



**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO**  
**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**La serie web CVC: microcontenidos con una nueva forma de producción y  
difusión que apela a la sensibilidad**

**Tomás Eduardo Nieto Beltrán**  
**Mario Javier Troya, M.A., Director de Tesis**

Tesis de grado presentada como requisito  
para la obtención del título de Licenciado en Producción de Televisión y Medios Digitales

Quito, mayo de 2015

**Universidad San Francisco de Quito**  
**Colegio de Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**HOJA DE APROBACIÓN DE TESIS**

**La serie web CVC: microcontenidos con una nueva forma de producción y  
difusión que apela a la sensibilidad**

**Tomás Eduardo Nieto Beltrán**

Mario Javier Troya, M.A.  
Director de Tesis

.....

Juan Pablo Viteri, MSc.  
Miembro del Comité de Tesis

.....

Diego Ortuño, M.A.  
Miembro del Comité de Tesis

.....

Fabian Varela, M.A.  
Miembro del Comité de Tesis

.....

Hugo Burgos, Ph.D.  
Decano del Colegio de Comunicación  
y Artes Contemporáneas

.....

Quito, mayo de 2015

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

-----

Nombre: Tomás Eduardo Nieto Beltrán

C. I.: 1708221054

Fecha: Quito, mayo de 2015

**Dedicatoria:**

*“A mi esposa, amiga y compañera.. por llegar a completar mi vida de una manera natural”*

**Agradecieminetos:**

*“A mis Padres por nunca dejar de creer, un gracias eterno”*

## Resumen

Entre los años 80 y 90's se dio lugar a un despunte en el fútbol intercolegial. El nivel de competición y la calidad de jugadores ascendieron vertiginosamente. Una camada de entrenadores pusieron sus ojos en los intercolegiales. Algunos técnicos que entrenaban las ligas inferiores de los equipos profesionales de la serie A asumieron el banquillo de algunos reconocidos colegios de Quito. Así el nivel de competencia de esos equipos subió considerablemente. La duración de la liga intercolegial ascendió a más de 45 partidos por temporada, superando inclusive la cantidad de encuentros jugados en la serie A, la cual es la máxima competición del fútbol ecuatoriano.

Así al crear el torneo de fútbol intercolegial de exalumnos Los cracks vuelven a la cancha (CVC) los equipos vuelven a encontrarse después de 20 y a veces hasta 30 años después. Viejas rivalidades se miran de nuevo a los ojos, excampeones defienden su título. Sentimientos como: el orgullo, la pasión y el espíritu de compañeros y amigos cobran vida de nuevo.

El fútbol y las historias, son tal vez, los formatos televisivos de mayor éxito alrededor del mundo. En ese marco, en la serie web del torneo intercolegial CVC se mezclaron las dos en un programa que cautiva y alimenta una necesidad de audiencia aún no explotada, aún no satisfecha en el Ecuador.

Es un programa completo en formato para web donde se apela a las emociones y a los recuerdos del fútbol intercolegial para empoderarse de nuevo de esos sentimientos que movían las fibras de niños y adolescentes: la amistad, el colegio, la bandera, la esencia del fútbol.

## **Abstract**

Between the 80s and 90s intercollegiate soccer reached its peak. The level of competition and the quality of players were upgraded sharply. Some coaches who trained the lower leagues of professional teams assumed the bench of some renowned schools from Quito. So the level of competence of those teams improved considerably. The duration of the intercollegiate league amounted to more than 45 games per season, beating even the number of games played in series A, which is the maximum competition of Ecuadorian soccer.

So when we create the intercollegiate soccer tournament alumni “Cracks return to the soccer field” CVC (by its abbreviations in Spanish) the teams meet again after 20 and sometimes even 30 years later. Old rivalries once again look into the eyes, former champions will defend their title. Feelings such as pride, passion and spirit of colleagues and friendship come alive again.

The soccer and stories are perhaps the most successful television formats worldwide. In this context, the web series intercollegiate tournament CVC is mixing both in a show that captivates and feeds the audience of soccer fans in Ecuador.

