

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Periodismo deportivo en pandemia: Análisis de las transformaciones de los contenidos informativos digitales**

**Enaim Estefania Paredes Almeida**

**Periodismo**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito para la obtención del título de periodismo

Quito, 20 de mayo de 2021

# UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

## **HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Periodismo deportivo en pandemia: Análisis de las  
transformaciones de los contenidos informativos digitales**

**Enaim Estefania Paredes Almeida**

**Nombre del profesor, título académico:**

Pamela Johana Cruz Páez, maestra en CC.SS. con mención en Comunicación / Tania Cleopatra Orbe Martínez, magíster en comunicación pública de la ciencia y la tecnología



Firmado electrónicamente por:

**PAMELA  
JOHANA CRUZ**

Quito, 20 de mayo de 2020

## DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Enaim Estefania Paredes Almeida

Código: 00201061

Cédula de identidad: 1723183222

Lugar y fecha: Quito, mayo de 2021

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

**DEDICATORIA**

*A mis padres, Paulina y Rodrigo, quienes han sido mi soporte, mi guía y los mejores mentores de vida. Sin ellos y su apoyo, no podría lograr esto y ser la persona que soy.*

**AGRADECIMIENTO**

*A mi familia, amigos y todas las personas que me ayudaron a culminar esta etapa de mi vida, en especial a mi gran amigo Arutam, gracias a él los deberes y exámenes se volvieron una aventura fácil de superar.*

*A mi profesora Giss, que me ha guiado en mi carrera universitaria y a mi entrenador Guillito, mi segundo padre y quien me embarcó en este camino.*

## RESUMEN

La emergencia sanitaria del coronavirus dejó una huella imborrable en todo el mundo. Las industrias del deporte y la comunicación fueron, entre otros, los sectores más afectados y el mundo deportivo que conocíamos cambió drásticamente. Este trabajo se enfocó en investigar las transformaciones del periodismo deportivo en pandemia, con el objetivo de analizar las principales características de las piezas periodísticas deportivas.

Este propósito se cumplió con una metodología de análisis de contenido aplicado a cuatro medios de comunicación digitales: *Marca* y *Olé* a nivel internacional y *Futbol Ecuador* y la sección de deportes de *El Comercio* a nivel nacional, los cuales fueron escogidos por su número de lectores, suscriptores, tráfico de búsqueda y antigüedad.

En el primer capítulo se presentó el contexto de la cobertura mediática por parte de los medios de comunicación a partir del 11 de marzo de 2020, fecha en la que la Organización Mundial de la Salud decretó como pandemia al coronavirus. También se llevó a cabo el diseño metodológico a partir del cual se obtuvieron resultados para el *paper* titulado “Periodismo deportivo en pandemia: Análisis de las transformaciones de los contenidos informativos digitales”. El artículo académico redactado para la revista *Tsafiqui*, medio de comunicación científico en Ciencias Sociales, se concentró en las notas deportivas publicadas en los primeros meses de pandemia (marzo, abril y mayo) y en los meses cuando se reactivó el deporte (agosto, septiembre y octubre). Se diseñó una matriz de codificación con tres niveles de análisis y quince variantes, con el fin de evidenciar cómo las piezas periodísticas deportivas cambiaron.

En el segundo capítulo se presentó la ejecución del proyecto multimedia *Resiliencia Deportiva*, que se elaboró con los resultados obtenidos en el *paper*. Este espacio propone informar sobre los acontecimientos que cambiaron al periodismo deportivo, sus dificultades, restricciones, crisis y su resiliencia. Este sitio web contiene tres formatos periodísticos, el primero es un reportaje multimedia que cuenta con audios, fotos, testimonios e infografías sobre qué tan difícil es hacer periodismo deportivo en tiempos de pandemia. El segundo formato es una línea del tiempo que

cubre la cobertura mediática de los medios seleccionados por un año de emergencia sanitaria (marzo 2020 a marzo 2021). El tercer producto es un video con duración de 3:30 minutos, con voz en off, que explica la resiliencia por parte de los medios de comunicación.

Por último, en el tercer capítulo, se registran las conclusiones y recomendaciones obtenidas en el trabajo de investigación. Obteniendo como resultado que esta especialización del periodismo sí tuvo transformaciones significativas como consecuencia de la pandemia. Los formatos y las dinámicas comunes cambiaron debido a que la emergencia sanitaria aceleró los procesos de digitalización. Los eventos masivos como ruedas de prensa, presentación de jugadores, etc. pasaron a ser virtuales, los contenidos de las notas periodísticas cortaron su extensión, hubo ausencia de fuentes y deficiencias con los archivos multimedia. Esta crisis informativa, entonces abrió espacio para que los comunicadores busquen otra manera de contar historias, acercándose al deportista de manera más íntima. A pesar de que todas las competencias se suspendieron y los medios pasaron por una serie de trabas y dificultades, el periodismo deportivo surgió, se reivindicó y resistió.

**Palabras claves:** Deporte, medios de comunicación digitales, periodismo deportivo, pandemia, narrativas.

## ABSTRACT

The coronavirus health emergency left an indelible mark around the world. The sports and communication industries were, among others, the sectors most affected and the sports world we knew changed dramatically. This work focused on investigating the transformations of sports journalism in pandemic, with the aim of analyzing the main characteristics of sports journalistic pieces. In the first chapter, the context of media coverage by the media was presented as of March 11, 2020, the date on which the World Health Organization declared the coronavirus a pandemic. The methodological design was also carried out from which results were obtained for the paper entitled "Sports journalism in pandemic: Analysis of the transformations of digital news content." The academic article written for the journal *Tsafiqui*, a scientific communication medium in Social Sciences, focused on the sports notes published in the first months of the pandemic (March, April and May) and in the months when sport was reactivated (August, September and October). A coding matrix was designed with three levels of analysis and fifteen variants, in order to show how sports journalistic pieces changed. In the second chapter, the execution of the multimedia project *Resiliencia Deportiva* was presented, which was elaborated with the results obtained in the paper. This space proposes to report on the events that changed sports journalism, its difficulties, restrictions, crisis and its resilience. This website contains three journalistic formats; the first is a multimedia report that has audios, photos, testimonies and infographics on how difficult it is to do sports journalism in times of pandemic. The second format is a timeline that covers the media coverage of the selected media for one year of health emergency (March 2020 to March 2021). The third product is a video with duration of 3:30 minutes, with a voiceover, which explains the resilience on the part of the media. Finally, in the third chapter, the conclusions and recommendations obtained in the research work are recorded. Obtaining as a result that this specialization of journalism did have significant transformations as a result of the pandemic. Common formats and dynamics changed as the health emergency accelerated digitization processes. Mass events such as press conference, player presentation, etc. They became virtual, the

contents of the journalistic notes cut their length, and there was an absence of sources and deficiencies with the multimedia files. This information crisis, opened space for communicators to find another way to tell stories, approaching the athlete in a more intimate way. Despite the fact that all competitions were suspended, and the media went through a series of obstacles and difficulties, sports journalism emerged, vindicated and resisted.

**Keywords:** Sports, digital media, sports journalism, pandemic, narratives.

## TABLA DE CONTENIDOS

Introducción.....	11
Diseño metodológico.....	14
<b>Capítulo 1</b>	
Contenidos deportivos en pandemia: retos y transformaciones.....	16
1.1 El contexto histórico del tema.....	16
1.2 El marco referencial.....	19
1.3 De la investigación a la divulgación científica.....	20
1.4 El <i>paper</i> elaborado.....	21
<b>Capítulo 2</b>	
Resiliencia deportiva: el juego se reanuda.....	30
2.1 Planificación y elaboración del proyecto web: cronograma y presupuesto.....	31
2.2 Formato 1.....	33
2.3 Formato 2.....	34
2.4 Formato 3.....	35
<b>Capítulo 3</b>	
Conclusiones y recomendaciones: ¿Qué tanto cambió el periodismo deportivo?.....	37
Referencias bibliográficas.....	40
Anexo A Hoja de codificación.....	42
Anexo B Matriz metodológica.....	44
Anexo C Entrevistas.....	45

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Cronograma de trabajo.....	31
<b>Tabla 2:</b> Presupuesto para el trabajo de investigación, <i>paper</i> y proyecto web.....	32

## ÍNDICE DE FIGURAS, GRÁFICOS E ILUSTRACIONES

<b>Figura 1:</b> Número de noticias por secciones.....	24
<b>Figura 2:</b> Extensión por párrafos.....	25
<b>Figura 3:</b> Tipo de fuente.....	26
<b>Figura 4:</b> Temática por medio.....	27
<b>Figura 5:</b> Propósito comunicacional.....	27
<b>Figura 6:</b> Nube de palabras.....	28
<b>Figura 7:</b> Formato periodístico 1.....	33
<b>Figura 8:</b> Formato periodístico 2.....	34
<b>Figura 9:</b> Formato periodístico 3.....	35

## INTRODUCCIÓN

La Comisión Municipal de Salud de Wuhan, China, dio aviso a la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 31 de diciembre de 2019, que se había registrado un nuevo virus en su población. Esta enfermedad, conocida como Covid-19, llegó a Ecuador el 29 de febrero de 2020, convirtiéndolo en el tercer país de Latinoamérica en registrar un caso de este nuevo virus. Desde entonces, con la declaración de emergencia nacional y las medidas impuestas por el Gobierno ecuatoriano a principios de marzo, obligaron a los medios de comunicación a reinventarse.

El periodismo deportivo fue una de las ramas del periodismo más afectadas, ya que se cancelaron eventos deportivos importantes a nivel mundial como la cancelación de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, dejando en para la información deportiva en medios digitales.

En Ecuador los torneos deportivos también se paralizaron por completo. La Liga Profesional de Fútbol anunció la suspensión del torneo ecuatoriano, por la emergencia sanitaria, la tarde del 14 de marzo del 2020. Desde entonces, los directivos han analizado posibles escenarios. Uno de estos, es continuar con el torneo sin público en los estadios durante el resto de la temporada. Otros eventos de concentración masiva, como por ejemplo los torneos profesionales de baloncesto, ecuavóley y barriales, también continúan sin actividad (RedacciónDeportes, 2020).

Las competiciones nacionales e internacionales se anularon o aplazaron a medida que la pandemia se propagaba en el mundo, dejando a los medios deportivos especializados sin información para su audiencia. A lo largo de la pandemia se ha tratado de generar contenidos generales de deportes, recurrir a material de archivo, realizar entrevistas mediante plataformas virtuales como *Zoom*, *Skype* o *Microsoft Teams*, etc. pero la realidad es que el periodismo deportivo se encuentra desafiando uno de los trances más difíciles de la historia (RedÉtica, 2020).

Los efectos de la crisis sanitaria desatada por la expansión del coronavirus son equiparables a los de una guerra mundial, al menos a nivel deportivo. Nunca antes el planeta se había decidido a frenar en seco competiciones tan importantes, con la excepción de los años de la Segunda Guerra Mundial, en los que también los Campeonatos del Mundo de fútbol se vieron afectados (Mayama,

2020). Las restricciones que ha tenido la prensa para cubrir eventos deportivos son una consecuencia de los cambios en sus contenidos. El aforo mínimo y limitado en escenarios deportivos, las ruedas de prensa virtuales, las entrevistas vía zoom y no tener un acercamiento directo a jugadores, entrenadores y cuerpo técnico, son algunas de las limitaciones que el periodismo deportivo enfrenta en pandemia.

En Ecuador, la LigaPro, es uno de los campeonatos de fútbol más importantes del país y también tiene medidas y protocolos para los medios de comunicación. Algunas de estas medidas son, realizar pruebas de identificación de anticuerpos, ruedas de prensas telemáticas etc. Esto y más, es parte del trabajo del periodista deportivo en tiempos de coronavirus (LigaPro, 2020).

