

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

El cuerpo como canvas

Proyecto de investigación

Lesly Anabel González Balseca

Diseño Comunicacional

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de Licenciada en Diseño Comunicacional

Quito, 15 de mayo de 2017

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN

El cuerpo como canvas

Lesly Anabel González Balseca

Calificación:

Nombre del profesor, título académico Daniela Barra, M.A.

Firma del profesor

Quito, 15 de mayo de 2017

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído la Política de Propiedad Intelectual de la Universidad San Francisco de Quito y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo de investigación quedan sujetos a lo dispuesto en la Política.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo de investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante:
Nombres y apellidos:	Lesly Anabel González Balseca
Código:	00110661
Cédula de identidad:	1714270285
Lugar y fecha:	Quito, mayo 2017

Al hermoso placer de amar lo que uno hace

y hacer lo que uno ama.

Para todos los que creyeron en mi.

Y han sido esa luz eterna en mi vida.

Agradecimientos

Lo más trascendental que un ser humano puede hacer en la vida, es autoconocerse. Agradezco cada oportunidad, cada micra, cada evento y sentimiento que hizo de esta etapa algo que jamás olvidaré. ¡Que me quitó el aliento y me hizo sentir viva! Infinitas gracias a los partícipes de esta aventura en la que nos hemos conocido.

Quiero agradecer primordialmente a mis padres, por su amor e incondicionalidad. A mi hermano por las horas de reflexiones. A mi madre que ha estado en toda mi existencia, la que me enseñó a ser recursiva y siempre tuvo esa dosis de magia perfecta que fue mi inspiración.

Sin duda, lo que le enseñas a un hijo desde pequeño le queda para toda la vida. Tantas gracias a mi papá y mamá por dejarme rayar las paredes por los pinceles, la pintura, las manos sucias, los materiales y la complicidad, ahora sé cómo hacer de mi vida un verdadero arte.

Tengo reconocimiento y gratitud a mis maestros, a todos sin excepción, por el conocimiento transmitido en la parte del ser, hacer y saber.

También un agradecimiento especial a quien estuvo de inicio a fin en este camino, a la persona que me ha conocido en diferentes facetas y que en nuestro vuelo hemos evolucionado y cumplido sueños hasta llegar al nivel de contar el uno con el otro siempre.

Gracias totales a las personas, maestros, amigos, familia que me han acompañado en esta trayectoria, que han nutrido mi mente, han creado raíces en mi corazón y han hecho que mi vida sea maravillosa. A todos con los que tuve el placer de tomar un café y con los que nunca tuve una conversación vacía, quiero decirles que nuestros lazos son fuertes y eternos.

RESUMEN

El cuerpo y la piel como canvas nos permite abordar este trabajo desde una óptica artística y desde múltiples perspectivas. Estos puntos, permiten mostrar los diferentes campos en los que el make up artístico puede desarrollarse en ámbitos sociales, culturales, espirituales, emocionales, filosóficos y comerciales; de este modo se utiliza todo lo que se relaciona con el arte en la piel como: make up fx y de caracterización, body painting, belly painting, el make up dentro del cine y el performance, para comunicar el lado intrínseco del ser humano desde la parte terapéutica y mostrar la versatilidad del maquillaje en las áreas mencionadas anteriormente.

De este modo, al cuerpo se lo puede leer de varias maneras, aparece como un contenedor de símbolos y transmisor de historias y como una obra de arte que dependiendo del objetivo llega a ser una herramienta de sanación. Entonces, la presente investigación hace un distanciamiento de la visión externa y superficial del cuerpo que se aprecia en la cotidianidad y permite hacer énfasis en aspectos simbólicos que constituyen a una persona en su proceso de transformación a partir del color.

En los tiempos de hoy, el arte sobre el cuerpo humano puede ser considerado una nueva forma de expresión poco convencional por ser un lienzo diferente. El cuerpo, la piel, la forma, la silueta, las expresiones y gesticulación representan vida y tienen un relieve distinto se sienten, tienen movimiento, emanan respuestas según el entorno, social, personal, emocional, familiar e ideológico. El cuerpo habla, es un templo, es un contenedor de historias y sueños que pueden ser exteriorizados a través del arte.

Por otro lado, la selección del tema para este proyecto tuvo la influencia de los primeros años de mi carrera como estudiante de diseño comunicacional y artista contemporánea en la Universidad San Francisco de Quito dentro del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas (COCOA), momento clave en mi formación académica que me condujo a experimentar y elegir el tema ***“El cuerpo como canvas”***. Debo resaltar que combinar la comunicación del diseño con el mundo ilimitado del arte y experiencias personales a lo largo de estos 5 años, ha llevado a que esta investigación tenga un valor íntimo, creativo y emotivo que les invita a conocer sobre mi vida y mi mundo.

Palabras clave: Cuerpo, piel, make up, arte, canvas.

Abstract

The body and skin as a canvas allows us to tackle this job from an artistic eye and from multiple perspectives. This versatility of perspectives allow the artist to demonstrate different areas that the make-up artist can develop in social environments, cultures, spirits, emotions, philosophies, and commercials. In this way, the artist can utilize various tools related with skin art such as make up fx, characterization, body painting, belly painting, and film/performance make up in order to communicate an intrinsic and humanistic side. This makeup art is therapeutic and shows the versatility of makeup due to all the aforementioned qualities.

Furthermore, the body can be interpreted in a myriad of ways containing symbols and serving as a transmitter of stories. The work of art depending on the goal has the capacity to serve as a tool of cleansing. The present research makes a distinction from the external vision and the body's surface. This distinction values the everyday life and emphasizes symbolic aspects creating a transformation through the color.

In the modern-day, body art can be considered a new form of expression that is far from conventional due to its distinct canvas. The body, skill, form, silhouette, and gestures represent life. They have an ability that is felt from within the observer and possess movement due to its subject. The art encapsulates answers according to the social, personal, emotional, familiar, and ideological values. The body talks, it's a temple, a container of stories and dreams that can be brought into the external world through art.

On the other hand, the theme's selection for this project had an influence in the beginning years of my academic career of Communicational Design and Contemporary Art in the Universidad San Francisco de Quito inside of the Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas (COCOA). It was a key experience in my academic formation that drove me to experiment and choose the topic "The Body as a Canvas" or "El cuerpo como canvas." Combining Design Communication with the unlimited world of art and personal experiences during these five years have reached a conclusion that this study has an intimate, creative, and emotional value allowing me to expand my knowledge of my life and world.

Key words: Body, skin, make up, art, canvas

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	9
Marco Conceptual.....	11
I PARTE	16
II PARTE	19
III PARTE	25
IV PARTE	40
V PARTE	46
Bibliografía	49
Anexos 1 Make up y publicidad	51
Anexos 2 Libro Belly painting	57
Ejemplar DVD video Promocional“ El cuerpo como Canvas”	00

INTRODUCCIÓN

La concepción del maquillaje actualmente está asociada con la moda y la estética, que hace énfasis a una belleza más superficial. Los cosméticos, el smokey eyes, el make up social para fotografía y pasarela son el único conocimiento que tiene la sociedad ecuatoriana sobre el maquillaje. Siendo las agencias y productoras las empresas que más requieren este trabajo y haciendo a las mujeres las principales consumidoras de un servicio que promete aportarles una imagen deslumbrante, como lo sostiene Thompson. Esto se lo analizará más adelante en el segundo tema de “La sobrevaloración de la belleza” (Thompson, 2011.) Los pómulos bien marcados y unos labios voluminosos que se consiguen con el maquillaje social son el centro de atracción y así se ha construido el estereotipo de belleza, es decir el maquillaje que embellece el rostro es el que importa. Esto ha generado la necesidad pretender ser modelos fabricados con una apariencia perfecta.

A través de esta investigación se pretende estudiar al cuerpo y piel como lienzo desde la visión artística a través del maquillaje efectista (utilizado en el cine), body/belly painting y performance. Es un análisis que invita a la exploración del cuerpo como canvas y contenedor de imágenes. Mi intención es sensibilizar al espectador a través de expresiones, la vista, las emociones, la psicología del color, forma, diseño, arte en la piel, como un medio para transmitir lo que habita en nuestro ser interior y que aporta a transformar el estado de ánimo positivamente.

El presente trabajo tiene como propósito crear una valoración artística del cuerpo y considerarlo un lienzo humano a través del make up artístico. Se pretende romper con parámetros de una imagen ideal, construyendo la idea en el lector sobre que no existe una apariencia perfecta y mostrando pieles y cuerpos totalmente alejados de los estereotipos, que invitan a llevar una vida libre por medio del arte y el color.

Desde este ángulo de mirada, el trabajo artístico en la piel abarca un trabajo en el individuo, es decir sobre el ser humano en sí mismo, que a través de caminos, factores y elementos diferentes, hacen que esta actividad sea un instrumento de **gnosis (término griego)** que significa conocimiento; “*conocerse a si mismo*” por medio de la relación de la interioridad del ser humano y el arte.

En la primera parte abordaremos conceptos relacionados al *cuerpo*, a la *piel* como *lienzo artístico*. Esto permitirá ubicar más acertadamente al cuerpo visto desde la perspectiva del arte, pintado, maquillado y transformado.

Como segundo tema a tocar, se explicará el significado del término –belleza- y se la enfocará en el maquillaje artístico. Más adelante como se explica cómo se ha llegado a una sobrevaloración de la belleza física y de un cuerpo perfecto, lo que ha encaminado a la sociedad a preocuparse de manera extremista por su apariencia en lugar de su “yo” interior.

En la tercera parte hablaré de la relación y diferencia entre el maquillaje artístico y el maquillaje de moda. Mostraré con fotografías algunos ejemplos de mi investigación de campo. Abordaré los conceptos de: make up FX y de caracterización, body painting, belly painting, el make up como magia y espiritualidad, el make up y performance, y las máscaras de la personalidad. Adicionalmente, mencionaré la psicología de la creatividad de Carl Gustav Jung, psicólogo analítico y de mi maestro y amigo Jaime Costales psicólogo transpersonal que aporta en mi investigación afirmando que el arte funciona positivamente como terapia.

En la cuarta parte explicaré fotográficamente mi experiencia ontológicamente subjetiva con el maquillaje artístico y la simbología que utilicé.

