# UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

## Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

### **FLORA URBANA**

# María Gracia Ross Cadena

### Artes Visuales con Mención en Diseño de Modas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito

para la obtención del título de

Licenciada en Artes Visuales con Mención en Diseño de Modas

Quito, 19 de diciembre de 2020

# UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

# Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

# HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

### **FLORA URBANA**

María Gracia Ross Cadena

Nombre del profesor, Título académico: María Soledad Romero, BFA

Quito, 19 de diciembre de 2020

3

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las

Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo

la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido,

por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan

sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y

publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo

dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: María Gracia Ross Cadena

Código: 00134682

Cédula de identidad: 1721153086

Lugar y fecha: Quito, 19 diciembre de 2020

# ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en http://bit.ly/COPETheses.

## UNPUBLISHED DOCUMENT

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

#### **RESUMEN**

La colección Flora Urbana nace del descubrimiento y exploración del concepto de *envirotech*, el cual plantea que la naturaleza y la tecnología no deben solo impactarse, sino volverse interdependientes. Sostiene que debe existir una relación de protección, conservación y simbiosis entre la tecnología humana y la naturaleza. Este proyecto se inspira en y busca conservar la imagen y memoria de flora de la sierra ecuatoriana por medio de representación visual, dando una cierta permanencia a estos organismos en tecnología tan funcional como nuestra vestimenta.

Flora Urbana se construye sobre ideales de moda sostenible y responsable. Utiliza, en su mayoría, materiales degradables como el algodón y el rayón, y es enteramente hecha a mano, tanto su confección como sus apliques y estampados.

Palabras clave: *envirotech*, conservación, sostenible, responsable, funcional, flora, sierra.

#### **ABSTRACT**

The collection, Flora Urbana, comes from the discovery and exploration of *envirotech*, a concept which states that nature and technology should not only impact each other, but also become interdependent. It argues that there must be a relationship of protection, conservation and symbiosis between human technology and nature. This project is inspired by and seeks to preserve the image and memory of the flora of the Ecuadorian highlands through visual representation, giving these organisms a type of permanence through technology as functional as clothing.

Flora Urbana is built on the ideals of sustainable and responsible fashion. It is made, for the most part, out of degradable materials such as cotton and rayon, and it is entirely handmade, both its construction, and its appliques and prints.

Keywords: *envirotech*, conservation, sustainable, responsible, functional, flora, highlands.

### INTRODUCCIÓN

Flora Urbana, es la colección *prêt-á-porter* de lanzamiento de la marca Penco. La colección nace de un deseo de producir moda local, sostenible e inclusiva, que redirija su mirada hacia el Ecuador, una fuente inagotable de inspiración. La colección es parte de un proyecto de conservación visual de la naturaleza que inició con la creación de un archivo digital, donde se recolectó y digitalizó vegetación de la sierra ecuatoriana. El proyecto busca dar permanencia a estos organismos, evidenciando su fortaleza y fragilidad, vitalidad y mortalidad, a través de tecnología humana, primero a través de un medio digital, y ahora, a través de indumentaria.

Flora Urbana tiene el fin de crear moda más cercana al imaginario, memorias y experiencias del usuario ecuatoriano, por lo cual toma inspiración del entorno del mismo. Busca ser parte de un nuevo periodo de madurez artística y cultural que está atravesando el país y el consumidor local. El cliente contemporáneo, creativo, y consciente busca llevar una vida más austera en su consumo, donde cada producto tenga importancia. Esta colección busca responder a estas necesidades con piezas de valor único, con las cuales el cliente pueda crear un vínculo personal y duradero. Igualmente, busca ser versátil y funcional para adecuarse a las necesidades individuales de cada usuario.

Flora Urbana se dirige hacia un mercado que se guía por nuevos aprendizajes, crecimiento intelectual, emocional y social. Esta colección se adhiere a los ideales de una sociedad progresiva, inclusiva y evolutiva. Está presta a alterar el status quo, incluyendo hábitos de consumo tradicionales. Para su cliente, la moda cada vez se torna más ambigua, las líneas entre formal y

casual, masculina y femenina, son más difusas. Flora Urbana busca ser parte de la vida diaria de sus clientes, en cualquier ámbito, evento o situación.

La colección será expuesta por medio de un *fashion film*. Antes netamente publicitario, ahora se considera una forma artística como tal, a pesar de que no se ha llegado a un consenso con respecto a su definición. Ha evolucionado a ser una forma de arte más conceptual. No se trata siempre de consumo, es una manera de investigar la indumentaria a través de un medio visual. La definición más cercana de esta forma artística sería: "una película, serie o inserto independiente que a través de parámetros y de modo lírico se centra en visualizaciones de prendas u otros objetos de moda" (Ion Wille). El exponer la colección en un *fashion film*, permite contextualizarla en el entorno que la inspiró, y por otro lado, al ser un medio digital, puede tener un alcance de audiencia mucho mayor que una pasarela.

