

Proyecto de Titulación I

Investigación en Diseño

Universidad San Francisco de Quito

María Isabel Gordillo

Agosto - Diciembre 2011

La identidad: una continua construcción del “yo” y de la identidad nacional	... página 5
La expresión del regionalismo en el Ecuador ha sido intensificada por el fútbol	... página 8
Solución, objetivos y estrategia	... página 10
Proceso de diseño	... página 11
Imágenes de los productos finales	... página 15
Conclusión	... página 26
Bibliografía	... página 27

La identidad: una continua construcción del “yo” y de la identidad nacional

Identidad, la palabra carece de un concepto absoluto e irrefutable. Durante miles de años, la búsqueda de una sola definición sobre quiénes somos ha sido en vano; filósofos, antropólogos, sicólogos, sociólogos, en fin, nadie se ha puesto de acuerdo sobre qué es la identidad. Sin embargo, de esta infinita exploración han salido algunas teorías que han guiado a la humanidad a formar su propio concepto: el individuo parte de proposiciones de otras personas y las acepta o refuta, añade o quita características que no gustan o cuadran según su punto de vista. Así se forman miles de especulaciones sobre qué es la identidad y es el gran impedimento para crear un concepto universal.

Para entender un concepto tan grande, algunos filósofos decidieron partir de algo tan específico como lo es “el yo.” Esto se refiere a una percepción del ser individual, a una búsqueda de identidad fuera de lo colectivo, ya que para entender a algo como conjunto hay que analizar sus partes. El profesor doctorado en filosofía, William R. Daro analiza ciertos aspectos de la teoría de Sócrates sobre la identidad. La sugestión que se encuentra en el Templo de Apolo en Delfos, “conócete a ti mismo” es de donde parte Sócrates y lo convierte en “*un llamado a la interioridad para buscar allí la verdad sobre el ser humano y su conducta*” (Daro, 20). Intenta buscar en su composición mental y espiritual la esencia de lo que es. A este pensamiento, Agustín de Hipona, uno de los cuatro importantes padres de la Iglesia Latina agrega “No quieras salir fuera de ti; vuelve a lo interior de ti mismo, en el interior del hombre habita la verdad y si encuentras tu naturaleza mutable trasciéndete a ti mismo” (Daro, 28) Agustín de Hipona creía, que el alma era una parte importante de lo que cada ser humano era, que en el alma habitaba la verdadera identificación del hombre, que dentro de cada uno existe la verdad de lo que uno es. La idea de identidad para estos filósofos yace en que, quiénes somos nace de nuestro interior, de nuestros pensamientos y acciones individuales que nos definen. Sin embargo, según el análisis de Daros sobre David Hume, se puede refutar esta idea de filósofos clásicos estableciendo que uno no puede completamente conocerse a sí mismo porque la idea del yo no es idéntica durante toda la vida. Según Hume, los placeres y dolores cambian y no dan paso a la existencia de una permanencia. “En con-

secuencia, no existe tal idea” (verdadera del yo); solo puede darse la ilusión de un yo... “(los seres humanos son) un haz o colección de percepciones diferentes, que se suceden entre sí con rapidez inconcebible y están en perpetuo flujo y movimiento”. (David Hume) (Daro,33) Esta idea de cambio constante fue también adoptada por otro campo de estudio en el cual se teorizó sobre las variaciones en la identidad.

Desde un punto de vista psicológico, la identidad no existe como algo permanente. El profesor Edward Said, catedrático de la Universidad de Columbia, analiza las ideas de Sigmund Freud y concluye que no hay como formar un concepto general sobre este tema y lo afirma al objetar sobre la idea de pureza, refiriéndose a Freud, diciendo que “la identidad no puede concebirse ni funcionar como si fuera algo puro, no puede constituirse ni siquiera imaginarse sin la represión de esa radical fractura o carencia originarias.” (Revista Asociación Española). Lo que intenta decir es que los individuos no pueden pertenecer solo a una identidad, porque en teoría, esa misma identidad no es pura. Al establecer esta idea de lo no puro se puede entender que la identidad es una recolección de muchos aspectos que influyen en la construcción constante de la identidad, como lo pone Erick Erickson. Este sicólogo dice que la búsqueda de la identidad es un proceso sano y vital ya que los conflictos ayudan a estimular el crecimiento. Él piensa que las personas son seres activos que buscan adaptarse. Desde la idea que él propone, se puede suponer que no hay tal cosa como una identidad estática ya que esta está siempre en un proceso de desarrollo continuo, toma partes de lo que va conociendo y se apropia de ciertas características para mantener un balance entre sí y quienes (o lo que) lo rodean. Este tipo de interacción o vivencias serían, según Hume, una colección de percepciones. Esta colección tiene parte en los dos aspectos más importantes para David Hume: la memoria y la imaginación. Él dice que con la imaginación se puede separar lo simple de lo compuesto y construir ideas sin fundamento en la realidad y que sucede lo mismo con la identidad personal. La imaginación conecta dos ideas y las recuerda difusamente, de aquí piensa recordar algo en común, pero en realidad fue inventada por la imaginación (Daros). Lo que quiere decir que las percepciones que tenemos sobre

las vivencias que, se cree, marcan una identidad son categorizadas por la imaginación y recordadas como un aspecto importante de la idea de identidad que se ha ido construyendo. De cualquier forma, el enfoque psicológico que dan estos distintos psicólogos promueven la construcción infinita de la identidad como un proceso de autoconocimiento sin fin puesto que distintos factores, ya sea la misma mente o experiencias del diario vivir, afectan y alteran la inestable percepción del yo.

Del individualismo a lo colectivo, las definiciones de identidad varían enormemente cuando se trata de una identidad nacional. El “yo” ya no es una sola persona sino, en el caso más común de las definiciones, toda la gente de una misma nacionalidad (país). Ya no hay una búsqueda de singularidad, sino una búsqueda de comunes, igualdades que puedan abarcar a la mayor cantidad de individuos bajo un mismo concepto. Esto se vuelve más difícil en un país con tanta diversidad cultural, ideológica, “étnica” como lo es Ecuador.

