

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Crónica Roja en doble pantalla: Análisis de la información judicial en TC
Televisión y en sus redes sociales**

Proyecto de investigación

Diana Estefanía Yépez Jijón

Periodismo Multimedia

Trabajo de titulación presentado como requisito para la obtención del título de Licenciada en
Periodismo y Multimedia

Quito, 10 de mayo de 2018

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORANEAS

HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Crónica roja en doble pantalla: Análisis de la información judicial en TC televisión
y en sus redes sociales

Diana Estefanía Yépez Jijón

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Eric Samson , M.A Periodismo Digital

Firma del profesor:

Quito, 10 de mayo de 2018

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Diana Estefanía Yépez Jijón

Código: 120962

Cédula de Identidad: 1717127409

Lugar y fecha: Quito, 10 de mayo de 2018

Resumen

La crónica roja se ha desarrollado con fuerza dentro del periodismo. Si bien este género periodístico ha sido uno de los que más popularidad tiene, gracias a su variedad de imágenes y titulares llamativos, también es rechazado y criticado por cierta parte de la sociedad. En ese escenario, en este estudio se recogen los resultados de una investigación alrededor de ese género en la televisión y su paso a otras pantallas, es decir, su transmediación. A partir del análisis del caso de crónica roja de Yuliana Samboní, se aplicó como metodología el análisis de contenido a nueve notas de televisión y cinco de la red social *Facebook*, incluyendo un enfoque transmediático. Se concluye que la televisión administrada por el Estado, específicamente el canal de televisión TC, no está aprovechando los recursos que le brinda la *Web* al no alargar sus notas rojas en las redes sociales, y al no utilizar formatos multimedios en estas, pese a que este género periodístico aún tiene gran aceptación.

Conceptos claves: crónica roja, transmediación, televisión, redes sociales, género.

Abstract

The red chronicle has developed strongly within journalism. Although this journalistic genre has been one of the most popular, thanks to its variety of images and striking headlines, it is also rejected and criticized by society. In this scenario, this study shows the results of a research about that genre on television and its passage to other screens, that is, its transmediation. From the analysis of the case of red chronicle of Yuliana Samboní, the methodology of the content analysis was applied to nine television spots and five of the social network Facebook, including a transmedia approach. That state-run television, specifically the TC television channel, is not taking advantage of the resources provided by Web 2.00 by not extending its red notes on social networks, and by not using multimedia formats in these, despite that this journalistic genre still has great acceptance.

Keywords: red chronicle, transmediation, social networks, gender, television

Tabla de Contenido

Introducción	pág.8
Problematización	pág.11
Justificación	pág.13
Hipótesis	pág.14
Objetivo general	pág.14
Objetivo específico	pág.14
Marco referencial	pág.15
Marco Legal	pág.21
Marco Metodológico	pág.25
Ética y ley periodística en el Ecuador	
Capítulo I	pág.29
La crónica roja, un género de medios tradicionales y medios <i>on line</i>	
1.1.Características de la crónica roja en los medios tradicionales.....	pág.29
1.2.La crónica roja y el enfoque de género.....	pág.31
1.3.La crónica roja y su transmediación.....	pág.32
Capítulo II	pág.35
La crónica roja en la televisión ecuatoriana	
2.1 La historia de la televisión ecuatoriana.....	pág.34
2.2 El caso de Yuliana Samboní.....	pág.36
2. 3.Diferentes maneras de ver la crónica roja en el Ecuador.....	pág.37
Capitulo III	Pág.43
Resultados del análisis transmediático de las notas de crónica roja sobre Yuliana Samboni en TC Televisión y su cuenta de <i>Facebook</i>	
3.1 Primer nivel de análisis: frecuencia en televisión y <i>Facebook</i>	pág.42
3.2 Segundo nivel de análisis: despliegue de las notas.....	pág.43

3.3 Tercer nivel de análisis: el contenido TV y <i>Facebook</i>	pág.48
Conclusiones	pág.53
Anexos	pág.57
Bibliografía	pág.68

Introducción

La crónica roja se ha desarrollado con fuerza dentro del periodismo. Si bien este género periodístico ha sido uno de los que más popularidad tiene, gracias a su variedad de imágenes y titulares llamativos, también es rechazado y criticado por la sociedad. En ese escenario, en este estudio se analizará ese género en la televisión y su paso a otras pantallas; previamente se realiza una revisión de lo escrito sobre el tema.

Sobre la crónica roja, Macías dice que “ (...) es un estilo predominante en muchos diarios de Latinoamérica. Actualmente se vive en una era en que las imágenes y los videos tienen su máxima importancia ya que otorgan credibilidad a los hechos”(Macías, 2011, P.71).

Vivimos en una era donde las imágenes dicen más que las palabras, un televidente prefiere ver a escuchar. Es por esto que Iván Rodrigo Mendizábal habla que la televisión es un medio que no ha perdido mucha credibilidad con el paso de los años. “La televisión tiene una credibilidad positiva en los cinco años, desde 2009 hasta 2011, con promedios crecientes de 75,6%, 73,4% y 84,6 respectivamente, aunque en 2012 baja a 65,5%, y luego se eleva en 2013 a 83,7%”(Rodrigo; 2013. P.54) a través de la televisión podemos ver, escuchar y presenciar los actos como si estuviéramos presentes. La fotografía ha ayudado al periodismo a tener más credibilidad. A través de este, se puede demostrar que el periodista estuvo en el lugar de los hechos. Con la imagen podemos dar a conocer la noticia de manera más detallada.

Se ha dicho en varias investigaciones que la crónica roja se ha visto por sus espectadores como sensacionalista o amarillista. La manera en la que es presentada la información es cruda y no tiene una investigación a fondo, la información es poco analítica y va creando una imagen negativa de la profesión periodística y su ética; por ejemplo Fernando Checa sostiene que

el periodismo sensacionalista, generalmente, le interesa mostrar escenas de la vida privada, atizar el fuego del escándalo. Alimentar el morbo con titulares llamativos, suscitar polémicas intrascendentes, pero no ejercer la actividad profesional con el objetivo de servir a la comunidad y de contribuir al bien común

(Checa , 2001, P.15).

Por medio de la crónica roja el periodismo ha ido modificando su reputación de una manera negativa. Se pensaría que el periodista solo tiene interés de ganar fama a través de este género periodístico. Y esto responde a la manera en que se presenta este segmento noticioso, estructurado de tal manera que llame la atención de las audiencias.

Por otro lado, se dice que la crónica roja es un genero periodístico que permite mostrar la realidad de los hechos violentos sin censura de la información. Este segmento de noticias ha dado espacio a la ciudadanía para denunciar hechos o acontecimientos que se vive a diario, así

la crónica roja se convirtió en el espacio para denunciar los atropellos que han tenido y no solo acciones violentas de las cuales han sido víctimas como robos, asaltos o atropellos. Las personas quieren ser partícipes del accionar social y al encontrar en la crónica roja un “micrófono abierto” o una oportunidad para denunciar (Pantoja, 2012.P.61)

Este espacio brinda a los ciudadanos un canal de comunicación que les permite expresar sus emociones porque no siempre son escuchados por la prensa formal. Da un espacio a los problemas que afronta la sociedad de manera abierta y sin censura alguna. Permite al televidente ver los hechos de una manera cruda pero real, luego de esto ellos son los que escogen las conclusiones de la noticia de una manera productiva. La crónica roja muestra la realidad que vive un país, sale de la noticia tradicional y se enfoca más en los sectores populares.

En el Ecuador, la mayoría de medios de comunicación son empresas privadas , es por esto que se muestra un interés económico al momento de crear una noticia ,el periodista tiene que pensar en qué se va a vender y qué puede traer ganancia a su medio , a su vez , no se tienen los recursos suficientes para poder crear una investigación profunda.

Las empresas en el Ecuador buscan una programación que reduzca los costos al mínimo, que requiera poco personal y que obtenga un máximo de publicidad de ahí que la programación o diagramación se organizan de acuerdo al pauta de auspicios comerciales (Pontón, 2007, P.6).

Los problemas de género, son los contenidos que más vende en la crónica roja. A partir de la llegada del internet, la crónica roja ha podido tener una audiencia más amplia en el público ecuatoriano, ya no solo se obtiene información de los medios tradicionales. Actualmente se tiene otro medio por el cual la sociedad tiene una gama más amplia de información, ahora, los medios antiguos han tenido que migrar a la web y a sus redes sociales.

Se tiene una gama más amplia de noticias, pero también se ve más desinformación y fragmentación. La información se vuelve pública y cualquier usuario tiene acceso a ella, “La privacidad de la mayoría de usuarios se ve invadida. Los medios de comunicación y los periodistas deben adquirir nuevos conocimientos para poder actualizar su forma de comunicar con la inmediatez y variedad de imágenes, se elimina la línea entre qué es lo público y lo privado”(Ricaurte, 2013, P.12)

La violencia de género es una problemática que ya tiene cifras en el Ecuador las últimas estadísticas realizadas por el Ministerio de Interior dicen que “En el año 2016 se registraron 251 casos de femicidios, tasa de muertes de mujeres en Ecuador es de 0,72 por cada 100 mil habitantes”(Ministerio de Interior; 2016). Es necesario argumentar que en el año 2016 las tasas de femicidio disminuyeron significativamente, aun así sus índices son altos. Este tema es de interés público ya que todos los días se puede observar mujeres que están luchando en las calles para que este fenómeno termine. Ha sido tratada por los medios de comunicación desde la academia de la crónica roja, a través de este género periodístico el femicidio ha ocupado un gran espacio en las noticias. Son esenciales los medios de comunicación para dar a conocer al público cómo cientos de mujeres son maltratadas hasta llevarles a la muerte. Por medio del periodismo se puede lograr un cambio en la sociedad siempre y cuando la noticia sea tratada de manera correcta. Es por esto, que es elemental que este tipo de información sea contada de manera detallada. En los medios tradicionales, hay muy poco espacio para la nota roja, pero hoy en día los periodistas tienen una ventaja que son las redes sociales. Por medio de estas redes, el comunicador tiene el espacio necesario para dar un seguimiento a la noticia.

La crónica roja es un género estudiado por la academia. Sobre género se han observado casos específicos pero no en televisión y menos el paso de las notas rojas a pantallas de internet.

Problematización

La crónica roja ha ido perjudicando a la credibilidad de los medios de comunicación por su fragmentación de la información. Las historias de violencia no han sido cubiertas de manera ética y profesional ya que solo se muestra el lado conflictivo sin presentar soluciones, “La prensa es sensacionalista y sus noticias manipuladas resaltan el morbo destacando hechos de violencia social y familiar creando vandalismo social. El sensacionalismo lo encontramos también en la denominada , prensa seria”(Campoverde ,2010, P.20) lamentablemente el sector popular de la población ha sido el que más ha formado parte de esta sección noticiosa por su frecuencia de problemas sociales como la delincuencia. Se ha ido creando un interés negativo hacia la clase social baja al mostrarles como protagonistas de las noticias, a diario ellos se ven victimizados y se implementa prejuicios sociales y se estereotipo a esta clase social. “dentro de un esquema estigmatizador: los pobres como chivos expiatorios de la violencia y de la delincuencia, y como víctimas propiciatorias de una catarsis social. ”(Checa , 2001, P.13).

Varios medios de comunicación han sido sancionados por sus contenidos desde que la Ley Orgánica de Comunicación que fue impuesta en el año 2013. Cada medio de comunicación debe cumplir las normas deontológicas relacionadas con los grupos de atención prioritaria absteniéndose de :“ usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas(...)Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares;.(Ley Organica de Comunicacación ,2013 ,P.4).

Algunos medios de comunicación han tenido que cambiar su forma de dar la noticia , se ha visto un cambio en varios aspecto , como el no mostrar imágenes muy sangrientas o crudas que afecte el entorno de la victima , pero aun se ve una fragmentación de la información , esto no ha impedido que los elementos dados sean validos para la sociedad.

A pesar de la aparición de las nuevas tecnologías, la televisión aun sigue siendo uno de los medios de comunicación mas sintonizado en el país. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC; 2012), “la población ecuatoriana ve, en promedio, 3 horas diarias de televisión y nueve de cada diez hogares cuentan con un televisor, lo que lo

mantiene como el medio de comunicación más popular y eficaz en el país”(Ortiz: 2016, P.136). Todos los sectores sociales en el país tienen alcance a la televisión. Es por esto que a través de este medio se informan ya que tienen fácil acceso a este.

En julio del 2008 el gobierno incautó medios de comunicación, entre estos TC televisión. Este medio fue administrado por el estado. TC televisión ha sido sancionado varias veces por la Superintendencia de la Información y Comunicación. Este medio de comunicación es una cadena ecuatoriana con su canal el 10, fundado en 1969 por Ismael Pérez y su hermano Carlos Pérez, Tc televisión va dirigido a la clase social baja del Ecuador, que llega a ser el 80% de ciudadanos, según datos del INEC

este porcentaje es el que más sintoniza los programas que contienen crónica roja El Noticiero estelar según la medición realizada por la empresa Ibope media es el que registra mayor rating en relación a sus otras emisiones. Debido a una mayor participación del mercado en hogares en este noticiero existe un segmento solo para crónica roja, en el cual se transmite hechos como: robos, asaltos, muertes, etc (Chavez, 2014, P.)

Desde el 2013, las leyes han amparado a las mujeres, la Asamblea Nacional implementó los artículos 141 y 142 al Código Orgánico Integral Penal donde determinan el femicidio como un delito. En el Ecuador se registraron 1.303 muertes violentas en el año 2014“de estas cifras el 179 fueron mujeres de estos casos el 54% se determinaron como femicidios. Las presuntas motivaciones que generan este tipo de asesinatos son: motivos pasionales, violencia intrafamiliar, sexual, venganza, robo y por violencia intrapersonal”(Ministerio de Interior; 2014). El femicidio no es un problema solo de la sociedad ecuatoriana sino también a nivel mundial. Países de América Latina sufren igual de este fenómeno social. En Colombia, un caso importante fue el de Yuliana Andrea Samboní que llamo la atención a nivel mundial.

Esta información es recogida en notas de crónica roja, que muchas veces son transmitidas por los canales de televisión, y estos programas llegan a ser los más vistos por la sociedad. Actualmente, hay más canales de comunicación que permiten a los medios emigrar a otras redes para seguir con su sintonía. TC televisión se ha adaptado a las nuevas tecnologías, es por esto que ahora sus contenidos también son compartidos en las redes sociales que son: twitter y *Facebook*, es decir, esos son canales de transmediación.

Justificación

Este trabajo es importante y se analizará la información que emite TC televisión a partir de su medio tradicional y las redes sociales. Estos dos canales son los que captan más audiencia en el Ecuador. Es necesario conocer que no se ha investigado sobre la crónica roja en TC televisión desde su *Facebook*, sobretodo no se sabe que sectores sociales abarcan en la web y no se conoce si es que existe una diferencia en los contenidos de la tv y en las redes. La idea de esta investigación es conocer que tipo de contenidos están dando los periodistas actualmente y si es que esos contenidos mejoran en la transmediación a las redes sociales. También, se debe analizar si es que es posible mostrar hechos violentos sin caer en el sensacionalismo. La crónica roja, no solo ha servido para informar, sino también para aumentar las audiencias y generar ventas en una empresa. La temporalidad en la que se realizó esta investigación es esencial ya que no se ha hecho estudios sobre el caso de femicidio de Yuliana Andrea Samboní, que causó un gran impacto a la sociedad latinoamericana. Es por esto que esta tesis estaría beneficiando a estudiantes de periodismo, activistas de género y a la sociedad.

Hipótesis:

Dicho todo lo anterior, se ha planteado la hipótesis de que si la televisión nacional abierta está extendiendo las notas de crónica roja en las redes sociales como *Facebook* desde un sentido transmediático o si estamos frente a un modelo de cuenta de red social de un canal de televisión que reproduce la información sin aumentar contenidos y sin provocar la interactividad.

Objetivo general:

Analizar la transmediación de la crónica roja sobre femicidio de la televisión abierta del país a la red *Facebook*.

Objetivos específicos:

- Registrar el debate teórico sobre la crónica roja y su relación con el femicidio a partir del caso Yuliana Samboní.
- Reconstruir la transmediación de contenidos de los medios a las redes sociales, enfatizando en el las notas de crónica roja en el noticiero de TC televisión y su crónica roja.
- Diseñar una metodología para analizar la transmedación de las notas de crónica roja sobre femicidio del canal de televisión TC a su cuenta del fb.

Marco Referencial:

En esta parte de la investigación se van a abordar los conceptos claves de esta investigación. Los medios de comunicación, con la llegada de la web 2.0, han tenido que migrar a las redes sociales desde sus medios tradicionales, esto implica que los géneros periodísticos han tenido que crear nuevas formas de presentar la información y los periodistas actualizar sus conocimientos. La crónica roja es uno de estos géneros que se dice que es sensacionalista por el formato en el que se presentan los hechos. El objetivo de este capítulo es conocer de manera más afondo las ideas principales que abarca la investigación para así poder realizar un estudio más profundo y contundente. Primero se va a mencionar los géneros periodísticos a partir de sus inicios, en el cual se encuentra la crónica roja, que es uno de los géneros que más ha causado controversia en las audiencias por su alto contenido de imágenes fuertes y titulares llamativos, a esto se le suma el concepto de sensacionalismo utiliza la crónica roja para llamar la atención del público y tengan un rating más alto de audiencias, a esto se suma la fragmentación de la información que presencia al observar que una noticia no tiene el seguimiento adecuado. Por último, la tecnología ha cambiado al mundo, ahora los periodistas deben implementar nuevas ideas para mejorar su forma de comunicar. Las noticias han tenido una gran acogida por las redes sociales, ahora algunos usuarios se informan a través de estas redes.

