

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO**

**Colegio de Artes Contemporáneas**

**Cleopatra Rocks**

**Daniela Soria**

**María Soledad Romero, BFA, Director de Tesis**

Tesis de grado presentada como requisito  
para la obtención del título de Tecnóloga en Diseño de Modas.

Quito, Mayo del 2013

**Universidad San Francisco de Quito**

**Colegio de Artes Contemporáneas**

**HOJA DE APROBACION DE TESIS**

**Cleopatra Rocks**

**Daniela Soria**

María Soledad Romero, BFA  
Director de Tesis

.....

Santiago Castellanos, Ph.D  
Miembro del Comité de Tesis

.....

Hugo Burgos, Ph.D  
Decano del Colegio de Comunicación  
y Artes Contemporáneas

.....

Quito, Mayo del 2013

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

-----

Nombre: Daniela Giovanna Soria Yépez

C. I.: 171689201-1

Fecha: Mayo del 2013

## I. INTRODUCCIÓN

### **Resumen**

Cleopatra, la mujer que muchas han deseado ser. Vuelve a la vida en una colección que fusiona el estilo Rock Chic con la femineidad egipcia. Para la temporada Primavera-Verano 2012/2013 combina prendas urbanas que capturan la esencia del rock con detalles que destacan elegancia y distinción

### **Palabras clave**

- Elegante
- Femenina
- Moderna

## **II. TABLA DE CONTENIDO**

<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
• Resumen.....	5
• Palabras clave.....	5
<b>II. TABLA DE CONTENIDO.....</b>	<b>6</b>
<b>III. LISTA DE FIGURAS.....</b>	<b>8</b>
<b>IV. JUSTIFICACIÓN Y RELEVANCIA DEL PROYECTO.....</b>	<b>10</b>
<b>V. OBJETIVOS.....</b>	<b>11</b>
• Objetivo general.....	11
• Objetivos específicos.....	11
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>33</b>
<b>VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>34</b>
<b>XIX. GLOSARIO.....</b>	<b>35</b>

### **CAPÍTULO 1: FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL Y CREATIVA**

<b>1.1. LA MODA APLICADA A LA INDUMENTARIA.....</b>	<b>12</b>
<b>1.2. EL CLIENTE.....</b>	<b>13</b>

1.2.1. Determinación del target.....	14
<b>1.3. INSPIRACIÓN.....</b>	<b>14</b>
<b>1.4. TENDENCIAS.....</b>	<b>15</b>
1.4.1. El concepto.....	16
1.4.2. El color.....	16
1.4.3. La silueta.....	16
1.4.4. Las texturas.....	17

## **CAPÍTULO 2: DESARROLLO DEL PROYECTO**

<b>2.1. DISEÑO.....</b>	<b>18</b>
<b>2.2. PATRONAJE.....</b>	<b>30</b>
<b>2.3. SERIGRAFÍA.....</b>	<b>30</b>
<b>2.4. CONFECCIÓN.....</b>	<b>31</b>
<b>2.5. DESFILE.....</b>	<b>32</b>

## LISTA DE FIGURAS

Imagen 1, Atmósfera del cliente.....	19
Imagen 2, Atmósfera del personaje de inspiración.....	20
Imagen 3, Atmósfera de la tendencia.....	21
Imagen 4, Blusas.....	22
Imagen 5, Faldas.....	22
Imagen 6, Pantalones.....	23
Imagen 7, Enterizos.....	23
Imagen 8, Vestidos.....	24
Imagen 9, Vestidos.....	24
Imagen 10, Vestidos.....	25
Imagen 11, Carta de color.....	25
Imagen 12, Colección.....	26
Imagen 13, Colección.....	27
Imagen 14, Colección.....	27
Imagen 15, Colección.....	28

Imagen 16, Colección.....28

Imagen 17, Colección.....29

Imagen 18, Colección.....29

Imagen 19, Desfile.....32

### **III. JUSTIFICACIÓN Y RELEVANCIA DEL PROYECTO**

A lo largo de la historia, Cleopatra ha sido considerada como un ícono de moda que representa poder, sensualidad y elegancia; virtudes que caracterizan a la mujer moderna e independiente que es el cliente meta.