It is a complete web series format where emotions and memories from the intercollegiate soccer will empower once again those feelings that moved the fibers of children and teenagers such us: friendship, school engagement, flag... the essence of soccer.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Resumen .....</b>	<b>7</b>
<b>Abstrac .....</b>	<b>8</b>
<b>I. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Breve contexto .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>II. ANTECEDENTES DE LA TV ANÁLOGA A LA DIGITAL Y A LA CONVERGENCIA DE LA TV CON LA INTERNET .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
A) Las series web, sus formatos y su aplicación en CVC	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
B) Objetivos y especificaciones técnicas de la serie web CVC .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1. Objetivos y promesas con la audiencia .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.1 Público objetivo.....	14.
2. Recursos Audiovisuales y Narrativos.....	14.
2.1 Recursos Técnicos.....	15.
2.2 Audio .....	15.
2.3 Óptica .....	15.
<b>III. CVC: LA SERIE WEB Y EL TORNEO CONTINÚAN EVOLUCIONANDO</b>	<b>16.</b>
<b>V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>18.</b>
<b>IV. ANEXOS.....</b>	<b>19.</b>
<b>ANEXO 1A – Evolución de imagen.....</b>	<b>19.</b>
<b>ANEXO 2A – Estadística Youtube.....</b>	<b>20.</b>
<b>ANEXO 3 – Coberturas de radio.....</b>	<b>21.</b>
<b>ANEXO 3A – La Red.....</b>	<b>21.</b>
<b>ANEXO 3B – Rumba deportiva.....</b>	<b>21.</b>
<b>ANEXO 4 – Prensa escrita.....</b>	<b>22.</b>
<b>ANEXO 4A – Últimas noticias, nota de prensa.....</b>	<b>22.</b>
<b>ANEXO 4B – Últimas noticias, nota periodística.....</b>	<b>22.</b>
<b>ANEXO 4C – WEB - Últimas noticias, nota periodística.....</b>	<b>23.</b>

## **La serie web CVC: microcontenidos con una nueva forma de producción y difusión que apela a la sensibilidad**

*“El fútbol es una de las prácticas sociales de identificación colectiva más importantes porque trasciende su condición de juego para convertirse en un hecho total -social, cultural, político y económico”, (Carrión, 2011).*

### **I. Justificación y breve contexto.-**

A mediados de 2014 un grupo de exestudiantes del colegio Marista creó el primer torneo intercolegial de exalumnos de Quito denominado: “Los cracks vuelven a la cancha” (CVC). La idea se plasmó en un proyecto real donde, en una primera entrega, se congregó a más de 20 equipos y en su segunda (en ejecución mayo 2015 llegó a más de 50).

Entre las décadas de 1980 y 1990 el fútbol intercolegial despuntó. El nivel de competición y la calidad de jugadores ascendieron vertiginosamente. Lo cual generó que los entrenadores de esa época de las inferiores de los equipos profesionales posaran sus ojos en los intercolegiales. Así los colegios se convirtieron en la cantera del fútbol nacional de los equipos de la capital. Jugadores profesionales de gran trayectoria como Álex Aguinaga, Paúl Ambrosi, “Cococho” Escalante, Jorege Iván Mancheno, Fabián Cubero, Freddy Sánchez y José Mauricio Vega iniciaron su gran potencial defendiendo a sus colegios.

De esa forma, en el torneo CVC los excampeones se encontraron de nuevo. Amistades, viejas rivalidades y los enfrentamientos del pasado cobraron vida. En ese marco, se planteó la idea de documentar cada encuentro, pero no solo para crear un archivo de video, sino para editar y producir microcontenidos digitales o webisodios para difundirlos en la cancha más grande que puede existir para los videos: YouTube.

La decisión final se concretó tras observar que en Ecuador no existía un programa dedicado a las glorias del fútbol intercolegial en ninguna plataforma, ni análoga ni digital. Entonces, con el aval de la Ley Orgánica de Comunicación en su artículo 29. Con referencia a la libertad de información, se creó la serie web CVC que se estrenó el 12 de marzo de 2015. “Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo”: (Función Legislativa Asamblea Nacional, 2013).

Los webisodios, además de resumir las mejores jugadas de los partidos, retratan la gloria deportiva de los colegios de la capital y su directa incidencia en el fútbol nacional lo cual deja asentados los precedentes para, en un mediano plazo, convertirse en un referente histórico en el ámbito deportivo del país. Además, cuentan con entrevistas de los jugadores más destacados lo cual genera más cercanía y empatía para la audiencia.

Cabe destacar, que al contar con la plataforma adecuada, una producción profesional y un presupuesto acorde a las necesidades el verdadero trasfondo emotivo que permitirá que la serie web CVC se viralice es su temática futbolística. Pues como argumenta Carrión (2011) la población se identifica con el fútbol al ser este “un elemento importante de atracción social que le lleva a ser un espacio de encuentro y confluencia de voluntades, pasiones e intereses diversos y contradictorios”.

