

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Administración y Economía

**Implementación de la carrera académica de Turismo de Aventura
en la Universidad San Francisco de Quito**

Felipe José Proaño Iturralde

Marithza Vélez, MBA., Directora de Tesis

Tesis de grado presentada como requisito para obtención del título de
Licenciado en Administración de Empresas

Quito, mayo de 2015

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

Colegio de Administración y Economía

HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS

Implementación de la carrera académica de Turismo de Aventura

en la Universidad San Francisco de Quito

Felipe José Proaño Iturralde

Marithza Vélez, MBA.,

Directora de Tesis

.....

Arturo Paredes, M.Sc.,

Coordinador Académico de

Administración

.....

Thomas Gura, PhD.,

Decano del Colegio de Administración y

Economía

.....

Quito, mayo de 2015

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma: -----

Nombre: Felipe José Proaño Iturralde

C. I.: 1713705059

Fecha: Quito, mayo de 2015

Agradecimientos

Agradezco con este trabajo de titulación a la Universidad San Francisco de Quito. Esta institución ha sido determinante en mi vida profesional académica, personal y deportiva. Sin el apoyo de la Universidad nunca hubiese podido ejecutar planes de mercadeo y negocio para levantar fondos para salir del país a realizar expediciones en un nivel deportivo de élite. Con mucha enseñanza, altos y bajos, caídas pero también muchos logros la Universidad me ha convertido en quién soy. Sin duda alguna seguiré involucrado con todo lo que la Universidad me ha enseñado y brindado, y mi agradecimiento no se quedará en palabras sino en acciones en el futuro próximo. El Ecuador tiene mucho que ofrecer, y me siento orgulloso de que mi Universidad sea la pionera en demostrar lo que aquí se encuentra al mundo.

Resumen

El Ecuador es un país adecuado para potenciar el turismo de aventura debido a su cantidad de recursos, territorio pequeño y cortas distancias. El turismo de aventura se encuentra en crecimiento en todo el mundo y el Ecuador dispone de una fuerza turística por desarrollar. La Universidad San Francisco de Quito, institución pionera en la educación académica en Ecuador, tiene los recursos para dictar la carrera de Turismo de Aventura para formar a profesionales en esta área y potenciar el turismo en Ecuador. Mediante una investigación y análisis pertinentes, se propone y se diseña la carrera de Turismo de Aventura para dictarse en la Universidad San Francisco de Quito.

Abstract

Ecuador is a country perfectly fit to develop adventure tourism due to its resources, small territory and short distances. Adventure tourism is growing worldwide and Ecuador has a touristic industry ready to be developed. Universidad San Francisco de Quito is the pioneer institution in academic education in Ecuador and has the means and resources to offer a study program in Adventure Tourism to form professionals in this area and develop tourism in Ecuador. Through a precise research and analysis, the opportunity and design of an Adventure Tourism career in Universidad San Francisco de Quito is proposed.

Tabla de contenido

I. Resumen.....	6
II. Abstract.....	7
<u>1. Antecedentes.....</u>	<u>9</u>
1.1 Presentación.....	9
1.2 Antecedentes en Ecuador.....	10
<u>2. Problema.....</u>	<u>20</u>
<u>3. Hipótesis.....</u>	<u>21</u>
4. Preguntas de investigación.....	22
5. Objetivos.....	23
<u>6. Marco Teórico.....</u>	<u>24</u>
6.1 Entidades relacionadas con el turismo de aventura.....	24
6.2 Análisis FODA.....	28
7. Metodología de la investigación.....	33
<u>8. Análisis y Resultados.....</u>	<u>35</u>
8.1 Análisis de entrevistas.....	35
8.2 Análisis de encuesta.....	36
8.3 Investigación de costos	44
<u>9. Conclusiones y recomendaciones.....</u>	<u>47</u>
9.1 Conclusiones generales.....	48
9.2 Propuesta.....	48
9.3 Beneficios para la Universidad San Francisco.....	49
9.4 Diseño Malla curricular.....	50
9.5 Descripción corta de la carrera.....	51
9.6 Tiempo de la carrera.....	53
9.7 Costos.....	53
9.8 Administración de la carrera.....	54
10. Referencias.....	55
<u>11. Anexos.....</u>	<u>56</u>
10.1 Entrevistas a profesionales en turismo de aventura.....	56
10.2 Análisis de impacto socioeconómico.....	65

1. Antecedentes

1.1 Presentación

El turismo de aventura en Ecuador ha tenido un desarrollo significativo en la última década, siendo una parte importante para el turismo general, un aporte económico al país, y un beneficio para la sociedad. Por su concepto, se define al turismo de aventura como aquel turismo que genera ingresos mediante actividades relacionadas con la aventura tales como, deportes, viajes, actividades múltiples y exploración. Entre ellas se distinguen deportes y actividades como: montañismo (andinismo), escalada en roca, escalada en hielo, trekking, hiking, backpacking, cabalgatas, rafting, kayaking de río, kayaking de mar, bicicleta de montaña, parapente, buceo, canopy o zipline, espeleología, rappel, canyoning, y carreras de aventura. También se distinguen actividades tales como: senderismo, admiración de flora y fauna, visita a comunidades, y protección y conservación.

El turismo de aventura no se lo cataloga como turismo de deportes extremos, pues el deporte extremo se caracteriza por tener el riesgo manejado de forma personal y no de una forma turística. En referente al riesgo, el turismo de aventura maneja escenarios controlados de riesgos objetivos tales como manejo de personal y grupos, manejo de equipo de seguridad y transporte. Sin embargo, se dispone a aceptar riesgos subjetivos tales como los efectos de la naturaleza, desastres naturales, flora y fauna local.

Todas las actividades del turismo de aventura tienen algo en común lo cual es el riesgo, y por ende para poder realizar estas actividades se necesita de profesionalismo, toma de decisiones y manejo de riesgos de carácter profesional. Todo esto para su debida implementación y ejercicio.

El Ecuador, siendo ahora vendido como una potencia turística a nivel internacional, necesita de profesionales en el área de Turismo de Aventura. El país requiere de una fuerza de trabajo en esta área que sea fuerte, profesional, joven, innovadora y emprendedora. Funciones tales como, administradores de establecimientos y empresas, guías, jefes de expedición, jefes de eventos y líderes sociales son algunas de las formas en las cuales el Turismo de Aventura puede aplicarse.

A nivel académico en universidades, institutos y asociaciones existe entrenamiento y preparación para ser profesionales en algunas de la áreas del Turismo de Aventura, pero no existe un establecimiento en el país que forme a un profesional completo y moderno en esta área. Lo más cercano es la carrera de Ecoturismo, la cual involucra alguna de las actividades antes mencionadas pero se enfoca más en la ecología y no en la aventura.

Partiendo de la premisa que el Ecuador fue sede del mundial de carreras de aventura Huairasinchi ARWS, evento el cual demostró el potencial del Ecuador en el turismo de aventura al mundo. Es ahora cuando se puede potenciar esta

área del turismo para el desarrollo del país en muchos aspectos tales como, social, socioeconómico, turístico y económico.

El mundial Huairasinchi ARWS probó que el Ecuador tiene los recursos, infraestructura y lo más importante recursos naturales para ser pionero en el turismo de aventura. Las ventajas territoriales del país, además de geográficas, biológicas, de biodiversidad, de etnias, entre otras, han posicionado el Ecuador como uno de los destinos turísticos de aventura más populares en los últimos años, y podrán seguir potenciando esta iniciativa a nivel internacional. (Lopez, 2015)

Lo que el país necesita es una carrera académica de turismo de aventura que sea estructurada, moderna, profesional e innovadora. Esta carrera debe satisfacer las necesidades del turismo de aventura en el Ecuador, con el fin de ofrecer turismo de aventura profesional en las siguientes décadas que vienen en el futuro. Por esta razón, se propone la investigación de la carrera académica del Turismo de Aventura en la Universidad San Francisco de Quito.

1.2 Antecedentes en Ecuador

1.2.1 Descripción corta del Ecuador y sus regiones

El Ecuador es un país mega diverso, tiene 24 provincias en 4 regiones principales las cuales tienen subdivisiones de acuerdo a pisos ecológicos, ecosistemas y entornos naturales.

Región Insular

Las Islas Galápagos son un atractivo muy importante del territorio ecuatoriano. El archipiélago cuenta con cientos de islas con fauna y flora únicas en el mundo, infraestructura turística, infraestructura de investigación y población civil. Además el 80% del territorio terrestre de las islas se encuentra dentro del Parque Nacional Galápagos. Las Islas Galápagos atraen a un gran porcentaje del turismo ecuatoriano, pero aún no han sido totalmente desarrolladas. Las islas tienen una iniciativa con mucho énfasis en la conservación, por lo cual el turismo de aventura en Galápagos no ha tenido un crecimiento grande hasta ahora.

Región Costa

Debido a su posición geográfica, el Ecuador cuenta con una región Costa de 700 km de largo y 200 millas náuticas de ancho. Ciudades importantes, puertos, islas y playas tropicales forman parte de esta región. Sin embargo, no solo la salida al mar es importante, reservas ecológicas tales como la reserva Mache Chindul en la provincia de Esmeraldas demuestran el enorme potencial del ecosistema de esta región que desciende desde los Andes con miles de ríos que fluyen hacia el mar.

Región Andes

Posiblemente la región más visitada del Ecuador con fines de turismo de aventura son los Andes. Cadena montañosa que empieza en el norte del continente sudamericano en Venezuela y Colombia y sigue por 5000 km hasta la Patagonia chilena. El Ecuador y su historia fueron marcados en los Andes donde se

encuentra la capital del país, ciudades importantes, valles agrícolas y su atractivo natural las montañas y volcanes. Algunos de los más destacados atractivos de esta región son: el Chimborazo siendo el punto más cercano al sol, el Cayambe el único punto en el mundo donde se puede ver que la tierra es redonda desde una superficie terrestre, el Cotopaxi el segundo volcán activo más alto del mundo, entre cientos de atractivos existentes.

Región Amazónica

La región amazónica cuenta con una gran biodiversidad, la selva. La región se desprende de los altos Andes hacia el este donde nace el río más ancho del mundo, el Amazonas, justamente en los Andes ecuatorianos. Enormes, ríos, vastas selvas, volcanes, cuevas, paredes de roca son algunos de sus atractivos. El parque nacional Yasuní, uno de los lugares más biodiversos del mundo se encuentra en territorio ecuatoriano.

El autor de esta tesis ha estado relacionado toda su vida con las distintas regiones de Ecuador, su exploración y conocimiento.

1.2.2 Mundial Huairasinchi ARWS

Por diez años el Ecuador se destacó en el área de turismo de aventura con el evento internacional Huairasinchi Adventure Racing World Series. Este evento es una carrera de aventura que incluye las disciplinas de trekking o hiking, kayak de río, bicicleta de montaña y el uso de cuerdas. En el año 2014 Ecuador pudo ser la sede de la válida mundial de carreras de aventura. Este evento trajo a 90 equipos internacionales de todas las regiones del mundo y un equipo enorme de

prensa nacional e internacional para cubrir el evento y mostrar el Ecuador al mundo.

