

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

La Migración Calificada de Venezolanos al Ecuador
Proyecto de Investigación

César Ignacio Sevilla Mancheno

Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Quito, 13 de diciembre de 2018

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN

La Migración Calificada de Venezolanos al Ecuador

César Ignacio Sevilla Mancheno

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Gabriela Falconí Jaramillo, M.A

Firma del profesor

Quito, 13 de diciembre de 2018

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante:

Nombres y apellidos:

César Ignacio Sevilla Mancheno

Código:

00117459

Cédula de Identidad:

1715066070

Lugar y fecha:

Quito, 13 de diciembre de 2018

RESUMEN

Este texto busca comprender la situación del migrante calificado en el Ecuador y cómo esto puede llegar a influenciar a los venezolanos que han llegado a raíz de la crisis humanitaria por la que están pasando. Este texto revisará las condiciones actuales del Ecuador para recibir a los migrantes venezolanos, así como las diferencias existentes para cada tipo de migrante y las condiciones con las que se pueden encontrar. Busca también comprender los sucesos recientes para entender los impactos que estos pueden tener a corto y largo plazo.

Palabras Clave: Migración, migración calificada, crisis venezolana, remesas, inflación, empleo, subempleo, desempleo, movilidad.

ABSTRACT

This text seeks to understand the situation of qualified migrants in Ecuador and how this can influence the Venezuelans who have arrived because of the humanitarian crisis they are going through. This text will review the current conditions of Ecuador to receive Venezuelan migrants as well as the existing differences for each type of migrant and the conditions with which they can be found. It also seeks to consider recent events to understand the impacts that these may have in the short and long term.

Keywords: Migration, qualified migration, Venezuelan crisis, remittances, inflation, employment, underemployment, unemployment, mobility.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	8
Desarrollo del Tema	12
Capítulo 1: Crisis Venezolana	12
Capítulo 2: Migración	17
Capítulo 3: Migración Calificada	22
¿Cuáles son las consecuencias de la migración calificada?	23
Capítulo 4: Fuga de Cerebros	24
Capítulo 5: Contexto de la migración calificada en el Ecuador.....	25
Capítulo 6: Sucesos recientes.....	27
Capítulo 7: Tipos de migrantes y conceptos de la migración.....	30
Capítulo 8: Características de la migración y el desarrollo en el Ecuador	33
Capítulo 9: Complicaciones para los inmigrantes.....	36
Campaña de Mercadeo Social	38
Tema de la campaña.....	38
Antecedentes.....	39
Justificación	39
Descripción de la campaña.....	40
Públicos objetivos.....	40
Fundaciones	41
Objetivos comunicacionales	42
Ecuador te da la Mano	43
Nombre y Slogan	43
Logo.....	44
Descripción	44
Producto Comunicacional.....	44
Redes Sociales.....	45
Facebook	46
Instagram.....	46
Twitter	47
Voceros	47
Plan de Comunicación	47
Impacto	48
Logros Inesperados	49
Actividades de la Campaña	50
Evento de lanzamiento	50
Capacitación: Motivaciones Económicas Para la Migración.....	51
Capacitación: Inteligencia Migratoria	51
Capacitación: Experiencia Laboral y Personal en el Ecuador	52
Capacitación en la Universidad San Francisco de Quito.....	52
Medios de Comunicación	53
BTL Colegio Letort: La migración para mí.....	53
BTL Universidad San Francisco de Quito: Arepazo	54
BTL Espacio Público: Yo Soy.....	55

Activismo.....	56
Recaudación de Fondos.....	56
Evento de Cierre	57
Conclusiones	58
Referencias bibliográficas.....	61
Anexos.....	66

INTRODUCCIÓN

La historia ha evidenciado cómo en Sudamérica se han desarrollado diferentes periodos de crisis a raíz de la política, es una zona que se ha visto envuelta en varias etapas en la cuales los líderes han usado su poder para enriquecerse, dejando de lado los intereses de su país y de su población, condenando así a estos a sufrimiento y miseria. Esto se ha dado prácticamente desde los inicios de la colonización, donde se marcó la tendencia en donde el servidor público (o gobernante) no trabaja para su gente, sino para su propio beneficio. Esto se extiende hasta el día de hoy, donde clases con poder abusan del mismo dejando a poblaciones enteras de lado. Ningún país de la región es ajeno a algún tipo de crisis que ha marcado su historia a raíz de decisiones políticas que han dejado a algunos pocos acentuados en el poder (político o económico), mientras a la mayoría se le obliga a enfrentar la realidad de la pobreza y la opresión. Este ha sido un tema ajeno a cualquier postura política, ya sea de izquierda o derecha, pues la constante es la misma: el poder en contra de su propia gente. Vale recordar casos como los de Argentina y la dictadura de Jorge Rafael Videla, donde se evidenció el asesinato y desaparición de varias personas a lo largo de su mandato (1976-1981); Paraguay y la violación de derechos humanos que significó la dictadura del General Alfredo Stroessner (1954-1989); o la represión que significó el régimen de Augusto Pinochet en Chile (1974-1990), caso del cual aún no se tienen cifras exactas del número de personas desaparecidas, torturadas y asesinadas durante su mandato; así como varios casos más que se extienden a lo largo del continente, sin dejar de lado a Centroamérica, donde varias naciones a lo largo de la historia también han visto a su gente sufrir en consecuencia de políticas que han desestabilizado a la región.

Estos casos tienen como constante los abusos de poder evidentes de los gobernantes a la gente que deberían buscar beneficiar y, a su vez, la intención de gobernar por largos periodos

de tiempo, por lo que las medidas tomadas durante sus mandatos usualmente tienen consecuencias evidentes a largo plazo. La mayoría de los casos presentados anteriormente corresponden a épocas pasadas; sin embargo, existen dos casos actuales que sin duda llaman la atención. Los acontecimientos que se han evidenciado en Cuba y Venezuela no solo son los más representativos en la actualidad (se puede sumar también a Nicaragua), sino que tienen varias similitudes en cuanto a la ideología política llevada a la práctica dentro de su territorio, por supuesto, con las diferencias respectivas de cada uno de los casos. La situación venezolana, sin embargo, ha llamado permanentemente la atención en los medios internacionales, principalmente en Latinoamérica, dada la ola de emigrantes que la situación política ha generado. Algunos de estos emigrantes salieron de Venezuela años atrás, y ya se los puede ver instalados en diferentes países de la región y a lo largo y ancho del continente. Se estima que en los últimos 20 años aproximadamente 4 millones de personas han abandonado Venezuela (ACNUR). Con la creciente crisis humanitaria, la cifra de emigrantes sigue en constante aumento y esto se puede reflejar principalmente en países como Colombia, Ecuador y Perú, convirtiendo a la situación en una crisis regional.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), cada vez es mayor la entrada de inmigrantes venezolanos en el Ecuador, cifra que aumenta paulatinamente cada año (se estima que en lo que va del 2018 han ingresado 600,000 venezolanos al Ecuador) paralelamente al número de venezolanos que permanecen en territorio ecuatoriano. Este es un factor importante ya que denota el deseo de permanecer dentro del Ecuador por parte del inmigrante venezolano. Esto representa consecuencias tanto en lo social como en lo económico para el ecuatoriano y ha causado varias repercusiones (incluyendo polémicas en redes sociales mostrando la disconformidad de los ecuatorianos con respecto a la llegada de venezolanos).

Se debe destacar la importancia que han tenido las redes sociales en el fenómeno de la migración venezolana al Ecuador ya que ha dado espacio al debate en cuanto a la aprobación

u oposición de los ecuatorianos con respecto a este tema. Esto se dio a raíz de comentarios hechos en redes sociales por parte de venezolanos residentes en Ecuador, con respecto a los ecuatorianos. Esto activó la polémica y elevó la disconformidad del ecuatoriano con respecto a la llegada de venezolanos. La percepción negativa, sin embargo, se extiende a otras áreas de la sociedad en donde se percibe la xenofobia existente y uno de los campos más significativos es el laboral.

La llegada de una importante cantidad de venezolanos al Ecuador ha sido muy notoria a lo largo de estos últimos años. La dura realidad a la cual se deben enfrentar en su país, donde existe una inmensa inestabilidad económica, marcada por la inflación más alta del mundo, una gran escasez de productos de vital importancia como alimentos o medicamentos y la creciente inseguridad causada por la pobreza e inestabilidad política han causado que una gran cantidad de personas hayan optado por continuar su vida en diferentes países de la región. Entre estos territorios de destino se debe destacar principalmente a Colombia y Ecuador, que es donde los venezolanos buscan, ya sea instalarse de forma definitiva o dar el salto a otras naciones como pueden ser Chile, Perú, Argentina, Panamá o incluso los Estados Unidos. La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) estima que alrededor de 1,6 millones de venezolanos ya han salido de su país para buscar mejores condiciones de vida, aunque teniendo en cuenta los últimos 20 años, se estima que esta cifra sería cercana a los 4 millones de personas.

Para el año 2010, según datos de la UNESCO, Venezuela tenía el quinto puesto a nivel mundial de personas inscritas en programas de educación superior. Estas cifras superan ampliamente a cualquier otro país de la región. Actualmente cuentan con un 99% de alfabetización, demostrando que en términos de educación es un país que se destaca. Por estos motivos, una gran parte de quienes han salido del país a lo largo de los años no solo muy

posiblemente hayan completado la secundaria, sino que pueden incluso llegar a tener educación universitaria.

Hay un antecedente similar muy importante en los años recientes en el Ecuador que tiene que ver con la llegada de inmigrantes cubanos, de igual forma con altas calificaciones académicas, para los quienes el Ecuador no logró entregar las condiciones necesarias para que puedan desarrollar sus capacidades, siendo, del mismo modo, víctimas de discriminación en varios casos.

El Ecuador es un país en desarrollo y para esto es sumamente importante poder contar con capital humano calificado. La migración es un fenómeno global que tiene, como todo, aspectos negativos y positivos, pero si algo ha quedado claro con el pasar del tiempo es que los migrantes llevan consigo parte de sus culturas y en Venezuela la educación es un aspecto en el que se han destacado por mucho tiempo.

Es indispensable comprender desde un punto de vista académico las causas y consecuencias de la llegada de venezolanos al Ecuador y a partir de esto obtener conclusiones con respecto a los verdaderos efectos que este fenómeno trae consigo, así como las ventajas y desventajas económicas o sociales que esto puede causar. La migración es un tema realmente complejo, ya que es poco frecuente encontrarse con cifras actualizadas y que reflejen la realidad (sobre todo en un país como el Ecuador en donde el trabajo informal bordea el 40%, siendo justamente este el sector en donde se acentúan la gran mayoría de inmigrantes venezolanos), por lo que será fundamental la comprensión en detalle de varios conceptos relacionados con la migración, así como el contexto del emigrante venezolano y sus características específicas.

DESARROLLO DEL TEMA

Capítulo 1: Crisis Venezolana

Antecedentes de la crisis

La crisis humanitaria que se puede ver en Venezuela cuenta con varios antecedentes importantes a tomar en cuenta. Primeramente, se debe mencionar que Venezuela ha sido un país dependiente de los altos y bajos del precio del petróleo en el mercado internacional (López Maya, 2014). La estabilidad en cuanto ingresos a base del petróleo permitió al gobierno controlar y manejar sus gastos públicos; sin embargo, en la década de 1970 los precios del petróleo internacional evidenciaron un periodo de inestabilidad (constantes subidas y bajadas drásticas), lo cual, sumado al mal manejo de los recursos (endeudamientos excesivos y corrupción) llevó a Venezuela a constantes recesiones y para la década de los ochenta el país se encontraba en una depresión económica (López Maya, 2014).

Venezuela, desde el año 1920 funcionaba dentro de todos sus niveles políticos y sociales como un petroestado. Este término se le atribuye ya que, una muy elevada porción de ingresos venía justamente de la venta de petróleo al extranjero, lo cual generaba riqueza que el propio Estado se encargaba en distribuir, ya sea mediante obras públicas o distintos contratos (López Maya, 2014). La inversión pública se encargaba de satisfacer las necesidades de los venezolanos. Un dato importante es que un petroestado no depende de las contribuciones de los ciudadanos y sus impuestos, sino que se maneja con dinero propio de la exportación del petróleo. Este dinero, hasta la década de 1960, era invertido en un sinnúmero de obras que, eventualmente, beneficiaban a los ciudadanos ya sea en lo que es infraestructura con la construcción de carreteras, hospitales, escuelas o áreas recreativas (complejos deportivos, centros culturales, etc.) o directamente en lo que es salud y educación pública (incluyendo

educación universitaria gratuita) (López Maya, 2014). Venezuela en sí era un país muy distinto a los demás de la región, en donde se vivían épocas de represión y dictadura.

El petroestado trajo varias consecuencias a la Venezuela previa a Chávez, primordialmente en lo económico con un porcentaje muy elevado de importaciones manejadas por el propio Gobierno que a su vez se hacía cargo de gran parte de la producción (el Estado era muy grande dentro de los mercados locales), pero también en lo social ya que la manipulación constante del dinero del Estado para lo que era su inversión permitía corrupción en varios niveles del Gobierno que con el tiempo pasaron a “normalizarse” para lo que era la visión del venezolano (Espinosa, Toribio, & Talavera, 2005).

También se creó la noción de que el Estado era quien iba a solucionar cualquier problema, agravando de esta forma la crisis económica que azotó al país a finales de la década de 1980 (López Maya, 2014).

La llegada a la presidencia de Hugo Chávez

Tras una década más de turbulencia política, en el año 1999 el comandante Hugo Rafael Chávez Frías (quien se había dado a conocer en el ámbito político tras liderar un golpe de Estado fallido en el año 1992), llega por primera vez a la presidencia de la República Bolivariana de Venezuela liderando el Movimiento Quinta República (López Maya, 2014).

En este punto se comienza a implementar un régimen socialista que gobierna Venezuela hasta la actualidad, marcando de forma definitiva la ideología política, social y económica que tiene a este país en un estado de crisis humanitaria. El gasto público con Chávez fue aumentando (tras un período de recesión previo a su mandato) como lo hizo el tamaño del Estado y su importancia en los mercados internos. Este período también marca un regreso al petroestado y queda principalmente marcado por la constitución de 1999, en donde se monopoliza todo hidrocarburo encontrado bajo el territorio venezolano y todo esto queda en

manos de la empresa estatal Petróleos de Venezuela (PDVSA). El régimen socialista de Chávez (además del ya mencionado retorno al petroestado) deja como principales consecuencias la reducción de la propiedad privada, el incremento irresponsable del gasto público, una reducción en la producción dentro de Venezuela de alrededor del 50% a lo que era antes de la elección de Chávez, un importante declive del sector agropecuario y, sobre todo, una dependencia a las importaciones, donde los alimentos y otros bienes de uso cotidiano importados han llegado a corresponder alrededor del 65% del mercado local (Vargas Llosa, Apuleyo Mendoza, & Montaner, 2014).

Fallecimiento de Chávez y la llegada al poder de Nicolás Maduro

Venezuela llegaba a un proceso electoral en el año 2012 con un constante incremento de su inflación anual, un aumento en las importaciones que significaba a su vez una reducción de la producción interna, incremento del gasto público y una preocupación por parte del gobierno de Chávez por la fuerza que había tomado la oposición liderada por Henrique Capriles. Todo esto se sumaba al delicado estado de salud de Hugo Chávez, a quien se le había diagnosticado un cáncer en el año 2011 (López Maya, 2014).

Es importante destacar que para este punto Chávez no solo se había adueñado de los poderes del Estado, sino que también había impuesto regulaciones a los medios de comunicación privados, entregando así la potestad de censurar y controlar los contenidos emitidos. Chávez había impuesto mecanismos de control que le aseguraban el éxito en los procesos electorales, ya que no solo tenía la libertad de utilizar los recursos del Estado para realizar su campaña electoral y controlar a los medios, sino que también contaba con el apoyo de una inmensa parte de los venezolanos dependientes del gasto del Estado para subsistir, como

lo eran los servidores públicos y una inmensa parte de la gente pobre de Venezuela (López Maya, 2014).

