

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES
CONTEMPORÁNEAS**

**Auditoría de Imagen a Fabricio Correa Delgado,
Presidente de Movimiento EQUIPO**

**Andrea Salomé Chávez Mosquera
Gustavo Cusot, M.A., Director del trabajo**

**Trabajo de Titulación presentado como requisito
para la obtención del título de Licenciada en
Comunicación Organizacional y Relaciones
Públicas**

Quito, diciembre de 2012

**Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Comunicación y Artes
Contemporáneas**

**HOJA DE APROBACIÓN DE
PROYECTO DE TITULACIÓN**

**Título del Proyecto de Titulación: Auditoría de Imagen a Fabricio
Correa Delgado, Presidente de Movimiento EQUIPO**

**Trabajo de Titulación presentado como requisito para la
obtención del título de Licenciada en Comunicación
Organizacional y Relaciones Públicas**

Andrea Salomé Chávez Mosquera

Gustavo Cusot, M.A,
Asesor del Proyecto de
Titulación

Gabriela Falconí, M.A.,
Coordinadora de la Carrera
de Comunicación
Organizacional y
Relaciones Públicas.

Hugo Burgos, Ph.D.
Decano del Colegio de
Comunicación y Artes
Contemporáneas

Quito, 20 de diciembre de 2012

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Nombre: Andrea Chávez

C. I.: 1718245945

Fecha: 20 de diciembre del 2012

Tabla de Contenidos

- Introducción
- 1. Perfil del Personaje
 - 1.1. Perfil Personal
 - 1.2. Perfil Profesional
- 2. Análisis del Lenguaje
 - 2.1. Lenguaje Verbal
 - 2.2. Lenguaje No Verbal
- 3. Resultado de Encuestas
 - 3.1. Nivel socio-económico alto
 - 3.2. Nivel socio-económico medio
 - 3.3. Nivel socio-económico bajo
 - 3.4. Taxistas
- 4. Análisis de Redes Sociales
 - 4.1. Página Web
 - 4.2. Facebook
 - 4.3. Twitter
 - 4.4. YouTube
- 5. Monitoreo de Medios
- 6. Entrevista
- 7. Conclusiones
- 8. Recomendaciones
- 9. Anexos

Introducción

El presente trabajo es un análisis de la imagen del Ingeniero Fabricio Correa, líder de Movimiento Político Equidad, Progreso y Orden (Equipo). La Auditoría de Imagen consta de un arduo estudio del manejo de la comunicación verbal y la comunicación no verbal del personaje, a través del monitoreo de las apariciones del Ingeniero Correa en distintos medios de comunicación a nivel nacional. De igual forma, se examinó su presencia en redes sociales y el manejo de las mismas. Además, se ejecutó un breve sondeo (20 encuestas), a distintos sectores de la población con el fin de definir tendencias sobre el conocimiento y reputación de Fabricio Correa.

El trabajo está dividido en 6 partes, que son la base para el análisis. La primera detalla el perfil del candidato a nivel personal, profesional y político (de manera breve). La segunda parte consta de una descripción objetiva del lenguaje verbal y el lenguaje no verbal durante sus apariciones mediáticas. En el tercer punto se detallan los resultados del sondeo realizado a cuatro sectores de la población: nivel socioeconómico bajo, medio, alto y a taxistas. Esto, con el fin de determinar tendencias. Además, se analizó la presencia en la web y redes sociales, para definir la participación que posee Fabricio Correa en estas nuevas herramientas de comunicación. Asimismo, se ejecutó monitoreo de prensa,.

Asimismo, se ejecutó monitoreo de prensa en el cual se tomaron como referencia los principales medios de comunicación (prensa escrita, revista, radio y Web) de las ciudades de Quito y Guayaquil. El estudio de material para la Auditoría de Imagen se realizó durante un mes (del 1ero. al 30 de Septiembre), incluyendo noticias donde se menciona al personaje, así este no sea el eje central de la nota. Es importante recalcar que durante el mes se seleccionaron 96 noticias que permitieron conocer la percepción de la población y de la prensa sobre el Ingeniero Fabricio Correa.

El trabajo realizado se resume en las conclusiones y recomendaciones, ya que estas recopilan los resultados del estudio elaborado. De igual forma, las recomendaciones son realizadas en base a un estudio teórico de la manera más eficaz para comunicar. Con las recomendaciones puntuales se busca dar a conocer al personaje sus debilidades y fortalezas a la hora de comunicar, para definir futuros pasos a seguir con el objetivo de mejorar su comunicación tanto a nivel verbal como a nivel no verbal.

1. Perfil del Personaje

1.1. Perfil Personal

Nombre completo: José Fabricio Correa Delgado

Fecha de nacimiento: 12 de diciembre de 1959

Lugar de nacimiento: Guayaquil, Ecuador.

Información de los padres: Su madre es Norma Consuelo Delgado, su padre falleció en septiembre de 1955.

Datos familiares: Proviene de una familia de clase media, radicados en Guayaquil. Su familia extensa, ya que es el mayor de cuatro hermanos: Rafael Correa, Pierina Correa y Bernarda Correa.

Religión: Católico practicante.

Estudios:

- Primarios y Secundarios:
 - Ø Colegio San José La Salle de Guayaquil (1978).
- Universitarios:
 - Ø En 1988 obtiene el título de Ingeniero Mecánico en la Escuela Superior Politécnica del Litoral.
 - Ø Diplomado en Dirección de Empresas.
- Reconocimientos y Actividades Importantes:
 - Ø Premio La Filantrópica, Colegio Cristóbal Colón.
 - Ø Beca en el Colegio el San José La Salle de Guayaquil
 - Ø 1975 Campeón intercolegial con los seleccionados de fútbol y voleibol de su plantel.
 - Ø Voluntario Salesiano en el Colegio Santo Tomás Apóstol de Riobamba en 1979.
 - Ø Seleccionado nacional para participar en el Sudamericano de voleibol en Brasil, participación activa en la selección ecuatoriana de Voleibol Olímpico hasta el año 1983.
 - Ø Participación en la pretemporada en el Club Sport EMELEC en el año 1985 como arquero.
- Vida familiar:
 - Ø El 31 de marzo de 1984 contrajo matrimonio con Tatiana Mercedes del Carmen Zenck Vivar.

- ∅ La pareja Correa-Zenck procreó cinco hijos: Tatiana, Juan José, Sebastián, Diego y Sara.
- Personajes a quien admira:
 - ∅ Andrés Gómez Santos, tenista guayaquileño.
 - ∅ Jefferson Pérez Quezada, marchista cuencano y oro olímpico

1.2. Perfil Profesional

- El 17 de mayo de 1985 fundó la Compañía APLITEC, Tecnología Aplicada, S.A.
 - ∅ Mencionada empresa, encargada del diseño y la fabricación de turbo maquinarias y equipos para manejo, conducción, almacenamiento y adecuación de fluidos así como la concepción y construcción, trabaja con su filial, HELPTEC S.A..
- Desde el año 2005 es Presidente de la Cámara de Comercio, Ecuatoriano-Brasileña.
- Entre los proyectos más reciente se puede mencionar:
 - ∅ Proyecto de Alcantarillado Pluvial para Las Orquídeas.
 - ∅ Estación de Bombeo de Aguas Servidas de Pascuales.
 - ∅ Patente Mundial por una Mini planta que produce agua de calidad.

