

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Música

Crisálida

Francisco Javier Cueva Guamba

Producción Musical y Sonora

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Producción Musical y Sonora

Quito, 19 de Marzo de 2021

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Música

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Crisálida

Francisco Javier Cueva Guamba

Nombre del profesor, Título académico

Teresa Brauer, MA

Quito, 19 de Marzo de 2021

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Francisco Javier Cueva Guamba

Código: 00130921

Cédula de identidad: 172024584-2

Lugar y fecha: Quito, 19 de Marzo de 2021

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

El siguiente texto tiene como finalidad mostrar teóricamente el proceso y aprendizajes que he obtenido a lo largo de todos los semestres de mi carrera y aplicarlos sobre dos temas totalmente inéditos, se va a explicar en el texto el procesos por el cuál los temas musicales pasaron creativamente para poder lograr su calidad final.

Palabras clave: Crisálida, amonía, dualidad, amor, humanidad.

ABSTRACT

The purpose of the following text is to show theoretically the process and learnings that he obtained throughout all the semesters of my career and to apply them to two totally unpublished topics, the process through which the musical themes went through creatively will be explained in the text in order to achieve its final quality.

Keywords: Chrysalis, harmony, duality, love, humanity.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	8
Desarrollo del Tema.....	9
Conclusiones	15

INTRODUCCIÓN

Crisálida nace como un proyecto en el cuál se refleja la sencillez de la humanidad y su fragilidad ante algo tan hermoso que es el amor, en los temas que se van a trabajar en este proyecto como la parte en la que como personas nos llegamos a encariñar con alguien y ese apego emocional se convierte en lo más bonito que habrámos podido sentir, y así mismo se trabajará conjunto a la deficinición de la dualidad en la que si hay algo bueno también hay algo malo. Así mismo el segundo tema musical se lo trabajará totalmente diferente al primero, tomando en cuenta que este tema contrario al otro se centrará en el desamor y esa desilusión que nos quiebra y nos vuelve tan frágiles de nuevo.

Además que Crisálida contiene un mensaje subliminal en el que se trata de reflejar que al igual que esa oruga a punto de transformarse; este proyecto es capullo el capullo del autor, pues luego de esta etapa viene la parte final donde ya deberá volar sólo.

DESARROLLO DEL TEMA

Propuesta de concepto:

Crisálida nace como una metáfora de la transformación constante que vivimos durante nuestra vida. Al igual que los insectos holometábolos tienen esa transformación en la que entran en un tiempo de transformación interna para luego salir de su capullo transformados; pero aun así siguen manteniendo su esencia y siguen siendo parte de ese insecto holometábolo que ingresó antes al capullo. No hubieran llegado a esa transformación sin haber pasado por todos los procesos. Así mismo queremos reflejar en los temas de este proyecto que se relaciona con la idea de que los seres humanos pasan también por varias metamorfosis sentimentales y sociales; hasta la que llegaría a ser la “etapa final” o podría llamarse metamorfosis final.

En el tema “Dime” está inspirado en las primeras etapas de enamoramiento en la que no hay nada más que esa persona especial de la que ya no se quiere alejar y que se quiere tenerla por siempre a nuestro lado. Refleja el deseo, pasión e intriga de conocer más profundo a esa persona especial.

En el tema “Miento” está inspirado en la traición y engaño de un amor por el cuál se estaba muy ilusionado, hace alusión a una dualidad que siempre se va a encontrar en la vida, si hay amor, también puede existir desamor. Además de ser la contra parte del primer tema que ahora no tratará de amor sino de todo lo contrario, define la parte final de esa transformación, ya no será lo mismo pero seguirá teniendo la esencia de como empezó y ha sido siempre el amor.

Propuesta de equipo de trabajo técnico:

Productor: Francisco Cueva

Ingeniero de grabación: Francisco Cueva.

Ingeniero de mezcla: Francisco Cueva.

Propuesta de arreglos e instrumentación:

Tema 1: Miento.

Autor: Luis Aguayo

Propuesta de arreglos: El tema comienza con una guitarra rítmica, posteriormente ingresa el ukelele para luego ir al verso, un pequeño puente, coro, otro puente, verso, sólo de requinto y un coro final.

Instrumentación:

- 1.- Guitarra acústica – Luis Aguayo
- 2.- Guitarra eléctrica – Luis Aguayo
- 3.- Ukelele – Luis Aguayo
- 4.- Requinto – Luis Aguayo
- 5.- Bajo eléctrico – Luis Aguayo
- 6.- Voz-Luis Aguayo
- 7.-Batería-Francisco Cueva
- 8.- Percusión-Francisco Cueva
- 9.- Sintetizadores – Francisco Cueva

Tema 2: Dime

Autor: Luis Aguayo

Propuesta de arreglos: El tema comenzará con una intro de guitarra, el verso y un puente antes del coro, una repetición de secciones y un puente para realizar un solo; además para finalizar se realiza un movimiento armónico para una subida de tono al terminar la canción.

Instrumentación:

- 1.- Guitarra acústica – Luis Aguayo
- 2.- Guitarra eléctrica– Luis Aguayo
- 3.- Bajo eléctrico– Luis Aguayo
- 4.- Voz– Luis Aguayo
- 5.- Batería – Francisco Cueva
- 6.- Percusión – Francisco Cueva
- 7.- Sintetizadores – Francisco Cueva

Propuesta de distribución de horas de estudio:

Basics: 15 horas

En las cuales se grabará la base de las canciones, se grabará batería y guitarras.