Los numerosos aspectos que hay que considerar para que formen parte de una definición de identidad nacional han hecho imposible dar siquiera un aproximado de la definición de lo que es ser ecuatoriano. Enrique Ayala Mora, historiador ecuatoriano, critica la búsqueda de la ecuatorianidad puesto que ha tenido que definirla buscando cosas en común entre regiones, cosas generales y que no abarcan a todos los ecuatorianos y no se debe solo a la diversidad sino, en gran parte, al regionalismo que existe en el país.

Las identidades regionales se revelaron muy fuertes. Eran anteriores al surgimiento de una identidad nacional en el Ecuador. En su propio nombre, el nuevo Estado quedó marcado por su naturaleza regionalizada. El país no era una realidad ya hecha sino un intento de articular diversas regiones en una unidad política que, desde el principio, se reveló precaria y conflictiva. (Ayala, 68)

Las regiones del Ecuador han trabajado más en mantener una unidad regional que en una unidad nacional. La búsqueda de fortalecer costumbres y tradiciones regionales fortalece una identidad regional mientras que fragmenta la identidad nacional. Esta unión sectorizada ha impulsado cada vez más a la búsqueda de autonomía de distintas regiones las cuales aspiran a prosperar independientemente del progreso del Estado.

Ese anhelo de distintas regiones de crecer y brillar con nombre propio, no con el de Ecuador, es lo que la actual Ministra de Cultura Erika Sylva Charvet ve como una “deslealtad histórica de los ecuatorianos la que ha hecho pequeño a un país grande” (Sylva, 61). Esta división tan marcada ha dado paso a imaginarios sobre una nación con doble identidad. Sylva cita a Jaime Damerval, quien caracteriza al Ecuador como:

“un país-frontera... interpuesto... entre dos mundos: el mundo caribeño... vibrante, violento, bailante; y el mundo indígena.... Estancado, ofendido, melancólico...; entre dos gigantes... Colombia y Perú... (y entre) dos países en una sola nación: Costa y Sierra, cada uno con su idiosincrasia y su función económica.” (Sylva, 61)

Estas descripciones sobre un Ecuador dividido dificultan el proceso de construcción de una identidad nacional, no solo porque existe una vivencia interna de esta situación, sino porque esta identidad fragmentada es percibida por el exterior y su mero reconocimiento fortalece identidades individuales (en cuanto a región hablamos) y debilita el desarrollo de la identidad nacional. Lo que el país debería buscar, como si quisiera entenderse a sí mismo, es debilitar el poder simbólico que tienen las fronteras. “Vemos pues que el proyecto de autonomías delimita la frontera, entendida como elemento que encarna el sentido de distinción/discriminación, que marca el principio y el fin de la comunidad (Cohen 1989:12) (Sylva, 63).” Sin embargo, ya sea por cuestiones económicas o cuestiones de organización, el número de provincias ha aumentado y el fortalecimiento de las fronteras ha marcado una diferencia más grande. Las autonomías dan mayor libertad individual (a la provincia) y disminuye los vínculos con el Estado, causando un rompimiento en el deseo de tener una misma identidad para todos.

En un artículo, el escritor y periodista uruguayo residente en Ecuador, Kintto Lucas, analiza los puntos de vista de el escritor ecuatoriano Miguel Donoso Pareja y recopila la idea más importante sobre la constante pelea regionalista que vive el Ecuador. “Vivimos ensayando, tratando de determinar hasta qué punto podemos provocarnos serranos y costeños, sin llegar al rompimiento final. Ese tironeo, es tan peligroso como caminar por el filo de una navaja, (Donoso Pareja).” (Kintto Lucas) Para reforzar el tema agrega el punto de vista del escritor ecuatoriano Jorge Enrique Adoum, “el sentimiento regionalista tiene sus bases reales: históricas –desde cuando la provincia de Guayaquil, antes de que existiera el Ecuador como Estado, en 1822, se proclamó independiente respecto de España y libre para decidir anexarse a Perú o Colombia.” Ambas representaciones de lo que significa el regionalismo en el ámbito ecuatoriano, refuerza la idea marcada que los mismos ciudadanos del Ecuador tienen: existe una división entre regiones (el más claro ejemplo es entre Guayaquil y Quito) que no ha desaparecido desde la fundación de la República como tal, es una pugna sin fin que sigue tomando fuerza al mismo tiempo que marca una división más notoria y elimina paulatinamente los esfuerzos y comunidades por los que se han trabajado para continuar construyendo una identidad nacional.

A mi pensar, los ecuatorianos han permitido que las distintas referencias de identificación sean joyas arquitectónicas o gastronómicas, incluso artísticas, sin em-

bargo no hay una base moral de valores y principios que puedan servir como características principales de la imagen nacional. Enrique Ayala Mora hace el intento de encontrar igualdades entre ecuatorianos hasta el punto en el que puede decir que esas similitudes conforman la identidad nacional. Sin embargo, los aspectos que ha tomado en cuenta no son específicamente relacionados a los valores del pueblo porque, dadas las distintas acciones de toda la diversidad ecuatoriana, es simplemente imposible determinar una moral en común. No es identidad buscar las cosas en común de los ecuatorianos, encontrando lo más superficial, para tratar de hacer una que abarque a todos, la identidad está hecha de estas varias partes y podríamos decir que la identidad del Ecuador no es definida, sino que sigue en construcción y se ha caracterizado por tener muchas “sub-identidades” que crecen separadas del propósito nacional. Cada una trata de enorgullecerse de distintas formas para crear euforia por un evento importante para la provincia y de esta manera crea más apego a su región. Ejemplos de esto son situaciones como cuando Abdalá fue derrocado, Quito se hizo orgullosamente responsable de su derrocamiento, igual cuando huyó Lucio Gutiérrez; por otra parte Guayaquil construye orgullos arquitectónicos para fortalecer su identidad como el malecón. El hecho es que si el estado permite la continua división de provincias va a terminar con un país aún más dividido. Creo que el deseo por autonomías puede ser un indicio de unificación regional pero puede llevar a la separación nacional.