En épocas pasadas, las noticias se manejaban de manera oral, en el antiguo Egipto, la información se transmitía por manuscritos y papiros para poder tener una constancia de los acontecimientos. El periodismo surge a través de la necesidad de los ciudadanos de informarse sobre los sucesos o fenómenos naturales a partir de la segunda guerra mundial. Se comunicaban a través del telégrafo luego para adaptarse a las diferentes necesidades de los ciudadanos se creó el primer periódico impreso “se publicó en Alemania en 1457, con el título de Nuremberg Zeitung, en América, la primera publicación fue la hoja de México, aparecida en 1542 en donde se narraba los sucesos acontecidos durante el terremoto en Guatemala”(Troyano, 1999, P.13). El periodismo da la ventaja a los medios de comunicación que a través de su investigación puedan crear mensajes formativos a la sociedad por medio de distintas maneras de canalizar la

información , todo siempre depende del autor o que tipo de noticia sea la que se va a presentar. Los géneros periodistas se pueden asociar con la literatura ya que es una manera especial o específica de escribir algo , una noticia puede ser desarrollada de distintas maneras y de diferentes puntos de inicio.” “Los géneros en el periodismo son las distintas formas de comunicación que utiliza el periodista para difundir mensajes entre el público. (...) Que las reglas sean comúnmente compartidas es lo que hace que se establezca un proceso de comunicación”.(Parrat, 2007, P.10) Estos géneros son una manera sucesiva de dar al lector una objetividad de la realidad. Estos, son herramientas comunicacionales que han surgido a partir de la demanda de los ciudadanos al querer innovación en la manera en que se comunica o se transmite un mensaje. los géneros periodísticos surgen a partir de las condicionantes sociales, políticos y culturales, “son el resultado de un largo proceso histórico de trabajo colectivo. Estudiar como se hace una noticia, un reportaje, una entrevista una crónica, una crítica, un artículo, un editorial es más que seguir la disciplina de unas normas. Es comprender la función de un texto, de un medio”. (Mejia , 2004 ,p. 203). Cada género periodístico tiene su función y estilo , a través de ellos ,medios generan emociones establecidas en su audiencia, especialmente en la crónica roja que tiene como función relatar , y explicar siendo un estilo interpretativo , analítico , sistemático y demostrativo con una construcción literaria depende de su autor. Este género abarca temas policiales , delincuencia, asesinatos , violaciones , muerte , y drogas. Hace una cronología de tragedias . abarca temas que exaltan las emociones de los ciudadanos. Las características de la crónica roja según Amparo Moreno son “ La dramatización del relato , el hecho se presenta como excepcional , descontextualizado . una narración individualizada , no enfocada en colectivos , hay una simplificación de la realidad utilizando un lenguaje irracional que apela al subconsciente colectivo y uso de lenguaje popular” (Klahr, 2009, P.51). Hay autores que señalan que no hay otra manera de hacer crónica roja, los hechos no son muy crudos o sanguinarios , no hay otra manera de presentar la criminalidad de un sector , a su vez este género, da voz y voto a sectores sociales que nunca son escuchados que pasan de ser invisibles para lo que se dice las “ noticias serias” , no hay otra manera de realizar la cobertura de este tipo de noticias, este género periodístico muestra realidades que no se quieren ver , nos quitan un vendaje de los ojos y nos muestran realidades diferentes y perspectivas de ver el mundo. “Las personas quieren ser partícipes del accionar social y encontrar una oportunidad para denunciar, llorar, reclamar o gritar las personas cercanas a un periodista o a un camarógrafo se acercan y

aprovechan el momento para denunciar las injusticias al creer que el reclamo o denuncia va a ser escuchado” (Pantoja, , P.61) A su vez , también se ve a la crónica roja como un género periodístico que crea un estereotipo de la sociedad del victimario y el culpable Escenas criminales creando estereotipos provocando miedo y temor a la sociedad , tiene muy pocas fuentes de informacion y no se ha enfocado en encontrar datos claros que den un aporte positivo a la sociedad, crea sensacion de inseguridad en los ciudadanos al sentir que lo que pasa actualmente les puede pasar en cualquier momento. “ como central la cuestion de los efectos pretendidos , procurando despertar el horror por el hecho cometido , la indignacion hacia los asesinos y la piedad por las victimas , el relato genera una constelacion afectiva inmesurable y aclarada” (Brunetti ,2011, P.4) Es por esto que a la cronica roja se la llama sensacionalista , porque juega con los sentimientos de los televidentes y se dice que manipula la realidad de los hechos , exaltando la violencia y la criminalidad. El periodismo sensacionalista , tuvo orígenes en Inglaterra y Estados Unidos. Todo inicio en el año 1895 cuando William Hearst y Joseph Pulitzer dos propietarios de los diarios más grandes de New York competían por el quien vendía. Hearst , por medio de la liberalización de la información con dibujos y hechos que nunca sucedieron El termino del sensacionalismo aparece en New York Word con un personaje llamado “ Yellow Kid.

sus inicios la novedad de las noticias sensacionalistas causó furor entre los lectores y sus ventas fueron millonarias, con el paso del tiempo, y buscando aumentar el número de lectores, este periodista es recordado por inventarse la guerra entre Estados Unidos y España practicacando un sensacionalismo morbosos, nunca antes visto en la historia del periodismo (Albán, 2009, P.11).

Desde entonces , se ha añadido como parte de la descripción de la crónica roja el concepto sensacionalista que según varias investigaciones, este termino tiene como significado el mostrar la violencia y exaltar la criminalidad mediante imágenes o palabras expresivas. Su principal target es la población de clase social baja , a su vez son sus principales personajes en las noticias, muestra el peor lado de la sociedad .Se dice que el

“sensacionalismo llega a crear un estereotipo de la sociedad exaltando el miedo y la delincuencia no solo ofrece la humillación del otro, sino su singularización, su transmutación en «*violencia exponencial o absoluta*» mediante la expansión

en el tiempo ,una vez convertido el hecho, en objeto trascendente de intercambio social.(Checa ,1997 ,P.5)

El tipo de lenguaje que se usa en la crónica roja es popular y simple , quiere hacer que los ciudadanos se sientan familiarizados con lo que esta sucediendo dándole una cercanía al sector popular. La narración es lo que le da la popularidad ya que es como un cuento policial lleno de suspenso e intriga , implementando el drama en las historias. Se dice en varias investigación que una de las razones por las que más un medio de comunicación hace una crónica roja sensacionalista es para obtener ganancias , ya que un medio también es una empresa y un negocio que necesita de un ingreso.

género periodístico marginal, la crónica roja hapasado a "enrojecer" ciertos medios, ciertos espacios audiovisuales y a cierta clase deperiodismo; ha pasado a ser un fenómeno mediático que, explotando la violencia y la crueldad, genera muy buenas ganancias, banaliza los actos violentos e insensibiliza al público (Checa , 2009 ,P.52).

El femicidio es uno de los temas que se encuentra dentro de la crónica roja. Este es de gran impacto e importancia para los medios de comunicación ya que en los últimos años las mujeres han salido a las calles para terminar con la violencia de género y conseguir el trato igualitario. Este termino define la violencia contra la mujer como“ Un producto de las relaciones de poder históricamente desiguales entre mujeres y hombres cualquier acción o conducta, basada en su género, que cause muerte, daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico a la mujer, tanto en el ámbito público como en el privado”(Carcedo; 2010: P.20). Muchas mujeres son maltradas y asesinadas y solo pocas de estas historias salen a la luz por medio de los medios de comunicación. Lamentablemente la cronica roja es mal vista ya que analiza este tipo de tragedias que no son agradables para el publico en general.

En el Ecuador 6 de cada 10 mujeres han vivido algun tipo de violencia. Estudios realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) en el año 2014 se muestra que “la tasa de muertes de mujeres en Ecuador es de 0,72 por cada 100 mil habitante, en el país había 8’087.914 mujeres, lo que representa el 50,5% de la población”(El telégrafo; 2015)

Desde la llegada de la Web 2.00, los periodistas y los medios tradicionales han tenido que aprender nuevas formas e innovar sus conocimientos para poder llegar al nuevo público que se encuentra en esta plataforma. La tecnología puede ser un canal de ayuda para los periodistas ya que nos ofrece una variedad de formatos comunicacionales. Podemos presentar videos , imágenes , historias en un mismo enlace. Se llega a través de la tecnología a grandes masas , ya no solo se tiene un target específico y unidireccional sino que lo que se comparte en la web está al alcance de cualquiera. El ciberespacio se ha convertido en un lugar de encuentro entre el periodista y su audiencia, ha cambiado el modelo tradicional de la comunicación que es el de emisor y de receptor.

La comunicación de masas suele ser predominantemente unidireccional. Sin embargo, con la difusión de Internet, ha surgido una forma de comunicación interactiva característica por la capacidad para enviar mensajes de muchos a muchos, en tiempo real o en un momento concreto, y con la posibilidad de usar la comunicación punto-a-punto. (Yilin, ,2014,P.14)

Ahora la información es al instante y en tiempos reales , los periodistas requieren de más actualización de datos , ahora se está en competencia ya que la actualidad también debe tener un dato diferente que resalte del resto de noticias. La ventaja del periodismo en la Web 2.00 es que los periodistas pueden crear una interactividad con los ciudadanos haciéndoles sentir más escuchados , ahora ellos tienen la posibilidad a través de este medio dar a conocer a los periodistas los sucesos que pasan cerca de ellos y que el periodista no estuvo presente para poder informar “La red ofrece a cualquier persona la oportunidad de convertirse en un ‘francoperiodista’, ya que permite volcar libre e indiscriminadamente la primera ‘información’ que se tenga a mano Por lo tanto, resulta en ocasiones imperfecto y contiene fisuras que posibilitan la tergiversación de la realidad” (Almumiña ,2011,P.34). Las redes sociales actualmente nos permiten obtener un sinnúmero de información por segundo , podemos leer una noticia desde diferentes puntos de vista y sacar conclusiones propias , pero sin embargo esto ha creado que haya a su vez un sinnúmero de información inválida , ya que cualquier usuario sin tener una profesión periodística puede informar. La tecnología nos ha traído escases de fuentes y de investigación profunda. En las redes sociales la información mientras más rápida y precisa sea para el usuario más será vista , se da una simplificación de los contenidos y

se da un lenguaje más simple y primario. La audiencia ya no busca ni exige una investigación profunda, quiere reportajes que no le tomen mucho tiempo ser analizados y que solo contengan información superficial. No se toman el tiempo de analizar los contenidos y observar de manera crítica la información que es compartida en la web, en otras palabras “pereza intelectual, los usuarios van interiorizando ese formato como el más cómodo y se alejan de las exposiciones que abordan la complejidad de los asuntos con todos los elementos colaterales implicados y que desarrollan procesos de argumentación encadenados”(Serrano, 2011, P.49). Aquí se ve una fragmentación de la información ya no se hace una investigación profunda y analítica con variedad de fuentes. Lo importante actualmente es la variedad de imágenes y elementos que nos den la noticia con fotografías, audio o videos más que palabras. La importancia ya no son sus contenidos sino como se muestran estos.

Después de analizar los conceptos claves y un poco de su contexto histórico, se podría decir que la comunicación se adapta depende a su época o tiempo, todo va cambiando a medida que la tecnología va avanzando, el periodismo tiene que ir evolucionando en varios aspectos que permitan a su audiencia tener una gama más amplia de información. La crónica roja es un género periodístico que de por sí ya abarca temas difíciles de asimilar y de analizar por un porcentaje alto de la población, este género siempre será criticado sin importar el enfoque se le dé. Es complicado que los ciudadanos estén de acuerdo con este género ya que los hechos que este presenta no se pueden analizar como una noticia común. Es verdad que varios medios de comunicación han creado sensacionalismo y amarillismo en su crónica roja para generar más ganancias a su empresa que si bien tiene fines de ayudar a la sociedad, también necesita ganancias para mantener su medio. Si bien es cierto que la crónica roja es rechazada por otro lado también es uno de los géneros periodísticos que más vende, los ciudadanos son los que impulsan a que este tipo de noticias sean vendidas. Por una parte el sector popular se ve identificado con estos problemas sociales que se representan. Si bien es cierto, aquí ellos tienen un espacio donde se sienten escuchados y de alguna forma serán ayudados. Actualmente con la llegada del internet, cualquier usuario que comparte un suceso, se siente periodista o informante, pero no es así, un periodista no solo comparte la información de lo que ve o lo que sucede frente a sus ojos sino analiza y profundiza el porque de esa acción. No se puede tener garantía de que toda información que se encuentra en las redes es veraz

Marco legal:**Ética y ley periodística en el Ecuador**

Es importante analizar el trabajo desde el marco legal, es importante conocer los diferentes reglamentos que tiene el periodista para ejercer su profesión. También cada medio de comunicación ha creado su código deontológico donde los periodistas tienen que cumplir con diferentes artículos que se han establecido. La crónica roja va de la mano con la ética periodística ya que a través de esta el periodista sabe como informar de manera correcta sin dañar a terceros y sin incumplir la ley. Primero, la Constitución del Ecuador garantiza “ a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación” (Constitución del Ecuador: 2008; P.32), todo ciudadano tiene derecho a expresarse de manera libre en cualquier ámbito que el escoja, este ampara el pensamiento propio de los ciudadanos sin imponer ideologías. Es una parte fundamental del Ecuador dar libertad de expresión a los medios de comunicación siempre y cuando cumplan las normas establecidas. En el año 2013, María Gabriela Rivadeneira, presidenta de la Asamblea Nacional, remitió el proyecto de La Ley Orgánica de Comunicación la cual establece parámetros a los medios de comunicación.

En La Constitución del Ecuador redactada en el año 2008 remplazando la del año 1998 la cual contiene 444 artículos. En el numeral dos se presenta el régimen de los derechos ciudadanos, en la que el artículo 18- Señala que todas las personas tienen derecho a “Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.”(Constitución del Ecuador: 2008; P.26). Todos los ciudadanos tienen derecho a informar y estar informados. Es por esto que existe una variedad de medios de comunicación con diferentes contenidos que permiten a las personas elegir qué información desean recibir. Toda información que afecte al bien común debe ser expuesta a los ciudadanos. Es un derecho el estar informados. Actualmente, la información ya no es solo transmitida por los medios tradicionales, sino también por el internet. A través de esta herramienta tenemos diferentes canales de transmisión donde los ciudadanos han llegado a formar parte del periodismo. En la Constitución se encuentra el art. 16 que señala que “ Todas

las personas tienen derecho a el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación”(Constitución del Ecuador: 2008; P25) En la actualidad, tenemos diferentes canales comunicacionales que nos permiten estar informados de diversas maneras. Uno de estos canales es el *Facebook*, por medio de este las personas han llegado a interactuar con los medios de comunicación aportando un valor a la noticia. En la Ley Orgánica de Comunicación, el art.4. que habla sobre contenidos en el internet señala que “no se regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que se cometan a través del internet” (Ley Orgánica de Comunicación: 2013; P.3), los ciudadanos han encontrado un espacio donde pueden expresarse sin censura alguna y sin penalidad. No hay un control sobre la opinión de los ciudadanos a partir de la noticia que el medio publica. Aquí se crea la interactividad de medio y público donde este puede dar un valor agregado o aportar con información extra. Es por esto, que el internet debería ser una herramienta donde los periodistas pueden extender su noticia en un espacio más amplio con la ayuda de la ciudadanía. También la Web.2.00 da un aporte a los ciudadanos a contar hechos en los cuales los periodistas no pudieron estar presentes. A pesar de tener un espacio más abierto, donde los medios de comunicación encuentran más libertad, siempre deben tener presente la ética periodística. No por ser un espacio sin control, pueden compartir contenidos que afecten la integridad humana. En La ley Orgánica de Comunicación, en el artículo número 62 se prohíbe la difusión de:

mensajes a través de los medios de comunicación que constituyan apología de la discriminación e incitación a la realización de prácticas o actos violentos basados en algún tipo de mensaje discriminatorio. Aquel que denote el uso intencional de la fuerza física o psicológica, de obra o de palabra, contra uno mismo, contra cualquier otra persona, grupo o comunidad, así como en contra de los seres vivos y la naturaleza (Ley Orgánica de Comunicación: 2013; P.20)

Los medios de comunicación no pueden perjudicar a un ciudadano mediante información emitida por ellos. Siempre se debe asegurar que lo que se dice sea sustentado por la ley y no se cometa ninguna infracción, por el contrario tendrá que retractarse y dar disculpas públicas. Es por esto, que es necesario conocer los términos necesarios para anunciar ciertos casos noticiosos. El lenguaje y el vocabulario con el

que se expresa un medio de comunicación debe acatar las normas que existen en el país. El periodista ecuatoriano no puede usar términos no adecuados en una nota periodística. Es parte fundamental del periodismo servir a los ciudadanos y no causar conflictos. El profesional debe siempre estar seguro de sus fuentes y contrastarlas una y otra vez para que no se cometan errores. “el periodista pide disculpas publicas por su error, esto tristemente no justifica su acción ni repara el daño causado, es por ello que la información debe tener un proceso minucioso para ser publicada, se debe estar seguro en su verificación, fuentes fidedignas, confiables para hacerla conocer”(Gómez: 2013; P.38). En asuntos de ética periodística siempre esta presente el honor que va de la mano de la dignidad del ser humano, se debe respetar al publico en su vida personal y privada. Se debe únicamente dar a conocer aspectos que estén relacionados y encadenados con la noticia mas no su vida privada.