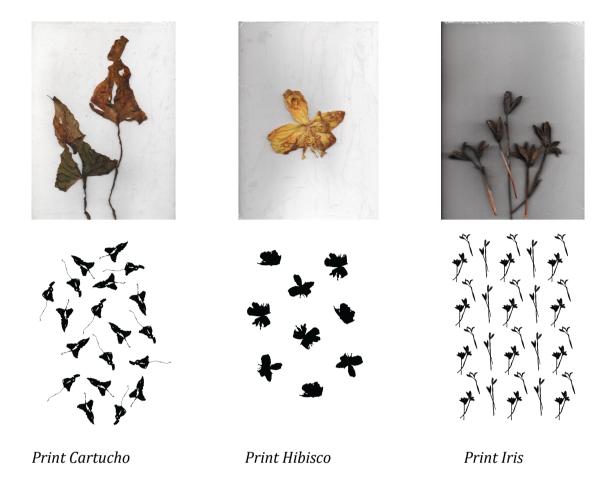
El film expondrá la primera colección de la marca Penco, estableciendo así su estética de diseño, materiales, calidad, y sobre todo, una visión general de la marca. Busca desmaterializar el producto y convertirlo en una experiencia, demostrar su propósito de funcionalidad estética, su fluidez y adaptabilidad, y su producción *handmade*. Por otro lado, busca presentar los valores y características que definen al usuario ideal de la colección y marca. Hace uso de imágenes, audio y música para establecer una imagen holística de la marca y colección, donde sus influencias e inspiraciones convergen con las de su cliente, así creando un vínculo más cercano.

#### **DESARROLLO**

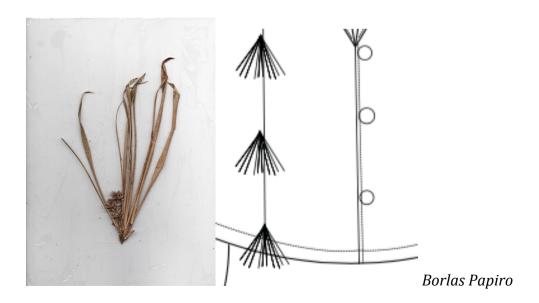
La colección toma su inspiración de un proyecto propio ya desarrollado, un archivo digital de flora de la sierra ecuatoriana (ver Anexo A: Moodboards). Esto proveyó un buen punto de partida en términos de la estética que se manejaría, características visuales, paleta de color, e incluso de las imágenes que serían parte de la colección.

Por otro lado, Flora Urbana se desarrolló como parte de una marca creada, Penco, la cual tiene sus propios ideales y características que se representarían en su primera colección. Entre estos ideales, está la sostenibilidad, ética, adaptabilidad, e inclusividad, y se caracteriza por ser consciente, estética, duradera, y sobretodo, funcional. Es así que empieza a tomar forma la colección, tomando "adaptabilidad" y "funcional" como factor clave en el desarrollo de las siluetas que se utilizarían. Se definió que las siluetas más holgadas y rectas son más neutrales en género, dando más adaptabilidad y fluidez a las prendas. Igualmente, se optó por siluetas más básicas, con el fin de cumplir con el elemento de funcionalidad en la colección, prendas para el día a día, atemporales.

Retornando a la inspiración principal, la flora, hubo un proceso de desarrollo de cómo se representaría o visualizaría la vegetación con cierto grado de abstracción para mantener la estética y sutileza. En esta etapa se dio la creación de los estampados que formarían parte de la colección.



Aparte de estas claras representaciones visuales en estampado, se diseñó usando técnicas de bordado, para recrear las siluetas de ciertas plantas, como es el penco, y el uso de borlas como representación del papiro y el pasto.





Bordado Penco

Estos fueron los detalles y elementos finales que completarían la estética y concepto de la colección Flora Urbana. Line up final:





De este *line up*, solo se produjeron cinco *outfits*, una micro-colección representativa de la completa, ya que también se llevará a cabo la producción de un cortometraje o *fashion film*. Para su confección, los materiales y fichas

técnicas fueron enviadas a una costurera, Norma Pinchao. Una vez completadas, se agregaron los toques finales independientemente. En esta etapa se completaron los estampados y bordados o apliques de lana. Los estampados se aplicaron con sellos individuales para cada figura, utilizando pintura textil a base de acrílico. Inicialmente, se produjeron sellos tallados en linóleo. Estos resultaron ser inadecuados para textil, y se hicieron nuevos sellos tallados con laser en un polímero especial (ver Anexo 3 para estampados finales).





Prueba con sello y acrílico textil / Prueba borlas finales

Una vez completadas las prendas, entra la etapa del cortometraje. Como punto de partida, es importante entender el género cinematográfico del *fashion film*. Inicia como una práctica publicitaria, solamente para la exposición de productos o colecciones en plataformas digitales, se consideraba una especie de marketing experimental, que toma su estilo visual y técnicas narrativas del cine. Evoluciona hasta convertirse en un género artístico y cinematográfico como tal: "Fashion Film presenta un mundo ficcional donde se sitúan y contextualizan conceptos de diseño. Usan narrativas para explorar la experiencia sentida, y no demostrar funcionalidades" (Wang, J., 2017).

