

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO
Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Plan Campaña de Marketing Social para Fundación CreSer-“The Center”:
“ELIGE VIVIR SANO, lo mejor se lleva por dentro”**

María José Cajas Játiva
Ana Carolina Revelo Guerrero

Gabriela Falconí, M.A., Director del trabajo

**Trabajo de titulación presentado como requisito para la obtención del título de Licenciada
en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas**

Quito, diciembre de 2012

**Universidad San Francisco de Quito
Colegio de Comunicación y Artes
Contemporáneas**

**HOJA DE APROBACION DE
PROYECTO DE TITULACIÓN**

**Plan Campaña de Marketing Social para Fundación CreSer-“The Center”:
“ELIGE VIVIR SANO, lo mejor se lleva por dentro”**

**María José Cajas Játiva
Ana Carolina Revelo Guerrero**

Gabriela Falconí, M.A.
Coordinadora de
Comunicación y
Relaciones Públicas

Hugo Burgos, Ph.D.
Decano del Colegio de
Comunicación y Artes
Contemporáneas

Quito 18 diciembre de 2012

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma:

Nombre: María José Cajas Játiva

C. I.: 1713530259

Firma:

Nombre: Ana Carolina Revelo Guerrero

C. I.: 0401396858

Fecha: Quito a, 18 diciembre de 2012

CAMPAÑA MARKETING SOCIAL

Elige Vivir Sano

Lo mejor se lleva por dentro



EN BENEFICIO DE:



DIC 2013

E.V.S

Campana Marketing Social

“Elige Vivir Sano, lo mejor se lleva por dentro”

María José Cajas Játiva y Ana Carolina Revelo

Universidad San Francisco de Quito

Prof. Gabriela Falconí

Martes 18 Diciembre de 2013

Resumen

Después de haber realizado una investigación a nivel internacional y ahondar en datos nacionales, hemos expuesto como los jóvenes ecuatorianos de 18 a 25 años pueden llegar a ser víctimas de la Vigorexia. Ha sido muy interesante y productivo tomar esta problemática social para plantear, ejecutar y evaluar una campaña piloto en la ciudad de Quito. Dicha campaña está dirigida a universitarios de la capital sin diferenciar estratos sociales o económicos. El objetivo esencial de ella es informar, sensibilizar y recaudar fondos para una fundación acorde al tema escogido. En este documento explicaremos a detalle el proceso de la campaña y los resultados obtenidos.

Introducción

El tema escogido para nuestra campaña, como problemática social, es la Vigorexia en Ecuador. Es muy importante recapitular el concepto de Vigorexia desde sus inicios. El psiquiatra Harrison G. Pope, profesor de la Facultad de Medicina de Harvard, fue quién denominó a la Vigorexia como una nueva enfermedad mental a inicios de los 90's. El descubrió que esta enfermedad llamada también dismorfia muscular (es la obsesión enfermiza por una parte del cuerpo) es el lado opuesto de la anorexia. Una persona vigorexica cree que estar siempre excesivamente delgada, aunque posean un cuerpo muy musculoso. Estudios internacionales afirman que esta dolencia afecta principalmente a los hombres, quienes en su afán por alcanzar una musculatura excesiva. Las prácticas vigorexicas empiezan en el gimnasio, donde se pesan constantemente y siguen una dieta estricta para ganar masa muscular y se auto medican con drogas como los esteroides y anabólicos. La Vigorexia puede ser desencadenante de muchos problemas sociales, familiares, profesionales y económicos que no permiten que las personas actúen como entes sociales participativos. Según las estimaciones internacionales, este trastorno al que estamos haciendo referencia, es un padecimiento que afecta principalmente a los hombres, quienes alcanzan el 95% del total de afectados, con un rango de edad que oscila entre los 18 y 35 años de edad cronológica. En el Ecuador el 36% de personas está inconforme con el aspecto de su cuerpo, dando lugar a que un 5% de la población sufra trastornos alimenticios influenciados en un 64% por los medios de comunicación. A nivel nacional el 52% de población es masculina, en Quito la mayoría se encuentra en el rango de 20 a 25 años, misma que en un 7.3% pertenece a un nivel socio económico medio y alto con un nivel de educación superior. Más de la mitad de la población nacional practica deporte, con un 47.7% hombres solteros en su mayoría expendiendo más de 2 horas diarias en el. El 1.7% de la población ecuatoriana consume tranquilizantes y estimulantes, en su mayoría jóvenes entre los 20 y 25 años. El consumo excesivo o expendio de estas drogas es penado por la ley constitucional del Ecuador hasta 12 años o 100 salarios mínimos. No existen datos específicos sobre la Vigorexia, expertos aseguran que está latente en nuestra sociedad desde finales de los 80's pero no es reconocida. El tratamiento para la Vigorexia se basa en psicoterapias que bordean los \$3200 anuales, en conjunto a asesoramiento nutricional y actividad física.