El articulo 9 de la Ley Orgánica de Comunicación señala que “Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deberán expedir por sí mismos códigos deontológicos orientados a mejorar sus practicas de gestión interna y su trabajo comunicacional. Los códigos deontológicos no pueden suplir a la ley” (Ley Orgánica de Comunicación: 2013; P4) Es por esto que TC Televisión en el año 2013 implemento su código deontológico con libre acceso a los ciudadanos a través del internet. En este documento el medio de comunicación señala su misión con el publico ecuatoriano. Para esta investigación es importante analizar el numeral 21 que señala que: “ Se respetara la sensibilidad de la audiencia advirtiendole sobre la exposición de imagines audio o texto de contenidos que pudieran herir susceptibilidades individuales o culturales. Evitar la trivialización de temas sensibles, evitar la dramatización innecesaria.” (Código deontológico TC Televisión: 2014). Pero, como se ha dicho en varias investigaciones, TC Televisión no respeta su código deontológico. Se dice que su programa de televisión, “ El noticiero”, incita el drama a través de temas sensibles de la clase social baja. Pero por otro lado, no dice que evitara imágenes, audios o textos crudos, mas bien solo advertirá a sus televidentes en caso de transmitir esto. “En la mayoría de programas existe la presencia de múltiples escenas violentas, grotescas, imágenes de personajes fantasmagóricos, la lucha del bien y el mal, comportamientos sexistas entre otros mensajes.”(Brito: 2010; P.34). Por un lado este numeral se contradice, ya que se da la posibilidad de mostrar contenidos fuertes que trivializan temas sensibles con la forma en la que la noticia es cubierta por parte de los periodistas. Es importante conocer

esta parte del Código Deontológico, ya que en esta investigación se tratará temas sensibles que están dentro del segmento crónica roja en el programa “ El noticiero”.

Marco Metodológico:

TC televisión es un medio de comunicación criticado por la sociedad ecuatoriana por la forma en la que este presenta sus contenidos, es por esto que dado que mi investigación se basara en como el medio de comunicación TC televisión presento la noticia de en las redes sociales y en su medio tradicional. El marco metodológico será necesario realizar de manera cualitativa que analiza a través de las características y contenidos que este medio de comunicación presenta. “La investigación cualitativa es la que produce datos descriptivos, con las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. Constituida por un conjunto de técnicas para recoger datos. Es inductiva, quienes investigan desarrollan conceptos partiendo de pautas de los datos ”(López, 2010, P.7). Con esto se observara si es que la crónica roja cambia sus contenidos y da más información desde las redes sociales, también se vera como es la interactividad con sus usuarios a partir del *Facebook*. Por esto también se va a utilizar una metodología descriptiva para mostrar la manera en que se analizo el caso del Asesinato de Juliana. El objetivo al cual se quiere llegar a través de esta investigación es el reconstruir el debate sobre crónica roja como género periodístico transmediatico. Es por esto que la investigación tiene un carácter descriptivo ya que se vera características específicas del medio de comunicación. La investigación descriptiva tiene como fin: “La investigación descriptiva la llevamos a cabo cuando queremos mostrar las características de un grupo, de un fenómeno o de un sector, a través de la observación y medición de sus elementos. cuando nuestro estudio no se limite únicamente a medir variables, sino que, además pretendemos entender el comportamiento y determinar y cuantificar las relaciones entre variables ”(Lafuente, 2008, P.8) Para la televisión se observara la variedad de imágenes, el lenguaje que el presentador usa, fuentes, Contraste fuentes, titulo, si es que el código deontológico, observar si la crónica se encontró en titulares primer bloque o segundo bloque y cuanta extensión le dieron a la nota. En cambio en el análisis de contenido transmediatico a *Facebook* se percibiera las características como: Hashtags, imágenes, espacio que se le da a la nota, interactividad con sus usuarios, plataforma en la que se presento la noticia. Luego se dará una descripción de cómo fue el traspaso de la noticia hacia las redes sociales, si es que hubo diferencia entre la TV y el *Facebook* con más variedad de información y fuentes. Es importante observar si es que la noticia en las redes sociales sigue siendo fragmentada o ya es más completa gracias a la variedad de contenidos que

se puede encontrar en la web y un espacio más amplio para compartir la información con más contenidos multimediales.

Este trabajo de investigación se va a usar el método del análisis del contenido que es una técnica de “interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados..., u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos”(Abela; 2000: P.2) En el caso de este trabajo se va a analizar material audiovisual específicamente en la crónica roja de las noticias de televisión y en la red social *Facebook*.

Por otra parte, analizar esta investigación a partir de una metodología cuantitativa es fundamental, ya que a partir de esta se puede observar cuantas notas sacó el medio de comunicación en base a la noticia de la muerte de Juliana se puede analizar la importancia que se le dio a la nota. También ver cual fue el día pico donde hubo más notas de información sobre ese caso. Se quiere encontrar a través de la investigación cuantitativa en número de notas que se dio sobre este caso en particular para a través de este conocer cuales son las causas y el porque de esto “buscar explicación a los fenómenos estableciendo regularidades en los mismos, esto es, hallar leyes generales que explican el comportamiento social con la comprobación y la experiencia. El conocimiento debe fundarse en el análisis de los hechos reales, de los cuales debe realizar una descripción lo más neutra, lo más objetiva y lo más completa posible (Monje, 2011, P.25)

Este caso es importante analizar ya que conmovió al mundo entero. Yuliana Samboní una niña de siete años que captó la intención de los medios de comunicación al mostrarse como un fuerte caso de femicidio. La noticia fue tratada a nivel internacional y no se han realizado trabajos de investigación sobre este caso. Se hará un registro de información por medio de hojas de codificación que muestran detalles específicos de las notas periodísticas.

Es necesario tener una limitación de temporalidad para no tener una investigación muy extensa. Esta investigación se hará en un periodo de tiempo a partir del 5 de diciembre hasta el 15 de diciembre que fue la última nota que salió sobre este caso. Este periodo es importante ya que fue el único periodo donde este medio de comunicación sacó notas

sobre Yuliana. Se analizara el Noticiero de TC en su horario estelar que son los dos instantes donde más televidentes tiene un medio de comunicación por su estrategia de horario.

Se va a realizar tres entrevistas fundamentales para esta investigación. El tipo de entrevista que se va a usar es a profundidad que es

“una técnica cualitativas de investigación que se estructuran a partir de objetivos concretos, en este sentido, resulta complicado determinar un número mínimo o máximo de entrevistados, pues la nalidad no obedece a una representación estadística, sino que consiste en el estudio minucioso de la información que se obtenga de las conversaciones con los entrevistados, por tanto, podemos comenzar realizando un par de entrevistas por cada uno de los per les ya delineados al principio de la investigación”. (Robres, 2011, P.42)

A través de esta podemos conocer más afondo los elementos necesarios para esta investigación. Primero se hará una entrevista a María Caridad Dávalos, presentadora de el noticiero en TC televisión, a través de ella se busca conocer más acerca del Noticiero y también se analizara una opinión por parte de su lado profesional acerca de cómo se cree ella que se trata la crónica roja en el femicidio. Es importante esta entrevista ya que podemos aportar con esta entrevista en el capítulo tres donde se tratara la crónica roja con un caso específico que va de la mano con el feminicidio. Se quiere entender si es que al morbo se da con enfoque más masculino que femenino. Esta entrevista aportara para el tercer capítulo de el trabajo investigativo ya que mostrara como es la crónica roja a partir de una construcción de géneros.

Segundo, se buscara uno de los personajes de TC que sea el encargado de la pagina web. Es relevante esta entrevista ya que por medio de el se puede conocer de manera más cercana el porqué no han innovado sus redes sociales con otros formatos. El aporte será importante para las conclusiones de este trabajo ya que ahí se entenderá el porque no hay un seguimiento de noticia en las redes sociales. Por medio de esta persona se espera conocer asuntos internos que el televidente no puede observar. También es necesario exponer como el medio de comunicación maneja día a día las noticias con sus políticas respectivas. Conocer en que año la crónica roja se incorporo al medio de comunicación y como ha cambiado su raiting a partir de esto. También es necesario

conocer como la tecnología ha cambiado al medio de comunicación desde las plataformas distintas para competir la información

Y tercero, se necesita ver puntos de vista por parte de la audiencia. En esta investigación se hará una entrevista a Gisela Haro, Profesora de crónicas en la Universidad San Francisco de Quito y ex periodista en el diario el Comercio. Ella podrá contarnos, el porque la crónica roja es considerada amarillista y sensacionalista ya que ha trabajado por más de 5 años en este género periodístico y ha tratado temas similares a el caso de Yuliana. Por medio de esta entrevista se analizara como los consumidores han recibido la información.

Todas estas entrevistas se harán en audiovisual para tener constancia del entrevistado y también mostrar como son sus expresiones y gestos al momento de responder una pregunta ya que el lenguaje a través de expresiones o gestos es muy importante para dar conclusiones propias y dar un valor agregado a la entrevista. Se hará entrevistas semiestructuradas que nos permitan agregar preguntas en la mesa que puedan surgir de manera imprevista.

“Se determina de antemano cual es la información relevante que se quiere conseguir. Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más matices de la respuesta, permite ir entrelazando temas, pero requiere de una gran atención por parte del investigador para poder encauzar y estirar los temas. ”(Peláez, 2008, P.4) Un investigador puede ir con un formato y un objetivo específico de sus preguntas pero a veces puede tener información que no se esperaba y más relevante para su tema.

Para la recopilación de datos se pedirá a TC televisión un registro de su base de datos sobre las noticias que han pasado en tv sobre la muerte de Yuliana. Aquí se pedirá directamente al canal mediante una solicitud de parte de la universidad con el fin del material que será recopilado será solo para uso académico.

Mediante el análisis de etnografía virtual, se observó las notas periodísticas del caso de Yuliana Samboní en *Facebook*. En total fueron publicadas tres notas a partir del 6 del diciembre hasta el 15 de este mes.

Capítulo I

La crónica roja, un género de medios tradicionales y medios *on line*

La crónica roja se presenta a través de diferentes medios de comunicación como: prensa, radio, televisión y medios digitales. Pese a que este formato periodístico tiene reparos entre los mismos periodistas, se ha ido adaptando de acuerdo a las necesidades y cambios que demanda la tecnología.

A través de esto, se buscan maneras novedosas de contar una historia atrayendo a los espectadores sin necesidad de cambiar el contenido. La web 2.00 nos brinda una oportunidad de encontrar una gama amplia de esquemas. La crónica roja tiene como característica fundamental tocar a su audiencia por medio de su mensaje, trasladar emociones y pensamientos positivos o negativos.

Este género ha causado controversia por la manera en que la información es transmitida. La crónica tienen características específicas que buscan captar la atención de los lectores por medio de diferentes patrones. En este primer capítulo se va a enfocar en la crónica roja como un género periodístico, cuáles son sus características y el lenguaje que utiliza. Luego de registrar el debate alrededor de este formato se pondrán elementos para abordar la transmediación, puesto que los contenidos de crónica roja han pasado ya de los medios tradicionales a otras pantallas.

1.1. Características de la crónica roja en los medios tradicionales

La palabra crónica viene del termino griego “cronos” que significa tiempo. Partiendo de este concepto, se busca sucesos o acciones que hayan ocurrido a través del tiempo o en un periodo específico. Implica la presentación de datos relevantes que sea informativos y a su vez enganche al espectador. A través de ella, el periodista debe personalizar al lector, hacerlo sentir parte de la historia. Primero, es necesario diferenciar la crónica roja periodística, que la crónica literaria, en el periodismo es fundamental dar una cronología con hechos reales, nada puede ser inventado. Los acontecimientos y fuentes deben ser efectivos. La crónica roja, como género periodístico es aquella que trata con hechos violentos o delictivos, se la puede llamar también crónica policial.

De acuerdo con Jácome este producto periodístico tiene un fin emocional, en ese sentido este autor dice que

Es aquella información que tiene por objeto movilizar emociones en el lector apelando a su sensibilidad. Pero no contempla el tipo de crónica de

verdadero 'interés humano' o sea la movilización de sensibilidades hacia situaciones de tipo social miseria, injusticia, etc. sino que se detiene en el hallazgo de hechos triviales la niña perdida, el perrito ahogado, la vaca ciega, etc.(Jácome, 2014, p.20).

La cronica proviene de los géneros periodísticos más consumidos a nivel mundial, esta quiere contar las noticias de una manera cronologica que capte la atención de la audiencia de manera rapida y eficaz. Miguel González menciona que la crónica roja aparece para

contar la historia detallada de una ciudad, de un país, de una época, o de una persona, escrita por un testigo que haya presenciado todo el acontecimiento y haya recolectado toda la información sobre el hecho ocurrido. Se trata de una narración directa e inmediata de una noticia, con ciertos elementos valorativos respecto a la narración del hecho en sí y partiendo de un relato cronológico (González, 2014; p.17)

.Parte importante de la cronica roja es el trabajo de campo, en este implica la reportaria y como elemento esencial las entrevistas, las personas se sienten escuchadas y las historias que ellos cuentan son sucesos que posiblemente el periodista no los vivio de cerca y el testigo le da una personalizacion a ese relato. La entrevista, es necesaria ya que comparte sentimientos y expresiones humanas que por medio de ellas se puede crear una sensacion de estar en el lugar de los hechos, nos traslada al momento en que paso el acontecimiento. “ Los testimonios dentro de la crónica son imprescindibles siempre cuando tengan información importante y sean concretos precisos y vivenciales. Así la crónica ganará interés y mantendrá ese toque humano necesario” (Jacome, 2014, P.17). Los testigos, siempre son los personajes principales en la cronica roja, es necesario acudir a varios fuentes para tener diferentes puntos de vista.

Los titulares y las imágenes son elementos esenciales de la cronica roja, a traves de estos se capta la atención del publico. Sea en television o en prensa escrita la imagen da una credibilidad a la noticia. Las personas, ahora son muy visuales prefieren hechos resumidos o contados con imágenes y palabras siempres , “La función de los titulares en este caso, es ilustrar, enfatizar y contextualizar lo que la imagen dice por sí misma y

de sí misma. Los titulares, al igual que las imágenes, estimulan la emoción, más no a la reflexión” (Jacome, 2014, P.39) Una característica de la crónica roja es un lenguaje muy simple y cotidiano. No busca crear confusión e intenta ser entendido por una gran cantidad de personas. Varias investigaciones señalan que el lenguaje que se utiliza en la crónica es sensacionalista ya marillista, ya que a través de este se busca exaltar o exagerar la realidad para crear controversia o emociones. A través del lenguaje se intenta crear cercanía con el pueblo usando palabras cotidianas. A través de este se puede poder distintas tonalidades a la noticia.

La utilización de un lenguaje vulgar, de casos que provocan risa, o susto, o miedo, son frecuentes en la crónica roja. La estructura melodramática se logra a través de la correlación de distintos aspectos en la narración: sentimientos básicos (miedo, entusiasmo, lástima, risa); situaciones / sensaciones (terribles, excitantes, tiernas, burlescas); personajes (traidor, perseguidor o agresor; justiciero, protector o héroe; víctima o heroína; bobo, plebeyo o payaso) y se concreta en el «conflicto de reivindicación (Jacome, 2014, P.42)

Varias investigaciones han llegado a la conclusión que la crónica roja va dirigida a un sector específico de la sociedad, este es la clase social baja. Esta clase económica escoge la crónica roja debido a que en este género periodístico se sienten parte de la sociedad. El segmento rojo llega a ser para ellos el portador de sus problemas sociales, a través de él pueden hacer denuncias. A su vez, son los personajes principales de la noticia, ya que la mayoría de segmentos que presenta este género se ha enfocado en este sector. “La crónica roja se la denomina la prensa popular ya que se ha legitimado como un espacio de elementos distintivos relacionados con la manera en que sectores populares se leen y leyéndose se reconocen”(Saad, 2012, P.23) Los ciudadanos se sienten identificados con las historias que presenta la crónica basándose en problemas y enfrentamientos que se vive día a día. El segmento rojo llega a un público popular, debido a que este tipo de acontecimientos como; muertes, asesinatos, violaciones, suicidios, sucede más a menudo en la clase social baja, son víctimas de hechos que se vuelven noticias. Buscan la manera de ser escuchados y creen que el medio de comunicación les va a ofrecer esa ayuda que nadie más les brinda. “Las violencias intrafamiliares, muertes sangrientas, accidentes de tránsito y suicidios, por lo general se

dan en las clases sociales bajas, cuando se dan en las altas esferas como se dice, la crónica se la maneja con reserva y discreción”(De la Nube, 2010, P.52)

1.2.La crónica roja y el enfoque de género

La cronica roja tambien ha sido analizada desde el enfoque de género, este forma ideales en la sociedad creando diferencias entre el género femenino y masculino “El concepto de género se refiere a la construcción social diferenciada de roles y responsabilidades entre hombres y mujeres, que condiciona el desarrollo de sus identidades como personas, sus cosmovisiones y sus proyectos de vida”(López, 2007; p.9) Actualmente esto ha ido creando conflictos en la sociedad ya que las mujeres están expuestas a situaciones de discriminación al pensar que son diferentes a los hombres. Se dice que ellas son más vulnerables y por eso no pueden realizar las mismas actividades que los del género opuesto realizan.

