

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO
USFQ**

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Campaña social en contra de la Desnutrición Crónica Infantil
Alimentando Sonrisas, Nutrición Infantil Consciente**

Lesly Coral Cornejo Mosquera

Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Trabajo de titulación presentado como requisito para la obtención del título
de Licenciada en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Quito, 22 de diciembre de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN

DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Campaña social en contra de la Desnutrición Crónica Infantil

Alimentando Sonrisas, Nutrición Infantil Consciente

Lesly Coral Cornejo Mosquera

Nombre del profesor, Título académico

María José Enríquez Cruz, PhD

Quito, 22 de diciembre de 2020

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Lesly Coral Cornejo Mosquera

Código: 00203264

Cédula de identidad: 1719087114

Lugar y fecha: Quito, 22 de diciembre de 2020

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todos los niños y niñas que sufren las graves consecuencias de la desnutrición crónica, su bienestar me compromete a dar todo mi esfuerzo y amor para luchar contra esta grave enfermedad y plasmar infinitas sonrisas en sus rostros.

A mis padres por apoyarme durante esta etapa, su constancia y amor fueron el soporte en todos mis tropiezos y hoy mis logros son para ustedes.

A mis abuelitas Teresa y Aida, por demostrarme día a día que la valentía tiene su recompensa y que arriesgarse nos hace más fuertes.

A mi amiga Karen que ahora me sonríe desde el cielo, por ser siempre una fuente de amor y apoyo incondicional.

Coral Cornejo

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi mami Sandra por ser incondicional en todo momento y demostrarme que el amor infinito existe, tu esfuerzo, cuidados y alegría me inspiran a ser grande. A mi papi Raúl por ser un ejemplo de valentía, sabiduría, constancia y sobre todo amor, gracias a ti soy capaz de crecer día a día.

A mi familia, por acompañarme en cada paso y celebrar conmigo todos mis logros, son el soporte que me permite seguir adelante.

A Pablo por su paciencia, apoyo incondicional, ser mi compañero en todas las aventuras de la vida y por creer siempre en mí. A mis amigas, por disfrutar de esta montaña rusa conmigo, son una fuente de inspiración que me motiva a ser grande.

A mi tutora de tesis Majo y a mis profesores de carrera por su cariño, dedicación, enseñanzas y profesionalismo, son un ejemplo, el motor y sustento de nuestros logros académicos.

Finalmente, agradezco a todos quienes fueron parte del equipo Alimentando Sonrisas sin su apoyo no hubiera sido posible ver luz en cientos de sonrisas.

Coral Cornejo

RESUMEN

La desnutrición crónica infantil es un problema social que genera gran controversia a nivel mundial, miles de niños y niñas mueren cada año a causa de esta enfermedad y millones sufren sus terribles consecuencias durante toda su vida. Los distintos factores causantes de la desnutrición infantil no solo están relacionados con el ámbito de la medicina, sino que además tienen incidencia social, económica y cultural. La desnutrición causa en los niños y niñas graves padecimientos en sus cuerpos, afecta el desarrollo corporal y cognitivo generando obstáculos que no les permite crecer y desarrollarse de forma óptima dentro de la sociedad. La desnutrición crónica aparece en los niños y niñas durante sus primeros 1000 días de vida, tiempo establecido desde la gestación hasta los primeros dos años del bebé. Por esta razón, es de gran importancia que las madres estén bien nutridas durante el embarazo y la lactancia, pues su organismo es el responsable de mantener vivo al bebé y proporcionarle los nutrientes necesarios para su correcto desarrollo.

En Ecuador se ha evidenciado que los padres y madres que no cuentan con un nivel de escolaridad alto tienden a tener hijos o hijas los cuales sufren de desnutrición crónica. Por tanto, es necesario entender el valor e importancia de tener una correcta nutrición, establecer buenos hábitos alimenticios los cuales se transmitirán de generación en generación son fundamentales para una sociedad sostenible e igualitaria.

Palabras clave: desnutrición crónica, primeros 1000 días de vida, nutrición, comunicación, cambio, desarrollo sostenible, ODS

ABSTRACT

Chronic child desnutrition is a social problem that generates great controversy worldwide, thousands of boys and girls die each year from this disease and millions suffer its terrible consequences throughout their lives. The different factors that cause child malnutrition are not only related to the field of medicine, but also have a social, economic and cultural impact. Desnutrition causes serious ailments in their bodies in boys and girls, affects their bodily and cognitive development, generating obstacles that do not allow them to grow and develop optimally within society. Chronic desnutrition appears in boys and girls during their first 1000 days of life, an established time from gestation to the first two years of the baby. For this reason, it is of great importance that mothers are well nourished during pregnancy and lactation, since their body is responsible for keeping the baby alive and providing the necessary nutrients for its proper development.

In Ecuador, it has been shown that fathers and mothers who do not have a high level of education pretend to have children who suffer from chronic malnutrition. Therefore, it is necessary to understand the value and importance of having correct nutrition, establishing good eating habits which will be transmitted from generation to generation are fundamental for a sustainable and egalitarian society.

Key words: chronic desnutrition, First 1000 days of life, nutrition, communication, change, sustainable development, ONG's

Tabla de contenido

| | |
|---|------------|
| INTRODUCCIÓN | 10 |
| MARCO TEÓRICO | 13 |
| CAPÍTULO 1. UNA MIRADA A LA DESNUTRICIÓN INFANTIL Y SUS GRAVES CONSECUENCIAS EN EL DESARROLLO DE NIÑOS Y NIÑAS. 13 | 13 |
| 1.1. Antecedentes sobre la desnutrición infantil en el mundo & Ecuador | 13 |
| 1.2. ¿Qué es la desnutrición? | 16 |
| 1.3. Desnutrición crónica infantil..... | 19 |
| 1.4. Afectación del nivel de escolaridad de los padres | 25 |
| 1.5. Influencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la desnutrición..... | 26 |
| CAPÍTULO 2. NUTRICIÓN COMO LA BASE DE LA VIDA DE NIÑOS Y NIÑAS | 30 |
| 2.1. La Nutrición como concepto general | 30 |
| 2.2. Nutrición en los niños y niñas..... | 32 |
| 2.3. Los primeros 1000 días de vida | 35 |
| 2.4. Nutrición en las diferentes etapas de la vida..... | 36 |
| 2.5. Dieta equilibrada para niños de 6 meses a 2 años..... | 40 |
| 2.6. ¿Cómo mantener el equilibrio nutricional en los primeros 1000 días? | 44 |
| 2.7. Influencia de los padres y madres en la nutrición de sus hijos | 44 |
| CAPÍTULO 3. COMUNICACIÓN, SALUD Y NUTRICIÓN | 48 |
| 3.1. Comunicación como concepto general | 48 |
| 3.3. Campañas de comunicación y persuasión..... | 57 |
| 3.4. Comunicación para el desarrollo | 62 |
| CAPÍTULO 4: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN..... | 66 |
| 4.1. Presentación de la campaña | 66 |
| 4.2. Diagnóstico de comunicación | 69 |
| 4.3. Logo de campaña | 72 |
| 4.4. Públicos..... | 74 |
| 4.5. Objetivos | 81 |
| 4.6. Estrategias y fases de campaña | 81 |
| 4.7. Tácticas | 113 |
| 4.8. Presupuesto | 114 |
| 4.9. Logros alcanzados..... | 114 |
| 4.10. Indicadores de gestión..... | 118 |
| 4.11. Metas Inesperadas..... | 124 |
| CONCLUSIONES | 126 |
| REFERENCIAS..... | 129 |
| ANEXOS | 137 |
| Anexo A: Carta de agradecimiento Maternidad Isidro Ayora | 137 |
| Anexo B: Carta de agradecimiento Fundación Adole Isis..... | 138 |
| Anexo C: Carta de agradecimiento Fundación Casa Elizabeth | 139 |

INTRODUCCIÓN

Según un estudio realizado por la UNICEF en 2017, más de 200 millones de niños y niñas menores de cinco años sufren de algún tipo de desnutrición en el mundo. Y en Ecuador “1 de cada 4 niños y niñas menores de 5 años sufre desnutrición crónica. La situación es más grave para la niñez indígena: 1 de cada 2 niños la padece” (s/f). Estas alarmantes cifras demuestran que la desnutrición crónica es un problema que afecta a la sociedad de forma global, al ser la causa de miles de muertes de niños y niñas, el mundo lo considera cómo uno de sus más grandes enemigos el cual afecta al cumplimiento de una sociedad sostenible.

En el capítulo I se explica que la desnutrición crónica no solo hace referencia a un padecimiento médico, sino conlleva diferentes factores sociales, económicos y culturales. El entender de forma global las diferentes brechas que existen en la sociedad ecuatoriana, son un referente conciso que explican las cifras alarmantes expuestas en este contenido. Ecuador se encuentra en el puesto 51 en las puntuaciones del Global Hunger Index (2019), al ser considerado un país en vías de desarrollo, luchar contra este reto se convierte en un objetivo difícil de lograr. Por otro lado, la falta de educación en el país es precaria en muchos sectores sobre todo en el área rural. Esto hace eco del estudio presentado por el INEC en 2008, donde se demuestra que los padres o madres que no tienen un alto nivel de escolaridad son propensos a tener hijos o hijas con desnutrición crónica. El hecho es que, al existir carencia en ámbitos pedagógicos generales, como consecuencia existe una deficiencia de programas educativos dirigidos a informar y enseñar sobre nutrición. Por falta de conocimiento, los padres son incapaces de proporcionar lo necesario para evitar que sus hijos e hijas sufran de desnutrición crónica.

Es importante recalcar que durante los primeros 1000 días de vida de un infante, tiempo que transcurre desde su gestación hasta los primeros dos años, los niños y niñas son un blanco vulnerable para adquirir este padecimiento. Durante esta etapa los infantes tienen su más grande desarrollo corporal y cognitivo, aquí se producen la creación de anticuerpos para no contraer enfermedades, el crecimiento de sus órganos vitales, músculos, huesos etc. Además, el desarrollo del cerebro del infante se mantiene constante al aprendizaje de los lineamientos sociales y de respuesta que le servirán durante toda su vida y obtener las habilidades para desenvolverse en sus primeros años de la escuela, los cuales son decisivos para definir quien será este niño o niña en el futuro.

En el capítulo II, se profundiza a la nutrición como la base de la vida y por ende cómo la solución directa a la desnutrición crónica. Durante los primeros 1000 días de vida del infante es primordial que la madre se encuentre bien nutrida, es decir a lo largo del embarazo y la lactancia, pues de su organismo dependerá la vida y el desarrollo del bebé. Los buenos hábitos alimenticios del padre y la madre son factores fundamentales para que un niño o niña crezca sano. La problemática radica cuando los padres o madres no conocen sobre la correcta nutrición o la importancia de los alimentos, pues esta deficiencia familiar se ve reflejada en la vulnerabilidad del infante.

En el capítulo III, se explica a la comunicación como una ciencia indispensable para el desarrollo de mensajes que permitan combatir la desnutrición crónica. Las diferentes teorías a las cuales se hace referencia permite que el comunicador se convierta en el agente de cambio esencial. La desnutrición crónica está directamente relacionada con la Agenda 2030, referente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en base a estas las estrategias comunicacionales tienen como objetivo lograr la sustentabilidad social. Es parte del trabajo del comunicador encontrar un valor

compartido en el público objetivo y su comunidad expresado en primera instancia como la necesidad de la población por conocer sobre buenos hábitos nutricionales. Al crear mensajes claros y éticos que solventen esta necesidad lo que se busca es generar una motivación para el cambio en padres y madres sobre su creencia acerca de la nutrición y el valor de los alimentos, la misma que será transmitida de generación en generación. Logrando una sociedad sustentable y digna para los niños y niñas.

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1. UNA MIRADA A LA DESNUTRICIÓN INFANTIL Y SUS GRAVES CONSECUENCIAS EN EL DESARROLLO DE NIÑOS Y NIÑAS

1.1. Antecedentes sobre la desnutrición infantil en el mundo & Ecuador

Más de 200 millones de niños y niñas menores de 5 años sufren de algún tipo de desnutrición en el mundo, según un estudio realizado por UNICEF en 2017. La desnutrición se ha convertido en una de las principales enfermedades que atenta de forma continua la salud, el desarrollo y crecimiento de los infantes. En el siglo XXI y durante años este ha sido un tema de controversia y un reto para los gobiernos a nivel mundial. Según la organización Save the Children, “Cada año, 3.1 millones de niños mueren por causas asociadas a la desnutrición, casi la mitad de todas las muertes de niños menores de cinco años. Y aun cuando logran sobrevivir, la desnutrición deja secuelas físicas y psicológicas en los niños que les marcarán toda su vida” (s/f).

De acuerdo al informe presentado por Naciones Unidas, El Estado de la Seguridad Alimentaria y la Nutrición en el Mundo 2019 (SOFI), el hambre en 2018 se incrementó en América Latina y el Caribe alcanzando a 42.5 millones de personas. Es decir, el 6.5% de la población en la región. A pesar que el crecimiento de la subalimentación en América Latina es menor al aumento mundial, la región presenta un incremento del 5,5% en 2018, con relación al 4,6% en 2013. El 55% del total de personas subalimentadas en la región se encuentran en América del Sur. Una de las principales causas que incide en la baja alimentación y el hambre es la precaria situación económica y social que atraviesan algunos países suramericanos, especialmente Venezuela, nación en la cual la prevalencia de subalimentación se incrementó en casi cuatro veces, llegando al 21,2% en 2016-2018, frente al 6,4% en 2012-2014. Mientras

que en América Central y el Caribe el porcentaje de subalimentación ha ido disminuyendo desde 2013, alcanzando en 2018 el 6.1% y 18.4% respectivamente.

El informe SOFI 2019, revela que actualmente 4,8 millones de niños y niñas (9%) sufren de retraso en el crecimiento o desnutrición crónica y 700.000 mil niños y niñas, el 1.3%, sufren de desnutrición aguda.

A diferencia de otros países de la región, en Ecuador las cifras de desnutrición infantil van en aumento, así lo demuestra la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición ENSANUT (2018), que actualizó los datos registrados en 2012. De acuerdo a la Encuesta Demográfica y de Salud Materna e Infantil (Endemain) en 2004, el 21,2% de niños y niñas menores de 2 años sufría de desnutrición crónica, en 2018 este porcentaje subió al 27,2%, un incremento del 6%.

Según UNICEF en Ecuador “1 de cada 4 niños y niñas menores de 5 años sufre desnutrición crónica. La situación es más grave para la niñez indígena: 1 de cada 2 niños la padece” (s/f). Según las puntuaciones Global Hunger Index por clasificación GHI de 2019 (estudio sobre el nivel de hambre en el mundo), Ecuador ocupa el puesto 51 entre 117 países, con un puntaje de 11.3, de acuerdo a este informe Ecuador tiene un nivel de hambre moderado.

La FAO califica a Ecuador como uno de los países que experimenta una “doble carga de malnutrición. Por un lado, un 24% de desnutrición infantil crónica y a la vez un 60% de su población adulta entre el sobrepeso y que en el medio rural supera el 43%, 2.7 veces superior a la urbana” (2018). Convirtiéndose en el segundo país con mayor desnutrición crónica en Latino América y el primero en Sudamérica, solo por encima de Haití. De acuerdo a la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición realizada en 2012, la zona más afectada por este padecimiento infantil es la Sierra, mientras que las

provincias con los mayores índices de desnutrición crónica en niños y niñas son: Chimborazo (48,8%), Bolívar (40,8%) y Santa Elena (37,3%).

A lo largo de los años se han realizado diversos estudios con los cuales se ha podido analizar desde diferentes ramas académicas la desnutrición infantil, evidenciando que es uno de los padecimientos más graves que existen en Ecuador y en el mundo. Además, es la principal causa de muerte de miles de niños y niñas. El hecho es que la desnutrición no solo engloba ámbitos de salud, sino también economía, bagajes culturales, educación, entre otros. En el paper universitario realizado por Jairo Rivera en la Universidad Andina Simón Bolívar de Ecuador, se analiza a la desnutrición infantil desde una mirada de las políticas públicas, en donde el autor afirma que “El Ecuador como país de ingreso medio tiene un nivel elevado de malnutrición infantil. Este problema es aún más alarmante al desagregarlo por etnia, provincia, región, quintil de ingreso y educación de la madre. Durante la última década ha existido una diversidad de políticas, programas, instituciones y actores, pero el avance ha sido limitado” (2018, p. 89).

Abarcando otra de las ciencias que estudia a la desnutrición infantil, desde la medicina. El Pediatra José Luis Reinoso, en su tesis para el título de Postgrado en Nutrición Pediátrica de la Universidad Autónoma de Barcelona. Con el objetivo de explicar de forma consistente en qué se basa y lo que conlleva la desnutrición infantil, realizó un estudio para “conocer, mediante comparación, el estado de dos poblaciones de pacientes pediátricos del Ecuador. El primer grupo corresponde a niños menores de 5 años de una Parroquia Rural de Sigchos, Provincia de Cotopaxi. Mientras que el segundo grupo corresponde a niños menores de 5 años de la ciudad de Quito, Sector Urbano” (2018, p. 3). De esta forma logra dar una mirada real y cuantificable de la

precaria situación que viven los infantes en Ecuador, obteniendo un apoyo estadístico irrefutable de la realidad social del país.

1.2. ¿Qué es la desnutrición?

La desnutrición según el doctor José Luis Reinoso, en su trabajo de grado para el título de Posgrado en Nutrición Pediátrica publicado en 2018, es una condición patológica que se produce como consecuencia de la falta de alimentos nutritivos, necesarios para la producción de energía, la cual es responsable de la salud y el correcto desempeño del cuerpo humano. Cuando un individuo no consume o absorbe la cantidad de calorías y nutrientes necesarias, las células se atrofian causando una “afectación del organismo, el mismo que se adapta a la situación en detrimento de su crecimiento y desarrollo, el compromiso orgánico es general y desencadena una catástrofe metabólica al producir alteraciones importantes de la composición corporal” (Reinoso, 2018, p.5). Es decir que las consecuencias por la desnutrición se ven reflejadas en el retardo de las condiciones físicas y mentales del afectado, generando fenómenos como atrofia, hipofunción y dilución. Este trastorno nutricional convierte al cuerpo humano en blanco vulnerable para diferentes anomalías y enfermedades que pueden llegar a ser crónicas. Por otro lado, la desnutrición abarca consecuencias sociales, económicas, culturales y patológicas.

1.2.1. Clasificación etiológica:

El doctor Reinoso (2018) explica la clasificación etiológica de la siguiente manera:

- a. **Primaria:** se presenta cuando la cantidad de nutrientes dentro del organismo no es el correcto. En consecuencia, no logra administrar las cantidades que éste demanda en un individuo cuando presenta diarreas o infecciones respiratorias.

- b. Secundaria: es causada por algún tipo de condición subyacente que no permite la absorción, ingestión o digestión de los nutrientes de forma adecuada. En general, se produce por infecciones agudas o procesos patológicos.
- c. Mixta: es la presencia de desnutrición primaria y secundaria que se ve reflejada en una inadecuada ingesta de nutrientes junto con algún tipo de infección, lo cual genera un desequilibrio del gasto nutricional dentro del organismo y la necesidad de nutrientes que no puede ser satisfecha.

1.2.2. Clasificación por la gravedad

La clasificación de desnutrición por la gravedad expuesta por el United Nations High Commissioner for Refugees (UNHCR), en 2018 es la siguiente:

- a. Leve: es cuando el individuo presenta un peso normal para su edad, pero tiene una talla baja para la misma.
- b. Moderada: se presenta cuando “el niño menor de un año no llega al peso que corresponde a esa edad o cuando los niños de uno a cuatro años tienen poco peso en relación con su talla” (UNHCR ACNUR, 2018).
- c. Grave: aparece cuando el individuo mantiene un peso menor al 40% o 30% dependiendo de su edad, en relación con el estimado.

1.2.3. Clasificación por la deficiencia de nutrientes

- a. Marasmo: este tipo de desnutrición se puede observar con mayor incidencia en poblaciones que residen en zonas urbanas donde existen altos índices de pobreza. Es causado por el bajo consumo de alimentos lo cual genera en el individuo pérdida de masa muscular y desaparición de reservas de grasa corporal. Los niños y niñas que presentan este tipo de desnutrición se caracterizan por ser extremadamente delgados, con casi inexistente masa muscular en el cuerpo, sus costillas y articulaciones se pueden ver fácilmente,

tienen baja estatura y son propensos a contagiarse de cualquier enfermedad o infección.

- b. Kwashiorkor: la desnutrición por deficiencia de nutrientes es causada por la falta de proteínas en una dieta. En el caso de niños y niñas recién nacidos se produce por el bajo consumo de leche materna. Como resultado existe una pérdida de la masa muscular, producción de enemas por retención de líquidos y se paraliza el crecimiento y desarrollo. Quienes presentan este tipo de desnutrición son propensos a tener infecciones, fracturas, debilidad muscular y problemas en la cicatrización de heridas.

1.2.4. Tipos de desnutrición por el tiempo de evolución

La doctora Alicia Costa, en su trabajo de titulación referente a factores de riesgo en la población escolar del Cantón Espíndola publicado en 2010, explica la clasificación de desnutrición por el tiempo de evolución de la siguiente manera:

- a. Desnutrición aguda: es un déficit que se produce por una mala absorción o la ausencia de ingesta de nutrientes, conjuntamente con el desequilibrio del organismo. Se determina por el peso en relación al tamaño (P/T). Factores socio culturales, infecciones y dietas mal establecidas, inciden también en esta patología.
- b. Desnutrición global: es la alteración del peso sobre la edad (P/E), en donde los cambios son visibles a mediano plazo por la medición del volumen corporal. Es causada en su mayoría por la mala ingestión, asimilación y uso de nutrientes.
- c. Desnutrición crónica: se produce por una alteración fisiopatológica la cual interfiere con la ingestión, absorción y transporte de los nutrientes dentro del organismo. Se puede determinar por el déficit de la talla para la edad (T/E).

1.3. Desnutrición crónica infantil

La desnutrición crónica es considerada como una de las enfermedades más letales que afecta a niños y niñas en todo el mundo. Sus graves consecuencias marcan la vida del infante de forma global, incidiendo también en cómo se relacionará con la sociedad en su presente y futuro.

1.3.1. ¿Qué es?

De los diferentes tipos de desnutrición y dependiendo de las variables que las clasifican, la desnutrición crónica es una de las condiciones patológicas más graves que afectan en su mayoría a poblaciones infantiles por su vulnerabilidad. En términos médicos, el Doctor José Luis Reinoso en su tesis afirma que, la “Desnutrición crónica o de larga duración, se origina por una alteración fisiopatológica que interfiere con la ingestión, absorción y/o transporte de los nutrientes. Tiene cuatro factores importantes: malformaciones, alteraciones genéticas, alteraciones metabólicas y alteraciones inmunológicas” (2018, p. 6). Asimismo, se la relaciona a través de la comparación del tamaño en relación con la edad.

Es importante considerar que la nutrición en los primeros “1000 días críticos para la vida” de un infante es vital para su crecimiento y desarrollo, época en la cual la buena nutrición es crucial. En estos primeros 1000 días, después del nacimiento es necesario que la lactancia materna sea correcta y la alimentación esté basada en una dieta que produzca suficientes nutrientes. La probabilidad de tener desnutrición crónica aumenta por los factores de vulnerabilidad que el niño o niña presenten. Por lo tanto, en este periodo es posible que se reduzcan las consecuencias físicas y psicológicas graves si se diagnostica la enfermedad a tiempo, ya que a partir de los dos años estas son irreversibles.

1.3.2. ¿Cuáles son las causas de la desnutrición crónica infantil?