Esta separación de identidades se puede evidenciar en distintos aspectos que conforman la cultura y tradiciones ecuatorianas. El deporte es un claro ejemplo del confrontamiento regional como parte característica de la nación ecuatoriana. Según la Real Academia Española, el deporte es una “actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas.” Bajo esta definición, el deporte se puede entender como una actividad recreativa que no es obligatoria para el ser humano, sin embargo, es un canal para satisfacer la necesidad de competencia que tiene el hombre. Al mismo tiempo, esta competencia incluye, no solo a los participantes activos del juego, sino también a todos los espectadores que siguen, ansiosos por resultados, a una u otra parte de los encuentros. Es este grupo específico el que demuestra la fuerza de unos de los parámetros de identificación, el de un individuo con un grupo. En cuanto al deporte, el individuo, a pesar de no ser miembro activo del deporte, se siente parte del equipo o personaje al cual alienta. Esta manifestación de identidad se encuentra, en el Ecuador, principalmente en el fútbol. Este deporte es parte fundamental de la cultura y tradición del país.

Fernando Carrión, Máster en Desarrollo Urbano y Regional, plantea la existencia de distintas identidades en el fútbol, en esta destaca la:

“Identidad por membresía. No se pueden dejar de lado las referencias a la membresía territorial en la formación de identidades en el fútbol. Si hoy juega un equipo ecuatoriano contra uno extranjero el nacionalismo prima, aunque cada vez con menos fuerza. La mayoría de los equipos son locales (por eso juegan de locales) y muy pocos rompen los límites de la localidad para convertirse en clubes nacionales.”

La manera primordial en escoger un equipo de fútbol se basa en seguir a los que están en la misma localidad territorial que uno. Muchas veces la herencia prima en este aspecto, pero en el fútbol ecuatoriano la diferenciación de equipos por regiones es muy marcada. Es por eso que uno de los supuestos “clásicos” de temporada es un partido entre Barcelona y Liga de Quito. Se puede decir que son opuestos, eternos rivales que han sido divididos en dos regiones simbólicas de lo que por regionalismo se entiende, del Ecuador. Ese encuentro es la Sierra contra la Costa, “los ricos contra los pobres” como lo pone Carrión. Esta disputa por ganar un partido ha contribuido aún más a la dificultad que es la construcción de una identidad nacional. Los éxitos de un equipo crean envidia del otro y transforman al partido de fútbol en una batalla de regiones. Según el escritor argentino, Pablo Alabarce, “la conformación de la selección nacional y el surgimiento de nuevas barras y cánticos de los equipos, lleva a plantear la hipótesis de que, en el Ecuador, el fútbol es un espacio donde se elaboran y refuerzan las identidades “primordiales” regionales que cuestionan el ideal de “unidad nacional.” Las hinchadas de distintos equipos se han convertido en una representación de regiones, esta representación ha hecho que los encuentros de fútbol no sea solo entre jugadores jugando un deporte sino entre hinchas peleando por sus diferencias regionales. Y aunque a veces todos gritan juntos al alentar a la selección, como ya lo había establecido Carrión, cuando todos se visten de amarillo cada vez se puede diferenciar más su “sub-identidad” que posiblemente puede volverse en la identidad primordial y ya ni un partido de la selección ecuatoriana podrá darnos un momento de tener una identidad nacional.

Después de discutir distintos conceptos sobre identidad del yo e identidad nacional, en mi proyecto trataré el tema del regionalismo en el ámbito del deporte, específicamente del fútbol. Si bien pueden existir características del regionalismo en el deporte en sí, mi enfoque será en los hinchas de los equipos nacionales.

La expresión del regionalismo en el Ecuador ha sido intensificada por el fútbol

“El fútbol hace tiempo que deja de ser un hecho deportivo solamente, para convertirse en un tema complejo de la sociedad (Fernando Carrión, Sociólogo).” El fútbol, deporte preferido de la mayoría de ecuatorianos, ha sido un elemento o evento importante en la intensificación de la expresión del regionalismo en el Ecuador y se ha convertido en uno de los obstáculos en el desarrollo de una identidad nacional. A pesar de que consta como un deporte, se ha vuelto un escenario de batallas a dos niveles: entre los jugadores en la cancha y entre los hinchas en los graderíos. Y aunque todos se juntan como la Selección del Ecuador, se mantiene el sentimiento de separación regional en los partidos del campeonato nacional.

El protagonismo de los hinchas en el problema de regionalismo desvía a este análisis del deporte como tal. Según el Diccionario de la Real Academia Española, el regionalismo es “amor o apego a determinada región de un Estado y a las cosas pertenecientes a ella.” Si partimos de esta definición, los equipos de fútbol del Ecuador se pueden ver como algo perteneciente a su región. Emelec y Barcelona a Guayaquil; Deportivo Quito, El Nacional y Liga a Quito, Deportivo Cuenca a Cuenca, etc. Sin embargo, la rivalidad es más prominente entre los equipos de Guayaquil y Quito por la historia que existe entre regiones. La presencia de varios factores que determinan la oposición entre provincias se expanden a distintos campos de lo que conforma una sociedad.

El fútbol, según la economista Sandra Vela, “paradójicamente integra y divide, vincula con un renovado sentido de pertenencia a personas de las más diversas condiciones económicas, culturales, sociales, intelectuales y raciales (Sandra Vela, pg. 100).” A esto se le suma el deseo de autonomía inculcada por altos poderes en las distintas provincias del Ecuador, lo que involucra la necesidad de un crecimiento económico por región, como lo pone Vela, “el impacto de los grandes eventos deportivos es importante para las economías locales.” (Sandra Vela, pg 100). Es por esto que se toma el éxito taquillero como un aporte al desarrollo local y al de la institución, y los hinchas, en su mayoría de bajos ingresos económicos, sacrifican una parte de su salario, no solo por su entretenimiento sino como mane-

ra de apoyar a su institución, a su región. Así, se podría decir que el hincha de la Costa no llenaría el estadio al equipo de la Sierra (o viceversa) para hacer un aporte económico, donde los precios de entradas varían entre 6 y 25 dólares (dependiendo de la localidad) porque éste va a ganar plata, pero dada la importancia del partido tendrá que asistir en grandes cantidades tanto por lealtad al equipo como por la rivalidad visible que se da entre asistencia de hinchadas. Pero estas asistencias traen trabajo para otras familias, continuidad para los que ya trabajan en las instituciones, de hecho se encuentra un desarrollo en la economía, si bien no nacional, sí local y eso ya es algo.