A pesar de triunfar en las elecciones celebradas en 2012 por un mínimo margen con respecto a su opositor, el estado de salud de Chávez no le permitió asumir la presidencia, la cual fue encargada a su vicepresidente Nicolás Maduro (López Maya, 2014). Maduro fue un hombre vinculado desde sus inicios en la política a Hugo Chávez, a quien conoció en una visita durante el período que Chávez estuvo en la cárcel tras su intento de golpe de Estado en 1992. En ese entonces, Nicolás Maduro trabajaba como conductor de bus, además de ser representante sindicalista de los conductores de Caracas. Esto marcó su entrada en la política, compartiendo además las ideas socialistas de Hugo Chávez, por lo que pronto se convirtió en uno de sus más importantes colaboradores. Maduro, a partir de la llegada a la presidencia de Chávez, ocupó siempre altos cargos gubernamentales. Posteriormente, por la enfermedad de Chávez, este asumió como encargado la presidencia, dándole continuidad al proceso y a los ideales del Chavismo. Sin embargo, en el año 2013, tras confirmarse el fallecimiento de Hugo Chávez, Maduro se ve obligado a participar de unas nuevas elecciones las cuales, aprovechando los mismos poderes que tenía Chávez, ganó superando nuevamente al candidato opositor, Henrique Capriles, por un margen menor al 1%.

El mandato de Nicolás Maduro

En el año 2013, Nicolás Maduro se proclama oficialmente como el presidente de la República Bolivariana de Venezuela. El triunfo de Maduro casi de manera instantánea comenzó a causar revuelo en Venezuela. Los opositores fueron reprimidos en varias ocasiones, incluso llegando a la violencia, dejando así al ambiente político marcado para lo que serían los próximos años, en los cuales se han registrado varios enfrentamientos entre la oposición y el

Gobierno, que con el pasar del tiempo serían trasladados a las calles (Vargas Llosa, Apuleyo Mendoza, & Montaner, 2014).

Sin embargo, la tensión política no era un mero síntoma de la crisis, sino que ya era parte de la misma que se veía reflejada en la cotidianidad de Venezuela. La inflación bajo el mandato de Maduro comenzó a dispararse y la escasez era cada vez más evidente. Las ganancias por la venta del petróleo ya no eran suficientes para suministrar de alimentos y necesidades básicas a la población (Vargas Llosa, Apuleyo Mendoza, & Montaner, 2014).

Los mercados internos habían sido reducidos drásticamente en los años anteriores junto con la producción y manufactura dentro del país, por lo que los precios de una importante cantidad de bienes también aumentaron. Estos problemas se vieron agravados por la inseguridad que esto causaba: la desesperación de los venezolanos llevó a un incremento incontrolable de la delincuencia (Vargas Llosa, Apuleyo Mendoza, & Montaner, 2014). La crisis venezolana crecía constantemente mientras los enfrentamientos entre los civiles (en su mayoría estudiantes universitarios) y la policía eran cada vez más violentos. Hasta el mes de julio del año 2017 ya se habían registrado 157 muertos en protestas en contra del Gobierno (Tiempo, 2017).

La violencia en las manifestaciones era, sin embargo, únicamente un pequeño reflejo de la realidad venezolana. Este país se ha convertido en uno de los más inseguros del mundo debido a la crisis y cerró el año 2017 con 26,616 muertes violentas registradas por el Observatorio Venezolano de Violencia (OVV). De estas, más de 5,000 fueron en manos de la propia policía (Tiempo, s. f.).

La situación en Venezuela es, sin ninguna duda, crítica. El desabastecimiento y la violencia siguen evidenciándose a lo largo de un país que en su momento fue el más rico del continente. El mal manejo de la riqueza por parte de los gobiernos ha llevado a Venezuela a convertirse en un país inmerso en una profunda crisis, a pesar de contar con una de las reservas

petroleras más importantes en el mundo. La inflación ha alcanzado el 2,400% y para finales del 2018 las cifras proyectadas por el Fondo Monetario Internacional son de una inflación del 13,000%. Todo esto ha impulsado a que se dé una importante salida de emigrantes a lo largo de los últimos años en busca de alejarse de la crisis política, económica y social que existe en Venezuela.

Capítulo 2: Migración

¿Qué es la migración?

La migración se refiere al movimiento de una población para acentuarse en un diferente país o región. El concepto de migración es sumamente simple; sin embargo, existen variables que complican la comprensión de las causas o los efectos que esta puede llegar a tener (Van Hear, 2010). Este no es un concepto reciente, las poblaciones humanas han migrado constantemente a lo largo de la historia en una innumerable cantidad de ocasiones. Las migraciones humanas en grandes números suelen ser impulsadas por temas políticos y económicos que afectan a grandes poblaciones a raíz de eventualidades que inquieten su modo de vida en un determinado territorio; sin embargo, también se dan migraciones a raíz de causas más específicas para el individuo (Van Hear, 2010).

Los conceptos para diferenciar dentro del tema de la migración son cruciales para comprender de forma general este fenómeno. A un emigrante se lo define como el individuo o persona que sale de su país para instalarse en algún país del exterior, mientras que el inmigrante es aquel que ingresa a un nuevo país. Es decir, para el país de origen del individuo, una persona que sale del mismo es considerado como un emigrante, mientras que el país que lo recibe lo considera un inmigrante. Todo cambia de acuerdo a la perspectiva de los países en cuestión. También se puede catalogar a un migrante acorde al tiempo que este piensa establecerse en su

nuevo país de residencia, es decir, si se trata de una estadía temporal, permanente o indefinida (Sykes, 2013).

La migración, así haya existido desde las primeras etapas del ser humano, presenta variaciones acordes a la época en la que se da. Actualmente, se ve muy marcada por dos aspectos fundamentales como lo son la globalización y la tecnología, sobre todo desde un punto de vista cultural (Canclini, 1990). Sin embargo, desde un punto de vista económico la migración tiene varias consecuencias, principalmente con respecto a la disposición laboral de los inmigrantes en un determinado país y los sectores en los cuales suelen ser empleados. El capital humano es determinante tanto para los países emisores como para los países receptores cuando se habla de migración (Van Hear, 2010).

Causas de la migración

Las grandes migraciones usualmente se producen a raíz de diferentes conflictos políticos, sociales o económicos. Estos son los principales estímulos para que una población, o una parte de la misma, decida salir de un país o territorio. Se debe destacar que la migración no solo se da entre diferentes países, sino que frecuentemente se da dentro de un mismo país, donde, por diferentes motivos, los individuos deciden cambiar de ciudad en busca de mejores condiciones de vida (Zlotnick, 1987). Desde un punto de vista personal, los seres humanos deciden migrar ya sea por supervivencia (en caso de crisis externa al individuo) o por superación personal, ya sea en el ámbito laboral, deportivo o académico (existen innumerables causantes).

La búsqueda de mejores condiciones de vida es, sin lugar a duda, la primera y más evidente causa de migración, ya sea dentro de un mismo país o al extranjero. La política es una causante importante de la migración y es una constante que se ha mantenido con el paso del tiempo (Munck, 2008). Decisiones políticas han impulsado a grupos humanos a lo largo de la

historia a buscar mejores condiciones de vida en territorios distintos al de su nacimiento o residencia, siendo frecuentemente políticas opresoras a las libertades más esenciales del individuo los detonantes de estas migraciones. Por ejemplo, existen varios casos a lo largo de la historia dónde la persecución, la censura o la opresión hacia un grupo social específico ha empujado a estos a buscar salir de su país o a buscar exilio en el extranjero (Sykes, 2013).

Otra razón para la migración se da por la búsqueda de superación, ya sea en el ámbito laboral o académico. En ciertos países existen limitaciones académicas, por lo que partes de la población buscan emigrar para obtener una mejor formación. Este es un tema realmente complejo, dado que, para el país de origen, la salida de capital humano suele ser perjudicial, suponiendo que el emigrante permanezca en el país de destino. Del mismo modo, para un país en desarrollo, el poder repatriar a quienes han salido a formarse académica y laboralmente en un país más competitivo y que estos se reintegren en la sociedad trayendo consigo nuevas ideas y conocimientos, suele traer consecuencias positivas.

El ámbito socioeconómico también es una de las características que más impacto tienen en la migración y, a su vez, engloba diferentes escenarios por los cuales individuos pueden buscar ser parte de un proceso migratorio. En general, las migraciones por temas socioeconómicos se dan desde países menos desarrollados a países más desarrollados donde se ofrecen mejores alternativas de crecimiento (Sykes, 2013). Un ejemplo importante es el de la mano de obra en países menos desarrollados, donde los salarios para este sector suelen ser muy bajos, en caso de que exista una alta oferta, mientras que al emigrar a países con necesidad de mano de obra se encuentran con la oportunidad de ser remunerados de forma más conveniente por el mismo trabajo (Ellis, 1997).

Una crisis económica o una economía en recesión también puede impulsar a la migración de trabajadores. La falta de empleo o estímulos económicos insuficientes provocan que la migración sea una alternativa para los trabajadores que no se encuentran satisfechos con

su situación. Estas decisiones, sin embargo, pasan también por la gravedad de la situación del país en cuestión. Una crisis, en caso de ser muy profunda y devastadora para la economía, incita a que exista una mayor cantidad de emigrantes y que las posibilidades para los mismos se vean reducidas, así como sus aspiraciones sociales y laborales (Van Hear, 2010).

Existen también causas extremas que incitan migraciones masivas como lo pueden ser las guerras o desastres naturales.

Consecuencias de la migración.

Las consecuencias de la migración, contrariamente a las causas, son más complejas. Estas, se deben analizar tanto del punto de vista del país o lugar de salida del migrante, como del destino del mismo. En ambas partes se pueden encontrar consecuencias en lo económico y en lo social (van Hear, 2010).

Desde un punto de vista teórico, sin lugar a dudas, las consecuencias de la migración son el tema más complejo a tratar dentro de lo que corresponde a este fenómeno. Una de las principales complicaciones tiene que ver con la búsqueda de datos cuantitativos con respecto a la entrada y salida de migrantes para un país o región, así como las calificaciones de las mismas y los sectores sociales y laborales en donde se instalan. Estas cifras suelen ser muy complejas de corroborar y es aún más complicado cuando los inmigrantes se acomodan en sectores laborales informales, como suele suceder frecuentemente (Ellis, 1997).

Sin embargo, se pueden establecer consecuencias generales tomando en cuenta las constantes que se tienen en este tema específico. Para el país receptor la migración trae consigo varias consecuencias positivas. Generalmente, cuando la migración se da desde un país menos desarrollado hacia un país más desarrollado (en lo económico), la tendencia es que la mano de obra sea más accesible, lo cual, desde un punto de vista económico, beneficia al país receptor (van Hear, 2010). Este es un punto favorable ya que el inmigrante pasa a ser parte de la

economía del destino que lo recibió, generando de este modo riqueza para el mismo. Es decir, un importante porcentaje de lo que generó con su trabajo permanece dentro del país en modo de gasto o ahorro, en caso de que también se envíe otra parte al país de origen del inmigrante. La complejidad de este tema se da ya que las consecuencias en el país receptor dependen de las causas específicas de la migración de los individuos (Espinoza, 2018).

La migración también trae consigo consecuencias que en algunos casos pueden ser percibidas de forma negativa por la sociedad del país receptor. La migración es vista por economistas como algo positivo, sin embargo, la percepción local puede girar entorno a ideas de xenofobia, sobre todo en las clases sociales trabajadoras, las cuales suelen percibir que los inmigrantes se quedan con sus empleos al aceptar menos remuneración por el mismo trabajo. Esto va a depender siempre del caso específico del país en cuestión, sin embargo, este suele ser un tema politizado y conflictivo (Ellis, 1997).

Desde el ámbito cultural la situación también varía dependiendo del contexto específico de los inmigrantes y va a ser inevitable el choque de culturas e ideas dentro del país receptor. Esto trae consigo varias consecuencias importantes que se pueden ver reflejadas a lo largo del tiempo, siendo el arte un ejemplo evidente, o consecuencias inmediatas como se puede observar en países donde existen grandes comunidades procedentes de un mismo origen, reinstalando su modo de vida, cultura y tradiciones dentro de un sistema propiamente ajeno. Ya sea a corto o a largo plazo, la cultura de los inmigrantes va a interactuar con la cultura local, lo cual altera lo establecido y genera diferentes variaciones que se pueden identificar por medio de expresiones culturales o comunicacionales. Este es un fenómeno explicado por Néstor García Canclini al cual llama hibridación. Esta hibridación redefine los conceptos locales de identidad (Canclini, 1990).

Capítulo 3: Migración Calificada

¿Qué es la migración calificada?

La migración calificada es uno de los grandes temas de interés cuando se habla de migración en la actualidad por el inmenso valor en cuanto a capital humano que representa, tanto en el país de origen del migrante como en el país receptor. La definición reconocida por Gandini y Lozano, importantes autores con respecto al tema de la migración calificada y sus consecuencias, corresponde a los individuos que cuentan con una educación superior a la secundaria o se han desempeñado profesionalmente en un sector específico durante un determinado periodo de tiempo (Gandini & Lozano, 2010).

Este fenómeno tiene un significativo impacto en la economía y en la cultura del territorio receptor del migrante calificado ya que este, no solo recibe un individuo con educación (en la que no tuvo que invertir recursos) y aspiraciones de aportar en su economía, sino que trae consigo una visión externa que puede abrir nuevos espacios de trabajo o de interacciones sociales. El impacto cultural es importante al igual que el impacto económico (Ellis, 1997).

El migrante calificado es considerado como capital humano por lo que su participación y aportación en el aspecto laboral es fundamental para catalogarlo como tal. Sus capacidades y sus conocimientos son lo que, en la práctica, diferencian a un migrante calificado de un migrante común y corriente (Gandini & Lozano, 2010).

No se tiene una idea clara o cifras del porcentaje que representa el migrante calificado dentro de lo que es la migración internacional, ni cuales son los principales destinos, pero es palpable realizar un análisis de los beneficios que estos entregan a los países receptores. (Gandini & Lozano, 2010)

¿Cuáles son las consecuencias de la migración calificada?

La migración calificada puede ser vista desde diferentes puntos de vista y cuenta con varias aristas para tener en cuenta. Una de estas es, sin duda, los impactos que esta tiene con respecto a los países de donde provienen los migrantes. Para muchos, esta es la definición de lo que es la fuga de cerebros, sin embargo, Lozano y Gandini desmienten este argumento. Ellos sostienen que la salida de ciertos individuos con altas calificaciones en algunas ocasiones puede traer beneficios para una población (Lozano & Gandini, 2011). Hay varias discrepancias con respecto a este tema entre varios de los principales autores en lo que se refiere a migración, como lo son Docquier, van Hear o los propios Gandini y Lozano, pero hay argumentos que podrían calificarse como positivos que la salida de individuos calificados de un país trae consigo, dificultando de este modo el tema y abriendo las puertas a debates en torno a situaciones específicas y ejemplos determinados. A pesar de lo dicho anteriormente, las teorías de mayor aceptación consideran a los efectos negativos para el territorio de origen del migrante como fuga de cerebros. La mayor parte de estos efectos negativos se pueden distinguir en la profundización del subdesarrollo, un incremento en la desigualdad social y económica y dificultades para la innovación (Lozano & Gandini, 2011).

En lo que sí existe un consenso importante es en el beneficio que la migración calificada brinda a los países receptores, siempre y cuando estos puedan ofrecer las condiciones necesarias. La llegada de capital humano calificado a un nuevo territorio presenta como principales beneficios una inyección de nuevas ideas y la posibilidad de que se abran más mercados para un surgimiento de la economía (Skeldon & Regeringsbeleid, 2009). Para un país en recesión o con dificultades financieras, la llegada de nuevas ideas es una gran oportunidad para el resurgimiento de los mercados.

Capítulo 4: Fuga de Cerebros

¿Qué es la fuga de cerebros?

La fuga de cerebros es definida por los principales autores del tema como las consecuencias negativas de la emigración de individuos con calificaciones excepcionales. Este concepto se diferencia de la migración calificada ya que, en teoría, solo se aplica a la salida de individuos que pueden ser considerados invaluable dentro de una sociedad. La fuga de cerebros tiene como característica un movimiento unidireccional en el cual predomina el rumbo desde los países menos desarrollados hacia los países con más desarrollo (Beine, Docquier, & Rapoport, 2008). Esto se da ya que los emigrantes buscan superarse a sí mismos en un ámbito acorde a sus conocimientos y capacidades. Los países sub desarrollados rara vez pueden conceder estas condiciones (Straubhaar, 2000).

El subdesarrollo es un factor fundamental en lo que es la fuga de cerebros. Varios de los principales autores mantienen discrepancias en torno a la fuga de cerebros y el momento en el cual esta se da. Es posible que la mayor fuga de cerebros no se dé una vez que los individuos ya estén altamente preparados, sino cuando estos se encuentren en formación (Groizard, 2007). Esto abre la posibilidad a que los individuos completen su formación académica en el exterior y no regresen a su país, causando de este modo una pérdida no solo de capital humano sino, un desperdicio de los recursos que fueron usados en su formación (hasta que el individuo saliese del país) (Beine, Docquier, & Rapoport, 2008).

