

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Proyecto de creación: Estación científica

"Tambu Mulchi Cocha"

Autores:

Myrian Gualinga

Diana Villacís

Javier Jácome

Tesis presentada para la obtención de Bachelor en Operaciones

Turísticas-Guía Nacional

Quito, Junio de 2012

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO
COLEGIO DE HOSPITALIDAD ARTE CULINARIO Y TURISMO

HOJA DE APROBACION DE TESIS

PROYECTO DE CREACIÓN ESTACIÓN CIENTÍFICA "TAMBU MULCHI COCHA"

AUTORES:

MYRIAN GUALINGA

DIANA VILLACÍS

JAVIER JÁCOME

GIULIANA PACHANO, MBA.

DIRECTORA DE LA TESIS

GEOVANNY ROSANÍA, MBA.

MIEMBRO COMITÉ DE LA TESIS

GIULIANA PACHANO, MBA.

MIEMBRO COMITÉ DE LA TESIS

MAURICIO CEPEDA, Master of management in hospitality

MMH (MBA Acreditado)

DECANO DEL COLEGIO DE HOSPITALIDAD ARTE CULINARIO Y TURISMO

.....

QUITO, JUNIO DE 2012

1 TABLA DE CONTENIDO

PROYECTO TURISTICO	1
ESTACION CIENTIFICA "TAMBU MULCHI COCHA"	1
2 RESUMEN DEL CONCEPTO	1
3 INTRODUCCION	2
4 MISION	2
5 VISION	2
6 OBJETIVOS	3
6.1 OBJETIVO GENERAL:.....	3
6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:.....	3
6.3 OBJETIVOS ESTRATEGICOS	3
6.4 OBJETIVOS FINANCIEROS	4
7 ESTRATEGIAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	4
7.1 Objetivos estratégicos:.....	4
7.2 Objetivos financieros:.....	4
8 MARCO LEGAL	5
Fuente: Ministerio de Turismo	5
8.1 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	6
9 DESCRIPCION DEL LUGAR.-	6
9.1 Vías de acceso:	6
10 DESCRIPCION DE PLANTA FISICA.....	7
10.1 Estructura de las cabañas Estación científica "Tambú Mulchi Cocha"	7
10.2 Estructura del laboratorio y de la biblioteca de la Estación científica "Mulchi Cocha"	8
10.3 Estructura del comedor de la Estación científica "Mulchi Cocha"	8

10.3.1	Instrumentos para la cocina.....	9
11	ANALISIS ADMINISTRATIVO	11
11.1	En cuanto al espacio del atractivo o lugares de estudio:.....	12
11.2	Actividades a realizarse:.....	12
12	DESCRIPCIÓN DEL ORGANIGRAMA	12
12.1	Departamentos:	12
12.2	Número de personal Administrativo:.....	13
12.3	Número de personal de servicio:	13
12.3.1	Descripción del cargo	13
13	PRINCIPIOS Y VALORES DE LA EMPRESA	15
13.1	Cultura organizacional.....	15
14	ANALISIS DE MERCADO	16
14.1	SEGMENTO A.....	16
14.2	SEGMENTO B.....	16
15	Estudio de segmento objetivo:	17
16	ANALISIS DE LAS TABLAS	18
16.1	Competencia actual y potencial:.....	19
16.2	Metodología usada para la investigación de mercado segmento A Y B	21
16.3	Tamaño de la muestra.....	22
16.4	Donde los términos tienen el siguiente significado:	22
16.5	Calculo de la muestra para estudiantes.	22
16.6	ENCUESTA DIRIGIDO AL TURISTA.....	24
16.7	ENCUESTA DIRIGIDO AL SEGMENTO CIENTÍFICO.....	26
16.8	Análisis de las encuestas:	28
16.9	ENCUESTAS DIRIJIDA A LOS TURISTAS	33

17	Análisis FODA	37
17.1	Fortalezas:	37
17.2	Oportunidades:	37
17.3	Debilidades:.....	38
17.4	Amenazas:	38
18	IMAGEN CORPORATIVA	39
18.1	MARCA:	39
18.2	Mulchi:.....	39
18.3	Cocha:.....	39
18.4	SLOGAN:	39
18.5	LOGO:	39
19	DESARROLLO DEL PLAN DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	40
20	ANALISIS DE LOS SERVICIOS A OFRECER	41
20.1	Descripción y detalle de las ofertas:	42
20.1.1	Segmento A-científico	42
20.1.2	Segmento B	42
20.1.3	Notas importante dirigida al segmento A y B	47
20.1.4	Servicios de Guía y Equipo de Transporte.....	48
20.1.5	Qué llevar	49
21	ANALISIS FINANCIERO	50
21.1	Cálculo financiero con tablas	50
21.1.1	CUADRO Nº 1	50
21.1.2	CUADRO Nº 2	51
21.1.3	CUADRO Nº 3	56
21.1.4	CUADRO Nº4	57

21.1.5	CUADRO N°6	58
21.1.6	CUADRO N° 7	58
21.1.7	CUADRO N° 10	60
21.1.8	CUADRO N° 11	61
21.1.9	CUADRO N° 12	61
21.1.10	CUADRO N° 13	62
21.1.11	CUADRO N° 14	62
22	CONCLUSIONES	63
23	ANEXOS	64
23.1	Mapa Regiones del Ecuador- ubicación	64
23.2	Mapa Territorio de Sarayaku.....	65
23.3	Comunidad Sarayaku.....	66
23.4	Estación Científica	67
24	Referencia Bibliográfica:	68

PROYECTO TURISTICO
ESTACIÓN CIENTÍFICA “TAMBU MULCHI COCHA”

Cultura y naturaleza latente.

2 RESUMEN DEL CONCEPTO

Uno de los principales motivos de realizar este proyecto dentro del territorio del pueblo kichwa de Sarayaku es por sus principios de vida en armonía con la naturaleza, respetándola y buscando la manera de conservar los pocos recursos naturales que aún existen dentro de nuestro territorio; principalmente porque este sector llamado “Mulchi ”, se localiza en un punto estratégico es decir en medio de la Naturaleza y dentro de la comunidad Sarayaku y en la mitad de dos comunidades que abarca la Parroquia Sarayaku: y es un “Tambu”-Purina (lugar donde se frecuentan con familias de pesca y cacería vacacional), este Tambu perteneció al Yachaj Otoniel Gualinga Gualinga y su esposa Rosa Aranda; él fue unos de los primeros y últimos Sabios del conocimiento ancestral que vivió en la comunidad y fue partícipe de la formación de la misma comunidad, actualmente es frecuentado por sus hijos: Néstor Gualinga, Myrian Gualinga, Johana Gualinga y su esposo Edwin Illanes y otras hijas que viven fuera de la comunidad Sofía Gualinga, Bertha Gualinga; sin embargo al fallecer mi padre Don Otoniel Gualinga y siendo nosotros niños, este lugar quedó en manos de un primo mayor de nuestra familia se llama Gustavo Gualinga Gualinga, quien ha sido responsable del cuidado y manutención del lugar y así ayudar a conservar el recurso faunístico de Tambu Mulchi, la iniciativa familiares fomentar el turismo científico dentro del territorio indígena de la amazonia ecuatoriana.

En la actualidad conscientes del gran valor ecológico y cultural que representa nuestro patrimonio natural buscamos desarrollar una actividad de conservación y equilibrio con los recursos naturales, evitando la extinción de las especies a través de proyectos

constructivos y sustentables a la economía comunitaria de las familias que buscan compartir sus conocimientos ancestrales con el conocimiento científico.

3 INTRODUCCION

Esta estación se construye con el fin de aportar de alguna manera con la biodiversidad de flora y fauna al Ecuador aprovechando al medio ambiente natural y desarrollar un turismo sostenible y comunitario en donde las comunidades puedan participar e integrarse a este proyecto. De esta manera evitar conflictos entre los habitantes de la zona principalmente con comunidades vecinas e integrarlos, para generar beneficio comunitario, de desarrollo sostenible sustentable para las comunidades indígenas y servir de ejemplo de conservación y buen manejo de los recursos naturales.

4 MISION

Somos una estación científica que aporta con estudios que ayudan a entender los diferentes tipos/formas de vida de flora y fauna del ecosistema; conjuntamente con un turismo comunitario, para lo cual contamos con una infraestructura original y con servicios de primera para una estadía confortable y relajante, para el disfrute del entorno ecológico y único.

5 VISION

Lograr conservar y proteger la biodiversidad del lugar mediante estudios científicos, realizando también turismo comunitario que fomente la sostenibilidad integrador de los conocimientos ancestrales; impulsando la investigación total de la forma de vida y la evolución de las especies endémicas de la Amazonia Ecuatoriana.

6 OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GENERAL:

- Ser la única estación científica en la provincia de Pastaza que busca integrar los conocimientos ancestrales a la Educación y a la conservación de las especies que están en vías de extinción y contribuir al mundo con oxígeno puro.

6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Buscamos implementar un modelo económico diferente y solidario, para mejorar la calidad y modo de vida, a través de planes de manejo sostenible y sustentable de los recursos naturales de flora y fauna
- Aprovechar las potencialidades culturales, científicas, tecnológicas y artísticas, mediante la ejecución de programas comunitarios y proyectos alternativos, ecológicamente sustentables, y culturalmente compatibles con la filosofía indígena de la cuenca del Bobonaza.
- Realizar un nuevo modelo de conservar y proteger los recursos naturales como ríos, lagunas, flora y fauna; logrando a través del proyecto influenciar en las comunidades manteniendo un ecosistema sin contaminación y resguardado pensando en las futuras generaciones.

6.3 OBJETIVOS ESTRATEGICOS

1. Satisfacer a nuestros turistas y visitantes con servicios de calidad y aventura durante el tiempo de su estadía.
2. Contar con el apoyo de las personas nativas del lugar.

6.4 OBJETIVOS FINANCIEROS

1. Conseguir fondos económicos a través de proyectos investigativos con financiamientos de los ONGs que ayuden a reducir la inversión y recuperar la inversión en menos tiempo recuperable de unos 3 años
2. Generar ingresos al inicio de un 20% a la Estación científica a través de los turistas y científicos realizando alianzas con Universidades del mundo y Agencias de viajes

7 ESTRATEGIAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

7.1 Objetivos estratégicos:

- ✓ Realización de un estudio de mercado general con encuestas sobre las necesidades y servicios que requiere el turista y científico. y otra dirigido al segmento de mercado al que se dirige la Estación Científica, con la misma encuesta
- ✓ Capacitar al personal para dar un servicio de primera mediante talleres de educación turística e integrar a los habitantes de las comunidades en actividades relacionadas con el proyecto

7.2 Objetivos financieros:

- ✓ Plantear nuestro proyecto a estas organizaciones para que haya una financiación presentando nuestra parte financiera con todos los detalles de egresos y los posibles ingresos.

8 MARCO LEGAL

Para el caso de la Estación Científica “Tambo Mulchi Cocha” que brinda servicio de hospedaje y laboratorio para las investigaciones científicas así como servicio de restaurante de comida nacional e internacional en la comunidad de Sarayaku en la amazonia por tanto hemos decidido ser una Sociedad Anónima. Por otra parte, si queremos hacer prevalecer el criterio de excelencia y optimo servicio, debemos apegarnos a lo que establece la Ley para mantener la imagen y credibilidad frente a nuestros clientes.

Según la Ley de Turismo debemos cumplir las siguientes normas:

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN	Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.
	Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Fuente: Ministerio de Turismo

Elaboración: Diana Villacís

8.1 CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA

Nuestra empresa está constituida, con un cuerpo legal de Sociedad Anónima, quienes aportaremos con el capital inicial al contar con la ayuda financiera de ONGs para empezar a desarrollar la Estación científica “Tambo Mulchi Cocha” creemos que es una ubicación estratégica ya que existen muchas turistas y científicos que apoyan a la conservación de la naturaleza esto hace que tengamos un mayor acceso a nuestro segmento de mercado.