Para la producción del film se plantean tres objetivos principales: introducir la marca Penco al mercado ecuatoriano a través de la colección Flora

Urbana, demostrar la inspiración de la colección, e inspiración más general de estética. En su montaje, toma influencia de la nouvelle vague francesa, un género conocido por su ruptura de las reglas y abandono de la fórmula establecida de su industria. De la misma manera, Penco, siendo una marca de moda lenta, inclusiva, manual y local, busca dejar atrás la fórmula establecida de moda rápida, consumo excesivo y desconexo, falsos ideales de belleza, etc . Las características del género reflejan el sentimiento de fluidez y movimiento que buscan establecer la marca y colección, además de reflejar el sentimiento progresista de moda lenta, inclusiva y atemporal.

Con el fin de proveer al cliente un acercamiento al producto, y crear un vínculo entre estos, las imágenes de este film buscan inspirar una respuesta emocional en su audiencia. Siguiendo los ideales, características y estilo de Penco, las imágenes de este cortometraje buscan:

- -Expresar fluidez y movimiento, más no velocidad
- -Demostrar crudeza (no se debe sentir industrial, ni perfecto)
- -Mostrar un encuentro entre lo urbano y lo natural (al re contextualizar moda en un entorno natural, exacerbado a través de la cinematografía y montaje)
- -Crear una ruptura estética de un entorno mayormente uniforme (de esta manera se plantean las prendas como punto de enfoque)

Las imágenes del film no buscan crear dramatismo ni impactar, más bien deben tener un elemento de austeridad y sutileza que permita que la belleza natural de los elementos en cuadro salga a relucir, sin necesidad de artificio. De esta manera se podrá crear una experiencia sensorial más limpia, y delicada, y realmente poner el enfoque del film en el producto, la colección

Al ser grabado en un entorno natural y abierto, utiliza luz natural, la cual es más afín a la inspiración natural de la colección y la producción a mano. La luz natural es apropiada para sacar texturas, sin crear una imagen muy "industrial", tiende a suavizar las asperezas, y es la más leal al color real de los objetos en imagen. Se utilizan rebotes y difusores para controlar la luz natural y lograr una imagen más homogénea.

El film se estructura en reflejo o representación del proceso de creación/construcción de las prendas. Esto se dividirá en tres etapas, tomando de la narrativa convencional de cine. Primero, se plantean detalles, texturas, material con cierto grado de abstracción, incluyendo inspiración (archivo), entorno y personajes/modelos. Siguiente, se van abriendo los planos, de tal modo que las prendas empiecen a tomar una forma más clara para el espectador, los modelos/personajes se establecen más claramente. En la etapa final, o conclusión, se abren totalmente los planos para ver los outfits/prendas completas, y estas son contextualizadas ante en su entorno.

A través del uso de imagen, audio y música, el cortometraje busca presentar esta primera colección de la marca, así estableciéndola en el mercado ecuatoriano y llamando la atención de sus futuros usuarios. Más que vender un producto, este proyecto busca crear un vínculo con su audiencia, apelando a las experiencias, influencias, e imaginario de la misma. Busca establecer esta conexión entre lo natural y urbano, una conexión muy presente en el imaginario del usuario. Este film busca crear una experiencia sensorial para el espectador a través de imágenes y sonidos que apelen a sus emociones, recuerdos y sensaciones, con el fin de plasmar el producto y marca en la mente de sus posibles clientes.

#### **CONCLUSIONES**

La producción de esta colección ha sido una experiencia de exploración personal, y de encuentro a mi misma como diseñadora. El ver materializarse y utilizarse los diseños creados convierte en tangible los años de estudio y desarrollo de mi estética y lo que me caracteriza como artista. Igualmente, el desarrollo de Flora Urbana me ha enseñado el profesionalismo y toma de decisiones que son imprescindibles para poder crear moda que no permanezca en el abstracto de nuestra imaginación como diseñadores. El momento en que estas siluetas deben ir sobre una figura humana, un cuerpo real, se vuelve real la colección, y en este proceso, hay obstáculos que solo se presentan el momento en que se debe materializar algo que existe en pensamientos e ilustraciones.

Algunos importantes aprendizajes, más allá de lo personal y académico, están en lo práctico. El costo económico y de tiempo que requiere una colección hecha a mano y tratando de apegarse a ideales de sostenibilidad es bastante alto. La creación de estampado manual fue una exploración de una técnica nueva para mi, y al hacerlo en piezas únicas es viable, pero sería completamente insostenible al crear una colección comercial más grande. Igualmente, es importante estar totalmente involucrado en el proceso de confección, a pesar de no confeccionar uno mismo, para que las prendas sean lo cercanas a nuestra visualización como diseñador.

