

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Cuatro Patitas Con Un Hogar: Concientizar y promover la Tenencia  
Responsable de Perros en el Distrito Metropolitano de Quito**

**Juan Pablo Galarraga Andrade  
Andrea Carolina Carrillo García**

**Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de Licenciatura en Comunicación Organizacional y  
Relaciones Públicas

Quito, 20 de diciembre de 2020

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**  
**COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS**

**HOJA DE CALIFICACIÓN**  
**DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Cuatro Patitas Con Un Hogar: Concientizar y promover la Tenencia  
Responsable de Perros en el Distrito Metropolitano de Quito**

**Juan Pablo Galarraga Andrade**  
**Andrea Carolina Carrillo García**

Calificación:

Nombre del profesor, Título académico

María José Enríquez Cruz, PhD

Quito, 20 de diciembre de 2020

# © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Juan Pablo Galarraga Andrade

Código: 0136152

Cédula de identidad: 1721648093

Nombres y apellidos: Andrea Carolina Carrillo García

Código: 0139423

Cédula de identidad: 1726464256

Lugar y fecha: Quito, diciembre de 2020

# ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

## UNPUBLISHED DOCUMENT

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>

## **DEDICATORIA**

Dedicamos este trabajo de Titulación a todos las personas que han sido parte de nuestro desarrollo académico como personal. La inspiración, el tiempo, la dedicación y el animo y este es el resultado que se ven reflejados. También dedicamos este trabajo a todos los animales rescatados y por rescatar que nos han dado la satisfacción y felicidad de nuestras vidas cotidianas. A todos esos seres queridos que siempre han tenido un lugar especial durante el transcurso de nuestra carrera, estudio, análisis y desarrollo de este trabajo de Titulación, y durante toda nuestra vida como preocupación fundamental del cuidado y respeto de las mascotas.

A todos los profesores, instructores y directora de tesis María José Enríquez, expresamos nuestros sinceros agradecimientos por la formación y educación, así como la profesionalización y culminación de nuestra carrera de Licenciados en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas.

## RESUMEN

Esta investigación pretende demostrar la implementación referente a una buena práctica de tenencia responsable, la misma que contribuye al mejoramiento del bienestar y la calidad de vida de las mascotas. Con especial atención en el caso de nuestro grupo objetivo qué son los perros domésticos que constituyen animales de mejor adaptación en los hogares y sitios de acogida. Ya que por la falta de una adecuada educación y de conocimiento cultural, conlleva a causas y efectos de abandono por parte del ser humano. El principal objetivo de este trabajo es minimizar esta acción de abandono hacia los perros y enfatizar la implementación de una adecuada tenencia responsable. Y mediante la función como objetivo de la comunicación en la tenencia responsable, es la piedra angular para mejorar la supervivencia y calidad de vida de las mascotas, con la finalidad de contribuir a un cambio social, mental y cultural de las personas.

*Palabras clave: tenencia, responsabilidad, bienestar, calidad de vida, abandono, causas, efectos, mascota, protección, comunicación, legalidad, derechos*

## ABSTRACT

This research aims to demonstrate the implementation of a good practice of responsible ownership, which contributes to improving the well-being and quality of life of pets. With special attention in the case of our target group, which are the domestic dogs that constitute animals of better adaptation in homes and shelters. Due to the lack of adequate education and cultural knowledge, it leads to causes and effects of human abandonment. The main objective of this work is to minimize this abandonment action towards dogs and emphasize the implementation of adequate responsible maintenance. And through the communication function in responsible ownership, it is the cornerstone to improve the survival and quality of life of pets, in order to contribute to people's social, mental and cultural change.

*Key words: possession, responsibility, well-being, quality of life, abandonment, causes, pet, protection, communication, legality, rights.*

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>11</b>
<b>CAPITULO I: TENENCIA RESPONSABLE .....</b>	<b>13</b>
<b>1.1 ¿QUÉ ES UNA ANIMAL DOMÉSTICO O MASCOTA? .....</b>	<b>13</b>
<b>1.2 ¿QUÉ ES TENENCIA RESPONSABLE? .....</b>	<b>15</b>
<b>1.3 ¿QUÉ IMPLICA LA TENENCIA RESPONSABLE? .....</b>	<b>16</b>
<b>1.4 CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD Y CUIDADO .....</b>	<b>17</b>
<b>1.5 TENENCIA RESPONSABLE EN EL ÁMBITO LEGAL .....</b>	<b>18</b>
<b>CAPITULO II: QUE IMPLICA TENER UNA MASCOTA.....</b>	<b>22</b>
<b>2.1 EL VÍNCULO ENTRE EL SER HUMANO Y LA MASCOTA .....</b>	<b>22</b>
<b>2.2 BIENESTAR ANIMAL PARA LA TENENCIA RESPONSABLE .....</b>	<b>24</b>
<b>2.3 LA FALTA DE TENENCIA RESPONSABLE DE PERROS .....</b>	<b>28</b>
<b>2.4 CAUSAS DEL ABANDONO DE PERROS .....</b>	<b>29</b>
<b>2.5 EFECTOS DEL ABANDONO DE PERROS EN LA SOCIEDAD .....</b>	<b>31</b>
<b>CAPÍTULO III: FUNCIÓN DE LA COMUNICACIÓN .....</b>	<b>32</b>
<b>3.1 LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL .....</b>	<b>33</b>
<b>3.2 COMUNICACIÓN Y DESARROLLO .....</b>	<b>36</b>
<b>3.3 TEORÍA DEL MARKETING SOCIAL .....</b>	<b>39</b>
<b>3.4 LA COMUNICACIÓN SENSIBLE &amp; LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA .....</b>	<b>40</b>
<b>3.5 LA TEORÍA DE LOS STAKEHOLDERS .....</b>	<b>42</b>

<b>CAPÍTULO IV: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN .....</b>	<b>43</b>
<b>4.1 PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA .....</b>	<b>44</b>
<b>4.1.1 CONTEXTO SOCIAL .....</b>	<b>44</b>
<b>4.2 PROBLEMA SOCIAL .....</b>	<b>46</b>
<b>4.2.1 CAUSA SOCIAL .....</b>	<b>46</b>
<b>4.2.2 TERRITORIO DE ACCIÓN .....</b>	<b>47</b>
<b>4.2.3 ALCANCE DE LA CAUSA SOCIAL .....</b>	<b>47</b>
<b>4.3 DIAGNÓSTICO DE COMUNICACIÓN.....</b>	<b>48</b>
<b>4.3.1 ANÁLISIS FODA .....</b>	<b>48</b>
<b>4.3.2 CONCEPTO DE CAMPAÑA .....</b>	<b>49</b>
<b>4.3.3 NOMBRE DE CAMPAÑA.....</b>	<b>49</b>
<b>4.3.4 MISIÓN.....</b>	<b>49</b>
<b>4.3.5 VISIÓN.....</b>	<b>49</b>
<b>4.4 EJE DE LA CAMPAÑA .....</b>	<b>50</b>
<b>4.5 GRÁFICA Y COLORES CORPORATIVOS.....</b>	<b>50</b>
<b>GRÁFICA PRINCIPAL.....</b>	<b>50</b>
<b>4.5.1 ELEMENTOS .....</b>	<b>51</b>
<b>4.5.2 COLORES.....</b>	<b>51</b>
<b>4.6 PÚBLICOS .....</b>	<b>52</b>
<b>4.6.1 PÚBLICOS BENEFICIADOS .....</b>	<b>52</b>
<b>4.6.2 PÚBLICOS ESTRATÉGICOS Y ALIADOS .....</b>	<b>52</b>

	10
<b>4.6.3 PÚBLICOS DE INTERÉS .....</b>	<b>53</b>
<b>4.7 OBJETIVOS.....</b>	<b>53</b>
<b>4.7.1 OBJETIVO GENERAL.....</b>	<b>53</b>
<b>4.7.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS .....</b>	<b>53</b>
<b>4.8 FASES Y ESTRATEGIAS DE LA CAMPAÑA .....</b>	<b>54</b>
<b>4.8.1 INFOPATITAS .....</b>	<b>54</b>
<b>4.8.2 EDUPATITAS.....</b>	<b>62</b>
<b>4.8.3 PATITASMOTIVA .....</b>	<b>70</b>
<b>4.9 TÁCTICAS.....</b>	<b>77</b>
<b>4.10 PRESUPUESTO .....</b>	<b>78</b>
<b>4.11 LOGROS ALCANZADOS .....</b>	<b>78</b>
<b>4.11 INDICADORES DE GESTIÓN .....</b>	<b>80</b>
<b>4.12 METAS INESPERADAS.....</b>	<b>81</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>83</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>87</b>

## INTRODUCCIÓN

El propósito de esta investigación es fomentar la tenencia responsable de las mascotas, concientizando en las personas que estos animales son seres vivos, tienen derechos y deben ser respetados. Con el estudio propuesto se busca minimizar los efectos del abandono, maltrato y marginación de las mascotas. Que según las proyecciones poblacionales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), para la ciudad de Quito en el año 2018 se estimó la cifra de 122.280 perros abandonados con una tendencia de incremento para años futuros (Castellanos, 2018). Según estos datos obtenidos no se dispone de una cultura y conciencia clara de un conocimiento que este mismo consiste en el cuidado, crianza, y mantenimiento de la mascota.

Deduciendo que la tenencia responsable descrita en el primer capítulo se basa en las obligaciones y condiciones que deben ser concientizadas por las personas para asegurar el cuidado y bienestar de las mascotas. La misma que por falta de conocimiento ha sido objeto de abandono, maltrato, humillación o cualquier tipo de negligencia. Factores que conllevan a dicha acción de marginamiento, cuyos resultados contribuyen al aumento de abandono de estos seres vivos. La adaptación de una mascota y el vínculo con los seres humanos expresados en el capítulo dos, permiten el establecimiento de una relación de seguridad, afinidad y convivencia asegurando su protección y salvaguardia de los animales mediante acciones que se deriven en un adecuado bienestar social de las partes involucradas. Las mismas que han causado una brecha en dicho vínculo a causa de una falta de tenencia responsable, por la cual ha conllevado a causas y efectos del abandono de la mascota.

Es importante señalar la función de la comunicación mencionada en el tercer capítulo como una contribución fundamental a través de los cuatro subtemas establecidos, ya que por ende abarcan los temas y conceptos descritos en el tema de la función de la comunicación en la tenencia responsable como son: la comunicación para el cambio social; la comunicación para el desarrollo

- marketing social; la comunicación sensible, así como comunicación estratégica; y la teoría de los stakeholders. Temas que contribuyen a un mejor y adecuado entendimiento referente a la tenencia responsable de una mascota. Cabe recalcar mediante estas herramientas se elaboró una campaña de comunicación con una causa social. En la cual pudimos llegar a un público estratégico para fomentar y promover la tenencia responsable, y así evitar el aumento numérico de la población canina en abandono; esto bajo la ayuda de veterinarios y fundaciones mismas que fueron aliados clave en todo el proceso de desarrollo. La finalidad de este trabajo de investigación como mencionamos anterior mente fue el impulsar el conocimiento adecuado de una tenencia responsable, para ello se analizó a los publico bajo un estudio se logró identificar quiénes sabían sobre el tema, quienes estaban interesados y sobre todo quienes estaban comprometidos a fomentar o aprender sobre tenencia responsable.

## **CAPITULO I: TENENCIA RESPONSABLE**

### **1.1 ¿Qué es una animal doméstico o mascota?**

En efecto partiendo de la definición etimológica el animal doméstico se deriva de latín: animal; que puede traducirse como un ser que tiene respiración; y doméstico que se deriva del latín domus que es un sinónimo de casa (Merino, 2012). Por ende se entiende que por animal doméstico es aquel que ha atravesado un procesos de domesticación, el mismo que ha aprendido a convivir con el ser humano. El animal doméstico jamás perderá su condición animal pero se destaca del resto de los animales porque al convivir tan estrechamente con el hombre éste le enseñará diversos comportamientos y buenos modales que lo civilizaron y lo alejaron del salvajismo natural que dispone cualquier animal (Ucha, 2014)

No obstante para un mejor entendimiento referente a lo que se denomina como un animal doméstico por el hecho de que este se lo puede categorizar en dos subgrupos, el animal doméstico de granja y doméstica casera. Es así como al animal de granja se lo considera como doméstico, ya que mantiene una crianza pegada al ser humano, pero con su diferenciador de que este mismo se desenvuelve ante la ayuda de explotación que esta puede ser, transporte o incluso una fuerza de trabajo por parte del ser humano. Y de acuerdo al doméstico casero es el que está asociado como el animal de compañía o vive en casa. Diferencias claras que se debe tomar en cuenta ante entender de qué es un animal doméstico o mascota. Así mismo un diferenciador de ambos se debe a su residencia, por el hecho de que el de granja vive a las afueras de la ciudad, granjas de explotación o centros recreativos con aspectos de granjas, en cambio al otro se lo encuentra dentro de casa (Luna, 2019).

Así mismo por medio de dicha explicación los animales domésticos caseros o mascotas se caracterizan hacia la crianza que se desarrolla en compañía de personas, y es por eso que hoy en

día conviven con el entorno del ser humano en ambientes rurales como urbanos, como agentes de compañía. Que a cambio se les ofrece una alimentación sin esfuerzos o competencia, mediante un hábitat seguro, y ciertas comodidades (Raffino, 2020). Por lo tanto, forman parte de una especie que ha logrado acostumbrarse a vivir con el ser humano, este tipo de animales son adoptados o comprados por la adquisición de personas para que compartan la vida con ellas en el hogar. De todas formas buscan que los animales cumplan con funciones específicas dentro del hogar, como custodios impidiendo el ingreso de intrusos, esta actividad ha inducido que el ser humano puede llegar a una crueldad, ya que se los utiliza a las mascotas como un sinónimo de esclavos para sus propios intereses (Porto & Merino, 2015).

Además estos animales tienen características de fácil adaptación, y por lo tanto la convivencia entre seres humanos y en el medio que viven tiene un mismo común denominador, que en muchos de los casos pasan o tienen un proceso de adaptación o de conveniencia para el humano y la mascota. Así mismo existe una serie de rasgos físicos y de patrones de comportamiento comunes entre estos animales, por que aparecen como respuesta a las necesidades que exige el entorno doméstico. Estas características de adecuación podemos citar como ejemplo; tamaño, pelaje, el color, los músculos no son iguales a los de un perro salvaje. Además se caracterizan en las alteraciones de hábitos, de sueño, higiene y en sus necesidades orgánicas; hábitos alimenticios vigilados y adaptados de la vida doméstica; generan dependencia en los seres humanos; se demuestra una reducción de los rasgos distintivos con los de la vida salvaje. Por lo tanto el comportamiento de los animales domésticos suelen ser de fácil adaptación, sumisos, dócil y amigables (Porto & Merino, 2015).

## 1.2 ¿Qué es tenencia responsable?

Partiendo desde el significado de tenencia que a esta misma se lo denomina como la propiedad que se tiene sobre algo, es decir, la tenencia de un objeto o de un bien, lo que permite es su manipulación a piacere y por supuesto su control (Ucha, 2015). Por ende se recalca que esta misma pueda ser usada en diferentes contextos. Al momento de hablar de tenencia responsable se la denomina: como la buena disposición que tiene una persona para aceptar una mascota, la cual implica deberes, obligaciones y derechos que esta tiene para satisfacer sus necesidades (Botero, 2009). Resumiendo ambos conceptos se puede definir que la *tenencia responsable* es un conjunto de obligaciones y medidas necesarias que se compromete una persona cuando toma la decisión de aceptar y mantener una mascota en calidad de compañía o como parte de la unidad familiar.

