

**Universidad San Francisco de Quito**  
**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

Análisis de mercadeo publicitario y comunicación de un producto.  
Mintt—caramelos de menta para fumadores

**Andrea Moreira de la Vega**

Tesis de grado presentada como requisito para la obtención del título de  
Licenciada en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Quito, mayo de 2012

**Universidad San Francisco de Quito  
Colegio de Comunicación y Artes  
Contemporáneas**

**HOJADEAPROBACION  
DEPROYECTO DE TITULACIÓN**

**Análisis de mercadeo publicitario y  
comunicación de un producto.  
Mintt – caramelos de menta para fumadores.**

**Andrea Moreira de la Vega**

Ricardo León de la Torre  
M.B.A.



Hugo Burgos, Ph.D.  
Decano del Colegio de  
Comunicación y Artes  
Contemporáneas



Quito, 15 Mayo, 2012

© Derechos de Autor  
Andrea Moreira dela Vega

2012

## **Producto: caramelos de menta**

### **Marca: "mintt"**

Descripción del producto: caramelos con un alto porcentaje de menta, creado para personas fumadoras, ayudándolas a reducir el molesto olor a cigarrillo.

## **TARGET**

Hombres y mujeres fumadores de los 18 años en adelante, de nivel socio económico medio. **Público Objetivo:**

Primario: fumadores activos hombres y mujeres, a partir de los 18 años en adelante.

Personas las cuales les gusta el aliento fresco, sin embargo están dentro del vicio del cigarrillo; También personas que tienen que relacionarse con mucha gente a quienes les puede parecer incomodo el olor a cigarrillo.

Secundario: personas consumidoras de caramelos o chicles a las cuales les guste el sabor a menta.

Este producto no será exclusivamente para fumadores, sino también para aquellos que son fanáticos del sabor de menta, o para personas que necesitan un buen aliento después de haber consumido algún alimento o bebida.

## **OBJETIVOS:**

- \* Brindar frescura instantánea después de haber fumado.
- \* Olor a menta extra fuerte
- \* Conseguir una compra conjunta de tabacos y caramelos para fumadores

## **COMPRA CONJUNTA:**

- \* Mintt es un producto que se enfoca en el público fumador, por esta razón se creó la compra conjunta, que se trata de realizar el producto en función de la adquisición de los caramelos al mismo tiempo que realiza la compra de los cigarrillos.
- \* Forma del empaque: rectangular y con un adhesivo que encaje perfectamente a la forma y tamaño de la cajetilla

- \* Precio: cuesta 50cntvs para “redondear” la compra al momento de comprar tabacos ya que las cajetillas medias y enteras cuestan 1,50 y 2,50 respectivamente.

## **BENEFICIOS:**

### **FUNCIONALES**

- \* Promete un fresco aliento después de haber fumado.
- \* Extra sabor a mente y frescura en tu boca.
- \* Una solución efectiva para conseguir un buen aliento instantáneo y con un rico sabor a menta

### **EMOCIONALES**

- \* Seguridad al relacionarse con gente después de haber fumado
- \* Cómodo con tu aliento
- \* Tranquilo al tener una solución instantánea para después de fumar.

### **PERFIL:**

Chico de 30 años, soltero, activo, trabaja de lunes a viernes y fines de semana sale con sus amigos a fiestas o paseos, es un chico el cual constantemente compra tabacos, tiene novia y trabaja dentro de una empresa en la que se relaciona con muchas personas diariamente. Necesita un aliento fresco durante todo el día

### **POSICIONAMIENTO:**

Lograr que el publico recuerde a “MINTT” como los caramelos líderes en sabor a menta, que sea su primera opción para solucionar problemas de aliento, principalmente en los fumadores o también después de haber consumido alguna comida.

## **COMPETENCIA:**

### **DIRECTA:**

#### **NO TIENE COMPETENCIA DIRECTA**

### **INDIRECTA:**

HALLS, por su posicionamiento dentro de la mente de los consumidores de ser los caramelos con mayor sabor a menta.

Argumentación de la promesa: existen muchos productos con sabor a menta, mas aún caramelos, la idea de mi producto es enfocarse a los consumidores de cigarrillo, que siempre compran un chicle o algún caramelo después de fumar. Ofrecerles un aliento a menta, como si no hubieran fumado, garantizándoles sobre los demás productos una verdadera frescura que dura mucho tiempo después de haber consumido el caramelo.

Enfoque de la comunicación: el mensaje que intenta transmitir el caramelo, es para las personas que buscan un verdadero aliento fresco, a las cuales les causa problemas el cigarrillo con sus clientes, familiares, novio/a, hijos, entre otros.