Flora Urbana, en su sencillez y sutileza, es el primer paso en la construcción de mi marca como artista y representa todo lo que me caracteriza como diseñadora hasta el presente.

#### REFERENCIAS

- Manning, E. (2017). "An Emerging Medium: The Art of The Fashion Film".

  Heroine. Web. https://www.heroine.com/the-editorial/art-of-fashion-film
- Ward, C. (2015). "How to Create Artistic Fashion Films". TheBeat. Web.

  https://www.premiumbeat.com/blog/how-to-create-artistic-fashion-videos/#:~:text=Fashion%20films%20are%20a%20cinematographer's,t ypically%20target%20a%20niche%20audience.
- Wang, J. (2017)."Fashion, Fiction, Funtion: Mediating Wearable Desing Through Fashion Film". Nordes. Web.

  https://conference2017.nordes.org/assets/full\_papers/nordes17a-sub1068-cam-i26\_WANG\_v2.pdf

### **Fashion Films:**

Evaporación - Valentina Schuchner. Universidad de Palermo, 2016.

Synchronicity - Garrett Leight California Optical. Commondeer, 2020.

Goddess Wars - Bimba y Lola. Marçal Forés, 2016.

Cruise Collection - CHANEL. Vivienne & Tamas, 2018.

SS18 - CHANEL. Vivienne & Tamas, 2018.

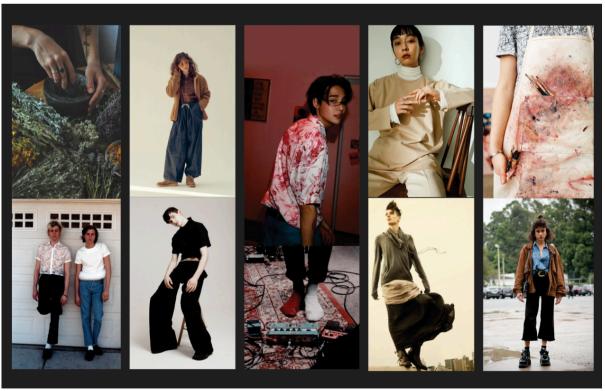
Cruise Collection - Louis Vuitton. Vivienne & Tamas, 2018.

### **ANEXOS**

# ANEXO A: MOODBOARDS



Moodboard Inspiración Flora Urbana – Archivo - https://mariagracia-mari.wixsite.com/floraurbana

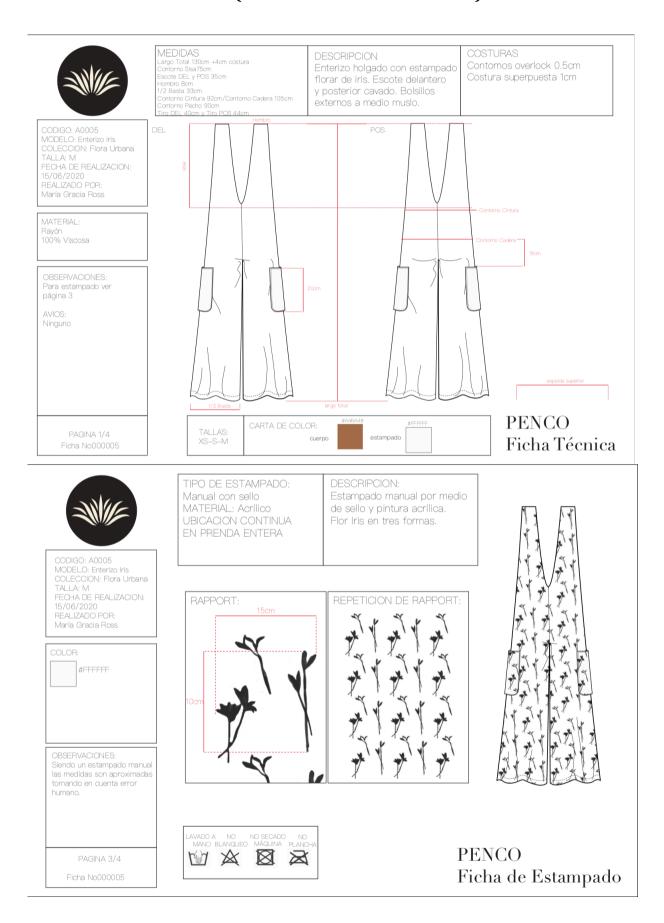


Moodbard Cliente Ideal



Propuesta Visual Fashion Film

### ANEXO B: FICHAS TÉCNICAS (DE PRENDAS CONFECCIONADAS)





CODIGO: A0006
MODELO: Top Quadrado Borla
COLECCION: Flora Urbana
TALLA: M
FECHA DE REALIZACION:
15/06/2020
REALIZADO POR:
Maria Gracia Ross

