

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**Campaña de Comunicación “Puente de Sueños” para
concientizar sobre la inclusión de niños venezolanos en Quito.**

**Doménica Guerrón Calero
Doménica Alejandra Páez Escobar**

Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Quito, 21 de diciembre de 2020

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**Campaña de Comunicación “Puente de Sueños” para concientizar sobre la
inclusión de niños venezolanos en Quito.**

**Doménica Guerrón Calero
Doménica Alejandra Páez Escobar**

Nombre del profesor, Título académico

María José Enríquez, PHD

Quito, 21 de diciembre de 2020

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Doménica Guerrón Calero

Código: 00203253

Cédula de identidad: 1723269534

Nombres y apellidos: Doménica Alejandra Páez Escobar

Código: 00137877

Cédula de identidad: 1721406930

Lugar y fecha: Quito, 21 de diciembre de 2020

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

DEDICATORIA

Esta campaña, Puente de Sueños, está dedicada a todas las personas que salieron de Venezuela, y sobretodo a los niños, para que no pierdan las esperanzas de tener una vida nueva, llena de oportunidades y para que nunca olviden que Ecuador los acoge con los brazos abiertos, formando puentes de unión y de amor.

AGRADECIMIENTO

Gracias a nuestras familias por haber sido nuestro soporte y apoyo incondicional todos los días durante este proceso. Agradecemos también a todos los niños y sus familias, con quienes que trabajamos cada semana y nos sacaron una sonrisa. Un especial agradecimiento a todos nuestros profesores que nos compartieron su conocimiento y sabiduría durante estos cuatro años. Por último, un agradecimiento especial a María José Enríquez, nuestra mentora incondicional, quien nos guió en cada paso hasta alcanzar la meta.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo contextualizar la migración venezolana y promover la empatía e inclusión de migrantes en el Ecuador. Para ello se realizó una revisión bibliográfica y documental sobre este tema. Como conclusiones se resaltan que la migración es un movimiento poblacional y fenómeno social, al cual recurre un grupo vulnerable en busca de mejora en su calidad de vida. Luego de la crisis política, económica y social que enfrenta Venezuela; el flujo migratorio hacia Ecuador creció, acogiendo aproximadamente a un millón de migrantes a partir del 2015. De los cuales algunos eligieron a Ecuador como país de residencia, mientras que otros como canal de tránsito. La crisis humanitaria desencadenó hechos de xenofobia, discriminación y rechazo por parte de una gran cantidad de ecuatorianos, quienes no están cómodos con la llegada y estadía de venezolanos en el país. Este descontento se genera cuando los ciudadanos se sienten amenazados en ámbitos económicos, laborales y de seguridad por parte de migrantes. Esta percepción se intensifica a través de algunas noticias propagadas en medios de comunicación, perjudicando la convivencia e inclusión hacia venezolanos. Por este motivo, se plantea una campaña de concientización frente esta problemática para integrar a todas las personas en un círculo de comprensión y tolerancia.

Palabras clave: Migración, migrantes, Venezuela, Ecuador, crisis, vulnerabilidad, xenofobia, medios, comunicación, inclusión.

ABSTRACT:

The current investigation has as principal objective to contextualize the Venezuelan immigration and promote empathy and inclusion in Ecuador. In order to achieve this, a bibliographical and documental review was carried out. We conclude that Migration is a social phenomenon and community movement, in which a vulnerable social group search for an improvement in their quality of life. After the economic, politic and social crisis that Venezuela overcame, the migration flow towards Ecuador grew, welcoming an estimated number of thousands of immigrants since 2015. For some, Ecuador became a country to settle down, while others kept the path to different countries. The humanity crisis unleashed xenophobic, discrimination and rejection from a great Ecuadorian part, who don't accept at all the Venezuelan community that arrive to the country. The unwelcoming feeling grew as the citizens began to feel as if their economic and working status is threatened by immigrants. This perception is intensified by some news, spread by mass media, damaging the coexistence and inclusion of Venezuelans. For this reason, it is proposed a campaign for social change in order to solve this problem and integrate everybody in a circle of comprehension and tolerance.

Key words: Migration, migrants, Venezuela, Ecuador, crisis, vulnerability, xenophobia, media, communication, inclusion.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO 1: MIGRACIÓN, ANTECEDENTES Y CARACTERÍSTICAS	11
1.1 La historia de la migración	11
1.2 Características de la migración	14
CAPÍTULO 2: MIGRACIÓN VENEZOLANA	20
2.1 Antecedentes de la migración Venezolana	20
2.1.1 Destinos principales de migrantes venezolanos.....	23
2.2 Migración Venezolana en Ecuador	25
2.2.1 Índices y porcentajes de migrantes venezolanos en Ecuador.....	25
2.2.2 Impacto de migración venezolana en Ecuador: Beneficios.....	27
2.2.3 Problemática social que enfrentan los Venezolanos.....	29
2.2.4 Niños: principales víctimas de la migración.....	31
CAPÍTULO 3: COMUNICACIÓN Y MIGRACIÓN	35
3.1 Mass Media: su papel en la migración	36
3.1.1 Efecto negativo de los medios de comunicación masivos.....	37
3.1.2 Aporte positivo de los medios en la migración.....	41
3.2 Comunicación y campañas de cambio social	43
CAPÍTULO 4: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN “PUENTE DE SUEÑOS”	46
4.1 Presentación de Campaña	46
4.1.1 Pertinencia del tema.....	46
4.2 Problema Social	48
4.2.1 Territorio de acción.....	49
4.2.2 Alcance de la causa social.....	49
4.3 Diagnóstico Comunicacional	50
4.3.1 Análisis FODA.....	50
4.4 Eje de campaña	52
4.4.1 Concepto de campaña.....	52
4.4.2 Nombre de campaña.....	52
4.4.3 Misión.....	52
4.4.4 Visión.....	52
4.4.5 Identidad Visual.....	53
.....	53
4.5 Públicos estratégicos y aliados	54
4.6 Objetivos	55
4.6.1 Objetivo General.....	55
4.6.2 Objetivos específicos.....	55
4.7 Fases y estrategias de las campañas	58
4.7.1 Enfoque académico.....	58
4.7.2 Enfoque comunicacional.....	59
4.7.3 Enfoque social.....	69
4.8 Presupuesto	70
4.9 Logros alcanzados	70
4.9.1 Logros Agasajo Navideño.....	71
CONCLUSIONES	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 América Latina y El Caribe. Stocks de población venezolana en la región (OCHA-ROLAC, 2018).....	24
Ilustración 2 Dinámica de los flujos migratorios de personas venezolanas en Ecuador (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2018)	26
Ilustración 3 Registro de ingresos migratorios de venezolanos por edad (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2018).....	27

INTRODUCCIÓN

La migración es en un tema controversial en la actualidad, debido a las distintas percepciones de la sociedad frente a la misma. Es por eso que se ha convertido en un problema social tanto al país receptor como a los mismo migrantes. En este proceso intervienen varios actores desde el Estado, organismos internacionales, medios de comunicación y la sociedad en sí buscando a través de los objetivos de desarrollo sostenible poner fin a factores de pobreza y desigualdad. La migración tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de un grupo vulnerable, con acciones que van de la mano con seis ODS, los cuales consideramos los principales que se puede abarcar en esta temática: fin de la pobreza; hambre cero; salud y bienestar; educación de calidad; trabajo decente y crecimiento económico y por último reducción de desigualdades. Sin embargo, al tratar de alcanzar una meta de inclusión y cambio social, la realidad se ve distorsionada por la percepción negativa de la sociedad frente a la acogida y aceptación de migrantes, complicando el proceso. Es por eso que el análisis previamente presentado tiene como finalidad contextualizar y mostrar al lector al proceso migratoria, a la crisis humanitaria a partir del mismo y la importancia de generar de la empatía respecto a este tema.

En los últimos años, a partir de la crisis económica y política que atraviesa Venezuela desde el gobierno Hugo Chávez (+) hasta el presente gobierno de Nicolás Maduro, la migración venezolana en el Ecuador ha crecido exponencialmente. Entre 2015 y 2019, más de un millón de migrantes ingresaron al país. Lo cual causó una crisis humanitaria, con repercusiones tanto económicas como sociales, en los ciudadanos venezolanos y ecuatorianos. La inconformidad por gran parte de la población residente se genera en base a preocupación económica por las

cifras de desempleo en el país, sin tomar en cuenta que la productividad del país se beneficia con la llegada de extranjeros, debido a la mano de obra, oferta y demanda de productos y servicios. Esto se relaciona con el impacto social expuesto anteriormente debido a la desinformación y la percepción de la población frente a este tema, la cual conlleva y se evidencia en actos de racismo, xenofobia y violencia que se han percibido en el Ecuador durante este periodo. Es pertinente mencionar, que dichos actos atentan contra los derechos humanos y afectan de manera directa contra migrantes venezolanos de todas las edades convirtiéndolos en un grupo vulnerable. Alrededor de 20% de este grupo pertenece a niños y adolescentes entre 0 a 17 años. (Salas, 2018) , los cuales se enfrentan a situaciones desfavorables y se ven expuestos a un mayor desafío.

Desde un inicio la comunicación acompaña al migrante durante su trayectoria, debido al intercambio de información que establecerá el migrante con el país de destino. Esto facilita la comprensión del entorno cultural ajeno que se imparte en la sociedad receptora. Lo cual es reforzado mediante comunidades virtuales generadas a través de herramientas digitales como las TIC (tecnologías de la información y la comunicación). Por otro lado, la migración se convierte en un fenómeno mediático, cuyo proceso es transmitido por medios de comunicación, y facilitan la propagación de información. Adicionalmente, los medios masivos dan la posibilidad de construir identidades, configurar opiniones y concientizar a la población, aunque muchas veces existe un sesgo, afectando a la imagen del migrante a través de estereotipos y generalización por falta de información oficial y juicios de valor emitidos por medios.

Es por eso que para entender esta problemática y buscar una solución a la misma, la comunicación tiene un papel fundamental como eje integrador de ambas partes. Además de ser una que herramienta para sensibilizar, educar y explicar a todas las personas la importancia de

la migración en la actualidad. El presente trabajo consta de tres capítulos que buscan involucrar y concientizar a la población ecuatoriana sobre la crisis migratoria a la cual se enfrenta Venezuela. El primer capítulo consta de un análisis teórico sobre la historia de la migración, antecedentes, factores y características que conforman la misma. El siguiente capítulo estudia el proceso migratorio venezolano; sus antecedentes políticos, sociales y políticos, los principales destinos de los migrantes y acerca de la migración venezolana en Ecuador mediante el uso de datos y cifras. Por último, se desarrolla la problemática social que enfrentan los venezolanos en Ecuador y quienes son los principales afectados, en este caso, los niños. Para finalizar, el tercer capítulo fue dedicado al manejo de los medios de comunicación, los efectos de los mismos en temas controversiales como la migración, su impacto tanto positivo como negativo, y se plantea una solución para este conflicto a través de campañas de cambio social con enfoque en la inclusión.

CAPÍTULO 1: MIGRACIÓN, ANTECEDENTES Y CARACTERÍSTICAS

1.1 La historia de la migración

La migración es un fenómeno que ha ido creciendo con el paso de los años y se ha convertido en un acontecimiento social de gran interés en el presente. Se define a migración como un proceso de movimiento de población de carácter global evidenciado no solo en una perspectiva espacial sino también desde una dimensión profesional y cultural (Tizón, 1993, p.60). Es decir, es “el desplazamiento de una persona o conjunto de personas desde su lugar habitual de residencia a otro, para permanecer en el más o menos tiempo, con la intención de satisfacer alguna necesidad o conseguir una determinada mejora” (Giménez, 2003, p.20). Este fenómeno social, cultural, económico, político y demográfico, sigue evolucionando desde el pasado con una notable rapidez, siendo en el presente un acontecimiento de creciente interés, desarrollando en muchos casos conflictos internos y externos en cada país, tanto el residente como el que se deja atrás. No obstante, este proceso ha cambiado al igual que sus motivos, y formas de migrar, las mismas que serán detalladas posteriormente.

Los procesos migratorios han sido una constante a lo largo de la historia de la humanidad. No obstante, no es un proceso que surgió con la globalización como muchos creen; puesto que existe hace miles de años. Se considera que el origen de la migración parte desde la dispersión del hombre moderno (homo sapiens) de África a todos los continentes en busca de nuevos territorios y recursos. Esta expansión social y geográfica comenzó hace 60.000 años, el primer movimiento entre continentes del ser humano fue desde el continente africano al Medio Oriente, a partir de donde se desplazaron hacia la Península Arábiga, la India, Asia y Australia. Finalmente, el ser humano continuó su camino hacia Europa y América. “Las formas prehistóricas de migración se caracterizan, con todo, por tener lugar en territorios vacíos o con

poblaciones dispersas y con muy poca densidad. Los migrantes no tomaban contacto, salvo en contadas excepciones, con otros habitantes y no se producía, por tanto, un enfrentamiento por los recursos en liza, algo que sí ha abundado en la historia de los últimos 2.000 años” (Livi, 2010, p.18-19). Dentro de los grandes movimientos migratorios alrededor de los siglos se destacan el de Grecia Antigua en el siglo VIII a. C. y la expansión del imperio Macedónico en el siglo IX a.C, estos son algunos ejemplos de migraciones previamente planificadas. Sin embargo, en la primera mitad del siglo II a. C. miles de personas salieron de Italia para asentarse en las nuevas colonias en Roma, esta cifra aumentó por la migración no organizada de latinos hacia el Imperio Romano. (Pina, 2010, p. 63).

Posteriormente, en siglo III d. C. , la población de Asia se desplazó hacia Europa promoviendo la caída del Imperio Romano, causando la creación del Imperio Bizantino que da paso a un espacio de interrelación comercial y movilidad entre Oriente y Occidente. Los pueblo árabes desde el siglo VII d. C. constituyeron un proceso migratorio cultural desde Persia y Mesopotamia hasta la Península Ibérica. Mientras que la población escandinava emprendió un proceso migratorio a partir del siglo IX hacia Europa y las Islas Británicas. En la Edad Media, debido al régimen feudal se establecen rutas comerciales y exploraciones transcontinentales. (Lacomba, 2008, p. 16-18) Los procesos migratorios en esta época se caracterizaron por su nexos con el clero, la nobleza y las grandes órdenes religiosas; brindándoles fondos económicos para la realización de los viajes, manutención de emigrantes y para proporcionarles materia prima. (Livi, 2010, p. 25).

