

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Música**

**Moving On**

**Mateo Sebastián Garay Burbano**

**Producción Musical y Sonora**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciado en Producción Musical y Sonora

Quito, 12 de mayo de 2021

# **UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Música**

## **HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Moving On**

**Mateo Sebastián Garay Burbano**

**Nombre del profesor, Título académico**

**Teresa Brauer, MA**

Quito, 12 de mayo de 2021

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Mateo Sebastián Garay Burbano

Código: 201670

Cédula de identidad: 1718657123

Lugar y fecha: Quito, 12 de mayo de 2021

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

## RESUMEN

El siguiente trabajo propone la producción de dos canciones que, a partir del encierro por la pandemia actual, busca fusionar sonidos acústicos y digitales. El tema principal es la nostalgia por días mejores, por lo cual el producto final refleja un sonido vintage con el objetivo de traer paz o esperanza al oyente.

**Palabras clave:** producción musical, beatmaking, diseño sonoro, lo-fi, tech house, música, compositor.

## ABSTRACT

The following work proposes the production of two songs that, because of the confinement due to the actual pandemic, looks to fuse acoustic and digital sounds. The main theme is nostalgia for better days, because of this, the final product reflects a vintage sound with the objective of bringing peace or hope to the listener.

**Key words:** music production, beatmaking, sound design, lo-fi, tech house, music, composer.

**TABLA DE CONTENIDO**

Introducción .....	8
Desarrollo del Tema.....	9
Conclusiones .....	16
Anexo A: Vocal chops para Temptation.....	17
Anexo B: Efectos para Temptation.....	18
Anexo C: Coros para Moving on .....	19

## INTRODUCCIÓN

A veces el verdadero valor de las pequeñas cosas alrededor de cada persona pasa desapercibido por la misma. Ya sea una sencilla salida con amigos, caminar solos admirando el paisaje de la ciudad o un viaje corto el fin de semana junto a toda la familia, probablemente son situaciones a las que uno se acostumbra y llegan a parecer sencillas y comunes. Tras el impacto del coronavirus, es más fácil darse cuenta del gran valor que tiene cada momento en la vida, y de la fortuna que existe en la vida de cada uno. Este tiempo ha sido una gran lección para aprender a disfrutar cada segundo al máximo.

Estos temas nacen a partir de la nostalgia, y de una lucha constante por seguir evolucionando a pesar de los tiempos difíciles. Cada quién tiene su batalla interna, y aunque la esperanza de que esto pase en un par de meses resurge de vez en cuando, adaptarse a los cambios y hallar maneras de seguir creciendo frente a lo que venga es vital.

“Empezamos a trabajar con compañeros músicos a través de la plataforma Zoom, y aunque al inicio fue algo incómodo y difícil, con el tiempo fuimos adquiriendo nuevas habilidades. Tras varias sesiones donde compartíamos nuestros días de una manera virtual, hasta donde nos sentábamos tan solo a comer y matar el tiempo juntos de cierta manera, descubrimos que la música había sido de gran ayuda para cada uno de nosotros. Aunque se extrañan aún esos días donde podíamos juntarnos cuando quisieramos y hacer música sin restricciones, los sucesos del año pasado han sido una gran herramienta para impulsarnos a hacer cosas de las que no nos creíamos capaces antes.”

Moving on es el reflejo del pasado con el presente, siendo representado en una fusión sonora.

## DESARROLLO DEL TEMA

### Propuesta de concepto

Hay días en los que solo se quiere vivir recordando y extrañando mejores momentos sin siquiera levantarse de la cama. La nostalgia tras el encierro fue algo que se hizo bastante evidente tras el pasar del tiempo. Acostumbrarse a una nueva realidad y encontrar la motivación que se perdió junto a los planes que se tenían tras un cambio radical fue algo duro. Sin embargo es importante recordar que los límites personales los define cada persona, y que si bien es bonito revivir recuerdos, el tiempo no se detiene. Esta paradoja pudo expresarse perfectamente a través de los sonidos. Ciertos sonidos, texturas, aromas, entre otras sensaciones, permiten que estos momentos revivan por breves períodos sin la necesidad de escapar de la realidad. Moving on es esta mezcla de emociones que nos hace recordar el pasado con cariño, pero soltándolo y siguiendo en el presente.