Su denominación comercial será “ESTACIÓN CIENTÍFICA TAMBO MULCHI COCHA S.A.”, la misma que estará constituida por 4 socios.

Néstor Gualinga

Myrian Gualinga

Diana Villacís

Xavier Jácome

9 DESCRIPCIÓN DEL LUGAR.-

La estación científica Mulchi Cocha está ubicada en la provincia de Pastaza, bajo la Jurisdicción del Pueblo Kichwa de “Sarayaku”.

9.1 Vías de acceso:

Por avioneta desde la parroquia Shell a tan solo 30 minutos; se arriba a la comunidad de Sarayaku.

Y vía fluvial por canoa a motor fuera de borda de 4 a 8 horas desde la comunidad de Canelos.

10 DESCRIPCION DE PLANTA FISICA

La estructura de todas las áreas serán de materiales propios de la zona y que hay en abundancia, para no provocar un impacto medio ambiental, y vaya acorde a la naturaleza para armonizar con el espacio que nos rodea, y para esto los materiales de infraestructura serán:

- Pinduck: una especie de bambú, crece en abundancia a la orillas del río Bobonaza
- Bambú: o más conocida como Guadúa o Wamak.
- Wayuri: una especie de paja que son reforestadas actualmente en las comunidades vecinas.

El espacio que se ocupará para las cabañas es de 2 hectáreas aproximadamente; y el área de estudio de flora y fauna silvestre es abundante de un aproximado aún no limitado.

Para saber esta información se realizará un estudio Topográfico con GPS para delimitar las hectáreas que abarca el Tambu Mulchi en la comunidad de Sarayaku.

10.1 Estructura de las cabañas Estación científica “Tambú Mulchi Cocha”

Para iniciar contaremos con 19 cabañas las cuales serán cómodas para una confortable estadía, las características que tendrá esta área son las siguientes:

1. “Pinduck” una especie de caña que crece a orillas del río en abundancia y es utilizado como remo de canoa por los habitantes.
2. Bambú “Guadúa” para pared y piso.
3. Techo: “Wayuri” una especie de paja que duran aproximadamente 20 años.
4. Las habitaciones contarán con camas simples, dobles, triples, cuádruple, y matrimoniales
5. En las cabañas habrán: baños, duchas, muebles, velador, velas, y fósforos.

10.2 Estructura del laboratorio y de la biblioteca de la Estación científica “Mulchi Cocha”

En el laboratorio habrá todos los instrumentos necesarios para que los científicos, y los estudiantes puedan realizar sus investigaciones y puedan obtener resultados favorables, y así aportar a la ciencia y ayudar a conservar el lugar, tal vez sacar productos naturales, descubrir nuevas especies de flora y de fauna, comportamiento animal, incluyendo los saberes ancestrales todo esto para que la humanidad tenga un conocimiento claro de la biodiversidad que existe y poner en conocimiento de entidades Internacionales que invierten en la conservación de la selva amazónica.

La biblioteca servirá para que los científicos y estudiantes puedan realizar sus estudios realizando consultas de ser necesario, contaremos con los equipos necesarios a demás de unas dos aulas para cualquier explicación sobre cualquier tema, los equipos serán:

- Dos computadoras de escritorio con impresora y parlantes
- Pizarras
- Infocus
- Algunos insumos de oficina
- Mesa silla y pupitre que también habrán en las aulas.

Y estará al servicio de la comunidad para fines educativos.

10.3 Estructura del comedor de la Estación científica “Mulchi Cocha”

Para la infraestructura del comedor utilizaremos estos materiales para el piso, techo, paredes, la capacidad será para 30 personas, la parte del comedor será casi abierto para que los turistas, y científicos puedan escuchar, y tal vez ver a distintos animales de la zona, por ello se necesita una serie de instrumentos para cocina como:

10.3.1 Instrumentos para la cocina

Juego de Ollas pequeñas
Juego de ollas inoxidable
Olla Industrial
Refrigeradora 12 pies mediana
Congelador
Juego de cuchillos
Licuada
Paila Industrial
Mesa de Acero inoxidable
Juego de cubiertos
Cucharón
Juegos de comedor
Kallana
Balde Plástico 10 litros
Charol
Juego de Colador plástico
Ensaladera de acero inoxidable
Ecurrido de platos
Espátula de madera
Exprimidor de aluminio
Jarra Plástica para jugo
Pinza de Acero
Mocahuas
Tabla de picar
Tazón Plástico
Cocina Industrial 3 hornillas
Cocina industrial 2 hornillas

Los utensilios de la cocina se comprarán de acuerdo a lo que el chef requiera, aquí también se incluye la vajilla o platos elaborados a base de cerámica llamadas “Callanas” (son platos hondos y tendidos), los vasos serán remplazadas por “Mocahuas” (Son cerámicas a base de barro en forma de vasos y/o que reemplazan a los vasos), cubiertos, tendremos todo lo necesario para que el chef, los tres ayudantes de cocina se sientan a gusto y puedan trabajar sin problema.

Proveedores como estamos ubicados en la selva y alejados los proveedores serán de la ciudad que es Puyo, los productos serán de buena calidad para que el personal

especialmente los turistas, y científicos no tengan problema de ningún tipo por la alimentación, analizaremos si es necesario hacer convenios que favorezca a los dos partes para que nunca nos falte los productos y tener todos los productos necesarios y obtener a tiempo.

Las horas para desayunar, almorzar, merendar serán establecidas de la siguiente manera: Desayuno 7:00am hasta 8:00am; Almuerzo: 12:30pm a 14:00pm; Cena: 19:00pm a 8:00pm; y se deberá respetar, no habrá un servicio de restaurante donde se pueda comer a cualquier hora si es que el turista o científico desea servirse algún alimento estará disponible frutas, galletas de diferentes marcas, y de beber habrá agua ó guayusa (té de hojas de guayusa-planta medicinal y energética), y fundas aromáticas para hacer té, leche, y café de chocolate todo esto estará en una parte donde los turista y científicos puedan coger y servirse cuantas veces quieran, no habrá servicio de meseros las tres comidas nuestros huéspedes deberán acercarse a retirar de una mesa para luego servirse en cada mesa ya estará puesto los cubiertos, las mokahuas, y una jarra de jugo.

Todas las aéreas son muy importantes ya que nuestros servicios deben ser de primera, para que nuestros huéspedes queden satisfechos y no haya ninguna queja por ende estar tranquilos al brindar un servicio de calidad en un ambiente increíble en medio de una flora-fauna exuberante, sobre todo respirar un aire puro a más de estar en uno de los paraísos natural que nos brinda el Ecuador.

11 ANALISIS ADMINISTRATIVO

Detalle de servicios a ofrecer:

La estación científica Mulchi cocha llamada así por la gran cantidad de Arbusto frutal comestible que existe en la zona cuenta con:

- 19 cabañas construidas a base de arquitectura étnica, utilizando material prima de la cuenca del Bobonaza, como Bambús, y Wayuri (paja que dura aprox. 25 años). Son cabañas súper cómodas en medio de la naturaleza primaria, distribuida de la siguiente manera:
 - 2 cabañas matrimoniales.
 - 3 cabañas dobles
 - 4 cabañas triples
 - 6 cabañas cuádruples
 - 1 cabaña para Yachaj
 - 1 cabaña de dos plantas para laboratorio, biblioteca y administración
 - 1 cabaña para bodega
 - 1 cabaña para restaurante y exposición de artesanías, relax (hamacas) en la segunda planta.
- Una cabaña exclusiva para el Yachaj; Yachaj (Sabio) es aquel que realiza las curaciones utilizando productos medicinales de la naturaleza como la Ayawaska, tabaco puro y hojas medicinales de la selva amazónica; es el médico tradicional, muy común en las comunidades indígenas de la cuenca del Bobonaza, más conocido como “Shamán” en el mundo occidental, la cabaña deberá ser exclusivamente elaborado para las limpias y demostraciones del Yachaj.

- Centro de interpretación de los trabajos realizados por los científicos junto a los guías nativos, exposiciones de fotos e historias de lucha de la comunidad de Sarayaku.
- Conexión a internet para estar en contacto con el mundo exterior desde la selva.
- Un restaurante capacidad de 30 personas

11.1 En cuanto al espacio del atractivo o lugares de estudio:

Una Laguna de aguas cristalinas.

Flora y fauna endémica

Biodiversidad de especies desconocidas (reptiles, insectos y otros)

Senderos guiados y auto- guiados

Playa

Río Bobonaza

11.2 Actividades a realizarse:

Deportes acuáticos en el río Bobonaza: como deslizamiento en “boyas” o recorrido en canoa en el río.

Camping (playa del río)

Noche cultural (cantos, cuentos y rituales con un Yachaj)

12 DESCRIPCIÓN DEL ORGANIGRAMA

12.1 Departamentos:

- Gerencia
- Coordinador de Proyectos
- Financiero: (Principal y Auxiliar)
- Recepción y ventas

12.2 Número de personal Administrativo:

- Gerente General: 1
- Coordinador de proyectos: 1
- Financiero: 2 (Principal y Auxiliar)
- Recepción y ventas: se hará cargo el Coordinador de Proyectos y el Gerente en su ausencia.

12.3 Número de personal de servicio:

- Restaurante: 1 Chef, 2 ayudantes de cocina.
- Servicio al cliente: 3 guías nativos
- Limpieza: 3

12.3.1 Descripción del cargo

12.3.1.1 Gerente

Será el encargado de controlar, supervisar las actividades y desempeño del personal a su cargo, aprobar proyectos nuevos para beneficio de la estación. Manejar los inventarios, el presupuesto general del ingreso y egreso de la empresa. Tomar decisiones y planificar las requisiciones mensuales de informes presentados por los científicos y por el personal. Asegurarse de la completa satisfacción de las necesidades del huésped y los científicos.

12.3.1.2 Coordinador de proyectos

Será encargado de elaborar, coordinar proyectos relacionados con la conservación del entorno, ver por el bien común de Sarayaku y de la estación.

12.3.1.3 Financiero y auxiliar:

Encargados de revisar los estados contables de balances y estados de pérdida y ganancias. Realizar informes y reportes de acuerdo a los resultados obtenidos. Estar al tanto

de las reformas en las leyes tributarias y pagos de impuestos, deberá proveer el dinero necesario al departamento de compras para abastecer de todo lo necesario.

Requerimientos: Título de Contador. Tiempo completo.

12.3.1.4 Recepción y Ventas:

Estos cargos realizarán las mismas personas de coordinación de proyectos y el contador tendrán a cargo de dar información, hacer reservas, publicidad, u recibir quejas de nuestros clientes para mejorar ya que siempre se presenta algún inconveniente.

12.3.1.5 Personal de Servicio

12.3.1.5.1 Chef:

Es la persona encargada de realizar las comidas y bebidas,, realizar la requisición de materia prima con anticipación deberá notificar sus actividades y horarios al gerente, deberá tener un conocimiento amplio, saber comida nacional, extranjera así como comida típica de la zona, también se encargará de decidir cuál será el menú del día, y a demás de tener en cuenta las alergias de los turistas y científicos.

12.3.1.5.2 Ayudantes de Cocina:

Es la persona que ayudará al chef en todo lo que este le ordene, será encargado de coordinar el trabajo con el Jefe de Cocina. En ausencia del chef tendrá que hacerse cargo de los oficios del mismo. Verificar la calidad de los alimentos. Lavar la vajilla. Limpieza de la cocina. Reportar anomalías y daños en las cocinas, congeladores.

12.3.1.5.3 Guías Nativos

Serán los encargados de realizar rutas turísticas, de proporcionar toda información a los turistas, manejar al grupo, dar recomendaciones, conocer muy bien las rutas, dar explicaciones y tener un conocimiento amplio sobre la fauna y flora del lugar, también colaboran con los científicos.

12.3.1.5.4 Limpieza:

Se encargarán de realizar la limpieza de las cabañas, ver que todo esté en orden que no falte utensilios de aseo como toallas, jabón, champú, dar un reporte a la persona adecuada si está dañado cualquier objeto de la habitación para su pronta reparación y así asegurarnos que no haya incomodidad para el huésped.

