

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas COCOA

Matrioshka miniserie web

Evelin Martiza Rosas Vallejos

Producción para Medios de Comunicación

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Producción para Medios de Comunicación

Quito, 20 de mayo de 2021

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas COCOA

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Matrioshka miniserie web

Evelin Maritza Rosas Vallejos

Nombre del profesor, Título académico

Javier Arano, MFA

Quito, 20 de mayo de 2021

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Evelin Maritza Rosas Vallejos

Código: 00211725

Cédula de identidad: 1004423214

Lugar y fecha: Quito, 20 mayo del 2021

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

DEDICATORIA

A mis padres, Gladys Vallejos y Vinicio Rosas,

quienes construyeron a tres seres humanos resilientes.

A Kamille, quien me enseñó a ser valiente y luchar hasta el final.

A Haru por su incondicional compañía felina.

AGRADECIMIENTOS

A Gabriel Díaz por enseñarme tagalo con mucha paciencia.

A Javier Arano por su guía en este trabajo académico.

RESUMEN

Matrioshka es una miniserie web del género drama-comedia que tiene como objetivo entretener a audiencias jóvenes. Al mismo tiempo, es el resultado de un análisis detallado sobre la evolución de las series de televisión. Para su creación se ha tomado en cuenta la evolución de los públicos, las plataformas y los cambios culturales que ha vivido la sociedad. Esta serie tiene como objetivo servir como referente de producción en serie en el país.

Palabras clave: Miniserie web, Matrioshka, serie, digital

ABSTRACT

Matrioshka is a web miniseries in the drama-comedy genre that aims to entertain young audiences. At the same time, it is the result of a detailed analysis on the evolution of television series. For its creation, the evolution of audiences, platforms and cultural changes that society has experienced have been taken into account. This series aims to serve as a benchmark for serial production in the country.

Key words: *Web miniseries, Matrioshka, series, digital*

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	12
Desarrollo	15
Capítulo i	15
Del sitcom a la miniserie: la transformación de las seres de ficción	15
1.1 Las series nacen de la mano con la televisión.....	15
1.2 La publicidad crea series de nicho	16
1.3 Plataformas y series web amplían representatividad	19
Capítulo ii.....	24
Libro de producción matrioshka.....	24
2.1 Ficha del proyecto.....	24
2.2 Pitch	24
2.3 Logline.....	24
2.4 Sinopsis.....	24
2.5 La forma.....	25
2.6 Tema y Premisa	25
2.7 El tono	25
2.8 Descripción de personajes.....	25
2.9 Sinopsis de los capítulos de la primera temporada.....	31
2.10 Intención de la directora	32
2.11 Propuesta fotográfica	34
2.12 Propuesta de arte.....	37
2.13 Vestuario	40
2.14 Locaciones	50
2.15 Guion.....	60
2.16 Escaleta.....	73
2.17 Desglose por día de rodaje	74
2.18 Cronograma de producción.....	88
2.19 Plan de rodaje.....	90
2.20 Locaciones	92
2.21 Casting.....	92
2.22 Casting por día de rodaje.....	93

.....	93
2.23 Extras por día de rodaje.....	94
2.24 Lista de props	95
2.25 Vehículos por día de rodaje.....	96
2.26 Desglose por días de rodaje.....	97
2.27 Presupuesto capítulo piloto	102
.....	103
Conclusiones	104
Referencias bibliográficas	105
Anexo A: afiche matrioshka.....	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Escaleta	73
Tabla 2 Desglose escena 1	74
Tabla 3 Desglose escena 2	75
Tabla 4 Desglose escena 3	76
Tabla 5 Desglose escena 4	77
Tabla 6 Desglose escena 5	78
Tabla 7 Desglose escena 6	79
Tabla 8 Desglose escena 7	80
Tabla 9 Desglose escena 8	81
Tabla 10 Desglose escena 9	82
Tabla 11 Desglose escena 10	83
Tabla 12 Desglose escena 11	84
Tabla 13 Desglose escena 12	85
Tabla 14 Desglose escena 13	86
Tabla 15 Desglose escena 14	87
Tabla 16 Cronograma de producción.....	88
Tabla 17 Plan de rodaje.....	90
Tabla 18 Locaciones	92
Tabla 19 Casting	92
Tabla 20 Casting por día de rodaje	93
Tabla 21 Extras por día de rodaje	94
Tabla 22 Props	95
Tabla 23 Vehículos por día de rodaje	96
Tabla 24 Desglose por día de rodaje.....	97
Tabla 25 Presupuesto capítulo piloto.....	102

