

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

**Escuela de moda para Quito: La pasarela de moda como
recorrido arquitectónico**

Proyecto de investigación

Erika Giannina Rhor Isaías

Arquitectura

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Arquitecta

Quito, 14 de mayo de 2018

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR**

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Escuela de Moda para Quito: La pasarela de moda como recorrido
arquitectónico**

Erika Giannina Rhor Isaías

Calificación:

Nombre del profesor:

Cristina Vanessa Bueno García,
MArch.

Firma del profesor:

Quito, 14 de mayo de 2018

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante:

Nombres y apellidos:

Erika Giannina Rhor Isaías

Código:

117278

Cédula de Identidad:

17172985-6

Lugar y fecha:

Quito, 14 de mayo de 2018

DEDICATORIA

A mi familia, por su apoyo incondicional durante este trayecto, a mis profesores y tutores por su inmensa sabiduría y enseñanza.

RESUMEN

El presente proyecto se dedica al estudio de reinterpretación del recorrido de una pasarela de moda como elemento de percepción espacial, circulación y de orden para el programa propuesto: la Escuela de Moda, el mismo que cuenta con un carácter académico y público como respuesta al sitio elegido, el sector histórico de San Blas, específicamente en la actual plaza con el mismo nombre. Siendo resultado del interés por el estudio íntegro del diseño, desarrollo y producción de moda a través de estrategias conceptuales y formales de la concepción de una pasarela, que se relacionan con la creación, exposición y venta de la moda. Todos estos preceptos se reflejan mediante la configuración de un partido y de todas las decisiones formales del proyecto.

Palabras clave: pasarela, circulación, moda, escuela, exhibición

ABSTRACT

This project is dedicated to the study of the reinterpretation of a fashion runway as an element of spatial perception, circulation and order for the proposed program: The Fashion School, which has an academic and public character in response to the chosen site, the historical sector of San Blas, specifically in the current square with the same name. Being the result of interest in the study, design, development and production of fashion through conceptual and formal strategies of the design of a catwalk, which is related to the creation, exhibition and sale of fashion. All these precepts were called by the configuration of an architectonic design and all the formal decisions of the project.

Key words: Runway, circulation, fashion, school, exhibition

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	10
Marco Teórico	15
El caso: La Escuela de Moda	22
El lugar: Parroquia de San Blas.....	27
Partido Arquitectónico	35
Aproximación Partido	38
Proceso de diseño.....	40
Conclusiones	47
Información Planimétrica.....	48
Referencias bibliográficas.....	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cabaña Primitiva-Semper	11
Figura 2. Inflatable Suit-Archigram.....	12
Figura 3. Plan de desfile Michael Kors.....	16
Figura 4. Plan de desfile-sitting.....	17
Figura 5. Pasarela interna-condiciones genrales	18
Figura 6. Transición pasarela interna-urbana	19
Figura 7. Análiss comparativo Boulevard	20
Figura 8. Análisis comparativo pasarela urbana.....	21
Figura 9. Axonometrico-plantas Pearl Academy.....	23
Figura 10. Análisis Comparativo precedentes OMA.....	24
Figura 11. Análisis Comparativo precedentes	25
Figura 12. Sección Parsons School of Fashion.....	26
Figura 13. Imágenes San-Blas	27
Figura 14. Figura-fondo	29
Figura 15. Hitos-usuarios	30
Figura 16. Hitos Visuales.....	31
Figura 17. Áreas verdes.....	32
Figura 18. Plano vista aérea	33
Figura 19. Plano terreno	34
Figura 20. Situación actual-movilidad.....	35
Figura 21. Circuitos urbanos.....	35
Figura 22. Diagrama conexión urbana	36
Figura 23. Diagramas partido-análisis	37
Figura 24. Diagramas partido-proceso.....	38
Figura 25. Diagramas partido final	39
Figura 26. Maquetas proceso.....	40
Figura 27. Maqueta contexto-vista implantación	41
Figura 28. Maqueta final vista lateral izquierda	42
Figura 29. Maqueta final vista lateral derecha.....	42
Figura 30. Maqueta final vista frontal.....	43
Figura 31. Maqueta final vista posterior	43
Figura 32. Lámina Bocetos.....	44
Figura 33. Lámina Bocetos.....	45

Figura 34. Lámina recopilación final	46
Figura 35. Implantación Urbana	48
Figura 36. Planta Baja	49
Figura 37. Planta Nivel +0.0m	50
Figura 38. Planta Nivel +9.00m	50
Figura 39. Sección Longitudinal A-A'	51
Figura 40. Sección Longitudinal B-B'	51
Figura 41. Sección Transversal.....	52
Figura 42. Elevación Noroeste.....	53
Figura 43. Elevación Noreste	53
Figura 44. Elevación Norte-Sur	53
Figura 45. Pasarela Nivel +0.0m.....	54
Figura 46. Pasarela Nivel +9.00m.....	55
Figura 47. Vistas interiores.....	56
Figura 48. Vistas interiores.....	56
Figura 49. Vistas exteriores del proyecto.....	57
Figura 50. Axonometría explotada del conjunto	58
Figura 51. Detalles constructivos	59
Figura 52. Cuadro de Áreas	60

INTRODUCCIÓN

Moda y paralelismos con la arquitectura

A manera de introducción, es necesario comprender la temática más amplia de donde se ha partido el tema de investigación: *moda*, de donde se van a especificar los temas consiguientes para el estudio del documento. Moda descende del francés *mode* y éste del latín *modus*, que significa modo o medida, indica en su significado más amplio una elección o, mejor dicho, un mecanismo regulador de elecciones, realizadas en función de criterios de gusto. (DEP, 1999, p.1085) El concepto también alude al fenómeno de la actualidad, de lo moderno, de aquel marco temporal que existe en la creación, teoría de diseño, exposición y distribución de prendas de vestimenta e indumentaria influenciadas por tendencias históricas, sociales y culturales. En este sentido, la moda se vuelve parte de la situación social, de una actitud moderna. Para enfatizar este aspecto resulta pertinente hacer referencia a quien identificó el precepto de modernidad: Charles Baudelaire, poeta y ensayista francés quien comprendió el marco temporal entre el pasado y el futuro y hacia donde se pretendía llegar con lo moderno, además de que en sus palabras: la modernidad es lo transitorio, lo fugitivo, lo contingente, la mitad del arte, cuya otra mitad es lo eterno y lo inmutable. (Baudelaire, p.92)

Ambas prácticas, moda y arquitectura están envueltas en un carácter similar, el primer indicio de vivienda es su propia vestimenta para adaptarse al medio, desde tiempos remotos. Como manifiesta Hodge: su relación es simbiótica, y a lo largo de la historia, la ropa y los edificios hicieron un eco entre sí en forma y apariencia. Esto parece natural ya que no solo comparten la función principal de proporcionar refugio y protección para el cuerpo, también ambos crean espacio y volumen a partir de materiales bidimensionales planos. (Hodge, 2006) en sí la creación de vestimenta en su función más esencial es la de proveer protección, similar

a la de un resguardo tomando la figura humana como punto de partida, es precisamente el punto de partida.

La moda como refugio

Resulta interesante el tratado del arquitecto alemán Gottfried Semper quién estudió el origen de la arquitectura a mediados del siglo XIX; en donde manifiesta que quizá esta no provino propiamente de la construcción, del modelo vitruviano prescrito de la cabaña primitiva. Sin duda su aproximación fue una ruptura a la teoría enmarcada latente en la época pues manifiesta que el primer gesto arquitectural es aquel que consiste en un aquel tejido o entretejido que cierra y protege el espacio. En uno de los escritos de Semper surge este concepto clave del posible origen textil de la arquitectura, en sus palabras: El uso de ramas entretejidas para delimitar el terreno propio, el uso de esteras y tejidos como alfombras o como protección contra el frío y el calor y también para dividir espacios dentro de una vivienda, en la mayoría de los casos precedieron en mucho al muro de mampostería, y particularmente en áreas favorecidas por el clima. El muro de mampostería fue una intrusión de la albañilería, que había evolucionado según condiciones estilísticas muy diferentes a partir de la construcción de plataformas, en el terreno de los tejidos. (Semper, 1989)

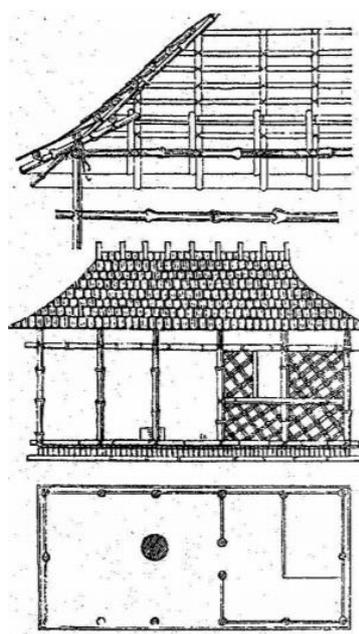


Figura 1. Observaciones sobre una cabaña primitiva caribeña expuesta en la Gran Exposición de 1851

Extraído de http://www.ignacioazpiazu.com/ignacioazpiazu/cas/textos/Semper-Los_Cuatro_Elementos.pdf

El concepto de revestimiento o cladding aparece con uno de los exponentes de la arquitectura: Adolf Loos, en uno de sus ensayos compilados, introduce esta teoría de elementos empleados como refugio, con el objetivo de proporcionar un espacio cálido y habitable (Loos, 1982) con el mismo precepto de protección. Otra de las relaciones entre ambas prácticas, y quizá una de las más relevantes es la proporción; tomando la opinión de Bradley Quinn, fotógrafo profesional y crítico de moda, arquitectura y moda se basan en gran medida en las proporciones humanas, utilizando las matemáticas y la geometría para crear capas protectoras en las que nos cubrimos. Moda y arquitectura giran en torno a la escala de la forma humana [...] y requieren de una comprensión de la masa como del espacio. (Quinn, 2003, p.p 8) La cita aplica un pensamiento que se basa en la silueta humana y en la escala mínima del ser, el todo como elemento básico.

Archigram y el objeto de consumo

Para comprobarlo, es interesante citar al grupo inglés Archigram, cuya contribución durante la década de los sesenta fue de provocación y utopía sin duda, un cuestionamiento a la arquitectura y sociedad que trasgredió el tiempo y la cultura, aquella que estaba inmersa en el consumo y la industrialización. Como parte de su experimentación, se presenta el *inflatable-suit home* un concepto que evoca lo transitorio y portátil, que se encuentra en una escala media entre lo que se entiende por vestimenta, hacia una concepción de vivienda transportable.

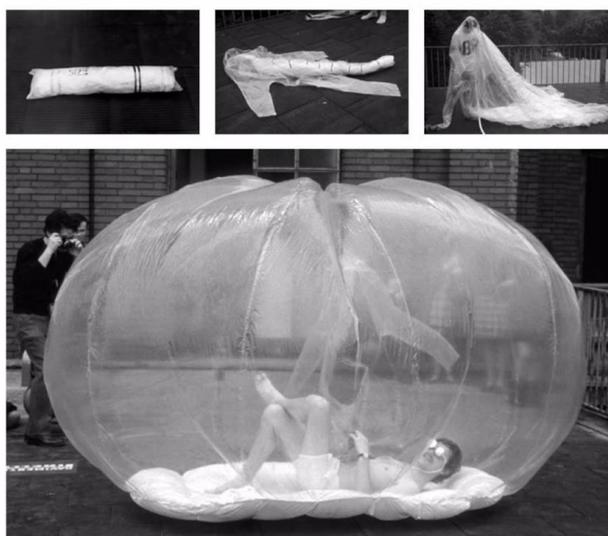


Figura 2. Archigram Inflatable-Suit Home. Milan Triennale. 1968.
Extraído de <https://issuu.com/filipesilva/docs/0262693224>

La pasarela

La introducción anterior permite comprender de donde viene el concepto del tema de investigación y como una de las formas más interesantes de exhibición de productos de moda. Se habla de la moda tanto como protección, consumo y posteriormente como espectáculo, fruto de estos aspectos es donde nace la pasarela de modas como evento, recorrido y presentación de indumentaria, con el afán de llevar la moda al nivel de observación, percepción y audiencia.

Hipótesis de investigación

El elemento fundamental de esta investigación es la pasarela de moda como espacio de percepción y de recorrido arquitectónico, en este punto surge la siguiente interrogante: ¿Qué es lo que hace que una plataforma estrecha y montable (pasarela) apreciada por una audiencia, se convierta en un espacio que alberga sensaciones, experiencias, percepciones y a la vez aluda a la expresión escenográfica arquitectónica? En primer lugar, el término proviene del latín *paserrela*, que alude al angosto y largo pasillo a través del cual las modelos desfilan indumentaria, zapatos, peinados y accesorios, entre otros aspectos. (Culturalia, 2013) En este sentido la pasarela será la escena de la colección de moda y el desfile su evento. Asimismo, constituye una de las formas de exposición de moda junto con otras como la vitrina, el escaparate, catálogo etc.

Planteamiento del problema

La necesidad radica en dar un giro a la concepción a nivel social y cultural de una pasarela de moda y el evento que toma lugar en la misma, a través de su paralelismo con la práctica arquitectónica y la propuesta de un programa particular: La Escuela de Moda, con espacios específicos dedicados al taller, la galería de exposición, la plaza de exhibición y el recorrido urbano, que posteriormente en el presente escrito se analizarán con detenimiento para su correcta aplicación al programa.

Justificación de la investigación

La pasarela de moda como recorrido arquitectónico

La condición principal de la pasarela de moda es generar circulación, recorrido y percepción espacial manifestados en distintos niveles de apreciación, tanto visual como espacial. Se comprende que la pasarela como evento concibe una condición de evento y otra de exhibición de producto para la audiencia. Por lo que para el proyecto se toma la característica fundamental de paso para generar una estrategia espacial que ordene la edificación y el planteamiento del programa. Además de el uso de la visual hacia puntos internos y externos tanto de edificio como de entorno.

Objetivos del proyecto

- Reinterpretar el recorrido de una pasarela de moda para utilizarlo como estrategia espacial del proyecto.
- Proponer un programa innovador que se base en los tres preceptos claves de la moda y la alta costura: Creación, exposición y venta.
- Brindar una edificación íntegra que se enfoque en el estudio y creación de moda con carácter académico y público.
- Adecuarse correctamente al sitio escogido, brindar una respuesta urbana que integre los puntos de interés tanto al proyecto como a su entorno.
- Lograr un recorrido tanto a nivel interno de edificio, como un urbano que permita integrar el lote escogido.

MARCO TEÓRICO

Origen del desfile y función de la pasarela

Remontándose a los orígenes del desfile y la pasarela como tal, el modisto francés Charles Frederick Worth fue el pionero de la alta costura, de instaurar en su metodología la maniquí real (modelo) y los primeros desfiles, temporadas y colecciones de moda en movimiento durante la segunda mitad del siglo XIX. Tomando las palabras de Jessa Krick, los diseños de Worth fueron notables por el uso de lujosas telas y adornos, su incorporación de elementos de vestimenta histórica y su atención a la forma. Si bien el diseñador aún creó piezas únicas para sus clientes más importantes, fue conocido por preparar una variedad de diseños que se mostraron en modelos en vivo en la casa de moda Worth. (Krick,2004) La cita da la partida para comprender de donde nace el concepto de movimiento.

Las funciones primordiales de la pasarela de moda dentro del desfile son la circulación y el movimiento, constituyendo el nexo entre el punto de partida y de retorno del modelaje, siendo también el elemento de exhibición percibido por la audiencia, para esto es importante entender que la pasarela compone un circuito, iniciando con el *backstage* o bastidor donde se prepara el desfile, la indumentaria, la prueba de prendas y finalmente la coordinación de los/las modelos, a partir de este elemento comienza el recorrido hacia un punto máximo, el área de la prensa donde normalmente se encuentran fotógrafos y medios para captar los mejores momentos del desfile, y suele estar en el lado frontal donde culmina la plataforma, dando paso al cierre del circuito (Fig.3) Esta circulación comprende la manera básica de disposición de la pasarela que será parte de un espacio ambientado que consiste en una serie de condiciones para que el evento de moda se lleve a cabo, como iluminación, espacialidad, diseño interior, servicios, circulación etc.

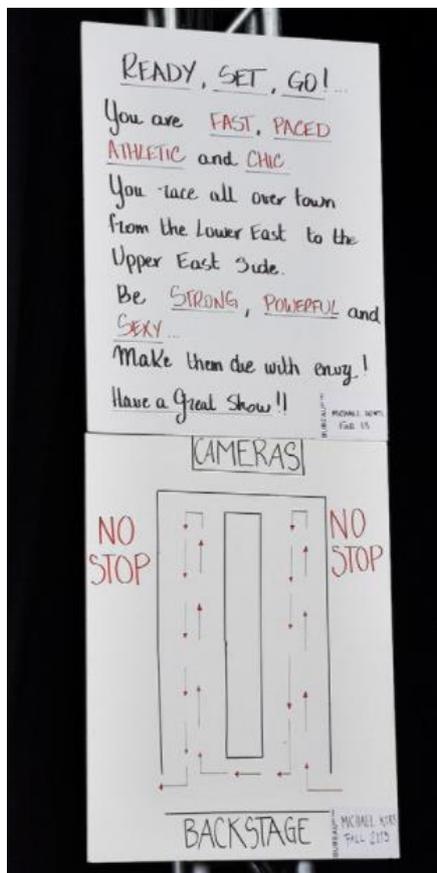


Figura 3. Plan de desfile Michael Kors Otoño-2013. Bureau
 Betak Studio.
 Extraído de <http://blog.bureaubetak.com/tagged/shows>

En muchas ocasiones, la pasarela suele elevarse unos cuantos centímetros del piso con estructuras modulares, con el objetivo de ser percibida desde varios ángulos, a manera de plataforma de circulación y pensada para la percepción de la audiencia, debe mantener un estándar de seguridad para el usuario que circula por la pasarela, mostrar una distancia prudente y cómoda para desfilarse. Además de estar visualizada en todos los puntos del público, en términos de la industria se conoce como *sitting* el acto de ubicación de invitados y prensa para la contemplación del evento. (Fig. 4)

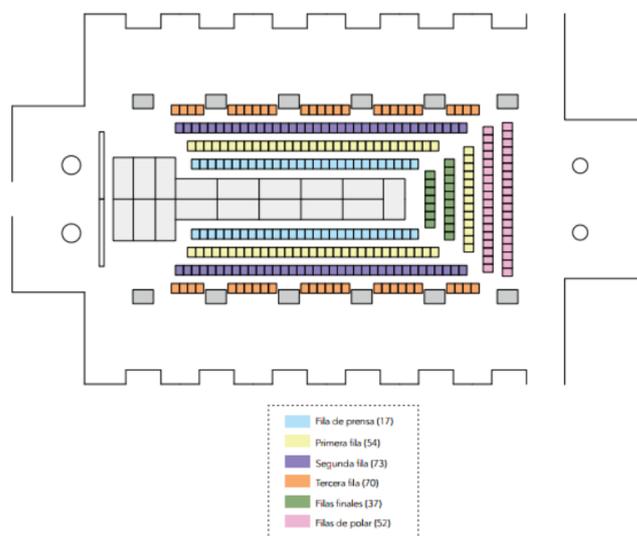


Figura 4. Plan de desfile-sitting. Extraído de <https://i.pinimg.com/originals/97/a1/4f/97a14fd9e5b08e2f6000d9f47a6acef5.gif>

Variantes de la pasarela de modas

Pasarela en línea recta

Los asientos dispuestos a los costados de la pasarela suelen estar presentes en la pasarela en línea recta, una de las más comunes empleadas en los desfiles; la pasarela muestra una circulación bidireccional, desde un punto de partida (backstage) hasta su retorno, sus variantes pueden ser en T o U con circulaciones simultáneas o rítmicas, pero completan un circuito determinado.