13 PRINCIPIOS Y VALORES DE LA EMPRESA

13.1 Cultura organizacional

Los valores organizacionales están relacionados con la moral y condicionan el comportamiento de la empresa ya que determinan modos de pensar y actuar que enfocan decisiones de acuerdo con lo que se considera importante. Al igual que los principios, constituyen una parte fundamental en la creación de una cultura organizacional ya que pueden servir como referencial en determinadas circunstancias para tomar decisiones acertadas o equivocadas y que sin duda afectarán al desarrollo de las actividades de la organización.

Por tanto nuestra Estación trabaja con los siguientes principios y valores humanos para que el personal que labora cumpla con sus actividades con tranquilidad en un ambiente de trabajo agradable por ende hacer que los científicos, y los turistas reciban un servicio de calidad dentro del entorno:

Principios:	Valores:
<ul style="list-style-type: none">• Trabajo en Equipo• Calidad del Servicio• Compromiso• Orientación hacia el servicio al cliente• Promover el cuidado medioambiental	<ul style="list-style-type: none">• Honestidad• Puntualidad• Honradez• Lealtad• Responsabilidad• Tolerancia y Respeto• Constancia

14 ANALISIS DE MERCADO

Nuestro proyecto va dirigido a dos segmentos de mercado que son A &B como:

14.1 SEGMENTO A

La demanda cautiva de grandes Universidades del mundo; científicos, estudiantes norteamericanos con el paso del tiempo nos dirigiremos al segmento de mercado europeo, asiático con el fin de que sus investigaciones ayuden a fomentar el Turismo de Culturas amazónicas con proyecciones de recuperar y mantener las raíces ancestrales; además de generar la iniciativa protectora de nuestra biodiversidad de la región amazónica del Ecuador.

14.2 SEGMENTO B

Los turistas que buscan disfrutar de aventurarse dentro de la naturaleza única y que muestren interés por salvaguardar, conservar el ecosistema; además de ver una flora y fauna endémica que sólo en la selva amazónica se puede visitar; y también tendrá la oportunidad de compartir con las culturas que se encuentran cerca de la Estación .

Nuestra estación científica por ser un lugar que va a estar dirigido a la conservación, la investigación del comportamiento y la forma de vida de flora-fauna se enfocará más en nuestro segmento A; a más de recopilar y patentar los conocimientos ancestrales del pueblo Kichwa de Sarayaku en libros que en el futuro formarán parte de nuestra biblioteca científica.

15 Estudio de segmento objetivo:

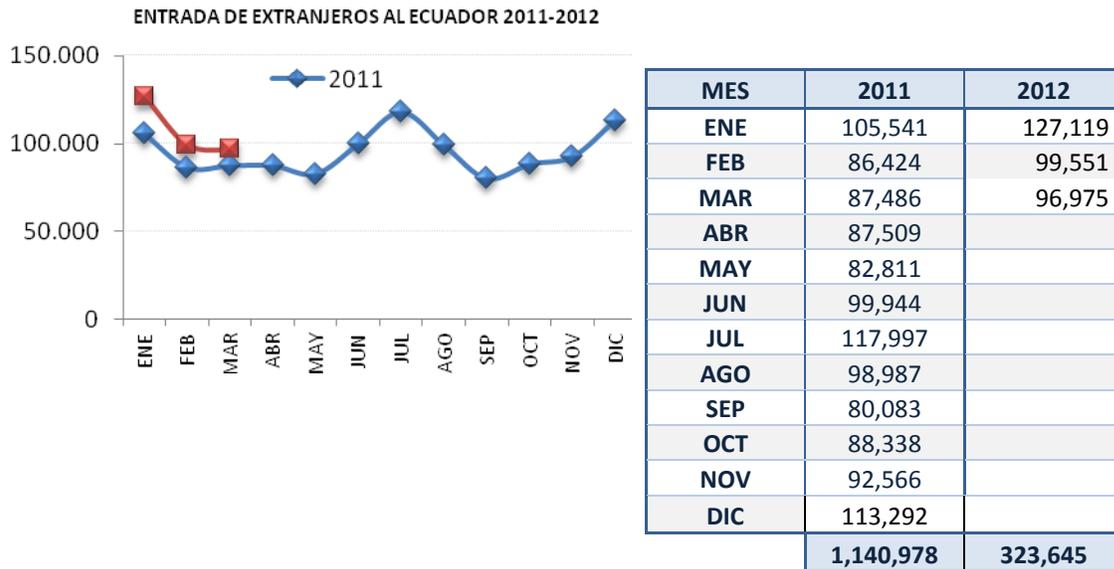
La edad va a variar de entre los 18 hasta los 71 años de edad de acuerdo al rendimiento médico en el que se encuentren.

Es necesario como país y región buscar parar la tendencia a la baja del número de animales salvajes, recursos naturales y garantizar de forma duradera la protección de la fauna y la flora endémica, para esto se pretende conseguir a través de la creación de nuestra Estación Científica donde estará prohibida la caza de estos animales que corren el peligro de extinción; por tanto nuestro espacio ofrecerá a las especies de animales y flora un hábitat protegido; por ende de conservación siendo un lugar tranquilo para el relax de nuestros visitantes y conformidad de nuestros científicos.

Tabla de Llegadas de extranjeros al Ecuador por turismo.

MES	2008	2009	2010	2011	2012	VAR% 2012/2011
ENE	92,378	86,544	96,109	105,541	127,119	20.45
FEB	74,174	72,742	89,924	86,424	99,551	15.19
MAR	77,946	72,226	82,452	87,486	96,975	10.85
SUB-TOTAL	244,498	231,512	268,485	279,451	323,645	15.81
ABR	67,557	72,910	70,540	87,509		
MAY	74,667	70,277	77,618	82,811		
JUN	89,262	89,889	91,602	99,944		
JUL	109,250	102,571	110,545	117,997		
AGO	96,336	87,221	95,219	98,987		
SEP	73,757	68,124	71,776	80,083		
OCT	79,814	77,960	83,701	88,338		
NOV	83,458	76,965	81,253	92,566		
DIC	86,698	91,070	96,359	113,292		
TOTAL	1,005,297	968,499	1,047,098	1,140,978		

Tabla de entradas de los extranjeros al Ecuador



Fuente: OMT

16 ANALISIS DE LAS TABLAS

Las tablas nos permiten ver el número de turistas extranjeros que llegan anualmente y vemos que ha aumentado en cada año.

Del 2011 al 2012 en los primeros meses lo cual identificamos que nuestro segmento de mercado o nicho está bien enfocado como es Europa, Latinoamérica, Estados Unidos, México que son personas que buscan nuevas experiencias en actividades recreativas y cerca de la naturaleza en caso de los científicos buscan aéreas con una densidad poblacional de flora y fauna terrestre, aérea, marítima para realizar sus investigaciones con todos estos aspectos cuenta la Estación científica “Tambu Mulchi Cocha”

16.1 Competencia actual y potencial:

El buen manejo, interés de conservar la selva con sus recursos y la misma naturaleza es y ha sido preocupación de propios y extraños; sin embargo siempre ha estado ligado íntimamente con los pueblos y comunidades Indígenas por sus saberes ancestrales que conjuntamente con los Seres Superiores que habitan en el. Por tanto hay que tomar en cuenta a las áreas naturales protegidas desde sus creaciones han estado sujetas a grandes cambios y normativas de conducción para evitar la contaminación del medio, sin embargo; se ha excluido a los saberes ancestrales y se ha tomado más en cuenta a los conocimientos occidentales y científicas que siempre se basan en los mismos saberes de los habitantes de una región o zona que ocupa el Área Protegido; por tanto que esas normas de protección ambiental son minimizadas y violadas según el punto de vista del indio conservador de la naturaleza.

Esto ha provocado que las Universidades del País como la: USFQ, PUCE y otros se preocupen en conservar la naturaleza y ha llevado a crear Parques Nacionales y Estaciones Científicas que buscan fomentar el Turismo Sostenible y Sustentable; bajo esta dirección nuestro Ecuador cuenta con 7 categorías de áreas protegidas naturales, desde parques naturales, reservas ecológicas, refugios de vida silvestre, reservas biológicas, áreas naturales de recreación, reserva de producción faunística, área de caza y pesca. Un parque nacional como el Yasuní, declarado Reserva de Biosfera por la UNESCO, donde están asentada la Nacionalidad Waorani, y pueblos en aislamiento como los Tagaeris y los Taromenani, está, sin embargo, sujeto a explotación petrolera y maderera.

También podemos observar la Reserva Faunística Cuyabeno donde se asienta las Nacionalidades Cofán, Secoya, Kichwa. Todas estas áreas están catalogadas dentro de los

sistemas legales de áreas naturales protegidas reconocidas por el estado y los organismos internacionales como la UNESCO, UICN, etc. Sin embargo no se ha tomado en cuenta la gran importancia que puede generar la existencia de estos pueblos dentro de las zonas parques o áreas protegidas, se han olvidado de cuestionar el verdadero concepto del buen vivir y la mantención intacta de estos recursos naturales hasta la actualidad, por ello es muy importante buscar trabajar con la Filosofía indígena y la científica dentro de estos sistemas de protección ambiental del Ecuador.

También están las comunidades Indígenas que, con la ayuda y financiamiento de las ONG's han logrado crear sitios de atracción y visita turísticas que cuentan con lo básico como: la naturaleza, demostraciones culturales, cantos y cuentos de las historias milenarias, pese a todo esto aún hace falta promover un verdadero turismo, que no solo busque ingresos económicos sino mas bien la conservación y la valorización de todos estos conocimientos ancestrales que en la actualidad no son tomadas en cuenta y si lo fuesen no es traducido ni interpretado de la misma forma en que un indígena quiere que sea valorada. Porque el mundo indígena es muy amplio y fácil de entender sin embargo es necesario que exista el intercambio de conocimientos entre la filosofía indígena vs la Científica para que exista armonía conceptual.

Es por ello que dentro de este sistema de administración de diferentes sitios de atractivos y de visitas turísticas tanto culturales y científicas educativa de los ecosistemas naturales deben estar basados y constituidos en principios culturales de uso y aprovechamiento armonioso de la naturaleza; que han sido y serán los principales indicadores de riqueza económica, social y cultural en nuestros pueblos y país. Nuestro país es dueño de una gran riqueza cultural, natural sin embargo es muy lamentable que

actualmente estos espacios de vida están amenazados debido a los grandes proyectos petroleros y mineros; tomando en cuenta que los proyectos ofrecen bondades y bienestar a las comunidades, que no siempre son cumplidas a cabalidad y bajo la verdadera necesidad del hombre amazónico.

Es por esto que nuestro proyecto se basa en una decisión y visión a largo plazo, para evitar que nuestros recursos sean víctimas a futuro que posiblemente represente: más pobreza y su destrucción definitiva del hábitat humano y de la misma biodiversidad amazónica, también tomamos en cuenta las diferentes experiencias de pueblos vecinos que actualmente son visibles en las zonas petroleras, donde los pueblos y nacionalidades viven impactos sociales, culturales, ambientales irreversibles y autodestructivos.

Por lo tanto los territorios vivientes que ocupa nuestro proyecto son protegidos y preservados bajo nuestra administración siendo considerados libres del impacto petrolero y de toda industria que atenta contra la vida de nuestra selva viva considerada así por sus pobladores que buscan conservar lo que está aun con vida; por tanto es importante trabajar y proponer nuestra visión a la Comunidad Nacional e Internacional, que en el futuro será un fuente de ingreso mas para nuestra nación.