Consecuencias de la fuga de cerebros

Si bien este es un fenómeno muy complejo al ser dependiente del contexto en el que sucede, es importante definir lo que significa para un país la salida de su capital humano. Se debe asumir la tendencia que sugiere que el capital humano se aglomera donde ya existe una abundancia y talento humano (Beine, Docquier & Rapoport, 2008); sin embargo, existen

migrantes que, al verse superados por la competencia, regresan a sus países de origen con una experiencia laboral importante y conocimientos que, si bien no fueron suficientes para competir internacionalmente, para un país en desarrollo son muy útiles. Por esta razón se debe decir que la primera consecuencia importante de la fuga de cerebros es justamente el incremento de la competencia en el ámbito laboral (Beine, Docquier, & Rapoport, 2008).

La fuga de cerebros para un país en desarrollo es, por definición, negativa. El capital humano que se pierde suele traer consecuencias muy perjudiciales, sobre todo con respecto al desarrollo tan necesario que un país subdesarrollado requiere. El talento humano es indispensable en estos países para salir adelante tanto económicamente como para alcanzar un progreso social (Beine, Docquier, & Rapoport, 2008).

Otro de los impactos de la fuga de cerebros es el envejecimiento que genera en la población; la parte de la población que es más propensa a emigrar es la gente relativamente joven que todavía no ha conformado una familia; la salida de estos individuos provoca que haya cada vez menos jóvenes heredando los cargos que los mayores, con el tiempo, se ven forzados a resignar. Esto empeora cuando estos cargos son entregados a personas de menores capacidades que quienes optaron por emigrar (Beine, Docquier, & Rapoport, 2008).

Capítulo 5: Contexto de la migración calificada en el Ecuador

El migrante calificado se define como aquel que llega al país con formaciones técnicas, universitarias, artísticas o con la capacidad de emprender un negocio propio, utilizando de esta forma su talento humano para aportar a la sociedad (Flor Ágreda, 2015). El Ecuador, históricamente, era un país donde la tendencia durante las últimas décadas ha sido la de la salida de emigrantes a países más desarrollados como lo son España o Estados Unidos o incluso la propia Venezuela, buscando mejores condiciones de vida (Espinosa Goded, 2017). La tendencia era marcada de forma unidireccional a territorios donde se ofrecieran mayores

oportunidades de trabajo y desarrollo, lo que resulta en la aglomeración de capital humano (en este caso ecuatoriano) en países de primer mundo (Lozano & Gandini, 2011).

La migración calificada al Ecuador no cuenta con la cantidad necesaria de estudios para determinar sus impactos recientes en la economía o en la sociedad, pero son cada vez más evidentes las olas de inmigrantes procedentes de Cuba y más recientemente Venezuela durante los últimos años. Estas migraciones se han dado a causa de diferentes factores, pero han resultado en la llegada de varios migrantes calificados y no calificados que se encuentran asentados en el Ecuador desde hace ya varios años y cuyo número sigue creciendo (Flor Ágreda, 2015).

En el año 2008 el expresidente del Ecuador, Rafael Correa, implementó la política de Puertas Abiertas en el Ecuador; esto significa que extranjeros de cualquier nacionalidad pueden ingresar al país por un máximo de 90 días sin necesidad de una visa. Esto se realizó con la intención de fomentar el turismo en el país (Flor Ágreda, 2015). La permisión de un ingreso libre trajo consecuencias que resultaron distintas a las esperadas cuando esta medida fue tomada. Estas no fueron visibles únicamente dentro del país, pero también se pudieron apreciar en la relación diplomática del Ecuador con algunos de sus similares de la región (Flor Ágreda, 2015). El Ecuador no era un país preparado para recibir inmigrantes, por lo que la política de Puertas Abiertas resultó conflictiva en el momento en el cual el flujo de los mismos aumentaba paulatinamente. Esto no solo se vio reflejado en inmigrantes buscando oportunidades de trabajo o de acentuarse dentro del territorio ecuatoriano, sino de quienes usaban al Ecuador como trampolín para saltar posteriormente a otras naciones como Perú, Colombia, Chile o incluso Estados Unidos. Varios países se pronunciaron en contra de esta política ya que facilitaba de cierto modo el tráfico de personas y la respectiva seguridad nacional de los mismos (Flor Ágreda, 2015).

A partir de la política de Puertas Abiertas, el flujo de migrantes al Ecuador aumentó notoriamente y se dio la llegada de una ola importante de inmigrantes cubanos a territorio ecuatoriano. Estos, en gran parte, se trataban de migrantes calificados (Flor Ágreda, 2015); sin embargo, el proceso de obtención de permiso de trabajo y validación de título académico era considerablemente largo e incluía varias trabas burocráticas que resultó en que tiempo de 90 días sea insuficiente para poder cumplir con el mismo. Estas trabas en la obtención de permisos y validación de documentos resultaron en que la llegada de cubanos calificados se complique, mientras que quienes no tenían problemas con sus titulaciones tuvieron más facilidades, por lo menos durante el período permitido por el gobierno cubano para que sus ciudadanos residan fuera de Cuba, que es de 11 meses y 23 días (Flor Ágreda, 2015). Esto también causó que los migrantes calificados cubanos opten por trabajar en sectores informales o en trabajos para los cuales se encontraban sobre calificados, creando así un importante desperdicio de talento humano para el Ecuador.

El desperdicio del talento de los migrantes es uno de los problemas más evidentes que se pueden apreciar, ya que no solo causa que estos no puedan contribuir aprovechando el potencial que tienen, sino que opten por regresar a su país o trasladarse a otro en donde sí puedan destacarse por sus habilidades y talentos.

Capítulo 6: Sucesos recientes

El Ecuador, y otros países de la región, no han sido ajenos a la crisis humanitaria vivida en Venezuela. Este país cuenta con los niveles de inflación más altos del mundo, lo cual genera una inestabilidad que ha causado la salida de varios venezolanos en busca de mejores condiciones de vida, fomentando así una importante fuga de cerebros (López Maya, 2014). Un importante número de emigrantes venezolanos son migrantes calificados, ya que desde hace varias décadas ha venido funcionando un importante sistema de educación pública, en el cual

sus ciudadanos tienen acceso a educación gratuita y de buen nivel académico, incluyendo educación universitaria (López Maya, 2014). La salida de migrantes calificados y no calificados viene aumentando gradualmente en Venezuela en la actualidad y consigo se evidencian los impactos negativos que este fenómeno conlleva.

La situación de los migrantes venezolanos en el Ecuador se puede comparar desde varios puntos de vista con la ola de migrantes cubanos que llegaron al país a partir del año 2008. Esta se compara desde dos aspectos fundamentales, como lo son la calificación que tienen los inmigrantes y a su vez la poca capacidad del Ecuador para aprovechar dichas capacidades (Flor Ágreda, 2015).

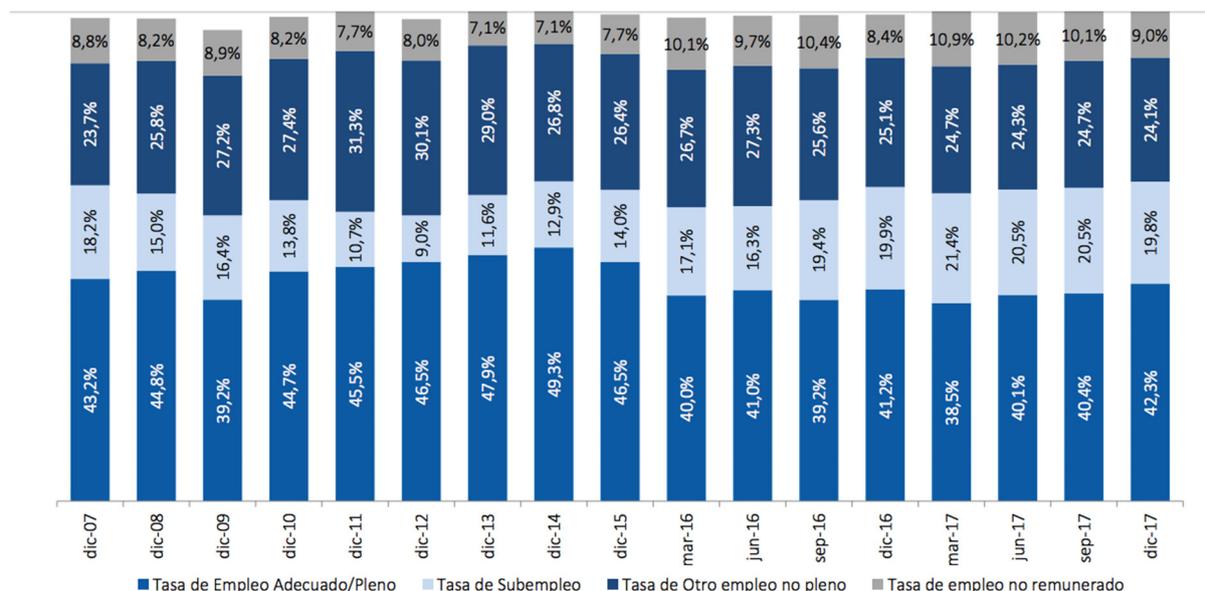


Figura #1. Evolución del Empleo Total Urbano. Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2018.

Es muy común que ante la imposibilidad de encontrar trabajos en áreas para las cuales están capacitados, los inmigrantes busquen asentarse en sectores de trabajo informales, sumándose así al elevado número de ecuatorianos que pertenecen al mismo (se estima que esta cifra puede rondar el 40% en sectores urbanos como se puede apreciar en la Figura #1). La complejidad que representan los trabajos informales se ve reflejada en dos aspectos

fundamentales, que son la imposibilidad de reconocer de manera concreta y tangible el aporte del inmigrante hacia la economía y, a su vez, la cuantificación real de los mismos trabajando en tierras ecuatorianas a partir de estadísticas reales (Espinosa Goded, 2017).

TIPO DE RESIDENCIA	2013		2014		2015		2016		2017	
	ARRIBO	SALIDA	ARRIBO	SALIDA	ARRIBO	SALIDA	ARRIBO	SALIDA	ARRIBO	SALIDA
RESIDENCIA PERMANENTE	2226	2275	4082	4074	4706	5439	5955	6607	12166	13502
RESIDENCIA TEMPORAL	3959	4295	4173	4393	5819	6744	6537	8145	4424	5403
TURISMO	92956	91726	109905	106156	82502	75697	87819	61918	268605	205196
TRIPULACION AEREA	843	810	1994	1907	1688	1691	2058	2026	2810	2766
TOTAL	99.984	99.106	120.154	116.530	94.715	89.571	102.369	78.696	288.005	226.867

Tabla #1. Tabla de flujo de venezolanos por Tipo de Residencia en el Ecuador. Recuperado de Ministerio del Interior. 2017.

Las estadísticas demuestran que desde el año 2013 hasta el 2015 el flujo de entradas y salidas era muy parejo (tomando siempre en cuenta que se refieren a residentes legales que constan en diferentes unidades de control). Sin embargo, a partir del año 2016 y la agravación de la crisis en Venezuela, estos números ahora reflejan una cantidad de salidas muy por debajo de la cantidad de arribos; esto quiere decir que el número de venezolanos que han optado por permanecer en el Ecuador ha aumentado. Según la Organización Internacional para las Migraciones, el número estimado de migrantes que han optado por abandonar Venezuela es de 1,6 millones de personas y cada día los venezolanos continúan saliendo en busca de mejores condiciones de vida. La inflación y la escasez de productos fundamentales como alimentos o medicamentos, continúan aumentando a pesar de las medidas recientes tomadas por el Gobierno actual, pero se estima que la inflación a finales de 2018 puede llegar a rodear el 2,000%. Esto muy posiblemente va a estimular a salida de más venezolanos, incluyendo varios con calificaciones importantes. Los antecedentes que se presentan en el Ecuador con respecto a la llegada y permanencia de venezolanos al país sugieren que en los próximos meses y años estos números seguirán ascendiendo.

El Ecuador, por su cercanía política con Venezuela es un destino muy recurrente, pero como explica el economista Luis Espinosa Goded, la causa por la cual la gran cantidad de venezolanos están dispuestos a venir a trabajar al Ecuador (incluso a puestos inferiores a lo que podrían aspirar por sus capacidades académicas) es el dólar (Espinosa Goded, 2017). Esta moneda es estable y esto atrae al venezolano que, a lo largo de estos años, ha venido sufriendo la devaluación de su moneda; el bolívar pierde su valor día a día, por lo que el dólar es cada vez más valioso en Venezuela. El salario mínimo en Venezuela cada día es menos valioso teniendo en cuenta su cambio en dólares, lo que es un incentivo para los venezolanos para trabajar en el Ecuador, incluso dentro del sector informal.

Capítulo 7: Tipos de migrantes y conceptos de la migración

Además de comprender el fenómeno de la migración venezolana, se debe dar la importancia adecuada al entendimiento de los tipos de migrantes que llegan al Ecuador y cuales son las leyes aplicadas para los mismos, así como los términos que se deben aplicar a este fenómeno para poder comprender los efectos que puede llegar a tener.

Uno de los principales conceptos que se debe tomar en cuenta en esta discusión tiene que ver con la remesa; este es un término que se le da a la cantidad de dinero adquirida por un migrante en un territorio que no es el de su país, que es posteriormente transferido a su país de origen (OIM). Según cifras del Banco Mundial, la salida de remesas del Ecuador alcanzó una cifra récord en el año 2017, llegando los \$246,8 millones y se repartió entre 39 diferentes países, donde los principales beneficiados eran Colombia, Perú y Argentina. Venezuela, por su parte, no se encuentra dentro de los principales receptores de este dinero (El Universo, 2018).

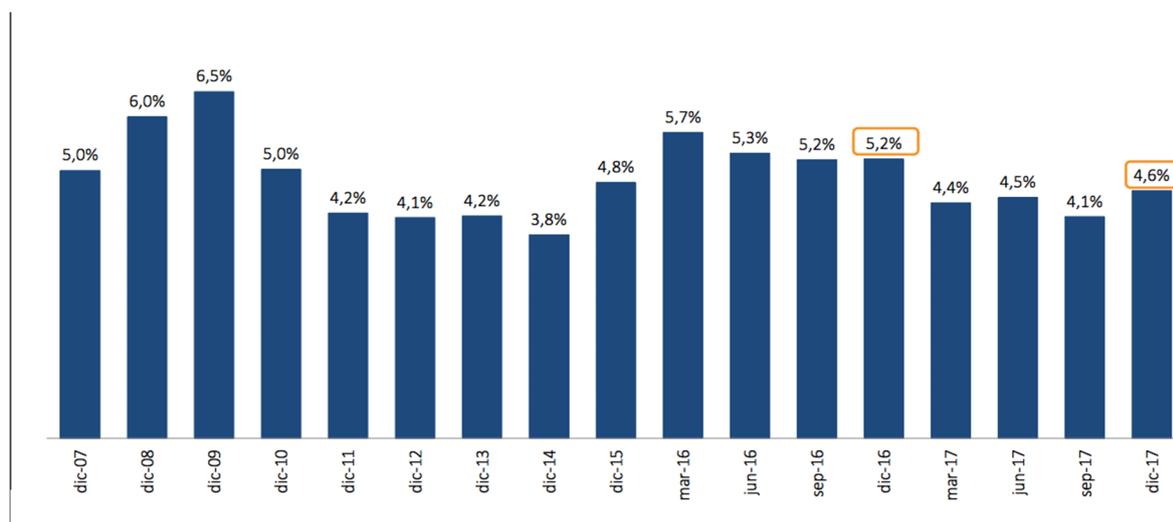


Figura #2. Tasa de desempleo a nivel nacional. Recuperado del Instituto Nacional de estadística y Censos 2018.

Otro de los conceptos importantes tiene que ver con la xenofobia. Esta es definida por el Organismo Internacional para las Migraciones como la actitud de odio, repugnancia u hostilidad hacia los extranjeros (OIM). La actitud excluyente o los prejuicios hacia un individuo basándose en su condición de extranjero son lo que marcan este concepto y por el cual este cobra importancia. En el caso del Ecuador, se han dado episodios, principalmente en las redes sociales, donde ecuatorianos se han sentido ofendidos por ciertos comentarios realizados por inmigrantes venezolanos residentes en el Ecuador; esto, sumado a la percepción de que los venezolanos “roban” los empleos a los ecuatorianos, ha generado rechazo generalizado por ciertas partes de la sociedad ecuatoriana hacia los venezolanos. En la Figura #2 se puede apreciar la tasa de desempleo a nivel nacional, en la cual no se evidencia ningún cambio sustancial con respecto a años anteriores; es decir, no ha existido una reducción o cambio importante en el desempleo a causa de la llegada de venezolanos. Este es, sin embargo, un concepto que depende de las variables que se presenten en cada caso específico, por lo que no es posible determinar si existe o no xenofobia hacia los venezolanos sin realizar una investigación de primera mano para apoyar lo observado en este tiempo con cifras u observaciones que representan la realidad actual.

