

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Convivencia entre la fauna y la gente a través de relatos en
Santa Cruz - Puerto Ayora: Un documental social de
Galápagos
Producto artístico**

**Ricardo Andrés Cruz Soria
Daniela Carolina Urresta Salgado**

Comunicación Ambiental

Trabajo de titulación presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciados en Comunicación Ambiental.

Quito, 10 de mayo del 2019

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ
COLEGIO COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES
CONTEMPORÁNEAS

HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE TITULACIÓN

**Convivencia entre la fauna y la gente a través de relatos en
Santa Cruz - Puerto Ayora: Un documental social de
Galápagos**
Producto artístico

Ricardo Andrés Cruz Soria
Daniela Carolina Urresta Salgado

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

Fátima Viteri, Ph.D.
Coordinadora de Comunicación
Ambiental

Firma del profesor

Quito, 10 de mayo de 2019

Derechos de Autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ), incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos : Ricardo Andrés Cruz Soria

Código: 00129112

Cédula de Identidad: 2000074563

Firma del estudiante: _____

Nombres y apellidos : Daniela Carolina Urresta Salgado

Código: 00131634

Cédula de Identidad: 0604237297

Lugar y Fecha: Quito, 10 de mayo del 2019

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a todos quienes han sido parte de nuestra vida académica y que nos han guiado en el proceso de nuestra carrera universitaria.

Agradecemos a nuestros padres: Edwin Urresta y Eulalia Salgado; Claudio Cruz y María de Lourdes Soria por el apoyo incondicional.

Agradecemos a Fátima Viteri por su ayuda y amistad.

Agradecemos a los entrevistados: Tui de Roy, Lenin Cruz y Fausto Llerena.

Agradecemos a los que nos brindaron su apoyo y recomendaciones durante el proceso del documental: Diego Nieto, Joshua Vela, Martín Cruz, Luis Paredes, Sebastián Cruz, Harry Vargas, Peter Freire, Mateo Cruz y a la familia Yáñez Robayo.

Y agradecemos a la Universidad San Francisco de Quito.

RESUMEN

Las islas Galápagos son reconocidas mundialmente por su riqueza natural; tortugas gigantes, pinzones, iguanas marinas, aves no voladoras, entre otras. Sin embargo, el hallazgo del archipiélago marcó el inicio de la interacción entre el ser humano y la fauna isleña; las islas pasaron de ser un sitio de explotación de recursos a ser un lugar enfocado en la conservación. El turismo y las investigaciones giran alrededor de la biodiversidad del archipiélago. A pesar de la existente convivencia entre la gente y la fauna, muy pocas veces se registra las opiniones y experiencias de sus protagonistas. En los videos documentales existentes no se toma la parte social como centro de atención, sino más bien como un complemento. La escasez de un producto audiovisual que comparta relatos y opiniones de gente local enfocada en la convivencia con los animales es significativa. Por ende, se desarrolló un documental para recopilar y documentar una parte de las experiencias de residentes permanentes y su interacción con la fauna. El objetivo es compartir una perspectiva diferente de Galápagos donde los protagonistas narran lo que es habitar las islas. La producción del documental se enfocó en la isla Santa Cruz, debido a que cuenta con el nivel poblacional más extenso del archipiélago.

Palabras clave: Galápagos, relatos, anécdotas, interacción, humanos, fauna, convivencia, documental, audiovisual, educación, vida, evolución, islas.

ABSTRACT

The Galapagos Islands are known worldwide for their natural treasures; giant tortoises, finches, marine iguanas, flightless birds among others. However, the discovery of the archipelago marked the beginning of the interaction between humans and the islands fauna. The islands went from being a place where its natural resources were exploited to a place focused on conservation. Tourism and research revolve around the archipelagos' biodiversity. Despite of the existing human and fauna interaction, peoples' opinions and experiences are rarely documented. Existing products have social interaction as a complement rather than their main subject. The lack of a product focused on peoples' opinions and stories regarding their interaction with the fauna. Therefore, a documentary was developed to collect and document a part of the experiences of permanent residents and their interaction with the fauna. The objective is to share a different approach to Galapagos where the protagonists narrate what it is to inhabit the islands. The documentary is based on Santa Cruz due to having the highest population in the archipelago.

Keywords: Galápagos, accounts, anecdotes, interaction, humans, fauna, coexistence, documentary, audiovisual, education, life, evolution, islands.