Relacionado al tema de las transformaciones del periodismo deportivo en pandemia, se han realizado varios congresos, conferencias y debates alrededor del mundo sobre cómo afecta la pandemia al periodismo deportivo, sus desafíos y varias interrogantes como: ¿Cómo cubrir eventos deportivos cuando el coronavirus ha obligado a suspender todas las competencias? Algunos de estos ejemplos son, “Diagnósticos de valor acerca de cómo afecta la pandemia al periodismo deportivo”, desde el punto de vista de Jérôme Cazadiou, editor en jefe de *L'Équipe* (Francia), Stefano Barigrlli, editor de *La Gazzetta dello Sport* (Italia) y Carlos Ponce, editor en jefe del diario mexicano *Récord* quien dice que, “hoy tenemos que encarar una nueva transformación, adoptar una forma distinta para comunicar durante la gran pandemia de nuestro siglo, con todos los retos que esto implica” (AIPS, 2020). En Ecuador no hay registros de estudios que analicen esta problemática actualmente.

Gran parte del consumo mediático se desarrolla en medios digitales; por este motivo, el internet se convierte en el medio más valorado tanto para el entretenimiento (67,7%) por delante de la radio (44,6%) y la televisión (42,6%) como para la información (61,6%), según una investigación realizada por Aranda, Roca y Sánchez-Navarro que demuestra cómo el ciberespacio ocupa gran parte de la preferencia de consumo mediático (Yuste, 2020). Por esta razón, la siguiente investigación se centrará en analizar las transformaciones que el periodismo deportivo ha tenido

como consecuencia de la pandemia en medios digitales reconocidos a nivel nacional e internacional.

Este tema es muy importante de investigar y tratar debido a que se demostrarán los cambios del periodismo deportivo a futuras generaciones, que probablemente no vivieron la pandemia del Covid-19. Otra razón es saber que el deporte no sólo se presenta como una de las materias informativas como mayor repercusión social, sino que también muestra un gran sentimiento de pertenencia, ofreciendo fuertes vínculos con la comunidad o población a la que se dirige.

El poder de atracción que tiene el deporte ha sido históricamente muy bien aprovechado por el periodismo, que ha proyectado los logros de deportistas y equipos hacia la comunidad a la que representan mientras ha despertado en el ciudadano la necesidad de consumir ese tipo de información para ser partícipe de la consecución de un éxito colectivo. De esta forma, el periodismo deportivo se ha convertido en un elemento de cohesión de las sociedades contemporáneas a las que presta un servicio público y con las que se identifica cultural y emocionalmente (Torrijos, 2014, pág. 179).

A partir de la información recolectada, se ha formulado la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los cambios que la pandemia ha generado en los contenidos informativos de medios digitales alrededor del deporte? Esta interrogante será desarrollada a lo largo de la investigación, analizando y comparando los medios más importantes y célebres a nivel local e internacional.

## **OBJETIVOS**

El objetivo general de la investigación es analizar los cambios que han tenido los contenidos del periodismo deportivo debido a la emergencia sanitaria generada por el Covid-19, comparando las principales características de las piezas periodísticas que manejaban los medios digitales deportivos como *Marca*, *Olé*, la sección de deportes de *El Comercio* y *Futbol* durante de la pandemia.

Para cumplir con este objetivo general, mis objetivos específicos son:

- Reconstruir el contexto en las coberturas mediáticas a nivel deportivo en pandemia, enfatizando las transformaciones en acceso a fuentes, entrevistas virtuales, aforo limitado de la prensa en escenarios deportivos, cancelación de competencias deportivas, etc.
- Diseñar una metodología de análisis de los contenidos periodísticos de medios digitales como *Marca*, *Olé*, la sección de deportes de *El Comercio* y *Futbol Ecuador*, para ubicar los cambios y transformaciones que han tenido a lo largo de la emergencia sanitaria del Covid-19.
- Crear y redactar un paper analizando los cambios y transformaciones que ha tenido el periodismo deportivo como consecuencia de la pandemia.

## **DISEÑO METODOLÓGICO**

La metodología que se desarrolló en la presente tesis es mixta, es decir que se tomó en cuenta aspectos cuantitativos y cualitativos. Para la investigación se aplicó un análisis de contenido que, según Berelson es, “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Rodrigo, 1994). Los medios de comunicación deportivos digitales como *Olé* y *Marca*, a nivel internacional; la sección de deportes de *El Comercio* y *Futbol Ecuador* a nivel nacional (Ecuador) fueron los objetos de estudio. El criterio principal para la elección de estos medios fue su contenido polideportivo y la repercusión en su país de origen. *Marca* es el periódico de pago más leído en España con 1 922 000 seguidores diarios en 2017, según el EGM. El medio *Olé* es el único diario deportivo en Argentina fundado en 1996. Según *ALEXA.COM*, *El Comercio* tiene un tráfico de búsqueda del 44,3% a nivel nacional, seguido del medio *Futbol Ecuador* con una concurrencia del 2% de sus lectores.

Las unidades de análisis son noticias que abarcan temas deportivos durante la pandemia, en los meses de marzo-mayo, cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 11 de marzo

determina en su evaluación que la Covid-19 puede caracterizarse como una pandemia (OMS, 2020). Y en los meses de agosto-octubre, tiempo en que varias disciplinas deportivas retoman sus actividades deportivas pendientes a nivel mundial. A nivel nacional, se dio luz verde para el regreso a los entrenamientos de los deportistas de alto rendimiento y se autorizó el retorno del campeonato nacional de fútbol con protocolos presentado antes el COE nacional. Se recopilarán 40 publicaciones de los medios ya nombrados para analizar su contenido y sus transformaciones. Para este registro de datos, se elaboró una matriz de codificación con 15 variables cuantitativas agrupadas en tres niveles:

- **Datos de identificación**

El código numérico, fecha, país, titular y enlace

- **Despliegue**

Sección, extensión por párrafos, palabras clave, elementos multimedia

- **Características del contenido**

Temática, fuentes, propósito comunicacional, contexto

Mediante esta matriz, se podrá analizar los cambios a nivel de contenido deportivo durante la pandemia, los meses en los cuales cambió su información, los restos de la crisis informativa para el periodismo deportivo, etc.

Para una metodología más completa también se aplicó la técnica de entrevistas. Según Ana Lía Kornblit y Malena Verardi, se debe desarrollar una serie de pasos para el análisis de las conversaciones. Seleccionar una secuencia, caracterizar las acciones de la secuencia, y considerar que de modo el empaquetamiento de las acciones por parte de los hablantes, que incluyen la selección de los términos que utilizan, facilita interpretaciones de las acciones realizadas y de los temas de los que se habla, etc. son algunas de las sugerencias que se tomaron en cuenta y fueron aplicadas. Dichas técnicas fueron aprovechadas para el desarrollo del proyecto multimedia.

## CAPÍTULO 1

### CONTENIDOS DEPORTIVOS EN PANDEMIA: RETOS Y TRANSFORMACIONES

La emergencia sanitaria generada por la pandemia del Covid-19 ha llevado al periodismo deportivo a transformarse y reinventarse a nivel de contenidos informativos. La prensa deportiva digital ha sufrido una crisis tras la suspensión de las competiciones deportivas por el coronavirus, una de las más importantes a nivel mundial es la cancelación de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020. Los desafíos de los periodistas deportivos en pandemia, sus dificultades, la escases de información, etc son una de las principales causas de sus cambios y transformaciones.

El objetivo general de la investigación es analizar las transformaciones a nivel de contenidos que el periodismo deportivo ha enfrentado debido a la emergencia sanitaria generada por el Covid-19.

Comparando los principales medios de comunicación deportivos digitales *Marca*, *Olé*, *Estadio* y *Futbol Ecuador* durante de la pandemia reconstruyendo el contexto de dichos medios de comunicación y aplicando la metodología de análisis de los contenidos. Los resultados obtenidos en la investigación serán publicados en la revista *Tsafiqui*, revista científica en Ciencias Sociales de la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE).

#### 1.1 El contexto histórico del tema

La crisis sanitaria desatada a raíz del brote de Covid-19 ha paralizado importantes industrias y sectores en todo el mundo. Uno de los más afectados ha sido el del deporte. La llegada del coronavirus interrumpió drásticamente el calendario deportivo. Las grandes ligas y eventos deportivos cancelaron o aplazaron el desarrollo de estas, a la espera de la evolución de la pandemia y de las nuevas disposiciones de gobierno de cada país y la OMS. Los escenarios deportivos y estadios cerraron hasta nuevo aviso, dejando a los aficionados sin oferta competitiva. Pero, el compromiso de los organizadores de las ligas, periodistas deportivos y atletas permitieron que varias actividades deportivas se retomen paulatinamente y con cambios adaptados a una “nueva

normalidad” en medio de la pandemia.

Las pérdidas económicas generadas por la pandemia en el mundo del deporte son históricas.

Alrededor de \$123 millones fueron perjudicados por la pandemia. La crisis ha afectado al deporte en todas sus facetas. Los clubes, jugadores, periodistas, canales de transmisión deportiva, etc. han sufrido grandes pérdidas sin precedentes.

El principal ingreso del rey de los deportes (fútbol) viene de las emisiones de TV, pérdidas por patrocinio y taquillaje. La NBA perdería unos 53 millones de dólares sólo en taquillaje si se juegan los partidos a puerta cerrada. Además, los jugadores se enfrentarían a una pérdida de más del 20 por ciento de su salario (Blanco & Rigueira, 2020).

El caso del tenis, no está aislado con la realidad de otros deportes, el movimiento unilateral de Roland Garros cambiando fechas sin consultar a nadie indica las urgencias monetarias tras una gran inversión. Sólo en premios reparte este Grand Slam más de 47 millones de dólares a los tenistas.

Uno de los eventos más importantes del mundo, los Juegos Olímpicos también sufre grandes pérdidas, y no solo económicas. Esta celebración todavía está en duda de que se realice tras la pandemia del Covid-19 y todas las secuelas que ha dejado en la sociedad. Tokio y sus autoridades han invertido más de 23.000 millones de dólares, con un presupuesto que supera los 12.000 millones de dólares. Sin los grandes patrocinadores. En el contrato entre Tokio y el Comité Olímpico Internacional (COI), se contempla una guerra, un boicot o un desastre natural, pero en ningún caso una pandemia (Blanco & Rigueira, 2020).

Otros deportes también sufren pérdidas económicas importantes como es el caso del automovilismo, el motociclismo y la Fórmula 1, con 12 millones de dólares de media de impacto en cada ciudad que alberga un Gran Premio, o el campeonato de MotoGP, con 67 millones de media por urbe y Gran Premio. Además, de competiciones en Estados Unidos relativas a disciplinas como el béisbol, con una MLB que puede dejar de ganar hasta 2.000 millones de dólares por la interrupción de la venta de entradas (Redonde, 2020).

Las grandes ligas y los jugadores no son los únicos que han presentado dificultades económicas en el mundo del deporte. El periodismo deportivo también sufrió una gran crisis a nivel informativo y económico. Adaptándose y reinventándose por la pandemia del Covid-19.

