

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

El Webdoc y su Sustento en la Investigación Periodística
Proyecto de Investigación

Ana Cristina Espinosa Sevilla

Periodismo Multimedios

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Periodismo Multimedios

Quito, 16 de diciembre de 2015

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

El Webdoc y su Sustento en la Investigación Periodística

Ana Cristina Espinosa Sevilla

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Paúl Mena, M.A.

Firma del profesor

Quito, 16 de diciembre de 2015

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Ana Cristina Espinosa Sevilla

Código: 104090

Cédula de Identidad: 1714305785

Lugar y fecha: Quito, diciembre de 2015

Dedicatoria

A mis padres, hermano y abuelos; y a Dios, sin quien nada de esto hubiera sido posible.

Agradecimientos

A mi familia por toda su perseverancia, ayuda, apoyo y por nunca dejar de creer en mí.

A mi director de titulación y profesor Paúl Mena, por toda su ayuda y aporte a este trabajo. A mis otros profesores de periodismo Eric Samson, Tomás Ciuffardi, Alejandro Querejeta y Juan Manuel Rodríguez, por sobre todas las cosas enseñarme a amar mi profesión. A mis profesores de cine Armando Salazar y Felipe Terán por llevarme a querer a mi “segunda profesión”: su huella cinematográfica también está aquí. A Jaime Costales, quien indirectamente me inspiró a no dejar de ser creativa. A todos mis amigos de periodismo y no periodistas que estuvieron conmigo, me acompañaron y me apoyaron estos cuatro años, en especial a Évelyn Álvarez y Elizabeth Campaña. A todas las personas que ayudaron a que este proyecto suceda, y de manera especial a quienes participaron en mi película.

Y finalmente y sobre todo a Dios, el director creativo de este proyecto.

RESUMEN

Este trabajo es primero, un estudio del documental interactivo o webdoc, girando en torno a un análisis comparativo entre el documental de autor y el reportaje periodístico. Ambos tienen importancia narrativa y tienen en común su objetivo de contar una historia, pero sus perspectivas autorales son diferentes. También se presenta la posibilidad de fusionar a ambos en un solo formato y estilo narrativo, y plasmarlo dentro del webdoc, un nuevo e innovador formato de contar historias que está evolucionando los medios digitales, y con la inclusión de una investigación periodística como base fundamental para su desarrollo. Este proyecto incluye la creación de un webdoc interactivo: “Mi Vecino el Volcán” y una página web: “Mundo Webdoc”.

Palabras clave: webdoc, documental interactivo, investigación, periodismo, transmedia, documental, periodismo digital.

ABSTRACT

This, first of all, is a study of the interactive documentary or webdoc, basing itself on a comparative analysis between the authorial documentary and the journalistic reportage. Both have narrative importance and have in common their objective of telling a story, but their authorial perspectives are different. It also presents the possibility of fusing both of them into one narrative format and style, and placing it on a webdoc, a new innovative format of storytelling that is evolving digital media, and with the inclusion of a journalistic investigation as a fundamental base for its development. This project also includes the creation of a webdoc: "There's a Volcano in my Backyard" and a webpage: "Webdoc World".

Keywords: webdoc, interactive documentary, investigation, journalism, transmedia, documentary, digital journalism.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	12
Desarrollo del Tema: Marco Teórico	13
El Documental de Autor y el Reportaje Periodístico	14
¿Se pueden fusionar el documental y el reportaje?.....	15
El documental en la web.....	16
Metodología de Investigación	19
Análisis Crítico	20
Documental y Periodismo	20
El Web Documental	22
Análisis de Documentales	27
Pautas para el Webdoc	31
Guión	32
Conclusiones	34
Referencias Bibliográficas	36
Formato 1: Webdoc Mi Vecino el Volcán	39
Formato 2: Página Web Mundo Webdoc	48

**EL WEBDOC Y SU SUSTENTO EN LA INVESTIGACIÓN
PERIODÍSTICA**

RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo es una investigación a profundidad enfocado en dos aspectos: primero, el estudio y comparación del documental lineal de cine y el reportaje periodístico, resaltando sus principales aspectos, fortalezas y debilidades. Y comparándolos con sus mayores diferencias, que son el autor y el enfoque de cómo son narrados. Y segundo, se hace un estudio a profundidad del webdoc o documental interactivo como un nuevo estilo de contar historias y la posibilidad de fusionar tanto el documental lineal como la investigación periodística en un producto digital.

Palabras clave: webdoc, documental, cine, periodismo, interactividad, narrativa, reportaje

INVESTIGATION ABSTRACT

This paper is a profound investigation focused on two aspects: firstly, the study and comparison between the cinema lineal documentary and the journalistic reportaje, pointing out their main aspects, strengths and weaknesses. And comparing them with their main differences, which are the author and the focus on how they are told. And second, it makes a profound study of the webdoc or interactive documentary as a new style of storytelling and the possibility of fusing the lineal documentary and the journalistic investigation into a digital product.

Keywords: webdoc, documentary, cinema, journalism, interactivity, narrative, reportage

INTRODUCCIÓN

El documental de autor y el reportaje periodístico se enfocan en contar una historia audiovisual. Pero el documentalista no tiene el mismo enfoque narrativo que el periodista. El documental “dice bastante de cómo nos relacionamos y construimos nuestro conocimiento y creencias alrededor de él” (Gaudenzi, 2013), mientras que el reportaje se puede centrar en la definición de “transmitir y comunicar” (Ibañez, 2010). Ambos pueden aportar con elementos característicos de cada estilo. El documental “tiene una relación con otros sistemas de no-ficción que juntos construyen lo que se puede llamar un discurso de sobriedad” (Nichols, 1991). Es decir que puede haber temas sociales controversiales y periodísticos en los que el documental podría adentrarse y ofrecer un tratamiento. También puede aportar con elementos de estética visual característicos del mismo, y otros elementos comunes del documental. De igual manera el reportaje puede aportar al documental con elementos de investigación profunda de un hecho noticioso.

El documental interactivo, también conocido como web documental o webdoc, es un nuevo elemento narrativo que está iniciando y desarrollándose en el mundo digital. Aún no se han establecido parámetros específicos ni bases fundamentales de su definición y estilo, pero ofrece la posibilidad de interactuar con usuarios, alcanzando actualmente reconocimientos en países europeos como Francia y España y países americanos como Canadá, Colombia, entre otros. Se caracteriza generalmente por ofrecer una diversidad de opciones creativas e innovadoras de exploración interactiva y de contar historias, evolucionando conceptos digitales y documentales. A continuación se dará a conocer la investigación y sus resultados del presente trabajo de titulación.

DESARROLLO DEL TEMA: MARCO TEÓRICO

El documental de autor y el reportaje periodístico se enfocan en contar una historia audiovisual. Pero el documentalista no tiene el mismo enfoque narrativo que el periodista. El documental “dice bastante de cómo nos relacionamos y construimos nuestro conocimiento y creencias alrededor de él”. (Gaudenzi, 2013), mientras que el reportaje se puede centrar en la definición de “transmitir y comunicar”. (Ibañez, 2010). Ambos pueden aportar con elementos característicos de cada estilo. El documental “tiene una relación con otros sistemas de no-ficción que juntos construyen lo que se puede llamar un discurso de sobriedad”. (Nichols, 1991). Es decir que puede haber temas sociales controversiales y periodísticos en los que el documental podría adentrarse y ofrecer un tratamiento. También puede aportar con elementos de estética visual característicos del mismo, y otros elementos comunes del documental. De igual manera el reportaje puede aportar al documental con elementos de investigación profunda de un hecho noticioso.

El documental interactivo, también conocido como web documental o webdoc, es un nuevo elemento narrativo que está iniciando y desarrollándose en el mundo digital. Aún no se han establecido parámetros específicos ni bases fundamentales de su definición y estilo, pero ofrece la posibilidad de interactuar con usuarios, alcanzando actualmente reconocimientos en países europeos como Francia y España y países americanos como Canadá, Colombia, entre otros. Se caracteriza generalmente por ofrecer una diversidad de opciones creativas e innovadoras de exploración interactiva y de contar historias, evolucionando conceptos digitales y documentales.

El Documental de Autor y el Reportaje Periodístico:

El documental es una rama del cine que se centra en contar una historia en base de documentar algo. El documental habla acerca de temáticas, situaciones y eventos, con personas reales que tienen un punto de vista, y la perspectiva del director. Existen varias formas y estilos para el documental de autor, dependiendo del objetivo, el estilo y la narrativa que el documentalista quiera dar. En sus inicios, el género documental se dividió en dos ramas. Primeramente el documental directo¹, Y por otro lado está el cinema verité o cine de la verdad².

El periodismo, por otro lado, se desarrolló mucho antes que el cine, con su objetivo de producir historias que construyen una parte de la realidad social. (Martini, 2004). Con la aparición de la cámara y la filmadora, revoluciona tanto la forma de contar historias periodísticas innovando en medios audiovisuales como las historias cinematográficas contadas a través de la pantalla. El periodismo cuenta historias de varias formas, una de las más comunes: el reportaje. Varias de sus características son una tendencia al tratamiento de un tema actual, una búsqueda de la verdad, un mensaje entendible por el público y finalmente, se mantiene objetivo y neutral centrándose en una amplia y detallada investigación.

En países como España, el concepto de periodismo informativo sufrió la alteración beneficiosa de la influencia estadounidense y el “nuevo periodismo”, que cambió la perspectiva en cuanto al tratamiento de temas, no solo informativamente sino procurando

¹ Surge en la década de los 50s en Estados Unidos, con Donn Alan Pennebaker y los hermanos Albert y David Maysles como sus pioneros. Se centra en la invisibilidad del director dentro de la historia documental, y registrar eventos de la historia mientras van ocurriendo.

² Propuesto por Jean Rouch y Edgar Morin en Francia. Parte del principio que al colocar una cámara dentro de una historia se está alterando la realidad, y esa realidad puede ser influenciada por el director.

una profundización y explicación dirigida hacia la opinión pública. (Tapia, 2001). Y por otro lado, los documentalistas, al no acoplarse a este ritmo de demanda informativa periodística posterior a la Segunda Guerra Mundial, abordaron temas más personales. Los documentalistas incorporaron sus visiones y versiones a través de historias personales, que incluso muchos lograron ser noticiosas, especialmente en temas controversiales. Un clásico ejemplo es la película estadounidense *Titicut Follies*. Realizada en 1967 por Frederick Wiseman, documenta la cruda realidad de los pacientes de un instituto correccional que sufren de problemas mentales. La película causó conmoción por su contenido visual, narrativo y noticioso, que un juez de la Corte Suprema de Massachusetts ordenó que se censurara la película, y no logró ser vista por el público general hasta 1991.

