

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Administración y Economía.

**La Economía Solidaria como modelo impulsor del
desarrollo endógeno-local: un análisis de la parroquia
Santa Ana de Nayón.
Proyecto de Investigación**

Jéssica Gabriela Quijia Anaguano

Economía

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Economista

Quito, 10 de mayo de 2018

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**La Economía Solidaria como modelo impulsor del desarrollo endógeno-local:
un análisis de la Parroquia Santa Ana de Nayón.**

Jéssica Gabriela Quijia Anaguano

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Pablo Beltrán, Ph.D. en Economía

Firma del profesor

Quito, 10 de mayo de 2018

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos: Jéssica Gabriela Quijia Anaguano

Código: 00116842

Cédula de Identidad: 1723124267

Lugar y fecha: Quito, 10 de mayo de 2018

DEDICATORIA

A Dios, por no abandonarme jamás.

*A mis Padres, Omar y Adriana, por su amor, apoyo constante, y
ser el motivo principal de cada una de mis metas.*

A mi hermana, Wendy, por sus ánimos y consejos.

AGRADECIMIENTOS

De todo corazón, a todos quienes con un granito de arena colaboraron en todo este proceso, no solamente en este proyecto, sino a lo largo de toda mi carrera.

A mis padres, mil veces gracias por el apoyo, el amor, el cariño, la paciencia y por nunca dejarme sola. A mi hermana por estar siempre para mí y en general a toda mi familia por su amor.

A mis amigas Estefy F. y Alejandra R. por su cariño, su ayuda y sus consejos dentro y fuera de las aulas.

A Jonathan R. por su cariño y apoyo siempre incondicional.

A mi director de Tesis, Pablo Beltrán, por su ayuda, tiempo y consejos acertados para culminar este proyecto.

Estoy realmente agradecida con cada una de las personas que me ayudaron a crecer y me han apoyado hasta el final en una de las mejores etapas de mi vida.

Siempre Gracias.

RESUMEN

El desarrollo endógeno local es una disciplina científica que amerita el estudio de la capacidad emprendedora y la dinámica empresarial de un territorio. La presente investigación hace alusión a dicha disciplina tomando como base el modelo de economía social y solidaria (ESS) con el cual muchas comunidades y territorios han logrado desarrollarse y generar mejores condiciones de vida.

Mediante un análisis bibliográfico y documental se establece el modelo ESS y se describe una serie de variables indispensables para el éxito de este modelo. A continuación, se toma la Parroquia Salinas de Guaranda como modelo ejemplar del éxito de este modelo y se analiza su caso en particular para a partir de ello, determinar la viabilidad de replicar dicho modelo en la Parroquia Santa Ana de Nayón en Quito. El objetivo principal radica en poder crear un plan de desarrollo local para la parroquia de Nayón mediante el diagnóstico de su situación actual, su economía, su cultura, y su gente. Se realiza un estudio cuali-cuantitativo del sector para la recopilación de información y posterior análisis de la misma. Para concluir se propone acciones concretas a emprender por la Parroquia que beneficien y ayuden a su crecimiento y desarrollo.

Palabras clave: desarrollo endógeno, economía solidaria, cooperación, organización comunitaria, Nayón.

ABSTRACT

Local endogenous development is a scientific discipline that merits the study of the entrepreneurial capacity and business dynamics of a territory. This research refers to this discipline based on the model of social and solidarity economy (SSE), with which many communities and territories have developed and generated the best living conditions.

Through a bibliographic and documentary analysis, the ESS model is established and a series of indispensable variables for the success of this model are described. Next, Parish Salinas de Guaranda is taken as an exemplary model of the success of this model and its case is analyzed to determine the feasibility of replicating said model in the Parish of Santa Ana de Nayón in Quito. The main objective is to create a local development plan for the parish of Nayón by diagnosing its current situation, its economy, its culture, and its people. A qualitative-quantitative study of the sector is carried out for the collection of information and subsequent analysis of it. To conclude, it proposes concrete actions to be undertaken by the Parish that will benefit and help its growth and development.

Key words: endogenous development, solidary economy, cooperation, community organization, Nayón.

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN	6
ABSTRACT	7
CAPITULO I	11
1. Introducción	11
1.1. Planteamiento de la investigación	12
CAPITULO II	14
2. Marco Teórico.....	14
2.1. Desarrollo endógeno.....	14
2.2. Principios claves de apoyo al desarrollo endógeno.....	16
2.3. Visiones de desarrollo endógeno en América Latina.....	18
2.4. La economía solidaria como modelo de desarrollo.....	20
2.5. Desarrollo endógeno y economía solidaria desde las comunidades.....	29
CAPITULO III.....	34
3. Marco metodológico	34
3.1. Diseño de la investigación.....	34
3.2. Unidades de observación, población y muestra.....	35
3.3. Instrumentos de recolección de información.....	37
CAPITULO IV.....	40
4. Análisis e interpretación de resultados	40
4.1. Salinas de Guaranda y su desarrollo endógeno.....	40
4.2. Diagnóstico de la Parroquia de Nayón y su potencial desarrollo.....	47
CAPITULO V	71
5. Propuesta de desarrollo	71
5.1. Estrategias de desarrollo.....	71
5.2. Acciones concretas	73
CAPITULO VI.....	76
6. Conclusiones	76
Bibliografía	78
ANEXOS	83

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1.- Líneas de Producción "Salinerito"</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 2.- Línea de Tiempo, Salinas.</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 3.- Población según Censos.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 4.-Estructura económica de la PEA</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 5.- Estructura económica de la población Nayón 2010</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 6.- Sectorización de Nayón.</i>	<i>61</i>
<i>Tabla 7.- Equipamiento.</i>	<i>61</i>

INDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1.- Evolución del crecimiento poblacional según censos.....</i>	50
<i>Gráfico 2.- Población según su origen.</i>	50
<i>Gráfico 3.- Tasa de Desempleo</i>	52
<i>Gráfico 4.- Pregunta 11: Espacios de comercialización.....</i>	55
<i>Gráfico 5.- Pregunta 2: Motivos de permanencia en Nayón.....</i>	55
<i>Gráfico 6.- Pregunta 12: Fuentes de financiamiento</i>	57
<i>Gráfico 7.- Pregunta 7: Frecuencia de ingresos</i>	57
<i>Gráfico 8.- Pregunta 10: Existencia de ahorro</i>	59
<i>Gráfico 9.- Pregunta 14: Innovación.....</i>	59
<i>Gráfico 10.- Pregunta 9: Venta de producción propia.....</i>	60
<i>Gráfico 11.- Pregunta 13: Proveedores</i>	60
<i>Gráfico 12.- Pregunta 1: Nivel de satisfacción de vida.....</i>	63
<i>Gráfico 13.- Pregunta 6: Percepciones sobre Nayón.....</i>	64
<i>Gráfico 14.- Pregunta 4: Nivel de organización grupal.....</i>	66
<i>Gráfico 15.- Pregunta 15: La competencia como problema principal.</i>	66
<i>Gráfico 16.- Pregunta 5: Inclusión de la junta parroquial (GAD Nayón).</i>	68
<i>Gráfico 17.- Pregunta 8: Acogida de capacitaciones del GAD Nayón.....</i>	68

CAPITULO I

1. Introducción

La conciencia acerca de los procesos de desarrollo en contextos de globalización económica ha recaído durante las últimas décadas, más que en el crecimiento económico, en el desarrollo humano, considerado este último, como un proceso en el que la sociedad mejora las condiciones de vida de sus miembros.

Teniendo como objetivos comunes la erradicación de la pobreza, mejores alternativas de producción, mejores niveles de ingreso y el impulso del desarrollo integral, se han puesto en marcha planes de desarrollo cuya base principal se forma a partir de la población local, su cultura y sus niveles tradicionales de organización. Dicha noción toma el nombre de “desarrollo endógeno”, la cual designa a la población como su principal actor y mantiene con poca participación a los organismos y dependencias gubernamentales (Rosales, 2012). El desarrollo endógeno por lo tanto pretende crear mejores condiciones de vida a partir de los recursos propios de cada localidad mediante el liderazgo de sus propios miembros, de tal manera que la gestión no se vea distorsionada para beneficios individuales.

Una vez establecida la conceptualización de desarrollo endógeno, se incluye dentro de la presente investigación el modelo de Economía social y solidaria (ESS) como un impulsor del desarrollo local de una comunidad debido a que ambas buscan llegar a objetivos similares.

Este nuevo enfoque alternativo, ESS, incorpora a todos los agentes de la comunidad, estableciendo procesos de participación y potencializando las capacidades productivas de los actores económicos, desarrollando todo este proceso bajo principios de cooperación y

solidaridad, por lo tanto, tiene como objetivo cumplir propósitos tanto económicos como sociales.

El análisis que se hace en la presente investigación pretende establecer un modelo de desarrollo para la parroquia Santa Ana de Nayón de tal manera que pueda generar crecimiento económico tal como se logró en la parroquia Salinas de Guaranda. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que los resultados pueden variar profundamente en los distintos proyectos debido a los diferentes escenarios que cada una posee (historia, cultura, cohesión etc.)

1.1.Planteamiento de la investigación

Justificación de la investigación

Los territorios rurales favorecidos por el creciente desarrollo a nivel cantonal y provincial mantienen una inmensa diversidad de recursos naturales y culturales que hacen de estos territorios lugares multifuncionales, que no solo producen bienes, sino que también ofrecen una gran cantidad de servicios, lo cual sin lugar a duda amerita investigación y el estudio de estrategias y planes que sigan permitiendo este desarrollo.

Las múltiples actividades que se pueden desarrollar con recursos locales generan en la comunidad una mejor composición de sus ingresos, favoreciendo la creación de un mayor número de empleos locales, así como también una alternativa viable ante las dificultades que presenta la producción agrícola en el sector rural (Palafox & María, 2015).

Tomando en cuenta esta perspectiva se torna importante el análisis de actividades locales que involucran tanto sus recursos naturales como también parte de sus costumbres y tradiciones. Plantear una estrategia de desarrollo a través de la economía solidaria brinda la oportunidad de aprovechar el potencial poblacional mediante métodos basados en solidaridad, trabajo y organización. A su vez, el diagnóstico de la realidad de recursos, fortalezas, debilidades, cultura

e historia, que esto conlleva, ayudaría como incentivo al cuidado del patrimonio cultural a nivel no solo parroquial sino nacional.

El estudio puntual de la Parroquia Rural Santa Ana de Nayón, surge debido al gran potencial que esta posee, no solo por su gente trabajadora sino también por los recursos naturales con los que cuenta. Sin embargo, no ha existido un estudio que involucre estrategias de desarrollo endógenas que impulsen el crecimiento económico y mejoren el nivel de vida de sus habitantes.

Pregunta de investigación

¿Cómo se puede aprovechar las ventajas de un modelo de economía solidaria para potencializar el desarrollo endógeno-local de la parroquia Santa Ana de Nayón en Quito?

Objetivos de investigación

Objetivo General:

Elaborar estrategias de economía solidaria para vincularlas con las principales actividades económicas de Nayón y potencializar el desarrollo local, tomando como modelo de desarrollo a la Parroquia Salinas de Guaranda en Bolívar.

Objetivos Específicos:

1. Hacer el diagnóstico actual de la parroquia en cuanto a población, organización y recursos naturales y culturales.
2. Identificar las formas de organización de los comerciantes de la parroquia.
3. Determinar las variables influyentes en un modelo de economía solidaria aplicadas a Nayón.
4. Proponer estrategias de desarrollo local tomando en cuenta el diagnóstico establecido

CAPITULO II

2. Marco Teórico

El presente capítulo enfatiza dos temáticas. La primera hace alusión al desarrollo endógeno como tal, sus estrategias y a su vez la asociación de los recursos locales que generan desarrollo. Se aborda el desarrollo local y el rol de los actores locales como principales agentes del aprovechamiento de las potencialidades de una comunidad o región. La segunda temática presenta la economía solidaria como factor de desarrollo, sus características principales y como este puede jugar a favor del desarrollo endógeno.

2.1.Desarrollo endógeno

A medida que la realidad cambia, y la sociedad, los países, las regiones y los pueblos buscan nuevas soluciones a nuevos problemas, la definición de desarrollo económico también va evolucionando. A partir de la segunda guerra mundial se crea un nuevo concepto de desarrollo que analiza procesos de cambio estructural con el fin de satisfacer las nuevas demandas de la población y de esta manera mejorar su nivel de vida proponiendo un aumento de empleo y disminución de la pobreza (Vázquez Barquero, 2007). Para ello, un aumento en la productividad en todos los sectores de la economía es indispensable, así como también la introducción de tecnología y continua diversificación de los bienes y servicios.

El crecimiento económico, dentro de este contexto ha tomado un nuevo impulso, así como nuevos enfoques dentro de los últimos 20 años, dentro de los cuales, surge la teoría del crecimiento endógeno revitalizando el pensamiento de Solow, y, como parte de la nueva generación, de la mano de Romer (1986) y Lucas (1988)

De manera paralela, por inicios de los años ochenta, nace la teoría de desarrollo endógeno. Teoría que según Vázquez Barquero (2007) aparece gracias a dos líneas de investigación: la primera por el intento de encontrar una forma de desarrollo local dirigido a aquellos territorios retrasados a lo largo del tiempo y la segunda como consecuencia de un análisis de las regiones del sur de Europa acerca de los procesos de desarrollo industrial endógeno. No obstante una de las razones principales para el nacimiento de este nuevo enfoque, se da gracias a la inconformidad de ciertos economistas sobre modelos de desarrollo y crecimiento que basaban sus teorías en supuestos con variables determinadas exógenamente y que, por lo tanto, no se explicaban dentro del modelo; por ello, las renovadas actividades de investigación empírica traen consigo nuevos documentos de varias instituciones y economistas enfatizando tanto el crecimiento como el desarrollo endógeno (Rincon, 1996).

Desarrollo endógeno significa “crecer desde adentro” (Tapia, 2008). Sin embargo, mantener un concepto generalizado es casi imposible debido a la variabilidad de sus bases y a las distintas transformaciones que toman las condiciones en las que suceden los procesos de desarrollo. (García, 2007)

El desarrollo endógeno centra su objetivo en la importancia de las fuerzas internas del sistema económico y es interpretado como un cambio interno en la comunidad que surge de su propia realidad. Para Vasquez Barquero (1999) el desarrollo endógeno, asociado con el desarrollo local, es un paradigma de crecimiento, en donde la comunidad local debe ser capaz de utilizar su potencial de desarrollo y liderar este proceso de cambio para poder avanzar, ya que los principales protagonistas son las personas que forman parte de las comunidades y pueblos. Cabe destacar que los organismos gubernamentales y ONGS a pesar de no ser el motor que dirige este

proceso, actúan como apoyo complementario y catalizador de desarrollo desde el interior de la comunidad. (Tapia, 2008).

2.2. Principios claves de apoyo al desarrollo endógeno.

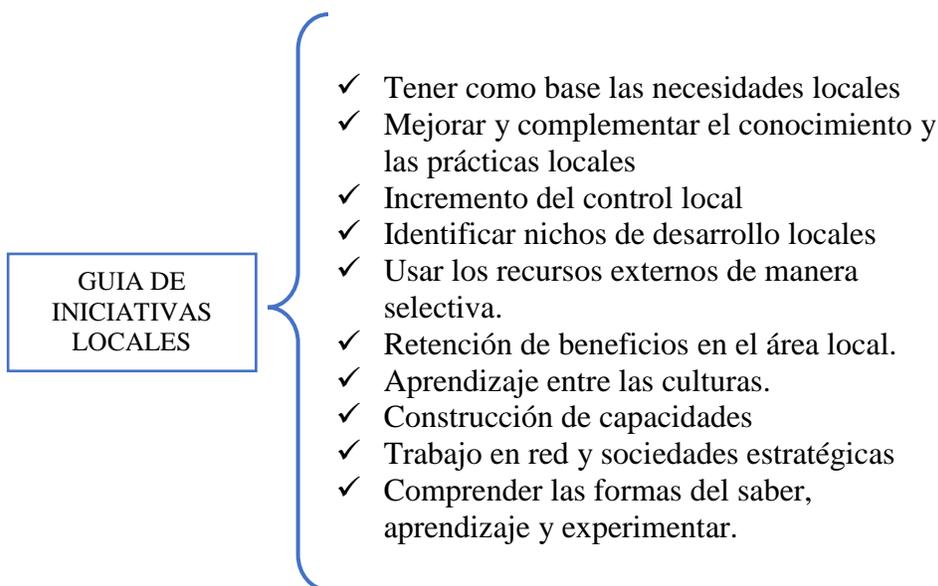


Ilustración 1

Fuente: (Tapia, 2008, pág. 34) "Aprendiendo el desarrollo endógeno sostenible"

Elaboración: Quijia, 2018

Tomando en cuenta a la comunidad como actor principal de desarrollo, la red Internacional COMPAS, una red que apoya iniciativas de desarrollo endógeno, ha definido un conjunto de principios como guía para apoyar el desarrollo endógeno (Ilustración 1).

Todas estas guías están basadas en el entendimiento de la vida diaria de cada comunidad, lo cual incluye sus visiones del mundo, sus valores, su cultura, sus recursos y como punto importante su tipo de organización social (Tapia, 2008). Y, de los cuales se han tomado algunos relevantes para explicar a continuación:

Tener como base las necesidades locales

El primer principio guía se basa en tomar en cuenta las necesidades locales, y no las convencionales como el crecimiento económico o el aumento de ingreso, a pesar de ser este

último una necesidad principal que define el bienestar, no es la primordial, pues dentro de territorios rurales existen objetivos como la unidad social, salud, mejor educación etc., además, debido a las creencias de cada pueblo estas necesidades incluso pueden ser tener hijos buenos o acorde a la religión o creencias, tener buenas relaciones espirituales. La búsqueda de necesidades se dará, por lo tanto, acorde a cada territorio y localidad (Tapia, 2008).