Los factores que causan la desnutrición crónica infantil no solo tienen incidencia con ámbitos biomédicos referentes a la salud o el cuerpo humano en general, como se mencionó anteriormente. Guillermo Paraje, consultor de la CEPAL, en su investigación sobre la Evolución de la desnutrición en América Latina y el Caribe en 2008, afirma que estos factores pueden ser agrupados en cinco categorías diferentes:

- a. Factores medio ambientales: son aquellos que incluyen todo tipo de fenómenos naturales; sequías, terremotos, inundaciones, tsunamis, heladas, etc. Así como la insostenibilidad e irresponsabilidad de los seres humanos con el impacto medio ambiental que va dejando graves secuelas. Estos factores afectan de manera directa y en conjunto la producción de alimentos saludables y de fácil acceso. Al mismo tiempo, estas consecuencias podrían poner en riesgo de forma temporal o definitiva la posibilidad de generar ingresos monetarios a quienes manejan la economía familiar.
- b. Factores socio económicos: la distribución sesgada de derechos y beneficios en la sociedad, genera una brecha en la repartición de los ingresos dentro de un país. Es decir, que por la diferencia de clases y oportunidades las familias están destinadas a recibir un monto anual que en la mayoría de países del tercer mundo no es suficiente para subsistir de forma digna, respetando y cumpliendo los derechos de cada ser humano. Paraje explica que “Los factores socioeconómicos-culturales, pueden determinar la asignación de dichos “derechos” por medio de la distribución de los ingresos y de los activos productivos (capital físico y humano)” (2008, p.13). Además, el incremento de los índices de desempleo en Ecuador contribuye a la falta de

recursos necesarios para la adquisición de alimentos y productos de primera necesidad que conformen una dieta balanceada y saludable.

- c. Factores culturales: la cultura y tradiciones dentro de una sociedad tienen un alto impacto en la nutrición infantil. Las bases históricas de cada persona generan distintas aceptaciones sobre las diferentes realidades que viven las poblaciones de sectores rurales aledaños a las ciudades. Siendo estas características base de la definición de diversas comunidades las cuales tienen escaso acceso a servicios básicos de salud y educación, por causa de acciones precarias de los gobiernos de turno.
- d. Factores político institucionales: las diferentes políticas impuestas por los gobiernos tienen relación directa con la desnutrición crónica infantil. En primera instancia una de las causantes de esta patología en niñas y niños es la falta de agua potable, especialmente en sectores rurales, lo que provoca diarreas constantes y no les permite a los infantes asimilar en su organismo los nutrientes de forma correcta. La falta de centros de salud también impide que se pueda diagnosticar la desnutrición a tiempo, razón por la cual no puede ser tratada de manera oportuna, dejando graves secuelas. El mal manejo de los recursos destinados a educación impide el progreso de la sociedad como un conjunto participativo, generando un ciclo de falta de empleo, mínimas oportunidades de prosperar, dando como resultado bajos ingresos económicos. El incumplimiento y la falta de políticas inclusivas no permite que cada individuo crezca y se desarrolle de forma correcta, pues son los grupos más vulnerables quienes sufren directamente esta brecha social.
- e. Factores productivos: la productividad se relaciona con los factores mencionados anteriormente, en donde una persona que no logra ser productiva

y generar ingresos económicos no puede proporcionar estabilidad a su hijo o hija. Es decir, por la falta de recursos económicos no es posible suministrar alimentos con alto valor nutricional ni acudir a centros de salud periódicamente para realizar chequeos necesarios sobre todo en los primeros 1000 días de vida, convirtiendo a estos niños y niñas en blancos vulnerables propensos a sufrir desnutrición crónica. La producción de alimentos que sean de fácil adquisición es parte fundamental para que todos los individuos sean capaces de satisfacer sus necesidades básicas.

1.3.3. ¿Cómo afecta la desnutrición crónica a niños y niñas en su salud física?

Uno de los efectos visibles que produce la desnutrición crónica es el déficit de la talla del infante en comparación con su edad. La baja estatura se produce porque el organismo de un niño o niña que presenta esta patología por falta de la ingesta de nutrientes necesarios y producción de energía genera un atrofio en el cuerpo del individuo. Afectando músculos, huesos y articulaciones, lo que no permite su correcto desarrollo y crecimiento.

Esta enfermedad también afecta el desarrollo cognitivo del individuo, lo cual impide que su cerebro logre asimilar y procesar la información. Los doctores Tomás & Almenara en su investigación sobre el desarrollo cognitivo de los niños publicado en 2008, explican la teoría de Piaget sobre los niños y niñas refiriéndose a que “se comportan como “pequeños científicos” que tratan de interpretar el mundo. Tienen su propia lógica y formas de conocer, las cuales siguen patrones predecibles del desarrollo conforme van alcanzando la madurez e interactúan con el entorno. Se forman representaciones mentales y así operan e inciden en el, de modo que se da una interacción recíproca” (p.1). Entonces, los niños y niñas que padecen de desnutrición crónica crean dificultades para asimilar y entender su entorno, en los primeros 1000 días

de crecimiento este análisis y aprendizaje es vital para generar ideas y pensamientos que les permitan establecer conocimientos básicos los cuales forman parte de su desarrollo. Asimismo, esta patología crea dificultades en las habilidades psicomotrices de los niños y niñas, impidiendo que sean capaces de conocer cómo usar sus sentidos de forma completa.

Por otro lado, los pacientes que presentan esta enfermedad tienen un sistema inmunológico más débil que los niños y niñas promedio y por esta razón son propensos a contraer todo tipo de enfermedades e infecciones.

1.3.4. ¿Cómo afecta la desnutrición crónica a niños y niñas en su salud mental?

La salud mental de un niño o niña que padece desnutrición crónica se ve afectada de forma directa con el déficit en el desarrollo de su salud física, pues estas van de la mano. El doctor Miren De Tejada Lagonell es su investigación sobre niños desnutridos publicados en 1998, explica que el retraso en el crecimiento del individuo genera repercusiones en la respuesta a diferentes estímulos,

En las niñas y niños en condición de desnutrición grave se encuentra un conjunto de características comportamentales que definen su funcionamiento psicológico para ese momento: tristeza, apatía, baja participación en actividades lúdicas y en su movilidad espontánea, irritabilidad, desinterés por las personas, por el entorno y en el aprovechamiento de oportunidades para el juego que se le puedan ofrecer (De Tejada, 1998, p.1)

De esta forma las experiencias que son significativas para los niños y niñas de su entorno, se vuelven invisibles creando un alejamiento progresivo que aísla al infante de su sociedad. Además, por este aislamiento no tiene la capacidad de generar lazos afectivos con sus padres, a este comportamiento se llama también apatía en el entorno familiar. Las graves consecuencias por la falta de relaciones cercanas se ven reflejadas en un llanto monótono-continuo que no puede ser calmado por la falta de interés. Estos factores le niegan al niño o niña la posibilidad de desenvolverse dentro

de una sociedad como seres vivos que necesitan de relaciones interpersonales como acto de sobrevivencia y mejora personal.

1.3.5. Consecuencias a largo plazo en niños y niñas con desnutrición crónica

Una de las principales características sobre la desnutrición crónica es que deja secuelas irreversibles en los pacientes que la padecen, estas se pueden evidenciar con el pasar de los años y a largo plazo. Las primeras manifestaciones se presentan en ambientes de escolaridad, en este espacio es posible reconocer cuando un niño o niña es incapaz de desempeñarse dentro de los parámetros normales en sus primeros años de estudio. Presentan dificultades para aprender a leer y escribir, además de una baja probabilidad de crear habilidades numéricas. Al no presentar altos índices de logros educativos quienes padecen esta enfermedad generan vacíos académicos lo cual les impulsa a dejar sus estudios mientras van creciendo y por lo tanto no pueden establecerse como profesionales. UNICEF afirma que “El niño al que se priva de una nutrición puede que no alcance nunca el pleno desarrollo de sus capacidades físicas o cognitivas, lo que limitará sus posibilidades de aprender y de ganarse la vida” (2016). De esta forma quienes presentan desnutrición crónica en sus primeros años de vida, dentro del ámbito laboral son quienes reciben trabajos mal remunerados y menos cualificados, generando un ciclo de pobreza.

Por otro lado, el haber sido afectados por la desnutrición crónica disminuye su sistema inmunológico, convirtiéndose en un grupo vulnerable, incrementándose la posibilidad de contraer enfermedades crónicas y una mayor probabilidad de mortalidad.

Las consecuencias físicas en las niñas que sufrieron desnutrición crónica son mucho más graves que en los niños, pues afectan el desarrollo de diferentes órganos cruciales para la procreación. Es decir, cuando ocurre un embarazo sus cuerpos no están correctamente preparados para albergar un bebé, sufre complicaciones durante el parto

que en muchas ocasiones provoca la muerte de su hijo o hija. Otra consecuencia grave está relacionada con la evolución uterino de la mujer que en estas pacientes es anormal y su flujo sanguíneo afecta su placenta, destinando a su futuro bebé a tener bajo peso. Convirtiéndose en un círculo que perpetua la desnutrición crónica de generación en generación.

1.4. Afectación del nivel de escolaridad de los padres

De lo expuesto anteriormente, la desnutrición crónica es una patología extremadamente difícil de controlar porque se ha convertido en un problema que se hereda de generación en generación. En este caso la escolaridad juega un papel fundamental sobre como los padres se desenvuelven dentro de la sociedad en todos los ámbitos. Al no tener la oportunidad de cursar los diferentes ciclos escolares, no conocer sobre ámbitos nutricionales y no generar conciencia de los mismos, su situación se vuelve mucho más difícil. En consecuencia, no se da la importancia que debería por causa de diferentes bagajes económicos, sociales y culturales, como se muestra en las estadísticas proporcionadas por el INEC en 2008:

Cuadro No. 14 Desnutrición Crónica por Nivel de Instrucción de la Madre

| Etnias | Total | Ninguna | Primaria | Secundaria y Más |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| Indígena | 86,0% | 93,9% | 89,5% | 65,4% |
| Afroecuatoriano | 14,0% | 6,1% | 10,5% | 34,6% |
| Total | 67.812 | 10.310 | 45.681 | 11.821 |

| Desnutrición Crónica por Nivel de Instrucción del Padre | | | | |
|---|---------------|--------------|---------------|------------------|
| Etnias | Total | Ninguna | Primaria | Secundaria y Más |
| Indígena | 86,0% | 95,3% | 86,9% | 80,8% |
| Afroecuatoriano | 14,0% | 4,7% | 13,1% | 19,2% |
| Total | 66.436 | 5.525 | 43.375 | 17.535 |

Fuente: INEC, ECV - 5ta.Ronda 2005/2006
Elaborado por: Autora

En este cuadro se exponen los altos índices de desnutrición crónica en niños y niñas por la incompleta o nula instrucción educativa de la madre, demostrando que cuando esta no posee ningún tipo de estudios primarios, el 93,9% de los niños y niñas

son propensos a sufrir esta enfermedad. De igual manera, con respecto a la instrucción del padre el índice aumenta a un 95,3%.

Al mismo tiempo, la carencia de estudios genera en los padres inseguridad sobre cómo cuidar y mantener saludables a sus hijos. Además, en muchas ocasiones genera vergüenza, evitando las preguntas básicas de nutrición y cuidados infantiles. Esto, sumado a la falta de información por parte del gobierno, provoca un hilo roto y carente en la comunicación. Causando desnutrición crónica en niños y niñas.

1.5. Influencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la desnutrición

En este capítulo se ha logrado constatar que la desnutrición crónica es un problema activo en la sociedad y es la causante de miles de muertes anuales en todo el mundo. Este padecimiento deja graves secuelas en los niños y niñas durante toda su vida. Afecta de forma clara su bienestar, salud y desarrollo convirtiéndose en un padecimiento alarmante y desgarrador. Por esta razón se cree que es pertinente alinear esta enfermedad con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).

Para entender con más profundidad, la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible se aprobó en 2015 por las Naciones Unidas. En la cual se constituye una visión basada en la transformación y desarrollo de la sociedad de forma económica, social y ambiental. (Naciones Unidas, 2016). La implementación de los objetivos de desarrollo sostenible ODS se da por las diferentes problemáticas y cambios que sufre el mundo en la actualidad.

El lento crecimiento económico mundial, las desigualdades sociales y la degradación ambiental que son característicos de nuestra realidad actual presentan desafíos sin precedentes para comunidad internacional. En efecto, estamos frente a un cambio de época: la opción de continuar con los mismos patrones ya no es viable, lo que hace necesario transformar el paradigma de desarrollo actual en uno que nos lleve por la vía del desarrollo sostenible, inclusivo y con visión de largo plazo. (Naciones Unidas, 2016, p. 7)

Las distintas brechas que enfrentan los países en América Latina y el Caribe están relacionadas con la desigualdad que sufre su población, esto genera graves

consecuencias en todos los ámbitos dentro de los países, evitando así su desarrollo digno como sociedades sostenibles.

La agenda 2030 incluye 17 objetivos sostenibles, los cuales al ser relacionados con la desnutrición crónica infantil conjuntamente con la enseñanza sobre la correcta nutrición e implementación de la misma a padres y madres como solución, se encuentran relacionados de forma activa con los siguientes ODS:

a. Objetivo N° 2: Hambre Cero

Este objetivo tiene como propósito “Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, promover la agricultura sostenible” (Naciones Unidas, 2016, p. 11). El objetivo expuesto está relacionado con la desnutrición crónica ya que propone ponerle fin al hambre solventando la nutrición como derecho de los niños y niñas, el cual les permitirá vivir de forma digna e igualitaria.

b. Objetivo N° 3: Salud y Bienestar

Este objetivo “Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades” (Naciones Unidas, 2016, p. 11). Esta relacionado con la nutrición, pues tiene el mismo fin, generar hábitos saludables para que los niños y niñas se desarrollen y crezcan de forma adecuada. Además, aumenta la esperanza de vida y disminuye los índices de mortalidad.

c. Objetivo N° 4: Educación de calidad

Este objetivo tiene el fin de “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos” (Naciones Unidas, 2016, p. 11). Una de las consecuencias más graves que deja la desnutrición crónica en los niños y niñas es su afectación al desarrollo cognitivo, por esta razón no son capaces de progresar en ámbitos de

escolaridad evitando su crecimiento profesional. Convirtiéndose en víctimas de las desigualdades sociales.

d. Objetivo N° 6: Agua limpia y saneamiento

Este objetivo tiene como propósito “Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos” (Naciones Unidas, 2016, p. 11).

Para que los niños y niñas se mantengan bien nutridos y saludables no solo se necesita de una correcta alimentación. Factores como el acceso a agua potable son fundamentales para que su crecimiento y desarrollo sea óptimo. No contar con este recurso de forma adecuada es una de las principales causas en la aparición de desnutrición crónica en los primeros 1000 días de vida.

e. Objetivo N° 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Este objetivo está relacionado con “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y decente para todos” (Naciones Unidas, 2016, p. 11). La desnutrición crónica genera repercusiones a corto y largo plazo, es un factor grave que afecta al desarrollo de los niños y niñas. Provocando que en el futuro no sean capaces de solventar un trabajo digno, el cual les permita mantener una economía sustentable.

f. Objetivo N° 10: Reducción de desigualdades

Este objetivo tiene como fin “Reducir la desigualdad en y entre los países” (Naciones Unidas, 2016, p. 11). Solventar la nutrición de niños y niñas en los primeros 1000 días de vida debería ser posible para toda la población infantil. Desarrollar planes igualitarios crea la sostenibilidad social que favorece a las poblaciones más vulnerables y marginadas.

g. Objetivo N° 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Este objetivo tiene como propósito “Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles” (Naciones Unidas, 2016, p. 11). La salud y el correcto desarrollo de los niños y niñas tiene gran incidencia en la sostenibilidad de comunidades, son el futuro que fomentará el progreso social y económico en los países.

Entonces, es fundamental entender la importancia y relevancia que tiene la alimentación correcta para los niños y niñas en sus primeros 1000 días de vida, como un factor estratégico que puede evitar se desencadene la desnutrición crónica infantil. Se ve directamente relacionado con los ODS, ya que parte fundamental para reducir los índices de pobreza en el mundo es implementar políticas de nutrición saludables en todos los sectores de la sociedad. Siendo un derecho que todos los seres humanos deberían solventar. Por esta razón, se cree ineludible conocer y entender la importancia de la nutrición como base para una vida digna.

CAPÍTULO 2. NUTRICIÓN COMO LA BASE DE LA VIDA DE NIÑOS Y NIÑAS

2.1. La Nutrición como concepto general

Es necesario conocer el concepto básico de nutrición y su importancia en los niños y niñas, de esta forma se logrará crear concientización sobre las diferentes aristas que son fundamentales para la lucha contra la desnutrición crónica, con el fin de disminuir los índices de incidencia en la población infantil.

La doctora María Estela Raffino (2019), en su blog sobre nutrición explica qué el cuerpo humano es catalogado como una máquina perfecta por los diferentes procesos, acciones y trabajo constante que realiza para mantenerse vivo. Por esta razón se puede hablar de la nutrición como la base para la vida de las personas, de ella depende que su organismo se mantenga funcional y saludable. El término nutrición se refiere a “la acción de aprovechar los nutrientes obtenidos de los alimentos. Es un proceso biológico mediante el cual se absorbe de los alimentos y líquidos los nutrientes que nuestro cuerpo necesita para el buen crecimiento y desarrollo de las funciones vitales” (Raffino, 2019, p.1). En consecuencia, los alimentos son los agentes responsables para que este proceso se cumpla de forma correcta o incorrecta.

El proceso de nutrición tiene como objetivo descomponer los alimentos ingeridos, que estos se descompongan en pequeñas unidades y logren constituirse como elementos simples que el cuerpo sea capaz de absorber. De esta forma estas unidades simples producirán la energía necesaria para el funcionamiento del cuerpo humano.

De acuerdo a la UNED (s/f) en su Guía de Alimentación y Salud explica el proceso de nutrición el cual está dividido en cuatro etapas:

- a. Ingestión: consiste en la entrada o incorporación del alimento al cuerpo, se lo realiza a través de la boca.
- b. Digestión de los alimentos: esta etapa es el fraccionamiento de los alimentos en moléculas pequeñas las que más adelante entraran en las células del cuerpo. Se lo realiza a nivel bucal, gástrico e intestino.
- c. Absorción: En esta etapa se produce el paso de los nutrientes desde el sistema digestivo hacia la sangre y la linfa, se realiza por las vellosidades intestinales. De esta forma los nutrientes pueden ser trasportados y distribuidos en cada célula del cuerpo humano.
- d. Defecación: las sustancias o elementos que no fueren absorbidos pasan a través del intestino grueso, éstas se vuelven sólidos por los movimientos peristálticos dando como resultado las heces que se eliminan por el ano hacia el exterior.

De lo expuesto anteriormente, la energía dentro del organismo es el resultado del proceso de nutrición. La energía dentro del ser humano se establece en función de la Primera Ley de la Termodinámica, la cual explica que “en cualquier transformación física o química, la cantidad total de energía del universo permanece constante” (Quiles, 2011, p.54). Esto quiere decir que la energía dentro de los individuos solo se transforma y se transfiere, creando una cadena en los seres vivos de transferencia energética.

Los humanos son capaces de obtener esta energía que los permite estar vivos a través de la ingesta de alimentos que contienen los nutrientes necesarios. De esta forma Quiles en el libro Nutrición Básica Humana afirma que “los procesos celulares hacen posible su utilización para la síntesis y el mantenimiento de las propias células y de los tejidos; la conducción eléctrica del impulso nervioso; el trabajo mecánico

muscular o el mantenimiento de la temperatura corporal, entre otros” (2011, p.54). La energía de los alimentos es expresada en calorías, definiéndose esta medida como la cantidad de calor que se necesita para aumentar un grado centígrado la temperatura de un gramo de agua. En el caso de la nutrición del ser humano, la medida que se utiliza son las kilocalorías ya que la unidad es muy pequeña, esta medida también es llamada popularmente Calorías.

El gasto energético se refiere a la relación que existe entre la energía que se consume y la energía que se necesita dentro de un organismo. Vargas, Lancheros & Barrera(2011) en la Revista de la Facultad de Medicina de la UNAL explican que “El gasto energético (GE) representa la energía que el organismo consume; está constituido por la suma de: la tasa metabólica basal, la termogénesis endógena (TE) y la actividad física (AF)” (p. 44). El gasto energético depende de las diferentes características del individuo como edad, tamaño, peso, actividad física, entre otros. Para que un ser humano se encuentre en equilibrio energético debe existir una igualdad entre los alimentos que se consumen y la energía que se gasta en las distintas actividades, este equilibrio permite a las células realizar sus funciones correctamente.

2.2. Nutrición en los niños y niñas

La desnutrición crónica es una enfermedad que pone en peligro desde el momento de la gestación a millones de niños todos los días. Por esta razón es conveniente conocer de forma profunda que conlleva una buena nutrición para niños y niñas, así como su importancia en la vida diaria de un ser vivo.

La nutrición de los niños durante sus primeros años de vida es crucial para su crecimiento y desarrollo, de ella depende que los infantes se mantengan saludables. Al referirse a la nutrición como un concepto basado en la acción de nutrir a un cuerpo

o ser vivo, los Doctores Alonso & Castellano (2007) en el Manual Práctico de Nutrición en Pediatría publicado por el Comité de Nutrición de la AEP, explican que:

La nutrición está integrada por un complejo sistema en el que interaccionan el ambiente (que influye en la selección de alimentos, frecuencia de consumo, tipo de gastronomía, tamaño de las raciones horarios, etc.), el agente (agua, energía y nutrientes) y el huésped (es decir, el niño con sus características fisiológicas). Si en el adulto la nutrición tiene por objeto el mantenimiento de las funciones vitales y la producción de energía en su sentido más amplio, en el niño adquiere de forma importante en el desarrollo (maduración funcional). (2007, p.1).

De esta forma se puede entender que la nutrición tiene diferentes factores y agentes que influyen en su realización ya sea de forma correcta o incorrecta.

La nutrición en los niños y niñas juega un papel trascendental a lo largo de su crecimiento, desarrollo y su vida en general. Los hábitos alimenticios correctos son importantes para la buena salud y el bienestar de un individuo. Conocer y consumir de forma adecuada los alimentos, aporta al cuerpo la suficiente carga calórica para desempeñarse de manera idónea. El especialista en endocrinología y nutrición, Antonio Escribano, en su libro Aprende a comer y a controlar tu peso, afirma que “desde que nacemos necesitamos para vivir tres cosas: oxígeno, agua y alimentación. Los alimentos “son combustibles” a través de los cuales obtenemos energías y compuestos que nos sirven para reparar el organismo” (2015). Es decir, que de la nutrición depende la vida de un infante y su desarrollo para tener un futuro digno y saludable en la sociedad.

2.2.1 ¿Por qué es importante la nutrición en los niños?

Durante los primeros años de vida, el cuerpo humano realiza la mayor cantidad de cambios físicos e intelectuales, se desarrolla de forma ascendente y esto define el estilo de vida que tendrá en el futuro. El doctor Rafael Castro en su publicación en Diario Sevilla explica que “una alimentación saludable y equilibrada es fundamental para el estado de salud de los niños, y determinante para un correcto

funcionamiento del organismo, buen crecimiento, una óptima capacidad de aprendizaje, comunicarse, pensar, socializar y adaptarse a nuevos ambientes y personas, un correcto desarrollo psicomotor y en definitiva para la prevención de riesgo que influyen en la aparición de algunas enfermedades” (2015). La nutrición en los niños es el pilar de su salud, gracias a ella el rendimiento corporal y mental es realizado de forma correcta y permite que su desarrollo se realice paulatinamente.

La nutrición durante la primera etapa de vida juega un papel importante en la salud y tiene incidencia a corto y largo plazo, de ella depende la respuesta del sistema inmunológico ante enfermedades infantiles que posiblemente tendrán repercusiones en la edad adulta. Además, los individuos tienen un alto porcentaje de probabilidad para que se desarrollen patologías en la edad adulta como: hipertensión, presión alta o baja, diabetes, enfermedades cardiovasculares, entre otras.

