

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

La moda en su lado más animal

Ada Martina De Paris Romero

**María Soledad Romero, BFA., Directora de Trabajo de
Titulación**

Trabajo de Titulación presentado como requisito
para la obtención del Título de Licenciada en Artes Contemporáneas

Quito, julio de 2014

Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

La moda en su lado más animal

Ada Martina De Paris Romero

María Soledad Romero, BFA.

Directora de Trabajo de Titulación

.....

Carlos Echeverría, Ph. D.

Miembro del Comité de Trabajo de Titulación

.....

Ana María Garzón, MA.

Miembro del Comité de Trabajo de Titulación

.....

Hugo Burgos, Ph. D.

Decano del Colegio de Comunicación
y Artes Contemporáneas

.....

Quito, julio de 2014

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Nombre: Ada Martina De Paris

C. I.: 1716026750

Fecha: Quito, julio de 2014

Dedicatoria

A mi familia que, con su apoyo incondicional, me impulsaron cada día a cumplir mis metas. Por su cariño inagotable.

Ivo, Elsa y Rino.

A Gary que con su amor me ha enseñado cada día el verdadero significado de la paciencia.

Créditos y Agradecimientos

Agradezco a Dios por estar a mi lado en cada etapa de mi vida. A mi familia y amigos que se han convertido en un pilar de apoyo. A todos los que hicieron posible este proyecto.

Resumen

La moda en su lado más animal expone la realidad del proceso de producción de prendas de origen animal, específicamente en la industria peletera y del cuero, refiriendo el maltrato y la brutalidad con el que son mantenidos y sacrificados los especímenes utilizados, además de la contaminación y otros efectos nocivos como la explotación laboral, que derivan de estas actividades. Todo esto para plantear la cuestión de si es éticamente admisible obtener pieles animales de la manera atroz en la que se lo hace para satisfacer una necesidad humana no esencial como es la moda. El presente trabajo de titulación expone también alternativas textiles viables que no implican crueldad animal ni daño al medio ambiente. El proyecto busca concientizar a los espectadores sobre las implicaciones del consumo de pieles para vestimenta, exhibiendo de una manera cruda lo que las fábricas peleteras y de la industria del cuero ocultan.

Abstract

“La moda en su lado más animal” exposes the reality of the production process of animal origin clothing, specifically in the fur and leather industry, referring to the abuse and brutality with which they are kept and slaughtered the specimens used in addition to pollution and nuisances such as labor exploitation, which derive from these activities. All this to raise the question of whether it is ethically permissible obtaining fur from animals in the atrocious manner in which this is done, to satisfy a not essential human need as is fashion. This paper also presents viable alternatives that do not involve animal cruelty and environmental damage. The project aims to raise awareness among viewers about the implications of the use of fur for clothing, displaying in a crude way what fur and leather industry factories try to hide.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN.....	11
OBJETIVOS	12
<i>Generales</i>	12
<i>Específicos</i>	12
DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL TEÓRICA	13
La industria peletera.....	13
Lo que las fábricas peleteras no dicen	14
-Despellejando la verdad-	14
La Industria peletera en China	15
Industria del cuero	17
Efectos perjudiciales de las curtiembres para el ser humano y el medio ambiente	18
Alternativas Libres de crueldad	21
CONCLUSIONES.....	23
DESCRIPCIÓN FORMAL/ TÉCNICA	25
REQUERIMIENTOS/APLICACIONES TÉCNICAS Y LOGÍSTICAS DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN	26
REQUERIMIENTOS/APLICACIONES DE EXHIBICIÓN, MONTAJE, PUESTA EN ESCENA, CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS	28
ESTADO DEL ARTE.....	29
-Obras-.....	29
-Tejidos	33
Anexos	35
Bibliografía.....	36

“Si un ser sufre, no puede existir justificación moral para rehusar tomar ese sufrimiento en consideración. No importa la naturaleza del ser, el principio de igualdad requiere que su sufrimiento se considere igual al sufrimiento semejante de cualquier otro ser... Es probable que llegue el día en que el resto de la creación animal pueda adquirir aquellos derechos que jamás se le podrían haber negado a no ser por obra de la tiranía” 

Jeremy Bentham

INTRODUCCIÓN

Desde la prehistoria los seres humanos han utilizado pieles animales como una de las materias primas más importantes para la elaboración de sus prendas de vestir (Ruiz de Haro, M., 2012). Las circunstancias en las que vivían las sociedades primitivas hacían de este aprovechamiento una forma eficiente de utilización de los recursos pues, la piel de animal era solo una de las partes que se podían utilizar del producto de la caza conjuntamente con otros como la carne, grasa, huesos, etc. Actualmente la vestimenta no solo es una cuestión de supervivencia sino que pasó de ser un accesorio útil para la protección contra los elementos a ser un producto de consumo, el centro de una industria a la cual llamamos moda.

Esa transformación implicó también que el uso de los elementos animales varíe y, lejos del aprovechamiento artesanal de antaño, se ha diseñado una forma de explotación a gran escala centrada exclusivamente en obtener membranas animales, explotación que implica que se utilicen métodos extremadamente crueles de maltrato.

El presente documento es el soporte escrito de un trabajo –también compuesto de una exposición visual- cuya temática pretende causar reflexión en la gente acerca de la realidad detrás de la industria peletera y la industria del cuero intentando crear conciencia de que no merece la pena causar tanto sufrimiento a cambio de una prenda o accesorio de moda; aquello partiendo de la suposición de que la mayoría de consumidores ignoran los métodos y procesos utilizados para obtener estos productos. En primer lugar se elaborará un marco teórico en el cual se expondrán los hechos y el contexto en el operan las industrias peletera y del cuero lo cual sustentará las críticas realizadas. Para ello referimos especialmente el caso del Subcontinente Indio (India, Bangladesh) y China, que son tal vez los mayores exportadores de éstos materiales y en donde los problemas mencionados son evidentes y a gran escala, posteriormente se hará una breve referencia a posibles alternativas amigables con el medio ambiente para, finalmente, dentro del estado del arte, compatibilizar el trabajo de ciertos diseñadores que, a través de su labor, se han opuesto al maltrato animal en la moda, esto con el fin de justificar la fundamentación de la propuesta artística del proyecto visual.