Análisis de participación política

- En el 2006, durante la primera candidatura de su hermano Rafael Correa, Fabricio desempeñó un papel importante, siendo unos de los colaboradores más cercanos de la revolución ciudadana.
- En el 2009, en una publicación de Diario Expreso, se vinculó a Fabricio Correa con las empresas COSURCA y MEGAMAQ. Según el artículo, estas empresas mantenían contratos con el gobierno, bajo el conocimiento de su hermano Rafael Correa, Presidente de la República. Dicha problemática tomó mayor fuerza después de la publicación del libro El Gran Hermano, escrito por Juan Carlos Calderón y Christian Zurita.
- En 2011, en oposición a la consulta popular del 9 de mayo del mismo año, realiza una campaña a favor del NO. Su principal lema fue "Ñaña, esta vez, NO".
- El 23 de agosto de 2010 fundó el Movimiento Equidad, Progreso i Orden, EQUIPO.
 - ∅ Fabricio Correa es el presidente de citado movimiento.

Ø Propuestas:

§ Reducir la pobreza asegurando que todos los ecuatorianos tengan un trabajo digno y bien remunerado. Fomentar el libre emprendimiento sin obstáculos o presiones de medidas estatales.

§ Seguridad jurídica y seguridad ciudadana, Derrotar la delincuencia y el narcotráfico para dar a todos los ecuatorianos un país seguro y sin violencia.

§ Crear un gobierno eficiente con profesionales probados con resultados en sus respectivas áreas, sin importar su tendencia política o ideológica, en la cancha siempre los mejores.

§ Libertad de expresión, de libre pensamiento, y de opinión, basado el marco legal y de respeto

- En 2012 se entregaron más de 200 mil firmas al Consejo Nacional Electoral (CNE), para inscribir su movimiento político denominado Equidad, Progreso i Orden (EQUIPO).

Ø En septiembre, tras los acontecimientos de firmas falsas, el CNE realizó la verificación parcial de las firmas presentadas por EQUIPO, de las cuales el 79,28% fueron invalidadas.

Ø Después de presentados los resultados, Equipo se convirtió en el movimiento con más alto número en inconsistencia en las firmas.

Ø A finales del mes de septiembre, Equipo no fue calificado para participar en las próximas elecciones por un alto número de firmas inconsistentes.

2. Análisis del Lenguaje

2.1. Lenguaje Verbal

Durante la entrevista realizada y las apariciones en medios de comunicación, Fabricio Correa se muestra como una persona abierta al diálogo, siempre interesado en mostrar su punto de vista. Dentro de los aspectos de expresión y claridad al momento de comunicar su pronunciación es poco clara, tiende a acortar las palabras a causa de que posee bastante marcado el acento de la región a la que pertenece. El tono de su voz es ligeramente alto, el ritmo de su lenguaje es fluido y su entonación es natural y amena. Es importante destacar que posee picos de entonación al momento de hablar, lo que permite jugar con la velocidad del discurso, enfatizar puntos clave y realizar pausas estratégicas. A pesar de que su tono de voz es alto, y eso puede demostrar dureza, lo maneja de manera adecuada, a causa de que juega con entonaciones según la importancia que desee dar a determinadas partes de su discurso.

Por otro lado, el contenido de su discurso es claro y fácil de entender. Usa un lenguaje común y sencillo, incluyendo ideas centrales y creando conexiones entre cada una estas ideas. Dentro de su discurso, envuelve de manera reiterada, anécdotas y símiles con el fin de ejemplificar y crear una imagen mental de lo que esta diciendo. Esta característica es su punto diferenciador y una de sus principales fortalezas, ya que genera cercanía con los escuchas. Al hablar de manera poco técnica, describiendo situaciones o incluso incluyendo bromas o dichos populares, llama la atención de varias personas manteniendo una audiencia concentrada y sobre todo escuchando el discurso.

Su alocución sigue un orden lógico y no posee muletillas marcadas. De la misma forma, usa un vocabulario común con palabras, en su mayoría, fáciles de comprender. En algunas ocasiones utiliza términos poco precisos para realizar descripciones. No obstante, su discurso, a veces, puede sonar repetitivo por el uso constante de los mismos ejemplos y frases dichas en reiteradas ocasiones en diferentes medios de comunicación.

Conoce a profundidad los temas que trata, utiliza frases correctamente construidas lo que permite que la idea central se transmita y entienda adecuadamente. Además, su tono de voz y la entonación adecuada muestra seguridad y veracidad.

En conclusión, Fabricio Correa tiene un lenguaje verbal único y diferenciador. Su forma poco usual de comunicar y utilizar dichos populares para ejemplificar su discurso, le ha permitida crear mayor cercanía con la gente.

2.2. Lenguaje No Verbal

Fabricio Correa es una persona que se expresa enormemente por el lenguaje no verbal. Tiene muchos gestos que comunican sin que hable una palabra, y por medio de los cuales logra captar más la atención de quien esté presente. En las siguientes fotografías podemos observar distintos gestos faciales que comúnmente sabe realizar.



Movimiento de la boca, mejilla y cejas



Movimiento de la nariz y ojos

Fabricio sonríe cuando tiene que sonreír. Éste es un indicador de habilidad social positivo y que expresa pacificación. Sin embargo existen varios tipos de sonrisa, dependiendo de cómo la persona se sienta por dentro. Pero tienen como función ocultar emociones distintas a las que se expresa, abre los canales de comunicación con los demás, es pacificadora frente a la agresión, es parte de la conducta social de cortesía y del saludo convencional.



Movimiento de la boca (sonrisa)

Además, la comunicación con las manos es muy usada por Fabricio. Las mueve de un lado al otro, de arriba abajo. El movimiento de la palma de la mano es una de las señales más poderosas, puesto que agrega energía al discurso. El lenguaje no verbal, en especial el de las manos, es inconsciente, pero hasta la posición con la que se colocan durante una conversación también dice mucho de la persona.



Movimiento de las manos hacia afuera

De éste modo, en sus discursos, suele enumerar con los dedos de la mano. Es decir, abre la mano y con la otra cuenta la cantidad de aspectos con cada dedo. De ésta manera, da énfasis a lo dicho y da la posibilidad a que las demás personas puedan tener una idea más clara de lo que se desea transmitir.



Movimiento de las manos con cada dedo

Los gestos asociados a ciertas emociones, tienen gran importancia en la interacción. Por eso es relevante mencionar que Fabricio alza las cejas con mucha frecuencia. Sin embargo, en ciertas circunstancias alza solo una, y en otras las dos, lo cual da connotaciones totalmente distintas. Cuando mueve solo una, transmite una sensación de duda o desconfianza en lo que está diciendo. En cambio, cuando alza las dos cejas, pareciera como si estuviera sorprendido de lo que dice. Esto permite que el resto de personas, se enlacen más con el discurso y llame su atención.

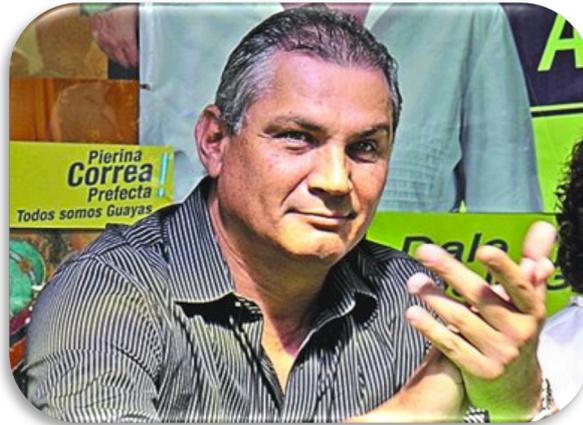


Alza solo una ceja



Alza las dos cejas

Adicionalmente, es una persona con una mirada profunda, con la que comunica en especial con miradas fijas o guiños (denota simpatía). El momento de responder preguntas o hablar en un discurso, observa mucho a su alrededor. Esto demuestra, que dice lo que va recordando en ese momento, por lo que si discurso no es planificado de manera tan estricta. La mirada y la dirección de los ojos, expresan intensamente y demuestran que el sujeto tiene ganas de implicarse con la conversación y poner atención. Cuando ésta es prolongada, llega a ser intimidante para quien esté ahí.



