

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

La pelota nacional : Innovación

Alan Augusto Arboleda Jáuregui

Cristian Mogrovejo, M.F.A., Director de Tesis

Trabajo de Titulación de grado presentada como requisito
para la obtención del título de Licenciado en Diseño Comunicacional

Quito, mayo de 2014

Universidad San Francisco de Quito

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

La Pelota Nacional: Innovación

Alan Augusto Arboleda Jáuregui

Cristian Mogrovejo, M.F.A.
Director de Trabajo de Titulación

Christine Klein, M.A.
Miembro Comité Trabajo de Titulación

Daniela Barra, M.A.
Miembro Comité Trabajo de Titulación

Iván Burbano, MA.
Director del Programa

Hugo Burgos, Ph.D.
Decano del Colegio de
Comunicación y Artes
Contemporáneas

Quito, mayo de 2014

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma: _____

Nombre: Alan Augusto Arboleda Jáuregui

C. I.: 0103359485

Fecha: Quito, mayo de 2014

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

RESUMEN

La Pelota Nacional es un juego practicado en las provincias de Carchi, Pichincha, Imbabura, Tungurahua y Bolívar. Esta actividad tradicional del norte del país es parte de la cultura popular del Ecuador y por lo tanto, de la identidad ecuatoriana. Con el objetivo de promover el juego de Pelota Nacional, se han elaborado dos campañas. La primera, se enfoca en la difusión y conocimiento de la Pelota Nacional mediante afiches de expectativa y promocionales ubicados en el norte de Quito. La segunda, consiste en la innovación de la raqueta que se utiliza para este juego con el objetivo de incentivar a nuevas generaciones a practicar este deporte nacional y promocionarlo con la existencia de un nuevo equipo moderno, tecnológico y atractivo para el público nacional e internacional.

ABSTRACT

Pelota Nacional is a game practiced in the Ecuadorian provinces of Carchi, Pichincha, Imbabura, Tungurahua and Bolívar. This traditional game, which originated from the north of Ecuador, is part of its popular culture therefore part of Ecuadorian identity. With the goal of promoting the game “Pelota Nacional” two campaigns have been developed in this thesis. The first campaign of this work promotes the diffusion and knowledge of the game Pelota Nacional through promotional and expectative posters located in the north of Quito. The second campaign presents the innovation of the racket used to play Pelota Nacional. The objective of these campaigns are to incentivize new generations to practice this national sport and promote it with the existence of modern, technologically advanced and attractive equipment for national and international audiences.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	7
Abstract.....	8
Introducción.....	10
Investigación.....	11
Importancia de la Pelota Nacional para la identidad ecuatoriana.....	11
La perdida de una parte de nuestra identidad: Pelota Nacional.....	15
Problemática.....	18
Algunas consecuencias.....	20
Acercamiento a la solución.....	20
Solución.....	23
Proceso de diseño.....	23
Productos finales.....	51
Conclusión.....	120
Bibliografía.....	126

Introducción

La Pelota Nacional es un deporte tradicional del norte del país, principalmente de las provincias de Carchi, Pichincha, Imbabura, Tungurahua y Bolívar. Con el paso del tiempo, al ser parte de la cultura popular, este juego se ha extendido por casi todo el Ecuador. Lamentablemente, con la llegada de varios deportes extranjeros como el básquet, el tenis, el vóley y el fútbol y su adopción por parte de la comunidad ecuatoriana, la Pelota Nacional ha pasado a ser un cada vez menos conocido y practicado. Esto ha desembocado en que éste se pierda en la memoria de las poblaciones que lo practicaban. A su vez, la Pelota Nacional, al ser una tradición ecuatoriana, se vulnera también la identidad del país.

Según la Real Academia de la Lengua Española, la identidad es el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás (DRAE, 2014). La Pelota Nacional, al ser un juego que se practica en el norte del Ecuador se constituye como un rasgo identitario ecuatoriano. Algunos atribuyen el inicio de este deporte a la época del Tahuantinsuyo y/o la época de la Colonia (Bustos, 2013). Este deporte se practica tanto al norte del Ecuador como en el fronterizo país de Colombia, y al tener características únicas ha afianzado parte de lo que significa ser ecuatoriano. De acuerdo al sicólogo deportista, Franklin Ramón, el deporte consolida la identidad de quienes lo practican pues no sólo genera una conciencia grupal, sino que logra formar actitudes de superación personal, realización, aprobación social e incluso patriotismo. La práctica de un deporte, entonces, genera identidad nacional y vínculos identitarios entre quienes practican este deporte.