OBJETIVOS

Generales

- Revelar el maltrato al que se encuentran sometidos los animales en las fábricas peleteras y en el proceso de obtención del cuero.
- Exponer el impacto ambiental que generan las fábricas textiles dedicadas a curtir el cuero.
- Aplicar conceptos artísticos y estéticos al momento de realizar la instalación de tres obras visuales que con crudeza traten de reflejar las realidades expuestas acerca del maltrato animal y la contaminación que causa la moda

Específicos

- Sensibilizar al espectador/consumidor sobre la crueldad que existe detrás de la producción de pieles para prendas de vestir.
- Revelar los procesos utilizados para la obtención de pieles animales.
- Motivar al consumidor a considerar distintas alternativas textiles de origen sintético que reemplacen la piel animal.

DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL TEÓRICA

La industria peletera

En la industria de la moda, las pieles son consideradas un símbolo de glamour, elegancia y sensualidad. Según los propios integrantes de la Industria Peletera, la misma goza de muy buena salud en la actualidad: “Nunca antes tantos diseñadores habían trabajado con la piel como hoy en día (...) Más de 500 de los principales diseñadores de moda a nivel internacional están utilizando la piel en sus colecciones, entre los que destacan: Valentino, Jean Paul Gaultier, Alexis Mabille, Oscar de la Renta y PrabalGurung” (FurSpain, 2013). A pesar de que, durante los años noventa las organizaciones de defensa de derechos animales ejercieron presión a través de campañas visuales, lo cual pareció disminuir el mercado para ésta industria, en el año 2003 las ventas de la industria en los Estados Unidos, alcanzaron su nivel más alto con 1.800 millones de dólares, que representa un aumento del 80 % con respecto a 1990, según cifras de TheFurInformation Council of America (2013), mostrando una ligera disminución en la última década pero aún con cifras mayores a las de los años 90, de igual manera en los últimos años, las ventas de pieles aumentaron en un 40% en Gran Bretaña. (Consuelo Terra, 2012).

Las razones para el repunte de este negocio son varias, pero una de ellas, y tal vez la más efectiva, es la estrategia de las asociaciones de productores peleteros de presentarse como una industria respetuosa de los derechos de los animales y promotora del “uso sustentable de recursos renovables” TheFurInformation Council of America (2013). Estas fábricas tratan de convencer a sus consumidores de los beneficios que existen al adquirir una piel. En la página principal del Colectivo FurSpain, por ejemplo, que aglutina a los productores de pieles de España, se encuentran descritas varias razones para adquirirlas, entre las que podemos mencionar: la ayuda al medio ambiente, ya que la piel es un producto natural y al descomponerse no contamina, el trato justo y digno a los animales con veterinarios expertos en exóticos, el hecho de que se utilicen animales criados especialmente para dicho fin “Actualmente, el gremio peletero se complace en justificaciones alegando que la mayor parte de las pieles no proviene de animales cazados

con trampas, sino de animales de granja.” (PACMA) y por sobre todo, la exclusividad, ya que cada piel posee rasgos distintivos que hacen que la prenda sea única. “Cada pieza de piel es diferente. Por este motivo, las prendas confeccionadas con piel se siguen elaborando a mano aplicando técnicas artesanales y destrezas de fabricación transmitidas de una generación a otra.” (FurSpain, 2013)

Lo que las fábricas peleteras no dicen

-Despellejando la verdad-

Toda esta política de respeto a los derechos de los animales y al medio ambiente en general, que supuestamente rige las actividades de la industria peletera podría tratarse solo de una fachada, un intento de mejorar su imagen para que sus ganancias no se vean afectadas por la mala percepción que el público en general podría tener de sus actividades, esto porque existen muchísimas referencias recopiladas por asociaciones u otros organismos dedicados a la defensa de los derechos animales que así lo atestiguan.

Por ejemplo una entrevista titulada Las mentiras de la industria peletera desveladas por uno de sus trabajadores más veteranos (Núñez, S.) realizada a José Luis Calviño ex operario de una fábrica peletera de visones en la ciudad de Galicia en España confirma las prácticas de maltrato y tortura que aún existen hacia los animales. El mencionado sujeto explica cómo los trabajadores, en estado etílico matan a los animales golpeándolos contra las paredes o el suelo, asfixiándolos con bolsas de plástico, los despellejan y les arrancan los ojos aun estando vivos, les amputan una extremidad como forma de venganza por haberlos mordido al tratar de defenderse.

De igual manera en un artículo de AnimaNaturalis (n/d) habla de cifras realmente alarmantes, se dice que la industria peletera se cobra anualmente la vida de 20 millones de animales salvajes cazados en trampas y de 40 millones de animales criados en granjas. A pesar de que existen regulaciones gubernamentales que prohíben el maltrato, miles de fábricas clandestinas alrededor del mundo siguen funcionando sin ningún control, aplicando procedimientos crueles y haciendo miserable la vida de estos seres que en algún momento gozaron de su libertad y fueron capturados o de otros que corrieron con

menos suerte y nacieron en una granja industrial peletera en donde sufren malas condiciones de salud, alimentándose de cadáveres despellejados. En algunos lugares uno de los problemas es que las leyes existentes sobre protección del medio ambiente y de la vida salvaje sólo conciernen a la protección de la vida animal en la naturaleza, mientras que a los animales cautivos se los considera recursos y objetos de propiedad privada (Hsieh-Yi, 2005).