La definicion de que es ser “hombre” y que es ser “mujer ”son conceptos que a los largo de los años han sido impuestos por una sociedad, esta es la que ha definido cual debería ser el comportamiento social de cada género. Cuando se habla de las relaciones de género lo que más tiene peso es el poder. Eso significa que el género más “fuerte”en este caso el masculino domina al más débil, pero siempre es importante tomar en cuenta el entorno en que esto se ha desarrollado. Los factores que influyen en que tan vulnerable es una persona de acuerdo a su género es: nivel socio económico, edad, nacionalidad, etc. La mayoría de veces estos factores afectan más al género femenino ya que se les limita las oportunidades. Un ejemplo de diferencia de género que se ha podido presenciar es la vulnerabilidad de las mujeres. Lo que se dice es que como son débiles ellas no deberían salir en las noches y mucho menos con ropa “indecente”, deberían quedarse en casa porque si hacen lo contrario están exponiéndose a ser maltratadas o abusadas y eso seria responsabilidad de ellas. Como consecuencia de esto, en la sociedad aparece un nuevo movimiento formado por mujeres que están dispuestas a luchar por la igualdad de los derechos.

Mercedes Ávila describe el feminismo como:

un movimiento que se inicia formalmente a finales del siglo XVIII y que supone la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano, de la opresión, dominación y explotación de que han sido y son objeto por parte del colectivo de varones en el seno del patriarcado bajo sus distintas fases históricas de modelo de producción, lo cual las mueve a la acción para la liberación de su sexo con todas las transformaciones de la sociedad que aquélla requiera” (2000; p.5)

Se han formado varios grupos donde decenas de mujeres salen a las calles a protestar por sus derechos. Esto se ha dado con más fuerza cuando una de ellas no ha sido respetada por el resto de la sociedad. Estas mujeres han tenido fuerza y se han enfrentado con sistemas ya establecidos para cada gobierno de su país. Alrededor del mundo se ha realizado anualmente la Marcha de las Putas. Esta es realizada en el mes de marzo donde feministas salen a las calles y piden al mundo un alto a la violencia de género.

1.3.La crónica roja y su transmediación

La llegada del internet ha tenido una gran acogida. Los medios de comunicación han tenido que buscar maneras de adaptarse a este nuevo canal comunicacional. En la Web, la forma de los contenidos son abreviados brindando inmediatez al usuario. El problema de esta inmediatez, es que ya no se tiene investigaciones profundas y argumentos largos, todo se simplifica. La inmediatez se forma a través de la competencia que tienen los medios de comunicación. En el periodismo, es necesario adaptar la noticia a los nuevos cambios, para seguir avanzando con las nuevas generaciones de periodistas. Lo que nos ofrece el internet, es un formato que tiene en el audio, imágenes, videos y textos.

“Las nuevas tecnologías están permitiendo a los periodistas acceder a multitud de fuentes, documentos y archivos en un tiempo record. Internet es una fuente permanente de consulta para los profesionales que cada vez invierten más tiempo en navegar por la Red o consultar informaciones. A pesar de esta realidad, su confianza en las fuentes es menor que en la que tienen por las fuentes tradicionales” (Herrero, 2011 P.119)

Antes esto era muy limitado. Todos los medios de comunicación han empezado a migrar a las redes sociales. Se va presentando los segmentos de noticia de acuerdo al

formato más adecuado que brinde la web. En el internet se tiene la oportunidad de tener miles de noticias al instante. También se tiene el alcance de obtener noticias que suceden al otro lado del mundo. Encontramos una inmediatez y variedad de contenidos al segundo, que va causando una saturación de la información, se tiene mucha información pero a su vez mucha información invalida y sin fuentes confiables. “La disminución de la veracidad de los contenidos que ha acompañado a la orgía informativa surgida con la llegada de internet se asume resignadamente como un mal inevitable”(Serrano, 2013, P.34)

El internet ha tomado un papel muy importante en la sociedad, se dice que a través de este medio tenemos libertad de expresión, cualquier usuario puede dar a conocer su forma-. La web nos brinda espacios como; Tweet, *Facebook*, Blogs, para poder dar a conocer nuestras ideologías. Los periodistas, han otorgado una interactividad con sus usuarios a través de las redes sociales, ahora ellos se sienten escuchados y son parte de la noticia, a partir de esta herramienta se puede dar una opinión y se puede formar una discusión entre periodista y usuario.

La crónica roja, es un género periodístico muy popular, por lo cual este también ha tenido un traspaso a las redes sociales. Se conoce que la crónica roja es muy famosa gracias a su variedad de imágenes y titulares llamativos. La web 2.00 favorece esto ya que a través de esta se puede dar una gama más amplia de imágenes y hay una posibilidad de implementar videos. El internet brinda, una oportunidad de tener noticias más completas con una ampliación de información. En el caso de el internet, se dice que la crónica roja es sensacionalista, no hay una investigación profunda, los periodistas no han usado esta nueva herramienta para mejorar la calidad de sus noticias.” Las redes sociales se encuentran en su momento dulce. Pero ya comienzan a producirse las primeras disidencias. Todo se fragmenta y nada parece perdurar, aspectos formales como el diseño gráfico o las técnicas de edición de cámaras y video que contribuyen en gran medida a lo que los televidentes perciben como periodismo sensacionalista”(Lozano, 2004, P.102)

Capítulo II

La crónica roja en la televisión ecuatoriana

En este segundo capítulo se profundizará la crónica roja en el Ecuador, a partir del estudio de caso del noticiero de TC Televisión; de manera que muestre cómo se presenta este género periodístico en los distintos medios de comunicación y, en especial, la televisión. Se observará como es el sensacionalismo en este medio de comunicación en su doble pantalla, es decir en la pantalla televisiva y en la pantalla de la red *Facebook*. Se han visto investigaciones que abarquen este canal televisivo desde el traspaso al internet; de hecho, se ha analizado la transmediación de ficción televisiva.

TC televisión es un canal ecuatoriano el cual ha tenido un gran rating televisivo gracias a su segmento rojo. Es necesario conocer las causas por las cuales este género periodístico alcanza grandes índices de televidentes en el Ecuador.

2.1 La historia de la televisión ecuatoriana

Actualmente, la televisión se ha convertido en un medio de comunicación muy fuerte gracias al alcance que tiene para llegar a una inmensa variedad de masas. Desde su creación ha tenido un gran peso en la sociedad ya que cada vez ha ido revolucionando y adaptándose a los nuevos cambios de la tecnología. Gracias a ella tenemos una forma de conocer la realidad en la que se vive y acercarnos a sucesos importantes que no se vivió pero aun así podemos presenciarlo de manera muy cercana. En este, tenemos una variedad de contenidos, desde entretenimiento hasta segmentos de información. “La Televisión tiene una gran variedad de aplicaciones tanto en la sociedad, como en la industria, en los negocios y en la ciencia.

El uso más común para la TV es el de fuente de información y entretenimiento para los espectadores en los hogares” (Guerrero, 2008, P.2). Los primeros inicios de la TV fueron en Estados Unidos en los años 30, pero este no logra avanzar más por la Segunda Guerra mundial así que retoma en los años 50 y se globaliza llegando a grandes masas. En el Ecuador esta llegó en el año 1954. “La industria televisiva era privada, siendo el Estado dueño de las frecuencias, y en la década de los sesenta el país marca un desarrollo importante, es así que nace: Canal 2 en Guayaquil, Canal 8 en Quito, Telecentro, Canal 10” (Guerrero, 2008, P.3). Uno de los medios de

comunicación que tiene gran influencia y acogida por la sociedad es este. Ya que las imágenes dan credibilidad a los hechos. A pesar de las nuevas herramientas de comunicación como el internet, la televisión aun tiene una gran acogida por los ecuatorianos, su credibilidad ha subido, esta mantiene cifras mas altas de credibilidad que cualquier otro medio de comunicación. Esto siempre va a depender de la manera en que el periodista diriga su noticia, en el caso del Ecuador, Ecuavisa, es el medio de comunicación con más altos índices de credibilidad debido a su presentador que actualmente sigue en el canal. Podemos observar que el periodista hace al medio de comunicación, el es el que aporta la credibilidad en su profesionalismo y etica.

“La televisión tiene una credibilidad positiva en los cinco años, desde 2009 hasta 2011, con promedios crecientes de 75,6%, se eleva en 2013 a 83,7. En este contexto, cabe señalar que el medio de mayor credibilidad sigue siendo Ecuavisa; esto gracias a la imagen del informativista Alfonso Espinosa de los Monteros, quien es nombrado con cierta credibilidad por los encuestados”(Rodrigo, 2015, P.60)

Actualmente, en el Ecuador tenemos un total de ocho canales de televisión. Estos se dividen en tres grupos, el primero son las cadenas privadas, que en el Ecuador son cinco;Teleamazonas, Telecentro,Ecuavisa,Red telesistema (RTS) y Canal Uno. En el año 2016, el periódico El Comercio e crea el nuevo canal de televisión que es Telecentro, que actualmente funciona en el canal cinco. Luego viene el único canal publico que es Ecuador TV (ECTV) este se sintoniza en el siete y es manejado por el estado ecuatoriano. Por ultimo, La Agencia de Regulación Y Control de las Telemunicaciones (Arcotel) y el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom), incautaron dos canales de televisión que son ,Gama TV y TC televisión. Se dice que estos canales son manejados por periodistas independientes, pero se ve claramente la inclinación que tiene hacia el gobierno.

La televisión, es un medio de comunicación muy fuerte que puede llegar un numero infinito de personas. Este llega a ser un medio muy influyente en sus receptores. Es una herramienta que permite estar a todos los ciudadanos conectados. Ha tenido una gran acogida gracias a su variedad de imágenes y videos que permiten a la audiencia tener más variedad. Los noticieros televisivos son un elemento básico de los canales ecuatorianos. Es un programa que se transmite a diario y tiene un interés común con

hechos de actualidad. La imagen ayuda en la televisión para dar veracidad a la noticia. A través de esto el televidente queda convencido de que lo que ve es lo real. En este segmento, se da prioridad a los programas que causen mayor impacto es por esto que la crónica roja en un contexto histórico de los ecuatorianos ha sido sentenciada a dos maneras de ser catalogada. En el Ecuador , la sociedad esta al tanto de los acontecimientos importantes de su l país gracias a los medios de comunicación, de esta manera , el consumo de productos de información se ha convertido en una necesidad. Estos medios, transmiten sentimientos y emociones a los ciudadanos. La crónica roja es un formato noticioso que crea impacto sobre la violencia en la población. La mayoría de medios de comunicación ecuatorianos tienen su segmento de crónica roja, prensa radio y tv. Todos estos conforman un formato armónico y sincronizado en el esquema de noticias. Están relacionados entre si y tienen una influencia uno con el otro. En lo que se diferencia cada medio es en el profesionalismo con el que se va construyendo una noticia y la veracidad con la que es presentada. Es por esto, que el espectador realmente no tiene posibilidades de elegir algo diferente a los que esta viendo, hay una variedad de medios de comunicación pero todos con un contenido poco informativo. Se tiene opciones muy limitadas, se ofrece una variedad de lo mismo con diferentes sintonías.“Frecuentemente la gente cambia y cambia de canal en busca de un programa que le agrade, y no encuentra alternativas a pesar del gran número de canales. En la televisión se tiende a estandarizar (igualar) los mensajes, se difunden de manera reiterada modelos y estereotipos sociales”(Brito, 2010, P.20)La noticia es un proceso de selección, el periodismo mediático privilegia la violencia, situaciones donde hayan conflictos.

2.2 El caso de Yuliana Samboní

Este caso conmociono al mundo entero. El 04 de diciembre de 2016 se encontró el cuerpo de una niña de 7 años sin vida en un departamento del sector de Chanpinero, Bogotá. La pequeña había sido raptada de su hogar, según los testigos el sospechoso era un sujeto con una camioneta de color gris. Las autoridades anunciaron que el cuerpo de la menor había sido golpeado y torturado.

El acusado llamado, Rafael Uribe Noguera, era un arquitecto conocido de 38 años quien pertenecía a la clase alta. Según las declaraciones que su hermano dio a las autoridades,

Uribe había tenido una sobredosis de cocaína que no le permitía acordarse de los hechos. El arquitecto permaneció en la clínica Navarra.

Desde que la noticia se anuncio, cientos de manifestantes protestaron afuera del edificio donde estaba el cadáver de la Yuliana y afuera de la clínica donde estaba Rafael recuperándose de su sobredosis. Pasaron días en las calles de Bogotá pidiendo justicia, ya que se decía que el abogado como era de clase social alta, conseguiría salir ileso de este delito hacia la menos. En las redes sociales también se difundió la noticia. Personas comunes compartían una imagen con el logo de una niña junto con el hashtag ni una menos.

El día 29 de marzo de 2017 el presunto asesino se presento en los juzgados de Paloquemao en Bogotá para recibir la sentencia. Este fue condenado a 51 años y 8 meses de prisión y una multa de 100 salarios mínimos vigentes por el delito de secuestro y feminicidio sin derecho a la apelación de su condena por buen comportamiento. El padre de la pequeña no esta contento con la decisión del fiscal, pues el dice que no fue suficiente la sentencia en un delito como este, el esperaba que Uribe tenga una sentencia de 60 años.

2. 3.Diferentes maneras de ver la crónica roja en el Ecuador

Todos los medios de comunicación por motivos de competencia buscan encontrar algo novedoso e impactante para ganar al publico. La conica, es un relato cronologico con uso de imágenes con fines de interes humano.Esto se debe a que la delincuencia tienen elementos que atraen a las audiencias sobresaltando la vida cotidiana de ciudadanos en particular. No se abarca el termino de una manera mas amplia, sino solo se crea un perfil. Este género periodistico tiene un espacio indefinido en los medios de comunicación del Ecuador. Este tipo de noticias se ha visto caracterizada por realizar una aproximacion emocional con una falta de contextualizacion. La principal característica de la cronica roja en Ecuador es “ una construcción como ‘suceso’, tratamiento que aborda los hechos de manera aislada, simplicada y fragmentada, al ofrecer porciones de la realidad que con frecuencia la población asume como verdad absoluta. De este modo, los medios contribuyen a “trivializar la violencia”(Pontón, 2008, P.75). En el Ecuador, la mayoría de medios de comunicación son empresas privadas que tienen intereses economicos, un canal necesita un capital para seguir con su funcionamiento. Por esto se centran en vender mas sus contenidos sin importar que consecuencias puede traer esto. ““La construcción del sentido colectivo de la sociedad

que es también un asunto de la televisión comercial, dada su centralidad cultural, su tendencia hacia el monopolio en la propiedad, sus banales estilos de construcción de lo social y su precaria representación de la realidad política e histórica”(Moya,2003 ,P.74)

2.4.La crónica roja a través de TC television

En el caso del medio de comunicación TC television uno de los programas que mas vende en este canal es la cronica roja en el Noticiero con su presentador Jonathan Carrera.TC television fue fundado en 1969 por Ismael Perez Peraxo.En el caso de la televisión ecuatoriana, es uno de los medios que cuentan con mayor aceptacion y credibilidad, el 68% de los ecuatorianos confían mas en la television. “Ecuador constituye un caso particular, ya que es el país de América Latina que más confía en la televisión como fuente de información de acuerdo con el Informe Latinobarómetro, siendo *El Noticiero* (19h00) y *Televistazo* (20h00) los informativos con mayor audiencia, los cuales obtuvieron un *rating* 5,84 y 5,71 respectivamente en ese día.(Pontón, 2007, P.7). El noticiero de la television tiene un horario estrategico que intenta alcanzar la maxima audiencia.La manera en la que este presenta la noticia es implementando el drama y el suspenso. Jhonnatan Carrera es el presentador de el segmento cronica roja. Aquí se puede observar a diario como hay una personalizacion de la noticia convirtiendo a la victima en el centro de la noticia, mostrando la vulnerabilidad de ella. En el Ecuador, nos econtramos con la mayoria de medios de comunicación que son empresas privadas, es por esto que tienen intereses economicos aparte del buen periodismo. Se requiere una gran ayuda por parte de la publicidad. Jhonnatan Carrera, es el que presenta las noticias de este segmento. Los presentadores de los noticieros, se encargan de presentar la noticia de manera que ellos muestren una presencia formal, ademas, guian a su audiencia según la manera en que ellos informen y en tono que le den con sus palabras persuaden al televidente. Aparte de esto, el presentador debe estar preparado y tener conocimientos de la noticia para poder calmar o preparar al televidente para cualquier tipo de suceso.