## II. Antecedentes de la TV análoga a la digital y a la convergencia de la TV con la Internet

Las primeras manifestaciones de televisión se remontan a 1927 cuando la historia de las tecnologías y los medios crearon nuevas esferas para la comunicación. Según Moya (2003), la televisión, como invento, revolucionó a la humanidad. Lo mismo ocurrió con la Internet desde sus orígenes en 1969 y las nuevas posibilidades de interactividad que esta herramienta ha ido desarrollando con el paso del tiempo.

Si bien la televisión ha evolucionado del tubo a la tecnología plasma, LED, AMOLED, OLED, LCD, 2D y 3D y ha convergido con la Internet cada medio sigue independiente del otro (aunque se pueda ver videos en Internet y conectarse a la red desde las televisiones inteligentes para acceder a programación *on demand* e interactiva).

Como señala López (2008) la televisión está de una u otra forma inmersa en la web, con todas las series, películas, cortos, etc. Y la web está dentro de los smartphones y en las televisiones. “La convergencia se superpone de ese modo a la multiplicación de pantallas” (López, 2008).

De acuerdo con las últimas estadísticas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos “el 91,56% de la población de más de 5 años de edad tiene celular y redes sociales” (INEC, 2013). Además, el 64% de la población usa Internet por lo menos una vez al día. Lo cual da un espectro real de cómo la tecnología es parte intrínseca de la vida de los ecuatorianos, por lo cual producir una serie web tiene mucho sentido.

“Las posibilidades expresivas que subyacen en la llamada televisión del mañana suponen la introducción de nuevas reglas en los sistemas de producción y distribución de contenidos. Toda persona que disponga de un teléfono celular con capacidades para grabar video, fácilmente puede subir sus grabaciones a sitios como YouTube, LiveLeak o en servicios similares”, (Islas, 2007)

Así, YouTube, por su parte, es una plataforma con total libertad, sin filtros, ni censura para exponer su producción, demostrando que las redes sociales digitales pueden ser el sitio de inicio para grandes ideas donde además los usuarios pueden dar sus sugerencias y comentar

sobre las producciones. Álvarez (2011) dice que así el público tiene un alto sentido de pertenencia e involucramiento pues al comentar se siente parte del proyecto.

“La llegada de la digitalización, al igual que todas las innovaciones tecnológicas, no es un fenómeno repentino, sino un fenómeno en continuidad con las grandes tendencias que recorren el sector desde hace años de forma paralela y solapándose: multiplicación y especialización creciente de la oferta; segmentación paralela de los consumidores; avance de la lógica de pago por el consumidor; concentración creciente y globalización de los productos, las programaciones y los capitales” (Bustamante, 2002)

### **A) Las series web, sus formatos y su aplicación en CVC**

Con el auge de la Web 2.0 las series web han proliferado. Es que en la actualidad el universo de las nuevas tecnologías, las redes sociales, las aplicaciones, etc. se han acoplado a los ritmos de vida acelerados de las audiencias y a las necesidades de consumir contenidos ágiles, comprimidos y claros. De esa manera las series web con sus webisodios (de no de más de 15 minutos cada uno) dan la posibilidad de captar públicos modernos. En el caso de CVC son 12 webisodios.

Por otra parte, la cultura transmedia el pasar de un medio a otro, como Señala Scolari (2013) también fue una posibilidad para la serie CVC pues se tuvieron conversaciones para ingresar a un medio de televisión deportivo de TV paga. Lo cual todavía no está descartado, pero al momento la prioridad es desarrollar al máximo y explotar la nueva plataforma que ofrece la red.

“Internet ha generado la cultura del fragmento tanto desde la perspectiva de la creatividad como desde la del negocio. Los contenidos que se ofrecen en las Webs tienen la facultad de poder ser fragmentados, de aceptar una ruptura en su estructura de manera que ofrezcan más variedad e, incluso, un tipo de consumo más adecuado a la circunstancia. El consumo que se impone en Internet es el consumo breve, el consumo fragmentado” (Peñafiel & Lázaro, 2012)

Los mismos autores reseñan que, de un tiempo acá, varias compañías como Sony Pictures, YouTube, MPG, Media Contacts y El Corte Inglés han visto en la web la oportunidad para generar contenidos específicos. Un ejemplo es la serie: Lost que en la web tiene para sus fans varios webisodios denominados *Missing Pieces*.