Pero no solo son animales exóticos los afectados, a mucha gente seguramente le sorprendería saber que en lugares como China son los perros y gatos, a quienes consideramos nuestras mascotas, los que sufren maltratos al ser usados como recursos para la moda, así según una investigación publicada por ADEFAN (Asociación para la Defensa de los Animales de Barcelona,) una compañía China aseguró a los investigadores que tenía 50.000 pieles de perro y 50.000 de gato a la venta. En una sola subasta, en Alemania, 10.000 pieles de perro estaban disponibles. Un cargamento de una compañía China enviado a la República Checa (para el ejército checo) contenía 5.329 kilogramos de chaquetas de piel de gato. Lo cual representa la matanza de 40.000 a 50.000 gatos. Otra compañía informó de que poseía 100.000 de pieles de gato a la venta. [SEP] Un cargamento de China hacia Italia, que fue embargado por falta de permisos, contenía 4.7 toneladas de piel de perros.

La Industria peletera en China

El caso chino es tal vez el más importante y significativo de analizar. Como se conoce, maquilar en China resulta conveniente para las grandes casas de moda ya que la mano de obra es mucho más barata, es por eso que en dicho país ésta industria se ha instalado con fuerza (IFTF, 2003) y es ahora la mayor exportadora de prendas de piel,(misma que proviene de animales salvajes -entre el 25% y 30%- y el 70% o 75% restante mantenidos cautivos.), además se estima que el sector en China está compuesto por 26,536 empresas de las cuales 2,079 son productos de cuero. (Sánchez. L, 2013).

Si bien existen grandes granjas peleteras en otros países, China es uno de los pocos que no está dotado de leyes relativas al bienestar animal (IFTF, 2003), por lo cual los animales se encuentran sometidos a condiciones extremadamente precarias a diferencia de otras fábricas peleteras situadas en Europa, en las que si bien presumiblemente se presentan abusos, por lo menos cuentan con leyes más estrictas.

China forma parte de la International FurTradeFederation (IFTF) una organización internacional que agrupa a los productores de pieles alrededor del mundo, misma que a su vez respalda la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES) -que regula estrictamente cualquier forma de comercio de especies amenazadas y prohíbe el comercio de especies en peligro de extinción- y, a pesar de que China es un miembro de pleno derecho de la UICN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza) desde 1985 sus estándares del trato a los animales se cuentan entre los más bajos del planeta.

Es por ello que los esfuerzos de los distintos colectivos que hacen activismo en contra de la explotación animal se enfocan en el caso chino para exponer la realidad de la brutalidad con la que son tratados los animales en las granjas productoras de pieles. Se citan por ejemplo circunstancias como que los animales son confinados en pequeñas jaulas enrejadas y sufren tal estrés por los maltratos que incluso asesinan a sus crías. (Hsieh-Yi ,2005)

Como referencia es pertinente citar un estudio realizado en el 2005 por PSA (Protección Suiza de los Animales) en el cual se realizó una comparación entre una fábrica peletera suiza con una china. Ahí se evidenció por ejemplo que mientras en Suiza se otorga a los zorros un espacio 30 metros cuadrados de áreas verdes y 8 metros cuadrados de un refugio para esconderse (cumpliendo las reglas mínimas de espacio que sugiere la Unión Europea) en las jaulas chinas los zorros, perros mapaches viven reclusos en hileras de jaulas enrejadas de unos 90 cm de ancho por 70 cm de profundo y 60 cm de alto, siendo varias de ellas aún más pequeñas, en las que mantiene a veces a más de un animal y no se le proporciona ninguna instalación adicional para su abrigo (Hsieh-Yi ,2005)

Estas condiciones de hacinamiento causan en los animales lesiones musculares y óseas pues no cuentan con el espacio para ejecutar sus movimientos naturales, esto también causa que se genere un ambiente de estrés, miedo y aburrimiento llegando a circunstancias tan extremas como la automutilación, mordiendo sus colas, patas y atacando a sus compañeros de jaula: “Estas condiciones tan contrarias a su naturaleza provocan tanto estrés en estos animales que muchos se niegan a comer, dan vueltas incesantes, e incluso, llegan a comerse el rabo hasta el hueso” (AnimaNaturalis,2010). El promedio de vida de un zorro en libertad es de 8 años, un zorro en la fábrica peletera, tiene un promedio de “vida” de 6 meses, ya que se los sacrifica al momento de llegar el invierno cuando su pelaje se vuelve lozano y abundante.

Los métodos de sacrificio de éstos animales son tanto o más chocantes que la forma en la que se los mantiene. Previo a su muerte son colgados vivos de sus patas o cola y para evitar cortes innecesarios y pérdidas de piel se realiza un corte circular en sus patas, mientras el animal se retuerce y gime del dolor (PETA, 2013). Cuando el movimiento por defenderse es tal que no le permite al operario trabajar, éste le golpea en la cabeza para que quede inconsciente. “Muchos animales agonizantes recobran la conciencia estando despellejados, algunos mueren del dolor, otros sobreviven” (AnimaNaturalis). Sus cuerpos desollados bañados en sangre son apilados uno sobre otro y todo este macabro proceso se lleva a cabo delante de sus congéneres lo cual solo contribuye a incrementar el ambiente de estrés, miedo y desesperación. Otras formas crueles de sacrificio van desde la electrocución con electrodos en el ano y en la boca hasta la lenta muerte en cámaras de gas, como sufren los visones. (PACMA, n/d)

Industria del cuero.

Otra cara poco grata de la industria de la moda se presenta en la industria del cuero, pues aunque el maltrato a los animales está presente, es menos frecuente ya que la piel de las reses, que es la materia prima del cuero, es un subproducto de la producción de carne. La parte más criticable de ésta industria se presenta por las condiciones en las que trabajan

los operarios que sustentan la producción de éste elemento y los perjuicios causados al medio ambiente por la utilización de químicos y sustancias dañinas.

Incluso ante manifestaciones culturales, basadas en aspectos religiosos, el consumismo y las oportunidades de negocio pueden hacer que las personas dejen de lado sus creencias para ganar dinero, es así que en la India, en el que, para muchas personas, las vacas son consideradas sagradas, tanto así que el ganado vacuno en general es respetado con veneración casi divina y el asesinato de una vaca se considera un gravísimo pecado (Instituto de Indología, 2010) existen fábricas ocultas que se dedican a la producción de cuero.