ÍNDICE DE FIGURAS

Foto 1 Jorge.....	26
Foto 2 Camila.....	27
Foto 3 Bea.....	28
Foto 4 Antonio.....	29
Foto 5 Dima Moreno.....	30
Foto 6 Referencia 1.....	34
Foto 7 Referencia 2.....	35
Foto 8 Referencia 3.....	35
Foto 9 Referencia 5.....	36
Foto 10 Propuesta Arte.....	38
Foto 11 Propuesta Arte.....	39
Foto 12 Vestuario Jorge.....	40
Foto 13 Vestuario Camila.....	41
Foto 14 Vestuario Camila.....	42
Foto 15 Vestuario Bea.....	43
Foto 16 Vestuario Bea.....	44
Foto 17 Vestuario Bea.....	45
Foto 18 Vestuario Antonio.....	46
Foto 19 Vestuario Antonio.....	47
Foto 20 Vestuario Dima.....	48
Foto 21 Vestuario Dima.....	49
Foto 22 Casa Jorge.....	50
Foto 23 Casa Jorge.....	51
Foto 24 Casa Jorge.....	52
Foto 25 Casa Leo.....	53
Foto 26 Casa Leo.....	54
Foto 27 Casa Antonio.....	55
Foto 28 Oficina Jorge.....	56
Foto 29 Oficina Jorge.....	57
Foto 30 Oficina Jorge.....	58
Foto 31 Río.....	59
Foto 32 Afiche Matrioshka.....	106

INTRODUCCIÓN

Las series de televisión tuvieron un origen paulatino desde el siglo XX. Las emisiones radiofónicas que en ese entonces gozaban de gran popularidad, fueron suplidas por el fenómeno televisivo. En sus inicios, las series tenían una trama muy sencilla y estaban diseñadas para entretener a todo público. “La producción de ficción televisiva de esos años va a atender a los gustos y deseos de la clase media, desarrollando seriales de marcado interés familiar, en los que prima la comedia, con risas enlatadas incluidas, y la interpretación desenfadada” (Pantoja, 2015, p50).

Entre los primeros éxitos seriales se destacan: *I Love Lucy*, *Bonanza*, *The Twilight*.

El éxito de las series se medía por la cantidad de telespectadores que tenían, ya que estos eran los potenciales receptores de publicidad. A su vez, la publicidad era la principal fuente de financiamiento que la televisión tenía. Es así que la producción de contenidos en parte respondía a una “lógica inequívoca de los años iniciales de la sociedad de consumo, en los que la rentabilidad se alcanzaba con la masificación” (Pantoja, 2015, p53).

Con los años, las series con temáticas simples fueron remplazadas por novedosas series enfocadas en un público determinado. Esto debido a que la publicidad vivía una transformación y buscaba nichos específicos para mostrarse. Lo que llevó a las cadenas de TV a pensar en segmentar su audiencia y producir contenido nuevo con base a ese segmento.

Así aparecieron series que abordaban temáticas más arriesgadas y con énfasis en el cuidado de la estética. Entre ellas, *The Mary Tyler Moore Show*, de CBS, una comedia sobre una mujer soltera que vivía sola y trabajaba como periodista que estrenó en 1970 y se mantuvo durante siete temporadas, obteniendo 29 premios Emmy. A esta serie le siguieron shows como *All in the family*, estrenada en 1971 donde por primera vez en televisión se abordó la homosexualidad y posteriormente *M.A.S.H.*, que estuvo 11 años al aire y tuvo

proyección internacional. La ABC, por su parte, emitió una miniserie denominada, *Roots* sobre la esclavitud en Estados Unidos. En 1981 la NBC estreno *Hill Street Blues*, una serie policial que dio paso a una experimentación de nuevas temáticas. Las cadenas buscaban generar culto, un público fiel y entregado.

“Aunque cada vez sea menos una fidelidad a la cadena sino una fidelidad a un determinado programa que ofrece esa cadena. Los telespectadores se vuelven fieles en horas concretas, en días concretos” (Mirón, 2008, p5). Frente a este comportamiento de las audiencias las cadenas pretendían llevar a los espectadores a toda una programación enlazada en función de un determinado programa de éxito y a medida que disponían de mejores herramientas para producir contenido, las series elevaron la calidad de producción a un nivel cinematográfico.

“La evolución que el relato televisivo ha experimentado en las últimas décadas está constituyendo un renovado planteamiento de la serialidad en la medida que su texto se ha vuelto innovador, sofisticado, complejo y destinado a un espectador culturalmente exigente” (Pantoja, 2015, p52). Actualmente, las series manejan un lenguaje pulcro, colocándose al mismo nivel que el cine. Con la diferencia de que una serie siempre puede desarrollar más la trama y presentar con detalle y mayor evolución a los personajes. Las series muestran los cambios históricos de la sociedad, su evolución y además de entretener han buscado ser un espejo para los seres humanos. Hoy en día, ni siquiera dependen de la televisión. Internet cambió la forma de consumir contenidos, “la convergencia digital aceleró los procesos de comunicación” (Cuadrado, 2016, p20).