El pasado 2 de julio del 2020, se realizó una conferencia de la Federación de Periodistas Deportivos de América (AIPS) por el Día Mundial del Periodista Deportivo en el cual se presentaron diferentes perspectivas respecto al periodismo deportivo en pandemia de los líderes de medios de comunicación a nivel mundial. Badreddine Drissi, jefe de Redacción del Periódico Deportivo *Al-Mountakhab*, presidente de la Asociación Marroquí de Prensa Deportiva y vicepresidente de la Unión Árabe de Prensa Deportiva, expresa en la conferencia que,

La creatividad, la gran capacidad demostrada por la prensa deportiva, como nuestro periódico “Almountakhab”, para resistir la pandemia del coronavirus y desafiar el silencio sepulcral que dominó los estadios de todo el mundo, afirman que los medios de comunicación deportivos tienen inmunidad contra la crisis, innovan incluso cuando sangran, resisten incluso cuando sus capacidades se debilitan por la severidad de los golpes, y son capaces de ganar la apuesta de la supervivencia (America, 2020, pág. 1).

Con esta cita hace referencia a los desafíos que ha tenido el periodismo deportivo frente a la cancelación de las actividades físicas, obligando a transformar sus contenidos para presentar a la audiencia un producto de calidad en medio de la emergencia sanitaria.

Por otro lado, la editora en jefe de Africa Sports, Kwabena Yeboah Kwabena de Ghana, ha hecho referencia a las pérdidas en el sector económico que sufren los periodistas deportivos en tiempos de coronavirus, “la pandemia ha interrumpido el trabajo y ha afectado negativamente las fuentes de ingresos para el periodista deportivo. La falta de actividad deportiva significa la retirada de los ingresos publicitarios, lo que ha llevado a recortes salariales, retrasos en los pagos y, en algunos casos, despidos totales” (America, 2020). Dando a conocer que, en África como en el resto del mundo se están sufriendo cambios y grandes pérdidas financieras en el mundo del deporte.

## 1.2 El marco referencial

La epidemia de Covid-19 fue declarada por la OMS una emergencia de salud pública el 30 de enero de 2020. Los coronavirus (CoV) son una gran familia de virus que causan enfermedades que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves. La caracterización de una pandemia significa que la epidemia se ha extendido por varios países, continentes o todo el mundo, y que afecta a un gran número de personas. La rápida expansión del virus SARS-CoV-2 ha provocado que gobiernos de todo el mundo hayan impuesto medidas para frenar su avance. Entre ellas, la cancelación de importantes eventos deportivos (OPS, s.f.). Este evento se ve reflejado en la circulación de información a través de redes sociales y medios digitales sobre el virus del Covid-19 que jugó un papel importante durante la pandemia. El internet ha transformado la manera de producir noticias y está generando un cambio en las redacciones periodísticas. En medio del nuevo escenario digital, el periodismo ha utilizado herramientas como blogs o plataformas digitales como uno de sus principales y más eficaces difusores de contenidos, convirtiéndose en el canal más rápido para anunciar todo tipo de noticias. La emergencia sanitaria ha creado una escases de información y cambios a nivel de contenidos deportivos en medios de comunicación digitales como consecuencia de la paralización de actividades deportivas (Torrijos, 2014).

El deporte tiene una gran influencia en la sociedad; destaca de manera notable su importancia en la cultura y en la construcción de la identidad nacional. En el ámbito práctico, el deporte tiene efectos tangibles y predominantemente positivos en las esferas de la educación, la economía y la salud. La pandemia ha obligado a aplazar torneos y competiciones deportivas importantes en todo el mundo. Entre ellas, los Juegos Olímpicos de Tokio, la Champions League, La NBA, etc. (Sites, s.f.), dejando al periodismo deportivo afrontando dificultades y buscando soluciones. Esta rama del periodismo sobresale como una modalidad informativa de alto impacto social por la universalidad de la materia abordada y, al mismo tiempo, por su gran arraigo internacional. Esta área informativa atraviesa por un momento de cambios y transformaciones a nivel de contenidos debido a la pandemia del Covid-19 (Torrijos, 2014).

“Una industria casi perfecta de contenidos ha encontrado en el distanciamiento social y el confinamiento distópico su verdadero talón de Aquiles” (Moratalla & Íbero, 2020). Los medios de comunicación se enfrentan a cambios a nivel de contenidos. Con motivo del confinamiento, los atletas han permanecido reclusos en sus casas. Ello ha supuesto una oportunidad para introducir una mayor frecuencia de publicación de contenidos más centrados en la faceta personal de los deportistas. Los contenidos no fue lo único que cambiaron, las coberturas mediáticas de los eventos deportivos se han transformado debido al virus del Covid-19. En esta “nueva normalidad” no se puede transmitir la información de manera convencional. Con la emergencia sanitaria, la cobertura de eventos y competencias deportivas se realizan de manera no presencial. Esto, con el fin de disminuir la propagación del virus con un *staff* de periodistas limitado.

### **1.3 De la investigación a la divulgación científica**

El *paper* académico “Periodismo deportivo en pandemia: Análisis de las transformaciones de los contenidos informativos digitales” es un trabajo pensado para la publicación en la revista *Tsafiqui*, revista científica en Ciencias Sociales de la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE).

Esta publicación científica es una revista en español, especializada en Ciencias Sociales y Ciencias de la Comunicación, con 11 años de experiencia en la publicación y divulgación de investigaciones nacionales e internacionales con 130 manuscritos publicados, y con la participación de más de 300 investigadores de todo el mundo.

*Tsafiqui* está especializada en comunicación, educación, relaciones públicas, periodismo, derecho, publicidad, cultura y sociedad digital. El trabajo de investigación esta ajustado para una sección abierta en Ciencias Sociales y Comunicación de la revista, llamada Mosaico. Contiene aportaciones variadas dentro de la temática general de la revista. Se receptan trabajos durante todo el año y el editor los asigna dependiendo del interés de la revista. La filosofía editorial de la revista esta direccionada la divulgación y acceso al conocimiento de toda la comunidad científica para mejorar los sectores económicos, políticos, culturales y sociales de Ecuador y el mundo. *Tsafiqui*

recoge formatos online de manuscritos, digitalmente accesibles a texto completo y de manera gratuita.

#### **1.4 El *paper* elaborado**

PERIODISMO DEPORTIVO EN PANDEMIA: ANÁLISIS DE LAS TRANSFORMACIONES DE LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS DIGITALES

SPORTS JOURNALISM IN PANDEMIC: ANALYSIS OF THE TRANSFORMATIONS OF DIGITAL NEWS CONTENT

Enaim Estefania Paredes Almeida  
Universidad San Francisco de Quito  
[eeparedesa@estud.usfq.edu.ec](mailto:eeparedesa@estud.usfq.edu.ec)

#### RESUMEN

La pandemia de la Covid-19 ha golpeado y sacudido a todo el mundo, pero uno de los sectores más afectados es la industria de la comunicación. Los medios digitales deportivos pasaron por una serie de desafíos y dificultades debido a la emergencia sanitaria tales como: recortes de presupuesto, protocolos de bioseguridad, restricciones, teletrabajo, etc. El objetivo de la investigación es analizar los cambios y transformaciones del periodismo deportivo en pandemia a nivel de contenido, comparando las principales características de las piezas periodísticas que manejaban los medios destinados a difundir deporte digitalmente a nivel nacional e internacional. La metodología que se desarrolló analiza aspectos cuantitativos y cualitativos aplicando un análisis de contenido. Los principales cambios que generó la pandemia se pueden ver reflejados en el número de fuentes, extensión por párrafos de las notas y su contenido multimedia. Como resultado, la Covid-19 ha acelerado procesos tecnológicos y la utilización de herramientas digitales en esta especialización del periodismo.

Palabras clave: Deporte, medios de comunicación digitales, periodismo deportivo, pandemia, narrativas.

#### ABSTRACT

The Covid-19 pandemic has hit and shaken the whole world, but one of the most affected sectors is the media industry. Digital sports media went through a series of challenges and difficulties due to the health emergency such as: budget cuts, biosecurity protocols, restrictions, home office, etc. The objective of the research is to analyze the changes and transformations of sports journalism in pandemic at the level of content, comparing the main characteristics of the journalistic pieces that handled the media destined to disseminate sport digitally at national and international level. The methodology developed analyzes quantitative and qualitative aspects by applying a content analysis. The main changes generated by the pandemic can be seen reflected in the number of sources, paragraph length of the articles and their multimedia content. As a result, Covid-19 has accelerated technological processes and the use of digital tools in this specialization of journalism.

Keywords: Sports, digital media, sports journalism, pandemic, narratives.

## INTRODUCCIÓN

La Comisión Municipal de Salud de Wuhan, China, dio aviso a la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 31 de diciembre de 2019, que se había registrado un nuevo virus en su población. Esta enfermedad, conocida como Covid-19, llegó a Ecuador el 29 de febrero de 2020, convirtiéndolo en el tercer país de Latinoamérica en registrar un caso de este nuevo virus. Desde entonces, con las medidas impuestas por el Gobierno ecuatoriano a principios de marzo, los medios de comunicación se vieron obligados a reinventarse.

El periodismo deportivo fue una de las ramas del periodismo más afectadas, ya que se cancelaron eventos deportivos importantes a nivel mundial como la cancelación de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, dejando en para la información deportiva en medios digitales.

En Ecuador los torneos deportivos también se paralizaron por completo. La Liga Profesional de Fútbol anunció la suspensión del torneo ecuatoriano, por la emergencia sanitaria, la tarde del 14 de marzo del 2020. Desde entonces, los directivos analizaron posibles escenarios. Uno de estos, es continuar con el torneo sin público en los estadios durante el resto de la temporada. Otros eventos de concentración masiva, como por ejemplo los torneos profesionales de baloncesto, ecuavóley y barriales, también continúan sin actividad (*RedacciónDeportes, 2020*).

Las competiciones nacionales e internacionales se anularon o aplazaron a medida que la pandemia se propagaba en el mundo, dejando a los medios deportivos especializados sin información para su audiencia. A lo largo de la pandemia se ha tratado de generar contenidos generales de deportes, recurrir a material de archivo, realizar entrevistas mediante plataformas virtuales como *Zoom*, *Skype* o *Microsoft Teams*, etc. pero la realidad es que el periodismo deportivo se encuentra desafiando uno de los trances más difíciles de la historia (*RedÉtica, 2020*).

Los efectos de la crisis sanitaria desatada por la expansión del coronavirus son equiparables a los de una guerra mundial, al menos a nivel deportivo. Nunca antes el planeta se había decidido a frenar en seco competiciones tan importantes, con la excepción de los años de la Segunda Guerra Mundial, en los que también los Campeonatos del Mundo de fútbol se vieron afectados (*Mayama, 2020*).

Las restricciones que ha tenido la prensa para cubrir eventos deportivos son una consecuencia de los cambios en sus contenidos. El aforo mínimo y limitado en escenarios deportivos, las ruedas de prensa virtuales, las entrevistas vía *zoom* y no tener un acercamiento directo a jugadores, entrenadores y cuerpo técnico, son algunas de las limitaciones que el periodismo deportivo enfrenta en pandemia.

En Ecuador, la *LigaPro* es uno de los campeonatos de fútbol más importantes del país y también tiene medidas y protocolos para los medios de comunicación. Algunas de estas medidas son realizar pruebas de identificación de anticuerpos, ruedas de prensas telemáticas etc. Esto y más, es parte del trabajo del periodista deportivo en tiempos de coronavirus (*LigaPro, 2020*).

Relacionado al tema de las transformaciones del periodismo deportivo en pandemia, se han realizado varios congresos, conferencias y debates alrededor del mundo sobre cómo afecta la pandemia al periodismo deportivo, sus desafíos y varias interrogantes como: ¿Cómo cubrir eventos deportivos cuando el coronavirus ha obligado a suspender todas las competencias? Algunos de estos ejemplos son, “Diagnósticos de valor acerca de cómo afecta la pandemia al periodismo deportivo”, desde el punto de vista de Jérôme Cazadiou, editor en jefe de *L'Équipe* (Francia), Stefano Barigrlli, editor de *La Gazzetta dello Sport* (Italia) y Carlos Ponce, editor en jefe del diario mexicano *Récord* quien dice que, “hoy tenemos que encarar una nueva transformación, adoptar una forma distinta para comunicar durante la gran pandemia de nuestro siglo, con todos los retos que esto implica” (*AIPS, 2020*). En Ecuador no hay registros de estudios que analicen esta problemática actualmente.