El hecho de que estas fábricas funcionen de forma irregular y, la mayoría de veces en la clandestinidad, hace que se utilicen métodos de maltrato para ocultar a las autoridades su existencia, por ejemplo los animales, son amarrados y obligados a caminar largas distancias hasta llegar al matadero, en el camino muchos mueren de agotamiento, en el caso de ser transportados en camiones, se los amontona uno sobre otro provocándoles fracturas óseas, el estrés y el miedo los acompaña durante el viaje y son sacrificados con métodos crueles como cortarles la garganta. Se estima que existen más de 30.000 mataderos ilegales en todo el país. (Ecosofía.org, 2013)

Efectos perjudiciales de las curtiembres para el ser humano y el medio ambiente

Como un paralelismo de China en la industria peletera, India conjuntamente con Bangladesh, son uno de los principales países exportadores de cuero, y por lo tanto mucha de su población sufre los efectos negativos de las curtiembres. El impacto ambiental de esta actividad es notorio, el hedor que desprende la piel quemada contamina el aire.

El cuero posee una baja estabilidad dimensional, lo que implica que si se lo dejase en su estado natural cambiaría de forma muy rápida dependiendo las condiciones climáticas –

tieso en el invierno, suave en el verano- por esta razón se lo curte, de ésta manera por medio de distintas sustancias tóxicas como el ácido sulfúrico, ceras, resinas, sales de cromo entre otras, se le da estabilidad y se lo sella para evitar que se pudra. Todos estos desechos líquidos se convierten en un lodo tóxico que contamina las vías fluviales, y no solo eso, estas aguas residuales contienen restos animales como grasa, pelos, excremento y sangre. Las curtiembres han generado que ciudades como Hazaribagh en Bangladesh se van muy afectadas en su entorno medioambiental, la contaminación de sus ríos es tan elevada que ha causado cáncer de piel y estómago a los moradores del lugar por bañarse e ingerir éstas aguas. (Human RightsWacht, 2012)

Para muestra de tales afirmaciones y, como lo explican Campo, M.; Gonzáles, J.; Pons A., (2009), para la producción del cuero se utilizan químicos como El Dimetilfumarato (DMF), para ello se introducen pequeños sobres de éste químico dentro de las prendas o en algunos casos se la impregna directamente sobre la superficie del cuero con el fin de evitar que el moho o la humedad lo ataquen. El DMF es un funguicida cuyo manejo es muy delicado pues puede causar, en pieles delicadas, una severa alergia con posibilidades de desencadenar en una dermatitis de contacto, cuyos síntomas son irritación, picazón y quemaduras. Por esta razón ésta sustancia está prohibida en países que forman parte de la Unión Europea.

Pero, la industria del cuero, no solo afecta directamente a los trabajadores que laboran en condiciones precarias en las fábricas, si no que también es un agente importante de contaminación para el medio ambiente en general. Las sustancias utilizadas en curtiembres son altamente tóxicas y el proceso es peligroso. En un estudio realizado en Hazaribagh, Bangladesh por Human RightsWatch que fue publicado en el año 2012 se expusieron casos de operarios de curtiembres con problemas respiratorios, cutáneos, además las personas que habitaban cerca de estas fábricas sufrían de dolencias como fiebres, enfermedades de la piel, problemas respiratorios y diarrea, provocados por la contaminación extrema de la atmósfera, el agua y el suelo por las curtidurías (El Gobierno Indio según se referencia calcula que cada día se derramaban alrededor de 21.000 metros cúbicos de sustancias no tratadas).Y por si no fueran demasiados los

perjuicios para la salud, la explotación laboral también estaba presente pues los trabajadores debían cumplir con jornadas laborales extensas de las cuales recibían una paga mínima.

La industria del cuero es especialmente contaminante por los métodos utilizados, así por ejemplo los tambores de curtición alcanzan elevadas temperaturas por lo que los químicos que se han agregado previamente se propagan en el aire a manera de vapor, lo mismo sucede en el proceso de tinturado, el uso de colorantes industriales, los desmontantes para generar diseños de envejecimiento sobre el cuero y por último el lavado del mismo. En condiciones de precariedad laboral, en donde los trabajadores no cuentan con elementos de seguridad para protegerse, el impacto a su salud puede ser realmente grave. Las consecuencias de esto se sufren al mediano plazo con lesiones renales, gastrointestinales, del hígado, del riñón, de la glándula tiroides y la médula ósea, todo esto gravado además porque “la velocidad corporal de eliminación de químicos como el Cromo es muy lenta.” Chávez, A. (2010).

Pero no termina ahí, pues al secar el cuero ya curtido, se clasifican las piezas grandes destinadas para la confección de prendas de vestir, las pequeñas son utilizadas para accesorios, y los pedazos que no sirven por ser muy pequeños, estar rotos, o mal tinturados, son molidos convirtiéndose en una especie de harina, que es vendida a industrias encargadas de producir balanceado para alimentar animales de corral, el problema es que, como se dijo, éstos residuos están contaminados con cromo, y el contenido de cromo es tan elevado que su toxicidad representa un peligro para la salud. (Human RightsWacht, 2012), A pesar de esto en Bangladesh, que posee una gran cantidad de curtiembres, utilizan éste alimento para sus animales de granja, lo que pone en peligro a más personas, ésta vez los consumidores pues el cromo tiene como una de sus características el hecho de que se acumula en los organismos vivientes por lo que, quienes se alimentan de carne contaminada, reciben esas dosis en sus cuerpos y ponen en grave riesgo su salud.