Este evento marcó un punto clave en la historia del turismo ecuatoriano especialmente en el área de turismo de aventura. La colaboración del Ministerio de Turismo, Quito Turismo, y muchas otras agencias y empresas privadas, hicieron que se presente el Ecuador al mundo. Desde las ceremonias de inauguración en el centro histórico, hasta la ruta de la carrera pasando por las tres regiones continentales del Ecuador. Este evento marcó al país como un destino en el cual los mejores atletas de la élite mundial de carreras de aventura pudieron venir y gozar de nuestro país. Pero no termino allí, pues todos los visitantes que vinieron al Ecuador regresaron a sus países de origen para contar del encuentro, mostrar cientos de fotos y videos y divulgar información. Esta información ingresa a un pequeño motor el cual atrae más visitantes, y mientras más visitantes vengan más se populariza el destino y así el turismo crece. El autor de esta tesis formó parte de la organización de este mega evento en el país, y fue parte de la directiva del mismo durante su ejecución. (Lopez, 2015)

1.2.3 Inversión en turismo por parte del Gobierno Ecuatoriano

Desde el año 2011, la actual administración del gobierno ecuatoriano decidió renovar la campaña de mercadeo con fines turísticos para vender el producto Ecuador. Esta campaña inició por readecuar el logo de Ecuador a uno nuevo, así como el slogan, “Ama la Vida”. Al ver el potencial del turismo en el Ecuador el Ministerio contrató a terceros y a empresas privadas para desarrollar el turismo. Con esta finalidad se realizaron cientos de proyectos de incentivo turístico, dentro de

ellos los más importantes se detallan a continuación. El autor de esta tesis fue parte de algunas de las iniciativas del gobierno como la apertura de rutas de escalada en roca y el descubrimiento de las Columnas de Tangán.

Rutas de escalada en Ecuador

Desde el 2011 se planteó al gobierno de Ecuador realizar una inversión en el turismo de aventura en el área de escalada en roca. Para esto el gobierno concedió un fondo mediante el Ministerio de Turismo para realizar esta actividad correctamente. Con este fondo el grupo de escaladores liderado por la empresa pionera en escalada Mono Dedo pudo abrir 5 nuevas zonas de escalada en Ecuador, hacerlas 100% seguras y trabajar conjuntamente con las comunidades locales para su correcto mantenimiento y ejercicio comercial. Estas zonas fueron Cojitambo (Cañar), Zumbahua (Cotopaxi), Cuyuja (Napó), Santa Clara (Pichincha) y Baños (Tungurahua). Con más de 500 rutas nuevas equipadas por profesionales ahora el Ecuador se vende como un destino turístico para escalar en roca. (MIN-TUR,2015)

Renovación de Refugios de Montaña

El Ecuador desde los años setentas se volvió un destino para montañistas de todo el mundo debido a sus imponentes y particulares volcanes. Entre ellos los más visitados el Chimborazo, Cotopaxi, Cayambe e Iliniza Sur. Para el montañismo en ese entonces se crearon y planificaron la construcción de refugios de alta montaña donde los montañistas pueden tener un techo para pasar las noches. Sin embargo, estos refugios cumplieron su vida útil y capacidad de abastecimiento a principios de la década de año 2000. Desde finales del 2013, se cerraron los re-

fugios con el fin de ser renovados, reconstruidos y ahora dar un servicio mejor y de calidad a los miles de turistas montañistas que visitan Ecuador todos los años. El Ecuador es un país con algunas particularidades, entre ellas que se puede subir montañas todo el año pues no existe una temporada específica como el verano en Europa o el otoño en Estados Unidos. Ahora todos los refugios de alta montaña de Ecuador están disponibles a un precio justo para todos los turistas que realizan esta actividad. (MINTUR,2015)

Exploración

Por primera vez en mucho tiempo, el Ecuador como gobierno invirtió en la exploración con fines turísticos en su territorio. Generalmente el Ecuador hacía exploración terrestre tanto como marítima con el fin de obtener recursos naturales. En el 2013 y 2014 hubo 5 expediciones a la Amazonía ecuatoriana, Andes y región costa con el fin de descubrir nuevos lugares de atractivos turísticos. Entre ellos se descubrieron las Columnas de Tangán en la región occidental de Cotopaxi para la escalada en roca, la gran pared del Cerro Hermoso en los Llanganates región amazónica para el montañismo, cientos de cuevas para practicar la espeleología en la provincia de Sucumbíos, y la exploración de naufragios en la costa y región insular. (MINTUR,2015)

Asociación con entidades representativas del turismo

Dentro del turismo de aventura y su crecimiento se detectaron algunas anomalías por lo cual el gobierno tuvo que hacer asociaciones estratégicas con áreas ya establecidas del turismo ecuatoriano. Por ejemplo, tras la trágica muerte de tres andinistas en el Iliniza Sur, y una montañista canadiense en el Cotopaxi, el gobierno optó por cerrar los parques nacionales e ingresos a estos a todos quienes no sean guías. Esto causó un gran problema entre montañistas y escaladores tanto nacionales como internacionales, por lo cual después de muchas reuniones y controversia el gobierno se acercó a la ASEGUIM (Asociación Ecuatoriana de Guías de Montaña) para legalizar y regular la actividad en Ecuador. Ahora esta entidad, dicta cursos semestrales para preparar a guías de montaña especializados, regula los ingresos a las montañas y se encarga de la agencia respectiva para búsqueda y rescate.

Con el mismo fin el gobierno hizo acercamientos a pioneros y representantes de escalada en roca, kayak de río y espeleología para regular el turismo de una forma sostenible pero también con parámetros de seguridad internacionales. Para esto el gobierno contrató a expertos de Thompson Rivers University, institución académica canadiense pionera en el Turismo de Aventura, para hacer un análisis y seguimiento de la seguridad en estos deportes en el turismo de aventura. Los resultados han sido presentados, modificaciones y reestructuraciones hechas, y se mantiene el plan a futuro para su adecuado funcionamiento.

Créditos a la pequeña y mediana empresa turística

Viendo que el crecimiento turístico ha incrementado, en los últimos tres años el gobierno a través del Ministerio de Turismo ha dado apertura para obtener créditos a pequeñas y medianas empresas para turismo de aventura. Se destacan casos por ejemplo de la Hacienda La Alegría localizada en Aloag, Pichincha, la cual maneja el turismo de aventura mediante cabalgatas. Así mismo, créditos para hostales en áreas como Sigsipamba en Pifo, Pichincha, Hostería Gina en Baeza, Napo, las Columnas de Tangán en Sigchos, Cotopaxi y un centenar de otras que han sido creadas mediante esta iniciativa dando así acomodación e infraestructura para el desarrollo del turismo en el país.

Infraestructura pública

Hay que recalcar el ejercicio del gobierno ecuatoriano para crear carreteras, puentes y túneles a lo largo de todo el país y la directa influencia que la mejora de las vías tiene en el turismo. El turismo de aventura tiende a realizarse en lugares remotos o de difícil acceso; hoy en día, sin incluir conceptos de conservación o impacto ecológico, se puede llegar fácilmente a miles de destinos en Ecuador. Debido a estas mejoras, el turismo se ha vuelto más rentable, ya que los costos de transporte han disminuido y además se han vuelto más eficientes en factores como tiempo, uso de recursos y abastecimiento.

1.2.4 Filosofía de Eduardo Proaño fundador de Metropolitan Touring

Eduardo Proaño fue el pionero del turismo en Ecuador. Cuando se comenzó a explorar el país, pocos ecuatorianos se habían aventurado a conocer de verdad lugares de increíble valor en nuestro territorio como Galápagos, Baños, Otavalo, y la Amazonía. Eduardo inició el turismo en Ecuador y a su vez la entrada al turismo de aventura. Su filosofía, sueño de toda la vida, su ejercicio laboral y su legado ha sido mostrar Ecuador al mundo. Por ello escribió un libro el cual tiene mucho énfasis en la realización de este trabajo de titulación, Mostrando Ecuador al Mundo (2005). El autor de este trabajo ha vivido la última década bajo las memorias de Eduardo Proaño para cumplir su sueño. (Proaño,2005)

2. Problema

El problema que se presenta para esta investigación es que no existe información al respecto de la acogida que tuviera la creación de una carrera de turismo de aventura en la Universidad San Francisco de Quito. Esto se debe a que nunca se ha investigado este tema ni estructurado o implementado esta carrera en Ecuador o en la región. Por este motivo la investigación tiene un propósito que es la acogida que podría tener esta carrera en la Universidad San Francisco y en Ecuador.

3. Hipótesis

Hipótesis

- El Turismo de Aventura en Ecuador tiene suficiente potencial como para necesitar de profesionales graduados en esta área para trabajar esta área en el futuro.

• Hipótesis alternativa:

El Ecuador necesita profesionales capacitados en la industria de Turismo de Aventura para el desarrollo de su potencial turístico en el futuro.

• Hipótesis nula:

El Turismo de Aventura en Ecuador no tiene suficiente potencial como para necesitar de profesionales graduados en esta área para trabajar esta área en el futuro.

4. Preguntas de investigación:

¿El turismo de aventura es lo suficientemente capaz y tiene suficiente potencial para ser desarrollado para ser un aporte significativo en la economía y desarrollo del país?

4.1 Justificación:

- ¿Para qué?: El estudio se realiza para la creación de la área de turismo de aventura en la USFQ, como parte del colegio de administración pero enfocado en el nicho de la aventura.
- ¿Por qué?: El Ecuador es ahora una potencia turística, en todas sus áreas el turismo está creciendo especialmente en el turismo de aventura. El país necesita gente capacitada académicamente en esta área para hacer su trabajo y desarrollar esta industria y al país.

5. Objetivos

5.1 Objetivo general

Investigar y crear el proyecto de implementar el Turismo de Aventura como carrera académica y profesional en la Universidad San Francisco de Quito

5.2 Objetivos específicos

1. Observar el crecimiento potencial del turismo de aventura en el Ecuador
2. Comprobar si el turismo de aventura tiene oportunidad para desarrollarse y crecer en el futuro.