Mejorar y complementar el conocimiento y las prácticas locales

Según Tapia (2008) una de las primeras fases de quienes pretender trabajar con un territorio es el reconocimiento y comprensión de los procesos locales, incluyendo sus visiones y cosmovisiones científicas. Implica, por lo tanto, una participación real en las actividades locales para entender sus bases. Una vez teniendo claras las ideas sobre estas actividades definir sus limitaciones para posteriormente mejorarlas a través de nuevos aprendizajes, que pueden ser, a su vez, llevados a cabo junto con organizaciones externas.

Identificar nichos de desarrollo y retención de sus beneficios en el área.

La clave del desarrollo es identificar una base sólida que además de tener características culturales propias de cada territorio, estas sean capaces de generar a la población ganancias que contribuyan a un mejor bienestar, y con ello poder explotar todas las oportunidades del territorio observado. Pueden ser desde artículos comerciales locales hasta cosechas tradicionales y turismo basado en la comunidad (Tapia, 2008)

Una vez exploradas las oportunidades no se debe olvidar que los beneficios de dichas oportunidades deben ser mantenidas dentro del territorio local, por ejemplo: creando empleos rurales para la juventud sin dejar que empresas extranjeras hagan uso de las oportunidades locales para comercializar o vender productos externos (Tapia, 2008).

Usar los recursos externos de manera selectiva.

Generalmente es necesaria la combinación de insumos locales con externos para realizar prácticas locales ya que estos últimos podrían tener limitaciones. De tal manera es importante saber seleccionar los insumos externos usados pues la mala selección recaería en costos innecesarios para la producción local, dentro de este proceso, por lo tanto, según Tapia (2008) será necesario identificar: ¿es posible solucionar el problema identificado con recursos propios?, ¿Qué soluciones externas son las más sostenibles ?, ¿Qué riesgos trae el uso del recurso externo y que ventajas?

Trabajo en red y sociedades estratégicas

Los enlaces con procesos nacionales o internacionales cumplen un rol importante dentro del desarrollo endógeno siempre y cuando se busque en ellos complementación en lugar de dependencia. Se puede establecer, por ejemplo, alianzas estratégicas gubernamentales, buscar ONGs con objetivos similares que actúen como facilitadores, revitalizar el interés en desarrollo endógeno en entes de financiamiento o creando sociedades con organizaciones comerciales, políticas o religiosas (Tapia, 2008).

2.3. Visiones de desarrollo endógeno en América Latina.

Luego de un análisis sobre el concepto de desarrollo endógeno, es importante destacar el hecho de la complejidad de este, por lo tanto, toda propuesta dependerá de la diversidad de visiones y formas de interpretación del desarrollo endógeno, es así como a continuación se explican algunas de las diferentes visiones de desarrollo endógeno que según Quispe (2016), surgen del análisis de distintos modelos de desarrollos con mecanismos aplicados en América Latina:

Visión estratégica

Las políticas de desarrollo son la alternativa usada como estrategia para el desarrollo en general. Las iniciativas locales que surgen en las regiones como respuesta a las necesidades y problemas de la comunidad debido a la globalización, pobreza y desempleo es el punto de partida para el planteamiento de soluciones en donde el desarrollo endógeno desde el punto de vista estratégico cumple un papel de carácter político y social (Quispe, 2016)

Visión evolutiva

El desarrollo endógeno se da gracias a la acumulación de capital y tecnología, las cuales explican la ocurrencia de procesos de desarrollo. Todo esto incluye a su vez el proceso de transformación de ahorro e inversión en capacidad productiva y a su vez da pie al crecimiento económico. De tal forma que se genera a lo largo de todo un proceso (Quispe, 2016).

Visión territorial y cultural.

El enfoque se da debido a que una comunidad territorial es capaz de encontrar ideas nuevas y proyectos que satisfagan sus necesidades y problemas tomando en cuenta que el desarrollo endógeno se apoya en lo que la comunidad ha ido formando con el paso del tiempo de manera histórica y cultural logrando, así, una identidad única que marque la diferencia entre otras localidades (Massey, 1984) en (Docampo Garcia, 2007, pág. 17). Adicionalmente este desarrollo se transforma en un proceso culturalmente sostenible debido a que el hombre actúa como su herramienta central y usa su capacidad creativa y emprendedora como respuesta a los cambios de su entorno, asistiendo y promoviendo desarrollo económico y social.

De esta manera, afirma Quispe (2016), el desarrollo endógeno tiene carácter económico, político y social, pues gracias las decisiones de los actores locales en inversión, participación, y gestión, se contribuye al desarrollo productivo de una región o territorio.

Visión populista

El desarrollo endógeno desde esta visión toma un carácter autónomo, pues son los propios ciudadanos y las organizaciones locales quienes controlan, diseñan y gestionan los proyectos dentro de la región, controlando así todo el proceso de desarrollo. Adicionalmente, esta visión considera la capacidad emprendedora, así como la creatividad como las herramientas que impulsan el cambio, es decir la transformación de lugares y territorios mediante múltiples iniciativas que con el tiempo favorecen a la acumulación de capital (García, 2007).

2.4. La economía solidaria como modelo de desarrollo

Origen

También conocida como economía social, la economía social y solidaria (ESS) tiene su origen durante la década de 1830-1840 y nace vinculada al movimiento obrero y al cooperativismo. La gran desigualdad en las condiciones de vida y el difícil acceso tanto a los bienes como a los servicios básicos fueron, para la clase obrera, el motivo fundamental para idear asociaciones y organizaciones que trabajen colectivamente con el único fin de satisfacer sus verdaderas necesidades y obtener condiciones decentes de trabajo, salud y educación (MARES Madrid, 2017). Ante la difícil situación de los trabajadores se inicia la búsqueda de soluciones a estos problemas y es así como en 1844 se crea la primera cooperativa “Rodchdale Pioneers”, que nace como inspiración de las ideas socialistas de Robert Owen y de Charles Fourier, cuyos principales objetivos yacen en la dedicación, trabajo en equipo y responsabilidad administrativa (Sandoval, 2013). Sin embargo, no es, sino, en 1980 en donde nace el concepto de economía solidaria englobando principios de equidad, trabajo, sostenibilidad ambiental, ausencia de lucro y cooperación (MARES Madrid, 2017).

Caracterización de la Economía Solidaria

La Economía Solidaria llega a ser una nueva alternativa a la economía capitalista, siendo capaz de generar crecimiento y desarrollo con nuevos métodos de producción y comercialización de bienes y servicios fundamentándose principalmente en la justicia y la igualdad de oportunidades para todos los miembros de la sociedad (Ramos Castro, 2015). Por lo tanto, son parte de este modelo todas las actividades económicas con objetivos de democratización, solidaridad y trabajo en equipo (Orellana, 2007).

La LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO, Registro Oficial 444 de 10 de mayo de 2011, establece en su Art. 1 que:

Para efectos de la presente Ley, se entiende por Economía Popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital" (REPUBLICA DEL ECUADOR ASAMBLEA NACIONAL, 2011).

Díaz López (2017) la define como “una forma de producción, consumo y riqueza centrada en la valorización del ser humano y no en la priorización del capital”. De esta manera se busca la forma de generar ingresos y, una vez hecho esto, compartir el conocimiento adquirido para generar capital tanto para sí mismo como para toda la comunidad.

Definido el concepto general de la ESS , es importante conocer su principales características y principios, es así como Orellana (2007), afirma que este modelo genera un conjunto de beneficios sociales y cultutales favoreciendo a la comunidad en conjunto mediante la introduccion de actividades con niveles crecientes tanto de cooperación que involucran principios y valores que, a pesar de que varían según el contexto de cada caso en general el modelo de economía solidaria cuenta con características fundamentales tomadas como base



Ilustración 2

Fuente: (Orellana, 2007) "La economía solidaria como forma de organización económica alternativa al sistema capitalista global"
Elaboración: Quijia, 2018.

(Ilustración 2).

- ✓ Economía al servicio de la gente: la comunidad y sociedad civil en general son el sujeto principal de esta economía, cada miembro como tal debe asumir, por lo tanto, la gestión de desarrollo tanto personal como comunitario. La administración

- responsable de los recursos, mediante su trabajo son herramientas clave de esta economía para poder satisfacer todas las necesidades (Orellana, 2007).
- ✓ Igualdad y horizontalidad: los intereses de cada miembro de la comunidad tienen el mismo grado de importancia por lo tanto se satisface equilibradamente los intereses de socios de una organización, socios trabajadores, clientes, proveedores y comunidad local (Orellana, 2007).
 - ✓ Cooperación, inclusión y colectivismo: la economía solidaria tiene como unos de sus principios más importantes la práctica de la cooperación por sobre la competencia, garantizando así “la inclusión de todos los miembros de la comunidad en las actividades y en el reparto de los recursos y sus frutos” (Orellana, 2007). De la misma manera, se busca crear vínculos sociales mediante la colectividad en las acciones a realizarse. No es una anulación de la individualidad de las personas sino más bien un complemento mediante la cooperación.
 - ✓ Concepto amplio de progreso: “cada persona, cultura o pueblo, determinará su propia noción de progreso y su forma de llevarla a cabo” (Orellana, 2007).
 - ✓ Beneficio social: tomar en cuenta que el principal objetivo es el beneficio humano y social mas no el financiero. Imprescindiblemente es importante equilibrar ingresos y gastos que generarán la obtención de beneficios financieros, por lo tanto, estos deberán ser reinvertidos para la sociedad en el apoyo de proyectos sociales, programas de cooperación o nuevas iniciativas solidarias (Orellana, 2007).
 - ✓ Compromiso con el entorno social y medioambiental: cada una de las iniciativas deben tener un enfoque tanto social, humano, así como ambiental es decir tener como prioridad el beneficio de la comunidad y el lugar en el cual habitan. El compromiso

- implica tener la “capacidad de ofrecer bienes y servicios producidos en el ámbito local a una demanda real de la comunidad local, a su vez favorecer acciones, productos y métodos de producción no perjudiciales para el medioambiente a corto y a largo plazo” (Orellana, 2007).
- ✓ Iniciativa y participación social: la proactividad es una de las actitudes fundamentales que deben optar quienes formaran parte de la transformación de la localidad. Tener la iniciativa hará que sean los mismos miembros de la comunidad los responsables de todos los proyectos de desarrollo. “La economía solidaria se sustenta en las iniciativas de ciudadanos que quieren tener el control sobre su forma de producir, consumir, ahorrar, invertir e intercambiar” (Orellana, 2007).
 - ✓ Pequeñas y medianas organizaciones: la creación de pequeñas organizaciones o cooperativas hace que el proceso de modelo de economía solidaria tome fuerza ayudando a favorecer la descentralización de los procesos. Posteriormente gracias a esto se ayuda a la creación de nuevas empresas similares con los ingresos que obtengan de las anteriores, es decir se genera un tejido de organizaciones que trabajaran coordinadamente entre ellas y los consumidores (Orellana, 2007).

Todos estos principios se encuentran dentro de la idea de acción colectiva y cooperativa entre los miembros de la comunidad en donde la formación de organizaciones incluye importantes ventajas económicas, sociales y políticas, como por ejemplo una mayor capacidad de movilizar recursos gracias a la acción colectiva de trabajadores, productores y consumidores, capacitaciones constantes, costos reducidos, una competencia más justa dentro del mercado con mejores condiciones de producción, buenas negociaciones con organismos e instituciones

gubernamentales, sociedad civil o donantes y una mayor capacidad de ayuda y apoyo a otros mediante la solidaridad, protección social y satisfacción de necesidades básicas (Utting, 2013)

El camino hacia la economía solidaria

Partiendo de la idea en la que la sociedad solidaria es el horizonte al cual se quiere llegar debemos tomar en cuenta que esta sociedad solidaria podrá formarse únicamente teniendo como base un modelo de Economía Solidaria y toda su institucionalidad, por lo tanto, a su vez se tendrá como eje principal el modelo a la empresa solidaria (Montoya, 2009).

Mediante el análisis de varios casos, se ha establecido ciertas ideas como patrones a seguir dentro del proceso de transformación de la ESS. En primer lugar y como punto de partida, es fundamental llegar a una definición y aceptación conjunta de las necesidades sentidas de la región, la identificación clara de cada una de ellas logrará que posteriormente se tomen decisiones acertadas para la satisfacción de la comunidad. Adicionalmente elaborar un diagnóstico de la situación incluyendo el tipo de comunidad, su historia, cohesión, cultura, forma de relacionarse con agentes externos o asesores, entre otros, pero fundamentalmente identificar cual ha sido la base de desarrollo económico y la metodología que ha seguido en su área de producción o comercialización.

Una vez establecido el marco de la situación actual del territorio, tomando en cuenta que en la medida de lo posible lo que se busca es una economía solidaria en base al desarrollo endógeno, la primera pregunta que se debe hacer es ¿es posible solucionar el problema identificado con recursos propios? ¿Cuáles son las soluciones externas posibles y qué tan sostenibles son? ¿Cuáles son las ventajas y los riesgos involucrados en el uso de los recursos externos? (Tapia, 2008).

A partir de este diagnóstico general, y para avanzar hacia una economía solidaria lo ideal es identificar el sistema de organización de la región y saber diferenciar entre los sectores organizados como comunidades organizadas y cooperativas y los no organizados pero con fines solidarios como los campesinos y el sector informal urbano, con el objetivo de persuadir, a este último grupo, de las ventajas de la economía solidaria e intentar organizarlos en torno a esta para avanzar hacia la visión de la sociedad solidaria y a su vez que tengan una formación política e ideológica para que sea posible crear relaciones populares de poder en todos los ámbitos de la sociedad.

Con la población motivada y consientes de una nueva alternativa hacia el desarrollo sostenible, inicia el proceso de reorganización, el cual puede ser de diferentes modalidades, desde un pequeño grupo solidario hasta una sociedad cooperativa. Poco a poco se crean grupos que incluyen tanto formas tradicionales de organización como cooperativas o sociedades mutuales, así como también asociaciones de “trabajadores y obreros por cuenta propia, redes de comercio justo y de consumidores ‘éticos’, grupos de mujeres de auto-ayuda, empresas sociales, iniciativas comunitarias forestales, ONGs que comienzan a generar ingresos a través de actividades económicas, e iniciativas financieras comunitarias” (Fonteneau, et al., 2011).

Como parte del proceso, empiezan los programas de capacitación, estrategia fundamental para avanzar en desarrollo local, pues si son sus propios recursos quienes serán la base de la economía, es indispensable capacitar a los moradores sobre mejores procesos técnicos en agricultura, producción, manufactura, comercialización y venta e incluso instrucción acerca de aspectos básicos de administración y educación financiera, así como legislativa. Con el conocimiento adecuado la creación de microempresas no tardará en multiplicarse y beneficiar a la comunidad. Dichos programas deberán estar al alcance de los moradores de la comunidad en

costos, horarios y accesibilidad (Montoya, 2009). Para todo esto, cabe recalcar, que, durante el diagnóstico hecho previamente, ya se debió reconocer, experimentar y comprender los procesos locales, los conceptos y los valores para tener claras las formas locales de producción, métodos de experimentación, sistemas de aprendizaje y comunicación sobre los que estos se basan y así poder mejorarlos.

La búsqueda de financiamiento, asistencia técnica o administración y apoyo por parte de ONG'S también son otro punto importante. Estas se convertirán en un apoyo al desarrollo de cada uno de los proyectos, mas no quienes los direccionen, pues todo será dirigido, ejecutado y controlado por la propia comunidad. Los gobiernos municipales, por su parte, deberán incluir la visión de la economía solidaria dentro de su proyecto de desarrollo local, ya que mantenerse solo con la visión de desarrollo local lo único que lograría es replicar el sistema capitalista a nivel local en lugar de una transformación con desarrollo social. (Montoya, 2009).

Como parte de todo el proceso es importante recalcar el hecho de que cada acción a emprenderse deberá estar enfocada en los principios de cooperación, igualdad, carácter no lucrativo, compromiso con el entorno y con la comunidad impartiendo y adquiriendo conocimiento a la vez.

Importancia de las Cooperativas dentro de la comunidad.

Las cooperativas pueden desempeñar un papel importante dentro del desarrollo local de un pueblo o región, colaborando a su crecimiento económico y reducción de la pobreza, estas combinan la rentabilidad con la solidaridad y permiten crear puestos de trabajo de calidad, reforzar la cohesión social, económica, regional y generar capital social. (Compromiso RSE, 2013). Por ejemplo, las cooperativas de ahorro y crédito benefician con el fácil acceso de sus miembros al capital económico y de igual forma las cooperativas agrícolas ayudan a los

agricultores a acceder a los medios de producción necesarios para sus actividades incluyendo el procesamiento, transporte y comercialización de productos.

Las cooperativas tienen un impacto directo sobre el empleo, más aún, cuando se trata de pueblos y comunidades pues emplean trabajadores y crean oportunidades comerciales que mejoran las condiciones del mercado local. A su vez son capaces de brindar estabilidad y por ende menos probabilidades de verse afectados durante crisis económicas, esto debido a que las cooperativas ofrecen un modelo de organización empresarial capaz de lidiar con los desafíos actuales como sistemas financieros inestables, crecimiento desigual etc. (Guariglia, 2011).

Adicionalmente, juega un papel importante la inversión que realizan, pues gracias a su aporte en proyectos locales, se respalda y se promueve el sector de las pequeñas y medianas empresas, atado a sus valores principales basados en la autofinanciación, la igualdad, la responsabilidad social, la participación, la democracia y la preocupación por la comunidad, con ello, las cooperativas llegan a ser contribuyentes directos del desarrollo regional (Guariglia, 2011).