Mirada fija

Por otro lado, sus ojos son un medio de expresión. Logra que ellos comuniquen por sí solos. Mientras él habla, abre los ojos de tal manera, que transmite una sensación de sorpresa; logrando así acentuar enérgicamente lo que dice. Los ojos tan abiertos dan la idea de que estuviera gritando por dentro.



Abierto los ojos

Otro gesto común en Correa, es el movimiento de palmas cerradas apuntando con el dedo. Esto puede ser ofensivo para muchas personas, ya que suele indicar una posición dominante y agresiva. Se trata de culpar, señalar, obligar inconscientemente a los demás.



Movimiento de la mano apuntando

Otro aspecto frecuente en su lenguaje no verbal, es el movimiento de la cabeza hacia los lados. Cuando mueve la cabeza de arriba abajo, quiere decir que aprueba lo dicho, mientras que el movimiento de izquierda a derecha indica que duda o lo niega.

Es importante recalcar que Fabricio Correa usa frecuentemente terno de color oscuro como negro y azul, aunque también utiliza gris. La camisa por dentro varía y no usa un color específico. Viste con aquellas de un solo color (blanco, celeste, negro, azul eléctrico, etc.) o de rayas. Su vestimenta va acorde a la cada circunstancia, por lo que hay veces que usa la chaqueta del terno y en otras solo la camisa.

Fabricio tiene el cabello corto la mayor parte del tiempo, sin embargo, cuando está un poco más largo siempre está peinado. No ha habido vez que se lo vea despeinado y con una apariencia inadecuada. Por el contrario, mantiene constantemente una buena presencia.

3. Resultados de las encuestas

Se realizó las encuestas a cinco personas hombres y mujeres del nivel socio-económico alto, cinco del nivel socio-económico medio, cinco del nivel socio-económico bajo y cinco taxistas. La edad promedio es de 45 años.

3.1. Nivel socio-económico alto

- Señala conocer a Fabricio Correa. Sabe que es el hermano del presidente de la república, que trabaja realizando obras y que ha hecho contratos con el estado de éste tipo, por millones de dólares. Alude que ese fue el problema que existió entre ellos y que lo hizo conocer más por la comunidad. De ésta manera, dice que no podría ser el próximo presidente, debido a que no tiene experiencia en la política, le falta moral y carisma, lo que le impide manejar adecuadamente relaciones personales con el resto de personas. Además, menciona que no le gusta lo que dice en los discursos, ya que denigra a su hermano (eso se debe realizar dentro de casa), realiza acciones a su conveniencia, es irónico y desafiante. Tiene una mala relación con su hermano y su lenguaje es popular e intenta ser humorístico.

3.2. Nivel socio-económico medio

- Indica conocer a Fabricio Correa. Señala que es el hermano del presidente Rafael Correa, que es empresario y que ha hecho negocios con Estado por sumas muy grandes. Considera que le falta ser político y que es demasiado enrolado con su hermano. No le gusta lo que dice en los discursos, porque maneja todo con tinte político y no porque en realidad le importa. Menciona que no tiene una buena relación con su hermano y su vocabulario es fácil de entender, ya que es claro.

3.3. Nivel socio-económico bajo

- Dice conocer a Fabricio Correa. Indica que es el hermano del presidente Rafael Correa, pero señala no saber mucho más. Además, dice que no podría ser el próximo presidente, ya que su partido no fue aprobado y no existe una buena reputación sobre él. Adicionalmente, no le gusta lo que dice en los discursos, debido a que solo se centra en el beneficio propio. En cuanto al tipo de relación que tiene con su hermano, el grupo indica que es buena. Su vocabulario es claro y conciso.

3.4. Taxistas

- Alude conocer a Fabricio Correa y señala que es hermano del presidente del Ecuador. Indica que no podría ser presidente, ya que no se habla bien de él. De ésta manera, no le gusta lo que dice debido a que todo lo que realiza, es para sacar provecho para él mismo. Tiene una buena relación con su hermano Rafael Correa y su vocabulario es bastante accesible.

4. Análisis en Redes Sociales

Fabricio Correa, sin duda, tiene una fuerte presencia en medios digitales y redes sociales. A través de esta herramienta de comunicación, ha logrado acercarse a sus seguidores y posicionarse, de manera adecuada, en el espacio político del país.

Las redes sociales son manejadas por un Community Manager, parte de su equipo de comunicación, quien se encarga de subir cualquier tipo de materia visual que brinde información, así como generar contenidos políticos e informativos. Fabricio Correa ayuda con el manejo de su Twitter y Facebook, ya que genera comentarios con un tinte más informal.

Para el análisis de los medios, se dio seguimiento a la actividad de cada una de las redes sociales durante el mes de septiembre. Los datos de desempeño de las herramientas digitales, presentadas a continuación, fueron tomadas hasta el día lunes 08 de octubre.

4.1. Página Web

Link: <<<http://www.fabriciocorreadelgado.com/VidaEmpresarial.aspx>>>

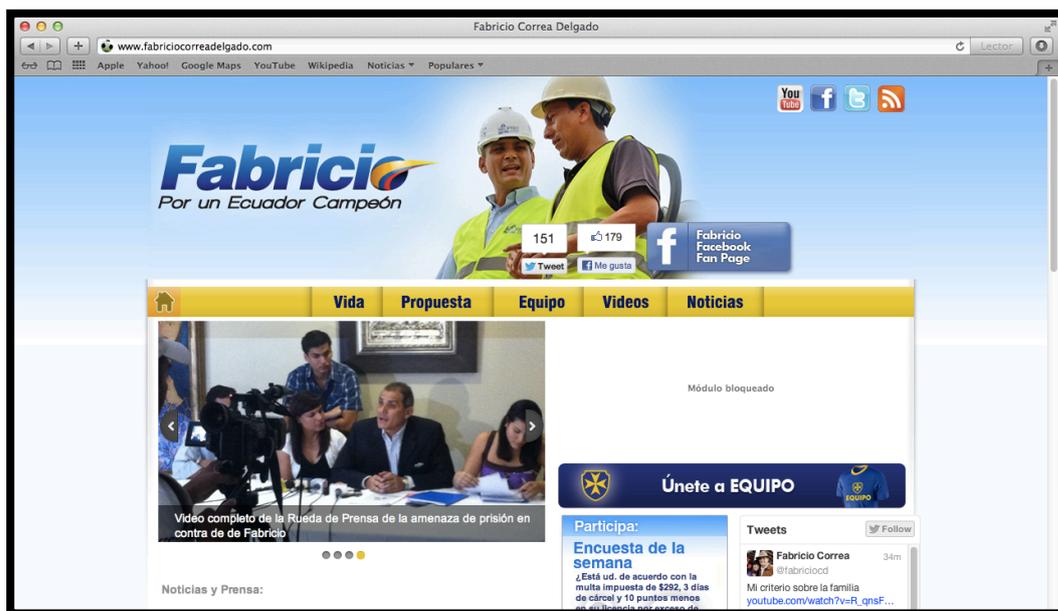
La Página Web consta de cinco pestañas, más la página principal:

- **Home:** Se encuentran las principales noticias sobre los acontecimientos actuales que tengan relación directa con el político, y las principales apariciones en prensa de Fabricio Correa. Además, incita a los visitantes a unirse a sus redes sociales como son Twitter, YouTube y Facebook. De la misma forma, presenta el link del Movimiento Equipo y de su compañía APLITEC.
- **Vida:** Existe un resumen de su vida empresarial y logros laborales. Asimismo, presenta una línea de tiempo de su vida y los principales hechos que la han marcado.
- **Propuesta:** Presenta cuatro puntos definidos que explican la propuesta de Fabricio y del Movimiento que él promueve.