El objetivo de este proyecto es dar a conocer los rasgos más importantes del deporte de la Pelota Nacional a quienes poco o nada conocen de él, con el propósito de afianzar características identitarias que permitan que este deporte se mantenga, se consolide y

modernice a nivel nacional. Es por esto que este proyecto pretende llevar a cabo una campaña publicitaria sobre la Pelota Nacional que propicie tanto su difusión, con el fin de que los-as jóvenes a nivel nacional lo conozcan y/o lo practiquen, como innovar en el equipo (raqueta, pelota, guante) para modernizar y optimizar la práctica, y así lograr que este deporte se conozca y juegue a nivel internacional. Esta innovación conllevaría a que se generen nuevos rasgos identitarios fusionando lo tradicional con una práctica más moderna de este deporte.

El método de investigación de este trabajo es cualitativo y participativo, de esta forma se logrará reconocer el problema y actuar para solucionarlo. Se realizará investigación de campo para conocer cuál es la realidad de la práctica de la Pelota Nacional dentro de nuestro país. Además, se realizará una investigación teórica sobre la relación de la identidad y el deporte. Finalmente, se recopilará información sobre el trabajo que realiza el gobierno ecuatoriano para la promoción y desarrollo de la Pelota Nacional. Con la información recopilada se armarán algunas campañas, las cuales se espera tengan impacto tanto en la población que aún no conocen sobre el deporte tradicional de la Pelota Nacional, como para quienes ya lo practican.

Investigación:

Importancia de la Pelota Nacional para la identidad ecuatoriana

¿Ha oído usted hablar de la Pelota Nacional? Independientemente de si usted responde sí o no a la pregunta, va a coincidir con que es un deporte sobre el cual no se habla lo suficiente. La Pelota Nacional es un deporte tradicional que no tiene respaldo y conocimiento suficiente por parte de los ecuatorianos ya que con la llegada de nuevos

deportes y la falta de tecnología, publicidad y difusión, la practica de la Pelota Nacional se ha desplazado.

La Pelota Nacional es un deporte que tiene más de quinientos años, según Enrique Bustos, presidente de la Federación Ecuatoriana de Pelota Nacional. Además de ser un deporte con historia debemos rescatar el hecho de que la Pelota Nacional es un deporte que ha heredado de generación en generación. Este es el caso de Patricio Cuaspud, jugador de pelota nacional, campeón del evento internacional Colombo-Ecuatoriano 2010, quien aprendió a jugar Pelota Nacional con su padre. La pelota nacional es un reflejo de la identidad ecuatoriana. Por esto, este trabajo gira entorno a la importancia del juego, la práctica del deporte y su publicidad para la construcción de la identidad ecuatoriana.

Décimo Junio Juvenal, poeta latino del finales siglo I e inicios del siglo II, argumenta que los humanos han dado importancia máxima a desarrollar tanto la mente como el cuerpo, “mente sana, cuerpo sano” (Sátira X, 356). En todas las civilizaciones humanas se han creado actividades físicas que se desarrollaron en deportes o juegos. Por ejemplo, los mayas con su juego de pelota que se practicaba tanto en la vida cotidiana como en ceremonias, los chinos y el Kung Fu que viene dada como una habilidad adquirida a través del tiempo, con constancia, disciplina y esfuerzo y los juegos olímpicos de los griegos con una serie de competencias atléticas.

Esto recalca la importancia del aspecto físico en toda la historia de la humanidad. Platón (República y Leyes, 2005) decía que el perfeccionamiento del cuerpo debe marchar paralelamente con el del espíritu y Aristóteles (Ética a Nicómaco, 1967) argumentaba la búsqueda de un sano equilibrio entre el desarrollo del cuerpo y de la mente. Además, entra en juego el tema de la fuerza física y la supervivencia: un cuerpo en buen estado tiene más posibilidad de supervivir.