Por otro lado, gracias a una ingesta rica en nutrientes los niños y niñas son capaces de tener un buen rendimiento intelectual durante su etapa estudiantil, lo que les permite alcanzar un nivel de escolaridad acorde con los requerimientos sociales. Esto les da la oportunidad de mejorar sus condiciones de vida, ser más productivos, tener trabajos bien remunerados, solventar su economía y desarrollarse como profesionales capacitados, lo cual genera un gran impacto dentro de la salud mental de los individuos al verse reflejados en sus logros personales y profesionales.

Esto demuestra que la correcta nutrición se verá manifestada no solo en el desarrollo cognitivo y conductual de los niños y niñas, sino que tiene gran incidencia e impacto durante toda la vida del ser humano. De la nutrición depende lo que el individuo será en el futuro y el papel que jugará dentro de sociedad como un sujeto a quien se le permite mantener una vida digna reflejada en la igualdad.

Asimismo, es importante recalcar que en esta etapa de vida se fijan los hábitos alimenticios de una persona, si estos no se realizan y enseñan de forma correcta serán muy difíciles de cambiar ya que son parte del estilo de vida. Para poder generar conciencia sobre los buenos hábitos alimenticios es necesario resaltar la importancia de los alimentos y el valor que tienen en la vida de un individuo.

El objetivo de investigación de este estudio es realizar una campaña para una mejor nutrición en los niños y niñas, se considera importante abordar a la nutrición desde este punto de vista. Además, la nutrición durante los primeros 1000 días de vida es el factor fundamental para evitar la desnutrición crónica.

2.3. Los primeros 1000 días de vida

El término de “*Los primeros 1000 días de vida*”, se crea a partir de una publicación realizada por la revista médica británica *The Lancet* en 2008, sobre la desnutrición materno-infantil. Este concepto en la actualidad es utilizado por expertos en salud, entidades gubernamentales, ONGs, entre otros; para poder explicar la importancia de la nutrición infantil. Además se ha convertido en una estrategia sobre salud pública. El Dr. Manuel Pantoja Ludueña en la Revista de la Sociedad Boliviana de Pediatría afirma que este concepto se refiere:

Al periodo que comprende: 270 días desde la concepción hasta el nacimiento, más 365 días del primer año de vida y más otros 365 días del segundo año de vida. Este espacio de tiempo va a representar el momento más importante en la vida de una persona, por ser una ventana crítica en el desarrollo de toda nuestra vida y que brinda una oportunidad única para que los niños obtengan los beneficios nutricionales e inmunológicos que van a necesitar el resto de sus vidas. (2015, p.60).

Esta etapa es la responsable de la formación y desarrollo de la mayor parte de los tejidos, órganos y cerebro del individuo. Por esta razón los daños que suceden dentro de este periodo de tiempo son en muchas ocasiones irreversibles y dejan graves consecuencias en los infantes a corto y largo plazo. La correcta ingesta de alimentos y nutrientes durante este tiempo son el pilar de vida de los seres humanos.

2.3.1 Importancia de la nutrición en los primeros 1000 días de vida

El término de “*Los primeros 1000 días de vida*”, se crea a partir de una publicación realizada por la revista médica británica *The Lancet* en 2008, sobre la desnutrición materno-infantil. Este concepto en la actualidad es utilizado por expertos en salud, entidades gubernamentales, ONGs, entre otros, para explicar la importancia de la nutrición infantil. Al mismo tiempo, se ha convertido en una estrategia de salud pública. El Dr. Manuel Pantoja Ludueña, en la Revista de la Sociedad Boliviana de Pediatría afirma que este concepto se refiere:

Al periodo que comprende: 270 días desde la concepción hasta el nacimiento, más 365 días del primer año de vida y más otros 365 días del segundo año de vida. Este espacio de tiempo va a representar el momento más importante en la vida de una persona, por ser una ventana crítica en el desarrollo de toda nuestra vida y que brinda una oportunidad única para que los niños obtengan los beneficios nutricionales e inmunológicos que van a necesitar el resto de sus vidas. (2015, p.60).

Esta etapa es responsable de la formación y desarrollo de la mayor parte de los tejidos, órganos y cerebro del individuo. Por esta razón, los daños que suceden dentro de este periodo de tiempo son en muchas ocasiones irreversibles y dejan graves secuelas en los infantes a corto y largo plazo. La correcta ingesta de alimentos y nutrientes durante este tiempo son el pilar de vida para los seres humanos.

2.4. Nutrición en las diferentes etapas de la vida

El ciclo de vida de los seres humanos se refiere a las etapas que este pasa desde su concepción hasta la muerte. La nutrición se va desarrollando en relación a dichas etapas en las cuales los nutrientes son fundamentales para el funcionamiento y desarrollo del cuerpo. Al entender a los primeros 1000 días de vida como el momento crucial para un individuo en donde tiene la capacidad de marcar de forma definitiva su salud y estilo de vida, es necesario explicar los diferentes procesos nutricionales que se llevan a cabo y son fundamentales en dichas etapas.

2.4.1. Nutrición durante el embarazo

Durante el embarazo la nutrición juega un papel muy importante, ya que en este periodo de tiempo el feto tiene la mayor cantidad de crecimiento y desarrollo corporal. Los hábitos y alimentos que consume la mujer gestante son fundamentales para el bebé y la madre. El organismo de la madre es el responsable de proporcionar la cantidad correcta de energía calórica para mantener vivos a ambos individuos además de cooperar con sus funciones y desarrollo. Proporcionar al niño los nutrientes que requiere y suministrar lo necesario para las demandas de su propio cuerpo genera en la madre un requerimiento muy alto de nutrientes como: proteínas, AG esenciales, minerales y vitaminas; el cual es muy difícil de cubrir. (COLEGIO DE OBSTÉTRICAS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, 2015).

La madre debe aumentar de peso conforme sus características personales y el tipo de embarazo que tenga. Cereceda & Quintana explican que “Cada gestante tiene necesidades particulares, que obedecen a sus hábitos alimentarios y costumbres, y deben adecuarse a los malestares propios del estado fisiológico que atraviesan y a sus preferencias o ‘antojos’” (s/f, p.153). Además, los diferentes estragos y síntomas que provoca el embarazo como náuseas o vómitos crean una barrera para que la madre gestante pueda mantener su nivel nutricional y calorías alto.

2.4.2. Nutrición durante la lactancia

Al igual que en el embarazo, de la nutrición de la madre depende el crecimiento y bienestar del bebé. Durante este periodo la obtención de nutrientes y su correcto almacenamiento se incrementa de forma progresiva incluso más que en la etapa de gestación. Esto ocurre por el esfuerzo que el organismo debe hacer al metabolizar y producir leche materna, el cual sin duda está creado para adaptarse a estos cambios de forma correcta, si se encuentra sano y bien nutrido. Los doctores Isabel Puigdueta & Josepa Quer explican en el Libro Blanco de la Nutrición Infantil

en España que “La madre produce el alimento del hijo a partir del que ella recibe en forma de dieta, y de los propios recursos energéticos y nutricionales, que alberga en su propio cuerpo a modo de depósito” (2015, p.49).

La madre produce grandes cantidades de leche materna con el fin de alimentar a su bebé con todos los nutrientes y energía que este necesita para desarrollarse y crecer de forma óptima y saludable, esto le permite generar sus primeros anticuerpos los mismos que lo protegen de alergias e infecciones.

La lactancia materna debe iniciarse de inmediato después del parto, según la OMS se recomienda la lactancia materna durante los primeros seis meses de vida de forma exclusiva, es decir que los infantes no deben consumir ningún tipo de alimento que no sea leche materna. Es fundamental que el bebé mantenga una dieta permanente de esta comida natural, evitando así los altos índices de mortalidad. Después de este periodo de seis meses en la dieta del infante se deben incorporar los alimentos sólidos o alimentación complementaria de forma paulatina y controlada, empezando por aquellos que aportan mayor cantidad de nutrientes para el bebé. Así se logra que el organismo del individuo los asimile correctamente y se prepare para mantener una dieta más completa. La OMS explica que no se debe abandonar la lactancia hasta los dos años o más. Para poder mantener un equilibrio nutricional correcto, permitiéndole al bebé desarrollarse y crecer de forma óptima y saludable.

La OMS afirma que si se mantuviera una lactancia exclusiva durante los primeros seis meses y al combinarla con alimentación complementaria hasta los 2 años, se lograría salvar 820.000 vidas infantiles anuales a consecuencia de que la leche materna evita diferentes enfermedades mortales.

2.4.3. Nutrición con alimentación complementaria desde los 6 meses a los 2 años

La alimentación complementaria se refiere al proceso por el cual se introduce los alimentos sólidos y líquidos a la dieta del lactante, no como un sustituto de la leche materna sino como un complemento de la misma. El tiempo de espera para la incorporación de los alimentos es crucial ya que en esos 6 meses, el organismo del individuo logrará tener la madurez necesaria del nivel renal, gastrointestinal, neurológico e inmune. Además el bebé debe estar listo para adquirir diferentes destrezas psicomotoras para llevarse los alimentos a la boca y tragar los alimentos sin ningún tipo de riesgo.

Al empezar con la ingesta de nuevos alimentos para el bebé no existe una regla en específico, ya que esta incorporación depende de las características culturales y regionales de la madre. Sin embargo la doctora Marta Gómez en el folleto titulado Recomendaciones de la Asociación española de pediatría sobre la alimentación complementaria explica que “se recomienda ofrecer de manera prioritaria alimentos ricos en hierro y zinc... se recomienda introducir los alimentos uno en uno, con intervalos de unos días, para observar la tolerancia y la aceptación y no añadirles sal, azúcar ni edulcorantes, para que el bebé se acostumbre a los sabores naturales de los alimentos” (2018, p.7).

La alimentación del bebé de 6-11 meses de edad el Ministerio de Salud del Gobierno de Chile afirma que “se recomienda papilla o puré suave sin grumos, ni trozos de fibra que estimulen el reflejo de extrusión” (2015, p. 22). Conforme van creciendo y desarrollándose los incisivos superiores a los 8-9 meses aproximadamente es papilla puede empezar a tener una consistencia más gruesa, con mayor cuerpo y semisólida. Esta papilla se debe suministrar al bebé en pequeñas cantidades e ir aumentando la porción dependiendo del desarrollo y crecimiento de

cada bebé. Además durante esta etapa se incorpora el agua a la dieta 2 o 3 veces al día, por esta razón el agua potable es un factor fundamental en la nutrición de los niños y niñas

La alimentación del niño o niña de 11 a 24 meses de edad durante esta etapa el individuo debe empezar a crear hábitos como los horarios en los que come, ciclos de sueño y adaptación a la rutina familiar para fomentar la socialización positiva. Es recomendable que se proporcione cuatro tiempos de comida o cinco dependiendo de las horas de sueño y tomando en cuenta que deben existir intervalos de 4 horas o más entre cada comida. Durante este periodo se puede incorporar los alimentos molidos con un tenedor o en pedacitos pequeños, y de consistencia blanda. Además el bebé ya es capaz de usar sus propias manos para sostener sus alimentos y llevarlos a su boca. Los alimentos que se preparan para el infante no deben ser altos en azúcar, condimentos, picante y sal; teniendo en cuenta que en esta edad los niños y niñas deben disfrutar y conocer los sabores reales de cada alimento.

2.5. Dieta equilibrada para niños de 6 meses a 2 años

La nutrición es muy importante en este periodo de tiempo por esta razón es vital conocer de forma profunda cual debe ser una dieta balanceada y correcta para los sujetos de estudio, con el fin de proporcionar la información necesaria para solventar los hábitos nutricionales

Una dieta balanceada o equilibrada se refiere al tipo de alimentación que en ella contiene los nutrientes esenciales que el organismo necesita para poder generar la energía vital para mantenerse saludable. Según UNHCR ACNUR (2017). Los nutrientes se dividen en seis tipos:

- a. Carbohidratos o glúcidos: son la primera fuente de energía que usa el cuerpo para iniciar las funciones del organismo. De estos nutrientes se obtiene la energía que se le proporcionara a las células.
- b. Grasas o lípidos: las grasas son sustancias que no se pueden diluir en agua, su función principal es proporcionar una fuente de energía concentrada al organismo después de que este agote la energía proporcionada por los carbohidratos. Por esta razón en el cuerpo humano las grasas son almacenadas. Además forman parte de las membranas celulares, ayudan a la formación, absorción y transporte de las vitaminas liposolubles y forman parte de varias hormonas.
- c. Proteínas: son los componentes esenciales de dan forma a los huesos y músculos, y son generadores de energía. Son fundamentales para controlar el peso y regular el colesterol.
- d. Vitaminas & Minerales: influyen en las funciones nerviosas, en el funcionamiento y correcto desarrollo de los músculos. Se los puede encontrar en las frutas y verduras.
- e. Agua: “es el principal componente del cuerpo humano, además de ser el que le corresponde facilitar funciones como la digestión o la eliminación de residuos. Se puede consumir directamente o en productos derivados” (UNHCR ACNUR, 2017).

2.5.1. Alimentos esenciales dentro de una dieta balanceada para niños de 6 meses a 2 años

A través del uso de la pirámide nutricional es posible conocer los siete grupos de alimentos esenciales que existen para los niños y niñas, además de la variedad que existe de los mismo y en que cantidad estos deben ser consumidos. Es importante

recalcar que no existen alimentos malos sino que estos deben ser manejados de forma consiente para que no exista un exceso ni falta de los mismos.

En el blog sobre alimentación, deporte y salud de la CFN, el Doctor Manuel Anaya (2016) explica que los niveles que se manejan en la pirámide nutricional definen la cantidad y la frecuencia con la que se deben comer los distintos alimentos más no una importancia de los mismos.

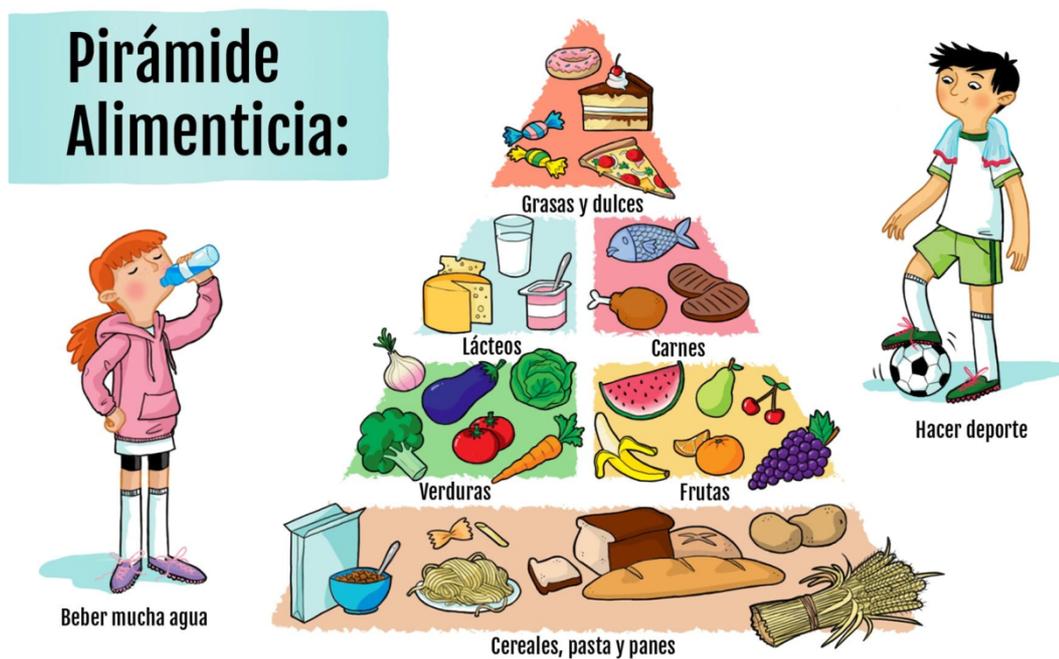
- a. Primer nivel: es este grupo se encuentran los alimentos constituidos por hidratos complejo, ricos en almidón, fibra, minares y proteínas . Los alimentos más comunes que pertenecen a este grupo son: el pan, cereales, arroz, harinas, papas y legumbres frescas. Son de asimilación lenta y se recomienda que el infante los consuma a diario ya que constituyen gran parte del valor calórico que se proporciona al organismo para generar energía y cumplir con sus funciones de forma correcta.
- b. Segundo nivel: en este grupo se encuentran las frutas y hortalizas. “Este tipo de alimentos frescos nos proporcionará fibra y son muy recomendados por su bajo contenido graso, además son los responsables de aportarnos elementos tan importantes como los minerales y las vitaminas” (Anaya, 2016).
- c. Tercer nivel: en este grupo se encuentran las carnes y mariscos, huevos, legumbres y lácteos. Este grupo de alimentos proporcionan gran cantidad de proteínas al organismo, además tienen un alto valor de hierro, zinc y minerales esenciales.
- d. Cuarto nivel: en este grupo se encuentran los aceites y grasas, tales como las mantequillas, margarinas, aceite de oliva, frutos secos, entre otros. Aportan

al organismo los ácidos grasos esenciales para su funcionamiento. Es recomendable consumir una mayor cantidad de grasas de origen vegetal.

- e. Quinto nivel: en este grupo que es el más pequeño de la pirámide se encuentran las azúcares, la miel o alimentos que tienen altos contenidos de esta sustancia. Ayudan a generar energía en el organismo para el organismo, su consumo excesivo no es recomendado ya que no todos sus nutrientes son útiles.

Además el consumo de agua es vital para que los procesos y el desarrollo del organismo se realicen de forma adecuada, junto con la realización de actividad física constante.

Gráfico 1



Fuente: <https://madreshoy.com/piramide-alimenticia-para-ninos/>

2.6. ¿Cómo mantener el equilibrio nutricional en los primeros 1000 días?

El equilibrio nutricional se basa en la alimentación adecuada y balanceada dependiendo de las diferentes características de cada individuo. Además este depende del estado físico y mental del mismo. Se necesita tener un conocimiento de los alimentos esenciales y en qué cantidad se debe ingerir los mismos, en consecuencia es el balance que existe en una dieta. En la Enciclopedia colaborativa en la red Cubana EcuRed, se explica que:

En cuanto a la cantidad para cubrir las necesidades nutricionales energéticas diarias. Los niños y adolescentes, por estar en crecimiento y desarrollo físicos, necesitan mayor cantidad de energía que los adultos, cuyas actividades son ligeras o moderadas. Las embarazadas y las madres que lactan tienen también una demanda energética superior a la de las otras mujeres, y las personas que realizan actividades físicas intensas requieren de más energía y nutrientes que el resto de sus semejantes. (s/f)

De esta forma al mantener una correcta dieta en los niños y niñas de 0 a 2 años se verá reflejada en el equilibrio de nutrientes el cual está basado en la pirámide alimenticia, partiendo de la misma se logra un correcto entendimiento del valor nutritivo y como este debe ser tratado.

Es importante generar buenos hábitos basados en la nutrición en los padres del infante, entendiendo de primera mano que no es lo mismo comer que alimentarse. De esta forma se crea conciencia y respeto hacia los alimentos y la alimentación en general. El objetivo de los padres es mantener saludable al niño o niña, por esta razón los aspectos de la nutrición deben ser tomados en cuenta como una necesidad. De los hábitos alimenticios depende el evitar que los infantes sufran de desnutrición. Además, es necesario entender que estos conocimientos y actitudes serán tomadas a futuro por los niños y niñas como ejemplo.

2.7. Influencia de los padres y madres en la nutrición de sus hijos

La influencia que tienen los padres y madres en la alimentación de sus hijos es crucial para su correcto desarrollo y salud. En los primeros 1000 días de vida un

infante es incapaz de alimentarse por si solo, por esta razón depende en su totalidad de su madre por la lactancia y en su padre como complemento para nutrirse de forma correcta.

En primer lugar el conocimiento y los hábitos que respectan a la nutrición son la base de las diferentes acciones y decisiones que tomaran los padres sobre la salud de sus hijos. Cuando se mantiene un correcto hábito alimenticio encaminado hacia la obtención de nutrientes esenciales es sencillo alimentar de forma correcta al infante. El problema radica cuando los padres se ven afectados por diferentes situaciones que no les permite brindarles a sus hijos de este factor fundamental para su desarrollo. La falta de escolaridad, la económica, los factores socio-culturales, entre otros; influyen de forma constante en cómo va a proporcionar los alimentos y agua potable los padres a sus hijos.

Se explica de mejor manera esta problemática como una cadena que pasa de generación en generación, ya que los hábitos nutricionales se heredan de forma intrínseca y son muy difíciles de cambiar. Cuando una madre o padre no tuvieron durante su infancia la alimentación correcta, en muchas ocasiones debieron enfrentar diferentes enfermedades en su niñez por lo tanto no han podido desarrollarse de forma normal y su índice de sobresalir en ámbitos laborales es muy bajo; teniendo como consecuencia la falta de recursos económicos. Lo cual incide en la vida de sus hijos ya que será muy complejo proporcionar una alimentación adecuada. Además las diferentes patologías que desarrollan también pueden ser hereditarias, las cuales ponen en riesgo la salud del infante. Según Castrillón & Giraldo (2014) en la Revista de Psicología Universidad de Antioquia, los factores que se mencionaron llevan:

Frecuentemente a la disminución del bienestar emocional y psicológico tanto de los padres como de sus hijos. Es situación lleva a estados emocionales bajo los cuales se toman decisiones que afectan aun mas las conductas alimentarias, lo que puede llevar a mayores dificultades en la interacción. Los padres y cuidadores no cuentan con

criterios claros sobre la búsqueda de orientación e intervención profesional, y la información que encuentran es a veces contradictoria. (2014, p. 68)

Por otro lado hablando específicamente de la madre al ser quien alberga al bebé durante el embarazo, gran parte de la incidencia nutricional esta en sus manos y en los hábitos que la definen. El cuerpo de la madre durante los primeros 1000 días es el portador principal y esencial de los nutrientes para el niño por medio del embarazo y posteriormente por la lactancia. De esta forma las madres deben tener conocimiento sobre como mantener su dieta equilibrada consumiendo los alimentos esenciales para así cuidar de sus hijos de la forma correcta, proporcionándoles los mismos de forma constante y consiente.

La falta de compromiso hacia la nutrición y el incorrecto pensamiento sobre la calidad de los alimentos, es un reflejo claro de la falta de conocimiento e instrucción sobre el tema. Es necesario que los padres tengan conciencia sobre la importancia de los nutrientes y alimentos, dándoles el interés que se merecen estos agentes vitales dentro del desarrollo de los seres humanos. Además el compromiso con sus hijos de proporcionar todo lo necesario para su crecimiento y desarrollo digno que merecen.

Al analizar de forma amplia la relación que existe entre los padres, madres, hijos e hijas y sus hijos con respecto a la nutrición, se logra constatar que los factores negativos y las diferentes problemáticas que se mencionó anteriormente son las causantes del padecimiento de desnutrición crónica. Generando una preocupación alarmante sobre la cadena des nutricional que se crea de generación en generación, convirtiendo a este problema mundial en uno de los más difíciles de combatir.

A lo largo del capítulo se ha podido constatar de forma irrefutable la importancia de la nutrición en los niños y niñas, por esta razón la sociedad como conjunto debe solventarla de manera global. Todos los seres humanos tienen el

derecho a una vida digna y parte fundamenta de esta es la nutrición y la correcta alimentación, por la incidencia y papel característico que juega dentro de la salud de los niños y niñas así como su futuro desarrollo en todos los ámbitos.