- **Equipo:** Explica su labor dentro del ámbito socio-político del país. Igualmente, se describe como persona, destacando sus principales habilidades y virtudes.
- **Videos:** Direcciona a su canal de YouTube: Fabricio Tv.
- **Noticias:** Despliega las principales noticias relacionadas con el político, así como amplía su guía de cobertura mediática.

La página web contiene información importante acerca de Fabricio Correa, lo que permite que sus visitantes conozcan más sobre su vida y trayectoria política. De igual forma, potencia las redes sociales en las que se encuentra el político. Un rasgo notable del sitio web es que da a conocer, de manera estratégica, el número de seguidores de Twitter y de su Fan Page de Facebook, lo que brinda confianza de la información que se despliega.

Por otro lado, la navegación en el sitio es intuitiva porque, una vez que se ingresa a una de las pestañas, la información desplegada es coherente con el nombre del encabezado. Asimismo, la página está diagramada de tal manera que es fácil para el lector seguir la secuencia de la generación y evolución de noticias e información presentada. Finalmente, el Webmaster realiza una actualización diaria del sitio, lo que ayuda a rankear en primera posición la página en el buscador más utilizado actualmente, Google.



4.2. Facebook

Fan Page: Fabricio Correa

Link: <<https://www.facebook.com/?ref=tn_tnmn#!/fabriciocorread>>

La Fan Page posee 4.644 "Likes" o seguidores. Dentro de la pestaña *información* existe una pequeña biografía de Fabricio Correa, descrito de una forma bastante personal, como lo demuestra su foto de perfil junto su esposa. Adicionalmente, muestra sus intereses y proporciona información de contacto. Sus publicaciones se realizan entre dos y tres veces al día, lo que permite al seguidor tener conocimiento de las principales actividades del personaje. Es importante destacar que cada uno de los ingresos obtiene entre cinco y veinte comentarios en promedio, gracias al tipo de contenido que difunde. La publicaciones generadas son de tipo informal, de acontecimientos diarios, relacionados en su mayoría a la política. Utiliza videos y fotografías para sustentar sus comentarios. De igual forma, comparte con sus seguidores sus apariciones en los principales medios de comunicación. Finalmente, a través de la Fan Page se promociona reiteradamente al Movimiento Equipo, a través de comentarios y fotografías de índole político.



4.3. Twitter

Usuario: @Fabriciocd

Dentro de su perfil se describe de la siguiente manera: "Guayaquileño, Ing. Mec. 28 años dando empleo y progreso para el Ecuador. Casado con @tatianazenck. Hoy impulso el movimiento @equipoec, por un Ecuador Campeón". Posee 42.400 seguidores, sigue a 17.806 personas y tiene 13.304 tweets o publicaciones. Twestea entre veinte y treinta veces al día. Los tweets que genera son el reflejo de su agenda diaria, con una temática diversa. Los contenidos que maneja son personales y de índole político, a través de los que demuestra sus pensamientos, estilo de vida e ideología política. De igual forma, presenta sus actividades en medios de comunicación, a través de fotos y videos de su canal de Youtube. Es un miembro totalmente activo de esta red, con un gran número de tweets, retweets y respuestas hacia y de sus seguidores. Su principal objetivo para esta red es generar participación activa de los ciudadanos.

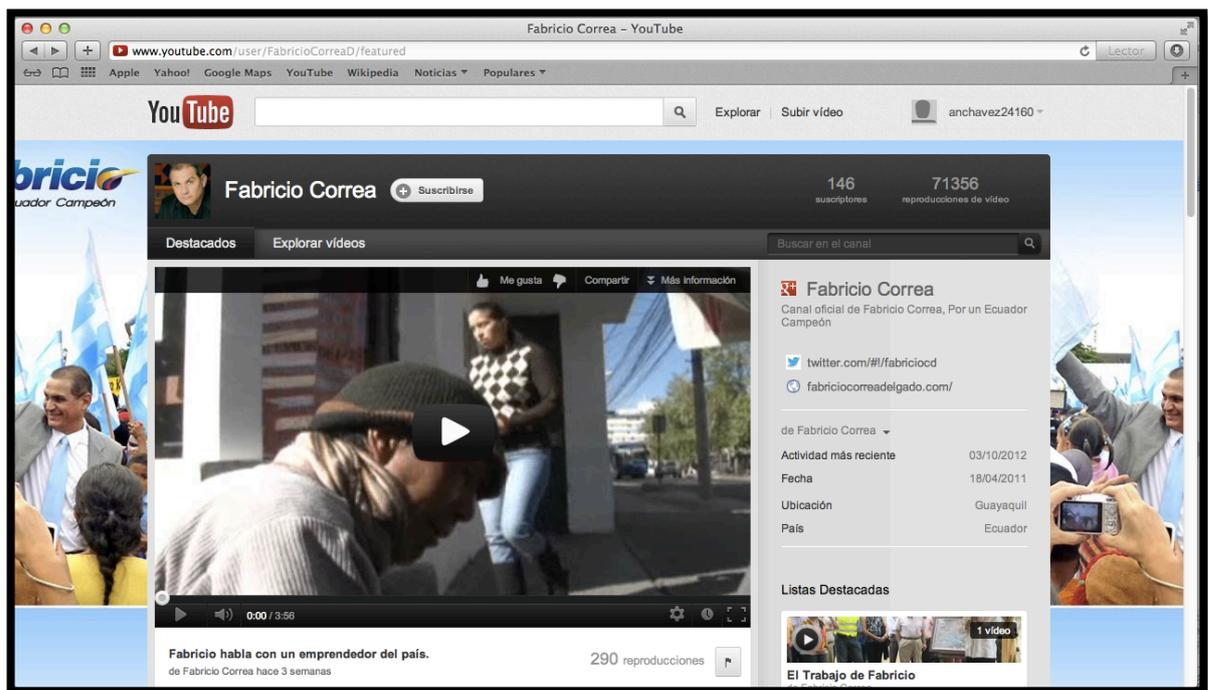


4.4. YouTube

Usuario: Fabricio Tv

Link: <<<http://www.youtube.com/FabricioCorreaD>>>

El canal de YouTube **Fabricio Tv**, fue creado el 18 de abril del 2011. Cuenta con 146 suscriptores, 212 videos publicados y 71.356 reproducciones. Los videos, en su mayoría, muestran la presencia de Fabricio Correa en medio de comunicación, ruedas de prensa y acontecimientos importantes dentro de su vida personal y política. Existe una participación activa por parte de los suscriptores del canal, a través de comentarios, "Me gusta" al video y videos compartidos. Asimismo, cada video se reproduce 50 veces en promedio. Todos los videos que se muestran en el canal son promocionados a través de sus redes sociales como en su página web.

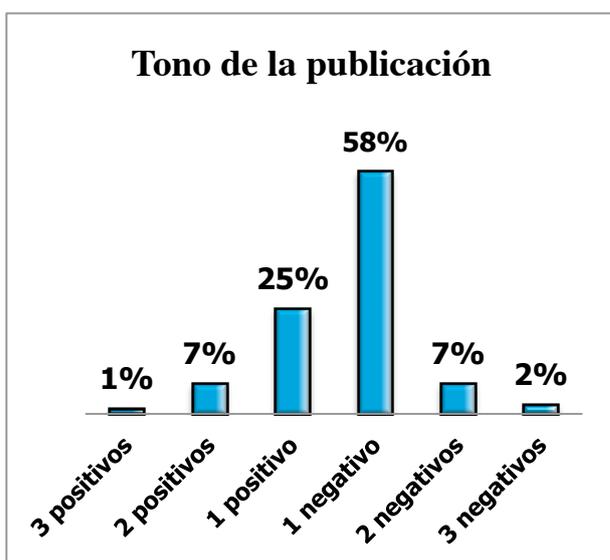


5. Monitoreo de Medios

El monitoreo de medios se realizó del 1^o al 30 de septiembre. Se tomaron en cuenta los principales medios de comunicación de las ciudades de Quito y Guayaquil. Los resultados obtenidos son los siguientes:

Resultados de valoración de notas

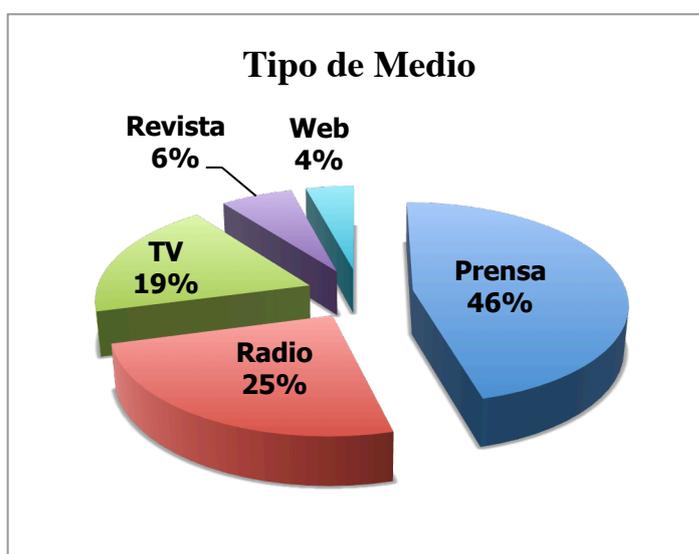
Total Noticias	+++	++	+	-	--	---
96	1	6	24	56	7	2



Principales Temas Tratados:

- Firmas Falsas
- Movimiento Equipo no es calificado
- Contratos con el estado.

Medios Monitoreados



6. Entrevista

El Ingeniero Fabricio Correa, líder del movimiento Equipo, nos brindó una entrevista con el fin de profundizar más a fondo el manejo de su imagen. El personaje asegura no tener un entrenamiento en manejo de medios, sin embargo, cuenta con un pequeño equipo de comunicación quienes le ayudan a manejar de manera óptima su imagen y su discurso. Tatiana Zenck , a más de ser su esposa es su asesora de imagen. Además, es su mano derecha y la persona que le acompañe en todas sus entrevistas, eventos, apariciones públicas y reportajes. Al equipo de comunicación lo lidera Virginia Burgos, quien se encarga de manejar la agenda de medios y de apoyar a Fabricio y Tatiana en diferentes actividades. Igualmente, cuenta con un equipo de investigación, muy riguroso en el tema de estudios y análisis, porque considera que siempre se deben realizar estudios previos para saber como actuar y estar listos frente a cualquier circunstancia. Dentro de su equipo de investigadores se indaga que piensa la gente, que siente y que aspira, para de esta manera, saber que es lo que debe hacer o que camino tomar.

Para Fabricio Correa, el éxito que ha obtenido se debe a la **autenticidad** y **la integridad**. Asegura que como la gente lo ve en los medios, es como él es en realidad. Tener una vida integra y documentada, luchando siempre contra la corrupción tanto a nivel social como en su empresa, es lo que le ha permitido responder positivamente ante los problemas.

Se identifica con el pueblo por el tipo de lenguaje que maneja. Afirma tener dos escuelas, la primera es el fútbol la cual le enseñó que todos somos iguales y a manejar el idioma del pueblo; y la segunda, su vida profesional que le ha ayudado a tener un idioma "aterrizado". Se considera capaz de transmitir sus conocimientos e ideas a diferentes personas sin importar su nivel de educación. De la misma forma, afirma que escuchar es una de las principales herramientas para el éxito, ya que todos tienen grandes ideas que aportar. Señala que esto es lo que le ha permitido apreciar la creatividad del pueblo y a salir bien librado de los ataques." Somos la voz de los que callan por miedo", comenta.

Por otro lado, dice manejar un idioma sencillo, accesible y sobre todo divertido, lo cual refleja su personalidad alegre. Afirma que su lenguaje verbal le permite que las propuestas planteadas sean acogidas como fruto de las experiencias y porque son viables.

Profundizando el tema del manejo de su discurso, reitera que es aterrizado en la forma y sobretodo divertido para que la gente no se aburra. "Solemos estructurar un discurso, obviamente, con lo que le interesa a la gente; buscando siempre un tema de impacto, presentado muy rápido y de forma amena". Explica también que se maneja a través de preguntas, con el objetivo que la gente dirija la charla. Por medio del discurso, pretende llenar las dudas y dar a conocer a las personas lo que ellos quieren saber. "La gente no come ideología" asegura, por lo que su discurso gira en torno a lo que el pueblo necesita. Adicionalmente, Fabricio se considera una persona flexible y hábil para manejar y direccionar su discurso dependiendo al público al que éste vaya dirigido.

Sin embargo, el tipo de discurso, según su asesora Tatiana, varía dependiendo del medio en el que se va a presentar. Se analiza al público al que va dirigido, con el objetivo de llegar de manera óptima a ellos. Así, por ejemplo, indica que en televisión se maneja un lenguaje más culto, en la radio es un poco más variado y obviamente, dependiendo del periodista, se estructuran lineamientos específicos a seguir.

Para Fabricio su principal fortaleza en el lenguaje verbal, a nivel de fondo, es la bastedad de conocimientos en cualquier tema que se le plantee. Asevera que la ingeniería le ha ayudado a conocer sobre varios temas y dominarlos. Además, dice que la evangelización y la religión que ha permitido conocer bastante sobre filosofía y ética. Alega que el conocimiento que tiene le permite resolver inquietudes e incluso enfrentar situaciones para los que no estaba preparando.

Su fortaleza, a nivel de forma, es su lenguaje coloquial y sencillo. Se considera una persona siempre alegre y optimista. Menciona que su forma de expresarse es natural, ya que siempre tiene una salida rápida para una situación complicada. También, destaca la picardía para hacer un símil y poner un imagen en la mente de las personas. Señala que ese es su éxito en comunicar, porque transforma algo complejo, por medio de un símil, en algo sencillo y accesible.

Por otra parte, entre sus debilidades considera que es ser una persona demasiado veras porque la mentira se lo nota en la cara. "No estoy educado en mentira, a pesar de que eso pueda meter a uno en problemas", a veces "La sinceridad raya en la imprudencia", añade.

En el ámbito del lenguaje no verbal considera tener un problema, debido que al ser alto de estatura y con facciones y expresiones fuertes, puede llegar a inspirar temor. Asimismo, dice que su tono alto de voz también puede llegar a sonar a agresión

en algunas ocasiones. Según Tatiana, una de sus debilidades y en lo que más necesita ayuda es en dar respuestas más cortas.

Entrando en el tema del manejo de redes sociales, el ingeniero Correa alude que su presencia en la Web es fuerte gracias a que se genera diálogo y participación, más no porque se tenga un record en seguidores. Dice lograr esto gracias a la realización de encuestas y concursos, con el fin de que la gente se vea relacionada y participe activa en las redes sociales.

Considera que la verdadera participación esta en las redes sociales. Afirma que en la actualidad no hay la necesidad de esperar a un consulta para saber que es lo que piensa la gente, ya que en tiempo real las respuestas están ahí. Lo importante es querer escuchar lo que la gente quiere decir y esto lo ha logrado, asegura, gracias a sus redes sociales.

El objetivo principal es que las redes sociales, más que grandes sean operativas. "La gente propone, y nosotros lo escuchamos y lo implementamos" adiciona. Igualmente, menciona que su estrategia es plantear un tema y escuchar, es por eso que en Twitter especialmente, siempre se generan conversaciones. No obstante, también dice tener limitaciones a causa que al Twitter, su principal red, se lo percibe como político, dividiendo a sus seguidores en dos tipos: los fanáticos y los verdaderamente interesados.