Por otra parte existe el ambiente general en la cultura del fútbol y data en la historia del fútbol ecuatoriano. El nacimiento del fútbol no fue a nivel nacional, sino que inició a nivel local, lo que vinculó aún más a los equipos locales con su región. El antropólogo Jacques Paul Ramírez encuentra problemas que existieron por esta separación regional:

“Las confrontaciones deportivas adquirieron matices de conflictividad regional a tal punto que durante algunos años debieron jugarse de forma simultánea pero diferenciada los campeonatos provinciales y el campeonato nacional. El primer campeonato nacional se efectuó con la participación de los campeones y vicecampeones de Guayaquil y Quito sin que tuvieran que medirse entre sí equipos de la misma localidad. (...) Aún así, los clubes activaban (y aún lo hacen) intensos sentidos de pertenencia y de afirmación de las identidades locales, construidas desde específicas representaciones geográficas, étnicas, culturales y de clase.”

Estos valores se han ido reforzando por distintos eventos, e incluso, por distintos poderes. A una parte a la que se le puede atribuir el reforzamiento de lazos de región con su equipo local es a los medios de comunicación. Es normal ver en las ediciones de la prensa de la Costa cubrir un partido importante de un equipo costero, mientras que no le entrega ni una línea de información a un partido igual de importante de la Sierra. Como ejemplo más concreto, en un análisis de la CIESPAL, cuando el Emelec le ganó al Deportivo Quito

en Guayaquil, al siguiente día los titulares de los periódicos El Universo, Expreso y El Telégrafo solo hablaban de ese cotejo que significaba el casi campeonato del equipo y no incluyeron ni una nota sobre el partido, jugado el mismo día por Liga Deportiva Universitaria de Quito contra Newell's de Argentina en Quito, con victoria del equipo capitalino. Por su parte, El Comercio y La Hora hablaron generalmente del partido en Quito pero dieron una pequeña mención a la victoria de Emelec, a excepción del diario Hoy. Se puede atribuir a las autoridades de poder en las distintas regiones a utilizar eventos culturales, como lo es el fútbol, para fomentar el sentimiento de localidad, obviando la unidad del fútbol nacional.

Esta división genera distintos conflictos entre distintas partes de una cultura. Las relaciones entre individuos, relaciones interculturales en una sociedad o con el mismo medio ambiente se ven afectadas por un problema como lo es el regionalismo. Más específicamente hablando, en el fútbol se pueden encontrar diferencias entre partes. Por un lado hay la relación entre los hinchas de distintos equipos. El ejemplo se encuentra claramente en un partido como el de Barcelona contra Liga de Quito. En la capital hay una fuerte presencia de hinchas amarillos contra albos que recurren a la violencia cuando el partido se torna polémico y acalorado. Esto suele pasar cuando hay un enfrentamiento entre equipos tan representativos de las distintas regiones.

“El principal efecto negativo observado en nuestro país es que el deporte tanto une y genera identidad de grupo, o de localidad, desune a sus oponentes, se convierte en un medio de expresión dramática de las tensiones entre grupos sociales y regiones. Provoca entonces violencia y vandalismo a causa del fanatismo de las barras (Vela, 108).”

En las relaciones entre los hinchas y el medio ambiente social existe un dilema. Por un lado, como oponentes en las gradas de un estadio, los hinchas demuestran una separación marcada, ya sea por colores, cánticos o incluso insultos. “En la relación del fútbol con la sociedad del conocimiento existe un sistema de flujos de información que se despliegan de forma multimedia, que tienen acceso social generalizado y que es de producción fácil; lo cual plantea situaciones como las siguientes: el espectador está mucho más informado del fútbol y su entorno ... (Fernando Carrión).” Esta imagen que exhiben fortalece la desunión, en cuanto a términos de “hincha general” se refiere, e incluso incentivan la idea general de fragmentación de identidad a aquellos que no son hinchas de algún equipo en específico, creo, esta imagen que se demuestra mediante los medios, los comentarios de los medios, lo que dicen los hinchas, influye en la mente de cualquier ecuatoriano que se puede guiar mediante el espectáculo del fútbol: la división de hinchas por regiones. Por otra parte está la relación entre los hinchas y el medio ambiente natural. En este aspecto se puede encontrar la relación en cómo el medio ambiente influencia en

el fútbol. Una vez más, tomando en cuenta el ejemplo más representativo del regionalismo en el fútbol ecuatoriano, se trata el tema de “la altitud de Quito.” Si bien los jugadores han aprendido a manejar este elemento como parte de el campeonato nacional, los hinchas han sacado provecho de este obstáculo para intensificar las riñas y excusas sobre el resultado de un partido, atribuyendo, ya sea a la altura por jugar contra los de la Costa, o al óptimo clima de la Costa de jugar a favor del físico de los de la Sierra. Es así como se siente un hincha del Barcelona, Pablo, con respecto a un artículo que trata del tema, “Digan lo que digan, la altura es un componente extrafutbolístico demasiado importante como para ignorarlo.” Así es como se sienten muchos hinchas que atribuyen los triunfos de los equipos de la Sierra a condiciones como la altura.

A pesar de todos estos aspectos que aparecen más negativos que positivos en cuanto al regionalismo en el fútbol, hay que tomar en cuenta cómo afecta a la espiritualidad del individuo. Si bien existe una división o un incompleto en lo que a identidad nacional se refiere, esta búsqueda de defender algo propio al frente del resto, en este caso a un equipo al frente de los otros equipos de las distintas regiones, es un complemento para lo que podría ser una identidad local. Como Enrique Ayala Mora lo planteó, “las identidades regionales se revelaron muy fuertes. Eran anteriores al surgimiento de una identidad nacional en el Ecuador (Ayala, 68).” Es por esto que la identificación local se volvió más fuerte que una identificación nacional que nunca logró formarse enteramente, esto es un justificativo para entender el por qué de la insistencia en alentar a lo que le pertenece a la región en la que se vive y, aunque nos se justifica la violencia y los insultos, se podría decir, según mi punto de vista, que más que repelar a la otra región, se toma como tradición alentar lo que les hace orgullosos en el campo deportivo, que cuando se encuentran con otros que defienden lo suyo, es solo lógico que se vuelvan rivales.