TABLA DE CONTENIDOS

ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
1. INTRODUCCIÓN.....	9
2. ANTECEDENTES.....	10
1. Los primeros visitantes en Galápagos	10
1.2. Inicio de colonia en las Islas.....	10
2. El valor científico de las islas Galápagos.....	12
3. Relatos orales y su aporte implícito en investigaciones	12
4. Importancia de la Comunicación Ambiental en las Islas	13
4.1. Programas educativos y/o comunicacionales.	15
4.2 Comunicación Ambiental mediante producto multimedia en Puerto Ayora.....	18
5. Justificación del trabajo.....	19
3. METODOLOGÍA.....	21
1. Actores	21
1.1 Validadores del producto comunicacional.	21
1.2 Participantes del contenido del producto.....	21
2. Procedimiento de diseño del documental.....	22
2.1 Estructura del documental.	23
3. Conclusión.....	25
4. REFERENCIAS.....	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Toma aérea de Puerto Ayora.....	25
Figura 2. Capitán entrevistado Lenín Cruz.....	25
Figura 3. Garrapatero atropellado en la vía de bicicletas en la parte alta de Santa Cruz.....	26

1. INTRODUCCIÓN

El accidental descubrimiento de las islas Galápagos en 1535 (Andrada, Cantero, y Ruiz Ballesteros, 2010) marcó el inicio de la interacción del ser humano y su fauna. El archipiélago pasó de ser un sitio de explotación de recursos naturales, antes y durante la época de la colonia, a ser un destino turístico enfocado en la conservación. La presencia humana ha permitido conocer un poco más de la riqueza natural de las islas, pero al mismo tiempo es la responsable de su deterioro. Actualmente, existen alrededor de 25 mil personas que residen en las islas y esta cifra va en aumento (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2016). Esto no solo ha provocado un cambio en el paisaje, sino también en el comportamiento de ciertas especies.

Al ser Santa Cruz la isla más poblada, se centró el documental en tres personajes emblemáticos de la isla. Permitiendo que ellos sean los narradores de sus historias y mediante el uso de audiovisuales registrar sus anécdotas. El objetivo de nuestro trabajo es mostrar, a través de testimonios de personas locales, información desde una perspectiva social que nos ubique y brinde una visión diferente. Habitar Galápagos representa compartir el territorio con sus animales. Esta interacción con la fauna isleña merece también ser mostrada a través de las palabras de su gente. Registrar sus experiencias, anécdotas y opiniones resaltan una nueva perspectiva de lo que es vivir en el archipiélago.

El trabajo se basa en la producción de un producto audiovisual o documental enfocado en la fauna desde una perspectiva social. La realización de este proyecto se justifica tras la carencia de un producto similar al enfoque presentado. Tras indagación en previos productos comunicacionales ambientales se plantea el trabajo que gira en torno a la historia de la interacción humano-fauna y la producción del documental con posibles fines de conservación y concientización a través de los mensajes de los entrevistados.

2. ANTECEDENTES

1. Los primeros visitantes en Galápagos

A 1000 kilómetros de distancia de la costa ecuatoriana (UNESCO, s, f), en 1535 arrastrado y perdido por las corrientes del Océano Pacífico, Fray Tomás de Berlanga y su tripulación descubren accidentalmente el archipiélago de las islas Galápagos (Andrada, Cantero, y Ruiz Ballesteros, 2010). La abundancia de Tortugas Gigantes y su similar apariencia a un galápagos o “silla de montar, ligera sin ningún resalto” (Real Academia Española [RAE], 2001) provoca que Tomás de Berlanga nombre a las islas como Galápagos (Andrada, Cantero, y Ruiz Ballesteros, 2010). La colonización empieza casi tres siglos después de este primer contacto. En este lapso de tiempo el archipiélago fue usado parcialmente como un sitio estratégico por corsarios, balleneros y piratas (Latorre, 1991).

1.2. Inicio de colonia en las Islas.

La constante niebla y las fuertes corrientes marinas provocaban que las travesías de los navegantes por el archipiélago no fueran sencillas. Por esta razón, las islas Galápagos eran conocidas también como Islas Encantadas. Islotes, islas o rocas eran perdidas de vista por la espesa neblina provocando que las embarcaciones desvíen su curso (Grenier, 2007). A pesar de las condiciones hostiles de las islas, Galápagos era un sitio importante de los navegantes para abastecerse provisionalmente de alimento. Las tortugas gigantes, por su capacidad de sobrevivir meses sin agua y sin comida, eran una fuente de carne fresca útil para largas travesías (Quiroga, 2009). En el siglo XIX, el Archipiélago fue aprovechado como hogar o un lugar para vivir.

1.2.1. Establecimientos humanos en Galápagos.

El primer registro de un colono en las islas data de 1805 (Oxford y Watkins, 2009). Patrick Watkins, pirata irlandés, fue abandonado en la isla Floreana donde permaneció cuatro años.

Watkins sobrevivió mediante el cultivo de vegetales, caza e intercambio de ron con balleneros. En 1809 Watkins regresó al continente ecuatoriano (Oxford y Watkins, 2009).