6. Marco Teórico

6.1 Entidades relacionadas con el turismo de aventura

Wilderness Medicine Institute (WMI)

El instituto Wilderness Medicine Institute (WMI) fue creado por la escuela de liderazgo de aventura NOLS (National Outdoor Leadership School) en los Estados Unidos a principios del año 2004. Este instituto tiene como objetivo dar conocimientos de prácticas de primeros auxilios en áreas agrestes. Existe una gran diferencia entre los primeros auxilios en áreas urbanas y agrestes tales como disponibilidad de recursos, comunicación y evacuación. Para cualquier trabajo o incursión en turismo de aventura que en su mayoría es en áreas agrestes, se necesitan los conocimientos del WMI. Empiezan por niveles y cursos básicos, WFA (Wilderness First Aid), WAFA (Wilderness Advanced First Aid) y WFR (Wilderness First Responder). Estos niveles y conocimientos combinan la medicina moderna, evacuación y rescate, con los deportes y actividades al aire libre involucrados con el turismo de aventura. En los Estados Unidos y Canadá, no se puede trabajar por ley en ningún área involucrada con el turismo de aventura sin tener una certificación WFR. Los conocimientos del WMI se han expandido mediante el instituto a más de 100 países entre ellos Ecuador. Aquí son ofrecidos por la organización MINGAI. El pensum WFR cuenta de un curso intensivo de once días en los cuales se evalúan los conocimientos teóricos y prácticos, se utilizan días de práctica, escenarios controlados, pacientes reales y situaciones complejas para enseñar a los estudiantes cómo reaccionar a las diferentes circunstancias que pueden ocurrir en

las áreas agrestes. Por ejemplo, roturas de huesos, edema pulmonar, hemorragias, entre otros, y como resolver estos problemas en áreas agrestes y evacuar a un pacientes. Uno de los conocimientos ofrecidos y tal vez el más importante es el de CPR o resucitación. Este conocimiento puede hacer la diferencia entre salvar o perder una vida y cualquier estudiante de un curso WMI saldrá con certificación de resucitador CPR. El conocimiento WMI es esencial para la industria de turismo de aventura en Ecuador y en el mundo. Cada dos o tres años, los estudiantes deben re-certificar su conocimiento mediante otro curso pequeño de re-certificación ya que estos conocimientos cambian mientras la medicina moderna evoluciona. Finalmente queda como resultado un profesional que puede actuar y salvar una vida en situaciones agrestes para toda su carrera profesional y su vida personal. (Wilderness Medicine Institute, 2015)

Leave No Trace (LNT)

Leave No Trace es una ética que inició en los Estados Unidos en los años noventa debido al enorme desgaste de las áreas agrestes en ese país por el uso indebido de recursos, cantidad enorme de visitantes, y acciones sin una intervención de principios de conservación. LNT se volvió una organización internacional, inculcando en diferentes países siete principios básicos que pueden hacer una gran diferencia cuando se visitan áreas agrestes. El turismo de aventura en su mayoría es en áreas agrestes y dispone de su correcto uso siguiendo normas impuestas por los gobiernos. Sin embargo los principios Leave No Trace van un poco más allá y se vuelven una ética personal o grupal para conservar el ambiente. En Ecuador, desde hace muy poco se inculcan los principios Leave No Trace ya que hace algunos años atrás no se conocía esta ética y no había personas capa-

citadas en inculcar estos principios. Estas personas se las cataloga como *Leave No Trace Master Educators*, quienes tienen la capacidad de enseñar los principios en su totalidad, aplicarlos, pero también enseñar a otros a transmitir estos valores y conocimientos. De ser así, el crecimiento de la ética LNT y de la organización se vuelve casi exponencial y el resultado es favorable para la conservación del ambiente pero también para todos aquellos quienes disfrutan de las áreas agrestes. La industria del turismo de aventura se ve directamente influenciada por la ética Leave No Trace especialmente en países como Ecuador que recién adoptan este tipo de éticas, y que tienen una cultura popular que no está destinada al conservacionismo ni al desarrollo sustentable. Los siete principios LNT en inglés son:

1. Plan ahead and prepare
2. Travel and camp on durable surfaces
3. Dispose of waste properly
4. Leave what you find
5. Minimize campfire impacts
6. Respect wildlife
7. Be considerate of other visitors

Los conocimientos LNT son de suma importancia para un profesional en turismo de aventura. (Tilton, 2008) (Leave No Trace Organization, 2015)

Organización MINGAI

La organización MINGAI es una organización ecuatoriana destinada a brindar conocimientos a ecuatorianos del WMI y de LNT. Mingai tiene sede en Quito y dicta cursos todo el año calendario. Sus costos no son altos y son muy accesibles. Con el fin de proporcionar cursos todos los semestres para entrenar a profesionales en el área. Mingai por esta razón ofrece un descuento a los estudiantes de la Universidad, asegurando un alto nivel de asistencia anual y la formación de nuevos profesionales. Esta organización ha abierto sus puertas a dar instrucción académica profesional para desarrollar la industria del turismo de aventura. (Mingai,2015)

Asociación de Guías de Montaña de Ecuador (ASEGUIM)

La ASEGUIM es un ente regulador de suma importancia en el turismo de aventura en Ecuador en la actualidad. Esta asociación inició como un conjunto de los clubes de montañismo en el país en los noventas y cuando el montañismo y la escalada tuvieron auge la asociación se formó. Tiene sede en Quito y se encarga principalmente de dos funciones primarias. La primera formar a guías certificados de montaña y escalada con fines turísticos, y la segunda de realizar evacuación y rescate en el territorio ecuatoriano. La ASEGUIM dicta el curso de Guía de Montaña por un precio sumamente bajo para ser una carrera profesional y bajo los estándares internacionales de la UIAGM (Organización de Guías de Montaña Mundial) . Es esencial ser guía de montaña y escalada dentro del turismo de aventura o tener conocimientos de carácter profesional para realizar estas actividades. Sin embargo, una persona debe estar certificada y en conocimiento del

área donde quiere trabajar para poder realizar estas actividades. Es decir un ecuatoriano que quiera guiar en Ecuador debe hacer su curso de guía en este país. La ASEGUIM por esta razón dicta cursos dos veces al año, divididos en tres módulos. Estos módulos y el examen de graduación se han elaborado en la malla curricular para que el profesional de turismo de aventura en la Universidad San Francisco pueda salir con una certificación ASEGUIM. Los módulos son: módulo de roca, módulo de hielo y nieve, y modulo alpino. En el examen se evalúan los tres módulos. (ASEGUIM, 2015)

6.2 Análisis FODA

A continuación se detalla un análisis acerca de una posible carrera de turismo de aventura en la Universidad San Francisco de Quito.

Fortalezas

Carrera innovadora

La carrera de turismo de aventura será un módulo de la Universidad que no se ha aplicado antes en Ecuador. Por lo tanto, tomando en cuenta la investigación necesaria para crear este programa así como el desarrollo del mismo esta carrera sería una gran innovación.

Carrera pionera

La Universidad San Francisco sería la primera universidad en Ecuador y en la región de ofrecer esta carrera. Tomando ventaja sobre otras universidades pero también dando el ejemplo de abrir nuevas áreas de estudio convenientes para el

futuro del país.

Área específica de nicho

El turismo de aventura es un nicho del turismo en general. Esto es una fortaleza ya que un grupo pequeño de personas disfrutan de este tipo de actividades en la actualidad si comparamos con áreas relevantes tales como el fútbol en el caso de los deportes y actividades, o el turismo urbano, en el caso del turismo. Siendo un área pequeña conlleva a que los profesionales sean específicos en su área con la implementación de esta carrera. Al mismo tiempo esto obliga a que también los instructores y profesores sean especializados y del más alto nivel dentro de su profesión.

Tendencia internacional

El turismo de aventura se ha convertido en los últimos años en América del Sur y en la última década en Estados Unidos como una tendencia de actividades al aire libre o en áreas agrestes. En su mayoría han iniciado como deportes y personas que practican estos deportes pero ahora se ha vuelto una tendencia. Cientos de universidades en los Estados Unidos y Canadá ofrecen programas de turismo de aventura tales como Outdoor Leadership, Outdoor Education y Adventure Management. En la actualidad el concepto de actividades al aire libre enfocadas en turismo de aventura es popular entre grupos de distintas edades tales como estudiantes, profesionales y lo más importante padres que involucran desde temprano a sus hijos dentro de este concepto. Considerando lo anteriormente

mencionado se distingue una fortaleza de implementar esta carrera y que tenga acogida en el futuro.

Debilidades

Área de estudio no popular

Una debilidad significativa de esta carrera es que aún no se ha popularizado dentro de la sociedad ecuatoriana y dentro de las clases sociales altas. Aunque esté cambiando este hecho y cada vez se lo practique más, se distingue una debilidad de no tener suficiente acogida de estudiantes. Así mismo, el interés de ser un profesional en esta área pudiera ser influenciado por las tendencias populares de estudio y dejar al turismo de aventura atrás.

Área de estudio costosa

El turismo de aventura en Estados Unidos y Canadá es una carrera costosa. Esto se debe a factores como equipo personal, viajes, y aprendizaje en el campo es decir fuera del aula de clases. Con este hecho, en Ecuador sería un panorama parecido considerando que los costos de viaje dentro de Ecuador son bastante baratos en comparación a otros países. Teniendo costos altos, la carrera se vuelve más prestigiosa pero al mismo tiempo menos accesible para estudiantes con recursos limitados.

Oportunidades

Carrera pionera y primera en Ecuador

Con la propuesta de crear la carrera de aventura en Ecuador se presenta una enorme oportunidad de ser la universidad pionera y primera en ofrecer esta carrera. Esta oportunidad se demuestra a nivel nacional entre las universidades locales, pero también regional, tomando en cuenta que no existen programas similares en la región de nuestro continente.

Ser una sede internacional para el turismo de aventura

El Ecuador se presta para tener este tipo de carreras y ofrecer esta oportunidad, y ser los primeros y mejores en hacerlo. Resalta también la oportunidad de que la Universidad San Francisco se pueda volver una sede internacional para el turismo de aventura, tal como es la universidad Thompson Rivers University en Canadá. Alumnos y profesores de todas partes del continente americano y del resto del mundo tendrían como destino el Ecuador que aparte de todos los beneficios que ofrece, tendría también una posibilidad de estudios académicos relacionados con el turismo de aventura.

Amenazas y Riesgos

Gobierno de Ecuador

Una amenaza directa a implementar esta carrera es la imagen del gobierno del Ecuador sobre nuestro país. Esto se debe a que los incentivos para generar más turismo y por ende más profesionales en turismo de aventura pueden ser mal dirigidos por acciones y posiciones políticas del gobierno de Ecuador. Esto sería

una amenaza para implementar esta carrera y también para el área del turismo de aventura en general.

Otras universidades

Un riesgo para esta carrera sería la competencia. Al ser los pioneros en la creación de esta carrera la Universidad San Francisco tomaría la delantera pero seguramente otras universidades en Ecuador seguirían su ejemplo ya que comparten el mismo recurso que ofrecer para el turismo de aventura, el Ecuador.

Riesgos objetivos

Al practicar o estudiar el Turismo de Aventura se presentan algunos riesgos objetivos de seguridad e integridad física, manejo de equipo técnico, y en casos particulares situaciones de vida o muerte. Esto es un riesgo general para la carrera y su imagen. Por esta razón universidades que ofrecen esta carrera se arriesgan a ofrecerla minimizando los riesgos objetivos.

7. Metodología de la investigación

Para la investigación pertinente se eligieron 3 métodos. 1. La realización de entrevistas a profesionales en el área de turismo de aventura. 2. La realización de una encuesta a estudiantes y personas naturales sobre la acogida de la carrera del turismo de aventura. 3. Una investigación de costos en forma desglosada para pronosticar el costo de una posible carrera de turismo de aventura.

Estos métodos se eligieron por su eficiencia en respuestas objetivas y también por ser métodos de fácil aceptación y desarrollo. En el caso de las entrevistas estas se realizaron personalmente, fueron grabadas y procesadas para su debido análisis.

En el caso de la encuesta, ésta se hizo de forma aleatoria y personal a personas que cumplieron los siguientes parámetros

- Que el encuestado esté relacionado con el turismo de aventura
- Que este en una edad de 18 a 30 años

Se reclutó a un grupo al azar en la ciudad de Quito asegurándose que los encuestados pertenezcan a diversas áreas geográficas. Se realizó esta encuesta mediante una aplicación en computadora o IPAD para facilitar la comprensión y la obtención rápida de resultados. Se usó la plataforma Survey Monkey para enviar la encuesta por internet, siendo este el método más eficiente de recepción. También se usó encuestas personales mediante computadora donde el encuestador se acercó donde cada encuestado y abrió la encuesta para ellos ese rato. La encuesta se enfocó en

preguntas simples sobre perspectivas de tener una carrera de turismo de aventura. Para evitar sesgos, complejidad y mala interpretación se utilizó un lenguaje casual al elaborar las preguntas.