Los tipos de inmigrantes demandan diferentes tipos de permisos existentes para poder residir en el Ecuador de manera legal. El primero de estos tiene que ver con el de la naturalización; esta es una forma de obtener la nacionalidad ecuatoriana, título que se obtiene únicamente por nacimiento o, justamente, un proceso de naturalización y se obtiene, según establece el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana si se cumplen ciertos parámetros. No son muchos los inmigrantes que pueden aplicar a la nacionalidad ecuatoriana directamente, sin embargo, puede ser de gran ayuda para los mismos el cumplir con alguno de estos requisitos para facilitar su asentamiento en el Ecuador e incrementar sus opciones para obtener un empleo. La naturalización se puede conseguir de varias formas, la más importante de estas, a través de una Carta de Naturalización. Esta Carta la puede solicitar quien haya estado de forma regular y continua durante 3 años en el Ecuador y a partir de esto se exige un proceso donde se debe cumplir con los requisitos establecidos para poder obtener la nacionalidad (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana).

Otros casos importantes tienen que ver con la obtención de naturalización mediante algún familiar de nacionalidad ecuatoriana (sin necesidad de haber vivido dentro del país durante un período de tiempo determinado) como puede ser un padre o madre adoptivo, un padre o madre que también haya sido naturalizado, personas que contraigan matrimonio o unión de hecho con un ecuatoriano o ecuatoriana, o tras haber prestado un servicio relevante al país; estos casos benefician a varios individuos que buscan radicarse en el Ecuador (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana). Esto es de particular relevancia para el caso entre Ecuador y Venezuela, ya que tras el proceso de dolarización varios ecuatorianos decidieron salir del país por la crisis económica que esto generó (Eguiguren, 2017), y uno de los principales destinos, junto a España y EEUU, fue justamente Venezuela (Espinosa Goded, 2017).

Asimismo, existen otras formas importantes para poder vivir en el Ecuador: Estas son las de residente temporal o residente permanente. El residente temporal se refiere a aquel ciudadano a quien se le ha otorgado un permiso de residencia temporal y cuya migración es justamente de tipo laboral. Este permiso se da después de dos años (usualmente) y en caso de ser necesario puede extenderse o renovarse o incluso usarse para aplicar a un permiso de residente permanente. Estos tipos de migrantes tienen la potestad de conseguir empleo ya sea en el sector público o privado (o incluso un emprendimiento propio) y ejercer dentro del área en la que se les ha concedido dichos empleos (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana).

Hay un tipo de inmigración que ha cobrado relevancia en los últimos tiempos que es la migración irregular. Esta, en diferencia con la migración laboral, es en la cual el migrante no cumple con los requisitos para poder trabajar de manera formal (OIM). Este es un problema muy importante, ya que no permite saber el alcance exacto de la misma al no existir constancia de un trabajo o incluso de la entrada al país. Está además trae consigo consecuencias, tanto positivas como negativas, dependiendo del punto de vista. Varios de los inmigrantes irregulares buscan trabajos en sectores informales, y en el caso del venezolano en el Ecuador, puede llevar a que se conforme con una remuneración menor a la que exige un trabajador ecuatoriano por ley (por debajo del salario mínimo en varios casos). Este tipo de inmigración es muy importante para la problemática que este texto abarca, ya que varios inmigrantes calificados se han instalado en el sector informal, desaprovechando así su talento o potencial para contribuir a un país que podría beneficiarse de la llegada de profesionales (Espinosa Goded, 2017).

Capítulo 8: Características de la migración y el desarrollo en el Ecuador

Para abordar las características de la migración en el Ecuador, es importante comprender lo que significa la movilidad y los conceptos de la globalización que esta abarca. Al estudiar el fenómeno de la migración se debe entender la relación que sostiene el migrante

con su entorno y cómo se afectan mutuamente, causando de esta forma un impacto en ambas partes; significa comprender aquello que un migrante se lleva consigo al momento de realizar su transición (Eguiguren, 2017). Estos rasgos culturales que traslada el migrante consigo tienen un impacto cultural muy importante que se intensifica al momento en el que las migraciones se dan de manera masiva o existe una concentración desproporcionada de migrantes de un solo país en un territorio específico. El choque de culturas es inevitable y, como en varios aspectos de la migración, trae consigo distintas consecuencias que pueden distinguirse como positivas o negativas dependiendo de la perspectiva. Diferentes costumbres o comportamientos sociales acentúan aún más este choque (Herrera, 2014).

La migración, sin embargo, también resulta en grandes impactos para lo que es el desarrollo de una población. Para entender dichos impactos se puede analizar lo que han dejado migraciones pasadas dentro del país (usualmente desde sectores rurales hacia regiones urbanas) y, a su vez, si se han dado casos de efectos positivos o negativos de la migración con respecto al desarrollo de un determinado sector (Herrera, 2014).

Las migraciones internas dentro del Ecuador se han dado desde sectores rurales hacia sectores urbanos, trayendo consigo diferentes consecuencias, tanto para los territorios que eran parte del proceso migratorio (origen y destino), como para los migrantes como tal.

“En Ecuador, el análisis de la migración estuvo vinculado a las transformaciones agrarias y su impacto en el territorio o en los recursos disponibles para el crecimiento económico; o fue una ventana para entender la contribución (y explotación) de las economías de subsistencia a la acumulación capitalista. Pero también podía significar explorar las consecuencias de la movilidad de las personas sobre la permanencia o cambio en determinadas lógicas culturales y sociales arraigadas en el espacio local (Lentz, 1984)” (Herrera, 2014)

Las migraciones en el Ecuador se pueden entender desde la acumulación de capital en los sectores más ricos (traslado de capital desde los sectores más pobres hacia los más ricos) o,

asimismo, como una forma para los migrantes de integrarse a otra cultura en donde posiblemente signifique que ellos o sus familiares tendrán más oportunidades de prosperar que permaneciendo fuera de los sectores urbanos.

Según Gioconda Herrera, queda pendiente para los académicos en el Ecuador la comprensión del desarrollo directo entre las migraciones y el desarrollo; sin embargo, en lo que a teorías económicas representa, la migración trae consigo grandes impactos para la economía. Desde el punto de vista de Luis Espinosa Goded, la llegada de migrantes resultará positiva para la generación de riquezas y para la creación de nuevos mercados (Espinosa Goded, 2017). El Ecuador no atraviesa su mejor momento económico, pero la llegada de individuos con la necesidad de trabajar, así sea en el sector informal, es importante para reactivar la economía de un país en vías de desarrollo. Para las empresas, la oportunidad de contar con empleados dispuestos a trabajar por salarios inferiores a los que exige el trabajador ecuatoriano (en teoría) puede resultar en que los precios de los productos en el mercado disminuyan, teniendo en cuenta que los costos de producción son menores y que la competencia entre productos se vería afectada por el precio de venta que se podría ofrecer por la reducción de costos (Espinosa Goded, 2017). Del mismo modo, la salida de remesas, que es otro tema de importancia cuando se trata con la migración, genera más capital en el país de destino del inmigrante con respecto al capital que sale. Es decir, desde un punto de vista económico, desde la teoría, la migración afectaría positivamente a la economía (Espinosa Goded, 2017).

Sin embargo, esta problemática nos llevaría de vuelta a lo que sostiene Herrera, donde la migración conlleva a la acumulación de riqueza en los sectores más ricos de la población, dejando menos para el trabajador ecuatoriano. Sin embargo, con la complejidad que representa la migración y las variables que puede presentar, es necesario un estudio del caso desde el campo para poder comprender los impactos reales (Herrera, 2014).

Capítulo 9: Complicaciones para los inmigrantes

La migración al Ecuador cuenta con distintas complicaciones que hacen de la adaptación de los inmigrantes más compleja de lo que esta podría ser. Se deben mencionar las trabas burocráticas como una de las más importantes (revalidación de títulos o permisos de trabajo), así como el choque cultural que ha traído la ola de inmigrantes o, por supuesto, la realidad económica de Venezuela, teniendo en cuenta la acelerada devaluación de su moneda con respecto al valor del dólar por lo que la llegada al Ecuador es sumamente compleja hasta poder asegurar una fuente de ingresos. Adicionalmente, existen varias otras complicaciones que surgen dependiendo de los casos específicos de los individuos, sin embargo, las tres complicaciones mencionadas vienen a ser las más generales y por las cuales varias otras complicaciones pueden surgir, como, por ejemplo, la dificultad para conseguir una vivienda o la falta de acceso a servicios básicos como puede llegar a ser la salud.

Es muy complicado encontrar estudios recientes con respecto al caso venezolano dentro del Ecuador, sin embargo, existen estudios con respecto al caso de inmigrantes cubanos llegados al Ecuador que pueden servir como pautas para comprender la situación de los venezolanos y las complicaciones con las que se encuentran en este país.

La salida de remesas se vuelve realmente algo muy complicado para los venezolanos por el alto costo de entrada que el dinero tiene en Venezuela. El Gobierno venezolano, desde el mandato de Hugo Chávez, ha implementado un sistema mediante el cual parte de las divisas que ingresan al país quedan en manos del Banco Central, si la transferencia se hace a través de esta institución (Dicom). Esta es una problemática importante ya que el cambio (de dólares a bolívares) que ofrece el Gobierno venezolano es sustancialmente menor al que se ofrece en el mercado negro. Además, se catalogan como “delitos financieros” a las remesas enviadas a bancos locales a partir de sus sucursales internacionales (Ministerio del Poder Popular de Economía y Finanzas). Es decir, el envío de remesas se suele dar a partir de entidades que no

necesariamente ofrecen las mismas garantías que una institución financiera adecuada para el tipo de trámites requeridos.

Otra complicación tiene que ver con la dificultad para acentuarse en un puesto de trabajo acorde con sus calificaciones. Obtener un trabajo legalmente es muy complejo para un venezolano, ya que la acreditación de un permiso toma una importante cantidad de tiempo, sumándose al tiempo que existe ya para la obtención de un empleo, incluso para los ciudadanos ecuatorianos, como se puede ver en la Figura #3. Encontrar un empleo en el sector formal en el Ecuador puede tomar un tiempo aproximado de tres meses, dependiendo también de las calificaciones de los individuos. Esto era muy fácil de evidenciar en el caso de los ciudadanos cubanos calificados que llegaron al Ecuador, ya que su respectivo Gobierno era el que se encargaba de que se dificulte la obtención de los permisos necesarios, por lo que el tiempo que estos tenían en el Ecuador resultaba muy corto para poder acentuarse de manera correcta.

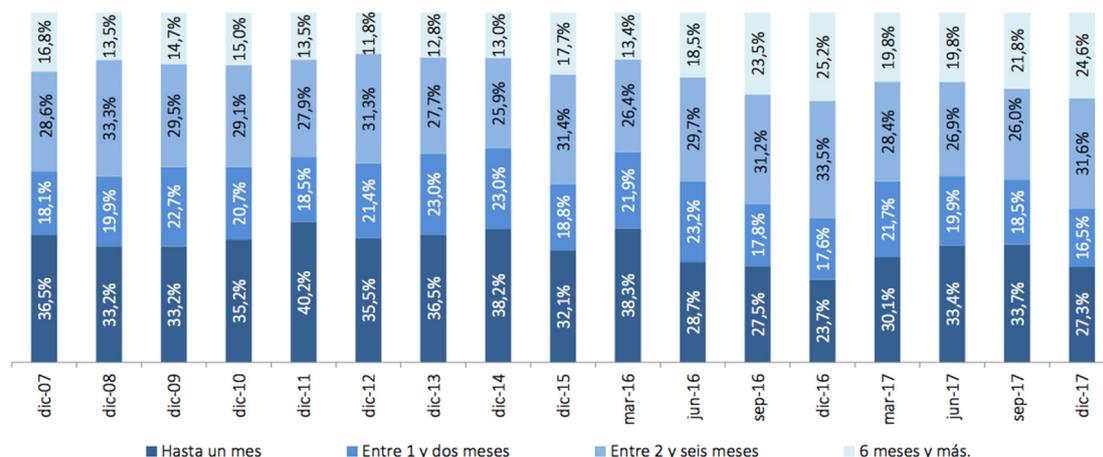


Figura #3. Tiempo de Búsqueda de Empleo: Total Nacional. Recuperado del Instituto de Estadística y Censos. 2018

Otro de los obstáculos principales que existe para que los venezolanos puedan permanecer en el Ecuador tiene que ver con el cambio actual que existe entre el dólar y la moneda venezolana, el bolívar. Esto resulta en que quienes llegan al Ecuador dispongan de

muy poco capital de entrada, lo cual complica la realización de trámites para poder encontrar un trabajo donde sean protegidos legalmente de cualquier abuso que se pueda presentar. Para las solicitudes de residencia se exigen pagos entre \$200 y \$600 (como especifica el Ministerio de Relaciones y Movilidad Humana) además del costo de la solicitud, que tiene un valor de \$50. A dichos valores se les puede añadir el costo de una asesoría que hace de este trámite una complicación muy grande para quienes han llegado recientemente al país.

Uno de los aspectos más complicados para el inmigrante venezolano tiene que ver con la discriminación. En las redes sociales y medios de comunicación locales han trascendido varias historias en las cuales venezolanos se refieren a los ecuatorianos de forma peyorativa, lo que ha causado un evidente malestar plasmado en actitudes de xenofobia y discriminación. Esto es algo que ya sucedió en el caso de los inmigrantes cubanos, quienes eran discriminados por su condición de extranjeros, como asegura Flor Ágreda (Flor Ágreda, 2015). Este antecedente de discriminación deja como constancia que los extranjeros pueden verse discriminados cuando los ecuatorianos los consideran una amenaza. Esto también ha complicado ciertas interacciones necesarias como son la entrada a lugares privados o el acceso a residencias.

CAMPAÑA DE MERCADEO SOCIAL

Tema de la campaña

La campaña “Ecuador te da la Mano” busca erradicar la xenofobia y la discriminación demostrando las cualidades positivas del inmigrante tanto en el aspecto cultural como en el profesional.

Antecedentes

La situación que se vive en Venezuela en la actualidad ha dejado de ser un problema puertas adentro y con el paso del tiempo se ha convertido en una crisis regional. Toda la región se ha visto afectada de una u otra manera del éxodo que la crisis humanitaria que se vive en dicho país está causando. Países como Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Brasil o Argentina reciben a personas salidas de Venezuela a diario, pertenecientes a distintos grupos sociales, etnias o edades, pero con el mismo anhelo: escapar del régimen que ha destruido al que hace no mucho tiempo era el país más próspero de América Latina. La emigración que se ha registrado durante los últimos 20 años alcanzaría los 4 millones de personas y solo durante el 2018 se estima que al Ecuador han ingresado alrededor de 600,000 ciudadanos venezolanos por los diferentes puntos de control migratorio. La situación es cada día más evidente en el Ecuador y el estado de precariedad en el que llegan los inmigrantes es cada día más desolador. Sin embargo, en lugar de enfrentar esta crisis regional en conjunto, los países han buscado maneras de cerrar sus fronteras, negando el paso a una gran cantidad de personas con cualidades humanas y profesionales muy importantes, dado el alto nivel educativo que existe en Venezuela.

Justificación

La migración cuenta con varios fundamentos teóricos que, con la debida importancia que se le debe dar a cada caso específico (no todas las migraciones son iguales, ni los países receptores tienen las mismas condiciones), la catalogan como un fenómeno que puede ser potencialmente positivo para los países a donde se trasladan los migrantes, más aún cuando estos tienen cualidades profesionales y culturales desarrolladas. Esto para el Ecuador es una oportunidad de introducir profesionales capacitados a su economía y al mismo tiempo, con las políticas adecuadas, abrir nuevos espacios de trabajo y generación de empleo. La xenofobia y discriminación hacia el inmigrante, tanto a nivel político como social, son impedimentos para

que esto suceda. Los medios de comunicación y la opinión pública han jugado un rol crucial en este tema donde rara vez se destaca el valor del inmigrante y únicamente se muestran los acontecimientos negativos.