16.2 Metodología usada para la investigación de mercado segmento A Y B

Se realizarán encuestas a estudiantes y científicos para de esta manera poder identificar el motivo de porque selecciono a la estación científica “Tambu Mulchi Cocha”, en qué momento lo realizan, con quien lo hacen, y el periodo de su permanencia en el lugar. El método de encuesta permite recolectar la mayor cantidad de información que permitiera saber las necesidades de nuestros huéspedes; se redactaron preguntas de diversa naturaleza. La encuesta está conformada por preguntas, que son las de 2 opciones (ejemplo: sí/no,

masculino/femenino), de opciones múltiples, en donde se ponen varias opciones en una pregunta y la elección de una de ellas invalida automáticamente a las otras.

16.3 Tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra y el número de encuestas que se aplicarán, se ha considerado la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * Npq}{b^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

16.4 Donde los términos tienen el siguiente significado:

n = muestra

N= población, universo de estudio

p= probabilidad de ocurrencia del suceso (0.5)

q = probabilidad de no ocurrencia del suceso (1-p)

Z = nivel de confianza (95% = 1.96)

b = error de estimación (5%)

16.5 Calculo de la muestra para estudiantes.

El universo de estudiantes es:

N= población, universo de estudio: 5.950

p= probabilidad de ocurrencia del suceso (0.5)

q = probabilidad de no ocurrencia del suceso (1-p) = (0.5)

Z = nivel de confianza (95% = 1.96)

b = error de estimación (5%)=0.05%

n = muestra

$$n = \frac{Z^2 * Npq}{b^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{1.96^2 * (100)(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(100 - 1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{3,8416 * (100)(0.5)(0.5)}{(0.0025)(99) + (3,8416) (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{96,04}{1,2079}$$

$$n = 80$$

Para el caso de las encuestas del segmento A se consultó a 10 científicos

16.6 ENCUESTA DIRIGIDO AL TURISTA

Edad

Sexo

1. Al momento de escoger un destino turístico, usted prefiere

La playa

La naturaleza de la Sierra

La naturaleza de la Amazonía

2. Ha visitado usted la naturaleza de la Amazonía

Si

No

3. ¿Qué actividades le gustaría realizar en nuestra Estación Científica?

Camitas por senderos

Noches culturales

Pesca Deportiva

Camping

4. ¿Cuál de estas características considera que son importantes al momento de elegir un lugar turístico como la naturaleza de la Amazonía?

	Importante	Menos Importante
Precio		
Comodidad		
Atractivos Turísticos		
Actividades Recreativas		
Tiempo/Duración de Viaje		

5. Le gustaría conocer más sobre la cultura que se encuentra ubicada cerca de la Estación

Si

No

6. Visitaría nuestra estación en medio de una naturaleza increíble y teniendo un contacto cercano con la flora, fauna y conocer la cultura de los nativos,

Si

No

7. Qué opina de la distancia:

Muy lejos

Cerca

16.7 ENCUESTA DIRIGIDO AL SEGMENTO CIENTÍFICO

Edad

Sexo

1. Considera que nuestra Estación está ubicado correctamente para realizar sus investigaciones

Si

No

2. Cree usted que nuestra Estación afectaría en algo el habitat de la flora y fauna

Si

No

3. ¿Qué precauciones deberíamos tomar para construir una Estación y no afectar el ecosistema?

4. Para usted la comodidad de nuestras habitaciones son

Importante	No importante

5. ¿Qué punto le parece más importante que deberíamos tener en cuenta para implementar en nuestra Estación?

Internet

Biblioteca

Equipamento de laboratório

Aulas

Cámaras

6. ¿Cree usted que al realizar sus investigaciones debería haber una persona como guía para sus investigaciones?

Si

No

7. Le gustaría aparte de realizar investigaciones conocer a las comunidades cercanas al lugar

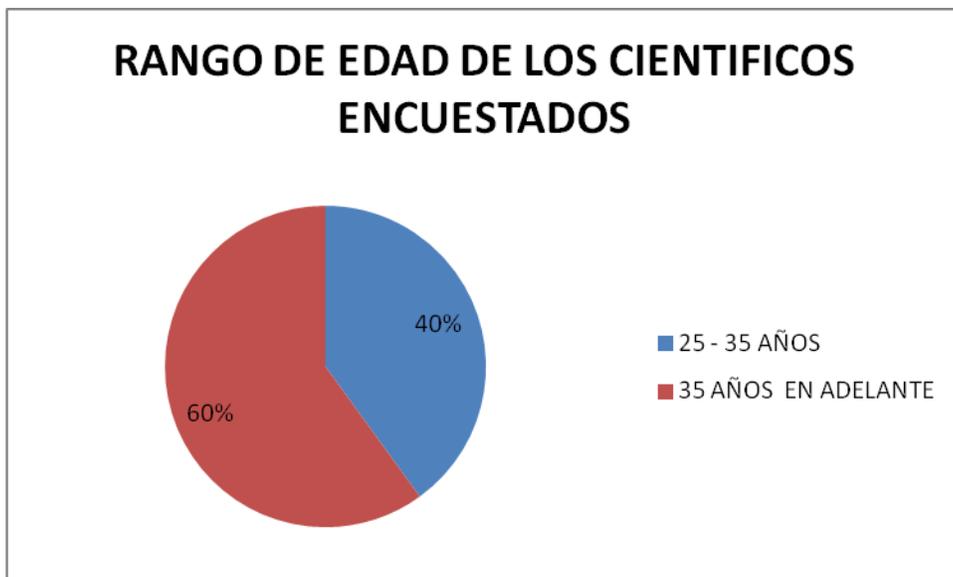
Si

No

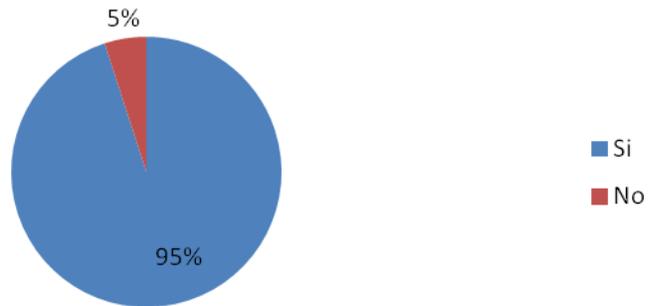
16.8 Análisis de las encuestas:



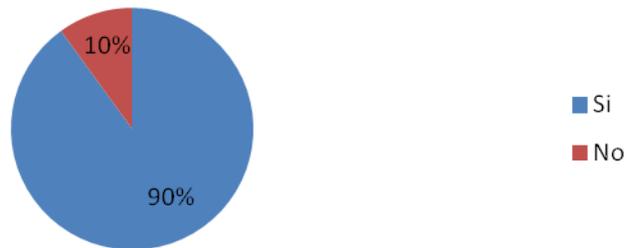
ENCUESTA DIRIGIDO A LOS CIENTÍFICOS



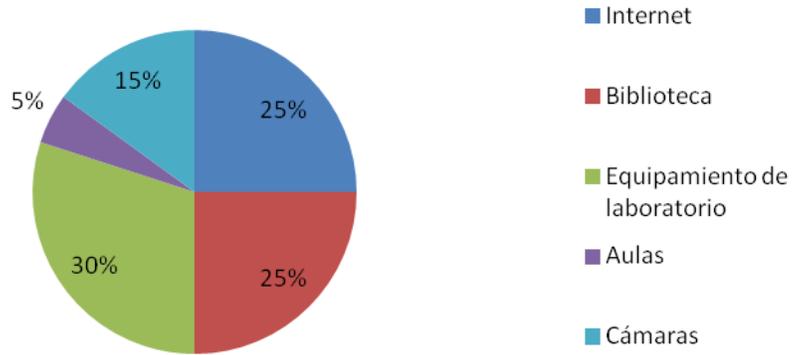
1. Considera que nuestra Estación está ubicado correctamente para realizar sus investigaciones



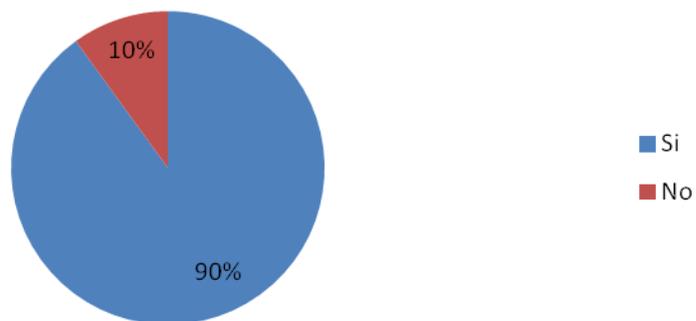
2. Cree usted que nuestra Estación afectaría en algo el habitat de la flora y fauna



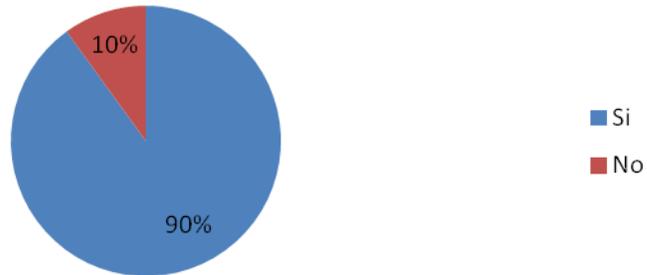
3. ¿Qué punto le parece más importante que deberíamos tener en cuenta para implementar en nuestra Estación?



4. ¿Cree usted que al realizar sus investigaciones debería haber una persona como guía?



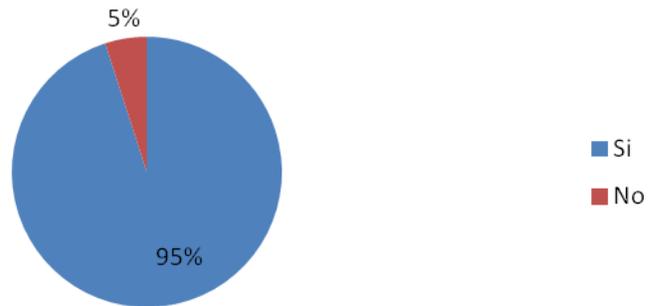
5. Le gustaría aparte de realizar investigaciones conocer a las comunidades cercanas al lugar



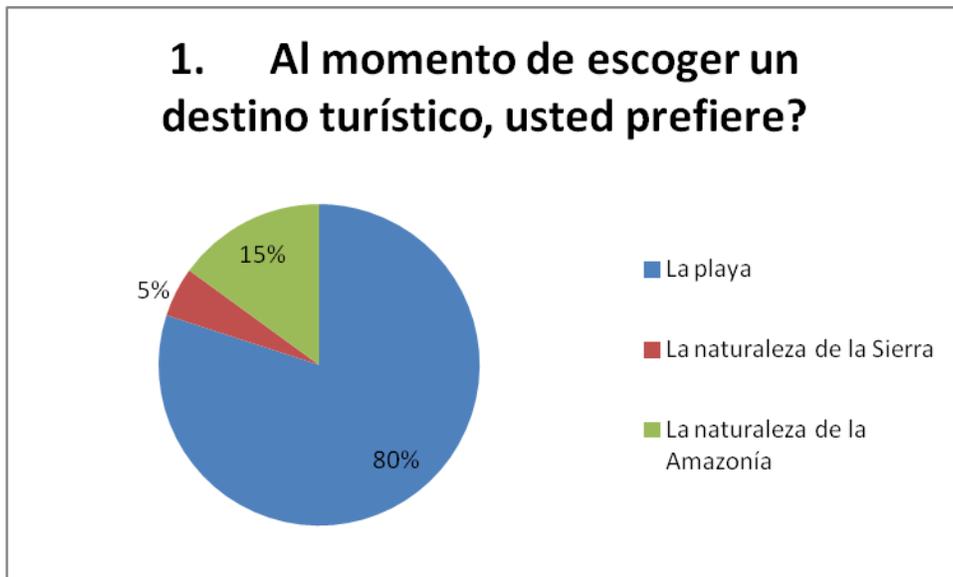
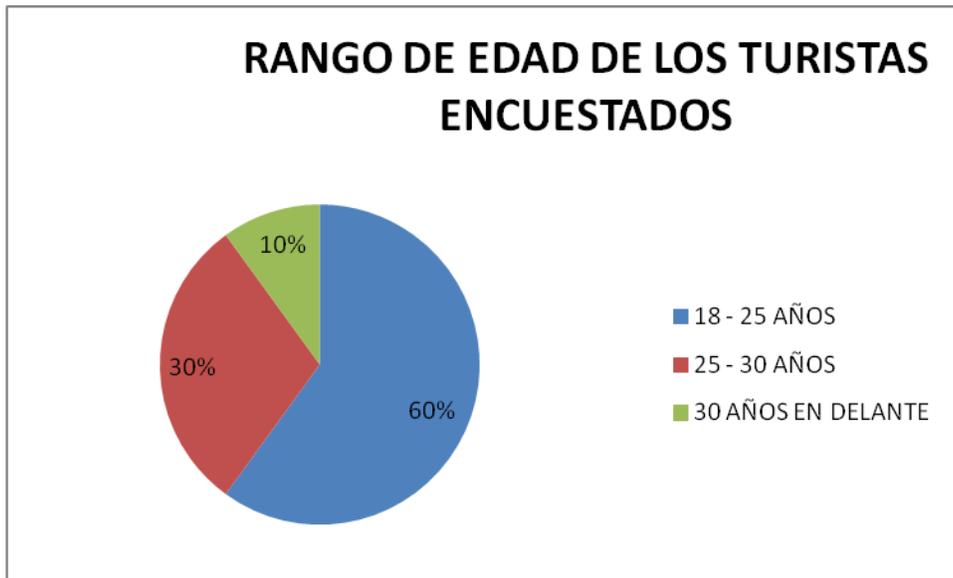
6. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por nuestros servicios mensuales?:



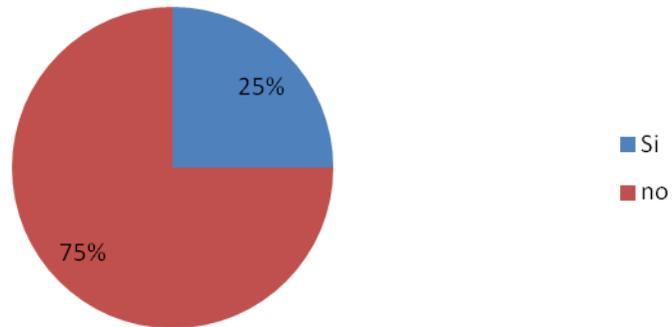
7. Quisiera usted visitaría nuestra Estación para realizar sus estudios científicos



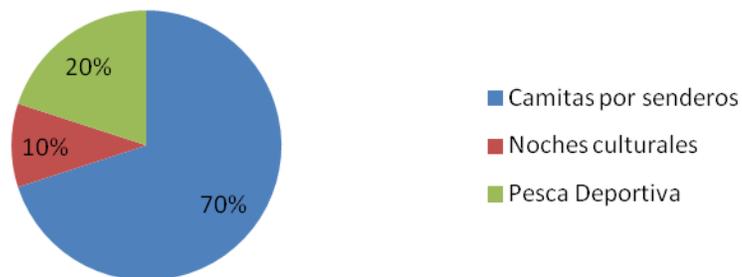
16.9 ENCUESTAS DIRIJIDA A LOS TURISTAS



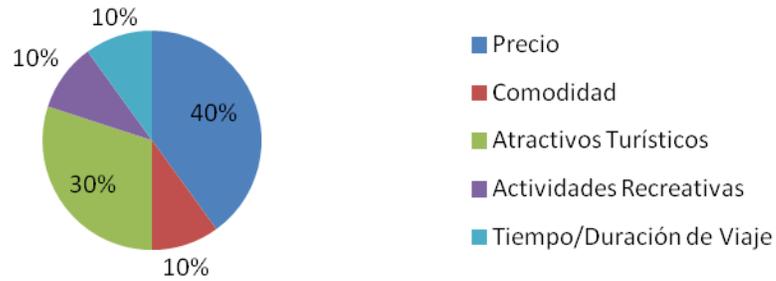
2. Ha visitado usted la naturaleza de la Amazonía



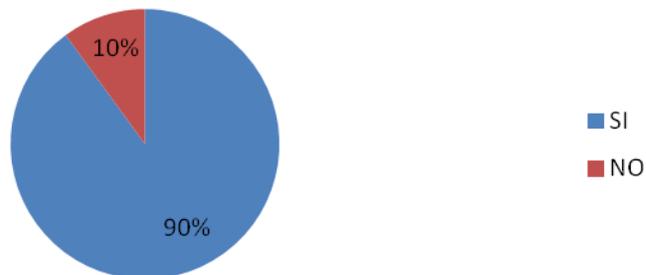
3. ¿Qué actividades le gustaría realizar en nuestra Estación Científica?



4. ¿Cuál de estas características considera que es la más importante al momento de elegir un lugar turístico como la naturaleza de la...



5. Le gustaría conocer más sobre la cultura que se encuentra ubicada cerca de la Estación



6. Visitaría nuestra estación en medio de una naturaleza increíble y teniendo un contacto cercano con la flora, fauna y conocer la cultura de...



17 Análisis FODA

17.1 Fortalezas:

- Nuestra estación está ubicada en un área privilegiada por ser selva primaria con recursos de biodiversidad amplia y sin descubrir.
- Contamos con el apoyo de la comunidad y la familia para la creación de la estación.
- El lugar no ha tenido la intervención de ningún tipo de empresas transnacionales, por lo cual esto permite que el lugar sea más amigable y acogedor.
- El pueblo de Sarayaku cuenta con una extensión territorial amplia que aún no son exploradas científicamente.
- No existe mucha competencia de estaciones científicas en la Amazonía esto hace que haya más interés de visitantes turísticos y científicos.

17.2 Oportunidades:

- Sarayaku es una comunidad que por la riqueza cultural y natural que tiene es reconocida a nivel mundial en Europa y Estados Unidos y parte de América Latina.
- La Estación tendrá alianzas estratégicas con universidades internacionales y nacionales.
- La creciente demanda del turismo ecológico ha generado interés en el estudio científico a nivel internacional, esto ha provocado dar valor a la naturaleza y los conocimientos ancestrales del pueblo de Sarayaku.
- De ser una estación científica que involucre a todos los pueblos aledaños en cuanto al campo investigativo que ayuden en la información a los científicos para así mantener y conservar sus conocimientos ancestrales que actualmente son ignorados a nivel cultural del Ecuador.

- El visitante nacional y extranjero podrá conocer y auto-educarse observando la naturaleza.

17.3 Debilidades:

- No contar con el capital necesario para iniciar este proyecto.
- Desacuerdos con la dirigencia de la Comunidad al no permitirnos la ejecución del proyecto
- La no aprobación de los préstamos bancarios y el no apoyo de las OGN's , fundaciones
- Desacuerdos familiares que pueden desintegrar la organización y el buen funcionamiento del proyecto.
- El no contar con experiencia suficiente en el manejo de una estación científica como los proyectos de la PUCE y USFQ.

17.4 Amenazas:

- La contaminación del río Bobonaza provocada por los habitantes de las comunidades aledañas que ocasionan la migración de fauna acuática.
- La caza indiscriminada de fauna que están en peligros de extinción como la Danta, Pecary de collar y trompeteros;
- También la pesca y caza de pueblos vecinos que entran al territorio de Sarayaku y en especial a nuestra estación científica.
- Invasión de personas provenientes de otras nacionalidades hacia nuestros territorios.
- El alza de los precios o inflación, nos puede obligar también a efectuar un aumento en el precio de los circuitos y cambiarían todos los planes de nuestra estación, como también podrían afectar las decisiones de los visitantes. Esto podría influir en la confianza de los clientes y su lealtad.

- La amazonia es una zona de grandes cambios climáticos, es decir hay días que llueve y días que no por tanto estos cambios naturales, podría afectar en la decisión de los turistas al momento de elegir un destino para realizar turismo.

18 IMAGEN CORPORATIVA

18.1 MARCA:

Tambu Mulchi Cocha: lleva este nombre en honor a la persona que descubrió y se asentó en este sector haciendo su Tambu (zona de cacería) para frecuentar con su familia en tiempos de vacaciones

18.2 Mulchi:

Por la gran vegetación abundante de esta especie de arbusto frutal que se da en la zona

18.3 Cocha:

Por la laguna que se encuentra a unos kilómetros; que entonces era muy rica en especies de fauna marítima.

18.4 SLOGAN:

“Naturaleza latente”-Sarayaku es un pueblo de raíces y conocimientos ancestrales que protege y conserva la riqueza de la naturaleza viva.

18.5 LOGO:

Choza: Porque es una representación del tipo de vivienda que hay en Sarayaku

Jaguar: Felino que representa la fuerza espiritual de la primera familia que se asentó en Sarayaku.

Arbusto Mulchi: Un arbusto frutal endémico muy representativo del lugar.

19 DESARROLLO DEL PLAN DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

Nuestra estación científica se promocionará utilizando los medios de comunicación local, provincial, nacional e internacional; además aprovechar al máximo a nuestros visitantes, satisfaciendo con todos los servicios ofrecidos; siendo estos de calidad y comodidad, como fuente informativo para los futuros visitantes de la estación; y

A través de:

- Creación de página web de nuestra estación científica con todos los datos informativos de nuestras cabañas y Estación científica; además se publicarán promociones, ofertas de viajes, paquetes, fotografías, videos promocionales, contactos y todo lo que somos.
- Redes sociales como Facebook y Twitter; estos medios serán utilizados para publicar fotos y tener contactos a nivel nacional e internacional.
- Contar con un centro informativo dentro de las universidades aliadas con los Científicos; esto nos ayudará a promocionar nuestra estación y generar interés de visita.
- Elaboración de flayers para hacernos conocer internamente como estación científica siendo repartidas dentro y fuera de las universidades.

Estos medios utilizados nos ayudaran a formarnos como empresa turística y potencializar nuestros dos segmentos de mercado: Turismo sostenible de conservación, Educativo en el campo científico; y a crear alianzas a nivel nacional e internacional con fines de proyectar un futuro de turismo responsable con el medio ambiente.

Mediante la creación de pagina web de la estación científica, publicidad en redes sociales como Facebook y Twiter; puntos de información turística en las principales ciudades del mundo más las universidades aliadas, así promocionar la estación.

20 ANALISIS DE LOS SERVICIOS A OFRECER

Toda inversión que se realice para el desarrollo de este proyecto será netamente a través de alianzas con ONG´s, Fundaciones y otros que apoyan al sector indígena para la conservación de los recursos naturales del mundo, y la inversión de las entidades aliadas como la USFQ a través de programas de proyectos dirigidas a la conservación de la biodiversidad amazónica; por ello hemos visto necesario realizar un análisis económico inicial de formal general de la siguiente manera basado en ingresos internos y externos

Fuentes internos:

Son aquellas que provienen de nuestra empresa. Siendo estas aportaciones que los asociados dan a la estación, o bien, son utilidades generadas por los proyectos visionarios que no serán retiradas por los asociados y que quedan dentro del renglón de utilidades reinvertidas y que en algún momento futuro pueden ser susceptibles de capitalización, la inversión es grande y se tendrá en los laboratorios, el patento de los productos descubiertos en la estación científica, además estarán los paquetes turísticos ofertados por la estación constituidos de la siguiente manera:

- Científicos
- Paquete turístico 1
- Paquete turístico 2
- Paquete turístico 3

20.1 Descripción y detalle de las ofertas:

20.1.1 Segmento A-científico

Nuestro Primer segmento será calculado de forma mensual el ingreso de cada Científico, lo que conlleva a generar los siguientes estudios financieros:

Valor por Científico: \$250.00

Genera un ingreso anual de: \$3000

Se estima contar con presencia mínima de 3 científicos para el mes lo cual genera un ingreso económico del mes de 750.

El científico vivirá en la estación científica por tanto el valor incluye: 1 habitación, las tres comidas y los guías nativos en caso de ser necesarios.