Como quinto tema, explicaré los objetivos de mi proyecto con mi arte junto con el proceso de diseño. En esta sección realizo un análisis sobre los temas abordados en el presente documento. Argumento la simbología que fue mi fuente de inspiración.

Para finalizar, en mi sexto y último tema haré el análisis crítico, recomendaciones y conclusiones y mostraré mi proyecto documentado en video y fotografía sobre el maquillaje artístico en diferentes áreas.

MARCO CONCEPTUAL

***Para que no se me olvide la letra,
voy a anotarla en tu piel.
Sé que jamás perderé esa libreta.
Sé que la conservaré.***

(Silvio Rodriguez)

El cuerpo es un soporte y generador de ficciones, un productor simbólico y de insignias polisémicas, un molde susceptible de mimesis. En la naturaleza humana está el gusto de exteriorizar los mensajes y fantasías adquiridos en el proceso de aprendizaje. Esta es una actividad de autoconocimiento y auto creación; conocerse a sí mismo implica la necesidad de crearnos y transformarnos. Como canal principal para exteriorizar todo lo que habita de manera interna y subjetiva en las personas surge la pintura corporal *body art* o *make up artístico*.

Para abrir el interés en el público y comprender la idea del arte en el cuerpo, es necesario saber ¿qué función cumple la piel? Con el pasar del tiempo se ha comprobado que la piel tiene más que una función. Podemos evaluarla desde la parte biológica y psicológica y encontraremos características en ambos que se relacionan entre si y a la vez se complementan.

Desde el punto de vista de la biología, la existencia de la piel se ubica en las primeras manifestaciones de vida. Se identifica a las partículas, células y organismos que al agruparse forman un ser. Este ente formado necesita una algo que lo cubra de factores externos como: el clima, contaminación, ambiente, bacterias, entonces, ese algo sería la primera capa de piel que tiene la función de limitar el contacto directo con el medio ambiente y el organismo.

La psicología explica, desde la función sensorial que los seres humanos generan una interacción con el ambiente. Los sentidos permiten que la adaptación al entorno se realice y la función de comunicación también se hace presente. La

piel de un ser humano envía mensajes que alteran su color y temperatura; la reacción de sonrojo, el blanquecino de la palidez, el enrojecimiento por irritabilidad o coraje.

Ahora, enfocándonos al cuerpo humano y su aspecto físico encontramos que es el primer hábitat que conocemos y en el que estamos recubiertos, es el primer atuendo con el que nos presentamos al mundo en la primera cita con la vida. En mi opinión es nuestro territorio marcado y definido que está condicionado al tiempo y espacio que son factores que permiten su desarrollo, representación y construcción dentro de la sociedad. De este modo el cuerpo adquiere la característica de único e identificable.

Para David Le Breton sociólogo Francés, utilizar la interesante frase de descartes de *“pienso, luego existo”* es fundamental. El *“cogito ergo sum”* de Descartes hasta la actualidad ha motivado a reflexionar a individuos sobre tener conciencia de la propia existencia. Él decía: *“Era muy necesario que YO, quien era el que lo pensaba, fuese algo. Una vez que noté esta verdad –yo pienso y por lo tanto YO SOY- era algo indudable, cierto y firme, que ninguna suposición ó pensamiento extravagante podían quebrantarla”* (Descartes,1650, p.19).

Considero oportuno mencionar esta cita textual por el valor de estar consiente del propio cuerpo que da lugar a la existencia. El cuerpo no es únicamente materia acumulada que constituye una forma, es también el espacio donde se almacenan historias y aspectos socioculturales, que en la vida cotidiana han mutado hasta desarrollar una sensibilidad que permite interpretar símbolos, valores, estética, ideología, sociedad que se encuentran en una época.

Desde el punto de vista platónico, se considera al cuerpo *“ como la prisión del alma”* la misma que necesita ser liberada. Analizando la concepción de platón, el cuerpo es el medio por el que los deseos más interinos del individuo necesitan liberarse, sin embargo existen prisiones que se encargan de encapsular la verdadera esencia por ejemplo: problemas sociales, conflictos internos de personalidad, situaciones y eventos en la que la persona no se permite evolucionar, presión social entre otras.

Ahora, mencionando un ejemplo real dentro de mi tema central, se podría decir que los cánones sociales establecidos por la publicidad que vende “imagen y apariencia” se convierten en la prisión de la persona. Esto, no permite las personas sean libres y que en su gran mayoría se vuelvan presas del “perfeccionamiento y arreglo permanente”. En este caso, el maquillaje y productos embellecedores dan solución únicamente a la parte física. Las emociones, y la función de los sentidos han sido encasillados dentro de lo trivial. De este modo la sociedad pretende dar la idea de que el cuerpo para ser libre debe estar modificado según las exigencias impuestas y ya creadas por publicidad. Más adelante explicaré el valor y diferencia entre el maquillaje común con el artístico y el posible aporte a la solución de esta problemática sobre la estética física sobredimensionada.

Objetivo general: Crear una conciencia sobre el cuerpo humano como canvas y sobre el make up artístico ya que las personas tienen una idea limitada sobre el maquillaje y desconocen su versatilidad.

Objetivos específicos:

1. Invitar a las personas a vivir una terapia vistiéndose de colores.
2. Difundir la idea que el arte experimental consiste en utilizar diferentes técnicas y soportes en este caso la piel.
3. Ampliar la percepción de las personas con respecto al maquillaje.
4. Hacer que las personas comprendan mediante body/belly painting, make up fx que el cuerpo también expresa y comunica.
5. Posicionar al maquillaje artístico como una nueva y creativa expresión cultural.
6. De manera importante concientizar a amar al cuerpo tal como es.
7. Demostrar que el make up artístico puede emplearse y adaptarse bien en diferentes campos.

Objetivos personales:

1. Involucrarme en experimentar lo que significa llevar color en la piel.

Partidas de diseño:

Formal: Mostraré la versatilidad del make up artístico en categorías como: Make up de caracterización en el arte, cine, teatro, publicidad. Belly painting como terapia para mujeres embarazadas. Y Body painting como herramienta multifuncional.

.Semántica: Presencia simbólica espiritual, esotérica, étnica, filosófica, psicológica, personal y principalmente libre, con la que se identifiquen mis participantes. Se mostrará testimonios de su experiencia con el make up.

Funcional: El público al ver el cuerpo como superficie simbólica conocerá el lado artístico del make up y su versatilidad.

El cuerpo es el ejemplo más claro de lo que significa reinventarse a diario; estamos compuestos por células y ninguna de ellas permanece en el mismo lugar en el que estuvo el día anterior, es decir el proceso consiste en un cambio de piel diario, tal como lo hace una serpiente.

"Una serpiente, antes de mudar la piel, está bajo mucho estrés: su temperamento cambia, se siente indefensa, está más sensible e irritable, y los ojos se le nublan. Una vez que muda su vieja capa de piel, se libera de parásitos y de todo rastro de mordeduras y picaduras que hayan ocurrido en el pasado. Este proceso es esencial para su crecimiento, y es la única forma en que puede desarrollarse. Además, su nueva piel la hace lucir más sedosa, radiante y saludable. La serpiente tiene que cambiar de piel como nosotros tenemos que cambiar el tamaño de la ropa según vamos creciendo."(Marín, 2011)

¿Cuál es la analogía? Así como nuestro cuerpo cumple el acto natural de cambiar cada día, nuestros hábitos, pensamientos, estilo de vida deben renovarse de la misma forma. Según la Real Academia Española "Renovarse" significa regresar algo a su primer estado o dejarlo como nuevo. En la actualidad este término ha sido confundido con "mejorarse" que significa hacer que algo sea mejor

que otra cosa con la que se compara. Hoy en día, la sociedad busca mejorarse en lugar de renovarse. Desde comprar una chaqueta de marca, o vestir siempre a la moda o someterse a una cirugía para corregir una imperfección, cambiar la personalidad únicamente para calzar en el sistema que establece lo que la persona debe consumir y ser. La esencia del cuerpo radica en estar consiente que es el lugar al que debemos habitarlo con amor ya que es el receptor de nuestras emociones y todo lo que nos rodea, y que si le destruyo, automáticamente me destruyo y si albergo algo negativo dentro de mi, luego se convierte en algo tóxico. Haciendo hincapié en la cita de María Marín, por este motivo, es recomendable cambiar de piel.

I PARTE

El cuerpo y piel como canvas

El cuerpo desde los tiempos antiguos era considerado como una realidad tangible y a la vez espiritual. Para Platón, el cuerpo es un instrumento que conduce a la contemplación del alma. Explicaba en “*El banquete*” que no puede haber existencia sin que aflore el “ser” en cuerpo y alma. No solo somos un cuerpo físico, sino que también estamos compuestos por una parte espiritual. (Platón, obras completas. Traducido por García Baca).

Habermas, filósofo y sociólogo Alemán, explica que estamos compuestos de tres mundos: objetivo, subjetivo, social. (Habermas, 2002.) Cuando nos referimos al mundo *objetivo*, tiene que ver con la cultura, es decir la concentración del saber que se ha generado con el tiempo, las tradiciones que aún permanecen y las que se han renovado. En cambio el mundo *subjetivo*, va estrechamente relacionado con la personalidad. Se construye a partir de una experiencia propia, vivencias personales, que nos hacen ser responsables y responder por nuestras acciones. El último mundo, el *social*, se refiere a la interacción que tenemos en la sociedad, las relaciones interpersonales. Estos 3 mundos habitan en la persona. Gracias a estos según Habermas (2002), podemos experimentar el lenguaje y la interacción.

Por otro lado, dentro del aporte del arte existe una visión más humana y valorada del cuerpo, alejando los moldes sociales e integrando las diferencias físicas de cada ser humano para la creación de obras fantásticas. El trabajo del body painting es la interacción del ser, la piel y el color. Kandinsky, pintor Ruso, hablaba de tres componentes de la personalidad desde el punto de vista del arte; el primero hace énfasis a la importancia de la creatividad como generador de la obra de arte, es decir, la persona debe transformar creativamente su cotidianidad o algún evento específico. La segunda identifica a la época, es decir a la sociedad y su ideología como entorno para crear. Esto explica que se puede utilizar la simbología del entorno en el que se vive para crear una obra. Y la tercera habla de la parte intrínseca del individuo que lo acompaña a lo largo de su vida. Se refiere a todas

las creencias. Aquí, el maquillaje artístico tendría el gran aporte de convertir pictóricamente al individuo con su mundo: objetivo, subjetivo, social en arte utilizando su piel; es muy parecido cuando se construye un cuento con historias e ilustraciones.