Pasarela-recorrido orgánico

Existen otras variantes de la pasarela, un recorrido que pretende ser más orgánico, si bien se concentra en un núcleo de circulación, aparecen otros elementos como la escalinata, que empiezan a plegar la concepción de un movimiento en una sola dirección; no obstante, mantienen el mismo circuito de punto de partida, clímax en al área de prensa y retorno. (Fig.5) En este tipo de recorrido, la circulación de los/las modelos hace una pausa en este punto máximo, para la pose y la fotografía de prensa.

Es importante enfatizar en el concepto orgánico de algunas de las pasarelas, pues estas intentan apropiarse del espacio situado para su concepción, interactúan con el público tanto por su movimiento envolvente como su disposición, un ejemplo interesante es el diseño de OMA para Prada con propuestas innovadoras que llevan la pasarela al nivel del público, para generar cercanía y un nivel de interacción superior con la audiencia. Además de estar concentrada en un espacio interior que abarca todo el desarrollo del desfile.

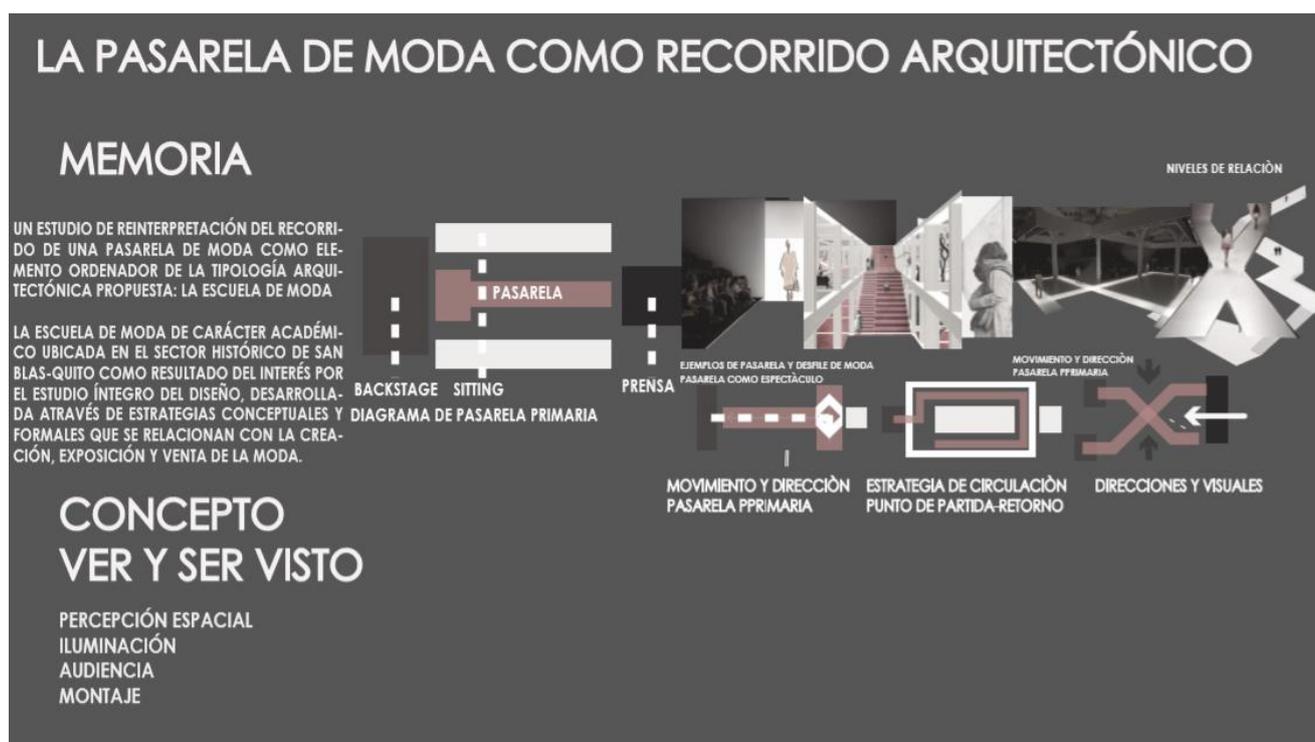


Figura 5. Diagramas de pasarela interna. Movimiento, circulación, visual. Elaboración propia.

A nivel interno la pasarela comprende, varios circuitos, uno de entrada o bastidor, un punto mayor de prensa y un retorno, la disposición de caminata para el/la modelo será dependiendo de la necesidad e interés por el mismo evento. Las visuales y la retroalimentación del público son esenciales para la correcta exhibición del producto (indumentaria, accesorios. Etc.)

Pasarela tipo-urbano

En la actualidad, aparece esta percepción de la pasarela como parte de una escenografía que comprende todo el desfile de modas, pues se trabaja con diferentes temáticas que van acorde a la temporada de los productos de moda. En algunas ocasiones la pasarela trasgrede de estar comprimida en un lugar interior, para desplegarse al exterior, se enfatiza en este aspecto escenográfico pues han existido desfiles donde la pasarela se diseñó en un edificio icónico, por ejemplo, durante la colección Crucero 2017 de la marca francesa Louis Vuitton, la pasarela fue llevada al Museo de Arte Contemporáneo de Niteroi, en Río de Janeiro, diseño del arquitecto Oscar Niemeyer.

La colaboración se dió por parte la artista ES DEVLIN, en sus palabras: Concebimos un entorno en respuesta directa a la innovadora arquitectura futurista de Niemeyer y a la extraordinaria geografía urbana y natural que lo rodea. (Winston, 2016) La importancia del evento fue tomar la estructura de circulación propia del museo para convertirlo en la pasarela de la marca, otra de las grandes virtudes que ofrece la pasarela.



Figura 6. Transición pasarela interna-urbana. Elaboración propia.

La transición urbana de una pasarela permite otra mirada al evento de moda, una cuestión que pasa de ser dentro de un espacio icónico, como el hito histórico Grand Palais en París, con alto nivel de diseño industrial e inmobiliario hasta el paseo del Prado en Cuba, tomando la condición de Boulevard como pasarela urbana, a través de la propia infraestructura, escala y la audiencia propia del lugar, una forma adecuada de presenciar un evento de colección para residentes e invitados de la zona.

La característica de Boulevard es un gran manifiesto para la investigación, el análisis de situaciones urbanas que ocurren dentro de uno: el consumo, la boutique de moda, los atractivos turísticos y la actividad en general. La fachada activa que se extiende al espacio público es importante para dar la condición de exhibición y venta de moda. Para reforzar el concepto se logra un análisis comparativo de alguno de los boulevards mas atractivos a nivel mundial.

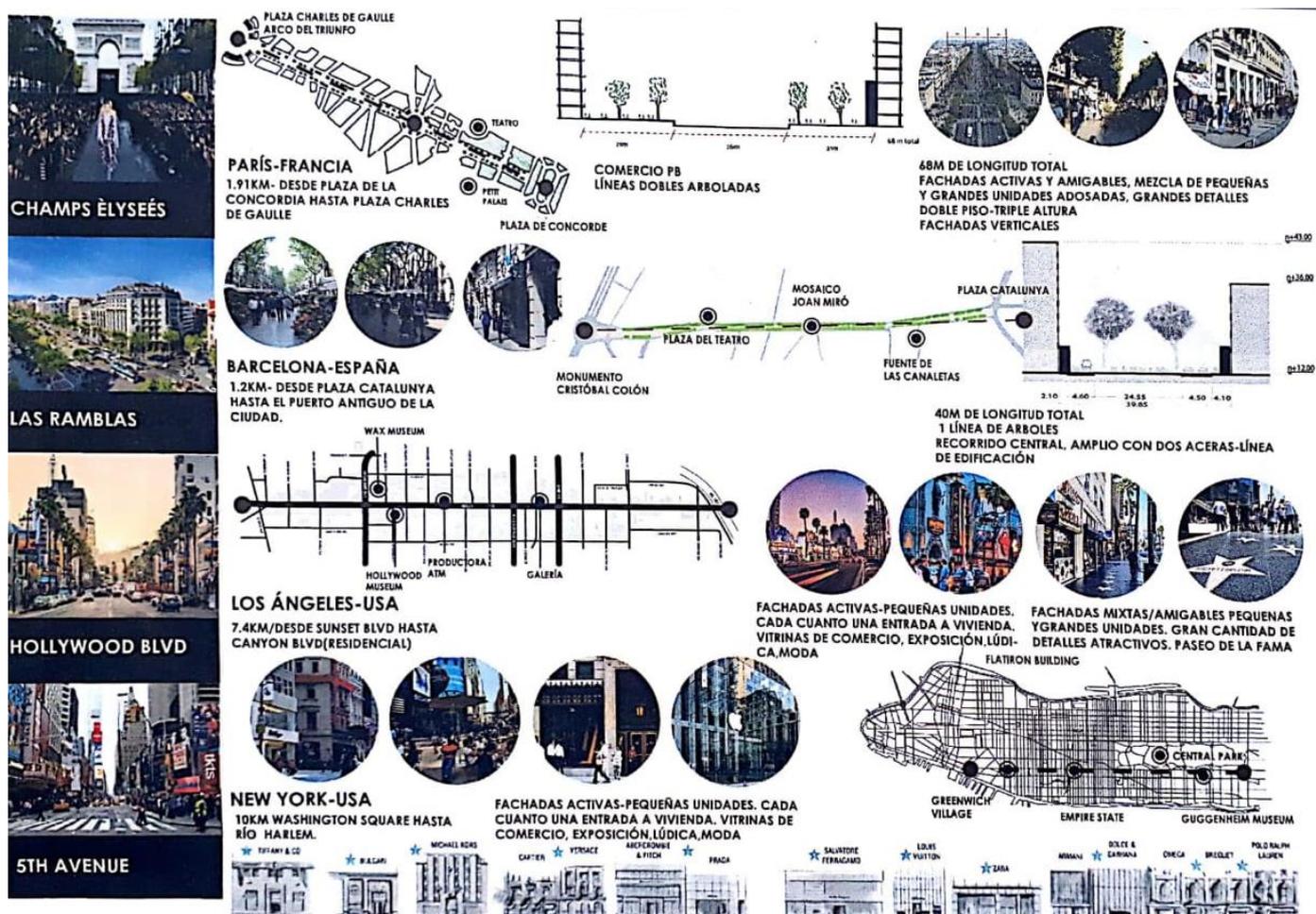


Figura 7. Análisis comparativo Boulevard. Elaboración propia.

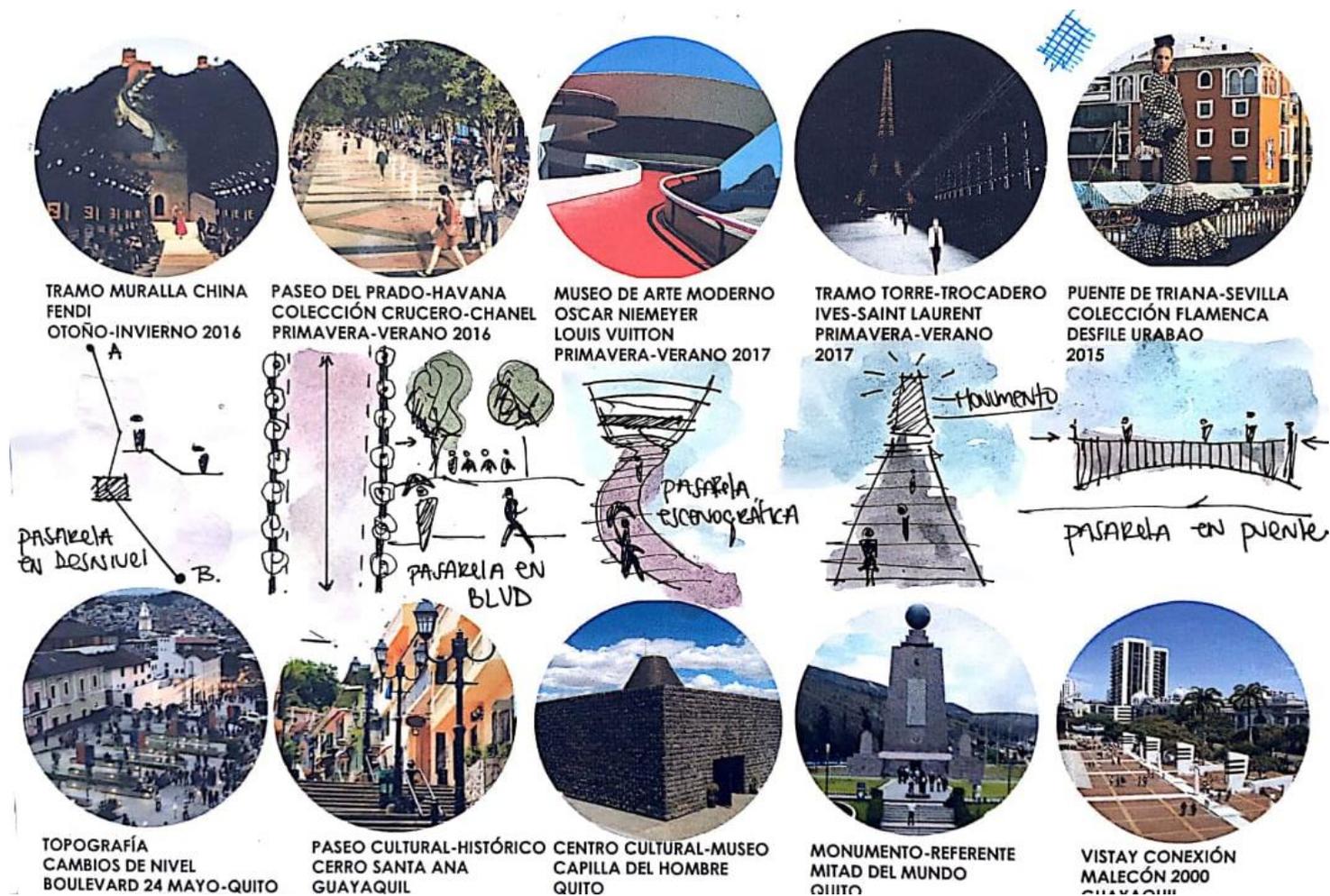


Figura 8. Análisis comparativo pasarela urbana. Elaboración propia.

Análisis aplicado a la situación actual

La pasarela se adecúa a las necesidades de la casa de moda promotora, la escenografía, la disposición y la infraestructura va acorde a la colección que se quiera mostrar, en el análisis anterior, la pasarela llevada a cabo en sitios históricos reconocidos mundialmente pueden ser vistos a nivel local, tanto de ciudad (Quito) como de país (Ecuador), el objetivo del estudio anterior, fue recopilar elementos esenciales de circulación, movimiento y visuales a través de estas pasarelas logradas, para que sean puntos de fundamento y justificación en cuanto a la vinculación y propuesta de una pasarela urbana que tome lugar en el sitio escogido: San Blas.

EL CASO: ESCUELA DE MODA

Análisis de tipología

Una vez comprendido el bagaje conceptual acerca del origen, historia, tendencia del desfile y pasarela, surge el interés por proponer un diseño arquitectónico enfocado a la academia, una escuela de moda íntegra para el estudio de moda en la ciudad de Quito. Se ha pensado en las facultades de diseño actuales, encontradas en las diferentes universidades por lo que nace la necesidad de concentrar el estudio de la moda en un solo espacio, con el concepto fundamental de la pasarela como elemento ordenador del edificio. Se enfatiza en la reinterpretación de la pasarela como estrategia espacial, la ruptura de la circulación estática que muchas veces esta dispone, para convertir un espacio flexible que vincule volúmenes de la tipología de escuela moda.

Debido a la función académica del edificio, se pretende incluir espacios adaptables de creación y taller que se ajusten a las diferentes asignaturas que propone el diseño de moda, áreas de enseñanza teórica, práctica y zonas técnicas destinadas a la confección, patronaje, materiales, y laboratorio. Es importante también el lugar dedicado a la exposición y audiencia para la moda, en términos de programa se ve la necesidad de proponer un sistema tripartito de orden que dé lugar al área pública, área de exhibición y área privada o académica.