MATERIAL: Jersey de Modal 95% Modal 5% Spandex Sesgos: Cuero 100%

OBSERVACIONES: Para decorado ver página 3

Sesgo de cuero en cuello Botón forrado

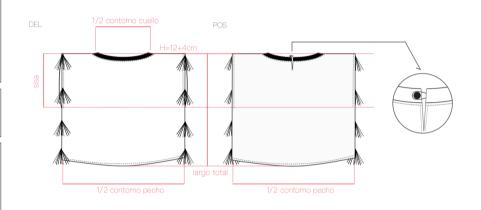
> PAGINA 1/4 Ficha No000006

MEDIDAS
Contorno Pecho 110cm (proyectado largo total)
Largo Total 40 cm
Hombro 124-4cm
Contorno Sisa 55cm
Contorno Cuello 40cm / Escote 2cm
Espalda Superior 40cm

#### DESCRIPCION

Top de jersey modal con silueta cuadrada, decorado con borlas de lana a los costados. COSTURAS

Contornos overlock 0.5cm Contornos costura superpuesta 1cm Costura sobre cuero 0.5cm desde borde



TALLAS: XS-S-M CARTA DE COLOR: #FFFFFF #85684F #A46A48

PENCO Ficha Técnica



CODIGO: A0006 MODELO: Top Cuadrado Borla COLECCION: Flora Urbana TALLA: M FECHA DE REALIZACION: 15/06/2020 REALIZADO POR: María Gracia Ross

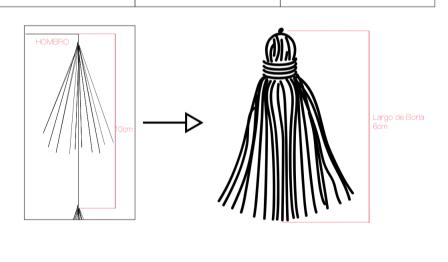


OBSERVACIONES: Solo se cose la cabeza de la borla a la prenda, para que esta caiga libre.

PAGINA 3/4

Ficha No000006

POSICIONAMIENTO: Las borlas se ubican a lo largo de los costados del top en intervalos de 10cm. Iniciando en el hombro. TIPO DE DECORADO: Borla MATERIAL: Lana (media) ESCALA: 8cm de largo, aproximadamente 5cm de circunferencia (cuello). DESCRIPCION:
Borlas de lana de grosor medio
de aprox. 8cm de largo.
Cada borla lleva lanas de 3
colores mezclados.







MODELO: Chaqueta Penco COLECCION: Flora Urbana TALLA: M FECHA DE REALIZACION: 15/06/2020 REALIZADO POR: María Gracia Ross

Lona 100% Algodón

OBSERVACIONES: Para aplicado ver página 3

AVIOS: Botones

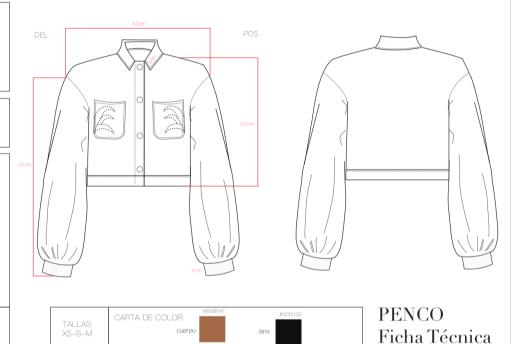
PAGINA 1/4 Ficha No000013 MEDIDAS (sin costura)

DESCRIPCION

Chaqueta de lona con botones, con aplicados de cuero en bolsillos frontales.

COSTURAS

Costura superpuesta 1cm Dobladillo 4cm Costura Centro DEL y Cuello POS





MODELO: Chaqueta Penco COLECCION: Flora Urbana TALLA: M FECHA DE REALIZACION: 15/06/2020 REALIZADO POR: María Gracia Ross



OBSERVACIONES: Es un aplicado a mano las medidas no son exactas.

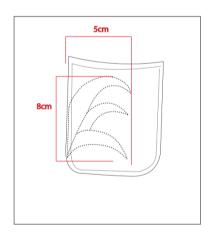
> PAGINA 3/4 Ficha No000013



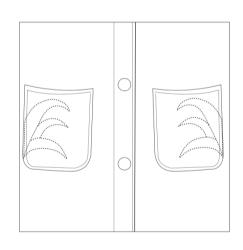
TIPO DE DECORADO: Bordado MATERIAL: Hilo (bordar) de la costura exterior, hacia el centro. Puntada seguida

DESCRIPCION:

Bordado de silueta de Penco en cada bolsillo, apuntando hacia centro.