Es importante recalcar que la más grave consecuencia de la falta de nutrientes y alimentos es la desnutrición crónica, padecimiento que causa miles de muertes de niños y niñas al año. Además esta enfermedad deja graves consecuencias en la mayoría de sus pacientes que son observadas a corto y largo plazo.

En esté capítulo se ha logrado constatar la importancia de la nutrición como un derecho que debe ser solventado durante toda la vida de un ser humano. Parte fundamental de el deber y compromiso que deben tener las madres y padres con sus hijos e hijas es el proporcionarles los alimentos esenciales para su correcto crecimiento y desarrollo. Con el fin de reducir los altos índices de niños y niñas que sufren desnutrición crónica. Por esta razón se cree firmemente que la creación de una campaña comunicacional informativa dirigida de la forma correcta a padres y madres es una solución a está grave enfermedad, alineada a los ODS relacionados con el tema. En el siguiente capítulo se profundizara la comunicación como una ciencia esencial para la sociedad y su correcto desarrollo. Con el fin de encontrar las teorías y conceptos que se relaciones de mejor manera con la desnutrición crónica infantil, siendo el pilar de la construcción de las correctas estrategias comunicacionales.

CAPÍTULO 3. COMUNICACIÓN, SALUD Y NUTRICIÓN

Al entender a la desnutrición crónica como uno de los factores de riesgos más grandes que afrontan los niños y niñas en sus primeros 1000 días de vida se busca una solución que les permita mantener una vida digna. Por esta razón la comunicación es la ciencia que permite transmitir la información necesaria para que las madres y padres tengan un conocimiento básico sobre nutrición y alimentación, permitiéndoles solventar la salud de sus hijos de forma correcta. Para que puedan crecer, desarrollarse y desenvolverse en la sociedad de forma igualitaria.

La comunicación y sus diferentes teorías, permitirán crear campañas con mensajes claros dirigidos a las madres y padres de niños y niñas que se encuentren en la etapa de sus primeros 1000 días de vida. Proporcionando información enfocada en la correcta alimentación la cual será de utilidad para lo largo de sus vidas, la misma que será transmitida de generación en generación a consecuencia de los correctos hábitos familiares que podrán ser creados e implementados.

3.1. Comunicación como concepto general

Para entender a la comunicación en salud y relacionarla con la nutrición, es importante entender a que se refiere este termino o ciencia de forma global. El Diccionario de la Real Academia Española en su 23ª edición explica que “comunicación” procede del latín *communicatio-ōnis*, y “es la acción y efecto de comunicar o comunicarse” (2014).

A lo largo de los años según Iván Ríos Hernández en su investigación titulada *Comunicación en Salud: Conceptos y Modelos Teóricos* (2011), explica que el estudio de la comunicación y su incidencia en la salud durante las últimas dos décadas ha sido objeto de diferentes interpretaciones conceptuales, metodológicas, paradigmáticas y teóricas. Además Ríos afirma que “La mayoría de las teorías y modelos desarrollados

hasta el momento en el campo de la comunicación en salud parten de razonamientos enfocados en el individuo de forma independiente dejando a un lado, en muchos casos, el análisis sobre la posible influencia de los pares o grupos comunitarios a los cuales pertenece ese sujeto en la formación de conductas” (2011, p 124). De esta forma cada persona como individuo se convierte en referencia inmediata que provoca cambios en la población. La comunicación de nivel: interpersonal, comunitario o masivo genera la difusión de conocimientos conductuales, normas sociales y valores; lo cuales generan diferentes estímulos que provocan y contribuyen al cambio social, mejora en la calidad de vida y en el desarrollo de los pueblos. (Aarva, Haes & Visser citado por Ríos, 2011).

La PhD Rina Alcalay en su artículo sobre Comunicación para la Salud como disciplina en las universidades estadounidenses publicado en 1999, se refiere a la comunicación como parte fundamental en ámbitos de la salud. Ya que esta área ha sido investigada de forma interdisciplinaria y aplicada. Alcalay afirma que la comunicación “Representa un modelo de cómo la ciencia de las comunicaciones adquiere relevancia social aportando a otras áreas del quehacer humano –en este caso a la de la salud- teorías, conceptos y técnicas para mejorar el bienestar de la población” (1999, p.195). La medicina es una ciencia que está en constante desarrollo y crecimiento, por esta razón los nuevos descubrimientos en tratamientos, aplicaciones o conocimientos en general ocurren casi a diario, la problemática aparece cuando no se conoce como comunicar de forma efectiva dichos conocimientos. Para que exista una correcta difusión de ámbitos relacionados con la salud es necesaria una extensa investigación aplicada sobre los mismos y sobre la comunicación como tal. Al manejar estas dos ciencias como complementarias será posible que los profesionales de la medicina puedan transmitir la información de forma correcta al público para que así estos

conocimientos puedan ser aplicados y usados constantemente, solventando la salud en la sociedad.

Para poder abordar la desnutrición infantil y la incidencia de la correcta nutrición se considero a los siguientes conceptos sobre comunicación en salud como lo más cercanos y adaptables al tema.

Peter Busse & Sergio Godoy (2016), en su artículo realizado para la Universidad de Lima, explican a la comunicación en relación con la salud como “el arte y las técnicas para informar, influir y motivar al público sobre temas de salud relevantes desde la perspectiva individual, comunitaria e institucional” (p.1). Su principal objetivo el prevenir enfermedades para optimizar la calidad de vida de las personas, logrando una mejora colectiva dentro de la sociedad.

Por otro lado, Ríos explica la teoría sobre Comunicación en Salud expuesta por Scott Ratzan pionero en esta área, realizada para El Centro de Control de Enfermedades (CDC) en los EEUU en 1994. En donde hace referencia a la definición de Ratzan como “ “El arte y la expresión de mensajes y estrategias, basado en la investigación del consumidor, para promover la salud de los individuos y las comunidades” (Ratzan, 1994:198)” ” (p.126). En donde el autor también se refiere al uso ético de estas estrategia para llegar al público y crear conciencia sobre la importancia de las buenas prácticas y cuidados médicos.

Además, Alfonso Gumucio Dagarón (2001) explica un nuevo paradigma basado en el dialogo expresándolo como: Comunicación para la salud – el Reto de la Participación. En esta investigación el autor afirma que las comunidades y quienes las conforman deben ser actores activos y protagonistas del cambio, es decir que como individuo cada persona debe ser el responsable de manejar y solventar su salud de forma correcta logrando que este accionar se vea reflejado de forma masiva. Desde la

perspectiva de este paradigma “la comunicación para la salud deja de ser una responsabilidad concentradas en las instancias del gobierno o de los organismos internacionales especializados. Se enriquece la pluridireccionalidad de la comunicación, y naturalmente de los contenidos, mediante la participación de organizaciones sindicales, grupos de base, instituciones no-gubernamentales y las propias comunidades urbanas y rurales” (Gumucio, 2001, p.2). Es decir, que la responsabilidad sobre la salud y su correcta comunicación se vuelve colectiva.

De esta forma la comunicación como el arte de influir y educar a padres y madres sobre ámbitos relacionados con la nutrición será fundamental para el logro de objetivos. Con el uso de estrategias clave que están basadas en el estudio de los públicos de interés se llegará de forma correcta a este grupo de personas a través del uso adecuado de la comunicación logrando un interés sobre la nutrición. Dejando como consecuencia la reducción del índice relacionado con desnutrición crónica, además al ser una acción participativa se crea un cambio responsable en la sociedad.

3.1.1. Modelos de comunicación

Los modelos de comunicación son esquemas teóricos referidos a los diferentes procesos de comunicación que facilitan el entendimiento de los mismos. Uno de los primeros modelos que se realizó fue el Modelo de Shannon y Weaver creado en 1948. Según el profesor Cesar Galeano (1997) este modelo esta constituido por cinco elementos: la fuente, el transmisor, el canal, el receptor, el destinatario y el ruido. Se explica que con este esquema es posible estudiar la cantidad de información que hay en el mensaje haciendo referencia al medio que se va a utilizar.

De esta forma es posible analizar y entender el Modelo de Berlo, creado por David K. Berlo quien se baso en el Modelo de Shannon y Weaver. En donde se explica que estos cinco elementos tienen sus propias características y están alineados a un ideal de

la comunicación más humano. Este modelo se enfoca en que todo tipo de comunicación tiene un propósito específico u objetivo que es influir en los demás, por otro lado en el se toman en cuenta diferentes factores tanto del emisor como del receptor reflejados en los ámbitos socio-culturales, deferencias sociales de cada individuo, limitaciones o habilidades comunicativas, capacidad de entendimiento relacionada con el nivel de escolaridad y actitudes personales. Esto influye de forma directa en como se va a emitir o recibir los diferentes mensajes y en que contexto se presentaran individualmente. (Layla Arredondo, 2020).

El modelo de creencias de salud según Cabrera, Tascón & Lucumí (2011) nace en la década de los 50 con la colaboración de Maythew Derryberry y cuatro psicólogos sociales: Godfrey Hochbaum, Stephen Kegeles, Hugh Leventhal e Irwin. Este modelo se refiere a la facilidad de una persona para adaptarse y crear una conducta de salud para así evitar o prevenir enfermedades está influenciada por determinados diferentes factores. Además según Ríos este modelo se compone de tres elementos:

1. Las percepciones individuales basadas en la susceptibilidad y severidad del las enfermedades;
2. Las percepciones individuales de los beneficios y barreras para tomar una acción preventiva;
3. Las claves disponibles para el individuo que podrían estimularlo a ocuparse en una actividad preventiva de salud. (2011, pp.127-128)

Por otro lado este modelo toma en cuenta y analiza la influencia de factores externos en cada individuo, afectando de forma positiva o negativa la probabilidad de conducta que tendrán en el futuro.

El modelo PRECEDE/PROCEED es un modelo práctico creado por Lawrence Green y Marshall Kreuter. Se lo entiende como un esquema participativo que esta contemplado para generar la promoción exitosa de la salud, de esta forma es posible que los cambios dentro de un individuo se mantengan presentes si estos participan activa y comprometidamente a partir de un compromiso comunitario. María Elvira Blank en su

artículo realizado para el Departamento de Salud Pública de la Universidad de Carabobo explica que:

Modelo PRECEDE/PROCEED como organizador avanzado (7) (8) porque sirve de puente entre lo que el aprendiz ya sabe y lo que él debe saber a fin de que pueda aprender de manera significativa su rol de promotor/educador de la salud. El modelo cumple con las condiciones de tener significado lógico y presentar los contenidos dispuestos en etapas relacionadas en múltiples direcciones, lo cual potencia su significatividad. (2006, p.31)

La sistematización que proporciona el enfoque de este modelo es integrar las aproximaciones metodológicas y teóricas para generar estructuras abiertas sobre la promoción y educación de la salud, adhiriendo diferentes enfoques que faciliten su comprensión e implementación. Además, “permite identificar aquellos factores que actúan como antecedentes comportamentales de los problemas de salud, de forma que tras valorar su grado de importancia y su modificabilidad, pueda intervenirse eficazmente sobre ello” (Ríos, 2011, p. 129). Teniendo la posibilidad de adaptar los contenidos a los diferentes requerimientos del público, para así crear como hábitos saludables dentro de la población.

3.1.2. Importancia del mensaje en la comunicación

Los autores Wilcox, Cameron & Xifra en su libro Relaciones Públicas publicado en 2012 explican que la comunicación y sus diferentes modelos o teorías están relacionadas directamente con el cumplimiento de objetivos o metas que son persuadir, informar, motivar o generar comprensión entre el emisor y el receptor. Por esta razón uno de los elementos para que la comunicación sea posible es el mensaje, este se refiere a la información que se va a transmitir del emisor al receptor con el fin de generar estímulos y reacciones. La construcción del mensaje se convierte en el factor fundamental para que este proceso se realice de forma correcta.

La comprensión del mensaje depende en su totalidad de los diferentes lineamientos que se utilizaron para su creación. En primera instancia es necesario

conocer al público de forma profunda, gracias a esto es posible generar contenido relevante que sea de su interés. Además el entender al público objetivo permite que la comunicación se realice en un lenguaje entendible y de fácil recordación, que solvete sus necesidades.

Al generar mensajes que tienen como fin influencia en los públicos para generar hábitos y buenas costumbres con respecto a la nutrición, es importante entender cual es el objetivo específico que intentan solventar y acorde a las características de los públicos como este mensaje debe ser elaborado. Es importante recalcar que la ética debe ser manejada como pilar en la elaboración de la estrategia y sus mensajes claves.

3.2. Públicos y audiencias

Los autores Oliveira, Capriotti & Zeler en su paper sobre comunicación publicado en 2018 explican que los públicos dentro de las Relaciones Públicas se refieren como concepto al grupo específico al cual se está dirigiendo el mensaje. Parte de la estrategia de la comunicación es conocer de forma profunda o global a estos públicos ya que dentro de la sociedad todos tienen sus propias características que los distinguen de los demás. Por eso es necesario una investigación profunda de estos individuos definida como segmentación del público objetivo.

El estudio profundo de los padres y madres que se encuentran atravesando los primeros 1000 días de vida de sus hijos e hijas es fundamental. El conocer las características que los define como responsables de otra vida, los factores que influyen en su vida diaria y sus hábitos alimenticios ayudar a generar mensajes clave que favorezcan las estrategias comunicacionales. Proporcionando así la información que ellos necesitan para solventar la buena alimentación de sus hijos e hijas.

3.2.1 Opinión pública

El concepto de opinión pública según William Somerset (2008) se debe analizar separando ambos términos. En primer lugar afirma que el término *opinión* fue explicado por Platón como un punto intermedio del conocimiento y la ignorancia. Es decir, que hace referencia a las diferentes actitudes que definen la postura de una persona ante sucesos o fenómenos en general. Por otro lado, el término *público* hace referencia al grupo de individuos que a través de su racionalidad son capaces de generar opiniones sobre un tema. De forma clara la opinión pública es la respuesta objetiva que se genera en base a conocimientos previos sobre un tema o situación en particular que es de interés para la persona.

Wilcox, Cameron & Xifra se refieren a que “La opinión pública es la suma de las opiniones individuales sobre un tema que afecta a dichos individuos.... La opinión pública es un conjunto de puntos de vista de personas interesadas en un tema” (2012 ,p.222). Entonces el conjunto de individuos con intereses en común generan la opinión pública sobre un tema, la cual tendrá gran incidencia en quienes se ven afectados o relacionados con el mismo. Cuando la opinión pública se ve relacionada con un grupo o situación de forma constante, activa y con alta incidencia; esta puede provocar discusiones, interacciones o cambios sociales.

La opinión pública tiene gran incidencia en la desnutrición crónica infantil, al ser una enfermedad que mata a millones de niños y niñas en el mundo, se ha convertido en uno de los retos más grandes que tiene la sociedad. Por esta razón los gobiernos, ONGs, fundaciones y público en general ha encontrado esta problemática como un interés en común. Del cual buscan una solución constante, el bienestar de los niños y niñas es una búsqueda incesante que permanecerá en contexto de opinión pública de forma constante pues es un tema que afecta a cada individuo desde su nacimiento.

3.2.2. Influencia de los líderes de opinión

Los líderes de opinión ayudan a catalizar la opinión pública ya que son conocidos como los influenciadores de distintos grupos sociales. Son personas que tienen amplios conocimientos sobre distintos temas de interés y por esta razón son capaces de generar opiniones objetivas de los mismos, otorgándole a su público nuevas formas de entendimientos o interpretación de mensajes que ayudan para la comprensión de aquellos individuos que buscan respuesta.

Estos líderes de opinión por su incidencia, pertenencia, poder o rasgo que los caracterizan generan confianza en las personas creando lazos de credibilidad que les permite completar de forma continua los procesos de comunicación entregando el mensaje de forma correcta. Wilcox, Cameron & Xifra explican que los públicos tienen la necesidad de buscar información que les ayude a tomar decisiones convirtiéndolos en individuos influenciables. De esta manera los comunicadores en Relaciones Públicas tienen como objetivo influir en los líderes de opinión para que su mensaje estratégico se transmita al público en general generando buenos resultados y el cumplimiento de objetivos (2012).

La nutrición al ser un tema médico de gran índole tiene de forma constante la incidencia de líderes de opinión de poder como médicos o personal especializado en la salud, quienes mantienen al público en general informado sobre su importancia y necesidad en la vida de los seres humanos. Por otro lado al tratar con grupos específicos dentro de una sociedad para generar interés en el tema es necesario que los líderes de opinión formales de estos grupos creen en el valor que la nutrición tiene y que generen conciencia de los buenos hábitos alimenticios. Para que estos puedan ser transmitidos y fomentados.

3.3. Campañas de comunicación y persuasión

Las campañas de comunicación social están vinculadas con un agente de cambio el cual necesita de diferentes estrategias para que sea transmitido a los públicos de forma eficiente y cumpla su propósito u objetivo que es el generar cambios que sean favorables para la sociedad.

Jaime Alberto Orozco en el paper realizado para la Universidad Pontificia Bolivariana afirma que se necesita de una correcta investigación sobre los públicos conociendo de forma profunda quienes son y que características los representa. Además, de las necesidades que demuestran estos grupos sociales con el fin de solventarlas generando información relevante que les será transmitidas a través de canales específicos en donde la comprensión y el entendimiento sean los objetivos principales. (2010). Por otro lado, el concepto de las campañas y sus mensajes deben ser manejados de forma ética, de ellos depende la interacción con los públicos y la credibilidad que se puede aportar.

Las campañas de comunicación están directamente relacionadas con crear influencia y cambios en un grupo social, por esta razón se utiliza la persuasión para lograr dichos propósitos.

La desnutrición crónica infantil para poder ser tratada y lograr la disminución de niños y niñas que la padecen necesita de una correcta y estratégica campaña de comunicación. La cual debe realizarse de forma detallada tomando en cuenta todas las aristas y diferentes características que definen a los padres y madres como público objetivo. Además deben ser manejadas de forma ética pues de ello depende la credibilidad que transmiten en un tema de gran incidencia como es la nutrición, los padres y madres necesitan estar seguros y saber que están haciendo lo correcto por sus

hijos e hijas. Es su deber como individuos el protegerlos y darles una vida digna e igualitaria.

3.3.1 Definiciones de persuasión.

La persuasión es analizada por Mayordomo, Zlobina, Igartua & Páez (2004) en el libro Psicología social, cultural y educación, como una actividad que genera influencia social con el fin de crear cambios en las actitudes sobre algún tema en específico. Analizando a este concepto desde una perspectiva comunicacional el emisor intenta realizar cambios en las actitudes acciones o creencias del receptor a través del uso de mensajes predeterminados los cuales fueron implementados a través de estudios enfocados a los públicos objetivos y posteriormente transmitidos por canales específicos. Por otro lado Wilcox, Cameron & Xifra explican que “la persuasión es parte integral de una sociedad democrática. Es la libertad de expresión usada por cada individuo y organización para influir en la opinión, comprensión, juicio y acción de otros” (2012, p.235).

El lograr mensajes persuasivos que conecten con los padres y madres como audiencia ahondado de forma profunda y de fácil entendimiento la nutrición y los hábitos alimenticios tienen como objetivo el generar un cambio y conciencia de los mismos. Logrando resultados positivos al solventar de forma activa la salud en los niños y niñas durante sus primeros 1000 días de vida. Además proporcionando una vida digna como respuesta a sus necesidades básicas como seres humanos.

3.3.2. Teoría de aprendizaje

El aprendizaje es la capacidad que tienen los seres vivos para adaptarse a través de la adquisición de conocimientos. Las personas se mantienen en constantes procesos de conocimientos nuevos que enriquecen su desarrollo personal y en conjunto como sociedad. A lo largo de los años diferentes psicólogos y expertos han generado teorías

sobre el aprendizaje. Las que se explicaran a continuación son fundamentales para entender los procesos que necesitan realizar los padres y madres para conocer sobre la correcta nutrición para sus hijos o hijas y la implementación de la misma en sus hábitos diarios.

La teoría del aprendizaje significativo propuesto por Ausubel por primera vez en el año de 1963 se refiere a que las personas son capaces de aprender en base a los conocimientos previos que tienen, además de que es necesaria la predisposición y el querer de conocimientos para que ellos puedan generar conceptos duraderos en la mente del individuo (Rodríguez, 2004). Además se ha demostrado que la obtención de conocimientos de forma significativa son más duraderos ya que son relacionados con información previa que le ayuda al cerebro a jerarquizar sus pensamientos por importancia o relevancia.

Los seres humanos nacemos con la necesidad de consumir alimentos, como reacción de sobre vivencia el cerebro humano guarda información acerca de los alimentos y de las necesidades básicas del cuerpo. Entonces se puede decir que los padres y madres por instinto tienen fomentados conocimientos sobre nutrición y alimentos, esta información ayudara a que el contenido de los mensajes sea captado de mejor forma, permitiéndoles ser capaces de proporcionar una dieta nutritiva y balanceada y sus hijos e hijas.

Por otro lado, la teoría del psicólogo Albert Bandura sobre aprendizaje social realizada en 1961, se refiere a que los individuos son capaces de aprender nuevos conocimientos en base la imitación y observación de distintos modelos. Esta teoría se maneja de forma mental ya que en muchas ocasiones se obtiene la información de forma inconsciente, la misma que posiblemente será utilizada en el futuro. (Arranz, 2017).

Los padres, madres, hijos e hijas, se ven relacionados en un entorno familiar en donde aprenden los unos de los otros por la influencia que ejerce cada individuo. Al proporcionar información adecuada sobre la nutrición y sus buenos hábitos, si se implementa de forma correcta los niños y niñas aprenderán como solventar su salud y de quienes los rodea. Mejorando de forma gradual y disminuyendo la desnutrición crónica infantil. Además estos conocimientos se podrán transmitir de generación en generación teniendo como consecuencia la buena salud en sociedades actuales.

3.3.3 Motivación para el cambio

La implementación de mensajes y estrategias de persuasión tienen como fin el crear una motivación en sus públicos para entrar a un proceso de cambio social. En síntesis la Patricia Rogers investigadora de UNICEF afirma que “ La «teoría del cambio» explica cómo se entiende que las actividades produzcan una serie de resultados que contribuyen a lograr los impactos finales previstos. Puede elaborarse para cualquier nivel de intervención, ya se trate de un acontecimiento, un proyecto, un programa, una política, una estrategia o una organización” (2014, p.1).

Para generar una motivación para el cambio es necesario tener clara la problemática, objetivos y actividades que se quieren realizar para lograrlo. Un correcto estudio de todas aristas del tema a comunicar será necesario para encontrar la metodología correcta que lograra un impacto en el público. Además, la evaluación de este impacto conjuntamente con el desarrollo situacional están directamente relacionada con la teoría de cambio ya que es el pilar para medir que cuantificable y reales son los objetivos. (Rogers, 2014).

Al relacionar la teoría de cambio con la desnutrición crónica infantil causada en los primeros 1000 días de vida, se evalúa de forma global la incidencia de esta problemática en la sociedad, teniendo como respuesta desgarradoras estadísticas que

afectan a miles de niños y niñas en Ecuador. A través de campañas de persuasión enfocadas en enseñar a los padres y madres sobre nutrición y la importancia de la misma se espera que los resultados se evidencien a corto y largo plazo de forma ascendente y positiva.

3.3.4 Vínculos que crea la comunicación

Alejandra Gordillo en la Revista Electrónica Especializada en Comunicación publicada en 2014, hace una relación directa entre el vínculo de la comunicación y la educación, explicando que “En los procesos de construcción de identidad y subjetividad es posible advertir el fuerte entrelazamiento entre la comunicación y la educación en tanto prácticas socioculturales comunes a la dinámica cotidiana de cualquier sociedad” (p.1). A consecuencia esta identidad se ve reflejada como resultados de los distintos aprendizajes que cada persona tiene, los cuales ha aprendido de diferentes formas dentro de una sociedad basada en las relaciones interpersonales. Estos vínculos que crea la comunicación están estrictamente alineados con las diferentes características, valores, tradiciones, creencias y lenguajes que tiene un individuo. De ellas depende sus intereses y necesidades que lo llevará a la búsqueda incesante de información para satisfacer sus requerimientos y así conformar su identidad tanto individual como colectiva.