Análisis de precedentes-Estrategia Espacial

Pearl Academy of Fashion-MORPHOGENESIS

El proyecto está ubicado en Jaipur-India bastante rico en su espacialidad, empleando la galería de circulación dentro de su diseño para vincular los diferentes estratos del edificio en su totalidad, para constatarlo y en palabras de la firma: El instituto crea espacios interactivos para que un cuerpo estudiantil altamente creativo trabaje en zonas multifuncionales que combinan

el interior con el exterior sin interrupciones. (Morphogenesis, 2017) El proyecto está manejado a manera de una planta rectangular que actúa como envolvente, encerrando el espacio orgánico en su interior, a nivel de volumen, propiamente dicho en sección, se destacan ciertos en la cubierta, presenta fragmentaciones para introducir el vacío como parte de la estrategia espacial para resolver la condición del clima caluroso y la introducción de la luz. (Fig. 9) El proyecto también es de carácter introvertido, funciona hacia el interior en su gran mayoría.

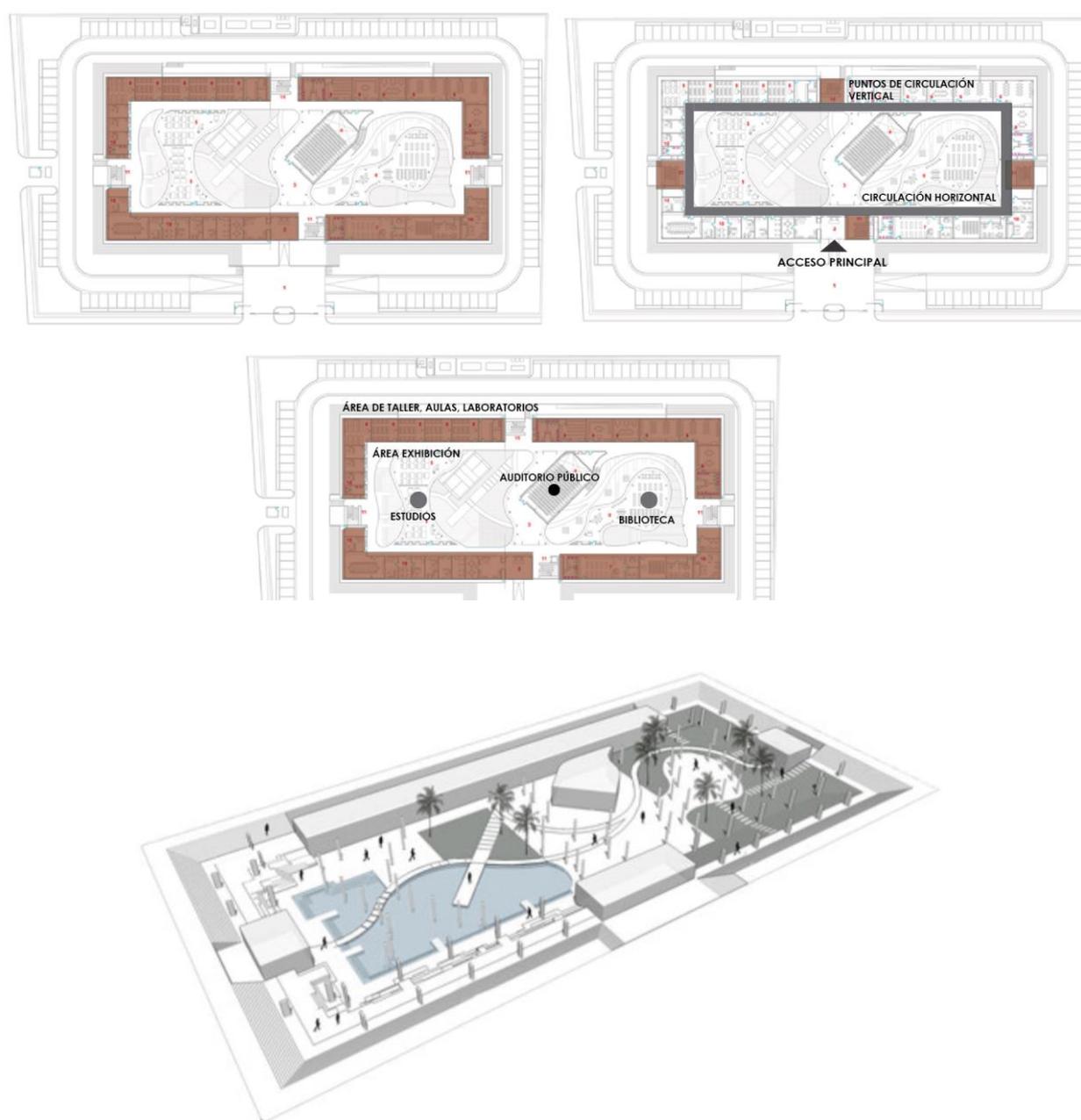


Figura 9. Diagramas axonométrico planta circulación, sectorización, espacios. Extraído de <https://www.archdaily.com/40716/pearl-academy-of-fashion-morphogenesis>

Como parte del estilo de boutique, de almacenamiento y venta se acude a la colaboración de Adolf Loos y la boutique vienesa KNIZE. Una resolución que se basa en tomar uno de los usos comerciales dentro de la trama de la ciudad. Resulta ser una buena opción por ser dentro del rin vienes, y pertenecer al casco histórico de la ciudad, un aspecto que para la elección del terreno será de gran importancia, por el carácter histórico y patrimonial del lugar, lo que se pretenderá generar una respuesta que se adapte a las decisiones de Loos de la conservación de la boutique como un lugar exclusivo, a medida, y un pequeño atelier como parte de la temática conceptual.

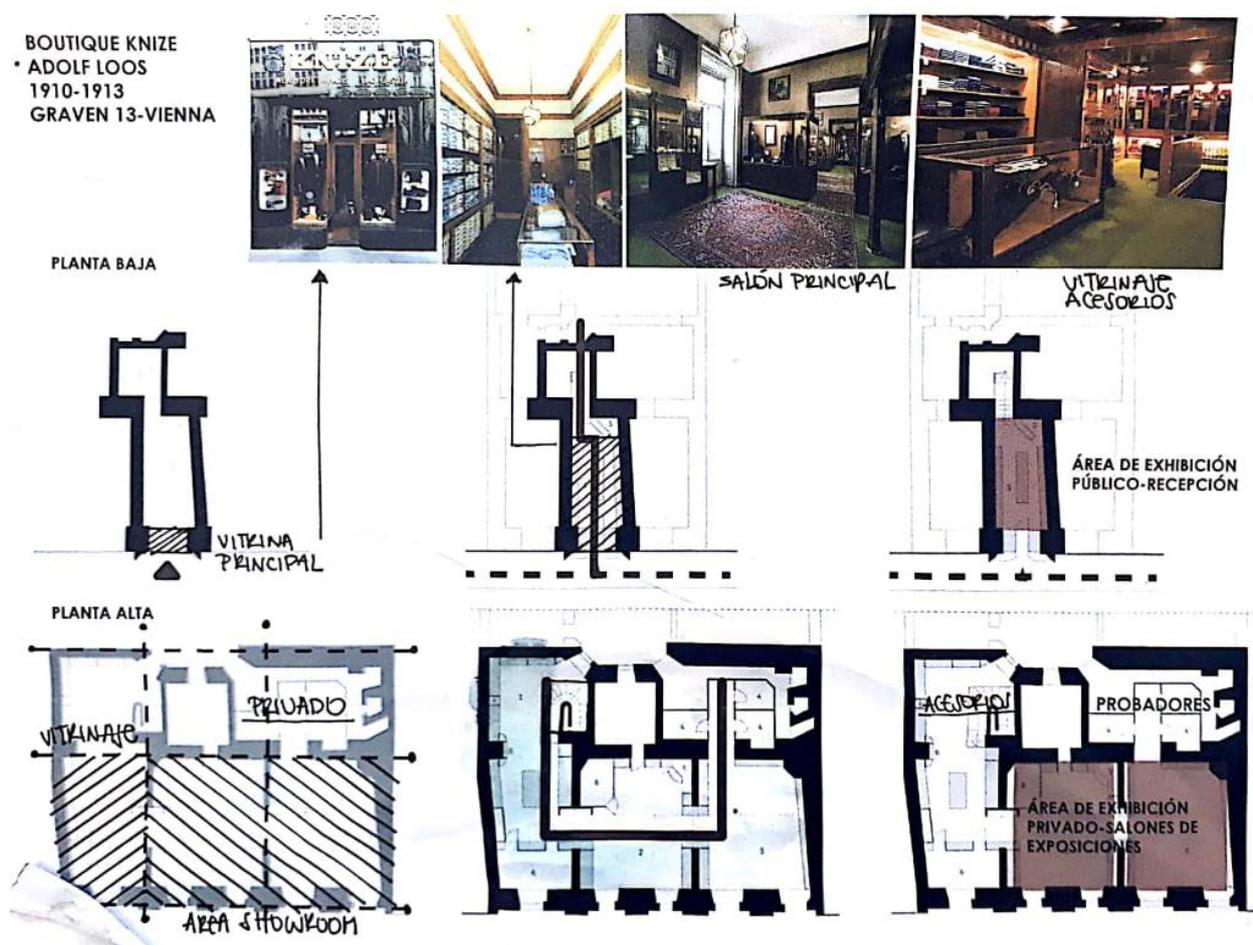


Figura 11. Análisis comparativo Precedentes. Elaboración propia.

EL LUGAR: PARROQUIA DE SAN BLAS

Criterios de selección: Ubicación

Para la selección del lugar es importante dar cuenta de las características del edificio, el mismo que comprende un carácter académico y otro público/comercial, en este caso la escuela de moda es propiamente un centro de enseñanza del estudio de diseño de moda por lo que se ha visto la necesidad de encontrar un terreno dentro de una zona neutral que abarque cierto sentido histórico y de conocimiento, muy necesarios para la concepción de una edificación actual, resulta realmente importante optar por un sector que cercano al centro de la ciudad de Quito por su condición histórica pero también es esencial que esté presente cercanía para las universidades actuales en la ciudad, de esta forma ha surgido el interés de San Blas como área de estudio, por ser un distrito que abre las puertas hacia el centro histórico, además de contar un referente distintivo de la parroquia: la Iglesia de San Blas que junto con San Sebastián, es la más vieja de Quito. Fue construida en una ladera que lleva al Itchimbía y próximo a los pastizales reales de Ñaquito (actualmente Parque de La Alameda) y aunque fue reconstruida, su diseño original fue una cruz, pero con paredes piramidales (1620) (Word Press, 2017)

Iglesia de San Blas



Mercado Barato



Biblioteca Municipal



Figura 13. Imágenes San Blas antiguo.

Extraído de <https://sanblasquito.files.wordpress.com/2014/11/collage1.jpg>

La plaza de San Blas junto a la Iglesia tiene un gran potencial de análisis, donde alguna vez fue el “Mercado Barato” para los moradores de la zona y el anterior edificio de la Biblioteca Nacional de la década de 1920 llamada Coliseum, que fue demolida para la concepción de lo que hoy sería el emplazamiento del lote escogido. Este último elemento de Plaza es de alto interés por el carácter de No lugar, aquellos espacios que comprenden transición y que permiten grandes flujos de interrelación, a pesar de sus condiciones. Estos fueron descritos por Rem Koolhaas en su escrito: los espacios basura donde: “En el espacio basura: es solo subsistema, sin superestructura, partículas huérfanas en busca de un marco o patrón. Toda materialización es provisional: corte, plegado, rasgado de revestimiento: Construcción ha adquirido una nueva suavidad, como la sastrería...El espacio basura es a menudo descrito como un espacio de flujos...” (Koolhaas, 2012) Para retomar la temática de investigación, una de las cualidades de la moda es la de ser efímera y en transición, que se traduce al espacio de exhibición, una de los lineamientos para escoger un terreno apropiado es darle el carácter necesario de permanencia y cambio.



Figura 14. Diagrama figura-fondo. Elaboración propia

Ocupación del suelo

La zona presenta alta densidad con viviendas de estilo colonial, la tipología predominante del lugar es la casa patio con otras variantes en el tipo de edificación, se aprecian medias y altas escalas dependiendo de la topografía.

Accesibilidad y flujos

En esta zona de intervención, quizá el elemento de paso vehicular predominante es el desnivel de la Av. Pichincha, donde existe el mayor flujo vehicular de la zona, debido a que San Blas es la parroquia que limita el centro histórico funciona como entrada, por lo tanto, la vía 10 de agosto, Guayaquil son rutas para ingresar al mismo, mostrando alto flujo vehicular de un sentido, el de retorno.

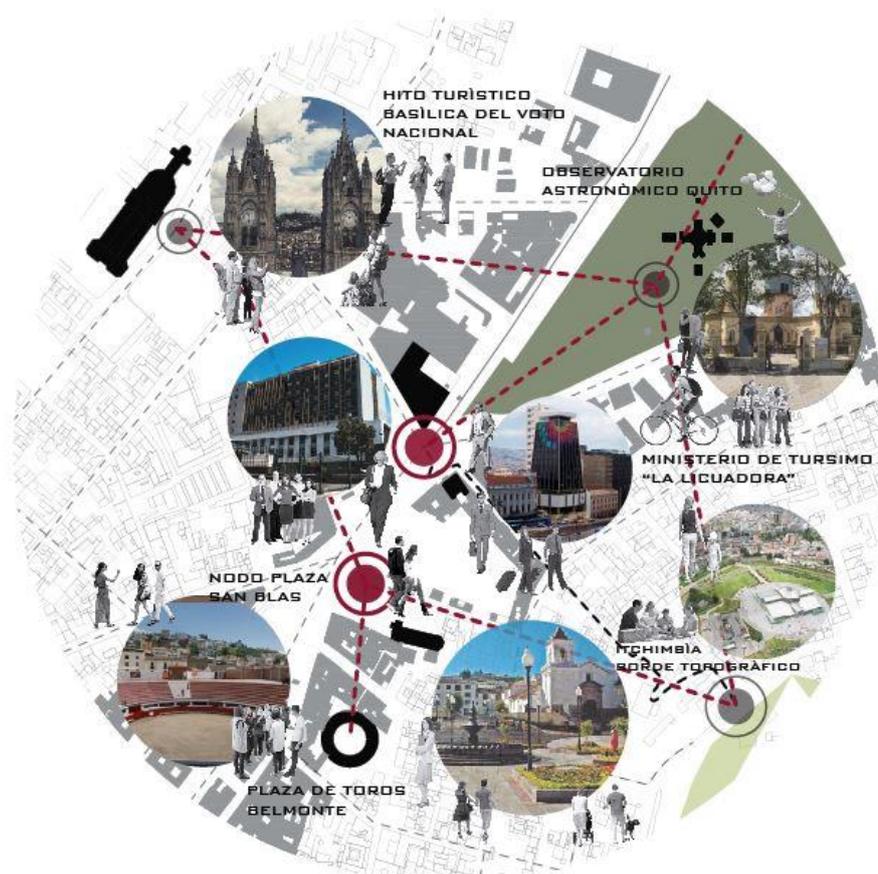


Figura 15. Diagrama hitos, usuarios. Elaboración propia

Equipamiento e hitos

Las edificaciones predominantes del sector son la Iglesia de San Blas con su interesante relación topográfica, la Plaza de San Blas como esencia de la parroquia por haber sido el antiguo Mercado de Frutas, la Plaza de Toros Belmonte, como la primera plaza para la cultura taurina en la década de 1920. Otro equipamiento clave es el estacionamiento y centro comercial el Tejar, como abastecedor de los usuarios que acuden a este sector. En sí el uso es de vivienda, pero está rodeada de comercio que suele presentarse en las plantas bajas de las edificaciones, dispensarios de víveres, ferreterías, restaurantes, bazares etc.

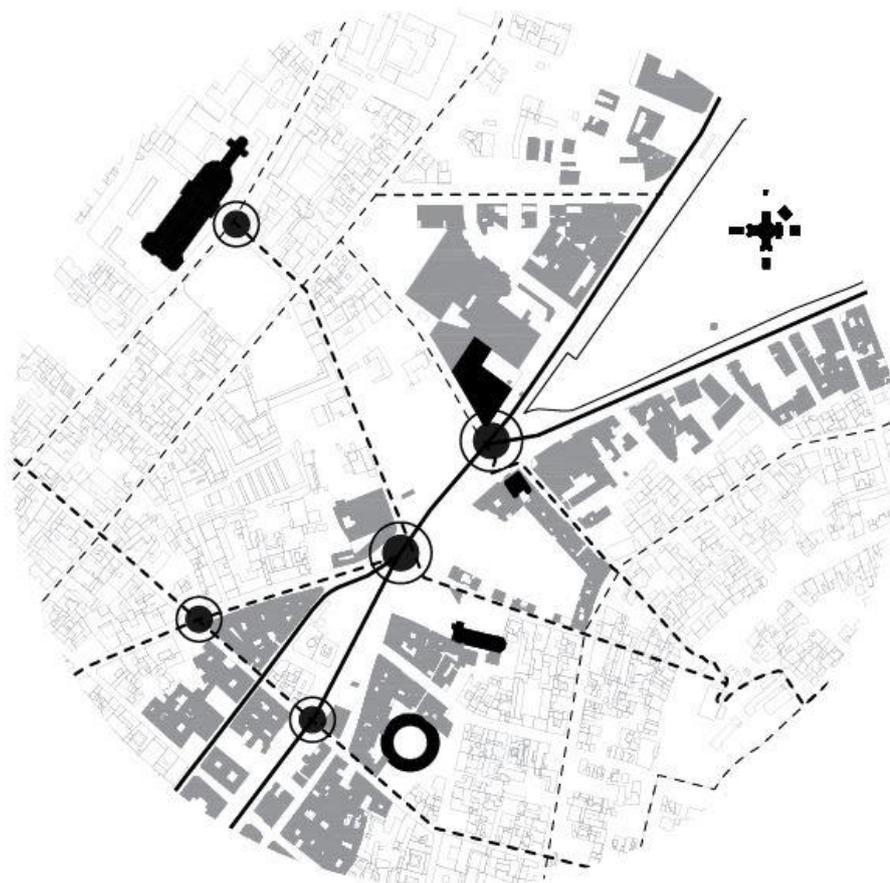


Figura 16. Hitos visuales, circuitos. Elaboración propia

En términos de uso, este se presenta como mixto en una escala macro, el abastecimiento de distribuidoras de textiles, insumos y enceres está presente dentro de la zona, para fácil acceso y provisión al programa del proyecto (escuela de diseño de modas)

Visuales e hitos

El sector es favorecido pues goza de vistas a emplazamientos interesantes, uno de estos es la Plaza de San Blas y la Iglesia como los más importantes, se aprecian las laderas de otras parroquias cercanas, la vista posterior y desde un ángulo de entrada del terreno se aprecia la ladera con el Panecillo, al igual que en su lado contrario la vista del parque la Alameda, otra de las laderas importantes es la visual del parque Itchimbía y como circuitos entrelazados se habla de la plaza del Teatro Sucre, y la Basílica del Voto Nacional.