Hoy en día, el consumidor es muy exigente al momento de adquirir ropa y accesorios. Con el fenómeno de la globalización, surge la necesidad de crear una colección que vaya de la mano con las tendencias de moda actuales. Por esta razón, se propone el diseño de una colección innovadora que asegure la calidad y el concepto de diseño, con la finalidad de darle una total satisfacción al cliente.

## IV. OBJETIVOS

### Objetivo general

- Elaborar una colección *prêt-à-porter* de indumentaria femenina inspirada en Cleopatra.

### Objetivos específicos

- Establecer un proceso creativo que permita la representación del personaje de inspiración.
- Diseñar prendas que tengan coherencia con las tendencias de moda actuales y que satisfagan las necesidades del cliente.

## CAPÍTULO 1: FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL Y CREATIVA

### 1.1. LA MODA APLICADA A LA INDUMENTARIA

La moda es un fenómeno cultural, que a su vez expresa los factores sociales, políticos y económicos propios de una época. Por lo tanto, se le considera un elemento fundamental dentro de la definición de la identidad social de un individuo.

Se divide en las siguientes categorías:

- **Alta costura**

En francés, *Haute Couture*. Representa a la creación artesanal, de altísima calidad, de prendas de vestir a la medida. Está regida por la *Chambre Syndicale de la Haute Couture* (Cámara Sindical de la Alta Costura), que es la encargada de dictar los parámetros correspondientes a dicha categoría.

- **Prêt-à-porter**

Llamada también *ready-to-wear* en inglés, se refiere a la ropa de diseñador que no está hecha a medida, sino que se produce en serie y es confeccionada en diferentes tallas.

- **Puente**

Constituye la indumentaria más bien clásica, utilizada en su mayor parte dentro del mercado laboral. Tiene un precio elevado, aunque mucho menor que la ropa de diseñador.

- **Contemporáneo**

El mercado contemporáneo es similar a la categoría puente, pero se dirige a un grupo poblacional más joven, que busca las últimas tendencias de moda a precios asequibles.

Dentro del mundo de la moda existen principalmente dos temporadas: Primavera- Verano y Otoño- Invierno. En ellas, se lanzan al mercado colecciones relativas al clima de dichas estaciones; sin embargo, también existen colecciones de mitad de temporada, las cuales contienen menos prendas y reciben los nombres: *Resort*, la que está antes de la primavera y *Pre-fall*, la que es previa al otoño.

## **1.2. EL CLIENTE**

La definición del cliente potencial marca la pauta inicial para el desarrollo de una colección. A partir del reconocimiento de su perfil, se realiza el proceso creativo, que satisfará sus necesidades al momento de comprar.

### **1.2.1. Determinación del target**

- **Género**

Femenino

- **Edad**

25-45 Años

25-46

- **Factor geográfico**

Quito, Ecuador

- **Factor socio-económico**

Clase media, media-alta.

- **Intereses**

Moda, cine, música, viajes, carrera profesional.

- **Descripción del perfil**

La colección “*Cleopatra Rocks*” está dirigida a una mujer moderna, independiente y exitosa; que busca prendas de vestir, versátiles y femeninas que se puedan usar tanto en el día, como en la noche.

### 1.3. INSPIRACIÓN

Para llevar a cabo el diseño de una colección es primordial recurrir a una fuente de inspiración, a la que se tome como referente conceptual para iniciar el proceso creativo. En este caso, la inspiración es Cleopatra.

Cleopatra VII nació en el año 69 A.C., nació de la unión entre Ptolomeo XII y Cleopatra V. A los 18 años, heredó el trono y se casó con su hermano, quien en ese entonces contaba con 10 años de edad. Gobernó desde el año 51<sup>a</sup>.C. hasta el 38 A.C. Fue una mujer poderosa y muy inteligente, que intervino de manera significativa en la política, moda y belleza de su época. Se le considera una de las mujeres más hermosas y seductoras del mundo antiguo.