A diferencia de las migraciones en la antigüedad, los procesos migratorios modernos empezaron en el año 1500 en Europa con diferentes fines. Ya no era solamente moverse de un continente a otro para conquistar nuevos territorios sino que se empieza con la exportación de

recursos humanos y movimientos intercontinentales. Esto es facilitado debido a los avances tecnológicos y mejora de infraestructura. Por otro lado, entre 1500 y 1800 un millón de europeos llegaron a América, cuando este continente tenía entre 100 y 200 millones de habitantes. Como se puede ver aunque esta población era minoritaria logró imponer sus culturas y religiones a la población autóctona. A partir de esto, se observa un cambio en los procesos migratorios, debido a la finalidad de los mismos y como se mencionó anteriormente, empiezan los conflictos por territorio y recursos. Además, se producen importantes desplazamientos forzados de población vinculados a movimientos de persecución política y religiosa. Según Livi (2010), resume el proceso de las migraciones modernas entre 1500 y 1800 en tres principales características:

La primera es que la movilidad de corto, medio, largo y larguísimo alcance representa una fuerza destacada en la sociedad europea de época moderna, con complejas implicaciones para la demografía, la economía y la sociedad. Las migraciones no son “accidentales”, sino un factor estructural de la vida social. La segunda observación es que esta gran movilidad puede interpretarse como una consecuencia del refuerzo del capital humano, del que la capacidad de mudar de lugar de residencia es un ingrediente fundamental, y que ese refuerzo se ve secundado y alimentado por las innovaciones tecnológicas. La tercera es que, a finales del siglo XVIII, las innovaciones que aporta la Revolución Industrial inciden en una sociedad en la que los desplazamientos físicos ya eran algo normal. (p. 75)

Durante el siglo XIX se producen movimientos masivos de población nunca vistos anteriormente. “Se trata de una migración marcada por el “factor tierra”, donde se combinó la mayor facilidad para migrar con la disposición de grandes extensiones de tierra necesitadas de

mano de obra en los continentes americano, africano y oceánico” (de la Dehesa, 2008, p.15). Este proceso se produjo en base a tres elementos: crecimiento demográfico, revolución agrícola e internacionalización del mundo. La migración durante este periodo contribuyó al desarrollo económico y a la reducción de desigualdades entre países emisores y receptores. Finalmente, la migración en la actualidad se intensificó a partir de la primera guerra mundial, dando paso a una nueva ola migratoria por necesidad y para mejorar la calidad de vida. A partir de los años 70, “las causas económicas pasarán a tener un peso menor como motores de la inmigración y serán otros factores, como los procesos de reunificación familiar o de protección de refugiados, los que tomarán nuevo protagonismo” (Keeley, 2009, p.29). Los procesos migratorios en la actualidad se han visto marcados por la globalización que comprende intercambio de mercancías, recursos humanos, servicios que desata como consecuencia un distanciamiento entre niveles de vida alrededor del mundo y marca notablemente una distinción entre un mundo rico y pobre.

1.2 Características de la migración

El desplazamiento de personas se determina a través de tres dimensiones, las cuales son espacial, temporal y social, que permiten evidenciar lo que comprende la migración y lo que no forma parte de este proceso. Se considera dimensión espacial cuando el movimiento se produce entre dos delimitaciones geográficas es decir cuando se traspasan límites políticos, administrativos de ciertos países, estados o municipios a otros (Franco, 2012, p.11-13). Por otro lado, la temporal se basa en el tiempo de desplazamiento, es decir cuánto le toma a un migrante ir a su destino y cuánto tiempo permanece en el mismo; esto dependerá de si es un tipo de estadía continua o permanente en el país de acogida (Franco, 2012, p.11). Finalmente, la dimensión social la misma que se conforma por ciertos ámbitos como el cultural y económico

que repercuten o impactan tanto directa como indirectamente al migrante. Además, genera un cambio en la población a nivel de estructura, dinámica y calidad de vida. Por ende, hace referencia al cambio de entorno de ámbito físico y social (Franco, 2012, p.11-12). Una vez determinado en qué casos se habla de migración es fundamental definir el proceso migratorio. El mismo que visto desde una perspectiva más general abarca tres subprocesos: emigración, inmigración y retorno, los cuales facilitan el conocimiento de este fenómeno. Este constituye un proceso complicado que debido a su extensión en tiempo y en espacio impacta directamente a colectivos humanos (Blanco, 2000, p.61) En referencia a Blanco (2000):

Las migraciones serán consideradas como los movimientos que supongan para el sujeto un cambio de entorno político administrativo, social y/o cultural relativamente duradero; o, de otro modo, cualquier cambio permanente de residencia que implique la interrupción de actividades en un lugar y su reorganización en otro. (p.61)

Según Tizón García (1993), el proceso migratorio está conformado por cuatro etapas, las cuales parten desde un principio en el cual se realiza una valoración de lo que vendrá en el futuro y no empieza como usualmente se cree con el acto de desplazarse de un lugar a otro. En base a lo mencionado previamente, la primera etapa es preparación dentro de la cual se analiza el entorno y se valora las posibilidades de un posible desplazamiento hacia un lugar en donde se perciban mayores oportunidades. Esto parte del análisis de estilo de vida que se lleva en el presente y las limitaciones que se tienen en el actual lugares de residencia. Durante este periodo, la decisión se ve afectada por factores emocionales como resentimiento, nostalgia y miedo. Esta primera etapa toma tiempo hasta que finalmente el sujeto esté seguro de querer emigrar, a partir de lo cual sigue la segunda etapa que es el acto migratorio. La misma “corresponde al desplazamiento propiamente dicho desde el lugar de salida hasta el lugar de

llegada” (Tizón, 1993, p.62). En principio, el tiempo de permanencia sería indeterminado hasta que la situación mejore y de ser necesario la decisión podría ser permanente. En esta etapa, el desplazamiento depende del medio de transporte empleado y la facilidad de llegada al destino, es decir, si el transcurso es directo o si requiere de diferentes paradas.

La tercera etapa es el asentamiento que parte desde que la persona o el grupo de personas llega a un determinado lugar hasta que se acostumbra al nuevo entorno. Este momento es el más complicado, ya que implica cambios personales, ambientales y personales en el momento de adaptación y convivencia del destino. El sujeto debe aceptar las nuevas costumbres para lograr adaptarse; sin embargo, no pierde las propias. En este proceso, es fundamental crear compatibilidad entre el anterior estilo de vida y el nuevo. Caso contrario, el desarrollo puede verse afectado creando conflictos internos y externos, causando una inadaptación que genere desprecio a todo lo que comprende el nuevo lugar de residencia. El proceso finaliza con la cuarta etapa que es la de la integración. A partir de este momento, el sujeto se incorpora y acepta la nueva cultura generando interés y sentido de pertenencia. Es un proceso lento pero en el mismo se logra que el migrante no solo conozca y respete la cultura sino la siente propia. Esto implica renunciar a prácticas culturales del pasado y lograr coexistir con las costumbres del presente. Por otro lado, si el sujeto no se integra totalmente a la cultura receptora se genera una acomodación, en la cual se adapta en un porcentaje mínimo al su nueva residencia con el único fin de no crear conflicto sin querer pertenecer ni adoptar la nueva cultura como algo propio. (Tizón, 1993)

Por otro lado, tomando en cuenta diferentes aspectos como tiempo, estilo de vida, necesidades y demográficas se establece una clasificación para distinguir los tipos de migración. Según Tizón (1993), existen cinco categorías que cuentan con subcategorías para

definir el proceso migratorio que son según el tiempo, según el modo de vida, según demandas y necesidades de vida, según la edad y según el grado de libertad. En cuanto al tiempo, las estacionales se basan en el traslado durante una temporada del año por relaciones laborales. Las temporales reiteradas siguen siendo laborales pero su duración depende de la renovación de contratos. El tipo de varios años es la más frecuente en la modernidad y se basa en el anhelo de las personas de tener que estar solo unos años fuera de su país de origen. Finalmente, las indefinidas son las cuales se sale del país nativo con la idea de no regresar más.

La segunda categoría varía según el modo de vida, esta depende de las necesidades y el estilo de vida que una persona desea tener con el fin de crecer de manera integral. El tercer tipo es según las demandas y necesidades profesionales. La primera busca un estatus profesional estable en donde un nuevo trabajador se incorpora a la empresa. Mientras que la segunda categoría es la exigencia de la actividad profesional caracterizada por el trabajo de militares, funcionarios, diplomáticos, etc. (Tizón, 1993, p.64-65). Por último, está la búsqueda de un desarrollo superior donde se encuentran las migraciones por parte de personas que buscan ampliar sus horizontes tanto formativos como profesionales en un país externo al suyo.

Adicionalmente, el tipo de migración según la edad contiene tres subcategorías: infantil, de adultos y de ancianos. Al hablar de la infantil, los niños no toman parte de la decisión de migrar. Se cambian de país acompañados de sus padres o en ciertos casos después de ellos, impactando doblemente de forma directa o indirecta. En cuanto a los adultos, son quienes toman decisiones y lideran el proceso migratorio partiendo de sus necesidades. Finalmente, los ancianos se ven forzados a abandonar su lugar nativo debido a diferentes factores como la soledad, la jubilación o la mejora de calidad de vida. En este caso, la migración conlleva

dificultades tanto físicas como psicológicas que deben ser atendidas para evitar una descompensación (Tizón, 1993, p.65).

Por último, la quinta categoría depende del grado de libertad. Las voluntarias se observan especialmente en quienes desean incrementar su estilo de vida económico. Por otro lado, las forzosas comprenden a los esclavos quienes eran obligados a migrar para ser explotados; los deportados, quienes son obligados a dejar su país y los refugiados quienes tienen la necesidades de migrar debido a peligros que amenazan su vida y su entorno dentro de su país.

A lo largo de los años se han estudiado los desplazamientos de población mediante distintas teorías, entre las mismas se encuentran la teoría neoclásica de Douglas Massey (creada a partir de la segunda guerra mundial) y la teoría de factores push-pull de Ravenstein (a finales del siglo XIX). La primera fue desarrollada en el siglo XX y habla sobre las migraciones internacionales y como estas se generan en base a decisiones personales en base al costo beneficio y las diferencias económicas encontradas en el país de origen y en el de destino. De esta resultó la teoría de push-pull que explica los factores que impulsan a las personas a salir del país nativo y las atraen al nuevo. Entre los factores de expulsión se encuentran la falta de libertad política, la represión, la baja economía y la poca accesibilidad a recursos básicos de supervivencia, como es el caso del país latinoamericano Venezuela situación que se analizará posteriormente. Por otro lado, los factores de atracción ofrecen lo contrario: puestos de trabajo, economía estable y accesibilidad a recursos básicos. Una vez que las personas empiezan el proceso migratorio, ponen de parte para adaptarse al nuevo país y todo lo que este implica. Este modelo se ve destacado por motivaciones personales, beneficios y alternativas que les brinden una ventaja para incrementar su estilo de vida y satisfacer sus necesidades. Finalmente, esta

teoría establece que son quienes menos recursos poseen los que migran. El modelo push-pull no brinda una explicación de por qué se eligen ciertos destinos y otros no y considera que las migraciones son sociales y no individuales. (Micolta, 2005)

Luego de analizar el contexto teórico de la migración, su historia, sus tipos, características y modelos, se da paso a analizar el caso puntual de la ola migratoria en un país, en este caso Venezuela, debido a una crisis social, política y económica.

CAPÍTULO 2: MIGRACIÓN VENEZOLANA

Como se expuso en el capítulo anterior “la movilidad de los seres humanos se entiende como un proceso natural que ha estado relacionado a elementos internos y externos de los países y momentos históricos” (Vargas, 2008, p.91). Este movimiento social varía según la situación de cada país en cuanto a factores sociales, temporales y espaciales. En este capítulo se analizará el caso de Venezuela, país latinoamericano, que durante un largo periodo de tiempo hasta el presente se ha enfrentado a una crisis migratoria como resultado de distintos elementos políticos, económicos y sociales. Como consecuencia, el flujo migratorio venezolano es la representación de una crisis de emergencia regional a nivel de Latinoamérica, impactando directa e indirectamente en todos los países receptores. Para entender de mejor manera la situación actual de la migración venezolana es fundamental indagar los antecedentes del país y cómo Venezuela pasó de ser un país receptor a emisor de migrantes debido a la gran crisis que afecta al mismo hasta el presente.

2.1 Antecedentes de la migración Venezolana

Durante el siglo XX, Venezuela era un país con estabilidad ejemplar como resultado de la solidez económica y social, gracias al éxito de las exportaciones de petróleo en mercados mundiales (Álvarez, 2006). A lo largo de este período fue receptor de migrantes europeos entre 1950 y 1960, y latinoamericanos durante 1970 y 1980. En el caso de la primera ola migratoria de origen europea, los principales motivos para migrar a Venezuela y dejar su lugar de residencia eran los conflictos como la Segunda Guerra Mundial sumando a esto los problemas económicos, sociales y políticos que se desencadenaron de la misma. Por otro lado, las razones de migración de la segunda ola proveniente de Latinoamérica fueron los regímenes dictatoriales, violencia, autoritarismo y desigualdad social y económica. Hasta ese momento

no existía mayor migración parte de la población venezolana, la mayoría de personas que salían del país lo hacían con el único fin de formarse académicamente y luego regresar al mismo.

El patrón migratorio inició cuando la estabilidad social y económica de Venezuela empezó a decrecer en el año 1983. Durante esta época, la población venezolana se vió a expuesta a una recesión económica y descomposición social como resultado de una deuda externa. Esta crisis, además de provocar corrupción, desempleo y problemas en la producción impactó en gran magnitud en el comportamiento de la sociedad venezolana. “En la década de los ochenta el país pasó de receptor neto a emisor progresivo de población” (De la Vega, 2005, p.125). A partir de esto, la emigración de venezolanos fue creciendo de manera progresiva.