La transformación que vive la persona tanto física como emocional a través del make up artístico es evidente ya que se identifica con el color, la estética y el concepto que está plasmado. Según Baudrillard “ el maquillaje puede reflejar los aspectos psicológicos y ocultos de la persona”. Por ello, el papel que cumple el maquillaje es la de cambiar o modificar lo normal para crear algo especial.

Utilizar la piel como lienzo nace desde la inquieta infancia, en la que se hacía del color algo mágico y creativo. Caritas rayadas, manos y brazos dibujados dejaban volar la imaginación que se veía plasmada con colores arcoíris, formas y dibujos. Claro que más adelante la actividad del juego borraba con el sudor las grandes obras artísticas. En esos años de infancia, los brazos, piernas, caras no se escapaban de ser las superficies perfectas para pintar. Los marcadores eran los cómplices para crear dibujos en la mano y los dedos cumplían el papel de darle vida a cada trazo. De este modo, las neófitas ideas artísticas dentro de la mente de un niño se veían plasmadas en la piel, dándole otro significado al cuerpo, al mismo que únicamente se le atribuía la función biológica.

Para corroborar lo mencionado, los psicólogos del gimnasio para niños Gymboree, explican que los pequeños son felices garabateando y dejando huellas por doquier; ya sea en paredes, en su ropa o por su cuerpo. El dibujo es algo que desde siempre ha comunicado, en este caso como el niño todavía no domina el lenguaje oral necesita una manera para expresarse. En los primeros años, el cuerpo es la parte sensorial más importante, dibujarse en uno mismo es hacer un registro o un autoconocimiento. El ensuciarse con pintura o embadurnarse con color resulta placentero y también es manifestar la existencia que incluso cuando el niño crece y se convierte en adulto lo sigue haciendo, por ejemplo cuando busca dejar un registro marcado pero ya con arte en este caso, el make up o el tatuaje.

En estos tiempos, el cuerpo es cada vez más el lugar donde se manifiestan las emociones. Es una manera de decir: “Esto es lo que soy” y a través de mi cuerpo

y su lenguaje exquisito me expreso. Como se ha mencionado, se utiliza el cuerpo para lo más básico y en cierto modo divertido. Si no tenemos un papel o el celular a la mano, anotar un número de teléfono en la piel ayuda mucho. Algunas personas que le otorgan el significado artístico comprenden que el cuerpo es como un diario en el cual se puede impregnar los símbolos con los que se identifique la persona.

Tiempo atrás, para las tradiciones tribales, la pintura corporal se convertía en algo sagrado y de un valor incalculable. Dentro de los rituales, las personas de jerarquía superior llevaban tatuajes hechos con colorante vegetal. Por otro lado, también los marineros llevaban en su piel anclas o timones tatuados con el nombre de su cónyuge dándoles el significado de un retorno exitoso a sus hogares, también representaba la fe y el amor por su trabajo.

II PARTE

La belleza del maquillaje artístico

Se dice que una vez, en una exposición de las obras de Picasso(1973), una mujer se acercó a él y le preguntó: “*Maestro, puede decirme qué significa este cuadro*”, a lo que él contestó: “*Señora, no pregunte lo que significan mis cuadros, mejor pregúntese, que emoción le despiertan, o qué le inspiran. Cuando usted escucha el trinar de un ave o una bella sinfonía se pregunta qué significan?*”

Entonces, partamos primero, entendiendo qué es belleza. Para Santo Tomás de Aquino (2005), algo bello es todo lo que atrae y agrada a nuestros sentidos(...), según su definición la belleza está en la naturaleza, en un paisaje, en el agua de un río, en una pintura, un cuadro, una escultura, una canción un poema, en un rostro y sonrisas.

Desde el punto de vista de la antropología, se dice que el sentido de la belleza siempre ha existido desde la creación del hombre y es innato. Por ejemplo, un niño a su corta edad fija su atención en los colores que llaman su atención, del mismo modo a los sonidos que le resulten agradables.

La belleza del maquillaje artístico ha evolucionado desde las décadas de los 60's y 70's considerando al rostro como lienzo y soporte para realizar obras. Con este make up no se busca enfatizar el atractivo físico, ni lograr un efecto de supermodelo, lo que se busca es valorar al individuo en su esencia y ver belleza en cada cuerpo independientemente de su contextura o tamaño, pone en primer orden el valor de las emociones y el uso simbólico.

Actualmente, el esplendor al ver una obra creativa plasmada en el cuerpo tiene que ver con el significado del color, los mitos e historias usados y todo el material simbólico. El ojo da una lectura más sensible cuando ve arte y el make up se encarga de convertir lo banal en algo profundo. Desde esta mira, la belleza del la pintura corporal es algo que ejerce misteriosamente su influencia en el alma

humana, es decir; el símbolo que escogió una persona y exhibe en su cuerpo, representa algo hermoso para ella, lo que transmite penetra en el logos (parte lógica y racional) y pathos (parte emotiva) de la audiencia para provocar una reacción que conmueva. Para la persona que porta arte en su piel, lo que lleva encima puede alegrarla o significar suerte, depende del contexto en el que es interpretado y experimentado. El make up artístico entonces promueve una belleza en el individuo como ser espiritual/emocional y como el ser tangible y racional, resaltando aspectos externos e internos.

La sobrevaloración de la belleza física y el cuerpo perfecto

En esta parte se muestra otra óptica sobre el cuerpo, se lo analiza desde los cánones de belleza y tomo como referencia el libro *creatividad y marketing*, de el licenciado Kessler (2011), en el que afirma que: “ la publicidad consiste en venderle algo a alguien que realmente no necesita”, en este caso, el objetivo de la publicidad para la belleza es llegar a las mujeres con el mensaje que deben encajar en cánones. Hoy en día, la belleza es = a esbeltez/ delgadez y hombres y mujeres llegan a ser víctimas de este mal.

El concepto de la “imagen corporal” ha sido utilizado en los ámbitos de psiquiatría, cultura física, medicina e incluso psicología. Es esencial estudiar y explicar aspectos relevantes de la personalidad humana como: autoestima (aceptarse quererse, respetarse) a y autoconcepto (cómo percibo mi apariencia física, cualidades, habilidades). Y también patologías como la dismorfofobia.

Enrico Morselli psicopatológico italiano incorpora el término dismorfofobia a finales del siglo XIX, explicando que es un trastorno en el que se tiene miedo a la propia forma. Otras definiciones sostienen que es: “la vergüenza del propio cuerpo”. Así se forma la insatisfacción corporal que lleva al apego hacia un cuerpo que se considera “ideal” y a la excesiva preocupación sobre un defecto físico ya sea real o imaginario. (Morselli,2008)

Las personas que padecen el trastorno dismorfofóbico evitan el contacto social porque creen que serán rechazados por su “fealdad e imperfección”. Otra

característica es que evitan llevar consigo espejos y mirarse en ellos, o por el contrario, se miran en espejos pero únicamente para criticar sus defectos y auto juzgarse.

A quienes que poseen un defecto físico leve pero que distorsionan su imagen y se ven a si mismos con un gran defecto se les atribuye el “complejo de Tersites”. Tersites fue un guerrero griego cuyo aspecto físico no era agradable, tenía una malformación en sus hombros, y un rostro parcialmente desfigurado, de baja estatura. Constantemente recibía burlas, lo que le impidió realizar su vida con normalidad. Es por eso que este mito hace referencia a las personas que viven un pequeño defecto de forma traumática.

Quiero hacer hincapié en que dentro del cine; el espectador cuando ve una película tiene más aceptación y tolerancia a aspectos físicos no tan agradables. Esta aparente aceptación y tolerancia se da porque quien lo ve no está relacionado con alguien así de cerca ó únicamente presenciaria esas características en la realidad ficticia de las pantallas. Pero, analizando lo que se acepta y lo que no, lo que influye en la sociedad y lo que se descarta. La imagen impecable de las modelos que aparecen como Scarlett Johansson en Vicky Cristina Barcelona o Ironman y la imagen tierna y conmovedora de la cantante Bjork en Dancer in the night, quien en su papel de no vidente, mantiene un cuidado de imagen normal y no tan producido, es evidente que el público se queda con Scarlett.

Mientras la mujer del siglo XIX, sufría de la incomodidad del corsé con varillas que le impedía respirar normalmente atormentándose con disciplinar su cuerpo desde afuera, la mujer de estos días mantiene una autodisciplina sobre cuánto debe y no debe comer, haciendo una selección de los alimentos. Foucault, mencionaba algo parecido sobre el cambio del cuerpo de “carne y hueso” a un cuerpo “vigilado y controlado por la mente”. Esta disciplina del cuerpo mediante una dieta y ejercicio, se ha convertido en el mejor camino para conseguir un cuerpo deseable, perfecto, atractivo y generador de placer. Pero la belleza también ha tenido su impacto en los hombres, desde mucho tiempo atrás el tema de la belleza dejó de ser únicamente femenina y el cuerpo del hombre

también es exhibido en la publicidad televisiva, en desfiles de moda, pasarelas, revistas, catálogos y otros.

Los Medios masivos de comunicación y toda la sociedad de consumo han bloqueado nuestra capacidad de percibir la realidad tal cual es a través de los sentidos, dirigiendo la mirada hacia el mundo de las pantallas y espectáculo. El arte de la simulación se ha visto bien utilizado en la publicidad, creando necesidades, enganchando a la gente a vivir sueños y parafraseando a Baudrillard se entiende que el simulacro es la idea del cuento de hadas, en la cual decides vivir en un mundo poco real e inalcanzable.(...) (Baudrillard, 1989, p.16)

Parte del cuerpo o aspecto objeto de burla	Quién se burló
Cara y cabeza 45%	Hermanos 79%
Peso 36%	Pares en general 62%
Torso superior 19%	Amigos 47%
Altura 17%	Un para específico 31%
Ropas 13%	Madre 30%
Pelo 12%	Hermanas 36%
Torso bajo 11%	Padre 24%
Apariencia general 10%	Otros parientes 23%
Manos/pies 3%	Otros adultos 20%
Torso medio 2%	Profesores 6%
Tono muscular 1%	
Otros 6%	

Las imágenes que se transmiten en los medios de comunicación llevan el mensaje de convencer a la gente de mantener un estilo de vida basado en el cuidado del cuerpo utilizando cosméticos, accesorios, maquillaje, vestimenta, etc. La imagen corporal perfecta a adquirido gran “prestigio”, lo

que ha motivado a las personas a mejorar su apariencia con el fin obtener una buena posición en la estructura social y alcanzar el éxito.