Gordillo hace referencia al compromiso que estos vínculos tienen con las nuevas generaciones, en el contexto e ideal referido a la constante transformación que sufre la sociedad. Es importante reconocer la importancia que tienen los antepasados en el presente pues de ellos depende la comprensión cultural, explicada como la base de la construcción social.

Cómo se menciona en el capítulo I la desnutrición crónica es una problemática que afecta a las personas de generación en generación. Por esta razón, es fundamental crear vínculos comunicacionales entre padres y madres con sus hijos e hijas, con el fin

de transmitir de forma correcta sus conocimientos y hábitos nutricionales. Es importante resaltar que para que esta información sea transmitida de manera eficiente, los progenitores necesitan de una buena educación que les permita solventar sus necesidades.

3.4. Comunicación para el desarrollo

La comunicación para el desarrollo para la UNICEF se define como: “un proceso estratégico planificado y basado en las pruebas que se emplea para fomentar los cambios sociales y de comportamiento positivos y medibles a nivel individual. Se trata de un proceso que forma parte integral de los programas de desarrollo, la promoción de políticas y las labores humanitarias” (s/f). De esta forma el Centro Internacional de Estudios Interdisciplinarios CIESI.ORG, afirma que el objetivo que tiene la comunicación para el desarrollo es favorecer o proporcionar herramientas que permitan que los individuos como grupos representativos de sus comunidades se adapten y trabajen en los procesos de cambio social. Así el cambio es protagonizado por quienes son los involucrados a la problemática generando acciones masivas de mejora que crean el bien común. (2018). Tomando cuenta y haciendo relación directa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En la publicación realizada por las Naciones Unidas en coordinación con la consultora Elizabeth McCall sobre Comunicación para el Desarrollo en 2011, se definen cuatro tendencias en la comunicación para el desarrollo, que son:

- a. Comunicación para el cambio de comportamiento (CCC): a través de un proceso interactivo de mensajes y canales se busca mantener e impulsar comportamientos positivos direccionados al cambio.
- b. Comunicación para el cambio social (CCS): en esta tendencia se hace énfasis a la importancia del diálogo como enfoque e ideal participativo, que promueve la

participación de las personas afectadas creando empoderamiento en su accionar al cambio.

- c. Comunicación para la incidencia: tiene como objetivo crear influencia o acciones dentro del ámbito político, con el fin de generar cambios o nivel gubernamental y legislativo que puede favorecer de forma activa la igualdad de comunidades.
- d. Fortalecimiento de un entorno propicio para los medios y las comunicaciones: esta tendencia está dirigida a la implementación de la capacidad, accesibilidad y aplicación de los medios de comunicación. Con el objetivo de que estos sean libres de comunicar y estén al alcance de todos.

Por otro lado, la comunicación para el desarrollo involucra un entendimiento de forma global sobre las comunidades como un contexto social. El concebir a las personas como un conjunto característico que tiene sus propias creencias, costumbres, valores y acciones relacionados con sus normas sociales; es fundamental para la comprensión de los individuos como un todo complejo que tiene diferenciadores visibles y los hace únicos. Es necesario crear cercanía con las comunidades y las personas ya que para que se genere de forma adecuada el desarrollo esta comunicación debe ser humanizada y bidireccional.

Para lograr un desarrollo sostenible en los padres y madres enfocado en la correcta nutrición, es vital e importante conocer de forma cercana a su comunidad y como individuos bajo un contexto social. Las diferentes brechas de desigualdad que existe en el Ecuador generan la necesidad de entender a un público de forma conceptual como un ser único, de esta manera será posible generar estrategias comunicacionales que se adapten a su contextualización como seres humanos. Proporcionándoles las

herramientas y conocimientos para que sean capaces de solventar una correcta nutrición a sus hijas e hijos, dándoles la oportunidad de crecer y desarrollarse de forma digna.

3.4.1 Agentes de cambio

Los agentes de cambio son líderes quienes impulsan al resto a desarrollarse o crecer, son personas encaminadas hacia el futuro entendiendo de forma concreta el contexto actual junto con los ideales de lo que se puede ser. Entonces al hablar de un cambio social se explica a estos agentes como los individuos que están directamente relacionado con el mismo y son los precursores para que este suceda.

Los agentes de cambio son también llamados comunicadores, mantienen un compromiso constante con la sociedad ya que de ellos depende el cumplimiento de los ODS, los cuales solventan los derechos y la vida digna de las personas. Cristina Sala (2017) explica que los agentes de cambio deben mantenerse en un proceso constante de acción-reflexión-acción, esta práctica les permite conocer lo que sucede en el mundo generando un valor agregado para quienes confían en ellos.

El valor agregado que proporcionan los agentes de cambio es el mantener una comunicación bidireccional con sus públicos, en donde son capaces de entender a los sujetos de estudio como un universo único. Es importante que los comunicadores encuentren el valor o interés compartido que tienen sus públicos con ellos, de esta manera los procesos comunicacionales serán posibles y se generará un bien común. Pues estos agentes de cambio tienen que mostrar su credibilidad y reciprocidad. Su deber como facilitadores del desarrollo social es tener una constante comprensión de las personas y su contexto, de esta forma serán capaces de crear estrategias que demuestren su eficacia de manera cuantificable.

En este capítulo se ha definido de forma profunda los conceptos y teorías relacionadas con la comunicación que se creen son pertinentes para la investigación. La

relación que existe entre la comunicación, desnutrición crónica y comunicación es fundamental para el desarrollo de la sociedad y el cumplimiento de los ODS. Del correcto uso de la comunicación, conjuntamente con la creación de estrategias y mensajes que se alinean con las características que definen a los padres y madres será posible solventar información que les permita dar una vida digna a sus hijos e hijas. Desarrollando su pilar educativo en los buenos hábitos alimenticios y en cómo proporcionarlos de forma eficiente.

CAPÍTULO 4: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

4.1. Presentación de la campaña

Alimentando Sonrisas, Nutrición Infantil Consciente es una campaña comunicacional con causa social la cual está enfocada en la prevención de la desnutrición crónica infantil en el Ecuador. Inició el 20 de octubre de 2020, con el fin de crear una comunidad consciente acerca de esta grave enfermedad y sus incidencias negativas en el país, enfatizando en la nutrición como una solución viable y de fácil alcance durante la primera etapa de vida de los niños y niñas.

Mediante estrategias enfocadas en las RRPP se logró llegar a grupos vulnerables de manera tangible en donde se les proporcionó las herramientas adecuadas para que puedan gestionar una correcta nutrición. Además, el uso de contenido digital fue fundamental para informar y concientizar a los públicos sobre la campaña.

Se evidenció a la comunicación como disciplina que fue la protagonista y le dio voz a esta causa social, la comunicación para el desarrollo fue de vital importancia hacia mejorar la comunicación en salud. Las herramientas que nos proporcionaron lograron el cumplimiento de las metas llegando de forma directa al público objetivo, basando su accionar en estrategias de educomunicación que permitieron potenciar el alcance de la campaña.

4.1.1. Pertinencia del tema

La pertinencia de este trabajo se basó en la investigación e identificación de la problemática social relacionada a la desnutrición crónica infantil en el Ecuador. Los altos índices que se evidenciaron sobre la incidencia de esta grave enfermedad en el país, hicieron un llamado a la acción en donde se buscó respuesta a través de diferentes disciplinas académicas, comunicacionales y de relaciones públicas. Las mismas que en

conjunto estaban alineadas y sustentaban su accionar en dos Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos para la agenda 2030:

2 Hambre Cero

3 Salud y Bienestar

En base a estos parámetros relacionados con el derecho a la alimentación, bienestar infantil, cultura y sociedad fue posible la creación y correcto desarrollo de objetivos, estrategias, actividades y tácticas en Alimentando Sonrisas.

La ejecución de la campaña estuvo sustentada y su pilar fue la disciplina de la comunicación, gracias a ella fue posible darle voz a esta causa social y llegar de forma activa al público objetivo, educándolos y creando espacios educativos y en consecuencia, comunidades más conscientes sobre este tema.

Para entender a profundidad problemática sobre desnutrición infantil se realizó una investigación cualitativa con entrevistas a representantes de FAO Ecuador, pediatras, nutricionistas y a la academia gracias al apoyo de la Coordinadora Mónica Villar de la Carrera de Nutrición y Dietética de la Universidad San Francisco de Quito y al Decano Andrés Mideros de la Facultad de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Por otro lado, se realizaron preguntas en grupos privados de madres en Facebook relacionadas con nutrición. Así, se pudo constatar que esta problemática es una deuda pendiente en el país y es un tema que debe ser abordado desde todos los campos y disciplinas posibles. El trabajo en conjunto será fundamental para bajar y en el futuro erradicar los índices de desnutrición crónica infantil no solo en el país sino en el mundo.

4.1.2. Problema social

De acuerdo a las investigaciones realizadas se evidenció que, en Ecuador, según la UNICEF “1 de cada 4 niños y niñas menores de 5 años sufre desnutrición crónica. La

situación es más grave para la niñez indígena: 1 de cada 2 niños la padece” (s/f).

Además que la pobreza, falta de recursos, escasas en agua potable, falta de gestión gubernamental, nivel de escolaridad de los padres, violaciones o violencia intrafamiliar son varios de los factores que influyen en esta grave enfermedad. Por otro lado, el entender de forma global las diferentes brechas que existen en la sociedad ecuatoriana, son un referente conciso que explican cifras alarmantes expuestas, Ecuador se encuentra en el puesto 51 en las puntuaciones del Global Hunger Index (2019), posicionándose así en el segundo país de la región con mayor incidencia de esta grave enfermedad.

4.1.3. Territorio de acción

Alimentando Sonrisas, se manejó desde dos frentes. El primero a través de la gestión y acercamiento con grupos vulnerables conformados por mujeres embarazadas y madres de niños y niñas hasta dos años de edad. El segundo se centralizó en medios digitales, redes sociales (Instagram y Facebook) donde se manejó un enfoque constructivista positivo. Llegando a: madres, padres, mujeres embarazadas y cuidadores externos.

4.1.4. Alcance de la causa social

Socializar esta causa social relacionada a la Desnutrición Crónica Infantil en Ecuador durante la primera etapa de vida del infante la cual provoca consecuencias graves e irreversibles en su desarrollo y crecimiento, en el país. En donde se logre persuadir a través de un manejo correcto y responsable de la información, creando conciencia en la sociedad y fomentando comunidades que sean capaces de prevenir esta grave enfermedad. El enfoque de la campaña está relacionado con el bienestar infantil, se defiende la igualdad de derechos y oportunidades, fomentando un país digno en donde la niñez ecuatoriana pueda crecer y desarrollarse de forma adecuada.

4.2. Diagnóstico de comunicación

La comunicación permite analizar de forma profunda las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) que influyen en el accionar de la campaña. En base a estos postulados es posible determinar el desarrollo estratégico con el fin de obtener resultados positivos y medibles.

4.1.2. Análisis FODA

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">- La desnutrición crónica infantil es una problemática social que debe ser tratada de forma urgente en la sociedad ecuatoriana, con el fin de reducir sus índices en el país.- Es de interés de las entidades gubernamentales y ONGs ya que implica problemas de salud pública.- La academia y otras disciplinas relacionadas a salud buscan el bienestar de la niñez ecuatoriana, con el objetivo de crear comunidades más justas.- El sector de empresas privadas busca generar cambios influenciados con la responsabilidad social- Medios de comunicación se mantienen en constante difusión de temas relacionados a la desnutrición en el país. | <ul style="list-style-type: none">- La temática permite la creación de estrategias adecuadas que logren un correcto cumplimiento de objetivos.- Creación de alianzas estratégicas con entes gubernamentales, ONGs, fundaciones, la academia, pediatras, nutricionistas y sector privado.- Formación de un grupo de expertos profesionales y personas que luchan por el bienestar infantil como embajadores de campaña.- Creación de una comunidad activa y comprometida a luchar en contra de la desnutrición crónica infantil.- El contexto actual COVID-19, ha potenciado la difusión de mensajes a través de plataformas digitales o redes sociales, incrementando la conectividad. |

| | |
|---|--|
| | - Difusión masiva de la causa |
| DEBILIDADES | AMENAZAS |
| <ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento por parte de madres o futuras madres acerca de temas relacionados con desnutrición crónica y a su vez con nutrición. - Pensamiento tabú acerca de la nutrición como un accionar que implica una inversión económica alta. - Falta de herramientas y estrategias que permitan la prevención de la desnutrición crónica infantil. | <ul style="list-style-type: none"> - La pandemia COVID-19 no permite que se realicen estrategias de acción que involucren un acercamiento constante. - La falta de trabajo y bajas en la economía del país, no permiten que las madres provean de una correcta nutrición a sus hijos o hijas. - Desinterés por parte de los públicos objetivo a comprometerse con un cambio social. |

4.2.2. Eje de la campaña

El eje comunicacional de Alimentando Sonrisas se base en prevenir la desnutrición crónica infantil en Ecuador durante los primeros mil días de vida, en el Ecuador. La metodología del trabajo y la campaña se centra en crear estrategias alineadas a la educomunicación que permitan fomentar una cultura alimenticia saludable, haciendo relevancia en su importancia durante la primera etapa de vida, beneficiando a públicos vulnerables en la ciudad de Quito. Además, la comunicación como disciplina es fundamental para la obtención de herramientas que permitan difundir de forma masivas las consecuencias que produce esta grave enfermedad y fomentar una conciencia colectiva.

Por otro lado, se implementarán estrategias relacionadas con las relaciones públicas, para llegar y formar alianzas con organismos gubernamentales, la academia, expertos nutricionistas, empresas privadas y medios de comunicación. Con el fin de

generar mayor alcance y beneficiar de forma tangible a grupos vulnerables a través de charlas educativas y la entrega de un kit nutricional.

4.2.3. Concepto de campaña

1 de cada 4 niños y niñas menores de 5 años sufre desnutrición crónica en el Ecuador según la UNICEF, cifras que demuestran la problemática social que existe en el país. La nutrición durante la primera etapa de vida es esencial para su crecimiento y desarrollo a corto y largo plazo, definiendo su desempeño en la sociedad.

Es por esta razón que nace la campaña: *Alimentando Sonrisas, Nutrición Infantil Consciente*, la creación de una campaña comunicacional enfocada en educar y concientizar a la población sobre esta problemática social y la importancia de la nutrición para los niños y niñas se convierte en una alternativa viable para prevenir la desnutrición crónica en el país. A través de la cual se logre crear una cultura alimenticia la misma que se transmite de generación en generación.

El nombre de la campaña basa su ideal en alimentar correctamente para ser feliz, para sentirse bien, para crecer y desarrollarse dignamente, no existe una mejor representación de felicidad que las sonrisas. Lo que se quiere es demostrar que con las herramientas y conocimientos adecuados se puede prevenir la desnutrición crónica infantil y crear ambientes saludables en donde los niños y niñas crezcan felices.

4.2.4. Nombre de campaña

Alimentando Sonrisas, Nutrición Infantil Consciente

4.2.5. Misión

Somos una campaña social que busca prevenir la desnutrición crónica infantil, enfatizando en la nutrición como una alternativa viable durante la primera etapa de vida del infante. Fomentando una comunidad consciente, activa y comprometida.

4.2.6. Visión

Para el mes de diciembre 2020, llegar de forma directa y tangible a grupos de mujeres embarazadas y madres de bebés hasta dos años de edad en la ciudad de Quito, logrando cambios en sus hábitos alimenticios direccionados a una correcta nutrición. Y crear una comunidad activa en redes sociales que efectivice la difusión de esta causa social.

4.3. Logo de campaña

Logo principal



Variante del logo



4.3.1 Elementos del logo

a. Niños y niñas sonriendo: el uso de niños y niñas felices hace alusión a las consecuencias positivas que conlleva el mantener una correcta nutrición en la primera etapa de vida. Prevenir la desnutrición crónica infantil no solo mejora la calidad de vida de niños y niñas sino que crea una sociedad justa en la cual puedan crecer y desarrollarse de forma igualitaria. Por esta razón se usan ilustraciones de niños y niñas

con diferentes características físicas como parte del logo con el fin de crear una representación de sociedad igualitaria en donde todos y todas tienen los mismos derechos. Además usar gráficos permite que la campaña sea más amigable con sus públicos objetivo y direccionada a representar a sus públicos beneficiados.



b. Sonrisas: la palabra sonrisas nace de la idea de representar la felicidad que produce una buena nutrición a corto y largo plazo. El corazón representando una manzana demuestra que para crear una sociedad responsable y consciente el amor es uno de los pilares fundamentales, el amor que tiene una madre por su hijo o hija le impulsa a cuidar de él o ella y cuidar significa mantener una nutrición adecuada. Y el amor hacia la correcta alimentación logra beneficios que está tiene en un bebé, logrando resultados positivos y sociedades conscientes.



c. Slogan: Nutrición Infantil Consciente enfatiza todos los ideales que se mencionó anteriormente, sin la consciencia no será posible el cambio. Y en una sociedad con tan altos índices de desnutrición crónica infantil es fundamental informar para prevenir y crear sociedades más justas en donde los niños y niñas puedan crecer y desarrollarse. Asimismo, el crear una cultura alimentaria logrará acciones de cambio que se transmiten de generación en generación.

Nutrición Infantil Consciente

4.3.2 Colores



Verde lima: tiene connotaciones positivas



Verde enebro: representa el nacimiento, la vida, la energía y fuerza



Rojo cereza: representa el amor

Colores secundarios



Amarillo mostaza: representa calidez

4.4. Públicos

4.4.1. Públicos beneficiados

Los públicos beneficiados fueron niños y niñas menores de dos años, madres y mujeres embarazadas en situación de vulnerabilidad. Por esta razón se realizaron alianzas estratégicas con las siguientes instituciones:

- a. Maternidad Isidro Ayora: este hospital gineco obstétrico ofrece atención a mujeres embarazadas, madres, niños y niñas brindándoles servicios de salud públicos. Aproximadamente residen 126 futuras madres, madres y sus bebés.
- b. Fundación Adole Isis: está fundación acoge y trabaja con mujeres de 12 a 18 años brindándoles un hogar, asesoría de cómo sobrellevar la maternidad. Su trabajo se centra en crear un ambiente seguro para mujeres que han sido víctimas de violencia intrafamiliar y en su mayoría abuso sexual. Actualmente residen 11 madres adolescentes.
- c. Fundación Casa Elizabeth, Inka Link: Casa Elizabeth es un hogar para adolescentes embarazadas en crisis, el cual promueven un lugar seguro donde

las chicas puedan recibir el apoyo necesario durante su embarazo y después del parto. La mayoría de las adolescentes que residen en la fundación sufrieron de violencia intrafamiliar o abuso sexual, aquí residen un total de 4 adolescentes con sus bebés.

4.4.2. Públicos estratégicos y aliados

Para la campaña Alimentando Sonrisas se establecieron públicos estratégicos con los cuales gracias a estrategias de Relaciones Públicas se lograron importantes alianzas.

4.4.2.1. Organismos gubernamentales

a. FAO Ecuador

María Gabriela Rosero
Representante de FAO Ecuador

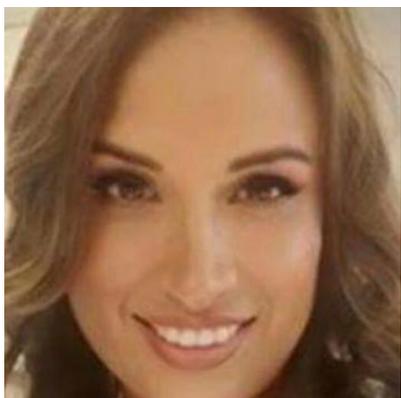


4.4.2.2. Profesionales de la salud

a. Alejandra Zaldumbide Nutricionista de Abbott



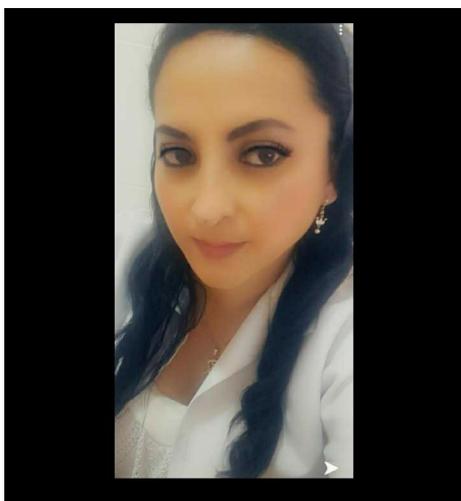
b. Morayma Fierro
Nutricionista de PRONACA



c. Daniela Riofrío
Nutricionista



d. Jessi Conin
Nutricionista



4.4.2.3. Cuentas en redes sociales relacionadas a nutrición

a. Alegría Valdez
Nutricionista



b. Priscilla León
Nutricionista
Feel Good In México



4.4.2.4. Cuentas en redes sociales relacionadas a maternidad

a. Patricia Muñoz
Doula Certificada
Vertiente de Amor y Vida



b. Isabella Banda & Manuela Sandoval

Comunidad de Mamás Primerizas
First Time Mamas



c. Giovanna Sevilla
Máster en Educación Infantil y Educación Especial
Mamá Sin Manual



d. Estefanía Sotomayor
Periodista
Blog sobre Life Style



4.4.2.4. Marcas del sector privado que se caracterizan por su gestión social

Las alianzas que se lograron junto a marcas del sector privado realizaron importantes donaciones de productos.

a. PRONACA: pollos y huevos.



Te alimenta bien

b. La Holandesa: yogurts.



c. DIELSA con su marca para cuidado del bebé PURIGI: productos especializados en el cuidado del bebé



d. ABBOTT: suplemento nutricional Ensoy.



e. WANABANA: compotas de fruta orgánica.



f. Avena YA: avena en hojuelas.



g. FeelGoodmies: gomitas de vitamina D.



h. SUMAKSARA: tostado.



i. GLOBALCORP: productos y material impreso.



4.4.3. Públicos de interés

El público de interés de Alimentando Sonrisas son mujeres embarazadas, madres, padres, cuidadores externos y personas relacionadas con el bienestar infantil. A quienes se busca llegar por medio de redes sociales.

4.5. Objetivos

4.5.1. Objetivo general

Diseñar una campaña de educomunicación con alto alcance e impacto que permita prevenir la desnutrición crónica infantil durante la primera etapa de vida del bebé, enfatizando en la nutrición consciente como una solución viable. En un periodo de dos meses.

4.5.2. Objetivos específicos

- Informar a madres y mujeres embarazadas pertenecientes a grupos vulnerables sobre la importancia de una correcta nutrición
- Crear una comunidad activa y consiente de la desnutrición crónica infantil, a través de redes sociales (Instagram y Facebook).

4.6. Estrategias y fases de campaña

4.6.1. Acercamiento a grupos vulnerables

Desarrollo de la campaña en la Maternidad Isidro Ayora y fundaciones de madres adolescentes Adole Isis y Casa Elizabeth.

4.6.1.1. Viernes educativos

Creación de cinco charlas informativas impartidas por el equipo de expertas nutricionistas transmitidas para las fundaciones Adole Isis y Casa Elizabeth los días viernes a las 17:00pm vía zoom. Las mismas que fueron grabadas y reproducidas en televisores de las salas C y F de la Maternidad Isidro Ayora, con el fin de solventar problemas de conexión y de constante rotación de pacientes.