Los pueblos siempre se han enfrentado, buscando medir su fuerza ya sea de manera

violenta, con guerras, o de maneras no violentas, compitiendo por sus logros arquitectónicos, artísticos, artesanales, y deportivos. Con el transcurso del tiempo y el contacto entre civilizaciones, los juegos empezaron a expandirse a nuevos territorios. Las naciones aprendían juegos de otros países y las competencias se desarrollaron entre los mismos. En la actualidad, las competencias son mundiales, entre países, entre continentes, en diferentes categorías como el fútbol, el fútbol americano, la esgrima, el rugby, etc. Y tenemos el clásico ejemplo de las Olimpiadas y del mundial de fútbol, haciendo que un mayor número de personas se identifiquen con los jugadores de su misma región, país o continente. En estos eventos mundiales se puede observar a grupos muy grandes de personas identificándose con equipos o deportistas nacionales.

La conexión entre la práctica de los deportes o juegos e identidad es evidente. Es importante entender la relación que mantiene la identidad tanto individual como grupal con los deportes de una cultura. Pues la identidad del individuo se genera a partir de la identidad de grupo ya que la identidad individual se refuerza de “la adecuada integración en un grupo y, por lo tanto, del sentimiento de pertenencia a un grupo” (Morales, 2009). La manera en que el grupo juzga al individuo hace que el individuo se juzgue de alguna forma también.

El psicólogo Erik Erikson habla de dos características de la identidad, este afirma que la identidad se muestra como un fenómeno muy emocional, en el que la persona se identifica a sí misma como parte de un grupo, escogiendo subjetivamente las categorías que le permiten pertenecer a ese grupo o no. La otra, es que la identidad es algo muy relativo, que siempre se define en función de la identidad de otra persona o de otro grupo. De todo esto, Erikson concluye que “la identidad siempre es un fenómeno psico-social” (Morales, 2009).

Arturo Andrés Roig, filósofo argentino, sostiene que el *nosotros* tiene que ver con la

consciencia de un *sujeto histórico*, es decir, con la influencia de la historia en la formación de la persona. De acuerdo con Roig, un sujeto está expuesto tanto a sentirse perteneciente a un grupo y conocer su historia día a día como a aprender sobre un nuevo grupo y decidir o desear pertenecer a él. Justamente, al conocer su historia, uno llega a conocerse a sí mismo. O como Roig lo llama: el a-priori histórico que nos ha convertido en quienes somos.

Conforme el tiempo pasa, las sociedades cambian, los países cambian, las ciudades cambian. Pero, a pesar de ello, los ciudadanos no dejan de ser ciudadanos de esos lugares. Por ejemplo, no importa qué tanto se haya desarrollado y cambiado el Ecuador, un ecuatoriano nacido en los años 20 no deja de ser ecuatoriano el día de hoy. Esta idea nos recuerda el razonamiento de Heráclito sobre si el río sigue siendo el mismo río a pesar de que las aguas estén corriendo. Buscamos responder la pregunta que Morales nos plantea: “¿Cómo es posible que, a pesar de que he cambiado, siga siendo yo mismo?” (Morales, 2009).

Ernst Tugendhat, filósofo alemán, afirma que “el problema se basa en una confusión entre los conceptos de no-identidad y cambio” (Morales, 2009), afirmando que el hecho de que una cosa cambie no quiere decir que haya muerto, desaparecido, o dejado de ser ella misma. Con todo esto, creo que se debe analizar el ser ecuatoriano no sólo desde las características que compartimos todos los que vivimos dentro de las fronteras del país, sino de cómo nos consideramos los ecuatorianos, de cómo queremos ser los ecuatorianos, de qué queremos mostrar al resto del mundo como ecuatorianos, etc.

No se trata tanto de buscar quiénes somos, sino de quiénes queremos ser y por qué queremos ser ecuatorianos. Además, de la natural búsqueda humana de categorizar y pertenecer a un grupo, “quiénes somos socialmente” y “quiénes son los otros socialmente” según Henri Tajfel (Tajfel, 1982), pertenecer a un grupo puede ser beneficioso para el

individuo, mientras que si no es parte de uno, la satisfacción puede ser nula.