Muchas de las grandes cadenas de moda y marcas prestigiosas que operan desde los países desarrollados reciben sus suministros de este tipo de fábricas a través de

complicadas cadenas de abastecimiento que hacen difícil la detección de dichas conexiones, los consumidores del primer mundo y de los países en desarrollo con elevado poder adquisitivo no saben todas las implicaciones de la actividad de ésta industria, desconocen de la crueldad con los animales, de la contaminación de la explotación laboral, porque a las grandes cadenas de moda no les conviene que éstas verdades se develen ya que así pueden seguir haciendo uso de mano de obra barata mientras mantienen sus altísimos márgenes de ganancia. Como lo mencionan Klaus,W. y Hans, W. (2003) :

“Informes sobre trabajo infantil, explotación, trabajos forzados, violencia y ataques sexuales a jóvenes operarias (...) pero las grandes marcas actúan con demasiada permisividad: incluso en aquellos países donde los sindicatos y los consejos de fábrica están dispuestos por la ley, consienten las amenazas a los trabajadores, de tal modo que éstos se ven impedidos de defender libremente sus intereses. O directamente establecen su producción en países como China, donde los sindicatos libres están prohibidos

Alternativas Libres de crueldad

Como lo menciona Méndez, A. et al (n/d):

“La industria textil es una de las más importantes a nivel mundial sin embargo la cantidad de sustancias químicas que se utilizan en el proceso de tinción y deslavado provoca que las descargas de agua residual de las fábricas de teñido y procesando de prendas textiles contenga una cantidad considerable de compuestos orgánicos e inorgánicos tóxicos en el ambiente.”

El uso de fibras de origen vegetal como el cáñamo resulta muy económico para los productores, ya que las raíces de ésta planta airean la tierra y de ésta manera la nutren evitando la erosión. Vale decir también que el cáñamo es una planta muy resistente ante el ataque de microorganismos y plagas, por ésta razón no requiere de pesticidas que afectan a la capa de ozono. Su resultado es un tejido similar al lino, muy suave y resistente. El cáñamo crece bien sin herbicidas, fungicidas o pesticidas (...) posee un

sistema radicular profundo que ayuda a evitar la erosión del suelo, elimina toxinas y airea el suelo para el beneficio de futuras cosechas. (Paul, R., Surribas, A., Brouta, M., Alaman, M., & Steve, H. (2009,). De igual manera para evitar el lodos químicas residual, existen plantas como la cúrcuma que sirven para teñir y sus desechos no contaminan al medio ambiente.

En los años 90 el grupo activista PETA (PeoplefortheEthicalTreatment of Animals) denunció muchas de éstas industrias, acompañado dichas denuncias con fuertes campañas visuales en las que se enseñaba la realidad que existe detrás de éstas prendas, abrigos manchados de sangre, el resto de un zorro despellejado aun vivo, en general imágenes crudas con el fin de generar conciencia y sensibilizar al consumidor. Artistas de Hollywood y modelos de la época como ChristyTurlington se sumaron a ésta campaña logrando que la demanda de pieles baje considerablemente.

La compañía H&M es una de las tantas marcas que se han unido a las campañas de PETA en contra del uso de pieles, es por esto que ésta reconocida casa de moda en el 2008 eliminó de sus tiendas el uso de cuero y de piel de conejo angora comunicando su decisión de ésta manera

“[We] Will immediately stop the production of all angora products until we have secured that our strict Product Policy is being followed. H&M doesn't accept that animals are treated badly ” (Steve Depolo, 2013)

A la lista de PETA se han unido marcas como GAP Inc., Forever 21, Old Navy, Banana Republic y Athletha (Paula Moore, 2014).

CONCLUSIONES

¿Es moralmente aceptable matar animales por moda?. Evidentemente la moda es una actividad importante, que tiene mucho arte, que permite a la creatividad surgir y a las personas encontrar su identidad, pero no deja de ser trivial, y no se justifica que, para satisfacer estas necesidades fútiles, que no comprometen la supervivencia humana, se provoque tanto sufrimiento. Si es que el consumo de carne tiene muchos reparos éticos, al menos se lo hace para satisfacer una necesidad esencial que es la alimentación, pero el generar una muerte, con el único fin de obtener una piel, se convierte en una cruel banalidad.

A lo anterior se puede agregar que el uso de pieles en la moda es totalmente innecesario, puesto que en la actualidad, existen alternativas como la cuerina, que además es mucho más económica y práctica, que al producirse genera menos efectos adversos y cumple eficientemente con el objetivo de ofrecernos materia prima para elaborar vestimenta, por lo que la única justificación que alguien podría tener para utilizar una piel animal como parte de su atuendo, existiendo alternativas más prácticas ecológicas y baratas, es la búsqueda de status y exclusividad, lo cual solo refuerza el carácter inmoral de ésta práctica.

Por todo lo expuesto considero que es necesario realizar informar a las personas, a través de más campañas informativas, sobre la realidad de las industrias peletera y del cuero, para que ellas, en calidad de consumidores tomen decisiones racionales basadas en un consentimiento informado y se den cuenta del impacto que pueden tener nuestros hábitos sobre otras especies, personas y sobre el medio ambiente en general. Considero que la mayoría de gente tiene sentimientos nobles de humanidad y compasión, que desprecian el sufrimiento, y que si toman conciencia de que pueden evitarlo con sus acciones cotidianas, lo harán.

“Cada prenda elaborada con piel de animales silvestres esconde la muerte innecesaria de muchos animales y las personas que compran o utilizan las mismas deben asumir su responsabilidad por dichas muertes (...)La captura y muerte de animales salvajes con fines peleteros ha llevado durante los últimos siglos a la extinción a diversas especies, como por ejemplo, al visón del mar y al zorro de las Malvinas, mientras que a otras muchas las ha puesto al borde de la desaparición. (F.R.Y.D.A en defensa de lo animales)”

DESCRIPCIÓN FORMAL/ TÉCNICA

Mi proyecto, tiene como objetivo exponer de manera cruda lo que sucede en las fábricas peleteras y de producción de cuero. Se realizarán tres obras, las primeras dos representarán, cada una, a un animal significativo en la moda como un zorro y una vaca. La tercera simbolizará al ser humano, el consumidor de pieles.

