África, 1.6% son de Asia, 1.2% son de Europa Oriental, 1.6% son de Europa Occidental, 4.5% son de India, y 0.8% son del Medio Oriente. El Cuadro 6 muestra la distribución de estudiantes de la MBA por región del estudio y de la Oficina de Admisiones. Si se compara la distribución por región de los estudiantes del estudio con lo que reporta la Oficina de Admisiones, se ve que las regiones de América Latina, Asia, India y el Medio Oriente no están tan bien representadas en la encuesta como las otras regiones.

**Cuadro 5: Distribución de los estudiantes de la MBA por país de nacimiento**

<b>País</b>	<b>Región</b>	<b>N°</b>	<b>% Válido</b>	<b>% Acumulado</b>
Brasil	América Latina	7	19.4	19.4
Camerún	África	1	2.8	22.2
China	Asia	3	8.3	30.6
República Checa	Europa Oriental	1	2.8	33.3
Francia	Europa Occidental	2	5.6	38.9
India	India	11	30.6	69.4
Israel	Medio Oriente	2	5.6	75.0
Jamaica	América Latina	1	2.8	77.8
México	América Latina	1	2.8	80.6
Perú	América Latina	2	5.6	86.1
Polonia	Europa Oriental	1	2.8	88.9
Federación de Rusia	Europa Oriental	1	2.8	91.7
España	Europa Occidental	1	2.8	94.4
Gran Bretaña e Irlanda del Norte	Europa Occidental	1	2.8	97.2
Viet Nam	Asia	1	2.8	100.0
<b>Total</b>		<b>36</b>	<b>100.0</b>	

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

### Cuadro 6: Distribución de estudiantes de la MBA por región

Región	% del Estudio	% de Admisiones
América Latina	4.5	7
India	4.5	7
Asia	1.6	10
Europa Occidental	1.6	2
Europa Oriental	1.2	1
Medio Oriente	0.8	3
África	0.4	1

Fuente de datos de la Oficina de Admisiones: La Universidad de Michigan, 2010

El Cuadro 7 indica la distribución del estado civil de los estudiantes de la MBA. Un tercio de los estudiantes son casados, mientras dos tercios nunca han estado casados. Las otras categorías no representadas en la tabla son “separado” (no divorciado legalmente) (0%) y “viudo” (0%).

### Cuadro 7: Distribución de estado marital de los estudiantes de la MBA

Estado marital	N°	% Válido	% Acumulado
Nunca casado	147	66.2	66.2
Casado	74	33.3	99.5
Divorciado	1	.5	100.0
Total	222	100.0	
Total	243		

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

El siguiente cuadro muestra con quien viven los estudiantes de la MBA. Aproximadamente un tercio de los estudiantes vive solo y otro tercio vive con un compañero de cuarto. Si se combina el porcentaje de estudiantes que viven con un cónyuge con el porcentaje que viven con una pareja, el porcentaje es 22.6%.

**Cuadro 8: Con quien viven los estudiantes de la MBA**

Persona con quien vive	N°	% Válido	% Acumulado
Solo	81	33.3	33.3
Compañero de cuarto	84	34.6	67.9
Cónyuge	44	18.1	86.0
Pareja	11	4.5	90.5
Cónyuge y hijo(s)	21	8.6	99.2
Pareja y hijo(s)	1	.4	99.6
Padre, pareja, y hijo(s)	1	.4	100.0
Total	243	100.0	

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan  
Elaboración: Autor

Los cuadros 9 y 10 analizan los estudiantes del primer y segundo año en términos de nivel académico, medido en términos de distinción y alta distinción. La categoría de “distinción” en la Universidad de Michigan incluye los estudiantes que tienen un promedio de entre 3.250 a 3.499 sobre 4.0, mientras la categoría de “alta distinción” incluye los estudiantes con un promedio de 3.5 a 4.0.<sup>88</sup> Se ve que la mitad de los estudiantes del primero año tenían la categoría de distinción, y 20.6% fueron de alta distinción. De los estudiantes del segundo año, 48% fueron de distinción, mientras 31.7% fueron de alta distinción.

**Cuadro 9: Distribución de estudiantes del primer y segundo año para distinción**

	N°	% Válido	% Acumulado
Primer año	Si	46	49.5
	No	47	50.5
	No especificado	10	
	Total	103	
Segundo año	Si	59	48.0
	No	64	52.0
	No especificado	16	
	Total	139	

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan  
Elaboración: Autor

**Cuadro 10: Distribución de estudiantes del primer y segundo año para alta distinción**

		<b>N°</b>	<b>% Válido</b>	<b>% Acumulado</b>
Primer año	Si	20	20.6	20.6
	No	77	79.4	100.0
	No especificado	6		
	Total	103		
Segundo año	Si	40	31.7	31.7
	No	86	68.3	100.0
	No especificado	13		
	Total	139		

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

El Cuadro 11 es un resumen de las características generales de la población encuestada y compara los estudiantes del primer y segundo año. Hay diferencias significativas ( $p \leq 0.05$ ) entre el primero y el segundo año para el grupo de 23 a 26 años, el grupo de 31 a 34 años, estudiantes de raza negra, y los que viven con un compañero de cuarto.

**Cuadro 11: Resumen de características generales de la población encuestada**

	<b>Total (%)</b>	<b>Primero Año (%)</b>	<b>Segundo Año (%)</b>	<b>Primero v. segundo año valor p</b>
<b>Característica</b>				
<b>Sexo</b>	(n=221)	(n=91)	(n=129)	
Hombre	64.3	61.5	66.7	0.4272
Mujer	35.7	38.5	33.3	0.4272
<b>Edad</b>	(n=235)	(n=100)	(n=134)	
23-26 años (grupo 1)	9.8	19/100 19	4/14 3	<0.0001*
27-30 años (grupo 2)	62.1	63/100 63	82/134 61.2	0.7790
31-34 años (grupo 3)	23.4	15/100 15	40/134 29.9	0.0079*
35-49 años (grupo 4)	4.7	3/100 3	8/134 6	0.2843
<b>Raza</b>	(n=243)	(n=103)	(n=139)	
Caucásico	66.3	62.1	69.8	0.2095
Negro	2.5	4.9	0.7	0.0381*
Hispano	3.7	3.9	3.6	0.9031
Asiático	16	17.5	15.1	0.6157
Caucásico/Asiático	0.8	0	0.7	0.3949
Nativo Americano/Caucásico	0.4	0	0.7	0.3949
Otro	1.6	1	2.2	0.4739
<b>Estado marital</b>	(n=222)	(n=92)	(n=129)	
Nunca casado	147/222 66.2	64/92 69.6	83/129 64.3	0.4106
Casado	77/222 33.3	28/92 30.4	45/129 34.9	0.4832
<b>Persona con quien vive</b>	(n=243)	(n=103)	(n=139)	
Solo	33.3	27.2	38.1	0.0756
Compañero de cuarto	34.6	41.7	29.5	0.0487
Cónyuge	18.1	15.5	19.4	0.4323
Cónyuge y hijo(s)	8.6	7.8	9.4	0.6627
Pareja	4.5	6.8	2.9	0.1505
<b>Estado de Distinción</b>		(n=93)	(n=123)	
Distinción (n=217)	106/217 48.8	46/93 49.5	59/123 48	0.8271
Alta Distinción (n=224)	61/224 27.2	20/97 20.6	40/126 31.7	0.0638

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

\* Valor significativo ( $p \leq 0.05$ )

### *El consumo del alcohol y razones para su consumo*

El cuadro 12 muestra la distribución de estudiantes de la MBA que no consumen alcohol por motivo. El 20.5% de los estudiantes no consumen alcohol por condiciones medicas, motivos religiosos, u otros motivos. Los otros motivos mencionados por los estudiantes incluyen cultura, resaca, valores familiares, la esposa, la necesidad de tener éxito en los estudios, miedo a la dependencia, elección personal, la necesidad de conducir, y porque es mejor para la salud.

**Cuadro 12: Distribución de MBA que no consumen alcohol por motivo**

<b>Motivos por no consumir alcohol</b>	<b>N°</b>	<b>% Válido</b>
Ni condiciones medicas o razones religiosas	180	74.1
Condiciones medicas	19	7.8
Razones religiosas	14	5.8
No especificado	13	5.3
Otro	13	5.3
Condiciones medicas y otro	2	.8
Razones religiosas y otro	2	.8
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan  
Elaboración: Autor

Como se ve en el Cuadro 13, solo 4.9% de los estudiantes dice que nunca ha tomado alcohol. Sin embargo, 3.3% de los encuestados se describe a sí mismo como abstemio (véase cuadros 14 y 16).

Por otro lado, 85.6% de los encuestados reportan haber tomado alcohol durante la última semana (cuadro 13) y 15.7% se describe como bebedores consuetudinarios (cuadro 14). Un bebedor consuetudinario es alguien que bebe alcohol todos los días. El cuadro 16 compara los hábitos del consumo del alcohol antes y durante la participación en la MBA: se observa que el 64.6% de los encuestados respondieron que beben más alcohol ahora que antes. En

cuanto a preferencias de consumo, más de la mitad de los estudiantes consumen cerveza principalmente (51%), mientras 17.7% mencionaron vino y 13.2% licores (véase cuadro 15).

### Cuadro 13: La última vez que se consumió alcohol

	N°	% Válido	% Acumulado
Nunca he consumido alcohol	12	4.9	4.9
No en el último año	6	2.5	7.4
Hace más de 30 días, pero hace menos de un año	8	3.3	10.7
Hace más de una semana, pero hace menos de 30 días	9	3.7	14.4
Durante la última semana	208	85.6	100.0
Total	243	100.0	

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

### Cuadro 14: Autodescripción del uso del alcohol

	N°	% Válido	% Acumulado
Abstinente	7	3.3	3.3
Bebedor poco frecuente	18	8.6	11.9
Bebedor	51	24.3	36.2
Bebedor moderado	101	48.1	84.3
Bebedor consuetudinario	33	15.7	100.0
No especificado	33	100.0	
Total	243		

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

**Cuadro 15: Distribución del tipo de alcohol consumido por los MBA**

	N°	% Válido	% Acumulado
Cerveza	124	60.8	60.8
Vino	43	21.1	81.9
Licor	32	15.7	97.5
No sabe	5	2.5	100.0
No especificado	39		
Total	243		

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

**Cuadro 16: Comparación de los hábitos de consumo del alcohol antes y durante la MBA**

	% Válido	% Acumulado
No bebo ahora, ni bebía antes	3.3	3.3
Bebo mucho más ahora	33.5	36.8
Bebo un poco más ahora	31.1	67.9
Bebo más o menos igual ahora	23.0	90.9
Bebo un poco menos ahora	7.7	98.6
Bebo mucho menos ahora	1.4	100.0
No especificado	100.0	
Total		

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

Se presenta un análisis multivariable de los patrones del consumo de alcohol en el Cuadro 17. Se comparan los estudiantes del primero y segundo año, los hombres del primero y segundo año y las mujeres del primero y segundo año. Se destaca que no existen diferencias significativas entre los grupos para las tres categorías de comportamiento del consumo de alcohol. Aunque las diferencias no son significativas, se observa que los hombres tienden más que las mujeres de ser bebedores excesivos episódicos frecuentes mientras las mujeres tienden más de abstener. Cuando se compara estos resultados con los hallazgos del estudio CAS de Wechsler, los estudiantes en el presente estudio tienen prevalencias más bajas en las categorías de abstinentes (promedio de 2.6% versus 19.2%), bebedores no excesivos episódicos. (24.6%

versus 36.6%), y bebedores excesivos episódicos infrecuentes (17.1% versus 21.4%).<sup>89</sup> Sin embargo, los estudiantes de la MBA tienen una prevalencia más alta que los estudiantes del estudio de Wechsler en la categoría de bebedores excesivos episódicos frecuentes (25% versus 22.7%).<sup>90</sup> Vale mencionar que este estudio definió las categorías del consumo de alcohol de la misma manera que el estudio de Wechsler, pero el estudio de Wechsler investigó estudiantes de pregrado.

**Cuadro 17: Patrones del consumo de alcohol de los estudiantes de la MBA\***

Categoría	Prevalencia (%)			Prevalencia (%)			Prevalencia (%)		
	1er Año (n=103)	2do Año (n=139)	1ero v. 2do año valor p	1er Año ♂ (n=56)	2do Año ♂ (n=86)	1ero año ♂ v. 2do año ♂ valor p	1er Año ♀ (n=35)	2do Año ♀ (n=43)	1ero año ♀ v. 2do año ♀ valor p
Abstinentes**	2.9	2.2	0.7301	3.6	2.3	0.6470	2.9	2.3	0.8677
Bebedores no excesivos episódicos†	23.3	25.9	0.6433	12.5	25.6	0.0585	48.6	32.6	0.1510
Bebedores excesivos episódicos infrecuentes‡	15.5	18.7	0.5156	19.6	17.4	0.7402	14.3	25.6	0.2191
Bebedores excesivos episódicos frecuentes§	23.3	26.6	0.5588	37.5	36	0.8561	8.6	14	0.4585

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

\*Los tamaños de muestra varían por falta de respuestas.

\*\* Los estudiantes que no han consumido durante el último año.

†Los estudiantes que consumieron alcohol durante el último año, pero no bebieron de forma episódica excesiva.

‡ Los estudiantes que consumieron alcohol de forma episódica excesiva uno o dos veces durante un periodo de dos semanas.

§ Los estudiantes que consumieron alcohol de forma episódica excesiva tres o más veces durante un periodo de dos semanas.

♂ = Hombres

♀ = Mujeres

Los motivos más importantes para consumir el alcohol se detallan en el Cuadro 18. El motivo más importante para consumir el alcohol es “para celebrar” según los porcentajes acumulados para las respuestas categorizadas como muy importante, importante y algo

importante. Existen diferencias significativas ( $p \leq 0.05$ ) entre algunas razones para consumir alcohol como se ve en el cuadro siguiente. Se observa varias comparaciones entre los motivos para ver si existen diferencias significativas. Por ejemplo, cuando se compara el motivo celebrar con relajarse o aliviar la tensión, se observa una diferencia significativa ( $p = 0.0121$ ).