El community manager, parte de su equipo de comunicación, le ayuda a manejar con precaución las redes, subir cualquier tipo de materia visual que brinde información, así como generar contenidos lo más neutros posibles, sin perder a la gente que sigue por interés y no por fanatismo. Fabricio ayuda con el manejo de su Twitter y Facebook, ya que genera comentarios con un tinte más informal.

La estrategia para manejar las redes sociales es informar y ayudar a la gente a que investigue siempre la verdad. De igual forma, buscan generar noticia, con el fin de darle al ciudadano las herramientas que le ayuden a encontrar la verdad. Consideran que el acceso a la información es, sin duda, lo más importante.

Finamente, Fabricio Correa asegura que la percepción que la gente tiene de él es que es "El Correa correcto". A lo largo de la entrevista, realizada junto a su esposa Tatiana, Fabricio se mostró abierto al diálogo y a brindar toda la información necesaria para la auditoría.

7. Conclusiones

7.1. Lenguaje Verbal

- Fabricio Correa tiene un lenguaje verbal único y diferenciador.
- Posee picos de entonación al momento de hablar, lo que permite jugar con la velocidad del discurso, enfatizar puntos clave y realizar pausas estratégicas.
- A pesar que de su marcado acento puede ser parte de su estrategia a la hora de comunicar, porque "habla" como el pueblo, creando cercanía, para algunas personas de otras provincias puede resultar difícil comprender su discurso e incluso percibirlo muy lejano.
- El tipo de lenguaje y palabras que maneja ayudan a crear cercanía con las personas que lo escuchan.
- La estrategia de comunicación de introducir símiles, anécdotas, historias o dichos populares, muchas veces puede provocar que se genere un fallo en el orden lógico de las ideas, porque introduce varias temáticas dentro de una misma línea de información.
- Los términos que utiliza pueden ser confundidos como poco precisos o pueden ser entendidos como fuertes, incorrectos o impolíticos.

7.2 Lenguaje No Verbal

- Fabricio Correa tiene un lenguaje no verbal bastante amplio.
- Los gestos que realiza al hablar, le permiten comunicarse sin tener que decir nada. Sin embargo, el uso excesivo de los mismos puede provocar una imagen de seriedad e incluso agresividad para la audiencia.
- El lenguaje no verbal de Correa, permite que la audiencia capte con mayor atención el discurso.
- Utiliza constantemente las manos para ilustrar lo que está hablando, lo cual ayuda a que el público entienda con más facilidad lo que quiere decir.
- Alza con frecuencia las cejas, a veces una, a veces las dos, dando un significado distinto a los dos gestos.
- En las entrevistas, Fabricio observa bastante alrededor, lo cual refleja que no posee un discurso muy rígido a nivel de fondo. Esto se puede confundir con duda o falta de honestidad al momento de hablar.

- Mayormente, usa ternos de color oscuro (negro, azul oscuro), lo que le hace a su vestimenta seria.
- Su pelo casi siempre es corto, sin embargo cuando está largo, está peinado. Esto le da una apariencia de que se preocupa por su cuidado personal.

8. Recomendaciones

8.1. Lenguaje Verbal

- Trabajar en su pronunciación y acento, con el objetivo que su discurso sea entendido de mejor manera, por diferentes sectores de la población.
- Disminuir el uso de anécdotas porque pueden llegar a crear distracción y perder en enfoque central del discurso.
- Reducir el uso de los mismos ejemplos, frases y símiles, para evitar que el discurso suene repetitivo. Esto sucede con frecuencia durante entrevistas en medios de comunicación, que al ser analizadas, muestran repetición constante en ciertas palabras y frases.
- Potenciar su voz y picos de entonación, una de sus principales fortalezas, con el fin de dar mayor realce a su discurso.

8.2. Lenguaje No Verbal

- Si bien es cierto que el uso de las manos le ayuda a hacerse explicar mejor, no es menos cierto que si las utiliza en exceso, puede distraer al público.
- Eliminar el uso del dedo índice, ya que le puede parecer desafiante y acusador a la audiencia.
- Controlar sus gestos fáciles en general (uso de las cejas, nariz, boca), con el objetivo de brindar una imagen no tan seria y agresiva al público.
- Fijar su mirada hacia el público, y evitar ver a los lados, con el fin de crear una mayor conexión con la audiencia.
- Jugar un poco con el color gris en el terno, conservando su tinte elegante. Sabe elegir su atuendo según la ocasión, sin embargo podría utilizar diferentes colores con el fin de refrescar su imagen.

9. Anexos

9.2. Noticia #2

Titular:	"Fabricio Correa niega compra de base de datos del CNE"
Medio:	Diario El Universo (Web)
Tamaño:	-
Fecha:	11/09/2012

Mensajes Básicos

- Fabricio Correa señala no haber comprado bases de datos al Consejo Nacional Electoral.
- Menciona que las acusaciones que se le están haciendo es una farsa para evitar que participe en las elecciones.

9.3. Noticia #3

Titular:	“Carondelet ordenó que no se apruebe a Equipo”
Medio:	Diario Expreso
Tamaño:	14x6 cm/columna
Fecha:	20/09/2012

Mensajes Básicos

- Fabricio Correa asegura que Carondelet ordenó que Equipo no salte a la cancha.
- El Ingeniero Correa afirma que no hay explicación sobre los registros que fueron presentados y no han sido revisados.

FABRICIO CORREA
El hermano del Primer Mandatario considera que el escándalo de las firmas irregulares responde a un temor del Gobierno a su candidatura presidencial. Correa dijo que no hay mecanismos para hacer que el Consejo Nacional Electoral cambie de decisión. El buscará alianzas coyunturales con las organizaciones políticas que obtengan la aprobación.

‘Carondelet ordenó que no se apruebe a Equipo’



JAVIER MONTENEGRO ■ QUITO
–Juan Pablo Pozo informó en su cuenta de Twitter que Equipo no pasó la revisión de firmas. ¿Ustedes fueron notificados?
– Si el mashi (Rafael Correa) ordenó que no saltemos a la cancha, ellos van a cumplir porque estamos en una dictadura de Carondelet. En el Consejo Nacional Electoral (CNE) se saltan los acuerdos de los Consejos Consultivos y hacen lo que les da la gana. Pero, mis radares no son chinos, y ya sabía que había la orden de no dejarnos saltar.
– ¿Cómo fue el proceso de revisión a Equipo en el CNE?
– Presentamos cerca de 460.000 firmas y ellos dan un reporte de menos de 200.000. Deberían revisarnos todos los registros presentados. De eso no hay una explicación.
– ¿Equipo solicitará esa información al CNE?
– He dicho que no voy a legitimar una acción ilegal y tendenciosa porque fue hecha con dedicatoria para nosotros. No voy a ir para que se burlen de mí. Voy a hacer legalmente lo que me compete y eso tomará tiempo, pero la verdad saldrá a la luz. En la contienda electoral no hay mucho más que hacer.
– Entonces, ¿no participará en las elecciones del próximo año?
– Puedo saltar a la cancha con otro equipo y además iniciar acciones legales. La semana pasada fui calumniado por el CNE porque dijeron que mi solicitud de inspección judicial de firmas de Alianza PAIS y de Equipo trató de torpedear la revisión. Me impidieron cumplir con ese derecho que tengo como ciudadano.
– ¿Con qué organizaciones ha mantenido conversaciones para conseguir una alianza?
– Puedo servir al país desde varios lugares. A mí no me quita el sueño lo que ha hecho el Consejo Electoral porque todo el mundo ha conversado conmigo. Sin embargo, hay que esperar a ver quiénes quedan habilitados, que todavía no es claro, y luego ver la propuesta de proyecto para pensar en acuerdos. La gente me reconoce como la voz de los que no tienen miedo. Le enseñé al ciudadano común a vivir sin miedo.
– Equipo y otras organizaciones políticas calificaron de ilegal al proceso; sin embargo, las otras organizaciones siguen presentando más firmas. ¿Es coherente ese comportamiento?
– La ley no contempla lo que están haciendo y, por lo tanto, ni yo ni mis veedores validamos el proceso. Si se trata de un tema fiscal que investiguen todo lo que quieran. El que no la debe, no la teme.
– ¿Sobre las otras organizaciones?
– No quiero ser juez de las organizaciones políticas, pero no es muy coherente presentar acciones en la Comisión Interamericana de Derechos Humanos y luego prestarse para recoger firmas. Soy hombre de una sola palabra. Como dije, no es coherente recoger más firmas y criticar el proceso al mismo tiempo.