Parte del reglamento del canal TC television es su codigo deontologia en el establecen ciertos parametros que el periodista debe respetar al momento de ejercer su profesion. Este fue creado en el año 2014. Fue establecido por la ley organica dando la libertad de que ellos mismos establezcan este codigo con los terminos que ellos consideren adecuados. La mision de este canal según su codigo es “Sadisfacer las necesidades de

información, entretenimiento y educación de las amas de casa y otras audiencias con el personal calificado ético y creativo con responsabilidad social” (CO,2015, P.2)

TC television en su numeral 4.1.3 del código deontológico, promete denunciar cualquier acto de discriminación, injusticia, violencia, deshonestidad, abuso o corrupción. Algunos autores que han investigado sobre este medio de comunicación muestran que de ninguna manera TC television cumple con esto, al contrario, incentivan la violencia y el sensacionalismo. Ya que se busca la humanización de los ciudadanos a través de historias íntimas o privadas que son inusuales y no se muestran a diario. Una manera de mostrar la noticia es distinguir dos términos, lo elite y lo popular. Se centran en mostrar el lado humano de las personas pero a su vez sacar provecho de este al exaltar imágenes de furia, tristeza, o alegría, “es una deformación interesada de la noticia que implica manipulación y engaño y, por lo tanto burla la confianza del público. Generalmente se manifiesta en la truculencia, la ampulosidad, de tragedias, accidentes, crímenes y en general hechos sangrientos con estilo y lenguaje popular. ” (Brito, 2010 P.23) La historia crea víctimas de los problemas sociales y a su vez promete soluciones. Esto crea diferentes perspectivas de la crónica roja ya que el victimario cree que al fin fue tomado en cuenta y piensa en la posibilidad de ser ayudado mediante este medio de comunicación, se siente escuchado y cree que se puede hacer justicia por medio de esta ayuda que ofrece el periodista. Por esto, hay autores que defienden a este canal de televisión, que creen que si cumple con su código deontológico al denunciar hechos de violencia, no están siendo muy crudos o amarillistas sino mostrando la realidad que se vive sin censuras.

El objetivo de este canal no es priorizar la Crónica Roja, TC Televisión presenta los hechos tal y como suceden, nos limitamos a informar y decir las cosas como son, sin magnificarlas o tergiversarlas, así se busca apelar a la conciencia del televidente. Queremos llegar al fondo de la investigación, para dejar una lección y lograr que la gente conozca y esté prevenida sobre ciertas situaciones que no deben volver a ocurrir nunca más (Moya, 2003, P.31)

Con esto, la crónica roja brinda un espacio para denunciar hechos que a veces no se muestran para no alterar el orden común. Es fundamental conocer las realidades que existen afuera, por el simple hecho de que alguien no viva lo que ve en la crónica no quiere decir que eso no está sucediendo. A su vez, las personas no quieren ver más allá

de lo que sus ojos les permite ver, están solo enfocados en las cosas que pasan alrededor de ellos y no salen más allá. Lo que se muestra en la crónica roja, es la realidad de sentimientos de personas. Puede que a veces el medio de comunicación quiera sacar provecho de esto, pero las imágenes que se ven son reales. El periodista tiene cierta responsabilidad en el momento en que decide de qué manera será cubierta una noticia cruda, pero la noticia está ahí, los hechos de violencia ocurrieron, el periodista no se inventa o crea escenas ficticias para provocar el miedo en la sociedad. Lo negativo de la crónica roja en la mayoría de periodistas es que no muestran la historia como un problema que afecta a la sociedad y no busca encontrar soluciones a este, solo muestra el hecho sangriento. “El discurso de la violencia no oculta el cadáver, pero, oculta las razones y las proyecciones de la criminalidad. Oculta la magnitud de la exclusión y la desigualdad social” (Nívea, 2001 P.142)

Desde mi punto de vista, la crónica roja va a depender del medio de comunicación. El periodista es el que se encarga de darle el enfoque a la noticia, y a su vez es el que se investiga de manera profunda para que los datos que obtengan sean veraces y de un resultado de información contundente. La llegada del internet ha hecho que el periodista tenga que innovar sus conocimientos para dar lo que la audiencia demanda, a través del internet se puede realizar una investigación más profunda y encontrar datos de manera más rápida y fácil. Si a un medio de comunicación se le tacha como sensacionalista y amarillista es por la forma en que este presenta sus noticias, ya tienen una estructura predominada para realizar la crónica roja. El internet y la tecnología no ha logrado cambios en las noticias, la mayoría de medios no han mejorado su profesionalismo, solo han trasladado las noticias tradicionales a la web, sin mejora.

La televisión y las redes sociales han sido de mucha ayuda para los casos de crónica roja. A través de estos se pueden dar a conocer historias que han sido impactantes a nivel mundial. Muchas mujeres han denunciado sus casos y han podido dar a conocer sus historias gracias a estas plataformas que ha brindado la tecnología a los periodistas. Felipe Rodríguez, abogado especialista en derecho penal, trabajó con los acusados del femicidio del caso de Karina del Pozo. Un caso que cambió al Ecuador y a su estructura legal en el Código Penal. Este caso se hizo famoso gracias a la difusión de los medios de comunicación y a las redes sociales. Felipe se encargó de defender a uno de los implicados en el caso. Según Rodríguez, el término femicidio está mal tipificado en el

Ecuador, no solo habla sobre el asesinato al género femenino sino también se puede hacer femicidio contra el género masculino.

los periodistas solo muestran la parte que vende, los medios de comunicación se personalizan y no se dan cuenta que de esta manera pueden crear víctimas, los comunicadores deberían ser mas responsables, no solo sacar la noticia del día, los medios de comunicación deberían dar hechos, siempre contrastar las dos partes, un medio debería vender también lo que no se vende” (Rodríguez, entrevista, 2017)

“La mujer agredida simplemente se escondía y callaba, a raíz del caso de Karina, las mujeres han perdido el miedo a dar a conocer un momento traumático de sus vidas. La gente debe denunciar de manera publica los casos que hay. El Facebook ha sido una herramienta que ha permitido a las familias dar a conocer sus historias y compartir imágenes de sus familiares desaparecidos. Lamentablemente, si un caso no se hace publico, no pasa por medios o redes sociales nunca se lo tomara en cuenta y no habrá justicia” (Del Pozo, entrevista, 2017)

Por otro lado, José Luis del Pozo, familiar de Karina del Pozo una joven asesinada en el año 2010, dijo que gracias a los medios de comunicación se pudo hacer justicia por la muerte de su prima. El tiempo en el que se resolvió el caso fue muy rápido a comparación de otros casos que no han sido resueltos todavía. También expresó que por medio de las redes sociales el caso llegó a ser mediático. A través del Facebook, el pudo dar a conocer su historia.

Capítulo III

Resultados del análisis transmediático de las notas de crónica roja sobre Yuliana Samboni en TC Televisión y su cuenta de *Facebook*

El canal TC Televisión es uno con los más altos *rating* en Ecuador, por la difusión de notas de crónica roja en sus espacios informativos. Sin embargo, sus contenidos no se extienden, necesariamente, a otras pantallas. En este capítulo se registran los resultados del análisis de contenido de las notas sobre el caso de la niña colombiana Yuliana Samboni y el paso de éstas a la cuenta de *Facebook*. Se planteó la hipótesis de que si la televisión nacional abierta está extendiendo las notas de crónica roja en las redes sociales como *Facebook* desde un sentido transmediático o si estamos frente a un modelo de cuenta de red social de un canal de televisión que reproduce la información sin aumentar contenidos y sin provocar la interactividad.

Para esto, se comparó la noticia del asesinato de Yuliana Samboní en TC Televisión desde su medio tradicional que es la pantalla y como esta noticia traspasó hasta la red social *Facebook*. Lo que se quiso analizar es hasta qué punto los periodistas aprovechan las nuevas tecnologías para realizar una mejor cobertura y mejorar los formatos periodísticos y el nivel de profundidad que se le da a la noticia.

Se escogió la red social *Facebook* porque tiene un gran alcance a la población actualmente. Los resultados se mostraron a partir de cada nivel de análisis y variables. Esta parte del estudio es importante ya que nos permite sacar las conclusiones finales. La unidad de análisis va a ser la nota de crónica roja en TC televisión y las publicaciones sobre Yuliana en *Facebook*.

3.1 Primer nivel de análisis: frecuencia en televisión y *Facebook*

Se escogió TC Televisión ya que actualmente, está posicionado como el segundo canal más sintonizado, primero está Ecuavisa por las telenovelas que transmite. “Ecuavisa lidera la lista con 13,2%, seguido muy de cerca por la televisora incautada TC Televisión con 0,8% de diferencia”(OBITEL Ecuador, 2017). Se seleccionó *Facebook* ya que es la red social que más alcance tiene actualmente. TC Televisión cuenta con más de dos millones de seguidores en su página de *Facebook*, es decir que tiene el alcance a un gran número de la población. Las notas que publican en esta red social

llegan a tener importancia por su número de seguidores. En la primera matriz se analizaron las noticias publicadas en *Facebook*. Esta hoja de codificación contó con 27 variables distribuidas en 3 diferentes niveles de análisis que son las siguientes:

En este nivel se registraron la fecha y el título que se le dio a la nota periodística en el medio de comunicación en *Facebook*. El número de publicaciones hechas en Facebook sobre el caso de Yuliana Samboni fueron cuatro, siendo el promedio de una por día.

Como se observa en el gráfico anterior, las tres primeras notas fueron publicadas desde el 6 de diciembre hasta el 15 de diciembre de 2016. Durante un periodo de tres meses, no se habló más de este caso en el *Facebook*. En marzo de 2017, se publicó la cuarta nota periodística que hablaba sobre la sentencia del agresor. Es decir, se pudo ver un seguimiento a la noticia los primeros días de abril, después de eso, el tema quedó olvidado y solo se presentó la noticia que marca un final a la historia.

En el caso de la televisión, se publicaron en total nueve notas periodísticas, duplicando en número de publicaciones hechas en la red social Facebook. Estas notas fueron publicadas desde el 6 de diciembre hasta el 15 de diciembre de 2016. El 29 de marzo se publicó un resumen de noticias internacionales en la que se decía la sentencia que obtuvo el arquitecto Uribe. Se observó en el caso de la televisión y en las redes sociales como TC televisión tuvo un silencio sobre el caso durante tres meses.

Cuando analizamos los títulos de estas notas publicadas en Facebook, no se muestran sensacionalistas o amarillistas. Cada titular te da información precisa donde ya sabes de que va a tratar la nota. Un ejemplo, la nota titulada “Así fue el arresto del presunto violador y asesino de la niña de siete años en Bogotá” es informativo, cuando él hace clic en la noticia, es porque le interesa el tema y no abrió por curiosidad o por un titular engañoso.

En el caso de la TV, no tuvo titular, sin embargo, cuando muestran el reportaje audiovisual, en la parte inferior de la pantalla hay una oración que definía cada nota. En ninguna de las noticias se vio un lenguaje sensacionalista o amarillista. El lenguaje utilizado fue adecuado para un caso como este. En ningún momento el periodista usó términos que provocaran pánico a los televidentes. En ninguno de los reportajes se

mostraron imágenes sangrientas, lo que más resaltaba de estas notas, eran los videos e imágenes de mujeres protestando en las calles para que se haga justicia y la foto del abogado Uribe.

En esta parte de la investigación se pudo notar que se publicaron más notas en TV, duplicando a Facebook, sin embargo, en ninguno de los dos portales hubo un tinte sensacionalista por parte del medio de comunicación. También, la noticia dejó de tener seguimiento durante tres meses, es decir, no se utilizó *Facebook* para poder dar un mayor seguimiento a la nota.

3.2 Segundo nivel de análisis: despliegue de las notas sobre crónica roja

Una vez que se tiene identificada cada nota periodística, se hizo un análisis de cada una de ellas en relación a cómo se presentó en la pantalla de TV y en la panta de *Facebook*.

En el caso de la TV, hubo nueve noticias que se dividieron en dos bloques informativos : en las noticias pesadas que son los primeros veinte minutos del noticiero y en el resumen de noticias internacionales. Seis de las nueve notas duraban de un minuto con treinta segundos hasta dos minutos. Es importante mencionar que TC televisión dio un espacio de 8 minutos a una de estas notas sobre Yuliana, esta noticia se titulaba prevención ante acoso a menores. En este reportaje, se invitó al psicólogo Napoleón Vásquez a que pueda brindar consejos a los televidentes de cómo evitar el abuso a los menores, durante esta entrevista se mostro en la parte inferior de la pantalla números de teléfono de psicólogos especialistas en menores de edad. Las dos ultimas notas sobre este caso que fueron publicadas el 15 de diciembre y el 29 de marzo solo se presentaron en el segmento de noticias internacionales. Estas tuvieron solo un espacio de solo 25 segundos. Aquí no hubo interactividad pero sí la transmediación: La primera nota donde se resumía el caso, primero fue publicada en Facebook, mientras en la televisión recién se presento la noticia el 6 de diciembre. Solo esta primera nota, es similar en las dos plataforma, de ahí el resto de notas son diferentes. Estas se diferencian en titulares y en tema central. Casi todas las notas fueron publicadas en fechas distintas.

En el caso de *Facebook*: Se ubicaron en la sección de publicaciones y estuvieron acompañados de videos, fotos. En este mismo nivel se evaluó lo que es la interacción que brinda a sus usuarios Facebook. Hay diferentes formas en la que los usuarios

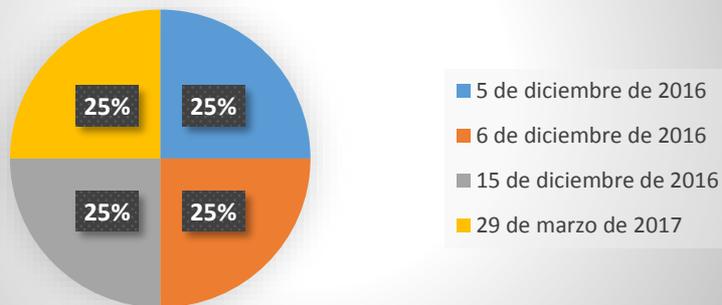
pueden dar a conocer su sentimiento el momento de consumir un producto. Estas formas son las siguientes: me gusta, me entristece, me sorprende, me enoja, me encanta, también pueden comentar con sus propias palabras y, por último, compartir la noticia. Las tres primeras notas tuvieron más seguimiento por sus usuarios.

La nota que tuvo más alcance de interactividad fue la nota titulada: Así fue el arresto del presunto violador y asesino de la niña de siete años en Bogotá, que trata sobre como fue el arresto del presunto asesino de Yuliana Samboni. Esta tuvo 1445 *likes* y 123 compartidas. Mientras que la última nota llamada : El arquitecto que violó y mató a Yuliana recibe su castigo , compartida el 29 de marzo solo obtuvo 130 *likes* y 6 compartidas. Con esto se pudo notar que cuando una historia deja de tener seguimiento por un largo periodo, la noticia pierde su “popularidad” y los usuarios ya no tienen interés por saber que sucedió con el caso.

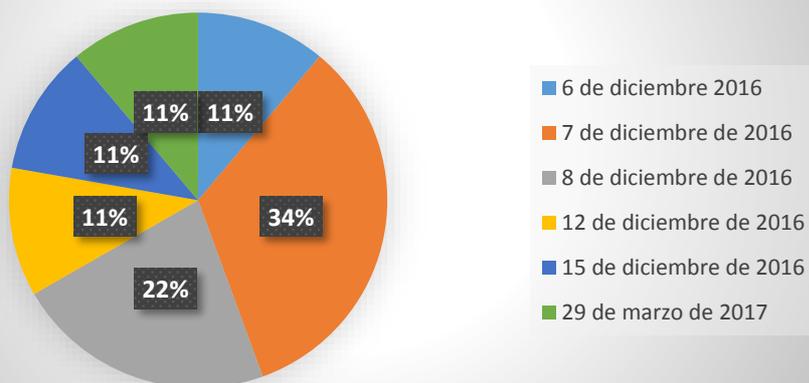
Hace un año, *Facebook* implementó la oportunidad de reaccionar a las publicaciones, antes los usuarios solo podían poner me gusta y no podían mostrar que sentimiento les causa. En la actualidad, *Facebook* te permite tener cuatro reacciones diferentes que son: me entristece, me sorprende, me enoja y me encanta. En el caso de Yuliana Samboni se pudo observar que la reacción del público en todas las notas periodísticas fue más “me enoja” esta reacción alcanzó un mayor número de 457 en la nota titulada: Confeso el autor del asesinato que conmociona a Colombia: violó y mató a la niña Yuliana Samboni, los usuarios que mostraron su ira en estos sucesos. Gracias a esta nueva actualización, se puede dar a conocer que sentimiento es el que más provoca cada publicación. “me entristece” también tuvo un gran alcance, con el número mayor de 455 personas en la noticia con el titular: Confeso el autor del asesinato que conmociona a Colombia: violó y mató a la niña Yuliana Samboni.

Gráficos de número de publicaciones por día en TV y *Facebook*

Numero de noticias publicadas en Facebook



Numero de noticias publicadas en la TV por día



Gráficos sobre las diferentes reacciones en las notas de la red social *Facebook*.