Finalmente el método de una investigación de costos será puntual y se utilizarán proyecciones de cifras del 2015. Este método será bastante simple mediante un desglose de costos. Una vez obtenidos los resultados se analizarán respectivamente.

8. Análisis Y Resultados

8.1 Análisis de Entrevistas

Después de haber realizado las entrevistas respectivas se definen algunas conclusiones y características en común. Los entrevistados se destacan por ser profesionales en su área, directamente involucrada con el turismo de aventura. Con este sentido sus comentarios y respuestas son considerados como respuestas objetivas y sustentadas por años de experiencia. Su conocimiento es extremadamente válido para el motivo de la entrevista y los objetivos de la investigación.

Los entrevistados concuerdan de que es indispensable enseñar académicamente el turismo de aventura, con un beneficio tanto para el Ecuador como para la Universidad San Francisco. Así mismo manifiestan que el Ecuador es el país ideal para explotar esta área de estudio académico por la calidad y cantidad de nuestros recursos territoriales y diversidad. Aparte de esta apreciación se distingue la oportunidad de desarrollar el potencial turístico del Ecuador mediante el turismo de aventura; y también la oportunidad de que nuestro país se vuelva un destino para este fin académico. Bajo el mismo concepto, los profesionales afirman que el turismo en Ecuador debe seguir siendo desarrollado, pero sin embargo hay una amenaza grave que es el gobierno ecuatoriano ya sea por regulaciones, incentivos incorrectos u otros aspectos. Los profesionales aseguran que el turismo va a crecer en el futuro pero pudiera incrementar más si el gobierno estuviera a favor de esta área de la industria y área de estudio.

Los entrevistados han sido testigos de la evolución de la Universidad San Francisco, y están seguros que esta institución tiene los recursos suficientes (contactos con universidades en el exterior, programas como CEIBAS y sedes como GAIAS en Galápagos o en el Tiputini) y ya establecidos para ejecutar esta carrera académica.

Finalmente, acerca de características específicas de cada entrevista se distinguen algunas particularidades como por ejemplo la oportunidad de potenciar las Islas Galápagos con el turismo de aventura con otras actividades aparte de las que ya se practican, aunque el gobierno limite la exploración y explotación de nuevas áreas para el turismo en esta región. La gran acogida y oportunidad de mostrar el Ecuador al mundo que permitió el Huairasinchi siendo la sede mundial en Ecuador, y la necesidad de inculcar conocimientos WMI (Wilderness Medicine Institute) a profesionales en Ecuador. (López, 2015) (Iturralde, 2015) (Anhalzer, 2015) *Ver Anexo 1

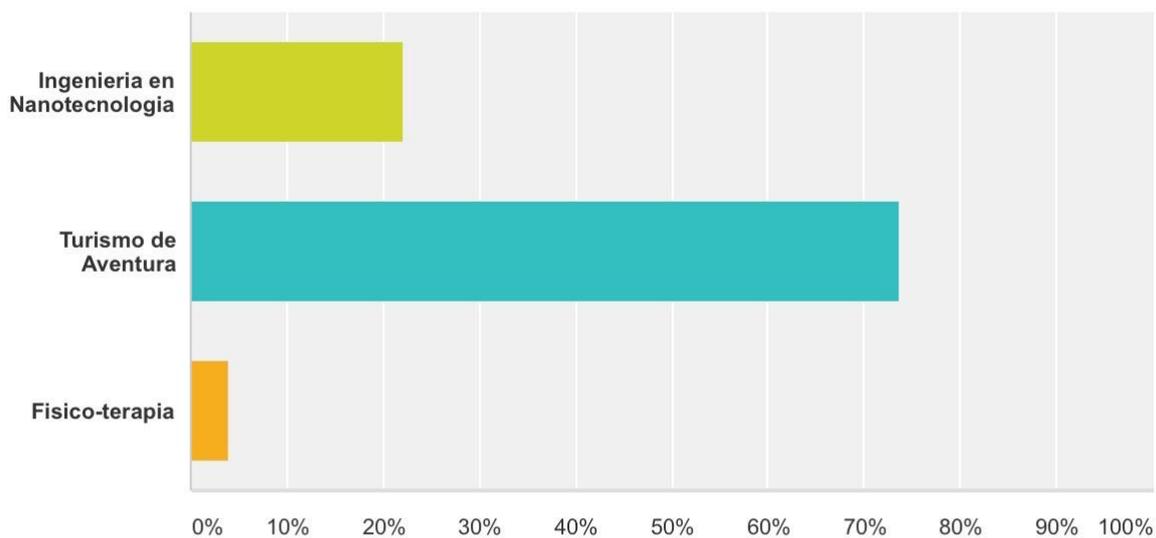
8.2 Resultado de la encuesta

Los resultados de la investigación demuestran que existe una aceptación favorable de la carrera de turismo de aventura.

La primera pregunta establece 3 opciones de carreras que no se dictan regularmente en Ecuador. Turismo de aventura tiene la mayoría con el 73.74%.

Elige la carrera que mas te gustaria estudiar

Respondido: 99 Omitido: 1

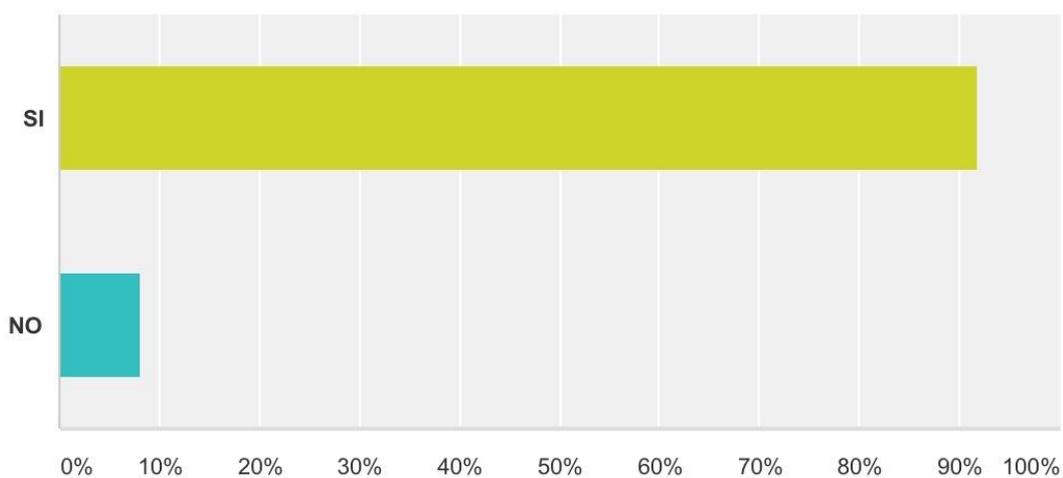


Opciones de respuesta	Respuestas
▼ Ingenieria en Nanotecnologia	22,22% 22
▼ Turismo de Aventura	73,74% 73
▼ Fisico-terapia	4,04% 4
Total	99

La segunda pregunta con el 91.92% demuestra que un estudiante común piensa que el Ecuador se puede volver un destino internacional para el turismo de aventura.

Piensas que el Ecuador se puede volver un destino internacional para el turismo de aventura (deportes como escalada, montañismo, trekking, buceo, kayaking, etc)

Respondido: 99 Omitido: 1

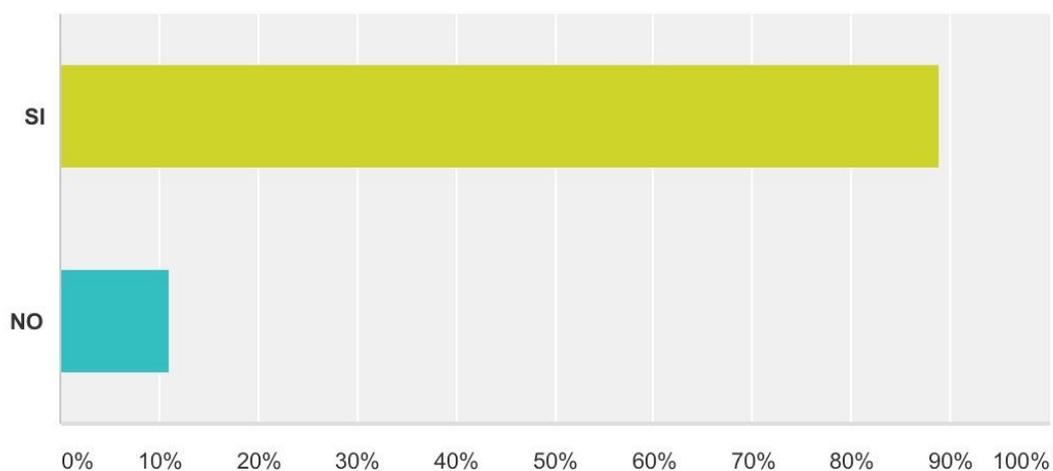


Opciones de respuesta	Respuestas
SI	91,92% 91
NO	8,08% 8
Total	99

La tercera pregunta demuestra que la mayoría de los encuestados quisieran tener más clases fuera del aula. El término de salidas de campo se aplicó a la pregunta pues muchos estudiantes asocian a las clases fuera del aula con salidas de campo. La carrera de turismo de aventura tendría alta cantidad de clases fuera del aula, tales como la visita a áreas protegidas y cursos de deportes, siendo así este resultado favorable dentro de la investigación efectuada para proponer la carrera de turismo de aventura en la Universidad.

Te gustaria tener mas clases afuera de las aulas dentro de tu programa academico? (salidas de campo)

Respondido: 99 Omitido: 1

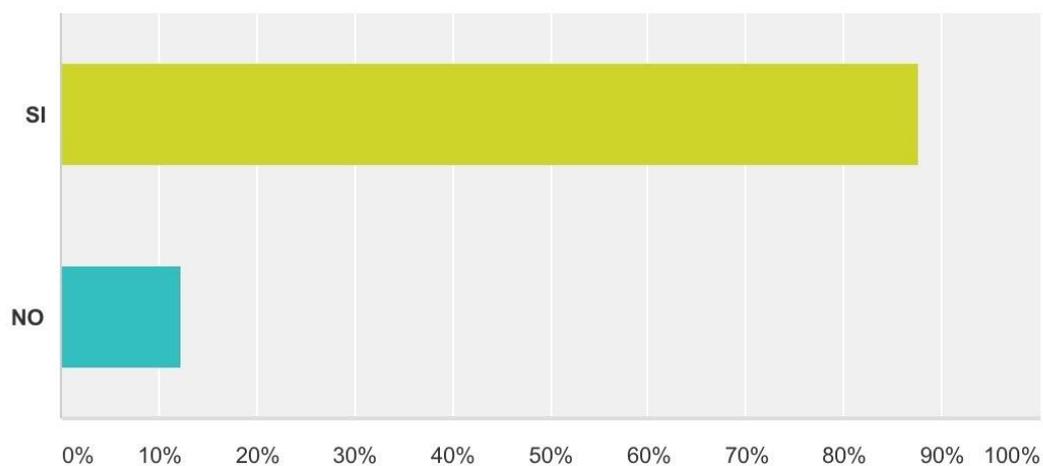


Opciones de respuesta	Respuestas
SI	88,89% 88
NO	11,11% 11
Total	99

La cuarta pregunta se enfoca en aprender más sobre el Ecuador y su territorio dentro de un programa académico. Los resultados indican que el 87.76% de los encuestados les gustaría aprender más sobre el Ecuador. Si se daría la carrera de turismo de aventura se enseñaría mucho más de Ecuador a los alumnos, siendo justamente el territorio ecuatoriano el área de estudio.