**Cuadro 18: Los motivos más importantes para consumir el alcohol**

Motivo para Consumir Alcohol	% Acumulado† (n=204)	Valor p
1. Para Celebrar	94.1	0.6799
2. Para pasar un buen tiempo con amigos	93.1	
3. Porque me gusta el sabor	88.7	0.5589
4. Para relajarme o aliviar la tensión	86.8	
5. Como recompensa por trabajar duro	72.5	
1 y 3		0.0520
1 y 4		0.0121*
1 y 5		<0.0001*
2 y 3		0.1227
2 y 4		0.0343*
2 y 5		<0.0001*
3 y 5		<0.0001*
4 y 5		0.0003*

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

†Incluyen las respuestas muy importante, importante y algo importante.

\* Valor significativo ( $p \leq 0.05$ )

Los motivos más importantes para no consumir el alcohol se detallan en el cuadro 19. El motivo más importante para no consumir alcohol es “no quiero perder control” según los porcentajes acumulados para las respuestas muy importante, importante, y algo importante. Existen diferencias significativas entre algunos motivos para no consumir alcohol como se ve en el cuadro siguiente.

**Cuadro 19: Los motivos más importantes para no consumir el alcohol**

<b>Motivo para No Consumir Alcohol</b>	<b>% Acumulado* (n=221)</b>	<b>Valor p</b>
1. No quiero perder control	66.1	0.5667
2. Es malo para la salud	63.5	
3. Interfiere con los estudios	63.3	0.0057
4. Es engorde	53.4	
5. Cuesta demasiado dinero	52.3	
1 y 3		0.5380
1 y 4		0.0065
1 y 5		0.0031
2 y 3		0.9651
2 y 4		0.0312
2 y 5		0.0168
3 y 5		0.0191
4 y 5		0.8166

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

\*Incluyen las respuestas muy importante, importante y algo importante.

A la pregunta “Como se describiría a sí mismo en términos de su uso del alcohol,” nadie se identificó como bebedor de dependencia (cuadro 20). Sin embargo, 7% de los encuestados respondieron que pensaron que tenían un problema con el alcohol (cuadro 20). Los números 1, 2, 3, y 6 son las preguntas de la encuesta CAGE (*Cut-down, Annoyed by criticism, Guilty, and Eye-opener*) que se utiliza para la detección del alcoholismo. La pregunta 8 no es parte de la encuesta CAGE pero fue incluida en esta encuesta para tener una idea sobre el porcentaje de estudiantes que creen que tienen un problema con el alcohol. De los encuestados, 49.4% tienen una probabilidad de 7% de abuso o dependencia del alcohol, 29% tienen una probabilidad de 46%, 14.5% tienen una probabilidad de 72%, 5.8% tienen una probabilidad de 88% y 1.2% tienen una probabilidad de 98% (cuadro 20). Según Buchsbaum, un puntaje de 2 o más está asociado con una sensibilidad de 74% y una especificidad de 91%.<sup>91</sup>

**Cuadro 20: Distribución de respuestas a preguntas utilizadas para la detección del alcoholismo**

	N°	%	Puntaje CAGE	Probabilidad de abuso o dependencia
No especificado	120	49.4	0	7%
(1) Sintió la necesidad de beber menos	59	24	1	46%
(2) Se irrita por las críticas de su forma de beber	0	0	0	
(3) Se sentía culpable por su forma de beber	11	5	1	
(4) (1) y (2)	8	3	2	72%
(5) (1) y (3)	20	8.2	2	
(6) Necesitaba un trago en la mañana	0	0	0	
(7) (1) y (6)	1	0.4	2	
(8) Pensó que tenía un problema con el alcohol	0	0	0	
(9) (1), (2), y (3)	7	2.9	3	88%
(8) (1), (2), y (8)	2	0.8	2	
(9) (1), (3), y (8)	5	2.1	2	
(11) (1), (2), (3), y (8)	7	2.9	3	
(15) (1), (2), (3), (6), y (8)	3	1.2	4	98%
<b>Total</b>	<b>243</b>	<b>100.0</b>		

Fuente para el puntaje CAGE y la probabilidad de abuso o dependencia.<sup>92</sup>

### *El consumo excesivo episódico del alcohol*

Se define el consumo excesivo episódico del alcohol en términos de cinco o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión (o en un periodo de dos horas) para hombres o cuatro o más bebidas alcohólicas para mujeres.<sup>93</sup> El Cuadro 21 muestra que 36.6% de los hombres no han consumido cinco o más bebidas en una ocasión durante las últimas dos semanas, mientras 63.4% de los hombres han consumido cinco bebidas o más en una sola ocasión al menos una vez durante las últimas dos semanas. Existen diferencias significativas ( $p \leq 0.05$ ) entre casi todas las categorías de consumir cinco bebidas alcohólicas o más en una sola ocasión.

**Cuadro 21: El número de veces que los hombres han consumido 5 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión**

	N°	% Válido	% Acumulado	Valor p
Ninguno	52	36.6	36.6	<0.0001*
Una vez	19	13.4	50.0	
Dos veces	19	13.4	63.4	0.0290*
3 a 5 veces	33	23.2	86.6	
6 a 9 veces	16	11.3	97.9	
10 o mas veces†	3	2.1	100.0	
Total	142	100.0		
Ninguno y dos veces				<0.0001*
Ninguno y 3 a 5 veces				0.0137*
Ninguno y 6 a 9 veces				<0.0001*
Dos veces y 6 a 9 veces				0.5907
3 a 5 veces y 6 a 9 veces				0.0080*

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

†Muestra demasiado pequeña para comparar.

\* Valor significativo ( $p \leq 0.05$ )

El siguiente cuadro muestra que 45.6% de las mujeres nunca han tenido una ocasión cuando han consumido 4 o más bebidas durante las últimas dos semanas, mientras 54.5% de las mujeres han consumido 4 o más bebidas al menos una vez en una sola ocasión durante las últimas dos semanas.

**Cuadro 22: El número de veces que las mujeres han consumido 4 o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión**

	N°	% Válido	% Acumulado	Valor p
Ninguno	36	45.6	45.6	<0.0001
Una vez	13	16.5	62.0	
Dos veces	14	17.7	79.7	0.8412
3 a 5 veces	12	15.2	94.9	
6 a 9 veces*	4	5.1	100.0	
Total	79	100.0		
Ninguno y dos veces				0.0002
Ninguno y 3 a 5 veces				<0.0001
Una y dos veces				0.8412
Una y 3 a 5 veces				0.8230

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

\*Muestra demasiado pequeña para comparar.

El Cuadro 23 compara las prevalencias del consumo excesivo episódico de alcohol de los estudiantes del primero y segundo año de la MBA por algunas características. No hubo una diferencia significativa entre todos los estudiantes en los dos años ( $p=0.9261$ ) ni entre los dos años cuando se tomó en cuenta la mayoría de las características. Sin embargo, hubo una diferencia significativa entre las mujeres del primero y segundo año ( $p=0.0099$ ).

**Cuadro 23: Prevalencia del consumo excesivo episódico de alcohol por características de la población encuestada\***

	Prevalencia (%)		Primero v. Segundo Año Valor p
	Primer Año	Segundo Año	
<b>Característica</b>			
<b>Total</b>	55.3	54.7	0.9261
<b>Sexo</b>	(n=91)	(n=129)	
Hombre	67.9	57	0.1018
Mujer	31.4	48.8	0.0099
<b>Edad</b>	(n=100)	(n=134)	
23-26 años (grupo 1)	63.2	75	0.0514
27-30 años (grupo 2)	55.6	56.1	0.9393
31-34 años (grupo 3)	53.3	52.5	0.9035
35-49 años (grupo 4)§	0	25	
<b>Raza</b>	(n=103)	(n=139)	
Caucásico§	57.8	58.8	0.8760
Negro	20	0	
Hispano§	50	40	
Asiático	50	38.1	0.0646
Caucásico/Asiático§	0	100	
Nativo Americano/Caucásico§	0	100	
<b>Estado marital</b>	(n=92)	(n=129)	
Nunca casado	56.3	61.4	0.4469
Casado	50	40	0.1400
Divorciado§	0	100	
<b>Persona con quien vive</b>	(n=103)	(n=139)	
Solo	57.1	56.6	0.9381
Compañero de cuarto	62.8	70.7	0.1951
Cónyuge	56.3	44.4	0.0671
Cónyuge y hijo(s)	25	15.4	0.0623
Pareja§	28.6	75	
<b>Estado de Distinción</b>	(n=66)	(n=99)	
Distinción	27/46 58.7	36/59 61	0.7676
Alta Distinción	13/20 65	21/40 52.5	0.1116

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

\*El consumo excesivo episódico incluye los estudiantes que consumieron alcohol de forma episódica excesiva uno o más veces durante un periodo de dos semanas.

§Población demasiado pequeña para comparar.

El Cuadro 24 compara los abstemios del primero y segundo año por características y los bebedores excesivos episódicos frecuentes del primero y segundo año por sus

características. El cuadro muestra una polarización marcada en cuanto al consumo de alcohol ya que uno de cada 13 estudiantes dice ser un abstemio (7.6% en promedio), mientras que más de uno de cada cuatro (27.3% en promedio) es un bebedor excesivo episódico frecuente. En comparación, el estudio CAS reporta que 19% de los estudiantes eran abstemios y 23% eran bebedores excesivos episódicos frecuentes.<sup>94</sup> Los estudiantes del segundo año del grupo de 31 a 34 años de edad tienen una mayor prevalencia de ser bebedores excesivos episódicos frecuentes que los estudiantes del primer año ( $p < 0.0001$ ). Aunque los estudios anteriores encontraron que el consumo excesivo episódico se relaciona con la edad, con estudiantes entre los 17 y 23 años con las mayores tasas de consumo excesivo episódico de alcohol, este estudio encontró una variación entre los grupos de edad para las tasas de consumo excesivo episódico frecuente.<sup>95</sup>

Los estudiantes asiáticos del primer año tienen una mayor prevalencia de abstención que los del segundo año ( $p = 0.0061$ ). Los estudiantes casados del primer año tienen una mayor prevalencia de abstención que los estudiantes casados del segundo año ( $p = 0.0365$ ). Los estudiantes del primer año que viven con sus cónyuges tienen una mayor prevalencia de abstención que los estudiantes del segundo año que viven con sus cónyuges ( $p = 0.0099$ ). También existe una diferencia significativa entre los estudiantes del primero y segundo año que viven con cónyuges y que son bebedores excesivos episódicos frecuentes ( $p = 0.0211$ ). Los estudiantes de distinción del primer año tienen una mayor prevalencia de abstención que los estudiantes de distinción del segundo año ( $p = 0.036$ ). Además, los estudiantes de alta distinción del primer año tienen una mayor prevalencia de ser bebedores excesivos episódicos frecuentes que los estudiantes de alta distinción del segundo año ( $p = 0.0175$ ).

**Cuadro 24: Patrones del consumo de alcohol de los estudiantes de la MBA, el primer año en comparación con el segundo año, por características de la población encuestada**

	Abstemios*			Bebedores excesivos episódicos frecuentes§		
	Primero Año (%)	Segundo Año (%)	Primero v. segundo año valor p	Primero Año (%)	Segundo Año (%)	Primero v. segundo año valor p
<b>Característica</b>						
<b>Total</b>	8.7	6.5	0.5189	27.2	27.3	0.9862
<b>Sexo</b>	(n=91)	(n=129)				
Hombre	12.5	8.1	0.2823	37.5	36	0.8201
Mujer	5.7	4.7	0.7402	8.6	14	0.2209
<b>Edad</b>	(n=100)	(n=134)				
23-26 años (grupo 1)†	5.3	0		31.6	50	
27-30 años (grupo 2)	9.5	8.5	0.7907	31.7	26.8	0.4133
31-34 años (grupo 3)	6.7	5	0.5798	6.7	27.5	<0.0001
35-49 años (grupo 4)†	33.3	0		0	12.5	
<b>Raza</b>	(n=103)	(n=139)				
Caucásico	6.3	7.2	0.7836	32.8	33	0.9739
Negro†	20	0		0	0	
Hispano†	0	0		25	20	
Asiático	22.2	9.5	0.0061	16.7	14.3	0.6083
Caucásico/Asiático†	0	0		0	100	
Nativo Americano/Caucásico†	0	0		0	0	
<b>Estado marital</b>	(n=92)	(n=129)				
Nunca casado	4.7	4.8	0.9725	29.7	34.9	0.4168
Casado	21.4	11.1	0.0365	21.4	17.8	0.5038
Divorciado†	0	0		0	0	
<b>Persona con quien vive</b>	(n=103)	(n=139)				
Solo	7.1	3.8	0.2531	14.3	24.5	0.0505
Compañero de cuarto	4.7	4.9	0.9427	39.5	43.9	0.4929
Cónyuge	12.5	3.7	0.0099	31.3	18.5	0.0211
Cónyuge e hijo(s)†	37.5	30.8		12.5	7.7	
Pareja†	0	0		14.3	25	
<b>Estado de Distinción</b>	(n=66)	(n=99)				
Distinción	4/46 8.7	1/59 1.7	0.0336	11/46 23.9	19/59 32.2	0.2491
Alta Distinción	3/20 15	3/40 7.5	0.1237	7/20 35	7/40 17.5	0.0175

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan; Elaboración: Autor

\*Los estudiantes que nunca han consumido alcohol o que no han consumido alcohol durante el último año.

§ Los estudiantes que consumieron alcohol de forma episódica excesiva tres o más veces durante un periodo de dos semanas. †Muestra demasiado pequeña para comparar.