Gran parte del consumo mediático se desarrolla en medios digitales; por este motivo, el internet se convierte en el medio más valorado tanto para el entretenimiento (67,7%) por delante de la radio (44,6%) y la televisión (42,6%) como para la información (61,6%), según una investigación realizada por Aranda, Roca y Sánchez-Navarro que demuestra cómo el ciberespacio ocupa gran parte de la preferencia de consumo mediático (*Yuste, 2020*). Por esta razón, la siguiente investigación se centrará en analizar las transformaciones que el periodismo deportivo ha tenido como consecuencia de la pandemia en medios digitales reconocidos a nivel nacional e internacional.

Se han realizado varias publicaciones y estudios acerca de periodismo en Ecuador tales como: *Transmediación y transnacionalismo: nuevas características del periodismo de investigación en el reportaje “Tarjeta roja”* (Sanguña, 2018) o *Periodismo deportivo e interculturalidad : análisis de los espacios de entrevistas en radio La Red durante las eliminatorias del Mundial Rusia 2018* (Valencia, 2018), sin embargo, ningún registro de investigación sobre periodismo deportivo en pandemia. Su importancia también sobresale debido a que se demostrarán los cambios que tuvo esta rama del periodismo a futuras generaciones, que probablemente no vivieron el inicio de la pandemia del Covid-19. Otro motivo es tener en cuenta que, el deporte no sólo se presenta como una de las materias informativas con mayor repercusión social, sino que también; muestra un gran sentimiento de pertenencia y vínculos con la comunidad o población a la que se dirige.

El poder de atracción que tiene el deporte ha sido históricamente muy bien aprovechado por el periodismo, que ha proyectado los logros de deportistas y equipos hacia la comunidad a la que representan mientras ha despertado en el ciudadano la necesidad de consumir ese tipo de información para ser partícipe de la consecución de un éxito colectivo. De esta forma, el periodismo deportivo se ha convertido en un elemento de cohesión de las sociedades contemporáneas a las que presta un servicio público y con las que se identifica cultural y emocionalmente (Torrijos, 2014, pág. 179).

A partir de la información recolectada, se formuló la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los cambios que la pandemia ha generado en los contenidos informativos de medios digitales alrededor del deporte? Esta interrogante será desarrollada a lo largo de la investigación, analizando y comparando los medios más importantes y célebres a nivel local e internacional. Partiendo de este punto, el objetivo de este artículo será registrar los resultados de una investigación de análisis de contenidos de medios de comunicación deportivos digitales a nivel nacional e internacional, con la finalidad de identificar cambios, evoluciones y continuidades de esta especialización del periodismo.

## METODOLOGÍA

La metodología que se desarrolló en la presente tesis es mixta, es decir que se tomó en cuenta aspectos cuantitativos y cualitativos. Para la investigación se aplicó un análisis de contenido que, según Berelson es, “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Rodrigo, 1994). Los medios de comunicación deportivos digitales como Olé y Marca, a nivel internacional; la sección de deportes de El Comercio y Fútbol Ecuador a nivel nacional (Ecuador) fueron los objetos de estudio. El criterio principal para la elección de estos medios fue su contenido polideportivo y la repercusión en su país de origen. Marca es el periódico de pago más leído en España con 1 922 000 seguidores diarios en 2017, según el EGM. El medio Olé es el único diario deportivo en Argentina fundado en 1996. Según ALEXA.COM, El Comercio tiene un tráfico de búsqueda del 44,3% a nivel nacional, seguido del medio Fútbol Ecuador con una concurrencia del 2% de sus lectores.

Las unidades de análisis son noticias que abarcan temas deportivos durante la pandemia, en los meses de marzo-mayo, cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 11 de marzo determina en su evaluación que la Covid-19 puede caracterizarse como una pandemia (OMS, 2020). Y en los meses de agosto-octubre, tiempo en que varias disciplinas deportivas retoman sus actividades deportivas pendientes a nivel mundial. A nivel nacional, se dio luz verde para el regreso a los entrenamientos de los deportistas de alto rendimiento y se autorizó el retorno del campeonato nacional de fútbol con protocolos presentado antes el COE nacional. Se recopilarán 40 publicaciones de los medios ya nombrados para analizar su contenido y sus transformaciones.

Para este registro de datos, se elaboró una matriz de codificación con 15 variables cuanti-cualitativas agrupadas en tres niveles:

- Datos de identificación
- El código numérico, fecha, país, titular y enlace
- Despliegue
- Sección, extensión por párrafos, palabras clave, elementos multimedia
- Características del contenido
- Temática, fuentes, propósito comunicacional, contexto

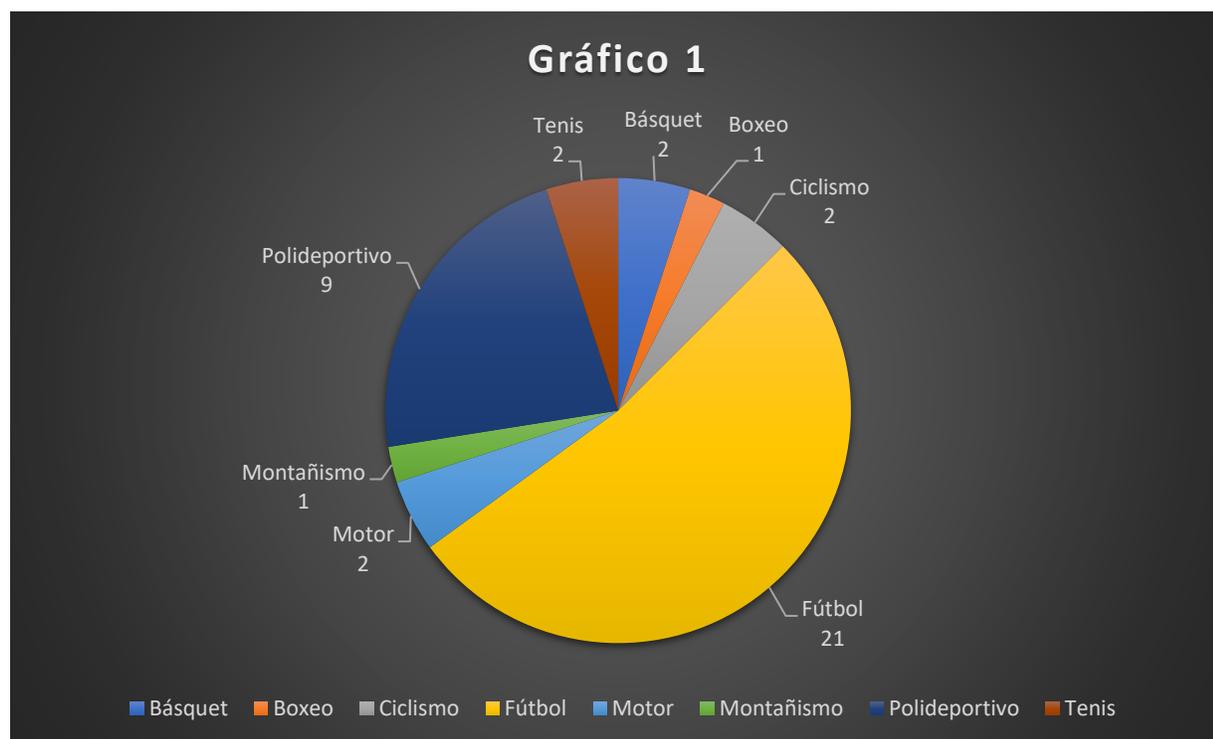
Mediante esta matriz, se podrá analizar los cambios a nivel de contenido deportivo durante la pandemia, los meses en los cuales cambió su información, los restos de la crisis informativa para el periodismo deportivo, etc.

Para una metodología más completa también se aplicó la técnica de entrevistas. Según Ana Lía Kornblit y Malena Verardi, se debe desarrollar una serie de pasos para el análisis de las conversaciones. Seleccionar una secuencia, caracterizar las acciones de la secuencia, y considerar que de modo el empaquetamiento de las acciones por parte de los hablantes, que incluyen la selección de los términos que utilizan, facilita interpretaciones de las acciones realizadas y de los temas de los que se habla, etc. son algunas de las sugerencias que se tomaron en cuenta y fueron aplicadas. Dichas técnicas fueron aprovechadas para el desarrollo del proyecto multimedia.

## RESULTADOS

Se recopilaron datos de los meses de marzo-mayo, donde la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 11 de marzo determina en su evaluación que la Covid-19 puede caracterizarse como una pandemia (OMS, 2020). Y en los meses de agosto-octubre, tiempo en que varias disciplinas deportivas retoman sus actividades deportivas pendientes a nivel mundial. Periodos donde se puede analizar los cambios y transformaciones a nivel de contenidos de los medios seleccionados. Como lo registra el gráfico a continuación, los medios de comunicación brindan información de diferentes disciplinas deportivas con el fin de abarcar toda la información posible para sus audiencias.

Figura1. Número de noticias por secciones



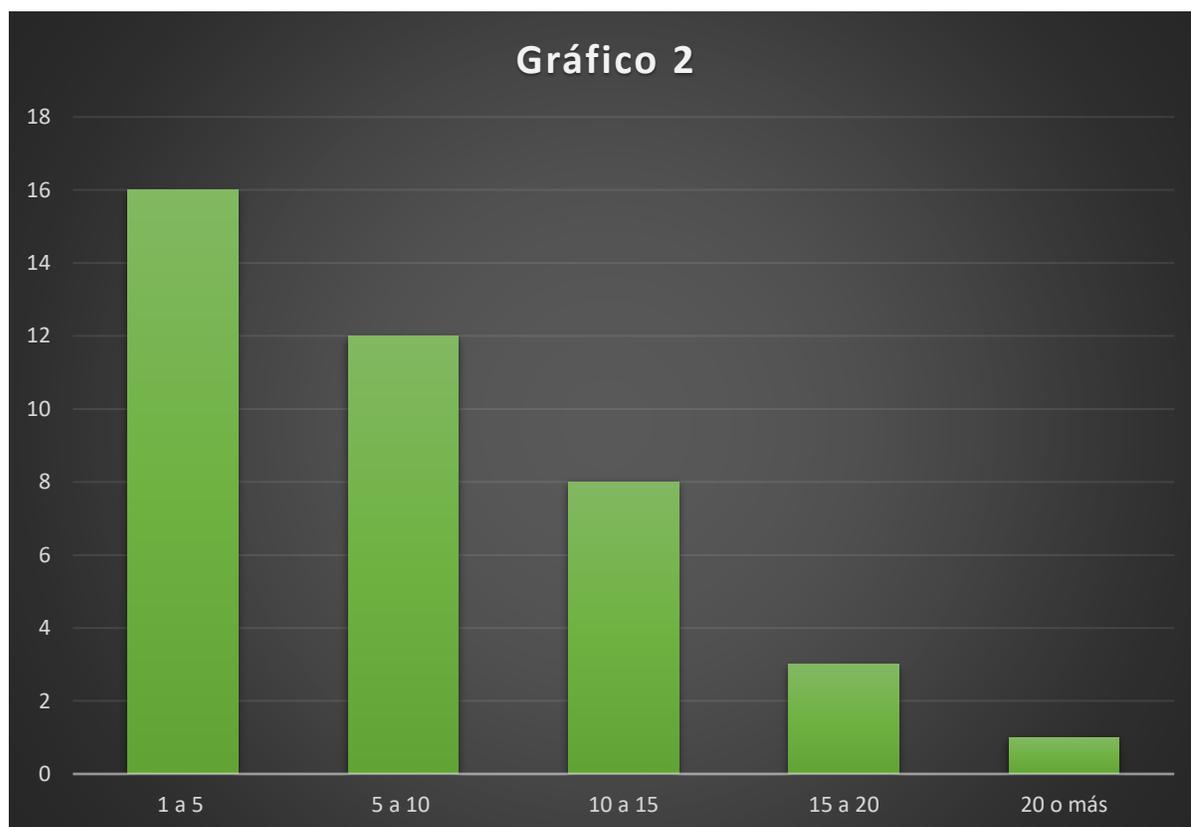
Fuente: Olé, Marca, El Comercio y Futbol Ecuador  
Elabora por: Enaim Paredes A.