“Mujer extraordinaria, poderosa y extravagante en la que se conjugaron la belleza, la inteligencia y el poder y que alcanzó la mortalidad no como diosa sino como mujer, la leyenda de Cleopatra sirvió de inspiración a historiadores, exploradores, poetas, dramaturgos, músicos, cineastas y pintores” Novillo. (2013). P. 28

Cleopatra fue una gran influencia y se destacó como generadora de estilo y tendencias. Conocía variadas estrategias de imagen y las usaba para su beneficio y el de su pueblo. En la actualidad, todavía se le considera un ícono en la moda, no solo en la parte de la indumentaria, sino también en la del maquillaje y los accesorios.

Dentro de la vestimenta egipcia típica de la época en que reinó Cleopatra, se destacan elementos como las transparencias, los drapeados y plisados. En el diseño, se le dio especial énfasis al busto, por medio de la utilización de varios tipos de escote. Asimismo, se utilizaron siluetas femeninas que permitieron acentuar la sensualidad de las egipcias.

#### **1.4. TENDENCIAS**

El análisis de tendencias es un paso fundamental dentro del proceso creativo. Al ser la moda un fenómeno global que se mantiene en constante movimiento, es imperativo el estudio de los cambios que ejercen gran impacto en el mercado. Por esta razón, existen empresas que generan información necesaria sobre la conducta de los compradores e investigan minuciosamente los cambios globales, para de esta manera

prever las tendencias con años de anticipación. Dentro de las empresas más importantes se encuentran: Trend Union, World Global Style Network, Pantone Inc, entre otros.

Estas predicciones marcan las pautas generales para cada temporada y definen los colores, las siluetas, las texturas y los conceptos que estarán en boga.

#### **1.4.1. El Concepto**

El concepto elegido para esta colección es el Rock Chic, que recuerda la influencia de este género musical en la moda de los años 80's. Combina prendas urbanas y audaces con detalles de elegancia y sofisticación, donde el principal protagonista es el cuero. Se destacan piezas claves como leggings, pantalones tobilleros, faldas lápiz, vestidos entallados y chaquetas de motociclista. Dando como resultado un estilo único y contemporáneo que fusiona el pasado con toques actuales.

#### **1.4.2. El Color**

Siguiendo el estilo Rock Chic, se han escogido colores intensos que capturen la esencia rebelde de esta tendencia. La carta de colores abarca tonos como el negro, gris, rojo y azul rey, que se conjugan con detalles metálicos.

#### **1.4.3. La Silueta**

Para llevar a cabo el diseño de esta colección, se ha tomado como referencia la silueta reloj de arena, donde los hombros y las caderas están equilibrados y presentan proporciones similares.

#### **1.4.4. Las texturas**

Dentro de las texturas, se pueden apreciar géneros muy variados dentro de los que se encuentran los siguientes:

- Cuerina
- Lino
- Brocado
- Lamé
- Peau de soie
- Guipur
- Chiffon
- Viscosa
- Punto de seda

## CAPÍTULO 2: DESARROLLO DEL PROYECTO

### 2.1. PROCESO DE DISEÑO

Al iniciar la fase de diseño se toman en cuenta varios criterios que definen la esencia de la colección, por ejemplo; el análisis de tendencias, el análisis del cliente, la inspiración, etc. Para facilitar el proceso de trabajo es fundamental la creación de registros visuales, a los que se les da el nombre de atmósfera o moodboard y que tienen como finalidad almacenar material de inspiración, a partir del cual se tomarán ideas que garanticen la consistencia del diseño.

Después de haber hecho los análisis correspondientes, para el diseño de la colección “*Cleopatra Rocks*”, se crearon las siguientes atmósferas:

# ATMOSFERA



# DEL CLIENTE

Imagen 1, Atmósfera del cliente.





A partir de las consideraciones anteriormente expuestas y de analizar cuidadosamente los registros visuales, surgieron las siguientes propuestas de diseño.