¿Se pueden fusionar el documental y el reportaje?

Se propone el término documental periodístico como una modalidad dentro del documental, que posee ciertas características de cómo trata la información y la actualidad del tema, y otra modalidad que es el documental de divulgación o histórico. (Hernández, 2004). Se debe tomar en cuenta que al hacer referencia a una historia, se enfoca en historias o temas de interés investigativo (informativo y narrativo). Otro concepto de documentación periodística plantea que se centra dentro de tres principios: teleológicos, formales y sustanciales. (Galdón, 1985). Se propone que debe tener principios de verificación y explicación periodística. Pero también añade un tercer principio, el editorial, siendo este un elemento subjetivo. Añade que este principio no debe entrar en colisión con los anteriores. Para esto debe haber principios editoriales claramente establecidos dentro de la empresa. Pero por otro lado, existe la problemática de definir claramente estos principios, ya que cada

empresa editorial tiene intereses particulares, y existiría la posibilidad de perjudicar una verdad trascendental al aplicar dicha subjetividad.

Otro concepto establece que ambos pueden tener elementos filmicos que estén presentes y se puedan utilizar en ambos estilos: material de archivo, noticiarios, reportes noticiosos de televisión y videos industriales o patrocinados (Spence y Navarro, 2011). Otra propuesta es el término híbrido “documentaje” para “expresar la identidad ambigua de aquellos productos televisivos que, sin ser en sentido estricto noticias, poseen un interés informativo latente”. (Pancorbo, 1986). Y además se señala que su naturaleza documental es la misma: “las reglas narrativas, la estructura, tienen en ambos casos las mismas bases de referencia porque utilizan un mismo lenguaje audiovisual y su referente inmediato es el material grabado en vivo”. (Soler, 1998). Es un tema crítico para ser analizado, ya que todo gira en torno a la perspectiva que se tenga del reportaje y del documental por parte del periodista, de la empresa y del documentalista, y todo dependerá hacia qué fin y propósito se desee llegar con una determinada historia. En ambos casos puede generar credibilidad por parte del público, pero dependerá de cómo se cuente, la base sólida de investigación, pero una bifurcación al momento de establecer una verdad universal y una verdad personal.

El Documental en la Web:

A pesar de que el documental y el reportaje continúan proyectándose en medios audiovisuales televisivos y salas de cine, en la actualidad existe una nueva demanda colectiva por contenidos virtuales e interactivos. Recientemente ha aparecido un nuevo término: el webdoc o web documental. Consiste en trabajos que mezclan la interactividad con una historia dentro de una página web creando interés de participación. Al existir esta demanda digital para compartir y consumir productos interactivos, el webdoc surge como una búsqueda

y experimentación hacia el objetivo de responder a estas demandas colectivas. El webdoc se mantiene enfocado en el mismo objetivo del documental y el reportaje, que es el contar una historia. Pero los medios sobre los cuales se apoya para contarla tienen la libertad de variar, ya que el campo digital abre más posibilidades creativas al momento de crear un documental por innovadoras invenciones tecnológicas y digitales que se siguen inventando y actualizando.

Al ser un elemento digital que está comenzando a incursionar y gestarse, no existe una normativa o guías específicas y concretas para crear un webdoc, sino ideas generales y principios sobre los cuales partir y establecer; imaginando nuevas narrativas documentales con características específicas y diversas como algo “no-lineal, multimedia, interactivo, híbrido, en plataforma, convergente, virtual, inmerso, 360 grados, colaborativo, 3D, participativo, transmedia” (Nash, Hight y Summerhayes, 2014). Se debe pensar en fusionar lo narrativo con la interactividad, tomar como base narrativa la base de datos, y tomar al usuario como la principal prioridad tomando en cuenta la experiencia que se desearía que tenga (Dufresne, 2015).

Cada webdoc tiene un estilo narrativo diferente por la diversidad de elementos con los que se puede hacer uso. Por ejemplo, en el caso de HIGHRISE: *Out my Window*, un elemento que se utiliza es el video en 360 grados, en el cual el usuario puede navegar dentro de un espacio hacia cualquier dirección mientras se desarrolla una secuencia visual continua con diversos ambientes, personajes, etc. También está el ejemplo del docugame o juego documental *Fort McMoney* de David Dufresne, que se centra en una interacción de juego que gira en torno a una compañía de petróleo en Canadá, donde el jugador explora la ciudad de Fort McMurray interactuando con varios personajes conociendo acerca del negocio de la explotación petrolera, pero también del impacto ambiental que produce.

Asimismo grandes corporaciones de comunicación como la BBC, Arte TV, Le Monde y Time Magazine están invirtiendo en plataformas interactivas, lo que está levantando sus ingresos y audiencias (Gaudenzi, 2013). El periodista digital, así como el documentalista digital, están dentro de esta transición, y por lo tanto también está desarrollando nuevas inventivas para contar historias a nivel digital. Se introducen conceptos como el ciberperiodismo y la documentación informativa, considerado como un “sistema de información y documentación multimedia y virtual, preocupado sobre todo por gestionar y controlar los fondos documentales de las empresas informativas. El trabajo documental aparece integrado en la estructura empresarial como parte de la cadena de producción” (Rubio, 2005).

Con este discurso se puede relacionar con lo mencionado anteriormente del análisis del documental de autor y el reportaje periodístico, agregando el elemento digital que tanto los documentalistas como los periodistas están incorporando a sus nuevos productos. Igualmente se debe tomar en cuenta la investigación que se realiza dentro de cada tema, y el enfoque dependerá del director, sea un documentalista o un periodista, y dependerá de qué desea transmitir y cómo desea hacerlo.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El objetivo de esta investigación fue analizar dos puntos de vista dentro del tema del web documental. Primero, una comparación y contraste entre el documental de autor y el reportaje periodístico, elaborado sobre la pregunta de la posible existencia del documental periodístico. Segundo un estudio profundo al web documental, e igualmente planteando la investigación periodística dentro de estos productos interactivos.

En esta investigación se realizaron, en primer lugar, entrevistas a profundidad a reconocidos comunicadores: Tomás Ciuffardi, periodista ecuatoriano especializado en reportajes de investigación; Felipe Terán, reconocido documentalista ecuatoriano y profesor de cine de la Universidad San Francisco de Quito; Jorge Caballero, experto en webdoc y tutor del documental interactivo del Máster de Documental Creativo de la Universidad Autónoma de Barcelona; Romina Carrasco, coordinadora de la carrera de Interactividad y Multimedia de la Universidad San Francisco; y, Vinicio Cóndor, miembro de la Asociación de Documentalistas del Ecuador. En base a los resultados de las entrevistas, se hizo un análisis de cuatro webdocs internacionales girando en torno a la investigación periodística. Posteriormente se presenta una guía de parámetros básicos que debe tener el web documental y finalmente el planteamiento de un guión de un documental interactivo personal que posteriormente se realizará.

ANÁLISIS CRÍTICO

Documental y Periodismo:

Tanto el documental de autor como el reportaje periodístico son dos estilos audiovisuales que tienen un objetivo en común: contar una historia. Pero existen características que hacen que ambos sean diferentes. El periodista Tomás Ciuffardi afirma que la principal diferencia entre el documental y el reportaje está en la perspectiva de quién cuenta: “El documental está muy ligado a una visión del autor, y no requiere ni exige que seas 100% objetivo, sino que el autor tenga una visión sobre el tema. En el reportaje, en cambio, prepondera o predomina el hecho noticioso”. (T. Ciuffardi, comunicación personal, 22 de abril de 2015). El cineasta Felipe Terán, concuerda con esta afirmación resaltando en que dentro del documental de autor se establece una diferencia entre la verdad y la objetividad, mientras que los periodistas no hacen esa diferencia, sino que la verdad es la objetividad (F. Terán, comunicación personal, 27 de abril de 2015).

El periodista se rige más al tiempo que el documentalista: “Un documentalista tiene años para preparar su proyecto, pero los reporteros tenemos el tiempo contado. Los periodistas somos formados para contar la historia y decir la información. Lo visual es otro lenguaje que los periodistas no dominan”. (T. Ciuffardi, 2015). Por otro lado, F. Terán opina que existen reportajes bien elaborados, pero a la vez considera que los reportajes en que el enfoque consiste en graficar con imágenes el texto en off limita el potencial que puede tener el reportaje: “El tiempo no es una excusa para ilustrar. La falta de conocimiento de este lenguaje sí lo es”, y es una “mala costumbre” que se da en el periodismo nacional e incluso latinoamericano (F. Terán, 2015).

Al hablar de semejanzas, F. Terán resalta que el lenguaje es un elemento que ambos estilos comparten. Por lenguaje, hace referencia al plano como unidad básica, la secuencia como frase audiovisual que da significados y otras herramientas. T. Ciuffardi concuerda en que hay estéticas audiovisuales que se pueden utilizar tanto en un reportaje como en un documental, y también el papel del realizador dentro de la cámara también puede asemejarse, como la aparición del documentalista dentro de su historia así como del periodista dentro del reportaje, así como la desaparición de ambos dependiendo del estilo y caso de cada producto audiovisual.

Analizando el caso particular de Janet Hinostroza, y su reciente documental *Nelson Serrano, Soy Inocente*, es factible preguntar si es recomendable que un periodista realice un documental. Para la realización de películas que requieren extensa investigación, un periodista ya está equipado para eso y puede resultar más factible que un documentalista. En el caso de *La Muerte de Jaime Roldós*, pese a que es un documental con una visión de autor, esa visión se demuestra a través de la investigación realizada. Un periodista no necesariamente perdería credibilidad por parte del público al hacer documentales subjetivos: “Los elementos que Manolo Sarmiento buscó deberían demostrar esa credibilidad. Lo mismo puede ocurrir con el documental de Janet Hinostroza”. (T. Ciuffardi, 2015). Un periodista podría mantener su credibilidad ante su público al hacer un documental a menos que su afirmación no tenga un sustento que lo compruebe ni demuestre. Un caso similar de investigación de un hecho noticioso es el caso de María Fernanda Restrepo, directora de *Con mi Corazón en Yambo*, película que ella narra contando desde su perspectiva la desaparición de sus hermanos. Combina el hecho noticioso y una investigación profunda y detallada con la visión de cómo ella vivió esta experiencia (T. Ciuffardi, 2015).

