

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**De la cámara de vídeo al móvil: análisis de los cambios en la  
cobertura de los noticieros de la televisión nacional**

**Diana Marcela Cabascango Zambrano**

**Periodismo**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de Periodista

Quito, 20 de mayo de 2021

# UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

## HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**De la cámara de vídeo al móvil: análisis de los cambios en la cobertura de los noticieros de la televisión nacional**

**Diana Marcela Cabascango Zambrano**

Calificación:

/

1. **Nombre del profesor, título académico** Pamela Johana Cruz Páez, maestra en CC.SS. con mención en Comunicación / Tania Cleopatra Orbe Martínez, magíster en comunicación pública de la ciencia y la tecnología



Firmado electrónicamente por:  
PAMELA  
JOHANA CRUZ

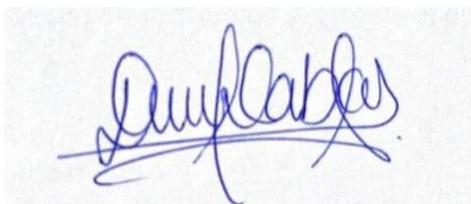
Pamela J. Cruz

Quito, 20 de mayo de 2021

## DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.



Firma del estudiante:

---

Nombres y apellidos: Diana Marcela Cabascango Zambrano

Código: 00201474

Cédula de identidad: 1719179824

Lugar y fecha: Quito, mayo de 2021

## ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

## UNPUBLISHED DOCUMENT

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

**Note:** The following document is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this document – in whole or in part – should not be considered a publication. For further information see *Discussion document on best practice for issues around theses publishing* available on <http://bit.ly/COPETheses>.

## **AGRADECIMIENTO**

Este proyecto de titulación va dedicado a mi familia, que ha sido mi motor, mi fortaleza y mi mayor apoyo. Gracias a Dios y a mis padres, por permitirme estudiar; a mi hermana, por hacerme reír cuando solo quería llorar; a Martín, por darme felicidad y estar conmigo en todo momento; a mis abuelitos que me inspiran cada día pero, principalmente, me agradezco a mí por no rendirme nunca y luchar por mis sueños.

Quiero agradecer de todo corazón a mis profesores, por guiarme durante toda mi carrera y a Pamela Cruz, mi tutora de tesis, por su paciencia y experiencia durante este proceso de titulación.

## RESUMEN

Este trabajo de investigación analiza los cambios que se han dado en los medios televisivos ecuatorianos a partir de la llegada del teléfono móvil. En el año 1959 se introdujo la televisión en el Ecuador mientras que en el 2015, con la llegada del Papa Francisco al país, miles de periodistas internacionales realizaron la cobertura del evento con equipos móviles. A partir de este hecho los periodistas ecuatorianos implementaron estas herramientas dentro del ámbito periodístico.

Cada vez la tecnología se convierte en una gran herramienta de trabajo y más para el mundo de la comunicación, que constantemente necesita actualidad y versatilidad. En este escenario este trabajo analiza cómo el teléfono móvil está siendo utilizado en los canales de televisión para las coberturas noticiosas en los medios públicos ecuatorianos; específicamente con la etnografía en los canales *Gamavisión* y *Ecuador TV*, en los cuales se evidenció que el teléfono móvil ya es parte de los equipos de trabajo, y su presencia está desde la planificación hasta la post producción.

A partir de estas evidencias que quedaron registradas en el *paper* se estructuró un proyecto multimedia con distintos formatos: un reportaje escrito, tres galerías en las que se analiza la nueva narrativa de los medios en Instagram, una exhibición de cámaras de grabación periodísticas desde el 1980 y el equipo básico de periodismo móvil que es utilizado en los canales de televisión y mallas curriculares de pocas universidades en el país.

La conclusión principal de esta investigación es que el teléfono móvil es una herramienta útil de trabajo capaz de reemplazar grandes equipos periodísticos, sirviendo para cubrir situaciones de emergencia.

Palabras claves: Tecnología, cobertura periodística, Ecuador, periodismo mediático, periodismo móvil, MOJO, cámara de vídeo, transformaciones periodísticas.

## ABSTRACT

This research work analyzes the changes the Ecuadorian television since the arrival of the mobile phone. In 1959, television was introduced in Ecuador, while in 2015, with the arrival of Pope Francis to the country, thousands of international journalists covered the event with mobile equipment. From this fact, Ecuadorian journalists implemented these tools within the journalistic field.

Every time technology becomes a great work tool for the world of communication, which constantly needs actuality and versatility. In this scenario, this work analyzes how the mobile phone is being used on television channels for news coverage in the Ecuadorian public media; specifically with ethnography in the *Gamavisión* and *Ecuador TV*, in which it was evidenced that the mobile phone is already part of the work teams, and its presence ranges from planning to post-production.

Based on these evidences of the paper we create a multimedia project structured with different formats: a written report, three galleries in which the new narrative of the media on Instagram is analyzed, an exhibition of journalistic recording cameras since 1980 and the basic equipment of mobile journalism that is used in the television channels and curricular networks of few universities in the country.

The main conclusion of this research is that the mobile phone is a useful work tool capable of replacing large journalistic equipment, serving to cover emergency situations.

*Keywords: Technology, media coverage, Ecuador, media journalism, mobile journalism, MOJO, Video camera, Journalistic transformations.*

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción .....	11
Objetivos .....	15
General.....	15
Específicos .....	15
Diseño Metodológico.....	15
Capítulo 1: El periodismo móvil llega al Ecuador.....	19
1.1 Contexto histórico.....	19
1.2 Marco referencial.....	21
1.3 El <i>paper</i> : De la cámara de vídeo al móvil.....	24
1.4 <i>Paper</i> elaborado: De la cámara de vídeo al móvil: cambios en la cobertura de noticieros de televisión.....	25
Capítulo 2: La transformación del periodismo con las redes sociales .....	41
2.1 De la planificación a la ejecución: Cronograma y presupuesto.....	45
2.1.1 Las cámaras en el tiempo. Proyecto multimedia.....	49
2.1.2 Formato 1.....	51
2.1.3 Formato 2.....	51
2.1.4 Formato 3.....	52
2.1.5 Formato 4.....	52
Capítulo 3: Conclusiones y recomendaciones .....	53
Referencias Bibliográficas .....	55
Anexos .....	57
Anexo A: Entrevistas .....	57
Anexo B: Planificación proyecto web .....	59
Anexo C: Fotos cobertura en vivo Gamavisión.....	61

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla #1: Cronograma de actividades.....	42
Tabla #2: Presupuesto proyecto web... ..	45

**ÍNDICE DE FIGURAS, GRÁFICOS E ILUSTRACIONES**

Figura #1: Infografía audiencia digital Ecuador .....	50
---	----

## INTRODUCCIÓN

La televisión ha tenido una constante evolución desde su llegada al Ecuador a finales de la década de los 50. La iglesia evangelista fue la que impulsó la implantación de este medio de comunicación en el país, con un fin social adoptando un modelo comercial hasta el 2007 cuando se creó la televisión pública (Jordán, R., & Panchana, A. 2010). El apareamiento de la televisión pública coincidió con el debate de la televisión digital terrestre y la incorporación de la tecnología en el periodismo.

Para esa primera década de este siglo, se empezó a debatir con fuerza la convergencia tecnológica en la TV. Hoy en día vivimos en una era mediática, una era digital impulsada por la llegada del internet en la que acceder a la información es cada vez más fácil, el consumismo y la creación de contenidos ha aumentado constantemente. El desencadenante de esta conversión de medios de comunicación fue impulsado por la tecnología digital cambiando radicalmente la forma de hacer periodismo (Salaverría & Avilés, 2008).

El periodismo tradicional se ha acoplado a las nuevas tecnologías obligando a aprender y a convivir con nuevas metodologías para la producción de noticias televisivas. Los medios se han adaptado a las nuevas demandas que presenta la convergencia tecnológica. Con la oportunidad de llevar a cabo nuevas producciones con equipos reducidos, teléfonos móviles que facilitan el trabajo mediante la cámara, la grabadora de voz, la facilidad de edición y la visualización que tienen a través de un *smartphone* (Carvajal, 2015).

Las coberturas periodísticas están teniendo cambios y los periodistas son los actores principales en esta convergencia digital, antes para la producción de una noticia se necesitaba un equipo completo cada uno especializado en una disciplina como: redacción, grabación, edición, reportaría, producción, etc. Sin embargo, con este fenómeno tecnológico una persona es capaz de realizar todo el trabajo desde un dispositivo móvil, facilitando el proceso y la inmediatez

del contenido propagándose la información en cuestión de segundos (Salaverría & Avilés, 2008).

En los últimos años la división de trabajo en los medios de comunicación se ha integrado. La automatización de tareas se ha fortalecido con el internet y los nuevos medios digitales, facilitando el proceso de difusión y obtención de información. Sin embargo, esta convergencia se ha convertido en un pluriempleo debido a que los profesionales deben ser capaces de buscar, procesar y emitir información mediante un solo dispositivo simultáneamente en distintos formatos (García Avilés, 2006).

Según García Avilés, las empresas prefieren al periodista polivalente o multimedia, que puede utilizar el ordenador, la cámara de video y el micrófono, además de papel y bolígrafo con asombrosa virtuosidad. El periodista multimedia, desde esta perspectiva, ha sido la respuesta del sistema ante el impacto de Internet en el modelo tradicional de comunicación, aunque muchos lo consideran un híbrido que aún está por definir (García Avilés, 2006, pp. 36)

La televisión se ha visto potenciada por la llegada de la tecnología, muchos medios televisivos están reemplazando sus clásicos equipos de grabación por un teléfono móvil, asimismo, existen nuevas herramientas que agilizan el proceso del periodismo móvil o también conocido como “Mojo” *Mobile Journalism*. Con la conexión de estos dispositivos se ha logrado obtener coberturas en vivo, reportajes instantáneos y nuevas formas de difusión reestructurando la profesión, además los costes y la cantidad de personas que se necesitan para la producción de las coberturas ha disminuido (de las Heras & Rodríguez, 2015).

La televisión a pesar del desarrollo de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) sigue siendo el medio de comunicación más clásico para la recepción de noticias. A nivel nacional se consume un promedio de tres horas de televisión diaria según las

cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) del 2019. Además, nueve de cada diez familias ecuatorianas tienen un televisor en su hogar. Sin olvidar que la televisión abierta alcanza a un 90% de los usuarios según un informe del 2013 de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (Arcotel, 2015).

Cada vez son más las aplicaciones en el teléfono que permiten y facilitan la cobertura de noticias en los medios de comunicación, actualmente nos encontramos en una transición donde se comparte el uso de los equipos de grabación tradicionales y los *smartphones* en la mayoría de los medios televisivos del Ecuador. Además, en el año 2013, se marca un antes y un después para los medios que deben cumplir con las exigencias de la Ley Orgánica de Comunicación (León, 2016).

A pesar de todos los cambios que ha enfrentado el periodismo, no se debe perder la esencia de la profesión. “Las nuevas tendencias no reemplazan las formas de hacer periodismo, sino que las transforman o reconducen” este es el argumento de Barbosa (2012, citado en Robledo-Dioses, 2017, pp. 2). El hecho de no usar los equipos tradicionales al momento de hacer coberturas televisivas noticiosas no significa ser menos profesional. Los equipos de producción como la cámara de video, la grabadora de audio, el micrófono y el trípode están siendo reemplazados por los teléfonos móviles, que son tecnologías compactas que permite brindar de igual o mejor forma la información, asimismo, el mensaje cada vez tiene que ser transmitido más rápido al receptor, por esa razón el internet con su inmediatez ha fortalecido la eficacia y la veracidad del contenido.