### Propuesta de equipo de trabajo técnico

Producción: Mateo Garay

Ingeniero de mezcla: Mateo Garay

Asistente de mezcla: Martin Idrovo

Asistente de producción: Martin Idrovo

Ingenieros de grabación:

María Caridad Espinosa, Sophia Patiño (Voces)

Martin Echeverría (Coros)

David Tapia, Mateo Garay (Teclados)

Martin Idrovo, Darwin Chung (Guitarras)

Doménica Escudero (Bajo)

Mateo Zurita, Nicholas Betancourt (Saxofón)

Nicholas Betancourt (Batería)

### **Propuesta de arreglo e instrumentación**

#### 1. Tema 1: Temptation

Autor: Mateo Garay

El primer tema busca representar un antes, y es bastante fiestero. El género es tech house, y en este se busca tener una voz envolvente que se sienta que te llama. En los silencios se reforzará este sentimiento con líneas de saxofón para tener pequeños contrastes. Se grabarán samples de distintas cosas para conseguir nuevas texturas, como maullidos de gato, palmas frotadas, desodorantes en aerosol, entre otros. También se reforzará la batería electrónica con una acústica la cual haga rellenos y ritmos en diferentes secciones. Todo esto junto a teclados que funcionen como efectos o melodías cortas o largas.

Músicos:

Voz: Sophia Patiño

Saxofón: Nicholas Betancourt

Teclados: Mateo Garay

Batería: Nicholas Betancourt

#### 2. Tema 2: Moving on

Letra: María Caridad Espinosa

Música: Darwin Chung, Mateo Garay

Este tema tiene la melodía en la voz, y llevará coros en ciertos lugares para reforzar ciertas frases. En este caso, el bajo acompañará al resto de instrumentación, teniendo un rol más notorio. La guitarra tendrá automatizaciones a lo largo del tema las cuales le darán

diferentes ambientes según cada sección, y una segunda guitarra tendrá un solo. El sax hará líneas melódicas en respuesta a la voz. La batería será sampleada y apoyará al resto de instrumentos.

Músicos:

Voces: María Caridad Espinosa

Coros: Martin Echeverría

Saxofón: Mateo Zurita

Teclado: David Tapia

Guitarra: Darwin Chung, Martin Idrovo

Bajo: Doménica Escudero

### **Propuesta de distribución de horas de estudio**

Basics: 14 horas

Overdubs: 18 horas

Mezcla: 28 horas

Tema 1: Temptation

- Basics: 6 horas

Grabación de sintetizadores y batería.

- Overdubs: 8 horas

Grabación de voz, saxofón y percusión realizada con diferentes elementos cotidianos y un gato.

- Mezcla: 12 horas (divididas en 3 sesiones)

Tema 2: Moving on

- Basics: 8 horas

Grabación de guitarras, sintetizadores, y batería.

- Overdubs: 10 horas

Grabación de voz principal, saxofón, solo de guitarra, coros.

- Mezcla: 16 horas (dividas 4 sesiones)

## **Propuesta de estrategia de lanzamiento y promoción**

### **a. Estrategia de lanzamiento**

El proyecto está enfocado hacia personas que les gusta el hip hop, jazz, pop electrónico, y géneros electrónicos. Debido a la combinación de sonidos novedosos con otros que han sido más típicos a lo largo del tiempo, puede atraer a audiencias desde 15 hasta 50 años.

La plataforma de distribución encargada será Distrokid, y el EP completo será lanzado a la venta el viernes 25 de junio del 2021, con el previo lanzamiento del single Moving On el 21 de mayo del mismo año. El EP estará a la venta en Amazon, Beatport, iTunes y Google play de manera digital y tendrá un precio de \$2,99.

El lugar para presentarlo será el SoundGarden junto a otros artistas y Djs. En la tarde se presentarán géneros como pop, rock, entre otros. Para cerrar este espacio, Mateo Garay realizará un live set junto a los músicos que participaron en este mismo tema, y empezará enseguida con un Dj set en donde pueda tocar el tema Temptation al final del mismo, dándole paso a la fiesta electrónica de la noche junto a otros exponentes de música electrónica de la ciudad.

Durante el evento habrán diferentes personas con cámaras polaroid que tomen fotos a los amigos que lleven bonito recuerdo del evento. En el reverso de cada

polaroid estará el código QR que los llevará a un link para escuchar el tema Moving On en la plataforma que ellos deseen.