Actualmente, las series son un género separado de la televisión y del cine, porque han reformulado la narrativa de la ficción seriada. Los seriados son estructuras complejas con varios niveles y tramas de corto y largo alcance, saltos temporales en varias direcciones,

indagaciones sobre la conciencia, extensos repartos corales, nuevas formas de encadenar tramas o romper las tradicionales periodicidades de emisión. (Cuadrado, 2016, p20)

Por otro lado, la era digital abrió el abanico de posibilidades para producir contenido audiovisual. Los hábitos de consumo de los espectadores vivieron una nueva transformación que dio prioridad a los consumos individuales y a los contenidos que reflejen valores posmodernos. En este escenario, las web series de ficción cobran cada vez más fuerza. “Buscan sus modelos en las películas o en las series, jugando con sus códigos, pero recorriendo al mismo tiempo todas las reglas de la sintaxis cinematográfica (récords de mirada, ley de los 180o, demarcación de las secuencias, etc.)” (Jost, 2013, p44).

A partir de lo anterior, se evidencia que, en el campo de las series, se han creado nuevas aristas para la producción de contenido. De ahí que este trabajo creativo busca explorar en el campo de las miniseries web, entendiendo por miniseries web al:

Género televisivo cuyo relato está articulado según la retórica narrativa de la ficción. Está compuesto de dos o más capítulos (nunca más de diez) que guardan dependencia narrativa entre ellos, con un final cerrado, un número de capítulos fijado desde la fase de preproducción y sin posibilidad de aumentar, y con una factura visual cinematográfica. (Bellido, 2014, p41)

En el primer capítulo de este trabajo académico se abordan conceptos de las series de TV, así como las temáticas y los formatos empleados para su elaboración. El capítulo dos está dedicado al proceso de creación de una miniserie web desde su concepción hasta el guion y la producción y el tercer capítulo recogerá las conclusiones que deja este proceso creativo en torno a la optimización de trabajo y canales de distribución.

DESARROLLO

CAPÍTULO I

DEL SITCOM A LA MINISERIE: LA TRANSFORMACIÓN DE LAS SERES DE FICCIÓN

1.1 Las series nacen de la mano con la televisión

Desde su concepción la televisión se consideró un avance tecnológico con la capacidad de influir en la conducta de las personas. Los primeros aparatos de recepción televisiva se comercializaron entre 1928 y 1934 en Estados Unidos y Europa. La adaptación del color se completó en la década de 1970. Posteriormente la televisión satelital permitiría que haya programación extranjera. Las primeras cadenas de televisión dividieron los contenidos que transmitían en dos: información y entretenimiento. Dentro de este último se ubicaron a las series de televisión; y no llevaría mucho tiempo en que las series sean el principal sustento de las cadenas. “La sociedad considera a la televisión como un medio preponderante al momento de informarse, entretenerse y acceder a programación cultural.

El carácter de integrador social de la televisión se demuestra en su penetración en todos los segmentos socioeconómicos” (Pauloni, 2016, p20). A medida que las horas de transmisión se ampliaban, las cadenas se vieron en la obligación de llenar sus parrillas de contenidos con shows. En este sentido, las series se presentaron como primera opción.

Estaban las series propiamente dichas, que contaban historias al estilo de un libro de cuentos, es decir, cada episodio una historia con un principio, un medio y un final, y los llamados seriales, que eran una transposición de los radioteatros y radionovelas, en las que cada episodio era un capítulo y el arco narrativo atrapaba a los espectadores semana a semana para conocer el desenlace de la historia. Las primeras eran comedias de

situaciones, basadas en estereotipos del american way of life de la clase media americana de posguerra, y las segundas, dramas románticos, o como se decía en esa época, “de la vida misma”, al estilo de la primera y más exitosa serie de comedia norteamericana del siglo xx: I Love Lucy. (García, 2017, p21-22)

En un inicio las series se transmitían en vivo, pero cuando se dio la posibilidad de pregrabar los episodios, las series vivieron una transformación. En primer lugar, se volvieron más prolifas; ya que se podían corregir errores que en una transmisión en vivo resultaba imposible. Por otro lado, las cadenas podían emitir los episodios pregrabados una y otra vez, en diferentes horarios o días. Si bien las cadenas de televisión buscaban que su programación sea integradora y guste a todo el público, la dinámica cambió apresuradamente debido a que la publicidad, también en constante evolución, buscaba públicos segmentados. Es así que el primer componente que se modificó en las transmisiones de televisión fue la programación de entretenimiento.

1.2 La publicidad crea series de nicho

La publicidad había creado segmentos de personas y a cada grupo, ya sea este de hombres, mujeres o jóvenes, debía recibir un mensaje personalizado que lo lleve a consumir un determinado producto. Considerando que la televisión era el canal con mayor visibilidad para la publicidad, las cadenas renovaron su contenido con el objetivo de distribuir a su público en beneficio de la misma. Así aparecieron las series de nicho, enfocadas desde el principio en atacar a un grupo determinado de personas.