El Cuadro 25 compara los estilos de consumo de alcohol de los estudiantes del primer y segundo año por sexo. La única diferencia significativa es entre las mujeres del primer y segundo año. Las mujeres del segundo año tienen una mayor prevalencia de consumir alcohol en 10 o más ocasiones que las mujeres del primer año ( $p < 0.0001$ ). Cuando se compara estos resultados con los del estudio CAS, los estudiantes de la MBA tienen una prevalencia mucho mayor del consumo de alcohol en 10 o más ocasiones (55.9% versus 22.2% del CAS) de la población total.<sup>96</sup> Hay también diferencias para hombres (62.8% versus 30.7% del CAS) y para mujeres (45.2% versus 16.5% del CAS).<sup>97</sup> Las prevalencias de personas que reportaron ser borrachos tres veces o más durante el último mes son más altas para los estudiantes de la MBA (48.6%) que para los del CAS (29.3%): hombres (55% versus 5.9% del CAS), mujeres (39.4% versus 24.8% del CAS).<sup>98</sup> Para la categoría de beber alcohol para emborracharse, los resultados son parecidos a los del CAS: total (50.4% versus 47.2% del CAS), hombres (54.5% versus 54.4% del CAS), y mujeres (43.5% versus 42.7%).<sup>99</sup>

**Cuadro 25: Estilos de consumo de los estudiantes que bebieron alcohol por año en la MBA y sexo**

Estilos de Consumo de Alcohol	Prevalencia (%)		Valor p
	Primer Año (n=103)	Segundo Año (n=139)	
Consumió alcohol en 10 o más ocasiones durante el último mes			
Total	51.3	59.8	0.2755
Hombre	65.2	60.3	0.4366
Mujer	31.3	59	<0.0001
Fue emborrachado tres o más veces durante el último mes			
Total	48.1	49.1	0.8777
Hombre	60	50	0.1226
Mujer	31.3	47.4	0.1078
Bebe alcohol para emborracharse			
Total	51.2	49.6	0.8056
Hombre	55.1	53.8	0.8409
Mujer	45.5	41.5	0.5345

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan  
Elaboración: Autor

El Cuadro 26 compara los hombres y mujeres en términos de los estilos del consumo de alcohol de los estudiantes que son bebedores no excesivos episódicos, bebedores excesivos episódicos infrecuentes, o bebedores excesivos episódicos frecuentes. Aunque no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres, el cuadro indica que las designaciones de bebedor excesivo episódico infrecuente y bebedor excesivo episódico frecuente son fuertemente indicativos de un estilo de consumo más frecuente y más pesado. Por otra parte, beber para emborracharse se asocia con el consumo excesivo episódico de alcohol en hombres y mujeres.

**Cuadro 26: Estilos del consumo de alcohol de los estudiantes de la MBA que eran bebedores no excesivos episódicos, bebedores excesivos episódicos infrecuentes, o bebedores excesivos episódicos frecuentes**

Estilos de Consumo de Alcohol	Bebedores no excesivos episódicos (%)†		Valor p	Bebedores excesivos episódicos infrecuentes (%)‡		Valor p	Bebedores excesivos episódicos frecuentes (%)§	
	♂ (n=25)	♀ (n=29)		♂ (n=26)	♀ (n=16)		♂ (n=52)	♀ (n=9)*
Consumió alcohol en 10 o más ocasiones durante el último mes <sup>¶</sup>	24	24	1	50	69	0.2268	83	78
Fue emborrachado tres o más veces durante el último mes	4	7	0.6329	46	50	0.8010	86	100
Bebe alcohol para emborracharse <sup>¶¶</sup>	18	25	0.5342	42	44	0.8988	81	78

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

† Los estudiantes que consumieron alcohol durante el último año, pero no bebieron de forma episódica excesiva.

‡ Los estudiantes que consumieron alcohol de forma episódica excesiva uno o dos veces durante un periodo de dos semanas.

§ Los estudiantes que consumieron alcohol de forma episódica excesiva tres o más veces durante un periodo de dos semanas.

¶ La pregunta era, "En cuantas ocasiones ha tenido una bebida de alcohol en los últimos 30 días?" Las categorías de respuesta eran 1 a 2 ocasiones, 3 a 5 ocasiones, 6 a 9 ocasiones, 10 a 19 ocasiones, 20 a 39 ocasiones, y 40 o más ocasiones.

\*Muestra demasiado pequeña para comparar.

¶¶ Dice que para emborracharse es una razón importante para beber alcohol.

♂= Hombres

♀= Mujeres

*Diferencias en el uso del alcohol por edad, sexo, año en el programa de la MBA, raza, etnicidad, estado civil, y religión*

Se realizó la prueba paramétrica t de Student para comparar el número promedio de bebidas alcohólicas por semana entre grupos de edad, sexo, año en el programa de la MBA, raza, etnicidad, estado civil y religión. Cuando se compararon diferentes grupos de edad, no hubo diferencias significativas en cuanto al número promedio de bebidas alcohólicas por semana. No se encontró diferencias entre los estudiantes del primer y segundo año ni entre los hombres del primer y segundo año. Del mismo modo, no hubo diferencias significativas entre las mujeres del primer y segundo año. Además, no se encontró diferencias significativas entre las varias religiones.

En cuanto a raza, solo se comparó estudiantes caucásicos con asiáticos porque las muestras fueron suficientemente grandes para comparar. Hubo una diferencia significativa entre el número de bebidas alcohólicas por semana de estudiantes caucásicos ( $M=11.2$ ,  $DE=11.6$ ) y asiáticos ( $M=5.1$ ,  $DE=5.5$ );  $t(125) = 4.77$ ,  $p = 0$ . Estos resultados sugieren que los caucásicos consumen más bebidas alcohólicas por semana que los asiáticos.

Cuando se analizó el estado civil, la prueba t de Student mostró que hubo una diferencia significativa entre el número de bebidas alcohólicas por semana de los estudiantes que nunca han estado casados ( $M=11.5$ ,  $DE=12.2$ ) y los estudiantes casados ( $M=6.9$ ,  $DE=7.2$ );  $t(210) = 3.4$ ,  $p = 0.001$ . Estos resultados sugieren que los estudiantes que nunca han estado casados consumen más bebidas alcohólicas por semana que los estudiantes casados.

**Cuadro 27: El número promedio de bebidas alcohólicas por semana**

	<b>N</b>	<b>Promedio</b>	<b>Modo</b>	<b>Desviación estándar</b>	<b>Valor p</b>
<b>Grupo de edad</b>					
23-26 años (grupo 1)	23	9.02	2	7.4	0.545
27-30 años (grupo 2)	143	10.67	10	12.7	
31-34 años (grupo 3)	52	8.77	1	8.6	0.923
35 – 49 años (grupo 4)	11	8.45	1	14.4	
Grupo 1 y 3					0.903
Grupo 1 y 4					0.879
Grupo 2 y 3					0.318
Grupo 2 y 4					0.580
<b>Sexo y año en la MBA</b>					
Hombre Total	142	11.86	0	12.7	0.334
Hombres del primer año	56				
Hombres del segundo año	86				
Mujer Total	78	6.28	5	5.2	0.132
Mujeres del primer año	35				
Mujeres del segundo año	43				
<b>Año en la MBA</b>					
Primer año	102	9.13	0	10.5	0.1425
Segundo año	13	10.75	10	12.2	
<b>Raza</b>					
Negro*	6	2.17	0	2.6	0
Caucásico	158	11.19	10	11.6	
Asiático	38	5.08	0	5.5	
Hispano*	9	11.78	2	15	
Caucásico/Asiático*	2	17.5	5	17.7	
Nativo Americano/Caucásico*	1	4	4		
Otro*	4	9.75	8	2.4	
<b>Estado Civil</b>					
Nunca casado	144	11.45	10	12.2	0.001
Casado	73	6.91	0	7.2	
Divorciado*	1	5	5		
<b>Religión</b>					
Ninguna religión	72	11.972		10.35	0.916

Catolicismo	47	12.223		15.48	
Hinduismo	15	6.533		7.62	0.320
Judaísmo	21	8.950		6.52	
Protestantismo (y Judaísmo)	37	9.671		9.41	0.763
Ninguna religión y Hinduismo					0.058
Ninguna con todas las demás religiones sumidas					0.062
Ateísmo*	8				
Budismo*	1				
Islam*	3				
Mormón*	8				
Sintoísmo*	0				
Sijismo*	1				
Otra religión	6				

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

IC = 95%

\*Muestra demasiado pequeña para comparar

### ***Consecuencias del uso del alcohol y la relación entre el uso de alcohol y comportamientos de riesgo***

Las consecuencias del uso del alcohol se detallan en el cuadro 28. La consecuencia más importante es “tener una resaca” seguido por “olvidar donde estaba o que hizo” según los porcentajes acumulados. La consecuencia “hacer algo que más tarde lamentó” no incluye “tener relaciones sexuales no planificadas” o “no usar protección anticonceptiva cuando ha tenido relaciones sexuales” que tuvieron porcentajes acumulados de 4% y 1%, respectivamente.

**Cuadro 28: Las consecuencias del uso de alcohol desde el inicio del año académico**

	Tener una resaca		Olvidar donde estaba o que hizo		Hacer algo que más tarde lamentó		Atrasarse en el trabajo de la universidad		Faltar a una clase	
	%	% Acum.	%	% Acum.	%	% Acum.	%	% Acum.	%	% Acum.
Cinco Veces o Mas	47.1	47.1	10.3	10.3	10.3	10.3	10.3	10.3	5.4	5.4
Cuatro Veces	9.3	56.4	4.4	14.7	3	13.3	1.5	11.8	1	6.4

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan  
Elaboración: Autor

El Cuadro 29 detalle el número de veces que los estudiantes de la MBA condujeron después de consumir alcohol. De los estudiantes que respondieron a la encuesta, 53.6% nunca han conducido después de beber alcohol. Aunque no se sabe la cantidad consumido antes de conducir, 46.5% han conducido entre una y cuatro veces después de beber alcohol.

**Cuadro 29: Conducir bajo la influencia del alcohol: el número de veces que los estudiantes de la MBA condujeron después de consumir alcohol**

	N°	% Válido	% Acumulado
Ninguno	119	53.6	53.6
Una vez	31	14	67.6
Dos veces	41	18.5	86
Tres veces	14	6.3	92.3
Cuatro veces	11	5	97.3
Cinco veces	6	2.7	100
Total	222	100.0	

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

El Cuadro 30 muestra el número de veces que los estudiantes de la MBA condujeron después de consumir 5 o más bebidas alcohólicas. De los encuestados, 91.4% nunca han hecho esto mientras 8.7% han conducido entre una y cinco veces después de beber 5 o más bebidas alcohólicas. Además, es importante mencionar que durante los últimos 30 días antes de la encuesta solo hubo dos (0.9%) accidentes de tráfico dentro de la población encuestada.

**Cuadro 30: Conducir bajo la influencia del alcohol: el número de veces que los estudiantes de la MBA condujeron después de consumir 5 o más bebidas alcohólicas**

	N°	% Válido	% Acumulado
Ninguno	203	91.4	91.4
Una vez	14	6.3	97.7
Dos veces	3	1.4	99.1
Tres veces	1	0.5	99.5
Cinco veces	1	0.5	100
Total	222	100.0	

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

Aunque durante los últimos 30 días antes de la encuesta solo hubo dos (0.9%) accidentes de tráfico dentro de la población encuestada es importante analizar la percepción de sus habilidades para conducir después de beber alcohol. No se sabe si estos accidentes de tráfico fueron relacionados con el consumo de alcohol. El Cuadro 31 muestra el número de bebidas alcohólicas que los estudiantes de la MBA creen que pueden consumir en un periodo de una hora y aun conducir con seguridad. Solo 11.3% creen que no pueden consumir una bebida alcohólica y aún conducir con seguridad. La mayoría (69.3%) creen que pueden consumir entre una y dos bebidas alcohólicas y aún conducir con seguridad. De los que creen que pueden conducir con seguridad bajo la influencia de alcohol, 15% creen que pueden beber entre tres y siete bebidas alcohólicas y aún conducir con seguridad.

**Cuadro 31: El número de bebidas alcohólicas que los estudiantes de la MBA creen que pueden consumir en un periodo de una hora y aún conducir con seguridad**

	N°	% Válido	% Acumulado
Ninguna	25	11.3	11.3
Una bebida o menos	88	39.6	50.9
Dos bebidas	66	29.7	80.6
Tres bebidas	24	10.8	91.4
Cuatro bebidas	5	2.3	93.7
Cinco bebidas	2	0.9	94.6
Seis bebidas	1	0.5	95
Seite bebidas	1	0.5	95.5
No se sabe	10	4.5	100
Sin respuesta	21	100	
<b>Total</b>	<b>243</b>		

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan  
Elaboración: Autor

El Cuadro 32 es igual que el Cuadro 31 pero es dividido por sexo. Cuando se compara los hombres con las mujeres, se puede ver que los hombres creen que pueden tomar más que las mujeres y aun conducir con seguridad. De los hombres, 7% creen que no pueden consumir una bebida alcohólica y aún conducir con seguridad, mientras 19% de las mujeres creen esto.

La mayoría de los hombres (65.5%) y las mujeres (76%) creen que pueden consumir entre una y dos bebidas alcohólicas y aún conducir con seguridad. Sin embargo, 22.5% de los hombres creen que pueden consumir entre tres y siete bebidas alcohólicas y aún conducir con seguridad y solo 1.3% de las mujeres creen que pueden consumir esta cantidad y aún conducir con seguridad.

**Cuadro 32: El número de bebidas alcoholáis que los estudiantes de la MBA creen que pueden consumir en un periodo de una hora y aún conducir con seguridad dividido por sexo**

		N°	% Válido	% Acumulado
Hombre	Ninguna	10	7.0	7.0
	1 bebida o menos	40	28.2	35.2
	2 bebidas	53	37.3	72.5
	3 bebidas	23	16.2	88.7
	4 bebidas	5	3.5	92.3
	5 bebidas	2	1.4	93.7
	6 bebidas	1	.7	94.4
	7 bebidas	1	.7	95.1
	No sabe	7	4.9	100.0
	Total	142	100.0	
Mujer	Ninguna	15	19.0	19.0
	1 bebida o menos	48	60.8	79.7
	2 bebidas	12	15.2	94.9
	3 bebidas	1	1.3	96.2
	No sabe	3	3.8	100.0
	Total	79	100.0	

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan  
Elaboración: Autor

El Cuadro 33 muestra el numero de bebidas alcohólicas que los estudiantes de la MBA consumieron la última vez que fueron el conductor designado. Aunque 55.3% consumieron una bebida o menos, 15.1% consumieron entre dos y cinco bebidas alcohólicas.

**Cuadro 33: El número de bebidas alcohólicas que los estudiantes de la MBA consumieron la última vez que fueron el conductor designado**

	N°	% Válido	% Acumulado
No aplicable, no he sido un conductor designado	64	29.2	29.2
Ninguna	67	30.6	59.8
Una bebida o menos	54	24.7	84.5
Dos bebidas	23	10.5	95.0
Tres bebidas	6	2.7	97.7
Cuatro bebidas	3	1.4	99.1
Cinco bebidas	1	.5	99.5
No me acuerdo	1	.5	100.0
Sin respuesta	24	100	
<b>Total</b>	<b>243</b>		

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

El Cuadro 34 muestra el numero de bebidas alcoholáis que los estudiantes de la MBA consumieron la última vez que fueron conducidos por un conductor designado.