Se puede señalar de que la tenencia responsable no constituye un concepto general único que la defina, sin embargo, hace referencia a las condiciones y obligaciones que deben ser adoptadas por la persona, y asegurar dicho bienestar de su mascota. A fin de que históricamente la evolución en la relación hombre-animal dentro de una sociedad vincula a procesos de domesticación conceptualizando como un proveedor de protección y compañía del ser humano. Tanto los términos de animal de compañía o mascotas renueven elementos comunes haciendo referencia al animal doméstico y al cuidado personal por parte del propietario, contribución a la que se hace a la vida diaria del ser humano (Aguirre, 2017).

La tenencia de mascotas es una actividad ligada al hombre, lo que se fundamenta principalmente que el ser humano necesita establecer constantemente relaciones sociales no sólo con otras personas sino además con los animales (GALLEGOS, 2012). Considerando que el objetivo de la tenencia de mascotas en calidad de seres importantes dentro de la sociedad, el cual tiene una actividad para el hombre como es el desarrollo afectivo, emocional y psicológico. La

tenencia adecuada de mascotas es una acción y decisión premeditada y determinante para optar con un nuevo sistema de vida entre el hombre y la mascota, el cual conlleva a una nueva vida de convivencia en este cambio de vida en el que se incluye el beneficio para todos (Campana, 2017). Bajo esta filosofía y el contexto indicado, la tenencia responsable de las mascotas recae directamente en los propietarios y tenedores, quienes a su vez tiene la obligación de brindarles el bienestar y los cuidado necesarios para su correcto desarrollo y obtener una adecuada relación entre el animal y ser humano.

### **1.3 ¿Qué implica la tenencia responsable?**

La tenencia responsable implica todo el contexto del bienestar animal en los que se podría mencionar y considerar los ámbitos de ciencia, ética y ley, comprendiendo como responsabilidad ética sobre los animales que están bajo el cuidado, control y manejo de las personas (Aguirre, 2017). Es así como la Organización Mundial animal entre sus postulados filosóficos menciona que debe cumplirse cinco libertades para conseguir un adecuado bienestar animal: 1) alimentación y dieta adecuada; 2) vivir en un ambiente adecuado; 3) estar protegido contra el dolor, lesiones, el sufrimiento y la enfermedad; 4) libertad para expresar el comportamiento natural, con espacio e instalaciones adecuadas con compañía de animales de la propia especie u otros; y, 5) libertad de sufrir miedo, ni angustia, proveer condiciones de trato que eviten el sufrimiento psíquico (OIE, 2016). Constituyó relevantes políticas de esta organización internacional sobre el bienestar animal que debe aplicarse como lineamientos y normas de esta organización. Cabe destacar entregarle relevancia o preocupación al bienestar animal esta está intrínsecamente relacionado con la ética de modo que la toma de decisiones de la tenencia responsable no solo depende del conocimiento de las mascotas, sino que estas se relación con las condiciones superiores a las cuales se describe (Aguirre, 2017).

#### **1.4 Concepto de responsabilidad y cuidado**

Al hablar de la responsabilidad y el cuidado de los perros se han estos en calidad de mascotas, requiere una decisión muy responsables por el tratamiento y cuidado que estos deben tener en una casa u hogar en cuyos requerimientos debe existir una organización para criarlos y educarlos en forma óptima. En la hora de decidirse tener una mascota en casa lo primero que tenemos que observar si realmente se está en capacidad de hacerse cargo del cuidado que requieren estos animales. La crianza de un animal no es pasatiempo ya que conlleva condicionante de responsabilidad y tiempo que debemos dedicar de acuerdo a los siguientes lineamientos: como son alimentación; cuidado, higiene; mantener un entorno idóneo; disponer de tiempo para el paseo y estrés del perro disponiendo de una capacidad y responsabilidad a cargo de todo los miembros de casa. Es necesario también valorar el tipo de la mascota seleccionando, cuál es la más conveniente a la que se va hacer responsable, no es lo mismo tener un gato que un perro. (Mirón, 2017).

Por lo tanto en la decisión de tener una mascota se debe observar y valorar que tipo de raza, tamaño es la mejor. Y en qué medio geográfico se dispone el cuidado y crianza, por que es importante puntualizar si la mascota va a estar en un sitio urbano o en el campo, en una casa o un departamento, donde se requiere seleccionar una raza que se adecue en el espacio físico en que va a desenvolverse adecuadamente (Mirón, 2017).

Todo lo indicado para esta responsabilidad, para estos cuidados el factor económico es muy relevante porque de acuerdo a su raza tiene una alimentación específica, que implica un egreso económico significativo en la vida diaria de la mascota; también es necesario los controles periódicos que tiene que realizar con un especialista en veterinaria, para la implementación y control de vacunas, desparasitación, enfermedades que puedan presentarse y cualquier otra contingencia que pueda afectar a estos seres vivos.

### **1.5 Tenencia responsable en el ámbito legal**

Desde el apareamiento del hombre y la naturaleza humana esta comienza a regirse a través de leyes universales, generales y particulares para su convivencia en el mundo en el que se habita. Desde la entrada en vigencia de la ley de Protección de Animales nro. 2786 – sancionada el 15/6/1891, promulgada el 25 de julio de 1891-, que consagró un primer reconocimiento del derecho de los animales al sancionar en su art. 1 los malos tratamientos ejercitados contra aquellos, y la posterior reglamentación de la ley de Protección de los Animales (Scolarici, 2018). Por lo indicado, no podría estar excluido la protección de los animales, en cuanto al reconocimiento de todos sus derechos en el aspecto jurídico.

La tenencia responsable y el bienestar de los animales es necesario no solo para seguir avanzando de materia de protección animal, sino también para lograr naturalizar como parte de la educación y la ética humana, el respeto hacia todas las formas de vida lo cual implica normar, reglamentar toda esta actividad, no obstante a lo expuesto antes de entrar sobre la legalidad de la incorporación de educación sobre animales, se necesita resaltar los principios y la enseñanza del derecho animal como una filosofía concientizada en el hombre antes de ser una asignatura que reconozca los derechos legales de los animales. Toda enseñanza sobre el bienestar animal siempre estará vinculada de una manera, con la percepción que los animales tienen por lo menos a ciertos derechos básicos para ser respetados por todos los seres humanos. Debiendo puntualizar los principales deberes, obligaciones para los tenedores de las mascotas, puntualizando obligaciones. (Scolarici, 2018)

La tenencia responsable en mascotas, en si se basa en la obligación que implica tener uno de estos individuos, y como los seres humanos adoptan medidas necesarias para evitar que el canino no dañe ni cause ningún daño tanto propio como ajeno. Es justamente dentro de esto donde

la Ordenanza Municipal Metropolitano de Quito 048 que fue aprobada en el 2011, existe en el artículo 71 de la constitución, señala que el estado *“incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.”* (Quito, 2011). No obstante, dentro de esta misma ordenanza se encuentra el artículo 123 de la ley orgánica de salud, que señala, que todo tipo de control de los perros callejeros es responsabilidad únicamente de los municipios, todo en coordinación con las autoridades o encargados de salud. Lo cual expone una postura un poco egoísta en cuanto al tema, porque en verdad esto es un trabajo que se realiza en conjunto con todos los ciudadanos, ya que todos forman parte del distrito metropolitano y de igual forma muchos de esos perros callejeros llegaron ahí a partir de un abandono lo que se cataloga también como un maltrato psicológico. No obstante, según la Dirección de Bienestar Animal y Gestión Social de la Prefectura del Guayas, *“una de cada cuatro personas maltrata a un animal y siete de cada 10 lo compran”* (Ecuador, 2018)

Un problema que todavía no se maneja dentro del ecuador y es el especificar la ley actual, es cierto que el 2011 se aprobó la ley 048, pero esta no funciona en cuanto a maltratos sin lesiones, el abandono, la afectación a la integridad y la salud del canino, zoofilia y por último el bestialismo. Sin embargo, el código Orgánico Integral Penal maneja el artículo No. 249 el mismo que establece una contravención por maltrato o por muerte de cualquier tipo de mascota. La normativa municipal maneja tres tipos de sanciones de distintos grados, es decir leves, graves y muy graves que serán aplicados en los ciudadanos; estas sanciones van desde el 10% de una remuneración básica unificada, hasta una multa de diez remuneraciones básicas. *“En 2017, la Agencia Metropolitana de Control (AMC) del Municipio de Quito recibió 1.216 casos de maltrato animal. 76 actas de infracción se registraron por mordeduras.”* (Ecuador, 2018)

Por otro lado, un proyecto muy importante que maneja el Ecuador es el, PAE, protección animal ecuador, en dicho proyecto se retoma nuevamente lo que es la tenencia responsable. “*En febrero del 2009, se elaboró el Acuerdo Interministerial para la Tenencia Responsable de Perros, el cual entró en vigencia en agosto del mismo año.*” (PAE). Dicho acuerdo establece algunos puntos divididos en obligación, que abarca tenemos relacionados a brindar condiciones de vida óptimas a las artísticas que tenga la mascota, educar a los caninos a que sean sociales con las personas y entornos de la comunidad, mantener de igual forma el número de perros autorizados por las normas de bienestar animal que existen, tener consciencia y el hábito de recoger los desechos del animal, entre otro, y en el caso de prohibiciones, se estableció que no se puede maltratar, ni golpear o someter a ningún tipo de animal, no se puede optar por abandonos o aplicar estado de aislamiento, encadenar, enjaular o confinar permanentemente, envenenar a perros propios como ajenos, entre otras características. Nuevamente aquí al haber mencionado del reglamento se enfatizan otros dos códigos penales,

- *Art. 414: “El que, sin necesidad, matare a un animal doméstico...”* (PAE)
- *Art. 517: “El bestialismo se reprimirá con reclusión mayor de cuatro a ocho años”.* (PAE)

No obstante, en el Ecuador se maneja un código civil el cual declara la “*Prohibición de tenencia de animales domésticos o domesticados en bienes declarados en propiedad horizontal.*” (PAE). Propiedad horizontal significa “*el derecho real que consiste en el dominio de una unidad de un inmueble con facultades exclusivas, pero moderadas en función del conjunto, y un condominio forzoso sobre las partes comunes como características especiales*” (Pérez, 2015). Hay que tener claro y ser conscientes que ni esta ley prohíben la tenencia de mascotas en bienes declarados como propiedad horizontal.

Por otro lado tenemos la ordenanza 128 , en la cual se enfatiza que el objetivo de esta ordenanza es establecer las condiciones en las que la personas dentro del distrito metropolitana deben mantener las mascotas. Las 3 principales disposiciones: Obligaciones, prohibiciones y sanciones; En cuanto a las obligaciones están los gastos médicos en caso de que el animal ataque a otro animal o en el remoto caso a otra persona, también el tener al animal en un lugar apto para que no cause ningún tipo de incomodidad a los vecinos; dentro de las prohibiciones está la venta ilegal de mascotas en espacios públicos sin ningún tipo de autorización, ser partícipes u organizar peleas tráfugas de perros, exponer a tu mascota algún tipo de situación de riesgo al utilizar como método el encadenamientos; y por último las sanciones, mismas que están mencionadas anteriormente y que varían dependiendo el grado de sanción.

## CAPITULO II: QUE IMPLICA TENER UNA MASCOTA

### 2.1 El vínculo entre el ser humano y la mascota

Previo a la tenencia o decisión responsable de adopción de una mascota según los investigadores y psicólogos en esta materia debe observarse cuatro factores básicos de relación entre el hombre-animal que permitan formar un vínculo, estos cuatro factores son: de seguridad, intimidad, afinidad y constancia (Gutiérrez, Granados, & Piar, 2007)

En primer lugar en cuanto a la seguridad su objetivo es brindar salvaguardia y protección de los humanos ante acciones de los animales, la misma que ofrece tranquilidad y bienestar a su dueño. De acuerdo con la intimidad es el efecto entre la persona y mascota mediante la interrelación espontánea al momento en que su dueño habla, expresa y acaricia a su mascota, ya que esta es por intermedio de un lenguaje corporal relajado que se da cuando este quiere y lo necesita, ya que por ende la mascota siempre va a estar dispuesta a generar cariño. Adicionalmente este efecto de intimidad se ve fuertemente soportado en la capacidad de comunicación entre humanos y animales (Gutiérrez, Granados, & Piar, 2007)

En tercero se tiene a la afinidad ya que las mascotas han demostrado un entendimiento con los seres humanos, por el hecho de que estos han logrado comprender señales verbales como no verbales la cual ha generado la base de múltiples tipos de relaciones entre estas dos especies. Como resultado de la relación del comportamiento de los seres humanos hacia las mascotas este mismo genera un vínculo de relación de parentesco la misma que conlleva hacer consideradas como parte de la familia, de una hijo y hasta como un amigo especial. Cabe recalcar que las mascotas tomen un lugar importante en la vida y actividad de los seres humanos. Sin embargo, estas pueden ser sustituidas o reemplazada ante cualquier contingencia que le suceda a la mascota por parte del ser humano (Gutiérrez, Granados, & Piar, 2007)

En cuanto a los beneficios físicos es importante señalar la interacción de la mascota con el ser humano por medio de que este ser vivo provee diferentes beneficios en cuanto a la salud. En cuanto a los beneficios de salud por parte de este ser vivo consta la prevención de varios tipos de enfermedad, la ayuda ante el afrontamiento y por último facilita una rehabilitación, ante una variedad de mecanismos que hoy en día están siendo explorados; como ejemplo podemos citar problemas del estrés del ser humano. De acuerdo con (Gutiérrez, Granados, & Piar, 2007) mediante la cita de autores de Anderson, Reid & Jennings ante un estudio realizado en Australia en el año de 1992, se examinó varios factores de riesgo cardiovasculares en dueños y no dueños de mascotas donde se demostraba que los propietarios realizaban mayor ejercicio físico, mejorando su presión sanguínea, más bajo colesterol y triglicéridos de los que no eran propietarios de mascotas. En estudios posteriores se ha demostrado cambios de comportamientos asociados con la interacción con una mascota, mejor actividad incremento de ejercicio físico, hablar con la mascota puede tener un efecto casual de mejores indicadores de salud. También se ha argumentado que los beneficios fisiológicos pueden ser derivados del estado de relajación frecuente observado cuando estamos en presencia de una mascota o de los efectos de acariciarlos implica una disminución del estrés, los mecanismos fisiológicos de tal actividad han sido descritos por diversos autores (Gutiérrez, Granados, & Piar, 2007)

En calidad de beneficios psicológicos podemos citar la interacción con las mascotas que promueve una actividad física que conlleva a la ayuda a evitar tensión, un incremento en las relaciones sociales, el mejoramiento del sentido del humor, y de igual forma favorecen un contacto físico al desenvolvimiento al juego, como de igual forma las demostraciones de afecto tanto a la mascota como de otras personas. Por lo tanto sirve como protector de las personas contra

la soledad y la depresión, iniciativa un estado afectivo positivo, aumento de la autoestima y un sentido de logro (Gutiérrez, Granados, & Piar, 2007)

## **2.2 Bienestar Animal para la Tenencia Responsable**

El bienestar de una mascota implica varias obligaciones como responsabilidades. Dentro de estas, podemos citar que es el conjunto de condiciones que deben ser adoptadas por los propietarios para asegurar el bienestar de la mascota. Como un hecho subsecuente corresponde a la tenencia responsable que implica al adoptar toda las medidas necesarias para evitar que la mascota cause daños a terceras personas o a propiedades cercanas a este animal

(ChileAtiende, 2017)

Es importante considerar la decisión de las persona o familia de obtener una mascota en el hogar por que constituye un acontecimiento que requiere la adaptación de la mascota al hogar, como al grupo familiar que decide convivir con ella. Esto hace que los integrantes de la familia tengan el mismo común acuerdo e interés, sin embargo la decisión del grupo familiar se ve enfrentada por la falta de conocimiento a situaciones inmanejables, por lo que es necesario estar de acuerdo todos y obtener una información explícita de la llegada de un perro y asumir de forma responsable en común acuerdo sobre este nuevo sistema de vida mascota-familia. Con la llegada de esta mascota tiene beneficios para los integrantes familiares: niños, adolescentes, personas de tercera edad quienes se hacen responsable, se organizan y obtiene una disciplina para administrar este nuevo sistema de vida de familia y animal, inclusive aumenta el autoestima de ser capaces de cuidar a un ser vivo que depende de ellos, aumentado sus habilidades sociales diarias y regulando, reglamentando la rebeldía o bondad de la mascota (Santiago).