Posibles dificultades por enfrentar de la ESS

Una vez definidas todas las características y procesos que toma el modelo de ESS, es importante tomar en cuenta que no todo es tan simple como parece. Las dificultades se enfrentarán a lo largo de todo el proceso de transformación y es importante tomar en cuenta ciertos aspectos que pueden ser un obstáculo para el desarrollo local.

En primer lugar, no siempre se cuenta con voluntad total por parte del Estado en apoyar el modelo de EES, o por el contrario existe el interés, pero no se cuenta con la capacidad y recursos para implementar los programas propuestos, de esta manera serían agentes externos quienes pretenderían diseñar las medidas de apoyo acorde a sus posibilidades y se perdería la

participación activa de legítimos representantes de la ESS (Utting, 2013). Se genera entonces un apoyo gubernamental sesgado hacia ciertos objetivos como por ejemplo promociones personales.

Por otro lado, el movimiento con el paso del tiempo se va fragmentado y surgen divisiones internas como por ejemplo en el caso del comercio justo a nivel internacional (Utting, 2013). La confianza no debe perderse dentro de los miembros de la organización, ya que de eso depende el buen manejo de los programas comunitarios.

Una desventaja de este modelo es que la “organización colectiva se queda a nivel local o micro y no se reproduce a otras escalas, caso por ejemplo de muchos grupos de autoayuda de mujeres o el microcrédito” (Utting, 2013). Sin embargo, querer competir a otras escalas hace que la entrada de las organizaciones en el mercado genere presiones de “competitividad y esto contradice los esfuerzos de la ESS para priorizar objetivos sociales y medioambientales” (Utting, 2013). Por lo tanto, es importante el análisis de los verdaderos objetivos locales para proseguir con los proyectos.

2.5. Desarrollo endógeno y economía solidaria desde las comunidades

A continuación, se exponen algunos ejemplos de iniciativas de economía solidaria, con ejemplos de historias de desarrollo local a nivel general, así como ejemplos de pequeñas iniciativas con acciones específicas que llevan la ideología de economía solidaria en distintos lugares del mundo.

El modelo ejemplar de Capel tic – México.

El estado de Chiapas, México, miles de indígenas tzeltales tienen como actividad principal la producción y venta del café, sin embargo, no habían sido ellos los beneficiarios directos de su negocio. “Esclavitud, terratenientes, intermediarios, corrupción, asistencialismo gubernamental,

disputas internas o falta de preparación se erigieron durante décadas como obstáculos para que los tzeltales se vieran justamente beneficiados” (Gonzales, 2014).

Con el paso del tiempo Capel tic se convierte en el “fruto de un laborioso proyecto construido por comunidades indígenas tzeltales junto con la Compañía de Jesús en la Misión Jesuita de Bachajón” (Gonzales, 2014). Su principal objetivo, buscar el máximo beneficio social y no la utilidad, fue el punto de partida para ejercer este gran proyecto distinguido por su producción de gran calidad y participación social en diversos puntos de venta a nivel mundial.

Capel tic comercializa productos como café, miel y jabones orgánicos formando parte de Yomol A'Tel. Una organización formada por empresas tzeltales que brinda empleo a alrededor de 300 personas beneficiando directamente a unas 65 comunidades cuyo director, Alberto Irezabal, manifiesta, es un proyecto a largo plazo en el cual el principal objetivo es la armonía que se pueda tener con la madre tierra, mas no la cantidad de dinero que se pueda acumular (Gonzales, 2014).

La historia empieza cuando la Misión Jesuita de Bachajón funda el Centro de Derechos Indígenas AC (Cediac). Este centro fue el principal promotor del desarrollo de la cooperativa Tsumbal Xitalha' y la microindustria Bats'il Maya, los cuales dedicaron sus esfuerzos en asesorar y capacitar a los indígenas de municipios como Chilón y Sitalá, para que una vez capacitados iniciara la producción de café orgánico en lugar del convencional y con una calidad que iba por sobre los demás productores.

Las principales medidas impuestas para lograr este proyecto exitoso fueron:

- ✓ Como cooperativa, imponer los precios a nivel regional.

- ✓ Se consiguió el apoyo de unas “treintena instituciones, empresas y organismos internacionales, para que la gente de Capel tic sigue aprendiendo, mejorando sus procesos de producción y formando baristas (expertos en café)” (Gonzales, 2014).
- ✓ Se creó en Chiapas una Escuela de Café y una Escuela de Sustentabilidad.
- ✓ Innovaron su mercadería creando un catálogo de 44 bebidas diferentes y reinvertieron las ganancias en la creación de más mini proyectos que colaboren al desarrollo regional (Capel tic, 2016)

A pesar de un duro comienzo, con el tiempo se empezó la comercialización del café no solo como materia prima, sino también a nuevos mercados, exportando, hoy en día, a Japón, Estados Unidos y España (Gonzales, 2014)

El desarrollo comunitario de Mata Ortiz – México.

En el estado de Chihuahua, un pequeño pueblo ubicado al noroeste de este estado se ha convertido en un ejemplo de economía social y solidaria.

Juan Quezada un reconocido artista mexicano es quien ha sido pionero de este proyecto gracias a su filosofía de vida "el sol sale para todos" logrando que todo el pueblo de Mata Ortiz, formado por más de 350 familias, genere ingresos gracias a la producción de artesanías reconocidas no solo a nivel nacional sino también internacional. (Díaz López, 2017)

El reconocido artista dedicaba su vida a vender leña en un rancho, cierto día mientras recorría cerros y cuevas, encontró una tumba prehispánica fijando su atención en dos ollas de forma y acabado muy peculiar. Juan buscó la forma de copiarlas y se dedicó a encontrar la técnica hasta perfeccionarla. Empezó vendiendo sus ollas como artesanías, hasta que una de ellas terminó en un mercado de pulgas de Nuevo México, fue allí donde el antropólogo estadounidense Spencer MacCallum enamorado del trabajo de Quezada le brinda apoyo económicamente logrando

posteriormente exhibir las piezas en museos de Estados Unidos, sin opción de venta y una vez ganado el reconocimiento como piezas de arte se inició su comercialización a muy altos precios (Díaz López, 2017).

Lejos de sentimientos de ambición e individualismo, Quezada empieza a compartir su conocimiento y “enseñar a sus vecinos su técnica, creó grupos de artesanos y las familias que se dedicaban a labores agrícolas abandonaron el oficio para aprender alfarería” (Díaz López, 2017).

Hoy en día la organización "Artesanos Unidos de Chihuahua", la cual tiene más de 400 asociados, ofrece también el servicio de talleres y la posibilidad de viajar a cualquier parte del país con el objetivo de compartir su conocimiento.

Las ollas son esculpidas y pintadas a mano, en su mayoría de colores rojo y negro, tapizadas de diminutos detalles que forman figuras, el emblema de la alfarería de Mata Ortiz que ha sido denominada por el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías como ícono de la cultura popular mexicana y desde hace alrededor de 50 años se convirtió en el nuevo motor de la vida cotidiana (Díaz López, 2017).

Cabe mencionar que este modelo de economía solidaria llevo al pueblo, no riquezas en dinero en efectivo, sino más bien una oportunidad de vida digna gracias a la educación y trabajo para quienes aprendieron a hacer arte (Díaz López, 2017).

Cooperativa Kallari – Ecuador.

Kallari “es una asociación conformada por 850 productores en su mayoría familias kichwas de 21 comunidades del Cantón Tena, Provincia de Napo de la Región Amazónica Ecuatoriana” (Kallari, s.f.). Esta asociación cooperativa está formada por artesanos y productores de cocoa cuyos principales objetivos se enfocan en la producción ambientalmente sostenible, defensa del

territorio, de la naturaleza y de la identidad cultural de manera que se pueda tener una economía sostenible en el tiempo.

La organización de las familias en esta cooperativa ha logrado incluir su producción dentro de grandes mercados gracias a un mayor poder de negociación, comercializando tanto en América como en Europa, y además brindando a los jóvenes y nuevas generaciones un sentido de pertenencia a su comunidad y el conocimiento de técnicas artesanales tradicionales (Orellana, 2007).

Rocaguinarda – Barcelona.

Rocaguinarda es una librería y a la vez una cooperativa cultural organizada sin fines de lucro y creada en 1978 con el objetivo de acercar y difundir entre las vecinas y vecinos del Guinardó la cultura y el ocio cultural en todas sus manifestaciones, así como “avanzar en la cooperación y el cooperativismo como medio de organización socioeconómica creativa y solidaria construyendo un mercado social y a su vez consumiendo y produciendo de manera responsable” (Rocaguinarda, s.f.).

Con esta iniciativa se ha logrado fomentar “el intercambio de inquietudes y experiencias sobre temas culturales entre sus asociados, incentivando también la formación compartida y la realización todo tipo de actividades culturales a nivel comunitario” (Orellana, 2007).

Club Colombiano de Trueque - Colombia

Se trata de una red de personas en la que los productos, servicios y conocimientos se intercambian mediante créditos (moneda social). Tienen como objetivo principal promover la reciprocidad entre las personas, es decir la ayuda entre los miembros de la comunidad y que, de esta manera, a su vez, puedan satisfacer sus necesidades tanto materiales como humanas incluyendo la solidaridad, la realización personal y la aceptación social (Orellana, 2007).

CAPITULO III

3. Marco metodológico

El siguiente capítulo enfatiza de lleno el proyecto de investigación, incluyendo tanto la metodología y el proceso de todo el trabajo, así como la descripción a detalle de las unidades de observación, en este caso una reseña detallada de las parroquias rurales Salinas de Guaranda en Bolívar, para el posterior análisis de la parroquia Santa Ana de Nayón de Quito, identificando así los posibles factores que servirán como herramientas fundamentales de desarrollo local.

3.1. Diseño de la investigación

La propuesta de investigación se desarrolla en varias etapas, inicia con el análisis descriptivo de la parroquia Salinas de Guaranda, localidad tomada como punto de referencia para esta investigación, pues su caso exitoso como ejemplo de economía solidaria fue el pilar que trajo consigo interés personal sobre el tema, y generó aún más el interés sobre cómo podría implementarse un modelo similar en la parroquia Santa Ana de Nayón en Quito, por lo tanto, se inicia un análisis con recopilación de documentos y reseñas sobre Salinas, su historia, cultura e identificación de principales variables que ayudaron a su desarrollo local.

Al mismo tiempo, se formuló el planteamiento del tema y pregunta general de investigación, la cual surge debido a mi personal interés en la parroquia de Nayón, lugar en donde vivo, y, además, porque en la parroquia la temática presentada no ha sido explorada.

El análisis de la Parroquia Santa Ana de Nayón acoge un tipo de investigación de campo, así como descriptiva. De campo, ya que la información se extraerá directamente de la realidad mediante observación y técnicas de recolección como entrevistas y encuestas, y descriptiva

debido a que se establecerán criterios sobre la realidad determinada para posteriormente analizarla y brindar soluciones a los problemas encontrados.

A su vez, este tipo de investigación acoge un enfoque con un paradigma mixto para su desarrollo. Este acercamiento para el proceso de la parroquia de Nayón será, por lo tanto, un análisis tanto cualitativo como cuantitativo, pues a pesar de usar instrumentos de orden cuantitativo, como el uso de encuestas y métodos estadísticos, la interpretación de los mismos será de orden cualitativo, brindando explicación a las respuestas obtenidas durante el proceso.

3.2.Unidades de observación, población y muestra.

Unidades de observación.

El presente proyecto de investigación se basa en el análisis de dos unidades de observación:

1. Parroquia Salinas de Guaranda – Bolívar.

La parroquia Salinas de Guaranda, ubicada al norte de la provincia de Bolívar con una población de 10.000 personas aproximadamente, dedicadas actualmente en la producción y venta de quesos, embutidos, hongos, hilos y artesanías distribuidos tanto nacional como internacionalmente” (Vivir Ecuador, 2014).

2. Parroquia Santa Ana de Nayón – Quito.

La parroquia rural Santa Ana de Nayón se encuentra ubicada al noreste de la ciudad de Quito. Es una de las parroquias rurales más cercanas al distrito metropolitano de Quito con un centro poblado de alrededor de 15.635 habitantes. Su principal actividad reside en la producción y comercialización al por menor y mayor de plantas ornamentales por lo cual es considerado el “Jardín de Quito” (GAD Parroquial Nayón, s.f.).

Nayón es una sociedad muy dinámica que cuenta con un componente poblacional emprendedor y trabajador, presentando interesantes indicadores en educación, empleo y salud que serán analizados dentro de esta investigación, enfatizando su nivel de desarrollo y organización a lo largo del tiempo (GAD Parroquial Nayón, s.f.)

Población

La población o universo se define como “la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características” (Herrera, Medina, & Naranjo, 2004)

La población sujeta a esta investigación está conformada por las personas que realizan actividades de comercialización y producción de plantas ornamentales en la parroquia de Nayón. Según el INEC (2010), se dedican a esta actividad el 18,4% de la población económicamente activa de la parroquia, lo cual equivaldría a 1.421 habitantes dedicados a esta actividad.

Muestra

Se selecciona, ahora, una parte del total de los elementos y en base a la información obtenida en las investigaciones hechas a esta porción se hacen inferencias sobre toda la población.

En esta investigación se aplicará el método de muestreo de poblaciones finitas, ya que conocemos el número de habitantes de la región y además el número de personas que realizan cada rama de actividad, dentro de este tipo de muestreo se utilizará la fórmula de muestreo aleatorio simple.

Para el análisis de la actividad comercial parroquial, se registra un número es de 1.421 personas para las cuales de determinará el tamaño de la muestra tomando en cuenta margen de error de 0.05%. El cálculo de la muestra es obtenido mediante la siguiente fórmula;

$$n = \frac{N \cdot \sigma^2 \cdot p \cdot q}{(\varepsilon^2 \cdot (N - 1)) + \sigma^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

N= Universo o población N= 1.421

σ = Nivel de confianza 1.96^2 (95%) $Z=95\%$

p= Población a favor (50% = 0.05)

q= Población en contra 1-p (0.5)

e= Error de estimación (5%)

n= Tamaño de la Muestra

$$n = \frac{1421 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2 \cdot (1494 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = 303$$

Se deberá realizar las encuestas a 303 comerciantes y/o productores de plantas ornamentales de la parroquia de Nayón.

3.3.Instrumentos de recolección de información

Encuesta

Para la recolección de información de manera directa se utilizó el método de la encuesta, la cual incluye el paradigma de investigación cuantitativa, obteniendo mediante números, la realidad social de la localidad. La encuesta es aplicada a la muestra representativa, un total de 306 habitantes entre productores y/o comerciantes de plantas ornamentales con el fin de conocer sus percepciones sobre el territorio.

En el anexo 1 se encuentra la encuesta aplicada, la misma que fue elaborada por la Licenciada Adriana Ortiz, quien la elaboró durante el proyecto de investigación de su tesis “La experiencia Salesiana en Salinas de Guaranda: avances y desafíos de en la renovación del sistema cooperativo agrario”; al ser este un proyecto con objetivos similares a los propuestos en esta investigación se toma como base esta encuesta ya validada para los fines establecidos.

Grupo focal

Se considera grupo focal al grupo de personas seleccionadas por el investigador convocados a una reunión con el objetivo de discutir y dar opiniones desde la percepción de cada uno acerca de un tema puntual que propone el investigador (Pwell, Single, & Lloyd, 1996). En la etapa final de esta investigación se realiza un grupo focal con los representantes de varios grupos significativos de la parroquia, con el objetivo de discutir la propuesta de desarrollo encaminada por el modelo ESS. En primera instancia, se hace tener conocimiento a los representantes acerca de las oportunidades y falencias que se encontraron en la Parroquia durante esta investigación, para que consecuentemente ellos puedan discutir estrategias de desarrollo. Al final como sugerencia, se aporta el modelo ESS para que pueda ser analizado y discutido y, de esta manera, finalmente se pueda confirmar la factibilidad de realizar o no de este modelo. De no ser posible, como segunda opción se propone también un modelo de desarrollo comunitario para analizar su viabilidad de realización dentro de la parroquia.

Los integrantes de este grupo focal fueron elegidos considerando que, según la guía para taller con grupos focales, cuando el objetivo es confrontar resultados u opiniones lo más idóneo es contar con un grupo heterogéneo, conformado por un representante de los distintos subgrupos que intervienen en el análisis de la investigación, en este caso se escoge un representante de cada grupo significativo de la parroquia que pueda ser tanto un actor del proyecto como, a su vez, un beneficiario del mismo.

De esta manera el grupo focal se conformó por:

- Lourdes Quijia – Presidenta de la Junta Parroquial de Nayón.
- Leonardo Merino – Sacerdote de la Parroquia.
- Nancy Chanchay – Comerciante de Plantas ornamentales.
- María Chicomín – Propietaria Restaurante “Las Marías”

- Mario Pillajo – Profesor de la escuela fiscal mixta “Costa Rica” en Nayón.

Observación

Como investigadora, la observación en general de la parroquia: cultura, nivel de empleo, forma de vida, nivel social, educación, comportamiento etc. conlleva un trabajo de actividad intrínseca, registrando, desde todos los enfoques posibles, todo el proceso de la investigación. Dicho proceso, dado que la investigadora reside en el lugar, fue mucho más fácil a la hora de tomar acercamiento con la comunidad. Cabe recalcar que durante toda la investigación se fue recolectando información con pequeñas notas durante todo el trabajo, así como también ideas principales de comportamientos observados con anterioridad por la investigadora y que se perciben como parte del diario vivir de la parroquia.