Overdubs: 10 horas

En los cuales se grabarán: voces, solos de instrumentos.

Mezcla: 10 horas

Se realizarán 2 sesiones de 5 horas cada una en la que se aplicará las técnicas y conocimientos de mezcla en los temas.

Propuesta de estrategia de lanzamiento y promoción:

a. Estrategia de lanzamiento:

Crisálida está enfocada en un público que rodea desde los 14 años hasta los 35 años puesto que es la edad en la que por lo general la mayoría de ellos tienen sus primeros roces con el amor, y se sentirían identificados con el tema. Se lo lanzaría de forma escalada para no lanzar los dos temas al mismo tiempo, se ocupará como atractivo visual orugas o insectos para reflejar el nombre del producto. La idea principal es vender el EP físico a través de internet con entregas personalizadas. Se plantea también crear un acuerdo con tiendas principales de la ciudad para vender el EP físico en esos establecimientos, puesto que es la manera más cercana y fácil de llegar al público. Se va a vender el producto digitalmente pero con diseños personalizados y material extra para que no sea lo mismo que se va a subir a redes. También se creará versiones con otros artistas con más renombre para también lograr llegar a más público. Se hará aquí es realizar un giveaway con el que las personas que haya logrado que sus amigos compren el EP y manden screenshots a nuestras páginas de Instagram se ganarán automáticamente un concierto en casa para un máximo de 30 personas. También posterior a esto también se tiene pensado crear un físico del EP pero con un concepto coleccionable, es decir tendrán particularidades como portadas diferentes, poemas de Luis, anécdotas de las canciones y posiblemente un remix de alguna de las canciones que no se subirá a ninguna plataforma.

b. Plan de promoción:

Se comenzará a posicionar el producto llevando el tema a las principales radios del país para lograr su difusión, además de subirlas en las plataformas Spotify, Apple Music y Deezer; y la idea también es crear un video lírico de las canciones y subirlas a plataformas como YouTube y Facebook. Además se usarán las redes sociales y posibles influencers para que ayuden a impulsar el producto, a ellos se les brindará beneficios para que sean parte del equipo. Posterior a esto se planea tener una base de fans que cada vez vaya creciendo para que se encargen de impulsar el contenido y logren adentrar a otras personas en el fandom. Para esto, todo el equipo de Luis Aguayo manejaría las páginas y junto a un diseñador gráfico que sería parte del equipo se comenzaría a realizar bastante contenido audiovisual para que de manera constante se posicione en las redes. Con esto se espera crear expectativa para cada vez que se realice algún concierto o entrevistas. Por lo que estamos viviendo en la actualidad de la pandemia por covid 19 las personas tienen hoy en día más conocimiento del streaming de conciertos en vivo y ya no tienen miedo de comprar entradas online, así que aprovecharíamos eso para lograr realizar algunos conciertos y en caso de que ya se habiliten conciertos presenciales se buscará de también retransmitirlos por nuestros canales digitales para que todos quienes sean parte del fandom puedan acceder cada momento que se realicen presentaciones y así poder estar más pendientes de todo lo que vaya pasando en la carrera de Luis Aguayo con la idea de que sean parte de todo el proceso. Luego de todo esto se organizará giveaways para sortear conciertos para pequeños grupos de personas y serenatas.

Propuesta de diseño:



CONCLUSIONES

Al culminar este trabajo, tenemos muchos buenos aportes y conocimientos nuevos. Es interesante la manera en la que se pudo trabajar los temas y la forma en la que empezaron y de a poco se fueron transformando a lo que es ahora las canciones que irán al EP. Vale recalcar que el tema de equipos de grabación fue un poco problemático pues algunas cosas que se quisieron grabar no sonaban bien con los micrófonos que se tenían disponibles y se tuvo que reemplazar y algunas cosas volver a grabar muchas veces hasta encontrar un sonido agradable.

En cuanto a las canciones, con el tema “Dime” que se pensaba era la canción mejor preparada, hubo complicaciones puesto que necesitaba sonar con cosas nuevas, de hecho se cambió muchas veces el rasgado de la guitarra, los punteos e incluso el sólo principal es ahora totalmente distinto al que se tenía al principio. El tema parecía una balada sencilla nada más. Pero con los aportes de los profesores, las ideas y mezcla se pudo lograr obtener ese sonido más actual en la canción.

Con la canción “Miento”, es la que mantiene un 50% de la idea principal que se tuvo. Con esta canción tuvimos la particularidad que habían muchos espacios entre instrumentos que teníamos que llenar, entonces por eso es en la que hay más percusión a diferencia de la otra canción, la idea de enganchar con esta canción es con el coro por eso es la parte que más se pensó a detalle. La canción tiene un poco de aireailable por lo cuál es interesante puesto que la letra habla sobre un desamor.

El trabajo en global fue interesante y agradable, la mayoría de las grabaciones se las hicieron en la noche y madrugadas pues el sonido de la ciudad (autos, radios, parlantes, helicópteros,

vecinos) era muy alto en las mañanas y tardes. Otro obstáculo era el espacio donde se grababa pues cuándo llovía sonaba fuerte entonces tocaba parar las grabaciones e incluso algunas veces no se grabó nada.

La parte en la que más emoción hubo fue en la mezcla pues fue ahí donde se pudo dar los toques finales a las canciones y ayudar a mejorar el performance de algunos instrumentos.

Esa parte fue una de las más creativas.