Es justamente de aquí que nace el patriotismo, la identificación entre propios, entre compatriotas, y ese sentimiento de orgullo de ser ecuatoriano. La identidad individual es la que nos abre paso para poder hablar sobre la identidad nacional. Puesto que, más allá de las dinámicas de grupo, el conjunto de individuos forma un gran grupo llamado Ecuador y cada uno de los individuos vive una relación particular con el deporte.

La pérdida de una parte de nuestra identidad: Pelota Nacional

En el Ecuador se puede encontrar muchos ciudadanos que han sobresalido en el ámbito deportivo como: Jefferson Pérez en la marcha atlética, Antonio Valencia en el fútbol, Rolando Vera campeón 5 veces en San Silvestre, Julio Torres Castillo en el box, etc. Esto se ha logrado, en parte, gracias al apoyo a los deportistas profesionales y el interés de las concentraciones deportivas provinciales, universidades o escuelas particulares de deporte en participar en competencias y entrenar constantemente a sus integrantes.

Además, y tal vez uno de los puntos más importantes, el éxito deportivo se logra por medio del incentivo dado a los jóvenes para practicar algún deporte. Iniciando en los colegios, donde el deporte es una actividad obligatoria pero, por lo general, estos ofrecen a sus alumnos los clásicos deportes como: fútbol, básquet, vóley y natación; de manera que los alumnos no tienen un incentivo para sentirse atraídos por otros deportes como la Pelota Nacional.

La publicidad que se le hace a un deporte es muy importante ya que puede hacer que las nuevas generaciones sientan curiosidad por jugar ese deporte, como ha sido el caso de muchos como: el fútbol, el básquet, el box, la natación, el tenis, etc. Pero ese no es todavía el caso de la Pelota Nacional. No muchos ecuatorianos conocen este deporte y

mucho menos lo juegan, en las tiendas de artículos de deportes es casi imposible encontrar algo de Pelota Nacional. En fin, la Pelota Nacional no es un deporte que se promoció mucho en el Ecuador.

Este fenómeno queda entonces relacionado con la identidad ecuatoriana, justamente porque se trata de un deporte que se ha jugado en el Ecuador desde hace mucho tiempo, y que se ha ido pasando de generación en generación. Sin embargo, debido a la poca promoción del mismo, el conocimiento sobre este deporte e incluso su práctica se está perdiendo. Muchos de los ecuatorianos que se dedican a este deporte, comenzaron por ver a sus abuelos y sus padres jugando, aprendiendo de ellos. Quienes juegan Pelota Nacional y quienes recuerdan haber visto jugar Pelota Nacional, la consideran parte de su formación, como afirma Óscar Lomas jugador y campeón de Pelota Nacional modalidad viento quien, gracias este deporte forma parte de la historia de nuestro país.

Dentro del parque de La Carolina, cerca de la avenida Amazonas, los jugadores de Pelota Nacional se reúnen. Tuve la oportunidad de verlos jugar y compartir un momento agradable. Las personas que juegan Pelota Nacional son amigos y familiares que se identifican con el juego que según comenta Óscar Lomas “es una herencia familiar”. Estando en el parque pude ver como se juegan y entender como los jóvenes deportistas se inician en esta tradición. Jhonny Mora comentó que él como “todo jugador” empezó como pasabolas o “sota” como comúnmente se llama a quien ocupa esta posición.

De acuerdo a los jugadores que se reúnen en el parque de La Carolina nadie puede llegar y jugar Pelota Nacional pero se debe iniciar como un “sota”. Los jugadores de La Carolina se adaptan a las canchas que existen en el parque para jugar. Sin embargo, según el reglamento de pelota nacional (Diario Hoy, 2011) la cancha debe medir de 60 a 100 metros para jugadores profesionales y 38 metros para los juveniles. Los jugadores utilizan raquetas que tienen pupos de caucho de 10 centímetros. “El juego consiste en dos equipos

de siete jugadores, cinco en cancha y dos suplentes. Cada uno armado de una tabla en forma de paleta rectangular de casi un metro de largo y 2,5 kg de peso, con pupos cónicos de caucho de 15 centímetros en una de sus caras. Se juega con tres tipos de pelotas: de



guante, de chaza o de viento. Las reglas de puntuación son como las del tenis" (Andes, 2014). De la información recopilada a mis visitas al parque de La Carolina y al complejo "Wilson Dalgo" de Pelota Nacional que se encuentra justamente en la calle Ecuador realicé la infografía a continuación. Esta tiene la información de las medidas de las canchas, la pelota y la raqueta.