#### **b. Plan de promoción**

Ya que se vive en una situación en la que se evita salir mucho, los medios principales para promocionar los temas serán redes sociales. Principalmente Instagram y Facebook, donde se buscará apoyo de medios independientes que ayuden a la difusión de nuevos proyectos tal como Indie Criollo, promocionando a Moving On en plataformas como Spotify, Apple Music, Tidal y Deezer. Se enviarán los temas también a productores y Djs que se alineen con el género y que suelen promocionar nueva música. Por ejemplo, Cizak para Temptation, y Badsnacks para Moving On. De igual manera buscar difusión a través de playlists como lofi hip hop music, lofi fruits music, Tech House de Island Beats, Club Music 2021 de Unity Records, entre otras que de manera similar a estas acepten propuestas para agregarlas a sus listas.

La promoción se centrará en Moving On y en la imagen de una polaroid como un bonito recuerdo. Así es como se creará el hashtag #WillBeMovingOn junto a un filtro para Instagram que simule una Polaroid de cualquier foto o video que el usuario elija. El mismo filtro pondrá automáticamente el tema de fondo. La campaña se centrará en subir una imagen o video que le traiga un buen recuerdo al usuario, y usar el hashtag y retar a otras personas más a usarlo. Así se conseguirá un mayor alcance y también el tema podría revivir viejas amistades en caso de que el usuario decida subir fotos con algún amigo o amiga que no ha visto en mucho tiempo.

Adicional a esto, se colocarán, en lugares de la ciudad específicos, marcos del papel de Polaroid con el lugar donde va la imagen cortado, y escrito el Hashtag en el borde inferior. Sitios como el mirador de Guápulo o el teleférico, que tienen una gran vista. Cada uno de estos marcos traerá una nota detrás, la cual invite a la persona que la

encuentre a disfrutar del momento presente, y subir una foto o video através de este marco con el mismo hashtag.

La recopilación de estas imágenes se usará para una pequeña parte del video que se lanzará en un futuro y se pueda tener una vista rápida de todos esos momentos valiosos que la gente logró capturar, todo con el permiso de cada usuario que será contactado en cuanto suba la imagen que haya elegido. De esta manera también se podría empezar a crear una conexión con la audiencia al mostrar interés en ellos.

### **Propuesta de diseño**

En la portada del disco se buscará transmitir el sentimiento de nostalgia a través de una polaroid que capturó una escena con amigos en la playa. La misma estará montada sobre un camino que representará el presente y el futuro al que debemos enfrentarnos, dejando de aferrarnos a los recuerdos, pero usándolos como motivación en el transcurso de la vida.

El estilo de arte es manipulación fotográfica la cual fue diseñada por Mateo Garay.

PORTADA



## CONTRAPORTADA

# 1. Temptation

(Autor: Mateo Garay)

# 2. Moving On

(Autores: María Caridad Espinosa, Darwin Chung, Mateo Garay)

## Créditos:

### Voces:

María Caridad Espinosa

Martín Echeverría

Sophia Patiño

Teclados: Mateo Garay, David Tapia

Guitarras: Darwin Chung, Martin Idrovo

Batería: Nicholas Betancourt

Bajo: Doménica Escudero

Saxofón: Nicholas Betancourt, Mateo Zurita

## Ingenieros de grabación:

María Caridad Espinosa, Sophia Patiño (Voces)

Martin Echeverría (Coros)

Mateo Garay, David Tapia (Teclados)

Martin Idrovo, Darwin Chung (Guitarras)

Doménica Escudero (Bajo)

Mateo Zurita, Nicholas Betancourt (Saxofón)

Nicholas Betancourt (Batería)