CAPITULO IV

4. Análisis e interpretación de resultados

4.1. Salinas de Guaranda y su desarrollo endógeno.

Localizada geográficamente en el centro de la Sierra ecuatoriana, al norte de la provincia de Bolívar y limitando al norte con las parroquias Simiátug y Facundo Vela, al sur con la parroquia Guanujo, al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo, y al oeste con la parroquia de San Luis de Pambil y el cantón Echeandía, Salinas de Guaranda debe su nombre a las minas de sal que brotan del suelo existente en los terrenos cercanos a la cabecera parroquial (GAD Parroquial Salinas , 2015).

Durante la década de los 70, Salinas era considerada una de las zonas más pobres del país, no contaba con vías de acceso, ni servicios como agua o luz eléctrica, tenía altas tasas de analfabetismo, desnutrición y mortalidad infantil. Sus habitantes vivían en pequeñas casas de barro o de madera y en general los miembros de la comunidad enfrentaban bajos niveles de vida. No obstante, en 1970, gracias a la llegada de un grupo de voluntarios italianos acompañados por dos sacerdotes salesianos: padre Alberto Panerati y padre Antonio Polo se da marcha a un conjunto de nuevas ideas que permitirán el posterior desarrollo de la localidad, pues los salineros, gracias a la ayuda de los sacerdotes, poco a poco van descubriendo que solo unidos podrán salir de su condición de pobreza (Jacome, s.f.).

Con el nuevo enfoque establecido, Salinas pone en marcha un conjunto de “prácticas de trabajo comunitario, y propone una estructura de funcionamiento con un modelo asociativo basado en las organizaciones de base y en la solidaridad en su sentido más literal”, de ahí que inicia su modelo de economía solidaria (Salinerito, s.f.).

Se crea, entonces, la primera cooperativa de Ahorro y Crédito “Salinas Ltda.”, con el objetivo de impulsar la organización y con la finalidad de obtener el libre uso de las minas del Estado, la misma que junto a el trabajo del grupo de jóvenes italianos y su espíritu comunitario en el área de educación, planificación y derechos de los niños, jóvenes y de la familia marcaron un ritmo de vida en la población (Guerrero, 2016).

No obstante, “los ingresos que la comunidad obtenía a través de la extracción de la sal disminuyeron dramáticamente a raíz del auge comercial de la sal de agua de mar” (Borja & Polo, 2005). Debido a ello, la cooperativa, como entidad de ahorro y crédito, inicia proyectos como fuente de financiamiento y se establece la primera quesería (El Salinerito), nacimiento que se logra gracias a los ahorros aportados por los socios, y otros pequeños proyectos solidarios. Gracias al éxito de estos primeros proyectos fue posible impulsar nuevas actividades económicas, se iniciaron las inversiones en infraestructura y se dio paso al crecimiento de una organización más grande llamada FUNORSAL (Fundación de Organizaciones de Salinas), la cual pretendía atender las nuevas demandas de las actividades productivas y sociales (Borja & Polo, 2005).

Como parte de su modelo de ESS se inicia la creación de más grupos y organizaciones, naciendo, así 28 cooperativas, 22 de ellas queseras, y además de la “coordinación de FUNORSAL se constituyeron también la Fundación Grupo Juvenil (FUGJS) para los grupos juveniles, la TEXSAL para las mujeres artesanas (tejidos, canastas), y la Fundación Familia Salesiana (FFSS) para el apoyo a la misión local (evangelización, educación y salud)” (Borja & Polo, 2005). Todas estas, hoy en día, agrupadas y regidas bajo el Grupo Salinas creado en 2006 para efectos administrativos (Jacome, s.f.).

Las primeras microempresas emprendedoras de Salinas fueron las queserías, las cuales se crearon a base del modelo cooperativista el cual yace en que las utilidades generadas no se concentren en pocas manos, sino, que, por el contrario, una vez entregados los salarios correspondientes, las ganancias adicionales que se obtengan por la venta de leche y queso se redistribuyen a la comunidad en forma de diferentes servicios básicos, infraestructura, carreteras, salud y educación. Por lo tanto, cada empresa comunitaria que genere un excedente de capital ayuda a sus socios a salir de la pobreza. Adicionalmente cabe destacar que se ha eliminado la participación de los intermediarios en casi todas las actividades (Borja & Polo, 2005, pág. 19).

La estrategia ejercida de reinversión de las utilidades logró en la comunidad el desarrollo en infraestructura y demás proyectos comunitarios pues gracias a esto muchas de las obras fueron finalizadas, y se evitó en gran cantidad el despilfarro de las ganancias obtenidas. Además, cabe recalcar que las mingas, han sido también parte importante de todo el proceso evolutivo. Lograban reunirse entre 60 y 80 personas para la construcción de obras (casas comunales, nuevas queseras, arreglar caminos, limpiar calles, hogares estudiantiles etc.). Con los recursos y la voluntad ejercida por los moradores la educación, la salud y el apoyo permanente empezó a mejora. Una vez evidenciados los cambios los habitantes iban aprendiendo el valor del trabajo propio y más que nada el bienestar comunitario por encima del beneficio económico (Salinerito, s.f.).

La autogestión, prevención, y planificación fueron aprendidos gracias a la práctica del ahorro. Siendo esta la semilla del emprendimiento, los salineros partieron del binomio trabajo + ahorro, a programar desde sus gastos más pequeños hasta sus grandes inversiones, logrando así, financiar pequeños créditos a los socios de la cooperativa para la compra de vacas y animales menores, inversiones agrícolas o la mejora de sus potreros (Salinerito, s.f.).

Poco a poco, gracias al establecimiento de estas pequeñas empresas agroindustriales y artesanales Salinas fue destacando en la elaboración de quesos, embutidos, hongo, hilos y artesanías con lana de alpaca distribuidos en todo el país y además en el mercado internacional como Italia, Alemania y Japón mayoritariamente (Vivir Ecuador, 2014). Hoy en día existen empresas como: las queserías “El Salinerito”, Secadora de hongos, “Hilandería Intercomunal Salinas (H.I.S.)”, “Tejidos Salinas (TEXAL)” y otras pequeñas dedicadas a la carpintería, artesanía, mermeladas, elaboración de chocolate etc.

Dentro de todo este proceso de transformación, lo importante de cada empresa fue su enfoque de combatir la pobreza a través de la autosuficiencia. Por ejemplo, para la producción de lácteos las queseras compran la leche de vaca y cabra a la propia comunidad pues la gran mayoría dispone de tres vacas en promedio para comercializar. Quien construye las herramientas necesarias para la transformación de estos productos es la empresa de mecánica de la región, y, a su vez, esta dedica sus esfuerzos para el mantenimiento de las grandes maquinarias de la hilandería. La hilandería compra, por su parte, llamas y alpacas, de igual manera, a miembros de la comunidad, para la obtención de hilo y confección de tejido. La carpintería se dedica a la elaboración de utensilios usados en la producción y maduración de quesos, así como también muebles bajo pedido, destinados casi todos para el mercado interno. “En lo posible, cada empresa ayuda al buen funcionamiento de otras (...), de manera que el capital circula al interior de la parroquia” (Borja & Polo, 2005).

Una vez establecidos los procesos de producción, se impartió un sin número de capacitaciones a los miembros de la población con el objetivo de mejorar las técnicas productivas. Las capacitaciones lograban que la propia comunidad se convierta en un experto en sus negocios y mejore su nivel competitivo para el ingreso hacia nuevos mercados.

Actualmente existen alrededor de 150 variedad de productos que se comercializan nacional e internacionalmente. (Tabla 1). El 'Salinerito' se encuentra dentro de Ecuador en las ciudades de Ambato, Cotacachi, Cuenca, Guaranda, Guayaquil, Otavalo, Quito y Santo Domingo de los Tsáchilas e internacionalmente se exporta a Italia, Japón, EE. UU., Alemania, Suiza, entre otros. (Salinerito, s.f.).

Tabla 1.- Líneas de Producción "Salinerito"

Lácteos	Se producen diferentes tipos de quesos, para ello procesan 6 700 litros de leche al día, la capacidad es de unos 10 000 litros diarios. Al inicio, procesaban 50 litros. Hay 70 queseras 'El Salinerito' en todo el país.
Cárnicos	Embutidos que se obtienen de los distintos tipos de ganado.
Confites	Turrone, chocolates, bombones y conservas. Se producen mensualmente seis toneladas de chocolate.
Deshidratados	Hongos secos de calidad gourmet y té de hierbas.
Textiles	Accesorios, bolsos, ponchos, suéteres y tapices de lana El turismo también es parte de la cartera de productos que ofrece la parroquia de Salinas, con varios lugares de interés para sus visitantes: las empresas comunitarias, las minas de sal, los farallones rocosos, entre otros.
Aromas	Aceites, cremas y jabones capilares 100% naturales.

Fuente: (Salinerito, s.f.)

Elaboración: Quijia (2018).

Línea de tiempo

A continuación, en la Tabla 2, se muestra un recorrido por la historia de Salinas, especificando algunos de sus hechos importantes y su impacto en la transformación del territorio a lo largo del tiempo.

Tabla 2.- Línea de Tiempo, Salinas.

AÑO	HITO	IMPACTO
1971	Inauguración casa comunal y sistema de agua en la cabecera parroquial	Organización y sistema administrativo sinónimo de progreso
1972	Fundación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas Ltda.	Apoyo para el desarrollo económico a través de créditos

1974	Construcción de carretera: Salinas la Palma y Chazojuan	Soporte para la movilidad y transporte de productos y personas.
1974	Implementación de primera quesera	Agroindustria para dinamizar la economía local.
1977	Electrificación en la cabecera parroquial.	Mejora la calidad de vida de la población.
1980	Implementación de la planta de embutidos y cárnicos de Salinas.	Desarrollo económico y creación fuentes de empleo.
1984	Inauguración del Colegio Técnico Agropecuario Salinas	Acceso a la educación secundaria de la población
1987	Apertura de la industria textil a cargo de FUNORSAL.	Nueva alternativa industrial para generación de ingresos y empleo.
1988	Reconocimiento de parroquia Eclesiástica de Salinas.	La presencia del primer párroco, se proscriben las costumbres y fiestas profanas.
1990	Fundación de taller artesanal.	Genera empleo juvenil.
1992	Funcionamiento de la empresa de confites el “Salinerito”.	Nuevas plazas de trabajo.
1997	Legalización de la Fundación Familia Salesiana.	Soporte positivo para el progreso de la parroquia.
1998	Fundación del Colegio Técnico Particular Bilingüe de Lanzaurco.	Inserción de la población juvenil a la educación secundaria de las comunidades.
2006	Nace la Corporación de Desarrollo Comunitario –GRUPPO SALINAS-.	Fortalecimiento a microempresas.
2007	Servicio del internet inalámbrico.	La población adquiere conocimientos de comunicación y tecnología
2007	Construcción de Mercado en el Centro parroquial.	Viabiliza la comercialización de los productores.
2007	Doble tratamiento superficial bituminoso Cuatro Esquinas.	Vía asfaltada facilita movilidad.
2012	Mejoramiento de la Plaza Cívica	Espacios de fomento sociocultural
2013	Unidad Educativa del Milenio	Nueva alternativa para la educación de calidad
2013	Construcción de una oficina de MAGAP-B en la cabecera parroquial.	Servicios de asistencia técnica agropecuaria para los productores.

Fuente: (GAD Parroquial Salinas, 2015)

Elaboración: Quijia (2018).

Identificación de variables potenciales.

A manera de resumen, y luego del análisis de todo el proceso evolutivo de la Parroquia Rural Salina de Guaranda, se ha logrado obtener un cierto número indicadores principales, considerados como las variables que llevaron a cabo el éxito del modelo de ESS en esta localidad, y que por lo tanto sin ellos no hubiese sido posible su desarrollo.

- ✓ Se encontró una actividad que pueda explotarse y sea apta para desarrollarse dentro de la localidad.
- ✓ Identificación de un proceso de producción que pudo mejorarse.
- ✓ Buen nivel de organización y cooperativismo.
- ✓ Creación de una cooperativa de ahorro y crédito comunitario.
- ✓ La población estaba dispuesta a entregar sus utilidades a una cooperativa para que puedan ser reinvertidas en proyectos sociales.
- ✓ Las constantes capacitaciones.
- ✓ Apreciación a los turistas, lo hacen sentir parte de los habitual.
- ✓ Autosuficiencia, no depender del mercado externo para el sustento diario.
- ✓ Liderazgo concienciado, renovación de las instancias de dirección.
- ✓ Coevolución solidaria: compenetración de los habitantes con el medio.
- ✓ Se tuvo como líder a una persona que el pueblo no tomó como amenaza. Una persona externa en este caso ayudó a que los habitantes confiaran en que el apoyo era directamente al pueblo y no a sus conveniencias.

4.2. Diagnóstico de la Parroquia de Nayón y su potencial desarrollo

Historia

Durante la época colonial, Nayón dependía administrativamente de su parroquia vecina, Zámbriza, y fue apenas en junio de 1935 cuando es elevada a la categoría civil toma el nombre de parroquia Santa Ana de Nayón gracias a la aprobación de ordenanza municipal, registro N°477. Sin embargo, la fecha oficial de parroquialización se da el 19 de diciembre del mismo año, mediante el registro oficial N°74.

El origen de la población “se remonta a un asentamiento de aborígenes mitimaes provenientes de la región del Cuzco a raíz de la invasión incásica” (GAD Parroquial Nayón, s.f.).

Cerca de los años 1940 surgen los comerciantes especializados. Nayón ha sido siempre un territorio bendecido por la fertilidad de sus tierras, sus pobladores, entonces, empiezan la comercialización de productos cultivados a través de rutas que iban por gran cantidad de ciudades alrededor del país (Pacto, Lloa, Calacalí, Guayaquil, Milagro etc.). (Levantamiento de la memoria colectiva de la parroquia de Nayón, 2011).

Con el paso del tiempo las rutas se convirtieron en un negocio poco prometedor debido al costo que estas generaban y por la exposición al aire libre del producto, lo cual hacía que los precios bajen y no resulte un ingreso para las familias. Se presume que fue esta una de las razones para el asentamiento de la venta en la misma parroquia de Nayón.

Aunque durante siglos, Nayón, ha sido abastecedor de maíz, choclo, panela y hierbas medicinales en casi todo Quito, hoy en día su producción recae sobre el comercio ecológico ornamental, ofreciendo plantas decorativas y maceteros gracias al privilegiado clima y suelo fértil con el que cuenta y por el cual hoy es considerado como el Jardín de Quito.

Situación geográfica

Nayón es una de las parroquias más cercanas al DM de Quito. Se encuentra ubicada geográficamente a 10 minutos al noreste de la ciudad, en la llanura inclinada hacia el río San Pedro entre Cumbayá y Zámbara.

Limites

- ✓ Norte: Parroquia Zámbara
- ✓ Sur: Río Machángara y Parroquia Cumbayá
- ✓ Este: Río San Pedro y Parroquia Tumbaco
- ✓ Oeste: Distrito Metropolitano de Quito (cerros Miraflores y Monteserrín).

Clima

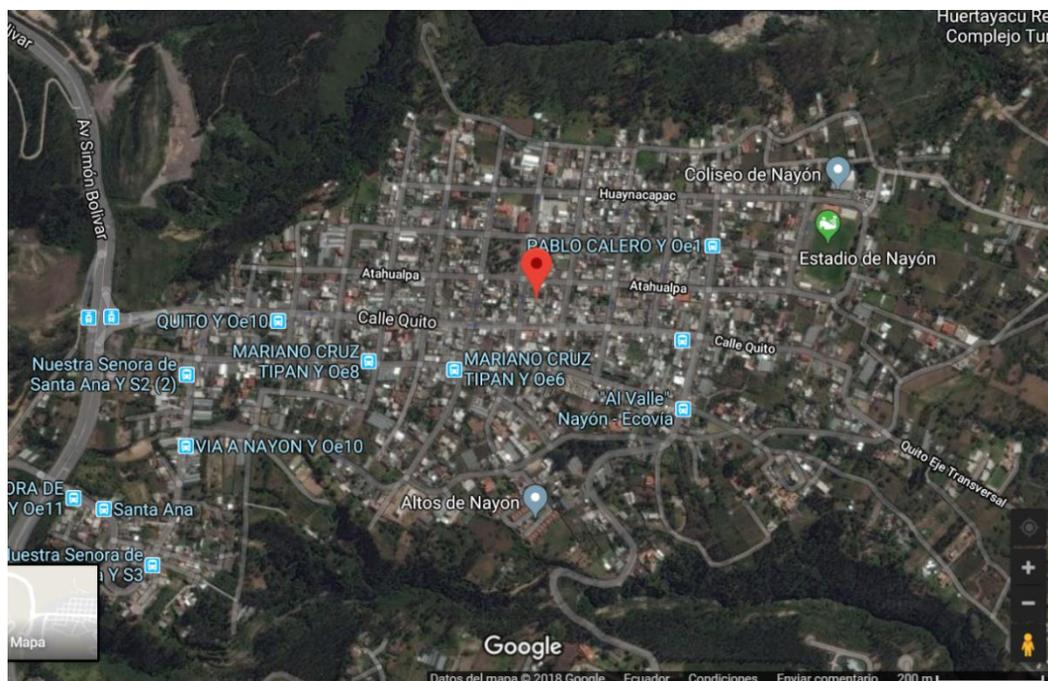
Nayón posee una temperatura promedio de 20 grados centígrados, cerca al río San Pedro alrededor de los 23°C y en los lugares más altos de 13°C. Quito – Turismo (2011) señala que la “gran cantidad de horas de sol y clima benigno asegura una producción agrícola de calidad y variedad”.

Altitud

Se encuentra a 2588 m.s.n.m.

Superficie

Posee una superficie aproximada de 15.66 km². (PDOT Nayón - GAD Nayón , 2017)



Mapa 1: Vista panorámica de Nayón

Fuente: Google Maps (2018)

Elaboración: Quijia (2018).