- a. Nutrición durante el embarazo: Impartida por la nutrióloga Alejandra Zaldumbide (Viernes, 6 de noviembre)
- b. Importancia de consumir proteína durante el embarazo: Impartida por la Nutricionista de PRONACA, Morayma Fierro (Viernes, 13 de noviembre)
- c. Importancia de consumir lácteos: Impartida por la Nutricionista Daniela Riofrío (Viernes, 20 de noviembre)
- d. Lactancia y cuidados prenatales: Impartida por la nutrióloga Alejandra Zaldumbide (Viernes, 27 de noviembre)
- e. Alimentación Complementaria: Impartida por la nutricionista Jessi Conin (Viernes, 4 de noviembre)

4.6.1.2. Entrega de producto

Por rotación de pacientes y para que cada mamita se vea beneficiada se entregaron productos auspiciados por las marcas aliadas al final de las charlas transmitidas. En donde cada producto estaba alineado con la temática de la misma.





Productos comunicacionales

- a. Para recordación de campaña, se entregó un espejo con la frase: “Gracias por traer luz al mundo, estás haciendo un gran trabajo mamá”



- b. Brochure informativo acerca de cada charla.

AUSPICIADO POR:



@alimentando.sonrisasec

@alimentando.sonrisas_ec

ALIMENTANDO SONRISAS
Nutrición Infantil Consciente

Las frutas y verduras de temporada tienen mayor cantidad de nutrientes y son más económicas

FRUTAS Y VERDURAS DE NOVIEMBRE

DUXO, BANANA, MORFENO, MORSA, NARANJA, TOMATE DE AMIL, CLAUDA, BROCOLI, AJO, ESPINACA, AJO, CEBOLLA

ALIMENTANDO SONRISAS
Nutrición Infantil Consciente

PANCAKES DE AVENA

Ingredientes

- 1 taza de avena molida
- 1 taza de leche o agua
- 2 cdas de linaza molida
- 1 cda de azúcar morena
- 1 huevo
- Pizca de canela
- 1 taza de zanahoria rallada

Pases

1. Agregar en un tazón la avena, linaza, azúcar, canela y mezclar
2. Agregar un huevo con leche y mezclar
3. Agregar la zanahoria rallada
4. En un sartén caliente con un poquito de aceite o mantequilla cocinar los pancakes



ALIMENTANDO SONRISAS
Nutrición Infantil Consciente

PROTEÍNA

- Son los nutrientes con mayores funciones
- Ayudan con el transporte de vitaminas
- Construye y re-construye los tejidos y músculos
- Existen proteína animal y vegetal
- Fundamentales para nuestro crecimiento y desarrollo
- Generan defensas en nuestro organismo

PROTEÍNA ANIMAL

POLLO, CARNE, CERDO, PAVO, PESCADO, CARNICHO, SALMON, LECHE, HUEVO

PROTEÍNA VEGETAL

HARIEN, LAMBRUQUE, LENTEJAS, ALBESCA

La proteína vegetal no es una proteína completa, sin embargo cuando la mezclamos con un cereal obtenemos los nutrientes proteicos necesarios

FRIOLO + HARILLO = HARILLO COMPLETO

PLATO DEAL

Para conocer la porción y cantidad de alimentos que debes consumir diariamente te recomendamos que uses el plato ideal de PRONACA



TORTITAS DE LENTEJA

Ingredientes

- 1 taza de lentejas
- 1/2 cebolla
- 2 dientes de ajo
- 1 taza de queso
- 1/2 taza de avena
- sal

Pases

1. Cocinar las lentejas por una hora con sal y 1 litro de agua
2. Escorrer las lentejas para que se seque
3. Pique la cebolla, ajo y dientes
4. En un sartén con un poquito de aceite, freír la cebolla y el ajo
5. Incorporar las lentejas
6. Incorporar la avena para hacer hamburguesitas
7. En un recipiente apretarlas bien y meterlas en un molde
8. Con un poquito de aceite dorarlas las tortitas en sartén

ALIMENTANDO SONRISAS
Nutrición Infantil Consciente

LÁCTEOS

- Ayudan con el desarrollo y crecimiento del cuerpo y corazón
- Son la fuente principal de nutrientes y vitaminas
- Son la fuente principal de calcio y proteínas
- Son la fuente principal de proteínas y vitaminas
- Son la fuente principal de calcio y proteínas
- Son la fuente principal de calcio y proteínas

TIPOS DE LÁCTEOS

LECHE, QUESO, YOGURT

CONSUME LOS LÁCTEOS BAJO EL SOL, EN LA OPORTUNIDAD DE LAS PROMOCIONES
 EVITA CONSUMIR LÁCTEOS JUNTO CON ESPINACA, LENTEJA, FREJOL O CARNÍ
 CONSUME LÁCTEOS NATURALES SIN AZÚCARES AÑADIDOS

RECETAS SALUDABLES

AVENA CON YOGURT

Ingredientes

- 1 taza de yogurt
- 4 cucharadas de avena
- 1 banana
- 1 cucharada de semillas de linaza
- 1/2 taza de frutas

Pases

1. Picar el banana y las frutas en pedacitos
2. En un recipiente hondo colocar la taza de yogurt junto con la avena y mezclar
3. Agregar las frutas y semillas mezclando constantemente
4. Dejar en refrigeración por una noche

PALETAS DE HELADO DE YOGURT

Ingredientes

- 1 taza de yogurt natural sin azúcar
- Fruta de tu preferencia: banana, mora, morcilla, mango, etc.
- Cubetas para hielo

Pases

1. Licuar el yogurt con las frutas
2. Colocar la mezcla en las cubetas para hielo
3. Congelar por 4 horas

LAS PALETAS DE HELADO CON LECHE O YOGURT CALMAN EL DOLOR DE TU BIENE CUANDO ESTÁN CRECIENDO SUS DIENTES

Información y recomendaciones de la dieta de la nutrición Infantil Consciente



ALGUNAS POSICIONES CORRECTAS PARA DAR DE LACTAR



AGARRE CORRECTO DEL PEZÓN



RECUERDA que tú y tu bebé logran encontrar la posición en la que se sientan más cómodos y disfruten de este momento de amor que los unirá para siempre.

¿CÓMO AUMENTAR LA CANTIDAD DE LECHE MATERNA?

Un consejo ideal para las madres

- ✓ EL ESTÍMULO CONSTANTE AYUDA CON LA PRODUCCIÓN DE LECHE MATERNA
- ✓ REALIZAR MASAJES EN LOS PECHOS
- ✓ HIDRATACIÓN
- ✓ RELAJACIÓN
- ✓ TOMAR COLADA DE AVENA O MÁCHICA UNA VEZ AL DÍA

Información e imágenes tomadas de la obra de la Nutrióloga Alejandra Calzadilla

ALIMENTACIÓN COMPLEMENTARIA

La alimentación complementaria es el proceso que comienza cuando la leche materna por sí sola ya no es suficiente para satisfacer las necesidades nutricionales del lactante, y por tanto se necesitan otros alimentos y líquidos (OMS 2014)

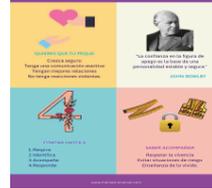
INDICACIONES GENERALES



ALGUNOS ALIMENTOS QUE SE RECOMIENDAN EN CADA ETAPA



CRECIENDO JUNTOS



Información y recomendaciones de la obra de la nutricionista Daniela Peña

4.6.1.3. Domingo de Sonrisas

Evento cierre de campaña con la charla sobre vínculos maternos impartida por Giovanna Sevilla y entrega de un kit nutricional.



Productos comunicacionales

- a. Kit nutricional realizado con los productos de las marcas auspiciantes.



- b. Diploma de participación



- c. Títeres de dedo confeccionados con amor y que demuestran los vínculos de amor y cercanía entre la madre y su hija.



4.6.2. Estrategia en redes sociales

| Estrategia de campaña | |
|-------------------------|---|
| Fase Expectativa | Creación de cuentas oficiales en redes sociales (Instagram y Facebook). Junto con la publicación de contenido relevante que permita conocer al público a la gestora de campaña, su razón de ser y objetivos. |
| Fase Informativa | <p>Crear <i>engagement</i> con el público objetivo a través de los segmentos</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Sabías qué? con datos relevantes acerca de la desnutrición crónica infantil. – Juntos aprendemos: con videos acerca de tips y recetas nutricionales con bajo presupuesto. - Juntos combatimos: con posts alineados a la campaña de guías alimentarias de FAO Ecuador. - Juntos conectamos: con seis conversatorios a través de Instagram Live. - Juntos informamos: transmitiendo las cinco charlas de las expertas nutricionistas a través de Facebook Live. |

| | |
|-------------------------|---|
| | - Socializando las entrevistas y menciones de Alimentando Sonrisas en importantes medios de comunicación. |
| Fase Recordación | Para crear impacto en los públicos se realizó el segmento Juntas nos apoyamos con experiencias de importantes profesionales que también son madres. |

4.6.2.1. Fase de expectativa

| FASE EXPECTATIVA | | |
|--|---------------------------------|----------------------|
| Táctica | Acción | Medios |
| Creación de cuentas oficiales en las redes sociales con mayor uso de los públicos objetivos Mensaje: Inicio de una campaña con causa social | Activación de cuentas oficiales | Instagram y Facebook |
| Publicación de contenido informativo sobre la gestora, razón de ser y objetivos de campaña, con el fin de darle contexto a la misma. Mensaje: Conoce a Alimentando Sonrisas | Posteo diario de contenido | Instagram y Facebook |

| Publicación | Indicadores Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|--|--|
|  | Número de interacciones: 12 Número de impresiones: 120 Número de me gusta: 27 Número de comentarios: 0 Alcance: 90 | Número de alcance: 79 Número de interacciones: 13 Número de reacciones: 13 Número de comentarios: 0 Veces compartidas: 0 |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|---|---|
|  | <p>Número de interacciones: 15 Número de impresiones: 122 Número de me gusta: 37 Número de comentarios: 0 Alcance: 98</p> | <p>Número de alcance: 79 Número de interacciones: 13 Número de reacciones: 13 Número de comentarios: 0 Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|--|--|---|
|  | <p>Número de interacciones: 23 Número de impresiones: 130 Número de me gusta: 27 Número de comentarios: 0 Alcance: 101</p> | <p>Número de alcance: 79 Número de interacciones: 13 Número de reacciones: 13 Número de comentarios: 0 Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|---|---|
|  | <p>Número de interacciones: 50 Número de impresiones: 201 Número de me gusta: 61 Número de comentarios: 10 Alcance: 205</p> | <p>Número de alcance: 1103 Número de interacciones: 680 Número de reacciones: 46 Número de comentarios: 0 Veces compartidas: 12</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|--|---|
|  | <p>Número de interacciones: 45</p> <p>Número de impresiones: 190</p> <p>Número de me gusta: 44</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 198</p> | <p>Número de alcance: 78</p> <p>Número de interacciones: 123</p> <p>Número de reacciones: 9</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 1</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|--|--|---|
|  | <p>Número de interacciones: 50</p> <p>Número de impresiones: 200</p> <p>Número de me gusta: 27</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 206</p> | <p>Número de alcance: 71</p> <p>Número de interacciones: 98</p> <p>Número de reacciones: 11</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 1</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|--|--|
|  | <p>Número de interacciones: 48</p> <p>Número de impresiones: 187</p> <p>Número de me gusta: 25</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 170</p> | <p>Número de alcance: 35</p> <p>Número de interacciones: 51</p> <p>Número de reacciones: 6</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|--|--|--|
|  <p>¿QUÉ ES LA DESNUTRICIÓN CRÓNICA INFANTIL?</p> <p>"La desnutrición crónica o de larga duración, se origina por una alteración fisiopatológica que interfiere con la ingestión, absorción y/o transporte de los nutrientes. Tiene cuatro factores importantes: malformaciones, alteraciones genéticas, alteraciones metabólicas y alteraciones inmunológicas"</p> <p>Doctor José Luis Reinoso, 2018</p> <p>ALIMENTANDO CON SCNRISAS Nutrición Infantil Competente</p> | <p>Número de interacciones: 56</p> <p>Número de impresiones: 194</p> <p>Número de me gusta: 23</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 183</p> | <p>Número de alcance: 65</p> <p>Número de interacciones: 72</p> <p>Número de reacciones: 8</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 1</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|--|--|--|
|  <p>PRIMERA ETAPA DE VIDA</p> <p>Este periodo es conocido como los primeros 1000 días críticos de vida, conformados por el embarazo y los dos primeros años del bebé.</p> <p>Esta etapa es responsable de la formación y desarrollo de la mayor parte de los tejidos, órganos y cerebro del individuo. Por esta razón los daños que suceden durante este tiempo son en muchas ocasiones irreversibles y dejan graves consecuencias</p> <p>ALIMENTANDO CON SCNRISAS Nutrición Infantil Competente</p> | <p>Número de interacciones: 47</p> <p>Número de impresiones: 180</p> <p>Número de me gusta: 26</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 175</p> | <p>Número de alcance: 73</p> <p>Número de interacciones: 69</p> <p>Número de reacciones: 9</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 1</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|--|--|
|  <p>Comamos rico y sano, elijamos diariamente alimentos naturales y variados.</p> <p>El 16 de octubre de 2020 Dis Mundial de la Alimentación</p> <p>FAO</p> <p>#GuíasAlimentariasEC</p> | <p>Número de interacciones: 49</p> <p>Número de impresiones: 190</p> <p>Número de me gusta: 20</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 156</p> | <p>Número de alcance: 58</p> <p>Número de interacciones: 61</p> <p>Número de reacciones: 7</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Historia | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|----------|---|---|
| | <p>Acciones: 1 Respuestas: 0 Alcance: 115</p> | <p>Acciones: Respuestas: Alcance: N/A</p> |

| Historia | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|----------|---|---|
| | <p>Acciones: 2 Respuestas: 0 Alcance: 120</p> | <p>Acciones: Respuestas: Alcance: N/A</p> |

| Historia | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|----------|---|---|
| | <p>Acciones: 4 Respuestas: 0 Alcance: 126</p> | <p>Acciones: Respuestas: Alcance: N/A</p> |

4.6.2.1. Fase informativa

| FASE INFORMATIVA | | |
|---|---|---|
| Táctica | Acción | Medios |
| <p>Socializar datos relevantes acerca de la desnutrición crónica infantil y su incidencia en el país</p> <p>Mensaje: Estadísticas oficiales en el Ecuador</p> | <p>Publicación de contenido sobre estadísticas actuales en el país</p> | <p>Instagram y Facebook</p> |
| <p>Posteos alineados a la campaña de guías alimentarios realizada por FAO Ecuador</p> <p>Mensaje: Juntos combatimos la desnutrición crónica infantil</p> | <p>Posteos de las GABA's alineados al cronograma oficial</p> | <p>Instagram y Facebook</p> |
| <p>Seis Conversatorios con cuentas relacionadas a maternidad</p> <p>Mensaje: Juntos conectamos</p> | <p>Instagram lives con cuentas relacionadas a maternidad y bienestar infantil</p> | <p>Instagram</p> |
| <p>Videos con tips y recetas relacionados con nutrición.</p> <p>Mensaje: Juntos Aprendemos</p> | <p>Videos con tips nutricionales realizados por la gestora y con recetas saludables por la Chef Daniela Salas</p> | <p>Instagram y Facebook</p> |
| <p>Transmisión de las charlas por medio de Facebook Live</p> <p>Mensaje: Juntos Informamos</p> | <p>Transmisiones pre-grabadas de las charlas impartidas a la Maternidad Isidro Ayora y fundaciones</p> | <p>Facebook</p> |
| <p>Uso de medios de comunicación masivos para socializar la campaña y crear mayor impacto</p> | <p>Gestión de Free Press</p> | <p>- TV Gama visión Programa: ¿Quiénes mandan aquí?</p> <p>- Prensa Metro Hoy Publicación impresa</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>Journal Ecuador Empresarial Publicación impresa</p> <p>- Radio Francisco Stereo Programa: Pulso Informativo</p> <p>Hot 106 Programa: Venus Habla</p> <p>Dimensión Ónix Programa: De Sentido Común Noticiero Online</p> <p>Radio Sensación Programa: Sensación Matinal Online Facebook Live</p> <p>De Tertulia Show Facebook Live</p> <p>Hablamos las Mujeres Facebook Live</p> <p>Radio Casa de la Cultura Programa: Voces en Cabina Facebook Live Online</p> |
|--|--|--|

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|--|---|
| <p>Según la UNICEF, en Ecuador 1 de cada 4 niños y niñas menores de 5 años sufre desnutrición crónica. La situación es más grave para la niñez indígena: 1 de cada 2 niños la padece.</p> | <p>Número de interacciones: 80 Número de impresiones: 216 Número de me gusta: 34 Número de comentarios: 0 Alcance: 200</p> | <p>Número de alcance: 103 Número de interacciones: 114 Número de reacciones: 10 Número de comentarios: 0 Veces compartidas: 1</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|--|--|--|
| <p>HABLEMOS SOBRE DESNUTRICIÓN CRÓNICA</p> <p>María Gabriela Rosero Coordinadora de proyectos de seguridad alimentaria y nutricional, en la Representación de la FAO en Ecuador. Ha contribuido en MIES, Programa Alimentate Ecuador y MDMQ. Docente académica de la carrera de nutrición humana (PUCE).</p> <p>Sábado 31 de octubre 6:00 pm LIVE</p> | <p>Número de interacciones: 90 Número de impresiones: 224 Número de me gusta: 41 Número de comentarios: 2 Alcance: 216</p> | <p>Número de alcance: 57 Número de interacciones: 63 Número de reacciones: 9 Número de comentarios: 0 Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|--|--|--|
| <p>Incluyamos alimentos de origen animal o menestras en nuestro plato diario para formar y fortalecer el cuerpo.</p> <p>6 de octubre de 2021 Día Mundial de la Alimentación</p> | <p>Número de interacciones: 57 Número de impresiones: 170 Número de me gusta: 27 Número de comentarios: 0 Alcance: 186</p> | <p>Número de alcance: N/A Número de interacciones: Número de reacciones: Número de comentarios: Veces compartidas:</p> |

| Publicación | Indicadores Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|--|--|
|  <p>GIVE AWAY Se parte de <i>Alimentando Sonrisas</i> Comparte nuestra campaña y gana un coche para bebé. #JuntosCombatimosLaDesnutriciónCrónica ALIMENTANDO SONRISAS Nutrición Infantil Consciente</p> | <p>Número de interacciones: 8000 Número de impresiones: 2230 Número de me gusta: 682 Número de comentarios: 2087 Alcance: 2289</p> | <p>Número de alcance: 354 Número de interacciones: 671 Número de reacciones: 24 Número de comentarios: 11 Veces compartidas: 8</p> |

| Publicación | Indicadores Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|--|--|
|  <p>ESTE HALLOWEEN Evitemos que nuestros niños y niñas consuman dulces o golosinas en exceso Las altas cantidades de azúcar, colorantes y preservantes que tienen los dulces no permite que el niño o niña obtenga los nutrientes necesarios para su correcto desarrollo y crecimiento Te invitamos a buscar y preparar opciones más saludables y fáciles A continuación te damos una idea de que puedes hacer</p> | <p>Número de interacciones: 86 Número de impresiones: 130 Número de me gusta: 36 Número de comentarios: 0 Alcance: 135</p> | <p>Número de alcance: 159 Número de interacciones: 184 Número de reacciones: 6 Número de comentarios: 0 Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores Instagram: | Indicadores Facebook: |
|--|--|--|
|  <p>ESTE HALLOWEEN Evitemos que nuestros niños y niñas consuman dulces o golosinas en exceso Las altas cantidades de azúcar, colorantes y preservantes que tienen los dulces no permite que el niño o niña obtenga los nutrientes necesarios para su correcto desarrollo y crecimiento Te invitamos a buscar y preparar opciones más saludables y fáciles A continuación te damos una idea de que puedes hacer</p> | <p>Número de interacciones: 86 Número de impresiones: 130 Número de me gusta: 36 Número de comentarios: 0 Alcance: 135</p> | <p>Número de alcance: 159 Número de interacciones: 184 Número de reacciones: 6 Número de comentarios: 0 Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|--|---|
|  | <p>Número de interacciones: 135</p> <p>Reproducciones: 132</p> <p>Número de me gusta: 38</p> <p>Número de comentarios: 0</p> | <p>Número de alcance: 174</p> <p>Número de reproducciones: 76</p> <p>Número de reacciones: 15</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 2</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|--|--|--|
|  | <p>Número de interacciones: 65</p> <p>Número de impresiones: 198</p> <p>Número de me gusta: 35</p> <p>Número de comentarios: 1</p> <p>Alcance: 212</p> | <p>Número de alcance: 95</p> <p>Número de interacciones: 97</p> <p>Número de reacciones: 3</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|--|--|
|  | <p>Número de interacciones: 45</p> <p>Número de impresiones: 132</p> <p>Número de me gusta: 20</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 140</p> | <p>Número de alcance: 55</p> <p>Número de interacciones: 67</p> <p>Número de reacciones: 4</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 1</p> |