Esta inflexibilidad de los cánones estéticos impuestos por la cultura occidental acerca de la imagen genera problemas de inseguridad, insatisfacción y no aceptación del propio cuerpo. El cuerpo “10/10”, el que posee sex-appeal, de buen look, el que está en “la línea”, “la forma”, “el tipo”, etc., es un cuerpo constituido a voluntad o comprado.

Según Thompson (2011), la insatisfacción por el cuerpo empieza por las burlas de amigos, familiares, sociedad, la autovaloración negativa que desencadena la baja autoestima, el sentimiento de ser personas insignificantes, sin valía y el miedo al rechazo y al desprecio. Estos datos provocan una “asimilación hostil” de la propia imagen y del propio cuerpo, que pasa a ser experimentado como un “envoltorio” inadecuado, como respuesta a la imposibilidad de alcanzar la belleza corporal

culturalmente definida.

Los principales causantes de la inconformidad con la apariencia son los certámenes de belleza y agencias de modelos los cuales mediante parámetros someten a hombres y mujeres, niños y niñas a una evaluación para conocer si son aptos o no para la carrera del modelaje. Aquí se muestra el perfil que se califica en el concurso Miss Mesoamérica International.

Segunda etapa (Final)

Primera etapa (Semifinal)

	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	PORCENTAJE
Belleza	Físico	60%
	Presentación (Peinado, maquillaje)	
	Vestuario	
Elegancia	Dominio de escenario	40%
	Expresión / Actitud	
	Carisma	
	TOTAL	100%

	CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	PORCENTAJE
Cultura	Conocimiento del tema	20%
	Respuestas precisas	
	Facilidad de palabra	
	Personalidad	
Belleza	Físico	45%
	Presentación (Peinado, maquillaje)	
	Vestuario	
Elegancia	Dominio de escenario	35%
	Expresión / Actitud	
	Carisma	
	TOTAL	100%

En los 2 cuadros el valor que más resalta es, en el primero: físico, vestuario, maquillaje, peinado con 60%, en el segundo en los mismos parámetros con 45%. Entonces es evidente que los atributos físicos y la imagen son fundamentales para que el o la participante gane el concurso.

En Ecuador, la representante y ganadora de los certámenes más recordados es María Susana Rivadeneira Miss Ecuador en el 2004. Una mujer demasiado alta, fuera de lo común en comparación con la mayoría de los ciudadanos. En ella se reflejó la esbeltez, la cultura de lo *light*, que no tolera las grasas ni calorías.

Pablo Cuvi (2009), sociólogo y narrador Ecuatoriano, comenta que después de la segunda guerra mundial se desató la sociedad de la abundancia y el consumismo en Estados Unidos y Francia ocasionando en la mayoría de la

población escasas de alimentos, la gente sufría de privaciones en el campo y ciudades, era flaca por necesidad. El prototipo del burgués triunfador era un hombre gordo con excesos de la buena mesa. Pero desde los años 50, la revista de modas Vogue, editada en París, empezó a difundir otro tipo de mujer: alta, delgada y distinguida, cuyo primer ícono fue Audrey Hepburn, quién luego de ser modelo, pasó a las pantallas y al cine.



Luego llegó la famosa modelo de los sesenta Twiggy y con ella el culto a la anorexia.



Está claro en este apartado que la idea del cuerpo se enfoca en ser objeto para la “*parasermiradabilidad*” término coloquial que se le otorga a la necesidad de una persona de ser admirada por su físico y su cuerpo. Lamentablemente en la actualidad se confunde el cuidado que se le debe dedicar al cuerpo, con obsesiones que conducen a extremos y pueden desencadenar trastornos en la personalidad.

III PARTE

Relación y diferencia del maquillaje para moda y el maquillaje artístico

La piel es el estuche que nos envuelve, y al ser un estuche dedicamos tiempo a cuidarlo y mantenerlo con buen aspecto. Muchas veces al estar frente al espejo cuestionamos nuestra imagen y si encontramos alguna imperfección nuestra tendencia es modificarla. Para algunas personas (en gran mayoría mujeres) la actividad de maquillarse significa aplicarse un sinfín de productos y cosméticos en el rostro que producen luminosidad y acentúan rasgos faciales. Esta actividad se torna destructiva cuando se vuelve esclava de una realidad superficial.

Hay maquillistas de moda que se inspiran en todos los rostros sin necesidad de seleccionar estrictamente a modelos con rasgos perfectos que cumplen con medidas áuricas. La *proporción áurea* fue estudiada por Leonardo de Pisa, y más adelante por Fibonacci, que se trata de una secuencia numérica y forma una belleza armónica y bella para la vista. Este descubrimiento marcó la historia de la humanidad en arquitectura, arte, escultura, ciencias humanísticas, etc. Tal ha sido el impacto que para realizar un maquillaje se necesita conocer la proporción del rostro y categorizarlo en: normal – estético – hermoso – perfectísimo.

Por ejemplo, en el maquillaje social, la máscara de pestañas da un aspecto más abundante y largo, la base para la piel cubre imperfecciones, pestañas postizas, labiales, sombras están dentro de la cultura de simulacro de Baudrillard: *“Disimular es fingir no tener lo que se tiene. Simular es fingir tener lo que no se tiene.”* (Baudrillard,1989). Muchas veces, por lograr este ideal de belleza, la persona aparenta lo que no es y depende siempre de la aprobación social. Esto conduce a una baja autoestima y falta de amor propio.

Kevyn Aucoin fue un maquillista reconocido por hacer arte en todo tipo de rostro. Él en su libro *“El arte del maquillaje”* decía: *“Yo me encargo de ver la belleza en todo lugar al que voy, en cada esquina hay un rostro, en cada rostro*

viven expresiones, veo belleza en cada alma y también en mi mismo.” (Aucoin, 2002). Este libro se convirtió en la biblia de muchos diseñadores, fotógrafos, maquillistas de moda con ideas afines a la suya. El trabajo de Kevyn se centraba en la belleza de las expresiones y lo que proyectaba emocionalmente cada persona. Tanto en el maquillaje social como en el maquillaje artístico se utiliza el color, que se encargará de transformar la piel en un lienzo.

El make up artístico por su lado, rompe con la diferencia sexuada del maquillaje social que únicamente es apto para las mujeres, principalmente en Occidente. Este tipo de arte puede ser para el lado femenino como el masculino, lo único que importa es lograr arte y emotividad y que la persona se atreva a vestirse de colores. Esta idea fue llevada a cabo en la década de los 60's por el maquillista y diseñador Paco Rabanne impulsó en sus desfiles maquillajes diferentes inspirados en culturas africanas que llevan en sus rostros una variedad de patrones y símbolos que significan amor y pureza. Actualmente se lo conoce como el arte tribal; del mismo modo el maquillista llamado Pablo Mazoni creó maquillajes fantásticos para la zona de los ojos usando plumas, pétalos de flores, piedras brillantes.

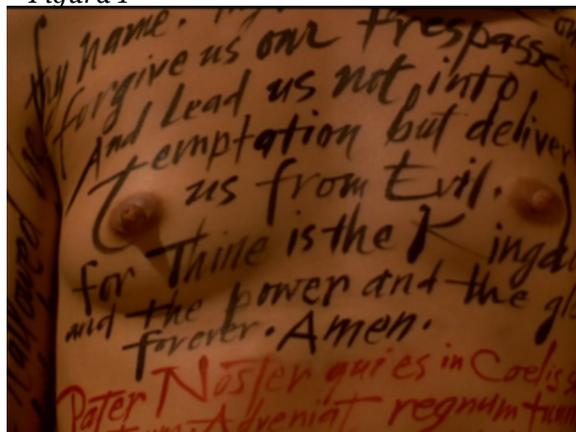
También el mundo de la música clásica goza de usar maquillaje artístico. Los más conocidos como David Bowie y Mick Jagger se presentaron en sus conciertos con sus rostros maquillados. Todos recordamos el rayo de color rojo y azul que atraviesa el ojo derecho de David Bowie y se lo ve en álbum *Aladdin Sane*, es un símbolo tan característico de él que se ha mantenido a lo largo del tiempo. Esto muestra que símbolos tan sencillos como un rayo puede ser considerado como una auténtica obra de expresión artística. Para el rockero significaba portar una gran carga de electricidad en él que trae a la tierra el fuego y destrucción pero que también significa la transformación que surge luego del caos, es entendido en la mayoría de las culturas antiguas como una expresión divina. A raíz de estos acontecimientos que revolucionaron la idea del make up, el ritual de maquillarse se presentó en la vida cotidiana de los hombres; esto también fue imitado por los hippies que se identificaban con símbolos naturales y orgánicos.

De este modo, el make up artístico se convierte en una marca personal, y desde años atrás se ha observado la presencia del maquillaje corporal con tinte más artístico, rompiendo con la idea de que el maquillaje solo equivale a usar un sin fin de cosméticos para embellecer al rostro. En este sentido, el make up ya no se aplica en función del color de ropa, zapatos o cartera sino que obtiene autonomía capaz de sustituir de manera creativa a la ropa. De este modo se ve desde otra óptica al arte en la piel, y cobra fuerza en el ámbito efectista, teatral y como se evidencia, en la moda. Así, surge el body painting y el make up Fx en el cine.

El arte del body painting y make up FX

Estas dos técnicas artísticas tienen el poder de transformar fantásticamente al cuerpo humano. Desde la década de los 70' esta práctica creativa se consolida como tendencia. El cuerpo y piel son considerados como envoltorios o contenedores de imágenes, símbolos y diseños para diferentes fines. Este tipo de trabajo tienen un acabado visual distinto a lo convencional; pelucas, disfraces, accesorios, objetos elaborados con látex y sobretodo mucha imaginación, influyen para la creación de un personaje o algún montaje escénico. El cine se beneficia de el poder del maquillaje efectista realizando películas conceptuales en las que se observa tanto el trabajo de producción como el del artista que se encargó de darle vida al personaje. Un ejemplo de esto es la película:

Figura 1



The pillow book (Director: Peter Greenaway)

La protagonista tiene la experiencia en su niñez que su padre para felicitarla por su logro alcanzado en sus primeros años escolares, utiliza su rostro como lienzo y escribe las palabras que el conmovidamente siente por su hija. Más adelante, es su juventud Nagiko (protagonista) después del fallecimiento de su padre, decide buscar al mejor calígrafo para que su cuerpo se convierta en un diario viviente de los recuerdos de su vida.