La siguiente ola migratoria que afecta hasta la actualidad empieza en 1999 con la presidencia de Hugo Chávez (+) y se divide en tres etapas clave de carácter político, económico y social. La primera etapa corresponde al carácter político entre 1999 y 2003 con el inicio de la Revolución Bolivariana. Durante esta época se aprobó la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela creando un descontento en la población a su vez se realizó un paro petrolero, el control de cambio de divisas y un golpe de estado. Como consecuencia de estos tres acontecimientos junto con la implementación de medidas que afectaban la propiedad privada, vulneraban el Estado de Derecho y el control del mercado, una gran cantidad de empresarios y profesionales perdieron sus empleos y empezaron a salir del país.

La segunda fase se relaciona con el carácter económico y ocurrió entre los años 2004 y 2013. Durante estos años, Venezuela registró un aumento de ingresos por el petróleo sin embargo la opresión política incrementó y se realizaron nacionalizaciones, expropiaciones y confiscaciones de empresas (Levy, 2018). A su vez, en el ámbito político Hugo Chávez (+)

buscaba plantear reformas dentro de las cuales se encontraba la reelección indefinida del presidente y ciertas leyes que vulneraban la libertad económica y social. A pesar de que estas reformas fueron rechazadas por la población, Chávez (+) logró ser reelegido como presidente. A este episodio se suma la devaluación del bolívar, la estatización de empresas grandes y pequeñas y la falta de oportunidad laboral que se mantuvieron hasta el fallecimiento del presidente y el posicionamiento de Nicolás Maduro. En este segundo momento, la migración se caracterizó por la salida de jóvenes y emprendedores. Algunos de ellos salieron del país luego de persecución política donde se vulneraron sus derechos humanos, civiles y políticos, a raíz de una iniciativa para solicitar la revocatoria del presidente Hugo Chávez (+).

La tercera etapa es de carácter social comprendida entre el año 2014 hasta el presente. Esta empezó cuando Nicolás Maduro asumió la presidencia, “trayendo consigo inflación, desempleo, desabastecimiento, y acentuación de la inseguridad personal, expresado, esto último, en altas tasas de criminalidad” (Osorio & Phélan, 2019, p.247). En este periodo se producen manifestaciones a nivel nacional el descontento social, político y económico de los venezolanos. Estas huelgas llevaron al gobierno a cerrar alrededor de 70 medios de comunicación tanto nacionales como internacionales. Por otro lado, los ciudadanos no tienen ingresos suficientes para adquirir alimentos y productos de necesidad básica, además de la escasez de los mismos. El sistema de salud colapsa, no hay accesibilidad a medicamentos y todos los servicios públicos se deterioran. Como consecuencia de los factores presentados anteriormente, el éxodo corresponde a razones más humanitarias dentro de las cuales están: la escasez de alimentos y medicinas, desempleo, inseguridad, violencia, hiperinflación y abuso de poder por parte de mandatarios y fuerza de seguridad. A diferencia de las anteriores etapas, los venezolanos ya no salen del país con el único fin de mejorar su economía sino buscan un lugar más seguro para vivir.

2.1.1 Destinos principales de migrantes venezolanos.

Cerca de 3 millones de venezolanos han abandonado su país a partir del 2014 a nivel mundial y de ellos 2,4 millones corresponden a migraciones dentro de Sudamérica, cifra alarmante para cada uno de los mismos al ser lugares receptores. Destinos como Colombia, Perú, Ecuador, Argentina y Chile son los países con mayor índice de acogida de población venezolana. La capacidad de acogida que tiene cada uno de estos países se ve afectada con el paso del tiempo, la cantidad de migrantes que permanecen en el país receptor o hacen escala en el mismo dependen de las condiciones preexistentes, vulnerabilidad y cobertura de servicios básicos lo que genera limitaciones y descontento en la sociedad. Por ende, los gobiernos de países receptores han tomado medidas necesarias para controlar y regular el estado de emergencia.

Desde el año 2015 esta migración se caracteriza por lo siguiente: ser una migración intrarregional; tener altos niveles de escolaridad; ser una población económicamente activa tanto de hombres como de mujeres⁸; ser una migración terrestre que utiliza diferentes medios, ya sea buses internacionales, transporte público o tramos a pie; pertenecer a diferentes clases sociales, pero cada vez más con presencia de estratos medios y bajos; y ser una migración mixta (Ramírez, Linares, & Useche, 2019, pp. 6-7)

Es decir, este flujo ha causado que los países anteriormente mencionados sean considerados tanto como lugares transitorios o de destino. Para esto, el plan de movilidad de los ciudadanos venezolanos depende de cada caso y de la distancia que tienen que recorrer para llegar a su destino. No obstante, a pesar de los esfuerzos de los venezolanos para salir de su

país; muchos de ellos no lo hacen teniendo los papeles en orden ni cumplimiento las normativas del país receptor por lo que no pueden asegurar su estadía y son considerados ilegales. Debido a esta falta de regularización y precaución por parte de los migrantes, las cifras reales se ven alteradas y no se puede sacar una estimación completa de la cantidad de migrantes por país.

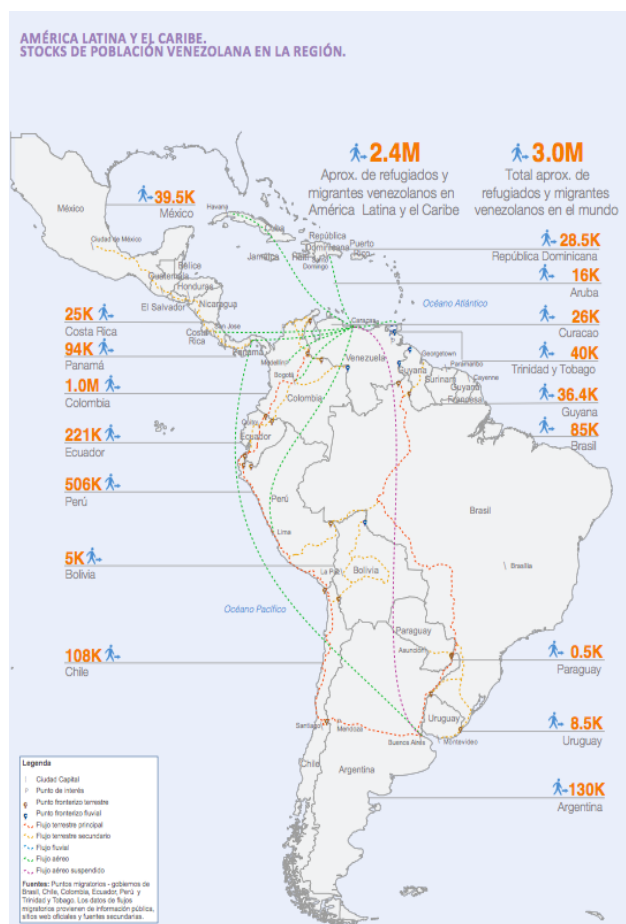


Ilustración 1 América Latina y El Caribe. Stocks de población venezolana en la región (OCHA-ROLAC, 2018)

2.2 Migración Venezolana en Ecuador

Ecuador es un país que en los últimos años, a pesar de la crisis económica que ha enfrentado, se convirtió en un lugar de tránsito y acogida de migrantes venezolanos que huyen de la situación de su país. La relación bilateral entre ambos países latinoamericanos, debido a los lazos entre Rafael Correa y Hugo Chávez (+), facilitaba este flujo migratorio. El mismo que se convirtió con el tiempo en un convenio formal de estatuto migratorio, permitiendo que exista un alto índice de migración (Ramírez, Linares, & Useche, 2019, p.16). Sin embargo, a partir del 2015 la cantidades de migrantes de Venezuela creció exponencialmente, aproximadamente a un millón, datos reflejadas en las cifras que se expondrán a continuación. Este aumento en las cifras causó inconformidad en algunos ciudadanos ecuatorianos; como resultado, los venezolanos se enfrentan a diversas dificultades legales, económicas y sociales. Muchos de ellos han sido víctimas de rechazo, violencia y xenofobia y con el tiempo la apertura de acoger migrantes por parte de los ecuatorianos disminuye (Ramírez, Linares, & Useche, 2019, p.8). No obstante algo que la población de Ecuador no toma en cuenta es el beneficio económico que aporta la migración venezolana.

2.2.1 Índices y porcentajes de migrantes venezolanos en Ecuador.

Desde el año 2015, 1.303,134 de venezolanos ingresaron al Ecuador y aproximadamente el 20% de esas personas permanecen hasta la actualidad en el país. De acuerdo al flujo migratorio de personas venezolanas en Ecuador realizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, en el año 2015 arribaron 95.909 personas al país; en el siguiente año 102.369 migrantes venezolanos; en el 2017, 288.005 personas y en el 2018

con el índice más alto 816.85 emigrantes (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2018).

DINÁMICA DE LOS FLUJOS MIGRATORIOS DE PERSONAS VENEZOLANAS EN ECUADOR (2010-NOV. 2018)

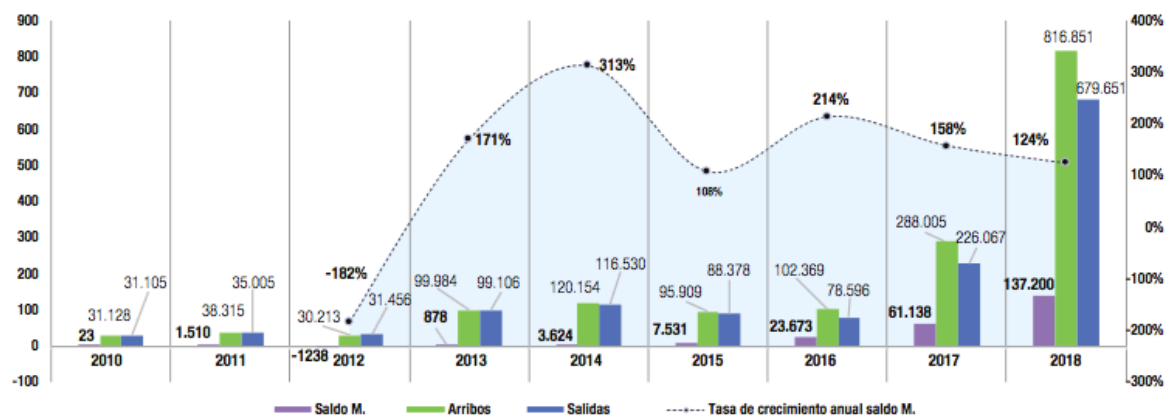


Ilustración 2 **Dinámica de los flujos migratorios de personas venezolanas en Ecuador** (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2018)

Aproximadamente por día ingresaron hasta el 2019, 3000 emigrantes por la frontera Rumichaca al norte del país. Sin embargo, el 75% de los mismos veían al Ecuador solamente como un paso transitorio para llegar a su destino el cual es principalmente Perú y Chile (Legarda & Folleco, 2018). Por otro lado, se registró que hasta enero del 2020 la cifra total de venezolanos que residen en el Ecuador es de 354.538 personas. Se estima que 145.400 migrantes llegaron de forma ilegal, por lo que no constan en las estadísticas. En el 2019, se entregaron 55.000 visas a venezolanos (Machado, 2020)

Del total de índices expuestos previamente, el 49% de migrantes corresponde a mujeres mientras que el 51% a hombres. En cuanto a edades, el 21% es entre 0 y 17 años; seguido por el 55% entre 18 y 35 años, el 22% entre 36 y 55, y por último el 2% representa a personas mayores a 56 años (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2018). El

porcentaje más alto corresponde a una población económicamente activa. La mayor concentración de migrantes venezolanos se localizan en las ciudades más grandes de Ecuador como Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta e Ibarra, en donde buscan trabajo, tanto formal como informal, para luego aportar a la economía del país como se analizará a continuación. (Ramírez, Linares, & Useche, 2019, p.14)

REGISTRO DE INGRESOS MIGRATORIOS DE VENEZOLANOS ENTRE 2010-SEPT. 2018 POR EDAD

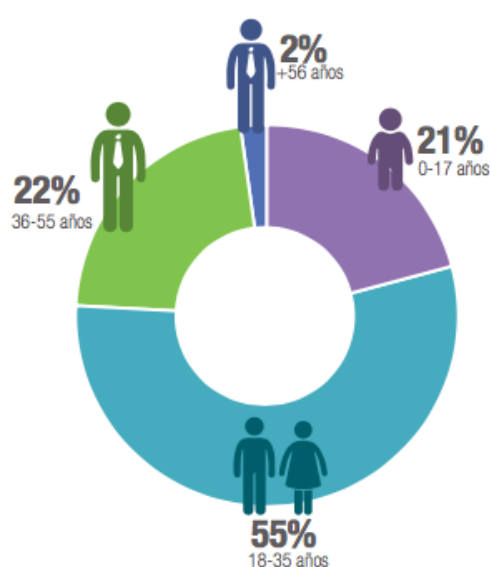


Ilustración 3 **Registro de ingresos migratorios de venezolanos por edad** (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2018)

2.2.2 Impacto de migración venezolana en Ecuador: Beneficios.

Debido a la crisis humanitaria que enfrenta Venezuela por un mal manejo de gobierno y de recursos, como ya se explicó anteriormente, la cantidad de migrantes que ingresaron al país en los últimos años es exponencial. Dentro de sus mayores aspiraciones está tener una estabilidad económica, encontrar un empleo y poder acceder a recursos básicos que en su país era imposible. Las principales razones por las que consideran al Ecuador como un país de destino, a parte de la cercanía, es mejorar su calidad de vida. El dólar es el mayor atractivo de

migrantes venezolanos, ya que valoran la estabilidad de esta moneda; a diferencia del bolívar venezolano que a diario se devalúa, provocando la inflación del país. Por otro lado, otro motivo es la búsqueda de trabajo con el fin de generar ingresos, de los cuales gran parte es enviada a sus familiares.

“El envío de remesas desde Ecuador a Venezuela ha superado los \$ 900 millones, lo cual significaría que los venezolanos han creado y producido mucho más que eso” (Legarda & Folleco, 2018, p.17). Sin embargo, considerando que un migrante gane un sueldo básico, la remesa sería un 25%, es decir, aproximadamente \$100,00; lo cual en Venezuela no tiene el mismo valor económico por el cambio. Es por esto, que los migrantes para ayudar a sus familiares consiguen dos o tres trabajos para enviar más dinero a la vez que logran sobrevivir en Ecuador (Espinosa, 2018). En el caso de familias grandes, o hasta de 3 personas, los ingresos que adquieren por el trabajo no terminan de sostener sus necesidades, es decir, el dinero ahorrado no es suficiente. Por otra parte, muchos no logran acumular ni ese porcentaje, es decir, la canasta familiar básica, por lo que no les alcanza para el envío de remesas, ya que con las justas viven en condiciones óptimas.