Después de tomar todos estos datos en cuenta, hay intrigas sobre aspectos que tratan sobre la identidad, el regionalismo y el fútbol. Entre ellas yacen preguntas como, si la selección nacional puede unir y crear una identidad ecuatoriana aliviando el peso del regionalismo en el momento de alentar; si, siendo el fútbol una característica importante en la identidad ecuatoriana, puede encontrar una forma de unir a las identidades locales, sin quitarles características que las identifiquen, y ser una mezcla de identidades. ¿Se debería o podría incluir aspectos de la identidad nacional (con respecto al fútbol) en las identidades locales? (ej, colores de Ecuador en camisetas de equipos). ¿Se puede ser patriótico si tan solo alentamos al país como lo estableció Sixto Durán Ballén cuando dijo, “La copa América ha servido para demostrar que los ecuatorianos sí podemos unirnos, que se pueden lograr cosas imposibles si nos integramos, que podemos hacer patria, y definitivamente hacer deporte es hacer patria” Sixto Durán Ballén (El Comercio, 12-06-93)”

La selección nacional puede contar como elemento de una identidad nacional, sin embargo no tiene que influenciar en la identidad local. Se puede uno sentir ecuatoriano en situaciones como los partidos de fútbol contra otros países, pero puede uno igualmente ser serrano o costeño cuando se juega el campeonato nacional. A pesar de que se puede ver como una obstaculización en el desarrollo de la identidad nacional, el hecho que esta identidad haya partido de una fragmentada

influye en el camino que han tomado las provincias al querer crecer colectivamente como región que como país, en cuanto a identidades, tradiciones y cultura se puede hablar. El país se puede unir cuando se necesita la integración, sin embargo, aún durará mucho tiempo el tema del regionalismo como se ha visto que existe desde el principio de la historia del Ecuador y de la historia del fútbol ecuatoriano.

Solución, objetivos y estrategia

La intensificación de la expresión del regionalismo debido al campeonato nacional del fútbol puede aminorarse si se logra entender al concepto del regionalismo como algo normal y no necesariamente malo. Si bien la expresión regional se ha tornado violenta en partidos de fútbol de rivales regionales, se debe entender que existen aspectos importantes para hinchas locales que defienden a su equipo como orgullo regional o local. Por lo tanto hay que enfocarse en los aspectos positivos que se defienden en dicho caso para que haya un mayor entendimiento sobre el por qué de su devoción a un elemento propio de su región. Hay que destacar cosas como el movimiento económico alrededor del fútbol, el aporte a la cultura de este deporte, la espiritualidad del hincha como miembro, no solo de una localidad geográfica, sino de una comunidad y, por último, cómo el fútbol como selección nacional puede unificar la separación que existe en el campeonato nacional, tomando en cuenta que esta unificación es, aunque fuerte, momentánea.

Después de tomar en cuenta la importancia de perseverar en que los hinchas mantengan a los equipos de cada región como un orgullo o representación local, se debe insistir en reflejarlos como parte importante de lo que conforma la selección nacional, no solo como región sino como individuos con una identidad personal. Si bien los representantes directos son los jugadores de distintas localidades, no todas las provincias y personas se ven simbolizadas en ese aspecto; si bien el uniforme amarillo, azul y rojo representa a todo el país, no cubre con la necesidad de reconocimiento de los hinchas del fútbol y de los ciudadanos de cada región del Ecuador. Para lograr este entendimiento el objetivo es enfocarse en encarnar a todas las regiones en un elemento de identificación nacional, con el propósito de alivianar la disgregación que existe entre los hinchas de los equipos locales en los partidos de la selec-

ción nacional. Que el orgullo local se vea reflejado en el aún más grande orgullo nacional, en cuanto a fútbol nos referimos y que la identidad individual tenga un espacio para ser reflejada en este conjunto.

Para lograr este propósito voy a enfocarme en la “piel de la selección,” el rediseño del uniforme de la selección nacional. Entre los aspectos determinantes deberá primar el uso de color amarillo, es decir, el color de toda la camiseta. En los aspectos condicionantes constan: que sea tanto para jugadores como para hinchas, algo “unisex.” Que tenga elementos representativos de cada provincia (o región), principalmente símbolos. Esto no quiere decir que un mismo símbolo no pueda representar a más de una provincia, sin embargo no podrán ser exactamente iguales. La forma básica que será el nuevo escudo de la selección podrá ser aplicado en: la camiseta, la pantaloneta y medias, sacos y pantalones deportivos. En el partido funcional se debe destacar que la función de esta camiseta, aparte de ser para uso de los atletas, sea para la identificación de todas las partes del país (en cuanto a región se refiere) y se pueda usar en partidos de la selección nacional, como en otros partidos de fútbol o como ropa casual y que tenga espacio para la expresión individual. En cuanto al partido formal, se usarán de referencia estilos de camisetas contemporáneas del fútbol, esto incluye tipografías y formas. Se utilizará el color amarillo como color principal y el resto de colores dependerán de la representación que se le quiera dar. Habrá un cambio de logotipo de la FEF, una que no incluya al cóndor como elemento destacado. En cuanto al partido de símbolos, se deberá entender a la camiseta como un símbolo de identidad nacional, no necesariamente por los colores sino porque representa al fútbol ecuatoriano que es un elemento muy importante de lo que se podría entender como identidad nacional.