Aspectos demográficos

Durante la penúltima década, 2001-2010, según el último censo Nacional en 2010, Nayón presenta un gran crecimiento poblacional en comparación a otras parroquias rurales como Zámbriza y Llano Chico, logrando así establecer una población de 15,695 habitantes (Tabla 3). Con ello, arroja un crecimiento anual de 5.3%, porcentaje alto en comparación al 2.46% del crecimiento anual que posee Quito. Tomando en cuenta esta tasa, para el 2025 Nayón tendría aproximadamente 33.974 habitantes (PDOT Nayón - GAD Nayón, 2017).

Tabla 3.- Población según Censos

AÑOS	1950	1962	1974	1982	1990	2001	2010
DMQ	314,238	475,335	768,885	1,083,600	1,371,729	1,839,853	2,239,191
LLANO CHICO	866	1,427	2,678	3,377	4,384	6,135	10,673
ZÁMBIZA	1,050	1,952	2,758	2,720	2,297	2,944	4,017
NAYÓN	1,491	2,079	3,181	4,616	5,767	9,693	15,695

Fuente: (INEC, 2010)
Elaboración: Quijia (2018).

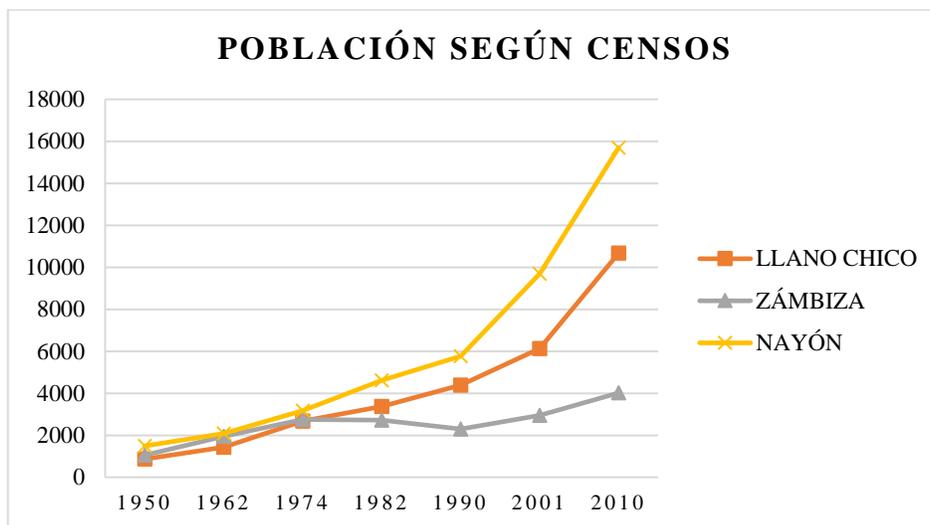


Gráfico 1.- Evolución del crecimiento poblacional según censos.
Fuente: (INEC, 2010)
Elaboración: Quijia (2018).

Según su origen, la parroquia hoy cuenta con varios habitantes resultado de la migración de otros territorios. El 71% de la población es originaria de Nayón mientras que un 29% corresponden a personas provenientes del Distrito Metropolitano de Quito, de la costa, del oriente ecuatoriano, así como también del extranjero (Gráfico 2).

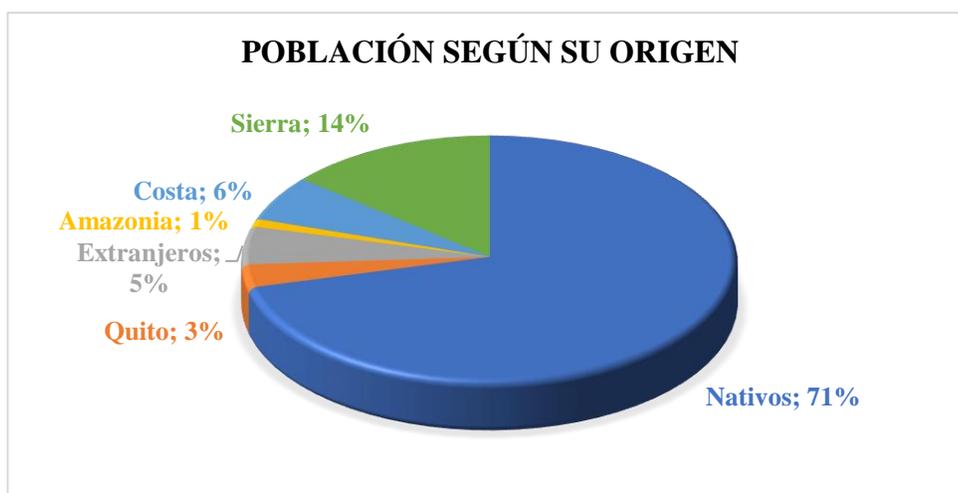


Gráfico 2.- Población según su origen.
Fuente: (INEC, 2010)
Elaboración: Quijia (2018).

Situación Económica

Siendo esta rama, el principal foco de nuestra investigación, es aquí donde se explicará detalladamente la situación de la parroquia tomando tanto los datos oficiales del INEC, así como también los datos obtenidos mediante las encuestas realizadas, el proceso de observación y la reunión con el grupo focal, para de esta manera obtener el panorama actual de la parroquia de Nayón.

El desarrollo de Nayón se ha visto acelerado en la última década, esto gracias a su benéfica situación geográfica, su clima, su territorio, su alta valoración en el sector inmobiliario, su popularización en el negocio de plantas ornamentales y jardines, y hoy en día gracias, también, a sus atractivos gastronómicos y destinos turísticos.

El fuerte creciente poblacional ha sido un factor fundamental para su crecimiento económico, pues con ello, la demanda de infraestructura aumenta, así como también la de más bienes y servicios, por lo tanto, surge la creación de nuevos empleos y nuevas fuentes de ingresos.

De acuerdo con el último censo poblacional, de los 15,695 habitantes, la población en edad de trabajar (PET) representa un 84% de la población total. La oferta laboral constituida por la población económicamente activa (PEA) es del 63.3% lo cual representa un total de 8,121 personas que generan algún tipo de producción en beneficio de la parroquia. Indicador que evidencia las oportunidades de desarrollo local existentes (PDOT Nayón - GAD Nayón , 2017).

Tabla 4.-Estructura económica de la PEA

	PEI	PEA	PET
ZAMBIZA	1,333	1,914	3,247
	41,10%	58,90%	100%
LLANO CHICO	3,448	5,025	8,473

	40,70%	59,30%	100%
NAYÓN	4,703	8,121	12,824
	36,70%	63,30%	100%

Fuente: (INEC, 2010)

Elaboración: Quijia (2018).

Adicionalmente, otro de los factores positivos, que posee la economía local, es la baja tasa de desempleo que posee, pues representa el 2.56% de la población siendo la más baja en comparación a otras parroquias cercanas, como Zámbriza y Llano Chico (PDOT Nayón - GAD Nayón, 2017). (Gráfico 3). Cabe mencionar que mayor cantidad de desempleados existentes corresponden a los jóvenes de entre 15 y 29 años quienes en su mayoría se encuentran estudiando o buscando su primer empleo.

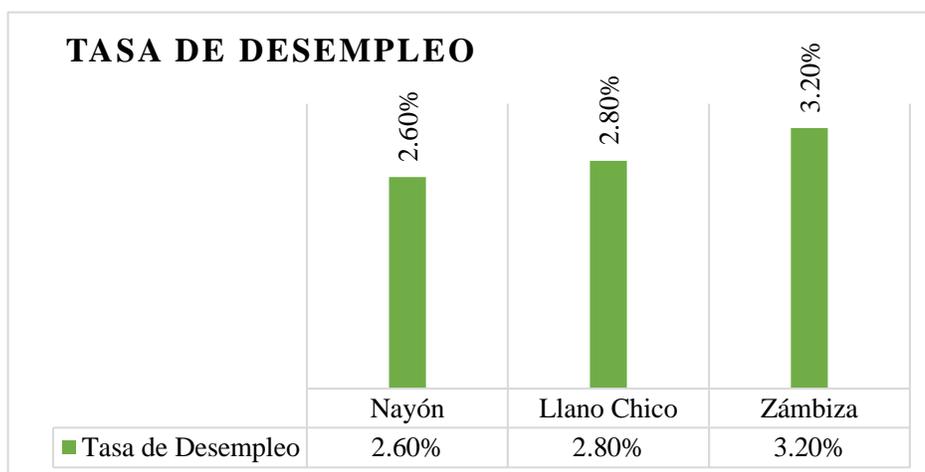


Gráfico 3.- Tasa de Desempleo

Fuente: (INEC, 2010)

Elaboración: Quijia (2018).

Actividad económica por rama

Como bien se ha establecido en esta investigación, la principal fuente de ingreso de la parroquia de Nayón se remite a la actividad comercial que incluye la venta de plantas ornamentales y de jardín, esta actividad constituye un 18.4 % del total de actividades económicas

de la localidad, la construcción, por su parte, con el 10,6% y la industria manufacturera con el 9,5% (PDOT Nayón - GAD Nayón , 2017). Con el comercio como principal fuente de ingreso surgen en Nayón la creación de microempresas, las mismas que hoy constituyen el motor económico de la parroquia. Del total de la estructura empresarial de Nayón el 96% son microempresas y el 4% pequeñas empresas (PDOT Nayón - GAD Nayón , 2017).

Adicionalmente, a pesar de contar con un dato oficial, pero sí de manera experimental y mediante la investigación de campo, se pudo constatar que, a lo largo de los últimos años, Nayón también ha crecido dentro de la rama alimenticia, ofreciendo todos los días del año una gran variedad gastronómica a los turistas especialmente la venta de mariscos como pescados, cangrejos, almejas etc. Hoy en día es importante tomar en cuenta este crecimiento ya que ha contribuido a que la popularidad de la parroquia crezca y, por ende, atraiga a cantidades cada vez más grandes de visitantes cada fin de semana.

Tabla 5.- Estructura económica de la población Nayón 2010

RAMA DE ACTIVIDAD	PEA	%
Comercio al por mayor y menor.	1,421	18,4%
Otras actividades económicas	961	12,4%
Construcción	820	10,6%
Industrias Manufactureras	734	9,5%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	704	9,1%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	506	6,5%
Actividades de los hogares como empleadores	478	6,2%
Enseñanza	463	6,0%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	461	6,0%
Transporte y almacenamiento	337	4,4%
Actividades de la atención de la salud humana	306	4,0%
Actividades de alojamientos y servicio de comidas	279	3,6%

Administración pública y defensa	273	3,5%
TOTAL		100%

Fuente: (INEC, 2010)

Elaboración: Quijia (2018).

La comercialización, producción y venta de plantas ornamentales y decorativas, siendo para Nayón la principal actividad económica, cuenta con una serie de ventajas, así como desventajas analizadas actualmente mediante la encuesta realizada (Anexo 1) y mediante el grupo focal organizado (Anexo 2).

En primer lugar, las respuestas obtenidas arrojan que el 79,9% de la población cuenta con un espacio propio para la realización de esta actividad (Gráfico 4). Esto ha permitido el desarrollo constante de la comercialización debido a que la población no se ha visto en la necesidad de adquirir espacios adicionales a altos costos. Muchos de los viveros son ubicados en los patios de las casas de sus comerciantes. Adicionalmente, los resultados proyectan que más del 50% tiene como motivos principales para permanecer en Nayón a su familia y el trabajo, cabe destacar que de las 303 personas encuestadas 100 escogieron ambas opciones a la vez (Gráfico 5). Podemos definir, por lo tanto, que quienes realizan esta actividad son en su mayoría nativos.

Durante la discusión con el grupo focal, se consideró esta característica como un factor socialmente benéfico para la parroquia, pues sus habitantes se acoplan con facilidad al entorno, conocen el sector y más que nada poseen un amplio conocimiento de su labor que ha pasado de generación en generación.

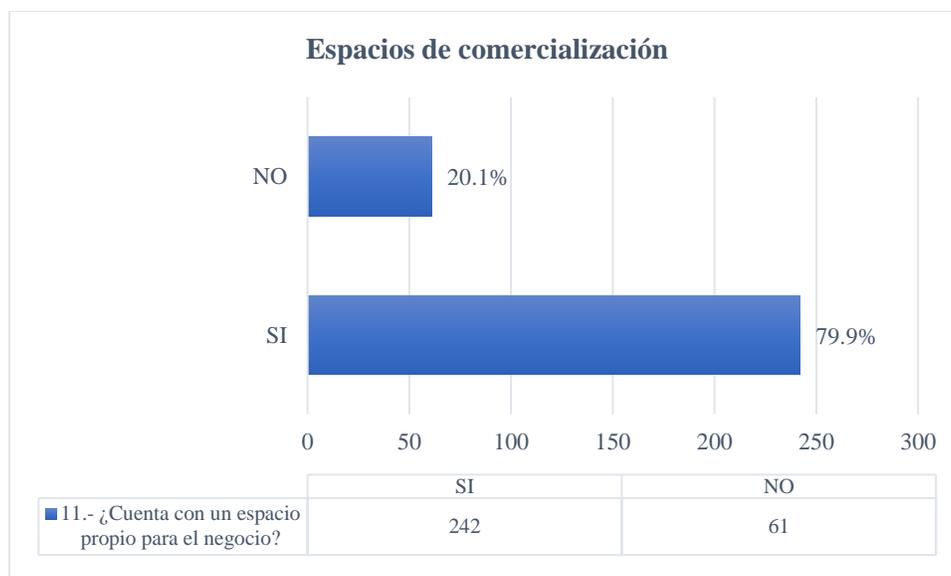


Gráfico 4.- Pregunta 11: Espacios de comercialización
Fuente: Encuesta a comerciantes.
Elaboración: Quijia (2018).

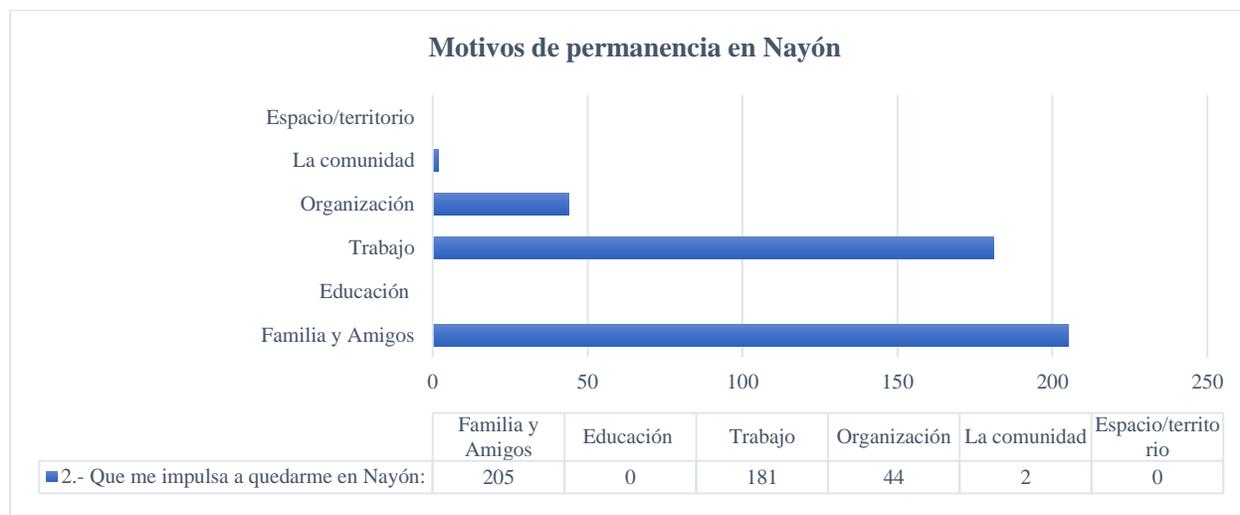


Gráfico 5.- Pregunta 2: Motivos de permanencia en Nayón.
Fuente: Encuesta a comerciantes.
Elaboración: Quijia (2018).

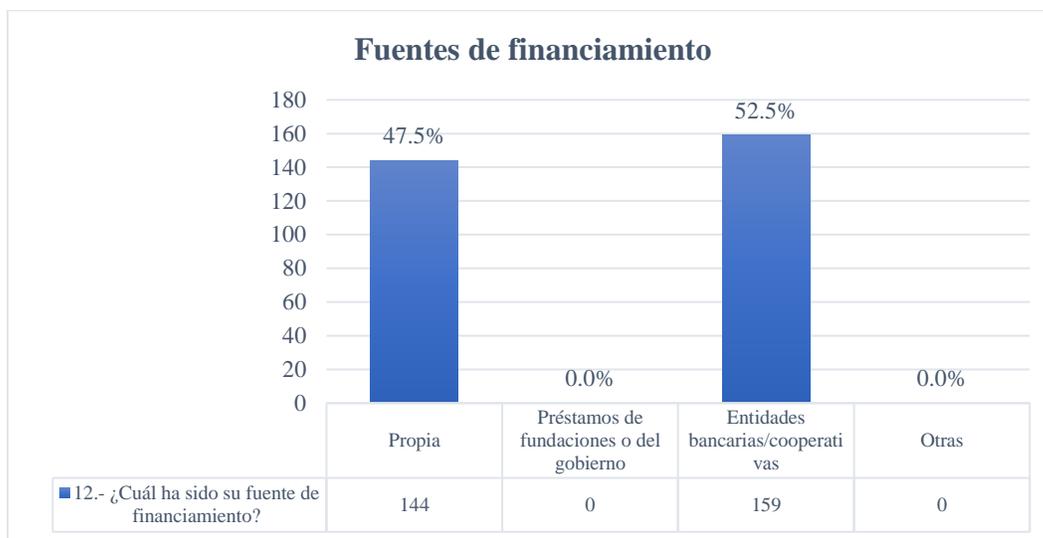
Este negocio, en la mayoría de las comerciantes, ha surgido de manera casi pareja, gracias al financiamiento de entidades bancarias y cooperativas, y financiamiento propio. De los 303 comerciantes entrevistados el 52,5 % necesitó de la ayuda de un banco o una cooperativa, mayoritariamente los encuestados eligieron a la cooperativa como su fuente de ayuda. Por otro lado, el 47,5 % lo hizo gracias a su propio capital, ambos con el fin de posicionar el negocio

comercial. (Gráfico 6). Se infiere por lo tanto que es notable el apoyo existente por parte de las cooperativas de la región; durante el grupo focal se comentó el apoyo que brinda la cooperativa Huaycana y Santa Ana de Nayón, ambas fundadas en la parroquia. Se habló acerca de la confianza que tiene el pueblo en estas entidades y que gracias su apoyo, muchos de los proyectos se han hecho realidad.