Descripción de la campaña

La campaña *Ecuador te da la Mano* nace como un proyecto de titulación de un estudiante de la Universidad San Francisco de Quito en el mes de septiembre del año 2018. Por medio de esta, se busca crear conciencia en la población ecuatoriana con el fin de erradicar los impactos de la xenofobia. Mediante una serie de eventos, capacitaciones y activaciones, la campaña *Ecuador te da la Mano* brinda su apoyo a miles de inmigrantes que han llegado desde Venezuela en estos últimos años. El enfoque principal de la campaña consiste en brindar una perspectiva amplia de la problemática y comunicar los aspectos positivos en el ámbito social y económico que trae consigo la situación de los inmigrantes. Así mismo, sensibilizar a los diferentes públicos para que se cambie la perspectiva existente y se vea a estos individuos por lo que son y no en base al lugar de donde provienen.

Públicos objetivos

Esta campaña cuenta con una gran cantidad de públicos objetivos determinados por su relación al tema. Primeramente, se tiene a la sociedad quiteña en general que sin duda se ha visto afectada de una u otra manera por la situación de los inmigrantes y esto ha traído repercusiones tanto positivas como negativas. Este es un público lógicamente muy amplio.

Un público más cercano y directo de la campaña son los estudiantes de la clase de historia de 3ro de Bachillerato de la Unidad Educativa Letort. Esta clase cuenta con tres diferentes paralelos que son reunidos para presenciar las diferentes actividades de la campaña. Este es un público específico donde los estudiantes comparten varias características como lo

pueden ser la edad, el nivel socioeconómico y por supuesto el nivel de educación. Este es un grupo de 21 estudiantes.

Finalmente se tiene al público interno de la Universidad San Francisco de Quito que es un público diverso, amplio, pero con la capacidad de visibilizar una problemática social desde diferentes puntos de vista que sin ninguna duda traen a la campaña un gran enriquecimiento de conocimientos y opiniones. Esto es fundamental ya que la situación venezolana produce noticias día a día y existen varios estudiantes que no son consientes de las mismas, pero al mismo tiempo, hay otros que conocen el tema a profundidad. El aporte de ambas partes es muy importante, sobre todo desde el punto de vista académico desde el cual se realiza la campaña.

Fundaciones

Las fundaciones u organizaciones que formaron parte de esta campaña fueron dos que cumplieron con roles significativamente diferentes. La primera de estas es la Fundación Chamos Venezolanos en Ecuador que es una organización formada por personas venezolanas que residen en la ciudad de Quito y que buscan apoyar a sus compatriotas en situaciones de precariedad. Ellos han sido un gran apoyo para la campaña ya que permitieron encontrar personas amenas a la causa que contribuyeron de gran manera y día a día favorecen a la construcción de una imagen positiva de los inmigrantes con sus labores profesionales. Así mismo, participaron de algunas de las actividades relacionadas a la campaña.

La segunda organización o institución fue el albergue San Juan de Dios. Esta es un centro que recibe diariamente a varias personas sin hogar con el objetivo de que puedan levantarse de su difícil situación y que puedan salir adelante en sus vidas. Este albergue recibe cada día a inmigrantes venezolanos por lo que brindar un apoyo a este albergue cumplía con lo que propone esta campaña que es integrar al inmigrante a la sociedad ecuatoriana desde una

posición en la que tenga un aporte positivo. El apoyo que reciben dentro del albergue sirve para que una vez que salgan del mismo sea en una situación más alentadora que cuando ingresaron.

Objetivos comunicacionales

Objetivo General

Realizar una campaña de marketing social realizada en el periodo de septiembre a noviembre del 2018 que exponga la realidad del inmigrante venezolano desde su contexto hasta su llegada y tiempo en el Ecuador entregando datos certeros, puntos de vista de expertos e información acertada del tema a los diferentes públicos enfocando principal atención a los estudiantes de la clase de Historia de 3ro del Bachillerato de la Unidad Educativa Letort.

Objetivos Específicos

1. Alimentar el conocimiento de los estudiantes de 3ro de Bachillerato del Colegio Letort por medio de actividades desde septiembre hasta noviembre 2018 en el tema de la migración masiva de venezolanos al Ecuador familiarizándolos con las causas y los efectos reales que representan en el Ecuador.
2. Lograr involucrar a personas reconocidas en el ámbito de la migración dentro de la campaña y que esta tome fuerza y cause un impacto en los medios de comunicación a lo largo de los meses de septiembre y diciembre de 2018.
3. Trabajar junto a una fundación relacionada con el tema y poder aportar a la causa que representen usando la comunicación como herramienta principal durante los meses de septiembre y diciembre de 2018.
4. Crear redes sociales para la campaña y emitir contenido durante los meses de septiembre y diciembre de 2018 a lo largo de las actividades que involucren a los

receptores a la causa alcanzando por lo menos 100 seguidores por página (Facebook, Instagram, Twitter).

5. Crear un video informativo para promocionar la campaña desde su inicio en el mes de septiembre de 2018.
6. Realizar eventos de lanzamiento y cierre en el Colegio Letort involucrando así a los estudiantes, profesores y autoridades en el desarrollo de las actividades a realizarse de septiembre a noviembre.
7. Realizar 2 recaudaciones de fondos en beneficio de la fundación seleccionada y la campaña con la venta de un producto comunicacional y la realización de un evento de recaudación durante los meses de septiembre y diciembre de 2018.
8. Efectuar 3 BTL a lo largo de la campaña incluyendo a públicos del Colegio Letort, la Universidad San Francisco de Quito y en un espacio público para promover la campaña durante los meses de septiembre y diciembre de 2018.
9. Elaborar un plan de medios que incluya las fases de expectativa, información y cierre alcanzando la cobertura de por lo menos 10 medios de comunicación durante los meses de septiembre y diciembre de 2018.
10. Realizar activismo relacionado con la campaña entregándole influencia política a la campaña durante los meses de septiembre y diciembre de 2018.

ECUADOR TE DA LA MANO

Nombre y Slogan

El nombre “Ecuador te da la Mano: Sin mirar a quien” busca resaltar al Ecuador y al ecuatoriano como objetivo de la campaña. Si bien se busca apoyar a los inmigrantes en general y en particular a los venezolanos, el mensaje es para los ecuatorianos. Por esta razón el nombre

de la campaña se enfoca en comunicar los aspectos positivos de la inmigración y del mismo modo visibilizar las causas para entregar la perspectiva necesaria.

El slogan, “Sin mirar a quien” busca promover la solidaridad más allá de la nacionalidad. Para la campaña es muy importante que a una persona se la mire por lo que es y no por su lugar o país de origen.

La campaña se enfoca en los inmigrantes venezolanos al ser un tema evidente para el país y sin duda el que más repercusiones ha causado en estos últimos años, sin embargo, el mensaje tiene que ver con erradicar la xenofobia en términos generales.

Logo

El logo de la campaña es muy claro y va acorde al nombre y slogan (Anexo A). Es una imagen que es fácilmente relacionable al Ecuador por los colores que utiliza y resalta el simbolismo de las manos como una forma de brindar apoyo.

Descripción

La campaña “Ecuador te da la Mano” es una propuesta para la erradicación de la xenofobia y la discriminación en general que se aferra a la llegada masiva de inmigrantes venezolanos tras la crisis que azota a dicho país desde ya más de diez años. Esta campaña, mediante la comunicación, busca compartir los aspectos positivos que trae la migración esperando llegar al público ecuatoriano con este mensaje no solo de solidaridad y comprensión para la situación de los inmigrantes, pero con el objetivo de que a las personas se las vea por lo que son y no por su lugar de origen.

Producto Comunicacional

Este fue uno de los temas más complejos a lo largo de la campaña ya que se buscaba que el producto tenga un significado más allá de una recaudación. Uno de los aspectos más

importantes de la cultura venezolana es su gastronomía y uno de los platos típicos más importantes son las arepas. Este es un producto en base a harina de maíz al que se le introduce diferentes ingredientes una vez que se cocina. Para su preparación se utiliza una plancha, muy típica de Venezuela, llamada budare (anexo B) que suele ser de hierro o acero inoxidable. Este es un producto muy difícil de encontrar en el Ecuador y los que se pueden encontrar son hechos usualmente con aluminio, material que para la cocina puede llegar a ser perjudicial para la salud y complica también la preparación de este producto. Se intentó por varios medios importar o producir estos artefactos no solo para que lo puedan comprar los inmigrantes, pero también para que funcione como un vínculo entre la cultura venezolana y los ecuatorianos, sin embargo, fue un trabajo muy dificultoso y por un tema de costos de producción en los materiales ya mencionados y la dificultad para importarlos por su peso, se decidió abandonar dicha idea.

El producto que se usó finalmente fue una bolsa o mochila con cordones (Anexo C) que es un producto de uso cotidiano y que para los fines de esta campaña es considerada como símbolo de migración. En todo traslado o viaje siempre se debe cargar pertenencias, incluso si son muy pocas. De esa manera es que se busca darle al producto un valor más allá de lo que es como tal. Este producto fue entregado como regalo a todos los que contribuyeron con la campaña de una u otra manera y se les explicó lo que representa. Finalmente, varias de las maletas fueron adquiridas por la organización que va a usar el nombre de la campaña a partir de la finalización de las presentes actividades.

Redes Sociales

Las redes sociales fueron sin ninguna duda uno de los puntos más importantes que tuvo la campaña ya que alcanzaron un alto impacto y una gran cantidad de comentarios a favor y en contra. Las plataformas usadas fueron Facebook, Instagram y Twitter en las cuales se aprovechó la gran eficiencia de sus ofertas de publicidad.

Facebook

Facebook, a pesar de no ser la que más seguidores consiguió, fue la más importante a lo largo de la campaña. Mediante esta red social se publicaron las actividades y realizadas que sin duda causaron un impacto en las personas a las que se alcanzó. Una gran cantidad de personas escribieron, tanto en las publicaciones como por mensaje directo, mostrando apoyo o rechazo. Lo positivo fue que en ningún momento se evidenció violencia entre personas y a pesar de los comentarios negativos se mantuvo calma dentro de las publicaciones.

Los mensajes directos fueron una de las más gratas sorpresas ya que hubo inmigrantes venezolanos que quisieron contribuir a la causa contando sus experiencias en el Ecuador (Anexo D). Con esto se pudo evidenciar que existe una buena parte de profesionales instalados en el Ecuador con el deseo de permanecer en este país, contribuir desde su profesión y al mismo tiempo apoyar a sus compatriotas.

La campaña alcanzó los 330 me gusta y las publicaciones con más impacto fueron el video informativo que logró ser compartido 32 veces, tuvo 82 comentarios y más de 3 mil reproducciones. De igual forma, la cuña que fue compartida 7 veces, tuvo 11 comentarios y fue reproducida 2,9 mil veces (Anexo E). Estas publicaciones fueron promocionadas junto con la promoción de la pagina y algunas de las primeras actividades (Anexo F) para poder tener un público más amplio una vez que se realizaran las siguientes. Se realizó un gasto total de \$48.28.

Instagram

Esta red social fue la que más seguidores logró a lo largo de la campaña. Se lograron 785 seguidores (Anexo G) hasta el 22 de noviembre de 2018 gastando \$20 en anuncios. Esto se debe también a que los influencers de la campaña apoyaron principalmente en esta red social.

La publicación inicial (Anexo H) logró 719 me gusta y 92 comentarios logrando que las audiencias de las siguientes publicaciones también sean mayores. También se recibieron mensajes internos solicitando más información sobre la campaña.

Twitter

A esta red social fue a la que menor uso se le dio a lo largo de la campaña sin embargo se alcanzó la cifra de 130 seguidores y 80 publicaciones (Anexo I). La gran diferencia es que en la mayoría de los casos no fue contenido propio, sino que fueron una serie de retweets de otras paginas. Se uso esta red social para informar a los seguidores sobre sucesos relacionados con la situación del inmigrante venezolano y no para las actividades relacionadas con la campaña. Se invirtió un total de \$30 en publicidad.

Voceros

El vocero a lo largo de la campaña fue el motociclista profesional ecuatoriano Martín Castelo. El es un deportista que migró a los Estados Unidos en el año 2011 para perseguir su sueño de convertirse en profesional. El Ecuador no le proporcionaba las condiciones para hacerlo, motivo por el cual desde muy corta edad tuvo que salir del país dejando atrás a su familia y sus amigos. Hoy en día compite profesionalmente y a lo largo de la campaña colgó en sus redes (principalmente Instagram donde cuenta con más de 20 mil seguidores) información sobre actividades a realizarse y mensajes de apoyo (Anexo J).

Plan de Comunicación

Para la comunicación de la campaña se realizó un plan de medios (Anexo K) en el cual se detallaron las 3 fases más importantes de la campaña en cuanto a lo que sería el alcance mediático de la misma. En estas se incluyó la importancia de las redes sociales y los contenidos que se publicarían en cada una de estas fases y al mismo tiempo se detalló lo que se espera en cuanto a apariciones en medios de comunicación.

Esta parte de la campaña no fue completada ya que únicamente se logró cobertura en 3 medios de comunicación cuando la expectativa era que se llegase como mínimo a 10. A pesar de los constantes intentos de llegar a los medios una vez que se mencionaba el tema había cierto rechazo. Se enviaron boletines y briefs (Anexo L) constantemente y la respuesta no fue la esperada.

Impacto

La campaña “Ecuador te da la Mano” logró tener un impacto en los públicos planteados. La sociedad quiteña en general pudo formar parte de esta campaña gracias a los canales de comunicación como redes sociales.

Los estudiantes de la clase de historia de 3ro de Bachillerato de la Unidad Educativa Letort sin lugar a duda fueron el impacto más importante que tuvo esta campaña. Esto fue demostrado por la actividad que se realizó con ellos una vez terminadas las capacitaciones en las cuales algunos de ellos se animaron a compartir sus sensaciones y percepciones sobre la crisis venezolana, la migración y sobre todo la forma en la cual esta campaña ha cambiado su forma de pensar. Un sondeo final a los 21 estudiantes presentes en el Evento de Cierre determinó que únicamente un estudiante considera que los inmigrantes venezolanos no pueden ser un aporte económico para el Ecuador y dos estudiantes (uno de ellos el mismo que votó negativamente en la pregunta anterior) determinaron que los inmigrantes venezolanos no pueden tener un aporte positivo desde lo cultural. Este es un porcentaje muy elevado de estudiantes que, tras presenciar diferentes actividades de la campaña, tienen una visión positiva con respecto a los inmigrantes venezolanos e inmigrantes en general. También demostraron conocimientos adquiridos sobre lo sucedido en Venezuela que es lo que finalmente dio inicio a la problemática que da inicio a la campaña.

El impacto en la comunidad de la Universidad San Francisco fue diferente. Únicamente ocho personas presenciaron la capacitación, de las cuales cinco fueron visitantes externos a la universidad, y tres fueron estudiantes que se informaron de la campaña mediante redes sociales. Esto resultó en una conversación íntima donde se presentaron diferentes puntos de vista y generó gran aprendizaje e incluso emociones fuertes en algunos de los asistentes.

Dentro de la Universidad San Francisco de Quito también se realizó el Arepazo los días 7 y 8 de noviembre de 2018 donde los estudiantes no solo tuvieron la oportunidad de probar uno de los platos típicos de Venezuela y escuchar música venezolana en vivo, pero también pudieron conversar con los voluntarios de la actividad donde quedaron impresiones muy positivas en cuanto a su buena voluntad y en cuanto a la calidad humana que demostraron. El impacto cultural fue muy alto desde los puntos de vista descritos.

Logros Inesperados

Los logros inesperados de esta campaña tienen que ver con la intención de varios inmigrantes venezolanos en colaborar con el mensaje que propone “Ecuador te da la Mano”. Hubo varios mensajes de apoyo y pidiendo formar parte de la campaña sin haber uno solo que lo haya querido hacer a cambio de alguna remuneración. Esto demostró que para los inmigrantes que se sienten como un aporte positivo para la sociedad ecuatoriana les interesa visibilizar la labor que han realizado en el Ecuador para que a los que van llegando después de ellos se los trate y aprecie por lo que son como seres humanos y no por el lugar de donde provienen. Esto fue motivante para continuar con la campaña incluso en momentos donde parecía que no había rumbo.