| Publicación | Indicadores Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|--|--|
|  <p>ALIMENTANDO SONRISAS Nutrición Infantil Consciente</p> <p>¿CÓMO AFECTA LA DESNUTRICIÓN CRÓNICA A NIÑOS Y NIÑAS?</p> <p>Priscilla Bueno Licenciada en Nutrición de la Universidad Autónoma de Nuevo León y especialidad en Nutriología Clínica. Actualmente, se enfoca en nutrición pediátrica atendiendo pacientes con enfermedades gastrointestinales, alergias alimentarias, cáncer, enfermedad renal, obesidad infantil, síndrome Down, PCL, desnutrición, entre otros</p> <p>Sábado, 7 de noviembre 6:00 pm</p> <p>LIVE</p> | <p>Número de interacciones: 47</p> <p>Número de impresiones: 110</p> <p>Número de me gusta: 29</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 123</p> | <p>Número de alcance: 64</p> <p>Número de interacciones: 71</p> <p>Número de reacciones: 8</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|--|---|
|  <p>JUNTOS APRENDEMOS</p> | <p>Número de interacciones: 335</p> <p>Reproducciones: 253</p> <p>Número de me gusta: 33</p> <p>Número de comentarios: 2</p> | <p>Número de alcance: 60</p> <p>Número de reproducciones: 16</p> <p>Número de reacciones: 5</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores Instagram: | Indicadores Facebook: |
|--|--|--|
|  <p>¿SABÍAS QUÉ...?</p> <p>La FAO califica a Ecuador con un 24% de desnutrición crónica infantil en su población, convirtiéndose en el segundo país con mayor índice de desnutrición crónica en la región después de Haití.</p> <p>ALIMENTANDO SONRISAS Nutrición Infantil Consciente</p> | <p>Número de interacciones: 45</p> <p>Número de impresiones: 132</p> <p>Número de me gusta: 27</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 143</p> | <p>Número de alcance: 35</p> <p>Número de interacciones: 46</p> <p>Número de reacciones: 5</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|---|--|
|  | <p>Número de interacciones: 33</p> <p>Número de impresiones: 94</p> <p>Número de me gusta: 19</p> <p>Número de comentarios: 1</p> <p>Alcance: 132</p> | <p>Número de alcance: 53</p> <p>Número de interacciones: 61</p> <p>Número de reacciones: 5</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|--|--|
|  | <p>Número de interacciones: 57</p> <p>Número de impresiones: 135</p> <p>Número de me gusta: 21</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 120</p> | <p>Número de alcance: 52</p> <p>Número de interacciones: 60</p> <p>Número de reacciones: 8</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|--|--|
|  | <p>Número de interacciones: 50</p> <p>Número de impresiones: 200</p> <p>Número de me gusta: 27</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 206</p> | <p>Número de alcance: 21</p> <p>Número de interacciones: 32</p> <p>Número de reacciones: 4</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|--|--|
|  | <p>Número de interacciones: 43</p> <p>Número de impresiones: 104</p> <p>Número de me gusta: 16</p> <p>Número de comentarios: 1</p> <p>Alcance: 107</p> | <p>Número de alcance: 36</p> <p>Número de interacciones: 45</p> <p>Número de reacciones: 5</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores Instagram: | Indicadores Facebook: |
|-------------|--|--|
| | <p>Número de interacciones: 38 Número de impresiones: 123 Número de me gusta: 14 Número de comentarios: 0 Alcance: 137</p> | <p>Número de alcance: 42 Número de interacciones: 56 Número de reacciones: 6 Número de comentarios: 0 Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores Instagram: | Indicadores Facebook: |
|-------------|---|--|
| | <p>Número de interacciones: 32 Número de impresiones: 70 Número de me gusta: 7 Número de comentarios: 0 Alcance: 85</p> | <p>Número de alcance: 35 Número de interacciones: 41 Número de reacciones: 2 Número de comentarios: 0 Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores Instagram: | Indicadores Facebook: |
|-------------|---|--|
| | <p>Número de interacciones: 46 Número de impresiones: 81 Número de me gusta: 6 Número de comentarios: 0 Alcance: 84</p> | <p>Número de alcance: 42 Número de interacciones: 49 Número de reacciones: 3 Número de comentarios: 0 Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|--|--|
|  | <p>Número de interacciones: 143</p> <p>Reproducciones: 71</p> <p>Número de me gusta: 5</p> <p>Número de comentarios: 0</p> | <p>Número de alcance: 52</p> <p>Número de reproducciones: 7</p> <p>Número de reacciones: 4</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|---|--|
|  | <p>Número de interacciones: 32</p> <p>Número de impresiones: 120</p> <p>Número de me gusta: 5</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 140</p> | <p>Número de alcance: 34</p> <p>Número de interacciones: 54</p> <p>Número de reacciones: 3</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|--|--|
|  | <p>Número de interacciones: 62</p> <p>Número de impresiones: 156</p> <p>Número de me gusta: 19</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 167</p> | <p>Número de alcance: 24</p> <p>Número de interacciones: 32</p> <p>Número de reacciones: 3</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|---|--|
|  | <p>Número de interacciones: 87</p> <p>Número de impresiones: 125</p> <p>Número de me gusta: 8</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 143</p> | <p>Número de alcance: 27</p> <p>Número de interacciones: 34</p> <p>Número de reacciones: 1</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|-------------|---|--|
| | <p>Número de interacciones: 58</p> <p>Número de impresiones: 130</p> <p>Número de me gusta: 8</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 148</p> | <p>Número de alcance: 37</p> <p>Número de interacciones: 41</p> <p>Número de reacciones: 2</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|-------------|---|--|
| | <p>Número de interacciones: 73</p> <p>Número de impresiones: 145</p> <p>Número de me gusta: 8</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 145</p> | <p>Número de alcance: 20</p> <p>Número de interacciones: 35</p> <p>Número de reacciones: 1</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|-------------|---|--|
| | <p>Número de interacciones: 45</p> <p>Número de impresiones: 112</p> <p>Número de me gusta: 6</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 130</p> | <p>Número de alcance: 29</p> <p>Número de interacciones: 31</p> <p>Número de reacciones: 1</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|--|---|--|
| <p>Según el INEC en la Encuesta de Condiciones de Vida realizada en 2013-2014, la zona más afectada por Desnutrición Crónica Infantil es la Sierra. Y las provincias con los mayores índices de esta enfermedad en niños y niñas son: Morona Santiago y Chimborazo (44%), Santa Elena (41%) y Bolívar (40%).</p> <p>ALIMENTANDO SONRISAS</p> | <p>Número de interacciones: 37</p> <p>Número de impresiones: 114</p> <p>Número de me gusta: 7</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 123</p> | <p>Número de alcance: 37</p> <p>Número de interacciones: 41</p> <p>Número de reacciones: 3</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|--|--|--|
| <p>ACOMPÁÑANOS EN NUESTRA CUARTA CHARLA SOBRE</p> <p>LACTANCIA & CUIDADOS PRENATALES</p> <p>CON: Alejandra Zaldumbide</p> <p>Jueves, 3 de diciembre 6:00 pm</p> <p>Facebook: @alimentando.sonrisas.ec Link en la biografía</p> <p>ALIMENTANDO SONRISAS</p> | <p>Número de interacciones: 67</p> <p>Número de impresiones: 174</p> <p>Número de me gusta: 11</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 178</p> | <p>Número de alcance: 53</p> <p>Número de interacciones: 65</p> <p>Número de reacciones: 4</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|--|--|
| <p>Informémonos sobre lo que comemos. Revisemos en la etiqueta: ingredientes, semáforo nutricional y fecha de caducidad. ¡Escojamos sabiamente!</p> <p>ALIMENTANDO SONRISAS</p> | <p>Número de interacciones: 47</p> <p>Número de impresiones: 143</p> <p>Número de me gusta: 10</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 206</p> | <p>Número de alcance: 27</p> <p>Número de interacciones: 33</p> <p>Número de reacciones: 1</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|---|--|
|  | <p>Número de interacciones: 27</p> <p>Número de impresiones: 145</p> <p>Número de me gusta: 9</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 156</p> | <p>Número de alcance: 41</p> <p>Número de interacciones: 62</p> <p>Número de reacciones: 2</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|--|--|--|
|  | <p>Número de interacciones: 49</p> <p>Número de impresiones: 151</p> <p>Número de me gusta: 10</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 162</p> | <p>Número de alcance: 18</p> <p>Número de interacciones: 24</p> <p>Número de reacciones: 1</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|--|--|
|  | <p>Número de interacciones: 34</p> <p>Número de impresiones: 101</p> <p>Número de me gusta: 12</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 132</p> | <p>Número de alcance: 33</p> <p>Número de interacciones: 47</p> <p>Número de reacciones: 2</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|-------------|---|--|
| | <p>Número de interacciones: 41</p> <p>Número de impresiones: 115</p> <p>Número de me gusta: 9</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 138</p> | <p>Número de alcance: 35</p> <p>Número de interacciones: 51</p> <p>Número de reacciones: 1</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Historia | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|----------|---|---|
| | <p>Acciones: 3</p> <p>Respuestas: 0</p> <p>Alcance: 127</p> | <p>Acciones:</p> <p>Respuestas:</p> <p>Alcance: N/A</p> |

| Historia | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|----------|---|---|
| | <p>Acciones: 2</p> <p>Respuestas: 0</p> <p>Alcance: 114</p> | <p>Acciones:</p> <p>Respuestas:</p> <p>Alcance: N/A</p> |

| Historia | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|---|---|
|  | <p>Acciones: 1 Respuestas: 0 Alcance: 112</p> | <p>Acciones: Respuestas: Alcance: N/A</p> |

| Historia | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|--|---|---|
|  | <p>Acciones: 2 Respuestas: 0 Alcance: 118</p> | <p>Acciones: Respuestas: Alcance: N/A</p> |

| Historia | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|---|---|
|  | <p>Acciones: 5 Respuestas: 0 Alcance: 123</p> | <p>Acciones: Respuestas: Alcance: N/A</p> |

| Historia | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|---|---|
|  | <p>Acciones: 1 Respuestas: 0 Alcance: 106</p> | <p>Acciones: Respuestas: Alcance: N/A</p> |

| Historia | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|--|---|---|
|  | <p>Acciones: 2 Respuestas: 0 Alcance: 115</p> | <p>Acciones: Respuestas: Alcance: N/A</p> |

| Historia | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|---|---|
|  | <p>Acciones: 6 Respuestas: 0 Alcance: 113</p> | <p>Acciones: Respuestas: Alcance: N/A</p> |

| Historia | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|---|---|
|  | <p>Acciones: 2 Respuestas: 0 Alcance: 103</p> | <p>Acciones: Respuestas: Alcance: N/A</p> |

| Historia | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|--|--|---|
|  | <p>Acciones: 1 Respuestas: 0 Alcance: 97</p> | <p>Acciones: Respuestas: Alcance: N/A</p> |

| Historia | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|---|---|
|  | <p>Acciones: 5 Respuestas: 0 Alcance: 129</p> | <p>Acciones: Respuestas: Alcance: N/A</p> |

| Historia | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|---|---|
|  | <p>Acciones: 2 Respuestas: 0 Alcance: 112</p> | <p>Acciones: Respuestas: Alcance: N/A</p> |

| Historia | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|--|---|---|
|  | <p>Acciones: 5 Respuestas: 0 Alcance: 132</p> | <p>Acciones: Respuestas: Alcance: N/A</p> |

| Historia | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|---|---|
|  | <p>Acciones: 5 Respuestas: 0 Alcance: 137</p> | <p>Acciones: Respuestas: Alcance: N/A</p> |

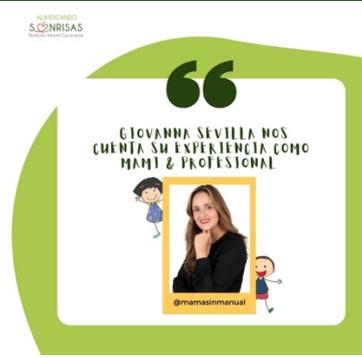
| Historia | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|---|---|
|  <p>16 de diciembre · 10:06 p. m.</p> <p>@CAMAVISION.QUIENESMANDANAQUI</p> <p>JUNTOS HACEMOS GRANDES CAMBIOS</p> <p>WE'RE TOGETHER</p> | <p>Acciones: 4 Respuestas: 0 Alcance: 130</p> | <p>Acciones: Respuestas: Alcance: N/A</p> |

| Historia | Indicadores_Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|---|---|
|  <p>8 de noviembre · 10:00 a. m.</p> <p>FRANCISCO STEREO</p> <p>@FRANCISCOSTEREODEC</p> <p>PULSO INFORMATIVO</p> <p>JUNTO AL: VECINO MARIO</p> <p>HABLEMOS SOBRE DESNUTRICIÓN CRÓNICA INFANTIL</p> <p>ACOMPÁÑANOS ESTE LUNES 9 DE NOVIEMBRE 6:30 AM</p> <p>SINTONIZA 102.5 F.M. Quito 106.9 F.M.. Guayaquil</p> <p>ALIMENTANDO SONRISAS Nutrición Infantil Comunitaria</p> | <p>Acciones: 2 Respuestas: 0 Alcance: 114</p> | <p>Acciones: Respuestas: Alcance: N/A</p> |

| FASE RECORDACIÓN | | |
|---|--|-----------------------------|
| Táctica | Acción | Medios |
| <p>Cierre de campaña para recordar que existe una comunidad que apoya la maternidad</p> <p>Mensaje: Somos mamás y juntas nos apoyamos</p> | <p>Entrevistas con mujeres y mamás en conversatorio. Creación de post Creación de Posdcast</p> | <p>Instagram y Facebook</p> |

| | | |
|--|----------------------------|-----------------------------|
| <p>Publicación sobre experiencias de mamis primerizas y madres con carreras profesionales</p> <p>Mensaje: Un día a la vez, en la maternidad.</p> | <p>Posteo de contenido</p> | <p>Instagram y Facebook</p> |
|--|----------------------------|-----------------------------|

| Publicación | Indicadores Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|--|--|
|  | <p>Número de interacciones: 56</p> <p>Número de impresiones: 110</p> <p>Número de me gusta: 16</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Alcance: 132</p> | <p>Número de alcance: 30</p> <p>Número de interacciones: 19</p> <p>Número de reacciones: 1</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces compartidas: 0</p> |

| Publicación | Indicadores Instagram: | Indicadores Facebook: |
|---|--|--|
|  | <p>Número de interacciones: N/A</p> <p>Número de impresiones:</p> <p>Número de me gusta:</p> <p>Número de comentarios:</p> <p>Alcance:</p> | <p>Número de alcance: N/A</p> <p>Número de interacciones:</p> <p>Número de reacciones:</p> <p>Número de comentarios:</p> <p>Veces compartidas:</p> |

4.7. Tácticas

Las tácticas estratégicas que lograron posicionar Alimentando Sonrisas en los públicos objetivos fueron las siguientes:

1. Creación de contenido relacionado a desnutrición crónica infantil y nutrición consciente, manejando un enfoque constructivista positivo.

2. Transmisión de Instagram Lives juntos a cuentas relacionadas con nutrición y maternidad, con el fin de crear espacios interactivos para el desarrollo de una comunidad consciente.
3. Transmisión de charlas informativas acerca de nutrición a través de Facebook Live, educando al público objetivo y proporcionándole herramientas que ayuden a gestionar una alimentación saludable.
4. Gira en importantes medios de comunicación en donde se da voz a esta causa social y se socializa la campaña Alimentando Sonrisas, para lograr un mayor impacto en la comunidad.

4.8. Presupuesto

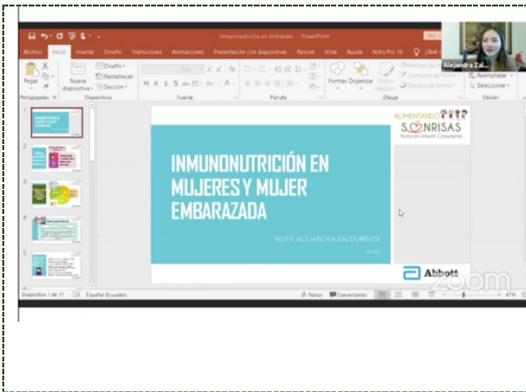
| Gastos campaña Alimentando Sonrisas | |
|--|---------------|
| Promoción de Give Away | \$ 30 |
| Espejos de bolsillo | \$ 124 |
| Canasta plástica | \$ 125 |
| Recipiente plástico | \$ 20 |
| Camisetas | \$ 30 |
| Materiales para títere | \$ 30 |
| Pines | \$ 25 |
| TOTAL | \$ 284 |

4.9. Logros alcanzados

Por la gestión realizada se logró ser participe y ver luz en 368 sonrisas.

4.8.1. Charlas especializadas en nutrición

Cinco charlas relacionadas con nutrición y su importancia durante la primera etapa de vida impartidas por el equipo de expertas nutricionistas, transmitidas a través de zoom, reproducidas en las salas C y F de la maternidad Isidro Ayora y por Facebook Live.



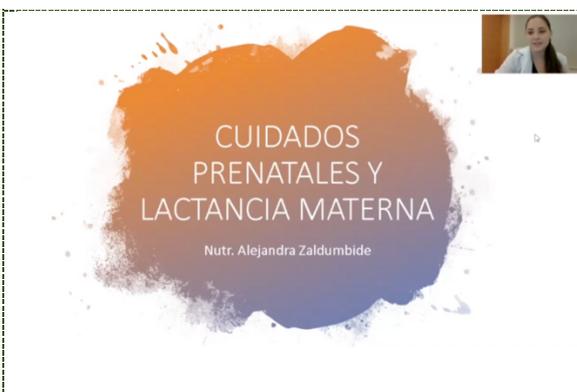
Fecha: 6 de noviembre de 2020
Tema: Inmunonutrición en mujeres embarazadas
Speaker: Nutrióloga Alejandra Zaldumbide
Número de asistentes: 94
Visualizaciones: 15



Fecha: 13 de noviembre de 2020
Tema: Importancia del consumo de la Proteína
Speaker: Nutricionista Morayma Fierro
Número de asistentes: 92
Visualizaciones: 13



Fecha: 20 de noviembre de 2020
Tema: Importancia de consumir Lácteos
Speaker: Nutricionista Daniela Riofrío
Número de asistentes: 77
Visualizaciones: 10



Fecha: 27 de noviembre de 2020
Tema: Cuidados prenatales y lactancia materna
Speaker: Nutrióloga Alejandra Zaldumbide
Número de asistentes: 91
Visualizaciones: 12

| | |
|---|--|
| <p style="text-align: center;">ALIMENTACION COMPLEMENTARIA</p>  | <p>Fecha: 4 de diciembre de 2020</p> <p>Tema: Alimentación complementaria</p> <p>Speaker: Nutricionista Jessi Conin</p> <p>Número de asistentes: 94</p> <p>Visualizaciones: 8</p> |
|---|--|

4.8.2. Conversatorios en Instagram Live

| | |
|--|---|
|  | <p>Fecha: 31 de octubre de 2020</p> <p>Tema: Hablemos sobre desnutrición crónica infantil</p> <p>Invitada: Gabriela Rosero representante de FAO Ecuador</p> <p>Número de asistentes: 31</p> |
|--|---|

| | |
|---|---|
|  | <p>Fecha: 7 de noviembre de 2020</p> <p>Tema: ¿Cómo afecta la desnutrición crónica infantil?</p> <p>Invitada: Nutricionista Priscilla Bueno</p> <p>Número de asistentes: 28</p> |
|---|---|



Fecha: 14 de noviembre de 2020

Tema: Alimentando vínculos de amor

Invitada: Doula Patricia Muñoz

Número de asistentes: 30



Fecha: 21 de noviembre de 2020

Tema: Hablemos sobre hábitos de sueño de nuestros bebés

Invitada: Educadora Giovanna Sevilla

Número de asistentes: 25



Fecha: 28 de noviembre de 2020

Tema: Nutricionista & Mamá

Invitada: Nutricionista Alegría Valdez

Número de asistentes: 38

| | |
|---|--|
|  | <p>Fecha: 8 de diciembre de 2020</p> <p>Tema: Experiencia de mami's primerizas</p> <p>Invitada: Manuela Sandoval</p> <p>Número de asistentes: 26</p> |
|---|--|

4.10. Indicadores de gestión

4.8.3. Auspicios

a. PRONACA

| | |
|--|--|
|  | <p>Producto:</p> <p>16 pollos</p> <p>16 cubetas de huevo</p> <p>Inversión:</p> <p>\$ 182</p> |
|--|--|

b. La Holandesa

| | |
|---|--|
|  | <p>Producto:</p> <p>126 yogurts</p> <p>Inversión:</p> <p>\$93,95</p> |
|---|--|

c. DIELSA marca Purigi



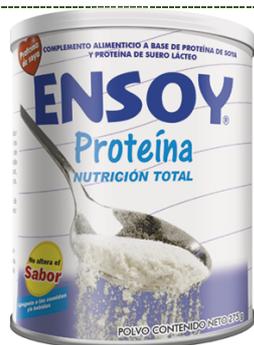
Producto:

- 126 pañitos para bebé
- 126 vaselinas
- 126 aceites
- 126 cremas dermoprotectoras
- 126 soluciones anti bacteriales

Inversión:

\$ 761

d. Abbott



Producto:

- 16 suplementos Ensoy

Inversión:

\$ 272

e. Wanabana



Producto:

- 430 compotas de fruta orgánica

Inversión:

\$ 602

f. Avena YA



Producto:

126 Avenas en Hojuelas 850 g

Inversión:

\$ 623,70

g. FeelGoodmies



Producto:

2 Frascos

Inversión:

\$ 25

h. SUMAKSARA



Producto:

126 muestras de tostado

Inversión:

\$ 126

i. Globalcorp

| | |
|---|--|
|  | <p>Producto:</p> <ul style="list-style-type: none">400 Stickers para espejo450 Impresiones brochure26 Stickers para canasta plástica26 Stickers para frasco plástico16 Diplomas <p>Inversión:</p> <p>\$180</p> |
|---|--|

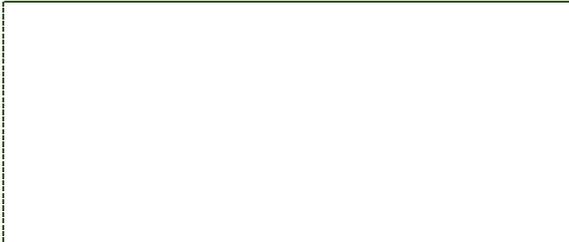
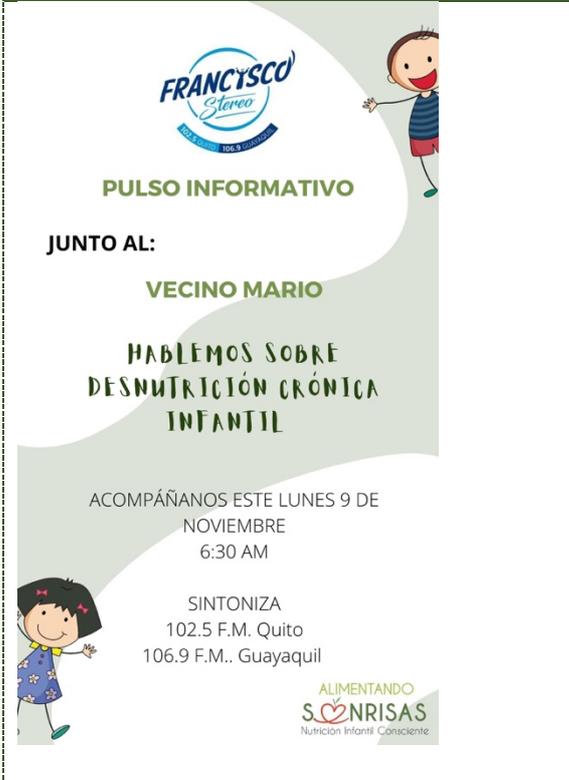
- TOTAL en inversión por auspicios \$ 2,891.65

4.8.4. Medios de comunicación

Gracias a estrategias de Relaciones Públicas fue posible socializar la campaña en prestigiosos medios de comunicación, por la coyuntura de COVID-19 la mayoría de las entrevistas fueron realizadas a través de medios digitales o vía telefónica.

Logrando más de 200 minutos al aire.

| | |
|---|---|
|  | <p>Gama visión</p> <p>Programa: ¿Quiénes mandan aquí?</p> <p>Fecha: 15 de diciembre de 2020</p> <p>Duración: 20 minutos</p> |
|---|---|

| | |
|---|---|
|  <p>Impulsan campaña sobre Nutrición Infantil</p> <p>"Alimentando Sonrisas, Nutrición Infantil Consciente", es el lema</p> <p>Metro Ecuador La campaña Alimentando Sonrisas, Nutrición Infantil Consciente es una iniciativa de la carrera de Comunicación de la Universidad San Francisco de Quito.</p> <p>Datos alarmantes posicionan a Ecuador como el segundo país en la región con mayores índices de desnutrición crónica infantil. Además, es una de las principales causas de muerte infantil, afecta al niño o niña en su crecimiento y desarrollo durante todas las etapas de su vida, disminuye sus posibilidades de tener una vida digna, saludable y segura, incrementa la pobreza y desigualdad.</p> <p>Es por eso que la campaña</p> <p>Logo. Campaña busca combatir la desnutrición. / cortesía</p> <p>cuenta con el apoyo de FAO Ecuador, la academia, cuentas relacionadas con maternidad y bienestar infantil y empresas privadas que se caracterizan por su gestión de responsabilidad social. También se está gestionando bajo convenios con dos fundaciones de madres adolescentes del Distrito Metropolitano de Quito y la Maternidad Isidro Ayora, en donde se crea un espacio informativo de charlas relacionadas a nutrición, realizadas por expertas nutricionistas y la entrega de un kit nutricional.</p> <p>Por otro lado, a través de redes sociales como Facebook e Instagram, se difunde información en posteos, videos, recetas de bajo costo y conversatorios.</p> | <p>Metro Hoy</p> <p>Publicación escrita y digital</p> <p>Fecha: 10 de diciembre de 2020</p> |
|  | <p>Journal Ecuador Empresarial</p> <p>Publicación escrita</p> <p>Fecha: 27 de diciembre 2020</p> |
|  <p>FRANCISCO Stereo 102.5 F.M. QUITO • 106.9 F.M. GUAYAQUIL</p> <p>PULSO INFORMATIVO</p> <p>JUNTO AL:</p> <p>VECINO MARIO</p> <p>HABLEMOS SOBRE DESNUTRICIÓN CRÓNICA INFANTIL</p> <p>ACOMPÁÑANOS ESTE LUNES 9 DE NOVIEMBRE 6:30 AM</p> <p>SINTONIZA 102.5 F.M. Quito 106.9 F.M.. Guayaquil</p> <p>ALIMENTANDO SONRISAS Nutrición Infantil Consciente</p> | <p>Francisco Stereo</p> <p>Programa: Pulso Informativo</p> <p>Fecha: 9 de noviembre de 2020</p> <p>Duración: 15 minutos</p> |



Hot 106

Programa: Venus Habla

Fecha: 5 de noviembre de 2020

Duración: 15 minutos

DE SENTIDO COMÚN

Con *Andrés Ulloa Pérez*
DESNUTRICIÓN CRÓNICA INFANTIL: SU INCIDENCIA EN EL PAÍS Y QUE PODEMOS HACER COMO SOCIEDAD PARA PREVENIRLA.