Alrededor del 40% de migrantes cuentan con un permiso de residencia, mientras que el resto son considerados ilegales. En ambos casos su principal objetivo es buscar una forma óptima para ganarse la vida. Por un lado, como no existe un mercado laboral amplio que cubra la demanda, muchos migrantes venezolanos montan sus emprendimientos y actividades comerciales informales para subsistir. Dentro de las mismas está la venta de productos y alimentos en las calles, plazas y parques. Al ser trabajos informales no garantizan una estabilidad económica además de ser controlados constantemente por entidades gubernamentales y fuerza pública.

Por otro lado está la búsqueda de trabajo formal, la misma que suele ser realizada a través de diferentes medios como comunidades virtuales. Sin embargo, a través de esta plataforma la mayoría de las ofertas laborales no se relacionan con el perfil profesional del migrante. Además, suelen existir ciertos inconvenientes por parte de los empleadores causados por falta de contratos y normas establecidas previamente. Es decir, muchos migrantes son perjudicados por “exigencias no acordadas al principio, incremento no remunerado de las horas de trabajo, reducción injustificada del salario o, incluso, incumplimiento en el pago” (Ramírez, Linares, & Useche, 2019, p.21).

2.2.3 Problemática social que enfrentan los Venezolanos.

Existen muchos migrantes que se ven expuestos a situaciones de vulnerabilidad; por la necesidad evidente de una mejor calidad de vida suelen sufrir explotación, abuso y manipulación lo que en la mayoría de casos resulta en xenofobia. (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2018). Se considera xenofobia al tipo de discriminación en contra de personas que no pertenecen al mismo grupo nacional o étnico (Bouza, 2002). Según el Monitoreo de Flujo de la Población Venezolana, casi el 50% de venezolanos han sido víctimas de xenofobia, evidenciada tanto mediante violencia verbal o física. (Acnur, 2019).

Existen diversas dimensiones de xenofobia que se evidencian a través de distintos ámbitos. Por un lado está la discriminación con respecto al empleo, donde los ecuatorianos se sienten desfavorecidos, ya que creen que los inmigrantes les quitan plazas de trabajo. Sin embargo, es digno de considerar que los venezolanos se acoplan a las demandas de cada oferta laboral en muchos casos por salarios menores, lo que en realidad beneficia a los ecuatorianos

porque debido a la mano de obra barata los costos de productos bajan. A pesar de esto, muchos ecuatorianos no conocen esta realidad y se sienten afectados directamente. En un caso hipotético de que una gran cantidad de venezolanos tuvieran trabajo no representaría ni el 1% del mercado laboral (Legarda & Folleco, 2018). Además, en el sector informal los vendedores ambulantes se sienten perjudicados debido a la reducción de ventas por la amplia cantidad de oferta.

Otra dimensión de xenofobia se evidencia a través de la inseguridad que muchos ecuatorianos perciben presuntamente desde la llegada de migrantes al país. Esta discriminación se intensifica a través de comentarios personales, redes sociales y medios de comunicación. A partir de varios episodios de violencia cometidos por venezolanos en los últimos años, muchas personas relacionan inseguridad con los migrantes (Ramírez, Linares, & Useche, 2019, p.23). Por estos casos delictivos, la población ecuatoriana considera a los venezolanos como enemigos públicos por su nacionalidad acusándolos de todo tipo de inseguridad que afecta al país. Un ejemplo de esta generalización fueron los actos violentos y la persecución a la que se vieron expuestos los venezolanos en la ciudad de Ibarra tras un femicidio cometido por un migrante (León, 2019). Tras este delito cometido por parte de un joven venezolano, los demás ciudadanos culpan a toda la nacionalidad, generalizando que todos los migrantes son delincuentes y tratando de expulsarlos del país. A su vez, tanto los problemas de violencia cometidos por parte de migrantes, como los cometidos hacia los mismos, causaron que el Gobierno del Ecuador refuerce las medidas y políticas de movilidad humana (Vintimilla, 2019).

2.2.4 Niños: principales víctimas de la migración.

La migración afecta directamente a todas las personas desde el momento que parten de su país de origen hasta cuando llegan a su destino. Durante este trayecto se evidencia que algunos migrantes no poseen muchos recursos, por lo que su llegada se vuelve complicada desde el momento de establecerse (Legarda & Folleco, 2018). Este proceso causa un gran impacto en las personas, a pesar de la búsqueda exhaustiva de un mejor estilo de vida, la situación se torna en todo sentido complicada tanto física como emocionalmente. Se debe tomar en cuenta, como se mencionó en el primer capítulo, que existen varios tipos de migración. El más común hasta el momento ha sido el tipo que depende del grado de libertad. En este caso los migrantes se ven obligados a dejar atrás su hogar y su cultura a causa de una necesidad de progresar y asegurar tanto su bienestar como el de sus familiares (Tizón, 1993, p.65).

Como se presentó anteriormente existe un 21% de migrantes con edades entre 0 y 17 años; la situación para ellos en particular es más difícil por diferentes factores que se analizarán a detalle posteriormente. Las consecuencias del proceso migratorio, que muchas veces son desapercibidas, recaen en quienes menos participación de la toma de decisión tienen, en este caso los niños, quienes forman parte del tipo de migración según la edad. El impacto que este proceso genera en ellos suele ser directo o indirecto a causa de su vulnerabilidad e inocencia. Muchos de ellos ingresan al país acompañados de sus padres o algún familiar que haya tenido la posibilidad de salir de Venezuela. Sin embargo existen casos en los que llegan mucho después, una vez que la familia alcanza estabilidad en el país receptor y estar en capacidad de traerles (Tizón, 1993, p.65).

Con el tiempo se ha podido observar que los niños migrantes en Ecuador son propensos a sufrir distintos tipos de violación a sus derechos humano, tanto al entrar al país como luego de un tiempo de residir en el mismo. Por un lado, los problemas en la entrada del país es que los niños suelen ser separados por sus padres cuando los mismos no están documentados por lo que son transferidos a centros de acogida como refugios. Además, la situación de salud en la que llegan suele ser riesgosa, debido a la situación de su país. Muchos niños llegan desnutrición o enfermedades graves que nunca fueron tratadas y necesitan recibir atención médica. Sin embargo, por sus pocos recursos económicos deben acceder al sistema de salud pública, el cual está saturado dejando de lado a estos casos u otorgando citas con un largo tiempo de espera (R4V Respuesta a Venezolanos , 2019).

Otro problema evidente en los niños es que frecuentemente se enfrentan a la explotación laboral, ya que por la falta de recursos que tienen sus padres lo principal no es la educación sino generar más ingresos. En este sentido, los niños no tienen una calidad de vida óptima, ya que se enfrentan a peligros como violencia y efectos negativos en su salud. Por otro lado, “la falta o acceso limitado a la educación formal deja a muchos niños y niñas venezolanos sin educación, lo cual exacerba su exposición a diversos riesgos de protección, incluidos mecanismos de supervivencia negativos” (R4V Respuesta a Venezolanos , 2019). Sin embargo, existen más de 12.514 estudiantes venezolanos que reciben educación desde el 2018. Siendo así que “Quito es la ciudad que alberga el mayor porcentaje de matrícula de estudiantes de origen venezolano en establecimientos fiscales” (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2018).

Por otro lado, otra cosa que influye es la irregularidad en las fechas, como una familia no sabe cuándo saldrá de su país o cuánto le tomará llegar al nuevo, no saben en qué periodo

podrían ingresar sus hijos a una escuela. Sin embargo, muchas escuelas tienen restricciones y normas por las que no admiten a niños luego de una fecha establecida. Es por esto que muchos niños se quedan un año sin estudiar o son ubicados en grados menores a pesar de su edad o trayectoria educativa (Sánchez, 2013). No obstante, también hay casos en los que los niños migrantes son acogidos en las escuelas públicas, generalmente las más cercanas a sus domicilios por facilidad de sus padres. Como la situación es complicada, no se busca una educación ejemplar, sino que los padres se enfocan más en la adquisición de aprendizaje antes que en la calidad del mismo.

El último y más grave problema al que se ven enfrentados los niños migrantes es la discriminación, violencia y xenofobia. Al igual que los adultos se deben acostumbrar “a los cambios que se generan con la movilidad, y en su contexto cotidiano, como sujetos migrantes, pasan por los mismos procesos de socialización, reconfiguración de sus identidades e inclusión o exclusión” (Sánchez, 2013). Una vez que son parte de una institución educativa sufren múltiples dificultades como acoso escolar y racismo. Estas acciones desencadenan violencia tanto como física, verbal y psicológica. Del mismo modo, puede ser por parte de estudiantes, docentes y autoridades.

En los casos en los que la violencia se da entre compañeros, muchas veces ni profesores ni directivos toman cartas en el asunto; ahí es cuando la situación se agrava y se convierte en un caso de bullying por xenofobia. Además, en ciertas instituciones existe falta de interés y conocimiento por parte de autoridades para resolver casos de discriminación, a pesar de que la presencia de niños migrantes en las escuelas es una realidad (Sánchez, 2013). Esto causa que el rendimiento escolar y disciplinario de los niños no sea óptimo, puesto que ir al colegio se

vuelve una carga. Así mismo, el sistema educativo está en constante cambio y el gobierno busca erradicar estos actos de violencia en el país, demandando en los colegios que exista inclusión de todo tipo a niños, sin importar su nacionalidad ni lugar de procedencia. No obstante, ningún niño nace con prejuicios ni conociendo diferencias; todos estos actos xenófobos son aprendidos en casa. Es por eso que para mitigar todo tipo de discriminación es importante que todas las personas comprendan la situación de los migrantes, las razones por las que vienen y tomarse el tiempo de entender que la generalización en estos casos no es correcta.

Todo lo analizado en este capítulo, tanto la historia de la migración venezolana como la realidad de la misma en Ecuador es importante para entender cómo a través de la comunicación y los medios de comunicación se puede tratar esta situación y concientizar a las personas. En este caso, los medios tienen un papel fundamental al momento de crear “estereotipos” sobre los venezolanos, los cuales son difundidos incrementando así la xenofobia por parte de los ecuatorianos. Por su parte la comunicación persuasiva sirve para integrar socialmente y culturalmente a los migrantes a través de campañas sociales, las cuales disminuyen la discriminación.

CAPÍTULO 3: COMUNICACIÓN Y MIGRACIÓN

En capítulos anteriores se analizó detalladamente la migración venezolana: las cifras y estadísticas por año a partir del 2015. Además, se detalló la situación diaria de los migrantes, sus aportes al país y sus complicaciones dentro del mismo y sobretodo se hizo describió la crisis social y política que enfrenta Venezuela, siendo este el motivo principal de la migración. Tal como explican las investigaciones realizadas, el proceso migratorio impacta en gran magnitud al país receptor al igual que al migrante, en este sentido se debe tomar en cuenta que al ámbito económico, político y de seguridad de un país y muchas veces suele ser más relevante o de mayor prioridad que el ámbito social que enfrentan los migrantes. Es decir, el poco conocimiento y la desinformación por parte de la sociedad sobre este tema, da paso a una problemática social de discriminación y xenofobia. No obstante, el conflicto principal no es que las personas desconozcan la situación sino que obtengan información errónea o incompleta sobre esta temática. En este contexto, los medios masivos y la comunicación juegan un rol fundamental en la reproducción de la imagen de la migración venezolana. Es decir, "el papel que los medios de comunicación adoptan en este fenómeno resulta clave en la configuración de las corrientes de opinión y en la concienciación de la población ante la llegada de los inmigrantes a nuestras ciudades" (Sala, 2006, p.7).

Es por esto que en este capítulo se analizará el papel de los medios y la influencia de los mismos en la sociedad frente a la crisis humanitaria que enfrenta Venezuela. Se estudiará la información propagada en medios, sus impactos positivos y negativos en la sociedad y cómo esto puede perjudicar o beneficiar a los migrantes. Adicionalmente, se mostrará el aporte que generan las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) al momento de formar comunidades virtuales, beneficiando a personas vulnerables. Finalmente, se observará cómo la

comunicación funciona como eje integrador entre migrante y país receptor y cómo la sensibilización a través de campañas de comunicación puede mejorar la relación entre ambos.

3.1 Mass Media: su papel en la migración

Los medios de comunicación son fundamentales para integrar y formar puentes entre países, sociedades y culturas; esta fusión se logra estableciendo nombres y anécdotas que aporten a la sociedad una vista completa de la realidad de los migrantes (Sala, 2006, p.7). Debido a esto, este fenómeno social es prioritario para los mass media, quienes son aliados estratégicos y testigos de la migración de principio a fin. Max McCombs y Don Shaw afirman que “los medios de comunicación definen la agenda del debate público. La gente tiende a hablar de lo que ha visto u oído en las noticias, o de lo que ha leído en la primera página del periódico del día” (Wilcox, Cameron, & Xifra, s.f, p.228). El papel de los mismos dentro de la problemática social influye directamente en la construcción de opiniones de la sociedad y en la sensibilización de las personas frente a este conflicto. La función de los medios de comunicación es informar, educar y mostrar el contexto de las migraciones, construyendo una realidad mediática. La misma que es construida en un orden cronológico, desde la redacción de la noticia hasta la publicación.

“Los medios de comunicación actúan sobre la disponibilidad de las representaciones sociales, utilizando determinadas representaciones que potencian la adhesión de las personas a las mismas” (Rodrigo, 2006, p.41). Sin embargo, esta realidad no puede librarse de generar prejuicios e influencias al momento de la difusión de información. Es decir, el rol que tienen los medios masivos dentro del caso de la migración venezolana es de primer orden para la generalización de discursos sociales y estereotipos los mismos que afectan a la permanencia,

imagen e identidad de los migrantes en el país. No obstante, la difusión de información también puede beneficiar en muchas ocasiones a los migrantes, en ámbitos sociales y económicos, permitiendo que su estadía en el país sea positiva (Van Dijk et al., 2006, p. 279). Aunque muchas veces la información sea mal interpretada, "los medios al seleccionar los artículos y los titulares, determinan los temas sobre los que el público tiene que pensar, aunque no necesariamente, qué es lo que debe pensar al respecto" (Wilcox, Cameron, & Xifra, s.f, p.228). Es por esto que es importante analizar factores positivos y negativos acerca del impacto que generan los medios en relación a temas controversiales, puntualmente la migración.