Desarrollo

Esta campaña está desarrollada bajo el concepto de Marketing Social; donde lo que buscamos es beneficiar a la comunidad de manera masiva. Posterior a los antecedentes expuestos en nuestra introducción, presentamos a detalle su planteamiento, ejecución y resultados.

Nombre de la Campaña

"Elige vivir sano"

Slogan

Lo mejor se lleva por dentro.

Público Objetivo

Jóvenes universitarios, hombres y mujeres, entre 18 y 25 años de la ciudad de Quito.

Objetivo General de Campaña

Informar y sensibilizar a los jóvenes universitarios de la ciudad de Quito sobre lo que es la Vigorexia, las consecuencias y los consejos para vivir sano.

Objetivos Específicos

1. Emitir información sobre la Vigorexia a los jóvenes universitarios de la ciudad de Quito mediante una actividad BTL.
2. Organizar un EVENTO benéfico por la causa para la recaudación de fondos a favor de una Fundación relacionada al tema.
3. Crear un PRODUCTO a fin a la causa para poder expendirlo a la comunidad en general y recaudar fondos para la Fundación elegida.
4. Resaltar mediante un ACTIVISMO la importancia de la Vigorexia en la sociedad joven ecuatoriana.

5. Plasmar mediante redes digitales toda la evolución y resultados de la campaña realizada.

BTL

Mediante comunicación no convencional se informó y sensibilizó a los estudiantes universitarios utilizando herramientas novedosas. Esta actividad se realizó en dos de las principales universidades de la ciudad de Quito como son: Universidad de las Américas y Universidad San Francisco de Quito. El horario de la actividad se encaminó en horas libres, la semana del diez al catorce de diciembre del presente año.

Se repartió manzanas envueltas en un atractivo papel con su respectivo flyer didáctico e informativo. Con mucha algarabía y atención, los estudiantes reflexionaban sobre lo que significa la Vigorexia, cuáles son sus consecuencias y sanos consejos que pueden seguir para no ser víctimas de ella. En respuesta a esta actividad algunos de ellos compartieron sus testimonios, aprendizajes y opinión general de esta actividad.

Al final de la semana se logró entregar un total de más de 100 manzanas informativas en cada una de las instalaciones universitarias. Al mismo tiempo que los jóvenes disfrutaban de una deliciosa manzana empezaban a empaparse sobre el concepto de Vigorexia y creando una tendencia hacia el deporte sano.

Es así como terminamos esta actividad con un éxito rotundo ya que encontrar al consumidor en su estado más vulnerable para recibir publicidad, dentro de su ambiente cotidiano resulta más atractivo y sorprendente.

EVENTO

Con un concepto de “arte” se invitó a los jóvenes universitarios y a la ciudadanía en general, a ser partícipes activos de un escenario que contenga como tema al deporte sano. Aquí el mensaje fundamental que se transmitió fue de positivismo y sobreposición ante esta circunstancia que puede atacar la vida cotidiana de cualquier persona en nuestra capital trayendo consigo efectos negativos.

Lograr sensibilizar a los asistentes al evento fue uno de los puntos más altos. Mediante el aliento hacia el deporte sano y valorarse como la persona que uno es ante la sociedad; nuestra imagen es irremplazable y no tiene precio. Mediante intervenciones de la anfitriona del evento se logro resaltar que lo más importante se lleva por dentro, en nuestro corazón está la solución a todo.