ACTIVIDADES DE LA CAMPAÑA

Evento de lanzamiento

Fecha: 27 de septiembre

Hora: 8:55am

Lugar: Unidad Educativa Letort

Gracias a la autorización de la rectora Carolina Pinzón se pudo dar inicio a la realización de actividades de la campaña “Ecuador te da la Mano” (Anexo M) en la Unidad Educativa Letort. Las actividades fueron delegadas por las autoridades al Profesor Luis Guamán, responsable de las clases de Historia de los estudiantes de 3ro de Bachillerato. Para cada una de las actividades se reunía a los estudiantes de los tres diferentes paralelos que cursaban dicha materia. El Evento de Lanzamiento (Anexo N) fue una reunión sencilla donde se introdujo la campaña a los estudiantes, se informó sobre los objetivos propuestos y se detalló cuales serían las actividades a realizar. Se realizó una presentación del tema en donde los propios estudiantes comentaron sobre cuales eran sus principales dudas y temas que quisieran tratar durante la campaña. El tema que solicitaron abrumadoramente fue el de la situación económica, política y social que vive Venezuela. Ellos querían comprender realmente lo que estaba ocurriendo en dicho país y las razones que tiene el éxodo masivo de personas. Una vez aclarado ese tema, determinaron que también estaban interesados en el impacto social que produce una migración. Todas las capacitaciones descritas a continuación fueron entregadas por inmigrantes venezolanos.

Capacitación: Motivaciones Económicas Para la Migración

Fecha: 1 de octubre

Hora: 11:30 am

Lugar: Unidad Educativa Letort

La primera capacitación la entregó el Abogado Miguel Torres (Anexo O), quien preparó una charla justamente para esclarecer las dudas sobre la situación económica y política que está atravesando Venezuela. Esta fue una charla ajena a cualquier posición ideológica (lineamiento que planteó la campaña de principio a fin) y se destinó a informar sobre los sucesos económicos y políticos que resultaron en la crisis. Esta charla fue muy importante para la campaña ya que captó el interés de los estudiantes al verse impactados por la realidad de Venezuela actualmente. Fue tal el efecto de la charla sobre el público objetivo que incluso permanecieron dentro del aula de clase una vez que el tiempo había terminado para continuar realizando preguntas en lugar de salir a su hora de recreo.

Capacitación: Inteligencia Migratoria

Fecha: 22 de octubre

Hora: 11:30 am

Lugar: Unidad Educativa Letort

La segunda capacitación estuvo en manos del Dr. David Sucre (Anexo P), psicólogo clínico que reside y ejerce en el Ecuador desde hace ya varios años. El tema tuvo que ver con las dificultades, principalmente hablando desde un punto de vista psicológico, que tienen los inmigrantes al llegar a un nuevo territorio. Esta charla describió los diferentes tipos de

migración existentes y las aplicó a la situación específica de Venezuela. Los estudiantes pudieron comprender lo que vive un inmigrante que sale de su país de manera forzosa y las complicaciones que esto trae para ellos y para el país receptor.

Capacitación: Experiencia Laboral y Personal en el Ecuador

Fecha: 6 de noviembre

Hora: 8:55 am

Lugar: Unidad Educativa Letort

La tercera y última charla fue llevada a un ámbito más personal, donde una inmigrante venezolana, la Abogada Katherine González (Anexo Q), comentó sobre sus motivaciones para abandonar su país, el impacto que sintió al llegar al Ecuador, las dificultades y aspectos positivos con los que se encontró y sobre todo la satisfacción que siente al verse como un aporte para la sociedad ecuatoriana. Las dos charlas recibidas anteriormente elevaron el nivel de discusión de esta capacitación ya que los estudiantes ya conocían sobre la situación por la que atraviesa Venezuela, la situación de los profesionales que han salido y sobre todo lo que significa para un migrante el salir de su país e instalarse en un territorio nuevo. Gran parte de esta charla fue destinada a preguntas personales hacia la expositora quien habló tanto de su profesión como de su familia, por lo que se evidenció un impacto emocional en los estudiantes y en la expositora.

Capacitación en la Universidad San Francisco de Quito

Fecha: 30 de octubre

Hora: 11:30 am

Lugar: Salón Azul Universidad San Francisco de Quito

Tras el impacto que generó la charla del Abogado Miguel Torres en el Colegio Letort, se decidió repetir dicha charla, pero dentro de la USFQ (Anexo R). Con varios días de anticipación se promocionó el evento en las redes sociales y por medio de distintos medios de la USFQ como el correo masivo enviado por Flavio Carrera y la invitación en la página de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas (Anexo S). La asistencia no fue la esperada por lo que se preparó un espacio reducido en el cual los asistentes tuvieron una participación activa durante la charla. Al ser cinco de los asistentes de origen venezolano, fue inevitable que se cree un ambiente de nostalgia y dolor por lo que ocurre en dicho país, por lo que algunos de los asistentes rompieron en llanto durante esta actividad. Ese fue uno de los momentos más duros, pero al mismo tiempo motivantes de toda la campaña. Los otros tres asistentes, ecuatorianos y estudiantes de la USFQ, también se vieron impactados por el clima que generó la charla.

Medios de Comunicación

Los medios de comunicación fueron el traspie más importante que tuvo la campaña a lo largo de su realización. Al ser uno de los principales objetivos de la campaña el poder cambiar la percepción de los inmigrantes entregada muchas veces por los propios medios de comunicación, el no haber logrado estar presente en más medios realmente no favorece en lo absoluto a la campaña. Hubo una larga lista de medios de comunicación con los que nos contactamos (en más de una ocasión) sin embargo únicamente tres abrieron sus puertas. Los medios fueron la Radio Municipal, Radio Ecos de Rumiñahui (Programa Ecos de la Mañana con Carla Ayala) y Radio Cristal de Quito (Anexo T).

BTL Colegio Letort: La migración para mí

Fecha: 16 de noviembre

Hora: 8:15

Lugar: Unidad Educativa Letort

El BTL en el Colegio Letort lastimosamente dispuso únicamente de un periodo de tiempo muy corto y fue limitado por las autoridades al mismo espacio de clase en el cual se realizaron las otras actividades. Esta fue la ultima fecha en la que se pudo realizar una actividad por lo que durante el mismo periodo de clase se realizó esta actividad y el Evento de Cierre. El objetivo de esta actividad fue que los estudiantes pudiesen expresar sus opiniones y percepciones en cuanto a los temas de la campaña ante sus propios compañeros. La seriedad con la que este grupo de estudiantes tomaron la actividad fue sorprendente. Hubo un gran respeto a las opiniones de sus compañeros e incluso llegaron a compartir su relación personal con el tema de la migración o el cambio de perspectiva que la campaña les dio. Se premió a las mejores participaciones con maletas de la campaña (Anexo U), pero más allá de eso se demostró el efecto que tuvieron las actividades en su percepción del migrante como tal y de los inmigrantes venezolanos en el Ecuador. El grado de satisfacción al terminar la actividad fue inmenso ya que incluso se tomaron el tiempo de reconocer el trabajo de la campaña Ecuador te da la Mano.

BTL Universidad San Francisco de Quito: Arepazo

Fecha: 7 y 8 de noviembre

Hora: 10:00-15:30

Lugar: Cuadrángulo de Planta Física USFQ

El Arepazo fue una actividad realizada con un gran apoyo de la Fundación Chamos Venezolanos en Ecuador en las instalaciones de la USFQ (Anexo V). Se realizó una venta de

arepas durante la cual, para la primera jornada, la fundación proporcionó la preparación de la comida en manos de una cocinera, dos voluntarios (uno de ellos contaba con el título de cirujano especializado en cáncer de mama) para el armado y entrega de las arepas y cinco músicos que demostraron el folclore de la música venezolana a los estudiantes. El segundo día, con los mismos artefactos (generosamente prestados por la fundación), se realizó la venta con participación exclusiva de la campaña Ecuador te da la Mano y un grupo de voluntarios de la misma (Anexo W). La venta fue muy exitosa y la comunidad de la USFQ pudo ser parte de este intercambio cultural.

BTL Espacio Público: Yo Soy

Fecha: 21 de noviembre

Hora: 13:00 pm

Lugar: Boulevard Naciones Unidas

Esta actividad se realizó a lo largo del Boulevard Naciones Unidas al borde del Parque de la Carolina. Este espacio es reconocido ya que hay una gran afluencia de personas e inmigrantes principalmente en hora de almuerzo. Para esto se pidió a los transeúntes que escriban en un membrete plegable una característica que los defina ya sea en lo personal o en lo profesional. Una gran cantidad de ecuatorianos, venezolanos e incluso colombianos participaron de la actividad y se colocaron los membretes que mostraban la frase “Yo Soy” (Anexo X) y a continuación lo que cada persona escribía. Sorprendió que algunos inmigrantes aprovecharon la oportunidad para agradecer por el trato recibido desde que llegaron al Ecuador en sus membretes. Fue una de las sorpresas de la actividad, además de los propios ecuatorianos que quisieron participar.

Activismo

Fecha: 20 de noviembre

Hora: 11:00 am

Lugar: Asamblea Nacional del Ecuador

Esta actividad sin lugar a dudas fue una de las más complejas por el tiempo que tomó encontrar a la persona idónea para llevarle una propuesta junto con las ideas que promueve la campaña y después de esto encontrar el tiempo para definir la reunión. El Asambleísta Byron Saquilada del partido CREO y miembro de la Comisión de Participación Ciudadana y Control Social de la Asamblea (Anexo Y) ha trabajado en temas de movilidad humana y conoce sobre la situación de los inmigrantes venezolanos en territorio ecuatoriano, los puntos de control migratorio en las fronteras y las acciones que se toma desde el sector público para combatir esta problemática. La postura que mantiene es que, a todo individuo, por una cuestión de derechos humanos, se le debe brindar atención médica, educación e igualdad de condiciones en el ámbito laboral para que se pueda desenvolver. Se le informó sobre las actividades de la campaña y se le pidió mejor comunicación para las cualidades y acciones positivas que brindan y realizan los inmigrantes.

Recaudación de Fondos

Fecha: 15 de noviembre

Hora: 19:00 pm

Lugar: La Creperie Cumbayá

Este evento se realizó en beneficio del Albergue San Juan de Dios. Este albergue recibe a cientos de personas diariamente entre los cuales existe una gran afluencia de inmigrantes. El evento fue una cena exclusiva ya que el restaurant cerró sus puertas esa noche por el evento (de manera gratuita) y los asistentes pudieron disfrutar de un menú francés que incluía una sopa de tomate de entrada, un filete de pollo acompañado de papas y ensalada como plato fuerte, una crepe de dulce con helado como postre y todo esto acompañado de dos copas de vino (Anexo Z). El armado de las mesas se realizó acorde a la petición de los asistentes que reservaron con anticipación su entrada. Se vendieron un total de 51 entradas a \$35 cada una.

Evento de Cierre

Fecha: 16 de noviembre

Hora: 8:35

Lugar: Unidad Educativa Letort

Este evento fue realizado una vez terminada la actividad de “la migración para mí”. En este se entregaron varias de las conclusiones de parte de la organización acerca de la campaña. Esta tuvo un toque personal donde se recomendó a los estudiantes que saquen provecho de los meses que tienen por delante para encontrar algún tema que les produzca interés y en base definan el rumbo que van a tomar. Se habló de la importancia de perseguir los sueños y no bajar los brazos ante las dificultades que se deban enfrentar. Estas conclusiones van también de la mano con la situación de varios migrantes venezolanos que ante la imposibilidad de poder desarrollar sus habilidades dentro de su país han tomado la decisión de dejar todo atrás y buscar un mejor futuro en el exterior. Todo finalizó con una foto grupal y la despedida definitiva (Anexo A1).

CONCLUSIONES

La situación en Venezuela ha alcanzado niveles críticos y las expectativas que se tienen para los próximos años no son nada alentadoras. La inflación para finales de 2018 se predispone a superar ampliamente a la del 2017, mientras que el desabastecimiento continúa incrementando. Esto sugiere que la emigración continuará aumentando a los diferentes países de la región. Agraviando lo que ya es una crisis regional.

Como se pudo apreciar a lo largo de este texto, la migración es un fenómeno con definiciones muy simples, sin embargo, las características de cada caso específico la vuelven un tema realmente complicado de abordar por la dificultad para hacerse con datos certeros. La recolección de datos con respecto a la entrada y salida de capitales, el flujo total de ciudadanos que han ingresado al país teniendo en cuenta a quienes han encontrado empleo y a los que se han acomodado en el sector informal, los que han optado por continuar su camino hacia el sur (Perú, Chile, Argentina) y aquellos que han podido encontrar empleos acorde a sus calificaciones y el impacto que estos han tenido en el Ecuador tanto cultural como económicamente.

La migración es un fenómeno muy dependiente de los casos específicos y del contexto en el cual se da. Los hechos culturales y económicos deberán ser medidos en base a estudios de casos puntuales para poder obtener información acertada.

Si algo ha quedado claro a lo largo de esta recopilación de conceptos, información e ideas es que el Ecuador no es un destino que facilita la integración de inmigrantes a su sociedad. Las trabas burocráticas y dificultades legales resultan en que los inmigrantes no puedan ejercer su profesión, por lo que su llegada al Ecuador termina por ser únicamente un trampolín para poder pasar a otros países una vez que se tiene la capacidad económica para poder hacerlo. La

situación con el pasar del tiempo se continúa agravando y no existen soluciones conjuntas entre los líderes de la región para afrontar esta crisis humanitaria.

Queda claro que la inversión que ha realizado el Estado venezolano en la educación de su gente ha sido sumamente importante, dejando como resultados niveles educativos muy por encima de la realidad del resto de países de la región, sin embargo, la crisis por la que pasan no permite que los profesionales desarrollen su profesión y al mismo tiempo puedan prosperar en este país en ruinas. La población de este país escapa de la realidad que les ha tocado vivir y sale por necesidad. Los ecuatorianos debemos entender la situación por la que pasan los ciudadanos venezolanos y brindar apoyo para que estos puedan contribuir al Ecuador y explotar el potencial que traen consigo.

La campaña “Ecuador te da la Mano” fue diseñada para visibilizar los aportes positivos de los inmigrantes destacando sus calificaciones profesionales y aportes culturales. Esto fue algo que se pudo realizar en los diferentes ámbitos en los que se trabajó teniendo un alto impacto en los estudiantes de la clase de Historia de 3ro de Bachillerato de la Unidad Educativa Letort, un mediano impacto en la comunidad de la Universidad San Francisco de Quito y un bajo impacto en la sociedad quiteña en general a pesar de que las redes sociales si generaron un alcance importante y varias interacciones. El fondo de la campaña, sin embargo, se basaba en el principio de que a los seres humanos hay que tratarlos por lo que son y no por el lugar donde nacieron o la cantidad de dinero que tengan. Existen buenas personas en el mundo de todas las nacionalidades y al mismo tiempo existen las malas personas que hacen daño a la sociedad con sus acciones. No todos los inmigrantes venezolanos contarán con una gran preparación, ni van a mejorar al Ecuador inmediatamente con su presencia, pero son personas a las que se les debe dar una oportunidad de alejarse de un país que les falló, y vienen en busca de salir adelante. En este mundo globalizado hay que mirar más allá de la nacionalidad o el

color de piel, y a quien lo necesite, lo busque y lo merezca, como buenos seres humanos, dar una mano.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANDES. (2018, marzo 11). Migrantes venezolanos "le apuestan todo" a Ecuador para continuar sus vidas profesionales. Recuperado 1 de abril de 2018, a partir de <http://tinyurl.com/y8mttx6p>
- Beine, M., Docquier, F., & Rapoport, H. (2008). BRAIN DRAIN AND HUMAN CAPITAL FORMATION IN DEVELOPING COUNTRIES: WINNERS AND LOSERS*. Recuperado 7 de noviembre de 2017, a partir de <http://cyber.sci-hub.io/MTAuMTEExMS9qLjE0NjgtMDI5Ny4yMDA4LjAyMTM1Lng=/beine2008.pdf>
- Canclini, N. G. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Penguin Random House Grupo Editorial México.
- Canclini, N. G. (1997). Culturas híbridas y estrategias comunicacionales. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, III(5), 109-128. Recuperado a partir de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31600507>
- Cerdín, J.-L., Diné, M. A., & Brewster, C. (2014). Qualified immigrants' success: Exploring the motivation to migrate and to integrate. *Journal of International Business Studies*, 45(2), 151-168. Recuperado a partir de <http://www.jstor.org/stable/43653803>
- Clemens, M. A. (2011). Economics and Emigration: Trillion-Dollar Bills on the Sidewalk? *Journal of Economic Perspectives*, 25(3), 83-106. <https://doi.org/10.1257/jep.25.3.83>
- Coloma, S. (2012). La migración calificada en América Latina : similitudes y contrastes (Dossier central). Recuperado a partir de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/4004>
- Darvish, T. (1990). Interindustry Mobility after Migration: Theory and Application. *Economic Development and Cultural Change*, 38(3), 611-623. Recuperado a partir de <http://www.jstor.org/stable/1153753>

Douglas S. Massey, Joaquín Arango, Graeme Hugo, Ali Kouaouci, Adela Pellegrino y J.