Las producciones de este periodo tenían audiencias multitudinarias, tanto en los Estados Unidos como en el resto del mundo, y generaban procesos de reconocimiento que, a la vez que publicitaban productos de las multinacionales en expansión por todo el planeta y formas de consumo relacionadas a ellos —siguiendo el auge desarrollista de

esos tiempos—, popularizaban los valores ético-culturales norteamericanos, así como su geografía, historia, sociedad, modo de vida, gastronomía, etcétera. (García, 2017, p22)

La publicidad marcó el inicio de una sociedad de consumo y las cadenas de televisión entraron en el círculo. El ritmo acelerado al que avanzaba la sociedad les obligaba a refrescar su programación, pues la audiencia a su vez buscaba programas que la representen y, debido a la amplia gama cultural, la tarea cada vez era menos sencilla. Lo primero que hicieron las cadenas es tomar inspiración de los hechos más relevantes que la sociedad vivió, así pues, las series mostraban el mundo después de la guerra fría, retrataban al movimiento hippie, la llegada del hombre a la luna, entre otros hechos. Entre la variedad de temáticas que las producciones desarrollaron, se establecieron: sitcoms, comedias de humor negro, dramas, ciencia ficción, western y fantasía.

La serie Friends, una comedia de situación de la cadena NBC, por ejemplo, se volvió una de las más exitosas en pantalla. Se emitió por primera vez en septiembre de 1994 y estuvo al aire durante 10 años. Del mismo modo, en el campo de la ficción, Stargate SG-1, se mantuvo 10 años en pantalla. Si bien esta serie empezó con un público reducido ganó audiencia, un determinado público fiel que le garantizó su espacio al aire. El drama de HBO, The Sopranos marcó una nueva tendencia en el género. Estrenó en 1999 y se mantuvo interrumidamente hasta 2007. La serie ganó un Emmy y el Globo de Oro, por mejor serie dramática. En total se adjudicó 106 premios, incluyendo 21 Emmys y 5 Globos de Oro.

En el vasto universo de las series de culto se encuentra de todo como en botica. Friends se ha convertido en la reina de las sitcoms, The Young and the Restless es el culebrón por antonomasia y la ciencia ficción no sería la misma si no hubiese existido Star Trek. Intriga drama, terror western... cualquier género o temática tiene cabida en la

pequeña pantalla, aunque eso sí debe atenerse a unos patrones determinados. (Sahali, 2007, p.11)

Los patrones parecen estar definidos por la época. En un inicio, las series buscaban agradar a todos y poco a poco se crearon segmentos. En su intento de abarcar todo el espectro de publicidad posible, las cadenas empezaron a crear contenido para un público cada vez más joven. Si bien, en un inicio la práctica se dio en el cine, la televisión lo adoptó con ayuda de la temática musical y poco a poco proliferaron las series que tenían como protagonistas o coprotagonistas a adolescentes y jóvenes. “En este periodo, varias «soap operas» de éxito internacional empiezan a incorporar personajes jóvenes en el reparto y muchas sitcoms, en primer lugar, de origen norteamericano, tienen a los adolescentes como protagonistas absolutos” (García N., 2011, p135).

Entre las series enfocadas hacia un público adolescente, destacan, Roswell, una serie de ciencia ficción estrenada en 1999 en The WB que llegó a tener tres temporadas y se mantuvo hasta 2004. La serie se desarrolla alrededor de alienígenas adolescentes que se ocultan en la tierra usando forma humana. Por otro lado, está Sweet Valley High, una comedia adolescente que muestra la vida de dos gemelas con personalidades opuestas que salió al aire en 1994 y tuvo cuatro temporadas con buenos registros de audiencia. Otro ejemplo, es California Dreams, una serie de comedia de 78 episodios, que se estrenó en 1992 y tuvo alcance internacional. La serie trata sobre un grupo de adolescentes que crean un grupo de música. La producción buscó que los protagonistas sean chicos con diversos orígenes étnicos y a su vez se enfocó en temas como la aceptación, separaciones familiares y drogadicción.

Las personas llegaron a identificarse fuertemente con los personajes de ficción. El papel de la televisión en la transmisión de representaciones de diversa índole había sido un fenómeno social y cultural, a la hora de influir o perpetuar creencias, estereotipos o valores a

la audiencia (García N., 2011, p134). Los años 90 en general se vieron marcados por una vertiginosa mejora audiovisual. El desarrollo tecnológico de cara al nuevo siglo era prometedor y las producciones de televisión hacían grandes apuestas por fidelizar a sus audiencias el mayor tiempo posible. A la par, en la sociedad empezaron conversaciones sobre la marcada estereotipación en las series de televisión. En un intento de reproducir la cotidianidad de una sociedad cambiante, las producciones acentuaron estereotipos y su uso empezaba a ser cuestionado por las nuevas generaciones. Si bien la televisión estaba centrada en entretener a sus audiencias, también era su educadora y por ello cada vez se cuestionó más lo que salía en pantalla. “La televisión educa, aunque no quiera. Es decir, educa incluso en aquellos casos en los que no lo pretende explícitamente. Para bien o para mal. Educa cuando transmite, de manera intencional o no, conocimientos, principios y valores” (Ferrés, 1994, p37).