El primer requerimiento, será trabajar con materiales que se semejen a los instrumentos utilizados dentro de éstas fábricas. Como lo son: el metal sin tratar, que se encuentre oxidado y sucio, mallas, alambre de púas, una cráneo de toro, una piel de conejo y para generar un contraste visual objetos muy irreales, como hilos de colores y una cara de zorro caricaturizada.

Las obras serán ubicadas en lugares estratégicos para que cada una vaya creando una reacción de sensibilidad, partiendo de la más agradable visualmente a la más fuerte. La primera obra es el zorro que se describe de la siguiente manera: En la parte interna de una falda de metal se creará un entrelazamiento de hilos de colores que sujetan una bola de piel de conejo blanca, dentro de ella se encuentra escrita la palabra moda y cada letra forma otra palabra (Maltrato, Obsesión, Dolor, Ambición).

La segunda obra es representativa de la industria del cuero: Se colocará un cráneo de vaca como centro, a su alrededor colgarán pedazos de cuerina, algunas manchadas de color café, con el fin de representar el lodo residual, producto de las curtiembres, se realizará una especie de falda de alambre de púas y un circulo de cuerinas en el suelo, con el fin de limitar (poner una cerca) entre el espectador y la obra. Ésta falda poseerá 3 guantes sucios de cuero, que simbolizan la intervención del ser humano, tratando dureza en sus manos.

La tercera obra representará al ser humano: En la parte superior habrán dos cabezas, una de silicona y otra de yeso pintada de color dorado. La una representará a la banalidad en la moda ya que en la parte inferior de la cara dorada están escritas pequeñas palabras claves que revelan el sufrimiento de un animal, datos sobre contaminación, muertes de operarios en fábricas textiles, uso de sustancias tóxicas para tinturar, etc. En el lado de la silicona, se presenta un ambiente más puro, más limpio, debajo de esa cabeza la falda será completamente blanca. Estas cabezas estarán sostenidas por una cinta métrica con un nudo de horca que las asfixia.

REQUERIMIENTOS/APLICACIONES TÉCNICAS Y LOGÍSTICAS DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN

Los videos de PETA sobre las fábricas peleteras serán utilizados como inspiración. Se realizó un estudio detallado de cada uno tomando elementos característicos dentro de las fábricas peleteras. Posterior a esto, se realizarán varios bosquejos de obras y se descartarán las más simples hasta quedar con las que mejor representen lo que se desea exponer.

Empezando por la obra de los zorros, se realizará una recolección de metales oxidados en un taller de metales, se armará una estructura similar a una falda verdugada, para crear una conexión la moda, y se los soldará. Como segundo paso se tomarán varios hilos encerados y se los irá amarrando en el interior en distintas direcciones –tomando como fuente de inspiración el cuarto de hilos de Duchamp- se introducirá en el centro una piel de conejo y se la amarrará de tal manera, que forme un círculo. Para la cara se realizó un molde de arcilla de un zorro, mismo que, cuando estuvo seco, se lo cubrió con una capa fina de yeso, se rompió la arcilla creando una especie de máscara que posteriormente fue pintada a mano.

Para la segunda obra que representa a las vacas, se utilizará un cráneo de vaca en malas condiciones, con moho verde, se lo dejó como parte de la obra para que produzca una reacción al verlo. Con pinturas de esmalte se pintará un lado dorado que representa el glamour y la vanidad y los dientes serán de colores, con el fin de crear un ambiente irreal. Para el fondo aéreo se cortaron pequeños pedacitos de cuerina, 380 de color crema y 200 de color negro, (se tomaron 150 de color crema y se las ensució por partes para que sugiera las manchas producto del lodo residual) cada cuadradito de cuerina se pegó sobre un hilo nylon y se lo tapó para ocultar el hilo. Durante el montaje de ésta obra hubieron varias complicaciones ya que era una obra aérea, se requirió de precisión para no sobreponer una tira de cuerinas sobre otra.

Para la tercera obra, se realizó la confección de un vestido blanco con el frente manchado de tinta roja que simula la sangre y se escribieron frases y datos que revelan el maltrato animal en la moda, se la colocó sobre una mesa redonda de vidrio iluminada desde abajo, para que resalten los textos del vestido, en la parte superior se encuentran dos caras –una de frente y la otra de espaldas- éstas se encontraban unidas por el cuello a una cinta métrica. Para realizar las caras, se creó una máscara de yeso, cuando estuvo seca se colocó una capa de silicona en el interior, posterior a eso, se la despegó y como resultado se obtuvo dos máscaras de distintos materiales. La de yeso se la pintó de dorado y la de silicona se la dejó transparente.

REQUERIMIENTOS/APLICACIONES DE EXHIBICIÓN, MONTAJE, PUESTA EN ESCENA, CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS

Para la exhibición de “La moda en su lado más animal” se realizó un estudio de espacios y junto con otras compañeras de la carrera de Diseño de Modas. La obra estuvo en exposición durante tres días, del 16 al 18 de Mayo. Se decidió realizar en Pentasiete Art Studio.

A la inauguración asistieron autoridades del COCOA (Colegio de Comunicaciones y Artes Contemporáneas) de la Universidad San Francisco de Quito.

ESTADO DEL ARTE

PETA (PeoplefortheEthicalTreatment of Animals) es una de las principales organizaciones a favor de la vida animal, con sus campañas y videos han logrado conseguir que varias marca dejen de utilizar pieles. Junto con Stella McCartney, diseñadora de modas animal-friendly, quién se ha convertido en un ícono de dicha organización, han trabajado para conseguir que marcas y consumidores dejen de trabajar y adquirir pieles.

Es importante mencionar que sus colecciones se encuentran libres de crueldad animal, pues trabaja con materiales como la cuerina, que reemplazan al cuero. Así una de sus frases más famosas que se utilizará en la obra es: “Como diseñador, me gusta trabajar con telas que no sangran, por eso evito todas las pieles de animales” (Stella McCartney)”

-Obras-

PETA Asia, y el artista Xie Yong, profesor de arte de la Universidad Shenyang, crearon una campaña en el 2013 llamada FurHurts. Ésta se llevó a cabo en el centro comercial ZhuoZhan Shopping, en la ciudad de Shenyang, una de las ciudades más consumidoras y productoras de piel.