Es importante saber diferenciar entre el periodista y el creador de contenido, hoy en día una gran mayoría de personas porta un teléfono inteligente, el cual les permite compartir información noticiosa mediante las redes sociales de forma inmediata incluso antes que los propios medios de comunicación, por lo tanto, existe una fragmentación de la información (Molina, Canavilhas, Prieto, Noriega, & Cobos, 2013). Sin embargo, son los periodistas los

que convierten los datos en noticias por esa razón la información noticiosa transmitida desde la televisión será siempre más confiable que la del periodismo ciudadano (Lamelo, 2016).

El periodismo seguirá evolucionando y poco a poco acoplarse a los cambios tecnológicos es más sencillo, actualmente los medios de comunicación en el Ecuador usan tanto el teléfono móvil como los equipos de grabación tradicionales para las coberturas noticiosas. Existen varios estudios acerca de estos cambios conversión tecnológica que aportan con mi investigación como: Periodismo y medios digitales, nuevas maneras de informar (Barbosa, 2012), los medios de comunicación en Ecuador (Jordán & Panchana, 2010), la televisión ecuatoriana: pasado y presente (León, 2016), nuevas herramientas para un nuevo periodismo (Heras & Rodríguez, 2015), practicar el periodismo móvil en el marco de la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador una propuesta de desarrollo (Alcívar, 2015). Sin embargo, no se ha realizado un análisis específico de la transformación de los equipos tradicionales de video que actualmente están siendo reemplazados por los dispositivos móviles para las coberturas noticiosas en el Ecuador. Por esa razón, considero que es importante mi investigación recalcando que estamos aún adecuándonos y sacándole provecho a los *smartphones*. En cuanto a lo mencionado anteriormente, nos basaremos en esta pregunta de investigación: ¿Cómo se ha transformado la cobertura periodística en los noticieros de televisión nacional a partir de la llegada del teléfono móvil?

## **OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS**

Esta investigación tiene como propósito analizar los cambios dados en la cobertura periodística de los noticieros de televisión nacional con la llegada del teléfono móvil. A partir de ese propósito los objetivos específicos son:

- Reconstruir las características de cobertura noticiosa televisiva tradicional vs las características en las coberturas desde un *smartphone*.
- Diseñar y aplicar una metodología etnográfica para el análisis de las transformaciones que el teléfono móvil ha realizado en los noticieros de televisión nacional pública y administrada por el estado.
- Redactar un paper que recoja los resultados de la investigación, crear un proyecto multimedia con la ayuda de una página web con una galería de los equipos en las coberturas periodísticas noticiosas.

## **DISEÑO METODOLÓGICO**

Este trabajo de investigación es de carácter descriptivo teniendo como propósito analizar de manera general las características del tema en estudio “De la cámara de vídeo al móvil: análisis de los cambios en la cobertura de los noticieros de la televisión nacional”. Buscando un diseño metodológico que responda a la pregunta de investigación planteada ¿cómo se ha transformado la cobertura periodística en los noticieros de televisión nacional a partir de la llegada del teléfono móvil?, la metodología que se implementará en este estudio es la etnografía.

Las investigaciones descriptivas se utilizan especialmente en estudios sociales o disciplinas científicas donde se observa un delimitado tema sin influir en su comportamiento. Por esa razón, para buscar una respuesta a la pregunta de investigación, mediante observación, verificación, entrevistas a profundidad (Guevara, et al, 2020, p.166).

Los recursos que se usarán en este diseño metodológico será la etnografía permitiéndonos observar para la reconstrucción de la cobertura noticiosa de pre-producción, producción y postproducción en relación a los cambios que han tenido los medios televisivos públicos con la llegada de los dispositivos móviles.

George Marcus (1995) propone la idea de una etnografía que trascienda la necesidad de situar el trabajo de campo en una unidad de análisis territorialmente delimitada, como planteaba Malinowski, y que permita al etnógrafo seguir las cadenas, los caminos, los hilos, las conjunciones o yuxtaposiciones en distintos sitios a partir de los que se buscarán conexiones (Cruz, 2009, p.26, citado en Marcus, 1995).

En ese sentido, donde se centrará esta investigación es en *Gamavisión* y *EcuadorTV* medios televisivos públicos ecuatorianos, aplicando la observación cualitativa observando a la distancia el área de trabajo en la que se desenvuelven los periodistas durante la cobertura de noticias con el dispositivo móvil y los equipos tradicionales de grabación (Guevara, et al, p.167, 2020). Además, un análisis de medios televisivos públicos ecuatorianos evaluando las transformaciones tecnológicas que han tenido dentro de sus equipos de trabajo.

La razón por la cual nos enfocaremos en *Gamavisión* es debido a que desde julio del 2008 fue incautado por el gobierno del ex Presidente de la República Rafael Correa pasando a manos del Estado vendiendo el 22% de trabajadores y el 25% de las acciones. “Todos los medios incautados pasaron a ser administrados por estancias estatales, debían reprivatizarse, y mientras eso ocurría, según el Estado, no se influyó a su línea editorial. En torno a este tema han surgido varias opiniones y acciones” (León, 2016, p.140).

Esta investigación también será realizada en *Ecuador TV* fundada en octubre del 2007 por Rafael Correa sirviendo como propaganda gubernamental, realizando sus primeras emisiones al aire con la inauguración de la Asamblea Nacional Constituyente en Montecristi (León, 2016,

p.140). El Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva (OBITEL) en el 2016 catalogó el rating de los canales nacionales colocándolos a *Gamavisión* con una audiencia del 8,6% y *ECTV* con el 5,1% (obitel, 2016, p.259). El género televisivo que analizaremos es el informativo que ocupa el segundo lugar en la tabla con un 19,5% según el anuario publicado en el 2017 de la OBITEL, después de la ficción que ocupa el 35,8% (obitel, 2017, p. 192).

La primera etapa de nuestra metodología será mediante la observación en la cobertura noticiosa ya que es un proceso fundamental para la investigación y recolección de datos. El cual nos permitirá obtener un conocimiento general y particular del estudio. “Observar no es simplemente ver o mirar una situación, observar significa examinar” (González G, Edelmira, 2005, p. 103).

Existen tres factores fundamentales para que esta metodología sea efectuada con eficacia durante la investigación. La receptividad, el investigador debe ser receptivo y abierto con lo que observa, teniendo un espíritu de descubrimiento permitiéndole dilucidar lo observado. La intencionalidad, ayuda a observar el espacio con un sentido planificado, va direccionado a la naturaleza de los objetos comprendiendo el entorno, los cambios y el tipo de problemas a los que se enfrentan. Por último está la memoria, guiado por lo aprendido con anterioridad, mejorando la observación del espacio (González G, Edelmira, 2005, p. 103).

Dentro de la planificación del estudio metodológico conjunto a una observación directa trabajaremos para obtener los resultados de la investigación. Delimitando un periodo de tiempo de dos semanas donde activamente podamos recolectar información. Introduciéndonos a los canales de televisión nacionales *Gamavisión* y *EcuadorTV*, formando parte del terreno, acompañando en las coberturas de campo al periodista y camarógrafo, recopilando y aprendiendo los procedimientos para tener una transmisión noticiosa desde un cámara de video tradicional versus desde un dispositivo móvil, además, observar con atención en el trabajo diario de los editores, productores, diseñadores, reporteros y camarógrafos. Realizando

preguntas acerca de los cambios tecnológicos a los que se han enfrentado con la era digital dentro de cada especialización laboral.

Los primeros días nos contactaremos con los medios mencionados para acceder a su área de trabajo. La semana uno será en *Gamavisión*, donde familiarizaremos con las actividades y cronogramas que tengan los reporteros y camarógrafos para salir conjunto a ellos a las coberturas de campo. Acompañaremos por tres días a la cobertura del noticiero matinal dentro de su horario de transmisión de 6 a 7 de la mañana. Al regreso, observaremos el proceso de edición y postproducción de los reportajes. Los últimos días serán exclusivamente para entrevistas a profundidad con especialistas en cada área del canal de televisión. Además, intentaremos contactar a los administrativos para que nos den estadísticas de sus camarógrafos, equipos periodísticos, y reportajes por programa de televisión para comprender si es que las personas han perdido su puesto de trabajo por la reducción de equipos tradicionales de producción de TV analizando el tema del periodismo móvil. De la misma forma, se planificará la visita por una semana al medio *EcuadorTV* obteniendo nuestro estudio metodológico en un tiempo de dos semanas.

## **CAPÍTULO 1**

### **EL PERIODISMO MÓVIL LLEGA AL ECUADOR**

Este capítulo estudia el uso de los dispositivos móviles en el periodismo. Dando inicio con el contexto histórico de la llegada de la televisión al Ecuador en el año 1959 y cómo desde ese entonces ha ido evolucionando con el paso del tiempo. Asimismo, se ha visto envuelta en varios cambios la profesión periodística como, por ejemplo, el equipo técnico para cubrir noticias. Hoy en día desde un *smartphone* se puede crear y compartir información en segundos. Y, los medios de comunicación se han visto obligados a cambiar su narrativa acoplándose a cada red social. Por esa razón, se analizará la llegada del periodismo móvil en el Ecuador, que ha revolucionado la forma en la que se ejerce y se consume el periodismo.

#### **1.1 El contexto histórico del tema**

El periodismo nace desde el inicio de la humanidad con la búsqueda del lenguaje y la comunicación con el objetivo de compartir mensajes noticiosos, sin embargo, nuevos canales y métodos han transformado la forma de emitir el mensaje con mayor efectividad y rapidez. La llegada del internet ha marcado un antes y un después para la profesión periodística facilitando la divulgación de contenidos. Para barbosa, (2012) “La era digital se ha instalado definitivamente entre nosotros y como cada revolución tecnológica, suscita miedos, alienta esperanzas, crea industrias y genera nuevas palabras” (2012, p.10). La convergencia tecnológica ha cambiado la manera habitual de ejercer la profesión, pero el periodismo se ha acoplado poco a poco a la era digital impulsada por el internet.

Hoy en día existen instrumentos que agilitan el proceso en la producción y emisión de una noticia televisiva, como los dispositivos móviles que han llegado a reemplazar equipos completos de grabación transmitiendo coberturas en vivo desde un *smartphone* a las pantallas de la TV ecuatoriana. A la vez, esto ha sido un problema para la industria debido a que el público consume la información más rápido desde sus *smartphones* permitiéndoles incluso la interacción directa con la noticia y la audiencia. Sin embargo León (2013) agrega que:

A pesar del desarrollo de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), la televisión sigue siendo el medio de comunicación más utilizado en todo el mundo y tiene una gran variedad de aplicaciones en la sociedad, industria, negocios, ciencia, educación, etc (2013, p.136).

La televisión tuvo un gran impacto con su llegada al Ecuador en el año 1959, su llegada fue gracias a Gliford Hartwell que reparó por cuatro años un equipo abandonado en las bodegas de la empresa General Electric de Syracuse, New York, donde trabajaba, en el año 1958 envió los primeros equipos para fundar la primera televisora del país (Mora, 1982, p.78 ). Sin embargo, la iglesia evangélica fue la que impulsó la creación de la televisión con un fin evangelizador. En 1959 se realizaron varias pruebas para comprobar la señal en puntos estratégicos de Quito y es en ese momento que despierta el interés por este nuevo medio de comunicación en la población. Televisión Ecuatoriana una empresa guayaquileña fue la encargada de promocionar una feria donde se exponía el potencial de esta nueva tecnología llamada televisor, posteriormente en el 1964 se instaló la primera antena para evitar las interferencias con las radiopatrullas de la policía y así se marcó el inicio de la historia de la televisión ecuatoriana. (León, 2016)

Hoy en día la forma de dar información noticiosa en la televisión ha cambiado, el contenido sigue siendo el mismo para el espectador, sin embargo, existen otras alternativas que captan más la atención para el consumo de noticias. Incluso la accesibilidad al hecho noticioso ha influenciado en la forma de transmitir la información, debido a que la mayoría de personas portan un dispositivo móvil que permite grabar video y voz al mismo tiempo, perjudicando al equipo tradicional de grabación que ocupan los canales de televisión. Antes, los celulares no tenían el alcance de internet y tecnología como es hoy en día. Por esa razón, el medio por el cual la gente consumía noticias era solo a través de los medios tradicionales como la televisión, el periódico y la radio, pero, ahora todo es más fácil.