3.1.1 Efecto negativo de los medios de comunicación masivos.

"En los medios de comunicación, las minorías tienden a ser representadas de una forma negativa y mucho más prejuiciosa" (Muñiz, Igartua & Otero, 2013, p. 198). La construcción de la imagen y percepción frente a la realidad migratoria de Venezuela se ve afectada muchas veces por la falta de objetividad por parte de medios de comunicación. Este efecto se refleja en los migrantes; generando experiencias negativas que concluyen en actos xenófobos y racistas, que afectan de distintas maneras a este grupo de personas, sobre todo en su tiempo de permanencia y relación con su entorno. Adicionalmente, las realidades reproducidas en medios construye una identidad diferenciada entre la población inmigrante y el país receptor. Según Frutos (2006): "uno de los mayores prejuicios que recibe, y que sufre incluso, la población inmigrante es la creación de mitos y de estereotipos por parte de algunos medios de comunicación" (p. 238). Por ende, estas connotaciones negativas se crean a raíz del descontento social por parte de un grupo hacia otro; generando "un consenso social asumido como verdad" (Harb, 2004, p. 44).

La imagen de los migrantes creada por los medios de comunicación resulta de la información obtenida, producida y propagada por los mismos previamente. La objetividad es de suma relevancia en la cobertura mediática entorno a las migraciones. En contexto, Rapido (2017) manifiesta que un error común al generar contenido es la priorización de fuentes principales como entidades gubernamentales y utilización de cifras previas y alarmantes, dejando de lado la importancia de obtener testimonios reales por parte del migrante, quien siendo el protagonista podría aportar con mayor objetividad y no estar en un segundo plano, sin derecho a expresar argumentos y/o aportar con información relevante. El problema de los medios de comunicación muchas veces se encuentra en la forma en la que las noticias están redactadas, o los términos empleados por periodistas, líderes de opinión o personas influyentes. Además, gran parte de noticias son generalizadas por los lectores y así se construyen estigmas en la sociedad frente a un grupo específico en este caso los venezolanos.

La gran mayoría de información propagada en medios masivos se encarga de generar y fomentar relaciones sociales a través de representaciones colectivas. No obstante, la elaboración de muchos de estos mensajes se transforma en un círculo de críticas fomentando el odio hacia un grupo en específico, en este caso a los migrantes. Algo que aporta al incremento de la discriminación y rechazo hacia los venezolanos es la forma o el uso de ciertas palabras y etiquetas al igual que imágenes de desesperación y tragedia con las que los medios se refieren a ellos. Expresiones como: “ola de inmigrantes”, “avalancha”, “invasión”, “inseguridad”, “ilegales” ; generan que las personas inmediatamente relacionen a los migrantes con peligro, ilegalidad, conflictivos y delincuencia (Rodrigo, 2006, p.43). Estas connotaciones se evidencian en algunos titulares y noticias de la prensa ecuatoriana. Un ejemplo es el titular “Ecuador sopesa dos opciones ante posible ola migratoria venezolana” del periódico El

Comercio¹(2019). Aquí se evidencia cómo se utiliza la expresión “ola migratoria”; a pesar de que la misma no es directamente ofensiva, en muchos casos inmediatamente las personas hacen conexión con una avalancha o invasión, por lo que el término estaría incorrectamente empleado, siendo importante cuidar las palabras para que no exista una mala interpretación. Por otro lado, un ejemplo que realiza de igual forma un mal uso de palabras es el titular del medio Primicias: Venezolanos e inseguridad, dos partes de una ecuación imprecisa² (2019).

En este contexto, en Ecuador se han evidenciado actos discriminatorios y xenófobos hacia los venezolanos a través de notas periodísticas. Esto surgió a raíz de un homicidio en la ciudad de Ibarra, Ecuador, el 19 de enero del 2019 hacia Diana por parte de su pareja, quien era de nacionalidad venezolana, que desató acciones de odio y generalización frente a todo el grupo de migrantes. El rechazo y las agresiones crecieron haciendo que muchos de los migrantes se retiren del lugar. En este caso, el papel de los medios fue fundamental para informar y mantener la calma, sin embargo el mal uso de palabras y expresiones y la poca transparencia al momento de redactar tanto la noticia como el titular, manifestando la nacionalidad del homicida, impactó de manera negativa en la sociedad. Pérez (2006) considera que “la nacionalidad puede ser importante para entender el acontecimiento, por ejemplo si hablamos de una banda con origen en un determinado país. En otras ocasiones, sin embargo, no tiene sentido” (p.277). Es decir, si se habla de un grupo delincuencia o una mafia que atenta contra la seguridad de la población, es pertinente incluir la nacionalidad de los miembros; sin embargo, al ser en la noticia el título, el lugar en el cual se resume todo el acontecimiento de la misma, la información debe ser lo más relevante posible.

¹ Para más información ver <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-sopesa-opciones-migracion-venezolanos.html>. Recuperado el 30 de mayo del 2020

² Para más información ver <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/venezolanos-inseguridad-ecuacion-imprecisa/>. Recuperado el 3 de mayo del 2020

En estos casos, como homicidios, no se debe atribuir la nacionalidad puesto que el acto fue simple y llanamente cometido por una persona con posible desequilibrio mental. Así, “la condición de loco o psicópata es por desgracia universal. No podemos vincular que alguien cometa un acto de locura con su nacionalidad (Pérez, 2006, p.277). Retomando el caso de Diana y tomando en cuenta lo mencionado anteriormente sobre lo innecesario de la nacionalidad de un delincuente en un titular, se cita como ejemplo dos artículos ligados al homicidio: “Ecuador está conmocionado luego de que un venezolano apuñaló mortalmente a una mujer embarazada” de la cadena internacional CNN ³ (2019) y “Autor de femicidio en Ibarra había sido detenido en Venezuela, según María Paula Romo” del medio El Universo ⁴ (2019). De este modo, se puede interpretar que presuntamente el énfasis puesto en aclarar la nacionalidad del delincuente mostraría importancia por parte de los medios en distinguir las masas, estableciendo límites entre ecuatorianos y venezolanos.

Esta perspectiva de la inmigración presentada anteriormente y analizada con el caso que dio vuelta al Ecuador, da paso a que la sociedad vea como un peligro innato a los migrantes, al sentirse amenazados en el ámbito laboral, social y cultural del país; culpándolos del impacto que altera a estos factores. Es decir, es evidente cómo poco a poco se construye un muro “que establecen fronteras que marcan límites entre marcan límites entre el nosotros y los otros” (Rodrigo,2006, p.41). Lo cual plantea una imagen de las minorías, generalizándolas como

³ Para más información ver <https://edition.cnn.com/videos/spanish/2019/01/20/ecuador-venezolano-apunala-mortalmente-esposa-policia-pkg-ana-maria-canizares.cnn>. Recuperado el 3 de mayo del 2020.

⁴ Para más información ver <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/01/22/nota/7152698/autor-femicidio-ibarra-habia-sido-detenido-venezuela-segun-maria>. Recuperado el 3 de mayo del 2020.

peligrosas y conflictivas, lo que se logra, según Rodrigo (2006), a través de imaginarios sociales planteados por las representaciones transnacionales que los medios generan, difunden y publican sobre los migrantes (p.42). Sin embargo, se debe considerar que estos problemas deben ser analizados en un doble sentido, es decir, observar los conflictos que provocan sin restarle importancia a los conflictos que padecen. Todos estos estereotipos con los cuales se marcan y generalizan a todos los migrantes de nacionalidad venezolana dan paso a actos de violencia, discriminación y xenofobia; sin tomar en cuenta que "por uno, no pagan todos".

3.1.2 Aporte positivo de los medios en la migración.

Así como los medios de comunicación pueden generar un impacto negativo en las minorías, también pueden aportar al progreso de las mismas. Se analizó previamente como los medios masivos pueden generar conflicto si no son transparentes ni objetivos al momento de difundir información. Sin embargo, los mismos pueden de igual manera ayudar a que los migrantes incrementen su calidad de vida en el país. Esto logran de distintas formas tanto con noticias positivas que unen a ambas nacionalidades en el caso de medios tradicionales al igual que la creación e implementación de plataformas digitales que permitan una conexión entre migrantes. Por un lado, "diversos medios informativos mantienen una línea de respeto y de acercamiento a la población inmigrante abordando su forma de vivir, su cultura o sus tradiciones desde distintos espacios televisivos, radiofónicos o de prensa" (Frutos, 2006, p.240). Por otro lado, al hablar de plataformas digitales, puntualmente existen herramientas que crean comunidades virtuales y abren posibilidades de una convivencia sana y de cooperación mutua. Es decir, facilitan la comunicación a distancia, para minimizar la separación física. "Al mismo tiempo, contribuyen a la aparición y consolidación de redes y

asociaciones de inmigrantes en el país de destino y son de gran ayuda en las relaciones con la sociedad de acogida" (Viruela, s.f., p.1).

La influencia que pueden generar los medios al ser utilizados de una manera positiva es evidente al momento de usar mensajes de apoyo, los cuales pueden hacerse virales y obtener un gran alcance al igual que contenido que busca promover la inclusión de migrantes en el país. Por otro lado, hablando de plataformas digitales, en la actualidad, hoy en día el uso de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) permite que grupos de migrantes tenga un contacto más cercano y real, eliminando barreras de tipo espacio-temporales (Melella, 2013, p.2). Esto entra en el desafío de las redes sociales por convertirse en un medio de comunicación eficaz, al transmitir información de manera horizontal y con mensajes transparentes. Este tipo de plataformas facilitan a los migrantes recursos de comunicación y obtención de información. Adicionalmente, esta conectividad permite un contacto directo entre personas y genera una transformación a nivel familiar, social, cultural y económico.

En estos espacios circulan imágenes y eventos sociales que permiten que una colectividad se desarrolle, contribuyendo a la interculturalidad y aceptación por parte del país de destino. Gracias a esta facilidad obtenida por la tecnología se crean comunidades virtuales que benefician al migrante al momento de buscar apoyo, empleo y en general oportunidades que facilitan su adaptación y que permitan que su estadía cumpla con las expectativas de los mismos al salir del país. En conclusión, como Oroza y Puente (2016) argumentan:

Es importante resaltar que las redes sociales y la Internet han incrementado la posibilidad de visibilidad, construcción de identidades y de comunicación en el seno de un colectivo migrante en las sociedades de destino. A la vez refuerzan la

transnacionalidad de las comunidades migrantes acercando los espacios físicos y desdibujando las fronteras (p.15).

3.2 Comunicación y campañas de cambio social

Una vez analizado el contexto de la situación migratoria de los ciudadanos venezolanos, la vulnerabilidad a la que se enfrentan al estar en un país ajeno y la poca apertura en muchos casos para recibir ayuda; es importante plantear soluciones que permitan mejorar la calidad de vida y logren una integración óptima de los mismos en el Ecuador. “La migración se ve entonces como un proceso comunicacional donde el actor se apropia y lucha por una serie de elementos simbólicos en el territorio de búsqueda de construcción de sus imaginarios de futuro” (León, 2008, p.2). Es por eso que se establece que la comunicación, a través de campañas, puede generar un cambio social y desarrollar sentido de empatía en la sociedad mediante mensajes claros y transparentes. Lo que se propone es prevenir y resolver problemas sociales a través de campañas de comunicación que sensibilicen y concienticen al público en general sobre la crisis que enfrenta Venezuela y la importancia de generar empatía y ofrecer apoyo. (Andreasen, 2002, p.13)

Al igual que toda problemática social, el tema de la migración requiere de cambio en la mentalidad de las personas, lo que se puede lograr a través de campañas de comunicación eficaces que planteen objetivos claros para erradicar la discriminación, xenofobia y violencia hacia grupos en vulnerabilidad. De esta forma se modifican conductas y valores que van en contra o atentan directamente contra los derechos humanos de personas en desventaja. En primera instancia para realizar este tipo de campañas es fundamental encontrar la causa o el objetivo social, buscando un enfoque claro que solucione el problema. Estos objetivos deben

girar en torno a la comunicación enfocada en el cambio social, que tiene como objetivo prioritario respetar a cada comunidad, sus culturas y tradiciones (Magallanes, 2015, p.44). La misma que busca desarrollar la convivencia, estableciendo un sentido de ciudadanía cultural, en el cual todos formen parte de un mismo proceso, dejando de lado los desequilibrios de poder (Farné, 2017).

León (2019) describe a la ciudadanía cultural como la forma en la cual se logra un acercamiento por parte de un grupo que ha sufrido exclusión, para que logre permanecer y adaptarse al nuevo ambiente. De esta manera los migrantes se incorporan en un sistema social en el cual puedan poner en práctica y recuperar sus derechos básicos para generar ingresos, la educación, entre otros. (pp. 9-13). Se debe tomar en cuenta que nunca está de más tener apoyo extraoficial de personas, entidades u organizaciones que quieran o que deseen luchar por la misma causa, por lo que de esta forma más personas se involucrarán en el cambio. Por otro lado, para que estas campañas tengan un gran alcance se requiere el apoyo de medios de comunicación que logren impactar a la mayor cantidad de masas y de esta forma se generen influencias colectivas, inclinadas a un bien común (Kotler & Roberto, 1992, p.20).

Estas campañas son realizadas con el fin de concientizar a las personas de manera individual o colectiva acerca de la inclusión y el cambio dirigido hacia un grupo o causa en específico que en la mayoría de casos busca mejorar la condición de vida a través de diferentes factores (Giuliani et al., 2012, pp.13-14). Además, buscan contrarrestar las campañas realizadas por ciertos colectivos en contra de migrantes que incitan a la discriminación y xenofobia. El método más común para lograr resultados positivos es la persuasión, "método utilizado para cambiar o neutralizar opiniones desfavorables, cristalizar opiniones y actitudes positivas, y conservar las opiniones favorables" (Wilcox, Cameron, & Xifra, 2012, p.335).