El rey de los deportes (futbol) se lleva la mayor parte de cobertura mediática de los medios digitales deportivos debido a su gran repercusión y audiencia en el mundo de los deportes. El 52% de las noticias seleccionadas para el análisis de contenido pertenecen a futbol, según la revista *Médico+*, más de 4.000 millones de personas son aficionadas al fútbol. Y de ellas, más de 1.000 millones lo practican, lo que le hace convertirse en el deporte de equipo más practicado en el mundo (Bertran, s.f.). Seguido de la sección polideportiva (noticias que desarrollan temas con dos o más deportes, hablan de deporte en general,

informan sobre deportes con menor alcance de audiencia, etc.) con el 23%. Deportes como baloncesto, ciclismo y motor suman un 15% de cobertura a pesar de que son deportes que tienen una audiencia fiel y de mayor alcance. Finalmente boxeo y montañismo suman apenas el 5% de toda la información deportiva recopilada en los periodos de tiempo ya expuestos. La mayoría de las noticias deportivas a partir del mes de marzo, mes en el que el Covid-19 fue declarado pandemia por la OMS, fueron destinadas en su mayoría a tratar sus temas deportivos relacionados al virus.

Además de los hechos deportivos clasificados por secciones, se hizo un análisis de la extensión que confirma que el formato principal de las noticias fue corto. Como se puede observar en el siguiente gráfico la extensión por párrafos de las noticias deportivas de los medios *Olé*, *Marca*, la sección de deportes de *El Comercio* y *Futbol Ecuador* se dividió en 5 variantes. Con esto se puede determinar la calidad del contenido que presentaron estos medios a sus audiencias en los meses de pandemia ya mencionados.

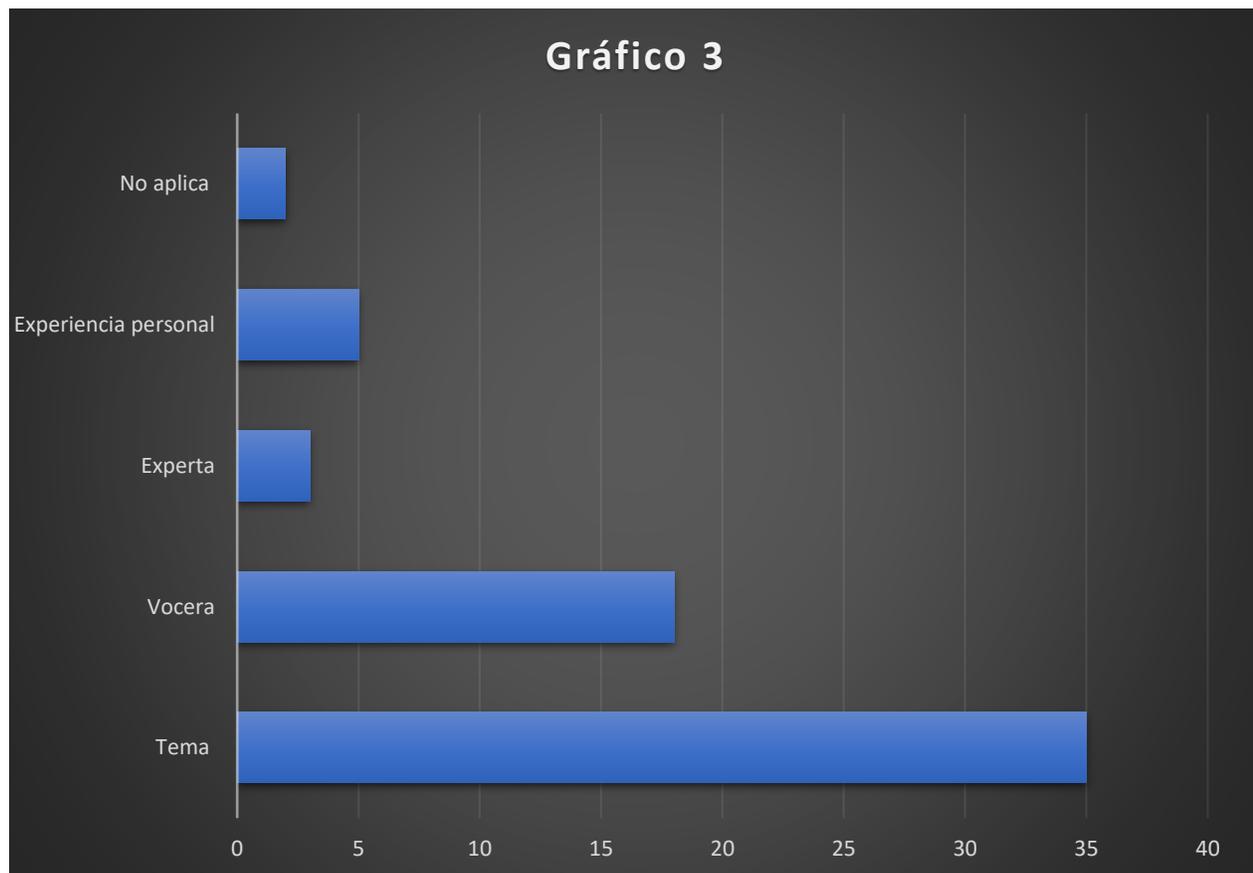
Figura 2. Extensión por párrafos



Fuente: *Olé*, *Marca*, *El Comercio* y *Futbol Ecuador*  
Elabora por: Enaim Paredes A.

Un total de 45% de las noticias tuvieron una extensión de párrafos corta (de 1 a 5). Seguida de la segunda variante con el 30%. La extensión de párrafos intermedia de (10 a 15) se lleva un total del 20% de las notas. En el gráfico también se puede observar que las variantes de párrafos más extensas (de 15 a 20 y de 20 en adelante) suman apenas un 10,5% de todas las noticias recolectadas. Con los siguientes datos se puede interpretar que la mayoría de las noticias deportivas en los meses de pandemia fueron cortas y con poca información. Fueron notas incompletas y poco desarrolladas por la escases de información que la emergencia sanitaria generó. Es importante resaltar que, los párrafos de las noticias encontradas en los medios digitales deportivos en su mayoría eran de 2 a 4 líneas máximo.

Figura 3. Tipo de fuente



Fuente: Olé, Marca, El Comercio y Futbol Ecuador  
Elabora por: Enaim Paredes A.

De acuerdo con este gráfico, el cual registra que tipo de fuentes se utilizó para desarrollar las noticias a nivel deportivo, se puede decir que, la mayoría de las notas utilizaron la fuente: tema. Esta fuente determina que la historia está basada sobre una persona, institución o grupo, también es algo que esa persona, institución o grupo han hecho, se utilizó 35 veces en las noticias recolectadas. La fuente vocera es aquella que representa a una persona, o habla en nombre de otra persona, de un grupo o de una organización. Fue utilizada 18 veces y fue una de las fuentes que más ayudó a los periodistas en estos periodos de tiempo. Debido a las restricciones de seguridad, no tenían acceso directo a la información y fuentes de primera mano. En la fuente experta, la persona provee información adicional, opiniones o comentarios, basados en su conocimiento como especialista o experto. Esta fuente fue de las menos utilizadas en contenidos deportivos, a pesar de su gran peso e importancia. La experiencia personal es un tipo de fuente en la que la persona provee una opinión o comentario, basado en su experiencia personal o individual. Esta se usó en un 12,5%, en su mayoría para tratar temas relacionados al coronavirus y un deportista. Finalmente se observa una clasificación en la cual no se usó ningún tipo de fuente, estas noticias tratan temas como refritos o no tienen mucha trascendencia informativa.

Figura 4. Temática por medio



Fuente: Olé, Marca, El Comercio y Futbol Ecuador  
Elabora por: Enaim Paredes A.

Este gráfico representa la temática en la que coincidían frecuentemente los 4 medios analizados. La temática nacional abordó el 55% del total de noticias, mientras que la internacional el 45% de ellas. Se puede descifrar que, a pesar de ser medios de comunicación nativos de diferentes países: Argentina, España y Ecuador predomina un alto porcentaje de temas internacionales. Esto debido a la crisis informativa generada por la pandemia y la cancelación de eventos deportivos. Estos medios se vieron obligados a cubrir y darle mucha relevancia a noticias extranjeras y ajenas a lo que acostumbran a publicar con el fin de tener que ofrecer a la audiencia.

Figura 5. Propósito comunicacional



Fuente: Olé, Marca, El Comercio y Futbol Ecuador  
Elabora por: Enaim Paredes A.

En términos generales se puede decir que la mayoría de las noticias deportivas pertenecen a un propósito comunicacional informativo con un 73%. Casi el total de notas están destinadas a esta categoría debido a la necesidad del consumidor a mantenerse informado con todo lo referente al virus del Covid-19 y deporte. Un 20% del total presenta más de un propósito comunicacional y un 8% de las noticias analizadas corresponden al un propósito comunicacional narrativo y descriptivo, en el cual se abordaban principalmente temas como reportajes, noticias no coyunturales, video reportajes, etc.

Figura 6. Nube de palabras



Fuente: Olé, Marca, El Comercio y Futbol Ecuador  
Elabora por: Enaim Paredes A.

Esta nube de palabras es una representación de las palabras más frecuentes o que más se utilizaron en las noticias deportivas en los periodos de tiempo de pandemia ya establecidos. A pesar de tratar temas deportivos las palabras Covid-19 (17 veces usada), pandemia (11) y coronavirus (18) fueron palabras claves dentro de las redacciones periodísticas. Cambiando por completo su contenido deportivo original y transformándolo a temas netamente relacionados con el virus y el deporte.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

De acuerdo con lo expuesto en los anteriores gráficos los cuatro medios digitales deportivos cambiaron su contenido principalmente desde el mes de marzo, periodo de tiempo en el cual la OMS decretó como pandemia al virus del Covid-19. Los efectos de la crisis sanitaria desatada por la expansión del coronavirus son equiparables a los de una guerra mundial, al menos a nivel deportivo. Nunca antes el planeta se había decidido a frenar en seco competiciones tan importantes, con la excepción de los años de la Segunda Guerra Mundial, en los que también los Campeonatos del Mundo de fútbol se vieron afectados (Mayama, 2020).

Antes de la pandemia los medios deportivos tenían formatos informativos establecidos, pero la emergencia sanitaria ocasionada por el coronavirus cambió y transformó todos esos contenidos. El contenido en los medios digitales dedicados a difundir deporte realizaba notas más cortas, tenían menos cantidad de fuentes y sus adjuntos multimedia eran material de archivo o cortesía de las instituciones deportivas. Actualmente es de vital importancia informar sobre deporte vinculado al Covid-19, como la salud de los deportistas, contagiados en las instituciones deportivas, pruebas PCR a los equipos, protocolos de sanidad, plan de reactivación aprobado por las autoridades, exámenes médicos, etc. En el presente es muy común encontrar titulares como: "Un positivo de covid-19 en el Real Zaragoza tras las últimas pruebas PCR" o "Se aplaza un partido en Italia por contagios de coronavirus". Ya no se puede omitir esta información indispensable (extra) referente al virus en notas deportivas.