A continuación detalles del evento:

Nombre del Evento

“Show de Danza por el Deporte Sano”

Valor Entrada

\$5 por persona

Este evento se realizó en beneficio de la Fundación CreSer con su centro de atención "The Center", que trata con problemas de adicción y trastornos alimenticios que está totalmente ligado a nuestro tema social. Todos los fondos recaudados se entregaran a la Directora del Centro, Mónica Guarderas para cubrir su necesidad específica que es incrementar charlas educativas. El evento tuvo lugar el día viernes 14 de diciembre en el Teatro Calderón de la Barca de la Universidad San Francisco de Quito, de 17h30 a 20h00. Es importante recalcar que por ser un evento benéfico la universidad nos prestó sus instalaciones por la causa y por ser alumnas de la USFQ.

En el evento tuvimos la presencia de artistas especializados en varios tipos de danza como: Club Danza Árabe USFQ a cargo de la vice campeona panamericana Ana Gabriela

Padilla, Pareja Tango independiente conformada por Ana Belén Espinosa y Bernardo Ortega, Pareja Salsa independiente conformada por Juan Diego Jibaja y Priscila Miranda Cajas, Solo de Jazz interpretado por Flora Resl, conocida actriz, cantante y bailarina y Club de Danza Aérea a cargo de Pamela Moscoso. Finalmente contamos con la valiosa participación de dos cantantes: Nicky Chávez Klier y Lula Úrea quienes nos deleitaron con sus hermosas voces.

El día del evento contaremos con la presencia de varias autoridades como: Directora de "The Center", Mónica Guarderas, quién expuso unas palabras acerca de la fundación y Gabriela Falconí, Coordinadora Carrera de Comunicación Organizacional USFQ.

La cobertura y difusión pre-post evento se realizó en medios tradicionales y redes sociales que describimos a continuación:

1. Jueves 15 Diciembre: Entrevista Canal 1 con Igancio Arévalo.

Anexo 3: Cd Entrevista Canal 1

2. Jueves 15 Diciembre: Entrevista vía telefónica Radio Rumba
3. Viernes 14 de Diciembre: Entrevista en vivo Radio HCJB

Anexo 4: Mp3 Entrevista Edwin Chamorro-HCJB

4. Viernes 14 de Diciembre: Cobertura Post-evento Radio Sonorama
5. Viernes 14 de Diciembre: Cobertura Post-evento La Hora
6. Viernes 23 de Noviembre hasta la actualidad: Difusión Total de la Campaña en Facebook.
7. Martes 18 de Diciembre: Entrevista post evento radio Play Internacional

Para más información acerca de nuestra campaña estamos en Facebook en el siguiente enlace como ELIGE VIVIR SANO:

<http://www.facebook.com/pages/Elige-Vivir-Sano/140278246121162?ref=hl>

Adicionalmente tenemos una presentación sobre el estudio a nivel internacional y nacional sobre Vigorexia, donde incluso participan con entrevistas reconocidos expertos como el Deportólogo Dr. Oscar Concha, a continuación los enlaces:

<http://prezi.com/gr5eb2yxmzl3/vigorexia/?kw=view-gr5eb2yxmzl3&rc=ref-17285074>

<http://prezi.com/pjix7lvomobx/vigorexia-ecuador/?kw=view-pjix7lvomobx&rc=ref17285074>

PRODUCTO

Después de analizar al target que está inmerso en la práctica de cualquier tipo de deporte decidimos expender bolsos-mochila para la utilización en general por un valor de \$5 dólares. Estos prácticos y coloridos bolsos tienen una utilidad muy significativa para guardar infinidad de objetos, en especial utilizado por personas que asisten a gimnasios. En el bolso-mochila está plasmado el logo de la campaña y el fin de su inversión. Para la realización del producto realizamos cotizaciones en distintos lugares hasta conseguir a bajo costo su fabricación. La venta de estos bolsos tuvo mucha acogida y agrado. Este elemento deportivo llevó consigo un separador de libros que invitó a reflexionar sobre los riesgos de la Vigorexia y los consejos que las personas deben tomar en cuenta. Los bolsos fueron adquiridos por la comunidad en general, pero con especial atracción en jóvenes universitarios. Un claro mensaje expuesto en el, manifestaba el destino de los fondos, con los contactos respectivos para su comprobación.