1.3 Plataformas y series web amplían representatividad

En los últimos treinta años el espectador vivió un proceso de transformación. La innovación tecnológica, además de generar conectividad y mayor cuestionamiento de los consumidores hacia los productos, dio paso a las plataformas de streaming. La convergencia de los medios revolucionó el mundo audiovisual. Si bien la televisión por internet fue una idea que se originó en los 90, no fue sino hasta la consolidación de YouTube en 2005, que resurgió su interés. Las series se expandían como una telaraña en el espectro web. Se había renovado los contenidos con una mirada posmoderna, pero estaban separados, dispersos y las plataformas de streaming no dudaron en intervenir.

Netflix, se considera un gran ejemplo de evolución en el campo de las plataformas de streaming, al empezar como un servicio de renta de películas y convertirse en la plataforma con mayor contenido y número de suscriptores. Netflix buscó abarcar todo para todos.

Negoció con varias productoras para obtener derechos sobre los contenidos más vistos, posteriormente se volvió un productor más y las series estuvieron como protagonistas en su intento de expansión. En 2013 Netflix empieza la producción de su primera serie original House of cards y su éxito dio paso a una acelerada y nueva producción liberal. No obstante, la competencia de Netflix no tardó en llegar. Las compañías con las que había creado acuerdos para que le cedan los derechos de distribución de sus producciones ahora trabajaban en la creación de sus propias plataformas de streaming. Si bien en la actualidad, Netflix es la plataforma que más títulos abarca, surgieron nuevas y su desarrollo va en aumento, entre ellas: Amazon Prime Video, Apple TV, Blim, Disney Plus, HBO, MUBI, Fox+.

La llegada del internet, estableció una cultura libre. Las personas ya no dependían de la televisión para ver muchos de los contenidos que estaban acostumbrados a consumir, sino que los encontraban navegando en la red. Este hecho afectó considerablemente a las grandes cadenas de distribución que como respuesta se volvieron herméticas y marcaron una distancia con la web. Pero esto, más allá de proteger su contenido de una distribución ilegal, lo que hizo es dar paso a un nuevo mercado, el de las web series.

Por web series se entiende “todos aquellos seriales de ficción audiovisual creados para ser emitidos por Internet” (Morales & Hernández, 2012, p189). Este fenómeno que tiene su origen a finales de los 90 y principios del nuevo siglo, se dio por varias razones. La principal, la negatividad que tenían las grandes cadenas de televisión para dar espacios a nuevas producciones que cuestionaban el sistema actual y pretendían romper estándares con los cuales las cadenas venían trabajando desde su creación.

La rigidez de la producción televisiva va desapareciendo, en pro de nuevos modelos para el acceso y formas de ficción más dinámicas para establecer relaciones con las audiencias: elección de actores y personajes, líneas narrativas, resolución de

conflictos (sin considerar otros aspectos como la liberación temática o la permisividad del lenguaje). (Morales & Hernández, 2012, p189).

Los productores de series para web, exploraron en el mar de posibilidades que la web 2.0 les ofrecía. Una de las ventajas para probar con las web series es que su ejecución tenía costos menores a los de una producción para televisión. Por otro lado, las series web experimentan la posibilidad de alcanzar una audiencia mucho mayor a la de las series de televisión convencionales.

Entre las series que tuvieron gran popularidad en la web están: *Lonelygirl*, la serie apareció en 2006 y fue una de las primeras en tener éxito. Sus espectadores superaban los 15 millones. La serie buscó ser una especie de videoblog de una adolescente, pero en realidad tenía todo un equipo de producción atrás. *The Guild*, que relata la historia de un grupo de jugadores online. La serie se estrenó en 2007 y gracias a su éxito pudo financiarse a través de donaciones de los internautas que gustaban de la serie. Para la segunda y tercera temporada de la serie, los creadores tuvieron el respaldo de Microsoft, Xbox Live y Sprint. En total la serie tuvo siete temporadas en línea. Otro ejemplo es *Web Therapy*, estreno de 2008, donde Lisa Kundrow interpreta el papel de una terapeuta que da terapia on line. La serie tuvo tanto éxito que fue adaptada a la televisión. *Malviviendo* estreno también de 2008 tiene una gran crítica y una nutrida comunidad de fans. La serie muestra la monotonía de las vidas de un grupo de amigos que generalmente viven aprietos por sus malas decisiones. Lo interesante de esta serie es que involucró a su comunidad de fans en el proceso creativo, pues eran invitados a dar ideas para la elaboración de los capítulos. Todas estas series tomaron elementos de la producción tradicional adicionando un humor atrevido y posmoderno.

Hoy en día la televisión dejó de ser un producto y pasó a ser un medio a través del cual la audiencia puede observar alguna plataforma de su preferencia. La lista una vez más, es

variada y la gran apuesta de todas han sido las series, su renovación. Apuestan por temáticas más atrevidas, así como buscan alejar los errores del pasado como la estereotipación de personajes y la sexualización femenina. Si bien no es una regla, se ha visto que cada vez más producciones evitan caer en estos clichés; en parte porque su público ha cambiado. Reconoce y rechaza en su mayoría de manera abierta los contenidos con tintes machistas, que reflejen estereotipos o sexualicen a ciertos grupos.