Los reporteros entran en directo en programas o informativos sin más ayuda que la de su teléfono móvil. Todo ello permite un ahorro de costes y una mayor celeridad a la hora de informar desde cualquier punto del planeta, por lo que son muchos medios de comunicación los que están sustituyendo las formas tradicionales de envío por estas nuevas herramientas (de las Heras & Rodríguez, 2015, p.8).

La evolución del internet ha traído esta convergencia digital afectando a la forma de hacer y consumir el periodismo. Poco a poco, los equipos de grabación tradicionales en las coberturas periodísticas serán totalmente reemplazados por dispositivos más económicos y multifuncionales, asimismo los trabajadores serán reducidos, y los periodistas deberán convertirse en polivalentes para sobrevivir a esta era digital (de las Heras & Rodríguez, 2015). Con todo lo expuesto anteriormente conocemos que la llegada del internet alteró a lo que muchos estábamos acostumbrados, pero al mismo tiempo facilitó el acceso a hechos noticiosos de cualquier parte del mundo en todo momento, permitiéndonos no solo captar la información con más eficacia sino también dándonos la oportunidad de interactuar con los medios o con los espectadores.

## **1.2 El marco referencial**

La convergencia tecnológica se genera debido a la gran explotación y difusión de los contenidos permitiendo una mejor transmisión de la información mediante las tecnologías digitales. Como consecuencia el periodismo ha enfrentado un gran reto, teniendo que modificar de raíz los procesos esenciales de la industria, medios de comunicación, redes, instrumentos y aplicaciones multiplataforma, tal y como lo mencionan Ramón Salaverría y José Alberto García Avilés en el estudio de: *La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo.*

Sobre la base de lo expuesto los más afectados por esta convergencia tecnológica han sido los medios de comunicación y la profesión periodística, debido a la relación que construye la era mediática entre la noticia y la audiencia dejando el periodismo tradicional en un futuro incierto. En los últimos años, ha surgido una nueva barrera entre el periodismo tradicional y el nuevo periodismo, los viejos medios no están siendo desplazados, pero han tenido que coexistir con las adecuaciones de la era mediática. El periodismo busca informar de la forma más inmediata y constante al denominado público, verificando, clarificando y filtrando la información. El periodismo tradicional se enfoca en el interés general de la audiencia, teniendo como objetivo la difusión de los mensajes sin la interacción del público. José Luis Martínez Albertos define el concepto de periodismo tradicional desde:

El enfoque analítico de los canales utilizados, el Periodismo tradicional se caracteriza por ser un acto comunicativo vinculado a los grandes medios de difusión masiva: periódicos, radio, películas cinematográficas, televisión y cintas de video; es decir, los mass-media de la industria cultural de nuestro siglo. (Albertos, 2005, p. 351).

El desarrollo y la masificación de los dispositivos inteligentes han sido la base para el nuevo periodismo móvil, sin olvidar el auge de las redes sociales que ha servido como plataforma a la comunidad para compartir sucesos noticiosos del día a día desde el celular. Las primeras apariciones del teléfono móvil en periodismo fueron en el 2004 cuando *El New York Times* publicó su foto de portada capturada desde un celular. La abreviatura para este término es MOJO proveniente de la palabra en inglés *mobile journalism*. Según David Parra Valcarce, se define el periodismo móvil como:

El ciberperiodismo móvil como el tratamiento de la información periodística que permite el envío y la recepción online de textos, imágenes estáticas (dibujos, fotografías, infografías...), imágenes dinámicas y sonidos de manera integrada,

así como la participación de los ciudadanos, convertidos en generadores y evaluadores de contenidos, todo ello utilizando las posibilidades tecnológicas de la telefonía móvil (Valcarce, 2008, p. 73).

Los ciudadanos normales están teniendo una participación en la construcción de la información mediante el acceso a las redes sociales y el alcance de difusión que tienen las plataformas digitales aportando con la diversificación de los contenidos (Yilin, 2014). El internet ha permitido la interacción entre las noticias con la comunidad, es así como surge este nuevo término de periodismo ciudadano que fue expuesto por primera vez en el libro de Dan Gillmor titulado *We the media*.

News was being produced by regular people who had something to say and show, and not solely by the “official” news organizations that had traditionally decided how the first draft of history would look. This time, the first draft of history was being written, in part, by the former audience. It was possible—it was inevitable—because of new publishing tools available on the Internet (Gillmor, 2004, p. 20)

Los usuarios se han convertido en consumidores multiplataforma de noticias, actualmente, existe una alta demanda en los medios por la competencia de producir información cada segundo. Sin duda alguna el periodismo móvil ha sido un impulso para servir como canal de envío facilitando la transmisión de contenido. Por ejemplo, en países donde la libertad de prensa está restringida el teléfono móvil es la forma más eficaz de comunicar ciertas opiniones o datos informativos, asimismo, países en condiciones emergentes donde el acceso al internet es la única forma de acceder a la información. Es así como el periodismo MOJO tiene grandes ventajas ante la forma tradicional de ejercer la profesión (Sanchez Gonzalez, M. 2011, p.7).

Es inevitable no mencionar al periodista polivalente que viene acompañado de esta convergencia digital, dado tras el fenómeno de la digitalización de trabajos conformados por

los grupos multimedia, según un estudio en Cataluña se concluye que en esta época de crisis ser un periodista polivalente es una medida de ahorro, ser polivalente se ha convertido en una necesidad (Fernández-Planells, 2014). Así mismo Ramón Salaverría y José Alberto García Avilés agregan que hoy en día un periodista está sometido a conocer el resto de las disciplinas en su área como: grabación, edición, redacción, fotografía... para las que antes existía una persona especializada por cada disciplina. Es decir que los periodistas deben ser integrales lo que elimina las especificidades de las actividades, fomentando mayor competencia en el ámbito laboral.

## **1.2 El *paper*: De la cámara de vídeo al móvil**

Este artículo de investigación será enviado a la revista *#PerDebate* de la Universidad San Francisco de Quito, que nació en el 2017 con el objetivo de combinar experiencias personales e investigaciones periodísticas. Es un espacio abierto para docentes, periodistas en ejercicio, estudiantes de grado o postgrado e investigadores de la comunicación. Esta revista anual se publica en noviembre con una edición impresa y digital gratuita para todo el público.

Esta investigación será direccionada para la sección Alumni, cumpliendo con las directrices para el autor que son: los artículos deben ser originales y serán sometidos a un proceso de evaluación por un consejo editorial conformado de varios investigadores de universidades del Ecuador, la escritura debe estar en formato APA, debe tener imágenes de 300 dpi de resolución, el título debe contener 85 caracteres en español e inglés incluido espacios, el resumen/abstract (inglés y español) debe tener máximo 500 caracteres incluido espacios y de tres a cinco palabras clave o keywords . Este trabajo será un artículo de revisión, donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, se incluyen tesis de grado y posgrado.

El paper es un texto que expone los objetivos y resultados de una investigación, tiene como propósito ser publicado en una revista académica en esta caso *#PerDebate* de la Universidad San Francisco de Quito. Este tipo de investigaciones por lo general lo realizan las instituciones de educación superior, facilitando el material de estudio para profesores y estudiantes interesados en el tema. La estructura del paper según los parámetros establecidos por la revista *#PerDebate* son: título, resumen o abstract, introducción, metodología, resultados interpretados con gráficos y la conclusión.

### 1.1 El *paper* elaborado

#### **De la cámara de vídeo al móvil: cambios en la cobertura de noticieros de televisión nacional**

Diana Cabascango, licenciada en periodismo multimedios, USFQ,  
[dmcabascango@estud.usfq.edu.ec](mailto:dmcabascango@estud.usfq.edu.ec)

#### **Resumen**

El *paper* académico registró los resultados de un análisis sobre los cambios en las prácticas periodísticas de los canales de televisión *Gamavisión* y *EcuadorTv*. Con el objetivo de reconstruir y comprender el rol del teléfono móvil en los medios de comunicación.

Comprobando que las coberturas periodísticas están evolucionando por la implementación de los dispositivos móviles en los medios ecuatorianos permitiendo un mayor alcance de información en segundos gracias a la conexión de internet de estos equipos.

**Palabras clave:** tecnología, periodismo móvil, periodismo mediático, Ecuador, coberturas noticiosas.

#### **Abstract**

The academic paper analyzed the changes in the journalistic news coverage practices of *Gamavisión* and *EcuadorTv*. The object of this research was to reconstruct and understand the role of the phone in the TV stations coverage. Proving that journalistic coverage is evolving due to the implementation of mobile devices in the Ecuadorian media, allowing a

greater scope of information in seconds thanks to the internet connection of these equipment.

**Key words:** technology, mobile journalism, media journalism, Ecuador, news coverage.

## **Introducción**

Este capítulo abarca el estudio de la llegada del teléfono móvil a los medios de comunicación de Ecuador, tomando en cuenta que vivimos en una era mediática, donde la gran mayoría de personas porta un teléfono inteligente con conexión a internet. Esto ha facilitado la recepción de noticias para los usuarios de las redes sociales, debido a que la forma de transmitir las noticias se ha diversificado acoplándose a cada plataforma. Con la ayuda de entrevistas en *Gamavisión* y *EcuadorTV* analizaremos cómo los medios se han transformado para tener un mayor alcance con los usuarios de las redes sociales.

La televisión ecuatoriana se ha enfrentado a una gran convergencia tecnológica en los últimos años. Llegó al Ecuador a finales de la década de los 50 gracias a la iglesia evangélica que impulsó a la televisión con un fin social, que con el paso de los años adoptó un modelo comercial hasta el 2007 que se inició la televisión pública creada en el gobierno del ex presidente Rafael Correa (Jordán, R., & Panchana, A. 2010).

Hoy en día vivimos en una era mediática, impulsada por la llegada del internet. La fuerza de esta convergencia digital ha modificado la forma por la cual consumimos las noticias. Actualmente, la mayoría de las personas posee un teléfono inteligente con el que, acceder a la información es cada vez más fácil y sencillo. El desencadenante ha sido el consumismo y la competencia en la adaptación y creación de contenidos para los usuarios en los medios de comunicación, cambiando radicalmente la forma de ejercer y hacer periodismo (Salaverría & Avilés, 2008).

Los periodistas son los actores principales de esta convergencia digital y se han visto obligados a acoplarse y aprender de las nuevas metodologías tecnológicas que son necesarias hoy en día

para la producción de noticias televisivas. Asimismo, los medios se adaptaron a las nuevas demandas de la convergencia tecnológica trabajando con equipos reducidos, teléfonos móviles que facilitan el trabajo mediante la cámara, la grabadora de voz, la facilidad de edición y la visualización que tienen a través de un smartphone (Carvajal, 2015).

La forma de hacer periodismo cambió totalmente, antes, para realizar una cobertura noticiosa se necesitaba un equipo completo de profesionales especializados en cada área de: redacción, grabación, edición, reportaría, producción, etc. Sin embargo, con este fenómeno tecnológico hoy en día una sola persona es capaz de realizar todo el trabajo desde un dispositivo móvil, facilitando el proceso y la inmediatez del contenido propagándose la información en cuestión de segundos (Salaverría & Avilés, 2008). Por ende, los periodistas que actualmente ejercen deben ser polivalentes capaces de buscar, procesar y emitir la información desde un solo dispositivo móvil, dominando todos los formatos multimedia. Así lo menciona García Avilés, en el artículo desmitificando la convergencia periodística. (García Avilés, 2006).