Proceso de diseño

IDENTIDAD

Individual



Regional



Nacional



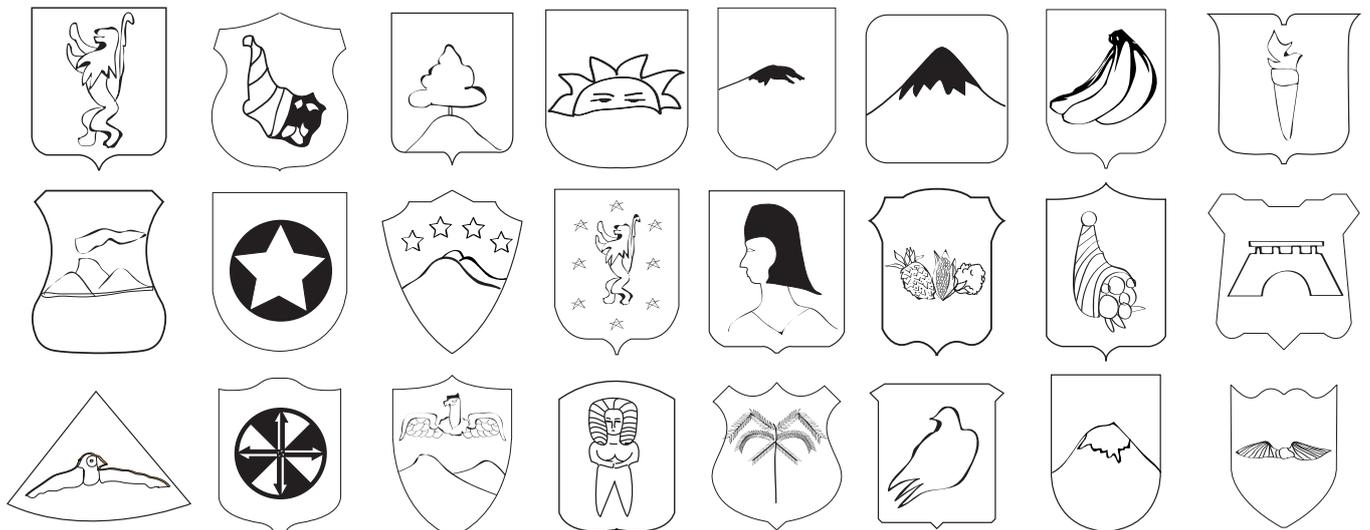
Investigación mediante experiencia



ESTUDIO DE FORMA Y COLOR



Simplificación de los escudos de las provincias





La simplificación viene de los escudos de las provincias del Ecuador. Se escogió el elemento más importante de cada escudo y se utilizó la forma del escudo para que sea más identificable. Los trazos son ligeros como si fueran a mano para mantener la fidelidad con los escudos originales. Los escudos para las camisetas tienen un tono amarillo para que parezca incrustado en la camiseta. Tienen la ilusión de tridimensionalidad para que sean más visibles y contemporáneos.

DESARROLLO DEL ESCUDO F.E.F.



La idea de la heráldica primó como base para hacer el nuevo escudo de la Selección. Los rayos de sol son para representar esperanza y nacimiento del pueblo y cada uno de los rayos representa una provincia del Ecuador, todos son representados en el escudo. La forma final fue un invento basado en escudos de las provincias, pero no es igual a ninguno. La cromática nació del estudio de color de los escudos.



Propuesta para escudo de la Federación Ecuatoriana de fútbol. El logotipo es una manipulación de una sin serifa. La pelota de fútbol es para hacer una referencia directa a este deporte puesto que es necesario recalcar la importancia del fútbol como un indicador de la identidad nacional, regional e individual unificado en el apoyo a la Selección Nacional.

PRODUCTO FINAL: LAS CAMISETAS

La propuesta para las nuevas camisetas de la selección sirven como un unificador de todas las identidades. Se toma la propuesta del escudo de la Federación como el representante de la identidad nacional. Después quien esté adquiriendo la camiseta tiene la opción de escoger uno de los 24 escudos de las provincias simplificados para las camisetas, esto cuenta como la representación de la identidad regional. Por último puede escoger el número y nombre que quiera poner en la parte trasera de la camiseta, esto es el aporte de la identidad individual. Mediante estas elecciones, la persona que está armando la camiseta está, al mismo tiempo, construyendo su identidad dentro de uno de los elementos considerados como parte de la identidad nacional: el fútbol y la Selección Nacional.

TODOS SOMOS LA SELECCIÓN TODOS HACEMOS ECUADOR



tipografía

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Imágenes de los productos finales





FEF

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

LOGOTIPO



SÍMBOLO



La marca FEF (Federación Ecuatoriana de Fútbol) se compone por el logotipo y el símbolo y no pueden aparecer separados.

La forma principal de la tipografía del logotipo es la manipulación de la "Arial." Tiene la segunda "F" dada la vuelta para crear más balance entre las tres letras. La "E" solo tiene los trazos horizontales para extraer detalles y hacerla más llamativa.

El símbolo es una nueva creación con bases heráldicas que mantienen la crómatica de la tricolor.

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN: variaciones de la marca

FEF

marca + nombre

marca + nombre + identificador (HORIZONTAL)



Federación Ecuatoriana de Fútbol

Federación Ecuatoriana de Fútbol
PRODUCTO OFICIAL

La marca puede presentarse con el nombre completo (Federación Ecuatoriana de Fútbol) cuando sea necesario. Este nombre puede estar en la parte de abajo o en la derecha, nunca en la izquierda. También se puede agregar una indicador, en el caso del ejemplo de arriba es para indicar que es un producto oficial.

modulación marca



área de protección



En la modulación de marca, El valor "X" establece la unidad de medida. De esta manera podemos asegurar la correcta posición de la marca sobre soportes. El área de protección de la marca consta con 2X alrededor de ésta, lo que quiere decir que ningún elemento puede entrar en esta área. ya que puede perjudicar su legibilidad o interferir con su percepción.

CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

tamaño mínimo de reproducción

OFFSET



SERIGRAFÍA



DIGITAL





C= 1 ; M= 13 ; Y= 92 ; K= 0
R= 255 ; G= 216 ; B= 0



C= 92 ; M= 81 ; Y= 31 ; K= 24
R= 33 ; G= 56 ; B= 97



C= 0 ; M= 95 ; Y= 94 ; K= 0
R= 228 ; G= 33 ; B= 33



Negro



Blanco

Por el valor emocional de los colores, especialmente de la tricolor (amarillo, azul y rojo), esos son los principales colores a utilizarse en la identidad corporativa de esta marca. El negro prima en el logotipo y líneas en general.

aplicaciones cromáticas



7

EL SÍMBOLO



La nueva imagen de la selección servirá para unificar a los ecuatorianos con algo más representativo y moderno en la actualidad del fútbol.

El nuevo escudo de la selección y la nueva configuración de la camiseta servirán para unificar el concepto de identidad en un objeto representativo de la identidad nacional, especialmente en el fútbol ecuatoriano.

El pictograma de la pelota de fútbol sirve para que sea notoria la pertenencia de este símbolo a este deporte en específico. . Las líneas que salen de la pelota de fútbol representan a un sol que significa esperanza y nacimiento de un pueblo. Antiguamente en la heráldica al sol se lo pintaba con apenas doce rayos, este sol tiene 24 rayos, cada uno representa a una provincia del Ecuador. Esto se hizo para incluir a todas las regiones en la representación de la identidad futbolística nacional.

Por último, la forma en sí del símbolo, un escudo es para mantener el uso de la heráldica que se mantiene en el país y en cada provincia, sin embargo, este escudo es inventado, con más puntas y diferente a cualquier escudo del país para no dar favoritismo y para crear algo nuevo y moderno dentro de lo tradicional.