En 1830, Ecuador se consolida como Estado tras la separación de la Gran Colombia (Rodas y Vivanco, 2012). En esta época se dieron iniciativas privadas para promover la colonización de las islas Galápagos. Hubo cuatro intentos de colonización (Rodas y Vivanco, 2012). Los proyectos de colonización fracasaron por varias razones: sobre explotación laboral, abuso y maltrato a peones, la mayor parte de mano obra eran reos, exiliados políticos y militares obligados a ir contra su voluntad (Rodas y Vivanco, 2012). En la colonización de Galápagos la agricultura, ganadería y la venta de aceite de tortuga a los balleneros que navegaban cerca de las islas eran fuentes de ingreso para los habitantes (Oxford y Watkins, 2009).

El primera intento de colonización fue liderado por José de Villamil con el objetivo de la explotación de la *orchilla* (Latorre, 1991). La colonia fue instaurada en la isla Floreana como un sistema de hacienda. El segundo intento fue en 1878 llevado a cabo por José Valdizán en la isla Floreana. La tercera colonización se da por Manuel J. Cobos en la isla San Cristóbal, su hacienda estaba compuesta en su mayoría por voluntarios llegados de la isla Floreana tras el fracaso del intento de Valdizán (Latorre, 1991). Cobos incluye un gran ingenio azucarero y una extensa hacienda conocida como El Progreso (Latorre, 1991). En 1877, Antonio Gil se instala en la isla Isabela tras la ausencia de tortugas terrestres en la isla Floreana. Siendo este el cuarto y último intento de colonización (Rodas y Vivanco, 2012).

Durante estos procesos de colonización se introduce especies domésticas para potenciar la industria agrícola y ganadera como: vacas, caballos, burros, chivos, perros, gatos, gallinas, y chanchos. La llevada de animales domésticos a Galápagos posteriormente afectaría a la fauna del archipiélago.

2. El valor científico de las islas Galápagos

Las Islas Galápagos es uno de los lugares más atractivos para los naturalistas gracias a Charles Darwin (Grenier, 2007). La expedición de Darwin duró aproximadamente un mes en las islas Galápagos. La colección de información y muestras de flora y fauna fueron base para postular su teoría de la evolución publicada en su libro *El Origen de las Especies* (1859).

El gobierno ecuatoriano empieza a ver a las islas Galápagos desde otra perspectiva a partir de que las islas son declaradas como Reserva Científica en 1958. Ese mismo año se forma la Fundación Charles Darwin (FCD) para las islas Galápagos y el Gobierno del Ecuador crea el Parque Nacional Galápagos (PNG); en este año el archipiélago deja de ser una colonia penal para siempre (Latorre, 1991). En la actualidad, el 3% del archipiélago representa áreas rurales y urbanas, siendo Parque Nacional el 97% (UNESCO, s, f).

La creación de instituciones, como FCD y PNG, enfocadas en la conservación de las islas promovieron regulaciones para mantener la riqueza natural del archipiélago. El 75% de especies de aves, el 92% de mamíferos, el 95% de reptiles son endémicos (Yáñez, s, f). Se han reportado más de 2.900 especies marinas existentes, de las cuales un 18.2% son endémicas (Piu, s, f). Actualmente, existen varias instituciones que aportan a la conservación y protección de las islas para garantizar un desarrollo sustentable con el aumento poblacional. Asimismo, la ciudadanía de alguna manera aporta a la protección de este archipiélago. Algunos vivieron el cambio y otros han escuchado o leído del mismo.

3. Relatos orales y su aporte implícito en investigaciones

La historia oral aporta a la reconstrucción del pasado mediante la recopilación de información (Mariezkurrena, s, f). Para Paul Thompson (2003), la historia oral es la interpretación de la historia, sociedades y culturas durante un proceso de cambio a través de la escucha y el registro de memorias y experiencias por parte de sus protagonistas. En el proceso de la

utilización de testimonios para el registro de historia se toma en cuenta a protagonistas de importancia en un hecho o momento histórico (Mariezkurrena, s, f). Esta selección permite obtener información de mayor relevancia. Sin embargo, excluye a la parte que es considerada no significativa pero formó parte de la historia.

Las islas Galápagos tienen una historia humana que ha sido opacada por la riqueza de flora y fauna que el archipiélago posee. La mayoría de escritos al no abordar temas sobre sus habitantes, a nivel internacional se desconoce que las islas son pobladas por humanos (Rodas y Vivanco, 2012).

Cabe recalcar, que hay publicaciones acerca de la historia de Galápagos, como la escrita por Octavio LaTorre (2011) con su publicación “Historia Humana de Galápagos” y “Habitar Galápagos” escrito por Andrada, Cantero, y Ruiz Ballesteros (2010).

La historia oral permite conocer una perspectiva diferente de la vida en Galápagos a través de las experiencias de su gente. Grandes escritores con sus historias han motivado a innovadores y científicos a realizar investigaciones (Yáñez, 2016). Por lo tanto, registrar los relatos de la gente local del archipiélago pueden brindar la apertura para nuevos indicios de investigaciones científicas o sociales.