Según García Avilés, las empresas prefieren al periodista polivalente o multimedia, que puede utilizar el ordenador, la cámara de video y el micrófono, además de papel y bolígrafo con asombrosa virtuosidad. El periodista multimedia, desde esta perspectiva, ha sido la respuesta del sistema ante el impacto de Internet en el modelo tradicional de comunicación, aunque muchos lo consideran un híbrido que aún está por definir (García Avilés, 2006, pp. 36)

Otro de los términos importantes que nace de esta convergencia es el MOJO también conocido como periodismo móvil o *mobile journalism*. Según David Parra Valcarce, se define el periodismo móvil como:

El ciberperiodismo móvil como el tratamiento de la información periodística que permite el envío y la recepción online de textos, imágenes estáticas (dibujos, fotografías, infografías...), imágenes dinámicas y sonidos de manera integrada, así como la participación de los ciudadanos, convertidos en generadores y evaluadores de contenidos, todo ello utilizando las posibilidades tecnológicas de la telefonía móvil (Valcarce, 2008, p. 73).

Facilitando el campo laboral con coberturas en vivo, reportajes instantáneos y nuevas formas de difusión reestructurando la profesión, además los costes y la cantidad de personas que se necesitan para la producción de las coberturas ha disminuido (de las Heras & Rodríguez, 2015). Cada vez existen nuevas aplicaciones en los dispositivos móviles que facilitan las coberturas y el proceso de edición momentánea para transmitir la información de forma eficaz a los usuarios.

“Las nuevas tendencias no reemplazan las formas de hacer periodismo, sino que las transforman o reconducen” este es el argumento de Barbosa (2012, citado en Robledo-Dioses, 2017, pp. 2). A pesar de todos los cambios que ha enfrentado el periodismo, no se debe perder la esencia de la profesión. En el Ecuador los medios televisivos están evolucionando y cubriendo las coberturas periodistas tanto con equipos tradicionales como con *smartphones* siendo igual de profesional ambas coberturas, lo primordial, siempre será transmitir el mensaje a los usuarios de la forma más rápida y por esa razón el internet con su inmediatez de conexión a fortalecido la cobertura de noticias.

El periodismo seguirá evolucionando y los periodistas se adaptarán para poder ejercer la profesión. Sin embargo, es importante saber la diferencia entre un creador de contenido y un periodista. La posibilidad de que la mayoría de las personas tenga un *smartphone* en sus manos, pone en desventaja el momento de tener la primicia en las noticias en los medios televisivos. Mediante las redes sociales y la tecnología que los dispositivos móviles tienen a través de la

cámara y la grabadora de voz pueden compartir la información de lo sucedido en cualquier momento, superando el alcance de velocidad que un periodista puede tardar en ir a la escena y cubrir la noticia. De forma que, los usuarios logran compartir la información antes que los propios medios de comunicación. Sin embargo, son los periodistas los que convierten los datos en noticias por esa razón la información noticiosa transmitida desde la televisión será siempre más confiable que la del periodismo ciudadano (Lamelo, 2016).

Antes, los celulares no tenían el alcance de internet y tecnología como es hoy en día. Por esa razón, el medio por el cual la gente consumía noticias era solo a través de los medios tradicionales como la televisión, el periódico y la radio, pero, ahora todo es más fácil.

Los reporteros entran en directo en programas o informativos sin más ayuda que la de su teléfono móvil. Todo ello permite un ahorro de costes y una mayor celeridad a la hora de informar desde cualquier punto del planeta, por lo que son muchos medios de comunicación los que están sustituyendo las formas tradicionales de envío por estas nuevas herramientas (de las Heras & Rodríguez, 2015, p.8).

Los equipos tradicionales de grabación aún no son sustituidos en su totalidad, pero sí se ha comprobado que reemplazarlos por dispositivos móviles es más económico, además que la movilización y los equipos son portátiles, ligeros y pequeños, además, los tenemos en nuestras manos la mayoría del tiempo, al contrario de una cámara de video, un trípode, una grabadora de voz y un micrófono que no todos pueden manejarlo. Por esa razón, las plazas de trabajo también han sido reducidas, cada vez se necesita menos personal para cubrir una noticia, los periodistas deben convertirse en polivalentes para sobrevivir a esta nueva era digital en la que su profesión fue una de las más afectadas (de las Heras & Rodríguez, 2015).

Con base a lo expuesto anteriormente, conocemos que la llegada del internet alteró por completo la forma de hacer periodismo en todo el mundo. Hoy en día todos podemos ser

creadores de contenido y compartir hechos noticiosos mediante las redes sociales e interactuar con lo sucedido rompiendo la barrera que existía entre la televisión y el televidente en la cual la información era transmitida sin lugar a tener interacción directamente con el público.

Debido a todos los cambios tecnológicos a los que el periodismo ecuatoriano se está enfrentando, considero que es importante y relevante mi investigación, ya que los medios televisivos del país aún están en un proceso de transición. En el que para trabajar se usan tanto los equipos de grabación tradicional como los dispositivos móviles. El periodismo seguirá evolucionando y es muy probable que el smartphone reemplace en su mayoría a los equipos de grabación tradicionales.

Existen varios estudios que sustentan esta investigación sin embargo ninguno de ellos habla acerca de la transición, la evolución y los cambios periodísticos dentro de los medios televisivos ecuatorianos. Sin embargo, algunas de las investigaciones que aportaran al estudio son: Periodismo y medios digitales, nuevas maneras de informar (Barbosa, 2012), los medios de comunicación en Ecuador (Jordán & Panchana, 2010), la televisión ecuatoriana: pasado y presente (León, 2016), nuevas herramientas para un nuevo periodismo (Heras & Rodríguez, 2015), practicar el periodismo móvil en el marco de la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador una propuesta de desarrollo (Alcívar, 2015). En cuanto a lo mencionado anteriormente, este artículo tiene como propósito el registrar los resultados de una investigación sobre los cambios dados en la cobertura periodística de los noticieros de televisión nacional con la llegada del teléfono móvil.

### **Diseño metodológico**

Este trabajo de investigación estuvo centrado en hacer un análisis a profundidad de los cambios a los que el periodismo se vio inmerso con la llegada del internet, enfocándonos en los dispositivos móviles. Con un carácter descriptivo, se hizo un diseño metodológico etnográfico que responda a la pregunta de investigación planteada la cual fue ¿cómo se ha

transformado la cobertura periodística en los noticieros de televisión nacional a partir de la llegada del teléfono móvil?

La razón por la cual se trabajó con una investigación descriptiva fue debido a que estas son utilizadas comúnmente en estudios sociales donde se podía observar nuestro tema planteado sin influir el comportamiento de los actores principales que en este caso eran los trabajadores de los medios de comunicación *Gamavisión* y *EcuadorTv*. Enfocando nuestro análisis en reporteros, camarógrafos, productores, editores, presentadores y administrativos con la ayuda de entrevistas a profundidad, observación de los hechos y un acompañamiento a la cobertura de las noticias en los programas de cada canal seleccionados.

El recurso que se usó en este diseño metodológico fue la etnografía que nos permitió observar para obtener la reconstrucción de las coberturas noticiosas de pre-producción, producción y postproducción. En relación a los cambios que tuvieron los medios televisivos públicos con la llegada de los dispositivos móviles y las implementaciones periodistas que realizaron en esta convergencia digital. Para definir el término de etnografía nos basamos con una la definición planteada por George Marcus.

George Marcus (1995) propone la idea de una etnografía que trascienda la necesidad de situar el trabajo de campo en una unidad de análisis territorialmente delimitada, como planteaba Malinowski, y que permita al etnógrafo seguir las cadenas, los caminos, los hilos, las conjunciones o yuxtaposiciones en distintos sitios a partir de los que se buscarán conexiones (Cruz, 2009, p.26, citado en Marcus, 1995).

Con ese sentido, donde se centró esta investigación fue en *Gamavisión* y *EcuadorTV*, medios televisivos públicos ecuatorianos donde aplicamos las técnicas de la observación cualitativa en el área de trabajo donde se desenvuelven diariamente los periodistas incluyendo las salidas de campo con el camarógrafo y el reportero. La razón

por la cual escogimos a *Gamavisión* es debido a que en julio del 2008 fue incautado por el gobierno del expresidente Rafael Correa, pasando a manos del estado donde se vendieron el 22% de trabajadores y el 25% de las acciones del canal “Todos los medios incautados pasaron a ser administrados por estancias estatales, debían reprivatizarse, y mientras eso ocurría, según el Estado, no se influyó a su línea editorial. En torno a este tema han surgido varias opiniones y acciones” (León, 2016, p.140). Además, porque tuve la oportunidad de realizar mis pasantías en el canal y conozco más de cerca cómo se trabaja el tema de esta investigación. En realidad, lo que me motivó para realizar este estudio fue ver que en las coberturas al aire del noticiero “el matinal” transmitido de lunes a Viernes de 6 a 7 am se utiliza solo el teléfono del reportero.

El otro medio televisivo en el que realizamos esta investigación fue *EcuadorTV*, debido a que fue fundada por el expresidente Rafael Correa en octubre del 2007. Sirviendo como una plataforma de propaganda gubernamental que realizó su primera transmisión al aire con la inauguración de la Asamblea nacional constituyente en Montecristi (León, 2016, p.140). Con la ayuda del Observatorio Iberoamericano de ficción televisiva (OBITEL) conocimos el catálogo del rating nacional que ocupaba cada canal, colocando a *Gamavisión* con una audiencia del 8,6% y ECTV con el 5,1% (Obitel, 2016, p.259). El género televisivo que analizaremos es el informativo que ocupa el segundo lugar en la tabla con un 19,5% según el anuario publicado en el 2017 de la OBITEL, después de la ficción que ocupa el 35,8% (obitel, 2017, p. 192).

La metodología para analizar los noticieros de estos dos medios televisivos ecuatorianos se basó en la observación de las coberturas noticiosas y del equipo de producción matutino, analizando el uso del celular, permitiéndonos la recolección de datos generando un conocimiento general y particular del estudio. “Observar no es simplemente ver o mirar una situación, observar significa examinar” (González G, Edelmira, 2005, p. 103). Tres factores

importantes para que la metodología fuera efectuada con éxito durante la investigación fueron: la receptividad al momento de observar teniendo un espíritu de descubrimiento. La intencionalidad, ayudando mediante una planificación lo que se investigó y por último la memoria, que nos permite guiarnos por todo lo aprendido con anterioridad.

Con base a la planificación del estudio metodológico, se delimitó un periodo de tiempo de dos semanas para participar activamente con la recolección de datos. De esa manera, nos convertimos en parte del terreno de estos canales nacionales, donde pudimos acompañar en las coberturas de campo al periodista y camarógrafo, realizando entrevistas a profundidad para recopilar y aprender los procedimientos que tiene una cobertura noticiosa con un equipo de grabación tradicional versus una cobertura impulsada por la tecnología desde el dispositivo móvil. Además, nos involucramos en el proceso de pre-producción, producción y post-producción abriendo el campo para las entrevistas a profundidad con el equipo especializado en cada área del canal como: editores, productores, diseñadores, reporteros y camarógrafos. Descubriendo cuáles fueron los mayores impactos a los que la profesión periodística se enfrentó, además, de conocer un lado personal con cada entrevista realizada según la especialización laboral.

