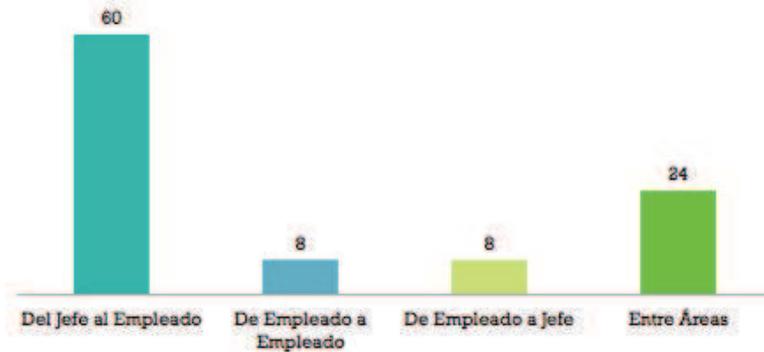
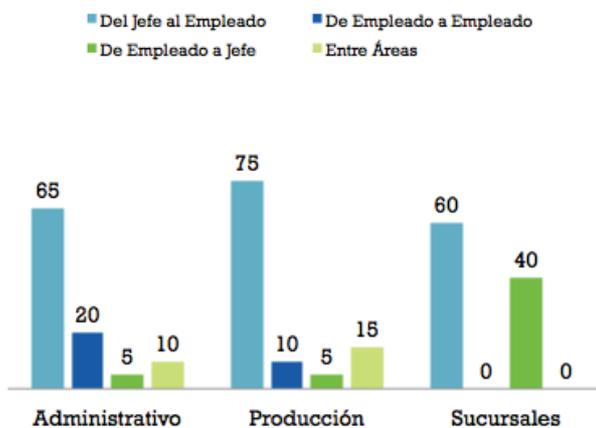


**11.- En su opinión, ¿de qué manera se transmite la información dentro de Lavanderías Norte?  
Señale solo una opción.**



Por áreas:

**11.- En su opinión, ¿de qué manera se transmite la información dentro de Lavanderías Norte?  
Señale solo una opción.**  
**ÁREA**



### 1.3) Objetivos Específicos

a) Interiorizar componentes de identidad corporativa como misión, visión, valores y logotipo dentro de los empleados de Lavanderías Norte. Logrando que al menos el 70% de empleados sean conocedores de la misión, valores y logotipo de la empresa.

- b) Desarrollar motivación intrínseca y extrínseca dentro de los empleados de Lavanderías Norte. Lograr que al menos el 80% del personal se sienta motivado.
- c) Promover el uso eficaz de las herramientas de comunicación como: reuniones mensuales, cartelera, eventos sociales. Lograr que el 75% de empleados utilicen de manera eficaz de las herramientas comunicacionales.
- d) Implementar una comunicación bidireccional dentro de Lavanderías Norte. Hacer que la comunicación sea bidireccional en un 100%.

## **2) Tema de Campaña: Motivación con creatividad**

Nombre: Búho

Slogan: vela por ti!

Logotipo:



## **3) Estrategias de Búho, vela por ti! :**

- 1) Brindar información
- 2) Unión en equipo
- 3) Herramientas eficaces!
- 4) Organicémonos al comunicarnos!

**Estrategias:****Estrategia 1: BRINDAR INFORMACIÓN: interiorizar la misión, valores y logotipo como pilar fundamental de la identidad corporativa.**

Etapas de Campaña:

## Misión

- a) Expectativa: Se colocarán stickers alrededor de toda Lavanderías Norte y sucursales que digan conoces tu misión?
- b) Informativa: Se realizará una dinámica que promueva la misión corporativa. Será un juego en dos equipos de aprox. 30 personas cada uno. Cada persona tendrá una palabra de la misión de Lavanderías Norte, el equipo que logre primero formar la frase primero, ganará un premio a discreción de la dirección de Lavanderías Norte.
- c) Recordación: Como recordatorio cada empleado interno tendrá un llavero que se colocará en las llaves de los lockers que cada uno tiene, estos llaveros tendrá la misión de Lavanderías del Norte.