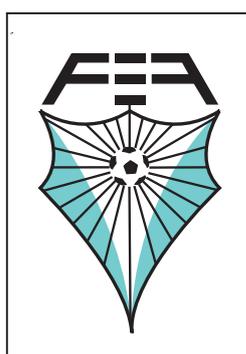
8

Akzidenz-Grotesk BQ Light Exten
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890

La tipografía que se utiliza para el NOMBRE DE LA MARCA es light y ancha, la ausencia de serifa la hacen más moderna.
 Se eligió esta tipografía porque va con el logotipo.

El logotipo partió de una "arial" y fue manipulada hasta que se consiguió la forma deseada.

USOS NO CORRECTOS DE LA MARCA



modulación marca



área de protección



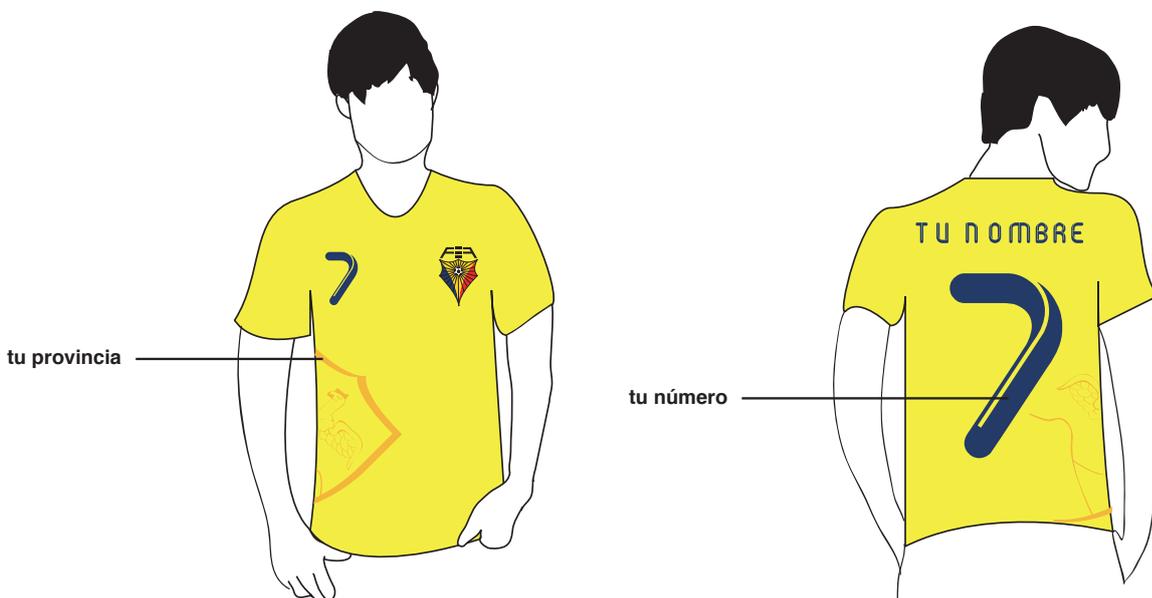
En la modulación de marca, El valor "X" establece la unidad de medida. De esta manera podemos asegurar la correcta posición de la marca sobre soportes. El área de protección de la marca consta con 2X alrededor de ésta, lo que quiere decir que ningún elemento pueda entrar en esta área. ya que puede perjudicar su legibilidad o interferir con su percepción.



El lugar donde más se aplica esta marca es en la camiseta de la Selección Nacional. Generalmente la alterna es azul, en este caso hemos dejado las tres opciones. El propósito general de esta marca en específica es ser parte de un objeto más grande como lo es la camiseta de fútbol de Ecuador.

modelo camiseta

**TODOS SOMOS LA SELECCION
TODOS HACEMOS ECUADOR**



escudos provincias

Los escudos a continuación son simplificaciones de la heráldica de los escudos de cada provincia. El elemento dentro de ellos es el que más destacó, no solo por presencia, sino por representatividad.