Like



Love



Haha



Wow

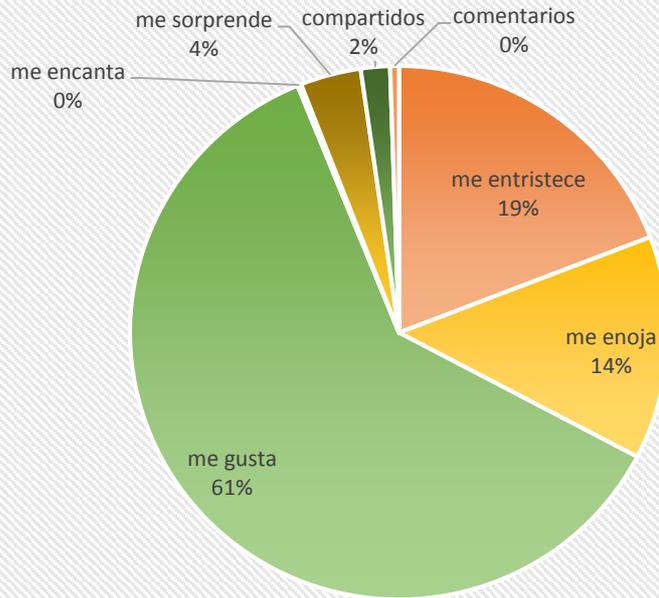


Sad

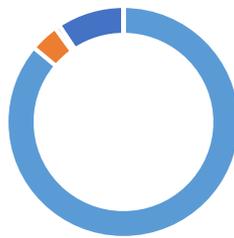


Angry

1. Una niña de 7 años es secuestrada, torturada y asesinada en bogota.



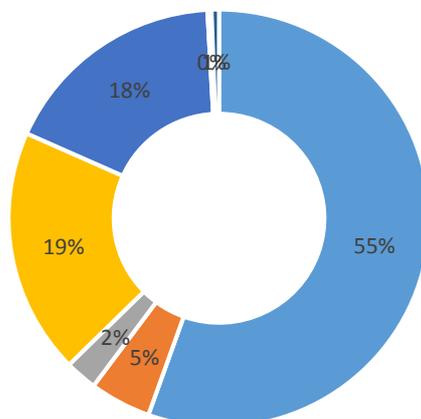
El arquitecto que violó y mató a Yuliana recibe su castigo



- me gusta
- compartir
- comentarios
- me entristece
- me enoja
- me encanta
- me sorprende

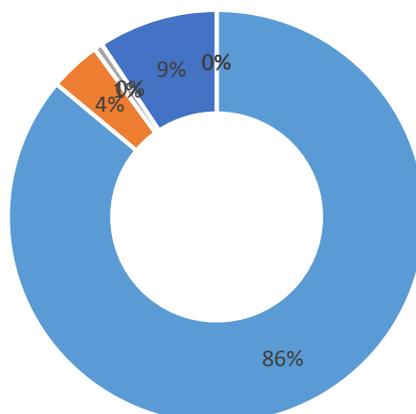
Confesó el autor del asesinato que conmociona a Colombia: violó y mató a la niña Yuliana Samboní

■ me gusta ■ compartir ■ comentarios ■ me entristece ■ me enoja ■ me encanta ■ me sorprende



El arquitecto que violó y mató a Yuliana recibe su castigo

■ me gusta ■ compartir ■ comentarios ■ me entristece ■ me enoja ■ me encanta ■ me sorprende



En esa interactividad también se analizaron los comentarios, a partir de estos, los usuarios pueden dar una opinión o aportar a la noticia con sus conocimientos. En las notas periodísticas sobre Yuliana, el espacio de los comentarios ha brindado a los usuarios un lugar donde pueden desahogarse y expresarse sin tener ningún tipo de limitaciones. Se analizó los comentarios de las cuatro publicaciones y se encontró que hay seis tipos de comentarios:

El primero, el mayor número de comentarios en todas las publicaciones es que insultan al asesino con palabras obscenas, todos estos muestran odio hacia el abogado Uribe, el segundo, los usuarios piden justicia propia a través de la venganza, ellos creen que la justicia por parte del gobierno no es suficiente, el tercero, desean que el asesino tenga cadena perpetua, el cuarto, se sienten indignados por el abuso a una menor de edad, el quinto, muestran indignación por el abuso hacia una mujer, y el sexto, solo comparten emojis.

Por último, esta red social, tiene una herramienta que permite compartir la noticia y hacerla viral. Gracias a esto, los medios de comunicación tienen una ventaja que hace que los usuarios compartan su noticia y la den un mayor alcance. La noticia que tuvo un mayor número de veces compartida fue la titulada . Un dato importante que se observó en este nivel de análisis es que la número tres, tuvo un mayor grado de alcance e interactividad por parte de los usuarios. Esta nota contó con el mayor número de *likes*, comentarios, reacciones y compartidos. El título de la nota es: Confeso el autor del asesinato que conmociona a Colombia: violó y mató a la niña Yuliana Samboní, a la conclusión que se puede llegar a partir de esto, es que al público le interesa conocer quien era el autor de este crimen y las razones de porque lo realizó.

3.3 Tercer nivel de análisis: el contenido de la noticia de TV y Facebook

Aquí es donde los periodistas construyen la nota. Este nivel se divide en 5 variables. Primero, se analizan las imágenes que se presentan en cada nota periodística. Las cuatro publicaciones compartidas sobre el asesinato de la menor tienen imágenes, varían de dos a ocho imágenes dependiendo de la extensión de la nota. Segundo, en la web, se puede subir una variedad de formatos periodísticos, uno de estos son los videos. En las cuatro presentadas solo se encontró un video. El periodismo actualmente tiene la oportunidad de innovar la forma en la que las noticias son presentadas. Subir un video a la red ahora se puede hacer de manera fácil y rápida. Los usuarios han cambiado la forma en la que antes veían las noticias, ahora, la prensa escrita, la radio, y la televisión se junta y forman uno solo para la comodidad de las personas que usen las redes sociales. Tercero, las infografías han surgido a través del internet, estas nos permiten informar a los usuarios de una manera mas rápida y sencilla. Con las infografías se

pueden tratar temas complejos y transformarlos en información más fácil para la asimilación de las personas. “Las palabras clave para lograr una acertada definición de lo que es la infografía periodística serían informar, gráfico y ordenador. El ordenador para, con ayuda de programas informáticos apropiados, integrar ágilmente textos, ilustraciones, dibujos, gráficos, diagramas, etc. en una unidad informativa autónoma, comprensible y atractiva”(Ferrerres: 1995, p.4)

La ultima variable que se encontró en el desarrollo de la información fue la fuente donde TC televisión saco la información para realizar las cuatro notas periodísticas, ninguna de estas fueron realizadas por el canal. No hubo una investigación periodística. Las cuatros notas fueron sacadas de medios internacionales, estos fueron, Diario el País, infobae.com y debatex.com También es importante mencionar que las publicaciones en *Facebook* sobre las noticias tienen un link que te llevan directo a la pagina web de TC Televisión.

En el caso de la TV, las dos primeras noticias publicadas el 6 y 7 de diciembre de 2017 en el desarrollo del información fueron la presentación de los hechos, dar a conocer al publico el suceso que conmociono a Colombia. Esta dos noticias mostraban mediante imágenes lo sucedido en Colombia. La misma tarde del 7 de diciembre, se hablo sobre el cuidado que los padres deben tener con sus hijos. Al final, se mostró imágenes de las marchas donde las mujeres estaban indignadas sobre el abuso de género. Este reportaje es el único que dio un enfoque de género a la noticia, sin embargo, solo se mostro las protestas de las mujeres y no se dio información relevante.

Dos de las noticias se enfocaron en el impacto que esta causó en Ecuador. Se realizó un reportaje que duro un minuto con treinta segundos que fue publicado el día 07 de diciembre de 2017 en el Noticiero estelar. Este fue repetido la mañana siguiente a las 6:00 am en el noticiero matutino llamado DespiertaTC. La única diferencia en las dos notas periodísticas fue el periodista y el encabezado. En este reportaje se dio a conocer los casos en el Ecuador y mostraban las medidas de prevención. La Unidad de la Policía Especializada en Menores decidió intensificar el nivel nacional la campaña emprendida contra el abuso infantil , para evitar casos como el sucedió en Colombia, expresaron que muchas veces el abuso sexual es por parte de un familia. Ivon Daza, directora de la Policía Nacional anuncio que: se ejecutara un intensa campaña con una obra teatral

para hablar sobre lo que hay que hacer en estos casos. Las autoridades hicieron un llamado a las familias al no quedarse calladas.

La noticia numero seis titulada: Uribe sale del hospital y crea conmoción cerca del hospital. Esta fue publicada el 8 de diciembre en el noticiero del medio día. Tuvo una duración de un minuto treinta segundos. se publico un reportaje que hablaba más sobre la vida del arquitecto Uribe. Se menciona que ingreso al hospital con una sobredosis de cocaína. Los padres de familia mostraban en el las entrevistas su indignación y mencionaban que el acusado salía del hospital escoltado y que gracias a sus ingresos el podía evadir la justicia. Los ciudadanos pidieron que se considere la pena de muerte por casos como este.

La séptima noticia titulada: Prevención ante el acoso de menores, TCtelevision dio un espacio de 8 minutos para tratar el tema. Este fue transmitido el 12 de diciembre en el noticiero DespiertaTC a las 6:00 am. Se invito al psicólogo, Napoleón Vásquez para que hable sobre que deberían hacer los padres en este caso, como enseñar a los niños a defenderse. También Napoleón menciona que la mayoría de familias buscan privacidad por vergüenza y por eso no se sabe de los casos. También dijo que se debe enseñar a los niños a no conversar con extraños. Vásquez llego a la conclusión de que las personas que cometen estos crímenes tuvieron una infancia traumática. Un detalle importante de este reportaje es que TC Televisión publico números de psicólogos en medio del reportaje. En esta nota periodística se pudo notar que el medio de comunicación le da al caso la importancia necesaria al consultar con especialistas y dar a su publico consejos para que esto no suceda en el país.

Todas las anteriores noticias fueron publicadas en el segmento inicial. Cuando una noticia es transmitida en los primeros quince primeros minutos quiere decir que el suceso es importante para el medio de comunicación. Las dos ultimas notas en TV sobre Yuliana publicadas el 15 de diciembre de 2016 y el 29 de abril de 2017 fueron publicadas en el segmento de noticias internacionales. A cada una se le dio un tiempo de veinticinco segundos. La noticia del 15 de diciembre anunciaba que Rafael Uribe, reconoció su crimen a la fiscalía, mientras que la segunda del 29 de abril concluía con la sentencia de 51 años de prisión con una multa económica de 25 900 dólares. Aquí se puede decir que TC televisión no brindo espacio a la sentencia de Uribe.

De las nueve noticias presentadas en el medio tradicional de TC televisión solo cuatro fueron traspasadas a la red social *Facebook*. La información que se publico en las cuatro notas periodísticas fue la misma que se presento en televisión, no obstante, en el medio tradicional se brindo más información que el la web. Uno de los elementos más importantes que no se tomo en cuenta en la red social fue la información que brindo el canal en su pantalla de cómo prevenir el abuso a menores y contactos para obtener ayuda en caso de que suceda un abuso. En la red social solo se publico la noticia como tal sin brindar información extra o darle otro enfoque a la nota.

María Caridad Dávalos, presentadora del Noticiero en TCTelevision dijo que los medios de comunicación recién se han adaptado a las nuevas plataformas digitales y opino que

“los periodistas están renovando sus conocimientos, la mayoría del personal en el canal son personas con años de experiencia en el campo, sin embargo, se necesita nuevos talentos que ayuden a mejorar la calidad de la información, y si no es así, entonces necesitamos capacitarnos para las nuevas demandas del publico”(María Caridad Dávalos, entrevista, 2017)

Por esto, se llego a la conclusión de que los periodistas de TC televisión son de la vieja escuela, ellos aun no están preparados para usar las redes sociales de una manera que aporte a la noticia. El medio de comunicación debería contratar nuevas personas que sepan el manejo y uso de estas. La única transmediación que se presenció en el caso de esta noticia fue gracias a las herramientas que brinda *Facebook*. Los usuarios pudieron interactuar con las notas gracias a: los comentarios de comentarios, un espacio donde ellos pueden expresarse con sus propias palabras; y a la diferentes reacciones que permiten a las personas mostrar sus sentimientos hacia la noticia. La opción de compartir la noticia da una ventaja al medio de comunicación al hacer que los mismos usuarios den un mayor alcance a la nota sin ellos hacer nada.

Conclusiones:

Este fue un trabajo de periodismo que se relaciona con transmediación y crónica se planteo la hipótesis de que si la televisión nacional abierta esta extendiendo las notas de crónica roja en las redes sociales como *Facebook* desde un sentido transmediático o si estamos frente a un modelo de cuenta de red social de un canal de televisión que reproduce la información sin aumentar contenidos y sin provocar la interactividad. Para responder esta pregunta se reflexiono sobre la crónica roja y se concluyo que es un género periodístico que puede ser analizado de diferentes puntos de vista. Se llego a la conclusión que las notas rojas tienen dos maneras de ser vistas por sus televidentes. Una de estas es la teoría de que es un género mal utilizado por los periodistas que solo quiere aumentar audiencias creando reportajes sensacionalistas y amarillistas” el periodismo sensacionalista, generalmente, le interesa mostrar escenas de la vida privada, atizar el fuego del escándalo, no ejercer la actividad profesional con el objetivo de servir a la comunidad y de contribuir al bien común.” (Checa , 2001, P.15). Para otros autores, la crónica roja es el único espacio que brinda al pueblo de clase baja la oportunidad de ser escuchados. “Las personas quieren ser partícipes del accionar social y al encontrar en la crónica roja un “micrófono abierto” o una oportunidad para denunciar” (Pantoja, 2012.P.61) El periodista es el que elige como realizar las notas rojas, en este segmento informativo siempre esta en juego la reputación de un periodista.

Se pudo observar en el análisis de la información que cuando se da el cubrimiento a una historia internacional es diferente a las nacionales. En el caso de Yuliana Samboni, no se vio un tratamiento de la noticia sensacionalista o amarillista por parte de TCtelevisión en ninguna de sus dos plataformas que fueron la TV y el *Facebook*. Los titulares fueron informativos y ninguno tenía palabras crudas para buscar la atención de los televidentes. Las imágenes y videos transmitidos por TV y la red social fueron neutrales respetando a la familia de Yuliana. En TCtelevision hubo un silencio sobre la nota de la niña durante tres meses y medio. No se supo nada más sobre el asesinato, esto provoco que los usuarios de *Facebook* pierdan el seguimiento a la

historia y el momento en que la última nota se publicó no hubo un mayor alcance como las notas anteriores.

Se puede decir que la transmediación es el traspaso de las noticias periodísticas a portales web que permiten expandir la notas y brindar más datos informativos que sirvan a los usuarios. Denis Porto, en su publicación en la revista *Razón y palabra* dice que la transmediación consiste en desarrollar historias en diferentes plataformas,

“estas plataformas contribuyan de forma distinta para nuestra comprensión del universo: un abordaje más integrado del desarrollo de una franquicia que los modelos basados en textos originales y productos accesorios. Las redes sociales, hoy, son ejemplos ideales para hacer periodismo, o, por lo menos, buscar y desarrollar contenidos que puedan cambiarse en noticia. Entre los espacios de las redes sociales que se destacan, blogs, Twitter y Facebook” (Porto, p.5, 2012)

Gracias a el internet, ahora se puede crear noticias entretenidas que capten la atención de sus lectores sin ser amarillistas o sensacionalistas. Se puede crear diversos formatos que hagan más fácil la comprensión de temas complicados. El incremento de los usuarios del internet crece, ahora el consumo digital se ha ido expandiendo en el Ecuador y los medios tradicionales están perdiendo su acogida. Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, en el año 2015 “El 32,8% de los hogares a nivel nacional ya tienen acceso a internet, 10,3 puntos más que hace cuatro años.” (INEC, p.7, 2015)

Para el análisis metodológico se realizó una comparación entre las noticias presentadas en TCtelevision y en su cuenta de *Facebook*. En el caso de la transmediación de la información, se llegó a la conclusión de que TCtelevision no hace extensión de sus notas ni aprovecha los recursos que brinda la Web 2.00 al tener nuevas alternativas para publicar una nota periodística. En la televisión se realizaron nueve noticias de las cuales solo cuatro traspasaron al *Facebook*. Estas cuatro noticias fueron sacadas de otros medios de comunicación y páginas web como: *elpais.com* e *infobae.com*. Es importante resaltar que la televisión presentó más información ya que hizo un reportaje especial que duró ocho minutos en el que invitaban a un especialista en temas psicológicos para que hablara sobre la prevención de acoso sexual a menores.

En ninguna de las notas periodísticas publicadas en el *Facebook* se incorporó formatos multimedia. No hubo infografías, todas las notas periodísticas tenían texto e imágenes. Solo la nota titulada “Así fue el arresto del presunto violador y asesino de la niña de siete años en Bogotá” incluyó un video. El video no fue realizado por los periodistas de TCtelevision, este fue sacado de la pagina web “minuto30.com.”