La Pelota Nacional es un juego tradicional del Ecuador, yo lo conocí por primera vez en Mira, Carchi mientras mi abuelo jugaba. Con esta investigación tuve la oportunidad de descubrir el deporte, entender su complejidad y conocer la importancia que este deporte tiene para aquellos que lo practican. Por esto considero importante que este deporte crezca

en el Ecuador, que se promoció y así se logró conservar esta tradición ecuatoriana.

Problemática

A pesar de lo tradicional de la Pelota Nacional, este deporte no es lo suficientemente conocido, ni practicado. Y todos los ecuatorianos nos vemos afectados por este problema, porque de alguna forma la identidad ecuatoriana se ve afectada, porque no estamos reconociendo un deporte tradicional de nuestro país, ni nos vemos incentivados a practicarlo y muchos menos a conocer sus beneficios.

Para Platón (República y Leyes, 2005) en el sistema educativo de su ciudad ideal, la educación física es esencial tanto para los hombres como para las mujeres. De esta manera, nos encontramos frente a un problema: la inexistente opción de practicar este deporte en la formación académica. Las escuelas, colegios y universidades ofrecen prácticas obligatorias de deportes extranjeros como el fútbol, la natación, el vóley, el básquet, el tenis, etc. Poco a poco se han ido incluyendo nuevas actividades deportivas como la danza, el atletismo, etc. Pero todavía no se ha incluido la Pelota Nacional, lo cual sería absolutamente viable ya que el Ministerio de Educación no impone una lista de deportes a practicar en las instituciones sino que regula la cantidad de horas a la semana de cultura física que se debe brindar en las instituciones (Herdoíza, 2014).

Otro problema es que no existen canchas específicas para practicar este deporte en los principales parques del país, de manera que las pocas personas que practican el deporte se ven obligadas a improvisar y trazar las líneas en canchas de fútbol. Sin embargo, las reglas del deporte no están del todo estandarizadas, como el tamaño de la cancha necesario. Esto puede considerarse como una solución al mismo problema ya que el hecho de que, no haya tamaños estándar para las canchas, puede ayudar a adaptar canchas de Pelota Nacional en

canchas ya existentes.

Por otro lado, el hecho de que este deporte no sea muy popular hace que las tiendas de artículos deportivos no vendan accesorios específicos para la Pelota Nacional: no se venden las raquetas, ni las pelotas de este deporte, ni hay una sección que se llame “Pelota Nacional” en ellas, de manera que una persona que tal vez quisiera aprender por sí misma el deporte, no puede hacerlo. Esto se debe a que no hay una demanda significativa por parte de los consumidores de artículos de deporte.

Adicionalmente, el Gobierno ecuatoriano (a través de entidades como el Ministerio del Deporte, o las Concentraciones Deportivas Provinciales y los medios de comunicación) ha promocionado muy poco la práctica de este deporte, no hay suficiente publicidad de los campeonatos, de los jugadores, ni del auspicio o apoyo que les podrían brindar por practicar el deporte. El Gobierno comúnmente no promociona la práctica de la Pelota Nacional. En los programas de educación o en los medios de comunicación no hay una difusión adecuada de la práctica del deporte que permita que alguien que no lo juegue, llegue a conocerlo. En general, este problema se puede resumir en que no existe el incentivo necesario y suficiente para la práctica de Pelota Nacional en el Ecuador. Sin embargo, hay que reconocer que nuevas tendencias para motivar la práctica de deportes nacionales se están desarrollando en el país. De esto hablaremos más adelante.

Podemos concluir con que la problemática de la falta de conocimiento e incentivo para la práctica de Pelota Nacional afecta al entorno social y humano, ya que perdemos una parte de nuestra identidad y económico pues quienes practican este deporte profesionalmente podrían lucrar del mismo si fuera conocido e incluso se generarían trabajos si más personas jugarían Pelota Nacional pues se desarrollaría la industria de Pelota Nacional.