Mediante la misma se logra que un grupo se adapte y acepte varias ideas y conductas que vayan de la mano con un tema humanitario y de inclusión, sin embargo, para que esto funcione es fundamental que la sociedad tenga disposición de identificar el problema y querer generar un cambio. “En muchos casos el agente de cambio busca en último término cambiar la conducta de los adoptantes objetivos” (Kotler & Roberto, 1992, p.20).

Si bien el cambio no es inmediato, el impacto de estas campañas en sociedad hace efecto después de ciertas etapas y sobretodo una vez que cumplió el objetivo de promover un bien social. Este cambio debe relacionarse con la perspectiva con la que ven las personas a otros segmentos de la población sus actitudes y cultura. Es por esto que para concluir se hace énfasis en que las campañas sociales promueven la solidaridad y la integración de un grupo vulnerable en la sociedad. De esta forma generando inclusión y mejorando la calidad de vida, se puede lograr que en este caso migrantes que salieron de su país por una crisis humanitaria tengan mayores oportunidades y sientan acogida por los miembros del país receptor. Así se logra facilitar el proceso de adaptación a la vez que se crea una sociedad más empática y humana.

CAPÍTULO 4: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN “PUENTE DE SUEÑOS”

4.1 Presentación de Campaña

“Puente de Sueños” es una campaña de concientización sobre la importancia de la inclusión de los niños venezolanos en Quito, promoviendo la empatía y la solidaridad. El lanzamiento de la campaña se realizó el 19 de octubre del 2020 en medios digitales como Facebook e Instagram. Con el objetivo de sensibilizar a la población frente al tema de la movilidad humana, compartiendo datos e información que permitan cumplir esta meta. Esta iniciativa está enfocada en los niños que forman parte del grupo más vulnerable dentro del proceso de migración.

Para que el alcance de la causa sea mayor se trabajó de la mano con la Fundación de las Américas (FUDELA) y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR); de esta forma se obtuvo un acercamiento con más de 100 familias en situación de vulnerabilidad, quienes se vieron beneficiadas de nuestra campaña. Por medio de estrategias tanto digitales como educativas, Puente de Sueños buscó llegar a distintos públicos y lograr un impacto que promueva la empatía y la tolerancia, valores que son fundamentales en la sociedad. En base a esto, la comunicación jugó un papel representativo a lo largo de estos dos meses para concientizar, educar y motivar a la comunidad quiteña para generar un cambio en la percepción frente a los niños venezolanos.

4.1.1 Pertinencia del tema

Previo a la ejecución de la campaña se realizó una investigación con diversos enfoques como legal, psicológico y social con el fin de analizar distintas perspectivas que conforman este tema. En primer lugar, la migración se presenta como un problema social a nivel mundial que frecuentemente se percibe de forma negativa. A pesar de que las personas que atraviesan

por un proceso de movilidad humana tienen leyes e instituciones que las amparen, siguen existiendo rasgos de exclusión, discriminación y xenofobia hacia ellos. En el Ecuador, el artículo 9, de la Constitución de la República dicta que: “Las personas extranjeras que se encuentren en el territorio ecuatoriano tendrán los mismos derechos y deberes que las ecuatorianas, de acuerdo con la Constitución” (2008). De igual manera, el artículo 11, numeral 2 señala que:

El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios: 2. Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de (...) condición migratoria, condición socio-económica, identidad cultural (...) La ley sancionará toda forma de discriminación. El Estado adoptará medidas de acción afirmativa que promuevan la igualdad real en favor de los titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad. (Constitución de la República de Ecuador, 2008)

Es decir que en el estado ecuatoriano todas las personas gozan de los mismos derechos, sin importar su nacionalidad. En cuanto a esto y como se menciona previamente, los actos de xenofobia y discriminación son penados por la ley. Debido a que por parte de la sociedad se desconoce estas regulaciones, estos actos de violencia siguen siendo tangibles y evidentes día a día. La comunidad tanto ecuatoriana como venezolana debe ser educada e informada frente a este tema con el fin de lograr una inclusión en todos los ámbitos basada en valores para así permitir que las personas en movilidad humana gocen de todos sus derechos sin inconveniente alguno.

En cuanto al ámbito psicológico se abordó el tema a través de entrevistas con expertos con el fin de comprender el impacto que tiene la migración en los niños afectando su crecimiento y sus relaciones interpersonales. Al pasar por un proceso de movilidad humana complejo pueden desarrollar depresión, estrés postraumático y ansiedad. Además, se analizaron los distintos motivos por los cuales las familias dejan su país de residencia y los factores a considerar para establecerse en un nuevo lugar. Por otro lado, el enfoque social nos permitió comprender la realidad de muchas familias venezolanas residentes en Quito, quienes dejaron su país por temas sociales, políticos y económicos. De esta forma, se evidenció de cerca sus necesidades y cómo todo el proceso de residir en un país nuevo ha afectado su dinámica diaria.

Finalmente, la campaña Puente de Sueños encontró soporte en la agenda 2030 y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, apegándonos principalmente al ODS 10 - Reducción de las Desigualdades, el mismo que busca disminuir injusticias sin dejar a nadie atrás y garantizar que todos formen parte una comunidad inclusiva. Asimismo, se garantiza cumplir el derecho a la igualdad, a la no discriminación y a la seguridad social. Por último, cumple con la promoción de condiciones para los emigrantes internacionales.

4.2 Problema Social

El 21% de la población de Venezuela residente en el país corresponden al grupo de población de entre 0 a 17 años. Para este grupo específico de la población, el proceso de movilidad humana resulta de gran complejidad debido a que ellos no forman parte de la decisión de migrar. La mayoría de ellos, se cambian de país acompañados de sus padres. Sin embargo, existen casos que viajan después de ellos; con otros miembros de la familia como abuelos; o incluso viajan solos. Lo que causa un impacto de manera directa en su vida debido a su vulnerabilidad e inocencia, siendo propensos a sufrir distintos tipos de violación a sus

derechos humanos, tanto al entrar al país como luego de un tiempo de residir en el mismo. En este sentido, al momento de adaptarse, muchos sufren exclusión en distintos espacios por parte de la población ecuatoriana, afectando de manera negativa su proceso de integración y su desarrollo personal.

4.2.1 Territorio de acción

Puente de Sueños estableció como territorio principal la ciudad de Quito, Ecuador. Sin embargo, el alcance fue mayor gracias a la estrategia digital y relaciones públicas, logrando tener un impacto a nivel nacional e internacional. No obstante como se mencionó previamente el trabajo de campo se realizó junto con la fundación aliada FUDELA en las instalaciones de la misma en la parroquia de Iñaquito. Las redes sociales jugaron un papel fundamental al permitir que la causa se expanda viralizándose y alcanzando interacción con públicos no esperados, demostrando así que no existen fronteras ni barreras al hablar de la movilidad humana.

4.2.2 Alcance de la causa social

Lo que Puente de Sueños busca a través de su campaña es mejorar la calidad de vida de los niños venezolanos en Quito mediante la inclusión. En la práctica el alcance fue mayor a lo esperado permitiendo que los objetivos planteados puedan ser cumplidos. Por un lado, se realizan entrevistas con profesionales expertos en el tema de movilidad humana que desde un inicio contribuyeron a la causa con una perspectiva diferente de la movilidad humana, facilitando que a raíz de la comprensión del tema todas las actividades realizadas beneficien al público objetivo de la mejor manera. Por otro lado, las 100 familias con las que se trabajó tuvieron un acercamiento con psicólogos que manejan el tema para dar un soporte y ayudarles en este proceso.

Además, gracias a la importancia que Puente de Sueños le dio a la causa se logró que empresas privadas como General Motors, Campero, Cereales Andinos, Neuthox Ecohygiene, Alimentos Pasochoa; emprendimiento locales como Tie Dye y Qualia y personas naturales, se sumaron a la campaña con aportes significativos, promoviendo la inclusión entre venezolanos y ecuatorianos y permitiendo que más de 100 familias en situación de vulnerabilidad se beneficien de sus productos mejorando así su calidad de vida.

4.3 Diagnóstico Comunicacional

4.3.1 Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La migración impacto mundial que está alcance de todos • Ecuador es el tercer país receptor de venezolanos • Visión integral: abarca el tema social, educativo y psicológico • Temática social relevante, instituciones gubernamentales se involucran • Expertos relacionados con la psicología, educación y comunicación aportan a la causa 	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas estratégicas con ACNUR y fundaciones • Alcance de redes sociales en temas mediáticos • Aportes solidarios de familias y empresas en Quito • Interculturalidad en Quito

<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de mejorar la calidad de vida de niños que serán el futuro del país • Respaldo de la USFQ 	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de información • Ecuador es una sociedad que a pesar de haber experimentado la migración no es inclusiva • Padres no comprometidos con una formación inclusiva e integral de niños • Falta de apoyo por parte de autoridades gubernamentales • Desconocimiento de personas frente a temas sociales • Invisibilización y falta de apertura en hogares • Límite de recursos económicos • Falta de apertura en el sistema educativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda mediática • Desinformación de medios • Uso incorrecto de términos al referirse a personas de movilidad humana • Inflación económica • Desempleo

4.4 Eje de campaña

4.4.1 Concepto de campaña

Sabemos que el puente Rumichaca es el principal acceso de la población venezolana en movilidad humana a Ecuador. Este puente no solo representa el ingreso al país sino también el camino hacia sus sueños, metas y una nueva vida llena de esperanza. Es por eso que utiliza como elemento al puente acompañado de personas unidas que simbolizan la unión entre culturas para alcanzar estos sueños.

4.4.2 Nombre de campaña

Puente de Sueños

4.4.3 Misión

Somos una campaña de concientización sobre la importancia de la inclusión de los niños venezolanos en Quito, que busca promover la tolerancia y la solidaridad en espacios sociales.

4.4.4 Visión

Para diciembre del 2020, posicionarnos como la campaña líder que humanice el proceso de movilidad humana en el país y construya una sociedad empática y unida, dejando de lado diferencias entre nacionalidades, disminuyendo así la discriminación.

4.4.5 Identidad Visual



TIPOGRAFIA NOMBRE: OSWAL REGULAR

4.5 Públicos estratégicos y aliados

Grupos de interés/vinculación e influencia	Actores	Interés de relación
Público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> -Familias ecuatorianas residentes en Quito -Familia ecuatorianas nivel socioeconómico medio y alto -Estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> -Informar y concientizar la causa social -Contribución a través de donaciones
Entidades de cooperación	<ul style="list-style-type: none"> -Fundación de las Américas para el Desarrollo -Empresas -Instituciones gubernamentales 	<ul style="list-style-type: none"> -Apoyo y expansión de la campaña -Patrocinadores de la campaña (donación)
Formadores de imagen	<ul style="list-style-type: none"> -Influenciadores -Medios de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> -Difundir y posicionar la causa y la campaña
Organismos de control	ACNUR	<ul style="list-style-type: none"> -Posicionar la campaña y tener un mayor impacto

4.6 Objetivos

4.6.1 Objetivo General

Concientizar sobre la importancia de la inclusión de los niños venezolanos en Quito, a través de espacios de conversación con expertos y valores como la tolerancia y la solidaridad.

4.6.2 Objetivos específicos

Objetivo: Concientizar a la sociedad sobre la importancia de la inclusión de los niños venezolanos en espacios sociales en Quito.				
Estrategia	Propósito	Público	Táctica	Actividades
Informar a la población sobre la causa social ¿Por qué se debe ser inclusivos?	Generar empatía y una mayor inclusión hacia los niños en situación vulnerable	-Familias Ecuatorianas -Instituciones	-Usar cifras	-Publicación de artes -Conversatorio El puente habla sobre impacto de la migración en la psicología y comunicación

Objetivo: Motivar a la comunidad quiteña para generar un cambio frente a los niños venezolanos				
Estrategia	Propósito	Público	Táctica	Actividades
Establecer lazos entre la comunidad ecuatoriana y venezolana para fortalecer relaciones y generar empatía	Humanizar procesos de migración	-Familias Ecuatorianas -Familia venezolanas -Instituciones	-Cambiar actitud a favor de migrantes - Beneficios y ventajas de la migración	-Conversatorio El puente habla sobre impacto de la migración en la psicología y comunicación -Video de tono emocional niños miradas -Libro “Pasaporte de sueños”

Objetivo: Educar para una sociedad más inclusiva por medio de estrategias de comunicación				
Estrategia	Propósito	Público	Táctica	Actividades
Promover la inclusión mediante valores y empatía	Demostrar la solidaridad que tiene Quito	-Familias Ecuatorianas -Familia Venezolanas -Instituciones	-Video emocional sobre la empatía	-Conversatorio El puente habla sobre impacto de la migración en la psicología y comunicación -Video de tono emocional sobre la empatía -Agasajo navideño

4.7 Fases y estrategias de las campañas

La campaña puente de sueños dividió su estrategia en 3 enfoques distintos para optimizar los resultados y categorizar las actividades más que por fases, por áreas; los 3 enfoques son el académico, comunicacional y social. Cada uno de los tres fue desarrollado a lo largo de la campaña y demostró resultados positivos, permitiendo que los objetivos de puente de sueños sean cumplidos mediante sus estrategias.

4.7.1 Enfoque académico

Dentro de este enfoque se realizaron distintas actividades con bases investigativas, para que de esta forma, los temas tratados tengan más fuerza. Las actividades fueron por un lado conversatorios y charlas, impartidas por expertos en temas de comunicación, migración y psicología, con el fin de abordar la temática de una forma global y que debido a esto, el impacto que el tema cause en las personas sea más grande. Los temas tratados en los distintos conversatorios fueron: la imagen que se tiene en el presente acerca de la movilidad humana, el impacto psicológico de este proceso en los niños y finalmente una charla que se convirtió en un grupo de apoyo para madres venezolanas en situación de movilidad humana con el fin de brindarles un lugar seguro para expresarse y formar un grupo de apoyo de mujeres en Quito.