El único cambio que se dio en las noticias de Yuliana de TCtelevision publicadas en el *Facebook* fue que los usuarios pudieron interactuar con las notas por medio de las herramientas que esta plataforma brinda. Ellos pudieron dar a conocer el sentimiento que esta nota les provoco por las diferentes reacciones que son: me gusta, me enoja, me entristece, me sorprende y me encanta. También las notas fueron compartidas por cientos de usuarios. Por medio de los comentarios personalizados se pudo observar que hubo seis diferentes reacciones comunes por parte de las personas. En la primera ellos pedían justicia propia ya que el abogado Uribe tenia de clase alta y tenia recursos para salir ileso de su condena. La segunda mostraban su punto de vista sobre la cadena perpetua para las personas que cometen este tipo de crímenes. La tercera, solo eran insultos para el acusado. La cuarta, se sentían indignados por el abuso a una menor de edad. La quinta mencionaban el abuso de género, como las mujeres están desprotegidas, y la última solo eran *emojis*.

La pagina de *Facebook* de TCtelevision cuenta con dos millones de seguidores, esto quiere decir que tiene un gran alcance a la población en sus redes sociales. Es por esto, que ellos deberían mejorar la calidad de sus contenidos y dar más datos sobre la noticia en la red social. Este medio de comunicación no tiene conciencia de las ventajas que ha brindado el internet a sus usuarios. No hay una transmediación de la información.

Anexos:

Hoja de codificación en Facebook

Noticias en la red social facebook									
DATOS DE IDENTIFICACION:				despliegue					
nombre de la noticia	fecha de la noticia	numero de noticia	likes	me entristece	me sorprende	me enoja	me encanta	comentarios	
notafacebook1	5 de diciembre de 2016	1	804	252		48	178	3	7
notafacebook2	6 de diciembre de 2016	2	718	13		36	386	2	89
notafacebook3	15 de diciembre de 2016	3	1445	456		15	455	8	64
notafacebook4	29 de marzo de 2017	4	130	0		0	14	0	1

Comentarios		
notafacebook1:	Notafb2	notafb 3
7 comentarios:	89 comentarios	64 comentarios
2 indignacion por maltrato a la mujer casos de genero.	25 insultan al asesino	28 busca justicia propia
2 piden justicia propia por parte de los padres	15 piden cadena perpetua	23 insultan al asesino
1 indignacion por maltrato infantil	8 ponen emojis disgustados	8 indignacion por abusar de una inocente
1 emoji cara molesta	17 piden justicia propia	5 piden cadena perpetua
1 piden cadena perpetua para este tipo de casos	9 se sienten indignados por abuso de genero	
	14 indignacion por el abuso de una menor	

despliegue										Desarrollo de la informacion:		
likes	me entristece	me sorprende	me enoja	me encanta	comentarios	compartidos	imágenes:	videos:	texto:	titulo:	infografias	de donde salio la informacion
804	252		48	178	3	7	23	3	0 todos	Una niña de	0	el pais
718	13		36	386	2	89	98	2	1 todos	Así fue el arr	0	infobae.com
1445	456		15	455	8	64	123	8	0 todos	Confeso el a	0	infobae.com
130	0		0	14	0	1	6	2	0 todos	El arquitecto	0	debatex.com

Comentarios		
notafb 3	notafb4	
64 comentarios	1 comentario	
28 busca justicia propia	1 Muestra su enojo y pide cadena perpetua	
23 insultan al asesino		
8 indignacion por abusar de una inocente		
5 piden cadena perpetua		

Trabajo de Titulación primer producto:

Revista enfoque:

SUPLEMENTO DE LOS ESTUDIANTES DE PERIODISMO MULTIMEDIOS DEL COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS - N°5

ENFOQUE

ENTRE SOMBRAS Y LUCES



UNIVERSIDAD
SAN FRANCISCO

CCCCCI.1302

Clase de Producción Editorial. Profesores: Iván Burbano, Eric Samson. Textos: Tania Sánchez, Ruth Villacís, Carolina Loza y Giullana Olalla. Fotos: Carolina Loza. Dirección Creativa: Iván Burbano. Edición de Contenidos: Andrea Proaño, Eric Samson.

Ecuador sanciona tres tipos de violencia contra la mujer



Foto: Felipe Rodríguez

Felipe Rodríguez Moreno, experto en Derecho Penal, menciona que el COIP ampara a la mujer ecuatoriana sancionando tres tipos de violencia. El maltrato psicológico se suma a las sanciones.

Psicológica:

El mayor porcentaje de este tipo de ataques es propinado por cónyuges, novios o convivientes. Explica que en la nueva legislación penal se recogieron todos los hechos que evidencian una violencia excesiva contra la mujer. Es importante y necesario tipificar delitos como las agresiones, porque darán a los jueces especializados de la Familia, Mujer, Niñez y Adolescencia, una nueva ley que no solo dispone la pena sino una sanción integral que trascienda del castigo al agresor a una atención a la víctima con un equipo multidisciplinario, compuesto por trabajadores sociales, psicólogos, médicos, etc.

Delitos y contravenciones:

No toda agresión pasará a ser un delito, y que los jueces especializados ascuarán conocimiento también de las contravenciones o infracciones menores. "Se cree que no es delito cuando una persona de la familia maltrata a otra y eso no debería ser así, cualquier persona, ya sea el papá, el esposo, hermano, etc.

Tipificación y sanciones:

El COIP contiene reglas específicas para el tratamiento de infracciones de violencia contra la mujer y miembros del núcleo familiar y, además, para los delitos contra la integridad sexual y reproductiva y de trata de personas, respondiendo al mandato del artículo 81 de la Constitución que manda a establecer procedimientos especiales y expeditos para el juzgamiento y sanción de los delitos de violencia intrafamiliar y sexual.

Para el patrocinio de las víctimas se ha previsto en la transitoria vigésima del COIP que en el plazo de sesenta días, conatos desde su publicación en el Registro Oficial. La Defensoría Pública debe implementar lo que será la Unidad de Defensa de Víctimas para garantizar el acceso a la justicia por su estado de indefensión o condición económica, social o cultural.

"La violencia psicológica es la que más daño causa, puede llevar hasta el suicidio"

"Una mujer sin amor propio no puede defenderse"



Foto: Gisela Echeverría

La mujer maltratada necesita ser escuchada pero no es una tarea fácil, explica Gisella Echeverría Castro, Terapeuta familiar Sistémica del Centro Integral de la Familia de Quito y la (UCL).

Lo primero que una mujer debe hacer es romper con su pareja, entender por qué no han sido capaces de detenerse a tiempo. Necesitan que alguien les explique por qué volvían a perdonarle una y otra vez en esos momentos de arrepentimiento que convierten la convivencia en una luna de miel y todo vuelve a repetirse.

La expresión emocional de la mujer víctima de maltrato es tan importante como la recepción emocional, es decir, que el profesional la ayude a entenderse a sí misma, eliminando con ello el sentimiento de culpa y vuelva a creer en ella misma.

El aumento de autoestima permitirá a la mujer replantearse su vida, hacer

planes de futuro y sentirse plenamente capaz. El proceso completo dependerá de múltiples factores: la gravedad y duración del maltrato, las habilidades personales de la víctima, la red de apoyo familiar y social, etc.

Es probable que el discurso de la víctima esté compuesto por mucha información "descolocada": descripción de situaciones de maltrato, expresión de sentimientos, preguntas indicativas del sentimiento de culpa, etc.

La terapia es elemental. Echeverría señala que la mujer maltratada necesita ser escuchada, pero no es fácil. El profesional que ejerce la escucha debe estar desprovisto de todo prejuicio.

"La familia es clave frente a alguien que vive en el maltrato, si la familia no cambia, los patrones, el maltrato seguirá en generaciones futuras"

"síndrome de Estocolmo doméstico"

"un 75% de los casos, la víctima justifica en mayor o menor grado el comportamiento agresivo de su compañero. Por no hablar de la constante preocupación de muchas mujeres por sus hijos o el miedo a quedarse sola."



Foto: Diana Jijon

“Denunciar es sinónimo de correr peligro”

Lourdes Pupiales tiene 30 años. Actualmente vive en Colinas del Norte con su esposo, Freddy Quilca y sus tres hijos. Desde que ella tenía 16 años, sentía que su vida corría peligro.

Pupiales nació en Ibarra. Cuando cumplió los 16 años se casó con Freddy. Su esposo era un hombre muy celoso, no le permitía trabajar. Quilca bebía todos los fines de semana y para Lourdes esto significaba peligro. “Mi esposo llegaba borrado y lo primero que hacía era darnos palizas a mí y a mis hijos”

Muchas veces ella tenía que ocultar las manchas de los golpes que su marido le había dejado. Cuando tuvo que ser hospitalizada fue porque su esposo le había lanzado agua caliente en todo el cuerpo dejándole heridas graves.

Actualmente, ella sigue casada. No puede divorciarse porque nadie de su familia la apoya. Ellos creen que Freddy está en lo correcto, “pues un hombre debe poner a la mujer en su lugar.”

Cuando ella ha pedido ayuda a las autoridades, no la toman en serio. Dicen que es un problema que se debe resolver entre familia. Muchas veces ella ha llamado a la policía para que tomen acciones legales; sin embargo, ellos nunca han respondido.

Lourdes ha ido al hospital más de 7 veces por golpes de su marido.

Cuando Pupiales ha tenido el valor de abandonar su hogar, ha recibido mensajes de texto de su marido donde él le dice que si no regresa él se va a suicidar y su madre será culpa de ella.

Pupiales cree que su marido algún día va a cambiar. Él ha prometido dejar de golpearla; sin embargo esta promesa solo dura semanas.



Foto: Diana Jijon

“Mi autoestima quedó en el piso”

La estudiante Michelle Vega, de 25 años, vivió una pesadilla por más de dos años. Actualmente, intenta borrar los recuerdos de su pasado.

¿En qué punto de tu relación empezó a maltratarte?
Todo empezó como un juego, me golpeaba despacio y el error que yo cometí fue reírme. Después de eso, cada vez que discutíamos me daba cachetadas, pequeños golpes en el brazo hasta que estos fueron aumentando su intensidad.

¿Que hacías cuando él te golpeaba?
La mayoría de veces lloraba, pero algunas le respondía el golpe. Siempre me enojaba y me iba, pero él volvía arrepenido con regalos y cariños, como si nada hubiera pasado.

¿Algún familiar sabía lo que vivías?
Por un año nadie supo lo que yo vivía, me daba vergüenza. Siempre intentaba mostrar fortaleza, pero en realidad era muy débil. Una vez mi padre encontró moretones en todas mis piernas y se dio cuenta lo que me pasaba. Le puse una boleta de captura a mi novio, pero aun así él no se alejó de mí.

¿Por qué seguías con él a pesar de los maltratos?
Una vez que tuvimos relaciones sexuales, él me tomó fotografías sin mi consentimiento. Siempre que quería terminar con él, me amenazaba diciendo que va a mandar esa foto a mis padres y amigos. Estuve todo un año solo por amenazas.

¿Algún momento justificaste su comportamiento?
Sí. Él no tenía relación con su madre, la odiaba. Creía que su forma de ser era por eso. Sentía pena por él.

¿Alguna vez sentiste que tu vida corría peligro?
Sí. Una noche nos peleamos en una fiesta y él sentía que dejarme en mi casa, manejó como loco, iba demasiado rápido por su enojo e ira. Al bajarme del auto, él arrojó una piedra y me caí.

¿Algún hizo algo al ver el maltrato?
Una vez me pegó en público en la cara. La gente prefería no mirarme. Las típicas frases eran “Cómo puede ser tan tonta y dejarse”. Nadie puede comentar sin haber vivido la experiencia.

“El maltrato psicológico puede ser peor que el físico”

Denuncia la agresión a tiempo



1 No Callar

La víctima de maltrato debe pedir ayuda inmediata y acudir a denunciar, realizando los trámites necesarios.

2 Denunciar

La víctima debe acudir a poner la respectiva denuncia a la Corte Provincial de Justicia.



3 El Proceso de Denuncia

Acercarse a las unidades del DEVIF, para ingresar la documentación y designarle un agente de la policía judicial para que éste se encargue de cumplir las disposiciones de la autoridad.

Las investigaciones correspondientes llevarán a definir las acciones a seguir, entre ellas la entrega de boletas de citación y medidas de amparo.

Autoridades competentes ordenan al tratamiento psicológico al que deben someterse. El departamento de Medicina Legal de la Policía Nacional proporciona ayuda psicológica.

Segundo Producto comunicacional:

Guion Programa de radio

La crónica roja se ha desarrollado con fuerza dentro del periodismo. Si bien este género periodístico ha sido uno de los que más popularidad tiene, gracias a su variedad de imágenes y titulares llamativos, también es rechazado y criticado por la sociedad. Las imágenes, principalmente, más los titulares llamativos son el recurso de la crónica roja.

Se ha dicho en varias investigaciones que la crónica roja se ha visto por sus espectadores como sensacionalista o amarillista. La manera en la que es presentada la información es cruda y no tiene una investigación a fondo, la información es poco analítica y va creando una imagen negativa de la profesión periodística y su ética.

Por otro lado, se dice que la crónica roja es un género periodístico que permite mostrar la realidad de los hechos violentos sin censura de la información. Este segmento de noticias ha dado espacio a la ciudadanía para denunciar hechos o acontecimientos que se vive a diario, así

Cada género periodístico tiene su función y estilo, a través de ellos, medios de comunicación generan emociones establecidas en su audiencia, especialmente en la crónica roja que tiene como función relatar y explicar como un estilo interpretativo, analítico, sistemático y demostrativo. Este género abarca temas policiales, delincuencia, asesinatos, violaciones, muerte y drogas.

A su vez, hace una cronología de tragedias y abarca temas que exaltan las emociones de los ciudadanos. Alrededor de la crónica roja, existe un debate sobre su función en la sociedad. Las características de este género según Fernando Checa “La dramatización del relato, el hecho se presenta como excepcional, descontextualizado. una narración individualizada, no enfocada en colectivos, hay una simplificación de la realidad utilizando un lenguaje más popular”

José Luis del Pozo, familiar de Karina del Pozo una joven asesinada en el año 2010, dijo que gracias a los medios de comunicación se pudo hacer justicia por la

muerte de su prima. También expresó que por medio de las redes sociales el caso llegó a ser mediático. A través del Facebook, él pudo dar a conocer su historia.

Este espacio brinda a los ciudadanos un canal de comunicación que les permite expresar sus emociones porque no siempre son escuchados por la prensa formal. Da un espacio a los problemas que afronta la sociedad de manera abierta y sin censura alguna. La crónica roja muestra la realidad que vive un país, sale de la noticia tradicional y se enfoca más en los sectores populares.

El tipo de lenguaje que se usa en la crónica roja es popular y simple, quiere hacer que los ciudadanos se sientan familiarizados con lo que está sucediendo dándole una cercanía al sector popular.

La narración es lo que le da la popularidad ya que es como un cuento policial lleno de suspenso e intriga, implementando el drama en las historias. Se dice en varias investigaciones que una de las razones por las que más un medio de comunicación hace una crónica roja sensacionalista es para obtener ganancias, ya que un medio también es una empresa y un negocio que necesita de un ingreso.

La televisión y las redes sociales han sido de mucha ayuda para los casos de crónica roja. A través de estos se pueden dar a conocer historias que han sido impactantes a nivel mundial. Muchas mujeres han denunciado sus casos y han podido dar a conocer sus historias gracias a estas plataformas que ha brindado la tecnología a los periodistas. Felipe Rodríguez, abogado especialista en derecho penal, trabajó con los acusados del femicidio del caso de Karina del Pozo.

Un caso que cambio al Ecuador y a su estructura legal en el Código Penal. Este caso se hizo famoso gracias a la difusión de los medios de comunicación y a las redes sociales. Felipe se encargo de defender a uno de los implicados en el caso. Según Rodríguez, el termino femicidio esta mal tipificado en el Ecuador, no solo habla sobre el asesinato al género femenino sino también se puede hacer femicidio contra el género masculino.

Preguntas realizadas a los entrevistados:

Felipe Rodriguez:

Explique que es el femicidio en que cuerpos legales esta aquí en el caso del Ecuador

¿Cómo se debería tratar desde el punto de vista legal los casos de femicidio en los medios de comunicación?

¿Cómo deberían tratar los medios noticias internacionales?

¿por qué se dice que el caso de Yuliana es de femicidio?

¿Nos podría dar cifras de femicidio en el Ecuador?

Maria Caridad Davalos:

¿Qué tipo de contenidos tiene su crónica roja?

¿Cómo es el trabajo de los reporteros?

¿Quién se encarga de las redes sociales?

Jose Luis del Pozo:

¿Como vio que los medios de comunicación abarcaron la noticia de Karina del Pozo?

¿Cómo el cree que el caso de su Prima Karina fue contado por los medios en la crónica roja?

¿Utilizaron las redes sociales para difundir el caso?

¿Cómo ve el femicidio en la actualidad?