**Cuadro 34: El número de bebidas alcohólicas que los estudiantes de la MBA consumieron la última vez que fueron conducidos por un conductor designado**

	N°	% Válido	% Acumulado
No aplicable, no he sido un conductor designado	66	29.7	29.7
Ninguna	6	2.7	32.4
Una bebida o menos	6	2.7	35.1
Dos bebidas	17	7.7	42.8
Tres bebidas	22	9.9	52.7
Cuatro bebidas	26	11.7	64.4
Cinco bebidas	22	9.9	74.3
Seis bebidas	16	7.2	81.5
Seite bebidas	8	3.6	85.1
Ocho bebidas	7	3.2	88.3
Nueve bebidas o mas	11	5.0	93.2
No me acuerdo	15	6.8	100.0
Sin respuesta	21	100	
<b>Total</b>	<b>243</b>		

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

El Cuadro 35 muestra que una proporción grande (87.3%) consumen cinco o menos bebidas alcohólicas en una sola ocasión. Por el contrario, el riesgo de lesión es mayor a los niveles más altos de consumo, pero pocas personas consumen alcohol en los niveles más extremos.<sup>100,101</sup> En este estudio, 12.6% consumen seis o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión. Como consecuencia, la mayoría de las lesiones relacionadas con el alcohol a los estudiantes universitarios ocurren dentro del grupo de los bebedores capturados por la medida de cinco o cuatro bebidas alcohólicas.<sup>102</sup> El Cuadro 35 muestra la relación entre el número habitual de bebidas alcohólicas consumidas y lesiones relacionadas con el consumo de alcohol. El cuadro muestra que, entre los estudiantes que reportaron lesiones con el alcohol, 69.9% consumió cinco o menos bebidas alcohólicas en una sola ocasión, y 30% consumió seis o más (ver la última columna).

**Cuadro 35: Lesiones relacionadas con el alcohol, por el número habitual de bebidas en la población encuestada**

No. de bebidas consumidas habitualmente cuando se bebe	% de bebedores en cada nivel del número habitual de bebidas consumidas	% en cada nivel del número habitual de bebidas consumidas que reportan una lesión relacionada con el alcohol en el último año universitario	El número actual de encuestados que reportaron una lesión relacionada con el alcohol en el último año universitario	% del número total de encuestados que reportaron una lesión relacionada con el alcohol en cada nivel del número habitual de bebidas consumidas
1	13.2	3.8	1	3.3
2	32.5	6.3	4	13.3
3	20.8	7.3	3	10
4	12.2	29.2	7	23.3
5	8.6	35.3	6	20
6	5.6	36.4	4	13.3
7	3.0	50	3	10
8	1.5	0	0	0
≥9	2.5	40	2	6.7
Total	100		30	100

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

Existe una relación fuerte y positiva entre la frecuencia del consumo excesivo episódico del alcohol y problemas relacionados con el consumo de alcohol y otros problemas reportados por los estudiantes (Cuadro 36). Entre los problemas más graves relacionados con el alcohol, los bebedores excesivos episódicos frecuentes fueron entre cinco y 28 veces más propensos que los bebedores no excesivos episódicos a no usar protección anticonceptiva durante las relaciones sexuales, tener relaciones sexuales no planificadas, y ser herido o lesionado. Una comparación parecida entre los bebedores excesivos episódicos infrecuentes y los bebedores no excesivos episódicos también muestra una fuerte relación.

**Cuadro 36: Riesgo de problemas relacionados con el alcohol comparando los estudiantes que eran bebedores excesivos episódicos infrecuentes o bebedores excesivos episódicos frecuentes con estudiantes que eran bebedores no excesivos episódicos\***

El Problema	Bebedores no excesivos episódicos (%) (n=61)	Bebedores excesivos episódicos infrecuentes		Bebedores excesivos episódicos frecuentes	
		% (n=42)	OR (95% CI)	% (n=62)	OR (95% CI)
Tener una resaca	57.4	97.6	30.18 (7.90-115.33)	96.7	21.75 (6.77-69.83)
Faltar a una clase	6.6	19	3.32 (1.30-8.45)	53.2	16.09 (6.66-38.85)
Atrasarse en el trabajo para la universidad	14.8	40.5	3.92 (1.98-7.74)	53.2	6.54 (3.32-12.88)
Hacer algo que más tarde lamentó	23	52.4	3.69 (2.00-6.78)	74.2	9.63 (5.05-18.37)
Olvidar donde estaba o que hizo	6.6	35.7	7.86 (3.23-19.12)	66.1	27.59 (11.32-67.29)
Pelear con amigos	6.6	14.3	2.36 (0.90-6.22)	41.9	10.21 (4.22-24.70)
Tener relaciones sexuales no planificadas	1.7	14.3	9.65 (1.92-48.57)	32.8	28.22 (5.86-136.02)
No usar protección anticonceptiva cuando ha tenido relaciones sexuales	3.3	7.1	2.24 (0.59-8.52)	16.1	5.62 (1.66-19.05)
Dañar a propiedad	0	4.8		19.4	
Tener problemas con la policía del campus o local	0	0		3.3	
Ser herido o lesionado	1.7	9.5	6.07 (1.16-31.83)	29	23.62 (4.88-114.27)
Requerir tratamiento médico por una sobredosis de alcohol	0	0		0	

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan; Elaboración: Autor

El problema no ocurrió o una o más veces. Las muestras incluyen estudiantes que bebieron alcohol en el último año. \*El tamaño de las muestras varía ligeramente para cada problema por falta de valores.

También existe una relación positiva entre el consumo excesivo episódico y la conducción bajo la influencia del alcohol. Una gran proporción de los estudiantes encuestados reportaron haber conducido después de beber alcohol con una proporción más grande (44-62%) en las categorías de bebedores excesivos episódicos infrecuentes y frecuentes. Aunque los bebedores excesivos episódicos infrecuentes reportaron frecuencias más altas que los bebedores excesivos episódicos frecuentes de conducir después de beber alcohol, los bebedores excesivos episódicos frecuentes tuvieron frecuencias más altas que los bebedores excesivos episódicos infrecuentes de conducir después de consumir cinco o más bebidas. Además, los bebedores excesivos episódicos infrecuentes y frecuentes fueron entre dos y nueve veces más propensos que los bebedores no excesivos episódicos a viajar con un conductor borracho.

**Cuadro 37: Comparación de comportamiento de conducción relacionado con el alcohol de estudiantes que eran bebedores excesivos episódicos infrecuentes o bebedores excesivos episódicos frecuentes con estudiantes que eran bebedores no excesivos episódicos durante un periodo de 30 días\***

Comportamiento de Conducción	Bebedores no excesivos episódicos		Bebedores excesivos episódicos infrecuentes				Bebedores excesivos episódicos frecuentes			
	♂, % (n=29)	♀, % (n=32)	♂, % (n=26)	♀, % (n=16)	OR ♂ (95% CI)	OR ♀ (95% CI)	♂, % (n=52)	♀, % (n=9)	OR ♂ (95% CI)	OR ♀ (95% CI)
Condujo después de beber alcohol	48.3	28.1	61.5	50	1.71 (0.97-3.00)	2.56 (1.42-4.60)	53.8	44.4	1.25 (0.72-2.17)	2.02 (1.12-3.64)
Condujo después de beber 5 o más bebidas alcohólicas	0	0	7.7	6.3			25	11.1		
Viajó con un conductor que estaba borracho	3.4	3.1	7.7	12.5	2.37 (0.64-8.76)	4.47 (1.25-16.01)	25	11.1	9.47 (2.93-30.59)	3.90 (1.07-14.20)

Fuente: Estudio uso del alcohol Universidad de Michigan

Elaboración: Autor

\* El tamaño de las muestras varía ligeramente para cada problema por falta de valores.

## RESUMEN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados del presente estudio informan sobre algunas características importantes del consumo de alcohol de los estudiantes de la MBA de la Universidad de Michigan. Este estudio es uno de los únicos estudios que existe sobre el consumo de alcohol en una población de estudiantes de postgrado. Los resultados demuestran claramente la alta prevalencia del consumo de alcohol en general, la alta prevalencia del consumo excesivo episódico, y las consecuencias del consumo de alcohol. En consecuencia, es importante que se dé la atención necesaria en cuanto al diseño de programas de intervención específica para reducir el efecto del alcohol sobre esta población.

### *Resumen de características de la muestra*

El presente estudio se basa en un análisis de datos de 243 estudiantes del primer y segundo año de la MBA de la Universidad de Michigan. La muestra estudiantil incluye más hombres (64.3%) que mujeres (35.7%). Además, 42.6% fueron del primer año y 57.4% del segundo año del programa. El promedio de edad de los estudiantes fue 29 años, con la siguiente distribución: 9.8% de 23 a 26 años, 62.1% de 27 a 30 años, 23.4% de 31 a 34 años, y 4.7% de 35 a 49 años. La muestra es predominantemente Caucásico (66.3%). Los grupos minoritarios incluyen Asiático (16%), Hispano (3.7%), Negro (2.5%), Caucásico/Asiático (0.8%), y Nativo Americano/Caucásico (0.4%). La mayoría de los estudiantes nacieron en los Estados Unidos (81.9%) y 4.5% en India, y 2.9% en Brasil. En términos de estado marital, 33.3% están casados, 66.2% están solteros, y 0.5% están divorciados. De los estudiantes del primer año, 49.5% fueron candidatos para distinción y 20.6% fueron candidatos para alta distinción. De los estudiantes del segundo año, 48% fueron candidatos para distinción, mientras 31.7% fueron candidatos para alta distinción.

### *El consumo de alcohol y las razones para el consumo de alcohol*

La mayoría de los estudiantes consumió alcohol durante el año pasado. Solo 3.3% se describe a sí mismo como abstinerente (3% de los hombres y 3.9% de las mujeres). Las razones más importantes para no consumir el alcohol son porque no quiere perder control, es malo para la salud, interfiere con los estudios, es engorde, y cuesta demasiado dinero. De los encuestados, 85.6% de los estudiantes han tomado alcohol durante la última semana. Además, 24.6% de los estudiantes fueron bebedores no excesivos episódicos, 17.1% bebedores excesivos episódicos infrecuentes, y 25% bebedores excesivos episódicos frecuentes. Cuando se compara estos resultados con los del estudio CAS, los estudiantes de la MBA tienen una prevalencia más alta de bebedores excesivos episódicos frecuentes (22.7% del estudio CAS).<sup>103</sup> De los encuestados, 64.6% de los estudiantes dijeron que bebieron más alcohol durante la MBA que antes. Según los estudiantes, las razones más importantes para consumir el alcohol son para celebrar, para pasar un buen tiempo con amigos, por el sabor, para relajarse o aliviar tensión, y como recompensa por trabajar duro.

La auto-evaluación del consumo de alcohol mostró que hay pocos estudiantes que describen a sí mismos como alguien que tiene un problema con el alcohol. Cuando se les pidió a clasificarse en función de su consumo de bebidas alcohólicas, nadie se identificó como bebedor de dependencia, mientras que el estudio CAS encontró que 0.2% de la muestra total y 0.6% de bebedores excesivos episódicos frecuentes describieron a sí mismos como alguien que tiene un problema con el alcohol.<sup>104</sup>

Una proporción más grande de los estudiantes indicaron que habían tenido un problema con el alcohol. El 7.4% de la muestra total, incluyendo 10.6% de los bebedores excesivos episódicos frecuentes, 6% de los bebedores excesivos episódicos infrecuentes, y 3% de los bebedores no excesivos episódicos, respondieron que pensaron que tenían un problema con el alcohol. El estudio CAS encontró que 22% de los bebedores excesivos episódicos frecuentes, 12% de los bebedores excesivos episódicos infrecuentes, y 7% de bebedores no excesivos episódicos pensaron que habían tenido un problema con el alcohol.<sup>105</sup>

### ***El consumo excesivo episódico***

El consumo excesivo episódico es una actividad prevalente de los estudiantes universitarios y los estudiantes de la MBA de la Universidad de Michigan. Al nivel nacional, de 1999 a 2005, las proporciones de los estudiantes universitarios de 18 a 24 años de edad que reportaron consumir cinco o más bebidas en una sola ocasión aumentó de 41.7 a 44.7%.<sup>106</sup> En el presente estudio, más de 1 de cada 2 estudiantes (55%) en el programa de la MBA bebieron alcohol a este nivel o superior. Además, 63.4% de los hombres han consumido 5 o más bebidas en una sola ocasión al menos una vez durante las últimas dos semanas y 54.5% de las mujeres han consumido 4 o más bebidas en una sola ocasión al menos una vez durante las últimas dos semanas. Este resultado es un poco más alto que otras encuestas nacionales, incluyendo el estudio *CORE*,<sup>107</sup> el estudio *Monitoring the Future*<sup>108,109</sup> *The National College Health Risk Behavior Survey*,<sup>110</sup> y *The National Survey on Drug Use and Health*.<sup>111</sup> El estudio *CORE* encontró que 42% de los estudiantes universitarios consumen el alcohol de forma excesiva episódica mientras que el estudio *Monitoring the Future* encontró una tasa de 41%.<sup>112,113,114</sup> La tasa nacional del consumo excesivo episódico de alcohol entre estos estudios fue de un 40%.<sup>115</sup> Todos los estudios, incluyendo el presente, utilizó una definición de consumo excesivo episódico de alcohol durante un período de dos semanas, pero los otros estudios utilizaron la misma medida de cinco bebidas para ambos sexos. El presente estudio utilizó la medida de cinco bebidas para hombres y cuatro bebidas para mujeres.

Existen varias razones para explicar porque el presente estudio encontró tasas más altas del consumo excesivo episódico que los estudios anteriores. Muchos de los estudiantes de la MBA mencionaron en la pregunta que pidió comentarios que están siempre expuestos a alcohol durante el programa. Hay eventos de reclutamiento, eventos antes y después de los partidos de fútbol americano, y fiestas en general. También la encuesta fue distribuida cerca al final del año cuando hay muchas fiestas. Además, hubo muchas fiestas el fin de semana antes de la distribución de la encuesta para los estudiantes prospectivos que visitaron el campus. Las razones anteriores pueden explicar la alta tasa del consumo excesivo episódico de alcohol de los estudiantes de la MBA.

El estilo de consumo de alcohol de muchos estudiantes universitarios es uno de exceso e intoxicación. Los estudiantes de la MBA de la Universidad de Michigan no son muy

diferentes. De los que consumen alcohol, la mitad (50.2%) reportan que beber para emborracharse es una razón importante para consumir alcohol que es parecido al estudio CAS.<sup>116</sup> Mientras que 56.4% consumen alcohol en 10 o más ocasiones en un mes y 48.7% reportan que fueron emborrachados tres o más veces durante el último mes en este estudio, estas tasas son más altas que el estudio CAS donde 23% consumieron alcohol en 10 o más ocasiones en un mes y 29% reportaron que fueron emborrachados tres o más veces durante el último mes.