4. Importancia de la Comunicación Ambiental en las Islas

El crecimiento poblacional en las islas ha provocado que la comunicación y educación ambiental se vuelva cada vez más importante. Galápagos actualmente cuenta con alrededor de 28.000 habitantes (UNESCO, 2018). Entre el 2011 y 2015 el número de residentes aumentó un 9.5% (INEC, 2016). En el 2010, Galápagos entró en la lista de patrimonios naturales en riesgo de la UNESCO (Salvador, 2015). El incremento del turismo, fuente principal de ingresos en el archipiélago, y la expansión demográfica demanda mayores recursos; infraestructura, comida, agua y sitios de visita (Salvador, 2015). El aumento de la

actividad pesquera provocó que el Parque Nacional habilite más lugares para dicha actividad (Izurieta, 2017).

Ante esta problemática, la cooperación entre la comunidad, las instituciones públicas y privadas es una manera eficiente que puede ayudar a la conservación. De esta forma, se promoverá una transformación de valores ambientales, mejores hábitos y conciencia sobre la importancia de conservar. Asimismo, se puede generar una mayor participación y acción de los habitantes de las islas (Tokuhama-Espinosa y Bramwell, 2010). Por lo tanto, el integrar el esfuerzo conjunto de los distintos sectores en campañas de educación y comunicación es importante para poder llegar a la mayor cantidad de comunidades con proyectos sistemáticos, educativos y profundos. La finalidad es incentivar a una mayor participación ciudadana y además, contar con una población ambientalmente consciente y capacitada en el buen manejo de recursos naturales (Bustos, 2017).

Al momento, se han llevado a cabo programas edu-comunicacionales que buscan concienciar a los habitantes para conservar las islas. Uno de los primeros proyectos con un enfoque completamente de educación ambiental fue el Club Renacer creado hace 25 años (Betancourt, entrevista personal, 2018). Posteriormente, se abrieron los Centros de Educación Ambiental (CEA) a cargo de la Fundación Charles Darwin y auspiciados por el Gobierno Británico (Peñañiel, 2001). El objetivo fue trabajar con la comunidad para educar a los niños y jóvenes en la creación de conciencia ambiental. Las herramientas que utilizaban eran títeres, juegos, charlas y salidas de campo para monitorear la fauna y flora. Durante el tiempo que estuvo activo se pudo ver cambios positivos en las jóvenes: campañas para la protección de la Reserva Marina, monitoreos de las costas y plantación de plantas nativas (Peñañiel, 2001). Sandra Tapia, educadora de la Fundación Charles Darwin, modificó y creó libros para los niños con personajes locales para así lograr una mayor identificación (L. Betancourt, comunicado personal, 10 de octubre, 2018). Los CEAs cerraron, puesto que el Parque

Nacional Galápagos abrió un programa de educación ambiental y consideró que la Fundación Charles Darwin estaba replicando la información (Peñañiel, 2001).

4.1. Programas educativos y/o comunicacionales.

En la isla Santa Cruz se han desarrollado varios programas comunicacionales que han sido conducidos por diversas entidades públicas y organizaciones no gubernamentales. La isla Santa Cruz representa el 60% del total de la población de Galápagos; alrededor de 16000 habitantes (INEC, 2016). El alto nivel de concentración poblacional en esta isla hace que sea importante realizar programas edu-comunicacionales para conservar la naturaleza en la isla y que mediante estos programas buscar un desarrollo sostenible (INEC, 2016).

A continuación, ejemplos de aquellos programas más representativos y relevantes a la relación fauna y gente. Los instrumentos edu-comunicacionales utilizados y sus resultados son los siguientes:

1. Proyecto Reciclaman recicla y 4Rs: Este proyecto se lleva a cabo en la Isla Santa Cruz y manejado por el Municipio de Santa Cruz (M. Villavicencio, comunicado personal, 10 de octubre 2018). El proyecto se dirigió a 4to y 7mo año de la Educación General Básica y para estudiantes de 2do de Bachillerato de las escuelas y colegios de la isla. El objetivo es capacitar para la separación adecuada de residuos sólidos y fomentar el reciclaje. Esto en vista de que los desechos botados en la calle, mar, o acumulados en contenedores provocan que la fauna como lobos marinos, aves, peces mueran por la ingestión de los desechos. Esto representa una relación tóxica entre las actividades humanas y la fauna que provoca el decaimiento y desaparición de especies. Para los niños de 4to de básica durante siete días se les presenta a personajes como Guardianes de las Islas y mediante obras de teatro se busca que los niños tomen conciencia del problema, aprendan a reciclar y a cuidar del medio ambiente. Para los niños de segundo de bachillerato se utiliza juegos didácticos para incorporar el reducir

los desechos y darles un manejo sustentable. Además, cuentan con audiovisuales para mostrarles el proceso del reciclaje. Se hace un recorrido visitando las actividades que se realizan en el relleno sanitario. A los chicos de 2do de bachillerato se les presenta las políticas y ordenanzas que existen alrededor del manejo de residuos (M. Villavicencio, comunicado personal, 10 de octubre del 2018).