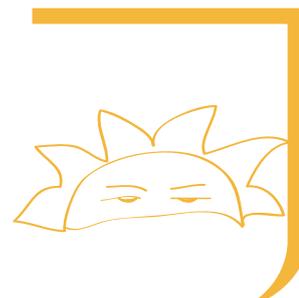
AZUAY



BOLÍVAR



CANAR



CARCHI

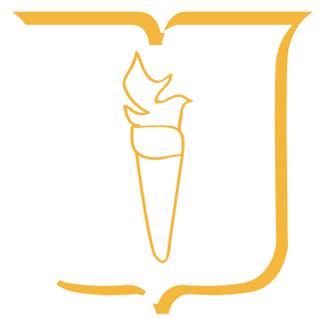
CAMISETA SELECCIÓN NACIONAL Y ELEMENTOS

FEF



CHIMBORAZO

COTOPAXI



EL ORO

ESMERALDAS

14

FEF

CAMISETA SELECCIÓN NACIONAL Y ELEMENTOS



GALÁPAGOS

GUAYAS



IMBABURA

LOJA

15

CAMISETA SELECCIÓN NACIONAL Y ELEMENTOS

FEF



LOS RÍOS



MANABÍ



MORONA SANTIAGO

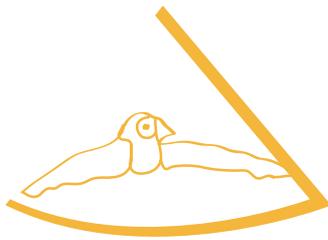


NAPO

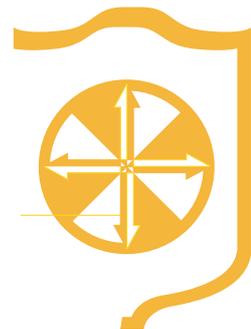
16

FEF

CAMISETA SELECCIÓN NACIONAL Y ELEMENTOS



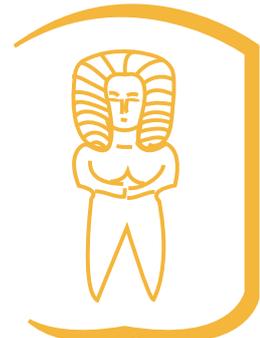
ORELLANA



PASTAZA



PICHINCHA



SANTA ELENA

17

CAMISETA SELECCIÓN NACIONAL Y ELEMENTOS

FEF



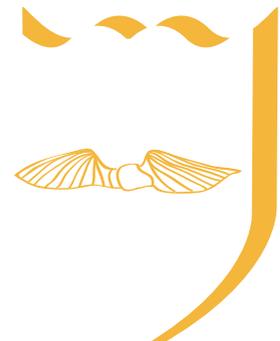
SANTO DOMINGO



SUCUMBÍOS



TUNGURAHUA



ZAMORA CHINCHIPE

18

FEF

TIPOGRAFÍA CAMISETAS

REALMADRID112

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Esta tipografía es la que usa el Real Madrid para los números y nombres de sus camisetas. Fue escogida porque es lo más moderno y diferente en cuanto a números y letras se refiere. Tiene el intento de ser tridimensional, otra de las características que comparte con los escudos de las provincias para la camiseta.

19

Conclusión

La identidad nacional está en proceso de construcción y todos somos partícipes del desarrollo de la misma. Desde nuestras decisiones individuales a las colectivas, vamos armando una representación de lo que somos como país y como individuos. Una constante en las características de lo que se ha definido como identidad nacional ha sido el sentimiento regionalista que ha ido cultivando identidades locales más fuertes que la del país entero. Esta expresión de regionalismo se ha intensificado por el deporte preferido de la mayoría de ecuatorianos y, aunque reprochada por muchos, se debe respetar el sentimiento regionalista pues creo que tiene aspectos que no lo hacen tan malo como se lo pinta ya que trae consigo beneficios culturales, sociales y económicos. La Selección Nacional y sus partidos han abierto un espacio para que haya la posibilidad de una verdadera identidad nacional y que cada uno la construya y se la ponga, la identidad se puede plasmar en la piel de la selección.

Para crear el objeto, la camiseta, escogí hacer tres, una large, medium y small. No escogí ni los números ni los escudos de las provincias. Pedí a tres personas que hagan las camisetas como quisieran que fuera. La primera, oriunda de Santa Elena, escogió su número favorito, el 9, pero el escudo del Guayas, pues se considera todavía parte de esa provincia, aunque legalmente no es. Y puso su sobrenombre CHIO. El siguiente puso el escudo de Azuay porque es el que más le gustó, el nombre Nebula, porque le gusta y el número 6 por ser el mes de su cumpleaños. Por último el siguiente escogió el número 29 (número que usa para todo, es el día y mes de su cumpleaños) y el nombre TITAN porque le causa gracia y de hecho muchos de sus nombres de usuarios en el internet tienen ese nombre, por último escogió el escudo de Pichincha. Este ejercicio fue un claro ejemplo de lo que quería lograr con mi proyecto. Cada uno armó en la identidad nacional su propia identidad, su aporte a la construcción de la identidad nacional y escogieron elementos que sintieron que los representaba, incluso con los escudos de las provincias, ellos se sentían parte de otra identidad regional.

La importancia del proyecto es que abrió un espacio para desarrollar todo tipo de identidades, la nacional, regional e individual. Permitted a todos ser parte de la selección, ser quien quieren ser cuando se ponen la camiseta de la Selección Nacional del Ecuador.

- Ayala Mora, Enrique. Ecuador Patria de Todos. Ecuador: Corporación Editora Nacional. 2004
- Alabarces, Pablo. Futbolologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina. En publicación: Futbolologías: Fútbol, identidad y violencia en América Latina. Pablo Alabarces. CLACSO, Buenos Aires, Argentina. 2003. ISBN: 950-9231-86-X
- Diccionario de la Lengua Española. “deporte”
- Diccionario Real Academia Española, ‘regionalismo’
- El Enganche, Barcelona, Guayaquil y una cuestión de altura <http://www.elenganche.es/2010/01/barcelona-guayaquil-y-una-cuestion-de-altura.html>
- Fernando Carrión. “El fútbol como práctica de identificación colectiva.” Flacso. http://www.flacso.org.ec/docs/futbol_practica.pdf
- Jacques Paul Ramírez, Artículo, Fútbol e Identidad Nacional en el Ecuador de los 90’s
- Kintto Lucas, “Brotos de regionalismo en Ecuador.” Organización de Estados Iberoamericanos. Septiembre 1999. <http://www.oei.org.co/sii/entrega21/art08.htm>
- Liga, Emelec y el regionalismo en los medios. Artículo CIESPAL
- Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría. “Freud y los no europeos: el mito de la identidad colectiva” http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S021157352008000100009&script=sci_arttext
- Selected Works of Fernando Carrión, El fútbol y la sociedad del conocimiento Mena http://works.bepress.com/fernando_carrion/421/
Mete gol, gana... Fútbol y economía http://works.bepress.com/fernando_carrion/224/
- Silva Charvet, Erika. Identidad nacional y poder. Quito, EC.: Abya-Yala, 2004.
- Vela Dávila, Sandra. Mete gol, gana: El fútbol y la economía, Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano -II! “Fútbol y bienestar en el Ecuador: efectos en la economía de la sociedad” QUITO
- William. R. Daros. “En la búsqueda de la identidad personal” UNIVERSIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO LATINO-AMERICANO ROSARIO <http://www.ucel.edu.ar/upload/libros/DAROS3.pdf>

Referencias

- Diario EL HOY. “Ecuador identidad o esquizofrenia.”
- Fernando Carrión. “El fútbol como práctica de identificación colectiva.” Flacso. http://www.flacso.org.ec/docs/futbol_practica.pdf
- García Moreno, Gabriela. Tesis “Las barras bravas en los estadios de Quito”
- Jacques Paul Ramírez Gallegos “Fútbol e Identidad Regional en el Ecuador”
- Jorge Enrique Adoum, “Ecuador, señales particulares.”
- Israel Rodríguez Costa, “Pequeño análisis del ensayo Ecuador: Señales Particulares” de Jorge Enrique Adoum.” <http://mercucho.wordpress.com/2009/05/29/apreciacion-critica-del-ensayo-ecuador-senales-particulares-de-jorge-enrique-adoum/>
- Oswaldo Hurtado, “Las costumbres de los ecuatorianos.”
- Wikipedia: Erik Erikson, Sigmund Freud, identidad.