LAVADO A NO NO SECADO NO MANO BLANQUEO MÁQUINA PLANC 图 & 图





MODELO: Top V Posterior COLECCION: Flora Urbana FECHA DE REALIZACION: 15/06/2020 REALIZADO POR: María Gracia Ross

90% Rayón 10% Poliéster

OBSERVACIONES: Para decorado ver página 3

Sesgo de cuero en cuello Botón forrado

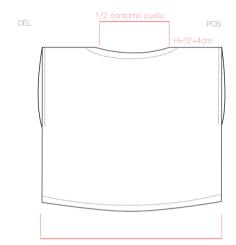
PAGINA 1/4 Ficha No000006

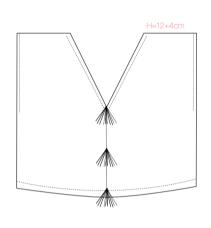
#### MEDIDAS DESCRIPCION

MELDIAS
Conterno Pecho 100cm (proyectado largo total)
Largo Total 45 cm
Hombro 12+4cm
Conterno 12+4cm
Conterno Sisa 55cm
Conterno Cuello 40cm / Escote 2cm
Espadia Superior 40cm
Escote Posterior 20cm Top de jersey modal con silueta cuadrada, decorado con borlas de lana a los costados.

#### COSTURAS

Contomos overlock 0.5cm Contomos costura superpuesta 1cm Costura sobre cuero 0.5cm desde borde





TALLAS: XS-S-M CARTA DE COLOR:

PENCO Ficha Técnica



CODIGO: A0007 MODELO: Top V Posterior COLECCION: Flora Urbana FECHA DE REALIZACION: 15/06/2020 REALIZADO POR: María Gracia Ross

COLOR (mezclados): #CD9D31 #A46A48 #856B4F

OBSERVACIONES: Solo se cose la cabeza de la borla a la prenda, para que esta caiga libre.

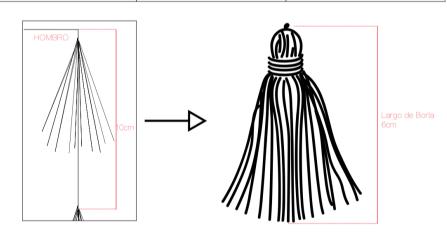
PAGINA 3/4

POSICIONAMIENTO: Las borlas se ubican a lo largo del centro espalda, a partir del escote posterior.

TIPO DE DECORADO: Borla MATERIAL: Lana (media) ESCALA: 8cm de largo, aproximadamente 5cm de circunferencia (cuello).

DESCRIPCION: Borlas de lana de grosor medio

de aprox. 8cm de largo. Cada borla lleva lanas de 3 colores mezclados.





CODIGO: A00014 MODELO: Pantalón Hibisco COLECCION: Flora Urbana TALLA: M FECHA DE REALIZACION: 15/06/2020 REALIZADO POR: María Gracia Ross

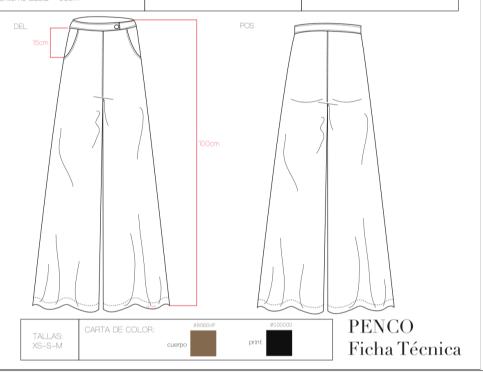
MATERIAL: Viscosa 90% Rayón 10% Poliéster

OBSERVACIONES: Estampado/bordado ver página

AVIOS: Botón frontal

> PAGINA 1/4 Ficha No0012

MEDIDAS Contorno Cintura 72cm Contorno Cadera 105cm Largo Total 100cm Muslo Superior – 63cm Contorno Basta – 63cm DESCRIPCION Pantaón café de pierna ancha, con bolsillos frontales y estampado floral. COSTURAS
Costura superpuesta 1cm
Dobladillo 4cm





CODIGO: A00014 MODELO: Pantalón Hibisco COLECCION: Flora Urbana TALLA: M FECHA DE REALIZACION: 15/06/2020 REALIZADO POR: María Gracia Ross

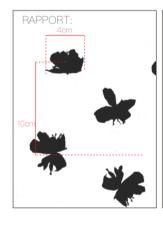
COLOR: #000000

OBSERVACIONES: Para estampado ver página 3

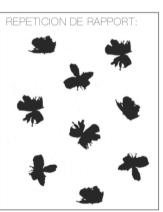
AVIOS: Ninguno

> PAGINA 3/4 Ficha No0012

TIPO DE ESTAMPACION: Estampado Manual MATERIAL: Acrílico textil POSICIONAMIENTO: Contínuo DESCRIPCION: Estampado contínuo de flores hibisco en ne.