Como se explicó anteriormente la tenencia responsable a más de las condiciones, obligaciones y compromisos hacia la mascota, el principal objetivo es asegurar totalmente el

bienestar de esta. De la misma forma no es solamente satisfacer las necesidades elementales de la mascota, siendo también la convivencia en base al afecto por actos que se realicen en beneficio de todo el grupo familiar. Siendo importante recalcar que previo a la decisión de obtención de este mismo, debe considerarse varios aspectos que son importantes para poderle brindar una buena calidad de vida con el compromiso familiar que esta actividad va a demandar de tiempo, erogación de recursos económicos, un lugar físico que tiene el carácter de largo plazo por los años de vida de la mascota, tiempo en el cual deberá designarse y asignarse a las personas responsables en el cuidado, alimentación, higiene, salud, controles médicos - veterinarios, administración de medicación y el tiempo para el paseo, juego y distracción del animal (Santiago)

El momento previo a la adopción de una mascota se debe analizar los beneficios y razones y la importancia que implica el adquirir de este ser vivo. Dicho momento de adopción el cambio que va a sufrir este mismo cambia sus condiciones de vida, como es el caso de los perros abandonados que adolecen de frío, maltrato, hambre y discriminación. Un cambio sustancial para evitar sufrimiento. Con la política de adopción va más allá de sus necesidades fisiológicas de vivencia, de igual manera que los seres humanos experimentan dolor, pero no poseen la capacidad de razonar y entender y el porque de lo que sienten o de lo que sucede. Estos seres vivos necesitan primordialmente el cariño y el respeto otorgado así como el cuidado (Santiago)

Al considerar el factor económico como un nuevo gasto para el hogar esta actividad implica la demanda de necesidades nutricionales del bienestar animal, como constituye los gastos de alimentación que en varios casos y la edad de la mascota se necesita un tipo de dieta o sobre alimento exclusivo incluso dependiendo de la raza, especie, edad y tamaño. También es necesario presupuestar los gastos para los controles médicos de la mascota concernientes a posibles enfermedades, vacunas, desparasitaciones y controles médicos periódicos que demande esta

mascota. A la vez es necesario considerar si estos gastos donde va pernoctar como es una casa adecuada, una cama de reposo, collares, accesorios de paseo, condiciones ambientales de abrigo y juguetes de distracción. En relación al espacio debe destinarse un espacio físico y adecuado dentro o fuera de la casa en el que va a vivir, descansar y dormir debiendo ser un lugar seguro, adecuado, cómodo, de buenas condiciones de higiene que permitan evitar ciertas epidemias propios de estos animales (Santiago).

La alimentación es la base para la salud de las mascotas, por lo contrario se toma en cuenta de que no todos los alimentos son nutritivos, ya que estos tienen diferentes requerimientos para el animal, como para el ser humano. De acuerdo con (Larraín, Coopman, & Concha, 2015) no se recomienda una alimentación casera, por ende de que este mismo no cumple con los nutrientes requeridos para la mascota. Tanto perros como gatos necesitan su propio alimento por el cual permite un desarrollo sustentable y de un mejor sistema inmunológico y capaz de combatir enfermedades. Actualmente en el mercado de comida para estos seres vivos existe una gran variedad alimentos concentrados que se les conoce con diferentes nombres, y a que la vez estos varían de acuerdo a sus nutrientes con precios diferentes y económicos (Larraín, Coopman, & Concha, 2015).

Las necesidades nutricionales del perro dependen de su raza tamaño, edad y estado de salud, por medio de existente dietas que estas deben ser equilibradas en cuanto a proteínas, carbohidratos, fibras, vitaminas y minerales. De acuerdo con un alimento balanceado a esta misma se la recomienda servir el alimento al menos una o dos veces al día y siempre bajo asesoramiento del veterinario para suministrar una cantidad adecuada de cada porción de alimento para cada mascota. En relación a la hidratación y agua este elemento es fundamental para la vida de la mascota, está presente en el cuerpo un gran porcentaje y es vital para muchas funciones del

organismo se debe procurar mantener siempre agua disponible para las mascotas asegurándose que esté limpia y fresca que por su recambio debe ser continuo y constante (Larraín, Coopman, & Concha, 2015).

Dentro del contexto de la tenencia responsable de los perros es fundamental considerar la relación que existe entre la salud y su bienestar, para ello tenemos que respetar al animal como un ser humano a quienes tenemos la misión de alimentarlos, evitar la desnutrición, el libre temor, angustia, molestias físicas, el dolor y la lección como las enfermedades dentro de las normales. Con estas pautas la persona o familia que desea adoptar este animal debe regirse por su bienestar, lo cual necesita un perfeccionamiento y disciplina diaria para la adaptación sin complicaciones para el adoptante o animal. Dentro de la salud debe existir varios elementos que implican y que coadyuven un buen bienestar del animal, con responsabilidad y ética de velar por su bienestar en la mayor posibilidad donde no se escatima recursos económicos en beneficio de esta actividad. La situación de salud que se encuentra a cargo de la profesión veterinaria también tienen el mismo objetivo los veterinarios trabajan con su misión médica con una conducta ética con su compromiso de su mejoramiento, encargo que se realiza profesionalmente por parte de la familia que adopta el animal con la finalidad que su salud siempre esté bajo las manos de un profesional en la materia, actividad que demanda egresos económicos en favor a la mascota (León & Idrovo, 2015)

Con lo expuesto la salud del animal tiene que estar en concordancia y de acuerdo a la sugerencias veterinarias como la familia responsable de conservar su salud. Es importante señalar un control estricto de la salubridad del animal por su organismo que están sujetos a enfermedades como hongos, virus, bacterias y parásitos, que no solo afectan a la salud de los perros, sino a otros animales cuyo contagio pueda afectar al ser humano como aquellas enfermedades zoonóticas, por ende es importante preocuparse de la mascota para que se encuentre completamente sana y así

como también la curación de enfermedades que afecten o sufran durante su vida (Larraín, Coopman, & Concha, 2015). Uno de los procesos para este tipo de cuidado constituye la medicina preventiva, que es un control sano y de un buen plan sanitarios, controles que se realizan de manera periódica o regular actividad que está a cargo del médico veterinario de programar un plan sanitario que contemple las vacunaciones, desparasitaciones internas y externas de estos mismos, como actividad paralela a la indicada es importante realizar un correcto esquema de vacunación donde los perros deben ser vacunados en forma sedeada para generar una inmunidad suficiente que les proteja contra las enfermedades, como las que se presenta como agentes patógenos los cuales deben proteger a las mascotas parvovirus, rabia, leptospirosis y otras (Salud, 2018)

### **2.3 La falta de Tenencia Responsable de Perros**

Mediante varias investigaciones se pudo encontrar que el país que más trabaja con tenencia responsable de mascotas es Chile. El gobierno Regional Metropolitano de Santiago hoy en día maneja un manual de tenencia responsable de mascotas, dicho manual, junto con el consejo regional metropolitano impulsó un programa con el objetivo de poder trabajar con una solución para la problemática que está existiendo en la actualidad en cuanto a maltrato y abandono animal. El programa que ellos desarrollaron tiene como nombre “Programa Regional Integral de Control y Prevención de la población Canina en la Región Metropolitana de Santiago”.

Dentro de este programa que abarcar en brindar mejor educación a la población sobre los caninos, el fortalecer la gestión municipal, el cuidado óptimo de la salud mediante el método de esterilización y por último la responsabilidad que cada dueño debe tener mediante el registro e identificación del animal. Dentro del ámbito educacional ellos desarrollan talleres de tenencia responsable, mismo que es aplicado en escuelas o colegios de la región, esto con el fin de orientar a los ciudadanos desde temprana edad, empezando una formación responsable con las mascotas.

En el Ecuador por otro lado, la universidad central del Ecuador hizo una investigación sobre la tenencia irresponsable de animales de compañía, es decir, mascotas. Esta investigación se basa en que el factor más grande dentro de la tenencia irresponsable es el desconocimiento y en parte el desinterés de la sociedad ante el bienestar y la protección de mascotas. La Falta de tenencia responsable debe ser implementada en la educación desde niños, abarcando temas sobre la protección, los derechos, la importancia que conlleva tener una mascota, entre otras. Muchas veces el maltrato se evidencia desde los niños, ya que, si alguno es cruel desde esa edad, lo mismo podría ocurrir cuando el niño sea grande. Es cierto que al observar la tasa de abandono de perros o de maltrato se sobre entiende que la falta de tenencia responsable es notoria, en el Ecuador todavía no se maneja una estrategia firme para el control de los mismo, y muchas veces también es incontrolable en el sentido que los sectores rurales donde es más notorio la falta de esta responsabilidad.

#### **2.4 Causas del abandono de perros**

Para enfatizar el abandono y maltrato es importante abarcar las causas y efectos que estos causan, dentro de lo que es el maltrato abarcan muchos temas entre falta de conciencia animal, morbo y perversidad, falta de cultura entre otras. Cuando hablamos de conciencia animal, es aquella conciencia que se le “despierta a un ser humano frente a las duras realidades que experimente cualquier animal, ya sea doméstico o salvaje, por el simple hecho de reconocer que son seres vivos y padecen dolor y sufrimiento” (ECOticias, 2016). Por lo que sobre entendemos que al utilizar falta de conciencia animalista se basa en que las personas no tienen ese sentimiento de sensibilidad ante lo que un animal pueda estar pasando. Algo similar ocurre con el morbo y la perversidad, aunque eso también está más ligado a problemas psicológicos, las personas no miden sus actos ni tampoco se sensibilizan por el dolor por el que esté pasando el animal. Y por último

la cultura y costumbres, cuando hablamos de costumbres se pueden mencionar la corrida de gallos, la corrida de toros, peleas de perros que no solo aquí en el Ecuador sino en otros países igual lo practica, eso ya llega a entrar dentro de un maltrato animal. Sin embargo, dentro del Ecuador se habla mucho acerca de que el maltrato o el abandono surge por la falta de cultura y muchas veces esta cultura también varía por el estatus social en la que individuos tengan un animal.

Cuando hablamos de causas que se presentan en el abandono tenemos una amplia lista que puede comenzar con camadas indeseadas, actores económicos, comportamientos del animal con el cual no están de acuerdo, pérdida de interés de los animales, cambios de vivienda, falta de tiempo o espacio requerido para el mismo, entre otros. Como mencionamos anteriormente según la fundación protección animal Ecuador, 10 perros promedio son desamparados en la ciudad con las razones según el PAE que van desde “*episodios de agresividad, falta de recursos para mantenerlos, cambios de domicilio, viajes, hasta quejas de que los cuadrúpedos se comen las flores, dañan los muebles y hacen huecos en sus jardines.*” (Monroy, 2018)

Según la impulsora de la fundación “patitas en la calle”, son tres los principales factores que inciden en lo que es el abandono. La primera es la que más registros tiene en las fundaciones de protección animal y se trata del abandono causado por el cambio de domicilio, con esto hacen referencia a que muchas veces los dueños de las mascotas se mudan a otro lugar y dejan a los mismos en donde antes vivían, sin ningún tipo de cuidado ni nada. Por lo que los animales se acostumbran y crean el hábito de vivir en las calles, buscando comida a su forma y duermen en donde encuentren muchas veces en las aceras, debajo de árboles o algún tipo de techo.

En el segundo factor encontramos lo que es la salud, ya que muchas veces los perros son abandonados por que sufren algún tipo de enfermedad. La fundación Patitas Callejeras tiene bajo su cuidado un aproximado de 120 animales los cuales un porcentaje de casi el 80% son perros

de raza grande que sufren algún tipo de enfermedad, esto ocurre debido a que “las personas optan por abandonarlos cuando presentan un cuadro muy complicado cuyo tratamiento sería muy costoso.” (Hora, 2016)

Como tercer factor a su vez tenemos algo que es muy esencial al momento de tomar la decisión de tener una mascota y no todos los individuos lo toman en cuenta y es la falta de planificación por parte de los dueños para mantener una de estas en casa. Este se puede dividir de dos maneras la primera puede basarse en que no cuentan con el tamaño en el que le perro puede llegar tener y en otros casos se presentan el rechazo a que la mascota tenga crías, pero así mismo como los dueños no quieren que tengan crías no optan por esterilizar a las mascotas, lo que puede ocasionar muchas veces que lleguen crías no deseadas. Es cierto que hoy en día muchas fundaciones tratan de crear conciencia en la persona con la opción de la adopción, pero si no surge dicho cambio y gente prefiere comprar es bueno que primero se informen bien en cuanto a cuidados y las características que tienen según su raza.