Se podría decir que Internet fue la imprenta del nuevo siglo. Como todo avance, sirvió para mejorar la vida de las personas y hasta cierto punto internet educó a las personas pues estas compartían ideas y pensamientos desde varias partes del mundo. Las diferentes culturas empezaron una convergencia. La nueva secularidad formó a las generaciones más jóvenes como entes capaces de reflexionar sobre los productos que consumían.

Su capacidad de reflexión e interpretación críticas, realizadas según sus propios «filtros» culturales, en ocasiones les genera un distanciamiento respecto a las series. Este hecho provoca que una parte de la audiencia juvenil pueda convertirse en espectador activo y crítico de los productos de ficción seriada. Los adolescentes también pueden establecer relaciones «parasociales» con los personajes, identificarse o alejarse de ellos, descubrir cómo funcionan los comportamientos de esos personajes en las situaciones presentadas, reflexionar sobre sus propios comportamientos y opiniones, y comparar comportamientos reales con situaciones representadas en determinadas ficciones. (Fedele & García, 2010, p11)

Se puede asumir que los canales de distribución mutarán constantemente como lo han venido haciendo a lo largo de la historia, si bien la televisión fue el medio a través del cual las series cobraron vida, hoy en día el corazón de la distribución está en internet y a su vez las series se han convertido en la válvula principal. Con base en lo mencionado, este trabajo

académico busca desarrollar un proyecto audiovisual en formato de miniserie para su difusión en web. El objetivo principal del proyecto denominado Matrioshka es entretener. Sin dejar de lado el hecho de que lo que miramos influye en ciertos comportamientos, este proyecto busca, además, cuestionar el comportamiento humano a través del humor.

CAPÍTULO II

LIBRO DE PRODUCCIÓN MATRIOSHKA

2.1 Ficha del proyecto

- Título: Matrioshka
- Formato: miniserie web
- Género: comedia dramática
- Duración: 10 minutos por capítulo/ 8 capítulos
- Target objetivo: personas entre 20 a 30 años de edad

2.2 Pitch

¿Cuántas personas no empezarían de nuevo si tuvieran la oportunidad? Matrioshka es una miniserie web del género drama-comedia que cuenta la historia de Jorge, un hombre de mediana edad, que al no saber cómo enfrentar sus problemas, decide desaparecer para huir de ellos. Lo que Jorge no sabe es que las lecciones son cíclicas y hasta que no aprenda, estará encerrado en un bucle de errores continuos.

2.3 Logline

Matrioshka es una miniserie web que cuenta cómo Jorge, un hombre de mediana edad, agobiado por sus problemas toma una decisión extrema de desaparecer, sin tomar en cuenta qué nuevos problemas le implicaría esconderse.

2.4 Sinopsis

Jorge es un hombre de 55 años, que nunca ha vivido plenamente. El miedo a ser rechazado

lo lleva a desaparecer después de un accidente de tránsito. En la clandestinidad y con una detective muy cerca de sus pasos; Jorge tendrá que decidir si abandona para siempre su antigua vida o regresa a tomar las riendas de ella.

2.5 La forma

Esta serie aborda a la homosexualidad como un tema tabú en las personas adultas. En el mercado no hay muchas miniseries web que toquen esta temática. Matrioshka es una serie cronológica que busca retratar los dos lados de una historia; por un lado, seguimos a Jorge en su viaje y por otro, vivimos junto a sus hijas las vicisitudes de su ausencia. Por otro lado, la serie tiene flashbacks que de a poco explican por qué Jorge tiene tanto miedo a mostrarse como es.

2.6 Tema y Premisa

Tema: crisis de mediana edad

Premisa: Escapar de nuestros temores siempre nos lleva por mal camino.

2.7 El tono

Esta serie es una comedia dramática. Se centra principalmente en el desarrollo de un conflicto del protagonista con su entorno y consigo mismo. La trama está basada en personajes realistas, escenarios y situaciones de la vida que involucran el desarrollo del carácter y la interacción humana. A la vez, muestra las limitaciones y debilidades humanas, y busca enseñar que la mejor manera de resolver esas limitaciones y debilidades es aceptándolas con ánimo.

2.8 Descripción de personajes

- **Jorge**



Foto 1 Jorge

Jorge es arquitecto, por ende, es extremadamente meticuloso, cuida los detalles en las cosas que hace, es limpio con su espacio de trabajo. No soporta el desorden o la suciedad. Tiene buena memoria visual y puede darse cuenta que algo no está en su puesto por más pequeño que sea el objeto. Jorge fue educado dentro de una familia católica, su educación primaria y secundaria fue impartida por padres franciscanos en un internado. Jorge es muy puntual, educado, tiene empatía por el resto, pero teme demostrarlo mucho porque piensa que se puede ver débil. Jorge no llora cuando está en problemas o siente dolor, en cambio él ríe nerviosamente.