Autores como Carlos Ponce, editor en jefe del diario mexicano *Récord* dice que, “hoy tenemos que encarar una nueva transformación, adoptar una forma distinta para comunicar durante la gran pandemia de nuestro siglo, con todos los retos que esto implica” (AIPS, 2020). Se puede afirmar esta declaración a partir de lo investigado ya que para el periodismo deportivo ha sido un gran desafío poder informar sin estar presente en los escenarios deportivos, no tener la información de primera mano y estar limitado a las restricciones de los protocolos para evitar la expansión del virus. Prueba de ellos se muestra en el Gráfico 3: Tipo de fuente, en la cual utilizan en la mayoría solo un tipo de fuente. Además, la información publicada en su mayoría es otorgada por las diferentes entidades deportivas, extraídas de redes sociales o por comunicados/boletines de prensa. Al periodista deportivo se le negó la posibilidad de realizar coberturas mediáticas presenciales. Otra prueba de ellos es que, todas las noticias analizadas tenían contenido multimedia de archivo del medio, extraído de redes, de cortesía, hipervínculos de redes sociales, etc. ya que no podían sacar su propio material y el trabajo de reporteros y camarógrafos era incensario en tiempos de pandemia.

Las competiciones nacionales e internacionales se anularon o aplazaron a medida que la pandemia se propagaba en el mundo, dejando a los medios deportivos especializados sin información para su audiencia. Se han buscado alternativas informativas, pero según la revista *Red ética* la realidad es que el periodismo deportivo se encuentra desafiando uno de los trances más difíciles de la historia (RedÉtica, 2020). Esta declaración se encuentra reflejada en los contenidos de las noticias analizadas. Los primeros meses de pandemia (marzo, abril y mayo) fue muy frecuente ver noticias no coyunturales, de refrito o sin contenido informativo actual. Se encontraban notas como “Conmebol recordó al legendario Alberto Spencer, goleador histórico de la Copa Libertadores” o “Ecuador logró el primer triunfo sobre Brasil el 28 de marzo del 2001” lo cual refleja la crisis de información que generó la cancelación de las actividades deportivas. Los medios se vieron obligados a buscar otros temas y alternativas a tratar con el fin de ofrecer un producto a la fiel audiencia.

## CAPÍTULO 2 RESILIENCIA DEPORTIVA: SE REANUDA EL JUEGO

En este capítulo se ha diseñado y ejecutado un proyecto multimedia titulado *Resiliencia Deportiva*. Este tiene la finalidad de reflejar los resultados obtenidos en las conclusiones del paper para elaborar productos periodísticos. Para esto se ha utilizado la plataforma *000webhost*, que es el soporte tecnológico principal que alberga a tres formatos periodísticos multimedia con el fin de señalar todas las transformaciones que ha tenido el periodismo deportivo en pandemia. Tanto a nivel de coberturas como a nivel de contenidos. El propósito de los formatos es exponer a las audiencias “el lado que no se ve” es decir, todos los desafíos y crisis que tuvo la prensa deportiva generada por la emergencia sanitaria, despidos, falta de presupuestos, cancelación de eventos, cancelación de auspicios, restricciones, etc.

El primer formato escogido es un reportaje multimedia. Este formato tiene una extensión media de 5000 caracteres, el texto está acompañado de fotos y audios que facilitan el abordaje de una manera interactiva. En este trabajo se incluye voces de expertos y periodistas especializados en deporte para que las audiencias obtengan información más detallada de los contenidos relacionados con el tema presentado. Por lo tanto, el segundo formato de este proyecto será una línea del tiempo, cuyo propósito es informar la evolución de las coberturas mediáticas deportivas durante un año de pandemia generada por la Covid-19. Como último formato periodístico tenemos la presentación de un video multimedia el cual explica las transiciones del periodismo deportivo y su resiliencia hasta la actualidad. El enlace en el que se puede visualizar el diseño de la página web y las piezas periodísticas es el siguiente:

<https://resilienciadeportivausfq.000webhostapp.com/>

A continuación, se detallará cómo fue la planificación realizada para la ejecución del proyecto web. Para esto, se diseñó un cronograma y una tabla de presupuesto, mismos que tuvieron como objetivo tener una programación detallada de cómo se dividió el tiempo y el costo de los recursos que se necesitaron para la formación del proyecto de titulación.

## 2.1 Planificación y elaboración del proyecto web: cronograma y presupuesto

Dentro de la elaboración del proyecto, la planificación de la tesis fue distribuida en el trabajo de investigación, el cronograma y el presupuesto. En la siguiente tabla se puede observar el calendario de trabajo diseñado para puntualizar las actividades realizadas durante el semestre 2020-2021.

Tabla 1: Cronograma de trabajo

MESES	ENERO		FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO	
Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Delimitación del tema	X	X														
Problematización y justificación		X	X													
Pregunta de investigación			X													
Redacción de los objetivos				X												
Capítulo 1					X	X	X	X	X	X						
Redacción del paper								X	X	X	X					
Proyecto Web-Formato 1											X	X	X			
Proyecto Web-Formato 2												X	X	X		
Capítulo 2														X		
Capítulo 3															X	
Defensa del trabajo de investigación, <i>paper</i> y proyecto web																X
Entrega del trabajo final																X

Elaborado por: Enaim Paredes A.

En el anterior gráfico, el semestre académico durante el cual se realizó el trabajo de tesis tuvo una

duración total de 16 semanas, desde el 11 de enero hasta el 18 de mayo de 2020. En este tiempo, las diferentes actividades se dividieron en 12 para que el cronograma estipulado en el syllabus sea completado con éxito.

Tabla 2: Presupuesto para el trabajo de investigación, *paper* y proyecto web.

Concepto	Valor	Unidades	Tiempo (meses)	Costo
<b>Personal</b>				
Coordinador	\$800,00	1	5	\$4.000,00
Redactor	\$800,00	1	3	\$2.400,00
Webmaster	\$900,00	1	2	\$1.800,00
Videógrafo	\$500,00	1	2	\$1.000,00
Diseñador	\$800,00	1	2	\$800,00
<b>Subtotal</b>				<b>\$10.000</b>
<b>Costos Indirectos (Servicios básicos)</b>				
Agua	\$20,00	1	5	\$100,00
Luz	\$20,00	1	5	\$100,00
Internet	\$30,00	1	5	\$150,00
Plan de llamadas para celular	\$10,00	1	5	\$50,00
Datos móviles para el celular	\$20,00	1	5	\$100,00
<b>Subtotal</b>				<b>\$500,00</b>
<b>Equipos</b>				
Computadora	\$1.200,00	1	1	\$1.200,00
Licencias <i>Adobe Creative Cloud</i>	\$40,00	1	2	\$80,00
Dominio de la página web	\$8,50	1	2	\$17,00
Plataforma zoom	\$50,00	1	5	\$250,00
Celular	\$15,00	1	1	\$15,00
<b>Subtotal</b>				<b>\$1.562,00</b>

Movilización				
Transporte público (uber, taxi, bus)	\$10,00	1	5	\$10,00
Subtotal				\$70,00
Total				\$12.132,00

Elaborado por: Enaim Paredes A.

Para la ejecución del proyecto web, se diseñó un presupuesto que tiene como objetivo detallar los valores referenciales de la distribución de gastos para crear la página web en la que encuentran las piezas periodísticas multimedia. A pesar de que el cronograma se detalló por semana, el sistema de cobro mensual que tienen las compañías y el pago de los salarios del personal son mensuales, se dividió los costos de cada recurso, según el número de meses en el que se hizo uso de estos. Dicho esto, el presupuesto realizado tiene un costo total de \$12.132, cuyo costo detallado se ha dividido en cinco categorías principales: personal, costos indirectos, equipos, movilización y costos varios. Cada una de estas categorías son tomadas en cuenta en el diseño del presupuesto por su importancia y vital presencia para el desarrollo del proyecto web.

## 2.2 Formato 1:

El primer formato periodístico es un reportaje multimedia escrito de aproximadamente 5000 caracteres con diferentes elementos multimedia que acompañan esta narrativa, como audios, fotos y citas textuales. Dicha pieza tiene como eje señalar como los medios de comunicación deportivos se reinventaron a pesar de las restricciones y limitantes que tuvieron debido a la emergencia sanitaria, sus desafíos más grandes, el corte de presupuesto, la crisis informativa, etc.

Para llegar a cumplir este objetivo, el reportaje incluye entrevistas con fuentes expertas, periodistas deportivos, audiencia consumidora de deporte y miembros de la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador (FENAPE). Entre ellos tenemos a Eduardo Andino, periodista deportivo de *GolTV* y creador del proyecto periodístico digital *Desalineados*; Felipe Larrea, profesor del *minor* de periodismo deportivo en la Universidad San Francisco de Quito y periodista del diario digital

*Primicias*, para abordar un contexto local. Para tener una perspectiva internacional se contó con el testimonio de Vicente Muglia, periodista deportivo del diario deportivo digital *Olé* y Andrés Chávez, periodista deportivo *freelancer* que trabajó en el club *Real Madrid*, en el primer año de pandemia. Se realizó una entrevista a Susana Piedra, presidenta de la FENAPE, y finalmente para completar el producto se realizó una encuesta a los consumidores y audiencia deportiva.

**La crisis**

La Federación Nacional de Periodistas del Ecuador (FENAPE), asegura que una de las áreas más afectadas por la pandemia es la comunicación. Las secciones deportivas en los medios fueron las primeras en cerrarse debido a la cancelación de eventos deportivos por la emergencia sanitaria. Susana Piedra, presidenta de la FENAPE, afirma que, muchos periodistas no volvieron a ejercer su profesión, "hay casos críticos de compañeros que dejaron de lado la tarea periodística y se dedicaron a vender almuerzos para sobrevivir, es una situación muy precaria", expresó. Registros de la federación revelan que, aproximadamente 150 periodistas deportivos se encuentran sin trabajo a nivel nacional.

La crisis generó recortes a nivel económico y de personal, esto tiene como sustento las normativas que se aprobaron en Ecuador. "En nuestro país rige la famosa ley humanitaria, que para muchos de humanitaria tiene muy poco, esta ley permite la flexibilización laboral, reducciones salariales y cambios perjudiciales en los trabajadores", señala Eduardo Andino, periodista deportivo de GoTV y desalineados.



Figura 7: Formato periodístico 1

### 2.3 Formato 2:

En el segundo producto periodístico se presenta un video multimedia con voz en off (de 2:30 a 5:00 min) acompañado de fotos, videos y leyendas informativas. El propósito de este formato es indicar la resiliencia por parte de los medios de comunicación deportiva en los meses de pandemia, cómo se superó la crisis informativa por la cancelación de eventos, las transformaciones del periodismo deportivo en pandemia, el teletrabajo, etc. Para la elaboración de este video se recolectaron imágenes de archivo de programas deportivos nacionales e internacionales, un contexto de la pandemia y momentos y triunfos históricos de nuestro país (Ecuador) en medio de la emergencia sanitaria. Se utilizaron varios testimonios de las fuentes ya mencionadas en el primer formato para complementar la pieza periodística multimedia.