Los primeros días trabajamos en conjunto para tener una mayor adaptación y dominio de cómo se maneja cada medio. La semana uno, se trabajó en *Gamavisión*, donde familiarizarse con el equipo de trabajo fue mucho más fácil debido a que tenía experiencia laboral en el canal. El primer día fue dedicado a conocer el cronograma para planificar las salidas de campo y la disponibilidad para realizar las entrevistas a los miembros del programa noticiero matinal. El segundo día salimos a primera cobertura acompañados del reportero y camarógrafo donde pudimos observar la transmisión en vivo de las noticias de la comunidad. Comenzamos a las 6 am, salimos al sector de Carapungo para atender una queja de la ciudadanía en un parque de

perros. Logramos observar el paso a paso de cómo se vincula el teléfono móvil al control master del canal mediante *links* de zoom.

El tercer día fue dedicado a las entrevistas a profundidad con el personal especializado en cada área de las producciones, conversamos con Cesar Llugasa reportero, Leonardo Balseca presentador, Suami Flores técnico del control master, Santiago Nolasco productor y camarógrafo. El cuarto y quinto día acompañe nuevamente al reportero y camarógrafo durante las coberturas noticiosas que eran lo más importante para mi investigación. De la misma forma, se planificó la visita en el medio *EcuadorTV*, donde pudimos acceder sin inconvenientes permitiéndonos realizar los análisis respectivos de nuestra investigación, donde tuvimos la oportunidad de hacer entrevistas a Byron Galarza, presentador y entrevistador; Valeria Villarroel reportera, y Fabián Segovia, técnico de cámaras y control master.

### **Hallazgos**

Los *smartphones* parecen dominar la sociedad que está conectada a ellos, dándoles un alcance de información e inmediatez nunca antes vista. Incluso, hoy en día todos podemos llegar a ser comunicadores de información gracias a las plataformas de redes sociales que nos permite interactuar y dar nuestra opinión acerca los hechos acontecidos; esto, no obstante, ha implicado cambios en el tiempo del trabajo profesional periodístico.

Hoy en día los medios de comunicación se han visto presionados a implementar dispositivos móviles en las áreas de trabajo para estar al mismo nivel competitivo que demanda la sociedad. Como consecuencia, se han visto varias transformaciones en la forma de hacer periodismo y ejercer el periodismo, sin embargo, el fin sigue siendo el mismo, informar a la población con fuentes y datos verificados.

La llegada de los *smartphones* ha simplificado el proceso de cubrir noticias, con la ayuda de las aplicaciones se puede transmitir a través de la conexión a internet del dispositivo en cuestión de segundos. Antes, para realizar una cobertura en vivo también conocida como microonda, se

necesitaba un equipo aproximadamente de ocho personas y una anticipación a los hechos de una hora y media para sincronizar las conexiones satelitales a las antenas del Pichincha así lo menciona Suami Flores, técnico de *Gamavisión* hace dieciocho años.

Hoy en día los celulares reemplazaron a toda el área técnica que se utilizaba para la cobertura en vivo de una microonda, ahora el reportero y el camarógrafo pueden hacer todo desde un smartphone sin la necesidad de que un equipo completo de técnicos y electricistas los acompañe. Antes, era indispensable tener la unidad móvil que era estrictamente utilizada para microondas (Flores, 2021).

La unidad móvil es una buseta que en su interior tiene un taller técnico con cámaras, audio y consolas, para lograr la conexión satelital bidireccional con las antenas del cerro Pichincha. El procedimiento para lograr la cobertura en vivo consistía en lograr tener visibilidad a las antenas para apuntar con el plato de la microonda que estaba encima del vehículo. Obtener las coordenadas exactas enlazando la señal con personal operando desde el cerro Pichincha y los técnicos de la unidad móvil. Para lograr la transmisión en vivo se necesitaban dos técnicos, un electricista, el asistente de producción, el camarógrafo y reportero, sin mencionar el personal que recibía la señal en las antenas y en el canal, asimismo el tiempo de preproducción era aproximadamente de 1h30.

Una de las ventajas de la cobertura noticiosa con el equipo tradicional de grabación es que difícilmente la señal durante la transmisión se pierda debido a la fuerte conexión satelital con las antenas. Sin embargo, no se puede decir lo mismo de las transmisiones con teléfonos móviles, los cuales sirven en casos de emergencia o para transmitir de forma inmediata pero la señal de internet del dispositivo puede tener mala recepción, asimismo, la calidad se pierde cuando es enviada a los medios televisivos.

César Llugsa, periodista hace quince años y reportero en *Gamavisión* del noticiero El Matinal, soporta esta idea de que el teléfono móvil es una gran ventaja para el periodismo, sin embargo, no se trabaja de forma profesional por la calidad de la transmisión. “Realizamos *streamings* de nuestras coberturas todos los días, el celular nos permite hacer este tipo de trabajos inmediatos que no demandan mucha producción”, agrega.

La ventaja de utilizar el teléfono móvil para transmitir una noticia es la facilidad que este le da al equipo que está realizando las coberturas de campo. En cuestión de segundos los técnicos en el control master crean un link para establecer la conexión entre el reportero y el canal. Sin embargo, la desventaja es la baja calidad de transmisión, todo depende de la buena señal y datos móviles que disponga el reportero. Incluso, otro gran inconveniente es que al ser transmitido desde un celular en cualquier momento puede ingresar una llamada, o se puede cerrar la aplicación de forma inesperada.

El celular se ha transformado en una herramienta tecnológica que todos ocupamos en la mayoría de los campos laborales, pero, en el periodismo no garantiza la calidad necesaria para una transmisión nítida como fue explicado anteriormente. De igual forma; esto, no ha sido un impedimento para emplear su uso en los medios televisivos, ya que ha beneficiado en varias formas la inmediatez y la competencia del medio por tener las primicias. Gracias a la facilidad que existe hoy en día para compartir noticias en cuestión de segundos nacen los prosumidores como lo mencionan Sánchez y Contreras en su estudio frente a la cara del prosumidor. “Los prosumidores son aquellos usuarios de la red que asumen el rol de un canal de televisión” (Sánchez Carrero, J., Contreras Pulido, P. 2012. p.64). La palabra surge de la unión de dos conceptos: productor y consumidor. Los usuarios son lo que en esta convergencia tecnológica necesitan consumir la información de manera más eficaz. Las redes sociales han sido las plataformas para la interacción y la adaptación de crear nuevos contenidos desde los medios de comunicación.

Durante la entrevista con el reportero Cesar Lluga mencionó que el momento cuando los medios televisivos ecuatorianos junto a sus periodistas empezaron a implementar la tecnología móvil para las coberturas fue con la llegada del Papa Francisco al Ecuador. “Había cientos de reporteros internacionales que cubrían la llegada del papa solo con sus celulares y *laptops* por donde enviaban la información, nosotros al contrario teníamos todo el equipo tradicional, en ese momento vimos que el celular iba a ser una gran herramienta de apoyo para el periodismo”, mencionó Lluga.

La implementación del teléfono móvil en los medios televisivos ecuatorianos tuvo un periodo de prueba, donde concluyeron que es una gran herramienta para situaciones emergentes. Los smartphones con sus cámaras de alta calidad, su micrófono y su tamaño han servido para economizar costos conllevando la reducción del personal.

El teléfono móvil en el programa *El Noticiero Matinal* de *Gamavisión* se utiliza de lunes a viernes para las coberturas de campo en vivo de 6 a 7 de la mañana. Aprovechando la plataforma Zoom, se vinculan mediante un link que es enviado desde el control master hasta el celular del reportero para realizar la transmisión, así mismo con la ayuda de otro *smartphone* se conecta el audio del programa para poder tener una interacción en vivo desde el canal con los presentadores a las calles con el reportero.

En el proceso de observación del medio de comunicación *EcuadorTV* se realizaron cuatro entrevistas donde conocimos las instalaciones y todos los equipos tecnológicos que disponen. Actualmente, ECTV se encuentra en un proceso de adaptación a otra empresa llamada Comunica EP, debido a que hace un año un decreto presidencial de Lenín Moreno decidió desvincular la empresa Medios Públicos. Durante esta transición se despidió a más de 500 trabajadores, afectando el futuro del medio televisivo. Hoy en día ECTV tiene menos de 100 trabajadores de los que cuatro son parte del área de noticias.

Byron Galarza presentador del noticiero telediario que se transmite de 6 a 7 de la mañana y de 7 a 8 segmentos de opinión, menciona que ahora todas las entrevistas se realizan vía zoom con la ayuda del teléfono móvil. Los estudios y los equipos ya no son necesarios como eran antes en los medios tradicionales. Debido a la pandemia el noticiero ya no realiza coberturas de campo, toda la información que procesan es mediante las redes sociales. “Pocos son los casos en los que se debe cubrir una noticia de calle, pero, no usamos el teléfono móvil”, menciona Galarza.

*Ecuador TV* es el medio de comunicación con más tecnología del Ecuador, en el gobierno del ex presidente Rafael Correa se implementó el proyecto *Jeiby* que renovó todos los equipos técnicos con un presupuesto de 18 millones anuales para el medio, teniendo tecnología de primera en las cámaras, estudios, control master, y cerebro del canal. Esa es una de las principales razones por la cual el medio no utiliza el teléfono móvil para sus coberturas periodísticas, debido a que tienen los equipos tecnológicos necesarios para sacar contenido en excelente calidad, “el teléfono nos sirve para que nos envíen la información más no para nuestras producciones, Ecuador tv tiene muchísima tecnología que tristemente no se está utilizando por la crisis sanitaria”, agrega Galarza.

Valeria Villarroel actualmente es la única reportera de los veinte que tenía el equipo de noticias y menciona que “los periodistas tienen que estar a la vanguardia con la tecnología y la información”. El celular se ha convertido en una herramienta indispensable para trabajar, uno nunca deja de ser periodista y en cualquier momento puede darse algún suceso noticioso. Villarroel recuerda que las únicas veces que han utilizado los smartphones como recursos periodísticos fueron en las protestas de octubre pasado y en la cobertura del volcán Sangay donde no había la recepción necesaria para poder vincularse vía satelital y la forma más eficaz e inmediata de enviar los contenidos fueron mediante los smartphones.

## Conclusión

Los dispositivos móviles cada vez tienen más fuerza y facilitan la transmisión de información en la comunicación. Durante nuestro estudio analizamos los cambios tecnológicos que los celulares tuvieron en los medios televisivos ecuatorianos pensando que eran los protagonistas de esta nueva era. Pero, con las entrevistas a profundidad realizadas en el canal *Gamavisión*, entendimos que son solo una herramienta más que sirve para situaciones emergentes. Además, reduce costos de producción y personal para las coberturas ya que ha reemplazado al equipo técnico que se necesitaba antes para las coberturas con equipos tradicionales llamadas microondas.

Su implementación en los medios será permanente por la facilidad y accesibilidad que tiene para la transmisión de información. Sin embargo, la función de un teléfono móvil es facilitar la comunicación entre personas y la de las cámaras de video profesionales es captar y filmar con buena calidad para las pantallas de la televisión. Por esa razón, el teléfono no podrá reemplazar a los equipos completos de producciones periodistas sin embargo si se quedará en los medios ya que es una herramienta que facilita la manera tradicional de hacer periodismo ahorrando tiempo, equipo de grabación y personal.

En *Gamavisión* debido a que no tienen los recursos necesarios para las producciones, se facilita mucho el trabajo realizarlo desde un teléfono móvil, que agiliza el proceso de compartir noticias en vivo vía la plataforma zoom vinculada al control master, además, les permite tener una interacción directa con las personas en el set. Produciendo contenido diario, no de la calidad que demanda el medio y la competencia pero sí para sobrevivir a esta convergencia tecnológica.