Jorge siempre piensa en el resto antes de tomar una decisión, sin embargo, cuando los nervios se apoderan de él se transforma en una persona egoísta, Jorge es bueno mintiendo,

pero siente remordimiento por hacerlo. Está confundido, no tiene claro quién es porque siempre ha vivido bajo un molde. Jorge huye de las situaciones conflictivas a toda costa, es un pacifista.

- Camila:



Foto 2 Camila

Pequeña, cabello corto y tinturado, ojos pequeños, usa lentes, tiene un par de tatuajes pequeños, viste casual. Estudia artes plásticas. Le gusta armar sudokus. Es impulsiva, obstinada, se enoja con facilidad, es sensible, lucha por las causas que considera justas. De interior muy frágil, tiene altibajos emocionales, suele volver a su infancia para buscar respuestas de su yo actual. No le gusta hablar de sus sentimientos. Busca constantemente una figura con la cual identificarse. Ama el arte y es talentosa, pero fuera de eso le cuesta mucho encontrar actividades que le hagan feliz. No se siente comprendida. Está enojada con su padre, busca su personalidad, le molesta que su madre no esté y culpa a su padre de ello.

- Bea:



Foto 3 Bea

Alta, cabello largo color café, usa maquillaje y viste formal siempre, es abogada. Tiene una cicatriz en la pierna que le incomoda y por eso no usa faldas o vestidos cortos. Es muy correcta en su forma de hablar, suele llegar con facilidad a las personas, por su buena comunicación. Está en buen estado físico. Quiere transmitir una imagen de respeto. Es inteligente. Tiene miedo al fracaso. Su filosofía es: todo tiene un proceso y seguirlo sin saltarse un paso determina el éxito. Es una persona muy recta, no se sale de la norma. Es una

amante del orden y la limpieza, le cuesta mucho improvisar. Le gusta comprar mucha ropa, la ropa le da seguridad. Es una líder. Piensa que su padre es una persona correcta, muy honesta y trabajadora y cree que debería controlar más a Camila. Nunca se ha enamorado, es muy buena nadando.

- Antonio



Foto 4 Antonio

Abundante cabello, sonrisa perfecta, jovial, habla con todo de voz enérgico. Viste cómodo, no le gusta sentirse apretado con la ropa. Le gusta cocinar y probar recetas nuevas. No le importa la imagen que transmita, le gusta probar cosas que le hagan sentirse cómodo todo el tiempo. Intenta dejar de comer carne. Lloro fácilmente cuando ve animales siendo maltratados y le da una profunda indignación. Le preocupa no encontrar el amor. Es muy auténtico, no teme a mostrarse como es. No sabe cuándo rendirse. Su madre vive en otra ciudad, pero tienen contacto frecuente y él la visita seguido, teme que ella se vaya y quedarse solo. Antonio suele hacer amigos con facilidad, pero no le gusta compartir actividades en

grupo prefiere la compañía de una sola persona. Está enamorado, pero empieza a cuestionarse cómo funciona su relación y que ha recibido de ella.

- Dima Montero, detective



Foto 5 Dima Moreno

Estatura promedio, cabello corto, cachetes rosados, usa gafas negras. Es educada con las personas y estas siempre terminan contándole cosas. La mayoría de su ropa es negra o azul, no se preocupa por estar a la moda, usa lo que sea cómodo para el trabajo. Pasa fuera de casa mucho tiempo y valora mucho la comida en casa cuando tiene la oportunidad. Es una oficial de rango medio y compite con otro compañero para subir de categoría en la oficina. Es muy optimista, cautelosa. Intenta dejar de fumar. Es muy competitiva, le cuesta aceptar ideas diferentes a las suyas. Dima cuida de sus padres adultos. No tiene amigos cercanos, en su trabajo cuida mucho de su equipo, pero no los considera amigos. El padre de Dima era policía y de ahí nació el interés de ella por la institución. Es una persona muy organizada, lo

lleva todo en papel y rehúye de los artefactos digitales. Le molesta la gente abusiva y siempre busca ayudar al resto, pero le cuesta mucho aceptar que necesita ayuda, cree que eso le pone en una posición inferior o de debilidad.

2.9 Sinopsis de los capítulos de la primera temporada

- Capítulo 1

Jorge vive una doble vida, su novio le presiona para que saquen a la luz su relación, pero Jorge no se siente capaz de hablar con sus hijas. Abrumado por la situación, Jorge tiene un accidente de tránsito y aprovecha la situación para huir de sus problemas.

- Capítulo 2

Jorge se esconde en una iglesia, pasa la noche en la capilla y se confiesa con un padre sobre todo lo que le aqueja en su vida. El padre le deja quedarse una noche y al día siguiente Jorge se va, alquila un auto y conduce fuera de la ciudad.

- Capítulo 3

Camila está desesperada, la detective Moreno y su equipo de la policía investiga la desaparición de Jorge, interrogan a sus compañeros de trabajo. Bea llega al país y se reencuentra con su hermana, empiezan una convivencia extraña en medio de la desaparición de su padre.