Finalmente, se plantea la discusión de la existencia del documental periodístico. T. Ciuffardi afirma que al utilizar este término, se está especificando un trabajo extenso bien investigado, pero depende del objetivo que tenga el realizador, y las denominaciones por parte del público de estos términos pueden crear confusión de lo que realmente significa cada estilo. (T. Ciuffardi, 2015) F. Terán expresa que existen textos que hablan del documental periodístico, pero primero, este término denigra al reportaje lexicalmente hablando, y en realidad se refieren a grandes reportajes que trabajan un tema actual y que plantea una hipótesis no personal, sino que sale de esa realidad. La subjetividad del documentalista hace que se pierda el objetivo del reportaje periodístico, afirmando que esta fusión es imposible. “A pesar de que *La Muerte de Jaime Roldós* tenga una investigación de un hecho noticioso, es la versión del autor. Y curiosamente siendo un documental, gana un premio de periodismo”. (F. Terán, 2015). Existe igual de potencialidad en el documental como en el reportaje, no se trata de una competencia de demostrar superioridad en uno de ellos, sino son estilos diferentes que tienen igualdad de probabilidad de alcanzar su máximo potencial en sus respectivos ámbitos comunicacionales. (F. Terán, 2015).

El Web Documental:

Al conocer acerca de los conceptos que giran en torno al reportaje y el documental, se puede incluir un tercer concepto, que es el web documental. A nivel internacional, hace alrededor de diez años ya se estaba hablando de historias interactivas, pero recién hace cinco años empieza a haber una producción masiva y continua en la web. El experto en webdoc Jorge Caballero expresa que el documental interactivo, al funcionar en Internet, “recoge toda la lógica de la interactividad como es el hipervínculo, la manera de conectar la información, de hacer al usuario presente en la narración, de decidir los caminos que quiera recorrer y

hacerlo partícipe de diferentes formas de comunicación, de emoción de transmisión de información”. (J. Caballero, comunicación telefónica, 24 de abril de 2015). Existe gran variedad de formas de contar estas historias, y están constantemente evolucionando junto con la tecnología.

Al igual que sucede en el documental lineal, también debe existir un pacto entre el documentalista y el público de narrar la verdad, y eso se ve reflejado en la construcción de este espacio, aceptando al usuario como parte de la colaboración autoral. (Odorico, 2009). El tercer punto es tomar en cuenta que la interfaz es contenido. La interactiva Romina Carrasco explica que esto quiere decir que el diseño de la interacción es crucial para un punto de vista, es decir, lo que vemos en la pantalla y cada uno de sus elementos es parte de la historia (R. Carrasco, comunicación personal, 27 de abril de 2015). Y finalmente el quinto punto es utilizar significativamente las plataformas, con sus diversas características y posibilidades. Para J. Caballero, existen dos retos al momento de realizar el webdoc. Primero es lograr contar la historia de manera interactiva, que es complejo al momento de decidir qué se quiere contar, el tono, en qué persona narrar y además insertar la connotación subjetiva del que la está mirando y hacer partícipe al usuario y se vuelva parte del relato. Al igual que el documental lineal, no existe un parámetro ni norma específicos para contar, sino que cada película encuentra su estilo y su forma. Y el segundo reto es la parte tecnológica, sobre la cual se pueden utilizar un sinnúmero de maneras para contar. Existen clasificaciones sobre cómo se cuenta un webdoc y modelos interactivos, pero las maneras son infinitas. Por ejemplo, actualmente se están haciendo muchos proyectos de realidad aumentada y video de 360 grados. No existen normas esenciales para el webdoc, a excepción de que sus características

son las mismas que tiene cualquier proyecto interactivo: que sea participativo y tenga una inmersión por parte del espectador. (J. Caballero, 2015).

La diversidad del documental dependerá del estilo que el director quiera utilizar. A pesar de no necesariamente valerse únicamente del recurso televisivo y de video como se hace en el documental, no se debe descartar que siga siendo un documental. Cambia la forma y estilo de narración, más no el objetivo de contar una historia, que sucede igualmente con el documental tradicional (R. Carrasco, 2015). El webdoc es incluso más corto, ya que está en un medio virtual, y se desarrolla en un espacio en que los usuarios desean obtener información de manera más rápida, autónoma y concisa. Por eso, es vital para un documental interactivo lograr mantener al público interesado en ingresar y quedarse el mayor tiempo posible en la historia. Si el usuario pierde interés, el documental no cumple su objetivo. Hablando del interés por parte del público, es variado, tan grande como la demanda que existe por contenidos en Internet. La necesidad de interactividad se da principalmente en las nuevas generaciones, y el webdoc es una de las alternativas para llenar ese hueco. Al hablar de temas para contar, es variado. Existen temas con diferentes panoramas que interesan a diferentes públicos. Para proyectar un documental a nivel nacional e internacional también es muy variado. “Se puede encontrar grandes temas que puedan ser tratados así como pequeños temas que si se les da el enfoque ideal podrán trascender”, afirma Jorge, poniendo como ejemplo *Con mi Corazón en Yambo*, un tema local pero con un resultado que tuvo gran impacto a nivel internacional. Depende también de la estrategia de marketing que se le dé al documental para propagarlo y expandirlo hacia nuevos retos en cuanto a público”. (J. Caballero, 2015). Además, J. Caballero menciona el concepto de “transmedia”, que quiere decir que a partir de diferentes medios se trata de comunicar una historia que atravesase esos

medios, es decir, que no se quede en una sola narración para un solo medio sino que trasciende. Por ejemplo, una película documental que se narre de manera lineal y además se haga la versión digital. U otras estrategias para propagar la historia como incluir con la película un libro, cómic, etc., para diferentes medios y diferentes targets de público. (J. Caballero, 2015).

Al hablar del autor, el rol es distinto ya que se está trabajando con otros especialistas como diseñadores interactivos, programadores, entre otros. El documentalista Vinicio Córdor, opina que existe una pérdida de autoría por la presencia de varias personas desarrollando el documental, y el sentido del autor dentro de la historia (V. Córdor, comunicación personal, 21 de abril de 2015). Por otra parte, J. Caballero expresa que a pesar de que el director trabaja conjuntamente con otros profesionales, no se pierde su autoría sino se expande. “Considero que detrás de las narrativas interactivas hay también un autor y pensador. Y al expandirse, ya no hay una persona que tenga la última palabra sino que existe un grupo de personas que contribuyen a hacer ese discurso”. (J. Caballero, 2015). R. Carrasco considera que la presencia del autor no es tan evidente como en el documental lineal sino que es más indirecto, al igual del intento de convencer al espectador: “Lo que sucede es que todos los elementos dentro del webdoc contribuyen a este proceso de convencimiento. Un ejemplo claro es el documental Bear 71: con lo que el usuario interactúa es parte de lo que se busca comunicar y convencer”. (R. Carrasco, 2015).

El webdoc de autor no es lo mismo que un reportaje interactivo. Pero con la digitalización que está ocurriendo en medios periodísticos, las propuestas interactivas cada vez hayan más cabida. Varios medios de comunicación utilizan este concepto e ideas para sus páginas digitales. Algunos de estos proyectos fueron sacados por: The New York Times, un

trabajo interactivo en el 2012 llamado *Snowfall*; The Guardian con su reportaje interactivo *Bushfire* estrenado en el 2013; Huffington Post estrenó *Hollow*, así como otros medios de comunicación. E incluso en la página de arte de The Guardian hace una distinción entre el documental interactivo y el reportaje interactivo. Pero conlleva a la misma problemática que ocurre con el documental y el reportaje, y es que estos conceptos no han sido claramente establecidos ni enmarcados en sus diferencias y estilos.

El webdoc es una nueva narrativa que lleva pocos años y se está insertando en el medio virtual, con diversidad de reacciones y respuestas positivas por parte del público, y continuará expandiéndose a medida que avance la tecnología y la diversidad de contenidos. “En el futuro todas estas definiciones van a dejar de carecer de sentido y van a entrar dentro de la lógica de la narrativa digital”. (J. Caballero, 2015) Habrá también una hibridación de formatos, estilos y contenidos y se va a dar apertura a muchas más posibilidades de creación. J. Caballero predice que la producción va a ser mucho más extensa: “Cuando recién comenzábamos a incursionar en el mundo del webdoc lográbamos hacer un catálogo de cien documentales. Ahora hay miles y son varios los países que están realizando estas propuestas interactivas”. (J. Caballero, 2015). Sin dudar, el concepto se está expandiendo a nivel mundial, y cada vez más se crean nuevos webdocs que han logrado impactar a grandes masas de personas que incursionan en el mundo interactivo.

Análisis de Documentales:

Journey to the End of Coal:

Este documental interactivo fue creado en el 2008 por Abel Ségrétin y Samuel Bollendorff, directores que forman parte de Honky Tonk Films. (Ségrétin, A., Bollendorff, S., 2008). El documental es contado desde la perspectiva en primera persona: tú eres el que dirige el documental, comenzando en la estación de tren de Beijing, donde viajas hacia las minas más famosas al oeste de la ciudad. Al llegar hay diversidad de opciones de lugares para ir, que incluyen las minas, las viviendas de los mineros, el lugar donde ocurrió recientemente un accidente y la oficina de los dueños. Al meterse en el rol de periodista de investigación, se ofrecen opciones de preguntas a todos estos personajes para ir conociendo la verdadera historia de lo que sucede en esas minas, y de recorridos que se desean hacer. Finalizado el documental deja un mensaje acerca del peligro y el maltrato que millones de trabajadores chinos sufren diariamente, trabajando para poder sobrevivir.