*Ecuador Tv*, a pesar de tener un noticiero en el matinal en el mismo horario que *gamavisión* no realiza coberturas de campo noticiosas, debido a que no compiten con ningún medio. ECTV, fue creado por el estado y para dar publicidad al gobierno, sin embargo, los contenidos que

emiten diariamente son obtenidos de las redes sociales. Solo en casos muy necesarios realizan coberturas con la unidad móvil, pero no implementan el uso de los celulares para reemplazar a las cámaras debido a que tienen equipos de alta tecnología, sin embargo, no los utilizan por la crisis sanitaria y por toda la transición que están viviendo, actualmente sus equipos se encuentran en liquidación.

Con todo lo mencionado anteriormente, podemos concluir diciendo que el teléfono móvil llegó para reestructurar al periodismo y la comunicación. Hoy, todos podemos ser comunicadores gracias a las redes sociales y por esa razón los medios tradicionales se están reinventando a la era tecnológica impulsada por el celular. “Si el periodismo o el periodista no se adapta muere en el camino”, dice Byron Galarza. Las estructuras que demanda tener un medio de comunicación son muy altas, y más si tienen los equipos necesarios para producir contenido de calidad, las cámaras, micrófonos, luces, trípodes, sets, estudios, y todo lo que conforma preproducción, producción y postproducción genera un alto impacto económico. Por esa razón, los teléfonos móviles han sido el soporte para los nuevos medios digitales y para los tradicionales que se están reinventando, facilitándoles inmediatez, accesibilidad y bajos costos.

## CAPÍTULO 2

### LA TRANSFORMACIÓN DEL PERIODISMO CON LAS REDES SOCIALES

El capítulo dos tiene como objetivo la planificación y ejecución de un proyecto multimedia llamado: *Las cámaras en el tiempo*. El cual tiene como propósito evidenciar los resultados que fueron obtenidos durante los estudios realizados en esta investigación acerca de la cámara de video al teléfono móvil. Con productos periodísticos como: un reportaje multimedia, una galería de fotos de las publicaciones en Instagram con más reacciones por parte de los usuarios en los medios de comunicación de *Teleamazonas* y *Gamavisión*, una imagen interactiva que explique y muestre los equipos *MOJO* y, por último, un video de los equipos periodísticos de grabación antiguos que se utilizaron en *Gamavisión*, obtenidos del cementerio de cámaras del canal. La herramienta digital que se utilizará es WIX, una plataforma digital que nos permite crear páginas web donde se podrán encontrar todos nuestros formatos multimedia.

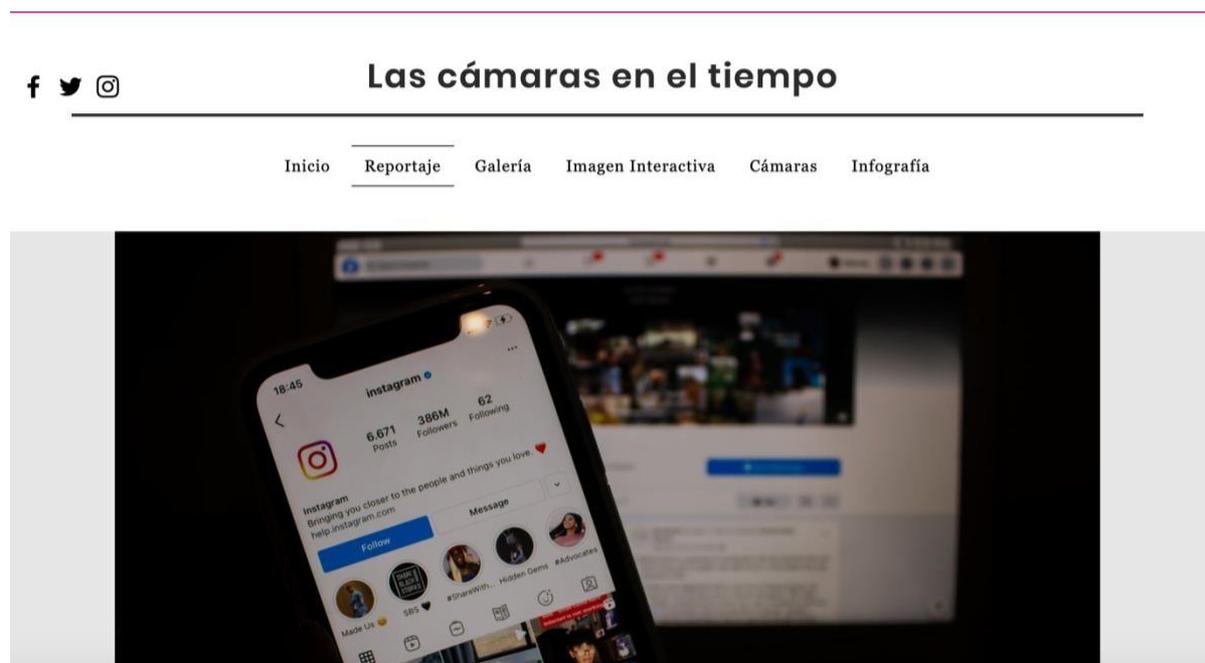
Es importante identificar los ejes claves que esta investigación abarca para poder realizar distintos formatos multimedia, que representen nuestro estudio, en este caso lo visual es la base de toda la investigación ya que podemos evidenciar con fotografías la evolución de las cámaras de video y como ahora pueden ser sustituidas por un dispositivo móvil.

Según Robert Pratten, “en su libro *Getting started in transmedia storytelling*, dice que contamos historias a través de múltiples medios porque, simplemente, hoy en día ningún medio satisface de manera individual nuestra curiosidad ni nuestro estilo de vida. Cada uno aporta un punto de vista diferente, una pieza del puzzle”  
(Casielles, L & Alvarez Peralta, 2016, P.7)

Con esta definición dada por Pratten, comprendemos la importancia de transmitir la información a través de diversos medios para poder captar a distintas audiencias y a la vez

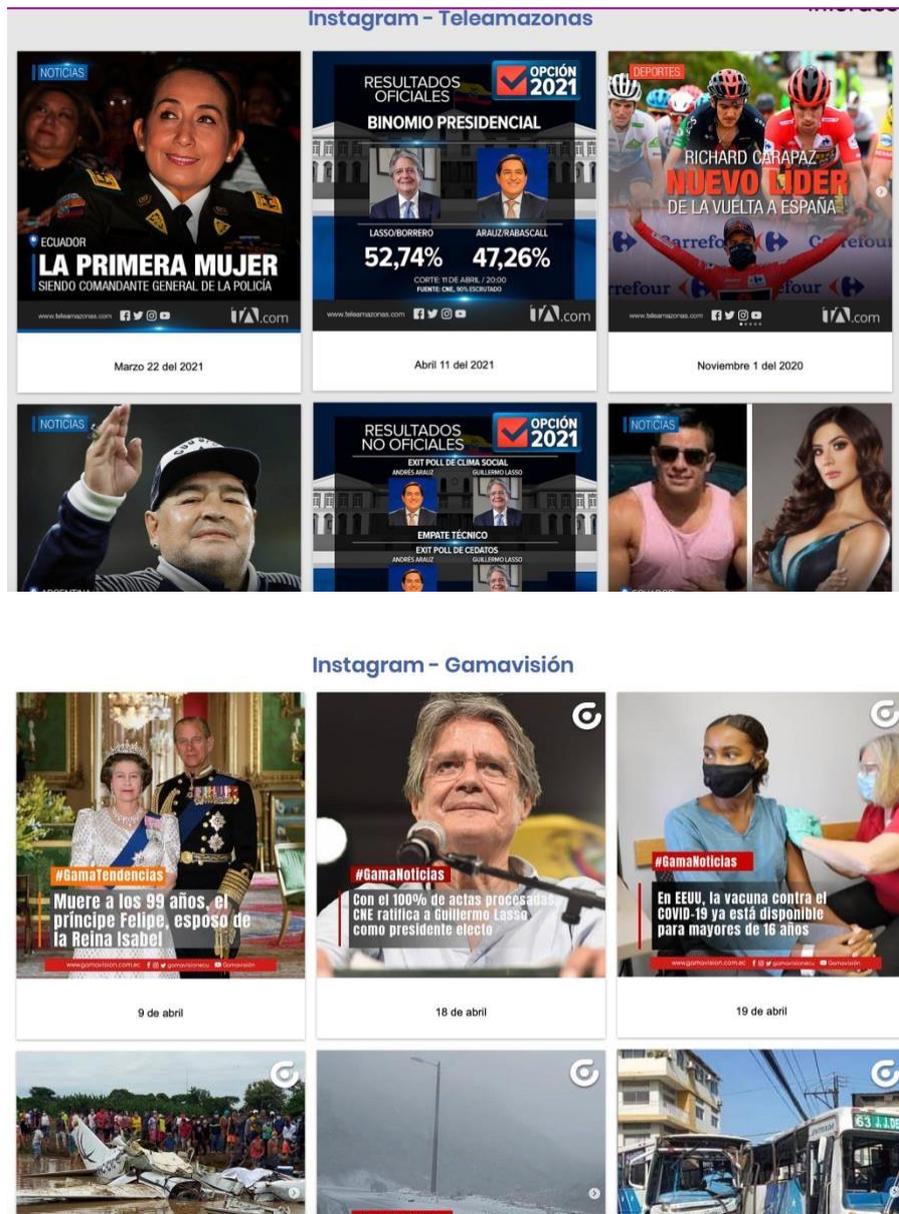
entretenerlas. El primer formato multimedia de esta investigación es un reportaje web, que abarcara los datos más relevantes de nuestro estudio con un promedio de 3000 caracteres, además, con hipervínculos que estarán relacionados directamente con los otros tres formatos multimedia, teniendo más interactividad en la página web.

**Imagen #1:** Página web portada del reportaje



El segundo formato es una galería fotográfica que demuestra el uso de las redes sociales hoy en día por los medios de comunicación. Consta con capturas de pantalla de instagram, donde se muestra la nueva forma de contar y resumir una noticia para los usuarios. Este análisis se obtendrá de las analíticas de *Telamazonas* y *Gamavisión* brindadas por los *community managers*.

**Imagen #2:** Screenshots publicaciones en Instagram de *Gamavisión* y *Teleamazonas*



El tercer formato multimedia será una imagen interactiva, mostrando y dando una breve explicación del equipo MOJO que existe hoy en día para tener una buena cobertura noticiosa.

Las fotografías serán de Luis Daniel Luengo profesor de periodismo móvil en la Universidad San Francisco de Quito.

### Imagen #3: Equipo de periodismo móvil



El cuarto formato multimedia será una galería fotográfica que dará un soporte visual al lector para que tenga una idea de cómo funcionaban los equipos periodísticos. Enfocándonos en las cámaras de video del medio de comunicación *Gamavisión*, capturando el “cementerio de cámaras”. Mediante este formato multimedia se podrá identificar cómo la tecnología ha evolucionado y como los equipos de grabación periodísticos tradicionales se han reducido en tamaño y peso facilitando cada vez más las producciones y coberturas noticiosas. Para la ejecución de este proyecto multimedia, nos ayudamos de un cronograma de planificación y una tabla de presupuestos. Los cuales detallaron de forma específica los tiempos y costos que conllevan a la creación de este proyecto multimedia *“las cámaras en el tiempo”*.

### Imagen #4: Galería de cámaras de video de *Gamavisión*

Inicio Reportaje Galería Imagen Interactiva Cámaras Infografía







En la semana nueve y diez recibimos el contenido solicitado a las *community managers* de *Teleamazonas* y *Gamavisión* para poder diseñar la galería de fotos en la página web. También, recibimos las imágenes del equipo MOJO que dispone la Universidad San Francisco de Quito con una breve explicación de su funcionamiento para el periodismo móvil dada por el profesor Luis Daniel Luengo.