2. Programa “Cuidemos lo nuestro para los nuestros” (E. Veintimilla, comunicado personal, 2018): Este proyecto se lleva a cabo en Santa Cruz. El objetivo del proyecto es la pesca sostenible y busca la protección de Zonas de Restauración Pesqueras. Mediante charlas y capacitaciones se promueve la captura de langostas vivas para poder regresar al mar a las hembras ovadas o a individuos que no cumplan con las medidas necesarias (E. Veintimilla, comunicado personal, 2018).

3. Campaña “Soy un granjero responsable” : Este proyecto se llevó a cabo en Santa Cruz y en otras islas. Estuvo a cargo de la Agencia de Bioregulación y Cuarentena de Galápagos (ABG) (A. Brito, comunicado personal, 10 de octubre 2018). Con esta campaña se buscó asegurar que los agricultores cumplan con los requisitos para tener bien cuidados a sus animales. Se dictaron charlas y talleres donde se les informó a los agricultores sobre las posibles enfermedades que pueden afectar a sus animales y cuál era el procedimiento para notificar a la ABG (A. Brito, comunicado personal, 10 de octubre 2018). Con el objetivo de garantizar una relación entre humanos y fauna sana para evitar que los animales contagien o contaminen a otros animales. Mediante este control se busca que los animales de consumo estén sanos. Es por el beneficio de los pobladores (A. Brito, comunicado personal, 10 de octubre 2018).

4. Campaña “Ponte la Aleta y cuida al planeta” (D. Vilema, comunicado personal, 11 de octubre 2018).: Esta campaña se llevó a cabo en el 2016 en Puerto Ayora, Santa Cruz y estuvo a cargo de la Fundación Charles Darwin. El objetivo de esta campaña fue mostrar a las personas que los tiburones no son animales peligrosos como se los ha retratado por años en películas. Además, se mostró la importancia de cuidarlos ya que cumplen un rol ecológico importante. Matarlos tendría un efecto negativo no solo para el equilibrio marino, sino también en los humanos. Para la campaña se realizaron ferias en las escuelas locales con la utilización de personajes que representan especies de tiburones emblemáticas para Galápagos. Además, contaron también con videos para mostrar la importancia de los tiburones y representar la problemática (D. Vilema, comunicado personal, 11 de octubre 2018). La relación que existe entre tiburones y humanos es negativa porque las personas tienen una percepción errónea sobre estos animales que hace que se tomen malas medidas.

5. Programa Tibu embajadores (Vilema, 2017) : Este proyecto se lleva a cabo en Santa Cruz y está a cargo de la Fundación Charles Darwin. Empezó en el 2017 y está dirigido a chicos de 14 a 16 años. El objetivo es mostrar la importancia de la conservación de los océanos con un énfasis en la conservación de los tiburones. Esto se da por el impacto indirecto y directo de los humanos sobre los océanos debido a sus actividades. Lo principal de este programa es mostrar a los chicos la importancia de la investigación científica mediante el aprendizaje vivencial. Las prácticas están enfocadas en comunicar historias a través de fotografías, hablando en público y conversatorios (Vilema, 2017).

6. Campaña “No toco ni alimento a los animales de Galápagos”(Ecuador Inmediato, 2010): Esta campaña fue llevada a cabo por el Parque Nacional Galápagos junto a la cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Galápagos en el 2010. La finalidad era

concienciar a los pobladores sobre no alterar el comportamiento natural de las especies. Los materiales que se utilizaron para esta campaña fueron carteles, charlas y presentaciones con títeres para mostrar a los niños lo que significaba la campaña (Ecuador Inmediato, 2010). La relación entre humanos y fauna fue lo que hizo que esta campaña fuera necesaria, ya que los humanos no estaban respetando los espacios de los animales ni las regulaciones que existen sobre el contacto con la fauna. Los humanos estaban interactuando de una manera en la que las especies estaban siendo afectadas. Por ejemplo, pinzones acostumbrándose a recibir comida o cucuves acercándose por agua.