Bibliografía:

- Abela.J.(2000). Tecnicas de Analisis de Contenido: Una revisión actualizada. Extraído desde: <http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf> Extraído e 03 de marzo de 2017
- Almuiña.C.(2011).El sensacionalismo y su penetración en el sistema mediático Tesis doctoral. Universidad de Valladolid. Extraído desde: <https://www.google.com.ec/#q=el+sensacionalismo+y+su+penetración+en+el+sistema+mediático+español> extraído el : 01 de octubre de 2016
- Albán. El ojo amarillo. (2009). La prensa sensacionalista desde la mirada del lector , un análisis de recepción. Tesis de grado. Bogotá. Extraído desde: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis239.pdf> Extraído el : 01 de octubre de 2016
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). Constitución de la Republica del Ecuador. Extraído desde: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf Extraído el: 15 de febrero de 2017
- Ávila. M (2000).Teoría e historia del movimiento feminista. Sociología y estrategias de igualdad. Extraído desde: <http://www.uclm.es/PROFESORADO/mafrances/Presentaciones.pdf> Extraído el: 23 de marzo de 2017
- Brito. (2010). Influencia que ejercen los noticieros de TC Televisión en los telespectadores. Universidad politécnica Salesiana. Cuenca. Extraído desde: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4055/1/UPS-CT001936.pdf> Extraído el 15 de febrero de 2017
- Brunetti , P. (2011).Crónica roja y sensacionalismo : manera de hacer maneras de ver. Escuela de Ciencias de la Información. Universidad nacional de Córdoba. Extraído desde: Extraído el : 01 de octubre de 2016

- Chávez .A. (2014). La crónica roja en TC televisión y su incidencia en el estrato socio económico de la ciudad de riobamba, Tesis de grado.Universidad Nacional de Chimborazo. Extraído desde: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/1408/1/UNACH-FCP-CS-2016-0010.pdf> extraído el: 26 de septiembre de 2016
- Campoverde.S. (2010).La cronica roja y el sensacionalismo.Escuela de Ciencias de la Comunicación Social.Tesis de Grado. Cuenca. Extraído desde: Extraído el 16 de septiembre de 2016 <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1765/1/tc236.pd>
- Checa.(2001).*El Extra : Las marcas de una infamia*. Tesis de maestría. Universidad Andina Simón Bolívar. Extraído desde: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2630/1/T0129-MELA-Checa-El%20Extra.pdf> Extraído el: 10 de septiembre del 2016
- Código Deontológico TC Televisión. (2014) Extraído desde: <https://www.tctelevision.com/sites/default/files/deontologico.pdf> Extraído el 15 de febrero de 2017
- Checa.F(2009) Nota Roja , La vibrante historia de un genero y una nueva manera de informar México . Debate
- Checa, F. (1997). Crónica roja espectáculo y negocio. Revista latinoamericana de comunicación Chasqui. No. 60.Extraído desde:<http://chasqui.ciespal.org/index.php/chasqui/article/viewFile/1145/1174> extraído el: 01 de octubre de 2016
- Campoverde.S. (2010).La cronica roja y el sensacionalismo.Escuela de Ciencias de la Comunicación Social.Tesis de Grado. Cuenca. Extraído desde: Extraído el 16 de septiembre de 2016 <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1765/1/tc236>.
- Checa.(2001).*El Extra : Las marcas de una infamia*. Tesis de maestría. Universidad Andina Simón Bolívar. Extraído desde:

- <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2630/1/T0129-MELA-Checa-El%20Extra.pdf> Extraído el: 10 de septiembre del 2016
- Carcedo. A. (2010) Femicidio en el Ecuador. Comisión de transición hacia el consejo de las mujeres y la igualdad de género. Extraído desde: <http://scm.oas.org/pdfs/2012/CIM03334A-2.pdf> Extraído el: 15 de febrero de 2017
- Ferreres.G. (1995)La infografía periodística. ¿Que es la infografía?. Extraído desde: http://tintachina.com/docs/infografia_periodistica_1995.pdf Extraído el: 25 de abril de 2017
- Guerrero. R. (2008) Historia de la televisión en Ecuador y Loja. Escuela de Electrónica y Telecomunicaciones UTPL.http://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf
- Herrero. E. (2011). El periodismo en el siglo de las redes sociales. Revista de Comunicación Vivat Academia ISSN: 1575-2844
- Jácome. E. (2014) Comunicación y crónica roja: elaboración de una propuesta de revista de crónica roja que respete los derechos de las personas involucradas en los hechos. Tesis de grado. Extraído desde: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4833/1/T-UCE-0009-301.pdf> Extraído desde: 15 de octubre de 2016
- Lozano. J. (2004) Espectacularización de la información. Extraído https://psisocom0910.files.wordpress.com/2009/10/espectacularizacion_de_la_informacion.pdf desde: Extraído el 15 de octubre de 2016
- Moya, P. (2003). El fenómeno televisivo en el Ecaudor caso: Ecuavisa-TC Television.Maestria.Unversidad Andina Simon Bolivar. Extaido desde: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2731/1/T0239-MC-Moya-El%20fenómeno.pdf> Extraido el 08 de octubre de 2016
- Nívea, R. (2001). Elementos para una teorñia del periodismo sensacionalista. Comunidad y Sociedad. Guadalajara. Extraido desde:

http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/21_1994/139-157.pdf Extraído el: 08 de octubre de 2016

Pontón (2007). Difusión de la violencia en el Ecuador: Hasta donde informar? Flacso sede Ecuador. Programa estudios de la ciudad. Extraído desde: extraído el: 25 de septiembre de 2016

Pontón (2008). Cronica roja en los medios de comunicación ecuatorianos. Un problema de seguridad ciudadana. Extraído desde: <http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=16599> Extraído el: 08 de septiembre de 2016

Rodrigo. I. (2015). La credibilidad de medios y periodistas en Ecuador en 2013. ComHumanitas. ISSN: 1390-5619 Extraído el 15 de octubre de 2016

De la nube. S. (2010) Evolución de la crónica roja en el diario La Tarde. Tesis de Grado. Cuenca Extraído desde: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1765/1/tc236.pdf> Extraído el: 15 de octubre de 2016

Saad. A. (2012) El sensacionalismo o la insurrección de las masas. Razón y Palabra. Extraído desde: http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/1a%20parte/15_Saad_V78.pdf Extraído el: 15 de octubre de 2016

Lafuente, I. (2010) Metodologías de la investigación en las Ciencias Sociales. Fases, fuentes y selección de técnicas. Revista Escuela de Administración de Negocios. Extraído desde: <http://www.redalyc.org/pdf/206/20612981002.pdf> Extraído el 23 de octubre de 2016

López, N.(2010) *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*. Documento de trabajo, Sistema de Universidad Virtual, Universidad de Guadalajara. Extraído desde: http://www.pics.uson.mx/wp-content/uploads/2013/10/1_Metodos_y_tecnicas_cuantitativa_y_cualitativa.pdf Extraído el : 23 de octubre de 2016

- Monge, C. (2011). Etodología de la investigación cuantitativa y cualitativa Guía didáctica. Universidad Surcolombiana. Neiva. Extraído desde: <https://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo+-+Gu%C3%ADa+didáctica+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigación.pdf> Extraído el 23 de octubre de 2016
- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad, una técnica útil dentro del campo antropofísico. Extraído desde: <http://www.scielo.org.mx/pdf/cuicui/v18n52/v18n52a4.pdf> Extraído el 23 de octubre de 2016
- Peláez, A. (2008.) Entrevista. Tipos de entrevista. Extraído desde: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/Entrevista_trabajo.pdf Extraído el : 23 de octubre de 2016
- Parrat, S. (2007). Géneros periodísticos en prensa. Los orígenes del género periodístico.
- Troyano, E. (1999). Breve historia del periodismo. Periodismo y cultura .Argentina. Buenos Aires. Extraído desde: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/menendez_g_pi/capitulo1.pdf Extraído el : 01 de octubre de 2016
- Mejía, C. (2004). Géneros y estilos de redacción en la prensa. Desarrollo y variantes taxonómicos. Universidad de San Martín de Porres. Perú. Extraído desde: http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/pe/2_generos.pdf Extraído el : 01 de octubre de 2016
- Galan, J. (2010). Influencia que ejercen los noticieros de TC televisión en los telespectadores. Tesis de Grado . Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación. Cuenca. Extraído desde:

<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4055/1/UPS-CT001936.pdf>

Extraído el: 15 de septiembre de 2016

Ley Orgánica de Comunicación. (2013). Republica del Ecuador Asamblea Nacional.No22. Extraído desde: <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf> Extraído el : 16 de septiembre de 2016

Macías.(2011).*La crónica roja y su influencia en el comportamiento psicosocial de los pobladores*. Tesis de grado. Universidad estatal de la península de Santa Elena. Quito. Extraído desde: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/441/1/TESIS%20DE%20JENNIFER%20MACIAS%20ORMAZA.pdf> Extraído el: 10 de septiembre del 2016

Mendizábal ,R.(2014).La presencia de los medios en la actualidad. Tendencias de la credibilidad en el Ecuador. Chasqui. No 127.pp.26-36

Pantoja .A. (2012). Etnografía de la producción de las noticias de crónica roja. Facultad latinoamericana de ciencias sociales sede Ecuador. Tesis de maestría.

Pontón (2007). Difusión de la violencia en el Ecuador: Hasta donde informar? Flasco sede Ecuador. Programa estudios de la ciudad. Extraído desde: extraído el: 25 de septiembre de 2016

Ricaurte, P. (2013). *Investigar las redes sociales*. Razón y Palabra. México. Extraído desde: http://www.razonypalabra.org.mx/Libro_IRS/InvestigarRedesSociales.pdf Extraído el: 10 de septiembre del 2016

SUPERCOM.(2015).TC televisión es sancionado por tratamiento morboso de la información. Extraído desde:<http://www.supercom.gob.ec/es/sala-de-prensa/noticias/542-supercom-tc-sancion-morbo-debocaenboca-acido-quemaduras> Extraído el: 16 de septiembre de 2016

- López. I. (2007). El enfoque de género en la intervención social. Cruz roja. Extraído desde: http://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/carmen_verde/manual.pdf
Extraído el: 24 de marzo de 2017
- Herrero. E. (2011). El periodismo en el siglo de las redes sociales. Revista de Comunicación Vivat Academia ISSN: 1575-2844
- Lozano. J. (2004) Espectacularización de la información. Extraído https://psisocom0910.files.wordpress.com/2009/10/espectacularizacion_de_la_informacion.pdf desde: Extraído el 15 de octubre de 2016
- Saad. A. (2012) El sensacionalismo o la insurrección de las masas. Razón y Palabra. Extraído desde: http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/1a%20parte/15_Saad_V78.pdf
Extraído el: 15 de octubre de 2016
- Lafuente, I. (2010) Metodologías de la investigación en las Ciencias Sociales. Fases, fuentes y selección de técnicas. Revista Escuela de Administración de Negocios. Extraído desde: <http://www.redalyc.org/pdf/206/20612981002.pdf> Extraído el 23 de octubre de 2016
- López, N.(2010) *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*. Documento de trabajo, Sistema de Universidad Virtual, Universidad de Guadalajara. Extraído desde: http://www.pics.uson.mx/wp-content/uploads/2013/10/1_Metodos_y_tecnicas_cuantitativa_y_cualitativa.pdf
Extraído el : 23 de octubre de 2016
- Monge, C. (2011). Etodología de la investigación cuantitativa y cualitativa Guía didáctica. Universidad Surcolombiana. Neiva. Extraído desde: <https://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo+-+Gu%C3%ADa+didáctica+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigación.pdf>
Extraído el 23 de octubre de 2016
- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad, una técnica útil dentro del campo antropofísico. Extraído desde:

<http://www.scielo.org.mx/pdf/cuicui/v18n52/v18n52a4.pdf> Extraído el 23 de octubre de 2016

Peláez, A. (2008.)Entrevista. Tipos de entrevista. Extraído desde: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentacion/es/Curso_10/Entrevista_trabajo.pdf Extraído el : 23 de octubre de 2016

Ley Orgánica de Comunicación. (2013). Extraído desde: http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf Extraído el: 15 de febrero de 2017

De la nube. S. (2010)Evolución de la crónica roja en el diario La Tarde. Tesis de Grado. Cuenca Extraído desde: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1765/1/tc236.pdf> Extraído el: 15 de octubre de 2016

Gómez. L. (2013). Conocimiento y practica de la ética en función de principios y valores periodísticos.Cuenca. Universidad de Cuenca Facultad de Filosofía y Letras Extraído desde: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/4214/1/Tesis.pdf.pdf> extraído el 15 de febrero de 2017.

Parrat. S. (2007). Géneros periodísticos en prensa. Los orígenes del genero periodístico.

Troyano. E. (1999). Breve historia del periodismo. Periodismo y cultura .Argentina. Buenos Aires. Extraído desde: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/menendez_g_pi/capitulo1.pdf Extraído el : 01 de octubre de 2016

Mejia.C. (2004). Géneros y estilos de redacción en la prensa. Desarrollo y variantes taxonómicos. Universidad de San Martín de Porres. Perú. Extraído desde: http://www.correspondenciasy analisis.com/es/pdf/pe/2_generos.pdf Extraído el : 01 de octubre de 2016

Pantoja .A. (2012). Etnografía de la producción de las noticias de crónica roja. Facultad latinoamericana de ciencias sociales sede Ecuador. Tesis de maestría.

- Yilin. D. (2014). La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital. Trabajo de masterado. Barcelona. Extraído desde: https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl_2072_240247/trabajo_final_del_mast er_de_DUAN_YILIN_.pdf Extraído el : 01 de octubre de 2015
- Serrano ,P. (2013) La comunicación jibarizada. Como la tecnología cambia nuestras mentes. Barcelona. Ediciones península. ISBN: 978-84-9942-192-6 Extraído desde: <https://tecnoeducativas.files.wordpress.com/2014/05/serrano-la-comunicacion-jibarizada-ok.pdf> Extraído el: 01 de octubre de 2016
- Galan.J.(2010). Influencia que ejercen los noticieros de TC television en los telespectadores. Tesis de Grado . Facultad de Ciencias Humanas y de la Educacion.Cuenca.Extraido desde: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4055/1/UPS-CT001936.pdf> Extraido el: 15 de septiembre de 2016
- Ley Orgánica de Comunicación. (2013). Republica del Ecuador Asamblea Nacional.No22. Extraído desde: <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf> Extraído el : 16 de septiembre de 2016
- Macías.(2011). *La crónica roja y su influencia en el comportamiento psicosocial de los pobladores*. Tesis de grado. Universidad estatal de la península de Santa Elena. Quito. Extraído desde:
- Ministerio de Interior (2016). Se han reducido las muertes violentas en el primer trimestre del 2016.Extraído desde: <http://www.ministeriointerior.gob.ec/en-53-34-se-han-reducido-las-muertes-violentas-en-el-primer-trimestre-del-2016/> Extraido el: 30 de enero de 2017
- Pantoja .A. (2012). Etnografía de la producción de las noticias de crónica roja. Facultad latinoamericana de ciencias sociales sede Ecuador. Tesis de maestría.
- Pontón (2007). Difusión de la violencia en el Ecuador: Hasta donde informar? Flacso sede Ecuador. Programa estudios de la ciudad. Extraído desde: extraído el: 25 de septiembre de 2016
- Ricaurte, P. (2013). *Investigar las redes sociales*. Razón y Palabra. México. Extraído desde:

http://www.razonypalabra.org.mx/Libro_IRS/InvestigarRedesSociales.pdf

Extraído el: 10 de septiembre del 2016

Ortiz.C.(2016) Razón y Palabra. Primera. La televisión ecuatoriana, pasado y presente.

Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación. Extraído

desde: <http://www.revistarazonypalabra.org/> Extraído el : 01 de febrero de 2017

Ministerio de Interior.(2014). Casos de muertes violentas en mujeres. Extraído desde:

[http://www.ministeriointerior.gob.ec/2014-54-de-casos-de-muertes-violentas-en-](http://www.ministeriointerior.gob.ec/2014-54-de-casos-de-muertes-violentas-en-mujeres-fueron-femicidios/)

[mujeres-fueron-femicidios/](http://www.ministeriointerior.gob.ec/2014-54-de-casos-de-muertes-violentas-en-mujeres-fueron-femicidios/) Extraído el: 01 de febrero de 2017

Mendizábal. R. (2013).La credibilidad de medios y periodistas en Ecuador en 2013 y su

relación política. Comunalitas. Extraído desde:

<http://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/5/0>

Extraído el: 01 de febrero de 2017

El telégrafo(2015).La tasa de femicidios en Ecuador es de 0,72 por cada 100 mil

habitantes. Extraído desde:[http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/judicial/13/la-](http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/judicial/13/la-tasa-de-femicidios-en-ecuador-es-072-por-cada-100-mil-habitantes)

[tasa-de-femicidios-en-ecuador-es-072-por-cada-100-mil-habitantes](http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/judicial/13/la-tasa-de-femicidios-en-ecuador-es-072-por-cada-100-mil-habitantes)

<http://scm.oas.org/pdfs/2012/CIM03334A-2.pdf> Extraído el: 15 de febrero de 2017

Jácome. E. (2014) Comunicación y crónica roja: elaboración de una propuesta de

revista de crónica roja que respete los derechos de las personas involucradas en

los hechos. Tesis de grado. Extraído desde:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4833/1/T-UCE-0009-301.pdf>

Extraído desde: 15 de octubre de 2016

González. M. (2015) Análisis de los títulos de diario extra casos de asesinatos por armas

de fuego. Universidad Central del Ecuador. Trabajo de grado. Extraído desde:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4875/1/T-UCE-0009-368.pdf>

Extraído el: 23 de marzo de 2017

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2015). Tecnología de información y comunicaciones. Extraído desde:

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2015/Presentacion_TIC_2015.pdf Extraído el 20 de abril de 2017

Porto. D. (2012). Razón y palabra. Revista Electronica en América Latina Especializada en Comunicación. Extraído desde: http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/1a%20parte/17_Porto_V78.pd
Extraído el: 29 de abril de 2017