## **2.5 Efectos del abandono de perros en la sociedad**

Por otro lado, tenemos los efectos que pueden ocasionar el abandono de un animal. El que un perro haya sido abandonado o maltratado no surge en su cien por ciento de un efecto es más bien de una causa, causa por la cual llega a ocurrir lo anteriormente mencionado. Sin embargo, cuando hablamos de efectos de relacionar más en cuanto a los efectos que esto puede llegar a ocasionar en la sociedad. Si bien es cierto el que se presenten este tipo de acontecimiento se ha vuelto en una problemática para la salud pública, ya que a estos animales abandonados no tener ningún tipo de cuidado, pueden llegar a “*transmitir enfermedades del perro al hombre, lo que se conoce como zoonosis, mediante el contacto en plazas y parques con heces u orina de animales*

*enfermos o por medio de mordeduras, donde un animal infectado pudiese transmitir el virus de la rabia al hombre.*“ (Larraín, Coopman, & Concha, 2015)

Como mencionamos anteriormente pueden transmitir alguna enfermedad, por lo que en zonas donde exista una taza de perros callejeros tienen que existir un mejor control para que no haya consecuencias mayores o más bien el control tiene que existir en zonas tanto urbanas como rurales debe ser prioritario. “La Organización Mundial de la Salud, establece que el perro callejero es un animal sin supervisión y no vacunado.” (Luzmila, 2016). De igual forma cuando estos animales buscan comida y rompen fundas de basura o esparcen así mismo la basura esto genera un deterioro en el medio ambiente y de igual forma la limpieza de la ciudad. En cuanto a contaminación también se puede decir que “Un perro aproximadamente orina medio litro al día y defeca en promedio 200 gramos. Secreciones que van a dar a la atmósfera creando problemas como alergias e infecciones.”(OLIVA, s.f.). Por otro lado en cuanto a efectos que esta problemática causa a la sociedad, es la seguridad de los ciudadanos vulnerables ya sean niños, como también personas de la tercera edad. Como se ha visto, el abandono de la mascota tiene una estrecha relación con la tenencia responsable de la mascota, así como es necesario proponer alternativas de comunicación para mejorar dicha tenencia y al mismo tiempo evitar el abandono de las mascotas. En el siguiente capítulo, se aborda a la gestión de comunicación con temas sociales.

### **CAPÍTULO III: FUNCIÓN DE LA COMUNICACIÓN**

### **3.1 La Comunicación para el Cambio Social**

De acuerdo con (Obregón, 2007) la comunicación para el cambio social se conoce como el mecanismo de diálogo del sector privado y público, por el cual las comunidades tienen la decisión de saber quiénes son, que desean y como pueden obtenerlo. El cambio social se puede definir como la evolución o cambio en la vida de un grupo humano de acuerdo a las reglas establecidas de este mismo conglomerado. Este acercamiento trata de mejorar la convivencia social como las vidas de aquellos sectores marginados en los aspectos políticos, sociales, económicos. Guiada además por los parámetros de equidad, justicia, igualdad, tolerancia como participación activa de los grupos (Obregón, 2007)

La comunicación social para su formulación y formalización en el año de 1997 promovida por la fundación Rockefeller se insistió en la construcción de un nuevo concepto de la comunicación para el cambio social, en el que se incluía que este cambio estaba dirigido tanto a lo público como a lo privado, quienes deciden las acciones que pueden realizarse para alcanzar sus objetivos. Con esta orientación de cambios se plantea que las comunidades deben ser los pioneros para su propio desarrollo. La comunicación debe centrarse en el diálogo y no ser sujeta a una manipulación, siempre con la objetivación y apego a las normas sociales, culturales y políticas (Valdés, 2017). Posterior y a pesar de los orígenes más formales de la CCS históricamente ha tenido etapas altas y bajas, pero siempre ha estado orientada la comunicación participativa hacia el desarrollo. Con lo que se ha logrado obtener fuerza en organizaciones nacionales, internacionales y multinacionales (Valdés, 2017)

La comunicación para el cambio social está sujeta a la identidad y afirmación de valores con la finalidad de potenciar los sectores públicos y privados por medio de un proceso de diálogo. El mismo que es un instrumento de identificación de los problemas colectivos para la toma de

decisiones, conclusiones y soluciones de los problemas de desarrollo (Valdés, 2017). En resumen la comunicación es fundamental para el cambio social para la tenencia responsable de las mascotas, por la evolución, la comunicación y la tecnología que en sí va evolucionando y a la vez soluciona los problemas de todo el conglomerado social y ambiental de un país.

La comunicación social tiene cuatro claves para un cambio social: 1) el diálogo; 2) el apoyo (advocacy); 3) la participación y 4) el propósito. Al diálogo debe comprenderse como una comunicación basado en dos factores entre los actores claves (stakeholders), opuestos a los modelos de comunicación de arriba hacia abajo o unidireccionales. Lo importante de un modelo de comunicación para un cambio social es una plataforma que facilita la integración de diálogo intergrupales e interpersonal, siempre observando el canal de comunicación del elemento emisor y receptor, para asegurar un entendimiento común del tema o que se va a efectuar. Este diálogo dentro de comunidad social es un elemento importante para difundir, complementar y comprender el contenido de una adecuada tenencia responsable hacia las mascotas, donde se expresan las acciones que se van a efectuar a futuro para el descenso o eliminación del abandono de mascotas-perros en el ámbito sociocultural (Valdés, 2017)

En relación a la segunda y tercera claves, la comunicación para el cambio social se sustenta en el apoyo de los ciudadanos quienes exigen sus derechos en las políticas y relaciones de poder. El apoyo con el acompañamiento del empoderamiento social de las comunidades tiene una mejor participación, independiente a lo que viene realizando con la intervención de los organismos internacionales. Por lo tanto tiene mayor incidencia y conexión en su participación con los valores democráticos con equidad, justicia, paz, con la participación de los actores claves en cada una de las etapas con la finalidad que constituye un cambio efectivo (Valdés, 2017).

Como cuarto elemento clave de la comunicación para el cambio social es la propósito que constituye la determinación firme de cumplir un objetivo como es el cambio social que tiene una evolución de corto a mediano y largo plazo. En las que se realiza una indagación para la transformación social a la cual se quiere llegar, la misma en que actualmente se utiliza herramientas como la tecnología para apoyar en la investigación como en la velocidad del proceso de cambio de la comunicación social. Para llegar a una mayor participación de la comunidad en base al dialogo buscando la sensibilidad del compromiso y del cambio (Valdés, 2017)

La comunicación para el cambio social es aquella necesidad de respetar las formas tradicionales de la organización social y de fortalecerlas para contar con un interlocutor válido y representativo, en base a las inquietudes y requerimientos de la comunidad social. La comunicación para el cambio social es aquella necesidad de respetar las formas tradicionales de la organización social y de fortalecerlas para contar con un interlocutor válido y representativo, en base a las inquietudes y requerimientos de la comunidad social (Pereira & Cadavid, 2011). El cambio social es imprescindible por la fuerza de los requerimientos sociales haciendo sentir la voz comunicativa en los espacios disponibles para los debates y diálogos públicos, donde los diálogos de las comunidades deciden las necesidades prioritarias y futuros para el mejoramiento del grupo humano siempre con expectativas para mejorar sus condiciones de vidas sociales, educativas y económicas. Con lo que se llegaría a obtener una mayor equidad, justicia social, autodeterminación con la participación activa de toda la comunidad social (Obregón, 2007).

En resumen la comunicación para el cambio social está basada en las aspiraciones sociales, que está determinada por el diálogo entre el emisor, receptor y interlocutor donde se decide las ponencias que van hacer aceptas, siempre basadas en soluciones del conglomerado y no individual El objetivo de este trabajo de lo expuesto de la tenencia responsable de las mascotas, mediante la

comunicación se identifica el problema social, el cambio que debe efectuarse como las soluciones mediante el cambio del comportamiento humano hacia la población canina con la finalidad de educar y concientizar las obligaciones que tiene el ser humano con esta especie de animales, que a la vez tienen sus derechos como seres vivos (Valdés, 2017).

Mediante la ayuda de las cuatro claves de la Comunicación para el Cambio Social, 1) el diálogo, promover la falta de educación de un buen bienestar para la mascota que conlleva al abandono del mismo; 2) el apoyo, a través de la comunidad quiteña, alcaldía de Quito, organizaciones públicas y privadas para generar nuevas leyes hacia el respeto de las mascotas y de un buen bienestar animal ; 3) la participación, de marcas sociales, la comunidad; y por última 4) el propósito; evitar el abandono de los perros en el Distrito Metropolitano de Quito.

### **3.2 Comunicación y Desarrollo**

Como reseña histórica nos abstraemos como acontecimiento que transformó al mundo y es el de la Segunda Guerra Mundial, donde la comunicación para el desarrollo juega un papel preponderante para su evolución y transformación. En las que podemos citar a la teoría de modernización y el cambio de las estrategias de información - persuasión que fueron utilizados mediante los gobiernos que intervinieron en esta guerra y en donde nace las nuevas teorías y objetivos pos-guerra en el que se destaca el sector industrial (Valdés, 2017).

Para varios autores, como el brasilero Paulo Freire tiene gran influencia donde la comunicación con los instrumentos y claves que dispone orienta hacia nuevos espacios de empoderamiento. El flujo de la comunicación se lo considera en el sentido de doble vía, haciendo que esta sea interactiva, manteniendo el enfoque participativo de canales y técnicas de comunicación constituyendo un proceso estratégico para fomentar los cambios sociales y el comportamiento positivos y mensurables tanto individual como colectivo. Y de acuerdo con el

desarrollo como disciplina y materia no solamente es una actividad de las políticas de la economía y de los hechos de la modernidad. El desarrollo es propio de los seres humanos quienes desarrollan sus actividades para un mejor convivir social mejorando sus necesidades económicas y educación con el objeto de alcanzar mejores estándares de vida (Obregón, 2007)

La comunicación y desarrollo es una disciplina nueva que está nutrida de transformaciones drásticas tanto para su definición, estudio y aplicación. La comunicación y desarrollo como todas las ciencias y actividades tiene una evolución, la misma que está sujeta a la investigación y explotación de la misma (Obregón, 2007). De igual manera tomó un nuevo giro a partir de los años setenta con un modelo de difusión y de innovaciones disponiendo de una tecnología apropiada, que es asumida por la comunidad social en el que se realizan intercambios de conocimiento, técnicos y expertos institucionales (Pereira & Cadavid, 2011). Con lo que se dispone de elementos fundamentales de esta disciplina en sus procesos aplicados, con el objetivo que la comunicación sea mas dinámica para conseguir un mejor desarrollo (Obregón, 2007).

En relación del desarrollo con la comunicación se reconoce un hecho fundamental el papel de la comunicación cuando este no es independiente porque afecta al modelo de desarrollo de las aspiraciones sociales. La función de la comunicación tiene variaciones si estos modelos son de simple crecimiento económico en los casos de los regímenes autoritarios, que difieren totalmente a los modelos económicos estructurales en un gobierno democrático, donde la participación social son expuestas sus aspiraciones y conquistas en base a sus requerimientos. (Bordenave, 1977) El papel fundamental de la comunicación tiene el objetivo de que los individuos y/o comunidades definan y se apropien de procesos de cambio social adecuados, a través de las estrategias basadas en el diálogo y negociación. En el que se determina un mejor desarrollo para beneficio de las

comunidades, particular que no se presenta cuando el desarrollo de la comunicación está dominada por élites poderosas y opresoras (Bordenave, 1977).

La comunicación es un factor importante porque genera espacios de participación de los ciudadanos que tratan de alcanzar mejores aspiraciones para su bienestar poblacional. Contribuyendo a las comunidades y sociedades un mejor desarrollo, estableciendo mejores condiciones de vida con mejores políticas con la finalidad de promover procesos de cambios en beneficio social. La comunicación para el desarrollo trata de interrelacionar a la sociedad con la comunidad y los individuos en función de mejorar su desarrollo, para ello la comunicación utiliza como herramientas los siguientes paradigmas (Obregón, 2007)

1) Paradigma dominante; históricamente la comunicación y desarrollo se remonta a fines de los años 1940, al finalizar la Segunda Guerra Mundial y como resultado del éxito alcanzado por el plan Marshall a cargo de los Estados Unidos, que fue un programa para facilitar la reconstrucción y la recuperación de Europa. La función específica de la comunicación en este paradigma luego de los sucesos históricos indicados, se presenta cambios sustanciales en las innovaciones del sistema social, medios de comunicación tanto públicos como privados para difundir hechos y aspiraciones de las personas en las comunidades. Los medios de comunicación con intervención de los líderes de opinión tienen efectos fundamentales para los cambios y mejoramientos de las aspiraciones sociales (Obregón, 2007)

2) Paradigma alternativo; es uno de los métodos más eficaces para el mejoramiento y desarrollo del proceso participativo de cambio social para conseguir mejores avances sociales, económicos y materiales, cuantitativos y cualitativos. Definiciones que proviene de aquellos modelos difusionistas que tienen una orientación más humanista con mayor participación social y humana en la cual busca promover la participación de todos los niveles. Poniendo énfasis en los

económico y social para una mejor satisfacción de necesidades sin desestimar las normas, valores y cultura existen (Obregón, 2007).

Resumiendo el tema de comunicación y desarrollo como una disciplina nueva y recién conocida con transformaciones profundas en su definición, estudio y aplicación. Es una disciplina con un proceso estratégico planificado, basado en las pruebas que se emplea para fomentar los cambios sociales y de comportamientos positivos y mensurables a nivel social y colectivo. Se trata de un proceso de forma integral de los programas de desarrollo, la promoción de política y labores humanitarias. En beneficio de la sociedad y de la interrelación que existe entre la mismas mediante el diálogo que es uno de los canales para las conquistas sociales (Obregón, 2007).

### **3.3 Teoría del Marketing Social**

Como referente a su concepto al marketing social es el diseño, implementación y control de programas como procedimientos dirigidos a incitar la aceptación de ideas sociales, mediante la inclusión de factores como planeación del producto, precio, comunicación, distribución e investigación de mercados (Bonilla, 2009).

El marketing social es la adaptación del marketing comercial a los programas específicos diseñados para influir en el comportamiento voluntario de la audiencia meta, con el fin de mejorar su bienestar y el de la sociedad en general, con intervención del uso del marketing comercial en los programas sociales. Como finalidad el marketing social tiende a la búsqueda del bienestar de la población, objetivo o mercado meta de ser posible para que la sociedad en general se beneficie de la contribución del bienestar social de la comunidad en general. Además tiende a buscar y determinar el bienestar para agente de cambio o para que las organizaciones en el aspecto financiero, administrativo, de recursos humanos y de sus objetivos sociales económicos con la finalidad de que el marketing tiende a la contribución de manera significativa a ejercer el principio

de autogestión en las organizaciones de la sociedad civil o en las organizaciones no gubernamentales (Bonilla, 2009).

Es importante señalar que el marketing social según los autores Ragún y Karmin que lo definen con un concepto de cambio de actitudes, creencias, y comportamiento de las organizaciones sociales. La definición de estos autores genera tergiversación por cuanto este tipo de marketing social está limitada a las dependencias gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro. Argumento que no es verdadero ya que el marketing social está situado bajo esquemas sociales en beneficio de todo un conglomerado social y no sujeto a ciertas dependencias gubernamentales (Romero, 2004).

El marketing social comprende y engloba ciencias y materias interdisciplinarias de economía, administración, mercadeo las que analizan y estudian los procesos de intercambio en beneficio de los interlocutores de la sociedad en general, intercambio que representan entre el público que identifica las aspiraciones y las necesidades sociales. El marketing social identifica objetivos sociales mediante un planeamiento, programación, ejecución y evaluación de programas trazados para generar influencia en la conducta voluntaria del público objetivo, a fin de mejorar su bienestar social y de su colectividad, caracterizándose por su proceso constante enfocado hacia el destinatario (Romero, 2004)

### **3.4 La Comunicación Sensible & La comunicación estratégica**

La comunicación sensible se basa en un trabajo que mejora la capacidad comunicativa y a la relación que tu tengas con tu público, en este caso los ciudadanos. Esto a través del manejo de las emociones con el objetivo de generar un desarrollo de la inteligencia emocional de forma óptima y positiva. Si nosotros aplicamos esta comunicación en medio de nuestra campaña la misma que tiene como objetivo el consentir y desarrollar una tenencia responsable en las personas es

favorable, en el sentido de que podemos llegar a los individuos por medios de imágenes, videos que hagan que tomen conciencia y se sensibilicen por lo que estos pequeños animales están pasando, es cierto que, no todos van a tener la misma aceptación o la asimilación va a ser la misma.