Edward Taylor. (s. f.). Teorías de migración internacional. Recuperado 19 de febrero de 2018, a partir de <http://www.ugr.es/~redce/REDCE10/articulos/14DouglasDMassey.htm>

Eguiguren, M. M. (2017). Los estudios de la migración en Ecuador: del desarrollo nacional a las movilidades. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, (58), 59-81.

<https://doi.org/10.17141/iconos.58.2017.2497>

Ellis, A. F. R. (1997). *Las causas y las consecuencias de la migración económica, política y cultural en el área del Caribe y de América Central durante el siglo XX*. Editions Publibook.

En el 2017 se enviaron \$ 246,8 millones desde Ecuador a 39 países. (2018, enero 7).

Recuperado 1 de abril de 2018, a partir de

<https://www.eluniverso.com/noticias/2018/01/07/nota/6552783/envio-remesas-tiene-elevados-costos>

Espinosa Goded, L. (2017). La emigración venezolana a Ecuador tiene dos caras. Recuperado 1 de abril de 2018, a partir de <http://laconversacion.net/2018/01/la-emigracion-venezolana-a-ecuador-tiene-dos-caras-2/>

Espinosa, N. A., Toribio, J. C. P., & Talavera, M. E. (2005). *La cultura política del venezolano: I Coloquio de Historia y Sociedad*. Universidad Católica Andrés.

Espinoza, L. (2018). Personal.

Estela, Z., & Alfonso, F. (2018). El impacto social de los inmigrantes venezolanos y las incidencias en Colombia. *Alvares, I. D. (23 de abril de 2017). El mundo.com. Obtenido de El Mundo.com: <http://www.elmundo.com/noticia/Programas-de-atencion-a-migrantes-venezolanoscada-vez-mas-necesarios/50863>*. Recuperado a partir de <http://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/17046>

- Flor Ágreda, M. J. (2015). Migración cubana en Ecuador: una mirada al proceso de descalificación. Recuperado a partir de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/9542>
- Gandini, L., & Lozano, F. (2010). *Migrantes calificados de América Latina y el Caribe, ¿capacidades desaprovechadas?* Recuperado a partir de http://www.academia.edu/721977/Lozano_.F._y_L._Gandini_2010_Migrantes_calificados_de_Am%C3%A9rica_Latina_y_el_Caribe_capacidades_desaprovechadas_LIBRO._ISBN_9786070220722
- Groizard, J. L. (2007, junio). Brain drain and Human Capital Formation in Developing Countries. Are there Really Winners? Recuperado 7 de noviembre de 2017, a partir de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.554.6517&rep=rep1&type=pdf>
- Herrera, G. (2014). El vínculo entre migración y desarrollo a debate. Miradas desde Ecuador y América Latina. :: :: *FLACSO Ecuador :: Universidad Latinoamericana de Postgrado Líder en Ciencias Sociales*, 181. Recuperado a partir de <https://www.flacso.edu.ec/portal/publicaciones/detalle/el-vinculo-entre-migracion-y-desarrollo-a-debate-miradas-desde-ecuador-y-america-latina.4074>
- Koppel, B. (1976). Toward Sociogenic Migration Theory. *The International Migration Review*, 10(2), 233-248. <https://doi.org/10.2307/2545132>
- León, A. M. (2005). Teorías y conceptos asociados al estudio de las migraciones internacionales. *Trabajo Social*, 0(7). Recuperado a partir de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/view/8476>
- López Maya, M. (2014). Venezuela: The Political Crisis of Post-Chavismo. *Social Justice*, 40(4 (134)), 68-87. Recuperado a partir de <http://www.jstor.org/stable/24361611>

- Lozano, F., & Gandini, L. (2011). Migración calificada y desarrollo humano en América Latina y el Caribe / Qualified migration and human development in Latin America and the Caribbean, 73(No4), 39. Recuperado a partir de <http://www.jstor.org/stable/23075423>
- Martinez, E. (200d. C., noviembre 1). MIGRACIONES, CAMBIOS SOCIALES E HIBRIDOS SOCIALES. Recuperado 14 de febrero de 2018, a partir de <http://www.ub.edu/geocrit/sn-75.htm>
- Massey, D. S., Arango, J., Hugo, G., Kouaouci, A., Pellegrino, A., & Taylor, J. E. (1994). An Evaluation of International Migration Theory: The North American Case. *Population and Development Review*, 20(4), 699-751. <https://doi.org/10.2307/2137660>
- Molina Freire, D. A. (2014). Migración calificada de españoles al Ecuador. Recuperado a partir de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/7699>
- Munck, R. (2008). Globalisation, Governance and Migration: An Introduction. *Third World Quarterly*, 29(7), 1227-1246. Recuperado a partir de <http://www.jstor.org/stable/20455107>
- Nowrasteh, A., & Krikorian, M. (2014). *Open Immigration: Yea & Nay*. Encounter Books.
- Radio, C. (2018, febrero 16). Migración de venezolanos se compara con éxodo en Siria. Recuperado 19 de febrero de 2018, a partir de http://caracol.com.co/radio/2018/02/16/internacional/1518789117_245199.html
- Serrano, Á. O. (2001). -- *Y nos volvemos a encontrar: migración, identidad y tradición cultural*. El Colegio de Michoacán A.C.
- Skeldon, R., & Regeringsbeleid, W. R. voor het. (2009). MIGRATION AND DEVELOPMENT:: CONTESTED CONSEQUENCES. En *Doing Good or Doing Better* (pp. 321-340). Amsterdam University Press. Recuperado a partir de <http://www.jstor.org/stable/j.ctt46n0g6.18>

- Straubhaar, T. (2000). International Mobility of the Highly Skilled: Recuperado 13 de noviembre de 2017, a partir de <https://ageconsearch.umn.edu/bitstream/26296/1/dp000088.pdf>
- Sykes, A. O. (2013). International Cooperation on Migration: Theory and Practice. *The University of Chicago Law Review*, 80(1), 315-340. Recuperado a partir de <http://www.jstor.org/stable/41825877>
- Tiempo, C. E. E. (2017). En medio de la crisis, Venezuela cierra el 2017 con 26.616 asesinatos. Recuperado 11 de marzo de 2018, a partir de <http://www.eltiempo.com/mundo/venezuela/asesinatos-en-venezuela-2017-166104>
- Van Hear, N. (2010). Theories of Migration and Social Change. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 36(10), 1531-1536. <https://doi.org/10.1080/1369183X.2010.489359>
- Vargas Llosa, Á., Apuleyo Mendoza, P., & Montaner, C. A. (2014). *Ultimas noticias del nuevo idiota Iberoamericano*. Grupo Planeta Spain.
- Zlotnick, H. (1987). Introduction: Measuring International Migration: Theory and Practice. *The International Migration Review*, 21(4), v-xii. <https://doi.org/10.2307/2546497>
- Zolberg, A. R. (1989). The Next Waves: Migration Theory for a Changing World. *The International Migration Review*, 23(3), 403-430. <https://doi.org/10.2307/2546422>

ANEXOS

Anexo A



ECUADOR TE DA LA MANO
sin mirar a quien

Anexo B



Anexo C



Anexo D

Hola. Gracias por su GRAN apoyo. Soy abogada ,quiero ver cuales son los requisitos para poder compartir mis conocimientos, tengo destrezas en las distintas formas de ejecutar los medios alternativos de las resoluciones de conflictos ; tengo experiencias laboradas en atención a Niños, Niñas y Adolescentes, y atención a la mujer victimas de las distintas formas de violencias.. no poseo la visa .. Muchas gracias



Buen día amigos, estoy a a la orden si necesitan colaboración para dar alguna charla, escrito o de cualquier apoyo. Soy venezolana abogada con 2 años en Ecuador y con una muy linda experiencia de éxito y de agradecimiento.



Soy venezolano. Escritor. Profesor particular de ingles y traductor. De eso vivo en Ecuador desde hace 3 años que me vine con mi familia. Estoy a la orden de ustedes en lo que pueda ayudar. Gracias por su solidaridad hermanos!!!... Mi numero telefonico (whatsaap) es 0983949146.



Les saluda Andrés Pérez, venezolano de 27 años de edad, deportista, motivador, forjador de la política social. Me dirijo a ustedes con la finalidad, de ser representante del equipo de ustedes. Mi Número de contacto 0961387373



Anexo E

INFORMACIÓN GENERAL EDITAR ANUNCIO

¿Estás satisfecho con este anuncio?

Te dirigeste a **hombres y mujeres de de 18 a 65+ años** que viven en 1 lugar.
Mostrar todo el resumen

Este anuncio estuvo en circulación durante 14 días.

Tu presupuesto total para este anuncio fue de 20,00 USD

8.344 Personas alcanzadas [?]
23 Conversaciones con mensajes iniciadas
\$20,00 Gasto total [?]

Ecuador te da la Mano
Publicidad ·



Ecuador está contigo.

68 82 comentarios
32 veces compartido
3 mil reproducciones

Al hacer clic en "Agregar presupuesto", aceptas las [Condiciones de Facebook](#). | [Servicio de ayuda](#)

INFORMACIÓN GENERAL EDITAR ANUNCIO

¿Estás satisfecho con este anuncio?

Te dirigeste a **hombres y mujeres de de 18 a 40 años** que viven en 1 lugar.
Mostrar todo el resumen

Este anuncio estuvo en circulación durante 4 días.

Tu presupuesto total para este anuncio fue de 10,00 USD

10.760 Personas alcanzadas [?]
1.099 Reproducciones de video de 10 segundos [?]
\$10,00 Gasto total [?]

Ecuador te da la Mano
Publicidad ·

Los ecuatorianos no vamos a cerrar nuestras puertas porque sabemos lo que es tener que salir en busca de oportunidades. Ayer fuimos nosotros, hoy son ellos. #ecuadortedalmano #sinmiraraquien #ecuador #venezuela



58 11 comentarios 7 veces compartido
2,9 mil reproducciones

Al hacer clic en "Agregar presupuesto", aceptas las [Condiciones de Facebook](#). | [Servicio de ayuda](#)

Anexo F

	Promoción de evento Charla: "Motivaciones Económicas de la Migración", martes, 30 de octubre de 2018 de 11:00 a 12:00... Promocionada por Cesar Sevilla el Oct 29, 2018 Finalizada	2.504 Personas alcanzadas	16 Respuestas a eventos	\$5,00 Gasto total: \$5,00	Ver resultados
	Publicación promocionada Atención USFQ ¡Los esperamos! #ecuadortede... Promocionada por Cesar Sevilla el Oct 26, 2018 Finalizada	340 Personas alcanzadas	12 Interacción con un...	\$0,29 Gasto total: \$5,00	Ver resultados
	Promoción de página Campaña que busca erradicar la xenofobia y ... Promocionada por Cesar Sevilla el Oct 26, 2018 Finalizada	6.764 Personas alcanzadas	206 Me gusta de la página	\$5,99 \$2,00 gastados por...	Ver resultados
	Publicación promocionada Los ecuatorianos no vamos a cerrar nuestras ... Promocionada por Cesar Sevilla el Oct 19, 2018 Finalizada	10.760 Personas alcanzadas	1.099 Reproducciones de...	\$10,00 Gasto total: \$10,00	Ver resultados
	Publicación promocionada Se realizó el evento de lanzamiento de la cam... Promocionada por Cesar Sevilla el Oct 17, 2018 Finalizada	2.894 Personas alcanzadas	1 Conversaciones c...	\$7,00 Gasto total: \$7,00	Ver resultados
	Publicación promocionada Ecuador está contigo. Promocionada por Cesar Sevilla el Oct 16, 2018 Finalizada	8.344 Personas alcanzadas	23 Conversaciones c...	\$20,00 Gasto total: \$20,00	Ver resultados

Anexo G



ecuadortedalamano Following ⌵ ⋮

13 posts 785 followers 213 following

Ecuador te da la Mano

▲ Campaña que busca erradicar la xenofobia y reconocer el talento venezolano en Ecuador.

◆ Apoyémoslo 🇪🇺 🇪🇸

▼ Puedes ser parte del cambio, sigue www.facebook.com/EcuadortedalaMano

Followed by alvaroperez1550, saraalvarez7, sofiaaparedes + 38 more



Campaña

Anexo H



Ecuador te da la Mano
sin mirar a quien

ecuardordalmano • Following
Quito, Ecuador

ecuardordalmano La campaña Ecuador te da la Mano tiene como objetivo destacar las cualidades positivas del inmigrante venezolano en el Ecuador. Esta estará enfocada en visibilizar los talentos que traen consigo en diferentes áreas y de este modo lograr que tengan una mejor convivencia con los ecuatorianos. Esta campaña busca demostrar las aptitudes, tanto profesionales como culturales, que traen consigo los inmigrantes de Venezuela, además de concientizar al ecuatoriano sobre la difícil situación que los ha obligado a migrar.