4.2 Comunicación Ambiental mediante producto multimedia en Puerto Ayora.

Posteriormente a la investigación sobre los proyectos y campañas edu-comunicacionales realizados en Puerto Ayora, encontramos que pocos mencionan el tema de la relación humano-fauna. Los que existen utilizan herramientas y materiales didácticos en su mayoría impresos. Los materiales audiovisuales existentes se enfocan en la naturaleza con un aspecto meramente científico, y no desde el punto de vista de experiencias o anécdotas. Por esta razón, el presente estudio propone el diseño de una herramienta para recopilar información y complementar los esfuerzos locales en Puerto Ayora para mejorar la convivencia sostenible entre la fauna y gente. El proyecto documental audiovisual mostrará los relatos de la gente de Puerto Ayora sobre cómo era este sitio con el fin de aportar a la documentación de la memoria sobre la convivencia entre fauna y ser humano. El objetivo de esto es compartir a la gente joven como ha cambiado la isla y que mediante estos relatos se aporte con datos para futuras investigaciones, tanto científicas como sociales.

La isla Santa Cruz es la isla con mayor número de personas en el archipiélago; alrededor de 15.000 personas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Cruz

[GADMSC], 2014). Esta isla se convierte en la isla con mayor movimiento y crecimiento en Galápagos. Por lo tanto, al tener más concentración poblacional, se puede encontrar mayores relatos sobre interacciones del ser humano con la fauna del lugar. Historias que pueden ser compartidas mediante un documental.

Los esfuerzos edu-comunicacionales en la isla de Santa Cruz han generado un número de recursos pedagógicos importantes para el cuidado de las especies de las islas. En vista de que aún no se cuenta con un documental enfocado particularmente en mostrar los relatos y memorias de gente local y su interacción con la fauna isleña. El presente proyecto de titulación pretende generar un producto comunicacional donde se realice este registro.

5. Justificación del trabajo

El trabajo de titulación recopila relatos de galapagueños, residentes en la isla Santa Cruz, que durante su vida han realizado actividades donde han tenido una relación de convivencia con los animales de las islas. Galápagos es el foco de muchos proyectos medio ambientales debido a su riqueza de flora y fauna. Sin embargo, la finalidad del proyecto es brindar un espacio a la gente local para que puedan expresar, opinar y contar una parte de la historia desde una perspectiva social. Historia que ha quedado relegada y opacada por el fuerte enfoque que se le da a la naturaleza. El producto audiovisual busca un punto medio donde se tome en cuenta ambas partes; seres humanos y fauna. El documental comparte opiniones e información anecdótica a través de las voces de locales basadas en sus experiencias sobre convivir con la fauna del Archipiélago y los cambios que han vivenciado en sus años de habitar Galápagos.

Los medios audiovisuales tras su creación irrumpieron la lectura, previamente como fuente primordial para el acceso a la información (Universidad de Palermo [UP], 2005). Desde los inicios de la televisión vivimos en la civilización de la imagen donde su

transmisión y reproducción no presenta mayores complicaciones tanto técnicas como económicas (UP, 2005). El crecimiento de las redes sociales ha marcado nuestra sociedad; en un estudio del 2016, el porcentaje de adultos con acceso a internet a nivel mundial fue de 76% (Poushter, 2016). En el Ecuador, Facebook es la red social más utilizada y 61.2% de adolescentes lo utiliza a diario (Velásquez, Yaguache y Carrión, 2016). Este lo vuelve un medio que permite tener un mayor alcance y uno al que se puede tener acceso desde cualquier parte con la facilidad de compartirlo. Por esta razón, se propone usar las redes sociales como plataforma principal para la difusión del documental. Además, mostrarlo en festivales, congresos y páginas de ONG's con la finalidad de llegar a una audiencia más amplia.

3. METODOLOGÍA

1. Actores

En la presente sección se describe a los actores quienes tienen un papel importante en el desarrollo del documental.

1.1 Validadores del producto comunicacional.

En el proceso de la elaboración del guión se consultó con un profesor de montaje de audiovisuales de la Universidad San Francisco de Quito. Mostramos el documental a un grupo de 15 personas entre las edades de 17 a 30 años que forman parte de nuestro público objetivo. Los parámetros que les pedimos que evaluaran fueron si el mensaje estaba claro, qué sentimientos genera el producto, y recomendaciones generales. La retroalimentación que recibimos incluía reemplazo de voz en la locución y variaciones en el texto. Además, en temas técnicos, un videografo nos brindó sugerencias de planos de tomas, edición de color, y posible estilo de música para el producto final. Asimismo, se trabajó en conjunto con un estudiante de música de la Universidad San Francisco de Quito para la elaboración de la misma. Según dichas retroalimentaciones procedimos a realizar los ajustes finales para la distribución del producto en las redes sociales.

1.2 Participantes del contenido del producto.

En el documental incluimos a tres entrevistados que han vivido gran parte de su vida en Santa Cruz y que han tenido una relación cercana con los animales de las islas. Asimismo, se obtuvo testimonios cortos de gente que reside permanentemente en la isla.

Entrevistados:

- Fausto Llerena, ex guardaparque
- Tui de Roy, fotógrafa
- Lenin Cruz, capitán

- Cuatro personas locales escogidas al azar en las calles de Puerto Ayora. Estas fueron: Participante 1, participante 2, participante 3 y participante 4 (Peter Freire).