20.1.2 Segmento B

Paquete turístico 1

TOUR- Amazonia latente

3 Noches - 4 Días

Este paquete incluye visitas a comunidades indígenas cercanas para compras de Mokahuas- artesanías.

Día1 14:00 - 16:H00 Bienvenida a la Comunidad Sarayaku

16:30 -17:H00 Interpretación y recorrido por los senderos de la comunidad.

- Naturaleza refrescante
- Oportunidad para realizar fotografías

19:00Cena

20:00 Noche libre, de descanso y programación para actividades para el día siguiente.

Día2 07:00-08:30-Desayuno

09:00 Salida a la Estación científica Tambu mulchi cocha.

12:00 Llegada a la estación científica

12:30-14:00 Almuerzo

14:30 Caminatas por senderos guiados

19:30 Cena

20:15 Película-Documentales sobre la lucha de Sarayaku y curiosidades.

Día3 7:00a08:00: Desayuno

09:30 Disfrutar de nuestras instalaciones.

- Visita a la laguna. (contaremos cuentos y leyendas)

12:30-14:00Almuerzo

14:30: Demostración de la elaboración de artesanías como la Mokahua, Kallanas y tarde libre para recreación y relax en las instalaciones de nuestras cabañas.

19:00 Cena

20:10 Limpia con el Yachaj.

Día4 07:00a08:00Desayuno

10:00 Check OUT

Valor Paquete individual: \$350.00

Incluye: box lunch, Guías, Transporte aéreo local y fluvial

No incluye: compra de artesanías

Paquete turístico 2

TOUR Naturaleza latente 2 Noches 3 Días

Este paquete incluye visitas a comunidades indígenas cercanas para compras de Mokahuas- artesanías.

Día1 14:30 Check In.

16:30 Bebida coctel Vinillo de yuca de bienvenida en la Estación Científica.

17:00 Interpretación y recorrido por los senderos de las cabañas

- Oportunidad para realizar fotografías del atardecer
- Servicio de restaurante caída del sol y al filo de la naturaleza

19:00Cena

20:00 Noche libre, de descanso y programación de actividades para el día siguiente.

Día2 07:00a08:00Desayuno

09:00 Recorrido por nuestros senderos

- Visita a la laguna.
- Recorrido por el río Bobonaza en canoa.

12:30-14:00Almuerzo

14:15 Visita a la comunidad Kichwa de Teresa mama, intercambio cultural (música, danza para grupos de 2 a 4 huéspedes en adelante, demostración de uso de cerbatana, fotografía, en esta excursión una indígena pinta sus rostros con productos naturales de la selva.

18:30 Retorno a la Estación.

19:30 Cena

Día3 07:00a08:30 Desayuno.

10:00 Check OUT

Costo paquete por pax: \$480.00

Incluye: transportes: aéreo local y fluvial, guías. Box lunch

No incluye: compra de artesanías, Yachaj

Paquete 3

**TOUR Naturaleza latente
4 Noches 5 Días**

Día1 14:00-16:00 Cóctel-bebida de bienvenida en Sarayaku

16:30 Check In

17:00 Interpretación y recorrido por los senderos de la comunidad

- Oportunidad para realizar fotografías durante el atardecer

19:30 Cena

20:30 Noche libre, de descanso y programación de actividades para el día siguiente.

Día2 4:00 am: Toma de Wayusa

- Conversatorio con un Ruku (anciano) de la comunidad-curiosidades

07:00 a 08:30 Desayuno

09:00 Recorrido por nuestra comunidad.

- Visita a Familias del Centro pista
- Visita al Vivarium de plantas medicinales.
- Visita a las orillas del río Bobonaza en canoa.

12:30 Almuerzo

14:00 Visita a la cascada del centro Cali, lugar para un relajante baño.

16:00 Visita al centro Sarayakillo, intercambio cultural (con la Abuelita Eloisa Santi), demostración de uso de cerbatana, fotografía, en esta excursión una indígena pinta sus rostros con productos naturales de la selva, con Wituk (genipa americana) además se da explicación de plantas medicinales de la selva

18:30 Retorno a la hostería

19:30 Cena

Día3 7:00a 8:30 Desayuno

09:30 Salida a la Estación Científica Tambu Mulchi Cocha

11:45 Llegada

12:30 a 14:00 Almuerzo

14:15 Disfrute de nuestras instalaciones

- Demostración de la elaboración de artesanías como: mokahuas, kallanas
- Fotografías en la playa del río Bobonaza

19:00 a 20:00 Cena

20:30 Película-Documentales sobre la lucha de Sarayaku, proyección de fotos y videos con los Científicos.

Día4 07:00 a 08:00 Desayuno

8:15 Recorrido por los senderos con guías

- Reconocimiento del habitat silvestre
- Visita a la laguna

12:30 a 14:00 Almuerzo

- Tarde de relax en nuestras instalaciones

18:00 a 19:30 Cena

19:30 Noche Cultural

- Limpia con un Yachaj
- Cantos rituales
- Fogata en la playa del río

Día5 0700 a 08:00 Desayuno

8:15 Salida a Jatun Molino

- Compra de artesanías

11:00 Check OUT

Costo paquete por pax: \$650.00

Incluye: transportes: aéreo local y fluvial, guías. Box lunch

No incluye: compra de artesanías, Yachaj

Fuentes Complementarios:

Por ser una Estación científica con características innovadoras en Laboratorio y la unificación de los dos segmentos buscamos proyectarnos a un futuro de generar mayores ingresos a través de patentar productos que tal vez se llegue a elaborar en nuestros laboratorios y puedan ser de una acogida internacional exitosa basadas en:

- Plantas Medicinales
- Productos alimenticios
- Libros

20.1.3 Notas importante dirigida al segmento A y B

- En lo posible se seguirá lo explicado en la descripción de la excursión, pero queda reservado el derecho a cambiar u omitir un lugar de visita o la secuencia del paseo, de acuerdo con las condiciones o circunstancias climáticas, pensando siempre en la seguridad de nuestros huéspedes, crearemos nuevas excursiones siguiendo sugerencias de huéspedes, en ocasiones se podrá completar algunas excursiones que no se alcanzaron el día programado, en ultimo día, esto dependiendo de la hora de llegada del primer día, hora de salida será 7:00am desde la ciudad del Puyo.
- Los precios incluyen en el paquete turístico, así no participe en una o todas las excursiones programadas.
- Se aconseja a los nuestros huéspedes dejar su equipaje y todos los artículos de valor en sus respectivas cabañas.
- Para Grupos de más de 20 personas un baile indígena-cultural, para la misma nos trasladaremos a una comunidad indígena, o la realizaremos en nuestro restaurante.

- Tarifa de niños de 7 a 13 aplica el 50%, niños menores a 7 años free siempre que compartan la cama con sus padres, cama adicional \$10 aunque no se incluya en los paquetes ofertados.
- Acomodamos o hacemos cambios en las excursiones para incluir niños, y Huéspedes de la tercera edad.
- Incluye: Box lunch
- No incluye consumos extras, propinas, etc.
- Hay garantía de ver animales en los recorridos.
- Huéspedes pertenecientes a ciertas agencias les trasladaremos en sus propios vehículos a ciertas comunidades cercanas a nuestras instalaciones.
- Huéspedes pertenecientes a nuestras reservaciones les trasladaremos en nuestros vehículos a las excursiones.
- Además de las excursiones incluidas en los paquetes regulares (reservaciones con mes de anterioridad, precios a requerimientos) se contara con las instalaciones de internet para estar confirmando o reconfirmando.

20.1.4 Servicios de Guía y Equipo de Transporte

- Se contratan los mejores guías capacitados disponibles. En caso de grupos que no hablen español y sean un número mayor a 10 pax, se contratará guía con conocimientos del idioma del grupo.
- En ocasiones conductores profesionales le transportaran a las comunidades donde los guías nativos tomarán cargo al grupo de nuestros huéspedes.

20.1.5 Qué llevar

- Una cantimplora o botella plástica para agua.
- Linterna pequeña-baterías alcalinas.
- Navaja suiza o cuchillo pequeño.
- Material de lectura (disponible en la biblioteca).
- Libreta de apuntes pequeña, juego personal de costura, medicina personal.
- Snacks: chocolates, dulces etc.
- Pantalones que sean de material fácil de secar. Los jeans no son recomendables.
- Pantalones cortos (shorts)
- 2 o 3 camisetas o camisas manga larga, de algodón.
- 1 par de medias de algodón para cada día en la selva.
- Ropa interior (sintéticos no son recomendables).
- 1 rompe vientos o impermeable ligero
- 1 suéter ligero o chaqueta
- Binoculares
- Cámara de fotos y/o, video cámara con extra baterías
- Sombrero o gorra
- Traje de baño en caso de ser necesario
- Gafas para el sol
- Bloqueador solar y repelente
- 1 par de zapatos cómodos para caminar
- 1 par de zapatos deportivos recomendable las de marca Venus
- 1 par de botas de caucho (disponibles en la Estación)

- Mochila pequeña-cómoda para llevar cosas indispensables durante las caminatas

Propinas:

- Las propinas a cualquier personal de servicio es muy apreciada.

Nota importante: La vía de ingreso hacia la Estación Científica (de Sarayaku) el ingreso se puede realizar únicamente en avionetas o vía fluvial- canoa a motor.

21 ANALISIS FINANCIERO

21.1 Cálculo financiero con tablas

En nuestra estación científica se llega a los siguientes cálculos de Inversión Inicial basadas en ingresos por la venta de cada paquete y la instalación de cada científico cada uno distribuidas de la siguiente manera:

21.1.1 CUADRO Nº 1

FINANCIAMIENTO DE INVERSION		
FUENTE	VALOR	%
CAPITAL PROPIO	85.000	100%
CREDITO		
TOTAL	85.000	100%

21.1.2 CUADRO Nº 2

INVERSIONES	
RUBRO	VALOR USD.
TERRENO	
OBRAS CIVILES	26.955
EQUIPOS	20.802
HERRAMIENTAS E IMPLEMENTOS	11.905
MUEBLES Y EQ. DE OFICINA	6.266
VEHICULOS	
CAPITAL DE TRABAJO	1.667
INVERSION PUBLICITARIA	
GASTOS DE CONSTITUCION	
EQUIPOS DE COMPUTACION	
OTROS COSTOS PREINV.	
INTERESES DURANTE LA CONSTRUCCION	-
TOTAL	67.595

ESTADO DE RESULTADOS AÑO 5

GASTOS NOMINA	-	INGRESOS POR VTAS	85.420
GASTOS ADMINISTRATIVOS	10.000	COSTO DE VENTAS	-
GASTOS FINANCIEROS	31.710		
DEPRECIACIONES	6.010		
GASTOS DE COMERCIAL. Y VE	-		
OTROS GASTOS	1.000		
AMORTIZACIONES	-		
TOTAL GASTOS	48.720		
UTILIDAD DEL EJERCICIO	36.700		
15% PARTICIPACION TRAB.	(5.505)		
UTILIDAD DESPUES DE PART	31.195		
IMPUESTO RENTA	(7.799)		
UTILIDAD DESPUES DE IMPTO	23.396		
TOTAL	85.420	TOTAL	85.420

PRESUPUESTO PARA ADECUAR EL LOCAL

RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITAR- directo	PRECIO TOTAL- directo
CAPITULO 1 OBRA MUERTA				
Limpieza general del terreno	m2	20.000,00	0,05	1.000,00
Cubierta de paja Wayuri	guango	1.000,00	9,50	9.500,00
Enlucido interior y exterior baño	m2	260,00	2,80	728,00
Obras exteriores que incluye: senderos ecologicos con chonta pambil	m2	20,00	5,00	100,00
SUB TOTAL OBRA MUERTA Y EXTERIORES			US \$	11.328,00
CAPITULO 2 OBRAS DE ACABADOS				
Ceramica Keramikos Blanca 20x20 para baños	m2	160,00	8,50	1.360,00
Ceramica Keramikos 30x30 para pisos	m2	160,00	8,50	1.360,00
Estuco en mampostería interior y exterior	m2	906,51	2,80	2.538,23
Laca interior y exterior dos manos con Per- malatex o similar, color a elección	m2		1,80	
Puertas y ventanas en estructura Bambú, inclu- ye, cerraduras, herrajes, terminado	u	72,00	18,00	1.296,00
SUB TOTAL OBRA DE ACABADOS			US \$	6.554,23