Algunas consecuencias

Hablar del problema de no tener un acercamiento al deporte de la Pelota Nacional, resalta la primera consecuencia: la falta de práctica y difusión de conocimiento de Pelota Nacional. Hay otros tipos de secuelas como las psicológicas, puesto que este tema está directamente relacionado con el tema de la identidad ecuatoriana: el hecho de perder la tradición del juego de la Pelota Nacional también involucra personalmente a todos los ecuatorianos, porque este problema no nos permite conocer nuestra historia, nuestras tradiciones y buenas ideas. Finalmente, a quienes sí practican y conocen el deporte les afecta, puesto que no logran difundirlo a más gente que a sus familiares y/o barrios, además de no tener un gran torneo organizado, ni el reconocimiento que deberían por tener las habilidades necesarias para practicar este deporte.

Acercamiento a la solución

En marzo de este año el Ministerio de Educación (MinEduc) firmo el acuerdo 41, en el que se debe aumentar de dos a cinco horas de educación física, que deben ser ejecutadas durante este periodo electivo de la Costa y Sierra, en escuelas y colegios públicos del Ecuador.

Para esto el Ministerio de Educación desarrolló el nuevo programa “Aprendiendo en Movimiento”, que tiene un enfoque pedagógico, inclusivo y sociocultural de la actividad física en los niños, niñas y jóvenes del país.

“Aprendiendo en Movimiento” se compone de un bloque con actividades que realizarán los estudiantes. Armemos un circo: Ejecución de malabares, actos de equilibrio, etc. **Recuperemos los juegos tradicionales:** Rayuela, saltos de cuerda, carreras de

ensacados, etc. **Seamos atletas:** Actividades que propicien correr, saltar, lanzar, etc. **Seamos gimnastas:** Ejecución de roles, media lunas, pirámides, etc. **Vamos a bailar:** Coreografías de diferentes ritmos, **Juego con elementos:** El juego de los países, la “bola quemada”, etc.

Estas actividades solo se realizarán durante tres de las cinco horas semanales de educación física; en las dos horas restantes, se desarrollará el currículo habitual de educación física de tiene cada plantel. Este programa cumplirá con lo establecido en la Constitución del Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Intercultural y el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. El próximo año 2015-2016 el Ministerio de Educación aplicara el proyecto con las actualizaciones y adecuaciones correspondientes en el país (Ministerio del Deporte, 2014).

El segundo bloque de actividades que propone el proyecto “Aprendiendo en Movimiento” demuestra que el gobierno reconoce la problemática de la falta de difusión de juegos nacionales. El segundo bloque, “Recuperemos los juegos tradicionales”, va de la mano con la campaña de promocionar la Pelota Nacional. Esta iniciativa del gobierno nacional, particularmente del Ministerio de Educación sustenta todo este proyecto y demuestra su importancia. Los deportes tradicionales deben ser rescatados y conforme a este nuevo programa así será.

Además de la campaña de promoción de Pelota Nacional existirá un incentivo extra para que los niños del Ecuador conozcan este deporte. Esto quiere decir que la campaña tendrá será un refuerzo y más personas se verán interesadas en jugar y en conocer los equipos para practicar este deporte. La campaña de difusión de la Pelota Nacional tiene un objetivo real, que el gobierno a través de este plan reconoce también. La importancia de la difusión del deporte de la Pelota Nacional no es solo para los jugadores de este deporte, pero para toda la población ecuatoriana ya que es una parte de nuestra identidad que no se

puede perder, que debemos mantener y promover.

Consiente de la importancia de la difusión de los deportes tradicionales, propongo este proyecto para promocionar la Pelota Nacional. Es importante incentivar a las nuevas generaciones a jugar este juego, ya que deberíamos adicionar la práctica del mismo a la lista de lo que los ecuatorianos queremos ser y hacer. Quisiera tratar a La Pelota Nacional como un deporte exigente, que forma parte de nuestra cultura como ecuatorianos. Considero que estas serían las medidas más importantes a tomar para solucionar la falta de conocimiento de la Pelota Nacional:

- El entender por qué las personas no se interesan por el juego, y por qué no se lo promociona. Propiciar que en los colegios y universidades ofrezcan como opción el practicar este deporte para que los jóvenes se vean incentivados a conocerlo y/o practicarlo. Debido a que el gobierno reconoció la importancia de promover los deportes tradicionales, justamente la Pelota Nacional, este punto será una realidad a partir del 2015.