Figura 2



Por otro lado, exponentes del arte y fotografía utilizan al cuerpo pintado enfatizando su valor artístico y considerándolo como un “trofeo” por ser una forma natural, viva y perfecta. Es el caso de Helen Almeida (2004) fotógrafa portuguesa que realiza intervenciones con pintura a sus fotografías en blanco y negro. Como dice Helena “ *Siempre intento incorporar mi cuerpo en la obra, tengo papel, diseño, color, pintura, tela y más*”- “*Considero importante, verme como una obra maestra, cubierta de color porque mis ideas evolucionan, pongo color cuando es preciso y juego con el negro principalmente, cuando llega a mi mente una buena idea voy dibujándolo, luego recreo la pose, y decido el color que quiero que me cubra*”.

Ciertamente en los dos ejemplos mencionados, la pintura corporal, y el color hablan de las experiencias de quienes lo llevan en la piel.

A continuación mostraré la entrevista realizada a un querido amigo actor y dramaturgo que constantemente debe vestir de colores para representar sus papeles.

El make up en la actuación y caracterización

Desde la visión de César Vásconez actor y productor de 27 años, el mundo de la actuación representa moldearse a diferentes personalidades y ser como un camaleón. Pero, el trabajo del actor no solo es el de llamar la atención del público, sino saber interpretar bien al personaje que la actuación parezca natural. En cuanto al maquillaje que se utiliza en el teatro, él comenta que el actor debe

mimetizarse a todo escenario y a todo papel, a esto se refiere con ser un camaleón. Para conocer más sobre la influencia del make up en la actuación, realicé la siguiente entrevista:

¿Recuerdo una vez que interpretabas el papel de Charles Chaplin, y tu vestuario era con caligrafía, muy similar a la película “the pillow book”, ¿qué sentiste?

Bueno, a parte del parecido físico que tengo, sentí que me transformabas en el personaje. Es diferente cuando utilizas vestuario, muchas veces lo improvisas con la ropa que tienes en tu casa. Pero verte pintado te da la sensación como cuando dibujas en una hoja en blanco, creas un personaje. Pero va de la mano con la psicología que le des al personaje, puedes tener un efecto de vestuario increíble pero si el actor no hace su trabajo no sirve de mucho. En mi caso me resulta muy íntimo estar con todo mi cuerpo ¡PINTADO! Dejas que la otra persona te conozca. Y no se aplica el ideal del actor que la gente tiene sobre que es “ esbelto, delgado, musculoso”, creo que la artista (tú) debió darse cuenta. Fuera de eso, cuando tuve los minutos de la representación de Chaplin realmente estaba desnudo, y eso te arma de confianza.

¿Qué representa el make up fx para ti?

Llevar al espectador a conocer una realidad mágica. Muchas veces un buen maquillaje es ¡TAN BUENO!, valga la redundancia, que engaña al ojo.



El maquillaje también le da vida a seres irreales, a monstruos, personajes, demonios. Pero ahí juega un papel importante la creatividad del actor o persona que quiera ser un personaje en especial. Te pongo un ejemplo, uno de mis actores favoritos es Michael Keaton, fue el personaje de Batman de los 90’, y si lo ves en los 80’ en Beetlejuice es increíble su transformación y el papel que hace.

En efecto, el maquillaje fx, crea una personalidad a quien lo porta y le atribuye sentimientos modificando su fondo y forma.

Ejemplo de Maquillaje para cine. Realicé la imitación del personaje de Carlito's Way representado por Al Pacino.



Sinopsis: Carlitos Brigante es un ex traficante de droga que sale de la cárcel rehabilitado y pretende realizar su vida normalmente. Su amigo y abogado de confianza le da su mano y a la vez le pone piedras en el camino. Carlitos se da cuenta que salir de ese mundo no es fácil. Al ver el resultado del make up dice lo siguiente:

“Creo que el MAKE UP FX va mas allá del maquillaje convencional, desde mi forma de ver es una creación que muchas de las veces va desde 0, y desde la interpretación de un autor de un libro o director de arte”



“Mi experiencia dentro del personaje fue diferente a mis otras actuaciones, si analizamos el perfil de Al Pacino, siempre con papeles que expresan conflicto, confianza, seguridad, un cierto grado de arrogancia en las películas fue dejar a un lado mi personalidad para renacer en Carlito”

Y sobre mi trabajo profesional, César dice:

“Los maquillistas que hacen fx o caracterización, en mi opinión son artistas que tienen talento. ¡Tienes gran talento! Porque tú por este medio puedes proyectar algo que muchas veces ni siquiera existe, son verdaderos artistas que plasman su arte en un rostro o en el cuerpo humano”.



El make up como magia y espiritualidad

*“No le cabía que un hombre
entre en el cuerpo de su novia con un pincel”*

Anónimo

Levi Strauss, antropólogo y etnólogo francés hace un análisis sobre el ritual en el que explica que es un sistema sincro-diacrónico, donde se enlazan los ritos de: control, históricos/commemorativos, y los de duelo. De este modo, el cuerpo también se convierte en un rito ya que depende de un tiempo biológico es decir: la vida y la muerte. También influye en su construcción simbólica: el pasado, presente y futuro a través de aspectos místicos o mágicos.

Estos símbolos son formados a partir de 3 tipos de magia: 1) Terrenal, 2) Celestial, 3) Intelectual/Angelical. La primera tiene que ver con todo lo que se encuentra de forma física en el mundo, que vendría a ser un regalo. La segunda, tiene que ver con la subjetividad, los símbolos que se le atribuye al primer tipo de magia. Y la tercera es la combinación de las 2 magias, que genera una conexión en los 2 mundos para provocar un cambio. Toda la simbología que se crea a partir de lo mágico, se ha visto representada en la piel. Dejar improntas en la piel, para los egipcios adquiría un poder especial y a veces sobrenatural porque se graban mensajes que era únicamente revelados a cada persona, y portarlos en la piel era recargarse de energía pura del universo y atraía a la suerte. Era una especie de amuleto.

En la década de los 70's Joseph Beuys (1974) , artista y *performer*, planteó como proyecto creativo fusionar el arte y la vida. Y planteó que el cuerpo sería un instrumento de transformación social. Todas sus obras llevaban el peso energético de sus participantes: frustraciones, penas, inconformidad, alegrías, tristeza, sueños. La idea de Joseph era crear en los cuerpos símbolos que permitan a sus modelos vencer su realidad, si esta era negativa, o por el contrario, de ser aspectos positivos, mantenerlos o potenciarlos.

Más adelante, el mismo Joseph Beuys experimentó el *body art*, utilizando símbolos de las filosofías orientales como el budismo zen en sus rituales, que funcionaron como inspiración para construir en su piel algo visualmente llamativo y de contenido espiritual. El make up no solo se llevó a cabo con pintura, sino con materiales comestibles como la miel que dentro del budismo representa por su textura pegajosa la depuración de todo lo negativo que habita en el cuerpo. También se utilizó pan de oro, que simbolizaba el sol en él. En este caso se puede analizar que la piel de Beuys asumía otro tipo de valor, estaba exteriorizando en ella sus virtudes y creencias, se convertía en una especie de máscara que funcionaba para un ritual.

Este resultado mágico que se crea entre el soporte y lo soportado, hace que el artista, se convierta en un médium que era capaz de decodificar el mensaje del soporte y lo transmitía al mundo como algo liberador. El artista, se convierte entonces en un Chamán ya que se le atribuye la característica de comunicar al mundo los mensajes divinos, en su caso utilizan bebidas alucinógenas que provocan estados de trance. En el caso del artista, comunica con color los mensajes que para el individuo son sagrados.



Gabriela flores, es una de mis participantes en este trabajo. Es bailarina de danza oriental y tiene 23 años. Con ella realizamos una sesión fotográfica en la que se exaltaron símbolos egipcios, ya que la danza desciende del antiguo Egipto.

En este caso el ojo de Horus que porta en su rostro, significa ver más allá de lo físico y de lo terrenal. Para Gaby, llevar su ojo maquillado significa ver a la danza como algo liberador y una actividad envuelta en amor y no como algo banal.

Algo importante de mencionar es que el make up artístico no tiene límite de edad, todos pueden participar dentro del colorido mundo del arte que resulta ser un punto de fuga y a la vez un tratamiento psicológico. El ejemplo que presentaré a continuación tiene que ver con sobrellevar el duelo de la muerte por medio de rituales y caracterización. Jaime Costales Peñaherrera (2016), psicólogo transpersonal y social de la Universidad San Francisco, en una entrevista personal afirmó que “el alma humana es universo, la muerte solo la libera”. Y dentro de su campo profesional, recomienda al arte en toda su expresión como herramienta de sanación. Jaime, vivió en carne propia la pérdida de su hijo Felipe Costales y conoce el proceso que conlleva aceptar la pérdida de quienes amamos, luego acotó que: “ la única forma de lograr que el dolor no nos derrumbe es transformarlo en



energía creativa”. Al hacerlo, se está en paz con la madre muerte.

Es el caso de Sofía Yugsi, amiga cercana y participante de mi proyecto. Ella tras el fallecimiento de su padre junto con su familia, se



refugiaron en la psicología, y encontraron vías de sanación alternas como conmemorar cada misa de mes con una celebración alegre, que exalte sentimientos positivos y permita que la persona evolucione de su crisis. Sofía, decidió hacer una reunión familiar con la temática de calaveras garbanceras, o comúnmente conocidas como “catrinas”. Esta simbología se la escogió para volcar sentimientos negativos como depresión, tristeza, angustia y hacer un festejo a la vida y no enfocarse en la muerte como algo que inspira miedo.