Como se mencionó antes, en Ecuador al no existir una serie web de fútbol intercolegial, se espera cada vez tener más seguidores y poder apelar a sus sentimientos de nostalgia del pasado colegial y la gloria de defender los colores de sus planteles para que los contenidos se difundan y lleguen a más audiencias.

## **B) Objetivos y especificaciones técnicas de la serie web CVC**

### **1. Objetivos y promesas con la audiencia:**

- Conocer interesantes contenidos sobre la tradición futbolística intercolegial.
- Generar un programa cercano al espectador que transmita la pasión del fútbol, la importancia de la amistad dentro de un campo de juego.
- Vivir emocionantes reediciones de encuentros entre los colegios de mayor tradición futbolera de la capital.

#### **1.1 Público Objetivo:** Hombres de 18 a 55 años de edad de Quito de preferencia:

- Deportistas
- Fanáticos del fútbol
- Exalumnos de colegios tradicionales de Quito
- Familiares y amigos
- Asociaciones de exalumnos de los colegios mas representativos de Quito

### **2. Recursos Audiovisuales y Narrativos:**

- Fotografía dinámica: 3 cámaras móviles y 4 fijas (7 en total).
- Fotos, reportajes y estadísticas históricas (recursos narrativos)

- Animaciones y gráfica moderna (recursos gráficos)
- Locución OFF
- Entrevistas y testimonios

### **2.1 Recursos Técnicos:**

- Trípode Manfrotto
- Cámara Sony NEX 10
- Cannon 7 y 5D Mark II
- GOPro 2 y 3 (blackedition)
- Slider corto

### **2.2 Audio:**

- Mic 4 pts. Sony
- Zoom 4 (Sonido Directo)
- LavaliersSony NC244

### **2.3 Óptica:**

- 200 a400x
- 50 mm
- 18-24 mm
- Gran angular, ojo de pez

### **III. CVC: la serie web y el torneo continúan evolucionando**

En conclusión, en general el manejo del torneo CVC, sobre todo de la segunda edición, se refrescó toda la imagen de marca (logotipos y colores) para unificar sus redes sociales y canal de YouTube. Asimismo, la labor profesional de community management para la gestión de Facebook, Twitter y YouTube fue clave por la interacción y cercanía que se ha generado con el público.

Los videos de la primera temporada se han subido en la fanpage del campeonato Intercolegial de Exalumnos CVC, la misma que se creó desde febrero 19 de 2015 y a mayo 5 del mismo año contaba con 859 likes. Además, desde el estreno del primer webisodio el canal de YouTube, del mismo nombre, ha sobrepasado las 2.000 visualizaciones.

La serie web, con sus microcontenidos, en conjunto con el campeonato se han promocionado en radios y medios de prensa escrita (ver anexos) lo cual también ha permitido compartir el concepto de los webisodios y enganchar a más audiencia. Si bien en la primera entrega se tenían canales de redes sociales en la segunda edición se profesionalizó su manejo y difusión. Eso también, de la mano de un equipo de mercadeo, permitió captar auspiciantes (Intymen, Adelca, Gatorade, Aktivar y Beehunting) para el torneo, los mismos que financiarán la serie web por un monto estimado de 40.000 dólares.

El nicho de mercado para la serie web CVC está listo para seguirse explotando. Se trabajará para llegar cada vez a más públicos y para ofrecer en cada entrega webisodios más interesantes para las audiencias. En un futuro también se podría generar una aplicación para celulares inteligentes donde se difundan mobsodios de la misma serie.

La receta para conseguir el éxito y finalmente llegar a que los videos se viralicen, se compartan miles de veces, será seguir apelando a la sensibilidad, a la nostalgia del pasado, a la camaradería y a las múltiples emociones y pasiones que se despiertan en una cancha de fútbol. Eso, en conjunto con las nuevas herramientas tecnológicas, los distintos modelos de producción web y de alcance de públicos permitirá que el proyecto alcance y que supere el éxito esperado.