Por otro lado también realizamos un diario al cual denominamos "Pasaporte de Sueños", que se convirtió en un lugar sano y seguro de expresión para los niños. Lo que buscamos con esta actividad fue dar la voz y participación a los niños dentro del proceso migratorio y que puedan contar su historia y experiencia, desde su punto de vista, de forma distinta pero divertida. El libro constaba con diversas actividades para que los niños puedan desarrollar, dejando fluir sus sentimientos y relatando su viaje y proceso desde que salieron de Venezuela hasta llegar a Ecuador. Con esta actividad logramos que los niños cuenten cómo se sienten en

base a la situación por la que tuvieron que pasar, y a su vez nos dio herramientas para saber cómo poderles ayudar.


4.7.2 Enfoque comunicacional

En cuanto a este enfoque puente de sueños, gracias a la fuerza que tiene el tema y la gestión de relaciones públicas realizada se logró una alianza estratégica con la Fundación de las Américas para el Desarrollo (FUDELA) y ACNUR, con el fin de promover la causa y aliarnos con organizaciones que de una u otra forma se ligen a la temática para encontrar apoyo e impulso en ellos. También este enfoque consistió en conseguir que empresas nacionales se unan a la causa para que Puente de Sueños pueda cumplir sus objetivos y regalar distintos productos a las familias beneficiadas. Por otro lado, el impacto que tuvo el tema fue de gran magnitud y debido a las cifras alarmantes se logró que algunos medios de comunicación tales como: Teleamazonas, Metro Ecuador, FM Mundo, Hot 106, TVC, La Red, ONTV y Balón a Profundidad cubran la campaña y difundan la causa, volviéndola mediática y permitiendo que las personas se informen acerca del tema.





Por último, realizamos una estrategia digital que consistió en la creación de redes sociales como Instagram y Facebook, alcanzando en Instagram 319 seguidores y en Facebook 329. Además, para lograr que la causa se difunda utilizamos 3 hashtags diferentes: #PuenteDeSueños, #UnPuenteNosHaUnido y #DeLaManoPorLaInclusión. Dentro del tipo de contenido publicado en estas redes sociales están cifras de migración, valores y sus significados como inclusión, empatía y tolerancia, beneficios de la migración para eliminar prejuicios y estigmas de que la migración es negativa, fechas importantes que deben ser conmemoradas, invitaciones a los eventos como conversatorios y charlas que realizamos y finalmente videos de tono emocional para llegar a la sociedad.


Indicadores gestión:


	<p>Indicadores Instagram:</p> <p>Alcance: 299</p> <p>Número de me gusta: 26</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Visitas al perfil: 8</p>	<p>Indicadores Facebook:</p> <p>Número de alcance: 307</p> <p>Número de interacciones: 32</p> <p>Número de reacciones: 13</p> <p>Número de comentarios: 2</p> <p>Veces Compartida: 1</p>
---	--	---


	<p>Indicadores Instagram:</p> <p>Alcance: 372</p> <p>Número de me gusta: 27</p> <p>Número de comentarios: 1</p> <p>Número de veces guardado: 1</p> <p>Visitas al perfil: 9</p>	<p>Indicadores Facebook:</p> <p>Número de alcance: 93</p> <p>Número de interacciones: 123</p> <p>Número de reacciones: 7</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces Compartida: 2</p>
---	---	--


	<p>Indicadores Instagram:</p> <p>Alcance: 736</p> <p>Número de me gusta: 154</p> <p>Número de comentarios: 10</p> <p>Número de veces guardado: 5</p> <p>Número de veces enviado: 31</p> <p>Visitas al perfil: 205</p> <p>Reproducciones: 657</p>	<p>Indicadores Facebook:</p> <p>Número de alcance: 2199</p> <p>Número de interacciones: 306</p> <p>Número de reacciones: 13</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces Compartida: 28</p>
---	---	--

 <p>EL PUENTE HABLA con Pamela Cruz Radio la Red 102.1 FM Jueves 12 de noviembre 10:30 am</p>   	<p>Indicadores Instagram:</p> <p>Alcance: 321</p> <p>Número de me gusta: 18</p> <p>Número de comentarios: 1</p> <p>Número de veces guardado: 0</p> <p>Visitas al perfil: 7</p>	<p>Indicadores Facebook:</p> <p>Número de alcance: 119</p> <p>Número de interacciones: 16</p> <p>Número de reacciones: 8</p> <p>Número de comentarios: 1</p> <p>Veces Compartida: 0</p>
---	---	--



	<p>Indicadores Instagram:</p> <p>Alcance: 296</p> <p>Número de me gusta: 21</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Número de veces enviado: 2</p> <p>Número de veces guardado: 0</p> <p>Visitas al perfil: 24</p>	<p>Indicadores Facebook:</p> <p>Número de alcance: 172</p> <p>Número de impresiones: 15</p> <p>Número de reacciones: 10</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces Compartida: 2</p>
---	--	---


	<p>Indicadores Instagram:</p> <p>Alcance: 422</p> <p>Número de me gusta: 73</p> <p>Número de comentarios: 6</p> <p>Número de veces enviado: 5</p> <p>Número de veces guardado: 0</p> <p>Visitas al perfil: 27</p> <p>Reproducciones: 534</p>	<p>Indicadores Facebook:</p>
--	---	-------------------------------------


 <p>¿SABÍAS QUE CASI EL 50% DE VENEZOLANOS HAN SIDO VÍCTIMAS DE XENOFOBIA, EVIDENCIADA TANTO MEDIANTE VIOLENCIA VERBAL O FÍSICA? (ACNUR, 2019)</p> <p>FUDELA UNHCR ACNUR PUENTE DE SUEÑOS</p>	<p>Indicadores Instagram:</p> <p>Alcance: 236</p> <p>Número de me gusta: 27</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Número de veces enviado: 2</p> <p>Número de veces guardado: 0</p> <p>Visitas al perfil: 6</p>	<p>Indicadores Facebook:</p> <p>Número de alcance: 278</p> <p>Número de impresiones: 24</p> <p>Número de reacciones: 9</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces Compartida: 5</p>
--	---	--


 <p>¿POR QUÉ LA MIGRACIÓN NO ES MALA?</p> <p>PUENTE DE SUEÑOS FUDELA UNHCR ACNUR</p>	<p>Indicadores Instagram:</p> <p>Alcance: 290</p> <p>Número de me gusta: 44</p> <p>Número de comentarios: 1</p> <p>Número de veces enviado: 4</p> <p>Número de veces guardado: 0</p> <p>Visitas al perfil: 21</p>	<p>Indicadores Facebook:</p> <p>Número de alcance: 227</p> <p>Número de impresiones: 17</p> <p>Número de reacciones: 10</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces Compartida: 3</p>
---	--	---


	<p>Indicadores Instagram:</p> <p>Alcance: 360</p> <p>Número de me gusta: 51</p> <p>Número de comentarios: 12</p> <p>Número de veces enviado: 14</p> <p>Número de veces guardado: 1</p> <p>Visitas al perfil: 16</p> <p>Reproducciones: 198</p>	<p>Indicadores Facebook:</p> <p>Número de alcance: 1775</p> <p>Número de impresiones: 96</p> <p>Número de reacciones: 9</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces Compartida: 16</p>
---	---	--

 <p>EL PUENTE HABLA con Paola Zambrano Radio la Red 102.1 FM Jueves 26 de noviembre 10:30 am</p> 	<p>Indicadores Instagram:</p> <p>Alcance: 292</p> <p>Número de me gusta: 32</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Número de veces enviado: 7</p> <p>Número de veces guardado: 0</p> <p>Visitas al perfil: 30</p>	<p>Indicadores Facebook:</p> <p>Número de alcance: 1370</p> <p>Número de impresiones: 382</p> <p>Número de reacciones: 16</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces Compartida: 7</p>
---	--	---


 <p>Conversatorio: Hablemos sobre nuestra situación de migrantes Claudia Varela Jueves 26 de noviembre 19:00</p> <p>FUENTE DE SUEÑOS FUDELA UNHCR ACNUR</p>	<p>Indicadores Instagram:</p> <p>Alcance: 222</p> <p>Número de me gusta: 15</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Número de veces guardado: 0</p> <p>Visitas al perfil: 2</p>	<p>Indicadores Facebook:</p> <p>Número de alcance: 175</p> <p>Número de impresiones: 10</p> <p>Número de reacciones: 7</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces Compartida: 0</p>
---	---	--


	<p>Indicadores Instagram:</p> <p>Alcance: 340</p> <p>Número de me gusta: 59</p> <p>Número de comentarios: 5</p> <p>Número de veces enviado: 10</p> <p>Número de veces guardado: 1</p> <p>Visitas al perfil: 27</p>	<p>Indicadores Facebook:</p> <p>Número de alcance: 788</p> <p>Número de impresiones: 54</p> <p>Número de reacciones: 19</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces Compartida: 8</p>
--	---	---

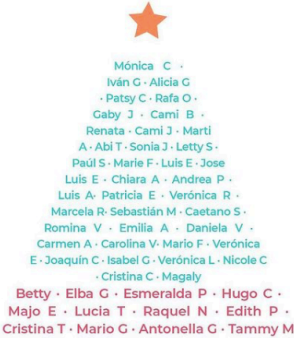
 <p>Navidad de ensueños</p> <p>PUEDES CONTRIBUIR A ESTA CAUSA CON DONACIONES DE:</p> <p>CANASTAS NAVIDEÑAS: GRAN AKI \$10 SANTAMARIA \$10 SUPERMAXI \$10 TIA \$10</p> <p>JUGUETES PARA NIÑOS</p> <p>APORTE MONETARIO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA GIVENCHAIN</p> <p>VÍVERES: Arroz 1kg Azúcar 1kg Tallarín 350 - 400 g Aceite 900 - 1000 ml Lenteja 200 - 400 g Mayonesa 90 g Salsa de tomate 100 g Atún 160 g Café 50 g Fideo 350 - 400 g Canguil 450 gr Salsa de Soya 115 g Manzanilla 20 g Galletas 135 g Avena 500 g Cocoa 150 g Maicena 400 g Margarina 50 g Gelatina 200 g Harina 250 g Sal 1 g</p> <p>PUNTO DE ACOPIO: EL POTRERO, LUMBISI SÁBADO 5 DE DICIEMBRE 10:00 AM HASTA 16:00 PM Domenica Guerrón 0995103282 Domenica Pérez 0984578218</p>	<p>Indicadores Instagram:</p> <p>Alcance: 189</p> <p>Número de me gusta: 20</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Número de veces enviado: 2</p> <p>Número de veces guardado: 0</p> <p>Visitas al perfil: 4</p>	<p>Indicadores Facebook:</p> <p>Número de alcance: 1021</p> <p>Número de impresiones: 60</p> <p>Número de reacciones: 12</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces Compartida: 16</p>
---	---	---

 <p>DÍA MUNDIAL DE LOS DERECHOS HUMANOS</p> <p>10 DICIEMBRE</p> <p>FUDELA Fundación de los Derechos Humanos de Ecuador</p> <p>UNHCR ACNUR Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados</p>	<p>Indicadores Instagram:</p> <p>Alcance: 176</p> <p>Número de me gusta: 19</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Número de veces guardado: 0</p> <p>Visitas al perfil: 1</p>	<p>Indicadores Facebook:</p> <p>Número de alcance: 235</p> <p>Número de impresiones: 13</p> <p>Número de reacciones: 8</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces Compartida: 2</p>
---	---	--

	<p>Indicadores Instagram:</p> <p>Alcance: 209</p> <p>Número de me gusta: 27</p> <p>Número de comentarios: 1</p> <p>Número de veces enviada: 1</p> <p>Número de veces guardado: 0</p> <p>Visitas al perfil: 4</p> <p>Reproducciones: 95</p>	<p>Indicadores Facebook:</p> <p>Número de alcance: 378</p> <p>Número de impresiones: 36</p> <p>Número de reacciones: 7</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces Compartida: 4</p>
---	---	--

<p>¿CUÁLES SON LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS EN MOVILIDAD HUMANA EN ECUADOR?</p> <hr/> 	<p>Indicadores Instagram:</p> <p>Alcance: 208</p> <p>Número de me gusta: 22</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Número de veces enviada: 1</p> <p>Número de veces guardado: 0</p> <p>Visitas al perfil: 7</p>	<p>Indicadores Facebook:</p> <p>Número de alcance: 64</p> <p>Número de impresiones: 2</p> <p>Número de reacciones: 2</p> <p>Número de comentarios: 0</p> <p>Veces Compartida: 0</p>
--	---	--

	<p>Indicadores Instagram:</p> <p>Alcance: 278</p> <p>Número de me gusta: 83</p> <p>Número de comentarios: 8</p> <p>Número de veces enviada: 1</p> <p>Número de veces guardado: 1</p> <p>Visitas al perfil: 14</p>	<p>Indicadores Facebook:</p> <p>Número de alcance: 389</p> <p>Número de impresiones: 43</p> <p>Número de reacciones: 16</p> <p>Número de comentarios: 1</p> <p>Veces Compartida: 6</p>
---	--	---

	<p>Indicadores Instagram:</p> <p>Alcance: 218</p> <p>Número de me gusta: 31</p> <p>Número de comentarios: 1</p> <p>Número de veces enviada: 1</p> <p>Número de veces guardado: 0</p> <p>Visitas al perfil: 4</p>
---	---

4.7.3 Enfoque social

Dentro de este último enfoque se planteó como objetivo realizar un agasajo navideño para beneficiar a más de 100 familias colombianas, venezolanas y ecuatorianas en situación de vulnerabilidad con el fin de demostrar inclusión y regalar una navidad diferente a estas personas. Para poder alcanzar este objetivo se organizó una campaña de recaudación de donaciones a través de redes sociales y de manera presencial en el Potrero de Lumbisí, se buscaba recaudar canastas navideñas, juguetes y aportes monetario. A través de esta campaña se quería motivar a la sociedad a ser parte de una causa en beneficio de personas en situación de vulnerabilidad. El agasajo se realizó el 12 de diciembre del 2020, gracias al aporte de más de 60 familias y 8 empresas solidarias aproximadamente 120 familias se vieron beneficiadas y fueron parte de una navidad de ensueño este año.