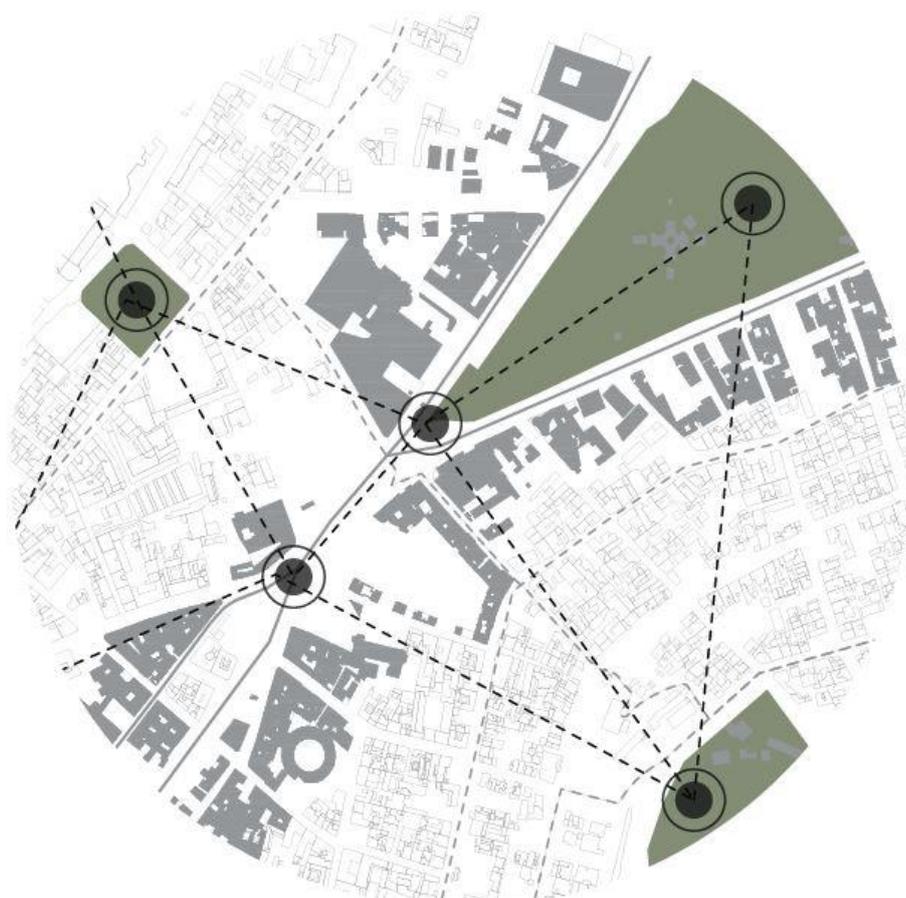


Figura 17. Áreas verdes. Elaboración propia

Áreas Verdes

El sector cuenta con dos grandes espacios de interés, el Parque La Alameda, ocupando una gran cantidad de terreno y siendo ruptura de la trama urbana, de forma triangular, compagina con el triángulo inverso que se forma la plaza de San Blas, presenta una característica esencial en uno de sus límites, el más angosto y este es la plaza del monumento al libertador Simón Bolívar. El aspecto relevante de este espacio es la condición de plaza que se forma en este punto del parque, una cuestión latente tanto en visual como en recorrido urbano. Por otro lado, en una de las laderas del sector, se encuentra el Parque Itchimbía, logrando una vista privilegiada.

El Terreno

De geometría irregular, esquina de remate y plaza actual, bordeado por 2 calles que confluyen entre sí: Av. Pichincha con paso a desnivel, Juan Pío Montufar ambas en los laterales del lote y en la parte posterior, calle Vergel. El terreno está en aproximadamente 2200m². Y es flanqueado por la Plaza de San Blas y la Iglesia, hitos de la parroquia. Las intersecciones son peatonales y vehiculares, presentados puntos clave de transporte como la estación del Trole: Hermano Miguel. La esquina del terreno es netamente peatonal para dar paso a la plaza y al cruce la plaza de San Blas.

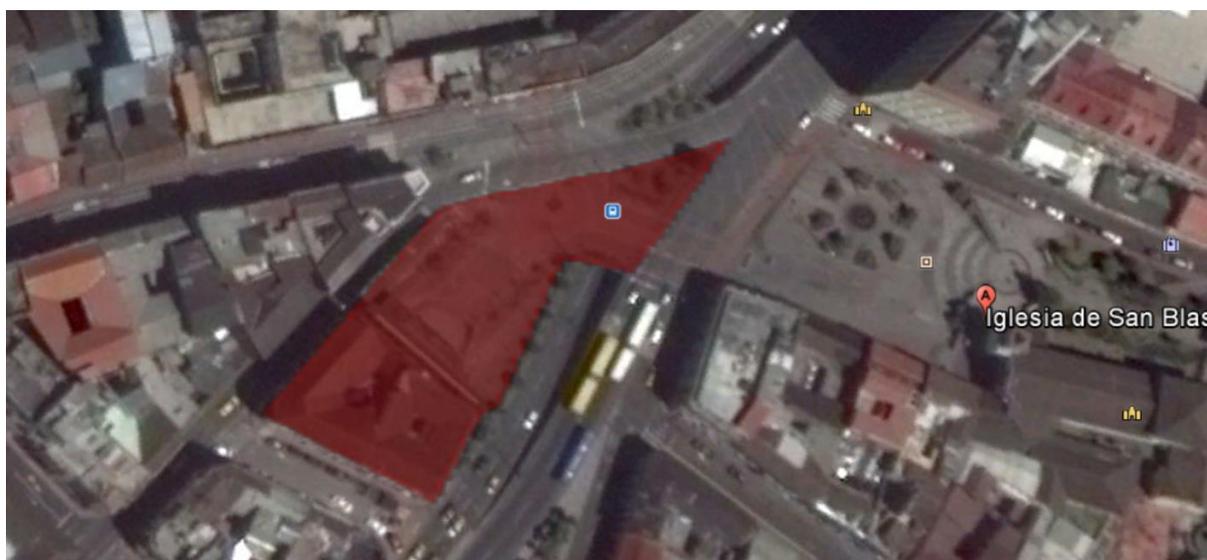


Figura 18. Plano del terreno escogido
Extraído de Google Earth.

Flujos y congestión

Como se mencionó anteriormente San Blas es un distrito que alberga muchas corrientes tanto vehiculares como peatonales, en el frente del terreno donde colindan ambas vías (Av. Pichincha y Juan Pío Montúfar) la circulación es mixta predominando la peatonal, por lo que resulta interesante su intervención, se maneja una plataforma única para este espacio. La mayor cantidad de congestión y ruido se da en este momento del terreno.

Accesos y movilidad

El terreno presenta una gran ventaja, la parada de Trole Bus y las diferentes líneas de bus de San Blas, la parada: Hermano Miguel se encuentra flaqueando el terreno disponiendo una vereda peatonal angosta por la calle Juan Pío Montúfar, se da una gran corriente de usuarios sobre todo en horas importantes. El acceso por la Av. Pichincha se da netamente peatonal por el costado del terreno, es inaccesible para el vehículo puesto que está el paso a desnivel. Por último, la calle Vergel funciona como conexión entre ambas vías y resulta menos congestionada, para un posible acceso ya en el edificio.

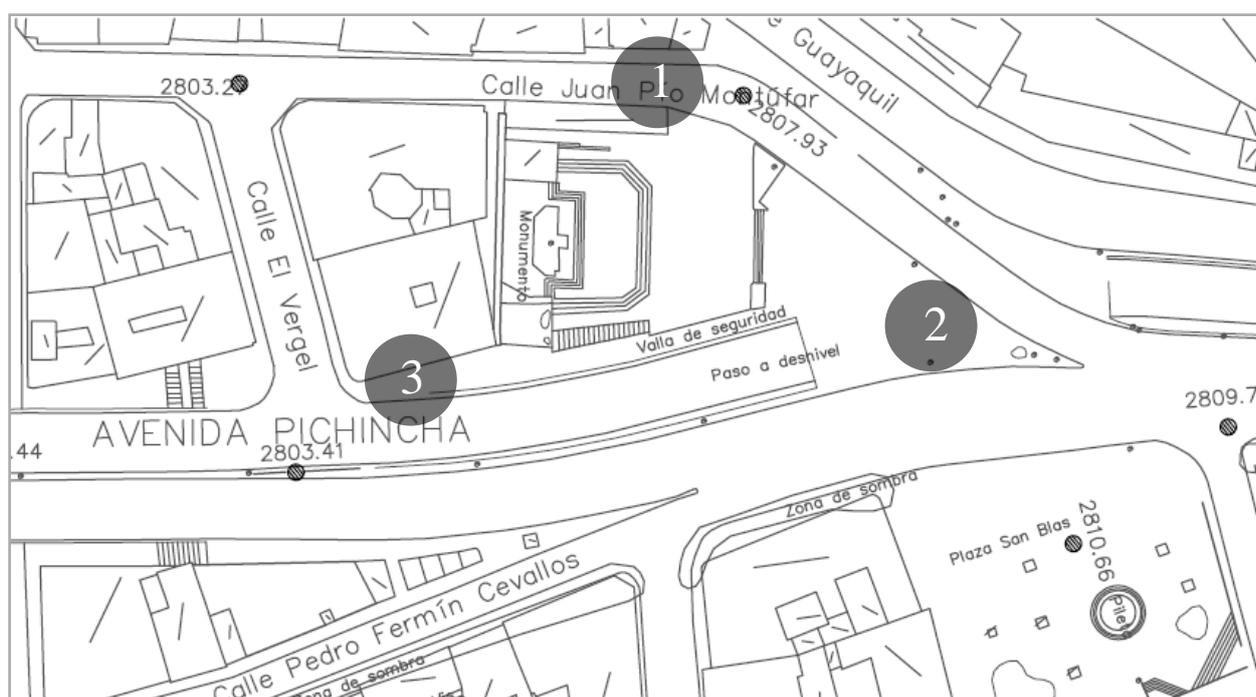


Figura 19. Plano del terreno escogido
Elaboración propia



Figura 20. Situación actual del terreno-accesibilidad
Extraído de Google Earth-Street View

PARTIDO ARQUITECTÓNICO

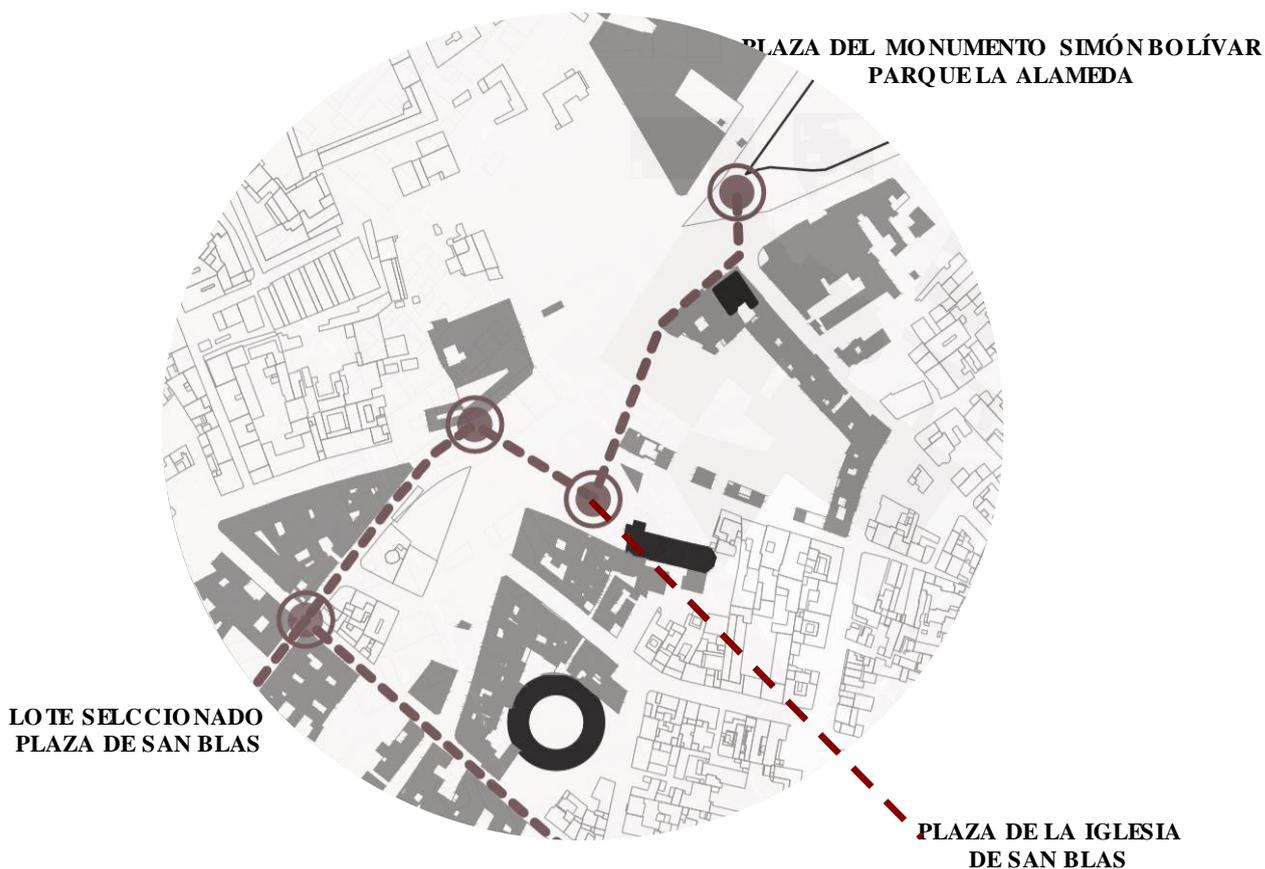


Figura 21. Diagrama circuitos
Elaboración propia

Reconocimiento de circuitos urbanos

Una vez analizado los puntos de interés del lote, se regresa a la escala macro del mismo, generando posibles circuitos, y ejes monumentales que llegan desde la plaza de San Blas, pasan por la plaza de la Iglesia y llevan al remate urbano: La plaza del Parque la Alameda. Todos estos aspectos han sido reconocidos en el análisis para posteriormente elegir un circuito en particular: La fragmentación de la manzana hacia la plaza de la Iglesia de San. El objetivo de esta unificación de ejes es para el adecuado manejo peatonal y vehicular de la zona. Como una respuesta a la situación actual en términos de escala y movilidad.

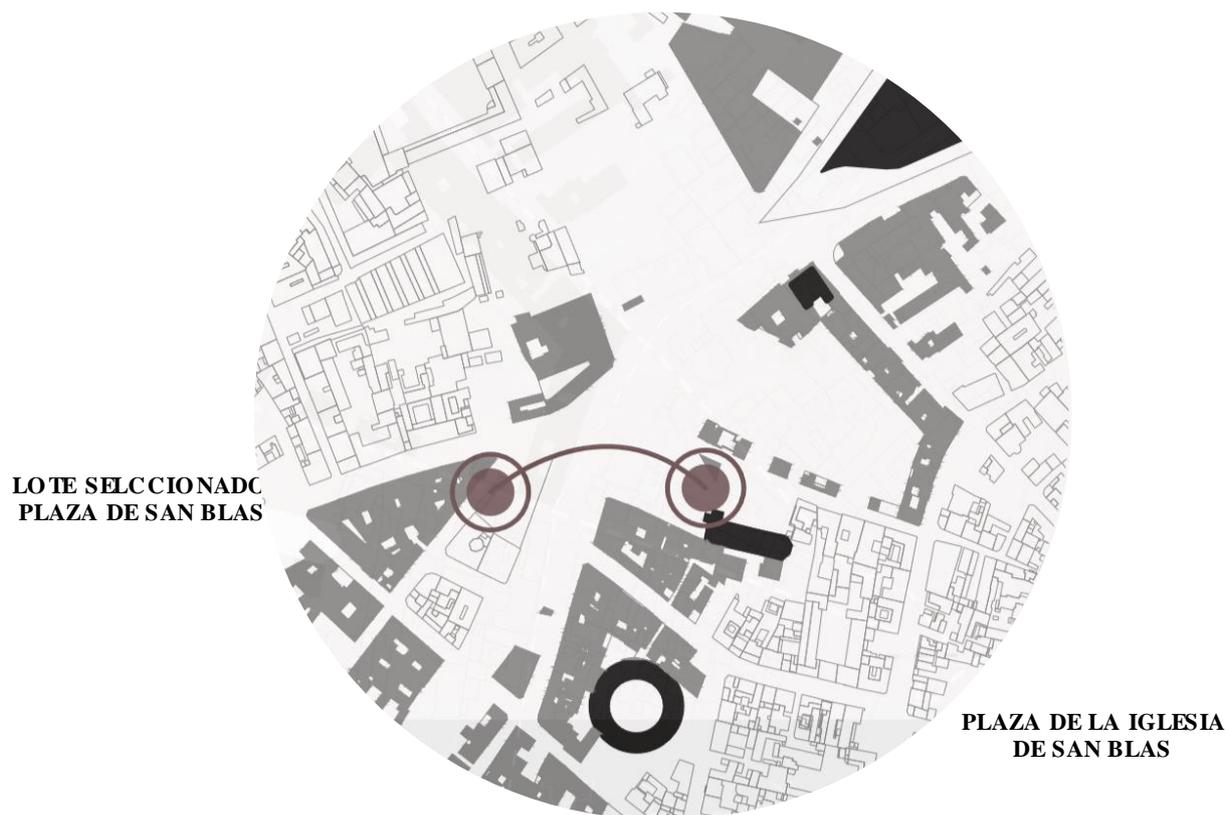


Figura 22. Diagrama de conexión urbana
Elaboración propia

Conexión Plaza de la Iglesia San Blas

Para compactar y especificar el plan masa de la intervención urbana, se procede a elegir uno de los circuitos interesantes. La conexión lote-plaza de la Iglesia de San Blas. Resulta atractivo la escala de este recorrido urbano siendo una plataforma única que intenta vincularse entre ambas manzanas. El lote conformando una esquina abre paso a la intervención por varios caminos, uno de ellos este circuito elegido. Se enfatiza este aspecto para lograr una pasarela urbana que se adecue a nivel escenográfico y peatonal. A través de infraestructura, mobiliario y recorrido urbano se puede pensar tanto en plaza y pasarela (evento) que viene desde el edificio.