La obra consistía en pequeñas esculturas de cera en forma de animales simbólicos en el mundo peletero, éstas en vez de poseer su piel, estaban cubiertas de miles de agujas, procurando mantener un orden y una longitud similar al pelo del animal que representaban. El objetivo de éstas obras era exponer lo que significa para un animal su piel, las agujas simbolizan el dolor que sienten al momento de ser desprendida su piel estando ellos consientes. Todo esto se realizo con el fin de que el espectador se familiarice con lo que sucede detrás de cada prenda de piel que adquiere.

El espectador podía interactuar con las esculturas ya que estaba permitido tocarlas, de ésta misma manera cubrieron la ciudad con varias pancartas 3D, y la gente podía sentir las agujas saliendo. Ésta obra fue acompañada por videos de PETA en los que se mostraba paso a paso la vida en cautiverio de los animales, tomas de zorros sin piel aun parpadeando. Operarios de PETA documentaron la reacción de los consumidores del centro comercial, la mayoría fue incapaz de ver los videos. (PETA Asia Pacific, 2013)

**HOW DOES IT FEEL
TO BE SKINNED ALIVE?**

"Fur Hurts, 2013"
How Does It Feel To Be Skinned Alive?

PETA Asia "Fur Hurts Campaign"
Obtenida de:
<http://fridayminkage.com/2013/06/27/fur-hurts-website/>

Peta FurAnimalsRunway

Otra campaña consistió en un video comercial animado, en el que PETA ofreció un cambio de roles, un mundo de animales, con humanos de mascotas. Durante una pasarela, se pueden ver zorros modelando partes de animales, como brazos, piernas y cabello. Al final del video, aparecen varias personas enjauladas, sangre, un cuerpo despellejado y se realiza un acercamiento hacia una niña sucia y asustada, mientras se aproxima un animal a torturarla. Con ésta campaña, se trató de sensibilizar a los consumidores, poniendo un congénere humano en el puesto del animal asesinado permitiendo que el espectador pueda sentirse identificado con los animales que están siendo torturados. Transmitiendo lo que sucede detrás de una pasarela.

“Take off your fur, put on your humanity”



Así mismo, la obra "Theres's No Beauty in Cruelty", creada por KobiBarki y su director de arte YaelPeleg, consta de tres muñecas de la marca Barbie, vestidas con piel de peluches, en la parte posterior se pueden observar los restos del animal, como su cabeza y la esponja que servía de relleno saliendo del cuerpo del mismo. Es importante analizar el

contexto de estas obras, el consumo de pieles se encuentra dirigido directamente al género femenino, representada con una muñeca Barbie, la cuál sé la ve supuestamente perfecta y hermosa (aunque lejos de las proporciones reales del cuerpo humano), pero muy atada a la superficialidad, la banalidad y el glamour. El trabajar con juguetes, crea un ambiente bastante irreal y absurdo, que puede ser representado con la tortura que sufren los animales destinados a convertirse en una prenda de moda. El eslogan de ésta obra soporta lo anteriormente analizado.

“Killing animals for their fur isn’t pretty. Not in a make believe world, and not in the real world”. (PETA Asia, 2013)



“Every piece of fur, even if it’s ‘just a little trim,’ means that an animal suffered horrendously. With all the warm, stylish alternatives available, there’s no excuse for wearing fur,” Sun Li. (PETA, 2010)

-Tejidos

“Ligneah” es el nombre de un nuevo tipo de tela creado por la marca italiana MyMantra, su autora es Marta Antonelli. Durante un año, esta marca se dedicó a experimentar con distintos materiales, con el fin de encontrar uno que reemplace al cuero, sea libre de crueldad animal y a su vez amigable con el medio ambiente. “Ilmiodesiderio era unire la passione per la moda con quella per la natura e gli animali” (“Mi deseo era el de unir la pasión por la moda con aquella la de la naturaleza y los animales”) Marta Antonelli, (2014) Marta encontró entonces una forma de tratar la madera con la que podía obtener un producto similar al cuero, por lo que ella promociona ésta idea como un producto sustentable ya que, según refiere, con un árbol se crean alrededor de 200 bolsas y 100 zapatos y con cada prenda que venden siembran un árbol. Es importante mencionar, que éstos árboles no son de bosques primarios ni exóticos. La madera es tratada con láser, de ahí que su grosor y textura pueden llegar a ser del mismo que un pañuelo. (AlessioNisi, 2014)



Anexos

Ada De Paris, 2014

zorro: ¿Se está moviendo?

Vaca: Pavitra Gāya (Vaca sagrada)

Humano: Enmarcando la estupidez

Bibliografía

- ADEFAN (n/d). Tú eliges, la crueldad no es elegante Las pieles del infierno. Asociación para la Defensa de los Animales de Barcelona (ADEFAN)http://www.galaxio.com/spanish/blog/archivos/blog_7_pieles.htm. Último acceso 08 de junio de 2014
- Altamirano, P. (2012). “DERECHOS DE LOS ANIMALES: UNA REIVINDICACIÓN CONTEMPORÁNEA. Universidad Austral de Chile Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales Escuela de Derecho. Tomado de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2011/fja465e/doc/fja465e.pdf>. Último acceso 08 de abril de 2014
- Alteimer, I.; Hornug, R. Documental. La Noche Temática. Víctimas de la moda. Tomado de: <https://www.youtube.com/watch?v=wHruTq9maXk>(fecha de último acceso 08 de junio de 2014)
- Campo M., Gonzáles J., Pons A. (2009) El Dimetilfumarato (DMF) en productos industriales de consumo como modelo para el estudio de la evolución de una alerta. Centro de Investigación y Control de Calidad. Instituto Nacional de Consumo. Tomado de: <http://www.colvema.org/pdf/8083dimetil.pdf>(fecha de último acceso 28 de abril de 2014)
- Chávez, A. (2010) Descripción de la nocividad del cromo proveniente de la industria curtiembre y de las posibles formas de removerlo. Revista de Ingeniería Universidad de Medellín. vol. 9, No. 17, pp. 41 Medellín, Colombia. Tomado de: <https://mail.google.com/mail/u/0/#search/electrónico+de+ebsohost/144b8a6a82514326?projector=1>(fecha de último acceso 26 de abril de 2014)
- Comunidad Virtual De Cuero, (n/d). Técnica Del Cuero. Tomado de: <http://www.cueronet.com/tecnicacuero.htm>(fecha de último acceso 22 de abril de 2014)
- Conciencia Animal. La Moda de usar PielVs la Moda de No Usarla. Tomado de <http://www.conciencia-animal.cl/paginas/temas/temas.php?d=1314>(fecha de último acceso 08 de abril de 2014)
- Fundación Altarriba, amigos de los animales. (n/d). Matanza de focas. Tomado de:

- <http://www.altarriba.org/matanza-de-focas/>(fecha de último acceso 08 de abril de 2014)
- GalludJardiel, E. (2010). LA VACA: SÍMBOLO INDIO. (n/d). Instituto de Indología. Tomado de: <http://www.institutodeindologia.com/index.php/articulos/religion/124-la-vaca-simbolo-indio> (fecha último acceso 08 de junio de 2014)
 - Greenpeace. (2012). *Las 11 sustancias químicas a eliminar de la industria textil*. Tomado de : <http://www.greenpeace.org/mexico/es/Campanas/Toxicos/Contaminacion-de-nuestros-rios/Detox/Las-once-sustancias-quimicas-a-eliminar/>(fecha de último acceso 08 de abril de 2014)
 - Hsieh-Yi, Yi-Chiao, Yu Fu, Maas, B.; Rissi, M. (2005) *Morir por la piel, Un informe sobre la Industria Peletera China*. ProtectionSuisse des Animaux PSA/ East-International. UnitedKingdom traducido al inglés por: Lise Defrance. Tomado de: http://www.animal-protecton.net/furtrade/more/fur_report_es.pdf (fecha de último acceso 08 de abril de 2014)
 - Human Rights Watch (2012) *Toxic Tanneries: The Health Repercussions of Bangladesh's Hazaribagh Leather*. Tomado de: <http://www.hrw.org/sites/default/files/reports/bangladesh1012webwcover.pdf>(fecha de último acceso 08 de abril de 2014)
 - Klaus, W. & Hans, W. (2003). *El libro negro de las marcas. El lado oscuro de las empresas globales. Por un Puñado de dólares Buenos Aires*, tomado de. http://educarteoax.com/pedagogizando/descargas/otros/el_libro_negro.pdf(fecha de último acceso 12 de junio de 2014)
 - Martino G. (n/d) *In Defense Of Animals*, Traductor. Tomado de : <http://www.animanaturalis.org/600> (fecha de último acceso 08 de abril de 2014)
 - Méndez, A.; Zayas, M.; Geissler, G. y Lioba, M. (n/d) *Depuración de Aguas Contaminadas con Colorantes Textiles por Floculación Química. México-Puebla*. Tomado de : http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCwQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.uaemex.mx%2FRed_Ambientales%2Fdocs%2Fcongresos%2FCiudad%2520Obregon%2FTECNOLOGIA_Y_BIOTECNOLOGIA_A

[MBIENTAL%2FTBA072.DOC&ei=idpBU5SkMeTB2QXSrYCgCO&usg=AFQjCNFfkisXMHRjid3G3dJU67fkBBviqA&sig2=zp5Alq5o98BqGWQVwy9tKA](#)(fecha de último acceso 08 de abril de 2014)

- Núñez, S. Igualdad Animal. (2011). Las mentiras de la industria peletera desveladas por uno de sus trabajadores más veteranos. Tomado de <http://www.igualdadanimal.org/noticias/5938/las-mentiras-de-la-industria-peletera-desveladas-por-uno-de-sus-trabajadores-mas>(fecha de último acceso 08 de abril de 2014)
- Organización Empresarial Española de Peletería (OEEP) y el sector Peletero en España (2013). ¿Por qué elegir piel?. FUR SPAIN WE LOVE FUR. Tomado de http://www.furspain.es/?page_id=200 (fecha de último acceso 15 de abril de 2014)
- Partido Animalista PACMA (n/d). El drama de la industria peletera. Tomado de <http://www.pacma.es/p/61>(fecha de último acceso 08 de abril de 2014)
- Paul, R., Surribas, A., Brouta, M., Alaman, M., & Steve, H. (2009). Cáñamo: una alternativa textil ecológica. *REVISTA DE QUÍMICA TEXTIL. ORGANO OFICIAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE QUÍMICOS Y COLORISTAS TEXTILES*, 195. Tomado de <http://www.aeqct.org/pdf/Quimica%20Textil-195.pdf>. (fecha de último acceso 05 de junio de 2014)
- People for the Ethical Treatment of Animals. (PETA). (2013). [Video] *Olivia Munn sobre las granjas peleteras en China (PETA)* disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=1-AraQSNOBM>. (Fecha de último acceso 06 de junio de 2014)
- Ruiz de Haro, M. (2012). orígenes, evolución y contextos de la tecnología textil: la producción del tejido en la prehistoria y la protohistoria. Tomado de <http://www.ugr.es/~arqueologyterritorio/pdf9/8-ruizdeh.pdf>. recuperado 06, 2014,
- Terra, C. (2012) La polémica de las pieles. Revista Paula. Tomado de: <http://www.paula.cl/reportaje/la-polemica-de-las-pieles/>.(Fecha de último acceso 07 de junio de 2014)

The Fur Information Council of America (FICA). (2012). FICA FACTS., de The Fur Information Council of America (FICA) Sitio web: <http://www.fur.org/fica-facts/> (Fecha de último acceso 07 de