CRONOGRAM			
A	EXPECTATIVA	INFORMATIVA	RECORDACIÓN
MAYO	5 a 12	30 Mayo	30 Mayo
	Calcomanías Conoces tu misión?	dinámica 30 minutos	Entrega Llaveros

Presupuesto:

ELEMENTO	COSTO UNITARIO	# UNIDADES	COSTO TOTAL
Stickers	0.50 ctvs	70 unidades	35.00\$
Rompecabezas	2,00\$	2 Unidades	4.00\$
Llaveros	0.43 ctvs	70 unidades	30.33\$
			69,33\$

Valores:

- a) Expectativa: Se realizará un colgador de ropa con el Logo de Lavanderías Norte y Búho en el centro. Con una frase que diga: Lavanderías Norte es?. Tendrá tres colgantes que tengan 3 signos de pregunta. Esto se realizara de igual manera en las sucursales.
- b) Informativa: Se entregarán pines a todo el personal de Lavanderías Norte con los valores calidad, trabajo en equipo, responsabilidad. Se colocarán en la camiseta para que sean parte del uniforme del mismo.
- c) Recordación: Se realizará un colgador de ropa con el Logo de Lavanderías Norte y Búho en el centro. Con una frase que diga: Lavanderías Norte es?. El colgador tendrá 3 colgantes con los 3 valores más importantes de Lavanderías Norte. Para cada sucursal se realizara lo mismo pero en versión pequeña.

CRONOGRAM	EXPECTATIVA	INFORMATIVA	RECORDACIÓN
A			

JUNIO	2 A 9 JUNIO	9 A 30 JUNIO	30 JUNIO
	Colocar el colgador de ropa en lugar visible.	Pines. Se pueden usar de manera permanente.	Colocar el colgador de ropa en lugar visible permanentemente.

Presupuesto:

ELEMENTO	COSTO UNITARIO	# UNIDADES	COSTO TOTAL
Colgador de Ropa Grande	40,00\$	1 Unidad	40,00\$
Colgador de Ropa Pequeño	4,25\$	16 Unidades	68,00\$
Botones	1,00\$	70 Unidades	70,00\$
			178,00\$

## Estrategia 2: UNIÓN EN EQUIPO: Desarrollar motivación intrínseca y extrínseca

### dentro de los empleados de Lavanderías Norte.

- a) Expectativa: Cada uno de los empleados escribirá una frase negativa o desmotivante de la cual se quieren despedir. Cada empleado colocará esta frase en un globo con helio, y lo dejarán ir despidiéndose de las cosas negativas.
- b) Informativa: Se realizarán sesiones de talleres grupales con un profesional (sicólogo clínico) una vez al mes durante una hora. Estas actividades son juegos interactivos en grupo que tienen como objetivo el mejorar las relaciones interpersonales, limando asperezas, y promoviendo la diversión. Ejemplo: juego de los pañuelos, juego de las serpientes, juego de las ula ulas.
- c) Recordación: Se realizará un mural en la cual cada uno de los que conforman Lavanderías Norte, colocará su mano con pintura con los colores verde y azul. Arriba habrá un título de Yo soy parte de Lavanderías Norte.

CRONOGRAMA	EXPECTATIVA	INFORMATIVA	RECORDACIÓN
JULIO - SEPTIEMBRE	19 de Julio	31 JULIO, 29 AGOSTO, 25 SEPTIEMBRE	26 SEPTIEMBRE
	Dinámica de Globos con Helio durante	dinámica 30 minutos una vez al mes durante 3	Mural de manos. Durante una hora

	media hora.	meses.	Talleres
		Profesionales.	

## Presupuesto

ELEMENTO	COSTO UNITARIO	# UNIDADES	COSTO TOTAL
Globo con helio	1\$	70 unidades	70\$
Sesiones de Talleres Grupales	70\$ la Hora	3 horas. Una cada mes	210\$
Mural de manos	7.30\$	2 latas de medio galón	14,60\$
			225,6\$

**Estrategia 3: HERRAMIENTAS EFICACES: Hacer que las herramientas de comunicación sean más efectivas: como cartelera, reuniones mensuales, eventos.**

Cartelera:

- a) Expectativa: Se retirará todas las cosas de la cartelera y se colocara a Búho vela por ti ! y logo de Lavanderías Norte. Con la frase: “Algo nuevo está por llegar...”
- b) Informativa: Cartelera Interactiva. Se reutilizará la cartelera actual. Sin embargo se realizaran cambios, empezando con dividir en 6 cuadrantes con distintos colores llamativos. Entre ellos: seguridad, cumpleaños, momentos Lavanderías Norte, frases inspiracionales y empleado del mes. Cada uno tendrá diferentes texturas, y los empleados podrán colocar las cosas que quieran como frases o fotografías y tomar dulces de la fuente.
- c) Recordación: Cada lunes se colocará un dulce nuevo en el aparador de la cartelera para así atraer a las personas a que cada revisen al menos cada lunes la cartelera.

CRONOGRAMA	EXPECTATIVA	INFORMATIVA	RECORDACIÓN
OCTUBRE	1-6 OCTUBRE	Se implementará todo el tiempo a partir de este mes.	Indefinido
	Retirar todas las cosas de la cartelera.	Cartelera Interactiva	dulces en la cartelera cada lunes.

ELEMENTO	COSTO UNITARIO	# UNIDADES	COSTO TOTAL
Calcomanía	1\$	1 unidades	1\$
Decoración Cartelera	30\$	1 Unidad	30\$
Dulces	2\$	1 Unidad	2\$
			33\$

### Reuniones Mensuales

- a) Expectativa: Se entregarán volantes con la frase: “¿Estas listo para dialogar?”
- b) Informativa: En las reuniones mensuales se creará el “Pizarrón de motivación”. Es un ejercicio que consiste en un pizarrón con tres secciones. Dos grandes y uno pequeño. La primera se trata acerca de los problemas de Lavanderías Norte que cada uno escribirá en un papel y se pegarán en esta parte. Se leerán los problemas más importantes y se buscarán soluciones a estos problemas. Las soluciones serán escritas en la segunda división. Esto promoverá al habla, y a buscar rápidamente a problemas de trabajo o de desempeño.
- c) Recordación: El siguiente mes se escribirán los resultados obtenidos con esta herramienta, en la tercera división.

CRONOGRAM A	EXPECTATIVA	INFORMATIVA	RECORDACIÓN
NOVIEMBRE	4, 11, 18 NOVIEMBRE	28 NOVIEMBRE	Indefinido
	ENTREGA DE VOLANTES	30 MINUTOS. PIZARRON DE PROBLEMAS Y SOLUCIONES..	SE ESCRIBIRAN LOS RESULTADOS

### Presupuesto

ELEMENTO	COSTO UNITARIO	# UNIDADES	COSTO TOTAL
Mini Volantes	1\$ los 6 volantes	12 unidades	12\$
Pizarron Tiza Líquida	35,12\$	1 Unidad	35,12\$
			47,12\$

### Eventos

- a) Expectativa: Se regalará un broche a todo el personal que diga: Eres un ganador, espéralo!
- b) Informativa: Se aprovechará para realizar eventos en fechas que se acostumbran celebrar como Navidad. Se realizarán los “Premios Norte ”, en el cual se premiará a cada uno de los empleados por alguna característica positiva que ellos tengan. Se les otorgará medallas a cada uno de ellos. Además se premiará con premios grandes a: “El empleado del año” “mejor atención en sucursal” “Mejor en área administrativa”

- c) Recordación: Se entregará una pulsera de las de tela que diga: “tu esfuerzo es muy valioso, sigue así!”

CRONOGRAM A	EXPECTATIVA	INFORMATIVA	RECORDACIÓN
DICIEMBRE	8 DICIEMBRE	19 DICIEMBRE	22 DICIEMBRE
	BROCHE: Eres un ganador, espéralo!	PREMIOS NORTE. UNA HORA.	PULSERAS: “tu esfuerzo es muy valioso, sigue asi!”