Cuando se compararon los hombres y las mujeres en términos los estilos de consumo de alcohol que eran bebedores no excesivos episódicos, bebedores excesivos episódicos infrecuentes, o bebedores excesivos episódicos frecuentes, no hubo diferencias significativas. Sin embargo, los datos muestran que las designaciones de bebedor excesivo episódico infrecuente y bebedor excesivo episódico frecuente son fuertemente indicativos de un estilo de consumo más frecuente y más pesado. Los bebedores excesivos episódicos infrecuentes y los bebedores excesivos episódicos frecuentes son más propensos que los bebedores no excesivos episódicos a consumir alcohol en 10 o más ocasiones en un mes, ser emborrachado tres o más veces en un mes, y beber alcohol para emborracharse. Estos comportamientos de bebedores excesivos episódicos infrecuentes y frecuentes son parecidos a los del estudio CAS.<sup>117</sup>

Los estudiantes de 23 a 26 años (63.2% del primer año y 75% del segundo año) tienen las tasas más altas del consumo excesivo episódico en comparación con los otros grupos etarios. Este grupo está compuesto de los estudiantes más jóvenes, muchos de los cuales han hecho la transición directamente de pregrado a postgrado, sin tiempo para vivir y trabajar fuera de un ambiente universitario. Todavía se pueden estar adaptando a nuevas situaciones sociales y a los roles de adultos, ya que se vuelven más independientes. También se pueden seguir los patrones del consumo excesivo episódico de alcohol que se aprobó en la universidad mientras que los estudiantes mayores han dejado estas conductas hace mucho tiempo.

También parece haber una correlación entre con quien vive un estudiante y su estatus marital y el consumo excesivo episódico de alcohol. Estar casado y vivir con una pareja

parece tener un factor protector sobre el consumo excesivo episódico del alcohol. Solo el 10% de los estudiantes de 23 a 26 años están casados y acerca de 13% viven con cónyuges o parejas. Si se compara estos números con el grupo de 31 a 34 años que tiene una prevalencia de 53% del consumo excesivo episódico de alcohol, 54.7% están casados y 49% viven con cónyuges, conyugues e hijos y parejas. Además, los grupos con estudiantes de edades mayores tienen las prevalencias más altas de abstinencia.

Normalmente el pico del consumo excesivo episódico del alcohol es entre 20 y 24 años y decline después, así que en un estudio por Johnston, la prevalencia del consumo excesivo episódico del alcohol fue 32% en personas 29-30 años.<sup>118</sup> Wechsler encontró las mayores tasas de consumo excesivo episódico de alcohol entre estudiantes de 17 a 23 años de edad.<sup>119</sup> Sin embargo, dentro de este grupo de edad, los estudiantes que eran más jóvenes que la edad legal para beber de 21 años no difirieron en las tasas de consumo excesivo episódico de los estudiantes de 21 a 23 años.<sup>120</sup>

Cuando se analizó los abstemios del primer y segundo año y los bebedores excesivos episódicos frecuentes del primer y segundo año se encontró que el consumo de alcohol es muy polarizado: 1 de cada 13 estudiantes era un abstemio (7.6%), y más de 1 de cada 4 (27.3% en promedio) era un bebedor excesivo frecuente. Cuando se compara estos números con los del estudio CAS, los estudiantes de la MBA tienen un porcentaje más bajo de abstemios y un porcentaje más alto de bebedores excesivos episódicos frecuentes. El estudio CAS encontró 19% de los estudiantes eran abstemios y 23% eran bebedores excesivos episódicos frecuentes.<sup>121</sup> Cuando se compara los estudiantes caucásicos con los asiáticos, se ve que los asiáticos tienen prevalencias más altas de abstinencia y prevalencias más bajas de beber excesivo episódico frecuente que los caucásicos. Esto puede ser porque los estudiantes asiáticos son estudiantes becarios de los gobiernos de sus países y tienen una obligación para acabar con los estudios y regresar a sus países para trabajar.

### ***Las consecuencias del consumo de alcohol***

El consumo de alcohol está relacionado con problemas y consecuencias. Entre los estudiantes universitarios de 18 a 24 años de edad, el número de muertes por lesiones no

intencionales aumento 3% por cada 100,000 de 1440 en 1998 a 1825 en 2005.<sup>122</sup> Los resultados del presente estudio indican que el consumo de alcohol al nivel de bebedor excesivo episódico tiene un impacto importante sobre el rendimiento académico, conductas de riesgo, y la salud de los estudiantes de la MBA. Esta forma de beber se asocia con falta de clases y atraso en el trabajo para la universidad, una relación mediada por menos horas de estudio.<sup>123,124</sup> Al igual que las conclusiones del CAS, el consumo excesivo episódico de alcohol se asocia con el comportamiento sexual riesgoso, incluyendo la participación en relaciones sexuales no planificadas y la no utilización de protección anticonceptiva durante las relaciones sexuales.<sup>125</sup>

Entre los estudiantes que reportaron lesiones con el alcohol, 69.9% consumió cinco o menos bebidas alcohólicas en una sola ocasión y 30% consumió seis o más. Existe una relación fuerte y positiva entre la frecuencia del consumo excesivo episódico del alcohol y los problemas relacionados con el consumo de alcohol y otros problemas reportados por los estudiantes. Los problemas más comunes entre los bebedores excesivos episódicos fueron tener una resaca, hacer algo que más tarde lamentó, olvidar donde estaba o que hizo, faltar a una clase, y atrasarse en el trabajo para la universidad. Entre los problemas más graves relacionados con el consumo de alcohol, los bebedores excesivos episódicos frecuentes fueron entre cinco y 28 veces más propensos que los bebedores no excesivos episódicos a no usar protección anticonceptiva, tener relaciones sexuales no planificadas, y ser herido o lesionado.

También existe una relación positiva entre el consumo excesivo episódico y la conducción bajo la influencia de alcohol. Una gran proporción (28-62%) de los estudiantes encuestados reportaron haber conducido después de beber alcohol con una proporción más grande en las categorías de bebedores excesivos episódicos infrecuentes (50-62%) y frecuentes (44-54%). Los bebedores excesivos episódicos frecuentes tuvieron frecuencias más altas que los bebedores excesivos episódicos infrecuentes de conducir después de consumir cinco o más bebidas. Además, los bebedores excesivos episódicos infrecuentes y frecuentes fueron entre dos y nueve veces más propensos que los bebedores no excesivos episódicos a viajar con un conductor borracho. También, los hombres mostraron un comportamiento de riesgo más frecuentemente que las mujeres. Estos resultados son consistentes con los

resultados del estudio CAS, excepto en que las mujeres del presente estudio tuvieron frecuencias más altas de viajar con un conductor que estaba borracho que los hombres.<sup>126</sup>

Un estudio realizado por el Instituto Nacional del Abuso de Alcohol y el Alcoholismo (NIAAA por sus signos en inglés) estima que 1700 estudiantes universitarios mueren por año a partir de las lesiones no intencionales relacionados con el alcohol, la mayoría en accidentes de tráfico. Conducir es probablemente el contexto más peligroso para el consumo de alcohol. De 1999 a 2005, las proporciones de estudiantes universitarios de 18 a 24 años de edad que reportaron conducir bajo la influencia de alcohol aumentó de 26.5% a 28.9%.<sup>127</sup> En este estudio, entre los estudiantes que condujeron una o más veces por semana, 46.5% condujeron entre una y cuatro veces después de consumir alcohol, 10% reportaron haber conducido después de consumir cinco o más bebidas, y 8% dijeron que iba con un conductor que estaba borracho. Aunque el porcentaje de estudiantes que condujeron después de consumir cinco o más bebidas es parecido al porcentaje del estudio CAS (13%), 23% de los estudiantes del estudio CAS dijeron que iba con un conductor que estaba borracho o bajo la influencia de drogas. Esta cifra del estudio CAS puede estar más alta porque incluyó estudiantes bajo la influencia de drogas y no solo los estudiantes borrachos como el presente estudio.

Existe una percepción de los estudiantes de la MBA que pueden consumir alcohol y luego conducir. La mayoría (69.3%) de los estudiantes (65.5% de los hombres y 76% de las mujeres) encuestados creen que pueden consumir entre una y dos bebidas alcohólicas y aun conducir con seguridad. De los que creen que pueden conducir con seguridad bajo la influencia de alcohol, 15% (22.5% de los hombres y 1.3% de las mujeres) creen que pueden beber entre tres y siete bebidas alcohólicas y aun conducir con seguridad.

El consumo de alcohol disminuye el tiempo de reacción y afecta el juicio y la coordinación, que son todas habilidades necesarias para conducir con seguridad.<sup>128</sup> Todos los estados en los Estados Unidos han adoptado un 0,08% como el límite legal para conducir un vehículo para los conductores de 21 años o más. Sin embargo, los conductores menores de 21 años no se les permiten operar un vehículo con cualquier nivel de alcohol en su sistema. Los

límites legales no definen un nivel por debajo del cual es seguro para conducir un vehículo. Deterioro debido al consumo de alcohol comienza a niveles por debajo del límite legal.

Aunque no se examinó el efecto secundario del consumo de alcohol, es un problema que vale investigar en estudios futuros. Bebedores, y sobre todo los bebedores excesivos episódicos, no sólo se ponen en riesgo a sí mismos, pero también crean otros problemas para otros estudiantes que no están son bebedores excesivos episódicos. Los problemas que los estudiantes que no son bebedores excesivos episódicos tienen en universidades con altos niveles del consumo excesivo episódico incluyen el ser empujado, golpeado, o asaltado, y un avance sexual no deseado.<sup>129</sup>

Estos resultados proveen una imagen general los comportamientos del consumo de alcohol d los estudiantes de la MBA de la Universidad de Michigan. Con la información obtenida del presente estudio, se puede llegar a varias conclusiones y hacer algunas recomendaciones.

## CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

La importancia del consumo de alcohol entre los estudiantes de MBA en este campus universitario y en los campus universitarios muestra la importancia de alcohol en la sociedad de los Estados Unidos. El consumo de alcohol ha ocupado tradicionalmente un lugar único en la vida del campus. A pesar de la disminución general en el consumo de alcohol por la sociedad de los Estados Unidos, los estudios recientes no han demostrado disminuciones similares en el consumo excesivo episódico de alcohol en los campus universitarios.<sup>130,131</sup> Este tipo de consumo parece socialmente aceptable a pesar de su implicación en las lesiones, los accidentes de tráfico, y el comportamiento sexual de riesgo.

### *El ambiente universitario*

Los resultados del estudio CAS revelaron que el consumo excesivo episódico de alcohol varía según la universidad (de 1% a 76%), sin embargo, dentro de las universidades, el consumo excesivo episódico de alcohol se ha mantenido estable entre 1993 y 2001. Estos hallazgos sugieren que existen factores en el medio ambiente que pueden influir en el consumo excesivo episódico de alcohol. Además, el estudio CAS encontró que el consumo excesivo episódico varía según los subgrupos de estudiantes, por la región de la país (más alto en estados del noreste y centro-norte, más bajo en los estados occidentales), y por las políticas y leyes que regulan la venta de alcohol y su uso.<sup>132,133</sup> Para estudios futuros de estudiantes de postgrado, sería importante estudiar los factores como el costo del alcohol y la densidad de lugares que venden alcohol alrededor de la universidad para identificar posibles estrategias de intervención para reducir el consumo de alcohol y, a su vez, los daños que resultan del consumo excesivo.

Weitzman encontró que el fácil acceso al alcohol a través de afiliación social, el alcohol de bajo costo, y asistir a una universidad con una alta tasa de consumo excesivo episódico de alcohol se asociaron independientemente con el consumo excesivo episódico de alcohol.<sup>134</sup> Los estudiantes de la MBA están expuestos a presentaciones corporativas y

eventos de reclutamiento en el que el alcohol está presente y gratis. Aunque existen políticas para regular eventos patrocinados por organizaciones estudiantiles, estos eventos están patrocinados por las empresas que vienen para reclutar estudiantes y muchas veces están en lugares fuera del campus de la universidad. Además, los estudiantes de la MBA son miembros con clubes sociales que tienen muchos eventos sociales donde sirven alcohol. También existe una cultura de festejar y beber alcohol durante los sábados del otoño para los partidos de fútbol americano de la universidad. A veces las fiestas empiezan a las 8 de la mañana y continúan todo el día. Esta exposición frecuente al alcohol puede influir en las tasas de consumo de alcohol entre los estudiantes de la MBA.

De los estudiantes de pregrado en el estudio CAS, los estudiantes que no vivieron con sus padres tuvieron las tasas más altas del consumo excesivo episódico de alcohol.<sup>135</sup> Muy pocos estudiantes de la MBA viven con sus padres. Además, están más independientes económicamente porque han trabajado antes de empezar con la MBA. Para estudios futuros, sería importante investigar si el factor de independencia financiera está relacionado con el consumo excesivo episódico de alcohol.

Otro factor del ambiente universitario que ha sido identificado para reducir el consumo de alcohol y las lesiones asociadas con el alcohol es el nivel de voluntariado.<sup>136</sup> Solo 7% de los estudiantes de la MBA indicaron que el servicio a la comunidad es algo muy importante en sus vidas. El programa de la MBA puede buscar formas de aumentar la participación de los estudiantes en su campus y la comunidad a través del servicio voluntario para ayudar a limitar el consumo de alcohol y los daños asociados con ella. Si los estudiantes están más involucrados en actividades productivas es posible que consumirán menos alcohol.

### ***Las políticas de la Universidad de Michigan para el consumo de alcohol***

Según Wechsler, políticas del campus, locales, y estatales de control de alcohol se asocian con menos consumo y consumo excesivo episódico de alcohol entre los estudiantes universitarios.<sup>137</sup> Las políticas incluyen el registro de barriles; las leyes que restringen la conducción con una concentración de alcohol en la sangre a nivel de 0.08% o más; y las

restricciones a las horas de 4 a 6 de la tarde (*happy hour* en inglés) y recipientes de alcohol abiertos en pública, cerveza que se vende en jarras, y vallas publicitarias y otros tipos de publicidad de bebidas alcohólicas. El estado de Michigan tiene leyes relativamente estrictas sobre el alcohol. Tiene las siguientes leyes: el registro de barriles; una ley que restringe la conducción con una concentración del alcohol en la sangre a nivel de 0.08% o más y una nueva ley más estricta si la concentración es más de 0.17%; y una ley que prohíbe recipientes de alcohol abiertos en pública.<sup>138,139</sup> Además, no se puede comprar alcohol antes del medio día los domingos, pero esto está cambiando ahora.