ACTIVISMO

Para lograr un impacto en la sociedad con respecto a lo que es la Vigorexia, sus consecuencias y los sanos consejos que podemos seguir entregamos una carta proponiendo la creación de una “Asociación por la salud mental y el deporte sano” en el Ministerio de Inclusión Económica y Social. Este documento fue recibido por las autoridades pertinentes quienes tendrán en cuenta la

implementación del mismo. El documento de Activismo contiene: una carta de presentación del problema social y la investigación a nivel nacional sobre la Vigorexia. El recibido del documento nos fue entregado el día lunes 17 de Diciembre del presente año.

RESULTADOS

Logros Académicos

- Implementación de información clara y precisa en el material de distribución para BTL en las universidades.
- Cumplimiento de la agenda del evento a pesar de los inconvenientes como la ausencia del anfitrión elegido inicialmente, Patricio Urrutia (jugador LIGA) por razones personales, quienes lograron llevar a cabo hasta el final el evento, superando las expectativas del público asistente.
- Gestión para venta del producto, bolso-mochila, logramos concretar a bajo costo la fabricación del mismo y comenzamos la venta el mismo día.
- Elaboración de carta dirigida al Ministerio de Inclusión Económica y Social para que se tome en cuenta la afección de la Vigorexia en jóvenes universitarios, respaldada por la investigación realizada a nivel nacional.
- Correcta creación, manejo y actualización de la Campaña en su página de Facebook, manteniendo a los internautas enterados sobre todas las actividades de la campaña.

Logros Sociales

- Difusión correcta de la información mediante el BTL en USFQ y UDLA con más de 100 participantes entre las dos universidades.
- Contamos con la asistencia de 30 personas al evento “Show de Danza por el deporte Sano”.
- Venta de 50 bolsos-mochila en representación de la campaña “Elige Vivir Sano, lo mejor se lleva por dentro” a jóvenes universitarios y comunidad en general.
- Entrega de recibido sobre el documento entregado al Ministerio de Inclusión Económica y Social con la propuesta de una “Asociación por la salud mental y el deporte sano.
- La difusión del evento estuvo cubierta por medios tradicionales como radio, prensa y tv abriendo espacio a la problemática social propuesta “Vigorexia”.
- Logramos penetrar en redes sociales, mediante Facebook, la campaña tuvo gran acogida, 131 “me gusta” y más de 30 personas que comentaron sobre el tema.

Logros Económicos

Para poder dar pié a la campaña contamos con el apoyo monetario de la Universidad San Francisco de Quito, Coordinadora de Carrera: Gabriela Falconí, a manera de préstamo para inversión por un valor de \$200 dólares. Este valor debe ser devuelto al finalizar la campaña a las autoridades correspondientes. La utilidad será entregada a la Fundación CreSer con su Centro de Atención “The Center” a finales del mes de Diciembre cuando hayamos terminado de recaudar los respectivos valores. Todo el proceso monetario de la campaña está respaldado por facturas correspondientes a cada uno de los gastos realizados.

Cuadro de Costos y Ganancia

Producto	Cantidad	Costo Total	PVP	Unidades Vendidas	Ganancia
Mochila	50	\$112.00	\$5.00	50	\$225.00
Impresión Entradas	300	\$50.00	\$5.00	28	\$140.00
Impresión Flyers	200		\$0.00	\$0.00	\$0.00
Impresión Separadores de Libro	200		\$0.00	\$0.00	\$0.00
Manzanas y otros (papel celofán y cinta)	100	Auspicio	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Total Recaudado \$ 365.00					

Valores por pagar

Razón	Valor a pagar	Valor Recaudado	Utilidad Neta
Préstamo USFQ para inversión	\$200.00	\$375.00	\$165.00
Total a Entregar a la Fundación \$ 175.00			