Ingeniero de mezcla: Mateo Garay

Productor: Mateo Garay

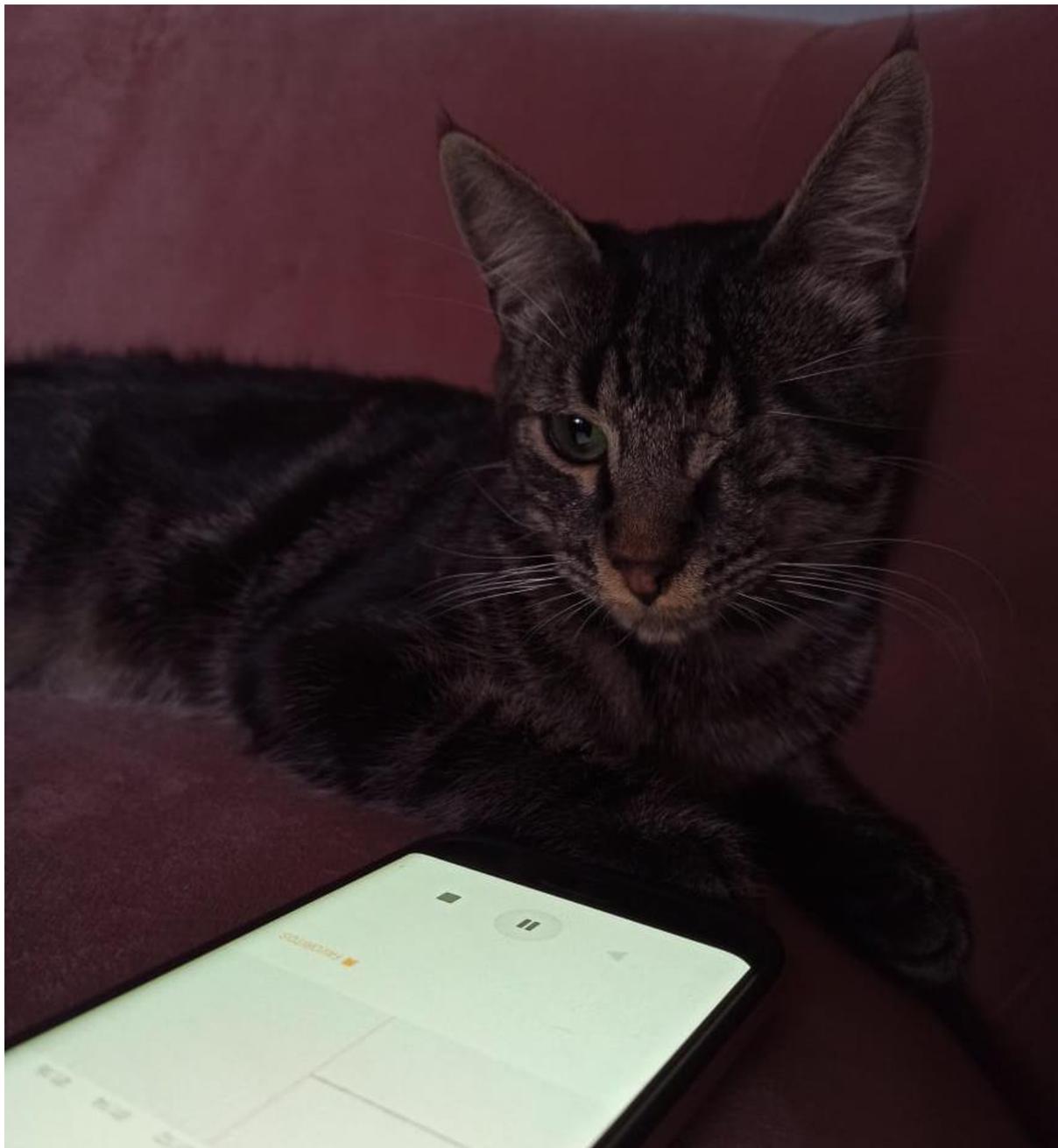
Diseño y portada: Mateo Garay

## CONCLUSIONES

Realizar trabajos de esta magnitud en la situación actual puede ser atemorizante al principio. A veces invaden la duda y la incertidumbre. Sin embargo, creo que fue una gran experiencia en donde se pudieron descubrir nuevas habilidades y mejorar otras. El mayor aprendizaje que sale de esto es que no hay límites en cuanto a lo que nos proponemos y podemos hacer. En los peores momentos es donde se puede sacar lo mejor de cada uno, y este trabajo es un ejemplo de ello.

La fusión que se logró a través de las influencias de los diferentes músicos que participaron en este proyecto resultó bastante interesante, aunque no se tuvo la fluidez para juntar ideas de todos en tiempo real en un mismo lugar como se solía hacer antes de la pandemia, la comunicación y química que se logró fue increíble. Como todo proyecto, esto también tuvo sus altos y bajos, sin embargo el resultado fue mejor de lo que se imaginó en un principio.

Gracias a las personas que decidieron participar y creer en este proyecto, ya que solo se pudo lograr un resultado así con un equipo tan bueno como el que se reunió para estos temas.

**ANEXO A: VOCAL CHOPS PARA TEMPTATION**

**ANEXO B: EFECTOS PARA TEMPTATION**

**ANEXO C: COROS PARA MOVING ON**