Esta comunicación tiene como objetivo el enfrentar situación en alguna crisis, crisis, que generalmente está relacionada a ámbitos públicos como es la salud. Como mencionamos anteriormente la falta de tenencia responsable ha llegado a que esto afecte a la sociedad y en sentido más directo a la salud social. Hay que tomar en cuenta es que dentro de lo que abarcar la comunicación sensible se pueden encontrar dos grupos distintos; los animalistas o los propietarios de algún tipo de mascota, por lo que se tiene que tener siempre presente cualquiera de las dos reacciones y cómo dichas reacciones pueden afectar al entorno.

La comunicación sensible ingresa como una modalidad de comunicación estratégica con el fin de vincularse algún tipo de interés social, como es justamente lo que ocurre con la tenencia responsable *“En la comunicación sensible, el público es participante activo en relación a las actividades de una organización, pasa a ser un actor-sensible a las demandas del desarrollo sostenible y le otorga deberes que coinciden con sus expectativas futuras”* (Bendezú Untiveros, 2017).

Dentro de lo que son las estrategias de comunicación tenemos presente que se encuentran ya varias empresas, organizaciones, fundaciones, páginas web, entre otras, donde algunas tratan de concientizar a las personas y otras las utilizan como un medio para darse a conocer como iniciativas para apoyar a los perros ya sean maltratados como abandonados. Un claro ejemplo es Purina, quien ha demostrado en muchas ocasiones el compromiso que tienen en cuanto a responsabilidad social empresarial, con perrotones, petfriendly, eventos para vacunar a los perros

o promover la adopción con la ayuda de fundaciones, actividades, espacios para entretenimiento canino entre otras.

### **3.5 La Teoría de los Stakeholders**

Un stakeholder, es en sí, el público de interés para una organización, que ayuda a su funcionamiento con eficacia. Cuando nosotros hablamos de público de interés hacemos referencia las personas que se relacionan con actividades y toma de decisiones de una empresa, como son los clientes, proveedores, entre otros. Freeman, filósofo estadounidense, sostenía que “los grupos de interés son indispensables y que siempre se deberían tener en cuenta para la planificación estratégica de cualquier negocio.” (Parra, 2019)

Por lo que es aquí cuando si en algún momento triunfa o fracasa cualquier tipo de empresa u organización, los afectados no solo son los dueños sino todos los miembros que conforman el mismo. Este caso, si correlacionados con la falta tenencia responsable es muy similar al hecho, de que si no se lleva un buen control de la misma en cuanto a mascotas como ya mencionamos anteriormente, no solo van a ser dichos animales los afectados sino también la ciudad como a las personas. Al stakeholderr ser un grupo de interés, tenemos que priorizar y tomar en cuenta cual va a ser el interés que se va a generar aquí, y que va a traer consigo a favor y como la sociedad o las mascotas se van a ver afectadas.

Un stakeholder como estrategia de las relaciones públicas es un punto clave para poder llegar a nuestro objetivo, en el sentido que de ellos al crear vínculos estratégicos con dichos grupos de interés se puede obtener un mejor manejo de la campaña de tenencia responsable. Un ejemplo de estos grupos de interés puede ser PURINA, ya que purina al ser no solo una empresa de comida de perros sino también perteneciente a Nestlé. Buscan como cualquier organización la salud de personas, mascotas y medio ambiente mediante la responsabilidad social empresarial. Como se

menciona anteriormente purina trabaja mucho con promover la tenencia responsable, enfatizando que las mascotas no son objetos sino son el mejor amigo del hombre.

El tomar como ejemplo a purina es favorable ya que es una marca que está bien posicionada en el mercado y es de conocimiento social en cuanto a su compromiso, dicha organización mantiene una alianza estratégica con stakeholders, que en este caso pasarían hacer centros de veterinaria o veterinarios, con son ellos los que llegan directamente al público, como líderes de opinión, quienes también influyen para recomendar o promocionar algo. “identificar y priorizar correctamente los stakeholders, clave para el éxito de la empresa”. (Gzafra, s.f.) Con ello podemos correlacionar muy fácilmente el incremento de una tenencia responsable mediante veterinarios y organizaciones de cuidado animal como punto clave para empezar con este proceso, ya que tanto veterinarios como organizaciones, son conocidas por la sociedad lo que incrementa la aceptación positiva del público.

## **CAPÍTULO IV: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN**

## **4.1 Presentación de la campaña**

Cuatro Patitas Con Un Hogar es una campaña comunicacional cuyo objetivo es concientizar y promover la Tenencia Responsable de perros en el Distrito Metropolitano de Quito, que a su vez tiene como fin evitar el aumento de la población de perros abandonadas por la falta de conocimiento de la Tenencia Responsable. Esta campaña fue lanzada el 20 de octubre de 2020 en medios oficiales a través de las cuentas oficiales creadas en redes sociales, que tuvo como objetivo informar y educar sobre el tema a tratar en este caso lo que implica la Tenencia Responsable y por que es importante para el grupo perruno.

Se procedió a organizar una difusión en redes sociales sobre la campaña y lo que abarca la misma, donde se divido en tres fases: en la primera fase denominada INFOPATITAS, tuvo objetivo fue informar sobre lo que es la campaña y el objetivo a llegar, en segundo fue informar lo que es la Tenencia Responsable y como afecta positivamente al grupo perruno; en la segunda fase denominada EDUPATITAS tuvo objetivo informar sobre el bienestar, el cuidado y la responsabilidad de mascotas y en segundo conocer más a fondo la Ordenanza Municipal No-048; y la ultima fase denominada PATITASMOTIVA, tuvo como objetivo informar sobre lo que es la adopción, por que es importante adoptar y no comprar y promover la ayuda solidaria a fundaciones aliadas.

### **4.1.1 Contexto social**

El abandono de perros en los últimos años dentro del Distrito Metropolitano de Quito ha aumento drásticamente, mediante un estudio realizado por medio de la Universidad San Francisco de Quito en el año 2018 se demostró que por cada 18 habitantes existe 1 perro abandonado. Actualmente en el año 2020 tres años después del estudio realizado se demostró que por cada 42 habitantes existen 2 perros abandonadas, datos alarmantes que han puesto en preocupación a

clínicas veterinarias y fundaciones en las diferentes zonas del Distrito Metropolitano de Quito, por el incremento en la población de perros abandonados. Estos incrementos de abandonos es a consecuencia de la falta de conocimiento de una buena Tenencia Responsable y todo lo que aborda para el cumplimiento adecuado.

La Tenencia Responsable de Perros ha tenido mucho importancia e iniciativas en la última década, lo que ha originado concientizar en los seres humanos y especialmente en el Distrito Metropolitano de Quito la importancia que constituye el abandono como adopción de estos seres vivos. Para lo cual mediante nuestro estudio y análisis se deduce que a través de las campañas de concientización entre los diferentes actores: perros callejeros, personas, familias, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, veterinarias, Municipio de Quito y en general se ha transmitido a todos los habitantes de este distrito la importancia que constituye la Tenencia Responsable de los perros, con la finalidad de demostrar e incentivar los derechos que estos seres vivos tienen y las obligaciones de los seres humanos. Deduciéndose que con estas campañas se ha transformado la cultura como los procedimientos para mejorar y reducir el abandono de estos animales mediante el procedimiento de adopción, el mismo que ha generado una responsabilidad para brindar un mejor sistema de vida mediante el cariño familiar, ambiente de vivencia, alimentación adecuada, cuidados médicos que se requieren así como controlada reproducción con la finalidad de mantener una cadena de adopción, eliminando el sistema de compra y venta de estos seres vivos.

Por lo tanto este trabajo de investigación y al realizar la campaña “Cuatro Patitas Con Un Hogar” se ha tratado de optimizar la adopción voluntaria de las personas y a la vez reduciendo la población de perros desimanadas en las calles, parques y lugares públicos. Reforzando las disposiciones legales ya existentes emitidas por el Municipio a través de ciertas leyes, reglamentos

y ordenanzas municipales en las que de forma imperativa, obligatoria se dispone el respeto el cuidado y la vida de estos seres vivos que en el caso de no cumplirse estas imposiciones se sanciona a los responsables mediante infracciones de carácter económico, particular que se ha concientizado en las personas y se ha disminuido el maltrato de los animales.

Con este contexto social como se ha demostrado una gama de elementos de los derechos que tienen los animales y las obligaciones de los seres humanos como actores responsables de esta tarea y actividad importante, para conseguir una mejor convivencia social optima y armónica entre seres humanos y animales, más aun cuando este es una parte integral de las familias.

## **4.2 Problema social**

### **4.2.1 Causa Social**

La Tenencia Responsable de perros ha estado siempre presente siendo esta la obligación al momento de que una persona desea tener consigo mismo un perro dentro o fuera de la casa. Para lo cual se logra socializar con todos los actores el mejoramiento, control y responsabilidades en toda la gama de cuidados y bienestar de estos seres vivos, minimizando el maltrato de los mismos y optimizando el respeto de las mascotas. Determinando objetivos claros y concretos donde estos animales se beneficien con mejores condiciones de vida a través de los dueños que deben velar por su bienestar siempre insistiendo en el respeto de la convivencia de los animales dentro de una sociedad, evitando entre otras cosas el abandono y el aumento de la población de perros abandonados en las calles que originan problemas de muerte y salubridad, afectando a la sociedad y los problemas de control sanitario. Esta socialización busca concienciar a los dueños presentes y futuros sobre el gran papel que constituye el fomentar la mejor convivencia eliminando el maltrato y abandono de los perros.

### **4.2.2 Territorio de acción**

Cuatro Patitas Con Un Hogar tuvo su territorio de acción, análisis y estudio en el Distrito Metropolitano de Quito mediante la difusión en medios digitales a consecuencia de la actual pandemia COVID-19 que aun se sigue a travesando. La difusión conto con contenido informativo y educativo sobre la Tenencia Responsable y como esta afecta positivamente al grupo perruno. Los principales medios en las tres etapas establecidas en esta campaña fueron Instagram, Facebook y Twitter como medios difusores de contenido. Por otro lado se dio el uso de la plataforma de Instagram Live para los talleres educativos en la segunda etapa eduPATITAS sobre el bienestar animal y la Tenencia Responsable.

### **4.2.3 Alcance de la causa social**

Lo que buscamos por medio de la campaña Cuatro Patitas Con Un Hogar es generar un cambio positivo y de responsabilidad social, humana y cultural en todo el entorno cotidiano que engloba una Tenencia Responsable. A su vez, como objetivo fundamental educar a todos los estratos sociales sobre el buen manejo e implementación de la Tenencia Responsable de Perros en el Distrito Metropolitano de Quito, a través de los talleres educativos con los invitados, el Dr. Juan Carlos Molina, doctor veterinario y dueño propietario de la Clínica Veterinaria Brasil, y Gabriel Carrión, dueño propietario de LORD GUAU. Por otro lado, se fomento el impacto drástico del incremento de perros abandonados en las fundaciones aliadas a consecuencia de la falta de conocimiento de la Tenencia Responsable y de cómo las personas solo buscan adoptar o comprar cachorros y al momento de que llegan a su adultez los abandona en los diferentes albergues y como este mismo se ha vuelto un ciclo a pasar de los años.

### 4.3 Diagnóstico de comunicación

#### 4.3.1 Análisis FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tenencia Responsable</li> <li>• Campañas directas en redes sociales para hacer consciencia</li> <li>• Cambiar el criterio y desarrollar una mejor cultura en las personas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenio con fundaciones</li> <li>• Generar un cambio de cultura en cuanto a tenencia responsable</li> <li>• Talleres educativos con el Doctor Juan Carlos Molina, dueño de la Clínica Veterinaria Brasil y Gabriel Carrión, dueño de LORD GUAU y participaciones futuras en proyectos en el año 2021</li> <li>• Futuros proyectos con medios de comunicación (Radio Victoria) y fundaciones aliadas.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ignorancia, desconocimiento y la falta de cultura.</li> <li>• Falta de compromiso por parte de las personas.</li> <li>• Siglo 20 no hay conciencia sobre la adopción.</li> <li>• Poco alcance con relación a fundaciones y empresas de comida.</li> <li>• Aceptación y colaboración desinteresada por parte de veterinarios.</li> <li>• Poca acogida en medios de comunicación para dar a conocer la campaña y lograr un mayor alcance a la causa social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campañas del municipio por su alcance.</li> <li>• Covid-19</li> <li>• Enfrentamiento y resoluciones de los problemas de forma presencial.</li> <li>• El no poder a su plenitud dar a conocer la campaña y falta de difusión.</li> <li>• Factor económico.</li> <li>• Muchas cuentas en las redes sociales referente a los animalitos, pueden desgastar al usuario</li> </ul>

### **4.3.2 Concepto de campaña**

Cuatro Patitas Con Un Hogar se creó en base a la problemática a tratar, ya que existe un incremento drástico de la población abandonado de perros en las calles de lugares públicos del Distrito Metropolitano de Quito, que a su vez a consecuencia de la pandemia actual COVID-19 se agudizo por el abandono de las familias que no estuvieron en condiciones económicas de afrontar estos gastos.

### **4.3.3 Nombre de campaña**

Cuatro Patitas Con Un Hogar

### **4.3.4 Misión**

Cuatro Patitas Con Un Hogar es una campaña que busca concientizar y educar sobre un buen manejo e implementación de la Tenencia Responsable de perros, que busca reducir y evitar el aumento de la población abandonada en las calles del Distrito Metropolitano de Quito.

### **4.3.5 Visión**

Ser la primera campaña pionera del cumplimiento responsable de la Tenencia Responsable de perros en el Distrito Metropolitano de Quito, que a futuro se convierta en la primera campaña a nivel nacional concientizando y educación en cada rincón del Ecuador con el fin de que cada perro conserve su hogar o consiga un hogar donde se fomente y practique la Tenencia Responsable y todo lo que esta misma conlleva.

#### 4.4 Eje de la campaña

Somos una campaña que busca concientizar y promover la Tenencia Responsable de perros en el Distrito Metropolitano de Quito, que a su vez se conecta con la problemática de evitar el aumento de la población abandonada de estos seres vivos por la falta de conocimiento de dicha Tenencia Responsable.

#### 4.5 Gráfica y colores corporativos

##### Gráfica principal

# CUATRO PATITAS CON UN HOGAR



##### Variantes

LOGO.

SÍMBOLO

CUATRO PATITAS  
CON UN HOGAR



## 4.5.1 Elementos

### 4.5.1.1 Logotipo de la campaña

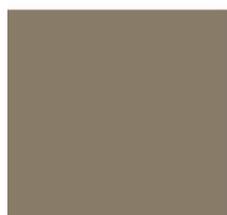
El logotipo de Cuatro Patitas Con Un Hogar nació a través de la idea planteada ante la solución de nuestra causa social, que esta es minimizar la población de perros abandonados en el Distrito Metropolitano de Quito, nos enfocamos en mandar un mensaje a través del logo, de que todo perrito merece quedarse con su hogar sin motivo alguno. Igual nos basamos en fomentar y promover la adopción del grupo canino, ya que siempre va a existir una esperanza para un perrito en el cual este va a obtener un hogar para siempre.