Este webdoc podría clasificarse como resultado de un trabajo de investigación periodística. A pesar de ser un documental de autor, tiene características que funcionan dentro del ámbito periodístico. Primero, al facultar al usuario con la calidad de personaje principal de la historia - un periodista - permite al usuario primero ser parte del concepto de 'ponerse en los zapatos del otro', labor que todo periodista debe hacer para contar la historia eficazmente. Al invitar al usuario a ponerse en los zapatos del periodista, se crean diversas emociones que hace que el usuario se identifique con la labor de los periodistas: sentimientos de frustración por la falta de información, de limitación hacia los lugares que deseas ir y con quiénes deseas comunicarte.

La forma en que se desarrolla este documental periodísticamente funciona dentro del contexto en el que el periodista de investigación se desenvuelve en su camino por hallar la verdad. El documental presenta a lo largo del recorrido una falta de información, información

parcial o información de poca credibilidad, en el que impulsa al usuario a utilizar la deducción y la comprobación y contrastación de las fuentes. La pregunta y la entrevista es el principal recurso investigativo que se utiliza en este documental, y la respuesta permite al usuario sacar sus conclusiones hacia el final del documental, en el que se da finalmente el mensaje que los documentalistas desean transmitir.

Highrise

Este documental, el primero en contarse en 3D, es parte del National Filboard of Canada (NFB). (Cizek, K., 2010). Se divide en dos principales proyectos: *Out my Window*, que fue estrenado en 2010, y *One Millionth Tower*, que se estrenó en el 2011 en Montreal. Fue dirigido por Katerina Cizek, ganadora de un Emmy. *Out my Window* se centra en familias que viven en bloques en 13 ciudades de todo el mundo, contando sus diversas historias que son adaptadas de manera interactiva, entrando a sus departamentos. El documental maneja principalmente el audio slideshow (combinación de fotografías con audios, narración en off y textos para las traducciones u oraciones que se desee resaltar). Utiliza también otros elementos de realidad aumentada como video en 360 grados.

En este web documental de investigación social, las narraciones y entrevistas de cada personaje permiten al usuario familiarizarse con estos diversos entornos en que se desarrollan y viven. Las historias ocurren dentro de bloques pero en diferentes países, por lo que se desarrollan en diferentes contextos sociales, económicos, políticos, religiosos, culturales, ideológicos y sociales, dando perspectivas que cabe dentro del periodismo, e incluso rompiendo estereotipos comunes de sociedades específicas. La forma en que se cuenta cada historia es similar pero cada experiencia es diferente, y se enfoca en temas específicos

dependiendo de lo que la documentalista quiso contar, permitiendo al usuario tener una contrastación de la realidad que cada persona vive diariamente.

A diferencia de *Journey to the End of Coal*, en el que el documental se enfoca en el hecho y la minería en la China, la investigación para *Out my Window* se realiza en base a entrevistas personales, y se construyen de acuerdo a la visión y perspectiva tanto de la documentalista como de cada personaje. Se podría afirmar que se trata de un perfil personal, que mezcla elementos cinematográficos de documental y del perfil periodístico. Los elementos documentales se enfocan en que la historia conlleva a la hipótesis central del documental: el olvido de los elevados, reflejado en estas historias personales. Cada una es un reflejo de algo más que abarca una sociedad o grupo específico, con una o más de las temáticas planteadas anteriormente.

Bear 71:

Este documental sigue la vida de una osa que vive en Banff National Park en Canadá en un tiempo de 20 minutos (Alisson, L., y Mendes, J., 2012). La página ha atraído alrededor de 106.000 vistas por 95.000 personas, y además ha sido nominada a tres premios Webby. Bear 71 inicia cuando el personaje principal, la osa, se le coloca un rastreador para monitorear cada minuto de su vida dentro de este parque ecológico. Luego el usuario ingresa en un mapa tridimensional construido por miles de puntos estilizados y con una narrativa de primera persona contada desde la perspectiva de la osa, siguiendo su vida desde el momento en que se le coloca el rastreador hasta su muerte. En los alrededores se encuentran varias opciones interactivas que son archivos de las cámaras colocadas en toda la reserva (la recolección total es de alrededor de un millón de fotografías) de diversos animales, plantas y zonas de la reserva. Contiene otros elementos interactivos como la posibilidad de convertir al usuario en

otro personaje dentro del documental. Esto quiere decir que el usuario puede ser filmado a través de la webcam de su computador e incluso el documental se convierte en multiusuario al permitir observar a otros usuarios que estén en el interior en ese momento, trazar sus movimientos y hacerles un seguimiento.

El tema central de este documental se centra principalmente en el cuidado de la naturaleza: el ingreso de la tecnología y la presencia del ser humano en hábitats naturales y cómo la fauna silvestre se ve obligada a adaptarse a estos cambios, dificultando sus probabilidades de supervivencia. También plantea la contradicción de que, a pesar de que la tecnología avanza e incluso permite al ser humano utilizarla en favor de preservar la naturaleza y las especies, también los perjudica y los pone en peligro. Esta contradicción puede conllevar a un tema de debate acerca de la forma en que el ser humano está cuidando los animales, con la conciencia mundial que se está intentando fomentar acerca de la preservación del medio ambiente. Todos estos temas planteados vienen a causa de una efectiva comunicación audiovisual y narrativa. Desde que inicia el documental, cumple su objetivo de captar la atención total del espectador, objetivo que toda historia se propone alcanzar, especialmente historias periodísticas. Y Bear 71 logra este impacto tanto por la historia como por su estructura digital, al incluir al espectador en una sensación de estar atrapado y ser observado constantemente.

Se podría afirmar que en esta investigación se abarca bastante dentro del concepto del periodismo de datos. En el Manual de Periodismo de Datos se establece una frase que afirma que lo que diferencia al periodismo de datos al resto del periodismo son “las nuevas posibilidades que aparecen, cuando se combina el tradicional “olfato por las noticias” y la capacidad de narrar una historia convincente, con la escala y alcance de la información digital

disponible en la actualidad” (2012). Al encontrar la historia, los directores encontraron una cantidad de datos almacenados, principalmente fotografías y estadísticas, y luego de un proceso de investigación y recopilación se escogió el caso de Bear 71 para narrar estos datos encontrados. Bear 71 es el reflejo de todos los animales del Parque Nacional Banff, y además de la problemática a la que todos los seres vivos a lo largo del mundo se enfrentan, cuando el crecimiento poblacional y tecnológico arrasa con sus hábitats naturales y ocasiona que sigan extinguiéndose. Se podría decir que el tema se trata de una manera subjetiva en el sentido que se pone a Bear 71 como el personaje principal, pero es válido periodísticamente hablando para validar todos los datos encontrados acerca de este problema. La combinación de la narrativa documental digital y el periodismo de datos digital en este documental permite denominar a este trabajo como un documental periodístico: informativo y a la vez interactivo y llamativo.

Pautas para el WebDoc:

Al investigar y analizar esta nueva narrativa, se debe tomar en cuenta que al ser una propuesta nueva no se han desarrollado manuales ni guías con parámetros y normas claramente establecidas. Lo que existen son pautas a tomar en cuenta al momento de iniciar un documental interactivo. A continuación se elaborarán ciertos elementos a considerar para realizar el web documental, basados en *Story-Tools: Build Non-Linear Narrative Writing Tools* de David Dufresne.

1. Ante todo está la historia: es el núcleo del web documental. Si se tiene una buena historia y se la desarrolla correctamente, el documental va a trascender. Se debe conocer a profundidad el tema, realizar investigación previa, elaborar un guión interactivo para mantener una guía clara de lo que se va a contar.

2. Preguntarse cómo se lo va a hacer: en este punto se debe analizar el tratamiento de la historia desde el punto de vista narrativo (en qué persona se piensa contar, tratamiento, cómo va a iniciar, cómo se va a ir desarrollando, el clímax y el final) y el punto de vista tecnológico (qué elementos se van a utilizar, cómo van a ir de acuerdo con la narrativa y el sentido de la historia).
3. Pensar en el público: la esencia del webdoc radica en la creatividad interactiva que posea. Nuevamente utilizando la anterior pauta preguntarse cómo la narrativa y la tecnología van a incorporar al espectador como parte del documental: qué rutas va a tomar, desde qué perspectiva va a estar, qué comentarios podría hacer al finalizarlo. Y también pensar en targets o públicos específicos a los que va dirigido.
4. Procurar tener un enfoque holístico o global: es decir, que la historia refleje un tema general para que incluso pueda existir una identificación del espectador con la historia y los personajes.

En base a esta investigación, se elaborará a continuación un guión narrativo básico acerca de un proyecto webdoc a realizarse posteriormente.

Guión:

La estructura de este guión se basa en dos pautas dadas por *El Guión de Cine Documental*, de Patricio Guzmán y el texto de escritura de documentales de Carlos Mendoza.

Sinopsis:

El tema central del webdoc es el volcán Cotopaxi y las personas que viven y conviven con el mismo. El enfoque es analizar en base a un punto de vista humano lo que es y ha sido convivir con un volcán activo en el Ecuador, en base a la reactivación del volcán a partir de abril de 2015. Esto se logra a través de historias personales de personas que viven cerca al volcán

(particularmente en zona de riesgo volcánico) o en las que sus fuentes de trabajo están cercanas y dependen del espacio y ambiente que esa zona ofrece.

Hipótesis:

La hipótesis se reúne a partir de las historias contadas, que llevan a cuestionar si el Ecuador, siendo un país donde existe alta actividad volcánica, está preparado para vivir en un territorio de volcanes. Y particularmente para convivir con el Cotopaxi, ya que una erupción de alta magnitud afectaría a poblaciones, economías y medioambiente del Ecuador.

CONCLUSIONES

Posterior al análisis e investigación del documental y el reportaje periodístico, del webdoc y la interactividad y la posibilidad de inserción de este elemento narrativo en el Ecuador se ha llevado a cabo diversas conclusiones. Primeramente la afirmación de que el documental de autor y el reportaje periodístico tienen diferencias, esencialmente que el documental tiene una visión subjetiva y personal del director, quien parte de una visión y una hipótesis que intenta demostrar a lo largo del documental. Tiene además un guión preestablecido y la posibilidad de que cambie y torne a algo inesperado mientras se desarrolla. En cambio, el reportaje periodístico es más objetivo porque se centra en el hecho noticioso y en contar la verdad basándose en la diversidad de hechos y sin una mirada personal y subjetiva por parte del periodista, a pesar de que pueden existir elementos contados desde la perspectiva del periodista, más no de su visión. El reportaje se rige al tiempo y tiene elementos preestablecidos de lo que se busca contar.