Conclusión

Es muy importante tomar en cuenta que los jóvenes de nuestra sociedad actual están expuestos a diversas problemáticas sociales, sin embargo también están dispuestos a realizar propuestas que generan cambios en la comunidad en la que se desarrolla. Un claro ejemplo es la Vigorexia, “Culto al cuerpo”, la conciencia estereotipada por conseguir una imagen ideal o ser incluido en un grupo social. En el Ecuador el 90% de jóvenes de 18 a 25 años está expuesto a ser víctima letal de ella, es por ello que la campaña que se realizó “ELIGE VIVIR SANO, lo mejor se lleva por dentro”, en la ciudad de Quito con su público objetivo, jóvenes universitarios, logró tener una acogida y respaldo mediático para informar y sensibilizar. Los resultados positivos son evidentes: BTL con 100 estudiantes de la USFQ y UDLA, “Show de Danza por el Deporte sano” con una importante asistencia, sin importar la época de navidad y vacaciones este evento superó las expectativas de el público, venta del producto que será un objeto de recuerdo sobre los riesgos por el deporte en exceso y finalmente la entrega de la carta al MIES con la propuesta de la “Asociación por la salud mental y el deporte sano” para causar un impacto en la comunidad; la cual esperamos que muy pronto se aplique cuando las nuevas autoridades encargadas estén definidas. Esta actividad nos ha dejado una gran enseñanza, independiente del proceso académico, nuestros esfuerzos y lucha por llegar al corazón de la comunidad ha sido recompensado. Esperamos que las generaciones venideras pongan en marcha planes que ataquen problemáticas sociales y se puedan replicar las buenas acciones. Para finalizar exponemos nuestro manifiesto: “Estamos seguras de que un mundo mejor es posible, el alcance de esa meta está en nuestras manos. No es necesario dar lo que nos sobra sino entregar por completo nuestro corazón. Estamos convencidas que la felicidad propia y ajena están estrechamente ligadas. Nuestro compromiso es trabajar por proveer esta unión, ayudando a los demás para que encuentren su manera de ayudar”

Citas bibliográficas

CBP Psicólogos-Centro de bienestar y psicoterapia, CBP Psicólogos Madrid (PSICOACT)

(2006) “Vigorexia:Trastorno por Vigorexia”. Extraído el 13 oct 2012 de:

<http://www.cbp-psicologos.com/vigorexia-trastorno-por-vigorexia.html>

Comunidad Andina, Secretaría General (2012) “Indicadores Sociales”. Extraído el 13 oct 2012

de: http://estadisticas.comunidadandina.org/eportal/contenidos/1996_8.pdf

Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas, (CONSEP), “Plan Nacional de Prevención Integral de Drogas 2012-2013”. Extraído el 13 oct 2012 de:

<http://www.consep.gob.ec/>

Consejo Nacional de Educación Superior, (CONESUP) “Estadísticas Educación superior-rangos edad”.Extraído el 13 oct 2012 de:

<http://ecuadory.com/conesup-consejo-nacional-de-educacion-superior-ecuador.html?pagina=2>

Ecuador Inmediato (diario digital), Anónimo (2009) SOCIEDAD: “Cifras del CONSEP revelan que el consumo de drogas lícitas e ilícitas en el país creció en los últimos años”. Extraído el 13 oct 2012 de:

http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/ecuadorinmediato_noticias--107086

El Comercio, Redacción Seguridad y Justicia (2012) “El nuevo código integral penal establece cantidades de consumo personal de drogas” Extraído el 13 oct de 2012 de:

http://www.elcomercio.com/seguridad/Giro-drastico-consumo-porte-droga_0_730727098.html

Fundación Familia Integral, FAMI (2012) “Quienes Somos” Extraído el 13 oct de 2012 de:

<http://www.fami-ec.org/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), (2010) “Censo Nacional 2010”. Extraído el 13 oct 2012 de: [http://www.inec.gob.ec/estadisticas/ Cajas-Revelo](http://www.inec.gob.ec/estadisticas/Cajas-Revelo)

Ministerio del Deporte, (INEC-2005), “Costumbres y prácticas deportivas en la población ecuatoriana” Extraído el 13 oct 2012 de: [http://www.deporte.gob.ec/ NIDA](http://www.deporte.gob.ec/NIDA)

National Institute on Drug Abuse, UsaGov (2012) “About NIDA” Extraído el 13 oct 2012 de: <http://www.drugabuse.gov/es/acerca-del-nida/la-mision-del-nida>

Psychiatry Pope, HG Jr, Katz DL, Hudson JL. (1993) “Anorexia nerviosa and Reverse Anorexia” among 108 male bodybuilders by Compendio Bodybuilder’s psychosis Lancet (1987).