Es importante por lo tanto destacar que la inversión que realizan las cooperativas en los proyectos de los parroquianos es un punto bastante interesante dentro del diagnóstico, no solo de la parroquia de Nayón sino de los pueblos en general, pues la actuación de estas juega un papel protagónico dentro del crecimiento de un pueblo o comunidad. Las cooperativas son empresas que se han asentado en el campo rural, y que a pesar de su gran éxito no se han deslocalizado, por lo tanto, estas promueven ingresos y generan empleos, así como inclusión social (Endara, 2011). La cooperativa Huaycana, por ejemplo, nace en Nayón y hoy en día cuenta con varias sucursales en parroquias como Cumbayá y Llano Chico; adicionalmente esta institución, así como la cooperativa Santa Ana, según los representantes reunidos en la discusión hecha, cuentan con un staff de trabajadores de los cuales al menos la mitad son nativos o han vivido durante muchos años en la parroquia, por lo tanto, son generadoras de empleo directo para los moradores de la comunidad. Contar con el aporte de estas entidades que facilitan el acceso al capital económico y con ello, también, el acceso a medios de producción tanto agrícolas como tecnológicos, son puntos importantes que recalcar y, que, deben ser potencializadas para maximizar sus beneficios.

Por otro lado, en lo que refiere al financiamiento propio, se analizó, también, el alto nivel de posesión de bienes (terrenos) que hacen que el negocio surja, pues, como se había mencionado,

la mayoría de los habitantes son nativos y sus posesiones territoriales han ido de generación en generación.



*Gráfico 6.- Pregunta 12: Fuentes de financiamiento
Fuente: Encuesta a comerciantes.
Elaboración: Quijia (2018).*

Por su lado, los ingresos se perciben para los comerciantes, en un 55,8% de manera semanal, en un 43,6% de manera diaria, en un 0,7% de manera quincenal y de manera totalmente nula de manera mensual. La economía en cierto punto se puede ver dinamizada por la frecuencia de estos ingresos considerando que la gente puede consumir bienes de manera más frecuente acorde reciben sus ingresos. (Gráfico 7).

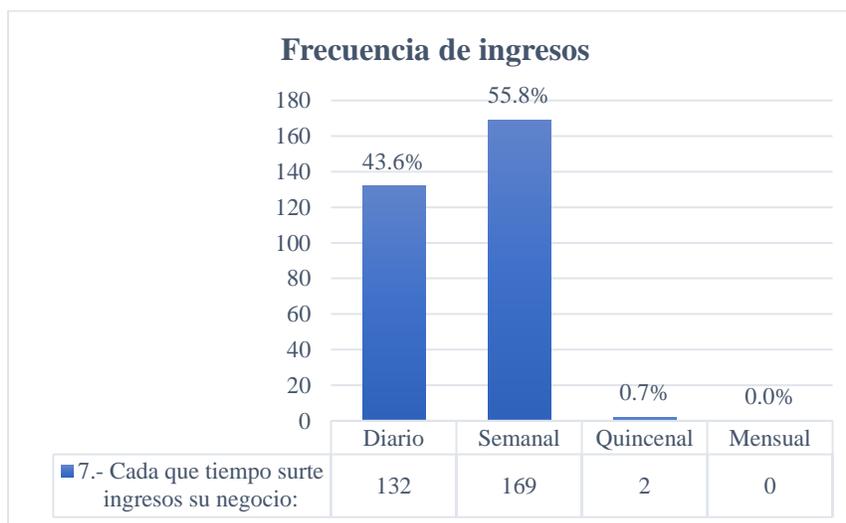


Gráfico 7.- Pregunta 7: Frecuencia de ingresos

*Fuente: Encuesta a comerciantes.
Elaboración: Quijia (2018).*

Sin embargo, el ahorro, por su parte, ha resultado para el 59,1% de los encuestados un logro difícil, ya que manifiestan que el negocio no les permite generar grandes ahorros y aunque el 40,1% afirme lo contrario, el principal problema que se deduce entonces para la mayoría de los comerciantes es que no contar con un ingreso fijo, y no contar con una frecuencia estable de ingreso ha hecho que no puedan generar ahorro, y a su vez que se pueda invertir en proyectos más grandes; de presentarse una emergencia, no permite a los comerciantes poder responder favorablemente a dicha situación. (Gráfico 8). María Chicomín, representante del área gastronómica, propietaria del restaurante “Las Marías”, comentó que, a pesar del apoyo de las cooperativas, sin ahorros propios, el endeudamiento para las familias es casi obligatorio. Esta falencia es considerada una barrera de entrada hacia grandes oportunidades en el mercado financiero, ya que si tan solo se cuenta con dinero suficiente para vivir, no se tendrá para ahorrar o invertir (Avilés & Castillo, 2016). Es por ello por lo que resulta indispensable crear un método que ayude a los habitantes a la generación de ahorro y más ingresos dentro de su actividad comercial. Por su parte Nancy Chanchay, comerciante de plantas, secundó esta idea y agregó que por este motivo tampoco ha tenido la oportunidad de innovar, lo que al parecer les sucede a muchos más comerciantes. Es así como el Gráfico 9 muestra como la mayoría de los negocios no han tenido un cambio reciente de invocación, por lo tanto, se han mantenido en la producción y venta tradicional ya por varios años.



Gráfico 8.- Pregunta 10: Existencia de ahorro
Fuente: Encuesta a comerciantes.
Elaboración: Quijía (2018).

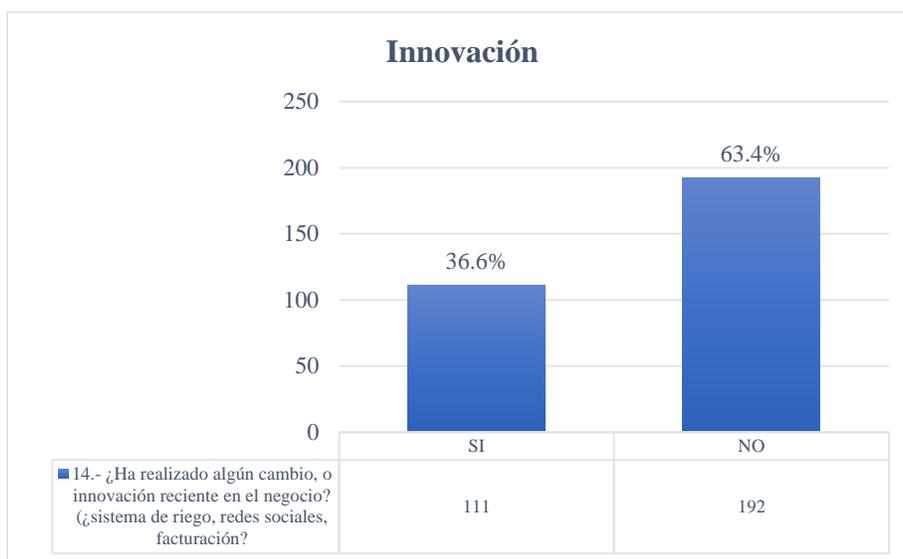


Gráfico 9.- Pregunta 14: Innovación
Fuente: Encuesta a comerciantes.
Elaboración: Quijía (2018).

En el proceso de investigación, durante la etapa de observación se creía que la mayor parte de productos comercializados eran producidos por los propios comerciantes. Sin embargo, tras el análisis de los encuestados, se confirma que el tan solo 16.2% de los comerciantes vende de un 76% a 100% su producción propia, mientras que el 41,9% compra al menos el 50% de todo su producto a proveedores internos o externos y el otro 50% lo produce, y el 27.4% de los comerciantes comercializan casi todo su producto comprándolo a proveedores mayoristas.

(Gráfico 10). Es por ello que, como se puede observar en el Gráfico 11, del total de encuestados, el 56.8% adquiere su producto de intermediarios mayoristas, provenientes generalmente de Ibarra y Santo Domingo de los Tsáchilas, y el 43,6% compran su producto a minoristas provenientes de Nanegal y/o productores de Nayón.

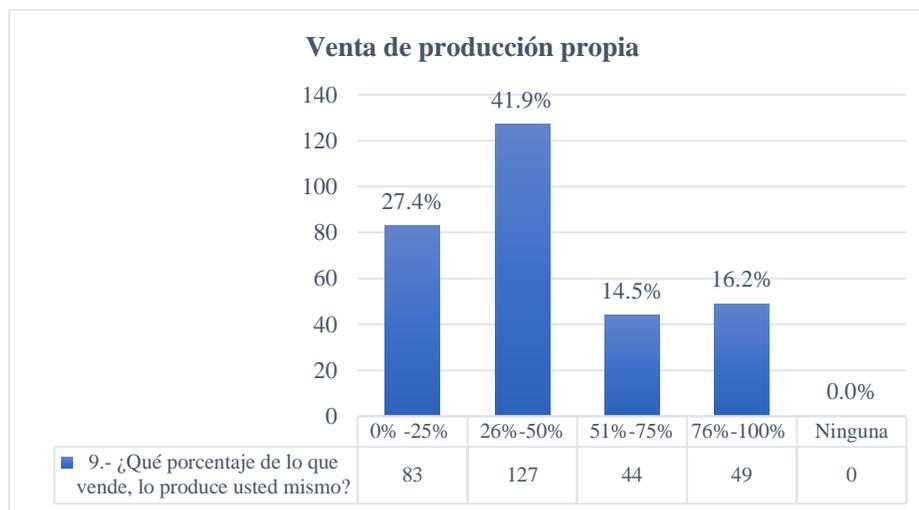


Gráfico 10.- Pregunta 9: Venta de producción propia.

Fuente: Encuesta a comerciantes.

Elaboración: Quijia (2018).

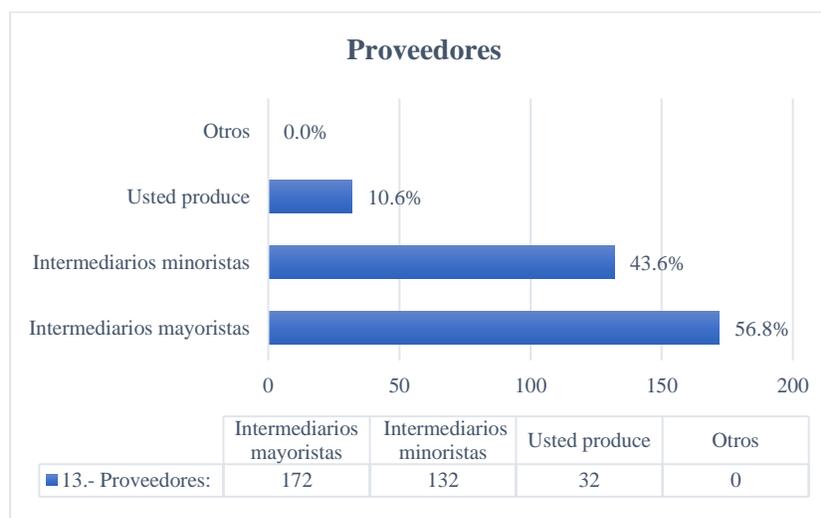


Gráfico 11.- Pregunta 13: Proveedores

Fuente: Encuesta a comerciantes.

Elaboración: Quijia (2018).

Comunidad, organización y participación poblacional

Comunidad

Legalmente, Nayón no cuenta con una división administrativa formalizada, sin embargo, ha sido dividida en barrios de acuerdo con su tradición y localización geográfica, contando así con 5 barrios dentro de los cuales se subdividen pequeños sectores tal como lo muestra la Tabla 6. Y disponiendo también de un equipamiento que en los últimos años se ha ampliado de manera favorable para la comunidad (Tabla 7). Lourdes Quijia, presidenta de la junta parroquial, afirma que en donde más se ha interesado siempre ha sido en la gestión de obras que puedan servir a la población, sin embargo, al concentrarse la mayor cantidad de población en el centro de Nayón, resulta más complicada la gestión en los barrios más lejanos como Inchapicho y Tanda.

Tabla 6.- Sectorización de Nayón.

Barrio	Sectores
Centro poblado Nayón	Las Palmas, San Joaquín Oriental y Occidental, El Movimiento, La Unión, Central, Santa Ana.
San Pedro del Valle	San Pedro, Tacuri, Santa Rosa.
San Pedro de Inchapicho	Inchapicho, Huayraloma, Chibatola.
San Vicente de Tanda	San Vicente.
San Francisco de Tanda	La planada, San Pedro, San Miguel, central Sur, Central Norte, Las Palmas, San Francisco Bajo.

Fuente: (PDOT Nayón - GAD Nayón , 2017).

Elaboración: Quijia (2018).

Tabla 7.- Equipamiento.

Equipamiento	Existente	Ubicación	Déficit
Casas comunales	5	Sector barrio Central, El valle, Tanda, Inchapicho.	0
Chanchas deportivas	6	Las Palmas, Central, El valle, San Joaquín Oriental, Tanda.	1
Paseo Boulevard	0	Déficit	1
Casa de Jóvenes	0	Déficit	2
Centro de educación especial	0	Déficit	2
Comedor de ancianos	1	Barrio Central	3

Biblioteca Pública	1	Barrio Central	0
Centro de desarrollo infantil	3	Barrio Central, Tanda.	2
Escuelas	4	“José María Urbina” – El Valle	0
		“María Duchicela” – Tanda.	
		“Dr. Alfonso Mora Bowen” – Inchapicho.	
		“Costa Rica”- centro Poblado (Central)	
Colegios	1	“11 de Febrero” - centro Poblado (San Joaquín Oriental).	
Centros de Salud	2	Barrio Central, Tanda	2
Bomberos	0	Déficit	1
UPC	2	Barrio central- Tanda (Miravalle)	2
Estadio	3	San Joaquín Oriental, El Valle, Inchapicho	1
Coliseo	1	San Joaquín Oriental	3
Parques infantiles	1	Tanda	3
Piscinas Publicas	1	El Valle	2
Iglesias	5	Central, El valle, San Vicente, Inchapicho, Tanda.	0
Mercados	0	déficit	2
Total	36		27

Fuente: (PDOT Nayón - GAD Nayón , 2017) y propia.

Elaboración: Quijia (2018).

Nayón, es un pueblo, en general, bastante unido en términos sociales y culturales. Así lo muestra el nivel de satisfacción de vida en la parroquia, en donde el 63,7% de los encuestados afirmó sentirse muy satisfecho de vivir en la parroquia, el 36.3% solamente satisfecho y fue totalmente nula la respuesta de insatisfacción. (Gráfico 12).



Gráfico 12.- Pregunta 1: Nivel de satisfacción de vida.

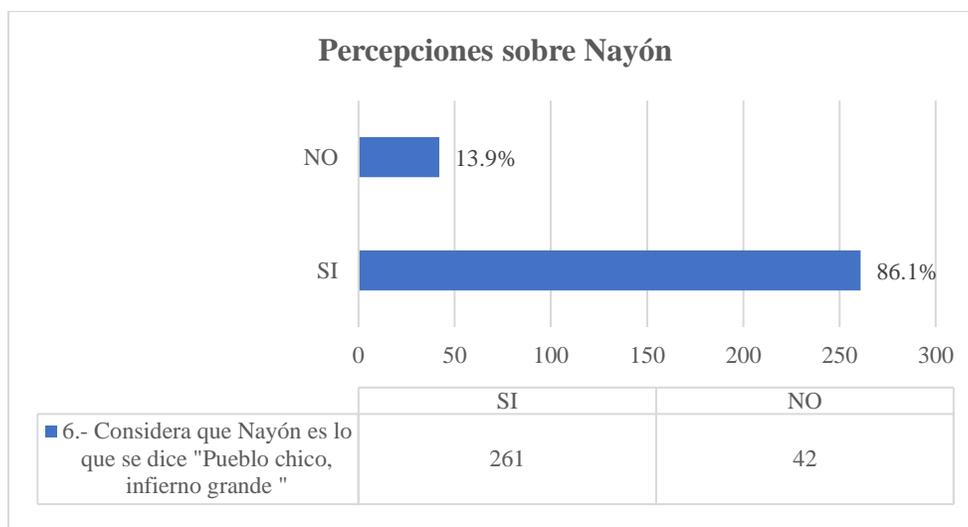
Fuente: Encuesta a comerciantes.

Elaboración: Quijia (2018).

La cercanía a Quito, la cercanía de sus familiares, los amigos que poseen aquí, la tranquilidad del ambiente lejos del ruido de la ciudad, son algunas de las razones por las que el pueblo considera a Nayón como un lugar totalmente agradable para vivir. Durante la reunión con el grupo focal se consideró, además, que es un pueblo en donde no se han perdido las tradiciones (por ejemplo, durante sus fiestas patronales celebradas en Julio de cada año, todos los barrios y sectores participan en todas las actividades programadas). Así mismo, se reconoció al deporte como una cualidad arraigada y sobresaliente de la comunidad, característica que ha sido también motivo de unión entre los parroquianos. Cada fin de semana se celebran encuentros deportivos organizados por la liga parroquial Nayón. Muchos de los equipos son agrupaciones fundadas hace más de 40 años, uniendo a familias y amigos de generación en generación, y, de igual manera, cuando se trata de participaciones Interparroquiales toda la comunidad se mantiene unida para apoyar a las distintas selecciones.