#EcuadorDalmano #Ecuador #venezolanos #Venezuela #campaña

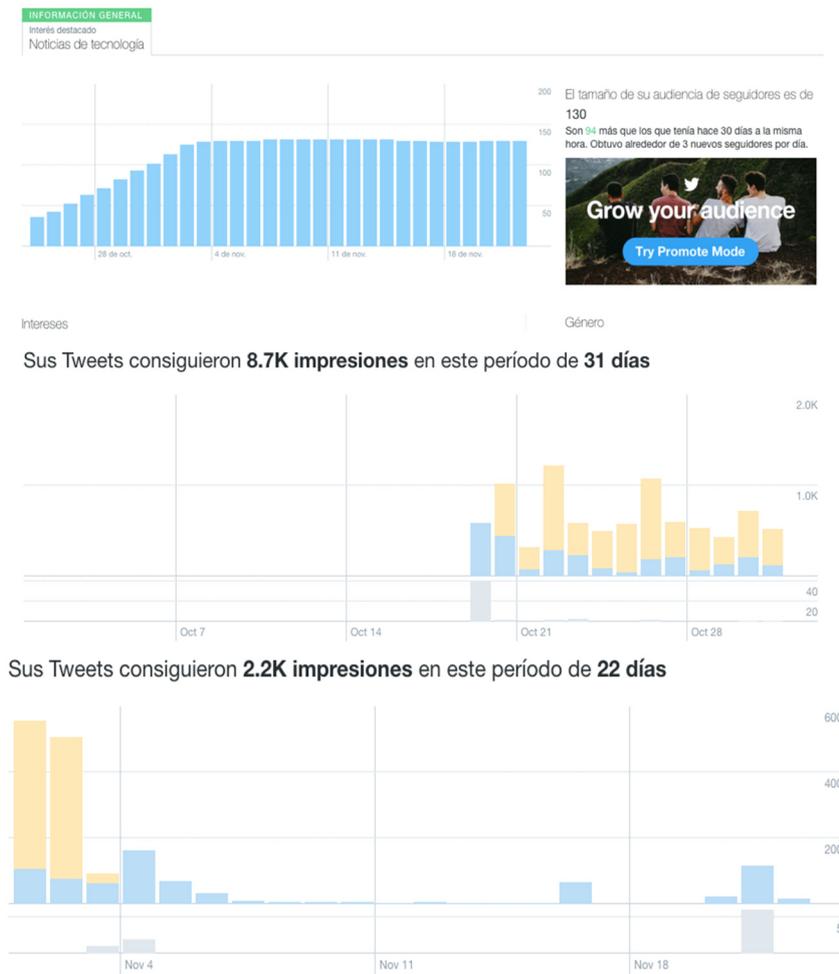
View all 92 comments

ecuardordalmano @luceromejas gracias

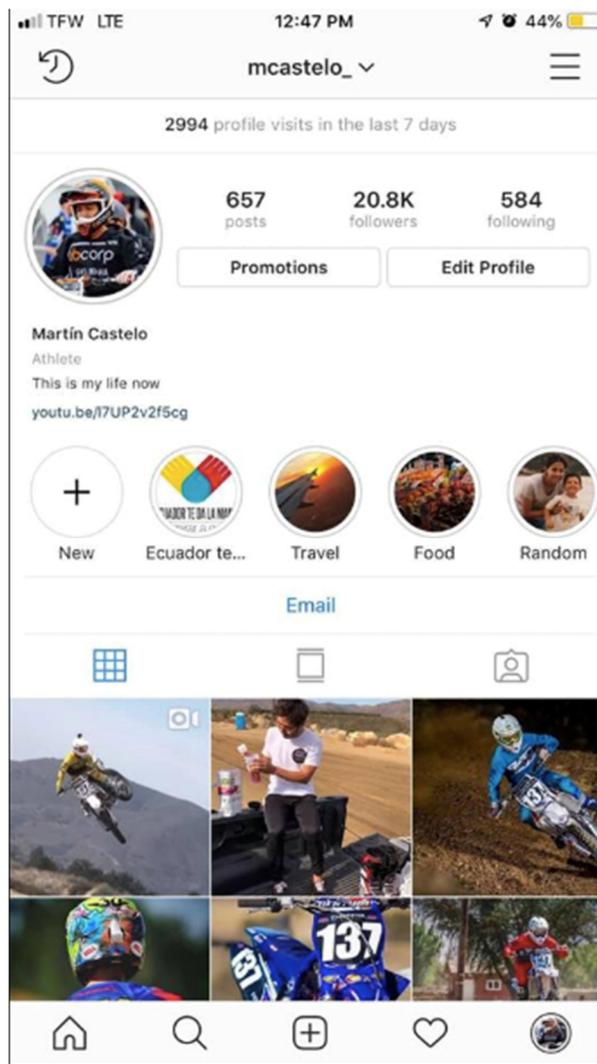
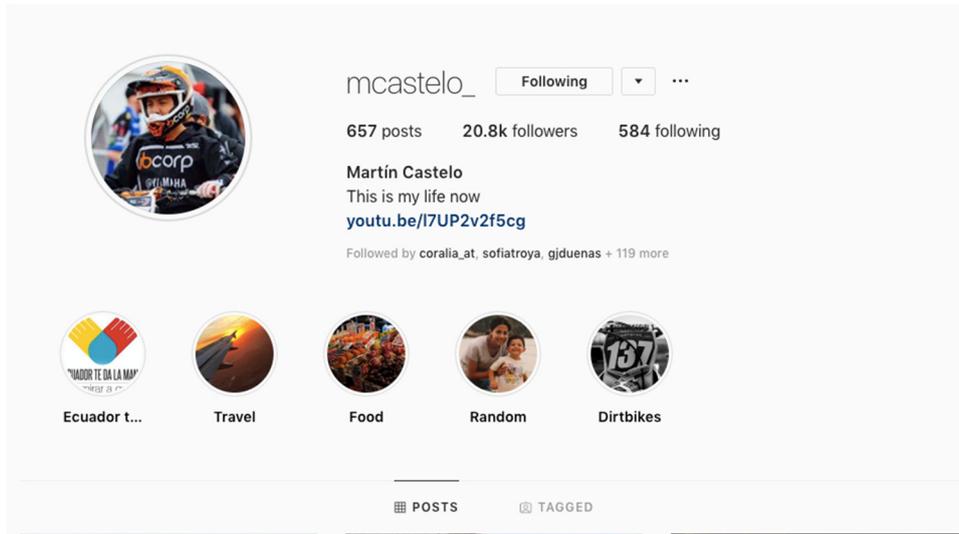
719 likes
OCTOBER 17

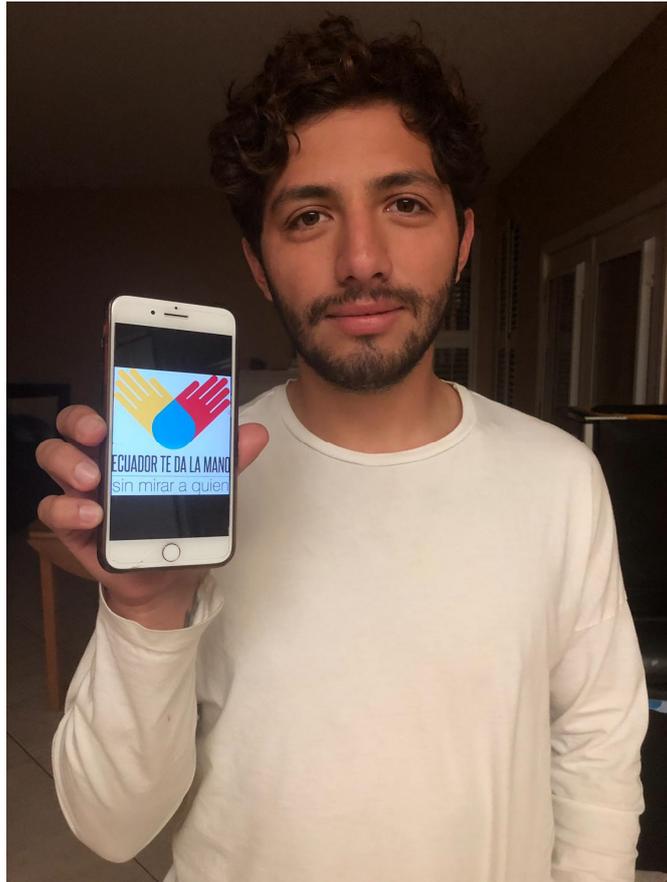
Add a comment...

Anexo I



Anexo J





Anexo K



Campaña Ecuador te da la Mano

César Sevilla

Octubre 2018

Plan de Medios

Objetivos:

Realizar una campaña en medios de comunicación demostrando el lado positivo que puede tener para el Ecuador la llegada de los inmigrantes venezolanos. Esto se logrará publicando las actividades de la campaña en redes sociales y compartiendo contenido que apoye el mensaje principal de la campaña contra la xenofobia. Esto contará con tres etapas que determinarán el sentido que se le dará a la campaña y el orden de las actividades a realizar.

Expectativa

La fase de expectativa de la campaña tiene como objetivo el alcanzar la mayor cantidad de seguidores posibles en redes sociales y brindar información sobre el tema global, es decir, la inmigración. Lo que se realizará en esta fase es:

- Lanzar redes sociales de la campaña.
- Presentarse en medios de comunicación.
- Publicar contenido de la campaña.
 - Cuña
 - Video

- Artes

Informativa:

Esta fase de la campaña tiene que ver con la publicación de las actividades que se realicen durante la campaña en redes sociales. Estas actividades son las capacitaciones y BTL's que serán captadas en fotografías y videos. Los videos serán subidos a las historias de Instagram y Facebook para que quienes no están presentes los puedan observar casi en tiempo real. Sobre todo las capacitaciones que serán en espacios cerrados como el Colegio Letort y la USFQ. Las imágenes serán subidas resumiendo cada actividad. Esta fase tiene como intención difundir el mensaje de la campaña a diferente públicos y además reforzándolos compartiendo más material de otras fuentes en redes.

Cierre

Esta fase de la campaña tiene que ver con la presentación de lo realizado por la campaña ante los públicos. Será una forma de concluir las actividades pero sin dejar de lado los trabajos que la ciudadanía puede seguir realizando para apoyar a esta causa que cuenta con una gran variedad de aristas y temas por tratar pero que no se debe dejar de lado el objetivo primordial que tiene que ver con evitar la xenofobia.

En esta etapa se realizará el evento de recaudación de fondos y el cierre en el colegio ya que es importante que en ese punto ya se tenga información necesaria para presentar conclusiones y que cause un efecto positivo en los asistentes.

Además también se buscará presentarse en medios de comunicación y tener cobertura de lo realizado. Para este proyecto es importante dejar un legado más allá de la campaña buscando que los públicos den su apoyo tanto a la fundación con la que se está trabajando como con la causa en general.

Canales:

Los medios que se usarán para la difusión de la campaña son las redes sociales y medios de comunicación locales que puedan entregar cobertura como radio, prensa o televisión. Se buscará que las actividades sean de interés para los medios por lo que se evitará que la campaña traiga un tinte político de cualquier tipo.

En redes sociales se publicará lo que se realice en la campaña, con información de los eventos y fotografías de cada uno una vez que se ejecuten. Además de esto será el medio por donde se informará sobre futuros eventos.

Anexo L



Quito, 12 de noviembre de 2018
Boletín No. 001

El Ecuador brinda apoyo a refugiados venezolanos

Mediante una serie de eventos y actividades la campaña Ecuador te da la Mano brinda su apoyo a los miles de inmigrantes que han llegado desde Venezuela en estos últimos años. Esta es una campaña de comunicación que destaca las características positivas del inmigrante como herramienta para eliminar la xenofobia.

Esta campaña ha realizado varias actividades en relación al tema, trabajando con una gran cantidad de expertos y personas allegadas a esta problemática que es tan evidente en el Ecuador. Las redes sociales de la campaña son un reflejo de la complejidad del tema y de la urgencia con la que se debe tratar.

La campaña Ecuador te da la Mano además realizará la donación del dinero que se pueda ganar de las actividades a entidades dedicadas al trabajo con inmigrantes venezolanos que llegan en condiciones vulnerables o precarias.

Actualmente buscamos medios de comunicación con la intención para hablar de esta temática y tratar el tema para que la ciudadanía pueda enterarse del trabajo de la campana y las conclusiones obtenidas hasta el momento. Estamos buscando asistir a entrevistas o entregar un resumen con nuestras actividades a medios que así lo dispongan.



Ecuador te da la Mano

Detalles de Campaña

Propósito:

La campaña *Ecuador te da la Mano* nace como un proyecto de titulación de estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito en el mes de septiembre del año 2018. Por medio de esta, se busca crear conciencia en la población ecuatoriana con el fin de erradicar los impactos de la xenofobia. Mediante una serie de eventos, capacitaciones y activaciones, la campaña *Ecuador te da la Mano* brinda su apoyo a miles de inmigrantes que han llegado desde Venezuela en estos últimos años. El enfoque principal de la campaña consiste en brindar una perspectiva realista y comunicar los aspectos positivos en el ámbito social y económico que brinda la situación de los migrantes. Así mismo, sensibilizar a los diferentes públicos para que se cambie la perspectiva existente y se vea a estos individuos como los profesionales, personas de familia y seres humanos que son.

Alcance:

La campaña *Ecuador te da la Mano* busca un alcance a nivel nacional, buscando generar conciencia en todos los estratos socio económicos de país que se enfrentan a ésta problemática social. Por medio de activaciones se busca generar un impacto en la Quito mientras se utilizan las redes sociales y medios de comunicación para emitir los diferentes mensajes a nivel nacional. La campaña *Ecuador te da la Mano* ha generado alianzas estratégicas con diferentes fundaciones que dedican su tiempo y esfuerzo a erradicar el problema de la xenofobia. De esta manera, fondos levantados con la campaña serán donados a entidades que buscan brindar condiciones de vida favorables a los mayores afectados de esta problemática.

Que se ha hecho:

En los meses pasados se han realizado varias actividades en relación al tema, trabajando con expertos en diferentes disciplinas y personas afectadas al problema. Se han realizado capacitaciones tanto en colegios como universidades donde expositores han entregado información de valor a los asistentes con el objetivo de entregar una perspectiva diferente a las audiencias tanto sobre la situación en Venezuela como las consecuencias que esto ha traído para la región. Se realizó una venta de arepas donde se demostró el impacto

cultural positivo que puede tener la llegada de inmigrantes ya que los clientes principales eran ecuatorianos. Las ventas fueron un éxito y el mensaje fue percibido por una gran cantidad de personas.

Aliados Estratégicos:

Valentina López

Martin Castelo

Que se pide al medio:

Actualmente, nos encontramos en la búsqueda de medios de comunicación que estén interesados en la campaña con el fin de generar conciencia de la situación, comunicar el trabajo realizado y las conclusiones obtenidas hasta el momento ya que todavía hay actividades por realizar en la campaña. Podemos asistir a entrevistas o enviar el material gráfico y textual necesario para que se pueda transmitir lo realizado. Con esto no buscamos vincular al medio de comunicación con la campaña, pero más bien el poder llegar con el mensaje a los diferentes públicos y entregar a los ciudadanos la posibilidad de informarse del tema.

Anexo M

Quito, 20 de septiembre de 2018.

Carolina Pinzón
Rectora de la Unidad Educativa Letort
Presente

De mi consideración:

Reciba un cordial y atento saludo, yo César Sevilla, estudiante de la carrera de Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, de la Universidad San Francisco de Quito, estoy elaborando mi tesis, como parte de los requisitos para obtener mi título de licenciado.

El proyecto de tesis que estoy desarrollando tiene como título "*La Migración Calificada de venezolanos al Ecuador*", por lo que solicito la autorización para realizar el desarrollo del mismo en su institución que está bajo su jurisdicción, con los estudiantes de 3ro de Bachillerato.

Parte de la investigación consiste en la recopilación de información a través de encuestas aplicadas a los estudiantes, a partir de las cuales se procederá a la realización de actividades a lo largo del proyecto.

Los datos productos del proyecto serán utilizados para fines estrictamente académicos.

Por la favorable atención que se digne dar al presente anticipo mi agradecimiento.

César Sevilla
Ecuador te da la Mano
CI: 1715066070


Aprobado
sep 21/18


Letort
Carolina Pinzón
Rectora

Anexo N



Anexo O



Anexo P



Anexo Q



Anexo R



Anexo S

Invitación



Flavio Andres Carrera Verdesoto

Mon 10/29, 12:20 PM

#info.estud <info.estud@usfq.edu.ec>; Cesar Ignacio Sevilla Mancheno ✉

👤 Reply all | ▾

This message was sent with high importance.

Estimados estudiantes,

Les quiero compartir esta invitación, cualquier duda o pregunta contactar a: Cesar Sevilla (cesar.sevilla@estud.usfq.edu.ec)

La campaña Ecuador te da la Mano realizará el día martes 30 de octubre de 2018 a las 11h00 en el Salón Azul de la USFQ una charla sobre las motivaciones económicas que impulsaron la migración masiva de venezolanos durante estos últimos 20 años. La charla contará con la presencia del abogado Miguel Torres, quien a la vez colabora con la fundación Chamos Venezolanos en Ecuador, y algunas personalidades más que entregarán todo su conocimiento sobre este tema.

EVENTO GRATUITO

Esperamos que puedan asistir y los esperamos.



Carrera de Com. Org y Relaciones Públicas - USFQ

29 de octubre a las 09:04 - 🌐

#eventoRRPP

La campaña Ecuador te da la Mano realizará el día martes 30 de octubre de 2018 a las 11h00 en el Salón Azul de la USFQ una charla sobre las motivaciones económicas que impulsaron la migración masiva de venezolanos durante estos últimos 20 años. La charla contará con la presencia del abogado Miguel Torres, quien a la vez colabora con la fundación Chamos Venezolanos en Ecuador, y algunas personalidades más que entregarán todo su conocimiento sobre este tema.

Esperamos que puedan asistir y los esperamos.



EQUADOR TE DA LA MANO
sin mirar a quien

#Ecuador
TeDaLa
Mano

Te invitamos el día martes **30 de octubre** a las **11h00** a la charla "*Motivaciones Económicas de la Migración*" en el **Salón Azul** de la **Universidad San Francisco de Quito**. El expositor es el **Abg. Miguel Torres**, que colabora con la fundación *Chamos Venezolanos en Ecuador*.

@Ecuadortedalamano    

Anexo T



Anexo U



Anexo V




Ecuador de una Mano
Sin mirar a quien

III Gran Arepazo

Cuadrángulo planta física USFQ (antes de llegar a los leones)

10:00am a 03:00pm

**07
08
NOV**

Arepa + Limonada
\$2

Chamos Venezolanos en Ecuador
te gusta esta página · 7 min

III GRAN AREPAZO este 07 y 08 de noviembre en la USFQ gracias al equipo de @EcuadordeJalmano y @gobiernoestudiantilusfq

2 veces compartido

Me gusta · Comentar · Compartir

Escribe un comentario...

Anexo W

¡AREPAZO!

GOBE
USFQ

Fecha:
Miércoles 7 y
Jueves 8 de noviembre

Lugar:
Cuadrángulo
Planta Física
USFQ (antes de
llegar a los leones)

Hora:
10:00 AM A
3:00 PM

Arepa + Limonada
\$2

Chamos
VENEZOLANOS
en Ecuador

ECUADOR TE DA LA MANO
sin mirar a quien

ecuadordalamano@gmail.com





Anexo X



Anexo Y



Anexo Z



EVENTO BENÉFICO

Albergue
San Juan de Dios

MENÚ FRANCÉS APOORTE DE \$ 35

- Entrada
- Plato Fuerte
- Postre
- 2 copas de vino

Puntos de venta:
La Crêperie Quito
La Crêperie Cumbayá
La Brêrie Quito

JUEVES 15 DE NOVIEMBRE, 2018

19:00 HORAS

LA CREPERIE CUMBAYÁ

La Crêperie
Bistrot Français



Anexo A1