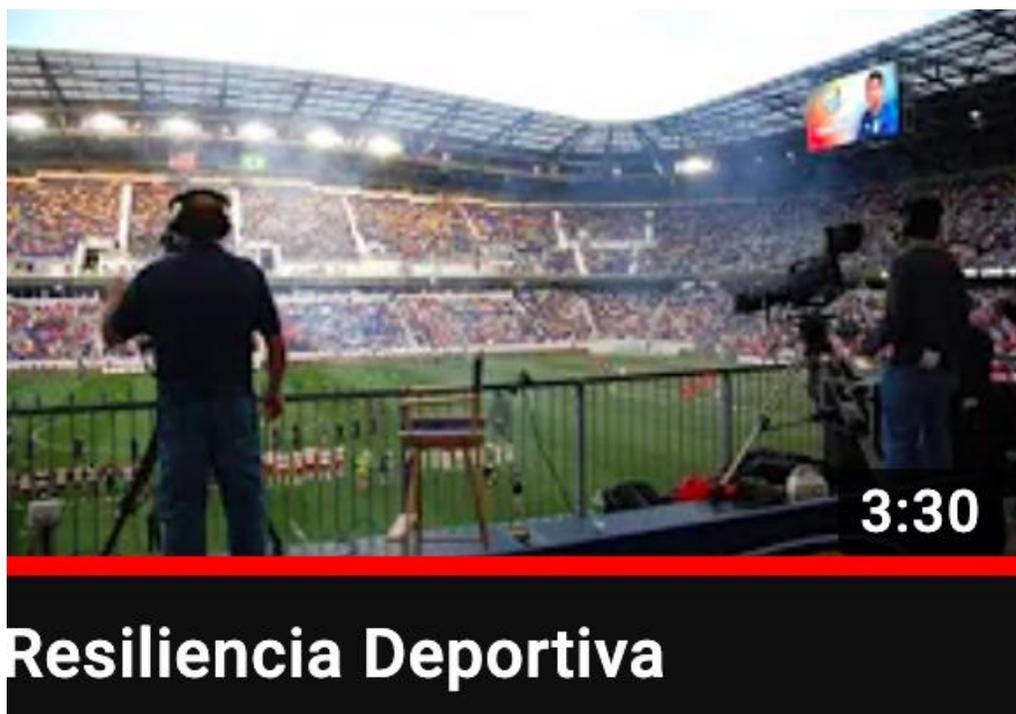


Figura 8: Formato periodístico 2

#### 2.4 Formato 3:

Como tercer y último formato se realizará una línea el tiempo que abarca un periodo de un año, desde marzo de 2020 hasta marzo de 2021 con el fin de demostrar la evolución de las coberturas mediáticas deportivas en los primeros 12 meses de pandemia. Para realizar un óptimo trabajo, se seleccionaron dos notas periodísticas deportivas por mes, con un contexto nacional e internacional. Se realizó una descripción corta de los acontecimientos deportivos más importantes en cada mes. Se trabajó con los medios de comunicación digitales *El Comercio* y *Marca*. La línea de tiempo será acompañada por fotos publicadas por los medios ya mencionadas y se elaboró títulos enunciativos con palabras clave que complementan la información de las descripciones.



UNANIMO Deportes

## UN AÑO DE PANDEMIA EN EL MUNDO DEL DEPORTE

Marzo de 2020 pasó a la historia como el mes en que la COVID-19 se tornó pandemia y paralizó al mundo, incluido el deporte, un año después, el mundo no ha vuelto a ser el mismo. Varias entidades deportivas plantearon alternativas y soluciones inmediatas y a largo plazo para enfrentar el confinamiento y la interrupción de las actividades deportivas, mientras que el Covid-19 aún está vigente.

▶  
APLAZAN LOS JJ.OO  
Y CANCELAN  
EVENTOS  
DEPORTIVOS

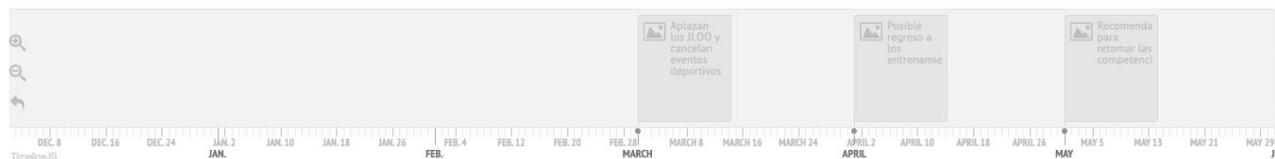


Figura 9: Formato periodístico 3

### **CAPÍTULO 3**

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: ¿QUÉ TANTO CAMBIÓ EL PERIODISMO DEPORTIVO?**

La pandemia del coronavirus ha traído con ella una crisis de salud global devastadora.

Desde su aparición en Asia a finales del año pasado, el virus ha tocado a todo el mundo en grandes magnitudes. Varios países se encuentran en una lucha contra la propagación de la enfermedad; para ello, los gobiernos han decidido tomar una serie de medidas y protocolos necesarios para evitar más contagios. Se han limitado viajes, cerrado fronteras y se han cancelado o postergado eventos deportivos de gran importancia, cambiando por completo al mundo deporte.

En ese escenario, este trabajo de investigación analizó las transformaciones del contenido de las notas periodísticas de los medios digitales deportivos, como consecuencia de la emergencia sanitaria. De allí que este trabajo esté ubicado específicamente en el área de periodismo deportivo desde donde se han realizado varios congresos, seminarios o conversatorios sobre la situación de esta especialización periodística frente a la pandemia a nivel mundial. Sin embargo, en Ecuador no hay registros de estudios que analicen esta problemática actualmente.

Por lo que, se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los cambios que la pandemia ha generado en los contenidos informativos de medios digitales alrededor del deporte?

Para responder esta interrogante, se partió de considerar el deporte como una actividad de gran influencia en la sociedad, sobresaliendo en la cultura y en la construcción de la identidad nacional.

En el contexto de la emergencia sanitaria, el deporte se ha visto obligado a aplazar torneos; mientras que se destacó al periodismo deportivo como una rama de la comunicación, con alto impacto social por la universalidad que contiene y, al mismo tiempo, por su gran arraigo internacional (Torrijos, 2014).

Con esos conceptos se construyeron las categorías del análisis de contenido para tener una descripción objetiva, sistemática, cualitativa y cuantitativa del contenido analizado. Se elaboró una matriz de codificación con 3 niveles y 15 variables que evidenciaron: Cambios en fuentes,

contenido multimedia, extensión de párrafos y el uso de notas que fueron noticias en otro momento.

Estas conclusiones se registraron en un *paper* que sirvieron para elaborar un proyecto multimedia web. En ambos ejercicios se concluyó que: antes de la emergencia sanitaria, los medios digitales deportivos tenían patrones estructurados sobre la información que presentaban a las audiencias, pero la pandemia del coronavirus ha generado una serie de cambios no solo a nivel de contenidos, sino también a nivel de coberturas. Esto ha obligado al periodista a reinventarse y buscar otras maneras de comunicar. Hoy por hoy es fundamental para el comunicador deportivo vincular los temas con el virus, es decir, se tiene que incluir en la información presentada el número de casos positivos por equipo, estados actuales de la salud de los deportistas, pruebas PCR, protocolos de bioseguridad de cada torneo, etc.

Frente a las dificultades y restricciones que ha tenido la prensa, como no poder cubrir presencialmente eventos deportivos, no tener contacto directo con fuentes (técnicos, deportistas, médicos) y no poder asistir a las ruedas de prensa, la pandemia ha acelerado los procesos digitales en el periodismo, utilizando herramientas tecnológicas y aplicaciones para la elaboración de coberturas y presentación de contenidos. Entrevistas y ruedas de prensa vía *zoom*, programas de radio desde casa y coberturas de competencias deportivas a distancia son algunos de los cambios que se presentaron durante la pandemia.

El silencio que ocupó los escenarios deportivos fue la excusa perfecta para que el periodista genere nuevos formatos y nuevas maneras de contar las cosas. Historias más “humanas” surgieron a partir del confinamiento y se conoció al padre, hermano o hijo que es el deportista, acercándose de manera más íntima a las audiencias. Dichas conclusiones se registraron en el *paper* académico, trabajo pensado para la revista *Tsafiqui*, revista científica en Ciencias Sociales de la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE).

Otras conclusiones como la crisis económica y los desafíos que han enfrentado los comunicadores como consecuencia de la Covid-19, ayudaron a crear el proyecto multimedia web *Resiliencia*

*Deportiva*, el cual es un espacio donde se presenta el surgimiento del periodismo deportivo pese a la adversidad. En él, se pueden encontrar tres formatos periodísticos que tienen el propósito de explicar de manera más profunda las transformaciones ya mencionadas.

Al final la presente investigación deja como enseñanza que el periodista deportivo utilizó la creatividad y la imaginación para presentar contenidos de calidad a sus audiencias y que, a pesar de la crisis informativa, las dificultades y las restricciones se ha podido hacer periodismo deportivo durante la pandemia y acoplarse a una “nueva normalidad”. Para futuras investigaciones, estas son las pistas que se pueden generar nuevos conocimientos para esta especialidad periodística.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AIPS. (9 de Julio de 2020). *Tres diagnósticos de valor acerca de cómo afecta la pandemia al periodismo deportivo*. Obtenido de AIPS AMERICA:  
<https://www.aipsamerica.com/web/tres-diagnosticos-de-valor-acerca-de-como-afecta-la-pandemia-al-periodismo-deportivo/>
- America, A. (14 de Julio de 2020). *Otras tres perspectivas respecto al periodismo deportivo en la pandemia*. Obtenido de Aipsamerica Partner: <https://www.aipsamerica.com/web/otras-tres-perspectivas-respecto-al-periodismo-deportivo-en-la-pandemia/>
- Bertran, P. (s.f.). *Los 20 deportes más practicados del mundo*. Obtenido de MedicoPlus:  
<https://medicoplus.com/ciencia/deportes-mas-practicados-mundo>
- Blanco, T., & Rigueira, Á. (19 de Marzo de 2020). *Impacto económico del coronavirus en el deporte*. Obtenido de Mundo Deportivo: <https://www.mundodeportivo.com/mas-deporte/20200319/474248383257/impacto-economico-coronavirus-deporte.html>
- LigaPro. (20 de Mayo de 2020). *Protocolos de medidas de bioseguridad para las competiciones organizadas por LigaPro, durante la pandemia del Covid-19*. Obtenido de Gestion de Riesgos: <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/07/PROTOCOLO-BIOSEGURIDAD-COMPETICIONES-Version-2-entregado-COE-2.pdf>
- Mayama, K. (11 de marzo de 2020). *El deporte, ante el mayor parón desde la Segunda Guerra Mundial*. Obtenido de La voz de Galicia:  
<https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/deportes/2020/03/10/deporte-ante-mayor-paron-segunda-guerra-mundial/00031583879698998646820.htm#>
- Moratalla, A., & Íbero, A. (14 de Mayo de 2020). *EL DEPORTE ANTE LA COVID-19: EL MAYOR DESAFÍO DE UNA INDUSTRIA CASI PERFECTA*. Obtenido de LLYC:  
<https://ideas.llorenteycuencia.com/2020/05/el-deporte-ante-el-covid-19-el-mayor-desafio-de-una-industria-casi-perfecta/>
- OMS. (27 de Abril de 2020). *COVID-19: cronología de la actuación de la OMS*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es/news/item/27-04-2020-who-timeline---covid-19>
- OPS. (s.f.). *Enfermedad por el Coronavirus (COVID-19)*. Obtenido de Paho:  
<https://www.paho.org/es/tag/enfermedad-por-coronavirus-covid-19>
- Redacción Deportes. (24 de Abril de 2020). Autoridades trabajan en un plan para la reactivación ‘con distancia’ de actividades deportivas en Ecuador. *El Comercio*.
- Redonde, R. (28 de Abril de 2020). *La industria deportiva teme graves pérdidas económicas por la pandemia del coronavirus*. Obtenido de Atalayar: <https://atalayar.com/content/la-industria-deportiva-teme-graves-p%C3%A9rdidas-econ%C3%B3micas-por-la-pandemia-del-coronavirus>
- RedÉtica. (15 de Abril de 2020). *¿Cómo hacer periodismo deportivo cuando el coronavirus ha obligado a suspender todas las competencias?* Obtenido de Fundación Gabo:  
<https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/debate/como-hacer-periodismo-deportivo-cuando-el-coronavirus-ha-obligado>
- Rodrigo, I. (1994). *Del análisis de contenido al análisis del discurso: Aspectos metodológicos en relación a la etnometodología*.
- Ross, L. (19 de Marzo de 2020). *La cultura y el deporte, en pausa por el coronavirus*. Obtenido de La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20200318/474198099703/coronavirus-cultura-deporte.html>
- Sanguña, J. (2018). *Transmediación y transnacionalismo: nuevas características del periodismo de investigación en el reportaje “Tarjeta roja”*. Quito: Tsafiqui.
- Sites, G. (s.f.). *Deporte y Sociedad*. Obtenido de Sites.google.com:  
<https://sites.google.com/site/deportejd/deporte-y-sociedad>
- Torrijos, J. L. (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro*.