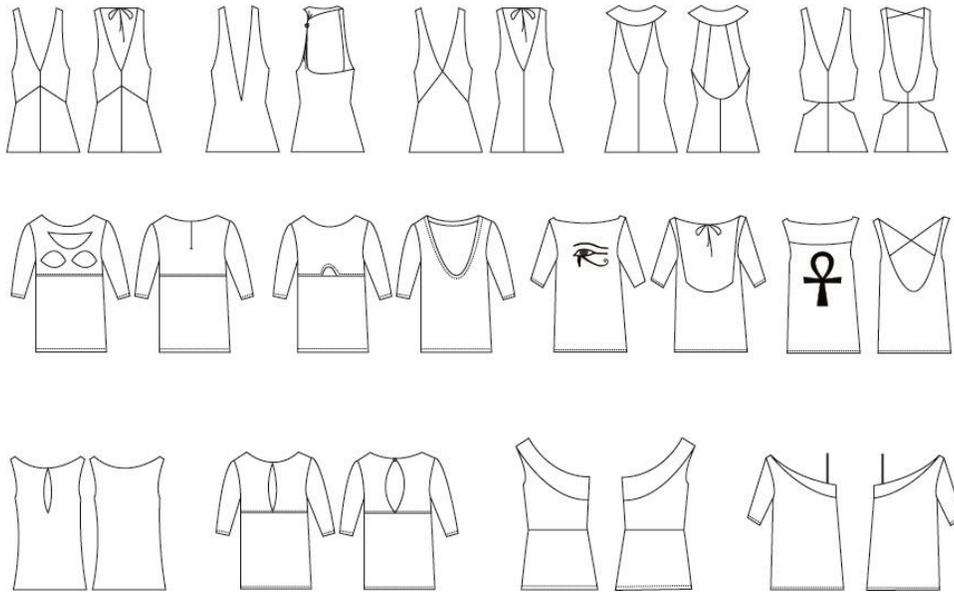


Imagen 4, Blusas.

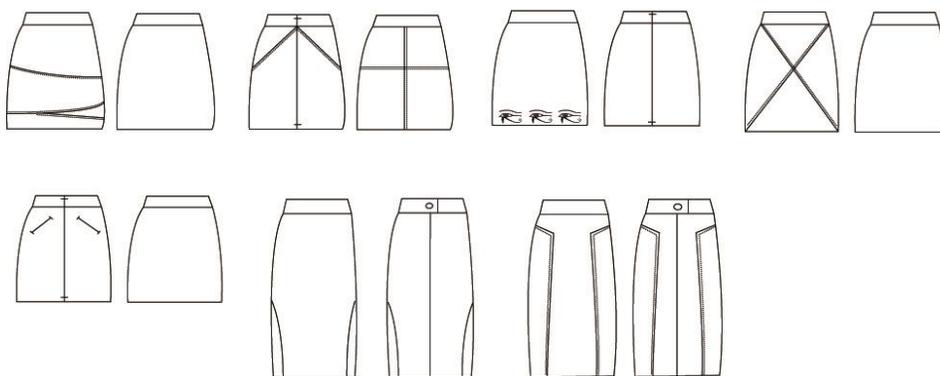


Imagen 5, Faldas.