Te gustaría aprender mas sobre el Ecuador y su territorio en un programa académico?

Respondido: 98 Omitido: 2

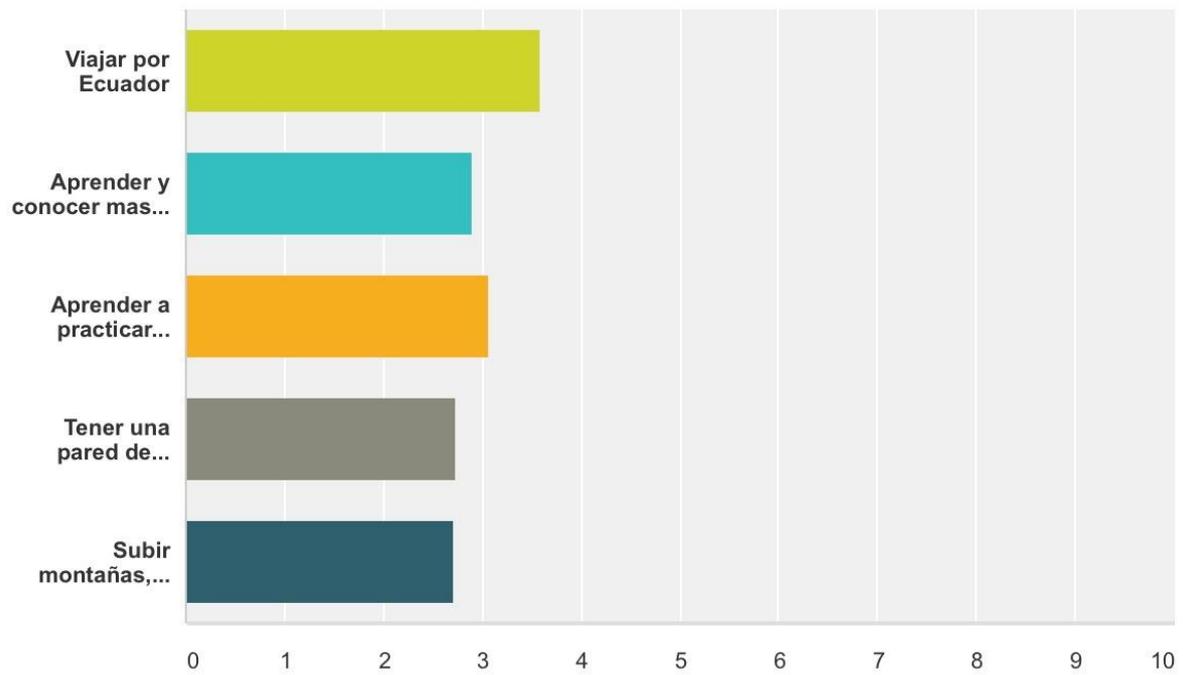


Opciones de respuesta	Respuestas
SI	87,76% 86
NO	12,24% 12
Total	98

La quinta pregunta dejaba abierta algunas opciones para el encuestado para dar valor a las distintas oportunidades planteadas. Todos los resultados indican favoritismo frente a elementos de la carrera como tener un muro de escalar o viajar por Ecuador. El que más acogida tuvo fue viajar por Ecuador con un puntaje obtenido de 3.60. A éste le sigue la actividad de aprender o practicar deportes al aire libre con 3.07, seguido por aprender y conocer más sobre el Ecuador 2.91, tener una pared de escalar en la Universidad con 2.74 y finalmente subir montañas, escalar en roca y hacer kayak de río con 2.71. Si se evalúa el orden con la perspectiva de establecer la carrera de turismo de aventura, entonces los encuestados nos dan la razón de que el Turismo de Aventura sería muy práctico para estudiantes de universidad. Viajar por Ecuador y aprender de actividades al aire libre demuestran su preferencia más alta, esto indica una motivación y ganas por salir del aula de clases de los estudiantes encuestados. Si se aplican estos criterios la carrera de Turismo de Aventura podría ser implementada.

Ordena del 1 al 5 que te gustaría más nacer como parte de tu carrera profesional? (1 lo que más te gustaría)

Respondido: 96 Omitido: 4



	1	2	3	4	5	Total	Puntaje
▼ Viajar por Ecuador	32,29% 31	28,13% 27	17,71% 17	11,46% 11	10,42% 10	96	3,60
▼ Aprender y conocer mas sobre Ecuador	14,58% 14	26,04% 25	12,50% 12	29,17% 28	17,71% 17	96	2,91
▼ Aprender a practicar deportes al aire libre o en areas agrestes de forma segura	13,54% 13	17,71% 17	42,71% 41	14,58% 14	11,46% 11	96	3,07
▼ Tener una pared de escalar en la U para recreacion	22,92% 22	13,54% 13	12,50% 12	16,67% 16	34,38% 33	96	2,74
▼ Subir montañas, escalar en roca y o hacer kayak en rio	17,02% 16	14,89% 14	14,89% 14	28,72% 27	24,47% 23	94	2,71

La última pregunta dejaba abierta un comentario: Que piensas de tener una carrera de Turismo de Aventura como opción académica?

Las respuestas fueron algo variadas pero se destacó un favoritismo con términos como básico, indispensable, muy buena, excelente idea, entre otras. Hubo algunas respuestas fuera de contexto y algunos encuestados dejaron ese espacio en blanco. No hubo ninguna respuesta negativa ni en contra a esta pregunta. Se encontró una respuesta en particular que se refirió a que el Ecuador es el país ideal para el turismo de aventura por cantidad de recursos, posición geográfica y distancias cortas. Esta afirmación es acertada y prueba también el potencial de Ecuador y de una institución universitaria para adoptar esta carrera.

8.3 Investigación de costos

Dentro de la investigación pertinente se realizó una investigación de costos interna en la Universidad San Francisco para pronosticar un costo total de la carrera. Además se habló con las distintas entidades proveedores de cursos para tener un descuento para académicos y profesionales del turismo de aventura. Los costos investigados y pronosticados se detallan en la tabla a continuación.

En la tabla se detallan los costos de cada curso específico a la actividad deportiva tomando en cuenta que si se tuviere una alianza con las entidades proveedoras de los cursos se pudiera tener un descuento del 35%. En la tabla se detalla el precio final el cual sería sujeto al estudiante del programa en la Universidad San Francisco de Quito.

Costos AVENTOUR		
Curso	Precio	Descuento 35% / Subtotal
LNT (Leave No Trace)	180	117
WFR (Wilderness First Responder)	450	292.5
Andinismo I	500	325
Andinismo II	500	325
Andinismo III	1000	650
Kayak I	200	130
Escalada en Roca I	120	78
Escalada en Roca II	120	78
Navegacion y Cartografia	100	65
Senderismo	150	97.5
Semestre normal USFQ	4540	40860
Equipo personal minimo	1000	1000
TOTAL		44018

En lo que respecta al costo académico de un semestre en la Universidad San Francisco, éste se encuentra detallado semestralmente en la tabla, siendo éste un dato del 2015. Sin tomar en cuenta inflación, o futuros incrementos de costos en Ecuador en el futuro, el total de la inversión por estudiante sería de 40860 USD. A esto se le suma un mínimo de gasto de equipo personal en cosas como vestimenta y equipo técnico por 1000 USD. Esta cifra es simplemente un aproximado mínimo para una persona. De acuerdo a necesidades estos costos incrementarían.

En total, el costo investigado y pronosticado de la carrera entera de Turismo de Aventura resultaría en aproximadamente 44000 USD. A esto no se le ha sumado gastos personales de alimentación, ni transporte para poder cursar esta carrera en los diferentes lugares del Ecuador. A continuación se detalla también

en una tabla el equipo básico requerido para la carrera y su costo promedio mínimo.

Detalle equipo personal minimo	
Mochila	150
Ropa tecnica	400
Arnes	50
Bolsa de dormir	100
Aislante	30
Botas	100
Zapatos de escalar	90
Botella de agua	20
Gafas	60
TOTAL	1000

9. Conclusiones y Recomendaciones

9.1 Conclusiones generales

Después de realizar la investigación correspondiente se puede probar la hipótesis planteada y responder a las preguntas de la investigación. La propuesta establecida para una posible carrera de turismo de aventura en la Universidad San Francisco corresponde a la malla curricular diseñada en base al tiempo, recursos y alianzas estratégicas. Ver sección 9.3.

El Turismo de Aventura en Ecuador tiene suficiente potencial como para necesitar de profesionales graduados en esta área para trabajar esta área en el futuro.

Esta hipótesis se ha comprobado y aceptado tras realizar la investigación mediante los métodos seleccionados. También se refuerza esta hipótesis mediante el análisis de datos proporcionados por el Ministerio de Turismo de Ecuador, además de responder cuantitativamente a la pregunta de investigación demostrando el potencial de crecimiento económico del turismo de aventura (Ver Anexo 2). Bajo estas premisas, se comprueba que el Ecuador sí tiene suficiente potencial y acogida para emplear profesionales graduados en turismo de aventura. Por esta razón, la Universidad San Francisco no se puede quedar atrás y debe empezar a dictar esta carrera.

Referente a las preguntas de la investigación propuestas y al objetivo principal, este se ha cumplido. La investigación realizada prueba que aunque el turismo de aventura como tal no se ha enseñado nunca en Ecuador, ahora se presenta la oportunidad para hacerlo. Si la Universidad San Francisco de Quito empieza

a dictar esta carrera tendría sin duda acogida por parte de la población. Al ser el Ecuador, hoy en día, vendido como un potencial turístico, capacitar académicamente a profesionales en el área de turismo de aventura se volverá esencial para poder desarrollar económicamente la industria y el bienestar del país en el futuro. Además se incluye beneficios económicos y sociales para la sociedad ecuatoriana. Ver Anexo 2. Los objetivos específicos de observar el crecimiento potencial del turismo de aventura y comprobar si esta área tiene potencial para desarrollarse en el futuro también se han cumplido.

9.2 Propuesta

Bajo los antecedentes anteriormente mencionados, en los cuales el autor de esta tesis ha estado directamente relacionado, se realiza la siguiente propuesta.

La investigación, creación, e implementación de la **Carrera de Turismo de Aventura en la Universidad San Francisco de Quito.**

Investigación: Se investigó la acogida de esta carrera en la Universidad San Francisco de Quito, su impacto en esta institución y en Ecuador. Se realizó una investigación pertinente para comprobar el efecto de la implementación de esta nueva área, con énfasis en beneficios, costos e impacto a futuro.

Creación: Se creó la malla curricular, diseño del programa en base al tiempo, costo y alianzas estratégicas para esta carrera.

Implementación: Sujeto a la acogida resultante de la investigación y factores propios de la Universidad San Francisco de Quito se propone la implementación de esta carrera dentro de la oferta de carreras.