#### IV.- Referencias bibliográficas:

- Scolari, C. (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. *Austral Comunicación* , 247-249.
- Peñafiel, C., & Lázaro, E. (2012). El fenómeno de los 'microcontenidos': riesgo o acierto en una sociedad 'hipertecnologizada'. Tarragona, España : Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio de Bilbao.
- Rojas, A. (2013). Las narrativas transmedia: una oportunidad para las humanidades en la era digital. *Forma* , 143-146.
- Álvarez, M. (2011). Nuevas tendencias e hibridaciones de los discursos audiovisuales en la cultura digital contemporánea. *Series para la web nuevos modelos y desafíos* (pp. 669-680). Madrid: Ediciones de las Ciencias Sociales de Madrid.
- Carrión, F. (2011). El fútbol como práctica de identificación colectiva. In R. Pérez, *Área de candela fútbol y literatura* (pp. 177-181). Quito: Biblioteca del fútbol ecuatoriano.
- Función Legislativa Asamblea Nacional. (2013 йил 25-junio). Ley Orgánica de Comunicación. Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial.
- Islas, O. (2007). Internet y la Obligada Remediación de la Televisión. *Revista Razón y palabra* , 50-54.
- Моя, Р. (2003 йил marzo). El fenómeno televisivo en el Ecuador caso: Ecuavisa-TC Televisión. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Andrade, X., & Zamorano, G. (2012). Antropología visual en Latinoamérica. *Íconos* , 11-16.
- Granda, M., & Ortiz, C. (2014). Un programa transmedia de sketches de humor revoluciona la TV y las redes sociales de Ecuador. *Revista Latina* , 1-24.
- Ayala, A. (2012). Ficción Televisiva: Ecuador importa telenovelas y produce series de humor. *Chasqui* , 66-85.
- Bustamante, E. (2002). *Televisión: errores y frenos en camino digital*. Barcelona: Gedisa.
- López, G. (2008). El audiovisual en Internet: de la marginalidad a la convergencia multimedia. In J. Durán, & S. Lydia, *Industrias de la Comunicación Audiovisual* (pp. 257-297). Barcelona: Publicacions i edicions de la Universitat de Barcelona.
- INEC, I. N. (2013). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC'S) 2013*. Quito: Ecuador en Cifras.