Elección formal del partido arquitectónico



Comprensión de las fuerzas del emplazamiento y el entorno. La calle Juan Pío Montúfar en el lado noroeste del terreno presenta gran potencial de estudio y mejoramiento. Mientras que en el lado posterior dando el frente a la Av. Pichincha el viaducto representa un gran esfuerzo y determinante para el terreno.

RESOLUCIÓN

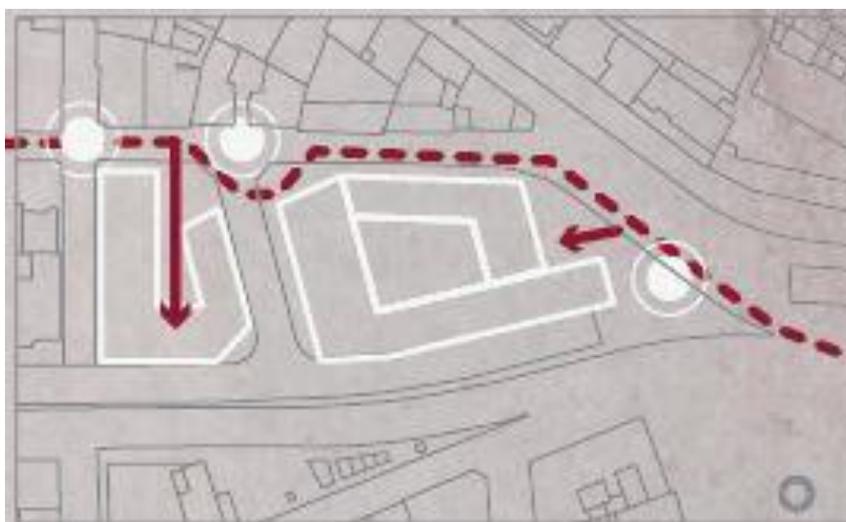
Cerrar el frente este, con un programa que controle la contaminación visual y sonora, aprovechando una implementación a la calle posterior, para el paso peatonal la parada del trolebús.



Emplear diagonales propias del terreno y la vinculación con la plaza de la Iglesia de San Blas.

RESOLUCIÓN

Según la diagonal de la plaza de San Blas se logra emplear y direccionar los volúmenes siguiendo las paralelas y perpendiculares.



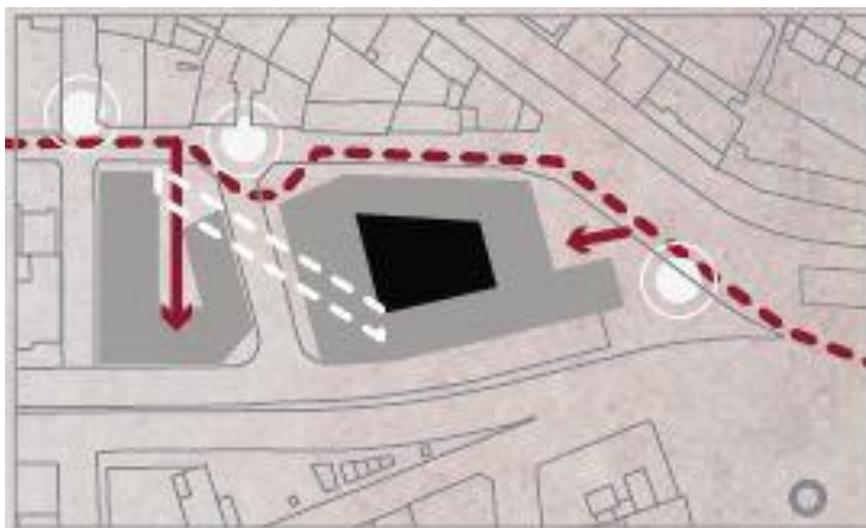
Emplear diagonales propias del terreno y la vinculación con la plaza de la Iglesia de San Blas.

RESOLUCIÓN

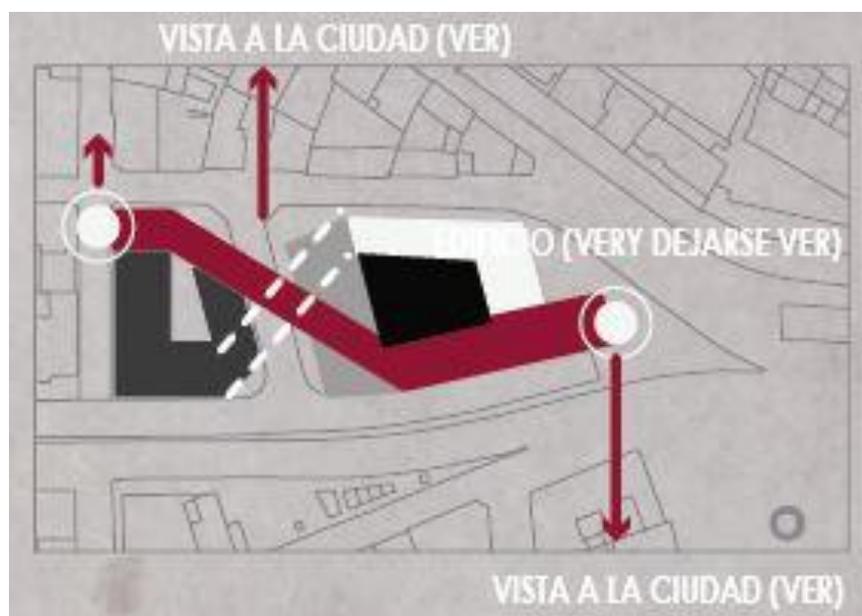
Crear accesos a través de los volúmenes de partido. Crear dos accesos principales uno público en la parte superior del terreno, dando el frente a la plaza y otro mas privado que va dentro de la escuela

Figuras. 23 Diagramas partido-análisis
Elaboración propia

APROXIMACIÓN AL PARTIDO ARQUITECTÓNICO



VOLUMETRÍA FRENTE A URBANO



Figuras 24. Diagramas partido-análisis
Elaboración propia

Comprensión de las fuerzas del emplazamiento y el entorno. La calle

Juan Pío Montúfar en el lado noroeste del terreno presenta gran potencial de estudio y mejoramiento. Mientras que en el lado posterior dando el frente a la Av. Pichincha el viaducto representa un gran esfuerzo y determinante para el terreno.

RESOLUCIÓN

Generar un vínculo a través de los lotes que funcione tanto de

Generar la pasarela a través de un volumen que integre diferentes programas público-privado. Que denote su función tanto en visual, como en espacio, logrando recorrido y circulación.

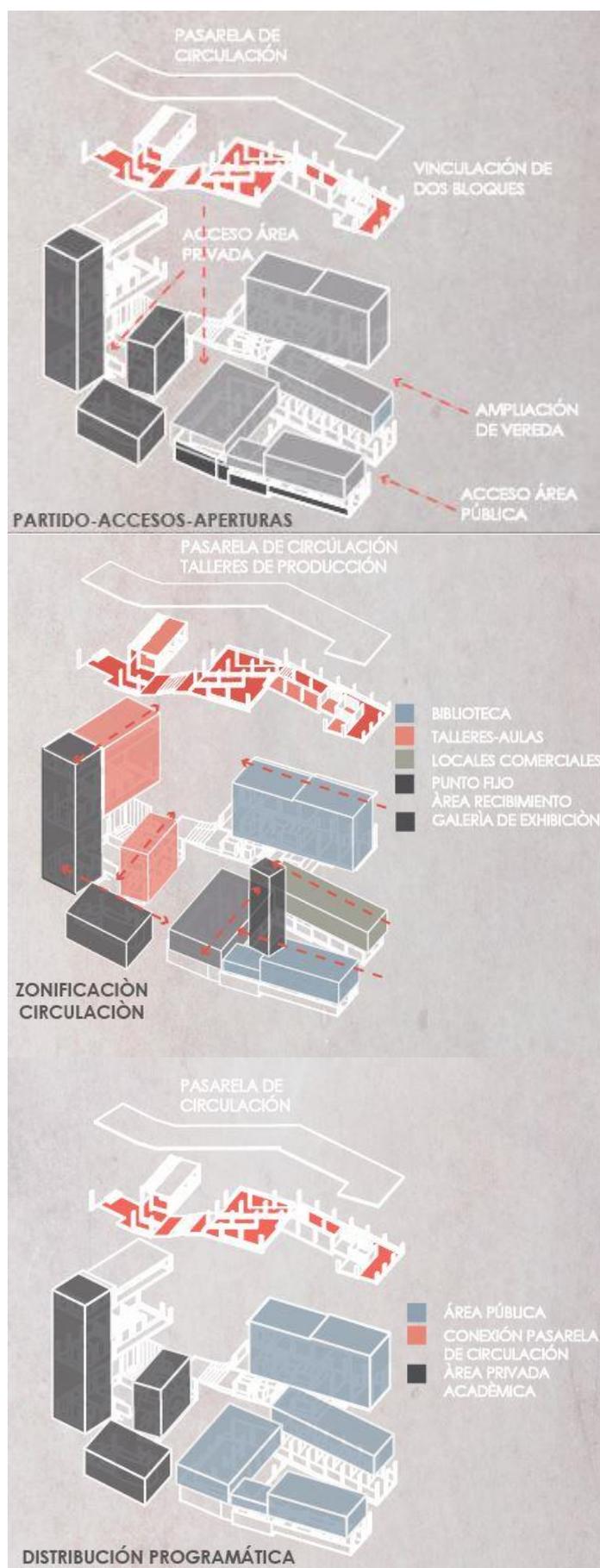
RESOLUCIÓN

Generar un vínculo a través de los lotes que funcione tanto de conexión peatonal como visual. Dentro de la edificación.

TRATAMIENTO DE VISUALES, RECORRIDOS

A partir de los tres preceptos que propone la alta costura **CREACIÓN-EXHIBICIÓN Y VENTA** se propone el programa y la distribución **PÚBLICO-TRANSICIÓN-PRIVADO** En el caso del área pública se encontrarán espacios como biblioteca, galería de exposición. En la pasarela, el recorrido y finalmente en la Escuela de Moda el taller como principal espacio de creación de moda.

APROXIMACIÓN FINAL DE PARTIDO-PROYECTO



A partir de los diagramas en planta, el proyecto final toma la forma adecuada del terreno, generando vacíos, a manera de patios de circulación, aperturas (accesos) y un volumen elevado que intenta desplegarse de ambos terrenos y generar el vínculo entre ambos. El elemento da como resultado la pasarela de circulación/desfile tomando en cuenta el uso y la flexibilidad del mobiliario.

El programa se adecúa a través de la necesidad de la creación-exhibición y venta de moda. Además de cumplir con circuitos que empiezan desde espacios tipo salas estudiantiles y concluyen en otras más públicas. Los puntos fijos se encuentran adecuados y correctamente manejados para la circulación, distancia del usuario.

La distribución programática sigue el mismo flujo de los preceptos de moda, una condición pública, de venta, otra de exhibición y espectáculo y por ultimo la que viene desde la confección y producción.

Figura 25. Diagrama partido final
Elaboración propia

PROCESO DE DISEÑO

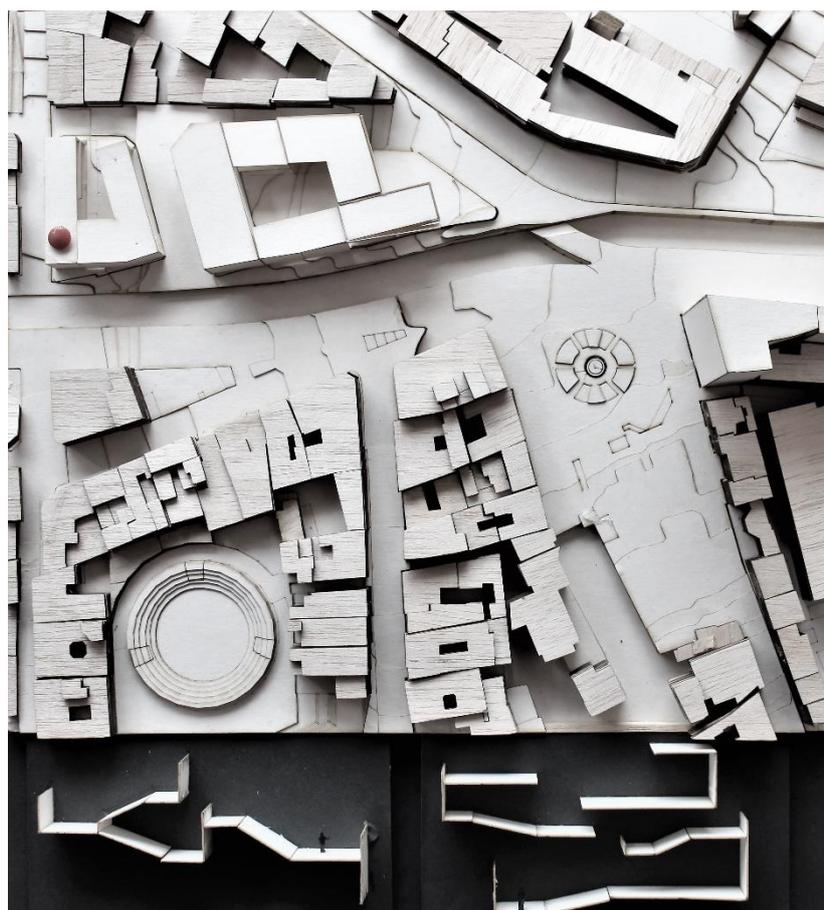


Seccionar la edificación por Programa, en Blanco (área pública), Negro (transición) y Gris (Público). La franja en rojo representa el uso y recorrido de la pasarela de circulación.

Ajustes en cuanto a terreno: generar vacío a manera de patios internos de luz y ventilación.

La pasarela actúa como vínculo entre ambos lotes, como circulación y recorrido para el programa de escuela de moda

Figura. Imagen maqueta. Esc 1:500 Elaboración propia



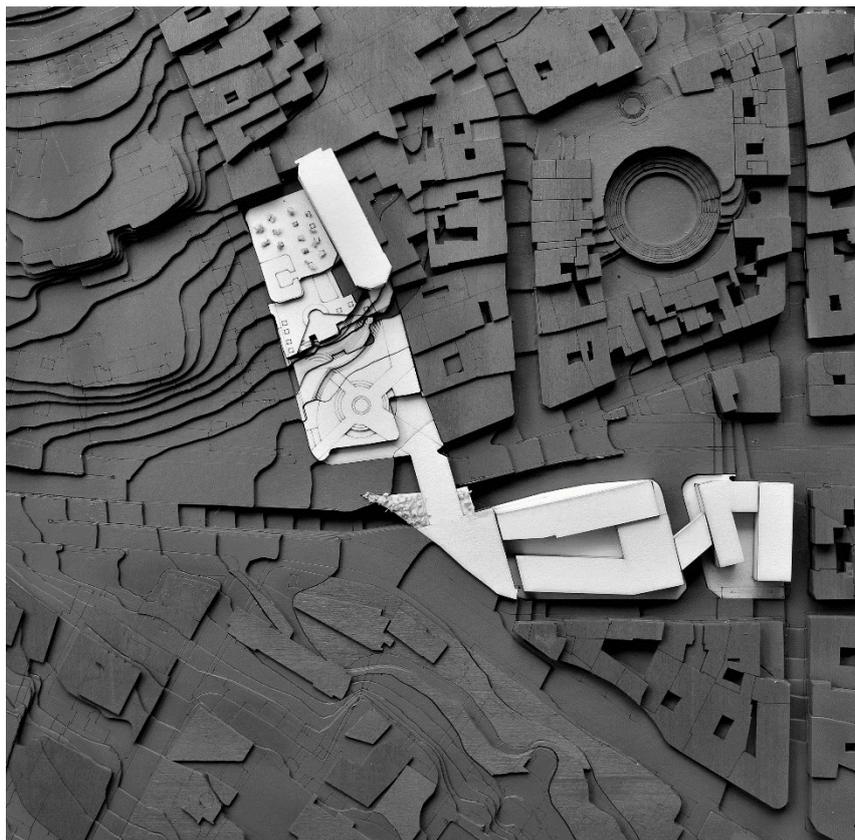
Seccionar la edificación por Programa, en Blanco (área pública), Negro (transición) y Gris (Público). La franja en rojo representa el uso y recorrido de la pasarela de circulación.

Ajustes en cuanto a terreno: generar vacío a manera de patios internos de luz y ventilación.

Continuación de las ideas anteriores, mejorar la conexión en nivel de escala, para la pasarela de circulación.

Ejemplos estudiados de pasarela en corte para la interpretación espacial del funcionamiento de la pasarela a nivel de recorrido.