Brindarles una solución efectiva para conseguir un buen aliento instantáneo y con un rico sabor a menta.

Eje de campaña: extra sabor a menta e instantáneo aliento fresco, para personas que no pueden dejar el vicio de fumar y el horrible olor a tabaco les causa problemas.

Aprovechar la realidad de que existe un nicho grande de personas que compran en conjunto tabacos con caramelos o chicles de menta, sin embargo ningún caramelo esta posicionado exclusivamente para atacar este problema.

Concepto de campaña: introducir al mercado un producto que se enfoque principalmente en un grupo específico de la población, en este caso los fumadores, brindándoles una opción para su problema de aliento.

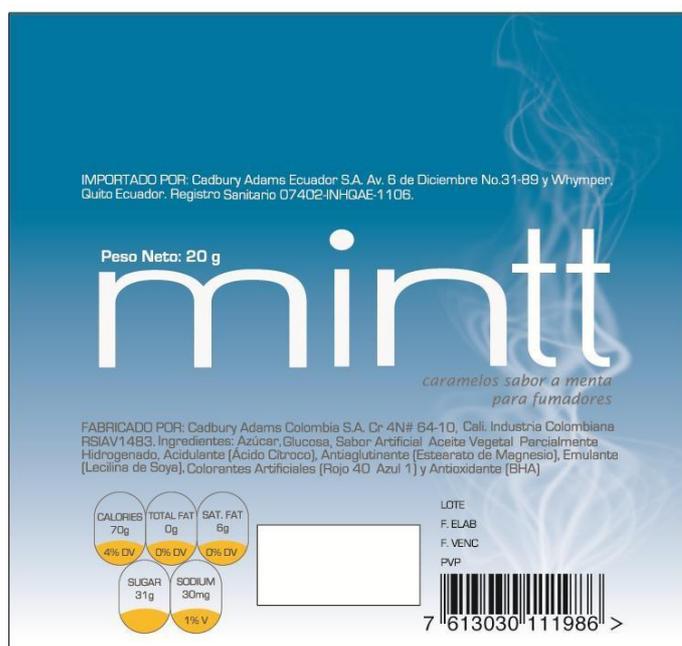
## LOGOTIPO:



## MINTT

- \* Se escogió el nombre según encuestas realizadas al segmento escogido
- \* NOMBRE MINTT: refleja extra menta (doble tt)
- \* HUMO: exclusivo para fumadores
- \* COLORES: azul y blanco (proyectan frescura y menta)

## EMPAQUE:



## EMPAQUE:

- \* FORMA: rectangular en forma de las pastillas
- \* TAMAÑO: de una cajetilla (compra conjunta )
- \* ADHESIVO: en la parte de atrás del empaque para poder adherirse a las cajetillas

## SLOGAN:

- \* Caramelos con extra menta, PARA FUMADORES

- \* Caramelos con extra menta
- \* Nombre: mintt
- \* Enfocados a un público fumador
- \* Pastillas de color azul
- \* 10 pastillas por empaque
- \* Se venden en "la tienda de la esquina"
- \* competencia directa: no tiene
- \* competencia indirecta: halls
- \* Precio: 40 cntvs
- \* Promesa de valor: frescura instantanea después de haber fumado

mintt  
aun más menta

## BTL:

- \* Una boca abierta gigante, donde la gente se acerca a fumar el tiempo que desee, sin embargo cuando se acercan a oler tiene un olor a menta.
- \* ABRAZATONES Y BESOTONES: gente que se reúne a darse besos, abrazos y apretones de mano demostrando que el molesto olor a tabaco ya no es un problema.

lugar: semáforos, Foch, Plaza de las Américas, estadios de futbol, centros comerciales.

- \* Instalar un dispositivo en los lugares donde es permitido fumar que pueda transformar el humo expulsado por los fumadores en color azul de tal forma de crear una recordación de los caramelos después del tabaco.

### ACTIVACIÓN WEB:

- \* Fan page: Reunir la mayor cantidad de me gusta en fotos de situaciones donde el producto es necesario.
- \* Poner tus datos y la situación por la que el producto propuesto es necesario y reclamar productos gratis en los puntos de venta.

### VALLA PUBLICITARIA:



**AVISO DE PRENSA:**

QUE HASTA  
TU ÚLTIMO ALIENTO  
SEA SABOR A MENTA



Caramelos para fumadores, con extra  
sabor a menta que promete una frescura  
instantánea después de haber fumado

mintt  
caramelos sabor a menta  
para fumadores