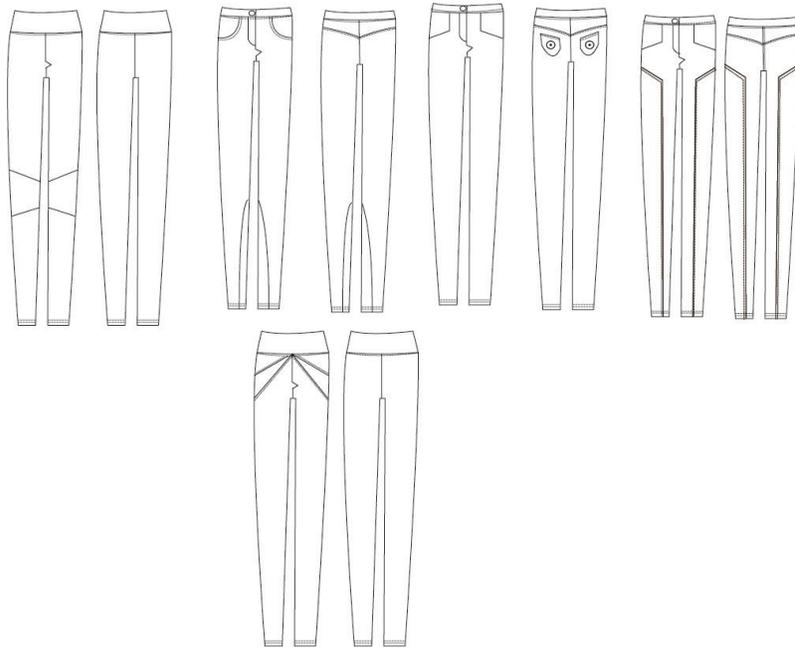


Imagen 6, Pantalones.

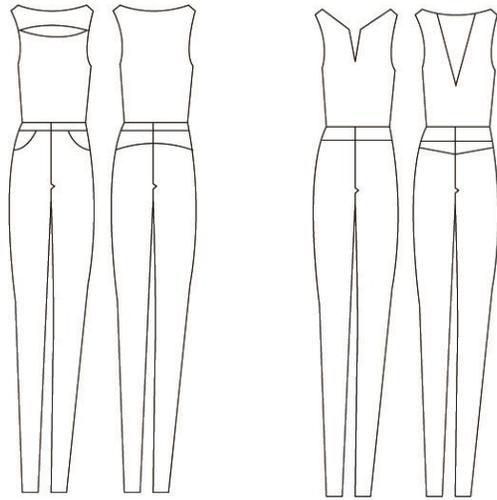


Imagen 7, Enterizos.

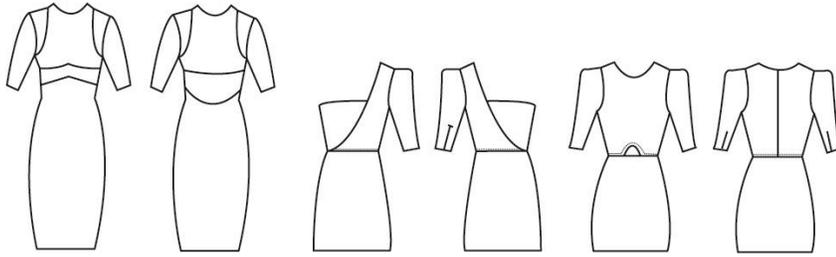
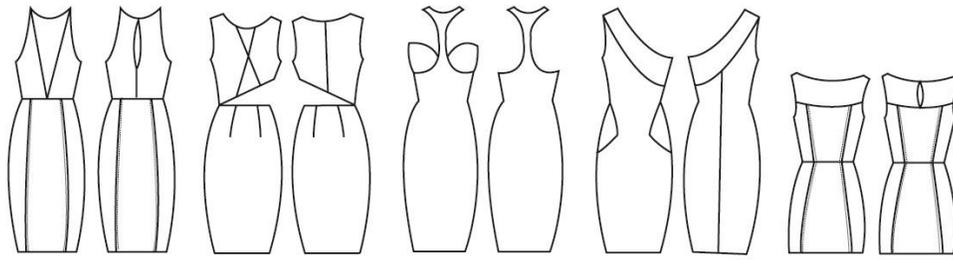


Imagen 8, Vestidos.

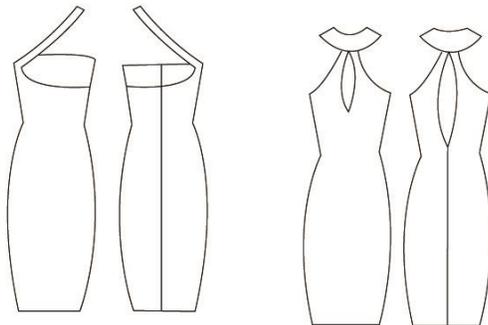
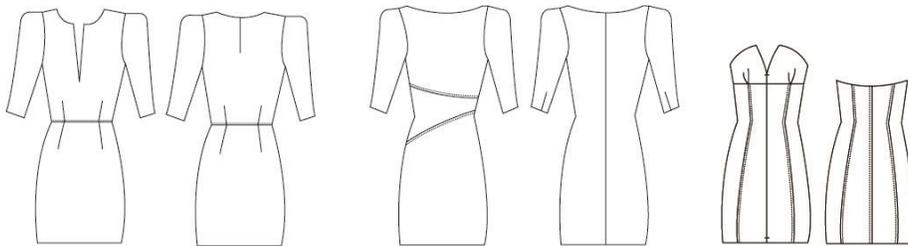