PRESUPUESTO PARA LA CONSTRUCCION DE GALPON

RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITAR- directo	PRECIO TOTAL- directo
CAPITULO 3 INSTALACIONES SANITARIAS				
Punto de agua, incluye tubería y accesorios	Pto.	18,00	17,50	315,00
Punto de aguas servidas, tubería y accesorios	Pto.	18,00	17,50	315,00
Inodoro blanco tanque bajo, desagüe normal marca Edesa, incluye accesorios.	U		55,00	
Lavamanos oval con grifería, incluye accesorios marca FV	U		45,00	
Rejilla cromada de 2" para desagüe baños	U		4,50	
Juego de accesorios para baño marca FV	U	13,00	12,50	162,50
Cajas de revisión 0.6x0.6 y alcantarillado exterior	U		35,00	

SUB TOTAL INSTALACIONES SANITARIAS US \$ 792,50

CAPITULO 4 INSTALACIONES ELECTRICAS				
Duchas	u	13	12,00	156
Punto de instalación de fuerza, incluye tubería, cable, interruptores marca Levington y cajetin	Pto		16,00	
Punto de instalación de corriente, incluye tubería cable, tomacorrientes marca Levington y cajetin	Pto		16,00	
Lavabos	u	14	45,00	630
Caja Térmica Square D de 8 a 12 puntos	U		75,00	
Baños	u	14	91,00	1.274
Plafón metálico con foco incandescente	U		6,50	
Luminarias tubo fluorescente 2x40 vistas para salas de clase	U		45,00	

SUB TOTAL INSTALACIONES ELECTRICAS US \$ 2.060,00

TOTAL COSTOS DIRECTOS US \$ 20.734,73

COSTOS INDIRECTOS (25%) US \$ 5.183,68

IMPREVISTOS (5%) US \$ 1.036,74

TOTAL DEL PRESUPUESTO DE CONSTRUCCION US \$ 26.955,15

PRESUPUESTO DE EQUIPOS					
ITEM	ESPECIFICACION	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO	VALOR
1	Camas de 2 plazas	Unidad	2	380,00	\$ 760,00
2	Kallanas (Vajilla)	Unidad	150	5	\$ 750,00
3					
4	Camas de 1 1/2 plaza litera	Unidad	29	220,00	\$ 6.380,00
5	Colchones 2 plazas	Unidad	2	135,00	\$ 270,00
6	Colchones 1 1/2 plaza	Unidad	29	99,00	\$ 2.871,00
7	Velador	Unidad	12	35,00	\$ 420,00
8	Toallas	Unidad	87	9,00	\$ 783,00
9	Alfombras pequeñas	Unidad	12	15,00	\$ 180,00
10	Almohadas	Unidad	33	4,00	\$ 132,00
11	sabanas de dos plazas	Juego	6	24,00	\$ 144,00
12	Sabanas de 1 1/2 plaza	Juego	87	24,00	\$ 2.088,00
13	Mokawas (Vasos)	Juego	10	30,00	\$ 300,00
14	Ollas pequeñas	Juego	2	89,99	\$ 179,98
15	ollas inoxidable	Juego	1	159,00	\$ 159,00
16	Olla Industrial	Juego	2	59,59	\$ 119,18
17	Refrigeradora 12 pies mediana	Unidad	1	445,00	\$ 445,00
18	Congelador	Unidad	1	389,00	\$ 389,00
19	Cuchillos	Juego	3	45,00	\$ 135,00
20	Licuadaora	Unidad	2	85,00	\$ 170,00
21	Paila Industrial	Unidad	1	21,71	\$ 21,71
22	Mesa de Acero inoxidable	Unidad	3	200,00	\$ 600,00
23	Cubiertos	Juego	10	32,70	\$ 327,00
24	Cucharon	Unidad	3	6,79	\$ 20,37
25	Comedor	Juego	5	400,00	\$ 2.000,00
26	Achotero	Unidad	2	2,99	\$ 5,98
27	Balde Plástico 10 litros	Unidad	5	1,99	\$ 9,95
28	Charol	Unidad	4	1,99	\$ 7,96
29	Colador plástico	Juego	2	3,59	\$ 7,18
30	Ensaladera de acero inoxidable	Unidad	3	1,59	\$ 4,77
31	Escurreido de platos	Unidad	2	4,99	\$ 9,98
32	Espatula de madera	Unidad	2	0,99	\$ 1,98
33	Exprimidor de aluminio	Unidad	2	4,99	\$ 9,98
34	Jarra Plastica para jugo	Unidad	7	2,59	\$ 18,13
35	Pinza de Acero	Unidad	3	0,88	\$ 2,64
36					\$ -
37	Tabla de picar	Unidad	3	2,99	\$ 8,97
38	Tazon Plástico	Unidad	6	4,99	\$ 29,94
39	Cocina Industrial 3 hornillas	Unidad	1	600,00	\$ 600,00
40	Jabon y Shampoo liquido	Galon	2	20,00	\$ 40,00
41	Cocina industrial 2 hornillas	Unidad	1	400,00	\$ 400,00
COSTOS DE INTERNACION					\$ -
TOTAL					\$ 20.801,70
PRESUPUESTO DE HERRAMIENTAS/IMPLEMENTOS					
ITEM	ESPECIFICACION	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO	VALOR
1	Clavos de todas las medidas	Libras	100	2,00	\$ 200,00
2	Serruchos	Unidad	10	5,00	\$ 50,00
3	Martillos	Unidad	10	3,00	\$ 30,00
4	Metros	Unidad	10	3,00	\$ 30,00
6	Taladro	Unidad	5	89,00	\$ 445,00
7	Extensión electrica	Unidad	10	15,00	\$ 150,00
8	Generador de Luz	Unidad	1	11.000	\$ 11.000,00
9					\$ -
10					\$ -
11					\$ -
12					\$ -
COSTOS DE INTERNACION					\$ -
TOTAL					\$ 11.905,00

PRESUPUESTO DE MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA

ITEM	ESPECIFICACION	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO	VALOR
1	Escritorios	130	6	130	780
2	Computador	499	2	499	998
3	Pupitres	28,22	20	28	564
4	Librero	150	2	150	300
5	Archivador de 4 gabinetes	Unidad	1	150,00	150
6	Calculadora de escritorio	Unidad	1	75,00	75
7	Cortapicos	Unidad	4	7,00	28
8	Escritorio área administrativa	Unidad	4	100,00	400
9	Grapadora	Unidad	1	4,00	4
10	Impresora multifunción	Unidad	1	150,00	150
11	Laptop	Unidad	2	1.200,00	2.400
12	Mesa de reuniones para 10 personas	Unidad	1	90,00	90
13	Perforadora	Unidad	1	5,00	5
14	Sillas ejecutivas	Unidad	4	80,44	322
TOTAL					6.266

21.1.3 CUADRO Nº 3

GASTOS GENERALES ANUALES

RUBRO	VALOR
ARRIENDOS	
TELEFONO LUZ AGUA	
GUARDIANIA	
MANTENIMIENTO EQUIPOS	
MANTENIMIENTO VEHICULOS	-
GASTOS SEGUROS	
GASTOS DE PUBLICIDAD Y PROMOCION	10000
TOTAL	10.000

21.1.4 CUADRO N°4

NOMINA DEL PERSONAL (US\$)

CARGO	SUELDO NOMINAL	BASICO ANUAL	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	SUBSIDIO TRANSP.	APORTE IESS	COST. TOTAL ANUAL	RATIO
Gerente	500	6.000	500	180		651,00	7.331	1,22
Coordinador de proyectos	200	2.400	200	180		260,40	3.040	1,27
Auxiliar	150	1.800	150	180		195,30	2.325	1,29
Chef	300	3.600	300	180		390,60	4.471	1,24
Ayudante 1	150	1.800	150	180		195,30	2.325	1,29
Ayudante 2	150	1.800	150	180		195,30	2.325	1,29
Camarera 1	150	1.800	150	180		195,30	2.325	1,29
Camarera 2	150	1.800	150	180		195,30	2.325	1,29
Camarera 3	150	1.800	150	180		195,30	2.325	1,29
Guía 1	200	2.400	200	180		260,40	3.040	1,27
Guía 2	200	2.400	200	180		260,40	3.040	1,27
Guía 3	200	2.400	200	180		260,40	3.040	1,27
Yachaj	200	2.400	200	180		260,40	3.040	1,27
Recepción y ventas	180	2.160	180	180		234,36	2.754	1,28
TOTAL	2.880	34.560	2.880	2.520		3.750	43.710	

21.1.5 CUADRO N°6

PROYECCION DE VENTAS

AÑO	Paquete turístico1		Paquete turístico 2		Paquete turísticas 3		Científicos	
	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO
0								
1	51	350,00	36	480,00	43	650,00	34	250,00
2	53	350,00	38	480,00	45	650,00	36	250,00
3	55	350,00	40	480,00	47	650,00	38	250,00
4	57	350,00	42	480,00	49	650,00	40	250,00
5	59	350,00	44	480,00	51	650,00	42	250,00

**CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO POR AÑO
VENTAS ANUALES**

PRECIO	PRODUCTOS	MARGEN BRUTO	1	2	3	4	5
350	Paquete turístico1	100,00%	17.850	18.550	19.250	19.950	20.650
480	Paquete turístico 2	100,00%	17.280	18.240	19.200	20.160	21.120
650	Paquete turísticas 3	100,00%	27.950	29.250	30.550	31.850	33.150
250	Científicos	100,00%	8.500	9.000	9.500	10.000	10.500
1730	VENTAS ANUALES		71.580	75.040	78.500	81.960	85.420

21.1.6 CUADRO N° 7

PROYECCION DE VENTAS

AÑO	VALOR
0	
1	71.580
2	75.040
3	78.500
4	81.960
5	85.420

CUADRO N° 9

**ESTADO DE SITUACION INICIAL
AÑO 0**

ACTIVO		PASIVO	
DISPONIBLE	19.072	PORCION CTE.L.PLAZO	-
INVENTARIOS		D. C. PLAZO	-
CUENTAS POR COBRAR		PASIVO CORRIENTE	-
TOTAL CIRCULANTE	19.072		
FIJO			
TERRENO	-		
OBRAS CIVILES	26.955		
EQUIPOS	20.802		
HERRAMIENTAS E IMPLEMENTOS	11905		
MUEBLES Y EQ. DE OFICINA	6266,16		
VEHICULOS			
EQUIPOS DE COMPUTACION			
		TOTAL PASIVO L.PLAZO	-
TOTAL ACTIVO FIJO	65.928	DEUDA L. PLAZO	-
DEPRECIACION ACUMULADA			
ACTIVO FIJO NETO	65.928	PATRIMONIO	
OTROS ACTIVOS		CAPITAL	85.000
INVERSION PUBLICITARIA			
GASTOS DE CONSTITUCION	-	UTIL. DEL EJERCICIO	-
INTERESES DURANTE LA CONST	-		
AMORTIZACION ACUMULADA	-		
TOTAL OTROS ACTIVOS	-	TOTAL PATRIMONIO	85.000
TOTAL ACTIVOS	85.000	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO.	85.000

ACTIVO	85.000	
PATRIMONIO		85.000

21.1.7 CUADRO N° 10

ESTADO DE RESULTADOS AÑO 1

GASTOS NOMINA	-	INGRESOS POR VTAS	71.580
GASTOS ADMINISTRATIVOS	10.000	COSTO DE VENTAS	-
GASTOS FINANCIEROS	-		
DEPRECIACIONES	6.010		
GASTOS DE COMERCIAL. Y VENTAS	-		
OTROS GASTOS	1.000		
AMORTIZACIONES	-		
TOTAL GASTOS	17.010		
UTILIDAD DEL EJERCICIO	54.570		
15% PARTICIPACION TRAB.	(8.186)		
UTILIDAD DESPUES DE PART	46.385		
IMPUESTO RENTA	(11.596)		
UTILIDAD DESPUES DE IMPTO	34.789		
TOTAL	71.580	TOTAL	71.580