Además de las leyes estatales, existen leyes al nivel de la Universidad. Bajo la Ley Antidrogas en el Trabajo de 1988 y la Ley y Enmiendas de las Escuelas y Comunidades Libres de Drogas de 1991, la Universidad de Michigan debe tener una política de alcohol y otras drogas y distribuir esta política anualmente a todos los empleados y estudiantes.<sup>140</sup> Esta política debe delinear los esfuerzos de prevención, educación, e intervención de la Universidad, y las consecuencias que se pueden aplicar tanto por la Universidad y las autoridades externas por las violaciones de la política. La ley también requiere que los individuos serán notificados de los posibles riesgos de salud asociados con el uso y abuso de alcohol y otras drogas, y las fuentes de ayuda para los problemas que puedan surgir como consecuencia de su uso. Además, la Universidad prohíbe la publicidad de bebidas alcohólicas.

La Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Michigan también tiene una política sobre el servicio de alcohol en los eventos patrocinados por organizaciones estudiantiles. Esta política desaconseja el servicio de alcohol a los estudiantes, incluso si son mayores de 21 años de edad.<sup>141</sup> Aunque existen estas leyes, la mayoría de los eventos ocurren fuera del campus donde no se aplican estas políticas.

### ***Ventajas y Limitaciones***

El estudio fue realizado en una sola universidad, lo que limita la capacidad de examinar el comportamiento de consumo del alcohol en diferentes ámbitos y que nos impide el estudio de posibles determinantes contextuales, ambientales y políticas del comportamiento

de beber. Como resultado de esto y el hecho de que el consumo de alcohol varía considerablemente según la ubicación geográfica en los Estados Unidos, los resultados no pueden ser generalizados más allá de los estudiantes de la MBA de la Universidad de Michigan.<sup>142</sup> Además, los resultados deben considerarse en el contexto de las limitaciones de este tipo de encuesta. En primer lugar, los cuestionarios retrospectivos de auto informe son sujetos a errores de recordar que puede dar lugar a inexacta estimaciones del consumo de alcohol. Los encuestados pueden intencionalmente o no intencionalmente distorsionar sus respuestas. Sin embargo, un buen número de estudios apoyan la validez de estudios de auto informe del consumo de alcohol.<sup>143,144</sup> Los resultados indican que si existe un sesgo de auto-informe, se limita en gran medida al grupo de consumo más intenso y no debe afectar a una estimación conservadora de cinco bebidas.<sup>145</sup>

Hasta hace poco, la mayoría de las encuestas se realizaron por correo, pero existe un cambio hacia el uso de encuestas basadas en Internet. Estas encuestas ofrecen considerables ventajas, incluyendo ahorros económicos, especialmente para las muestras más grandes; más rápido tiempos de respuesta; mejor diseño de la encuesta que incluye características tales como campos de elección forzados, la habilidad para programar patrones de salto, y validación de datos interactiva; e ingreso de datos automático a una base de datos, lista para el análisis estadístico.<sup>146</sup>

Otro problema potencial es que muchas preguntas incluyeron categorías de las respuestas que los encuestados eligieron la respuesta más correspondiente a su propia situación. Esta categorización de respuestas inevitablemente implica un cierto grado de aproximación. Además, no todos los estudiantes que fueron seleccionados para participar en el estudio respondieron a la encuesta. La tasa de respuesta fue 26%. Existe la posibilidad del sesgo de respuesta. Como no se sabía todas las características demográficas de la población entera de los estudiantes, no se podría ponderar la muestra. También existe la posibilidad de sesgo de no respuesta en que aquellos que llenaron la encuesta y aceptaron estar en el estudio son diferentes de alguna forma a los que no llenaron la encuesta. Sin embargo, no es posible controlar para este tipo de sesgo relacionado a características asociadas con otros estudiantes.

Si bien las encuestas basadas en web son cada vez más común, existen obstáculos en la toma de contacto con la cooperación y la obtención de los estudiantes. La tasa de respuesta de la encuesta puede haber sido afectado por el hecho de que la encuesta fue distribuida al final del año académico cuando los estudiantes tienen un incremento en sus responsabilidades académicas y sociales.<sup>147</sup> Además, existe un fenómeno de sobre distribución de encuestas dentro de la Escuela de Administración de Negocios como resultado de las clases de publicidad y otras tomadas por los estudiantes.

Debido a los temas delicados que tratan algunas de las preguntas de la encuesta, hay que siempre tomar en cuenta también la existencia de un posible sesgo hacia respuestas esperadas, por ejemplo, en cuanto al subestimación del consumo del alcohol. En cuanto a la relevancia de los datos hay que considerar que sólo proveen una foto instantánea de la situación actual de los estudiantes que puede cambiar dentro de poco tiempo. La encuesta fue distribuida después de un fin de semana en que estudiantes prospectivos van al campus para conocer los estudiantes actuales, aprender más sobre la MBA, y asistir a actividades sociales. Algunos estudiantes mencionaron que su consumo de alcohol en general puede haber sido elevado por un mayor consumo de alcohol durante el fin de semana anterior a la distribución de la encuesta.

A veces cuando se dividió la encuesta a subgrupos para hacer el análisis, las muestras fueron demasiadas pequeñas para comparar grupos. Por ejemplo, no se podría comparar las diferentes razas ni algunas religiones por números muy pequeños dentro de estos subgrupos.

El consumo excesivo episódico fue definido en términos del número de bebidas consumidas en un solo episodio. No se trató de especificare la duración del tiempo para cada episodio. Estudios futuros deberían examinar si existen diferencias en los subgrupos en la duración de tiempo para cada episodio y si estas diferencias están relacionadas con los resultados.

A pesar de las limitaciones expuestas, el presente estudio expone la caracterización más exacta y completa de los factores asociados con el comportamiento del consumo de

alcohol de los estudiantes de la MBA de la Universidad de Michigan. Además, es uno de los únicos estudios que se han hecho sobre estudiantes de postgrado. Cuenta con la información de 243 encuestas y describe claramente la prevalencia de comportamientos alrededor del consumo de alcohol. En consecuencia, los resultados ofrecen conclusiones válidas y varios puntos de partida ya mencionados en la parte de discusión de resultados para posibles opciones de disminuir el consumo excesivo episódico del alcohol al nivel de los postgrados. La planificación concreta de estos programas dependerá de los oficiales de la universidad, los actores de salud pública respectivos, y los recursos económicos y humanos. Partiendo de estas consideraciones, se presentan a continuación recomendaciones generales con algunas posibles actividades específicas.

### ***Prevención y el Futuro***

La literatura del tema de prevención del consumo excesivo episódico de alcohol y la disminución de los daños asociados con el este comportamiento es amplia. Sin embargo, como no existen muchos estudios sobre el consumo de alcohol al nivel de postgrados, los estudios hablan de actividades de prevención al nivel de pregrado, algunas de las cuales aplican al nivel de postgrados. La educación por sí sola no ha sido por lo general eficaz. Actividades que tienen el mayor impacto sobre la reducción del consumo excesivo episódico de alcohol al nivel de pregrado incluyen: restricciones a la disponibilidad de alcohol a bajo precio; limitaciones sobre la alta densidad de puntos de venta de alcohol; limitaciones de campanas de marketing agresivas; y evaluaciones de las leyes y políticas al nivel de la universidad, la comunidad, y el estado.<sup>148,149,150</sup> Además, en el libro *Alcohol and Public Policy: No Ordinary Commodity*, Babor analizó tres décadas de investigación y concluyó que es clave la disminución del consumo. Las primeras diez medidas claves incluían leyes sobre la edad mínima, monopolios de gobierno, restricciones para los expendedores y los horarios de venta, impuestos, medidas para evitar que las personas conduzcan en estado de embriaguez, así como intervenciones breves (consejos por un médico).<sup>151</sup>

Los resultados de este estudio se utilizarán para aumentar la concienciación sobre el alcance del consumo de alcohol, el consumo excesivo episódico de alcohol y los daños asociados entre los estudiantes de postgrado. Los estudiantes de la MBA tienen que entender

el alcance del problema que existe. Los resultados apuntan a la necesidad de un enfoque amplio que va más allá de los estudiantes individuales y enfoca sobre el ambiente del consumo de alcohol en la comunidad universitaria y sus alrededores. Enfoques basados en la población que implican un cambio incremental para todos parece que produzca el mayor beneficio de la salud pública. La universidad debe comprometerse a estrategias del cambio de comportamiento a gran escala y a largo plazo. Puede ser más factible a cambiar gradualmente la conducta de consumo de la mayoría que cambiar drásticamente el comportamiento del mayor bebedor. Esto podría implicar el cambio de manera que el alcohol está disponible y servido en el programa de la MBA. Muchos estudiantes mencionados anecdóticamente que el alcohol está disponible en casi todos los eventos durante los dos años de la MBA. Como resultado, esto puede significar volver a examinar las tradiciones, leyes, y políticas en el ámbito universitario. Los futuros esfuerzos de prevención deben ser dirigidos hacia el cambio del ambiente universitario y de la comunidad.

Específicamente se recomienda políticas para el servicio de alcohol a los estudiantes de la MBA por las empresas que vienen para reclutar los estudiantes. La Escuela de Negocios puede requerir que los que sirven el alcohol han participado en una clase para el servicio de bebidas alcohólicas. Además, es necesario implementar medidas de prevención para la conducción bajo la influencia de alcohol. Ahora cuando hay eventos patrocinados por las organizaciones estudiantiles, ellos proporcionan la transportación en buses a los eventos. Sin embargo, si estudiantes desean ir en sus propios autos pueden aun entrar al evento. Además, cuando los estudiantes regresan a la universidad del evento, suben a sus autos y conducen a sus casas.

Las intervenciones eficaces tienen a una serie de desafíos para superar. Beber alcohol durante el postgrado no es un comportamiento aprendido en ese ambiente y, a menudo sigue los patrones establecidos anteriormente. Weitzman encontró que aproximadamente la mitad de todos los bebedores excesivos episódicos en la universidad empiezan con el consumo excesivo episódico de alcohol antes de empezar sus estudios de pregrado y un número igual número igual empieza a beber excesivo episódico en la universidad.<sup>152</sup> Como se mencionó

anteriormente, el 64.6% de los estudiantes dijeron que bebían mas durante el programa de MBA que antes y 23% dijeron que bebían la misma cantidad que antes del programa.

Los estudios futuros deben considerar un seguimiento con los estudiantes después del programa de MBA para examinar cómo su forma de beber ha cambiado. Es posible que un estudio como éste encontrara que la mayoría de los estudiantes beben menos que en el programa de MBA por el hecho de que el 80-90% son empleados y ya no viven en un ambiente universitario donde se exponen con frecuencia al alcohol gratis o a bajo costo y a fiestas. Además, sería importante examinar si la densidad de puntos de venta de alcohol alrededor de la universidad, el bajo costo de alcohol alrededor de la universidad, y las campanas de marketing de alcohol influyen en el consumo excesivo episódico de alcohol de esta población.

La implementación de un amplio conjunto de estrategias será difícil de lograr, sobre todo por los esfuerzos de cabildeo de la industria del alcohol para derrotar o debilitar los programas y leyes encaminadas a reducir los problemas relacionados con el alcohol o el control de la oferta de alcohol. Los esfuerzos de prevención se requerirán una buena comunicación entre los estudiantes, profesores, líderes universitarios, y la comunidad universitaria. Al igual con cualquier actividad, proyecto, o programa, será importante constantemente y rigurosamente evaluar su eficacia.

## BIBLIOGRAFÍA

---

- <sup>1</sup> **Hanson, David J. (1995).** *Preventing Alcohol Abuse: Alcohol, Culture and Control*. Westport, CT: Praeger. Disponible en la World Wide Web: <http://www2.potsdam.edu/hansondj/controversies/1114796842.html>, Accedió el 15 de marzo, 2010.
- <sup>2</sup> **OMS, Alcohol y Salud Pública en las Américas: un caso para la acción. (2007).** Disponible en la World Wide Web: <http://www.paho.org/Spanish/DD/PIN/A&SP.pdf>, Accedió el 3 de marzo, 2010.
- <sup>3</sup> **Sharman, C.H. (2005).** El problema del alcohol. *Perspectivas de Salud – La revista de la Organización Panamericana de la Salud*, 10(1).
- <sup>4</sup> **OMS. (2008).** *¿Constituye el uso nocivo del alcohol un problema de salud pública?* Disponible en la World Wide Web: <http://www.who.int/features/qa/66/es/index.html>, Accedió el 3 de marzo, 2010.
- <sup>5</sup> **WHO. (2004).** Neuroscience of Psychoactive Substance Use and Dependence. [http://www.who.int/substance\\_abuse/publications/en/Neuroscience\\_E.pdf](http://www.who.int/substance_abuse/publications/en/Neuroscience_E.pdf), 10 de marzo, 2010.
- <sup>6</sup> **Ibíd., 5.**
- <sup>7</sup> **Ibíd., 5.**
- <sup>8</sup> **WHO. (2010).** Facts and Figures: Alcohol. Disponible en la World Wide Web: [http://www.who.int/substance\\_abuse/facts/alcohol/en/index.html](http://www.who.int/substance_abuse/facts/alcohol/en/index.html), Accedió el 1 de septiembre, 2010.
- <sup>9</sup> **United States Department of Agriculture and United States Department of Health and Human Services. (2005).** *Dietary Guidelines for Americans*. Chapter 9 – Alcoholic Beverages. Washington, DC: US Government Printing Office, pp 43–46, Disponible en la World Wide Web: <http://www.health.gov/DIETARYGUIDELINES/dga2005/document/html/chapter9.htm>, Accedió el 17 de marzo, 2010.
- <sup>10</sup> **National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism, National Institutes of Health and Human Services. (2003).** State of the Science Report on the Effects of Moderate Drinking. Disponible en la World Wide Web, <http://pubs.niaaa.nih.gov/publications/ModerateDrinking-03.htm>, Accedió el 10 de marzo, 2010.
- <sup>11</sup> **Centers for Disease Control. (2008).** FAQs. Disponible en la World Wide Web: <http://www.cdc.gov/alcohol/faqs.htm#16>, Accedió el 15 de marzo, 2010

---

<sup>12</sup> **National Institute of Alcohol Abuse and Alcoholism. (2004).** NIAAA council approves definition of binge drinking *NIAAA Newsletter*, 3, 3.

