

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Música**

**West P – Siendo Yo**

**Mateo Nicolás Ponce Ortiz**

**Producción Musical y Sonora**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciado en Producción Musical y Sonora

Quito, 12 de mayo de 2021

# **UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Música**

## **HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**West P - Siendo Yo**

**Mateo Nicolás Ponce Ortiz**

**Nombre del profesor, Título académico**

**Teresa Brauer, MA**

Quito, 12 de mayo de 2021

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Mateo Nicolás Ponce Ortiz

Código: 00214840

Cédula de identidad: 1723467674

Lugar y fecha: Quito, 12 de mayo de 2021

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

## RESUMEN

Es difícil estar encerrado, tener la misma rutina a diario, y aun así lograr materializar momentos de inspiración para el deleite musical. El objetivo de este proyecto es demostrar la producción musical del género urbano: reguetón y trap, a través de la creación de dos canciones. La utilización de sintetizadores, performance de voces y la creación de beats, dieron como resultado final un par de temas que fácilmente pueden quedarse grabados en la mente de los oyentes. Producto del esfuerzo de años de estudio, que demuestran la creatividad a través de la técnica, este proyecto se acopla a la tendencia musical de los jóvenes de hoy en día, y es la base para componer música a futuro, que tenga acogida y brinde la sensación de relajación y libertad a sus consumidores.

**Palabras clave:** Género urbano, relajación, voces, reguetón, trap, sintetizadores, beats, encierro, creatividad, libertad.

## ABSTRACT

It is difficult to be locked up, have the same routine every day, and still manage to materialize moments of inspiration for musical delight. The objective of this project is to demonstrate the musical production of the urban genre: reggaeton and trap, through the creation of two songs. The use of synthesizers, voice performance and the creation of beats, resulted in a couple of themes that can easily remain engraved in the minds of listeners. Product of the effort of years of study, which demonstrate creativity through technique, this project is coupled with the musical trend of today's young people, and is the basis for composing music for the future, which is prospered and provides the feeling of relaxation and freedom to its consumers.

**Keywords:** urban genre, relaxation, voices, reggaeton, trap, synthesizers, beats, confinement, creativity, freedom.

**TABLA DE CONTENIDO**

Introducción .....	8
Desarrollo del Tema.....	9
Concepto .....	9
Equipo de trabajo .....	9
Arreglos e instrumentación .....	10
Distribución de horas de grabación.....	12
Estrategia de lanzamiento y promoción .....	13
Diseño .....	15
Conclusiones .....	18

## INTRODUCCIÓN

“Siendo yo” es un proyecto de música urbana moderna, que se plasma con la producción de dos canciones de la autoría del músico ecuatoriano Mateo Ponce. En estos temas se escucha la calidez de todos los artistas que entonaron sus instrumentos musicales, creando una combinación de sentimientos, creatividad y técnica. El uso de herramientas como DAWs (softwares avanzados para producción musical), grabación en mono y estéreo (escucha de sonidos en diferentes canales) y mezcla, dieron como resultado final un producto que suena a un nivel profesional. La inspiración proviene de los gustos personales del autor, exponiéndolos a través de la producción musical moderna, cuyo procedimiento se explicará en las siguientes secciones.



## DESARROLLO DEL TEMA

### 1. Concepto

“Es difícil y duro tener la misma rutina a diario, estar encerrado en cuatro paredes, y la soledad que trata de dominar a las personas, recordando todas las responsabilidades y miedos que pueden arruinar un día soleado y cálido de cuarentena. Sin embargo, no todo es negativo, los días no siempre deben ser aburridos o cansados, por lo contrario, se los debe disfrutar, vivir cada uno como si fuera el último, relajado y disfrutando. Si no se puede salir de farra, entonces hay que traerla. ¿Quién dijo que no se puede celebrar solo? Para aclarar, la música es una respuesta, un escape de la realidad hacia lo que cada uno desea sentir y gozar. Solo se necesita un poco de relajación y ser cada uno el mismo de siempre” (Ponce, 2021). Un pequeño comentario del artista Mateo Ponce, un joven cantante cuya pasión son las baladas pop y la música urbana. Este proyecto contiene dos temas escritos y compuestos por él mismo. Influencias como Ovy On The Drums, Tainy, Justin Timberlake y Sebastián Yatra, han servido de inspiración para crear samples, beats y sonidos característicos para su producción. Al usar estos estilos pop urbanos y fusionarlos con la grabación de una buena interpretación musical, se tiene la expectativa de que este proyecto llegue a gustar a los/las jóvenes que lo oigan, provocándoles sensaciones de diversión, felicidad y creando un ambiente relajante sin preocupaciones.