*Fotografía y Make up fx:
Lesly González*

El belly painting, pinceladas de vida

Dentro del mundo amplio del make up artístico existe un mercado especial que es el de las mamás. El belly painting es el arte de pintar vientres a mujeres embarazadas en su último mes de gestación. Este arte convierte en una estimulación terapéutica para la madre y el bebé. Actualmente en Ecuador no está del todo posicionada, pero hay un amplio mercado para llevarlo a cabo.

Santiago Córdova mi médico ginecólogo del Hospital Metropolitano considera al arte una terapia que conduce a la sanación. Es por eso que en las consultas médicas recomienda a las mamás estimulación con colores y pinturas en su vientre, practicar relajación y medicina alternativa como el yoga, reiki, las flores de Bach, el arte de los mandalas. Él escribió un libro dedicado a mujeres de toda edad y detalla humanamente su perspectiva como médico con respecto al embarazo, conductas, hábitos, la energía proyectada por la madre. En la etapa de espera del bebé, la mujer pasa por alteraciones y cargas hormonales que provocan un cambio en su estilo de vida. Existen embarazos sin mayores complicaciones, y también los que se llevan con riesgos y pérdidas lamentables que golpean a la madre y a la familia. En esta última parte, la psicología positiva por medio del arte aporta su grano de arena modificando el ánimo y haciendo que el duelo sea más llevadero en el caso de la pérdida del bebé o liberando mayor endorfina en el embarazo.



En la psicología positiva como se menciona en el tema anterior, el arte funciona como un camino muy creativo en cualquier etapa del individuo, que permite llegar a una posible solución de conflictos o aumentar armónicamente la felicidad en el individuo. Mihaly Psicólogo transpersonal, en su libro “Flujo de la experiencia óptima” afirma que:

“ lo negativo puede resultar ser una fuente inagotable de inspiración para generar una obra creativa y una

*Fotografía y Make up fx:
Lesly González*

modificación de personalidad significativo, siempre y cuando exista un estímulo que permita dicha transformación.” (Mihaly,1990)

Esto quiere decir que al integrar el arte y la psicología positiva se orienta a que esa vida humana que está en conflicto, metida en un laberinto, encuentre que la búsqueda de un significado y de una solución profunda a ese laberinto. Es crear una obra de arte que hace para si mismo, es el tesoro interno que puede entregarse a si mismo porque está construyendo su existencia. Mientras más eleve su consciencia y libere las fuerzas creativas de su espíritu y de su mente va a ser una persona más productiva y feliz.

El belly painting surge, como una terapia mágica para las mujeres embarazadas porque se encarga de transformar al cuerpo de la madre en una obra de arte- Esto hace que la madre acepte los cambios físicos y emocionales de su cuerpo, como estrías, hinchazón, aumento del tamaño del vientre. Se trata de plasmar los sentimientos por los que está inundaba la madre y convertirlos en arte.





Karla Vivanco

“Cada pincelada en mi pancita es la muestra del amor y la ternura que provoca el ser madre. Para mi me esta pintura refleja todo el amor que me mueve y que esta dentro de mi.”

¿Por qué los gatos?

Porque los gatos son fieles, independientes, te miran a los ojos, son intuitivos y contenedores con sus bebés, siempre me gustaron, son mi símbolo energético”

Fotografía y Make up fx: Lesly González



Fotografía y Make up fx: Lesly González

El performance, el arte de verse a uno mismo.

Como tradición y como hemos visto a lo largo del tema, el cuerpo es nuestro espacio para crear, es la materia prima. Es la superficie en blanco o como lo denomina la corriente empirista: “*Tábula rasa*”, propuesto por Locke (1704) que significa hoja vacía apta para ser escrita, o en nuestro habla coloquial mejor expresado como “borrón y cuenta nueva”.

El ser humano es capaz de construir su identidad a través de marcas, señales, símbolos, vestimenta, accesorios culturales. Estos elementos que permiten reconocer nuestra esencia y la misma existencia también son transmisores de mensajes que se pueden ver en el teatro, actuación, *happening* (interacción artística con la gente.) Para comprender al make up artístico desde la mira del performance, es necesario comprender su significado; se forma del verbo *perform*, que traducido al español es *actuar, interpretar, recrear*. Para Alejandro Jodorowsky (2004), psicomago, performer y experto en símbolos, significa el *nacimiento de lo espiritual*. La exteriorización de lo que el ser humano reprime y es su propia naturaleza que necesita liberarse. Se manifiesta por medio de movimiento, danza, acrobacias, bailes, en cualquier lugar y momento. El tiempo estimado a durar un performance depende de la extensión. Lo que se debe recalcar es la relación que se crea entre el performer y el espectador. Intervienen materiales como pintura corporal, esculturas para el escenario, maquillaje escénico. Todos estos elementos hacen que se convierta en un arte vivo, un arte de expresión que puede contar historias a través del teatro y gesticulación.



Eugenia Vargas (1993) Fuente: Ferrer, Elizabeth, “Eugenia Vargas”.

Todo esto, va de la mano con la *fotografía performance* o mejor llamada instantes congelados. Es el momento en el que se registra como memoria un aspecto clave de la obra. Por ejemplo, la artista Chilena Eugenia Vargas (1993) pegó en su piel diversas fotografías con diferente temática; algunas eran fotos de su niñez, festividades, otras de paisajes, familia, amigos que ella misma había fotografiado. Hacerlo tenía un propósito, ella

necesitaba contar cómo fue su vida de niña con sus episodios de conflicto y enfrentarse a estos recuerdos. Para ella, su cuerpo se transformó completamente al estar empapelado. Fue como las hojas en blanco de un libro que hay que empezar a escribir, la artista lo completa según sus experiencias vivenciales.

Las máscaras modificadoras de la personalidad

Desde los inicios de la civilización, las culturas primitivas tenían la costumbre de utilizar máscaras para liberar alguna posibilidad latente del individuo. (...) (Oculley, 2001) La necesidad del hombre de liberarse de cualquier tipo de opresión lo conduce a experimentar con alteregos que funcionan como armaduras para construir una identidad más verdadera.

El maquillaje ya sea artístico o para moda se convierte en una máscara que permite a la persona apoderarse del personaje escogido y asumir su personalidad. También ciertas máscaras son una crítica a la sociedad actual e injusticias sociales. Es el caso del conocido Marilyn Manson con su extravagante aspecto cuenta que creó su personaje a través de su maquillaje bizarro, el mismo que ha sido motivo de duros ataques mediáticos. En el documental *“Bowling for Columbine”* de Michael Moore (2002), cineasta estadounidense Manson dice lo siguiente:

“Crear mi personaje con atuendo y maquillaje era la única forma de escapar de los prejuicios, te hace sentir mejor con lo que haces, y eso va a la par con mi música. Para quienes me hacen entrevistas es fácil presentar mi cara en la televisión, porque al fin y al cabo, soy la imagen para los jóvenes de lo que es el terror. Yo personifico lo que la gente teme, porque digo lo que quiero y lo que me parece justo” (Bowling for columbine, 2002).

Hay varios caminos para exteriorizar nuestra verdadera naturaleza, desde la mira de Carl Gustav Jung (1970), psicólogo transpersonal y psicoanalista explica que, dentro de nuestra psique existe una parte extrovertida que se libera con ciertos estímulos externos ó del propio individuo como: la emoción, el deseo, la pasión, los placeres, la adrenalina, el susto, la necesidad entre otros.

Haciendo un análisis de este tema, las máscaras haciendo énfasis en mi tema inicia que integra: el maquillaje fx, artístico, body/belly painting, performance desde el enfoque Jungiano estas manifestaciones del arte tienen la capacidad de transparentar las imágenes y símbolos de nuestro inconsciente colectivo. Edificando un camino terapéutico de un autoconocimiento curativo y creativo que aporta al individuo de seguridad y confianza.

IV PARTE

*Yo, mi piel,
 mi piel dentro de mí,
 mi piel donde descanso en superficie,
 mi piel profunda como el limbo de los inocentes,
 yo-mi piel agradezco la caricia,
 la atención, el roce,
 la ternura, los labios,
 la presión, el peso,
 yo-mi carne, dentro de mi carne yo,
 desde dentro sin límites yo centro
 el universo,
 del universo centro,
 yo-mi carne agradezco el tiempo,
 tu tiempo, tu estatura,
 la indagación de tu cuerpo, agradezco
 la plaza fuerte de tu pecho, tu aposento,
 el amplio receptáculo
 de mis urgencias, agradezco,
 yo-mi alma, yo que broto por mis poros
 con el sudor de la tarde, alma-yo
 que descendo la escala temblorosa
 de este cuerpo, agradezco
 este cariño que tiene la forma de tus dientes
 y que me inunda toda y no sé donde termina
 mi piel dentro del alma, mi alma dentro de ti...
 ¿Será un sueño pensar que allí donde yo estoy también estás tú?*

Chantal Maillard, Lógica borrosa (2002)

Experiencia ontológicamente subjetiva

Me involucré con el make up artístico hace 4 años, y para mi ha sido un sendero transcendental y revelador que me ha permitido autoconocerme, interiorizar, estar consciente de mi propio cuerpo y hacer de cada paso una obra creativa. He aprendido a agudizar la sensibilidad en mi para usar símbolos, la espiritualidad, el color, recuerdos visuales, imágenes, deseos, expectativas, sentimientos. Para mi, los autorretratos y el auto make up me han permitido decir: “me conozco, se quién soy, lo que busco y para donde quiero ir en la vida”, puede sonar muy precipitado el comentario pero es así, tal cual, soy muy fiel a lo que me dice el corazón. Es por eso que participé para este proyecto investigativo expresando mi ser a través del arte corporal. Realicé varios automaquillajes en

diferentes situaciones de mi vida, identificando con la simbología seleccionada, y sintiendo las emociones que me generaban cada uno.



Mi primer face painting, fue inspirado en mi intuición, me considero alguien muy intuitiva. La idea surgió a través de una historia que escuché en radio visión emisora 91.7, (una de mis favoritas)en el programa de sueños de papel con Juana Neira, la historia coincidía con mi idea acerca de la intuición y considero prudente contarla con mis palabras.

El colibrí a parte de sus colores tiene un significado energético. Cuando se acerque a ti y sientas paz, es porque llega a traerte luz, si está cerca de ti, es como si tuvieses una flor en el pecho. Uno debe empaparse con esa luz y de manera altruista transmitir a los demás. Por otro lado, cuando el colibrí se acerque a ti y sientas intranquilidad ino hay que ignorarlo! Ya que las experiencias más fuertes dejan grandes aprendizajes, hay que avanzar pensando y haciendo el bien a todos.