A partir de la semana 11 y 15 realizamos tutorías personales con Pamela Cruz la maestra encargada de este trabajo de titulación donde pudimos presentarle continuamente cada formato y texto para que lo revise y corrija. Finalmente con el trabajo completo de titulación, proyecto web y paper podremos defender esta investigación.

Para la ejecución del proyecto web, se diseñó un presupuesto con el objetivo de saber a detalle los valores referenciales de cómo se distribuyen los gastos para la creación de la página web y los formatos multimedia albergados en la misma. Cabe recalcar que el cronograma de planificación está dividido semanalmente, sin embargo, este presupuesto estará dividido mensualmente ya que las empresas realizan los pagos a sus empleadores con periodos mensuales. Además, incluimos los costos de servicios que usamos independientemente para la creación de este proyecto calculando un presupuesto total de \$32,794.40 el cual está detallado a continuación.

**Tabla #2 Presupuesto proyecto web**

NOMBRE	Valor	Unidades	Tiempo (meses)	Costo
<b>Personal</b>				
Reportero	\$1,500	1	5	\$7,500
Camarógrafo	900	1	5	\$4,500
Productor	1000	1	5	\$5,000
Técnico	800	1	5	\$4,000
Web master	\$1,200	1	5	\$6,000
Subtotal				\$27,000
<b>Costos indirectos (servicios básicos)</b>				

Agua	\$30.00	1	5	\$150.00
Luz	\$30.00	1	5	\$150.00
Internet	\$40.00	1	5	\$200.00
Teléfono celular	\$1,300.00	1	1	\$1,300.00
Datos móviles	\$40.00	1	5	\$200.00
Subtotal				\$2,000.00
<b>Equipos</b>				
Computadora	\$2,400	1	1	\$2,400
Teléfono celular	\$1,300.00	1	1	\$1,300
Dominio de la página Web	\$8	1		\$8
Plataforma Zoom	\$0	1	5	\$0
Subtotal				\$3,708
<b>Movilización</b>				
Uber	\$5.00	16	1	\$80
Peaje tunel Guayasamín	\$0.40	16	1	\$6.40
Subtotal				\$86.40
Subtotal				\$31,154.34
Varios				\$1.639.702
<b>TOTAL</b>				\$32,794.40

Elaboración propia

El cronograma se dividió en cuatro categorías: personal, costos indirectos (servicios básicos), equipos y movilización. La primera se enfoca en los recursos humanos que se necesita para la producción de una cobertura noticiosa y la creación del proyecto web. Teniendo en cuenta a un reportero, camarógrafo, productor, técnico y *web master* que son los actores principales para esta investigación, para poder cumplir con el proyecto multimedia se necesitan equipos y plataformas adicionales que faciliten el proceso de producción satisfactoriamente. Por esa razón, es necesario mantener una buena conexión a internet todo el tiempo, el cual está incluido en la categoría de costos indirectos que son los servicios básicos que consumimos día a día para poder trabajar como: agua, luz, internet, teléfono celular y datos móviles, los cuales facilitarán el funcionamiento de los equipos mencionados en el gráfico. Para concluir nuestra tabla de presupuesto agregamos la movilización, mediante el servicio de uber, debido a la

pandemia no podemos exponer al equipo de trabajo al transporte público, además, incluimos el costo del peaje de Guayasamín para los que viven en los valles.

### **2.1.1 Las cámaras en el tiempo. Proyecto multimedia**

El proyecto periodístico titulado *las cámaras en el tiempo* tiene sentido científico, social y ético que propone el análisis de cómo los teléfonos móviles y la tecnología han obligado a los medios de comunicación a rediseñar y reestructurar la forma de contar las noticias. Enfocándonos en las redes sociales y sus publicaciones en la plataforma de Instagram, con el objetivo de contar a la audiencia cómo se adecuan los medios para sobrevivir a los cambios tecnológicos y para no perder a los consumidores de noticias, al contrario, comprobar cómo están llegando a una mayor audiencia de distintas edades como los *millennials*.

La página web fue creada en el desarrollador WIX, un software que nos permitió diseñar de forma gratuita el contenido, para esto no se utilizó ninguna plantilla web, sino se fue adecuando poco a poco con la información recolectada. El link de acceso es: <https://dianamcabascango.wixsite.com/my-site-1>

El diseño de la página *las cámaras en el tiempo* se basa en cuatro colores: blanco, gris, azul y negro. El fondo de cada segmento alterna sus colores entre blanco y gris, teniendo en cuenta que el encabezado principal de todas las páginas es el blanco y el pie es azul. El color del texto en toda la página web es negro, teniendo un estilo simple sin muchos colores.

Hay cinco ventanas internas dentro de la página web: Inicio, donde podemos ver un video con una secuencia de cuatro fotografías obtenidas de la web del periodismo móvil. Además, deslizando hacia abajo se podrá leer el objetivo de la página web y tres segmentos que enlazan a la página de inicio con el contenido en las otras ventanas. El reportaje, es la segunda opción dentro del *website*. Al inicio se puede apreciar una fotografía que da pie al texto periodístico acerca de cómo las redes sociales se han convertido en la fuente de primera mano para los

usuarios que tienen un *smartphone*. En este texto se habla acerca de dos medios ecuatorianos, *Gamavisión* que fue estudiado en toda esta investigación y *Teleamazonas* un medio de comunicación privado. En esta sección se pueden encontrar hipervínculos que direccionan al público a las páginas web de cada medio y a cada red social de los mismos.

La tercera sección llamada galería es una recopilación de las publicaciones con mayor interacción de los dos medios mencionados anteriormente, esta información fue enviada por los community manager en un informe vía mail. En esta página, se muestra una serie de nueve capturas de pantalla por cada uno y cuentan con un hipervínculo que los llevará directamente a las publicaciones originales de Instagram. La cuarta ventana se llama imagen interactiva, en esta se puede observar los elementos del equipo mojo que la mayoría de periodistas utilizan para ejercer su profesión. Para esta sección se utilizó la ayuda de Genially un website que permite crear contenido interactivo.

La quinta sección es llamada cámaras, el motivo es para fortalecer el título de las cámaras en el tiempo. Aquí se puede observar una recopilación fotográfica de un estudio de campo en el canal *gamavisión* donde pudimos acceder a su cementerio de cámaras y tomarles foto a estos equipos de producción periodística desde el año 1986. Dentro de toda la página web hay títulos o palabras que enlazan las cinco secciones facilitando el acceso al lector además, para darle la experiencia de un reportaje multimedia completo.

Y por último, tenemos una infografía que explica la audiencia digital del Ecuador. Estos datos fueron obtenidos de Mentinno, y los dividimos por cada red social con las cifras de cada una actualizadas hasta enero del 2021.

### **2.1.2 Formato 1**

El primer formato periodístico es un reportaje multimedia con énfasis en lo textual, el cual está titulado como: *Redes sociales, la nueva forma de contar historias*. En el que analizamos el aumento del uso de las plataformas digitales debido al covid-19, ya que muchas personas optaron por reducir el consumo de medios impresos para evitar los contagios. Además, relata cómo el periodismo ha ido evolucionando con la llegada del internet y dispositivos móviles que se han convertido en una herramienta de trabajo. El reportaje nos cuenta cómo los canales de televisión han adaptado sus contenidos diarios a publicaciones continuas para mantener a los usuarios activos y envueltos en las noticias, consiguiendo un nuevos consumidores llamados millenials.

Se seleccionó este tema para el reportaje periodístico ya que con la ayuda de hipervínculos podemos direccionar a los usuarios a las páginas y cuentas de redes sociales de cada medio. Además, nos facilita mostrar con la galería fotográfica como la noticia es transmitida de forma más corta y rápida a través de un post, vinculandose el reportaje directamente con nuestro formato #2.

### **2.1.3 Formato 2**

El segundo producto periodístico para esta investigación es una galería fotográfica mediante capturas de pantalla de las publicaciones realizadas por *Teleamazonas* y *Gamavisión* brindando soporte al reportaje multimedia. Para acceder a la galería hay un hipervínculo dentro del texto periodístico, además, en el menú principal de la página web también habrá un cuadro que conduce a los usuarios a la galería.

La información de estas publicaciones fue dada por los medios de comunicación mediante un reporte dado por Belén Sarmiento de *Teleamazonas* y Estefany Flores de *Gamavisión*. Solicitamos las estadísticas de sus publicaciones del último año, recopilando las que tuvieron

mayor acogida e interactividad por la audiencia en Instagram. En esta galería se pueden observar los posts preferidos por los usuarios y también cuenta con un hipervínculo para direccionarlos a las cuentas oficiales de los medios.

### 2.1.4 Formato 3

El tercer formato periodístico es una imagen interactiva que da soporte a todo el trabajo de investigación, explicando de forma visual cómo funcionan los equipos MOJO en una cobertura periodística. Para la recopilación de las imágenes presentadas tuvimos el apoyo del profesor Luis Daniel Luengo experto en periodismo móvil de la USFQ que también nos facilitó con una breve explicación de cada instrumento. Esta imagen interactiva fue creada en Genially una herramienta digital que facilita la creación de elementos interactivos.

### 2.1.5 Formato 4

El cuarto formato multimedia es una infografía que demuestra la audiencia digital en el Ecuador. Evidenciando el número de usuarios en cada red social, además, el porcentaje de público femenino y masculino acompañado de el rango de edades de los cibernautas. Esta infografía fue hecha en genially.

**Imagen #5 :** Infografía audiencia digital Ecuador. Autoria Diana Cabascango



### CAPÍTULO 3

#### Conclusiones y recomendaciones

Esta investigación analizó los cambios en las prácticas periodísticas en la televisión ecuatoriana a partir de la llegada del teléfono móvil, que es un dispositivo portátil inteligente con conexión a internet, que permite recibir y emitir información al instante a nivel mundial. Hoy en día la gran mayoría de personas porta un *smartphone* por lo cual este medio, es la principal fuente de información para los usuarios. Y, al mismo tiempo, se ha convertido en parte del equipo para las coberturas periodísticas en medios privados, comunitarios y públicos.

En el Ecuador uno de los eventos que marcó la entrada al periodismo móvil fue en el 2015 con la llegada del Papa Francisco, debido a que varios periodistas internacionales realizaron la cobertura del evento solo con dispositivos móviles. En ese escenario la pregunta que se planteó en esta investigación fue: ¿Cómo se ha transformado la cobertura periodística en los noticieros de televisión nacional a partir de la llegada del teléfono móvil? y, para responder realizamos varias etapas. En un primer momento, con el diseño metodológico se definió que era necesario realizar una etnografía con entrevistas a profundidad y observaciones para lograr una reconstrucción de las coberturas noticiosas hechas con los smartphones en los medios televisivos ecuatorianos *Gamavisión* y *EcuadorTV*.

Pudimos concluir que efectivamente los teléfonos móviles son una gran ayuda para los periodistas y su implementación ha generado varios cambios en la forma de hacer y ejercer el periodismo, como por ejemplo; en el tiempo que se necesita para la cobertura y transmisión en vivo de una noticia, antes, se necesitaban aproximadamente dos horas para instalar la unidad móvil y emitir la señal a las antenas del pichincha. Hoy en día a través de un link de zoom se vincula al periodista de campo directamente con control master del canal en cuestión de segundos. Otro gran cambio ha sido la reducción del personal al momento de una cobertura noticiosa, como fue mencionado antes, la unidad móvil necesitaba un equipo completo de

técnicos y electricistas además del camarógrafo y el reportero, pero, actualmente ese trabajo puede ser ejecutado solo por el reportero con la compañía del camarógrafo. Y sin duda alguna, otro cambio en la práctica periodística es la facilidad con la que una persona puede acceder a la cámara de un teléfono móvil, documentar los sucesos noticiosos y enviarlo a cualquier parte del mundo con la ayuda del internet. Todos estos cambios en las prácticas se registraron en el paper que fue la base para estructurar un proyecto multimedia.