SÁBADO 14:00 A 15:00
www.dimensionix.online

ALIMENTANDO SONRISAS
 Nutrición Infantil Consciente

Dimensión ónix

Programa: De Sentido Común

Fecha: 7 de noviembre de 2020

Duración: 60 minutos

Sensación Matinal

Coral Cornejo
 Lcda. Comunicación Organizacional & RRPP

Tema: Campaña Social
"Alimentando sonrisas, nutrición infantil consciente"

Presentadores: Katherine Silva
 Celine Almeida

Viernes 06 de noviembre
8:30 am

Live Radio Sensación 800AM
www.sensacion800am.com

Radio Sensación

Programa: Sensación Matinal

Fecha: 6 de noviembre de 2020

Duración: 25 minutos

Sábado 28
11:00

VC
 MEDIO DIGITAL

Coral Cornejo

ALIMENTANDO SONRISAS
 Nutrición Infantil Consciente

LIVE
 EQ RADIO 593

[@eqradio593](https://twitter.com/eqradio593) [@eqradio593](https://facebook.com/eqradio593) [@eqradio593](https://instagram.com/eqradio593) [@vocesencabina](https://facebook.com/vocesencabina) [@vocesencabina](https://instagram.com/vocesencabina)

Radio Casa de la Cultura

Programa: Voces en cabina

Fecha: 28 de noviembre de 2020

Duración: 20 minutos

| | |
|--|--|
|  | <p>Hablamos las Mujeres Facebook Live Fecha:24 de noviembre de 2020 Duración: 35 minutos</p> |
|  | <p>De Tertulia Show Facebook Live Fecha: 10 de noviembre Duración: 30 minutos</p> |

4.11. Metas Inesperadas

- Contacto de nutricionistas y chefs con el deseo de formar parte del equipo Alimentando Sonrisas
- Solicitud de madres por información relacionada a nutrición



lunes, 1:57 p. m.

Hola!! Me gusta mucho este proyecto, vengo siguiendo lo que hacen hace un tiempo y les felicito mucho. Soy Emilia Jarrin, soy nutricionista graduada de la USFQ y estoy haciendo mi certificación en educadora en lactancia, si puedo hacer algún aporte me encantaría!! 😊



Daniela Salas

daniela_salas · Instagram
2.6K seguidores · 79 publicaciones
Se siguen mutuamente en Instagram
Ambos siguen a daysofdarling y 95 más

[Ver perfil](#)

21 OCT 8:45 A. M.

Que hermoso proyecto ! Cómo podría ayudar ? Como voluntaria ?

miércoles, 9:31 p. m.

Buenas noches mi nombre es Alison tengo 20 años y 21 semanas de embarazo, disculpen que debo hacer para recibir informacion sobre nutricion



Ayer a las 10:34 a. m.

Buenas días Alison 😊 si deseas acceder a las charlas las tenemos disponibles en nuestra página de Facebook @alimentando.sonrisasec

También tenemos un folleto informativo que te lo podemos enviar a WhatsApp si tu deseas

CONCLUSIONES

Según la UNICEF en Ecuador, 1 de cada 4 niños y niñas menores de 5 años sufre desnutrición crónica, en la niñez indígena las cifras se duplican, en estos sectores, 1 de cada 2 niños la padece. Estas cifras alarmantes ubican al país en el puesto 51 en las puntuaciones del Global Hunger Index (2019) y el segundo país con mayor número de desnutrición crónica infantil de la región, solo después de Haití.

Los factores que más influyen en esta problemática social son la pobreza, falta de recursos, escases de agua potable, baja o nula gestión gubernamental, nivel de escolaridad de los padres, violaciones o violencia intrafamiliar. La Desnutrición Crónica Infantil, tiene consecuencias graves e irreversibles en el desarrollo y crecimiento del bebé. Esta grave enfermedad se desarrolla en la primera etapa de vida que inicia desde el embarazo hasta los dos años, por esta razón el cuidado y buena alimentación es esencial en los primeros mil días críticos para la vida del bebé.

La desnutrición crónica es un problema de salud pública que debe ser abordado de manera urgente por todos los sectores de la sociedad y en especial por las autoridades de gobierno. Es fundamental crear sistemas de información y apoyo tanto económico como proyectos de desarrollo social que permitan mejorar la calidad de vida en los sectores más vulnerables y en consecuencia la posibilidad de consumir productos más nutritivos y saludables.

La soberanía alimentaria es fundamental, la producción y consumo de productos locales, sanos y de bajo costo es quizá una de las alternativas más eficaces para combatir la desnutrición crónica infantil y es un derecho primordial que tienen todos los pueblos para generar oportunidades de desarrollo y bienestar. Impulsar proyectos que promuevan la soberanía alimentaria, no solo influiría en una alimentación más sana y altamente nutritiva, sino que además ayudaría a bajar los niveles de pobreza y desigualdad.

Para bajar los índices de desnutrición crónica, es necesario generar un compromiso social y desarrollar un trabajo multidisciplinario donde participen diferentes sectores como gobierno, empresas privadas, la academia y la sociedad en general. Solo el trabajo en equipo permitirá acabar con esta grave enfermedad que afecta no solo a los niños y niñas de los entornos más vulnerables, sino que conlleva consecuencias sociales que impiden el desarrollo y crecimiento del país. Las cifras de desnutrición crónica se irán incrementando mientras no exista sensibilidad y no se generen iniciativas de educación y concientización que impulsen de manera global esta problemática. Aunque aun no existen estudios sobre las consecuencias que esta generando la pandemia COVID-19 en el acceso a la alimentación, se estima que las cifras de desnutrición crónica infantil se incrementarán sobre todo en países de la región.

Los altos índices de desnutrición crónica en el país deben ser una alerta para establecer vínculos y generar compromisos en todos los sectores. Es fundamental impulsar la creación de canales de información, programas de educación, campañas de comunicación y de relaciones públicas que evidencien la incidencia de esta grave enfermedad y sus consecuencias a mediano y largo plazo. Estas deben estar alineadas y sustentar su accionar en dos Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos para la agenda 2030 el No. 2 Hambre Cero y el No. 3 Salud y Bienestar, los cuales están relacionados con el derecho a la alimentación, bienestar infantil, cultura y sociedad.

Todos tenemos derecho a una alimentación adecuada y nutritiva que nos permita crecer sanos y felices, este es un concepto que se debe difundir de manera global. Utilizar recursos de comunicación masivos tradicionales como radio, prensa y televisión y aprovechar las nuevas tecnologías de la comunicación y sus canales de difusión como redes sociales, para impulsar proyectos enfocados en fomentar buenos hábitos alimenticios, campañas fáciles de entender las cuales creen un empoderamiento para que

muchas voces se unan y se conviertan en voceros y combatientes de la desnutrición crónica infantil. Como consecuencia a futuro se irán cambiando los hábitos alimenticios para beneficio de las nuevas generaciones.

Como sociedad tenemos una deuda pendiente con la niñez. Por lo tanto, todos tenemos la misión de luchar por el bienestar infantil, defender la igualdad de derechos y oportunidades y fomentar un país digno donde los niños y niñas puedan crecer y desarrollarse de forma adecuada.

La falta de oportunidades genera problemas sociales difíciles de combatir que no nos permite avanzar, mientras exista hambre, mientras los niños y niñas mueran y sufran de desnutrición crónica, seguiremos siendo un país subdesarrollado.

REFERENCIAS

- Alcalay, R. (1999). *La comunicación para la salud como disciplina en las universidades estadounidenses*. Davis: University of California. (pp.192-196). Recuperado desde https://www.researchgate.net/publication/26378268_La_c
- Alonso, M. & Castellano, G. (2007). Conceptos generales de nutrición. Requerimientos nutricionales. En Comité de Nutrición de la AEP (coord.), *Manual Práctico de Nutrición en Pediatría*. (pp.1-12). Madrid: Ergon
- Anaya, M. (2016). LA PIRÁMIDE DE ALIMENTOS PARA UNA ALIMENTACIÓN SALUDABLE. Seguridad e higiene alimentaria. Recuperado desde <https://www.manipulador-de-alimentos.es/blog/piramide-de-los-alimentos/>
- Arranz, A. (2017). *Teorías del aprendizaje: Aplicaciones educativas y prácticas*. Cognifit. Recuperado desde <https://blog.cognifit.com/es/teorias-del-aprendizaje/>
- Arredondo, L. (2020). *Modelo de comunicación de David K. Berlo (Guía Completa)*. Todo sobre comunicación. Recuperado desde <https://todosobrecomunicac>
- Blank, E. (2006). El modelo precede/proceed: un organizador avanzado para la reconceptualización del proceso de enseñanza-aprendizaje en educación y promoción de la salud. Venezuela: Universidad de Carabobo. (pp. 28-42). Recuperado desde http://salus-online.fcs.uc.edu.ve/modelo_precede_p
- Busse, P. & Godoy, S. (2016). *Comunicación y salud*. Lima: Universidad de Lima. Recuperado desde https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2016000100001
- Cabrera, G; Tascón, J & Lucumí, C. (2001). Creencias en salud: Historia, Constructos y Aportes al Modelo. Vol. 19. Medellín: Revista Facultad Nacional de Salud Pública. (pp.91-101)

- Castrillón & Giraldo. (2014). *Prácticas de alimentación de los padres y conductas alimentarias en niños: ¿Existe información suficiente para el abordaje de los problemas de alimentación?*. Revista de Psicología Universidad de Antioquia, (pp. 57-74)
- Castro, A. (2015). *La importancia de una buena alimentación infantil*. Diario de Sevilla. Recuperado desde https://www.diariodesevilla.es/salud/importancia-buena-alimentacion-infantil_0_919108407.html
- Cereceda, M & Quintana, M. (s/f). *Consideraciones para una adecuada alimentación durante el embarazo*. Simposio Nutrición en la Gestación y Lactancia. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. (pp.153). Recuperado desde cielo.org.bo/pdf/rbp/v54n2/v54n2_a01.pdf
- COLEGIO DE OBSTÉTRICAS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. (2015). *La importancia de la nutrición durante el embarazo*. Buenos Aires: Consejo Superior. Recuperado desde <http://copba-cs.org.ar/la-importancia-de-la-nutricion-durante-el-embarazo/>
- Costa, A. (2010). *Estudio del estado nutricional e identificación de factores de riesgo de la población escolar del Cantón Espíndola perteneciente a la Provincia de Loja, en el año 2010*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja. [cu/Equilibrio_nutricional](http://www.utpl.edu.ec/Equilibrio_nutricional)
- De Tejada, M. (1998). *El niño desnutrido y su entorno psico afectivo*. Caracas: Kinesis
- EcuRed. (s/f). *Equilibrio Nutricional*. Recuperado desde <https://www.ecured.cu/>
- ENSANUT. (2012-2018). *Encuesta Nacional de Salud y Nutrición*. Ecuador
- ENSANUT. (2012). *Encuesta Nacional de Salud y Nutrición*. Recuperado desde https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/ENSANUT/MSP_ENSANUT-ECU_06-10-2014.pdf

- Escribano, A. (2015). *APRENDE A COMER Y A CONTROLAR TU PESO*.
Barcelona: Espasa. Recuperado desde <https://issuu.com/yijaff/docs/a>
- FAO, FIDA, OMS, PMA y UNICEF. (2019). *El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2019. Protegerse frente a la desaceleración y el debilitamiento de la economía*. Roma, FAO. Recuperado desde <http://www.fao.org/3/ca5162es/ca5162es.pdf>
- FAO. (2018). *Hambre y pobreza en Ecuador, dos caras de la misma medalla*.
Plataforma de Territorios Inteligentes. Recuperado desde <http://www.fao.org/in-action/territorios-inteligentes/articulos/opiniones-territoriales/detalle/es/c/1149342/>
- FAO. (2018). *Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe*.
Recuperado desde <http://www.fao.org/americas/publicaciones-audio-video/panorama/2018/es/>
- Galeano, E. (1997). *MODELOS DE COMUNICACIÓN*. Ediciones Macchi. Recuperado desde <http://huitoto.udea.edu.co/edufisica/motricidadycontextos/modelos.pdf>
- Glen, C; Wilcox, D & Xifra, J. (2012). *Relaciones Públicas estrategias y tácticas*. 10^a edición. Madrid: Pearson Educación
- Global Hunger Index. (2019). *Ecuador*. Recuperado desde <https://www.globalhungerindex.org/results.html>
- Gómez, M. (2018). *RECOMENDACIONES DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PEDIATRÍA SOBRE LA ALIMENTACIÓN COMPLEMENTARIA*. AEP. (pp.3-22). Recuperado desde <https://www.aeped.es/sites/default/files/documentos/>
- González, López & Prado. (2016). *Importancia de la nutrición: primeros 1,000 días de vida*. Acta Pediátrica Hondureña, Vol. 7, No. 1. (pp. 597-607). Recuperado desde <http://www.bvs.hn/APH/pdf/APHVol7/pdf/APHVol7-1-2016-13.pdf>

- Gordillo, A. (2014). *EL VÍNCULO COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN EN LA CONFIRMACIÓN DE IDENTIDAD Y SUBJETIVIDAD SOCIAL*. Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación. N° 86. México: RAZON Y PALABRA. Recuperado desde <http://www.razonyp>
- Gumucio, A. (2001). *COMUNICACIÓN PARA LA SALUD: EL RETO DE LA PARTICIPACIÓN*. Agujero Negro. Recuperado desde https://www.academia.edu/1365096/Comunicación_para_la_salud_el_reto_de_la_participación
<http://www.scielo.org.pe/pdf/rgo/v60n2/a09v60n2.pdf>
https://www.aeped.es/sites/default/files/documentos/libro_blanco_de_la_nutricion_infantil.pdf
- INEC. (2008). *ECUADOR: LA DESNUTRICIÓN EN LA POBLACIÓN INDÍGENA Y AFROECUATORIANA MENOS DE CINCO AÑOS*. Análisis sociodemográfico. Recuperado desde https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Socio-demograficos/La_Desnutricion_e
[ion.com/teorias-de-la-comunicacion/modelo-de-comunicacion-de-david-k-berlo/](http://www.teorias-de-la-comunicacion.com/teorias-de-la-comunicacion/modelo-de-comunicacion-de-david-k-berlo/)
- Mayordomo, S; Zlobina, A; Igartua, J & Páez, D. (2004). En Fernández, I (coord.). *CAPÍTULO XI PERSUACIÓN Y CAMBIO DE ACTITUDES*. Psicología social, cultural y educación. España: Pearson Educación. (pp. 1-41). Recuperado desde <https://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+XI.pdf>
- Ministerio de Salud del Gobierno de Chile. (2015). *GUÍA DE ALIMENTACIÓN DEL NIÑO(A) MENOR DE 2 AÑOS*. Recuperado desde http://www.creccion_la_Poblacion_Indigena_y_Afroecuat.pdf
- Naciones Unidas. (2011). *COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO*. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas. Noruega.

- Naciones Unidas. (2016). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Santiago: Copyright Naciones Unidas.
- nuevo.minedu.gob.cl/wp-content/uploads/2016/01/Guia-alimentacion-menor-de-2.pdf
comunicacion_para_la_salud_como_disciplina_en_las_universidades_estadounidenses
- Organización Mundial de la Salud. (2020). Alimentación del lactante y del niño pequeño. Recuperado desde <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/infant-and-young-child-feeding>
- Orozco, J. (2010). Comunicación estratégica para campañas de publicidad social. Vol. N° 2. Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana. (pp. 196-190). Recuperado desde <https://pdfs.semanticscholar.org/56bb/141a659eddd01a66709c4baf5251b821c46f.pdf>
- Pantoja, M. (2015). *Los primeros 1000 días de la vida*. Revista de la sociedad Boliviana de Pediatría. Bolivia: Scielo. Recuperado desde <http://www.s>
- Paraje, G. (2008). *Evolución de la desnutrición crónica infantil y su distribución socioeconómica en siete países de América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL. Recuperado desde https://repositorio.cepal.org/bit-prende_a_comer_y_a_controlar_tu_pe
- Puigdueta, I & Quer, I. (2015). Recomendaciones nutricionales para la mujer lactante. En Rivero, M (coord.). Libro Blanco de la Nutrición Infantil en España. (pp. 49-71). España: Universidad de Zaragoza. Recuperado desde
- Quiles, J. (2006). Energía. En Soriano, M (coord.). Nutrición básica humana. España: Universitat de Valencia. (pp. 53-70). Recuperado desde https://books.google.com.ec/books?id=z6iMx642m_wC&printsec=frontco

ver&dq=nutrición+básica+humana+soriano+del+castillo+pdf&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjrt6XZ4JHpAhWymuAKHWgnDskQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false

Raffino, M. (2019). *Nutrición*. Argentina: Concepto.de. Recuperado desde <https://concepto.de/nutricion/>

Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española (23.ª ed.)*. Recuperado desde https://dle.rae.es/comunicación_recomendaciones_aep_sobre_alimentación_complementaria_nov2018_v3_final.pdf

Reinoso, J. (2018). *DESNUTRICIÓN AGUDA Y CRÓNICA EN PACIENTES PEDIÁTRICOS MENORES DE 5 AÑOS. ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE UNA POBLACIÓN URBANA Y RURAL EN EL ECUADOR*. Universidad Autónoma de Barcelona.

Rivera, J. (2018). *LA MALNUTRICIÓN INFANTIL EN ECUADOR: UNA MIRADA DESDE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS*. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar. [roceed2.pdf](#)

Rodríguez, L. (2004). *LA TEORÍA DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO*. Pamplona: Centro de Educación a Distancia C.E.A.D. Recuperado desde <http://cmc.ihmc.us/Papers/cmc2004-290.pdf>

Rogers, P. (2014). *La teoría del cambio. Síntesis metodológicas. Sinopsis de la evaluación de impacto n.º 2*. Florencia: Centro de Investigaciones Innocenti de UNICEF. (pp. 1-12). Recuperado desde https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/Brief%20%20Theory%20of%20Change_ES.pdf

- Sala, C. (2017). *La Comunicación para el Cambio Social: una mirada participativa al concepto de desarrollo*. A comunicação mundializada. Lisboa:Janus. (pp.104-105). Recuperado desde https://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.5_CristinaValdés_Comunicación_CambioSocial.pdf
- Save the Children. (s/f). *Desnutrición infantil*. Recuperado desde <https://www.savethechildren.es/trabajo-ong/mortalidad-infantil/nutricion/desnutricion-infantil>
- Soriano, J & varios autores. (2011). *Nutrición básica humana*. Valencia: Universitat de Valencia. Recuperado desde https://books.google.com.ec/books?id=stream/handle/11362/6145/1/S0800165_es.pdf
- Tomás & Almenara. (2008). *Desarrollo Cognitivo: Las Teorías de Piaget y de Vygotsky*. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado desde http://www.paidopsiquiatria.cat/files/teorias_desarrollo_cognitivo_0.pdf
- UNHCR ACNUR. (2017). ¿Qué tipos de nutrientes existen y cuáles son sus funciones?. España. Recuperado desde https://eacnur.org/blog/tipos-nutrientes-existen-cuales-funciones-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/
- UNHCR ACNUR. (2018). *Tipos de desnutrición infantil*. España. Recuperado desde https://eacnur.org/blog/tipos-desnutricion-infantil-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/
- UNICEF. (2016). *Una oportunidad para cada niño. Estado mundial de la infancia 2016*. Recuperado desde https://www.unicef.org/spanish/publications/files/UNICEF_SOWC_2016_Spanish.pdf
- UNICEF. (2017). *DESNUTRICIÓN INFANTIL, UNA LACRA QUE PODEMOS EVITAR*. Recuperado desde <https://www.unicef.es/desnutricion-infantil>

Vargas, M; Lancheros, P & Barrera, P. (2011). *GASTÓ ENERGÉTICO EN REPOSO Y COMPOSICIÓN CORPORAL EL ADULTOS*. Rev Fac Med. Vol. 59.

Recuperado desde <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v59s1/v59s1a06.pdf>

Wilcox, D., Cameron, G. y Xifra, J. (2012). *Relaciones Públicas, Estrategias y Tácticas*. Madrid, España: Pearson Educación S.A.

[z6iMx642m_wC&hl=es&source=gbs_navlinks_s](#)

ANEXOS

Anexo A: Carta de agradecimiento Maternidad Isidro Ayora

D.M. Quito, 14 de diciembre de 2020

Srta. Coral Cornejo
Gestora
Campaña Alimentado Sonrisas

Reciba un cordial saludo, por este medio me dirijo a usted con el fin de felicitarle y agradecerle por su gestión en la campaña *Alimentando Sonrisas, Nutrición Infantil Consiente*. La información impartida en las charlas expuestas por cada uno de los expositores ha sido gran importancia ya que es fundamental para implementar conocimientos en las madres que se encontraban hospitalizadas en la Maternidad Isidro Ayora. La oportunidad de que gestionen una correcta alimentación saludable creará beneficios no solo para su bebés sino para toda su familia.

También quiero agradecer por las alianzas que se realizaron con diferentes marcas reconocidas en el mercado, para proporcionar productos a cada una de las madres y enfermeras de las salas C y F durante todas las charlas.



Atentamente,
Dr. Humberto Navas López
Gerente
Hospital Gineco-Obstétrico Isidro Ayora

Anexo B: Carta de agradecimiento Fundación Adole Isis

D.M. Quito, 15 de diciembre de 2020

Srta. Coral Cornejo
Gestora
Campaña Alimentado Sonrisas

Reciba un cordial saludo, por este medio me dirijo a usted con el fin de felicitarle y agradecerle por su gestión en la campaña *Alimentado Sonrisas, Nutrición Infantil Consiente*. La información impartida en las charlas expuestas por cada una de las expositoras ha sido de gran importancia ya que es fundamental para implementar conocimientos que serán de utilidad en el futuro de las madres y futuras madres que residen en la institución Adole Isis. La oportunidad de que gestionen una correcta alimentación saludable creará beneficios para ellas y sus bebés.

También quiero agradecer por las alianzas que se realizaron con diferentes marcas reconocidas en el mercado, para proporcionar el kit nutricional que fue entregado en el evento Domingo de Sonrisas.


Atentamente,
María del Carmen Rúaless
Directora
Fundación Adole Isis

Anexo C: Carta de agradecimiento Fundación Casa Elizabeth

D.M. Quito, 15 de diciembre de 2020

Sra. Coral Cornejo
Gestora
Campaña Alimentado Sonrisas

Reciba un cordial saludo, por este medio me dirijo a usted con el fin de felicitarle y agradecerle por su gestión en la campaña *Alimentando Sonrisas, Nutrición Infantil Consiente*. La información impartida en las charlas expuestas por cada una de las expositoras ha sido de gran importancia ya que es fundamental para implementar conocimientos que serán de utilidad en el futuro de las madres y futuras madres que residen en la institución Casa Elizabeth. La oportunidad de que gestionen una correcta alimentación saludable creará beneficios para ellas y sus bebés.

También quiero agradecer por las alianzas que se realizaron con diferentes marcas reconocidas en el mercado, para proporcionar el kit nutricional que fue entregado en el evento Domingo de Sonrisas.



Afortunadamente,
David Guzmán
Director
Fundación Casa Elizabeth