A pesar de estas diferencias, es posible lograr una fusión de elementos de ambos estilos, tomando en cuenta la posibilidad de que se incluya un periodista en el documental, por su conocimiento amplio de investigación y talento de contar historias. Tienen en común que en ambos se realiza una investigación durante la preproducción que gire en torno a lo que se desea contar: conocer al personaje si existiera, el contexto, elementos que formarán parte y la historia en sí que se espera contar. Se debe crear también una confianza con el personaje o personajes al momento de rodar. La parte esencial se centra en la investigación a profundidad y en base a esa investigación y recopilación contar la historia. Pero debe establecerse claramente el enfoque final y el objetivo del director, pues desde esa perspectiva no existe un término como documental periodístico.

El web documental es un nuevo estilo de narración que está evolucionando el medio digital y se está expandiendo. Por la necesidad de interactividad en los medios digitales y de consumir contenidos interactivos, el webdoc está supliendo esa amplia necesidad proveyendo una diversidad de historias y contenidos interactivos con innovadores elementos tecnológicos que igualmente continúan evolucionando. Se puede incluir las mismas bases establecidas dentro del documental y el reportaje, pero añadiendo un campo digital y una narrativa interactiva.

Y finalmente, ya que el webdoc está propagándose a nivel mundial con proyectos innovadores y creativos, lleva a preguntar: ¿también tendría la posibilidad de expandirse en el Ecuador? El cine documental está innovándose y creciendo hasta el punto de ganar diversos premios internacionales incluyendo hechos periodísticos, así como proyectos periodísticos y reportajes que están innovándose a nivel nacional, y la fusión de ambos en contenidos digitales con temas e historias impactantes, preferiblemente nacionales y locales, podría tener un público con estos intereses particulares, e ir poco a poco extendiéndose a nivel internacional con una buena propagación y marketing adecuado, haciendo que el Ecuador ingrese en el terreno del mundo digital junto con otros países que están abriéndose camino dentro del espacio digital.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Gaudenzi, S. (2013). *The Living Documentary: from representing reality to co-creating reality in digital interactive documentary*. Tesis doctoral, Goldsmiths, Universidad de Londres. De <http://research.gold.ac.uk/7997/>
- Nichols, B. (1997). *La Representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós.
- Nichols, B. (1997). *La Representación de la realidad: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós.
- Nichols, B. (2010). *Introduction to documentary*. Bloomington: Indiana University Press.
- Mendoza, C. (2011). *El guión para cine documental*. Cap. 6: "La Función Organizadora, estructura, discurso y estrategia". Universidad Nacional Autónoma de México.
- Martini, S. (2004). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Grupo Editorial Norma, Colombia. En: <https://books.google.es/books?hl=en&lr=&id=dSITRGdycwsC&oi=fnd&pg=PA13&dq=periodismo&ots=XhQKR2SxQi&sig=fTg4nV8oMqaTbaxcrFUs4JN3E7c#v=onepage&q=periodismo&f=false>
- Ibañez, A. (2010). *Documental vs. Reportaje: Cómo Identificarlos (Parte II)*. Guioteca. En: <http://www.guioteca.com/cortos-y-documentales/documental-vs-reportaje-como-identificarlos-parte-ii/>
- Hernández, S. (2004). *Hacia una definición del documental de divulgación histórica*. Communication and Society. Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra. En: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:uPiihCPhG-8J:www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php%3Fart_id%3D82+&cd=10&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec
- Galdón, G. (1985). *Principios Configuradores de la Actividad Documental Periodística*. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de Navarra. En: <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/viewFile/DCIN8585110249A/20483>
- Caldera, J. (2003). *La Documentación Audiovisual en las empresas televisivas*. Facultad de Biblioteconomía y Documentación, Universidad de Extremadura, España. En: http://eprints.rclis.org/5543/1/2003_005.pdf
- Tapia, A. (2001). *Las primeras enseñanzas de documentación en periodismo*. Documentación de las ciencias de la información. En: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=263090>
- Pancorbo, L. (1986). *La tribu televisiva. Análisis del documentaje etnográfico*. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid.

- Soler, L. (1998). *La realización de documentales y reportajes para televisión*. CIMS 97. Barcelona.
- Cebrián, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine, vídeo*. Ciencia 3. Madrid.
- García Jiménez, J. (2000) *Información audiovisual. Los géneros*. Tomo II. Paraninfo, Madrid.
- Spence, L, y Navarro, V. (2011). *Crafting Truth Documentary Form and Meaning*. New Brunswick, Rutgers University Press.
- Segretin, A., y Bollendorf, S. (2009). *Journey to the End of Coal*. Honkytonk Films. En <http://www.honkytonk.fr/index.php/webdoc/>
- (2013) *The Making of a Documentary Game- Fort McMone*y. En <http://factualforasia.com/2013/11/18/the-making-of-a-documentary-game-fort-mcmoney/>
- Rubio, M. (2005). *Nuevos tiempos para la documentación informativa en el periodismo digital: viejas y nuevas funciones del servicio de documentación digital*. Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca. En: <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8229/1/20090630090416.pdf>
- Nash, K., Hight, C., Summerhayes, C. (2014). *New Documentary Ecologies: Emerging Platforms, Practices and Discourses*. Palgrave Macmillan. En: https://books.google.com.ec/books?hl=en&lr=&id=qgUAAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=web+documentary&ots=e8BnsxWT15&sig=a4AdfuOcsuzv_bUczBtYgFJCvRg#v=onepage&q&f=false
- Dufresne, D. (2015) *Open DocLab's Story Tools*. En: http://www.slideshare.net/Davduf?utm_campaign=profiletracking&utm_medium=ssite&utm_source=sslideview
- T. Ciuffardi, comunicación personal, 22 de abril de 2015.
- F. Terán, comunicación personal, 27 de abril de 2015.
- J. Caballero, comunicación telefónica, 24 de abril de 2015.
- R. Carrasco, comunicación personal, 27 de abril de 2015.
- V. Córdor, comunicación personal, 21 de abril de 2015.
- Rabiger, M. (2001). *Dirección de Documentales*. Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión. En: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/dominguez_r_g/capitulo5.pdf
- Odorico, s. (2009). *Documentary on the web between realism and interaction. A case study: from zero—people rebuilding life after the emergency*. En: http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1386/sdf.5.2-3.235_1?journalcode=rsdf20

- Bollendorff, S., Ségrétin, A. (Directores). (2008). *Journey to the End of Coal*. [Película] París, HonkyTonk Films, Klynt Editing and Publishing App. En: <http://www.honkytonk.fr/index.php/webdoc/>
- Cizek, K. (Directora). (2009). *Highrise*. [Película] Canadá, National Film Board. En: <http://highrise.nfb.ca/>
- Alisson, L., Mendes, J. (Directores). (2012) *Bear 71*. [Película] Canadá, National Film Board. En: <http://bear71.nfb.ca/#/bear71>
- Wassenberg, A. (2011). *NFB Doc: Highrise/One Millionth Tower*. Art & Culture Maven. En: <http://www.artandculturemaven.com/2011/11/nfb-webdoc-highriseone-millionth-tower.html>
- Keenlyside, S. (2012). *NFB's 'Bear 71': Where the Wild Meets the Wired*. International Documentary Association. En: <http://www.documentary.org/feature/nfbs-bear-71-where-wild-meets-wired>
- (2012) *Manual de Periodismo de Datos*. European Journalism Centre, Open Knowledge Foundation. En: http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/introducci%C3%B3n_0.html

FORMATO 1: WEBDOC

MI VECINO EL VOLCÁN

www.mivecinoelvolcan.com

RESUMEN

El primer formato consiste en un webdoc o documental interactivo titulado “Mi Vecino el Volcán”, que recoge las historias de personas que conviven alrededor del volcán Cotopaxi y de expertos que lo estudian continuamente. La película se realiza en base a la reactivación del volcán desde abril de 2015. Recoge información de expertos en estudios del volcán por parte del Instituto Geofísico y la Escuela Superior Politécnica del Ejército. Y además exhibe cinco historias personales de personas que viven o trabajan cerca al volcán, quienes narran sus experiencias al convivir con un volcán activo. El webdoc además tiene como objetivo informar, concientizar y educar a la población ecuatoriana acerca de estar preparados y aprender a desarrollar una cultura volcánica.

FORMATO 1

La película inicia con una pantalla de “Bienvenida” donde se puede observar el título de la película y escuchar el “soundtrack” de la película, además de una opción de visualización de créditos y agradecimientos y un botón que permite al usuario comenzar la película.



Foto: pantalla de Bienvenida.

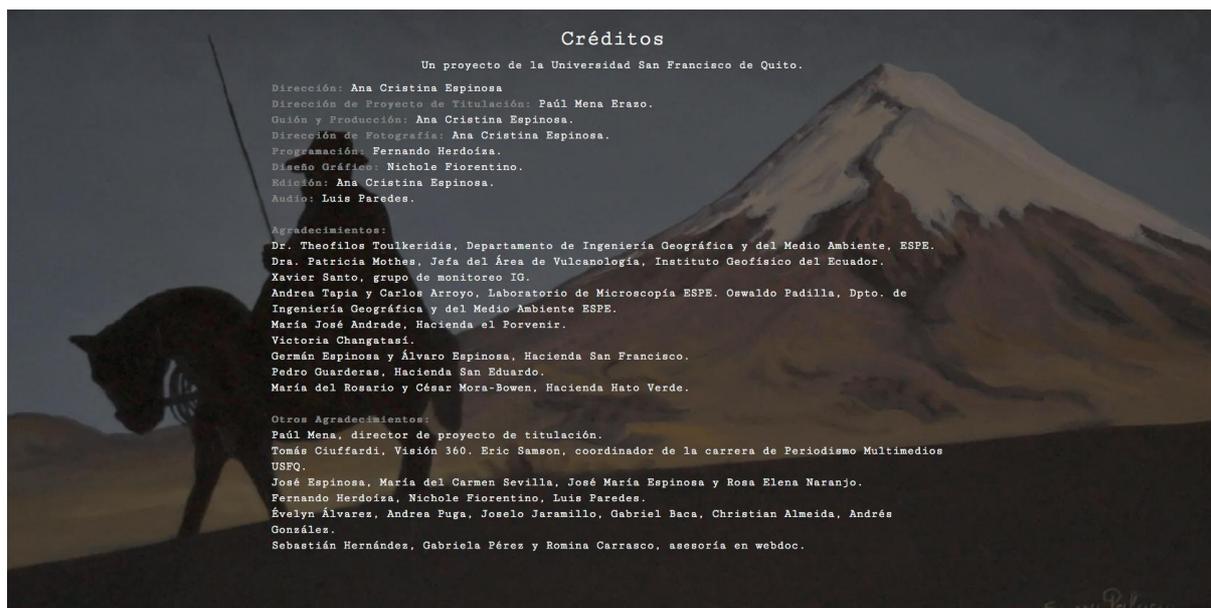


Foto: Pantalla de Créditos.