Por otro lado, el pueblo ha sido, además, caracterizado como un espacio en donde “todos se conocen”, concepción que genera un valor en este contexto tanto positivo como negativo. Este mutuo conocimiento entre todos los habitantes hace que sea permisiva la intervención de los

moradores en la vida de “otros”, muchas veces como solidaridad, pero de igual manera, muchas otras como “interconocimiento” presentado como un conjunto de ideas distorsionadas y ocasionales dichas, escuchadas o transmitidas a manera de “chisme”, practica “que interviene decisivamente en la producción de la vida social” de los parroquianos (Fasano, 2006). Esta gran debilidad que ha sido percibida por los habitantes fue confirmada durante la discusión del grupo focal y de la misma manera por el 86.1% de los encuestados quienes respondieron afirmativamente a la pregunta asignada (Gráfico 13). Leonardo Merino, párroco, comenta que la población en general se ve afectada sobre la imagen que cada uno posee respecto al resto, y que, aunque esto suceda en la mayoría de los poblados pequeños, esto trae en la parroquia un modo de actuar que se ve permanentemente afectado por la posibilidad de producción o circulación de chismes que los involucren. Por lo tanto, este temor afecta las decisiones respecto de si se debe o no actuar o participar de ciertas actividades en la localidad (Saccone, 2014).



*Gráfico 13.- Pregunta 6: Percepciones sobre Nayón
Fuente: Encuesta a comerciantes.
Elaboración: Quijia (2018).*

Organización Grupal

La organización grupal, es una característica que dentro de la parroquia no se encuentra bien forjada, si bien, existen muchos grupos sociales (entre amigos, deportivos, con fines culturales

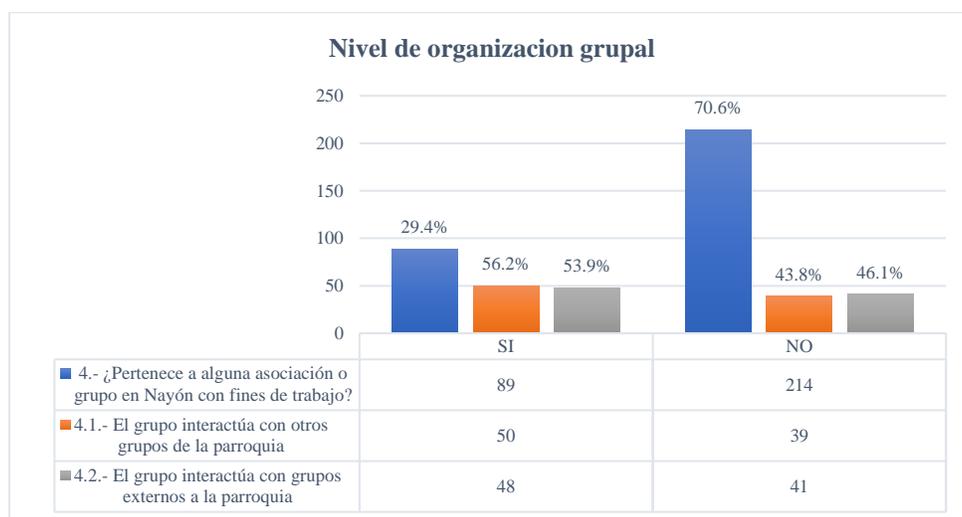
etc.), mas no asociaciones legalmente conformadas con fines de ayuda mutua referentes al trabajo. Existe únicamente una asociación de trabajadores productores de plantas ornamentales denominada ASONAYÓN, grupo creado, en un inicio, con el objetivo de lograr mejores resultados una vez asociados todos los comerciantes de plantas ornamentales, sin embargo, los esfuerzos no han llegado a mucho. Nancy Chanchay, perteneciente a esta asociación, afirma que no se han hecho reuniones desde hace bastante tiempo, no se ha llegado a establecer estrategias que ayuden a los comerciantes pues los intereses de cada uno son muy distintos y más que nada no confían en la administración de quien está a cargo.

Según los resultados el 70,6 % no pertenece a ninguna asociación o grupo relacionado con el trabajo, optando por trabajar independientemente para evitar conflictos por intereses disímiles (Gráfico 14).

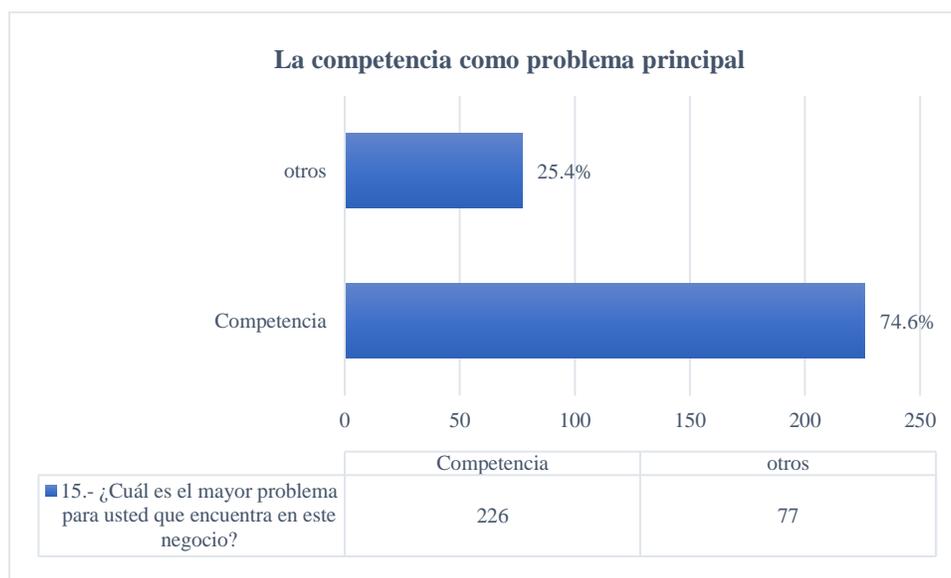
En este punto cabe recalcar que estos intereses afectan directamente al rendimiento del negocio debido a la fuerte competencia existente. El mayor problema: la competencia por precios. Así lo afirman el 74.6% de los comerciantes quienes exponen que la competencia es su mayor problema y admiten, a la vez, vender al precio que más los beneficie para poder obtener mayor número de clientes y generar más ventas pues de otra forma no podrían competir en el mercado (Gráfico 15).

El no contar con una asociación que establezca, como una de sus estrategias, un precio formal para todos los comerciantes ha hecho que cada uno venda el producto a su mayor conveniencia. La competencia por precios centrada en competir con los otros jugadores en el mercado, hace pasar por alto los costos de producción y gastos generales, como resultado, existe el riesgo de pérdida de márgenes y hace cada vez menos rentable el negocio, adicionalmente, en este caso, donde nos encontramos con pequeñas y micro empresas, la creación de recursos

adicionales como tecnologías, nuevo personal, o nuevos productores innovadores puede llegar a ser casi nula debido a la falta de ingresos que se obtiene por los precios bajos.



*Gráfico 14.- Pregunta 4: Nivel de organización grupal.
Fuente: Encuesta a comerciantes.
Elaboración: Quijia (2018).*

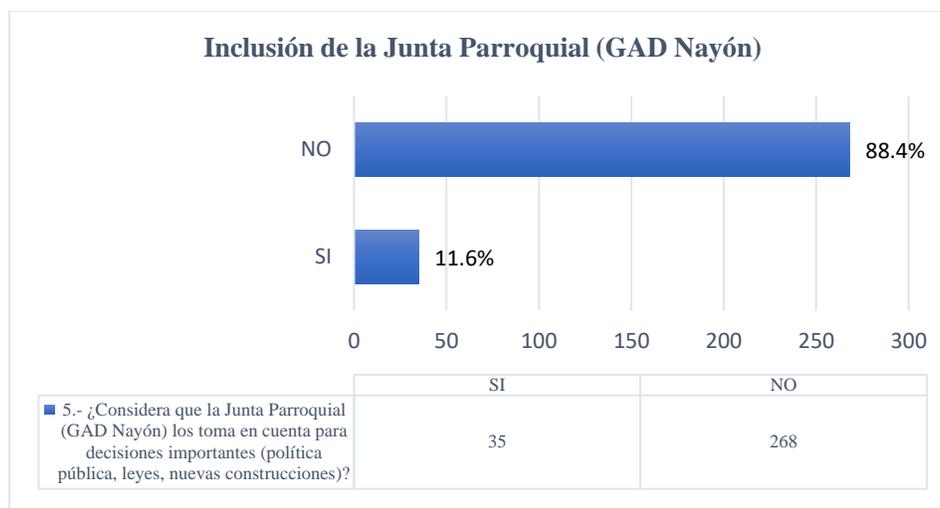


*Gráfico 15.- Pregunta 15: La competencia como problema principal.
Fuente: Encuesta a comerciantes.
Elaboración: Quijia (2018).*

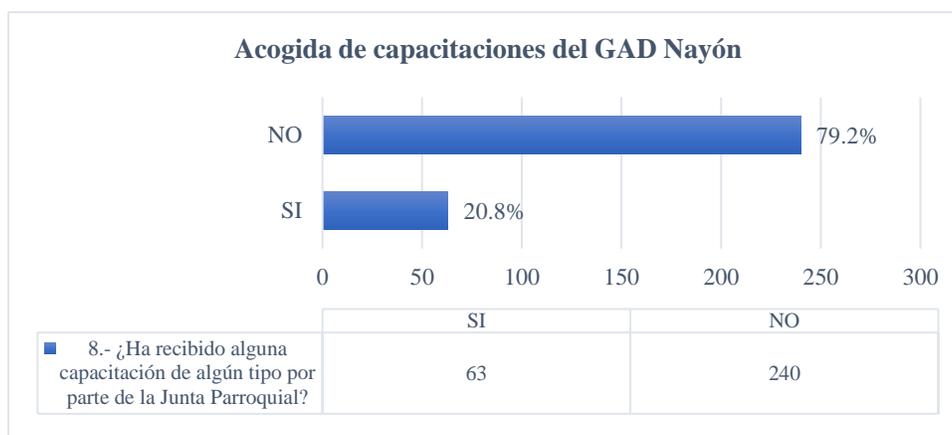
Participación Poblacional.

Dentro de esta sección, se incluye a la Junta Parroquial (GAD- Nayón), como parte fundamental dentro de la organización poblacional, tomando en cuenta que es una base para la construcción de cooperativismo y participación social.

El GAD parroquial cuenta actualmente con varios proyectos en beneficio de la población, cursos, capacitaciones, grupos, etc. sin embargo, la percepción para los habitantes es totalmente distinta. A pesar de la gestión hecha por los integrantes de la GAD, el 88,4% considera no sentirse incluido en las decisiones que se toman dentro de la junta parroquial (Gráfico 16). De la misma manera, el 79,2% afirma no haber recibido nunca ningún curso impartido por el GAD parroquial, y mucho menos en relación con el trabajo de ventas y producción de plantas (Gráfico 17). Durante la reunión con el grupo focal grupo focal, la presente pregunta genera controversia. Lourdes Quijia, afirma que por parte del GAD siempre ha existido la gestión pertinente para capacitaciones y cursos que ayuden a la parroquia, sin embargo, los demás representantes afirman que la promoción debe tener mas fuerza para que exista mas acogida pues ninguno ha asistido nunca a un curso que brinde la junta parroquial. El problema en discusión reside también, en que si bien existen ciertas capacitaciones, estas no son acorde a las necesidades puntuales de los habitantes.



*Gráfico 16.- Pregunta 5: Inclusión de la junta parroquial (GAD Nayón).
Fuente: Encuesta a comerciantes.
Elaboración: Quijia (2018).*



*Gráfico 17.- Pregunta 8: Acogida de capacitaciones del GAD Nayón.
Fuente: Encuesta a comerciantes.
Elaboración: Quijia (2018).*

Fortalezas y debilidades encontradas

De lo anterior se puede resumir las siguientes características tanto positivas como negativas encontradas en la Parroquia Santa Ana de Nayón:

Fortalezas

- ✓ Ubicación geográfica cercana a Quito y buen clima.
- ✓ Nayón cuenta con un territorio privilegiado con potencial agrícola.
- ✓ Alto índice de cobertura de servicios básicos.

- ✓ Líderes reconocidos en el mercado en la comercialización de plantas ornamentales.
- ✓ La población en general se siente feliz de vivir en la parroquia.
- ✓ El deporte acarrea a gran cantidad de parroquianos convirtiéndose en un promulgador de unión poblacional.
- ✓ Ayuda mutua de los habitantes al consumir, con mayor frecuencia, en lugares de propietarios nativos.
- ✓ El último sacerdote que llegó a la parroquia ha vitalizado la unión, logrando mediante rifas y comidas solidarias la creación de varios centros. (remodelación del cementerio, cafetería, Santuario Santa Ana de Nayón).
- ✓ La Parroquia ha encontrado otra fuente de ingreso reconocida en los últimos años: la gastronomía y el turismo.
- ✓ No existe un nivel total de pobreza extrema.

Debilidades:

- ✓ Poca inversión tecnológica agrícola.
- ✓ Falta de conocimiento técnico por parte de los pequeños y microempresarios para el mejoramiento de las actividades productivas locales.
- ✓ Falta de industrias locales grandes que generen más trabajo.
- ✓ Falta de cooperativismo en la rama comercial, existe una sola organización establecida de la cual nadie se hace cargo formalmente.
- ✓ Falta de grupos y asociaciones con fines comunes.
- ✓ En relación con el trabajo, cada uno busca su propio beneficio, por ello no se establece un precio justo y se genera una alta competencia a precios bajos.

- ✓ No existe un programa que se acople a las necesidades de la región para que los habitantes puedan hacer uso de ellos.
- ✓ Falta de promoción de programas de inclusión social y capacitaciones por parte del GAD.
- ✓ Se depende en más del 50% del mercado externo para la comercialización de plantas.

CAPITULO V

5. Propuesta de desarrollo

Gracias a los aportes generados durante esta investigación, se ha llegado a la conclusión de que la propuesta general de Economía social y solidaria no puede ser adaptada a las realidades de la parroquia, por el momento, pues uno de los principales pilares de esta, es la gran capacidad cooperativa y la enajenación del egoísmo comunitario, de tal manera que puedan estar dispuestos a abandonar sus propios beneficios (utilidades) para que se usen en beneficio de la comunidad. Si bien, se consideró que es un plan que podría funcionar siempre y cuando no se afecte a la economía de las familias, tomando en cuenta que el negocio base de la región, la comercialización de plantas, según los estudios realizados, no permite a las familias contar con grandes ahorros, el despojo de sus ingresos para beneficio de otros no será una estrategia que los parroquianos acepten.

Es así como durante la discusión se estableció un modelo de desarrollo cooperativo el cual incluye estrategias que ayuden a generar, valga la redundancia, más cooperación, más unión, y a la vez desarrollo en la localidad, considerando que estas vayan acorde al modelo de desarrollo endógeno y tomando en cuenta, también, que deben ser la base para en un futuro viabilizar el modelo ESS establecido en este proyecto.

5.1.Estrategias de desarrollo

- ✓ Determinación de las necesidades reales de la población.
- ✓ Creación de grupos y asociaciones formales que busquen ayudar y beneficiar a sus integrantes, deberán estar dirigidas por una persona que los miembros consideren como un líder mediador y gestor, y no un agente competidor de los demás miembros.

- ✓ Búsqueda de instituciones que ayuden a cofinanciar organizaciones de desarrollo local.
- ✓ Promover la cooperación desde el punto de vista de beneficio individual para conseguir el apoyo de los habitantes, una vez obtenido este apoyo hace que a su vez se promueva la formación de objetivos comunes en los actores locales, logrando el objetivo de cooperación colectiva.
- ✓ Evitar la formación de jerarquías locales cerradas y poco flexibles que limiten los incentivos para la innovación y la amplia difusión de sus beneficios. La jerarquización debería estar vinculada a funciones específicas y no a individuos (o grupos de ...) con responsabilidades y formas de acceso a la toma de decisiones claramente definidas. Esto facilita el que los individuos ocupen las funciones para las cuales están mejor preparados.
- ✓ Impulsar la simplificación de trámites para de esta manera facilitar el emprendimiento de los actores de la economía popular y solidaria, y de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- ✓ Considerar el aporte que generan las cooperativas dentro de la parroquia, para potenciar esta característica y continuar con el desarrollo local. Esto incluye facilidad al acceso de capital económico, logrando a la vez acceso a más y mejores medios de producción y transporte.
- ✓ Promover la inclusión financiera basada en el ahorro, a través de la educación financiera como punto de partida.
- ✓ Promover el aumento de la producción creando microempresas sociales que generen empleos y se encuentren mejores condiciones de mercado para los productos locales.

- ✓ Fortalecer las vinculaciones de las organizaciones nuevas y tradicionales con organismos de otras regiones y con otras instituciones, para conformar un movimiento más amplio que pueda incidir en el cambio o creación de políticas públicas.
- ✓ Fortalecer la cohesión y los valores comunitarios nuevos y tradicionales de equidad social y genérica, del diálogo intercultural, de las identidades individuales y colectivas, y del cuidado del medio ambiente.
- ✓ Promover procesos de cooperación, y no de competencia, para que las pequeñas unidades de producción alcancen una mayor escala económica. Los programas de política pública diseñados específicamente para este sector económico permitirán el acceso a servicios financieros, tecnología, capacitación, acceso a los mercados y mejoramiento de la calidad de los mismos procesos.
- ✓ Incluir a todos los barrios y sectores de la parroquia en los proyectos de desarrollo con el objetivo de crear solidez como parroquia y poder alcanzar mayores beneficios.