9.4. Noticia #4

Titular:	"Según Fabricio Correa, CNE usa escándalo de firmas"
Medio:	Ecuadorinmediato.com
Tamaño:	Página Web
Fecha:	20/09/2012

Mensajes Básicos

- El hermano del Presidente de la República, Fabricio Correa decidió responder, a través de un boletín de prensa, a la no calificación de su movimiento político EQUIPO por parte del Consejo Nacional Electoral.
- Según el boletín de prensa, Fabricio Correa asegura que "es increíble que sigan pasando actos de manipulación estatal en el Ecuador".

Según Fabricio Correa, CNE usa escándalo de firmas para "manejar a su antojo próximas elecciones"

Política Nacional | 2012-09-20 16:01:07

Recursos
Imprimir artículo
Compartir
Reportar problema

Calificación
Regístrate para calificar esta noticia

Imágenes

Hermano del Primer Mandatario responde así al organismo electoral tras no haber sido inscrito su movimiento

El hermano del Presidente de la República, Fabricio Correa, decidió responder, a través de un boletín de prensa, a la no calificación de su movimiento político EQUIPO por parte del Consejo Nacional Electoral (CNE) al no obtener las firmas requeridas para su inscripción.

Según el boletín de prensa, Fabricio Correa asegura que "es increíble que sigan pasando estos actos de manipulación estatal en el Ecuador".

"Y que, como magos, se saquen de la manga un escándalo de firmas que les permita manejar a su antojo las próximas elecciones el país", precisa en el documento emitido por Ecuavisa.

Para el hermano del Mandatario, "este tema se ha manejado de forma sesgada, oculta, impidiendo llegar a la verdad porque desde el poder se sustenta el concepto de que somos perfectos, limpios y puros. El resto son imperfectos, sucios e impuros".

En otra parte del documento se señala: "hasta mi firma ha desaparecido de mi propio movimiento, ¿dónde están más de 190 mil firmas restantes de EQUIPO?, queda demostrado que el pueblo no puede expresarse en las urnas sus preferencias, que es desde las altas esferas del poder que le dan eligiendo por quién debe votar". (PAY)

9.5. Noticia #5

Titular:	"Partidos y Movimientos trabajan contra reloj"
Medio:	Teleamazonas
Tamaño:	0:04:36
Fecha:	20/09/2012

Mensajes Básicos

- A Equipo lo dejaron sin cancha. El movimiento de Fabricio Correa, según anunció en un Tweet el consejero Pozo, no habría completado el mínimo requerido de firmas, y estaría hoy fuera de la contienda.
- En un comunicado que circuló entre los medios de comunicación cerca del medio día, el hermano del Presidente dijo que no ha sido notificado formalmente del tema. Pero aseguró haber presentado más de 400 mil firmas, de las que solo le aceptaron 89 mil y declararon 172 mil como no válidas. Por eso de pregunta donde están las más de 190 mil firmas, que según él, le extraviaron a su movimiento.



9.6. Noticia #6

Titular:	"Caricatura por Asdrúbal"
Medio:	Diario Hoy
Tamaño:	12x3 cm/columna
Fecha:	22/09/2012

Mensajes Básicos

- Caricatura sobre la no aprobación del movimiento político EQUIPO, de Fabricio Correa, por parte del Consejo Nacional Electoral.



9.7. Noticia #7

Titular:	"Entrevista a: Fabricio Correa- Fundador de Movimiento Equipo"
Medio:	Ecuavisa
Tamaño:	0:17:47
Fecha:	24/09/2012

Mensajes Básicos

- La semana pasada, luego de la verificación del CNE, el total de firmas válidas de Equipo bajó a 89.502 y quedó eliminado de participar en las próximas elecciones.



9.8. Noticia #8

Titular:	"El Gran Hermano se quedó sin Equipo"
Medio:	Revista Vistazo
Tamaño:	0x0 cm/columna
Fecha:	26/09/2012

Mensajes Básicos

- El movimiento Equipo no pudo reunir la cantidad de firmas requeridas para inscribir su organización.
- Fabricio Correa ha sido acusado de obtener un contrato por 80 millones de dólares con el sector público desde que su hermano ganó la presidencia.
- Fabricio ayudó a Rafael en su campaña política para obtener el poder.
- Fabricio asegura haber entregado 460 mil firmas al CNE, pero solo procesaron 264 mil.

PAÍS

El Gran Hermano se quedó sin Equipo

Fabricio Correa intentó saltar a la cancha electoral para enfrentar a su hermano. Formó su propio movimiento político, pero el árbitro le rechazó el 65 por ciento de las firmas presentadas y lo expulsó antes de empezar el partido. ¿Cuál será su próxima jugada?

Recuento de firmas

Presentadas	264.065
No válidas	172.832
Válidas	69.502
Repetidas	1.731

Al borde del campo: "Ni siquiera me gusta la política"

¿El movimiento Equipo era nacional? Tenemos capitales en cada provincia. Usamos términos futboleros. Soy el director técnico nacional y tenemos capitales provinciales.

¿Cuál era el perfil de los candidatos a capitales? Amí ni siquiera me gusta la política.

¿Cuántas firmas presentó su movimiento? Cuarenta y seis mil y solo nos han retornado mil y solo nos han retornado 162 mil.

¿Y a esto? No tengo día.

¿Para ser jugador? Deseo que siempre juegue de arquero, es lo que me gusta meter esta goleada...

Yo ya demostré que se le puede ganar a mi hermano. ¿Quieres seguir jugando, sin carnet de cancha? Nosotros estamos a espera de ver el comportamiento armado por jugadores. Nosotros estamos a la espera de ver el comportamiento armado por jugadores. Nosotros estamos a la espera de ver el comportamiento armado por jugadores.

Buscando refuerzos

Desde el momento en que salió el caso "Gran Hermano", Fabricio Correa efectivamente se volvió una figura nacional. Antes no había figurado, aunque su participación en política empezó el mismo día en que su hermano dejó el Ministerio de Finanzas, en 2005. Esa noche se reunieron en un bar de Las Peñas, en Guayaquil, un grupo de amigos de Rafael Correa y empresarios a hablar de la candidatura presidencial. En la campaña, Fabricio fue el encargado de reunir los aportes económicos necesarios. Tengo el chuchagua de haber metido al Ecuador en este proyecto que era bueno pero lamentablemente se sacó al equipo fundador.

Hay, junto a su inseparable esposa, Tatiana Greco, recuerda que en enero de 2010 hicieron un alto a la actividad política por pedido de la mamá de sus cinco hijos, quien se caso esos días con un chileno. En febrero estuvo a full terminando una estación de bombeo por encargo de Jaime Nebot", recuerda.

"En marzo (2010) nos sentamos con Tatiana a ver que hacíamos con este capital político". Entonces revela que buscaron una figura a quien brindarle el apoyo popular que creían tener. "Hablamos con el doctor Gustavo Noboa, pero él me dijo: Flaco, después del destierro mi familia no me lo perdona, me preve de ver crecer a mis nietos".