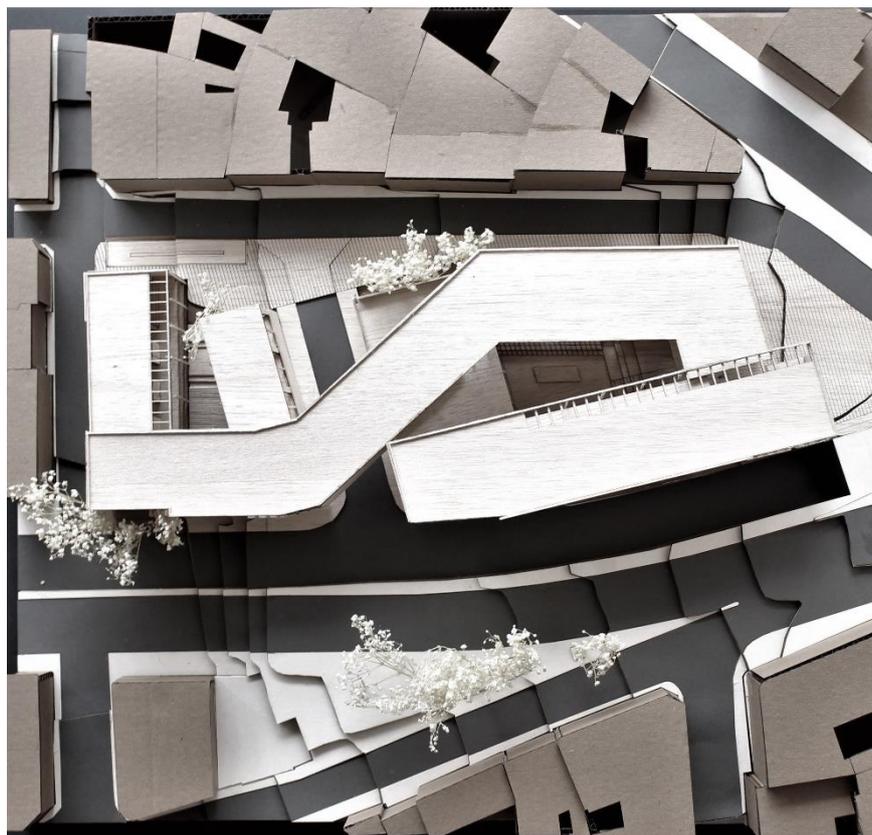
Figura 26. Imagen maqueta. 1:500. Elaboración propia



Emplazamiento urbano con sectores de Plaza Belmonte, y conexión terreno-plaza de la Iglesia de San Blas.

Uso de plataforma única para el recorrido urbano. Iglesia como punto de remate del proyecto.

Figura. Imagen maqueta contexto Esc 1:500. Elaboración propia



Intención del vacío dentro de ambos lotes. Denotación de los volúmenes, y volumen de circulación como conexión.

Ampliación de la calle Juan Pío Montúfar, e intención del trole Hermano Miguel.

Figura 27. Imagen maqueta proyecto Esc 1:200. Elaboración propia

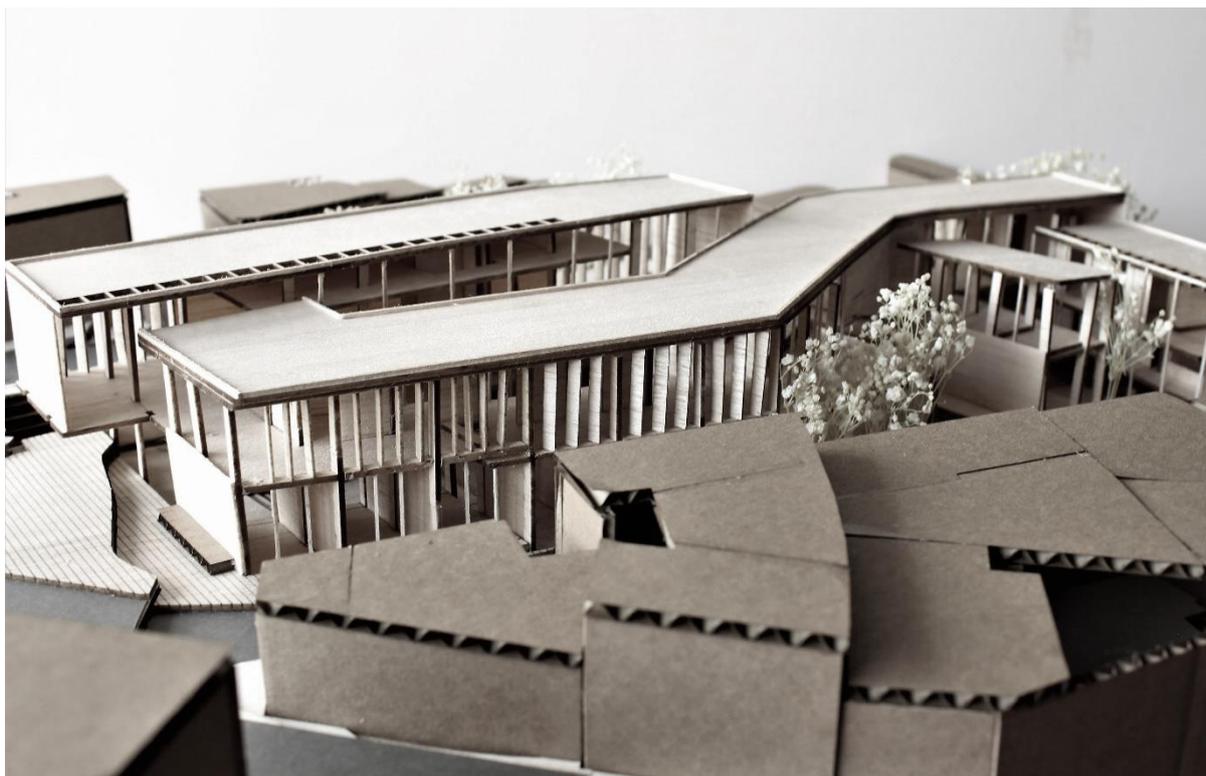


Figura 28. Imagen maqueta proyecto vista lateral Esc 1:200. Elaboración propia



Figura 31. Imagen maqueta proyecto vista posterior Esc 1:200. Elaboración propia



Figura 30. Imagen maqueta proyecto vista frontal Esc 1:200. Elaboración propia

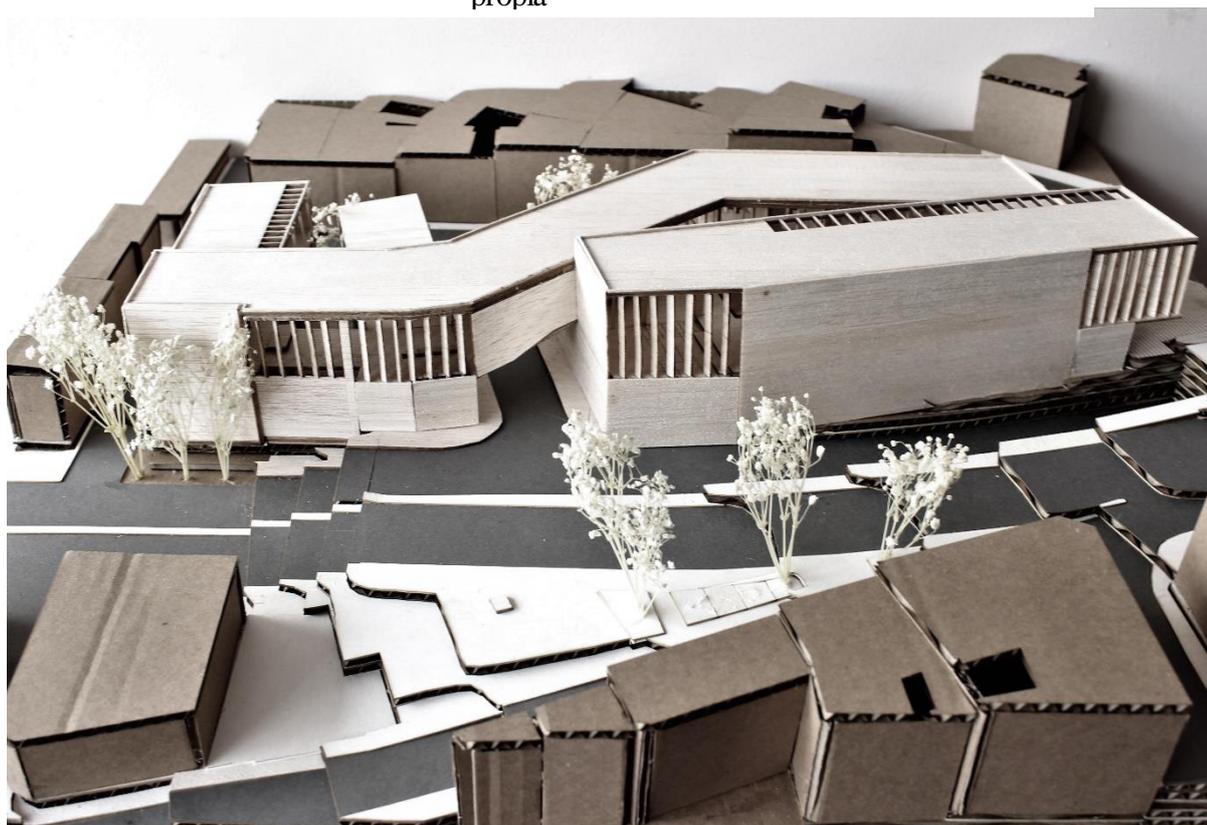


Figura 29. Imagen maqueta proyecto vista lateral. Esc 1:200. Elaboración propia

PROCESO BOCETOS

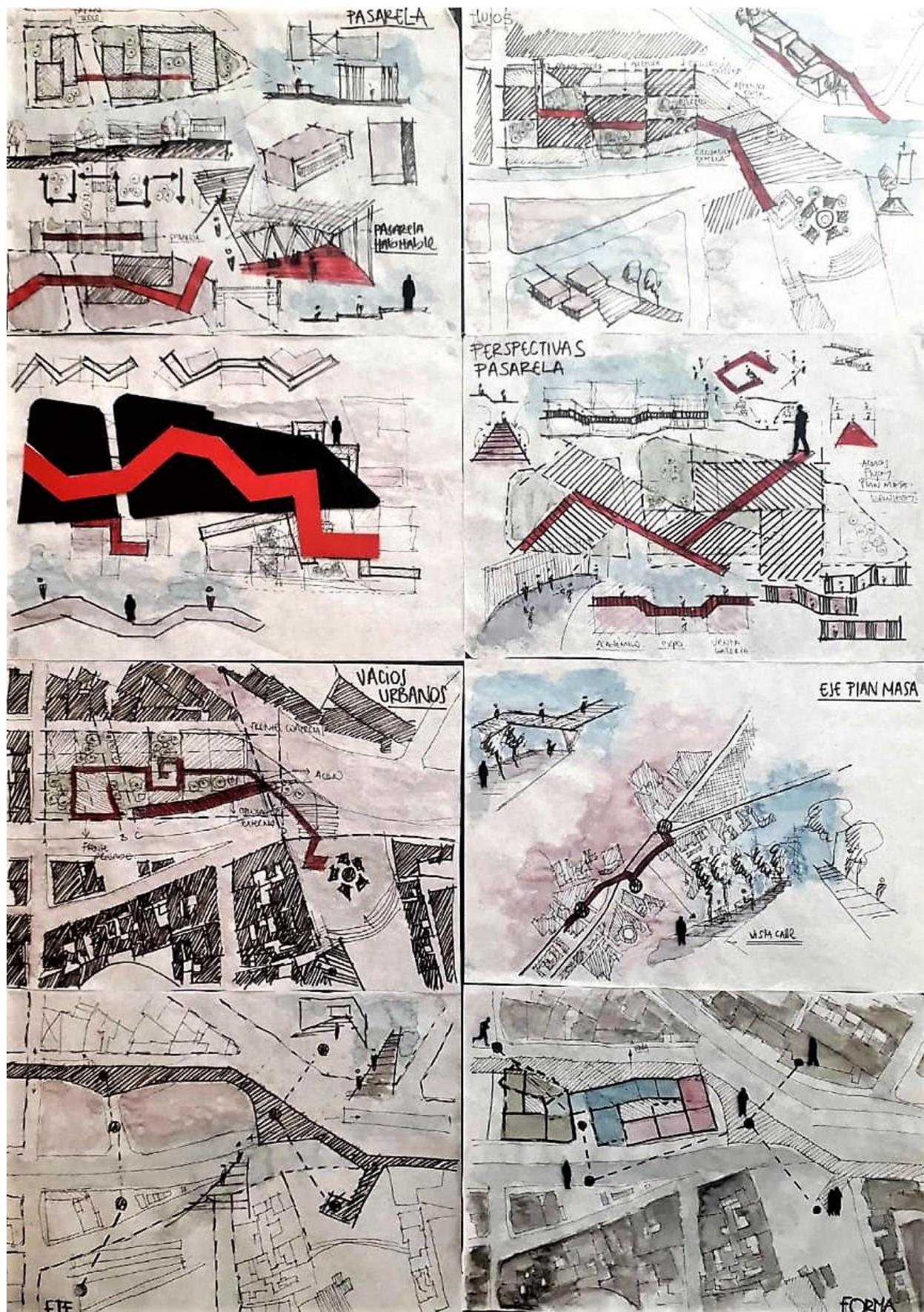


Figura 32. Imagen Bocetos de análisis urbano Elaboración propia

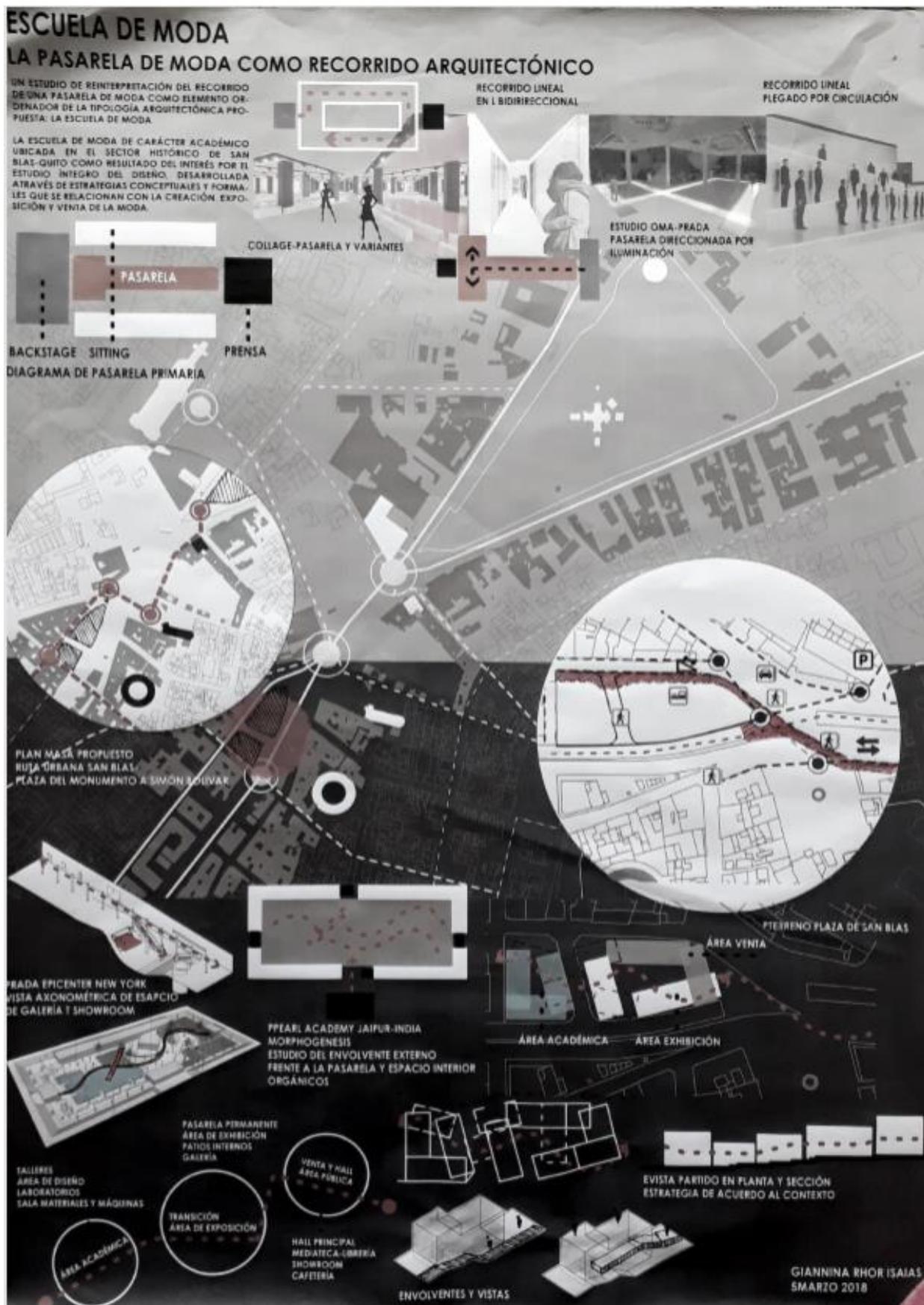


Figura 33. Imagen Bocetos de análisis urbano Elaboración propia

CONCLUSIONES

El estudio de la pasarela de modas adaptada al paralelismo con la arquitectura fue un estudio de alto interés, la tipología de Escuela de Moda fue un programa que demandó estudio, análisis y propuesta de espacios adaptables para el área académica y pública. El uso de infraestructura propia de la escala urbana que permite el terreno fue un aspecto que permitió la ruptura del concepto básico de una pasarela que se logra en el interior de un edificio o espacio.

Las pasarelas de moda proponen tanto recorrido, como circulación, un aspecto clave para las decisiones básicas del partido y como estrategia general espacial. Desde la parte conceptual hasta la resolución del proyecto fue una cuestión esencial para el desarrollo total, se concluye que la pasarela requiere de pasos interesantes que permitan la acción del evento de moda: el desfile, pero actuando también con la parte académica y su programa, la condición principal que se pudo identificar fue la posibilidad de permitir a la pasarela ser parte de los espacios a su alrededor, no solo ser un paso de circulación, el objetivo fue generar un recorrido que atravesase todo el proyecto.