4.8 Presupuesto

Ingresos y Gastos campaña "Puente de Sueños"		
Ingresos:		
Donaciones en efectivo	\$	985,00
General Motors	\$	600,00
Givengain	\$	690,00
Total de ingresos	\$	2.275,00
Gastos:		
Alquiler carpa	\$	32,50
Canastas navideñas	\$	620,00
Combos "Pollo Campero"	\$	285,00
Galletas agajaso navideño	\$	120,00
Gastos varios	\$	276,90
Impresiones	\$	34,00
Juguetes agasajo navideño	\$	871,50
Regalos alianzas	\$	35,10
Total de gastos	\$	2.275,00
Utilidad neta de la campaña	\$	-

4.9 Logros alcanzados

- Expertos en psicología, migración y comunicación se unieron a la causa.
- Participación de redes de venezolanos como Asociación y Venezolanas Mundiales
- Cobertura mediática de 8 medios tradicionales y digitales: Teleamazonas, TVC, Metro Ecuador, Radio Hot 106, Radio FM Mundo, Radio La Red, ONTV, Balón a Profundidad
- Estrategia digital exitosa, 319 seguidores en Instagram y 329 en facebook
- Alta interacción con los seguidores en las redes sociales

4.9.1 Logros Agasajo Navideño

- Beneficiar a más de 100 niños y niñas venezolanos, colombianos y ecuatorianos en el agasajo navideño
- 60 familias a nivel nacional e internacional se sumaron a la causa y donaron 42 canastas navideñas con un valor de \$10 y 80 juguetes
- Recaudar \$1.675 dólares en efectivo y a través de la plataforma GivenGain
- 8 empresas privadas y una institución gubernamental apoyaron a la campaña con donaciones significativas que cubrieron las necesidades de las familias.

CONCLUSIONES

En base a todo lo analizado previamente concluimos que la migración es un proceso y fenómeno social de movilidad humana. El mismo que tiene diferentes etapas y circunstancias, sin embargo cada caso tiene sus particularidades. No obstante, algo que se podría generalizar alrededor de este tema es el rechazo por parte de algunos ciudadanos que no comprenden la gravedad ni el contexto de esta problemática. En el caso particular de Venezuela, a raíz de una crisis política, social y económica, un gran número de personas tuvo que emigrar en busca de una mejor calidad de vida. En la actualidad, la migración venezolana se ha convertido en una crisis humanitaria y regional con impacto a nivel mundial. No obstante, Latinoamérica es el primer continente en acoger miles de migrantes, países como Perú, Colombia, Brasil, Argentina y Ecuador hasta la actualidad son los destinos más frecuentes.

A partir del 2015, más de un millón de ciudadanos venezolanos han arribado a Ecuador por diferentes motivos, ya sea para establecerse o como país de tránsito. Dentro de sus características demográficas, la mayor parte son económicamente activos y se dedican al empleo informal. A pesar de que se ha caracterizado por ser un país de acogida, no todos los miembros del mismo han aceptado esta realidad. Esto se debe a la amenaza que sienten en ámbitos sociales, económicos y laborales; lo que no les permite interactuar ni incluir a esta comunidad. El grupo más vulnerable durante el proceso migratorio son los niños, ya que en primer lugar no formaron parte de la decisión de migrar y además la discriminación y la xenofobia en muchos casos les impacta de manera directa, causando daños a nivel psicológico y emocional.

Adicionalmente, como se analizó en capítulos anteriores, la migración es un proceso comunicativo. En el cual los medios de comunicación son claves siendo este el modelo más adoptado para difundir información sobre este tema y crear representaciones de los migrantes. Las mismas que pueden ser tanto positivas como negativas influyen a las personas a generar percepciones y estereotipos, que afectan la adaptación del migrante con su nuevo entorno. Es por eso que esta investigación busca aportar al progreso de la sociedad con el objetivo de promover la inclusión y erradicar la xenofobia y discriminación de migrantes a través de la comunicación para el cambio social. Se espera que a través de campañas se llegue a la mayor cantidad de personas logrando que, poco a poco, se dé un cambio de mentalidad que promueva la igualdad y la inclusión de los venezolanos en el Ecuador.

La comunicación por medio de campañas puede generar un gran impacto positivo en la sociedad, generando sentido de empatía en las personas a través de mensajes directos, claros y transparentes. Es por eso que la campaña Puente de Sueños, busca promover una causa social y fomentar la importancia de la inclusión, cosas que pueden lograrse gracias a la comunicación, su pronta difusión y amplio alcance. Durante los dos meses que duró esta campaña se logró que familias ecuatorianas sean parte de distintas actividades como conversatorios, charlas, entre otras, con el fin de generar conciencia en ellas. Es importante destacar como conclusión que manejar de forma óptima las relaciones públicas puede traer a una campaña varias ventajas, como en el caso de Puente de Sueños que logró que la campaña se vuelva mediática y tenga un alcance internacional, también consiguió que medios de comunicación a nivel nacional se unan a la causa y finalmente generó alianzas con varias empresas, dándole la fuerza necesaria a la campaña para así cumplir todos los objetivos planteados en beneficio de las familias en situación de vulnerabilidad. Finalmente, en cuanto a estas personas hay que destacar que la campaña permitió que muchas familias y en especial niño/as, tengan este año una navidad de

ensueño, llena de sorpresas, felicidad y magia. Creemos firmemente que cada una de las acciones de Puente de Sueños educaron, informaron a la sociedad y sobretodo aportaron para generar un espacio de integración entre ambas culturas. Sin embargo, sabemos que es un trabajo que se debe seguir haciendo día a día para así concientizar a más personas y así construir una comunidad basada en los valores de la empatía, solidaridad, respeto e inclusión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACNUR. (2019). ONU lanza la campaña contra la xenofobia en Ecuador. Recuperado el 14 de Abril del 2020, de: <https://www.acnur.org/noticias/press/2019/3/5c9928cd4/onu-lanza-la-campana-contra-la-xenofobia-en-ecuador.html>
- Alvarez, R. (2006). *Evolución Histórica de las migraciones en Venezuela. Breve recuento*. Recuperado de: http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S131667272006000200009&lng=pt&nrm=i
- Andreasen, A. R. (2002). *Ética e marketing social*. São Paulo: Futura
- Blanco, C. (2000). Las migraciones contemporáneas”. Madrid: Alianza Editorial. p.11-13
- Bouza, F. (2002). *XENOFOBIA*. Bancaixa, Valencia. De: Glosario para una Sociedad Intercultural
- CNN (2019). Ecuador está conmocionado luego de que un venezolano apuñalara mortalmente a una mujer embarazada. CNN Video. Recuperado de <https://edition.cnn.com/videos/spanish/2019/01/20/ecuador-venezolano-apunala-mortalmente-esposa-policia-pkg-ana-maria-canizares.cnn>

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Elementos Constitutivos del Estado. Art.9. Quito, Ecuador

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Elementos Constitutivos del Estado. Art.11. Quito, Ecuador

De La Dehesa, G. (2008). *Comprender la inmigración*. Madrid: Alianza Editorial.

De la Vega, I. (2005). *Mundos en Movimientos*. El caso de la movilidad y emigración de los científicos y tecnólogos venezolanos. Caracas- Venezuela-Fundación Polar. p. 125

El Universo (2019). Autor de femicidio en Ibarra había sido detenido en Venezuela, según María Paula Romo. *El Universo*. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/01/22/nota/7152698/autor-femicidio-ibarra-habia-sido-detenido-venezuela-segun-maria>

Espinosa, L. (2018). *La emigración venezolana a Ecuador tiene dos caras*. Recuperado el 3 de Marzo del 2020 de: <https://dialoguemos.ec/2018/01/la-emigracion-venezolana-a-ecuador-tiene-dos-caras-2/>

Farné, A. (2017). *Comunicación para el Cambio Social*. *Disertaciones*, 10(1).

Franco, L. (2012). *MIGRACIÓN Y REMESAS EN LA CIUDAD DE IXMIQUILPAN*. Hidalgo: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Frutos, J. T. (2006). *Las diversas caras de la inmigración en los medios informativos*. En T. van Dijk, M. R. Alsina, A. Granados, N. Lorite, M. el-Madkouri Maataoui, M. Taibi, . . . M. Lario, *Medios de comunicación e inmigración*. Murcia, España.

Giménez, C. (2003). “*Qué es la inmigración. Problema y oportunidad? Cómo lograr la integración de los inmigrantes? Multiculturalismo o interculturalismo?*”. (pp.20) Barcelona.

Giuliani, A., Monteiro, T., Zambon, M., Betanho, C., & Faria, L. (2012). *EL MARKETING SOCIAL, EL MARKETING RELACIONADO CON CAUSAS SOCIALES Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EL CASO DEL SUPERMERCADO PÃO DE AÇÚCAR, DE BRASIL*. Universidad Del Centro Educativo Latinoamericano, 15(29). Rosario: Argentina

González, J. (2019). Ecuador sopesa dos opciones ante posible ola migratoria venezolana. *El Comercio*. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-sopesa-opciones-migracion-venezolanos.html>

Harb, G. (2004). *La Construcción mediática del otro*. Recuperado el 16 de octubre de 2016 de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/180/1/SM68-Harb-La%20construcci%C3%B3n%20medi%C3%A1tica%20del%20otro.pdf>

Kothler, P., & Roberto, E. (1992). *Marketing Social*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos.

Lacomba, J. (2008). *Historia de las migraciones internacionales*. Madrid: los Libros de la Catarata.

Livi, M. (2010). *Breve historia de las migraciones*, Madrid: Alianza Editorial.

Legarda, M. A., & Folleco, J. M. (2018). *La Migración Venezolana a Ecuador y su
Prospectiva*.

León, G. (2008). *COMUNICACIÓN Y MIGRACIÓN. UNA NUEVA MIRADA DESDE LA
CIUDADANÍA CULTURAL*. Razón Y Palabra, (61). Monterrey: México

León, J. (2019). *La xenofobia en Ecuador empuja a migrantes venezolanos a salir del país*.

Recuperado el 13 de abril de 2020, de:

<https://www.nytimes.com/es/2019/01/28/espanol/ecuador-ibarra-venezolanos.html>

Levy C. Sary (2018). *Venezuela: la imperiosa necesidad de reglas de juego adecuadas*, 02 / Documento del Observatorio Económico Legislativo de Cedice, Edita Cedice-CIPE, Caracas.

Magallanes, C. (2015). *La comunicación para el cambio social, un proceso de trabajo por la*

transformación social. Revista Rúbricas(7).

Machado, J. (2020). Estas son las cifras de la migración venezolana en Ecuador. Recuperado el 13 de Abril de 2020, de: <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/migracion-venezuela-crisis-visas/>

Melella, C. (2013). *Migración y Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC). La presencia de los periódicos de migrantes en Internet y los desafíos del análisis de las redes sociales virtuales*. Cuadernos De H Ideas, 7(7).

Micolta, A. (2005). *Teorías y conceptos asociados al estudio de las migraciones internacionales*. Revista Del Departamento De Trabajo Social, Facultad De Ciencias Humanas, Universidad Nacional De Colombia.

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (2018). *Marco de cooperación internacional para la respuesta nacional a las personas venezolanas en situación de movilidad*. Quito.

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (2018). *DINÁMICA DE LOS FLUJOS MIGRATORIOS DE PERSONAS VENEZOLANAS EN ECUADOR (2010-NOV. 2018)*. Ministerio del Interior: Quito.

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (2018). *REGISTRO DE INGRESOS MIGRATORIOS DE VENEZOLANOS ENTRE 2010-SEPT.2018 POR EDAD*. Ministerio del Interior: Quito.

Muñiz, C., Igartua, J., & Otero, J. (2013). *Retratos de la inmigración en la prensa española. ¿Una imagen fija de la discriminación?* In J. Gómez Isla (Ed.), *Cuestión de imagen audiovisual. Aproximaciones al universo audiovisual desde la comunicación, el arte y la ciencia* (pp. 193-214). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca. [pdf]

Oroza, R., & Puente, Y. (2016). *Migración y comunicación: su relación en el actual mundo globalizado*. La Habana: Cuba.

OCHA-ROLAC. (2018). *AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. STOCKS DE POBLACIÓN VENEZOLANA EN LA REGIÓN*. Plataforma regional de coordinación interagencial para refugiados y migrantes de Venezuela.

Osorio, E., & Phélan, M. (2019). Venezuela: de la bonanza económica a la crisis humanitaria. La opacidad de la migración venezolana 1999 - 2019. FERMENTUM, Revista Venezolana de Sociología y Antropología. Mérida.

R4V Respuesta a Venezolanos . (2019). *Plan Regional De Respuesta Para Refugiados y Migrantes de Venezuela* .

- Ramírez, J., Linares, Y., & Useche, E. (2019). *(GEO)POLÍTICAS MIGRATORIAS, INSERCIÓN LABORAL Y XENOFOBIA: MIGRANTES VENEZOLANOS EN ECUADOR*. (Themis-PUCP, Ed.) Lima .
- Rapido, I. (2017). *Medios Digitales, periodismo ciudadano y migración: un análisis de la cobertura mediática y Twitter de la deportación de cubanos de julio de 2016 en Quito* (Tesis de pregrado. Universidad San Francisco de Quito, Ecuador).
- Rodrigo, M. R. (2006). *El periodismo ante el reto de la inmigración* . En T. van Dijk, M. R. Rodrigo, A. Granados, N. Lorite, M. el-Madkouri Maataoui, M. Taibi, . . . M. Lario, Medios de comunicación e inmigración. Murcia, España.
- Sala, D. V. (2006). *Medios de comunicación e inmigración*. Murcia, España.
- Sánchez, C. (2013). *Exclusiones y resistencias de niños inmigrantes en escuelas de Quito*(1ª edición ed.). Quito: FLACSO.
- Tizón, J. et al. (1993). *“Migraciones y Salud Mental”*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias PPU.
- Van Dijk, T., Alsina, M., Granados, A., García, N., Maataoui, M.,...Taibi, M. (2006). Medios de comunicación e inmigración. Murcia: España.

Vargas, C. (s.f.). *La migración en Venezuela como dimensión de la crisis*. Caracas - Venezuela

Vintimilla, J. (2019). Venezolanos e inseguridad, dos partes de una ecuación imprecisa. *Primicias*.

Recuperado de: <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/venezolanos-inseguridad-ecuacion-imprecisa/>

Viruela, R. (s.f). *Migración y nuevas tecnologías de la información y la comunicación: inmigrantes rumanos en españa*.

Wilcox, D., Cameron, G., & Xifra, J. (s.f). *Relaciones Públicas Estrategias y tácticas*(10ª ed.). Pearson