9.3 Beneficios para la Universidad San Francisco

La Universidad San Francisco se verá directamente beneficiada con el crecimiento del turismo de aventura si se abre esta carrera por varias razones. En primer lugar será una carrera más que se adopte a la función de la Universidad, esto crea más diversificación de oportunidades y podrá atraer a estudiantes de distintas partes del país y del mundo a explotar este nicho. Por otro lado, tendrá a la final más estudiantes los cuales en el futuro incrementarían como ex alumnos el beneficio global de la Universidad. Además, puede aprovechar la oportunidad de ser la pionera en Ecuador y en la región para dar esta carrera, y así ser el ejemplo de innovación académica y de soluciones para los tiempos modernos mediante nuevos campos de estudio. La Universidad también puede aprovechar la gran cantidad de estudiantes internacionales y convenios con universidades en el exterior que realizan intercambios de estudiantes, esto ahora en un área de turismo de aventura la cual ha sido probada mediante la investigación como la precisa para el Ecuador como país. La universidad también puede tener el beneficio final de modificar su infraestructura y recursos para dictar esta carrera y que ésta sea completamente profesional con los más altos índices de seguridad y demostrar

que los ecuatorianos como profesionales en turismo de aventura, disfrutamos de nuestro país de una forma sustentable, e invitamos a gente de todo el mundo a conocer nuestras riquezas.

9.4 Diseño de malla curricular

A partir de la metodología de investigación detallada anteriormente, la discusión y la descripción del marco teórico se diseñó la siguiente malla curricular. Esta malla cuenta con un programa que incluye 5 años de estudio, incluyendo 8 semestres y 3 veranos en Ecuador, y un semestre de intercambio en Canadá en la Universidad Thompson Rivers University. Las clases propias del programa se catalogan con código ADV, corto para Aventura.

			Primer Año		
Semestre 1			Semestre 2		
Codigo	Curso	Creditos	Codigo	Curso	Creditos
CID 0101A	Autoconocimiento	4	ADM 0211	Principios de Administracion	4
CID 0102	Cosmos	4	ESP 0210	Composicion II	4
ESP 0100	Composicion I	4	CG	Colegio General (BIO/ECL/GEO/FIS/QUI/NUT)	4
CG	Colegio General (ART/DAN/TEA/IMC/ACF)	4	CMP	Computacion	4
ADV 0100	Teoria del Turismo de Aventura	4	MAT 0114	Matematicas Aplicadas a la Administracion	4
DEP	Escalada en Roca I	3	ADV 0110	Wilderness Adventure	4
WFR	Wildernes First Responder Course	3	DEP	Escalada en Roca II	3
TOTAL		26	TOTAL		27
Verano					
Codigo	Curso	Creditos			
DEP	Navegacion y cartografia	3			
TOTAL		3			
			Segundo Año		
Semestre 1			Semestre 2		
Codigo	Curso	Creditos	Codigo	Curso	Creditos
ADV 0200	Business of Adventure	4	PASECC	Pasantia a la Comunidad	3
CON 0250	Principios de Contabilidad	4	CON 0210	Contabilidad Financiera gerencial	4
ECN 0100	Introduccion a la Economia	4	ECN 0200	Principios de Microeconomia	4
CG	Cultura Gastronomica	1	Electiva	Electiva Colegio General	4
LNT	Leave No Trace Master Educator Course	3	MAK 0301	Marketing Principios y Fundamentos	4
CG	Humanidades (LIT/FIL)	4	DEP	Andinismo II (Modulo Alpino)	3
DEP	Andinismo I (Roca y Hielo)	3	ADV 0210	Guiding Leadership	4
TOTAL		23	TOTAL		26
Verano					
Codigo	Curso	Creditos			
DEP	Deporte de aventura (Galápagos)	3			
TOTAL		3			

Semestre 1			Tercer Año			Semestre 2			
Codigo	Curso	Creditos	Codigo	Curso	Creditos	Codigo	Curso	Creditos	
ADM 0320	Administracion de Operaciones	4	FIN 0310	Principios de Finanzas	4				
ADM 0371	Direccion Estrategica	4	PASEM	Pasantia Empresarial	2				
REC 0410	Areas Protegidas de Ecuador	4	MAK 0420	Comportamiento del Consumidor	4				
ECN 0210	Principios de Macroeconomia	4	AM 0440	Creatividad Empresarial	4				
ADM 0215	Legal liability and Risk Management	4	AM 0350	Administracion de Recursos Humanos	4				
DEP	Andinismo III (Examen)	3	DEP	Kayak de Rio 1	3				
ADV 0300	Adventure and Sport Marketing	4	ADV 0310	Wilderness Travel	4				
		TOTAL			27			TOTAL	25
Verano									
Codigo	Curso	Creditos							
DEP	Senderismo (Tiputini)	3							
		TOTAL			3				
Cuarto Año									
Semestre 1			Semestre 2						
Codigo	Curso	Creditos	Codigo	Curso	Creditos				
FIN 0371	Analisis y Valoracion Financiera	4	ADV 0500	Intercambio de Aventura Thompson Rivers University					
ADM 0390	Seminario de Tesis	4		Electivas libres	12				
CON 0310	Administracion de Costos	4			TOTAL	12			
DEP	Senderismo (Tiputini)	3							
ADM 0440	Creatividad Empresarial	4							
REC 0411	Gestion Ambiental	4							
ADV 0400	Research in Adventure Tourism	4							
		TOTAL			27				
Quinto Año									
Semestre 1									
Codigo	Curso	Creditos							
MAK 0430	Investigacion de Mercados	4							
ADV 0510	Expedition Planing and Leadership	4							
REC 0425	Manejo de Turismo Sustentable	4							
ADM 0301	Negociacion	4							
ADM 0497	Trabajo de Titulacion	15							
		TOTAL			31				

9.5 Descripción corta de la carrera

El programa de la carrera de Turismo de Aventura se denominará AVEN-TOUR, siglas que llaman la atención y describen tanto en inglés como en español el concepto de la carrera. El programa consta con una variedad extraordinaria para la aventura en Ecuador, y para el territorio ecuatoriano como tal. Cuenta con clases tanto académicas como de instrucción técnica y física.

Las clases de tipo académico se ajustan a los requisitos de la carrera de Administración para el Desarrollo la cual se dicta actualmente en la Universidad San Francisco con algunos complementos de las carreras tanto de Hospitalidad como de Biología. El resultante es una variedad académica que permite al profesional desarrollarse en temas significativos, modernos, innovadores, además de necesarios para el emprendedor actual. Todo esto dentro del modelo de Artes Liberales de la Universidad.

El programa cuenta con deportes y o actividades al aire libre teniendo una de estas por semestre. Entre ellos se incluyen deportes de aventura populares y en crecimiento tales como escalada en roca, andinismo, senderismo y deporte de aventura. Estos deportes se realizarán en su mayoría en la serranía ecuatoriana durante los semestres pero se incluyen también 2 veranos para realizar deportes en otras áreas. El primero en las Islas Galápagos en la sede del instituto GAIAS de la Universidad San Francisco, y el segundo en la estación de investigación del Tiputini. Esto demuestra y enseña la diversidad del Ecuador mediante la aventura, y la adaptabilidad a otros lugares y escenarios de trabajo.

Otro complemento del programa es la interacción con clases académicas de carreras de hospitalidad tales como la Teoría del Turismo y de biología como Áreas Protegidas del Ecuador.

El programa ofrece entrenamiento en dos cursos de suma importancia mediante la alianza con organizaciones estratégicas. Estos dos cursos son LNT (Leave No Trace) y WFR (Wilderness First Responder).

Para finalizar un aprendizaje variado pero que fomenta todas las distintas áreas de la aventura, el programa cuenta con un intercambio especializado a la mejor universidad de turismo de aventura del mundo, Thompson Rivers University en Canadá. Este intercambio de un semestre está diseñado para tener una perspectiva moderna y profesional del turismo de aventura en Canadá. El objetivo principal es de completar al profesional de la Universidad San Francisco con deportes y electivas propias de TRU tales como escalada en hielo, campismo en nieve, canoa de río, entre otras, además de generar contactos a medio y largo plazo para desarrollar el turismo de aventura en Ecuador. No está de más resaltar también la diversión, el intercambio cultural, y la exploración de nuevas áreas mediante este intercambio.

9.6 Tiempo de la carrera

La carrera AVENTOUR tiene un tiempo de cinco años para su culminación. El programa está diseñado para terminarse en este periodo tomando en cuenta tres veranos para practicar los distintos deportes necesarios en diferentes lugares del Ecuador. En la malla curricular se detallan los semestres y veranos a seguir para terminar la carrera en 8 semestres en Ecuador conjuntamente con 3 veranos, y un semestre de intercambio en Canadá.

9.7 Costos

Los costos del programa se detallan en la investigación de costos (Ver sección 8.3). Se toma en cuenta los semestres cursados académicamente en la Universidad San Francisco, más los distintos cursos necesarios, y la práctica de

deportes mediante las distintas escuelas. A esto se suma finalmente los costos de equipo personal para practicar el deporte de aventura con un estimado promedio. Los costos están basados en valores del año 2015, sin contar la inflación anual en el futuro. Se toma en cuenta también los descuentos ofrecidos mediante alianzas estratégicas con la ASEGUIM (Asociación de Guías de Montaña de Ecuador), MINGAI (Proveedores de cursos Wilderness Medicine Institute), y cursos extras ofrecidos por profesionales de la Universidad San Francisco de Quito.

9.8 Administración de la carrera

La administración de la carrera AVENTOUR será dirigida por Felipe Proaño, experimentado montañista, alumno de la Universidad San Francisco, pionero en la escalada en roca en Ecuador, instructor para NOLS y Outward Bound, certificado en conocimientos WFR y LNT.

10. Referencias

- Anhalzer, J. (2015, Marzo 8). Turismo De Aventura En La USFQ [Entrevista Personal].
- Espinosa, S. (2015, March 5). Turismo De Aventura En Thompson Rivers University [Entrevista Personal].
- Isaac, J., & Johnson, D. (2012). Wilderness and rescue medicine (6th ed.). Burlington, MA: Jones & Bartlett Learning.
- Iturralde, M. (2015, Marzo 6). Turismo De Aventura En La USFQ [Entrevista Personal].
- Jácome, F. (s.d.). Home - MINGAI - Vital Knowledge. Recuperado Abril 9, 2015, de <http://mingai.org/en/>
- Lopez, S. (s.f.). ARWC 2014 Expedition Race - Ecuador. Recuperado Abril 9, 2015, de <http://live.huairasinchi.com>
- Lopez, S. (2015, Marzo 1). Turismo De Aventura En La USFQ Y El Huairasinchi ARWS [Entrevista Personal].
- MINTUR (Ministerio de Turismo). (s.f.). Recuperado Abril 7, 2015, de <http://www.turismo.gob.ec>
- NOLS. (s.f.). Recuperado Abril 9, 2015, de <http://www.nols.edu/#>
- Proaño, E. (2005). Mostrando Ecuador al mundo: Memorias de Eduardo Proaño. Quito, Ecuador: LatinWeb Pub.
- Tilton, B. (2008). Leave no trace: Master educator handbook. Boulder, CO: Leave No Trace Center for Outdoor Ethics.
- The Leave No Trace Seven Principles. (s.f.). Recuperado Abril 7, 2015, de <https://lnt.org/learn/7-principles>
- Thompson Rivers University. (s.f.). Recuperado Abril 10, 2015, de <http://www.tru.ca/programs.html>
- Turismo en Cifras. (s.f.). Recuperado Abril 7, 2015, de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras>

11. Anexos

11.1 Entrevistas a profesionales en turismo de aventura

Entrevista a Macarena Iturralde acerca del Turismo de Aventura en Galápagos

Perfil de la entrevistada

Profesional en Biología. Gerente General de Senderos Naturales, Agencia de viajes y Operadora de Turismo. Tiene 54 años de edad de los cuales 15 han sido como empresaria y 21 como guía naturalista en Galápagos, Ecuador continental y Perú. Es una de las pocas personas con experiencia en turismo de aventura en las Islas Galápagos, así como en el Ecuador continental.