*Correspondencias y Análisis.*

Valencia, D. (2018). *Periodismo deportivo e interculturalidad : análisis de los espacios de entrevistas en radio La Red durante las eliminatorias del Mundial Rusia 2018*. Quito.

Yuste, B. (2020). *Las nuevas formas de consumir información de los jóvenes*. Obtenido de injuve.es: [http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista108\\_14-nuevas-formas-consumir-informacion.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista108_14-nuevas-formas-consumir-informacion.pdf)

## ANEXO A: HOJA DE CODIFICACIÓN

### I. Datos de identificación

#### 1. Código numérico

En orden ascendente (1, 2, 3..)

#### 2. Medios de comunicación digitales deportivos

Fútbol Ecuador: FE

El Comercio: EC

Olé: Olé

Marca: MRC

#### 3. País

Ecuador: 1

Argentina: 2

España: 3

#### 4. Fecha

D-M-A

#### 5. Sección

Básquet: 1

Boxeo: 2

Ciclismo: 3

Fútbol: 4

Motor: 5

Montañismo: 6

Polideportivo: 7

Tenis: 8

### II. Despliegue

#### 1. Extensión de párrafos

1-5: 1

5-10: 2

10-15: 3

15-20: 4

20 en adelante: 5

## **2. Elementos Multimedia**

Fotografías recreadas: 1  
Fotografías de archivo: 2  
Fotografías de cortesía: 3  
Hipervínculos de otros medios de comunicación: 4  
Hipervínculos de Instagram: 5  
Hipervínculos de Twitter: 6  
Videos: 7  
Anexos (comunicados, boletines, etc): 8

## **III. Características del contenido**

### **1. Temática**

Nacional: 1  
Internacional: 2

### **2. Fuentes**

Tema: 1  
Vocera: 2  
Experta: 3  
Experiencia personal: 4  
No aplica: 5

### **3. Propósito comunicacional**

Informativo: 1  
Narrativo: 2  
Descriptivo: 3  
Mixto: 4

## ANEXO B: MATRIZ METODOLÓGICA

Matriz de Metodológica														
Datos de Identificación						Despliegue			Características del Contenido					
Unidad	Código N	Medios	País	Fecha	Titular	URL	Sección	Extensión p	Palabras	Elementos	Temática	Fuentes	Propósito	Contexto pandemia
1	1	Olé	2	11/3/20	Suspenden a	<a href="https://www">https://www</a>	7	2	Gobierno	1,8	1	2,3	1	El Poder Ejecutivo a
1	2	Olé	2	23/3/20	El crudo rela	<a href="https://www">https://www</a>	4	4	Coronavir		1	1	2	Desde el epicentro
1	3	MRC	3	1/4/20	China no rea	<a href="https://www">https://www</a>	7	1	Actividad	2	2	1	1	Las autoridades chi
1	4	FE	1	1/4/20	"Hace dos se	<a href="https://www">https://www</a>	4	1	Coronavir	2,6	1	1,4	4	Leonardo Campana
1	5	FE	1	4/4/20	Todos unidos	<a href="https://www">https://www</a>	4	1	Liga Pro,	3	1	1	1	Liga Pro Banco Pich
1	6	Olé	2	7/4/20	Clases de gir	<a href="https://www">https://www</a>	7	2	Actividad	1,2	1	2	1	El Gobierno argenti
1	7	FE	1	13/4/20	¡Abandonan	<a href="https://www">https://www</a>	4	1	Pandemia	2,4	1	2	1	Integrantes del CD
1	8	FE	1	18/4/20	El ídolo se ll	<a href="https://www">https://www</a>	4	1	Video jue	3,6	1	5	2	No aplica
1	9	MRC	2	24/4/20	El CSD pone	<a href="https://www">https://www</a>	7	1	Deportist	2	1	1	4	El Consejo Superior
1	10	MRC	2	30/4/20	Alonso, Gasc	<a href="https://www">https://www</a>	5	3	COVID-19	3,6	2		1	Fernando Alonso, R
1	11	MRC	2	1/5/20	La NASCAR d	<a href="https://www">https://www</a>	5	5	Estados U	3	2	1,2	1	El deporte del motc
1	12	Olé	3	2/5/20	¿Cuándo vue	<a href="https://www">https://www</a>	1	1	NBA, pan	1	2	1,2	1	Reanudación de la
1	13	FE	1	4/5/20	¡Aparecieron	<a href="https://www">https://www</a>	4	1	Contagios	3	2	1	1	la Bundesliga efect
1	14	EC	1	4/5/20	Entre dudas	<a href="https://www">https://www</a>	7	4	Coronavir	3	2	1,2	1	Después de un abri
1	15	MRC	3	7/5/20	Los 9 objetos	<a href="https://www">https://www</a>	7	3	Deporte	2	2	5	4	No aplica
1	16	EC	1	8/5/20	La actividad	<a href="https://www">https://www</a>	7	3	Pandemia	3	2	1,2	1	Casi dos meses des
1	17	Olé	2	11/5/20	El exigente e	<a href="https://www">https://www</a>	2	1	cuarenten	3,6	2	1	4	En plena cuarenten
1	18	EC	1	14/5/20	Los futbolist	<a href="https://www">https://www</a>	4	2	Jugadore	2	1	1,2	1	El plan de retorno a
1	19	EC	1	19/5/20	El Comité de	<a href="https://www">https://www</a>	4	3	Secretaría	2	1	1,2	1	La Secretaría del De
1	20	EC	1	28/5/20	Emelec, el pl	<a href="https://www">https://www</a>	4	2	Entrenam	3,6	1	1	1	El Club Sport Emele
1	21	Olé	2	4/8/20	Se canceló el	<a href="https://www">https://www</a>	8	1	Casos, co	2,6	2	1	1	El rebrote de Covid-
1	22	EC	1	4/8/20	Liga de Portc	<a href="https://www">https://www</a>	4	3	casos pos	3	1		1	En Liga de Portovie
1	23	FE	1	7/8/20	Perderán los	<a href="https://www">https://www</a>	4	1	Estados U	2	1	1	1	LigaPro resuelve qu
1	24	Olé	2	10/8/20	En la NBA es	<a href="https://www">https://www</a>	1	4	Burbuja,	2,3	2	1,4	4	La burbuja de la NB
1	25	EC	1	30/8/20	Richard Cara	<a href="https://www">https://www</a>	3	3	Tour de F	3	2		1	El ciclista ecuatoria
1	26	EC	1	2/9/20	El COE Nació	<a href="https://www">https://www</a>	8	3	FET, COE	2	1	1	1	La Federación Ecuat
1	27	MRC	3	9/9/20	Gobierno, CC	<a href="https://www">https://www</a>	7	2	Aforo, pr	3	1	1,2	1	Autoridades españic
1	28	Olé	2	14/9/20	El crudo rela	<a href="https://www">https://www</a>	4	2	COVID-19	2,3	1	1,4	3	Hernán Pellerano co
1	29	MRC	3	17/9/20	El Besiktas a	<a href="https://www">https://www</a>	4	2	casos pos	2	2	1	1	El club de futbol de
1	30	MRC	3	19/9/20	Vuelven las l	<a href="https://www">https://www</a>	7	2	Pandemia	3,6	1	1	1	El deporte, adaptac
1	31	EC	1	19/9/20	La selección	<a href="https://www">https://www</a>	3	1	Mundial c	3,6	1		1	Ecuatoriana de
1	32	Olé	2	20/9/20	Bomba: 6 po	<a href="https://www">https://www</a>	4	2	Flameng	3,6	2	1	1	Flamengo confirmó
1	33	FE	1	22/9/20	Un merecido	<a href="https://www">https://www</a>	4	1	Contagiac	3,6	2	1,2	4	Flamengo puso en
1	34	FE	1	23/9/20	¡Rueda el ba	<a href="https://www">https://www</a>	4	2	COVID-19	2,6	1	1	1	En medio de la preoc
1	35	FE	1	23/9/20	¡Falló el prot	<a href="https://www">https://www</a>	4	1	Brote, po	3,6	2	1,2	1	Rodrigo Caio jugó l
1	36	MRC	3	29/9/20	Los montañe	<a href="https://www">https://www</a>	6	3	Cuarente	2	2	1	1	Los montañistas qu
1	37	FE	1	5/10/20	¡Desafectad	<a href="https://www">https://www</a>	4	1	FEF, posit	2,6	1	1,2	1	la Federación Ecuato
1	38	MRC	3	13/10/20	Cristiano Ror	<a href="https://www">https://www</a>	4	2	Positivo p		2	1,2	4	La Federación Portu
1	39	EC	1	13/10/20	La Selección	<a href="https://www">https://www</a>	4	2	Ecuador,	3,6	1	1	1	La Selección de Ecu
1	40	Olé	2	25/10/20	¿La Copa Am	<a href="https://www">https://www</a>	4	1	Protocolo		1	1	4	La Confederación p

## ANEXO C: ENTREVISTAS

### Entrevista a periodistas deportivos

- Eduardo Andino
- Felipe Larrea
- Andrés Chávez
- Vicente Muglia

### Preguntas generales:

1. ¿Cómo ha sido trabajar bajo un nuevo estándar, restricciones, limitaciones y condiciones que no son aptas para los periodistas?
2. ¿Qué hizo tu medio para cubrir eventos deportivos y presentar información a la audiencia?
3. Muchos medios despidieron personal o reestructuraron departamentos. ¿Ese fue tu caso?
4. Debido a la crisis informativa por la cancelación de competencias. ¿Qué contenido presentaban en los primeros meses de pandemia (marzo, abril)?
5. ¿Cuáles son las principales transformaciones que ha tenido el periodismo deportivo en pandemia?
6. ¿Cuál ha sido el reto más grande como periodista en tiempos de coronavirus?
7. ¿A qué va encaminado el futuro del periodismo deportivo “post pandemia”?

**Entrevista a experto:**

- Susana Piedra

**Preguntas:**

1. ¿Qué hicieron los periodistas para superar la crisis económica?
2. Actualmente. ¿Cuál es la situación que atraviesan los comunicadores que difunden contenido deportivo?
3. ¿Cuántos despidos hubo en esta área de la comunicación a nivel nacional?
4. ¿Qué les espera a los periodistas deportivos como consecuencia de la pandemia?