Al seleccionar la opción de Comenzar, se reproduce automáticamente un video de introducción donde aparece un personaje imaginario que convive con el volcán. Luego pasa otro bloque de video donde aparecen las diversas noticias y reportajes acerca del volcán Cotopaxi y finalmente el título de la película.

Posteriormente aparece el personaje imaginario invitando al usuario a navegar por el webdoc acercándose a la puerta. Aparece el Menú Principal donde están las tres opciones para navegar a lo largo de la película.



Foto: Menú Principal: da tres opciones: Ir al Instituto Geofísico, ir a la ESPE o ir a un mapa.

Al seleccionar la primera opción, aparece un área donde permite ir a dos sitios en el Instituto Geofísico: Área de Monitoreo y Hablar con Geóloga. Al elegir la primera opción, se pasa a un bloque de preguntas acerca de cómo el Instituto monitorea el volcán. Y al seleccionar la segunda opción, se pasa a un video introductorio de Patricia Mothes y posteriormente a un bloque de preguntas donde se podrá conocer la visión y perspectiva de la jefa del área de vulcanología.

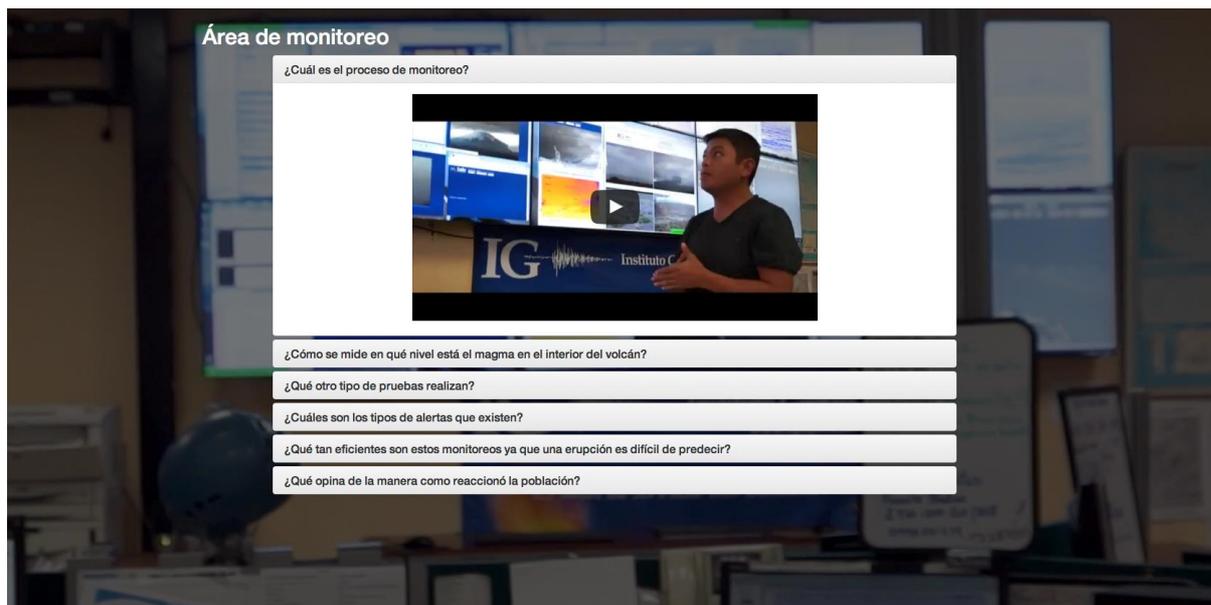


Foto: bloque de preguntas del Área de Monitoreo.

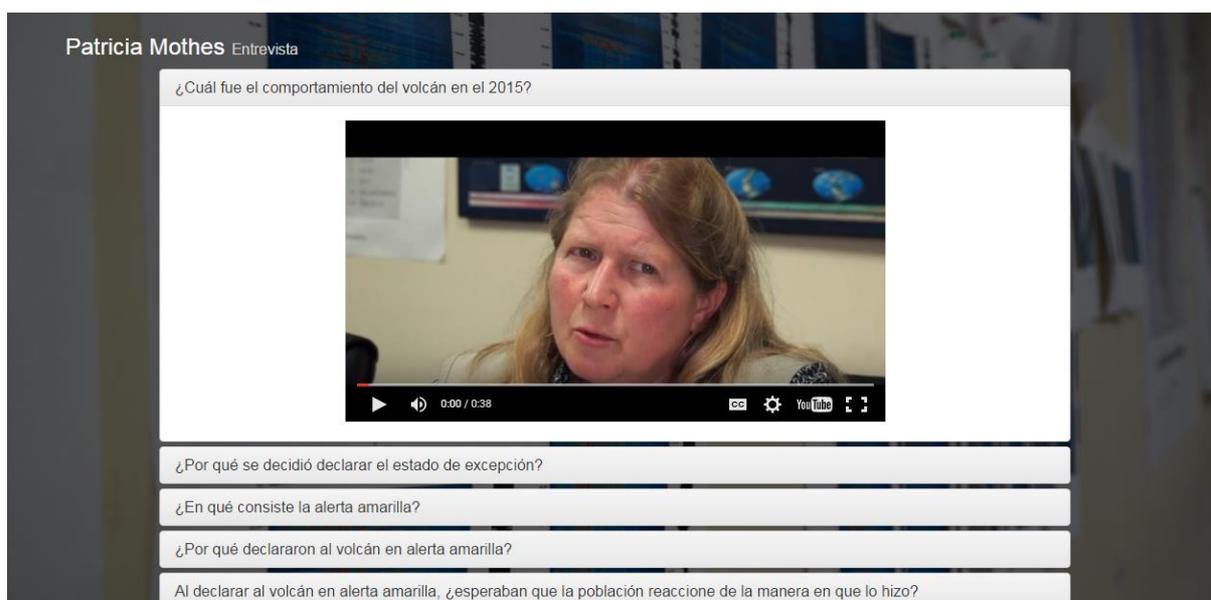


Foto: bloque de preguntas a Patricia Mothes.

El botón de la esquina superior izquierda permite al usuario regresar al Menú Principal para seguir navegando.

Al seleccionar la segunda opción, ESPE, pasa a un video introductorio introduciendo a Theofilos Toulkeridis, vulcanólogo del Departamento de Ingeniería Geográfica y del Medio Ambiente de la ESPE, y posteriormente se pasa a un bloque de preguntas donde se conocerá su visión y perspectiva. Además se podrá acceder a un video que explica el análisis de cenizas

a nivel microscópico para determinar el estado de activación del volcán Cotopaxi y además poder predecir una posible erupción.

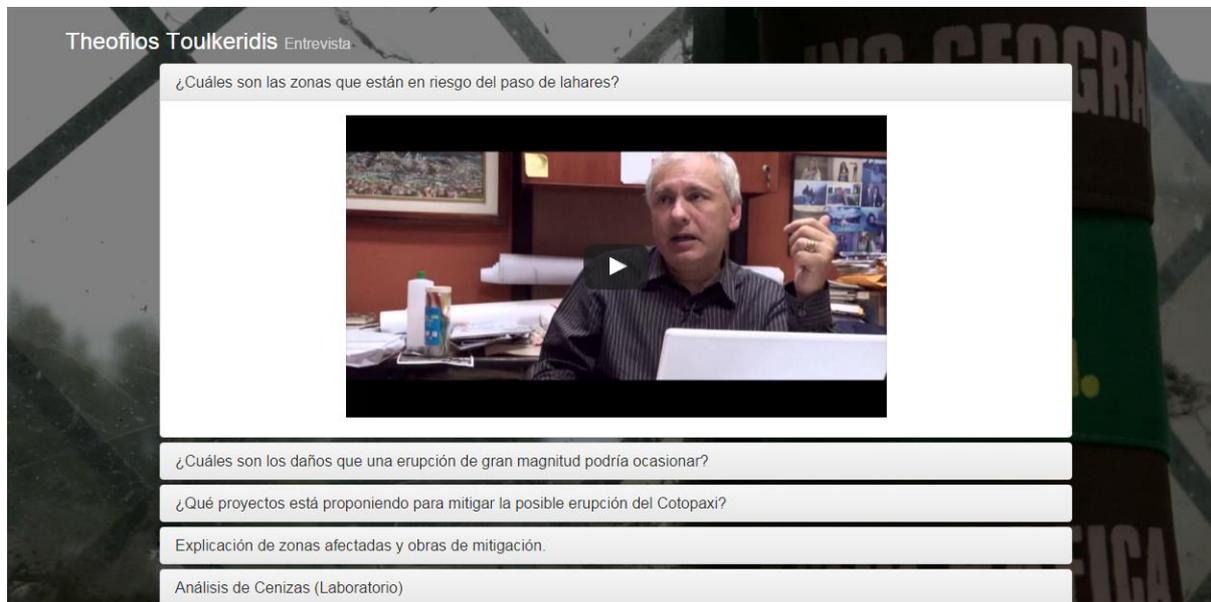


Foto: bloque de preguntas a Theofilos Toulkeridis.

Al seleccionar la tercera opción, Ver Mapa, aparece un mapa del área donde quedan las ubicaciones de los personajes. El usuario puede elegir cualquiera de esas opciones.