## 4.5.2 Colores



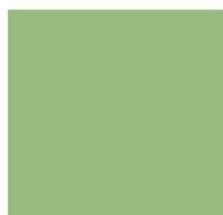
Vieja Borgoña  
442727



Alabastro  
847661



Café  
785e4d



Olivino  
96bb7c



Té verde  
c8d5b9

## **4.6 Públicos**

### **4.6.1 Públicos beneficiados**

Los públicos beneficiados planteados desde un inicio se divide en tres partes: Población general, clínicas veterinarias y fundaciones. Dentro de este espacio se logro informar y educar en los diferentes temas planteados a tratar sobre lo que implica y el objetivo de la Tenencia Responsable y como afecta positivamente al grupo perruno.

### **4.6.2 Públicos Estratégicos y aliados**

Dr. Juan Carlos Molina, doctor veterinario y dueño propietario de la clínica veterinaria Brasil, uno de los primeros embajadores de la fase eduPATITAS y de la campaña misma Cuatro Patitas Con Un Hogar. También brindo información sobre el bienestar, el cuidado y la responsabilidad de las mascotas en el primer live de los talleres educativos.

Gabriel Carrión, dueño propietario de Lord GUAUA, el segundo embajador de la fase eduPATITAS y de la campaña misma Cuatro Patitas Con Un Hogar. También brindo información sobre la Tenencia Responsable, la falta de la misma y la falta de conciencia que tiene la comunidad quiteña al momento de tener una mascota dentro o fuera de casa, y por último sobre la falta de conciencia de la Ordenanza Municipal No. 048.

Animals Lover's EC, Paraíso Huellas, RUNA Ecuador y Eupatitas conformaron los cuatro pioneros principales siendo embajadores en la última fase denominada PATITASmotitiva, donde nos permitieron visitar sus fundaciones con el objetivo de mostrar desde otra perspectiva de como están a través y sobrevenido con una gran cantidad de perros abandonados, ya que en cada una de ellas sobrepasaba los 40 a 50 perros abandonados.

### **4.6.3 Públicos de interés**

El público de interés de Cuatro Patitas Con Un Hogar son todas aquellas personas que están interesadas en lo que conlleva tener una mascota y el cuidado de la misma. Esto quiere decir que nuestro público iba en un rango, empezando desde niños hasta adultos mayores, con el objetivo de fomentar la Tenencia Responsable.

## **4.7 Objetivos**

### **4.7.1 Objetivo General**

Diseñar una campaña de comunicación digital con el fin de concientizar y promover la Tenencia Responsable de Perros en el Distrito Metropolitano de Quito en un periodo de dos meses.

### **4.7.2 Objetivo Específicos**

La campaña fue dividida en tres fases infoPATITAS, eduPATITAS, PATITASmotiva

- En la primera fase infoPATITAS tuvo como objetivo informar sobre qué es la campaña y su objetivo de una misma, informar sobre qué es la Tenencia Responsable y por qué es importante para la comunidad perruna, durante el periodo de dos semanas.
- En la segunda fase eduPATITAS, tuvo como objetivo informar sobre el bienestar, cuidado y responsabilidad del perro y en segundo se entro más a fondo sobre la Ordenanza Municipal No. 048
- En la última fase PATITASmotiva, donde tuvo como objetivo promover la adopción con todas las fundaciones que tenemos como aliadas y a su vez creamos una gira de medios para dar a conocer nuestra iniciativa, promover la tenencia responsable y cómo pueden ayudar a dichas fundación y al grupo perruno.

#### 4.8 Fases y Estrategias de la campaña

<b>infoPATITAS</b>	Crear conciencia con los públicos sobre causa social
<b>eduPATITAS</b>	Crear <i>engagement</i> con los públicos
<b>PATITASmotiva</b>	Generar impacto en alianzas con fundaciones y medios de comunicación

##### 4.8.1 infoPATITAS

<b>infoPATITAS</b>		
<b>TÁCTICA</b>	<b>ACCIÓN</b>	<b>MEDIOS</b>
<p><b>Crear contenido informativo en forma de fila posteando 5 piezas graficas para dar a conocer la campaña y su objetivo a llegar</b></p> <p><b>Con los mensaje:</b> Te damos la bienvenida a nuestra familia “Cuatro patitas con un hogar”, una campaña de comunicación enfocada en la Tenencia Responsable de perros en el Distrito Metropolitano de Quito.</p>	<p>Publicaciones informativas y creativas</p> <p>Uso del hashtag #UnaMascotaConSuHogar</p>	<p>Instagram y Facebook</p>

<p>Te vamos a contar un poco de quienes somos, cual es nuestro objetivo a tratar, y nuestro incentivo de cómo vamos a generar un cambio positivo al grupo perruno.</p>		
<p><b>Crear contenido informativo en forma de fila posteando 5 piezas graficas sobre nuestra primera fase y los temas a tratar durante esta.</b></p> <p><b>Con el mensaje:</b> A través de nuestro programa infoPATITAS, queremos informar y contar los cinco puntos más importantes al momento de contar con un perro dentro de tu hogar. Y sobre todo contarte las causas y efectos más comunes por la que el hombre abandona a su mejor amigo.</p>	<p>Publicaciones informativas y creativas</p> <p>Uso del hashtag #UnaMascotaConSuHogar</p>	<p>Instagram y Facebook</p>
<p><b>Crear contenido informativo en forma de fila posteando 5 piezas graficas sobre lo que es la Tenencia Responsable y como afecta positivamente al grupo perruno</b></p> <p><b>Con el mensaje:</b> infoPATITAS te invita a conocer más a fondo sobre de qué se trata la Tenencia Responsable y como afecta positivamente al grupo</p>	<p>Publicaciones informativas y creativas</p> <p>Uso del hashtag #UnaMascotaConSuHogar</p>	<p>Instagram y Facebook</p>

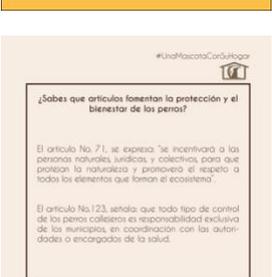
<p>perruno. Aquí te lo contamos de una manera sencilla y rápida.</p> <p>La Tenencia Responsable son las condiciones y obligaciones que deben ser adoptadas por la persona, y asegurar dicho bienestar de su mascota.</p> <p>La Organización Mundial Animal entre sus postulados filosóficos menciona que debe cumplirse cinco libertades para conseguir un adecuado bienestar animal.</p>		
<p><b>Crear contenido informativo en forma de fila posteando 5 piezas graficas sobre la ley que protege y resguarda al grupo perruno.</b></p> <p><b>Con el mensaje:</b> infoPATITAS te informa a fondo sobre La Tenencia Responsable en el ámbito legal, como la ley resguarda y ampara al grupo perruno. Aquí te lo contamos de una manera sencilla y rápida.</p>	<p>Publicaciones informativas y creativas</p> <p>Uso del hashtag #UnaMascotaConSuHogar</p>	<p>Instagram y Facebook</p>

	<b><u>Indicadores Instagram:</u></b> Número de interacciones: 12 Número de impresiones: 435 Número de me gusta: 42 Número de comentarios: 4 Alcance: 331	<b><u>Indicadores Facebook:</u></b> Número de interacciones: 27 Número de me gusta: 5 Número de comentarios: 0 Alcance: 65
---	---	--

	<p><b>Indicadores Instagram:</b></p> <p>Número de interacciones: 18</p> <p>Número de impresiones: 458</p> <p>Número de me gusta: 47</p> <p>Número de comentarios: 2</p> <p>Alcance: 307</p>	<p><b>Indicadores Facebook:</b></p> <p>Número de interacciones: 6</p> <p>Número de me gusta: 6</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 37</p>
--	---	---

	<p><b><u>Indicadores Instagram:</u></b></p> <p>Número de interacciones: 5</p> <p>Número de impresiones: 331</p> <p>Número de me gusta: 22</p> <p>Número de comentarios: 1</p> <p>Alcance: 224</p>	<p><b><u>Indicadores Facebook:</u></b></p> <p>Número de interacciones: 3</p> <p>Número de me gusta: 3</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 29</p>
--	---	--

 <p>#UnaMascotaConSuHogar</p>    	<p><b>Indicadores Instagram:</b></p> <p>Número de interacciones: 4</p> <p>Número de impresiones: 292</p> <p>Número de me gusta: 20</p> <p>Número de comentarios: 1</p> <p>Alcance: 197</p>	<p><b>Indicadores Facebook:</b></p> <p>Número de interacciones: 2</p> <p>Número de me gusta: 3</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 20</p>
---	--	---

	<b>Indicadores Instagram:</b>	<b>Indicadores Facebook:</b>
 <p>INFOPATITAS #UnaMascotaConSuHogar</p>	<p>Número de interacciones: 7</p> <p>Número de impresiones: 302</p> <p>Número de me gusta: 16</p> <p>Número de comentarios: 0</p>	<p>Número de interacciones: 4</p> <p>Número de me gusta: 6</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 41</p>
 <p>#UnaMascotaConSuHogar</p> <p>¿Sabes que ley protege a los animales?</p> <p>Se consagra el reconocimiento del derecho de los animales mediante una Ley de protección No. 2786 sancionada el 15 de junio de 1 891 y promulgada el 25 de julio del mismo año.</p> <p>Ley de protección No. 2786</p>	<p>Alcance: 207</p>	
 <p>#UnaMascotaConSuHogar</p> <p>¿Sabes que ley protege a los perros en la ciudad de Quito?</p> <p>Mediante Ordenanza Municipal del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) 048, señala específicamente las debidas obligaciones, prohibiciones y sanciones con la finalidad de otorgar una mejor calidad de vida de las mascotas en ambientes adecuados y de saludables.</p>		
 <p>#UnaMascotaConSuHogar</p> <p>¿Sabes que artículos fomentan la protección y el bienestar de los perros?</p> <p>El artículo No. 71, se expresa "se incentivará a las personas naturales, jurídicas y colectivas, para que protejan la naturaleza y promuevan el respeto a todos los elementos que forman el ecosistema".</p> <p>El artículo No.123, señala que todo tipo de control de las penas colaterales es responsabilidad exclusiva de los municipios, en coordinación con las autoridades o encargadas de la salud.</p>		
 <p>#UnaMascotaConSuHogar</p> <p>¿Sabes que artículos fomentan protección y el bienestar de los perros?</p> <p>El artículo No.249. Establece una remuneración por maltrato o muerte de cualquier tipo de mascota o animal de compañía, el 10% de una remuneración básica unificada hasta diez remuneraciones básicas, según el grado de maltrato leve, grave y muy grave.</p> <p>En los artículos 414, 317 del reglamento o los códigos penales relacionados con la muerte y el bienestar que son objeto las mascotas.</p>		

## 4.8.2 eduPATITAS

eduPATITAS		
TÁCTICA	ACCIÓN	MEDIOS
<p><b>Crear contenido informativo en forma de fila posteando 5 piezas graficas sobre la segunda etapa y los temas a tratar durante este periodo.</b></p> <p><b>Con los mensaje:</b> Cuatro Patitas Con Un Hogar, te da la bienvenida al segundo programa eduPATITAS, aquí vas a conocer sobre qué es el bienestar de la mascota y lo que implica.</p>	<p>Publicaciones informativas, educativas y creativas</p> <p>Uso del hashtag #YoTeCuido #UnaMascotaConSuHogar</p>	Instagram y Facebook
<p><b>Crear contenido informativo y educativo en forma de fila posteando 5 piezas graficas sobre lo que es la responsabilidad y cuidado</b></p> <p><b>Con el mensaje:</b> eduPatitas durante este tiempo te vamos a contar un poco sobre de qué se trata la responsabilidad y el cuidado de los perros y sus lineamientos a seguir.</p>	<p>Publicaciones informativas, educativas y creativas</p> <p>Uso del hashtag #YoTeCuido #UnaMascotaConSuHogar</p>	Instagram y Facebook

<p><b>Crear contenido informativo y educativo en forma de fila</b> posteando 5 piezas graficas sobre la salud de la mascota.</p> <p><b>Con el mensaje:</b> ¡Visita al veterinario! Si quieres tener un perro sano y fuerte, debes vigilar su salud y proporcionarle todos los cuidados necesarios.</p> <p>eduPATITAS quiere compartir contigo varios tips en cuanto a estas visitas obligatorias.</p> <p>¡Todo por la salud!</p>	<p>Publicaciones informativas, educativas y creativas</p> <p>Uso del hashtag #YoTeCuido #UnaMascotaConSuHogar</p>	<p>Instagram y Facebook</p>
<p><b>Crear contenido informativo para los talleres educativos a presentarte por parte de las veterinarias aliadas.</b></p> <p><b>Con los mensaje:</b> Nuestro primer LIVE está aquí a través de nuestra cuenta oficial de Instagram @cuatropatitas_ec. eduPATITAS te invita a unirte hoy Lunes 23 de Noviembre a las 16H00 P.M.</p> <p>Nuestro segundo LIVE está aquí a través del programa eduPATITAS.</p>	<p>Publicaciones informativas, educativas y creativas</p> <p>Uso del hashtag #YoTeCuido #UnaMascotaConSuHogar</p>	<p>Instagram y Facebook</p>

 <p><b>EDUPATITAS</b> BIENESTAR ANIMAL</p> <p>#UnaMascotaConSuHogar #YoTeCuido</p> <p><b>¿Qué es bienestar animal para la Tenencia Responsable?</b> El bienestar de una mascota implica a la tenencia responsable como el conjunto de obligaciones y responsabilidades que deben ser marcadas por los propietarios para asegurar el bienestar de la mascota.</p> <p><b>¿Al momento de obtener una mascota que decisión se debe tomar por parte de la persona o familia?</b> Es importante considerar la decisión de las persona o familia de obtener una mascota en el hogar por que constituye un acontecimiento que requiere la adaptación de la mascota al hogar, y que tengan el mismo acuerdo e interés.</p> <p><b>¿Cuál es el objetivo principal del bienestar del animal?</b> El principal objetivo es asegurar totalmente el bienestar de esta. De la misma forma no se olvidemos sobre las necesidades elementales de la mascota siendo también la convivencia en base al afecto por actos que se realicen beneficiando de todo el grupo familiar.</p> <p><b>¿Qué aspectos son importantes para poder dar un buen bienestar a la mascota?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Erogación de recursos económicos.</li> <li>Un lugar seco.</li> <li>Tiempo en el cual deberá designarse y asignarse a las personas responsables en el cuidado.</li> <li>Alimentación, higiene, salud.</li> <li>Controles médicos - veterinarios.</li> <li>Administración de medicación y el tiempo para el paseo, juego y distracción del animal.</li> </ul>	<p><b>Indicadores Instagram:</b></p> <p>Número de interacciones: 4</p> <p>Número de impresiones: 285</p> <p>Número de me gusta: 17</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 200</p>	<p><b>Indicadores Facebook:</b></p> <p>Número de interacciones: 4</p> <p>Número de me gusta: 4</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 23</p>
---	--	---