2. Procedimiento de diseño del documental

El procedimiento del diseño del documental se describe a continuación:

En primer lugar, se llevó a cabo una fase de investigación en donde se recopilaban datos y se construyó una lista de los posibles actores. En octubre del 2018 se realizó un viaje a Santa Cruz- Galápagos. Esto ayudó a completar investigación mediante visitas a instituciones para coleccionar datos de los estudios existentes en torno a la interacción de los humanos con la naturaleza. La selección del tema se dio luego de realizar una búsqueda sobre las campañas de conservación que se han llevado a cabo en las islas. Se encontró que había muy pocos que trataban con las personas y que existía en su gran mayoría inclinación hacia la naturaleza.

La segunda fase consistió en la selección de los tres actores: Tui de Roy, Lenin Cruz y Fausto Llerena. Además, de la elaboración de las preguntas para las entrevistas. Esto representó un segundo viaje de una semana a Santa Cruz, diciembre 2018, para reunirse con los actores y para empezar la filmación. En base a la información de las entrevistas y de la investigación previa, se planeó la lista de tomas para graficar el documental. En marzo del 2019 se realizó un último viaje a Santa Cruz para sacar todas las tomas faltantes antes de comenzar con la edición del documental.

Durante la última fase de posproducción se empezó con una selección de tomas y limpieza de audio (eliminar ruido y sonido saturado). El guión fue usado como base para editar el documental con algunas variaciones. Parte de la fase de posproducción incluyó; animaciones, traducciones, subtítulos y reuniones regulares con el productor musical.

Se realizó una primer proyección del documental para poder recibir retroalimentación antes de publicarlo finalmente. El documental al estar disponible en una plataforma digital gratis y de acceso a la mayoría, si no es su totalidad, la audiencia es variada. Sin embargo, el objetivo es llegar a personas que estén entre acabando el colegio o acabando estudios superiores de Santa Cruz (17 - 30); audiencia que en pocos años serán los tomadores de decisiones en las islas.



2.1 Estructura del documental.

La estructura del documental cuenta con tres partes principales. La primera parte consiste en un trabajo de contextualización donde se establece el tema del documental y la ubicación donde se llevó a cabo. La segunda parte está enfocada en los relatos de los entrevistados, donde son ellos los que cuentan sus experiencias. En esta sección se muestra el enfoque de la interacción de la gente y la fauna. En la última sección se realiza la clausura del tema presentado y se cierra con una reflexión que surgió en base a los testimonios de los protagonistas del documental. En la lista a continuación, se resume claramente su estructura:

Parte I - Introducción

- Puerto Ayora; ubicación, población, leves datos de historia.

- Presentación del tema al que está dirigido el documental.



Figura. 1. Toma aérea de Puerto Ayora, segundo 00'46''

Parte 2 - Desarrollo

- Entrevistas: las preguntas contaron con pequeñas variaciones debido a que cada entrevistado realiza una actividad diferente y su relación con la fauna varía.
- Datos importantes relevantes al tema (locución en off)



Figura. 2. Capítan entrevistado Lenin Cruz, minuto 03'35''

Parte 3 - Conclusión

- Reflexión de los entrevistados (voz en off)



Figura. 3. Garrapatero atropellado en la vía de bicicletas en la parte alta de Santa Cruz, minuto 10'29"

3. Conclusión

En conclusión, la producción del documental presenta un producto audiovisual que tiene la finalidad de dar un espacio o buscar una manera de contar una parte de Galápagos centrada en las experiencias de la gente local. Es decir, presentar la interacción existente humano-fauna en el archipiélago mediante la voz de sus protagonistas. El objetivo de nuestro trabajo fue mostrar a través de los relatos de personas locales información desde una perspectiva social que nos ubique y brinde una visión diferente. Los entrevistados se convierten en narradores y personajes emblemáticos que, desde su perspectiva y experiencia, nos cuentan cómo es habitar Galápagos y nos brindan una reflexión. El resultado de este trabajo puede generar implicaciones en producciones similares a un nivel más extenso, como incluir a muchos más pobladores e incluso a las demás islas.