Imagen 9, Vestidos.

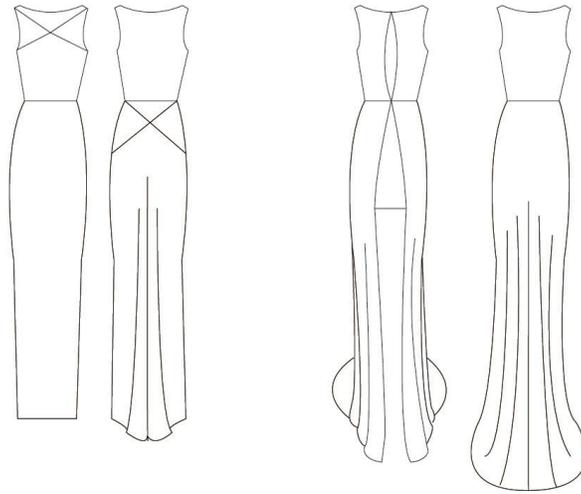
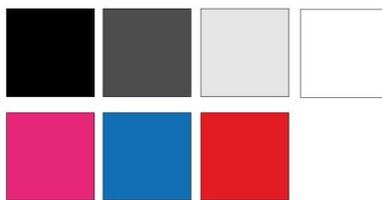


Imagen10, Vestidos.

Una vez que fueron realizadas las propuestas de diseño, se elaboraron las propuestas de color, las cuales se basaron en un estudio a detalle de las tendencias de color en el mercado para la temporada Primavera-Verano 2012/2013. Se escogieron los siguientes colores:

### CARTA DE COLORES



**PRIMAVERA-VERANO**

Imagen 11, Carta de colores.

Posteriormente, se llevó a cabo el mercadeo, que es un elemento muy importante dentro del diseño de una colección, puesto que permite brindarle al cliente la misma prenda en distintas tonalidades. De esta forma, se le proporcionará prendas para distintas ocasiones y al mismo tiempo se podrá llegar a varios tipos de cliente.

Finalmente, se realizaron las ilustraciones, las cuales permitieron finalizar el proceso de diseño. A continuación se puede apreciar la colección “*Cleopatra Rocks*”.



Imagen 12, Colección.



Imagen 13, Colección.



Imagen 14, Colección.



Imagen 15, Colección



Imagen 16, Colección.



Imagen 17, Colección.



Imagen 18, Colección.

## 2.2. PATRONAJE

“Técnica por la cual se crean patrones que posteriormente nos permiten realizar paso a paso los trazos para elaborar los moldes de una prenda con su diferentes tallas” Knight. (2009). p. 33.

Para dar inicio a la etapa de patronaje, el primer paso es la toma de medidas. Dicho paso se llevó a cabo en el taller de confección de la Universidad San Francisco de Quito, bajo la atención y control de los docentes asesores del área de patronaje y confección; quienes con sus conocimientos apoyaron de manera sustancial la realización del trabajo de titulación y el desfile Reminiscentia.

Los patrones de las prendas seleccionadas para participar en el desfile se realizaron de manera artesanal, es decir, sin ayuda de ningún programa de moldería por ordenador. Para el mencionado evento se patronaron 12 moldes, correspondientes a los 5 conjuntos que posteriormente utilizaron las modelos. Dentro del proceso de patronaje fue fundamental la asesoría de la profesora Alexandra Quintana, quien durante 20 horas aportó una serie de valiosas recomendaciones para llevar a cabo esta etapa.