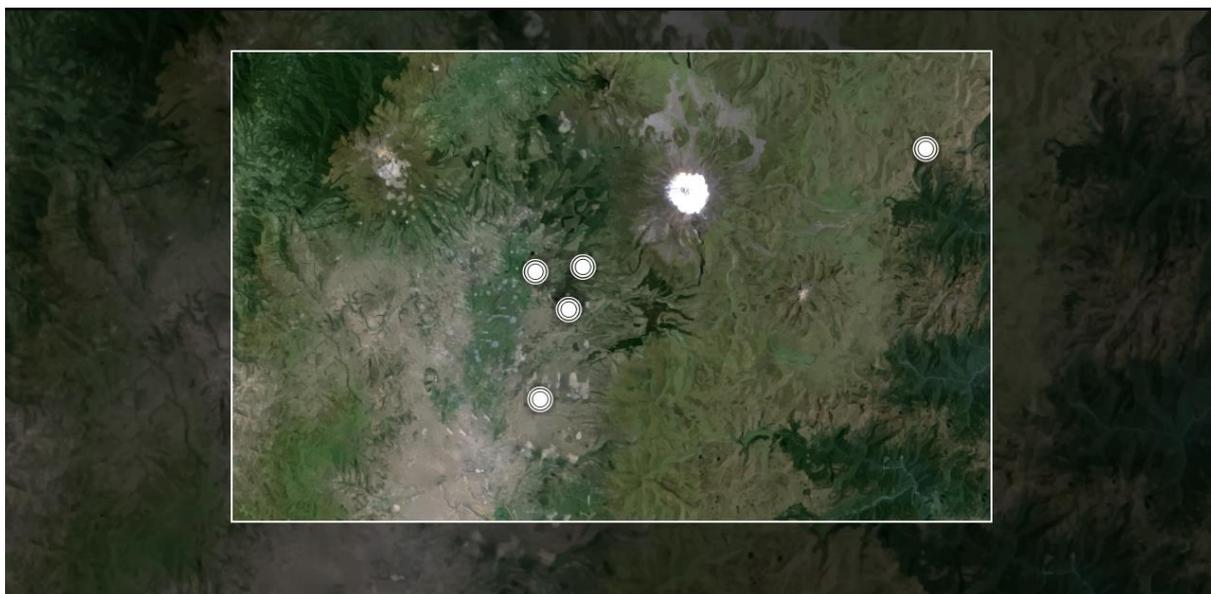


Foto: imagen de Ver Mapa.

En cada una de las opciones presentadas aparecen videos introductorios y diferentes opciones de navegación.



Foto: bloque de preguntas María José Andrade.

Historia María José Andrade: al seleccionar la opción “Hacienda el Porvenir” en el Mapa, y luego de un video introductorio, pasa a un bloque de preguntas a María José Andrade, quien es dueña de la hacienda turística El Porvenir.



Foto: bloque de preguntas Pedro Guarderas.

Historia Pedro Guarderas: al seleccionar la opción “Hacienda San Eduardo” en el Mapa, y luego de un video introductorio, pasa a un bloque de preguntas a Pedro Guarderas, quien tiene una hacienda lechera cercana a Mulaló. También permite al usuario acompañarlo a un recorrido

por las cercanías de Mulaló donde encontrarán varios datos y hechos en relación a las comunidades cercanas y a previas erupciones.



Foto: bloque de preguntas Álvaro y Germán Espinosa.

Historia Álvaro y Germán Espinosa: al seleccionar la opción “Hacienda San Francisco” en el Mapa, y luego de un video introductorio, pasa a un bloque de preguntas a Álvaro y Germán Espinosa, quienes tienen haciendas que se verían afectadas ante una erupción del Cotopaxi, y quienes tienen diferentes perspectivas en cuanto a prepararse para una erupción.



Foto: área de video de Victoria Changatasí.

Historia Victoria Changatasí: al seleccionar la opción “Latacunga” en el Mapa, y luego de un video introductorio, pasa a dos opciones de video: escuchar su historia y un comentario adicional. Victoria Changatasí narra su experiencia en Latacunga el 14 de agosto de 2015, día en que hubo caos en la ciudad por una declaración de estado de excepción del volcán Cotopaxi y una falsa alarma de una erupción.



Foto: parte del video de Parque Nacional Cotopaxi.

Parque Nacional Cotopaxi: al seleccionar esta opción, se reproduce automáticamente un video narrativo acerca de visitar el Parque Nacional Cotopaxi cuando estaba cerrado.

FORMATO 2: PÁGINA WEB

MUNDO WEBDOC

<http://acescris7.wix.com/webdoc>

RESUMEN

El segundo formato consiste en una página web: Mundo Webdoc, que tiene como objetivo ser una biblioteca digital acerca del webdoc a nivel mundial. La página recopila los diferentes webdocs producidos en diferentes partes del mundo, incluyendo Francia, Canadá, Estados Unidos, otros países europeos y países latinoamericanos. También da información general acerca de lo que es el webdoc con fuentes internacionales, noticias de últimos eventos y estrenos, y además es una plataforma para promocionar Mi Vecino el Volcán como el primer webdoc ecuatoriano.

FORMATO 2



Foto: página de inicio, parte superior.

La barra de menú con las opciones: Qué son, Los Webdocs, Webdoc Ecuador, Los Creadores y Acerca de la Página. Tiene la opción de ir a la página de Facebook de la página web, la página de Twitter y su cuenta de Gmail. Y en la parte inferior está el tráiler de Mi Vecino el Volcán como parte de su promoción.



LO NUEVO

El Swissleaks de Falciani: Último Gran Estreno



El éxito más reciente del documental interactivo, [El Swissleaks de Falciani](#) se estrenó este 21 de septiembre en Documentos TV, espacio de RTVE en España. Esta historia de la vida real cuenta la historia de Hervé Falciani, un informático que se hizo mundialmente famoso al publicar una lista con 130.000 evasores fiscales de cuentas no declaradas del banco HSBC de Suiza. La historia se divide en cinco capítulos y muestran la historia personal de Falciani junto con este evento de gran impacto a nivel mundial. La película fue elegida para la apertura del Festival DocsBarcelona.

Esta sección es de noticias, que está en la parte media de la página, donde se actualizará contenido de nuevos estrenos. Esta sección es en la que va la noticia predominante. Y en la sección inferior van otras noticias con sus links respectivos a la nota principal.

Noticias

2015
20 - 28
MARCH
BRUSSELS

MILLENIUM
INTERNATIONAL DOCUMENTARY
FILM FESTIVAL

El WebDoc se incluye en Festival Internacional
March 18, 2015

El Millennium International Film Documentary Festival que será en el 2015 promocionará reuniones mileniales de WebDoc.

Más

Alzheimer parkinson
Brain Doc

Brain Doc es un viaje. Un viaje interactivo al interior de la mente.

Alzheimer y Parkinson entran al Cine interactivo
August 02, 2015

Historias personales, testimonios y un recorrido por el mundo de personas con Alzheimer y Parkinson se recopilan en este innovador documental.

Ver

NNUU usa realidad virtual para crear conciencia
May 27, 2015

La realidad virtual nos permite sentir compasión por personas que son muy diferentes a nosotros.

Más

FILM Película de la Semana: **Bear 71**

2007-06-18 20:46:45 H 1/5 26°C

BEAR 71
A grizzly bear can smell a baby yelp about as well as you can hear a pin drop.

LATN 00m 2m 0s
TIMES SPOTTED AT CAMPFIRE 1
TIMES APPROX. CONTACTED 100
WEIGHT (KG) 185
AGE (DAYS) 4

¡Tu Opinión Cuenta!

REC

Nombre/Name

Correo/E-mail

Asunto/Subject

Mensaje/Message

Enviar/Send

En esta sección, que ocupa la parte inferior de la página, da primero una opción o sugerencia que se actualiza semanalmente de una película sugerida por la página web. Y en la parte final está una sección donde los usuarios podrán escribir comentarios, sugerencias, etc., que llegarán al correo de la página (mundowebdoc@gmail.com).



Al seleccionar la opción: Qué Son, llega a esta página donde describe los términos generales y básicos del webdoc con diversos links a páginas de referencia.

El Webdoc en el Viejo Continente

La idea de interactividad comienza a desarrollarse a partir de la década de los 90s, con los soporte ópticos, en Francia. Con el surgimiento de la tecnología y la participación activa de las personas en la web, comienzan a surgir nuevas formas de contar historias no ficticias en la web, y surge el documental interactivo en Europa.

Varios países del viejo continente comienzan a desarrollarse en la exploración de los contenidos web y la interactividad. Francia es el primer país europeo en incursionar en esta innovadora tecnología, mostrando en el 2002 un documental web "Les cinem@s de demain: le web documentaire" que fue incluida en el Festival *Cinéma du Réel* de Paris.



Se crean páginas específicamente para la investigación y producción de los webdocs. Por ejemplo, el MIT Open Documentary Lab crea junto con otra página pionera de webdocs Upian Docubase, una base de datos interactiva que permite encontrar alrededor de 200 webdocs producidos hasta marzo del 2015. También está el International Documentary Film Festival de Amsterdam (IDFA DocLab), en donde recoge bases de datos de los webdocs.

Así mismo, otras cadenas de comunicación europeas comienzan a desarrollar proyectos interactivos. Estos son RTVE, France, 24, Arte y la BBC.



En los últimos años se ha incluido en diversos festivales europeos la categoría de webdoc, donde se han entregado premios y reconocimientos a los mejores documentales interactivos. Uno de ellos es el *Millenium International Documentary Film Festival*, el *Sheffield Doc/Fest* y el *DocsBarcelona International Documentary Film Festival*.

Para tener información más detallada acerca de cada país europeo y su rol dentro del webdoc, puede revisar estas opciones:



Francia



España



Otros Países

Al seleccionar la opción Los Webdocs, aparece una lista de países donde se podrá elegir. Al elegir la opción Europa lleva a esta sección, donde se explica el desarrollo del webdoc en

Europa y posteriormente la opción de escoger específicamente países donde más se ha desarrollado el webdoc. A continuación se dan las imágenes de cada una de las opciones:

Francia

El primer proyecto interactivo francés que se conoce fue desarrollado por cinco documentalistas (Elisa Platon, Gabriel Mellet, Nathalie Assolant, Eric Amoual y Jean Goutte), y se llama "What's Up, Webdoc?". Este primer experimento de la nueva forma de hacer documentales a los principios web documentalistas franceses.