Tomando en cuenta la importancia y los aportes del teléfono móvil en el periodismo se desarrolló un proyecto multimedia llamado las cámaras en el tiempo, en el cual hay un reportaje acerca de cómo los medios televisivos ecuatorianos específicamente *Gamavisión* y *Teleamazonas* han adecuado sus contenidos a los formatos de cada red social. Específicamente se registra como están utilizando instagram, además, hay una sección en la que se pueden ver las publicaciones en esta red social de cada medio, el cual permite ver cómo es la nueva narrativa para contar noticias.

Con todo lo mencionado anteriormente podemos concluir que es importante ver cómo las tecnologías han generado grandes cambios, facilitándonos de muchas formas el trabajo incluyendo el periodístico. Sin embargo, la esencia periodística continua en relación al manejo de información, los periodistas se están adaptando y lo seguirán haciendo convirtiéndose en polivalentes para sobrevivir a este cambio emergente de la llegada del teléfono móvil a los medios tradicionales. Los cambios tecnológicos continuarán, por lo tanto, este trabajo deja abierto el camino para otras investigaciones en relación a tecnología y el periodismo que no son muy frecuentes.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albertos, J.L. (2005). Retos y amenazas para el periodismo tradicional. En *Las tecnologías periodísticas: desde el ayer al mañana*. (pp. 348-369). Universidad Complutense.
- Agencia de regulaciones y control de las telecomunicaciones. (2015, Marzo). *Telefonía fija Audio-Video por suscripción y Radio- TV* [boletín n. 4]. Boletín estadístico del sector de telecomunicaciones recopilado de [https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/BOLETIN-No-4-AVS\\_RTV\\_TF .pdf](https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/BOLETIN-No-4-AVS_RTV_TF.pdf)
- Anuario Obitel. 2017. *Memoria social y ficción televisiva en Iberoamérica*. <http://www.obitel.net/wp-content/uploads/2017/09/obitel-2017-port-esp.pdf>
- Barbosa Peñalosa, A. J. (2012) Periodismo y medios digitales, nuevas maneras de informar.
- Carvajal, M. (2015). Practicar el periodismo móvil en el marco de la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador una propuesta de desarrollo. Disponible en <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/4323>
- Casielles, L., & Álvarez Peralta, M. Diseño y planificación de un Proyecto Multimedia. *Universidad Internacional de Andalucía*.
- Cruz Páez, Pamela Johana (2009). Comunicación y migración: análisis de un proceso de interactividad en los periódicos on line del Ecuador. Maestría en Ciencias Sociales con mención en Comunicación. FLACSO, Sede Ecuador. Quito. 112 p.
- Duan, Y. (2014). La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital.
- de las Heras, E. L., & Rodríguez, A. S. (2015). Nuevas herramientas para un nuevo periodismo. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (IJISEBC)*, 2(2), 8-17.
- Fernández-Planells, A., & Figueras Maz, M. (2014). De la guerra de pantallas a la sinergia entre pantallas: El multitasking en jóvenes. *Audiencias juveniles y cultura digital*, 87, 94.
- García Avilés, José Alberto (2006). Desmitificando la convergencia periodística. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (94),34-39.[fecha de Consulta 19 de Febrero de 2021]. ISSN: 1390-1079. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=160/16057426010>
- Gillmor, D. (2006). *We the media: Grassroots journalism by the people, for the people*. "O'Reilly Media, Inc."
- Guevara Alban, G., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- González Molina, S., Canavilhas, J., Carvajal Prieto, M., Lerma Noriega, C., & Cobos Cobos, T. (2013). *Hacia el periodismo móvil*.
- González G, Edelmira (2005). La observación directa base para el estudio del espacio local. *Geenseñanza*, 10(1),101-105.[fecha de Consulta 1 de Marzo de 2021]. ISSN: 1316-6077. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360/36010107>

- Jordán, R., & Panchana, A. (2010). Los medios de comunicación en Ecuador. Quito,: Universidad Los Hemisferios.
- Lamelo Varela, C. (2016). Televisión social y transmedia: nuevos paradigmas de producción y consumo televisivo. Editorial UOC.
- León, C. O., & Suing, A. (2016). La televisión ecuatoriana: pasado y presente. Razón y Palabra, 20(93), 135-152.
- Mentinno. 2021. *Ecuador estado digital enero 2021*.  
[https://drive.google.com/file/d/1TBOrRuF1z7eRTR\\_Xcs1VPTb3jnro1SMq/view](https://drive.google.com/file/d/1TBOrRuF1z7eRTR_Xcs1VPTb3jnro1SMq/view)
- Mora, A. (1982). La Televisión en el Ecuador. Editora Amauta. Guayaquil. Ecuador.
- Robledo-Dioses, K. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. Comhumanitas: revista científica de comunicación, 8(1), 1-27.
- Salaverría, R., & Avilés, J. A. G. (2008). La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. Trípod. Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna-URL, 31-47.

## ANEXOS

### ANEXO A: ENTREVISTAS

#### Entrevista reportero

- ¿Cuántos años ha ejercido la profesión y cuanto tiempo lleva en el canal?
- ¿Cuánto tiempo lleva en los noticieros?
- ¿Qué tipo de coberturas realiza en el noticiero matinal?
- ¿Qué tipo de equipos se utilizan para la cobertura de las noticias?
- ¿Cómo recuerda las coberturas periodísticas con el equipo tradicional de grabación? y como son ahora?
- 
- Desde su perspectiva, ¿cuáles han sido los cambios tecnológicos a los que el periodismo se ha enfrentado? CIERRE
- ¿Qué impacto tuvo la llegada del internet a los medios de comunicación?
- ¿Se considera un periodista polivalente?
- ¿Qué herramientas debe saber un periodista en la actualidad para sobrevivir a esta convergencia tecnológica?
- ¿Cuál ha sido el impacto del teléfono móvil?
- ¿Cómo recuerda las coberturas periodísticas con el equipo tradicional de grabación? y como son ahora?
- ¿considera que hacer una cobertura desde el celular es más fácil?
- Que complicaciones hay al momento de transmitir desde un teléfono móvil
- ¿Qué se necesita para transmitir desde un teléfono móvil?
- ¿Cuál es el procedimiento para transmitir una cobertura desde el celular?
- ¿Cuáles han sido las ventajas y las desventajas de MOJO?
- ¿Cree que los dispositivos móviles pueden reemplazar por completo el uso de los equipos tradicionales?
- ¿Las plazas laborales se han reducido?
- La credibilidad de la gente al ver a un periodista con un celular es la misma que al ver con una cámara de video?

#### Entrevista camarógrafo

- ¿Cuántos años ha ejercido la profesión y cuanto tiempo lleva en el canal?
- ¿Qué tipo de coberturas realiza en el noticiero matinal?
- Desde su perspectiva, ¿cuáles han sido los cambios tecnológicos a los que el periodismo se ha enfrentado?
- ¿Qué impacto tuvo la llegada del internet a los medios de comunicación?
- ¿Qué herramientas debe saber un periodista en la actualidad para sobrevivir a esta convergencia tecnológica?
- ¿Cuál ha sido el impacto del teléfono móvil?
- ¿Ha sido fácil cambiar de los equipos de video tradicionales a un dispositivo móvil?
- ¿Cómo recuerda las coberturas periodísticas con el equipo tradicional de grabación? y como son ahora?

- ¿considera que hacer una cobertura desde el celular es más fácil y accesible para todos?
- Que complicaciones hay al momento de transmitir desde un teléfono móvil
- ¿Qué se necesita para transmitir desde un teléfono móvil?
- ¿Cuál es el procedimiento para transmitir una cobertura desde el celular?
- ¿Cuáles han sido las ventajas y las desventajas de MOJO?
- La credibilidad de la gente al ver a un periodista con un celular es la misma que al ver con una cámara de video?
- ¿Cree que los dispositivos móviles pueden reemplazar por completo el uso de los equipos tradicionales?
- ¿Las plazas laborales se han reducido?

### **Entrevista editor**

- ¿Cuántos años ha ejercido la profesión y cuanto tiempo lleva en el canal?
- Dentro del noticiero que cargos ocupó hasta llegar a ser editor
- Desde su perspectiva, ¿cuáles han sido los cambios tecnológicos a los que el periodismo se ha enfrentado?
- ¿Qué impacto tuvo la llegada del internet a los medios de comunicación?
- ¿Qué herramientas debe saber un periodista en la actualidad para sobrevivir a esta convergencia tecnológica?
- ¿Cuál ha sido el impacto del teléfono móvil?
- ¿Ha sido fácil cambiar de los equipos de video tradicionales a un dispositivo móvil?
- ¿considera que hacer una cobertura desde el celular es más fácil y accesible para todos?
- Que complicaciones hay al momento de transmitir desde un teléfono móvil
- ¿Qué se necesita para transmitir desde un teléfono móvil?
- ¿Cuál es el procedimiento para transmitir una cobertura desde el celular?
- ¿Cuáles han sido las ventajas y las desventajas de MOJO?
- La credibilidad de la gente al ver a un periodista con un celular es la misma que al ver con una cámara de video?
- ¿Cree que los dispositivos móviles pueden reemplazar por completo el uso de los equipos tradicionales?
- ¿Las plazas laborales se han reducido?
- La edición puede realizarse desde el mismo dispositivo móvil?
- ¿Es mejor que un editor edite el contenido del reportero o que él mismo lo haga?

## ANEXO B: Planificación proyectos web

### 1

**tema:** Los cambios en la cobertura periodística a partir del periodismo móvil

**antecedentes:** la implementación de los smartphones han facilitado las coberturas noticiosas de emergencia en los medios.

-Con la llegada del papa francisco los periodistas ecuatorianos vieron cómo los periodistas internacionales utilizaban equipo mojo

-El personal y los equipos de grabación que se necesitan para coberturas noticiosas con cámara de vídeo conlleva más tiempo y más dinero.

**formato:** reportaje multimedia

**Eje periodístico:** el periodismo móvil, la inmediatez de la información, los streamings de la noticia han provocado cambios en las coberturas periodísticas, como los medios televisivos migraron a instagram para conectar con los usuarios

**Pregunta de investigación:** Como han sido los cambios del contenido periodístico al pasarlos a las plataformas de redes sociales como instagram

**Fuentes:** Reporteros, creadores de contenido, lectores o audiencia

**Elementos multimedia:** fotografías, audio

### 2

**tema:** Los cambios en la cobertura periodística a partir del periodismo móvil

**antecedentes:** la implementación de los smartphones han facilitado las coberturas noticiosas de emergencia en los medios. Las redes sociales son la primera fuente de información hoy en día.

**formato:** Galería de fotos, screenshots de contenidos noticiosos en instagram de Ecuavisa y Telemazonas

**Eje periodístico:** Analizar la forma de presentar la noticia a través de instagram

**Pregunta de investigación:** Como han sido los cambios del contenido periodístico al pasarlos a las plataformas de redes sociales como instagram

**Fuentes:** Creadores de contenido, audiencias

**Elementos gráficos:** capturas de pantalla e hipervínculos a las páginas de instagram de cada medio

### 3

**tema:** Los cambios en la cobertura periodística a partir del periodismo móvil

**antecedentes:** la implementación de los smartphones han facilitado las coberturas noticiosas de emergencia en los medios.

**formato:** Imagen interactiva genially

**Eje periodístico:** implementos mojo que se necesitan para las coberturas periodísticas.

**Pregunta de investigación:** Como han sido los cambios de la implementación de equipos mojos para los teléfonos móviles

**Fuentes:** periodistas, camarógrafos

**Elementos multimedia:** fotografías

**ANEXO C: FOTOS COBERTURA EN VIVO GAMAVISIÓN**