A nivel de resolución se pudo concluir que el edificio respeta el contexto, la memoria de la parroquia de San Blas fue un aspecto de gran relevancia en cuanto a determinante de alturas, volúmenes emplazados, vacíos y otros aspectos que si bien la edificación se podría interpretar como una resolución contemporánea pretende siempre ajustar a su entorno histórico, aprovechado visuales, y pasos urbanos para el mejoramiento de la situación urbana actual en el sector.

INFORMACIÓN PLANIMETRIA



Figura 35. Implantación urbana. Elaboración propia

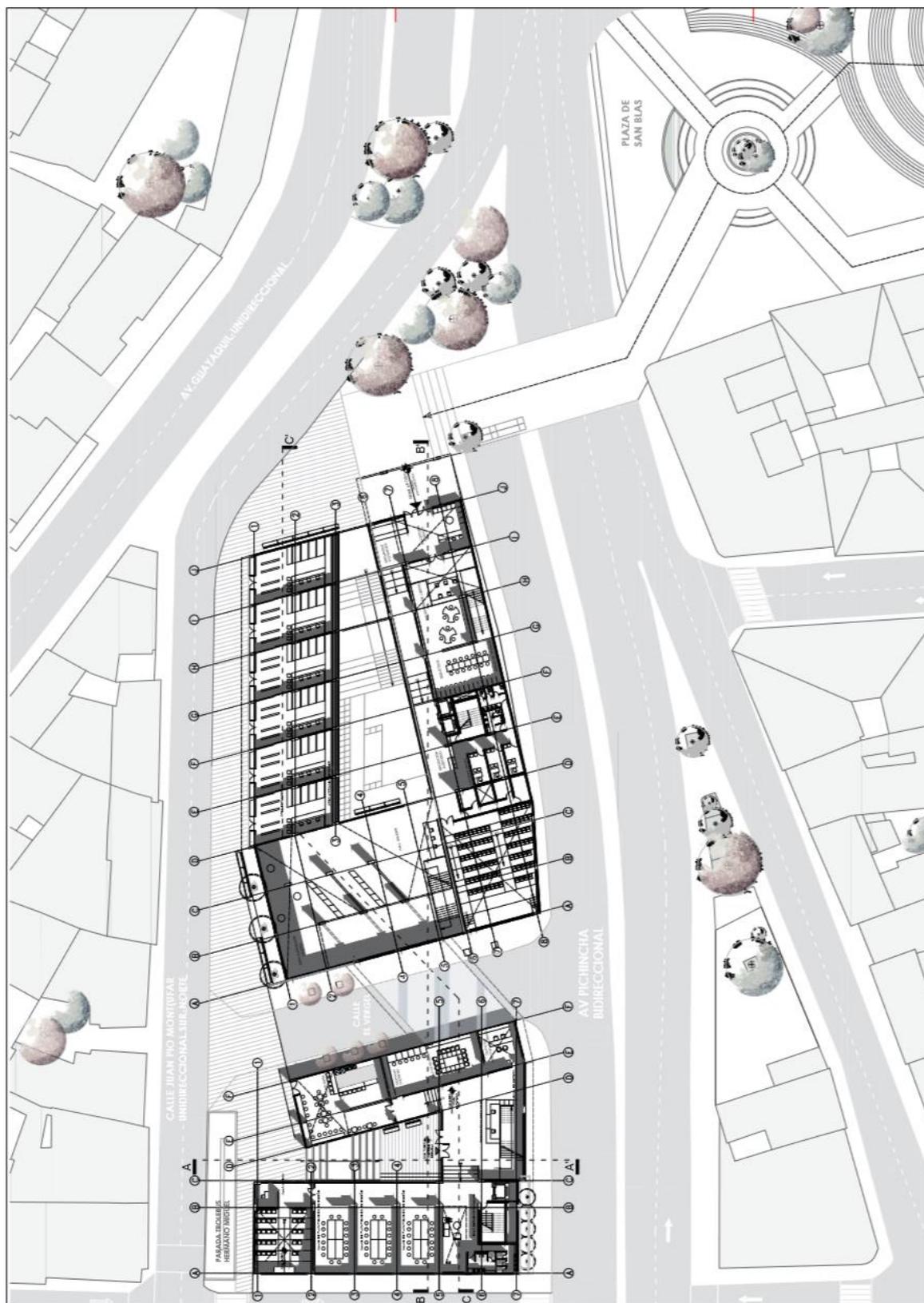
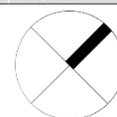