Así, en agosto de 2012 anunció la formación de Equipo con sede en las cercanías del estadio Capwell, en Guayaquil. El presidente como director técnico y busca a líderes locales a quienes denominó capitales. Recuerda que entre sus primeros jugadores estuvo Juan Manuel Bermúdez, quien en el 2000 fue un polémico intendente del Guayas, más conocido como "Charles Bronson".

"Naino, esta vez No" Equipo participó ya como actor político en la Censada Popular de 2011. Sobre esa campaña en contra de la propuesta de reorganizar la política, su boletín de prensa recordó su postura: "Decidid esta vez No fue como una cachetada que se le da a un amigo, ¡hey despiáble!, ¡despiáble del círculo!". Para ellos lo importante fue haber demostrado que su hermano no es invencible.

Pero a quien el CNE le ha dicho "Basta" No" es al movimiento Equipo. Aunque aseguran haber entregado 460 mil firmas, el órgano electoral solo procesó 264 mil. De esas, fueron rechazadas las dos terceras partes. ¿Por qué tantas? "Como fue que recogieron las firmas" "Yo no puedo asegurar cómo lo hicieron todos los capitales. Me refiero que no hay un estándar porque tienen mucha autonomía. No creo en el equipo y en la delegación de funciones... Para nosotros fue difícil recoger firmas... Después de que las entregamos empezamos a oler mal. Me salían con respigones que no estaban en ninguna parte... Después de perderlas, las alarmas en Casavalle y otros alertan una estrategia para impedir que saltemos a la cancha. De ahí vino el saque de las firmas... Soy el aludido OJ y yo estoy. Pero esto es lo más divertido aparece Alejo Méndez. ¿Cómo pudo haber pasado eso? Esta gente me mortó buena para ponerme una trampa".

24 SEPTIEMBRE 27 • 2012

9.9. Noticia #9

Titular:	"Con el defenestrado Fabricio"
Medio:	Diario La Hora
Tamaño:	1.5x3.0 cm/columna
Fecha:	26/09/2012

Mensajes Básicos

- Es una entrevista imaginaria a Fabricio Correa, con tinte burlesco.
- El movimiento Equipo, no fue aprobado por el Consejo Nacional Electoral.
- Indirectamente llaman "Caín" a Fabricio.
- Indaga sobre su relación con el presidente.

ENTREVISTA IMAGINARIA

Con el defenestrado Fabricio

El movimiento cívico del Gran Hermano Fabri no ha sido aprobado por el Consejo Oficial Electoral por falta de firmas fraternas. Escuchemos al máximo dirigente de un sismo no existente.

¿Está enojado por haberle puesto a usted a un lado en el próximo torneo electoral, Fabri?
Yo no me enojo ni cuando me dicen Caín. Yo le quiero a mi ñaño, pero es normal que al hermano mayor le tenga envidia ciudadana el menorcito.

Pero él es rey y usted ya casi no es nada. ¿Debe dolerle?
¿No decían que era tongo lo de la pelea entre correas? Por un formalismo legal yo no he dejado de ser más alto, más simpático, más popular, más bien acompañado, que el ñaño. En mi familia solo mejor que yo es la Piedrina, para que vea que soy un caballero.

¿Su Majestad tendría miedo que usted se lance de candidato presidencial?
De gana se preocupa si todo iba

¿Cuál le cae peor el Richard, el Vini o el mero mero, Ingeniero Fabri?
Yo no tengo antipatías personales, sino que no me gustan las narcovalijas, el gastar el dinero del pueblo en propagandas, el aconsejar con suma dulzura que jurídicamente el rey siempre tiene la razón. Si coincide lo dicho con esos caballeros es casualmente casual.

¿Va a armar alboroto por no haber sido aprobado su movimiento?
Acudiré a toda instancia, menos a mamita o a la ñaña.

¿Cree que la justicia es independiente?
Nunca ha sido independiente, sino que ahora no hay justicia.

¿A cuál de los candidatos presidenciales apoyará usted?
A ninguno pues yo seré candidato también.

¿Sus palabras finales, excluido candidato?
Yo soy un hombre bueno, pero me consuela que los malos van al infierno y las malas a donde unos las invite, ja ja.

RECUERDA QUE TENEMOS UNA ENTREVISTA CON EL GRAN HERMANO

SÍ PERO AÚN NO FIRMAMOS EL CONTRATO

9.10. Noticia #10

Titular:	"Con el defenestrado Fabricio"
Medio:	Diario La Hora
Tamaño:	1.5x3.0 cm/columna
Fecha:	26/09/2012

Mensajes Básicos

- Acusa a Fabricio Correa de recibir contratos del estado de manera ilegal. Señala que después de cuatro años de la denuncia, no existe el informe de la fiscalía.
- Menciona sobre la candidatura de Fabricio e informa que ha fracasado por falta de firmas.

!Ah, la parentela!

Juan F. Castanier Muñoz

Las actuaciones de ciertos parientes pueden causarnos más de un dolor de cabeza, y, si se trata de los parientes de funcionarios "pesados" o de líderes políticos, los resultados pueden ser catastróficos. No en vano la sabiduría popular ha acunado aquella conocida sentencia de que "uno escoge los amigos, pero no los parientes". Y la historia reciente es pródiga en ejemplos, recordemos si no, la pesada carga que le resultó a Ferdinand Marcos, el ex presidente filipino ya fallecido, las extravagancias de su esposa Imelda. O la separación de Susana Higuchi de Alberto Fujimori por desavenencias en el manejo del gobierno. O el actual escándalo peruano motivado por las posiciones del padre y el hermano del presidente Humala. Lo grave que resultó para el ex presidente Durán Ballén un crédito concedido por la CFN a los suegros de su nieta. La pelea de Jaime Roldós con su tío político y mentalizador, Asaad Bucaram, a quién lo llamó "patriarca de la componenda". A Febres Cordero no pudo faltarle un poderoso "súper yerno". La actuación de Elsa Bucaram frente a la alcaldía de Guayaquil fue uno de los lastres para su hermano Abdalá, como lo fue la "famosa" celebración por el primer millón de dólares de su hijo Jacobito. La intervención y el acomodo de los parientes en el gobierno de Lucio Gutiérrez, fue lapidaria, a tal punto que yo lo juzgaría como uno de los más grandes errores del ex mandatario.

Y lamentablemente el actual gobierno no es la excepción. Primero fue lo de los contratos ilegales de las empresas de Fabricio Correa con instituciones estatales, situación que, hasta el día de hoy, a más de cuatro años de que fue denunciado el ilícito, no cuenta ni siquiera con el informe de la fiscalía, peor con el encausamiento de un juez o una orden de detención para alguien, siquiera para "el despiste". Más bien el importante ñaño andaba queriendo candidatizarse para la presidencia de la república, aspiración que ha sido abortada a causa de las firmas "chimbas".

Y ahora la novedad son las "andezas" de don Pedro Delgado, primo del presidente, y encaramado en unos dos o tres "puestazos" que le dan, casi casi más poder que el del mismísimo presidente Obama. Resulta que este ya "célebre" don Peter, a decir de las investigaciones de Jeannette Hinostraza, periodista amenazada, y del diputado César Montufar, ha estado andando queriendo venderle un banco ecuatoriano a nuestro lejano amigo Mamudh, se ha comprado una "media agua" en Miami y el banco COFIEC, que está bajo su control, ha prestado ochocientos mil dólares a un argentino, pariente lejano de Carlitos Gardel, y llamado Gastón Duzac, ¡recibiéndole de garantía un bien estatal! ¡Que regio muchacho!. Los subalternos de don Peter, así como funcionarios gubernamentales, le han "montado" hace pocos días un homenaje público. Creo que uno de los peores errores que puede cometer un gobierno es el de querer tapar el sol con un dedo y respaldar las actuaciones dudosas de uno de sus funcionarios, "peoresmente" si el susodicho es pariente del jefe.