Presupuesto:

ELEMENTO	COSTO UNITARIO	# UNIDADES	COSTO TOTAL
Broche	0,30 ctvs	70 Unidades	20,00\$
Colgador de Oro	5,00\$	3 Unidades	15,00\$
Medallas	1,25 \$	70 Unidades	87,50\$
Pulseras	0,60\$	70 Unidades	40,00\$
			162,50\$

**Estrategia 4: ORGANICÉMONOS AL COMUNICARNOS. Promover una buena comunicación bidireccional, tanto empleado-jefe como jefe-empleado. Haciendo que la comunicación sea más fluida y mutua.**

a) Expectativa: se entregarán invitaciones que digan: “Te invitamos a compartir tus pensamientos, sé parte de la nueva “Central de comunicaciones” .

b) Informativa: Se creará la “Central de Comunicaciones” de Lavanderías Norte (Anónima) este será un tablón de anuncios en el que se podrá colocar lo que los internos sientan. En Donde se hablará anónimamente en caso de que se requiera. La obligación de los superiores es comentar y responder a lo que los empleados coloquen. Para las sucursales se creó un blog en el cual será de uso diario en el cual colocarán experiencias personales y experiencias laborales.

c) Recordación: Se regalará esferos con la frase: “ Exprésate en la central de comunicaciones” para de esta manera motivar al personal a escribir sus pensamientos y experiencias dentro de Lavanderías Norte.

CRONOGRAM	EXPECTATIVA	INFORMATIVA	RECORDACIÓN
A			
ENERO	12 ENERO	30 ENERO	30 ENERO

	ENTREGA DE INVITACIONES	IMPLEMENTACIÓN "CENTRAL DE COMUNICACIONES"	ENTREGA ESFEROS
--	-------------------------	--	-----------------

ELEMENTO	COSTO UNITARIO	# UNIDADES	COSTO TOTAL
Invitación	0,70\$	70 unidades	49,00\$
Post it	3,50\$	2 Unidad	7\$
Esfero	0,49\$	70\$	34,30\$

ELEMENTO	COSTO UNITARIO	# UNIDADES	COSTO TOTAL
Diseñador			350,00\$
Costo Absoluto			749,85\$
			1099,85

#### 4) Imágenes de los Diseños:

##### Campaña 1: Brindar Información

##### Misión

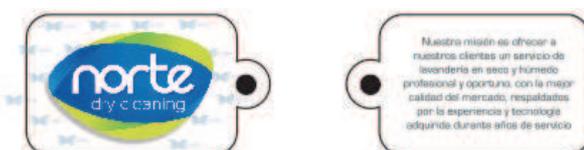
a)



b)



c)



Valores:



b)



c)



## Campana 2

a)



c)



Estrategia 3:

Cartelera

a)



b)



c)



## Reuniones Mensuales:

a)



b)

PROBLEMAS	SOLUCIONES
RESULTADOS	

eol norte

c) Incluido en b.

Eventos:

a)



b)



c)



TU ESFUERZO ES MUY VALIOSO, SIGUE ASI!

## Campaña 4

a)



b)



c)



d)



## Capítulo 5: Campaña de Comunicación Externa

### A) Mapa de Públicos Externos:

Público	Subpúblicos	Relación
Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prensa Escrita:</li> <li>El Comercio</li> <li>Revista Familia.</li> <li>Valles</li> <li>Revista Clubes</li> <li>Revista Pacificard</li> </ul>	<p>Las herramientas fundamentales para transmitir y promover las actividades de la empresa al público en general.</p> <p>Se escogió en su mayoría a medios de prensa ya que es el medio que más se acopla a Lavanderías Norte.</p>
Comunidad (Responsabilidad Social)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundación Cáritas</li> <li>• Comunidad Local</li> </ul>	<p>Fundación Cáritas es una organización con la que Lavanderías Norte ha trabajado anteriormente. Ha perdido</p>

		contacto por lo que sería positivo recuperarlo.
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industrial</li> <li>Aerolíneas</li> <li>Hoteles</li> <li>Restaurantes</li> <li>Baca Ortiz</li> <li>• Local</li> <li>Amas de Casa.</li> <li>Ejecutivos.</li> <li>Jóvenes</li> </ul>	Constituyen el sustento económico de Lavanderías Norte. Influyen directamente en el crecimiento de la compañía.
Proveedores	<p>Mongart</p> <p>Inyecplast</p> <p>Tesquimsa</p> <p>Novaquim</p> <p>Andeschemie</p> <p>Editorial Segarra</p> <p>Exon Móvil</p> <p>Tv Cable</p>	Suministran materia prima de calidad para cada una de las actividades que realiza la empresa.