Mi experiencia fue la siguiente, coordinamos con 2 amigos para reunirnos y almorzar juntos. El día del encuentro, asistí con mi rostro pintado y en mi mente pensé en recibir una reacción de sombro por parte de mis amigos, así que llegué con esa idea. Saludamos normalmente con un beso en la mejilla, y me dijo mi amiga ¿qué te pasó, a lo lejos se veía como un moretón? por el verde del colibrí. Y añadió: ime encanta! Con gran emoción ¿te lo vas a tatuar? yo solo sonreí, y le dije graciosamente: No, pero hoy quiero ser un colibrí. A lo que ella me dijo: iamiga mía ya te pareces a uno por lo chiquita! no me digas que ahora quieres volar como un colibrí. La verdad fue graciosa la forma como me lo dijo, para nada me sentí ofendida. Nos sentamos a esperar la comida mientras conversábamos las dos, era evidente que la gente me miraba, y yo alcanzaba a escuchar comentarios como “ mira, está bacán “ , “ yo quiero uno, dónde pintan”. Tiempo después, mi amigo regresó a la mesa y se sentó con nosotras y dijo: *o sea que ahora ya no eres la flor, sino que buscas la flor*”. Confieso que le pedí que me repita, porque creí que me

preguntaría el por qué tengo un colibrí en mi cara, y por qué fui con mi rostro pintado a verlos. Se trataba de algo inusual, pero el comentario de él despertó mi curiosidad, luego de eso añadió: *vas en busca de la flor porque siempre te ha gustado volar.*



El segundo face painting lo titulé “debajo de mi piel”, Recuerdo que leí hace algún tiempo una frase del Pintor Paúl Klee que decía: *“quizás el color y yo somos uno.”* (Klee, 1940) Siempre el lado artístico ha formado parte de mi vida. En este caso quise desprenderme de una piel normal, cambiarla y decir “soy color, soy multicolor, soy camaleónica.” Para mi, el arte hace que te inventes con creatividad, puedes ser quien quieras cuando usas color. Aquel día decidí exaltar mi lado artístico. Pero en este caso quise hacerlo más impactante. Utilicé látex para que el efecto sea de una piel que está levantándose, entonces se creaba la ilusión óptica de que abajo en lugar de sangre habían colores. El jueves anterior por feriado, planificamos con unos amigos reunirnos y hacer un día de campo en el Ilaló.

Cuando llegaron a recogerme de la casa, asomaron su cabeza por la ventana y rieron. Pensaron que iba a decirles que no puedo ir con ellos, porque tengo una presentación en algún lugar. Y les respondí sonriendo que: me desperté con ganas de vestir de colores. Los 2 me preguntaron si de verdad quiero ir así, y les afirmé que lo haría. Los primeros 15 minutos conversamos de temas generales, la u, los planes para el feriado, lo que harían, etc. Hasta que uno de mis amigos dijo; yo siempre veo tus trabajos de arte en el Facebook y me parecen excelentes, pareces una de tus obras en vivo, es como si saliste de algún cuadro. (nos reímos). Tuve curiosidad de saber por qué me asoció con mis cuadros, así que se lo pregunté y me dijo: porque se nota que le metes full de ti. Uno ve lo que haces y cuando llega a conocerte dice “Es la Less”. Pero me parece full bien que te hayas pintado, o sea nadie lo hace, y si lo hace no saliera a la calle, aunque yo si lo haría, pero si tú me pintas (añadió).



En mi tercer día había llovido, y salí en familia al centro comercial. Por lo gris de la tarde, y la lluvia que la gente la asocia con la tristeza (como dato, yo amo la lluvia), quise experimentar con algo que sea disonante, y quise representar la armonía. En este caso, escogí la flor de loto porque para mi es la alegría, la paz, lo que aflora y se nutre. Todo el significado de belleza lo encuentro en esta flor; los colores, la calidez, la vida que transmite me llenan de armonía. Al ser el Megamaxi, un lugar público, es natural encontrarse con miradas que se asombran de lo nuevo, algunas fueron disimuladas otras realmente directas. No planeaba encontrarme con alguien, quería observar la conducta de la gente cuando ven ver algo que resulta inusual y en este caso, un maquillaje no convencional, diferente al que normalmente se acostumbra a ver. “No es común que alguien con una flor de loto en la cara salga de compras luciendo así” según la gente. Muchos lo asociaban con alguna presentación u obra teatral, llegué a esta conclusión después de mis experiencias anteriores.

Cuando nos acercábamos a la cancelar las compras, el supervisor de caja se acercó, su nombre es Roberto por lo que vi en su ID y también porque me lo dijo después. Me preguntó si estaba promocionando algo, quizás por que estaba vestida con colores morados y rosados. Le pregunté ¿por qué? y me dijo: me parecía, por lo que llevas en la cara, ¿es un adhesivo? Y le dije: no! es pintura, un automaquillaje, y me dijo: ¡wow! ¿tú te pintaste? no te creo, ¿para qué? justo por eso pensé que estabas promocionando algo. A lo que respondí: no estoy promocionando nada, pero para mi representa armonía, y me identifico con esto. Y continuó preguntándome si hago teatro o actuación porque a él le gusta. E incluso me dio casi un discurso acerca de la flor de loto.

La experiencia que obtuve fue la siguiente. Primero fue una decisión atreverme a salir de lo cotidiano utilizando la pintura en mi rostro. Es difícil al inicio porque estamos acostumbrados a encajar en aquello que la sociedad

considera como *normal*. Sin embargo en eso consistía, en tener la seguridad para mostrarme tal cual soy, haciendo caso omiso a comentarios o juicios.

Más que evaluar el comportamiento de quienes me veían, quise experimentar cómo me sentiría al recibir críticas constructivas, positivas y negativas a la final me sentí feliz porque era una parte de mi que mostraba al mundo. Mi trabajo consiste en presentarle una experiencia a la gente. Hacer un llamado para que se vistan y luzcan su “yo verdadero” a través del make up.

Como se aprecia en el cuadro a continuación lo que la persona como individuo considera como *Normal* es algo subjetivo e individual, es decir lo que es normal para mi, no lo va a ser para ti. En cuanto a lo *Normal* para la sociedad es vivir según normas que están ya establecidas y así ser normales como las personas que están dentro del promedio. Lo normal es vivir con lo que tienes y aceptar los cánones y estereotipos. En cuanto a la idea sobre lo perfecto para la persona como individuo es algo auténtico y libre de cánones, la misma imperfección es algo perfecto, nuevamente lo natural se convierte en perfecto, y también es una apreciación subjetiva. Para la sociedad lo perfecto significa regirse a las normas establecidas, respetar los cánones, vivir con estereotipos sociales y en cuanto al físico, tener un rostro y cuerpo perfecto. Finalmente Lo bello para la persona es: La belleza interior y la personalidad que es en lo que las 20 personas coincidieron, es tener un cuerpo saludable, tener amor propio, la autenticidad es algo bellísimo cuando se rompe con los cánones.

20 PERSONAS ECUESTADAS

	NORMAL PARA LA PERSONA	PERFECTO PARA LA PERSONA	LO BELLO PARA LA PERSONA
SER AUTÉNTICO Y ROMPER CON CÁNONES	12	8	5
PERFECTIBILIDAD		1	
IMPERFECCIÓN		5	
BELLEZA INTERIOR/ PERSONALIDAD			20
CUERPO SALUDABLE			4
INDIVIDUAL, SUBJETIVO	2	1	
AMOR PROPIO			9
NATURALEZA	6	5	
LO SALUDABLE			
ROSTRO/ CUERPO			2
	NORMAL PARA LA SOCIEDAD	PERFECTO PARA LA SOCIEDAD	LO BELLO PARA LA SOCIEDAD
LO QUE ESTÁ DENTRO DEL PROMEDIO	3		2
NORMAS	2	5	
CÁNONES	10	8	10
ESTEREOTIPOS	5		
ROSTRO/ CUERPO PERFECTO		14	20
LO QUE CARECE DE IMPERFECCIÓN		2	

Estos datos y números me permitieron conocer la realidad actual sobre estos 3 términos y proponer por medio de mi trabajo una solución holística en la que interviene el arte y la piel como camino para interiorizar y expresarnos. Esto permitirá que la persona integre en su modus vivendi alternativas de sanación creativas.

V PARTE

Estrategia de Campaña:

El cuerpo como canvas, es un servicio versátil que puede adaptarse a múltiples áreas utilizando el make up artístico para la comunicación y como una herramienta terapéutica de autoconocimiento. Se difundirá este mensaje a través de: la prensa escrita, voceros publicitarios, el boca a boca de la gente que recomienda el trabajo, lugares en los que se fomente la psicología positiva y arte terapia, redes sociales (Facebook e instagram). También, el cuerpo como canvas está dirigido a productoras y agencias que deseen crear proyectos creativos con el efecto de arte en la piel. Esto permitirá que la gente conozca más sobre el make up artístico y lo sepa diferenciar del maquillaje convencional ya que actualmente existe una generalización del mismo.

Target: Mujeres y hombres desde 20 a 40 años.

Lugares de exhibición:

Make up artístico:

- Zoko- Bar conceptual
- La liebre video café
- Ocho y medio
- Centro de exposición FLACSO
- Casa de la cultura ecuatoriana

Belly painting:

- Clínica la primavera (Cumbayá)
- Hospital Metropolitano
- Centro Kundalini Yoga

Make up de caracterización:

- Teatro Malayerba
- Patio de Comedias

- El triciclo (Cumbayá)
- Casa Toledo

Se exhibirá una colección fotográfica de aproximadamente 25 imágenes de personas con diferentes perfiles que se han identificado con el make up artístico y han creado un vínculo terapéutico, cultural, psicológico, artístico, lúdico y han exteriorizado emociones a través del color y símbolos en su piel.

Video promocional (ATL)

Con el video, el objetivo es promocionar el make up artístico, mostrando los diferentes usos y el resultado final, también se virilizará el tema de “El cuerpo como canvas” con el video biográfico de la artista a través de las redes sociales: Facebook, Instagram más las compilación de fotografías en la que se expondrá los símbolos utilizados. Al ser un video documental será apto para transmitirse en canales como Ecuavisa que aborden temas culturales como Visión 360 en el que se presentan ámbitos sociales, culturales, artísticos y políticos.