PENCO Ficha de Estampado



MODELO: Camisa Holgada Borlas COLECCION: Flora Urbana TALLA: M FECHA DE REALIZACION: 15/06/2020 REALIZADO POR: María Gracia Ross

MATERIAL: Rayón 100% Viscosa

OBSERVACIONES: Para decorado ver página 3

AVIOS: Botones de madera (x3)

Ficha No000007

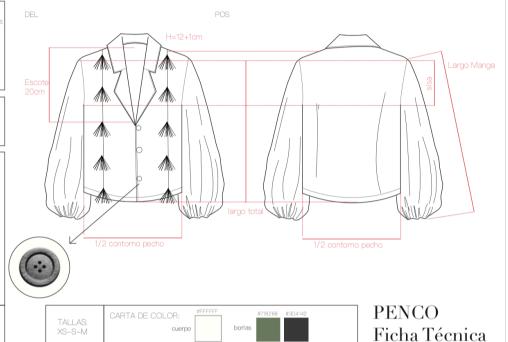
DESCRIPCION

MEDIDAS
Contorno Pecho 100cm (proyectado largo total)
Largo Total 55cm
Hombro 124-1cm
Contorno Sias 50cm / Escote 20cm
Espalda Superior 40cm
Largo de Manga 57cm

Camisa holgada, con mangas bombachas, cuello bajo, y decorada con borlas al frente.

COSTURAS

Contomos overlock 0.5cm Contomos costura superpuesta 1cm





CODIGO: A0008 MODELO: Camisa Holgada Borlas COLECCION: Flora Urbana FECHA DE REALIZACION: 15/06/2020 REALIZADO POR: María Gracia Ross

COLOR (mezclados):

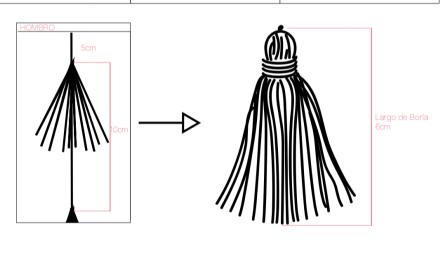
OBSERVACIONES: Las borlas van atadas a una lana principal. El inicio de la tira entra en la costura de hombro, y termina en la última borla. Se debe coser la cabeza de las borlas a la prenda para que no queden sueltas.

PAGINA 3/4

POSICIONAMIENTO: Las borlas se ubican en dos tiras en el frente de la camisa, cayendo a nivel del centro de hombro hasta el dobladillo. (5 en cada tira a intervalos de 10cm)

TIPO DE DECORADO: Borla MATERIAL: Lana (media) ESCALA:6cm de largo, aproximadamente 4cm de circunferencia (cuello).

DESCRIPCION: Borlas de lana de grosor medio de aprox. 6cm de largo. Cada borla lleva lanas de 2 colores mezclados. Cada tira Ileva 5 borlas.







CODIGO: A0009 MODELO: TShirt Borlas COLECCION: Flora Urbana TALLA: M FECHA DE REALIZACION: 15/06/2020 REALIZADO POR: María Gracia Ross

MATERIAL: Jersey de Modal 95% Modal 5% Spandex Sesgos: Cuero 100%

OBSERVACIONES Para decorado ver página 3

AVIOS: Sesgo de cuero en cuello Botón forrado

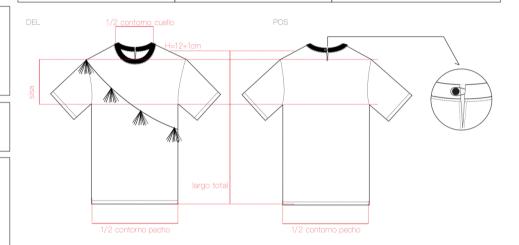
> PAGINA 1/4 Ficha No000010

MEDIDAS
Contorno Pecho 100cm (proyectado largo total)
Largo Total 50 cm
Hombro 12+1cm
Largo de Manga 20cm
Contorno Sisa 50cm
Contorno Sisa 50cm
Contorno Louello 40cm / Escote 7cm
Espalda Superior 40cm

DESCRIPCION
Top de jersey modal con silueta
cuadrada, decorado con borlas
de lana a los costados.

COSTURAS

Contomos overlock 0.5cm Contomos costura superpuesta 1cm Costura sobre cuero 0.5cm desde borde



TALLAS: CARTA DE COLOR: #FFFFFF #000000 bortas

PENCO Ficha Técnica



CODIGO: A0009 MODELO: TShirt Borias COLECCION: Flora Urbana TALLA: M FECHA DE REALIZACION: 15/06/2020 REALIZADO POR: María Gracia Ross



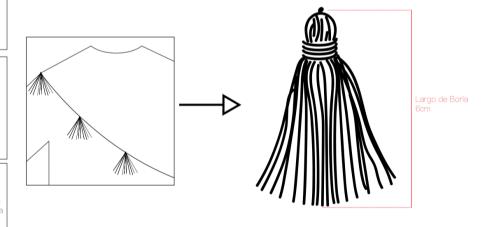
#000000

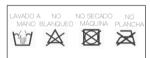
OBSERVACIONES:
Las borlas van atadas a una lana principal.
El inicio de la tira entra en la costura de hombro, y termina en la última borla.
Se debe coser la cabeza de las borlas a la prenda para que no queden sueltas.