1. Que le parece la idea de que la Universidad San Francisco de Quito ofrezca la carrera de turismo de aventura?

Me parece muy interesante, pero creo que no se debe enfocar solamente en el turismo de aventura sino también en la ecología y las comunidades. Es decir que debe involucrar al ecosistema, su gente nativa y la aventura. Puede ser una carrera que luego se diversifique y prepare a profesores en actividades al aire libre, así como a guías y empresarios dedicados solamente a manejar este tema. Podrían salir guías y profesores en deportes de aventura, como hay en Escocia.

2. Usted cree que el turismo de aventura en Ecuador tendrá un crecimiento en el futuro. De ser así, en que porcentaje cree que incrementaría en los próximos 5 años (estimación)

El turismo de Aventura ya está en auge en el Ecuador, pero con el gobierno actual tenemos muchas trabas. Por ejemplo, ahora no podemos dar servicios de aventura sin incluir un seguro de accidentes a nuestros clientes, guías, choferes, etc. etc. Muchos de nuestros clientes ya vienen con su propio seguro, pero el Gobierno quiere que la empresa también de un seguro adicional, el cual tiene un costo, el cual incrementa el precio y hace que nuestros precios no sean competitivos.

Yo creo que este tipo de turismo podría aumentar en los próximos años en un 30 o 40% de lo que ya está. La publicidad que ha hecho el Ecuador en el mundo y la carrera de aventura Huairasinchi han sido los canales que han despertado el interés por parte de turistas que buscan naturaleza y aventura a nivel mundial.

3. Usted cree que el Ecuador se pueda volver un destino para estudiar y practicar el turismo de aventura mediante la Universidad San Francisco? Porque?

Claro que si. Yo creo que la USFQ tiene todos los insumos para ofrecer esta carrera y atraer a muchos estudiantes internacionales. El Ecuador es un país pequeño en donde uno puede movilizarse con facilidad, es un país mega diverso en

todo sentido; clima, naturaleza, pisos geográficos, gente y comida. Es tal vez la mecca para quienes quieren estudiar Biología, Ecología, Ecoturismo, Turismo de Aventura y Ciencias Terrestres. Lo tenemos todo a la mano y es muy fácil realizar salidas al campo y de exploración.

4. Usted cree que el Ecuador necesita de profesionales en el area de turismo de aventura?

Si definitivamente. Profesionales que conozcan su país en su totalidad, que estén preparados en todos los deportes de aventura, primeros auxilios, que sepan de interpretación ambiental y que hablen más de un idioma.

5. Que piensa de implementar el turismo de aventura moderno (deportes como escalada en roca, espeleología, para-pente, senderismo, trekking,etc) en las Islas Galápagos?

En Galápagos siempre ha existido el Senderismo y el trekking, ya que en el pasado subíamos a volcanes por una o dos noches, y recorríamos los cráteres y sus calderas. Esto ya no se lo hace porque hubo que erradicar a los chivos introducidos en islas como Isabela, pero creo que eso se podría restablecer, especialmente en el Volcán Alcedo, en San Cristobal y en Sierra Negra. Es importante anotar que en Galápagos no hay agua de ríos y vertientes, por lo que uno debe cargar su propia agua y hace difícil el ascenso a los volcanes.

Con respecto a escalada en roca, no creo que las paredes de toba (sedimento) volcánica o de lava se presten para eso, pero yo no soy muy conocedora de la escalada. En relación a cuevas, espeleología, si existen muchos tubos de lava que podrían ser explorados y recorridos. Para-pente, no estoy muy segura que habría lugares desde donde se pueda despegar y aterrizar, pero claro esto se debería explorar un poco más.

Por lo pronto ya hay gente que maneja el turismo de aventura y utilizan bicicleta, kayaks, buceo y windsurf.

Análisis:

Macarena Iturralde tiene mucha experiencia en turismo de aventura como guía y como empresaria. Un punto importante a destacar es la observación acerca del gobierno ecuatoriano y la imagen y políticas que afectan a la industria. Con respecto a la práctica del turismo de aventura mediante los deportes ella destaca el potencial que existe en el país y en las Islas Galápagos. Finalmente concuerda que el país necesita de profesionales en el área y que la Universidad San Francisco tiene los recursos para facilitar esta carrera en un lugar ideal para estas áreas el cual es Ecuador.

Entrevista a Santiago López acerca del Turismo de Aventura en la Universidad San Francisco

Perfil del Entrevistado

Santiago López es el fundador y cabeza de Proyecto Aventura, empresa que se dedica a la realización de eventos de aventura. Su máximo y más grande logro es la carrera de aventura Huairasinchi, la cual fue sede del mundial de carreras de

aventura 2014 en Ecuador. Santiago es uno de los emprendedores más conocidos de la ciudad de Quito y del Ecuador. Lleva 13 años como gerente de Proyecto Aventura pero ha estado involucrado toda su vida con el turismo de aventura. Sus conocimientos del territorio ecuatoriano, su cultura y riquezas son únicos. Se le atribuye mucho de la exploración, mapeo e intervención del turismo en zonas agrestes en las últimas décadas.

1. Que le parece la idea de que la Universidad San Francisco de Quito ofrezca la carrera de turismo de aventura?

Es indispensable. Ecuador es un país que tiene un potencial enorme de turismo de aventura. Tenemos que salir de la mentalidad de explotación petrolera y minera para meternos en la realidad de que el verdadero reto es convertir al país en una potencia de turismo de aventura.

2. Usted cree que el turismo de aventura en Ecuador tendrá un crecimiento en el futuro. De ser así, en que porcentaje cree que incrementaría en los próximos 5 años.

Depende mucho de las políticas públicas. Si el gobierno central se empeña en que la imagen exterior sea la de un país explotador de recursos no tendremos un verdadero crecimiento. Sin embargo, con impulso de destinos, apoyo a la conservación y facilidades turísticas y sostenibles sería muy fácil que el turismo de aventura se convierta en un motor económico primordial para el Ecuador. Si se dan las facilidades el crecimiento puede ser enorme en muy poco tiempo.

3. Usted cree que el Ecuador se pueda volver un destino para estudiar y practicar el turismo de aventura mediante la Universidad San Francisco? Porque?

Por supuesto. La USFQ tiene la estación del Tiputini y la sede en San Cristobal. Ambos lugares son destinos privilegiados que pueden ser utilizados como base para estudios de turismo de aventura.

4. Usted cree que el Ecuador necesita de profesionales en el area de turismo de aventura?

Es básico. Sin profesionales en el área poco se puede hacer. Inclusive se debe impulsar una conciencia de cuidado del ambiente y una visión de crecimiento en destinos sostenibles desde los colegios.

5. Usted cree que la carrera mundial Huairasinchi ARWS completó sus objetivos de enseñar Ecuador al mundo?

Definitivamente. Nuestros objetivos se cumplieron y el evento fue exitoso. Acerca de la carrera tuvo un valor total cerca de los 800.000 dólares. Esto incluyó todos los eventos, previos, la realización de la carrera y los eventos posteriores. También el costo de los videos y el costo de traer medios internacionales. Nos tomó organizar todo un poco menos de 2 años. Desde que se nos entregó la sede en febrero del 2013 hasta noviembre del 2014. Acerca de la cuantificación de free press posterior al evento, el nacional está al momento en 1.500.000 USD aproximadamente. A esto habría que sumar el free press internacional que es muy difícil de medir pero que debe estar sobre los 500.000 dólares y el valor que se da a la transmisión del video mundial en TV internacional y nacional. En total podría estar

cerca de los 3 millones de dólares sin tomar en cuenta la explosión que fue la noticia del perro Arthur, que aunque no fue relevante con el tema deportivo, tuvo una directa correlación tanto con Huairashinchi y con Ecuador.

Análisis:

Santiago López es el pionero del turismo de aventura mediante eventos y carreras de aventura. Además de ser ex alumno de la Universidad San Francisco, varias veces a intervenido en eventos de la universidad como orador invitado. El demuestra claramente que su evento Huairashinchi abrió las puertas del turismo de aventura ecuatoriano al mundo. En términos de rentabilidad la inversión del evento ha generado una valorización enorme en prensa internacional y nacional y esto seguirá por los próximos años. En resultado, se concuerda que el Ecuador necesita de profesionales en el área de estudio y la universidad tiene los recursos e inclusive infraestructura y logística específica para el turismo de aventura. Un punto importante es la observación de la intervención del gobierno en esta área y de cómo se está vendiendo la imagen de Ecuador en el exterior. Ese punto es muy importante viniendo de un profesional en el área como Santiago que ha pesar de tener sus eventos exitosos y con muchos beneficios se da cuenta de que los incentivos del gobierno no son los correctos. Esto comprueba que el mismo gobierno de Ecuador puede ser un riesgo para el turismo de aventura y para el turismo en general en el futuro.

Entrevista a Jorge Anhalzer acerca del Turismo de Aventura en la Universidad San Francisco

Perfil del entrevistado

Jorge Anhalzer es educador profesional en procesos de aprendizaje experiencial y también guía de montaña. Su experiencia se remonta desde travesías por los famosos andes ecuatorianos, expediciones a Perú, Colombia, Alaska, Wyoming además de su intervención importante en los Llanganates en Ecuador. Tiene 24 años pero más de 10 involucrado en turismo. El tiene un gran conocimiento del territorio ecuatoriano, sus recursos y su potencial. Su educación y preparación académica comparten el mismo concepto de la posible aplicación de la carrera de aventura en la Universidad San Francisco de Quito al ser educador en áreas agrestes.

1. Que le parece la idea de que la Universidad San Francisco de Quito ofrezca la carrera de turismo de aventura?

Me parecería un proyecto interesante, puesto que no existe la carrera como tal en el país. El Ecuador es un país que se presta mucho para el turismo de aventura y la manera de incentivarlo es a través de la juventud ecuatoriana teniendo acceso en universidades del país. Si una universidad puede preparar académicamente, inculcar valores y ética de turismo de aventura entonces en el futuro se podrán tener profesionales ecuatorianos en esta parte del turismo.

2. Usted cree que el turismo de aventura en Ecuador tendrá un crecimiento en el futuro. De ser así, en qué porcentaje cree que incrementaría en los próximos 5 años.

Yo siempre he creído que el Ecuador es un país con mucho potencial en turismo de aventura, tenemos desde grandes nevados hasta bravos ríos. Si se facilitaría a la juventud, los procesos adecuados, creo que el país tendría un crecimiento bastante grande de al menos un 60%.

3. Usted cree que el Ecuador se pueda volver un destino para estudiar y practicar el turismo de aventura mediante la Universidad San Francisco? Porque?

Creo que en la actualidad el Ecuador es un destino para el turismo de aventura, pero no es en la actualidad un destino para estudiar turismo de aventura. Sin embargo se puede convertir en uno, de hecho en el mejor destino para estudiar turismo de aventura. Considerando todos los micro climas que tenemos, las diferentes regiones, recursos, montañas, las Galápagos, etc. el país debería volverse un sitio para estudiar turismo de aventura.