Se difundirá el tema del cuerpo como canvas a través de la emisora Radiovisión, la misma que potencia el arte y cultura en el segmento Desde mi visión y sueños de papel conducidos por Michelle Oquendo y Juana Neira.

Se realizará eventualmente arte en vivo que muestre la creación de personajes que interactúen con el público creando una realidad fantástica. Se realizarán presentaciones de performance que incluyan danzas con símbolos en los cuerpos de los bailarines. Adicional a eso, cada participante dará su testimonio de lo que sintió al experimentar el arte en la piel.

CONCLUSIONES

Después de haber desarrollado esta investigación y haberme involucrado profundamente, he llegado a la conclusión de seguir desarrollando este tema a profundidad. Considero que el mejor camino para ser feliz es la aceptación verdadera que uno construye sobre si mismo, en mi caso yo recomiendo al arte como terapia y como estilo de vida.

Umberto Eco (2007) plantea lo siguiente: *“En realidad no hay belleza más auténtica que la sabiduría que encontramos y apreciamos en ciertas personas. Prescindiendo de su rostro, que puede ser poco agraciado, y haciendo caso omiso de la apariencia, buscamos su belleza interior.”* (Eco, 2007)

Más allá del tiempo y la confianza que surge entre las personas con las que converso, en repetidas ocasiones he tenido que escuchar confesiones que se pronuncian en todos los tonos imaginables; desde las experiencias llenas de amor, sabiduría y milagros hasta la simpática resignación ante algún conflicto o situación negativa o lo más incómodo. La verdadera terapia de la que hablo, muchas veces consiste en escuchar, aprender a oír con el corazón. Otras veces exige brindar y compartir un poco del arte del alma y a través de eso obtener sonrisas y paz. No cabe una dicotomía de un cuerpo lastimado y un alma sana, o a la inversa un alma malherida en un cuerpo impecable. La estructura del ser humano es indivisible y debe funcionar en ese puente maravilloso que une la razón con la emoción. Así es como entiendo mis laboriosos días en los cuales he compartido días íntimos de felicidad y color a través de personas que buscan una respuesta o una experiencia.

RECOMENDACIONES

Recuerdo que John Lenon pedía en una canción que le demos una oportunidad a la paz, pero en este caso quizás pueda pedirse algo más simple; que le demos una oportunidad a cambiar de piel por una de colores.

Bibliografía:

- Almeida, H. (1976). El universo único de Helena Almeida. Lisboa
- Aquino, T. (2005) . La estética en Tomás de Aquino. Mexico.
- Aucoin, K. (2009). El arte del maquillaje. EEUU.
- Braudillard, J. (1974). La sociedad de consumo. Barcelona: Plaza & Janés.
- Baudrillard, J. (1978). Cultura y Simulacro. Barcelona: Kairós.
- Baudrillard, J. (1989). *La seducción de la comunicación*, Edit. Cátedra (p. 16). Madrid.
- Lanchas, S. (1973). El arte moderno “Picasso”. Akal. Madrid.
- Bonier, P. (987). La construcción de la imagen corporal (p. 233). Francia.
- Bourdieu, P (1988). La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Editorial Taurus, Madrid.
- Coiffman F.(2004). Evolución del Concepto de Belleza. Editorial Amolca.
- Córdova, S. (2009). *Libro” Mujeres” (Breves experiencias)*. Artes gráficas SILVA. Quito.
- Costales, J (2014). Psicología de la creatividad. Editorial Cristian G. Riobamba.
- Cuvi, P. (2009). Historia Social del Ecuador. Dinediciones. Quito.
- Descartes, R. (1649). Las pasiones del alma. Francia.
- Eco, H. (2007). *Historia de la belleza*. Editorial Lumen, Italia.
- Habermas, J. (1987). Teoría de la acción comunicativa. Madrid.
- Hofstein, F. (2006). El amor del cuerpo. Ediciones nueva visión. Buenos Aires.
- Ídem. Foucault. (2015). Sujeto e historia. *Tópicos* (Sta. Fe). [online] Argentina.
- Información sobre la asociación de Nick Vujicic: -<http://www.lifewithoutlimbs.org/> (fecha de consulta 10/03/2015)
- Jodorowsky, A. (2010) Manual de psicomagia. Barcelona.
- Jung, C. (1970). Arquetipos e inconsciente colectivo. España.
- Kandinsky, V. (2003). Medicina y arte. Parsifal Ediciones. Argentina.
- Kessler, D (2011). Creatividad y marketing. Argentina.
- Locke, J. (1704). Psicología del desarrollo “Tabula Rasa” Universidad Psychol. Bogotá.
- Mihalyi, M. (1990). Flow: The Psychology of Optimal Experience. *Flujo: La psicología de la experiencia óptima*. New York.

Morselli, E. (1929). Trastornos dismorfofobicos. Génova.

Oculley, A. (2001). Las máscaras modificadoras de la personalidad. Chicago.

Platón. *Obras Completas*. (1980). Traducido por. J. D. García Bacca. Tomos I, II, III, VII, VIII, XI. Madrid.

Reil, C. (1923). Cenestesia "*Breve historia de la conciencia del cuerpo*" Ediciones Valladolid. Alemania.

Senzasono, L. (2005) El Banquete platónico y la teoría del teatro. Madrid.

Schilder, P. (1940). Insatisfacción con la imagen corporal. Viena.

Entrevistas:

Cáceres.S, entrevista personal, 20 de marzo del 2015.

Chavez. D, entrevista personal, 27 de marzo del 2016.

Costales, J, entrevista personal, 7 de febrero del 2017.

Flores. G, entrevista realizada, 21 de febrero del 2017

Gómez.P, entrevista personal, 24 de marzo del 2016.

Vásconez. C, entrevista personal, durante el periodo de tesis. (enero- marzo 2017).

Vivanco. K, entrevista personal, durante el periodo de tesis. (enero- marzo 2017).

Anexo 1

Make up y publicidad



CREACIÓN DE PERSONAJES



Creación de make up Vampiro

Características:

El Vampiro en lugar de beber sangre, prefiere un café caliente y disfrutar de la mañana.

Se cansó de morder cuellos y sangre.
¡Se da un gustito!



Creación de make up Zombie

Características:

El zombie en lugar de comer cerebros, prefiere comer un helado, con cremas y fresas.
¡Se da un gustito! No sólo come cerebros.



Creación de make up Zebra

Características:

La zebra en lugar de comer pasto, prefiere comer un bistéc y beber mate.
¡Se da un gustito! No sólo come pasto.



Creación de make up Pacman

Características:

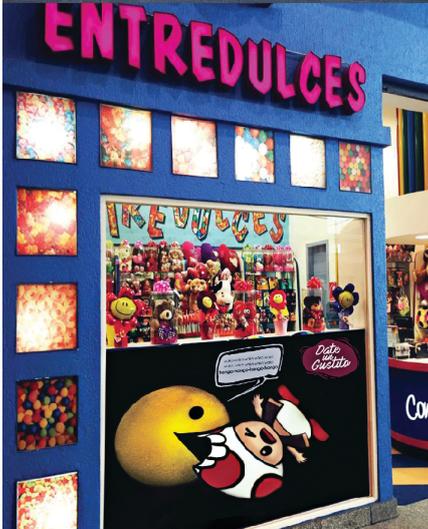
Pacman, en lugar de comer fantasmas prefiere comerse a Toad, de otro video juego.
¡Se da un gustito! No sólo come fantasmas.



Creación de make up Cookie Monster

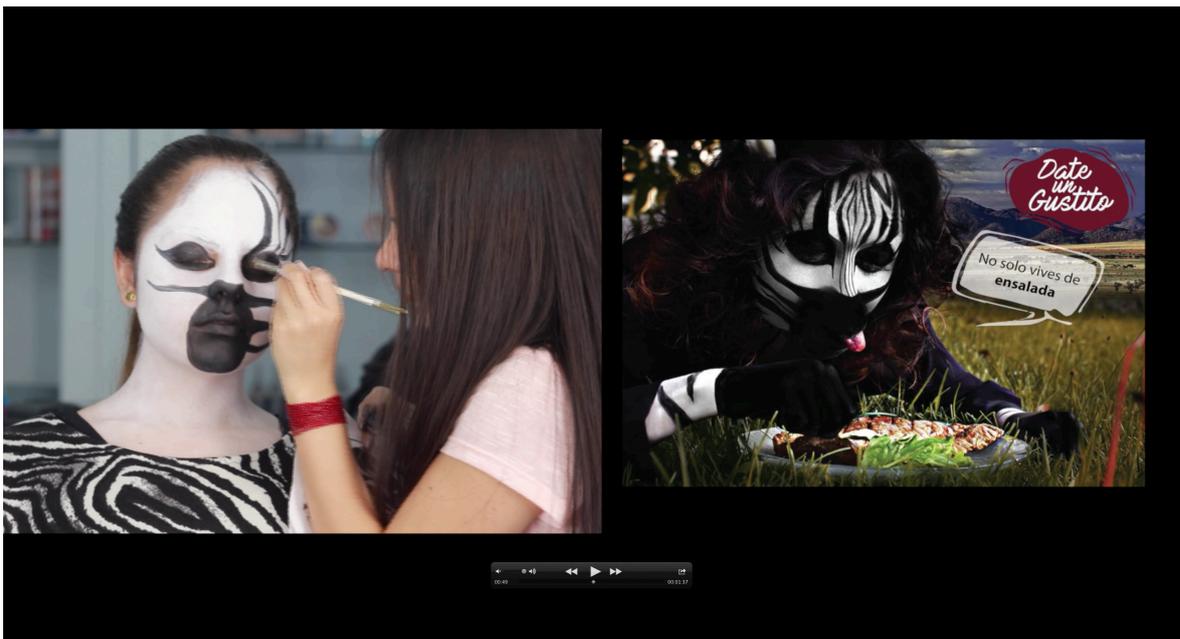
Características:

Cookie monster en lugar de comer galletas prefiere comer algo fresco y verde como el apio y verduras.
¡Se da un gustito! No sólo come galletas.



Video Promocional de la campaña





Anexo 2**Belly painting: Libro Relatos de mujeres valientes.**