Figura 36. Planta Baja. Elaboración propia



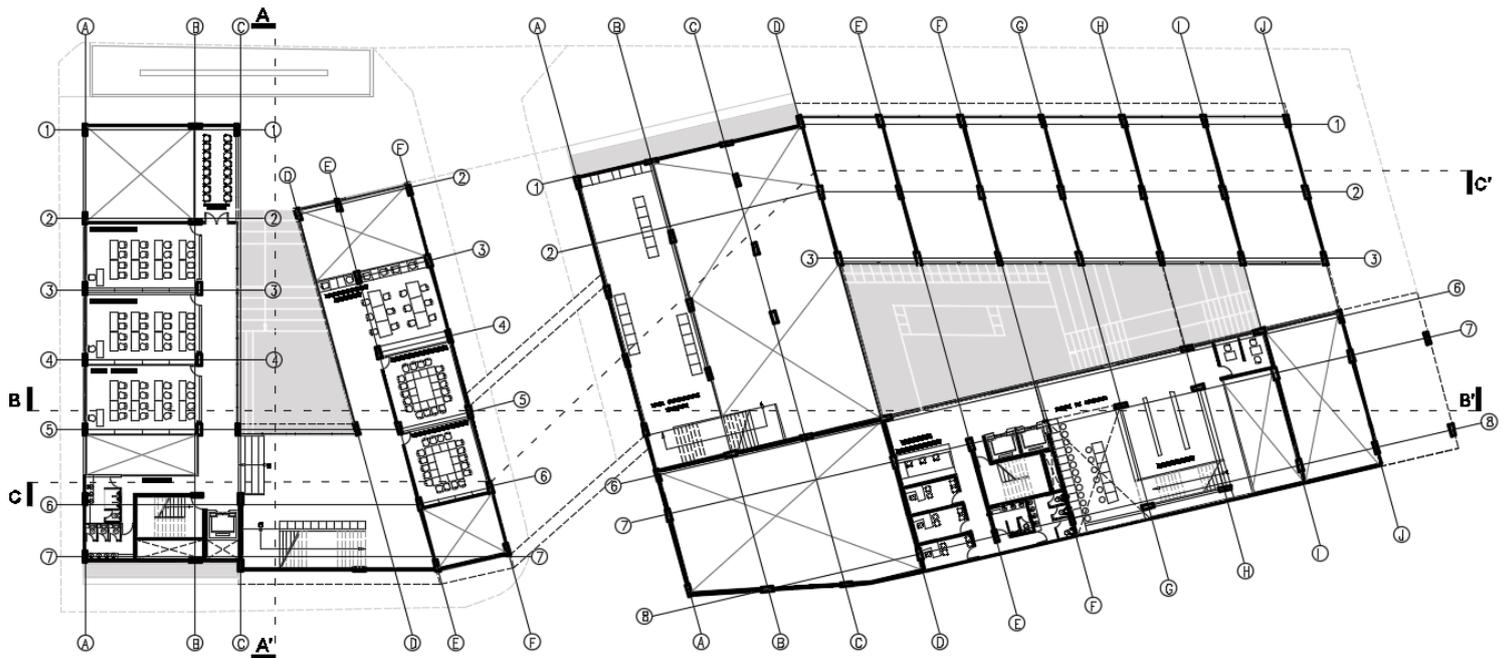


Figura 37. PLANTA NIVEL +6.00m. Elaboración propia

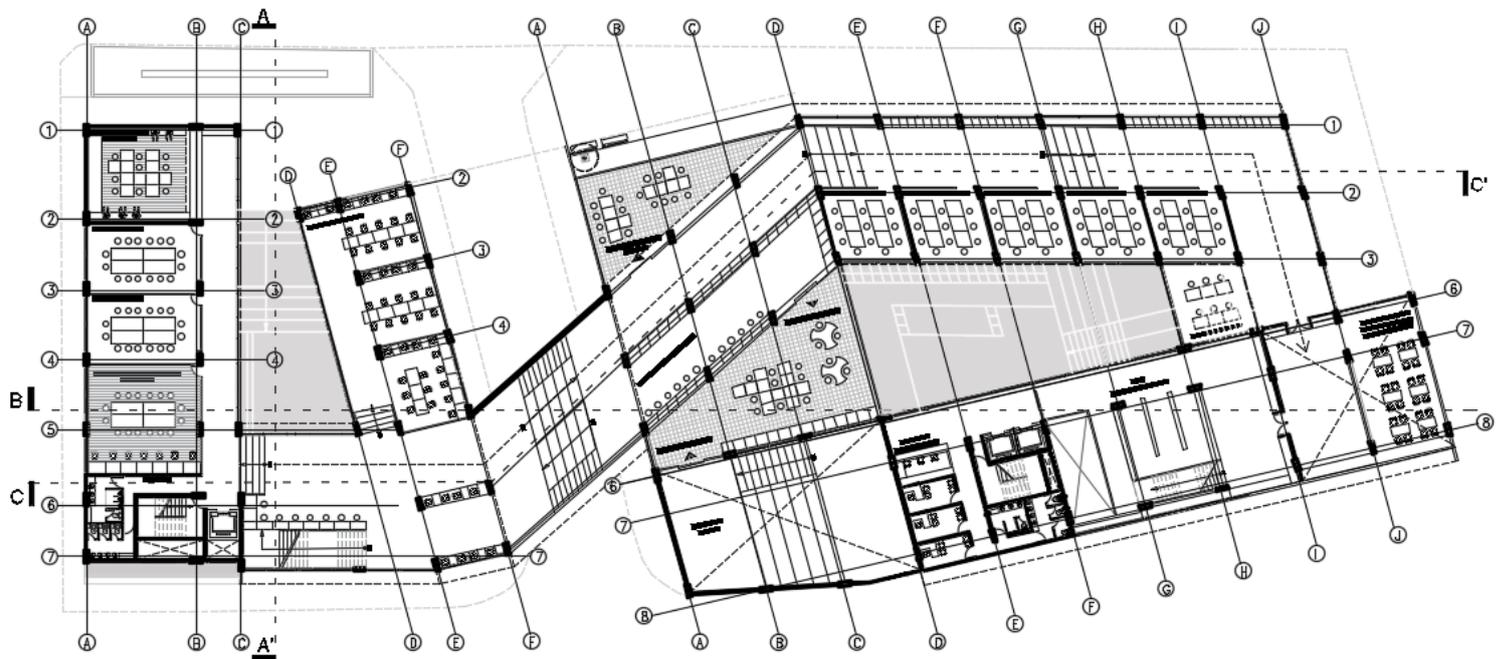


Figura 38. PLANTA NIVEL +9.00m. Elaboración propia

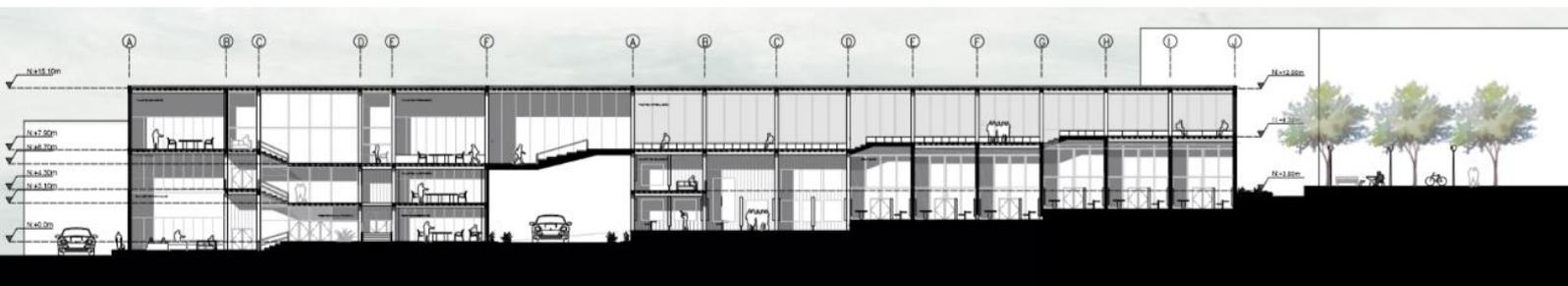


Figura 39. Sección Longitudinal C-C' PASARELA DE CIRCULACIÓN
Elaboración propia



Figura 40. Sección Longitudinal B-B' BIBLIOTECA. Elaboración propia

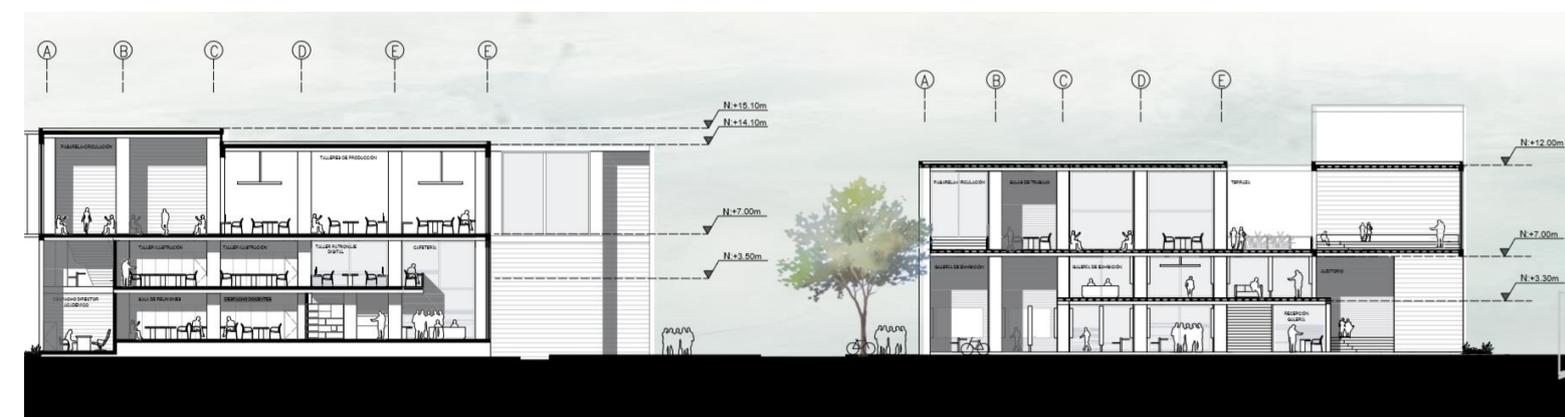


Figura 41. Sección Transversal BLOQUE ESCUELA-GALERÍA Elaboración propia



Figura 42. ELEVACIÓN NOROESTE. Elaboración propia



Figura 43. ELEVACIÓN NORESTE. Elaboración propia

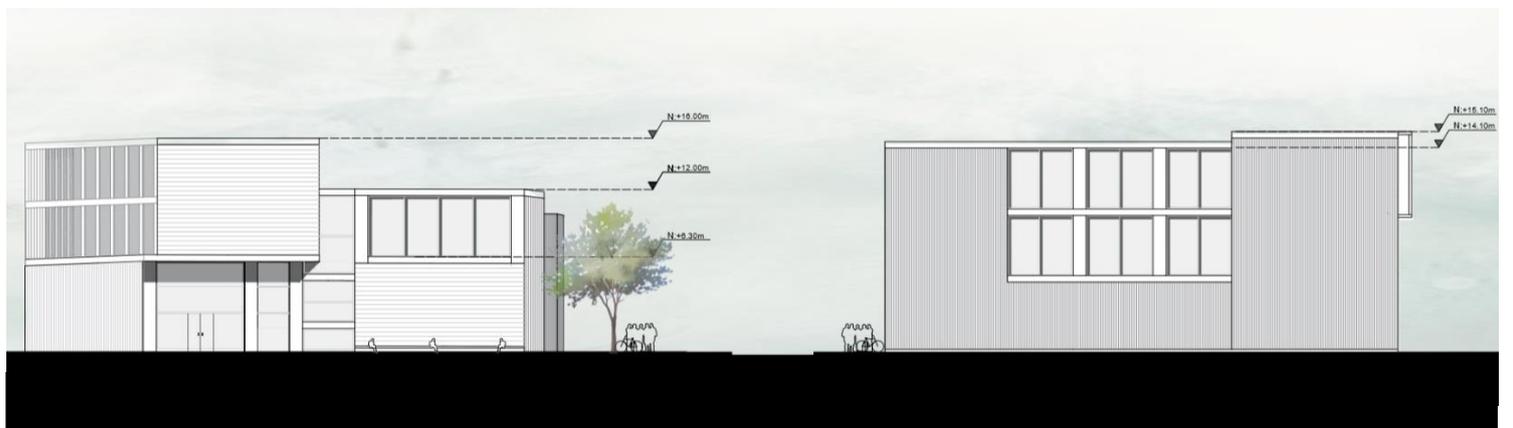


Figura 44. ELEVACIÓN NORTE-SUR. Elaboración propia

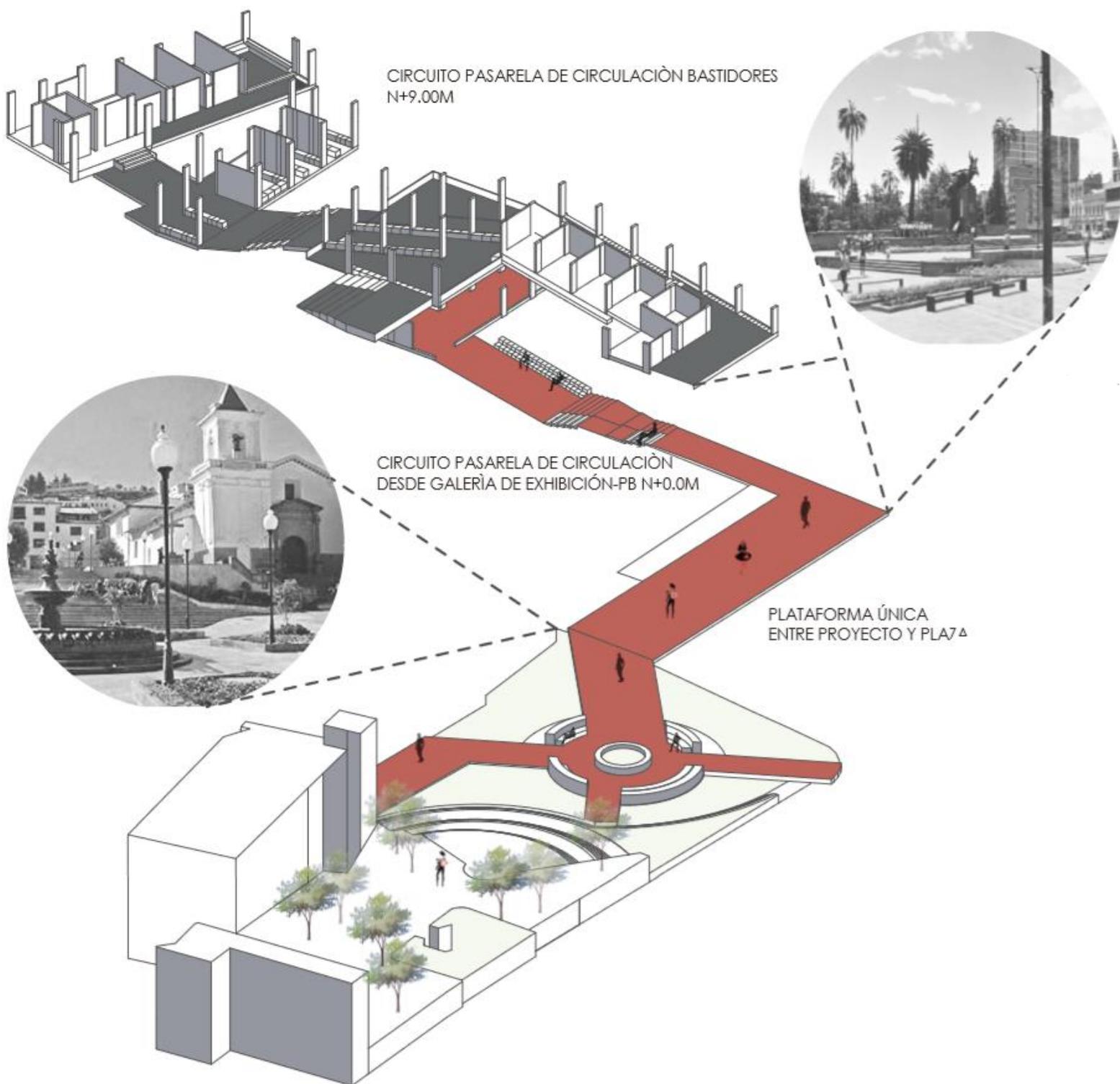


Figura 45. Pasarela Urbana-Conexión Plaza San Blas +0.00m Elaboración propia

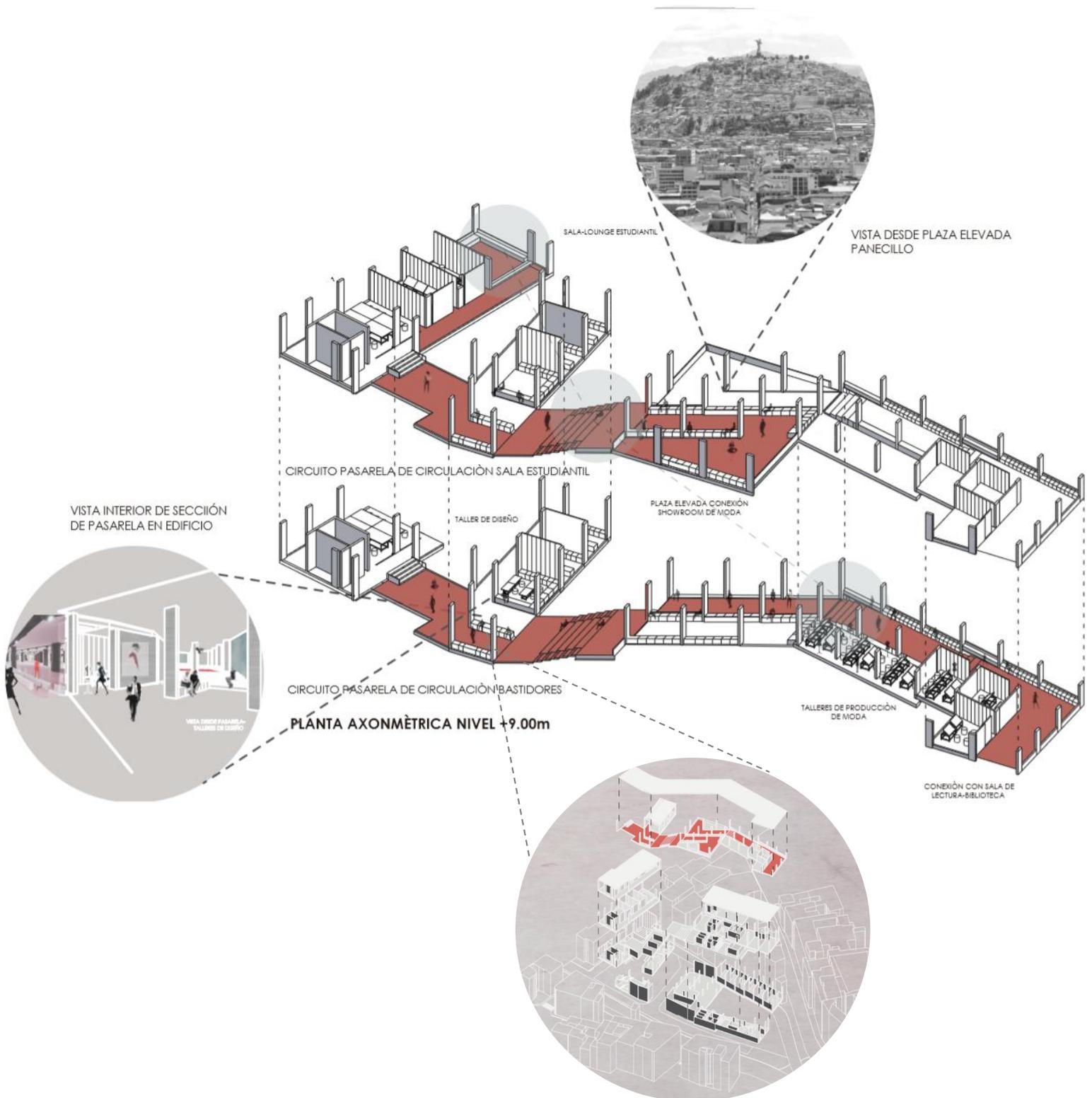


Figura 46. Pasarela de circulación Nivel +9.00m Elaboración propia



Figura 47. Vistas interiores. Elaboración propia

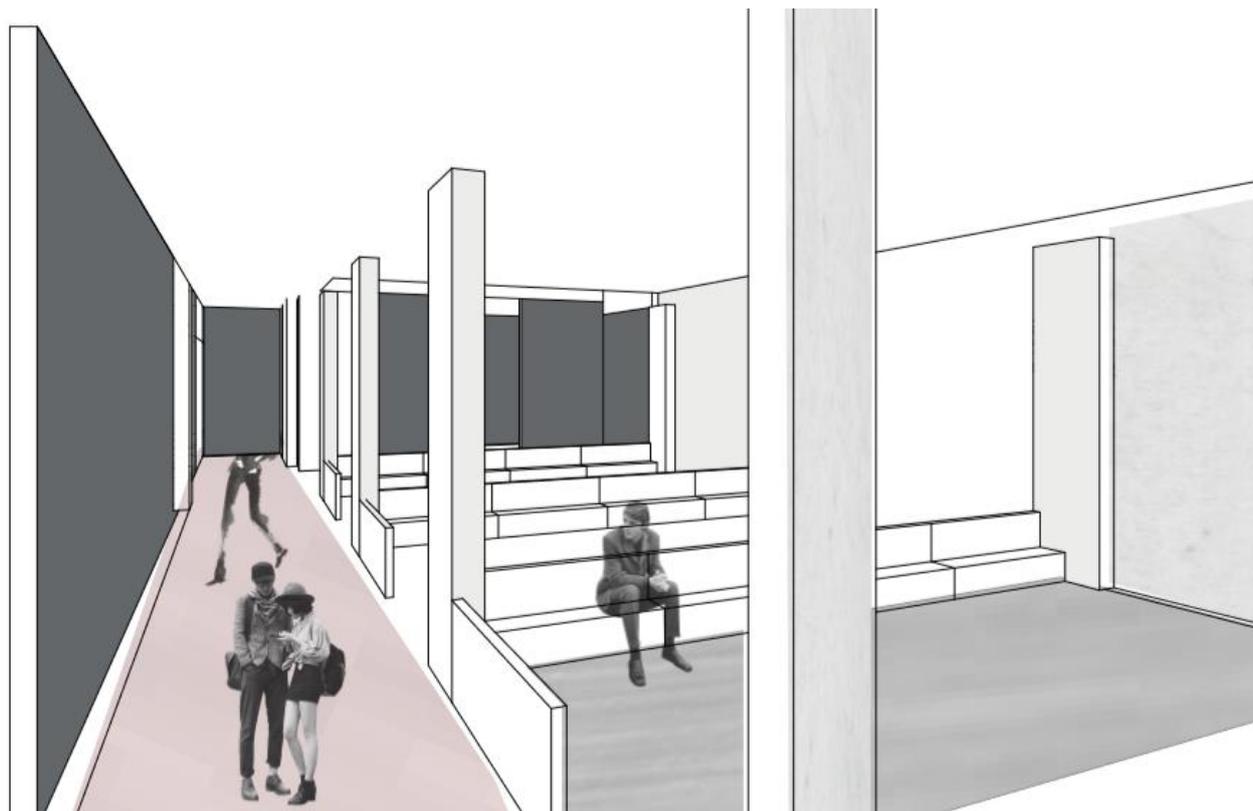


Figura 48. Vistas Interiores. Elaboración propia



**VISTA DESDE PLATAFORMA
ÚNICA-PLAZA**



VISTA PATIO DE ENTRADA DE GALERÍA

Figura 49. Vistas Exteriores. Elaboración propia



Figura 50. Axonometría Explotada. Elaboración propia

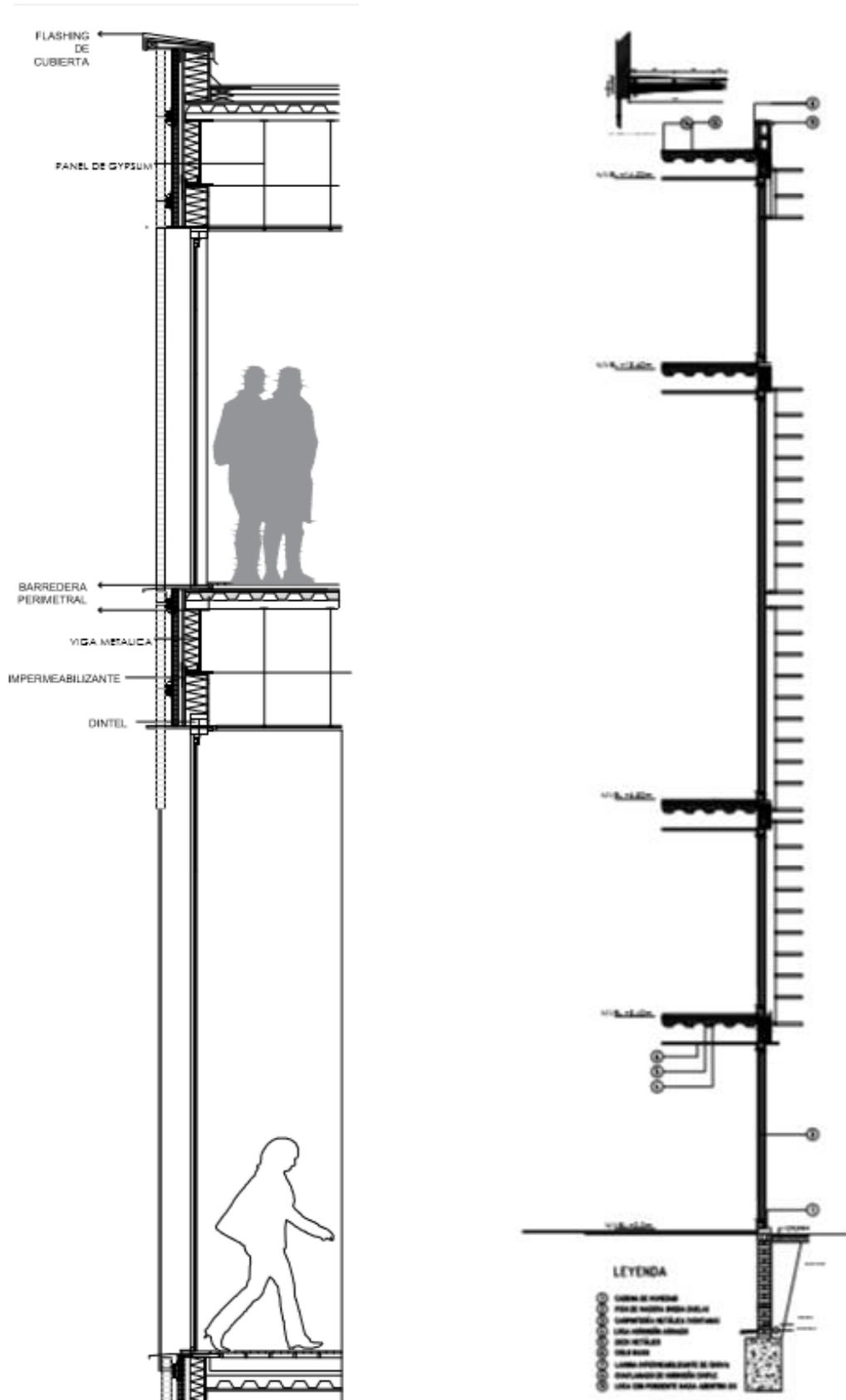


Figura 51. Detalles constructivos. Elaboración Propia

Ambiente	m2
Entrada	210
Recepción	68
Estudios	395
Librería	350
Auditorio	342
Area de exhibición	232
Area común y descanso	1455
Pasarela temporal	112
Aulas (5)	310
Laboratorios (6)	600
Oficinas (11)	385
Sala de reuniones	110
Terraza cafetería	212
Cafetería	128
Cocina	120
Tienda	65
Servicios	120
Lockers	120
TOTAL	5334

ÁREA	M2
Recepción Hall	70
Biblioteca	300
Talleres (10)	500
Estudios	300
Exhibición (pasarela)	150
Showroom	250
Administración/oficinas	200
Auditorio	350
TOTAL	2120

**Figura. Programa y áreas
elaboración propia**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baudelaire, C. (2013) *El pintor de la vida moderna*. Phaidon Press. Francia. Recuperado de http://www.columbia.edu/itc/architecture/ockman/pdfs/dossier_4/Baudelaire.pdf
- Bunting, J. (2005) *The dress the building wore. A discussion of fashion within Architecture*. Architectural Research Studio. University of Nevada. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/50403272/The-Dress-the-Building-Wore>
- Enciclopedia Culturalia (2013) *Cuál es el Significado de Pasarela. Concepto, Definición, Qué es Pasarela*. Recuperado de <https://edukavital.blogspot.com/2013/02/pasarela.html>
- Entwistle, J. (2002) *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*. Barcelona. Paidós
- Franck, K. (2000) Yes, We Wear Buildings. *ArchitecturalDesign70*, no 4.
- Fausch, D. (1994) *Architecture: In Fashion*. 38-123. New York: Princeton Architectural Press.
- Hernández, A. (2015) *Arquitectura y vestido*. Arquine. Recuperado de <http://www.arquine.com/arquitectura-y-vestido/>
- Hodge, B. *Skin + Bones: Parallel Practices in Fashion and Architecture*. New York: Thames & Hudson Inc, 2006. Kiney, Leila. Fashion and Fabrication in Modern Architecture. *Journal of the Society of Architectural Historians*. Vol 58, No. 3 *Architectural History* (1990/2000), pp. 472-481. Press.
- Krick, J. (2004) *Charles Frederick Worth (1825–1895) and the House of Worth*. The Costume Institute, The Metropolitan Museum of Art. Recuperado de https://www.metmuseum.org/toah/hd/wrth/hd_wrth.htm
- Lipovetsky, G. (1990) *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Barcelona. Anagrama.
- Malcolm, B. (2002) *Fashion as Communication*. New York: Routledge.
- Pérez, A (2016) *Evolución de los desfiles de moda a lo largo de la historia desde su origen*. Tendencias. Recuperado de <https://www.tendencias.com/tendencias-de-pasarela/evolucion-de-los-desfiles-de-moda-a-lo-largo-de-la-historia-desde-su-origen>
- Quinn, B. (2003) *The Fashion of Architecture*. New York: Berg Publishers

Sadler, S. (2005) *Archigram - Architecture without Architecture* Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.

Semper, G. (1989) *Los Cuatro Elementos de la Arquitectura*. The Four Elements of Architecture and Other Writings, Cambridge University Press.

Spivack, E. (2012) *New York Fashion Week, Past and Present*. Smithsonian. New York

Wiston, A. (2016) *Es Devlin creates meandering Louis Vuitton catwalk around Oscar Niemeyer*

museum Recuperado de <https://www.dezeen.com/2016/07/07/es-devlin-louis-vuitton-nicolas-ghesquiere-catwalk-cruise-collection-oscar-niemeyer-museum-rio-brazil/>