### 2. Equipo de trabajo técnico

Debido a la pandemia por Covid 19, en este semestre todos los estudiantes del equipo de trabajo técnico realizarán sus funciones en sus respectivas casas.

#### 2.1 **Productor musical:** Mateo Ponce.

2.2 **Ingenieros de grabación:** cada músico fue el ingeniero de grabación del instrumento que entonó, y son los siguientes:

- Silvia Balseca: voz
- Mateo Garay: teclado
- José Gualotuña: teclado
- Nicolás Hidalgo: voz
- Martín Idrovo: guitarra eléctrica
- Kevin Larco: voz
- Mateo Ponce: voz, guitarra
- Gabriel Romero: bajo eléctrico
- Esteban Sempértégui: teclado

2.3 **Ingeniero de mezcla:** Mateo Ponce.

### 3. Arreglos e instrumentación

#### 3.1 Solitario

**Autor:** Mateo Ponce

**Arreglos:**

La canción tiene la siguiente forma: introducción, parte A, pre coro 1, coro 1, parte B, pre coro 2, coro 2, parte C, coro final. Empieza de manera suave con la entonación de la guitarra eléctrica, poco a poco se desarrolla hasta que llega al

primer coro y después todos los instrumentos se ensamblan. La canción se realizó a un tempo de 91 BPM.

**Instrumentación:**

- Beat de trap secuenciado en midi: Mateo Ponce
- Bajo eléctrico: Gabriel Romero
- Kicki 808 como sub bajo: Esteban Sempértegui
- Guitarra eléctrica: Martín Idrovo
- Sintetizador urbano: Mateo Ponce
- Primera voz: Mateo Ponce
- Segunda voz: Nicolás Hidalgo
- Voz rap: Kevin Larco
- Voz extra 1: Mateo Ponce
- Voz extra 2: Silvia Balseca

### 3.2 Diabla

**Autor:** Mateo Ponce.

**Arreglos:**

Forma de la canción: intro, coro 1, parte A, pre coro 1, coro 2, parte B, coro 3, puente transicional, coro final. La canción empieza de manera suave con un rasgado de guitarra acústica, hasta que empieza el primer coro, se incorporan el resto de instrumentos y el ambiente se convierte activo y mantiene un feeling fiestero hasta el final. La canción se realizó a un tempo de 92 BPM.

**Instrumentación:**

- Beat de reguetón secuenciado en midi: Mateo Ponce
- Kick 808 como sub bajo: José Gualotuña
- Guitarra acústica: Mateo Ponce
- Sintetizadores: Mateo Garay
- Voz principal: Mateo Ponce
- Segunda voz: Nicolás Hidalgo
- Voz rap: Kevin Larco
- Voz extra 1: Kevin Larco
- Voz extra 2: Mateo Ponce

**4. Distribución de horas de estudio:****4.1 Basics:** 10 horas.

- *Solitario*. Se grabaron los siguientes instrumentos: beat de trap, kick 808, guitarra eléctrica. Se usó un total de 7 horas.
- *Diabla*. Se grabó: beat de reguetón, kick 808, guitarra acústica, se usó un total de 7 horas.

**4.2 Overdubs:** 8 horas.

- *Solitario*. Se grabó: sintetizadores, todas las voces. Total 6 horas.
- *Diabla*. Se grabó: bajo eléctrico, sintetizadores y todas las voces. Total 4 horas.

4.3 Mezcla: 12 horas para cada uno de los temas. Se dividió en tres sesiones de 4 horas cada una.

<b>Temas</b>	<b>Basics</b>	<b>Overdubs</b>	<b>Edición</b>	<b>Mezcla</b>
<i>Solitario</i>	7 horas	6 horas	17 horas	12 horas
<i>Diabla</i>	7 horas	4 horas	20 horas	12 horas