Con el surgimiento de estos nuevos narrativos, Francia se convierte en el país europeo pionero en la realización de webdocs, con los canales de **France 24** y **Arte**, con más de 70 producciones.

Además, surgen grandes documentales como Samuel Ballestrero, productor de varios documentales web relacionados a nivel internacional.



Grandes Estrenos



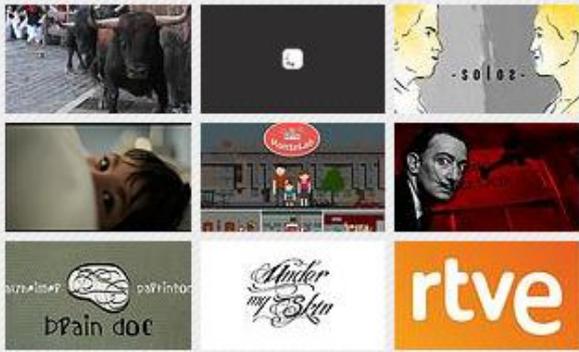
Regresar

España

En el caso del país vecino, todo surge en Barcelona. El programa **20 minutos** junto con la corporación catalana de radio televisión deciden crear el **primer documental interactivo de multiplataforma**. La cadena española nacionalista RTVE comienza a producir y a publicar documentales interactivos en su página. Para la película que transformó en video documental en España fue **Guernica pintura de guerra**, historia de la ciudad vasca y la obra que pintó Picasso luego de un bombardeo. La película fue estrenada en el 2007 en la televisión de modo lineal y con funciones de interactividad. La Universidad Autónoma de Barcelona desarrolló varios proyectos creativos y actualmente cuenta con un **Master del Documental Digital**.



Grandes Estrenos



Regresar

Alemania

En Alemania se desarrolló el **primer programa para editar acústicamente weblogs y otras obras interactivas**, conocido como **Karselaw**, por Florian Thalhofer. Con la creación de su programa, realizó más de 10 proyectos personales, sin contar con que sirve de plataforma para otros web documentales.

<http://www.karselaw.com>

Películas



Afterwasch
Autor: Christian Dittus
Año: 2014.
Sinopsis: ubicada en el pueblo alemán de Afterwasch, desde el año 2007 se empujó la separación de los trenes de carbón, lo que fuerza a la reubicación de los pobladores. Un hecho que afecta a los habitantes acostumbrados de Alemania, frente a una realidad que muestra a una destructiva huida.

[Más información](#)



Interactive Project Germany
Autor: Florian Thalhofer, 2009-10.
Sinopsis: proyectos interactivos y animados que muestran entrevistas a personas alrededor de todo el país, centrados en estas historias de vida.
Premios: ganador de LEADWARDS 2011, y ganador de LOWLANDS 2011.

Holanda

La Holanda se desarrolló el **primer festival** que se dedica en explorar las nuevas tecnologías y al documental. **idfa DocLab** como parte del **International Documentary Film Festival Amsterdam**, junto con **idfa** **DocuMentary Lab**, crean un espacio para el documental y las nuevas tecnologías llamado **"Moments of Innovation"**.



Películas



EMPIRE
The International Encyclopedia of the History of Ideas, Ideologies, and Movements
Autor: Neil O'Hall, Erika Ingema.
Año: 2013.
Sinopsis: "Empire" muestra un estudio de los efectos del colonialismo, centrados en el campo de intercambio económica de las corporaciones "Empire of Oil" y "Empire". Su realización tomó cuatro años, y fue filmado en diez países.
Más información: [aquí](#)
<http://www.festivalidfa.com/en/>



La opción de Canadá:

Canadá

Canadá es el país líder en creación de contenido en América, y es de los más grandes a nivel mundial. Su principal promotor es el National Film Board of Canada, quienes incentivan la producción de contenido desde el 2013, a través más del 30% de su presupuesto en estos proyectos.

NFB ONF

Sus documentales interactivos han tenido hasta la fecha 15 **premiaciones** desde la India. Sus contenidos incluyen el IFA DocLab, Cinema, premios Webby. Actualmente sus proyectos incluyen **nuevas tecnologías** como proyecciones en 3D, video de 360 grados y aplicaciones móviles.

Grandes Estrenos

Nota: se han publicado los webdocs más destacados del NFB. Puedes acceder al resto de producciones en tu [página web](#).

RISE

OUT MY WINDOW

BEAR 71

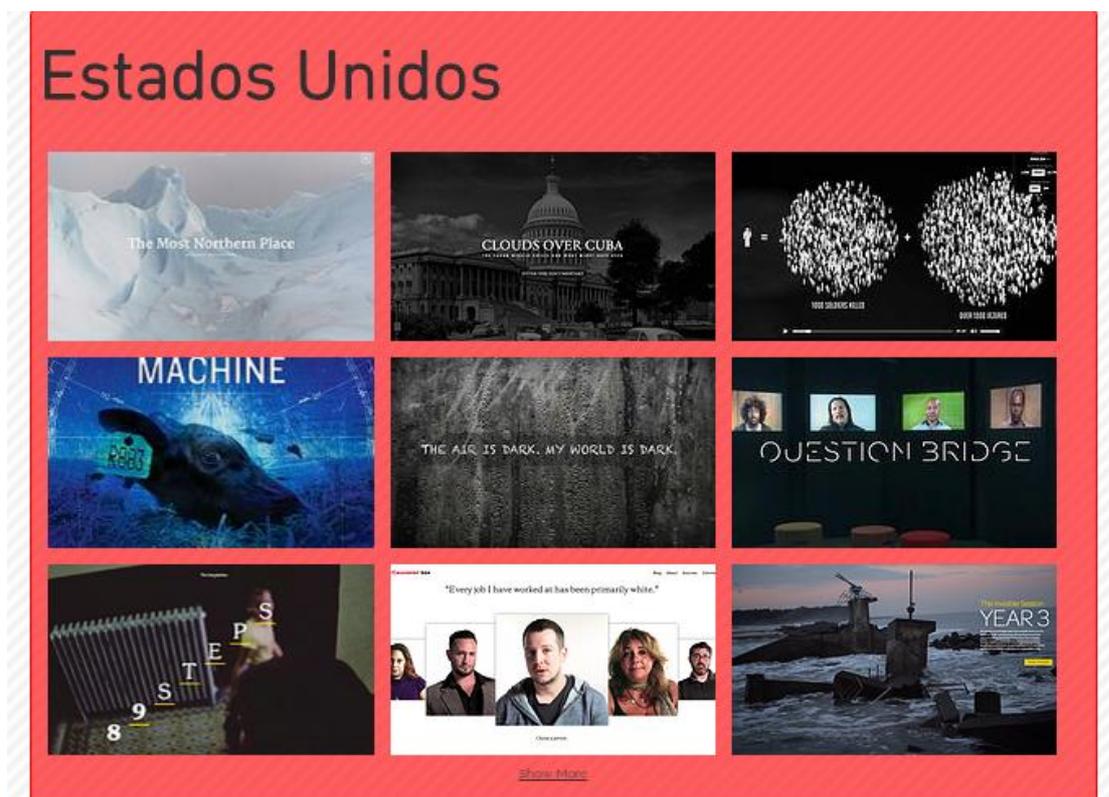
FORT MCMONEY

TO PINE POINT

WATERLIFE

THE NEXT DAY

La opción de Estados Unidos:



La opción de Latinoamérica:



Cada fotografía es un botón que se puede seleccionar para ir a cada una de las respectivas páginas de cada país. A continuación se verán las páginas de las opciones:

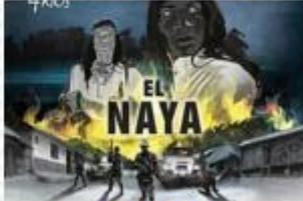
Colombia



Es el país latinoamericano precursor y pionero del webdoc. Contiene una diversidad de obras creativas, así como películas lineales adaptadas a la web. Además ha incluido en sus festivales nacionales e internacionales de documental exposiciones de documentales interactivos, como en la Muestra Internacional de Cine Documental de Bogotá (MIDBO) y el Docs Barcelona-Medellin.

Películas








Regresar

Argentina



Regresar

Chile



Regresar

Mi Vecino el Volcán

Primer webdoc ecuatoriano
Director: Ana Cristina Espinosa



Mi Vecino el Volcán
Documental Interactivo



Sinopsis

Mi Vecino el Volcán recoge y narra historias humanas de personas que viven y trabajan alrededor del volcán Cotopaxi. Basado en la reciente reactivación del volcán en abril de 2013, la película tiene como objetivo no solo entretener, sino también hacer un llamado, concientizar y educar a la población ecuatoriana a prepararse y a desarrollar una cultura de convivencia con el volcán y los otros volcanes que se encuentran activos en la actualidad.



Los Personajes

Esta película recoge historias humanas que tienen algo en común: conviven con un volcán activo. Las historias incluyen a tres dueños de haciendas quienes con diferentes perspectivas y visiones se ven enfrentados a tomar decisiones para evitar la crisis económica que se presentaría al erupcionar el volcán. Una joven quien sufre en Latacunga el 18 de agosto, día en que se declaró al volcán en alerta amarilla y se cesaron todos vuelos de una erupción. La dueña de la hacienda turística más importante de Cotopaxi quien toma los puntos positivos de la reactivación para promover el turismo volcánico. Y otra perspectiva de una experta en el Cotopaxi.

Al seleccionar la opción WebDoc Ecuador aparece esta opción. Aparece el título y póster de la película. Más abajo aparece el tráiler y posteriormente una sinopsis y una breve explicación de los personajes.

Opción Acerca De:



MUNDO
**WEB
Doc**
Un espacio donde encontraras todo
acerca del documental interactivo

Acerca del Autor



Ana Cristina Espinosa estudia Periodismo Multimedios en la USFQ, Ecuador. Su trabajo de titulación Mi Vecino el Volcán es reconocido como el primer webdoc ecuatoriano. Disfruta de su profesión, el cine, la música, sus familia, amigos y la equitación.

Contacto:

Nombre/Name

Correo/E-mail

Asunto/Subject

Mensaje/Message

Enviar/Send