4. REFERENCIAS

- Andrada, J., Cantero, P., y Ruiz Ballasteros, E. (2010). *Habitar Galápagos. Encrucijada de Naturaleza y Cultura*. Quito: Presidencia de la República del Ecuador / Universidad de Cuenca, Quito.
- Bustos, W. (2017). *Informe de Gestión 2017*. Dirección Parque Nacional Galápagos. Recuperado de: http://www.galapagos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/04/2017_informe_rendicion_de_cuentas_dpng.pdf
- Ecuador Inmediato. (2010). *Arranca campaña "No toco ni alimento a los animales de Galápagos"*. Recuperado de: http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_vie w&id=124876
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Cruz. (2014). *Cantón Santa Cruz*. GADMSC. Recuperado de <http://www.gadsantacruz.gob.ec/puerto-ayora/poblacion/?lang=en>
- Grenier, C. (2007). *Conservación contra natura: las islas Galápagos*. Recuperado de: <https://books.openedition.org/ifea/5530>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2016). *Galápagos tiene 25.244 habitantes según censo 2015*. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/galapagos-tiene-25-244-habitantes-segun-censo-2015/>
- Latorre, O. (1991). *Manuel, J. Cobos, Emperador de Galápagos*. Fundación Charles Darwin.
- Mariezkurrena, D. (s, f). *La historia oral como método de investigación histórica*. Dialnet. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3264024>
- Poushter, J. (2016). *Smartphone Ownership and Internet Usage Continues to Climb in Emerging Economies*. Pew Research Center. Recuperado de: <https://www.pewglobal.org/2016/02/22/smartphone-ownership-and-internet-usage-continues-to-climb-in-emerging-economies/>
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario de la lengua española* (22.ªed.). Madrid, España: Autor.
- Rodas, P., y Vivanco, A. K. (2012). *Galápagos: Prisión de basalto : terror y lágrimas en la isla Isabela (1946-1959)*. Quito- Ecuador. Ministerio de Cultura del Ecuador.
- UNESCO World Heritage. (s, f). *"Galapagos Islands."* UNESCO World Heritage Centre, whc.unesco.org/en/list/1.
- UNESCO (2018). *El archipiélago de Colón: Los habitantes se movilizan*. Recuperado de: <https://es.unesco.org/courier/2018-3/archipelago-colon-habitantes-se-movilizan>

- Universidad de Palermo. (2005). *Formación de Profesionales reflexivos en diseño y comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Palermo.
- Thompson, P. (2003). *Historia, memoria y pasado reciente*. Escuela de Historia (N° 20). Facultad de Humanidades y Artes. Universidad Nacional de Rosario. HomoSapiens.
- Tokuhamas-Espinosa, T. y Bramwell, D. (2010). *Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible*. En *Instituto IDEA*, 5, 120-129. Universidad San Francisco de Quito. Recuperado de: <http://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/379/356>
- Peñañiel, B. L. (2001). *La Educación Ambiental en Galapagos. De la teoría a la práctica ... Experiencias a compartir*. Recuperado de: <http://www.anea.org.mx/Topicos/T%207/Paginas%2058%20-%2064.pdf>
- Piu, M. (s, f). *Reserva Marina de Galápagos*. Dirección del Parque Nacional Galápagos. Recuperado de: <http://www.reservasmarinas.net/divulgacion/eventos/pdf/galapagos.pdf>
- Oxford, P. y Watkins, G. (2009). *Galapagos: Both Sides of the Coin*. Recuperado de: https://www.galapagos.org/about_galapagos/about-galapagos/history/human-discovery/colonists/
- Quiroga, D. (2009). *Capítulo 1: Galápagos, laboratorio natural de la evolución: una aproximación histórica*. En Tapia, W. (ed.); Ospina, P. (ed.); Quiroga, D. (ed.); González Novoa, José Antonio (ed.); Montes del Olmo, Carlos (ed.), *Ciencia para la sostenibilidad en Galápagos: el papel de la investigación científica y tecnológica en el pasado, presente y futuro del archipiélago* (pp. 10-63). Quito, Ecuador. Parque Nacional Galápagos, Universidad Andina Simón Bolívar, Universidad Autónoma de Madrid y Universidad San Francisco de Quito.
- Velásquez, A., Yaguache, J. y Carrión, G. (2016). *Uso de Internet y la Plataforma Facebook en Adolescentes Ecuatorianos Use the Internet and Facebook in Ecuadorian Teenagers*. Recuperado de: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/46486488/CISTI2016--_Velasquez__Yaguache_y_Carrion.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1553137458&Signature=EACbVk9MHeQP%2Fj9w%2BAALIY3DeT4%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DUso_de_Internet_y_la_Plataforma_Facebook.pdf
- Vilema, D. (2017). *¡Tibu-embajadores de Galápagos en acción!* Recuperado de: <https://www.darwinfoundation.org/es/articulos-blog/117-tibu-embajadores-de-galapagos-en-accion>
- Yáñez, J. (2 de Agosto del 2016). *Todo lo que los científicos descubrieron viendo películas ciencia-ficción*. El Español. Recuperado de: https://www.elespanol.com/ciencia/tecnologia/20160801/144485862_0.html
- Yáñez, P. (s, f). *Variables ecológicas, evolutivas y de conservación en ambientes insulares: El caso Galápagos*. Quito-Ecuador. Universidad Iberoamericana del Ecuador.

Recuperado de: <https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/1.2Variables-ecologicas-galapagos.pdf>