    	<p><b>Indicadores Instagram:</b></p> <p>Número de interacciones: 4</p> <p>Número de impresiones: 285</p> <p>Número de me gusta: 17 Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 200</p>	<p><b>Indicadores Facebook:</b></p> <p>Número de interacciones: 4</p> <p>Número de me gusta: 4</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 23</p>
--	---	---

    	<p><b>Indicadores Instagram:</b></p> <p>Número de interacciones: 3</p> <p>Número de impresiones: 278</p> <p>Número de me gusta: 15</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 188</p>	<p><b>Indicadores Facebook:</b></p> <p>Número de interacciones: 4</p> <p>Número de me gusta: 4</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 23</p>
--	--	---

    	<p><b>Indicadores Instagram:</b></p> <p>Número de interacciones: 4</p> <p>Número de impresiones: 254</p> <p>Número de me gusta: 15</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 171</p>	<p><b>Indicadores Facebook:</b></p> <p>Número de interacciones: 4</p> <p>Número de me gusta: 4</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 24</p>
--	--	---

	<p><b>Indicadores Instagram:</b></p> <p>Número de interacciones: 4</p> <p>Número de impresiones: 260</p> <p>Número de me gusta: 8</p> <p>Número de comentarios: 1</p> <p>Alcance: 178</p>	<p><b>Indicadores Facebook:</b></p> <p>Número de interacciones: 2</p> <p>Número de me gusta: 2</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 26</p>
--	---	---

	<p><b><u>Indicadores Instagram:</u></b></p> <p>Número de interacciones: 2</p> <p>Número de impresiones: 232</p> <p>Número de me gusta: 18</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 205</p>	<p><b><u>Indicadores Facebook:</u></b></p> <p>Número de interacciones: 7</p> <p>Número de me gusta: 9</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 53</p>
---	---	--

	<p><b><u>Indicadores Instagram:</u></b></p> <p>Número de interacciones: 4</p> <p>Número de impresiones: 198</p> <p>Número de me gusta: 13</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 198</p>	<p><b><u>Indicadores Facebook:</u></b></p> <p>Número de interacciones: 1</p> <p>Número de me gusta: 2</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 12</p>
--	---	--

## 4.8.3 PATITASmotiva

PATITASmotiva		
TÁCTICA	ACCIÓN	MEDIOS
<p><b>Crear contenido informativo en forma de fila posteando 5 piezas graficas para dar a conocer la última fase de la campaña.</b></p> <p><b>Con el mensaje:</b> !PATITASmotiva!</p> <p>Nuestra última etapa de Cuatro Patitas Con Un Hogar ha llegado.</p> <p>Aquí vas a conocer lo que es la adopción de perros, y por qué es importante para la comunidad perruna.</p>	<p>Publicaciones informativas y creativas</p> <p>Uso del hashtag #NoAlAbandono #NoMeDejesAtrás</p>	Instagram y Facebook
<p><b>Crear contenido informativo en forma de fila posteando 5 piezas graficas sobre nuestra primera fase y los temas a tratar durante esta.</b></p> <p><b>Con el mensaje:</b> !PATITASmotiva!</p> <p>¿Sabías que es la adopción? Bueno, es una forma alternativa de darle una segunda oportunidad a los amigos de cuatro patas.</p>	<p>Publicaciones informativas y creativas</p> <p>Uso del hashtag #NoAlAbandono #NoMeDejesAtrás</p>	Instagram y Facebook

<p><b>Adoptar es un gran paso.</b> Hay muchos aspectos que debes considerar previamente.</p> <p>Aquí vamos a estar contándote sobre todos los aspectos que debes conocer al momento de adoptar a un perro.</p>		
--	--	--

	<p><b><u>Indicadores Instagram:</u></b></p> <p>Número de interacciones: 7</p> <p>Número de impresiones: 204</p> <p>Número de me gusta: 13</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 167</p>	<p><b><u>Indicadores Facebook:</u></b></p> <p>Número de interacciones: 3</p> <p>Número de me gusta: 3</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>A lcanace: 23</p>
---	---	--

    	<p><b>Indicadores Instagram:</b></p> <p>Número de interacciones: 2</p> <p>Número de impresiones: 232</p> <p>Número de me gusta: 14</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 166</p>	<p><b>Indicadores Facebook:</b></p> <p>Número de interacciones: 3</p> <p>Número de me gusta: 3</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 24</p>
--	--	---

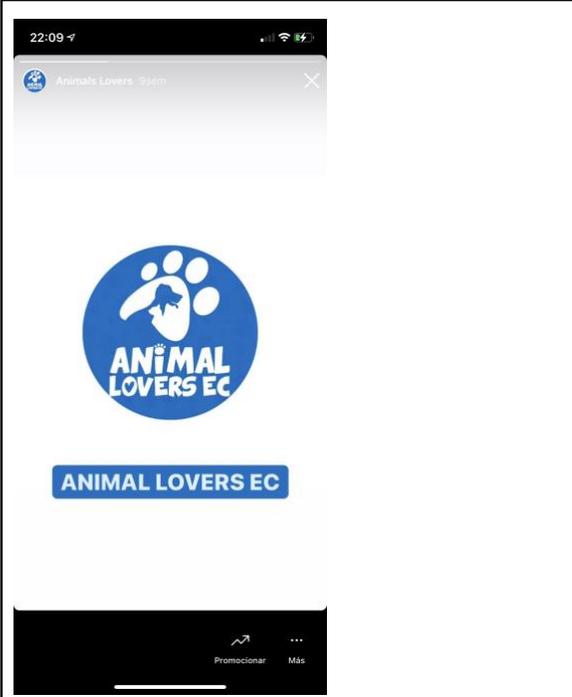
	<p><b>Indicadores Instagram:</b></p> <p>Número de interacciones: 2</p> <p>Número de impresiones: 103</p> <p>Número de me gusta: 7</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 88</p>	<p><b>Indicadores Facebook:</b></p> <p>Número de interacciones: 4</p> <p>Número de me gusta: 4</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 11</p>
---	--	---

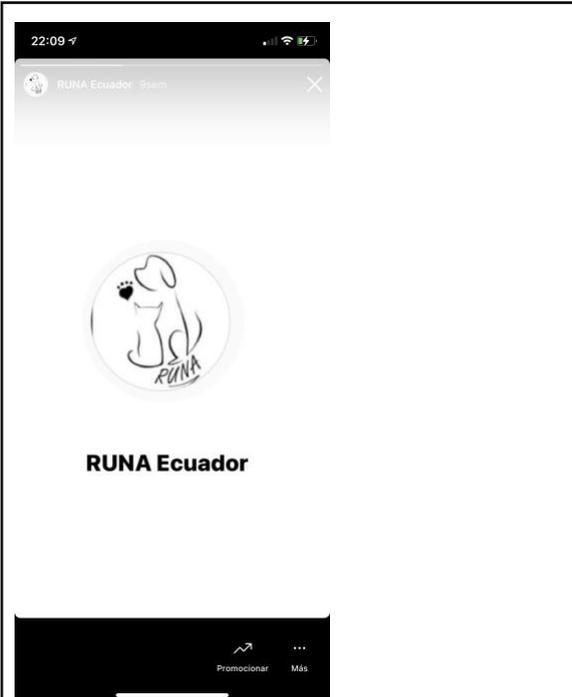
*Instagram Stories*

	<p><b>Indicadores Instagram</b></p> <p>Numero de impresiones: 30</p> <p>Numero de cuentas alcanzadas: 28</p>
--	--

 <p>22:06</p> <p>Paraiso Huellas</p> <p>PARAISO HUELLAS Rescate Animal</p> <p>Paraiso Huellas</p> <p>Promocionar Más</p>	<h3>Indicadores Instagram</h3> <p>Numero de impresiones: 32</p> <p>Numero de cuentas alcanzadas: 31</p>
---	---

 <p>25:07</p> <p>Clínica Veterinária</p> <p>CLÍNICA VETERINÁRIA BRASIL</p> <p>Clínica veterinária BRASIL</p> <p>Promocionar Más</p>	<h3>Indicadores Instagram</h3> <p>Numero de impresiones: 42</p> <p>Numero de impresiones: 42</p> <p>Numero de cuentas alcanzadas: 40</p> <p>Numero de cuentas alcanzadas: 39</p>
--	--

	<p><b>Indicadores Instagram</b></p> <p>Numero de impresiones: 240</p> <p>Numero de cuentas alcanzadas:228</p>
---	---

	<p><b>Indicadores Instagram</b></p> <p>Numero de impresiones: 38</p> <p>Numero de cuentas alcanzadas:32</p>
---	---



### Indicadores Instagram

Numero de impresiones: 86

Numero de cuentas alcanzadas: 91



### Indicadores Instagram

Numero de impresiones: 97

Numero de cuentas alcanzadas: 92

	<p><b>Indicadores Instagram</b></p> <p>Numero de impresiones: 53</p> <p>Numero de cuentas alcanzadas:54</p>
---	---

#### 4.9 Tácticas

Dentro de la presente campaña se realizó una planificación previa para difundir la información a través de las cuentas oficiales de Instagram y Facebook, en donde se encuentra el público objetivo a alcanzar. Se optó por crear vínculos con veterinarias que a su vez por tiempos de covid no pudieron estar comprometidos al 100% con la causa social. Es así como Clínica Veterinaria Brasil y Lord GUAU dos de las principales veterinarias en Quito se unieron a esta causa social y estuvieron presentes en todo el trayecto de la campaña. Al tener el apoyo de las veterinarias, se comenzó a crear alianzas con fundaciones, que por el mismo motivo en las clínicas veterinarias no todas aceptaron a estar comprometidos al 100% con la campaña. Sin embargo se contó con el apoyo de cuatro. Y por último se realizó una gira de medios para dar a conocer desde otra perspectiva la causa social con el fin de lograr un mayor alcance.

#### 4.10 Presupuesto

El presupuesto a presentarse en la siguiente tabla a continuación fue basada en costos reales y se puede visualizar los gastos totales de Cuatro Patitas Con Un Hogar.

LOGO	\$ 100,00
VIDEO DE CAMPAÑA	\$ 200,00
ARTES	\$ 150,00
DETALLE DE AGRADECIMIENTO	\$ 54,00
TOTAL GASTOS	\$ 504,00

#### 4.11 Logros alcanzados

Cuatro Patitas Con Un Hogar ha contado con la participación de un público activo entre jóvenes, jóvenes adultos y adultos, con un alcance en los últimos meses de 6.421 impresiones, cuentas alcanzadas de 500 y 323 seguidores dentro del perfil de la campaña, visitas al perfil con una actividad de 330 en la última semana. Se alcanzó un público de diferentes partes de Ecuador con un alcance del 95,2%, pero se presencian un mayor alcance la ciudad de Quito con una interacción de 84,9%. En el efecto de público se mantuvo y predominó en los rangos de edad de 18 a 24 años de edad alcanzando un 60,8%, en segundo el rango de edad de 25 a 34 años de edad alcanzando un 30,5% y en tercero y último el rango de edad 45 a 54 años de edad alcanzando un 3,9%. En cuanto al género tuvo como resultado que el 50,7% fue un público masculino y el 49,3%

un público femenino. A consecuencias de todo esto se dedujo que el mensaje efectivamente llego a varias edades y cumplió con el objetivo de educar y concientizar la causa social a tratar.

En cuanto a los talleres educativos en la segunda etapa de la campaña denominada eduPATITAS, se opto por realizar dos talleres educativos a través de la cuenta oficial de Instagram mediante lives, en donde los usuarios tenían la oportunidad de generar interacción con la persona invitando preguntando o haciendo cualquier tipo de observación.

Se realizo el primer taller educativo con el invitado Dr. Juan Carlos Molina, doctor veterinario y dueño propietario de la clínica veterinaria Brasil donde logro un alcance de 389 usuarios, donde se hablo y se explico sobre el bienestar animal, el cuidado y la responsabilidad de las mascotas. En el segundo taller educativo con el invitado Gabriel Carrión, dueño propietario de Lord GUAU, donde logro un alcance de 112 usuarios y en este se hablo y explico más a fondo sobre lo que es la Tenencia Responsable, la falta de la misma en los ciudadanos y la falta de conciencia sobre la Ordenanza Municipal No.048.

A su vez la campaña estuvo como invitado en el festival navideño realizado por una de las fundaciones aliadas en la fase PATITASmotiva y esta fundación fue Animals Lover's EC, cuyo

	<p><b>Fecha:</b>  <b>Fecha:</b> 27 de noviembre del 2020  <b>Fecha:</b> 23 de noviembre del 2020  <b>Tema:</b>          La Tenencia Responsable, la falta de Bienestar animal, el cuidado y la conocimiento en los ciudadanos y la falta de responsabilidad de las mascotas aplicación de la Ordenanza Municipal No. 048  <b>Invitados:</b>          Dr. Juan Carlos Molina, doctor veterinario y Gabriel Carrión, dueño propietario de Lord GUAU dueño propietario de la clínica veterinaria Brasil  <b>Número de Asistentes:</b> 112  <b>Número de Asistentes:</b> 389  <b>Medio:</b> Instagram LIVE  <b>Medio:</b> Instagram LIVE</p>
---	--

objetivo fue incentivar a la adopción de 45 canes, y mostrar la preocupación por la que existe el incremento de la población de perros abandonados y donde se encuentran la mayoría.

#### 4.11 Indicadores de gestión

##### *Medios de Comunicación*

En cuanto a la gestión de medios de comunicación se optó por enviar correo electrónico boletines de prensa, presentando lo solicitado y el motivo por el cual la campaña necesitaba un espacio en el medio seleccionado. Lamentable a consecuencia por la que esta atravesando el planeta debido a la pandemia COVID-19, no estaban prestando un espacio referente al tema de perros. De una misma manera no se devolvió una respuesta inmediata, es así que se optó por ir personalmente mediante la gestión de las relaciones públicas, por la cual se tuvo aceptación de cuatro medios y estas fueron: Medios Público en Radio Pública FM, La Metro Ecuador, Radio Victoria en el programa PerroPorSuPuesto y Francisco Estéreo en el programa el Vecino Mario.

FECHA	MEDIO	HORA
30 de noviembre	Francisco Estéreo	07h30 am
09 de diciembre	Medios Públicos – Radio Pública 105.3 FM	11h00 am 16h00 pm
13 de diciembre	Radio Victoria - PerroPORSUPUESTO	10h30 am
22 de diciembre	La Metro Ecuador	19h00 pm

<p align="center"><b>Medios Públicos – Radio Pública 105.3 FM</b></p>	<p align="center"><b>Radio Victoria - PerroPORSUPUESTO</b></p>
 <p>The image is a screenshot of an Instagram video post. At the top, it says 'En Radio Publica FM' and 'cuatropatitas_ec'. The video shows two people, a man and a woman, sitting in a radio studio with soundproofing. The man is on the left, wearing glasses and a dark jacket, and the woman is on the right, wearing a light-colored jacket. The video has 99 views and 1 comment. At the bottom, there are icons for heart, comment, share, and a 'Browse IGTV' button.</p>	 <p>The image shows three people and a dog on a radio broadcast set. A woman with red hair is on the left, a man in a patterned shirt is in the middle, and a man in a light blue shirt is on the right. A small white dog is sitting on the table in front of them. The background is a blue wall with logos for 'Radio Victoria' and 'PerroPORSUPUESTO'. There are microphones and a decorated table in front of them.</p>

#### 4.12 Metas Inesperadas

Se logro crear vínculos estrechos con las cuatro fundaciones que estuvieron presente y en el trayecto de la campaña. También se logro estrechos vínculos con las veterinarias pioneras en este trayecto, en donde ambos optaron por seguir como embajadores de Cuatro Patitas Con Un Hogar, y más seguir siento participantes en futuro proyectos relacionados con los perros o incluso un tema mas extenso como el bienestar y la Tenencia Responsable de mascotas, donde especificaron que es importante generar concientizar y promover dicha Tenencia en el aspecto de mascotas ya que existe un incremento en la población de gatos abandonados, y de una misma manera evitar el maltrato de cualquier animal.