## 5. Estrategia de lanzamiento y promoción

### 5.1 Estrategia de lanzamiento:

El álbum de *West P* (Mateo Ponce) “Siendo Yo” está enfocado para un segmento de personas entre 15 a 27 años que le guste escuchar música urbana, por lo que se enfocará en vender el EP y productos relacionados de manera virtual por medio de Amazon y la página web oficial del artista ([www.west-p-music.com.ec](http://www.west-p-music.com.ec)). El EP tiene tres distintos formatos a venderse que son: MP3 (\$1,49), CD de audio (\$2,99) y Vinilo (\$5,99). Se venderá Merchandising que contenga el arte conceptual del disco y se incluirá varios objetos como tasas, portacelulares, mascarillas, camisetas, chompas, gafas. También se venderán entradas para conciertos virtuales y presenciales para el prelanzamiento del disco. Dentro de la presentación presencial también se venderán varios CD de audio y Vinilo en conjunto con la mercadería mencionada anteriormente. Se crearán buenas promociones que serán específicas en el tiempo de lanzamiento que son:

- Por la compra de la entrada al concierto, ya sea presencial o virtual, se obsequiará una camiseta con la temática del EP.

- Por la compra de 3 entradas al concierto presencial se ganará un CD de audio del EP
- 3x2 en la compra de camisetas y chompas.

Finalmente, se creará una campaña de crowdfunding en la página web “HazVaca” para recaudar fondos con el fin de producir el álbum completo “Siendo Yo” vol. 2 para no solo contenga estas 2 canciones, sino 10. Este proyecto se basará en un audiovideo que durará alrededor de 2 minutos, en el cual se pedirá donaciones a los fans de *West P* y a las personas que les haya gustado este EP a cambio se les dará beneficios (dependiendo de la donación) para que disfruten más del contenido de este artista, los cuales son:

- Donación de \$1 a \$5: un portacelulares gratis con el logo de *West P*
- Donación de \$6 a \$13: dos entradas gratis al primer concierto del lanzamiento del nuevo álbum que se producirá.
- Donaciones de \$14 a \$25: tres entradas en primera fila y \$10 de consumo en merchadising
- Donación de más de \$26 dolares: participación en videos musicales más 5 entradas en primera fila.

## 5.2 Plan de promoción:

Este proyecto dispone de dos singles y previo a la fecha de lanzamiento, que es el 15 de Julio de 2021, se empezará a promocionar el EP que se lanzaran por separado un tema cada dos semanas en los días viernes (15, 23 de junio). Las canciones se transmitirán por medios digitales y tradicionales.

En medios digitales se trabajará con contenido multimedia (fotos y videos promocionales de los singles y el álbum) y se promocionará semanas antes del

lanzamiento para que pueda llegar a tener una mejor acogida en esa fecha. Se realizará en las siguientes redes sociales y plataformas streaming del artista:

- Página web del artista
- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Spotify
- Youtube
- Deezer
- Apple Music
- Soundcloud

Posteriormente los temas serán difundidos, como es el debut oficial de *West P*, se pagará publicidad segmentada por Facebook e Instagram para que se logre publicitar de una manera muy eficiente.

En medios tradicionales se transmitirá por radio todos los días a partir de las 4 de la tarde y que sintonicen géneros urbanos que sean los más populares, los cuales son los siguientes:

- “Urbana FM” (107,7 en Quito).
- “Más Candela” (96,9 en Quito)
- “Exa FM” (92,5 en Quito).

## **6. Diseño:**

Para el arte conceptual se realizará un dibujo cómico del artista en la playa y cada single se promocionará con la misma caricatura, pero en un ambiente diferente.

Se usarán colores claros como amarillo, café y rojo para representar un entorno vacacional como una isla o una playa. El dibujo se va a inspirar en la portada del disco “Oasis” de los artistas J Balvin y Bad Bunny, ya que comparten características similares en cuanto al arte, diseño y género musical del disco. Este mismo dibujo se dividirá en dos parte, la una, en donde se ubica el artista será utilizada para la portada, la otra parte en donde se aprecia el paisaje de la playa, para la contraportada, en la cual también se agregarán los agradecimientos y créditos. Para el disco se usará una imagen del artista en blanco y negro con el logotipo de “West P”.

### 6.1 Portada





## 6.2 Contraportada



## CONCLUSIONES

Finalmente, “Siendo Yo” es un proyecto musical que contiene dos canciones de género urbano que tuvieron un proceso preproducción, grabación y mezcla, que juntos, hacen de este trabajo una interesante y clara idea de relajación y diversión. Por la situación actual mundial se tuvo que producir y trabajar desde casa con herramientas de trabajo limitadas, aun así, esto demuestra que no se necesita un estudio profesional para poder trabajar en lo que amas y que se puede llegar a un buen resultado con dedicación y esfuerzo.