<sup>13</sup> **Ibíd., 12.**

<sup>14</sup> **Johnston, L.D., O'Malley, P.M., Bachman, J.G., and Schulenberg, J.E. (2005).** *Monitoring the Future: National Survey Results on Drug Use, 1975- 2004*, Vol. 1, NIH Publication No. 05-5727, Bethesda, MD: National Institute on Drug Abuse.

<sup>15</sup> **Presley, C. A., Meilman, P.W., Cashin, J.R., and Lyster, R. (1996).** *Alcohol and Drugs on American College Campuses: Use, Consequences, and Perceptions of the Campus Environment*, Volume III: 1991-93, Carbondale, IL: Core Institute, Southern Illinois University.

<sup>16</sup> **Naimi, T.S., Brewer, R.D., Mokdad, A. Denny, C., Serdula, M.K., and Marks, J.S. (2003).** Binge drinking among US adults. *JAMA*, 289: 70-75.

<sup>17</sup> **Ibíd., 2.**

<sup>18</sup> **Harwood, H. (1998).** *Updating Estimates of the Economic Costs of Alcohol Abuse in the United States: Estimates, Update Methods, and Data.* Report prepared by The Lewin Group for the National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism, National Institutes of Health, Department of Health and Human Services, Rockville, MD. [NIH Publication No. 98-4327]

<sup>19</sup> **Centers for Disease Control (2008).** *Summary Health Statistics for U.S. Adults: National Health Interview Survey, 2008*, table 27. Disponible en la World Wide Web: [http://www.cdc.gov/nchs/data/series/sr\\_10/sr10\\_242.pdf](http://www.cdc.gov/nchs/data/series/sr_10/sr10_242.pdf), Accedió el 15 de marzo, 2010.

<sup>20</sup> **CDC (2004).** *Alcohol-Attributable Deaths and Years of Potential Life Lost --- United States, 2001.* *Morbidity and Mortality Weekly Report*, 53(37): 866-870. Disponible en la World Wide Web: <http://www.cdc.gov/mmwr/preview/mmwrhtml/mm5337a2.htm>, Accedió el 10 de abril, 2011.

<sup>21</sup> **Ibíd., 19.**

<sup>22</sup> **Ibíd., 19.**

<sup>23</sup> **Yi, H., Chen, C.M., and Williams, G.D. (2006).** *Alcohol Epidemiologic Data System Surveillance Report #76: Trends in Alcohol-Related Fatal Traffic Crashes, United States, 1982–2004.* Bethesda, MD: National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism, Division of Epidemiology and Prevention Research. Disponible en la World Wide Web, <http://www.niaaa.nih.gov/Resources/DatabaseResources/QuickFacts/TrafficCrashes/crash01.htm>, Accedió el 10 de marzo, 2010.

---

<sup>24</sup> **U.S. Dept. of Transportation National Highway Traffic Safety Administration. (2009).** Traffic Safety Fact Sheets, 2009 Data. “Alcohol Impaired Driving.” Disponible en la World Wide Web, <http://www-nrd.nhtsa.dot.gov/Pubs/811385.pdf>, Accedió el 10 de diciembre, 2010.

<sup>25</sup> **Ibíd., 24.**

<sup>26</sup> **Ibíd., 5.**

<sup>27</sup> **Ibíd., 5.**

<sup>28</sup> **Ibíd., 5.**

<sup>29</sup> **Ibíd., 5.**

<sup>30</sup> **Ibíd., 5.**

<sup>31</sup> **Ibíd., 5.**

<sup>32</sup> **Ibíd., 5.**

<sup>33</sup> **Ibíd., 5.**

<sup>34</sup> **Ibíd., 5.**

<sup>35</sup> **Ibíd., 2.**

<sup>36</sup> **Ibíd., 19.**

<sup>37</sup> **Ibíd., 5.**

<sup>38</sup> **Ibíd., 2.**

<sup>39</sup> **Ibíd., 19.**

<sup>40</sup> **Ibíd., 5.**

<sup>41</sup> **Ibíd., 2.**

<sup>42</sup> **Ibíd., 2.**

<sup>43</sup> **Johnston, L. et al. (2009).** Monitoring the Future, National Survey Results on Drug Use 1975-2008, College Students and Adults ages 19-50 2008. Volume II.

<sup>44</sup> **Ibíd., 43.**

<sup>45</sup> **Ibíd., 43.**

---

<sup>46</sup> **Hingson, R.; Heeren, T.; Zakocs, R.; et al. (2002).** Magnitude of alcohol-related morbidity, mortality, and alcohol dependence among U.S. college students age 18–24. *Journal of Studies on Alcohol*, 63: 136–144.

<sup>47</sup> **Hingson, R., Heeren, T., Winter, M., and Wechsler, H. (2005).** Magnitude of alcohol-related mortality and morbidity among U.S. college students ages 18-24: Changes from 1998 to 2001. *Annual Review of Public Health*, 26: 259-279.

<sup>48</sup> **Wechsler, H., Lee, J.E., Kuo, M. Siebring, M. Nelson, T.F., and Lee, H. (2002b).** Trends in college binge drinking during a period of increased prevention efforts: Findings from 4 Harvard School of Public Health College Alcohol Study surveys: 1993-2001. *Journal of American College Health*, 50: 203-217.

<sup>49</sup> **O'Malley, P.M. and Johnston, L.D. (2002).** Epidemiology of alcohol and other drug use among American college students. *Journal of Studies on Alcohol*, Supplement No. 14: 23-29.

<sup>50</sup> **Ibid., 48.**

<sup>51</sup> **Ibid., 48.**

<sup>52</sup> **Wechsler, H. and Nelson, T.F. (2008).** What we have learned from the Harvard School of Public Health College Alcohol Study: Focusing attention on college student alcohol consumption and the environmental conditions that promote it. *Journal of Studies on Alcohol and Drugs*, 69, 000-000.

<sup>53</sup> **Strauss, R. and Bacon, S.D. (1953).** *Drinking in College*. New Haven: Yale University Press.

<sup>54</sup> **Waring, M.L., Petraglia, G., Cohen, L., and Busby, E. (1984).** Alcohol Use Among Graduate Business Administration Students. *The International Journal of Addictions*, 19(6): 653-664.

<sup>55</sup> **Ibid., 54.**

<sup>56</sup> **Ibid., 54.**

<sup>57</sup> **Ibid., 54.**

<sup>58</sup> **Waring, M.L., Petraglia, G., Cohen, L., and Busby, E. (1984).** Alcohol use patterns of graduate students in social work and in business. *Journal of Studies on Alcohol*, 45(3): 268-271.

<sup>59</sup> **Ibid., 58.**

---

<sup>60</sup> **Ibíd., 43.**

<sup>61</sup> **Williams, Alex (2010).** The New Mat On Campus. *The New York Times*. Disponible en la World Wide Web: <http://www.nytimes.com/2010/02/07/fashion/07campus.html>, Accedió el 10 de marzo 2010.

<sup>62</sup> **Heins, M., Fahey, S.N., and Leiden, L. (1984).** Perceived stress in medical, law, and graduate students. *The Journal of Medical Education*, 59(3): 169-179.

<sup>63</sup> **MBA 360. (2010).** Disponible en la World Wide Web: <http://www.mba360.com/mba-cost.html>, Accedió el 19 de marzo, 2010.

<sup>64</sup> **Gloeckler, G. (2010).** The Best Business Schools 2010. Disponible en la World Wide Web: [http://finance.yahoo.com/college-education/article/111282/the-best-business-schools-2010;\\_ylt=Ah07\\_nj.2It5u.s9yMtLo93.BK1\\_;\\_ylu=X3oDMTBzBjB1NGhqBHBvcwMxBHNlYwNhenRyY2xlRmluYWwEc2xrAzI-?mod=edu-collegeprep](http://finance.yahoo.com/college-education/article/111282/the-best-business-schools-2010;_ylt=Ah07_nj.2It5u.s9yMtLo93.BK1_;_ylu=X3oDMTBzBjB1NGhqBHBvcwMxBHNlYwNhenRyY2xlRmluYWwEc2xrAzI-?mod=edu-collegeprep), Accedió el 10 de abril, 2011.

<sup>65</sup> **Association of Private Sector Colleges and Universities (2011).** Disponible en la World Wide Web: <http://www.letsputstudentsfirst.com/facts/>, Accedió el 10 de abril, 2011.

<sup>66</sup> **University of Michigan Office of Budget & Planning. (2009).** University of Michigan Enrollment by School and College, Gender, and Class Level for Term 1760 (Fall 2009). Disponible en la World Wide Web: <http://www.ro.umich.edu/report/09fa130.pdf>, Accedió el 10 de abril, 2011.

<sup>67</sup> **Freshman Class Profile. (2008).** University of Michigan Office of Budget & Planning.

<sup>68</sup> **University of Michigan Office of Undergraduate Admissions. (2011).** Disponible en la World Wide Web: <http://admissions.umich.edu/about/>, Accedió el 1 de julio, 2011.

<sup>69</sup> **Ibíd., 67.**

<sup>70</sup> **University of Texas at Austin Libraries (2002).** "The National Atlas of the United States of America. General Reference", por U.S. Geological Survey 2001. Disponible en la World Wide Web: [http://www.lib.utexas.edu/maps/us\\_2001/michigan\\_ref\\_2001.jpg](http://www.lib.utexas.edu/maps/us_2001/michigan_ref_2001.jpg), Accedió el 5 de marzo de 2010.

<sup>71</sup> **Qualtrics. (2010).** Disponible en la World Wide Web: <http://www.qualtrics.com/>, Accedió el 5 de marzo, 2010.

<sup>72</sup> **Wechsler H, Davenport A, Dowdall GW, Moeykens B, Castillo S. (1994).** Health and Behavioral Consequences of Binge Drinking in College: A National Survey of Students at 140 Campuses. *JAMA*, 272: 1672-1677.

---

<sup>73</sup> **Presley, C.A., Meilman, P.W., and Cashing, J.R. (1996).** Alcohol and Drugs on American College Campuses: Use, Consequences, and Perceptions of the Campus Environment, Volume IV: 1992-94, Carbondale, IL: Core Institute, Southern Illinois University.

<sup>74</sup> **Ibíd., 72.**

<sup>75</sup> **DeJong, W. (2008).** Methods for Assessing College Student Use of Alcohol and Other Drugs. The Higher Education Center for Alcohol and Other Drug Abuse and Violence Prevention. United States Department of Education.  
<http://www.higheredcenter.org/files/product/methods.pdf> Accessed Nov. 11, 2010.

<sup>76</sup> **Ibíd., 75.**

<sup>77</sup> **McCabe, S.E., Diez, A., Boyd, C.J., Nelson, T.F., and Weitzman, E.R. (2006).** Comparing web and mail responses in a mixed mode survey in college alcohol use research. *Addictive Behaviors*, 31: 1619-1637.

<sup>78</sup> **Ibíd., 72.**

<sup>79</sup> **Wechsler, H., Lee, J.E., Kuo, M., and Lee, H. (2000).** College Binge Drinking in the 1990s: A Continuing Problem: Results of the Harvard School of Public Health 1999 College Alcohol Study. *Journal of American College Health*, 48: 199-210.

<sup>80</sup> **Jansen, H., Van de MHeen, D., Garretsen, H., Verdurmen, J., and Dijk, A.D. (2001).** Estimating non-response bias in a survey on alcohol consumption: comparison of response waves. *Alcohol and Alcoholism*, 38(2): 128-134.

<sup>81</sup> **Lemmens, P.H. (1998).** Measuring lifetime drinking histories. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research* 22: 29s-36s.

<sup>82</sup> **Shih, T. and Fan, X. (2008).** Comparing Response Rates from Web and Mail Surveys: A Meta-Analysis. *Field Methods* 20(3): 249-271.

<sup>83</sup> **Ibíd., 70.**

<sup>84</sup> **Ibíd., 70.**

<sup>85</sup> **University of Michigan Ross School of Business (2010).** "Class of 2011 Profile". Disponible en la World Wide Web: <http://www.bus.umich.edu/Admissions/MBA/Profile.htm>, Accedió el 10 de abril, 2011.

<sup>86</sup> **Ibíd., 85.**

---

<sup>87</sup> **Population Reference Bureau, (2010).** The 2010 Census Questionnaire: Seven Questions for Everyone. Disponible en la World Wide Web: <http://www.prb.org/Articles/2009/questionnaire.aspx>, Accedió el 5 de diciembre, 2010.

<sup>88</sup> **Ross School of Business. (2010).** Academic Honors Graduation with Distinction/High Distinction. Disponible en la World Wide Web: <http://www.bus.umich.edu/academics/DegreeStatus/RulesRegulations/MBAMAccAcademicHonors.htm>, Accedió el 11 de noviembre, 2010.

<sup>89</sup> **Ibíd., 79.**

<sup>90</sup> **Ibíd., 79.**

<sup>91</sup> **Buchsbaum, D., Buchanan, R., Centor, R., Schnoll, S., Lawton, M. (1991).** Screening for alcohol abuse using CAGE scores and likelihood ratios. *Annals of Internal Medicine*, 115: 774-7.

<sup>92</sup> **Ibíd., 91.**

<sup>93</sup> **Ibíd., 12.**

<sup>94</sup> **Ibíd., 79.**

<sup>95</sup> **Ibíd., 79.**

<sup>96</sup> **Ibíd., 79.**

<sup>97</sup> **Ibíd., 79.**

<sup>98</sup> **Ibíd., 79.**

<sup>99</sup> **Ibíd., 79.**

<sup>100</sup> **Wechsler, H. and Nelson, T.F. (2006).** Relationship between level of consumption and harms in assessing drink cut-points for alcohol research: Commentary on “Many college freshmen drink at levels far beyond the binge threshold” by White et al. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, 30(6), 922-927.

<sup>101</sup> **Weitzman, E.R. and Nelson, T.F. (2004).** College student binge drinking and the “prevention paradox”: Implications for prevention and harm reduction. *Journal of Drug Education*, 34: 247-265.