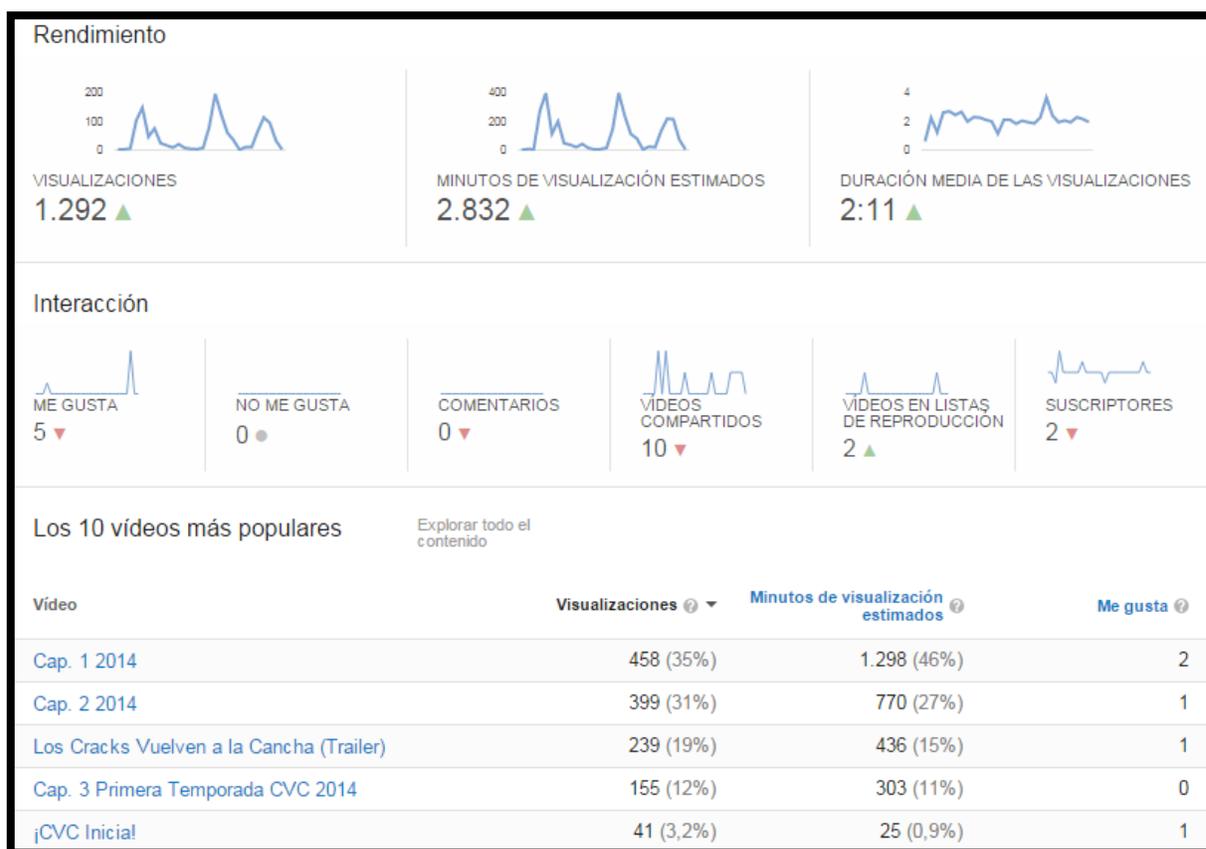
**V. Anexos:**

**Anexo 1A.- Imagen antigua e imagen nueva:**



## Anexo 2A.- Estadística redes sociales

### Estadísticas de YouTube al 5 de mayo de 2015:



### **Anexo 3.- Coberturas de radios**

Anexo 3A.- Entrevista en Radio La Red:

<http://www.lared.com.ec/index.php/otros-deportes/mas-disciplinas/item/30074-tomas-nieto-invita-al-torneo-los-cracks-vuelven-a-la-cancha.html>

Anexo 3B.- Rumba deportiva:

*RADIO, Entrevista Radio Rumba Deportiva 94.5:*

<https://www.facebook.com/video.php?v=1385668575055632&set=vb.100008375072557&type=2&theater>

#### Anexo 4.- Prensa escrita

##### Anexo 4A.- Notas en prensa:

*Cortos promocionales Últimas Noticias:*

**Campeonato**  
Exalumnos otra vez a la cancha

El campeonato intercolegial de exalumnos arrancará el 9 de mayo. Los partidos se jugarán en la cancha del Potrero San Luis-Lumbisí. No se necesita graduados, solo que sean exalumnos.



##### Anexo 4B.- Notas en prensa:

**Intercolegial**  
Los exalumnos a la cancha

Las inscripciones para el intercolegial de exalumnos está abierta. El torneo se iniciará el 9 de mayo. Para registrar a su equipo llame al 098 357 3214 o al mail campeonato-sexalumnos@gmail.

## Anexo 4C.- WEB:

Nota Periodística *Últimas Noticias*:

<http://www.ultimasnoticias.ec/noticias/24253-2014-11-18-12-56-17.html>

**Últimas Noticias**  
EL DIARIO DE QUITO DESDE 1938  
Quito, Lunes 08.12.2014 | 16:15  
INGRESA | REGISTRATE

**FUTBOLERO**  
© 01:22 | Martes 18 de Noviembre 2014

### Marista logró el campeonato

David Cevallos / ÚN

**INTERCOLEGIAL**

El sábado, Marista derrotó por penales 2-0 al Mejía en el campeonato intercolegial de fútbol de escolares. En el tiempo regular empataron 3-3.

Juan Francisco Aguinaga, exinternacional ecuatoriano, fue el referente para el Colegio Marista durante el torneo. Rodrigo Valencia abrió el marcador 1-0 a favor del futuro campeón.

El Colegio Mejía atacaba con peligrosidad y Rodrigo Rosas empató 1-1. Juan Robayo, del Marista, se fue expulsado por realizar una falta siendo el último hombre. Después de esta acción, el Colegio Mejía aprovechó la ventaja numérica y empezó a atacar con más jugadores al arco custodiado por Ricardo Echeverría.

Juan Carlos Rueda decretó el 2-1 a favor del "Patrón", después de rematar tras varios rebotes en el área rival. Carlos Berru puso el 3-1 para el Mejía, quien celebró con los hinchas.

El primer tiempo finalizó así, con el descontento de los suplentes del Colegio Marista, ya que el vocal hizo que amonestaran

**EN LA CALLE**  
**EN LA CASA**  
**EN LA CANCHA**

**NO CONTABAN CON MI ASTUCIA**

**69 AÑOS ENTRE BURROSA Y LÁGRIMAS**

**¡Cuidado con el virus de Facebook!**  
¿Creyó que crear su propia caricatura estaba a un clic de...

**¡¡¡INCREÍBLE!!!**  
Hobby, moda y música con el celular gratis

**Llegan los descuentos del "Black Friday"**  
Centros y locales comerciales tendrán descuentos del 10% al 50% este...

**SAN ROQUE**  
Un banco históricamente recordado

**Lautidos VOLCANES Ecuador**

**LUTO EN LA ALÓAG- SANTO**