## 2.3. SERIGRAFÍA

En el taller de la empresa Mestizo Company ubicada en Quito, se realizó la serigrafía en la parte frontal de una blusa perteneciente a la colección “*Cleopatra Rocks*”.

## 2.4. CONFECCIÓN

“Hechura o ensamble de una prenda de vestir o accesorio” Knight. (2009). p.81.

Todas las prendas confeccionadas para el desfile, inicialmente se ensamblaron en un tejido de bajo costo para comprobar su viabilidad y posteriormente corregir sus posibles imperfecciones.

Durante la primera prueba de vestuario, que se llevó a cabo en la oficina de la agencia de modelos D.I.S., se realizaron 8 correcciones en 5 prendas confeccionadas en tela de forro; entre las cuales constan: 3 chaquetas, 1 vestido y 1 blusa.

En la segunda prueba de vestuario, donde las modelos vistieron las prendas elaboradas en los tejidos designados para la colección, se efectuaron 2 correcciones en 1 vestido. El resto de la colección no presentó ningún inconveniente.

Para el ensamble tanto de las prendas de prueba como de las que se exhibieron en el desfile, se utilizó la siguiente maquinaria:

- Máquina recta industrial liviana.
- Máquina overlock industrial de 5 hilos.
- Máquina recubridora industrial.
- Máquina casera multifunción.

## 2.4. DESFILE

“Reminiscentia” fue el nombre que se le dio al desfile, puesto que la temática fue el diseño de trajes inspirados en personajes icónicos del mundo del arte, la historia y el cine. Donde la idea fue traerlos nuevamente a la vida y vestirlos para la temporada Primavera –Verano 2012/2013. El evento se llevó a cabo el 21 de junio del 2012 en el Quito Tennis y Golf Club, donde se presentaron 120 conjuntos, de 23 diseñadoras. El programa se dio según lo planeado y no presentó ningún inconveniente.



Imagen 19, Desfile. Tomada por Juan Carlos Paredes

## VI. CONCLUSIONES

Este proyecto se ha realizado cuidadosamente con el propósito de entregarle al público una colección moderna y femenina, que represente las virtudes de la mujer contemporánea.

Durante este largo proceso se ha concluido lo siguiente:

- Al ser el diseñador un comunicador visual debe mantenerse vigilante de las tendencias mundiales, ya que esto le ayuda a tener una visión global de los aspectos fundamentales que abarca el mundo de la moda.
- El estudio del perfil del cliente es primordial, puesto que marca la pauta para iniciar el proceso de diseño y lo direcciona correctamente.
- El estilo personal del diseñador es un elemento fundamental se convierte en la esencia de sus colecciones.
- Para diseñar una colección es imprescindible poner atención a los detalles, puesto que todas las etapas están interrelacionadas y son vitales para tener un resultado óptimo.

## VIII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Faerm, S. (2010). *Moda. Curso de diseño*. Londres: Ed. Quarto.

Knight, L. (2009). *Secretos de la buena modista*. Londres: Ed. Quarto.

Mackenzie, M. (2010). *Ismos para entender la moda*. Madrid: Ed. Turner.

Mors, L. (2010). *Patrones de moda paso a paso*. España: Ed. Evergreen.

Novillo, M. (2013). *Breve Historia de Cleopatra*. Madrid: Ed. Nowtilus.

Pinto, F. (2004). *Moda para principiantes*. Buenos Aires Ed: Era Naciente.

## XIX. GLOSARIO

- **Prêt-à-porter**

Ropa de diseñador que no está hecha a medida, sino que se vende confeccionada en varias tallas.

- **Moodboard**

Registro visual de concepto inspiracional, de donde se toman ideas para dar forma a un diseño.

- **Peau de Soie**

Tejido de satén, que suele utilizarse para vestidos de novia y de gala.

- **Guipur**

Puntilla o encaje de alta calidad.

- **Chiffon**

Tela ligera, transparente y de buena caída que suele hacerse en hilos de seda.

- **Lamé**

Tela hecha a partir de hebras metálicas que le confieren brillo.