<sup>102</sup> **Ibíd., 100.**

<sup>103</sup> **Ibíd., 79.**

---

<sup>104</sup> **Ibíd., 72.**

<sup>105</sup> **Ibíd., 72.**

<sup>106</sup> **Hingson, R.W., Wenxing, Z., and Weitzman, E.R. (2009).** Magnitude of and trends in alcohol-related mortality and morbidity among U.S. college students ages 18-24, 1998-2005. *Journal of Studies on Alcohol and Drugs*, Supplement 16: 12-20.

<sup>107</sup> **Ibíd., 72.**

<sup>108</sup> **Ibíd., 14.**

<sup>109</sup> **Ibíd., 49.**

<sup>110</sup> **Centers of Disease Control and Prevention. (1997).** Youth Risk Behavior Surveillance: National College Health Risk Behavior Survey—United States, 1995. *MMWR* 46 (SS-6): 1-54.

<sup>111</sup> **Substance Abuse and Mental Health Services Administration (Office of Applied Studies). (2006).** Results from the 2005 National Survey on Drug Use and Health: National Findings, DHHS Publication No. SMA 06- 4194, Rockville, MD: SAMHSA.

<sup>112</sup> **Ibíd., 72.**

<sup>113</sup> **Ibíd., 14.**

<sup>114</sup> **Ibíd., 49.**

<sup>115</sup> **Ibíd., 49.**

<sup>116</sup> **Ibíd., 79.**

<sup>117</sup> **Ibíd., 72.**

<sup>118</sup> **Ibíd., 43.**

<sup>119</sup> **Ibíd., 72.**

<sup>120</sup> **Ibíd., 72.**

<sup>121</sup> **Ibíd., 79.**

<sup>122</sup> **Ibíd., 106.**

<sup>123</sup> **Powell, L.M., Williams, J., and Wechsler, H. (2004).** Study habits and the level of alcohol use among college students. *Educational Economics*, 12: 135-149.

---

<sup>124</sup> **Ibíd., 48.**

<sup>125</sup> **Ibíd., 48.**

<sup>126</sup> **Ibíd., 72.**

<sup>127</sup> **Ibíd., 106.**

<sup>128</sup> **National Highway Traffic Safety Administration.** Disponible en la World Wide Web: <http://www.nhtsa.dot.gov/>, Accedió el 12 de diciembre, 2010.

<sup>129</sup> **Ibíd., 72.**

<sup>130</sup> **Wechsler, H. and Isaac, N. (1992).** ‘Binge’ drinkers at Massachusetts colleges: prevalence, drinking styles, time trends, and associated problems. *JAMA*, 267: 2929-2931.

<sup>131</sup> **Johnston, L.D., O’Malley, P.M., Bachman, J.G. (1991).** *Drug use among American high school seniors, college students, and young adults, 1975-1990, Volume 2.* Washington, D.C.: Government Printing Office. US Dept of Health and Human Services publication ADM 91-1835.

<sup>132</sup> **Nelson, T.F., Naimi, T.S., Brewer, R.D., and Wechsler, H. (2005a).** The state sets the rate: The relationship among state-specific college binge drinking, state binge drinking rates, and selected state alcohol control policies. *American Journal of Public Health* 95: 441-446.

<sup>133</sup> **Wechsler, H., Lee, J.E., Nelson, T.F., and Kuo, M. (2002c).** Underage college students’ drinking behavior, access to alcohol, and the influence of deterrence policies: Findings from the Harvard School of Public Health College Alcohol Study. *Journal of American College Health* 50: 223-236.

<sup>134</sup> **Weitzman, E.R., Nelson, T.F., and Wechsler, H. (2003b).** Taking up binge drinking in college: The influences of person, social group, and environment. *Journal of Adolescent Health* 32: 26-35.

<sup>135</sup> **Ibíd., 52.**

<sup>136</sup> **Weitzman, E.R. and Chen, Y.Y. (2005).** Risk modifying effect of social capital on measures of heavy alcohol consumption, alcohol abuse, harms, and secondhand effects: National survey findings. *Journal of Epidemiology and Community Health* 59: 303-309.

<sup>137</sup> **Ibíd., 52.**

<sup>138</sup> **Michigan Alcohol Laws**

Disponible en la World Wide Web: <http://www.alcohollaws.org/michiganalcohollaws.html>, Accedió el 14 de diciembre, 2010.

- 
- <sup>139</sup> **Feldscher, K. (2010).** New penalties in Michigan for high blood alcohol content will mean trouble for ‘super drunks.’ Disponible en la World Wide Web: <http://www.annarbor.com/news/new-penalties-for-high-blood-alcohol-content-will-mean-trouble-for-super-drunks/>, Accedió el 14 de diciembre, 2010.
- <sup>140</sup> **University of Michigan Alcohol and Other Drugs (AOD) Policy for Students, Faculty and Staff. (2010).** Office of the Vice President for Student Affairs. Disponible en la World Wide Web: <http://www.umich.edu/~spolicy/studentalcoholdrug.html>, Accedió el 12 de diciembre, 2010.
- <sup>141</sup> **Business School Guidelines for Serving Alcohol at Events Sponsored by Student Organizations. (2007).** Disponible en la World Wide Web: <http://www.bus.umich.edu/Organizations/RSBAAlcoholFinal.pdf>, Accedió el 12 de diciembre, 2010.
- <sup>142</sup> **Cahalan, D., Cisin, I.H., and Crossley, H.M. (1969).** American drinking practices; a national study of drinking behavior and attitudes. (Rutgers Center of Alcohol Studies, Monogr. No. 6.) New Brunswick, N.J.
- <sup>143</sup> **Frier MC, Bell RM, Ellickson PL. (1991).** *Do Teens Tell the Truth? The Validity of Self-Report Tobacco Use by Adolescents.* Santa Monica, CA. RAND publication N-3291-CHF.
- <sup>144</sup> **Midanik L. (1988).** Validity of self-report alcohol use: A literature review and assessment. *British Journal of Addiction* 83:1019–1030.
- <sup>145</sup> **Room, R. (2005).** Survey vs. sales data for US. Drinking and Drug Practices Surveyor. 1971; 3: 15-16. *Annual Review of Public Health* 26:259–79.
- <sup>146</sup> **U.S. Department of Education, Office of Safe and Drug-Free Schools, Higher Education Center for Alcohol and Other Drug Abuse and Violence Prevention. (2008).** *Methods for Assessing College Student Use of Alcohol and Other Drugs*, Washington, D.C. Disponible en la World Wide Web: <http://www.higheredcenter.org/files/product/methods.pdf>, Accedió el 12 de diciembre, 2010.
- <sup>147</sup> **Crawford, S. D., McCabe, S. , Saltz, B. , Boyd, C. , Freisthler, B. and Paschall, M. J. , 2004-05-11** "Gaining Respondent Cooperation in College Web-based Alcohol Surveys: Findings from Experiments at Two Universities" *Paper presented at the annual meeting of the American Association for Public Opinion Research, Pointe Hilton Tapatio Cliffs, Phoenix, Arizona* Disponible en la World Wide Web: [http://www.allacademic.com/meta/p116038\\_index.html](http://www.allacademic.com/meta/p116038_index.html), Accedió el 15 de noviembre, 2010.
- <sup>148</sup> **Gorman, D.M., Speer, P.W., Gruenewald, P.J., and Labouvie, E.W (2001).** Spatial dynamics of alcohol availability, neighborhood structure and violent crime. *Journal of Studies on Alcohol and Drugs* 62: 628-636.

---

<sup>149</sup> **Saffer, H. (2002).** Alcohol advertising and youth. *Journal of Studies on Alcohol and Drugs*, Supplement No. 14: 173-181.

<sup>150</sup> **Toomey, T.L., Lenk, K.M., and Wagenaar, A.C. (2007).** Environmental policies to reduce college drinking: An update of research findings. *J. Stud. Alcohol Drugs* 68: 208-219.

<sup>151</sup> **Barbor, Thomas. (2003).** *Alcohol and Public Policy: No Ordinary Commodity* Oxford University Press, USA; 1 edition.

<sup>152</sup> **Ibíd., 134.**

---

**ANEXO**

## Alcohol Use Among MBA Students

**Please complete this survey as soon as possible. Your answers are anonymous. Your participation is voluntary. You do not need to answer any question which makes you feel uncomfortable.**

**This survey will take less than 10 minutes to complete.**

**Thank you for your help. We do hope you will take part and let your views be represented.**

**How old are you?**

**What is your current year in the MBA program?**

- First year
- Second year

**Are you currently a candidate for either of the following?**

	Yes	No
High distinction	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Distinction	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**With whom do you currently live?  
(Choose all that apply)**

- Alone
- Roommate(s) or house mate(s)
- Spouse
- Parent(s) or other relative(s)
- Significant other
- Children
- Other

**How important is it for you to participate in the following activities?  
(Choose one answer in each row)**

	Very Important	Important	Somewhat Important	Not At All Important

Sports	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exercise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Academic work	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Drinking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Religion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Political activism	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parties	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Community service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**In the past 30 days, how often have you gone to....  
(Choose one answer in each row)**

	Not At All	Once	Twice	Three Times	Four Time	Five or More Times
gatherings of faculty with students	<input type="checkbox"/>					
Ross Club-related event or party	<input type="checkbox"/>					
keg party	<input type="checkbox"/>					
intercollegiate sport event	<input type="checkbox"/>					
on-campus bar or club	<input type="checkbox"/>					
party at off-campus housing	<input type="checkbox"/>					
off-campus bar or club	<input type="checkbox"/>					
recruiting event or corporate presentation	<input type="checkbox"/>					

**The following questions ask about how much you drink. A "drink" means any of the following:**

**A 12-ounce can (or bottle) of beer**

**A 4-ounce glass of wine**

**A 12-ounce bottle (or can) of wine cooler**

**A shot of liquor straight or in a mixed drink**

---

**Which of the following reasons prohibit or restrict your drinking?(Choose all that apply)**

- Medical or health conditions
- Religious reasons
- Neither
- Other

**On average, how many drinks do you consume each week?**

**Think back over the last two weeks. How many times have you had five or more drinks at a sitting?**

- None
- Once
- Twice
- 3 to 5 times
- 6 to 9 times
- 10 or more times

**During the last two weeks, how many times have you had four or more drinks at a sitting?**

- None
- Once
- Twice
- 3 to 5 times
- 6 to 9 times
- 10 or more times

**When did you last have a drink (that is more than just a few sips)? (Exclude use in religious ceremonies)**

- I have never had a drink
- Not in the past year
- More than 30 days ago, but less than a year ago
- More than a week ago, but less than 30 days ago
- Within the last week

**Have you ever...  
(Choose all that apply)**

- felt the need to cut down on your drinking
- become annoyed at criticism of your drinking
- felt guilty about your drinking
- needed a drink first thing in the morning
- thought you had a drinking problem

**How would you best describe yourself in terms of your current use of alcohol?**

- Abstainer
- Abstainer - former problem drinker in recovery
- Infrequent drinker
- Light drinker
- Moderate drinker

- Heavy drinker
- Problem drinker

**Compared to the year prior to starting the MBA program, how has your drinking changed?**

**(Choose one answer)**

- I don't drink now and didn't drink then.
- I drink a lot more now.
- I drink a little more now.
- I drink about the same now.
- I drink a little less now.
- I drink a lot less now.

**How important are each of the following reasons for you not to drink alcohol?**

**(Choose one answer in each row)**

	Very Important	Important	Somewhat Important	Not At All Important	Not Applicable
Drinking is against my religion.	<input type="checkbox"/>				
Drinking is against my values.	<input type="checkbox"/>				
My family has had alcohol problems.	<input type="checkbox"/>				
It costs too much money.	<input type="checkbox"/>				
I don't like the taste.	<input type="checkbox"/>				
My friends don't drink.	<input type="checkbox"/>				
I don't want to disappoint someone I care about.	<input type="checkbox"/>				
It is bad for my health.	<input type="checkbox"/>				
It interferes with my studying.	<input type="checkbox"/>				
I don't want to lose control.	<input type="checkbox"/>				
I've had problems with alcohol.	<input type="checkbox"/>				
It's fattening.	<input type="checkbox"/>				

**In the past 30 days, how often did you drive a car, truck, or motorcycle?**

- Not at all

- Only a few times
- Once or twice a week
- Most days
- Nearly every day

**In the past 30 days, how many times did you...  
(Choose one answer in each row)**

	Not At all	Once	Twice	Three Times	Four Times	Five or More Times
get involved in an automobile accident while you were the driver	<input type="checkbox"/>					
drive after drinking alcohol	<input type="checkbox"/>					
drive after having 5 or more drinks	<input type="checkbox"/>					
ride with a driver who was drunk	<input type="checkbox"/>					
SERVE AS a designated driver	<input type="checkbox"/>					
RIDE WITH a designated driver	<input type="checkbox"/>					

**How many drinks do you think you can consume within a one-hour period and still drive safely?  
(Choose one answer)**

- |                 |                  |
|-----------------|------------------|
| None            | 6 drinks         |
| 1 drink or less | 7 drinks         |
| 2 drinks        | 8 drinks         |
| 3 drinks        | 9 or more drinks |
| 4 drinks        | Don't know       |
| 5 drinks        |                  |

**How many drinks did you have the last time you were the designated driver?  
(Choose one answer)**

- |  |          |
|--|----------|
| Not applicable, I have not been a designated driver. | 5 drinks |
| None   | 6 drinks |

---

1 drink or less	7 drinks
2 drinks	8 drinks
3 drinks	9 drinks or more
4 drinks	Don't remember

**How many drinks did you have the last time you were driven by a designated driver? (Choose one answer)**

Not applicable, I have not been driven by a designated driver.	5 drinks
None	6 drinks
1 drink or less	7 drinks
2 drinks	8 drinks
3 drinks	9 drinks or more
4 drinks	Don't remember

**Are you male or female?**

- Male
- Female

**What is your current marital status? (Choose one answer)**

- Never married
- Married
- Divorced
- Separated
- Widowed

**What is your race?  
(Choose all that apply)**

- White/Caucasian
- Black/African American
- Hispanic
- Asian
- Native American
- Pacific Islander
- Other

**Were you born in the United States?**

**In what country were you born?**

---

**What religion do you currently practice? (Choose one answer)**

- None
- Atheism
- Buddhism
- Catholicism
- Hinduism
- Islam
- Judaism
- LDS
- Protestantism
- Shintoism
- Sikhism
- Other

**In general, how would you rate your health now?**

- Excellent
- Very good
- Good
- Fair
- Poor

**Is there anything else you would like to tell us regarding your alcohol use during the MBA program?**