21.1.8 CUADRO N° 11

ESTADO DE RESULTADOS AÑO 2

GASTOS NOMINA	-	INGRESOS POR VTAS	75.040
GASTOS ADMINISTRATIVOS	10.000	COSTO DE VENTAS	-
GASTOS FINANCIEROS	20.364		
DEPRECIACIONES	6.010		
GASTOS DE COMERCIAL. Y VENTAS	-		
OTROS GASTOS	1.000		
AMORTIZACIONES	-		
TOTAL GASTOS	37.374		
UTILIDAD DEL EJERCICIO	37.666		
15% PARTICIPACION TRAB.	(5.650)		
UTILIDAD DESPUES DE PART	32.016		
IMPUESTO RENTA	(8.004)		
UTILIDAD DESPUES DE IMPTO	24.012		
TOTAL	75.040	TOTAL	75.040

21.1.9 CUADRO N° 12

ESTADO DE RESULTADOS AÑO 3

GASTOS NOMINA	-	INGRESOS POR VTAS	78.500
GASTOS ADMINISTRATIVOS	10.000	COSTO DE VENTAS	-
GASTOS FINANCIEROS	23.559		
DEPRECIACIONES	6.010		
GASTOS DE COMERCIAL. Y VENTAS	-		
OTROS GASTOS	1.000		
AMORTIZACIONES	-		
TOTAL GASTOS	40.569		
UTILIDAD DEL EJERCICIO	37.931		
15% PARTICIPACION TRAB.	(5.690)		
UTILIDAD DESPUES DE PART	32.242		
IMPUESTO RENTA	(8.060)		
UTILIDAD DESPUES DE IMPTO	24.181		
TOTAL	78.500	TOTAL	78.500

21.1.10 CUADRO Nº 13

ESTADO DE RESULTADOS AÑO 4

GASTOS NOMINA	-	INGRESOS POR VTAS	81.960
GASTOS ADMINISTRATIVOS	10.000	COSTO DE VENTAS	-
GASTOS FINANCIEROS	27.670		
DEPRECIACIONES	6.010		
GASTOS DE COMERCIAL. Y VENTAS	-		
OTROS GASTOS	1.000		
AMORTIZACIONES	-		
TOTAL GASTOS	44.680		
UTILIDAD DEL EJERCICIO	37.280		
15% PARTICIPACION TRAB.	(5.592)		
UTILIDAD DESPUES DE PART	31.688		
IMPUESTO RENTA	(7.922)		
UTILIDAD DESPUES DE IMPTO	23.766		
TOTAL	81.960	TOTAL	81.960

21.1.11 CUADRO Nº 14

ESTADO DE RESULTADOS AÑO 5

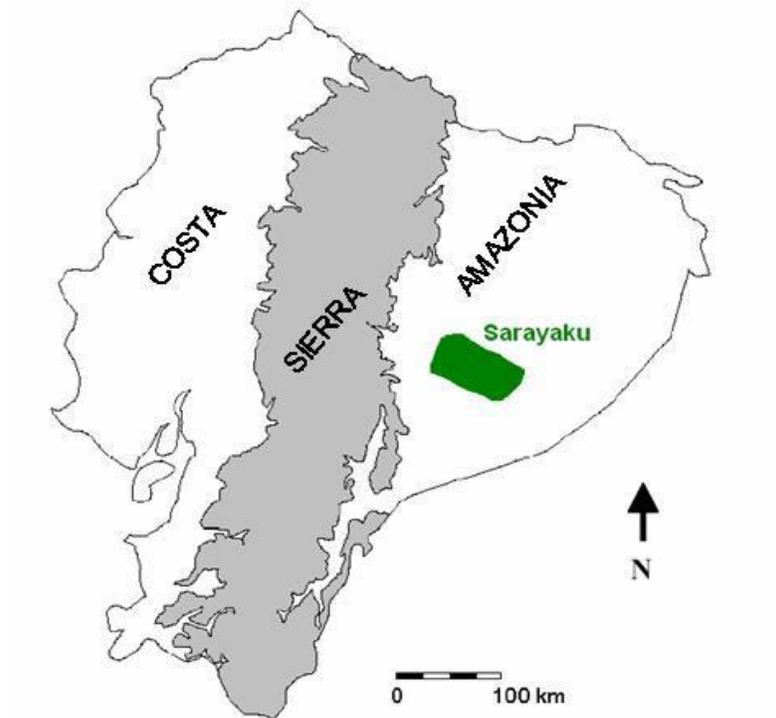
GASTOS NOMINA	-	INGRESOS POR VTAS	85.420
GASTOS ADMINISTRATIVOS	10.000	COSTO DE VENTAS	-
GASTOS FINANCIEROS	31.710		
DEPRECIACIONES	6.010		
GASTOS DE COMERCIAL. Y VE	-		
OTROS GASTOS	1.000		
AMORTIZACIONES	-		
TOTAL GASTOS	48.720		
UTILIDAD DEL EJERCICIO	36.700		
15% PARTICIPACION TRAB.	(5.505)		
UTILIDAD DESPUES DE PART	31.195		
IMPUESTO RENTA	(7.799)		
UTILIDAD DESPUES DE IMPTO	23.396		
TOTAL	85.420	TOTAL	85.420

22 CONCLUSIONES

- La comunidad de Sarayaku es un atractivo turístico muy importante por su valiosa cultura y diversidad ecológica muy rica, por eso si construimos la estación llegarán más turistas y se abrirá nuevas oportunidades de mejora en el ámbito económico ya que nuestros visitantes generarán más ingresos a las familias que habitan en el lugar.
- En el transcurso de este proyecto descubrimos el gran potencial que tiene Sarayaku tanto por su ubicación geográfica, su clima como sus maravillosos paisajes, y diversidad de flora y fauna.
- Los habitantes de esta comunidad protegen y cuidan el entorno que los rodea ya que se ha presentado problemas de contaminación, tanto como las invasiones de compañías transnacionales de las cuales se ha tomado provecho para despertar las iniciativas de proteger nuestro territorio en las Comunidades cercanas.
- Nuestro proyecto se ambiciona a generar una cultura conservacionista del medio ambiente, rescatista de los conocimientos ancestrales, y de valorización de la existencia de diferentes culturas ancestrales y no ancestrales, practicando el buen vivir común en armonía con la naturaleza.

23 ANEXOS

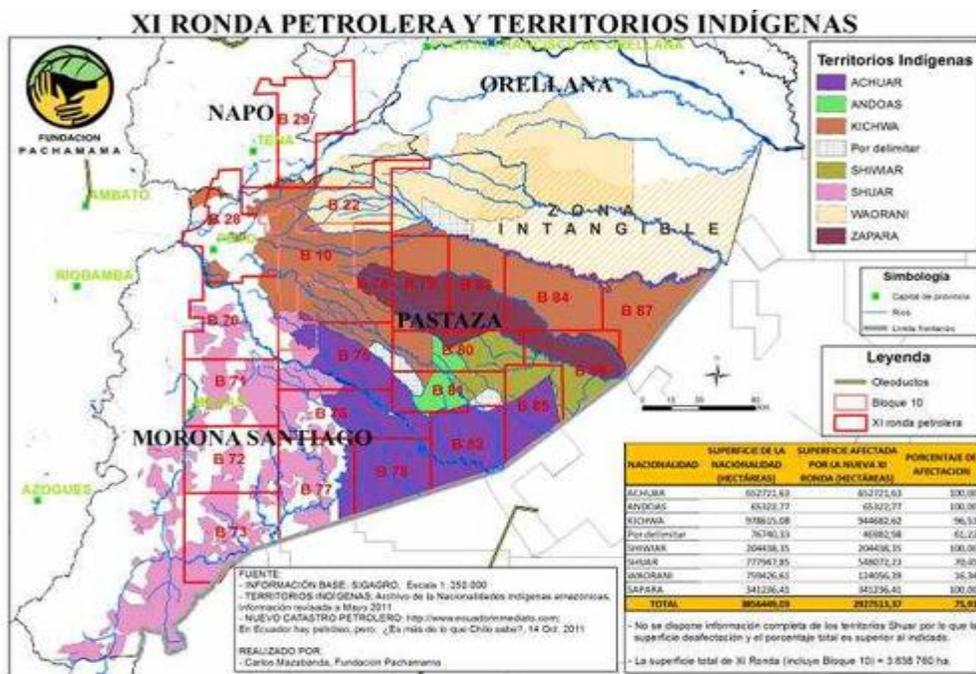
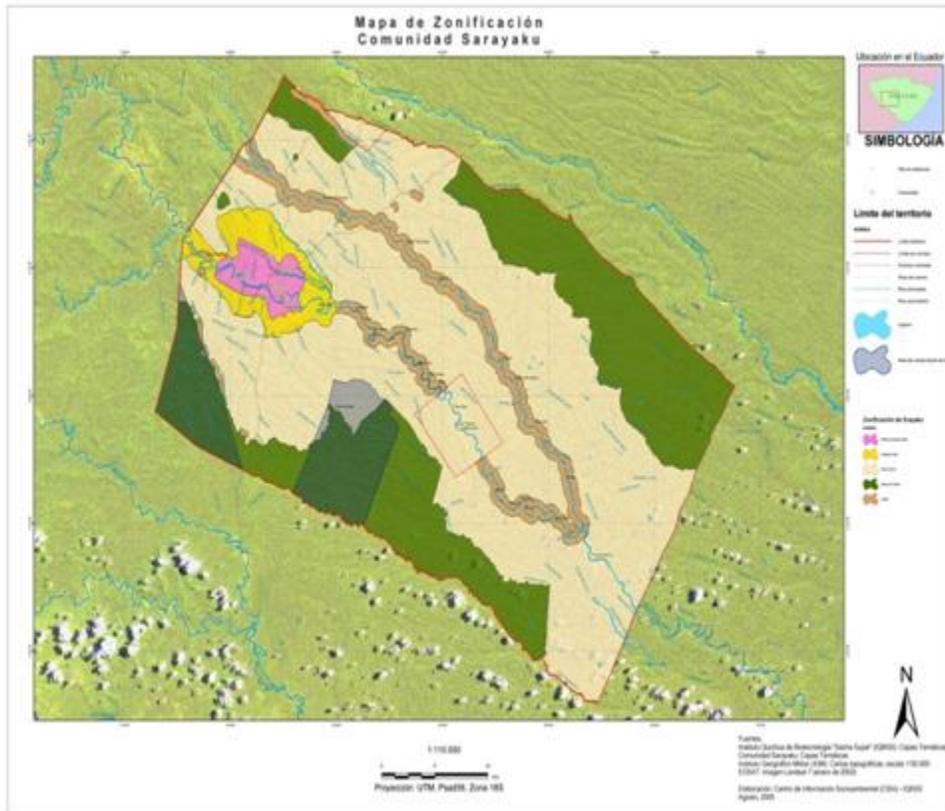
23.1 Mapa Regiones del Ecuador- ubicación



Mapa Provincia de Pastaza



23.2 Mapa Territorio de Sarayaku



23.3 Comunidad Sarayaku



Playas del río Bobonaza



23.4 Estación Científica

Nuestra Cabañas



Restaurante



Infraestructura interior



24 Referencia Bibliográfica:

www.sarayaku.org ; mayo 2012

Smit, Randy: Manual de Ecoturismo, Cayambe: Abya Ayala Ecuador, 1996

Ruiz, Esteban: Turismo comunitario en Ecuador: Abya Ayala Quito Ecuador 2007

Azocar, Leida: Ecoturismo en el Ecuador: DDA, INTERCOOPERATION, UICN: Quito
1995