5.2. Acciones concretas

- ✓ Creación de dos foros de fácil uso donde la población pueda dar sus opiniones y puntos de vista. Uno virtual mediante una página de Facebook, que en los últimos años ha sido bastante interactiva con los residentes, y uno físico, que puede estar en el GAD parroquial o en la Iglesia donde se concentra gran cantidad de gente los fines de semana.
- ✓ Creación de una asociación formal integrada por los comerciantes de plantas ornamentales con el objetivo de lograr beneficios mutuos para todos. Su líder deberá ser un agente externo a la comercialización, pero que tenga conocimiento del negocio. Este puede ser el propietario de una de las cooperativas de Nayón (Huaycana o Santa Ana). A

su vez se pueden establecer alianzas con estas cooperativas que fomenten la inversión en nuevos proyectos.

- ✓ Establecer una medida que haga que los comerciantes no compren el producto a intermediarios mayoristas externos. Por ejemplo: determinar un porcentaje de descuento o facilidad de pago cuando el comprador sea comerciante de la parroquia.
- ✓ Creación de capacitaciones sobre producción y comercialización de plantas, mantenimiento de viveros, jardinería y decoración. Además, cursos también acerca de procesos gastronómicos, cómo atender un restaurante, como crear una buena imagen, como administrar un negocio, y especialmente acerca de educación financiera y el ahorro, pues a partir de allí se puede crear grandes oportunidades de desarrollo.
- ✓ Promoción de estas capacitaciones mediante más anuncios físicos durante los encuentros deportivos, en la misa dominical y de manera online en la página web y de Facebook. Ubicar estas capacitaciones en horarios y lugares disponibles para los pobladores.
- ✓ Establecer un pacto con las cooperativas locales y determinar la viabilidad de que se destine un parte de los ingresos que recibe para proyectos comunitarios, como escuelas y centros de salud, esto como consecuencia de la aceptación de los habitantes de la comunidad en quienes se deberá generar conciencia exponiendo el beneficio parroquial que se obtendrá con este porcentaje de sus ahorros.
- ✓ Establecer alianzas con organizaciones externas dedicadas al mismo negocio para poder contar con beneficios adicionales.
- ✓ Entablar un acuerdo con el Municipio de Quito de tal manera que se demuestre que Nayón es un sitio apto para para el desarrollo de locales comerciales, de comida, bares etc. y de esta manera sea más simple la obtención de permisos de funcionamiento.

- ✓ Promocionar a la parroquia a nivel provincial destacándolo no solo como “El Jardín de Quito” sino también por sus lugares turísticos, restaurantes, fiestas patronales, tradiciones, cultura etc.
- ✓ Crear en la página web y de Facebook un mapa con la localización de los lugares turísticos, restaurantes, y viveros más grandes para que puedan ser ubicados por los turistas.
- ✓ Gestión con el Municipio de Quito para poder contar con vías de acceso a la parroquia en mejores condiciones.
- ✓ Realizar ferias de exhibición de plantas ornamentales y bonsáis cada cierto periodo de tiempo, con su debida promoción.
- ✓ Gestionar la factibilidad de la creación de un patio de comidas en la parroquia.

CAPITULO VI

6. Conclusiones

A lo largo de toda la investigación se ha logrado establecer las pautas necesarias para la realización de un modelo de economía social y solidaria dentro de un pueblo. Tomando en cuenta el éxito de este modelo dentro de la parroquia Salinas de Guaranda, se hace una comparación de sus principales indicadores, con la parroquia Santa Ana de Nayón, para la cual, luego de un análisis de su situación actual, se puede afirmar que el modelo no es idóneo para el desarrollo local de esta comunidad.

Si bien, Nayón, es un pueblo emprendedor y lleno de gente trabajadora, lleno de potenciales tanto turísticos como territoriales que pueden ser explotados para su crecimiento. La base principal de este modelo ESS enfatiza la cooperación y solidaridad como su principal estrategia, dejando de lado la competitividad de sus productores, característica no encontrada en la parroquia de Nayón.

A pesar de mantenerse unidos para fines sociales y culturales, la falta de grupos y asociaciones formales referentes al trabajo puede considerarse como uno de los motivos principales por los cuales no se ha generado cooperación. Su manera independiente de manejar cada negocio crea competitividad y guerra de precios que hacen el negocio cada vez menos rentable.

Nayón, por lo tanto, actualmente es idóneo para la implementación de un modelo de desarrollo cooperativo el cual incluye estrategias que ayuden al desarrollo comunitario de la parroquia (grupos, asociaciones, capacitaciones, reuniones de inclusión y participación poblacional). Con ello se fomentará la unión, la cooperación, el conocimiento y a la vez el

desarrollo local de la parroquia. Una vez logrado los objetivos de unanimidad y solidaridad se espera poder establecer un modelo de ESS.

Adicionalmente, se descubre que, en la actualidad, no solo la comercialización de plantas es un negocio rentable en la localidad, sino también la gastronomía y el turismo por lo cual se establecen, igualmente, estrategias que ayuden a crecer a esta rama de actividad.

Se evidencia también, como punto importante, el gran apoyo por parte de las cooperativas de ahorro y crédito “Huaycana” y “Santa Ana de Nayón”, por lo cual se considera una base fundamental para crear alianzas que den como resultado beneficios y oportunidades en el mercado financiero, inversiones, acceso a capital económico, ahorro, ejecución de proyectos etc.

Por su riqueza de suelo, cercanía a la ciudad, y buen clima, Nayón se ha convertido en una de las parroquias con mayor crecimiento económico en los últimos años. Sus falencias, por lo tanto, deben ser gestionadas para poder eliminarlas y más bien potenciar sus fortalezas para poder ser aprovechadas al máximo, tal cual se propone hacer en este proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- Avilés, J., & Castillo, B. (02 de Mayo de 2016). *PROBLEMAS CULTURALES: SOCIEDAD SIN CONCIENCIA FINANCIERA*. Obtenido de Bolsa MX:
<https://www.bolsamx.com.mx/2016/05/02/problemas-culturales-sociedad-sin-conciencia-financiera/>
- Borja, P., & Polo, A. (Septiembre de 2005). La experiencia de desarrollo de Salinas de Guaranda, Ecuador. *Leisa, Revista Agroecológica*, 18-20. Obtenido de Leisa, revista de agroecología.
- Cantero, P., & Andrada, J. (2012). *Salinas de Guaranda, horizonte de economía solidaria*. Quito: Editorial Abya-Yala.
- Capel tic. (2016). *Economía Solidaria*. Obtenido de Capel tic Nuestro Café:
<https://www.capeltic.org/>
- Díaz López, L. (10 de Julio de 2017). *Mata Ortiz, ejemplo de economía solidaria*. Obtenido de Oserí, cultura y derechos Humanos:
http://uri.oseri.net/index.php?option=com_content&view=article&id=17074:mata-ortiz-ejemplo-de-economia-solidaria&catid=50:chihuahua&Itemid=83
- Docampo Garcia, M. (2007). *Perspectivas teóricas en el desarrollo local*. Coruña: Netbiblio.
- Edouard, F. (s.f.). *Guía para taller con grupos focales con beneficiarios directos*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura.
- Endara, S. (07 de Diciembre de 2011). *El cooperativismo: Una vía práctica hacia el Buen Vivir*. Obtenido de America Latina en Movimiento : <https://www.alainet.org/es/active/51383>
- Fasano, P. (2006). *El chisme en la trama social de la pobreza*. Buenos Aires: Editorial Antropofagia.

Fernandez Arguiñano, J. M. (Febrero de 2007). *Desarrollo Local y Educacion. Caso Ciudad Guayana. Tenerife, España .*

Fonteneau, B., Neamtan, N., Wanyama, F., Morais, M., De Poorter, M., Borzaga, C., . . . Ojong, N. (2011, Octubre). *Social and Solidarity Economy: Our common road towards Decent Work*. Retrieved from International Labour Organization:

http://www.ilo.org/empent/units/cooperatives/WCMS_166301/lang--en/index.htm

GAD Parroquial Nayón. (s.f.). *Economía*. Obtenido de Nayon Gobierno Parroquial:

<http://www.nayon.gob.ec/index.php/inicio>

GAD Parroquial Salinas . (Mayo de 2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Salinas*. Obtenido de GAD Parroquial Salinas:

<http://app.sni.gob.ec/sni->

[link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0260012690001_PDyOT%20GAD%20SALINAS%20DIAGNOSTICO_07-09-2015_10-54-20.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0260012690001_PDyOT%20GAD%20SALINAS%20DIAGNOSTICO_07-09-2015_10-54-20.pdf)

Garcia, M. (2007). *Perspectivas Teóricas en Desarrollo Local* . La Coruña - España: Netbiblo; S. L.

Gonzales, E. (18 de Abril de 2014). *Capel tic, un modelo de economía solidaria*. Obtenido de ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara.:

https://www.iteso.mx/fr/web/general/detalle?group_id=2636617

Guariglia, J. (31 de Octubre de 2011). *COOPERATIVAS: “Modelo ineludible de empresa económica”*. Obtenido de Inter Press Service:

<http://www.ipsnoticias.net/2011/10/cooperativas-modelo-ineludible-de-empresa-economica/>

- Guerrero, V. M. (2016). Turismo, Cultura y Productividad en la Parroquia de Salinas. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 13 de Marzo de 2018, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5873/1/T-UCE-0009-481.pdf>
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2004). *Tutoria de la Investigación Científica*. Quito: Diemerino Editores.
- INEC. (2010). *Censos 2010*. Obtenido de INEC: <http://www.inec.go.cr/censos/censos-2011>
- Jacome, W. (s.f.). *El Salinerito un ejemplo de economía solidaria*. Obtenido de Revista Líderes: <http://www.revistalideres.ec/lideres/salinerito-ejemplo-economia-solidaria.html>
- Kallari. (s.f.). *Quienes Somos*. Recuperado el 02 de Abril de 2018, de Kallari: <https://www.kallari.com.ec/kallari/quienes-somos>
- Las cooperativas y la economía social, una herramienta para salir de la crisis*. (05 de Julio de 2013). Obtenido de Compromiso RSE: <http://www.compromisorse.com/rse/2013/07/05/las-cooperativas-y-la-economia-social-una-herramienta-para-salir-de-la-crisis/>
- Levantamiento de la memoria colectiva de la parroquia de Nayón*. (Abril de 2011). Obtenido de GAD Parroquial Nayón: http://nayon.gob.ec/media/pictures/web/cultura/memoria_colectiva_nayon.pdf
- MARES Madrid. (2017). *Guía didáctica de economía social y solidaria*. MADRID: MARES Madrid.
- Mas Herrera, M. J. (2006). *Desarrollo Endógeno, cooperación y competencia*. Caracas: Panapo.
- Montoya, A. (2009). *Manual de Economía Solidaria*. San Salvador .
- Orellana, M. (2007). *La economía solidaria como forma de organización económica alternativa al sistema capitalista global*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

- Palafox, A., & María, M. (2015). Turismo y nueva ruralidad: camino a la sustentabilidad. *Revista Latinoamericana de Estudios Socio ambientales*, 18, 138-159. Obtenido de <http://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes/article/view/1608>
- PDOT Nayón - GAD Nayón . (Septiembre de 2017). *GAD Nayón*. Obtenido de Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP: http://www.nayon.gob.ec/images/stories/lotaip2017/septiembre/s_organismos_seccionales.pdf
- Pwell, R. A., Single, H. M., & Lloyd, K. R. (1996). Focus Group in mental health research: enhancing the validity of user and provider questionnaires. *International Journal of Social Psychology*(42), 193-206.
- Quispe, G. (2016). Visiones del desarrollo endógeno desde las comunidades locales. *Perspectivas*(37), 95-122.
- Quito - Turismo. (2011). Nayón. *Aquicito, Guía Turística de las Parroquias de Quito*, 78.
- Ramos Castro, I. (2015). Origen y evolución de la economía social y solidaria en el contexto mundial y nacional. *UNIANDES: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 2(3).
- REPUBLICA DEL ECUADOR ASAMBLEA NACIONAL. (14 de Abril de 2011). LEY ORGANICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA. *LEY ORGANICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA*. Quito.
- Rincon, A. (1996). El crecimiento endógeno: orígenes, ideas fundamentales y críticas . *Revisata de Ciencias Sociales* , 340-342.
- Rocaguinarda. (s.f.). *Quienes Somos*. Recuperado el 02 de Abril de 2018, de Rocaguinarda: <http://www.rocaguinarda.org/qui-som>

Rosales, M. (2012). Estrategias de intervención para el desarrollo local, experiencias en comunidades Mayas del sur de Yucatán. *Centro INAH Yucatán.*, 79-101.

Saccone, M. (2014). "Pueblo chico, infierno grande": concepciones sobre la vida cotidiana en un pueblo. *Revista Pilquen*, 17(2), 2-13.

Salinerito. (s.f.). *¿Qué es la Economía Solidaria?* Obtenido de Salinerito:

<http://www.salinerito.com/economia-solidaria/que-es-la-economia-solidaria>

Sandoval, M. (18 de Enero de 2013). *Una breve reseña histórica*. Obtenido de La Economía

Solidaria : <http://martaisandoval.blogspot.com/2013/01/una-breve-resena-historica.html>

Tapia, N. (2008). *Aprendiendo el desarrollo endógeno sostenible*. La Paz: AGRUCO.

Utting, P. (2 de Octubre de 2013). *Economía Social Solidaria: Un Camino hacia un Modelo de*

Desarrollo Alternativo? Obtenido de United Nations Research institute for Social

Development:

<http://www.unrisd.org/80256B3C005BE6B5/search/E065FD57694779B7C1257BF80044B34A>

Vasquez Barquero, A. (1999). *Desarrollo, Redes e Innovación*. santa Cruz de Tenerife: Editorial Pirámide.

Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo Endógeno, Teorías y políticas de desarrollo territorial.

Investigaciones Regionales(11), 183-210.

Vivir Ecuador. (31 de Agosto de 2014). *Salinas de Guaranda y su economía solidaria*. Obtenido

de VivirEcuador: <http://vivirecuador.com/blog/789/salinas-de-guaranda-y-su-economia-solidaria>

ANEXOS

Anexo 1.- Encuesta realizada

DATOS INFORMATIVOS						
1.- Como me siento viviendo en Nayón:						
Muy satisfecho	Satisfecho	Poco Satisfecho	Nada Satisfecho			
2.- Que me impulsa a quedarme en Nayón:						
Familia y amigos	Educación	Trabajo	Otros	¿Cual?:		
La organización	La comunidad	El espacio				
3.- Me siento incluido en Nayón		si	no			
por qué?						
4.- ¿Pertenece a alguna asociación o grupo en Nayón con fines de trabajo?						
si	no	cuál:				
4.1 El grupo interactúa con otros grupos de la parroquia				si	no	
4.2 El grupo interactúa con grupos externos a la parroquia				si	no	
5.- ¿Considera que la Junta Parroquial (GAD Nayón) los toma en cuenta para decisiones importantes (política pública, leyes, nuevas construcciones)?						
Si			No			
6.-Considera que Nayón es lo que se dice "Pueblo chico, infierno grande "		Si	No			
Por qué						
DATOS DEL NEGOCIO						
7.- Cada que tiempo surte ingresos su negocio:		Diario	Semanal	Quincenal	Mensual	
8.- ¿Ha recibido alguna capacitación de algún tipo por parte de la Junta Parroquial?		si		no		
9.- ¿Qué porcentaje de lo que vende, lo produce usted mismo?						
0% -25%	26%-50%	51%-75%	76%-100%	Ninguna		
10.- ¿El negocio le permite ahorrar?		si		no		
11.- ¿Cuenta con un espacio propio para el negocio?		Si		no		
12.- Cuál ha sido su fuente de financiamiento?						
Propia		Préstamos de fundaciones o del gobierno				
Entidades bancarias		Otras:				
13.- Proveedores:						
Intermediarios mayoristas			Intermediarios minoristas			
Usted produce			Otros:			
14.- ¿Ha realizado algún cambio, o innovación reciente en el negocio? (¿sistema de riego, redes sociales, facturación?)			Si	No	¿Cual?	

15.- ¿Cuál es el mayor problema para usted que encuentra en este negocio?

Anexo 2.- Guía de discusión para el grupo focal.

Guía para la reunión con los principales representantes de varios sectores de la parroquia.

1. Presentación de cada representante a los integrantes del grupo focal (5 minutos).
2. Cada representante habla acerca de las actividades que desempeña en la parroquia (5 minutos).
3. Cada representante da su punto de vista expresando cosas positivas y negativas sobre la parroquia y sobre la actividad en la que trabajan (15 minutos).
4. Se da a conocer al grupo las fortalezas y debilidades encontradas en la investigación para unirlos a las ya dichas por el grupo (10 minutos).
5. Se interactúa con los representantes solicitando ideas de cómo se podría potencializar las fortalezas (15 minutos).
6. Se interactúa con los representantes solicitando ideas de cómo se podría eliminar las debilidades (15 minutos).
7. Con las ideas puestas en una pizarra se procede al análisis y discusión de las ideas propuestas: ¿quiénes serían los beneficiados?, ¿quiénes participan?, ¿es viable en Nayón?, ¿la gente estaría dispuesta a cooperar?, ¿existen los recursos? etc. (40 minutos).
8. Una vez encaminadas las acciones a tomarse, se establece el modelo EES como propuesta de desarrollo y se discute su viabilidad de ejecución en la parroquia. (15 minutos).

9. OPCIONAL: De no ser viable la ejecución del Modelo EES, se establecen, entonces, medidas apropiadas para la localidad y que puedan cumplir con el objetivo principal de desarrollo parroquial mediante el uso de recursos propios.