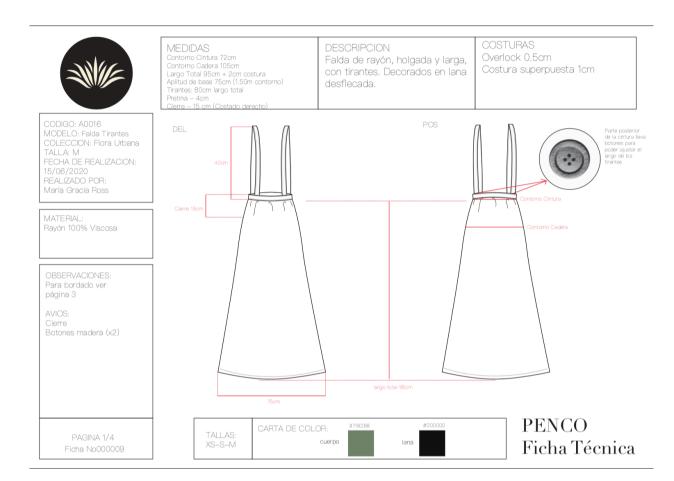
PAGINA 3/4 Ficha No000010 POSICIONAMIENTO:

Las borlas se ubican en una tira (50cm) en el frente de la cametasa, cayendo desde el hombro derecho hasta 4cm sobre la cintura.(Intervalos de 12cm)

TIPO DE DECORADO: Borla MATERIAL: Lana (media) ESCALA: 8cm de largo, aproximadamente 5cm de circunferencia (cuello). DESCRIPCION:
Borlas de lana de grosor medio
de aprox. 8cm de largo.
Cada borla lleva lanas de 3
colores mezclados.









CODIGO: A0021 MODELO: Vestido Camisa COLECCION: Flora Urbana TALLA: M FECHA DE REALIZACION: 15/06/2020 REALIZADO POR: María Gracia Ross

MATERIAL: Rayón 100% Viscosa Cuello – Cuero 100%

OBSERVACIONES Para bordado ver página 3

AVIOS: Sesgo de cuero (2cm) en centro delantero Botones a presión (9)

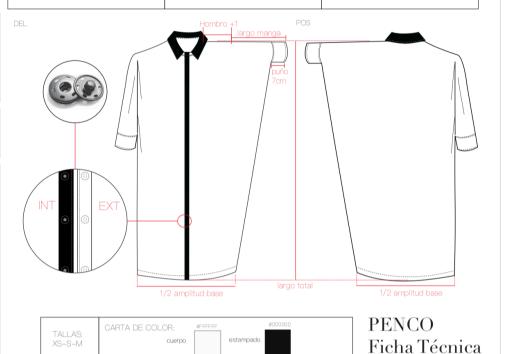
> PAGINA 1/4 Ficha No000011

#### MEDIDAS Amplitud base 110cm Largo Total 110 cm +2cm dobladillo Largo de Marga 35cm (desde sisa) Contorno Cuello 45cm / Escote 7cm Hombro 12cm+1 Puño 5cm

DESCRIPCION
Vestido midi estilo camisa, con
estampado de hojas de cartucho
Cuello, y dentro delantero en
cuero.

#### COSTURAS

Contornos overlock 0.5cm Costura superpuesta 1cm Costura sobre cuero 0.5cm desde borde





CODIGO: A0021 MODELO: Vestido Camisa COLECCION: Flora Urbana TALLA: M FECHA DE REALIZACION: 15/06/2020 REALIZADO POR: María Gracia Ross

COLOR: #00000

OBSERVACIONES: Siendo un estampado manual las medidas son aproximadas tomando en cuenta error humano

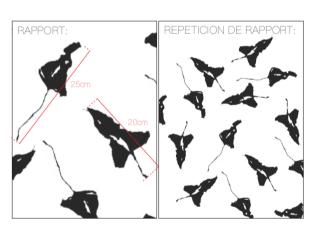
PAGINA 3/4

Ficha No000011

TIPO DE ESTAMPADO: Manual con sello de goma MATERIAL: Acrílico UBICACION CONTINUA EN PRENDA ENTERA DESCRIPCION:

Estampado manual por medio de sello de goma y pintura acrílica.

Hoja cartucho en dos formas.







PENCO Ficha de Estampado

### **ANEXO C: PROCESO ESTAMPADOS Y BORDADOS**

# Videos Estampado:

https://drive.google.com/drive/folders/1D2qynt3ZRd4sI5X7nSajT26ZGS0a2rvG?u sp=sharing







### **ANEXO D: FOTOS & FILM**

LINK FILM:

https://drive.google.com/drive/folders/1jYzPuxgKNnrDaW5mbr0N75SeJdV fex

kd?usp=sharing

FOTOS: Documento Adjunto