También se logro futuros proyectos con el medio de comunicación Radio Victoria en el programa PerroPORSUPUESTO en el año 2021, en donde se menciono ser embajadores y realizar futuras campañas con el fin de implementar y educar a la ciudadanía sobre la Tenencia Responsable y a su vez velar por los derechos de las mascotas y fomentar la adopción y evitar el incremento por parte de las ventas de mascotas, ya que todos estos seres vivos merecen tener un hogar siempre y para siempre.

## **CONCLUSIONES**

A modo de cierre del presente trabajo de investigación se orienta fundamentalmente bajo el principio de que todas las personas tienen el derecho de poseer una mascota y de velar para que ellas que tenga una óptima calidad de vida. Se convierte en misión especial dentro del postulado de la tenencia responsable de una mascota. La adopción de este ser vivo tiene un gran significado en primera instancia, por el hecho de que esta persona debe asumir el compromiso de disponer del suficiente tiempo para brindarle un ambiente adecuado de vivencia, como así mismo un respeto

adecuado y brindarles la afección de que estos seres vivos necesitan. No obstante se muestra una problemática la cual conlleva a un incorrecto procedimiento ha contribuido al incremento de la población canina con que desencadena en un peligro, insalubridad, sanitario al deambular por las calles de la ciudad de Quito, sin ningún control y con las consecuencias que se derivan constituyendo un problema dentro del conglomerado social.

Con el estudio y análisis realizado se ha orientado a fomentar e impulsar esta buena práctica social, concientizando a las personas de la tenencia responsable de las mascotas otorgándoles el derecho universal de que estos seres vivos tenga en lo posible una absoluta y buena calidad de vida, para lo cual se ha analizado temas enunciados en los diferente capítulos relacionados: sobre la tenencia responsable y su significado; Qué implica tener una mascota, el vínculo entre el ser humano y el perro, el abandono de los mismos; y, La función de la comunicación en la tenencia responsable y sus estrategias. Demostrándose en estos capítulos, toda la problemática de esta actividad, la incidencia que esta presenta y la solución encaminada al mejoramiento de las relaciones de los mascotas con los seres humanos, para lo cual se hace hincapié de la comunicación en la tenencia responsable, la influencia en el cambio social, cultural, para el desarrollo, utilizando esta materia como una comunicación estratégica para el cambio y beneficio social.

Del documento elaborado se deduce que de la situación en que se encuentran aún infinidad de animales abandonados por lo que necesario e imprescindible que las entidades de estado, gobiernos descentralizado, municipios, y entidades particulares, que realizan esta actividad, elaborar una adecuada legislación como ordenanzas municipales que amplíen el campo de acción legal que los proteja en una forma más concreta y adecuada la tenencia responsable de animales la mima en la que se incluirá la orientación educativa por medio de los canales de comunicación, redes sociales, televisión, radio, programas y planes educativos, informando la

importancia que tiene la educación y cultura de las personas especialmente a las nuevas generaciones, y todos los actores que de una y otra forma convergen en esta noble tarea de protección de animales con todos y cada uno de los actores y miembros involucrados en este proceso elaborando programas efectivos que contribuyan a disminuir el abandono de perros ya sea de carácter doméstico y aquellos de tipo callejero, proceso que coadyuvará a combatir tratar de eliminar las cifras de animales callejeros. La problemática de las mascotas es de interés particular para mejorar el trato de animales promoviendo diversas iniciativas domésticas y educativas con las respectivas responsabilidades legales que sanciones de manera enérgica el incumplimiento y mal trato de animales, la prohibición de experimentación en laboratorios, modificación integral al delito del irrespeto, abandono y mal trato animal.

El mundo está tomando conciencia de la importancia en abogar por los derechos de los animales y el Ecuador, a través de los Gobierno Autónomos, en este caso el Distrito Metropolitano de Quito, que ya dispone de una base en la que se ha considerado la necesidad que existe la predisposición de ayudar a las mascotas abandonadas es que han surgido; las fundaciones y organizaciones sociales que además exigen que se promulgue una legislación mucho más amplia que granice mediante leyes, reglamentos, ordenanzas municipales la adecuada tenencia responsable y que los animales sean denominados seres con derechos y beneficios que tienen los humanos, como derecho a la vida, mantenimiento, salud y cuidado. El Distrito Metropolitano de Quito, necesita un cambio en educación y planes de acción para disminuir el número de animales abandonados y el descontrol de la natalidad de éstos. Estos son los requerimientos que la población está exigiendo y las redes sociales han jugado un rol fundamental en visualizar los temas de maltrato y hacer llamados de atención a la sociedad para que esto no ocurra como en otros movimientos sociales como el de la educación, los derechos igualitarios y unión civil, y la lucha

contra los femicidios, que van logrando un logro fundamental para no fomentar estos procedimientos inadecuados que afectan a toda la comunidad.

En esta investigación se presentó parte de la problemática de la tenencia responsable de animales para lo que se requiere mayor capacidad económica para cumplir con estos objetivos. Para lo cual la iniciativa de un programa denominado “Cuatro Patitas” con la certeza que se mejorara a futuro el cuidado, respeto, maltrato y proliferación de perros abandonados de esta población animal, documento también está orientado a finalizar los daños sanitarios y ambientales que causan, que fruto del abandono poblacional de perros y gatos trae consigo enfermedades y otro tipo de inconvenientes que incomodan a la comunidad.

Además como se ha demostrado a lo largo de esta investigación la tenencia de animales domésticos en todo su contexto, genera grandes niveles de satisfacción al contar con un compañero excepcional, pero que a la vez esta actividad implica obligaciones de otorgarles cuidados y afectos, así como la enorme responsabilidad de responder por los actos de su mascota. Esta investigación profesional tiene como objetivo y fin promover la tenencia responsable no solo para quienes gustan de los animales sino para todos, ya que es algo que afecta y perjudica a la población de una ciudad sea urbana o rural, las recomendaciones efectuadas y una mejor y adecuada legislación ayudará ostensiblemente a promover estos cambios y concientización cultural.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Aguirre, C. (2017). *Acciones y estrategias para un Programa de Tenencia Responsable de Animales en Chile*. Santiago: Universidad de Chile.

- Bonilla, J. (2009). *“PROPUESTA DE UN MODELO ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN PARA POSICIONAR EN LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN SALVADOR EL PROYECTO DE CONCIENTIZACIÓN DE LA NO VIOLENCIA CONTRA LA MUJER IMPULSADO POR LA ONG MÉLIDA ANAYA MONTES”*. EL SALVADOR: UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.
- Bordenave, J. D. (1977). *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*. Ecuador: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL).
- Campana, J. F. (2017). *Tenencia responsable de mascotas en escolares de la GUE San Juan Bosco Salcedo - Puno - 2016*. Puno, Perú: Universidad Nacional del Altiplano - Puno.
- Castellanos, G. (09 de Octubre de 2018). *Población de perros callejeros en Quito sigue en aumento*. Obtenido de EL COMERCIO: <https://www.elcomercio.com/narices-frias/poblacion-perros-callejeros-quito-censo.html>
- ECoticias. (21 de Abril de 2016). *¿Qué significa tener conciencia animalista?* Obtenido de ecoticias.com el periódico verde: <https://www.ecoticias.com/naturaleza/114368/significatener-conciencia-animalista>
- Ecuador, M. (27 de Febrero de 2018). *¿Cómo se sanciona el maltrato animal en Ecuador?* Obtenido de metro: <https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2018/02/27/asi-se-sanciona-el-maltrato-animal-en-ecuador.html>
- Gallegos, L. E. (2012). *DESCRIPCIÓN DE LA TENENCIA RESPONSABLE DE MASCOTAS EN LA LOCALIDAD RURAL CONCENTRADA DE ANTILHUE, COMUNA DE LOS LAGOS, PROVINCIA DE VALDIVIA, CHILE*. VALDIVIA: UNIVERSIDAD AUSTRAL

DE CHILE FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS INSTITUTO DE  
MEDICINA PREVENTIVA VETERINARIA.

Gutiérrez, G., Granados, D., & Piar, N. (2007). *Interacciones humano-animal: características e implicaciones para el bienestar de los humanos*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.

Hora, L. (2016). Tres factores inciden en el abandono de mascotas. *La Hora LO QUE NECESITAS SABER* .

Larraín, C. O., Coopman, L. T., & Concha, C. V. (2015). *MANUAL DE TENENCIA RESPONSABLE DE MASCOTAS*. Santiago, Chile: Gobierno Regional Metropolitano de Santiago.

León, M. K., & Idrovo, H. G. (2015). *Evaluación del grado de bienestar animal de los perros en las cuatro áreas de salud del cantón Cuenca, utilizando un test basado en las cinco libertades de los animales*. Cuenca: Universidad de Cuenca Facultad de Ciencias Agropecuarias .

Luna. (15 de Marzo de 2019). *Curiosidades*. Obtenido de ANIMALESMASCOTASBY TENDENCIAS: <https://animalesmascotas.com/animales-domesticos/>

Merino, J. P. (2012). *Definición de animal doméstico*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/animal-domestico/>

Mirón, V. D. (15 de Noviembre de 2017). *Portada » Actualidad » Adopción » Responsabilidad* ». Obtenido de Misanimales: <https://misanimales.com/que-significa-tener-un-perro/>

Monroy, A. (2018). En Quito el abandono de perros y gatos aún no se controla Esta noticia ha sido publicada originalmente por Diario EL TELÉGRAFO bajo la siguiente dirección:

- <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/quito-abandono-animales> Si va a hacer uso de la mi. *el telégrafo*.
- Obregón, R. (2007). *Portal de la Comunicación InCom-UAB · Lecciones del portal*. Obtenido de PORTALCOMUNICACIÓN.COM: [https://incom.uab.cat/portalcom/wp-content/uploads/2020/01/49\\_esp.pdf](https://incom.uab.cat/portalcom/wp-content/uploads/2020/01/49_esp.pdf)
- OIE. (2016). *Código sanitario para los animales terrestres*. Paris: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE SANIDAD ANIMAL.
- PAE. (s.f.). *LEGISLACIÓN VIGENTE* . Obtenido de PAE Protección Animal Ecuador: <http://www.pae.ec/derecho-animal/legislacion-vigente/>
- Pereira, J. M., & Cadavid, A. (2011). *Comunicación, desarrollo y cambio social*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana: Bogotá.
- Pérez, A. (Junio de 2015). *Ecuador | Enciclopedia Jurídica Online Gratuita* . Obtenido de La Web de Referencia del Derecho Ecuatoriano: <https://ecuador.leyderecho.org/propiedad-horizontal/>
- Porto, J. P., & Merino, M. (2015). *DEFINICIÓN DE ANIMAL DOMÉSTICO*. Obtenido de Definición.com: <https://definicion.de/animal-domestico/>
- Quito, C. M. (2011). *Ordenanza Municipal No. 0048*. Quito: Municipio de Quito. Obtenido de [http://www7.quito.gob.ec/mdmq\\_ordenanzas/Ordenanzas/ORDENANZAS%20MUNICIPALES%202011/ORDM-0048%20%20%20%20TENENCIA,%20PROTECCIÓN%20Y%20CONTROL%20DE%20FAUNA%20URBANA.pdf](http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Ordenanzas/ORDENANZAS%20MUNICIPALES%202011/ORDM-0048%20%20%20%20TENENCIA,%20PROTECCIÓN%20Y%20CONTROL%20DE%20FAUNA%20URBANA.pdf)
- Raffino, M. E. (23 de Enero de 2020). *Animales Domésticos*. Obtenido de Concepto.de.: <https://concepto.de/animales-domesticos/>

- Romero, L. A. (2004). *Marketing Social Teoría y práctica*. Teotihuacán, México : Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Salud, M. (24 de Marzo de 2018). *Home/Animales, Temas de salud, T\_animales/Cuidados básicos para los animales de compañía (perros y gatos)*. Obtenido de madrid+salud: <http://madridsalud.es/cuidados-basicos-para-los-animales-de-compania-perros-y-gatos/>
- Santiago, G. R. (s.f.). *Manual de Tenencia Responsable de Mascotas*. Santiago: Gobierno Regional Metropolitano de Santiago.
- Scolarici, G. (2018). *La protección de los derechos de los animales en el ordenamiento nacional. Un análisis de la legislación nacional de los últimos años*. Buenos Aires: Asociación de Magistrados y Funcionarios de la Justicia Nacional.
- Ucha, F. (Abril de 2014). *SOCIAL»ANIMAL DOMÉSTICO*. Obtenido de Definición ABC TU DICCIONARIO HECHO FACÍL: <https://www.definicionabc.com/social/animal-domestico.php>
- Valdés, C. S. (2017). La Comunicación para el Cambio Social: una mirada participativa al concepto de desarrollo. En Janus, *A comunicação mundializada* (págs. 104-105). Lisboa: Universidad Autónoma de Lisboa. Obtenido de [https://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.5\\_CristinaValdés\\_Comunicación\\_Cambio\\_Social.pdf](https://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.5_CristinaValdés_Comunicación_Cambio_Social.pdf)
- Luzmila, O. M. (2016). *dspace.uce.edu.ec*. Recuperado el Abril de 2020, de “La Tenencia Irresponsable de Animales de Compañía (perros y gatos) en el Sector de Quitumbe, Atenta el Derecho de la Población a Vivir en un Ambiente Sano.”: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7428/1/T-UCE-0013-Ab-353.pdf>

OLIVA, D. (s.f.). *BIENESTAR 180* . Recuperado el Abril de 2020, de 5 consecuencias de abandonar a tu mascota en la calle: <https://www.salud180.com/salud-dia-dia/5-consecuencias-de-abandonar-tu-mascota-en-la-calle>

Bendezú Untiveros, R. (2017). *ESTRATEGAR LA COMUNICACIÓN SENSIBLE. SEMIOESTRATEGIA DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE MARCAS ÉTICAS EN EL ÁMBITO DE LA TENENCIA RESPONSABLE DE MASCOTAS EN CHILE*. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Parra, C. (21 de Agosto de 2019). *Blog*. Recuperado el Abril de 2020, de Qué son los stakeholders, qué tipos existen y de qué manera impactan a una empresa: <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-stakeholder/>

Gzafra, M. (s.f.). *Pinterest* . Recuperado el Mayo de 2020, de Identificar los grupos de interés: <https://www.pinterest.es/pin/561120434817540775/>