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, (SENPLADES). “Ecuador hoy y en el 2025, Apuntes sobre la evolución demográfica”. Extraído el 13 oct 2012 de:

http://www.sni.gob.ec/c/document_library/get_file?uuid=1455e34f-091c-452b-84c4-9b033f9a1f8c&groupId=10156

The Center, (2012) “Bienvenidos a The Center” “Ofrecemos Ayuda” Extraído el 13 oct 2012 de: <http://www.thecenter.com.ec/>

Universidad de Guayaquil, Investigación Estudiantil. “Campaña de Prevención” ”. Extraído el 13 oct 2012 de: <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10224/1>

CD Video y Guión del Evento

Nombre del Evento: “SHOW DE DANZA POR EL DEPORTE SANO”

Guión Maestro de Ceremonias/Anfitrión: PATRICIO URRUTIA

SALUDO /BIENVENIDA 17H30

Muy buenas Noches, Bienvenidos al evento “Show de Danza por el Deporte Sano” realizado por LAS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PUBLICAS: MARÍA JOSÉ Y ANA CAROLINA; EN SU CLASE DE MERCADEO PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO.

Este evento es parte de la campaña realizada por las alumnas: “ELIGE VIVIR SANO, Lo mejor lo llevas por dentro” A BENEFICIO DE LA FUNDACIÓN CRESER CON SU CENTRO DE TRATAMIENTO “THE CENTER”, ESPECIALIZADO EN TRASTORNOS ALIMENTICIOS COMO ANOREXIA Y BULIMIA Y ADICCIONES. TENGO EL HONOR DE DAR LA BIENVENIDA A LAS PERSONAS QUE NOS ACOMPAÑAN EL DIA DE HOY :

*ORGANIZADORES DEL EVENTO: MARIA JOSE CAJAS Y ANA CAROLINA REVELO

* GABRIELA FALCONÍ, COORDINADORA DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO.

*MÓNICA GUARDERAS, DIRECTORA EN “THE CENTER”, CENTRO DE TRATAMIENTO

*IVÁN VALLEJO, PRSIDENTE EN “THE CENTER”, CENTRO DE TRATAMIENTO

NUESTROS AUSPICIANTES QUE HACEN POSIBLE EL EVENTO:

*ANA GABRIELA PADILLA Y CLUB DE DANZA ÁRABE USFQ

*PAMELA MOSCOSO Y CLUB DE DANZA AÉREA USFQ

*FLORA RESL BAILARINA y ACTRIZ PROFESIONAL DE JAZZ

* PAREJA de TANGO: ANA BELÉN ESPINOZA Y LEONARDO ORTEGA

* DE SALSA PRISCILA Y JUAN DIEGO

* CANTANTE PROFESIONAL [Nicky Chavez Klier](#) Y Lula Uria

NOS COMPLACE TENER ENTRE NOSOTROS A DIVERSAS AUTORIDADES, ORGANIZADORES DEL EVENTO, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUSPICIANTES Y PUBLICO EN GENERAL PARA DAR INICIO A ESTE BELLO SHOW DE DANZA POR EL DEPORTE SANO EN BENEFICIO DE LA FUNDACIÓN A LA QUE TODOS ESTAMOS APORTANDO.

[APLAUSOS]

1)PRESENTACIÓN CANTO por [Nicky Chavez Klier](#) 19H40 (2da canción)

[APLAUSOS]

2) PRESENTACIÓN PAMELA MOSCOSO Y CLUB DANZA AÉREA USFQ 17H45 (10 min)

Para dar inicio a esta noche de arte, tenemos un número muy especial, a cargo de Pamela Moscoso y el Club de Danza Aérea USFQ trascendiendo los límites de la gravedad y el baile.