- Crear un producto que sea el primer paso hacia la reinserción de la Pelota Nacional como un deporte conocido en todo el país y que sea mejor acogido por la gente. Este producto tendrá que ser diseñado acorde a las necesidades de los deportistas y que los complazca en cuanto a la personalización del producto: los colores, tamaños, la ergonomía, el peso, el costo, etc. Creo que es importante modernizar los equipos del deporte para llamar la atención de los jóvenes deportistas.

- La difusión del juego: Si bien no todos los ecuatorianos van a jugar Pelota Nacional, al menos sería importante que la gente conozca de su existencia. Esto se puede realizar por medio de campañas en los medios de comunicación. Propongo, por ejemplo, realizar una campaña de expectativa en la cual se muestren los

rediseños de los equipos para jugar el deporte junto con un eslogan que invite a los ecuatorianos a reconocer el deporte como suyo. La campaña debe hacer un llamado a la identidad ecuatoriana tanto en la práctica como en la afición al deporte.

Solución

Desde el punto de vista del diseño gráfico y comunicacional, la solución para la problemática presentada son dos campañas comunicacionales. En estas dos campañas se propone: una para promocionar el deporte Pelota Nacional y otra, una campaña comercial, en la que se muestra a la venta equipos rediseñados para practicarlo. En esta última, se promociona en particular el producto de la marca Veniot: la raqueta *Mirlo Aluminio* para la práctica de Pelota Nacional.

Proceso de diseño

Logos:

Conceptos para el logo de Pelota Nacional:

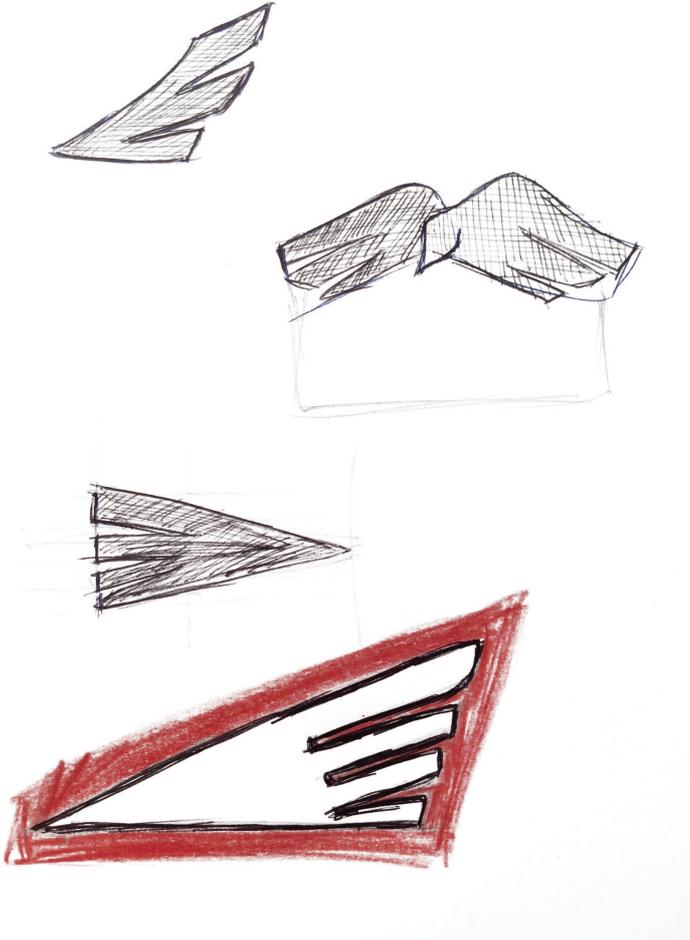


Tipografía:

*Pelota
Nacional*

***Pelota
Nacional***

Isotipo:



Logo:



Final:



Estética:

***Pelota
Nacional***



El objeto más importante del logo es le cóndor, por ser un símbolo de nacionalidad



Conceptos para el logo de Veniot:



Tipografía:

Veniot

Veniot