4. Usted cree que el Ecuador necesita de profesionales en el área de turismo de aventura?

Creo que el país necesita de profesionales en el área, pero más que nada creo que las entidades gubernamentales necesitan fundamentar sus leyes en aspectos realistas y con asesoría de gente que tiene experiencia en el área. Me parece que para que pueda haber turismo de aventura, debe existir la libertad de poder prac-

ticarla sin necesidad de tantas leyes y obstáculos como se tiene ahora por ejemplo en los ingresos a los parques nacionales para realizar montañismo.

5. Cual es su criterio acerca de formar a profesionales en turismo de aventura usando conocimientos como WMI (WFR, WAFA) y Leave No Trace.

Todo profesional debe estar capacitado en medicina agreste, fomentaría buenas prácticas de turismo de aventura. Los conocimientos del WMI como WFR y WAFA son ahora esenciales para el turismo de aventura en EEUU y Canadá. En mi trabajo personal para la escuela NOLS, no me dejan firmar contratos si no tengo la certificación WFR. El Ecuador no se puede quedar atrás en este ámbito. Acerca de LNT, cada profesional debería tener sus propias éticas de Leave No Trace y a la vez fomentar a sus pasajeros de estas mismas prácticas. El motivo principal no es el conservacionista radical pero si el conservacionismo sustentable.

11.2 Análisis socioeconómico de impacto. Estadísticas del Ministerio de Turismo de Ecuador

Tener una carrera de turismo de aventura en la Universidad San Francisco de Quito traería algunos beneficios para el Ecuador. En primer lugar, viendo el turismo en cifras en el Ecuador se puede notar un crecimiento y una apertura para desarrollar la industria. El nicho del turismo de aventura puede ser explotado y con eso contribuir al turismo en general.

El beneficio económico se da en algunas áreas tales como el ingreso de fondos provenientes del exterior mediante el gasto promedio por turista que visita el país. Según el reporte anual del Ministerio de Turismo de Ecuador para el año

2014, el promedio de gasto por turista fue de 1,250 USD, y llegaron al país 1,557,006 turistas en este periodo. Lo que indica un ingreso estimado para el país de 1,946,257,500 USD. Como se puede ver esta cifra es significativa para la economía ecuatoriana. (MINTUR, 2015)



Sobrepasamos la meta

1.557.006 visitantes en el 2014

*Imagen obtenida de la página web oficial del Ministerio de Turismo de Ecuador

Sin embargo el impacto y beneficio económico van más allá de los dólares ingresados al país por esta función. El turismo de aventura abre la plaza a trabajos directa o indirectamente relacionados con la industria. Por ejemplo, una nueva hostería que venda montañismo o escalada en roca requiere de trabajos tales como guías para la actividad pero también gerentes de ventas, choferes, cocineros, y personal de limpieza. Las plazas de trabajo se abren mediante la incursión del turismo de aventura. Un guía especializado forma parte de una cadena de funciones que conforman la industria. Por ejemplo, en el 2014 se detectaron

TURISMO EN CIFRAS

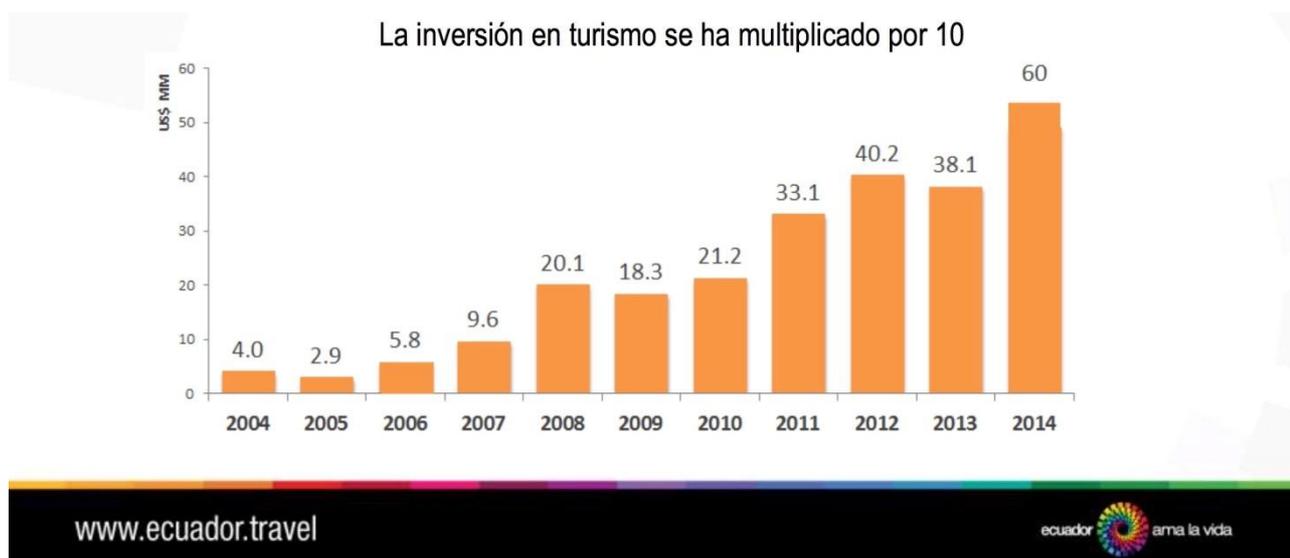


344,800 empleos en el sector turístico. Este es el 3.83% de la fuerza laboral de Ecuador

*Imagen obtenida de la página web oficial del Ministerio de Turismo de Ecuador de 9 millones aproximadamente. Mientras más trabajo haya disponible en el país se abren las oportunidades para que la población se desarrolle económicamente y se erradiquen problemas contemporáneos y modernos tales como la pobreza, el analfabetismo, el trabajo de menores, entre otros. Mediante la carrera de turismo de aventura se multiplicarían las oportunidades de trabajar en esta industria y por lo tanto se generarían múltiples plazas de trabajo en el futuro.

Otro punto económico a considerar es la inversión en el turismo y como esta ha crecido en los últimos periodos contables. La inversión se hace porque se detecta una oportunidad de generar valor en esta industria que es creciente. La carrera de turismo de aventura es tanto una oportunidad para invertir como un resultante de esta inversión. Es decir, en una industria creciente se puede invertir o ser parte de la industria. Si una persona invierte en educación académica en esta industria será una inversión personal y también un aporte para la industria.

También existe otro sentido de invertir valor en negocios que generen rentabilidad y pertenezcan a la industria. En cualquiera de los dos casos se detecta un incremento favorable para el futuro analizando el pronóstico de los últimos años. El periodo 2014 fue el de mayor incremento por lo que el año 2015 y 2016 continuarán con esta tendencia si factores externos se mantienen igual. (MINTUR, 2015)



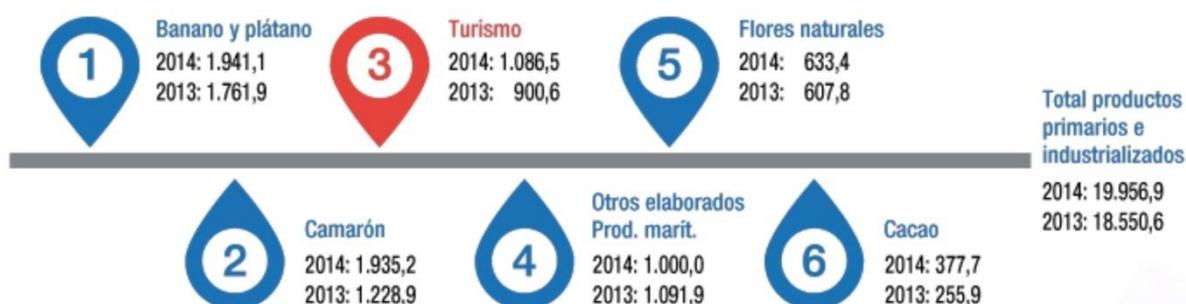
*Cuadro de estadísticas obtenido del informe anual del Ministerio de Turismo de Ecuador

En otro punto económico es el ingreso primario del Ecuador el cual sigue siendo el petróleo. El objetivo del Ministerio de Turismo es de hacer el turismo el ingreso primario después del petróleo y según las estadísticas este ingreso ha sido creciendo. Si se elabora una carrera de turismo de aventura esto será una contribución directa a este crecimiento y a esta industria. Con este fin de impulsar el turismo hacia el desarrollo como industria tener especialización en turismo de aventura fuera una opción excelente. Si se utilizan técnicas de nicho o de diversi-

ficación de la industria entonces es cuando más apogeo tendrá el turismo de aventura. La Universidad San Francisco no se puede quedar atrás y debe incluir a esta carrera dentro de sus programas. Así el turismo crece y los beneficios para el Ecuador serán mayores. Como se puede ver den las estadísticas el turismo está en tercer lugar de ingresos para el país, sin contar el ingreso primario del petróleo.

De enero a septiembre 2013 - 2014

(en millones USD)



www.ecuador.travel

ecuador  ama la vida

(MINTUR,2015)

*Imagen y estadísticas obtenidos del informe anual del Ministerio de Turismo de Ecuador

El turismo de aventura incluye algunos factores que pueden ser beneficiosos para el sector social del país. En primer lugar esta industria se caracteriza en su mayoría por actividades al aire libre y deportes. A esto se le atribuyen algunos valores entre ellos el más importante el tener un estilo de vida sano. Para practicar la aventura se necesita de un estilo de vida sano fuera y libre de elementos como el alcohol, las drogas o la fiesta. Hablando desde una perspectiva social y de

bienestar de la sociedad, el turismo de aventura inculca este valor directamente. La sociedad ecuatoriana se puede ver directamente beneficiada por generar más trabajos, más posiciones, y desarrollar una industria que impulse el estilo de vida sano de jóvenes y adultos. Por otro lado el turismo de aventura también atribuye valores de conservación del ambiente y respeto a la naturaleza. Por ejemplo, en algunas partes de la industria tales como hosterías en sitios remotos o áreas agrestes se calcula el impacto ambiental de la construcción, movimiento de materiales, recursos usados, entre otros, y se devuelve eso al ambiente al sembrar árboles o limpiar cuencas hídricas. El turismo de aventura siendo legislado y además monitoreado si la industria crece brindará esta interacción con valores de conservación a la sociedad ecuatoriana. Nuestro territorio es pequeño y por esta razón lo debemos conservar de la mejor manera posible y de una forma sustentable. Poco a poco la industria de turismo de aventura puede motivar a la sociedad en este sentido.

Otro punto es el punto geográfico y se refiere a que ecuatorianos no conocen las maravillas que tiene nuestro país. Inclusive en algunos casos extranjeros se sienten más motivados de conocer el Ecuador que los mismos ecuatorianos. Esto tiene que cambiar y dar a los ecuatorianos razones para ser orgullosos de su país. El Ecuador fácilmente puede ser estructurado para darse a conocer nacional e internacionalmente mediante el turismo. Esto a nivel social es ideal pues se puede enseñar a niños, jóvenes y adultos de lo que existe en Ecuador. Mediante la carrera de turismo de aventura la interacción será aún mayor. Si es que más personas se involucran en esta industria y una parte de la sociedad cambia sus

miras de las actividades cotidianas y regulares de la ciudad hacia esta industria, se generará un pequeño motor que impulsará cada vez más a los ecuatorianos a conocer nuestro país. La sociedad ecuatoriana pudiera ser mucho más saludable, con un conocimiento natural, y valores culturales como tener un estilo de vida sano y observar nuestro ambiente si se impulsa la industria. (MINTUR, 2015) (Iturralde, 2015)