[APLAUSOS]

3)MENSIÓN DE MANIFIESTO: MARÍA JOSÉ CAJAS JÁTIVA 18h55(2 min)

Para continuar con esta hermosa representación de arte en beneficio de la Fundación CreSer, quiero hacer mención del siguiente manifiesto:

“Estamos seguras de que un mundo mejor es posible, el alcance de esa meta está en nuestras manos. No es necesario dar lo que nos sobra sino entregar por completo nuestro corazón. Estamos convencidas que la felicidad propia y ajena están estrechamente ligadas. Nuestro compromiso es trabajar por proveer esta unión, ayudando a los demás para que encuentren su manera de ayudar”

Con cariño, María José y Ana Carolina

Estudiante Comunicación Organizacional y RRPP-USFQ

[APLAUSOS]

4)Presentación Cantante: LULA URIA (1 canción min)

5) PRESENTACIÓN SOLO DE JAZZ FLORA RESL 19H00 (5 min)

Es el momento de que ritmos africanos y europeos se encuentren en la pista de baile; especialmente para ustedes desde Innsbruck-Austria, Flora Resl especializada en danza, actuación y canto en Viena, nos presenta una hermosa pieza de Jazz.

[APLAUSOS]

6) PRESENTACIÓN "The Center"-Directora Centro de Tratamiento-Mónica Guarderas 19H05 (10 min)

Lo más valioso ypreciado en la vida del ser humano es la salud física y mental, una mente sana se refleja en un cuerpo sano. Ahora me permito contarles un poquito acerca del Centro de Tratamiento "The Center" por quien María José y Ana Carolina han trabajado arduamente. "The Center" se especializa en el tratamiento de desordenes alimenticios para quienes sufren de alguna de estas enfermedades.

Utilizan una novedosa y eficiente metodología de tratamiento, "The Whole Person Approach", o El Enfoque Hacia La Persona Integral; enfocándose en la persona y en su familia.

El creador de este método, el Dr. Gregory L. Jantz, es el Director de "The Center For Counseling and Health Resources Inc." Ubicado en Seattle, Wa. Estados Unidos, de quienes tienen una licencia de funcionamiento, asesoría y soporte para América del Sur, otorgada en Abril del 2001.

En el mundo actual el número de personas que padecen de estas enfermedades está en aumento. Este centro cuenta con un equipo completo de profesionales entrenados en USA y Terapistas Vivenciales que han superado tanto los Desordenes Alimenticios como las Adicciones.

7) PRESENTACIÓN ANA GABRIELA PADILLA Y CLUB DANZA ÁRABE USFQ 19h15 (10 min)

Un acorde melodioso, proveniente del viejo continente; representado por Gabriela Padilla y el Club de Danza Árabe USFQ nos deleitan con un baile tradicional mediante el sensual movimiento de caderas.

[APLAUSOS]

8) PRESENTACIÓN SOLO DE JAZZ FLORA RESL 19H25 (5 min)

Es el momento de que Flora Resl nos deleite con otra pieza de Jazz, demos la nuevamente la bienvenida a esta artista del baile.

[APLAUSOS]

9)PRESENTACIÓN DANZA CONTEMPORÁNEA-SALSA por PRISCILA Y JUAN DIEGO 19H30 (10 min)

Para seguir admirando las habilidades juveniles, basadas en el deporte sano, tenemos una hermosa presentación de Danza Contemporánea en el ámbito de la SALSA que nos presenta una dinámica pareja. [APLAUSOS]

10)PRESENTACIÓN CANTO por [Nicky Chavez Klier](#) 19H40 (2da canción)

[APLAUSOS]

11)AGRADECIMIENTOS(5 min max)

-Agradecimiento a organizadoras: María José Cajas Játiva y Ana Carolina Revelo, colaboradores y público en general por haber asistido a este evento benéfico apoyando al deporte sano.

- Palabras de despedida del anfitrión
- Presentación de el último acto

12) PRESENTACIÓN PAREJA DE TANGO: ANA BELÉN ESPINOZA Y LEONARDO ORTEGA 19H50 (5 min)

Para cerrar con broche de oro esta gala; no podía faltar la representación de una de las culturas más reconocidas en sudamérica y actualmente retomada para la práctica en los espacios juveniles. A continuación, el Club de Tango de la USFQ.

[APLAUSOS]

SALIDA DE ASISTENTES 19H55 (15 min aprox)