- Capítulo 4

Antonio intenta hablar con Bea y Camila sobre Jorge, pero no se anima del todo. Hasta que un día la detective Moreno, le encuentra husmeando la casa de las chicas y lo interroga. Antonio le cuenta que él es la persona que acompañaba a Jorge en su auto el día del accidente.

- Capítulo 5

Jorge se encuentra en un hotel de mala muerte en una ciudad indistinta, está asustado. Mientras tanto en su hogar se ha instalado una patrulla de vigilancia constante, sus cuentas están bloqueadas y se queda sin dinero en efectivo.

- Capítulo 6

Antonio quiere ayudar en la búsqueda de Jorge, por lo que sigue “sigilosamente” los movimientos de la detective. Ella lo sabe y cuando obstruye su investigación lo confronta. Antonio la disuade y empiezan a investigar juntos.

- Capítulo 7

Jorge no sabe qué hacer, el dinero se le acaba y en un restaurante una persona lo identificó como desaparecido y llamó a sus hijas. Antonio y la detective Moreno lo encuentran.

- Capítulo 8

Antonio logra conversar con Jorge, Jorge está asustado este le dice que resto, huyan juntos, Antonio lo deja. Jorge regresa a casa con la detective Moreno y les cuenta la verdad a sus hijas.

2.10 Intención de la directora

Esta es la historia de un hombre que siempre ha rodeado sus problemas y por primera vez se le han vuelto tan grandes que no puede esquivarlos. Este es un tema de interés general para públicos de diversas edades y pensamientos, una historia en la que todos en mayor o menor medida nos podemos identificar, de ahí surge mi interés por Matrioshka.

Siempre he tenido gran fascinación por las matrioshkas, considero que es la perfecta representación de los seres humanos. Somos seres pequeños, indefensos, sensibles, curiosos, bondadosos, pero a medida que crecemos nos vamos llenando de capas que protegen nuestro

interior. Nos volvemos discretos, cautelosos, egoístas, desconfiados. Esto en mayor o menor grado, dependiendo de a qué ambientes hayamos sido expuestos. Es decir, empezamos como una matrioshka pequeña, pero poco a poco nuevas versiones cubren nuestro ser más auténtico. Basada en esta fascinación por las muñecas, escribí esta serie. Una historia única desde punto de vista del contenido como desde el punto de vista formal. En la serie se plantean temas universales como, el amor, el miedo al rechazo, la aceptación, la reconexión con nuestro ser interior.

Una de las referencias inspiracionales para *Matrioshka*, es la serie *Virgin River* de Sue Tenney. Esta serie refleja la intimidad y frescura que deseo tener en mi miniserie web. Por otro lado, *Matrioshka*, también posee desde el punto de vista formal una estética cercana a *Tales of the City*, con planos contemplativos e íntimos que se entrecruzan con otros cargados de acción y dinamismo. Me siento ilusionada con la ardua tarea de producir y dirigir mi primera miniserie y pondré todo mi esfuerzo para el proyecto sea de calidad, entretenga y eduque.

Evelin Rosas, directora de MATRIOSHKA

2.11 Propuesta fotográfica



Foto 6 Referencia 1

En *Matrioska* es una miniserie dramática con tintes de serie policial, los elementos más importantes con los que se planea trabajar son luces cálidas, con un contraste medio y cámara fija. Esta propuesta es naturalista, si bien se requerirán efectos especiales para la producción de la última escena del capítulo piloto, lo que se busca es mantener planos secuencia contemplativos. La cámara fija permitirá una exploración distanciada del personaje, el espectador será un observador omnisciente que observa la vida del protagonista desde un lugar distanciado.



Foto 7 Referencia 2

En cuanto al dominio del color quisiera trabajar con azules pasteles ya que por su estética y significado es lo que más se ajusta a la atmósfera de la serie. La cámara será estática, para los exteriores tendrá pequeñas correcciones de encuadre y en su mayoría sobre un trípode, a esto se agregará para reacciones muy particulares una cámara al hombro sin



Foto 8 Referencia 3

exagerar los movimientos bruscos, sino que solo para darle más dinamismo y respuesta a los movimientos.

La relación de aspecto será de 16:9, se buscará tener tomas en cámara lenta y rápida para agregar otros elementos a la dinámica de la serie. El capítulo piloto se desarrolla en tres escenarios principales. La casa de Jorge donde se ocupará una iluminación un poco más cálida para hacerla más familiar y donde se priorizarán los planos secuencia para capturar mejor las barreras comunicacionales que Jorge y Camila tienen, la segunda locación más relevante es el departamento de Antonio donde se harán planos más técnicos con dolly en la iluminación será de alto contraste ya que es un lugar más oscuro. El tercer espacio es la oficina de Jorge, aquí se trabajarán contrastes más marcados para separar a Jorge del grupo. Los planos en su mayoría estarán grabados con focales abiertas utilizando todo lo que, de la óptica de la cámara, 32.5mm.



Foto 9 Referencia 5

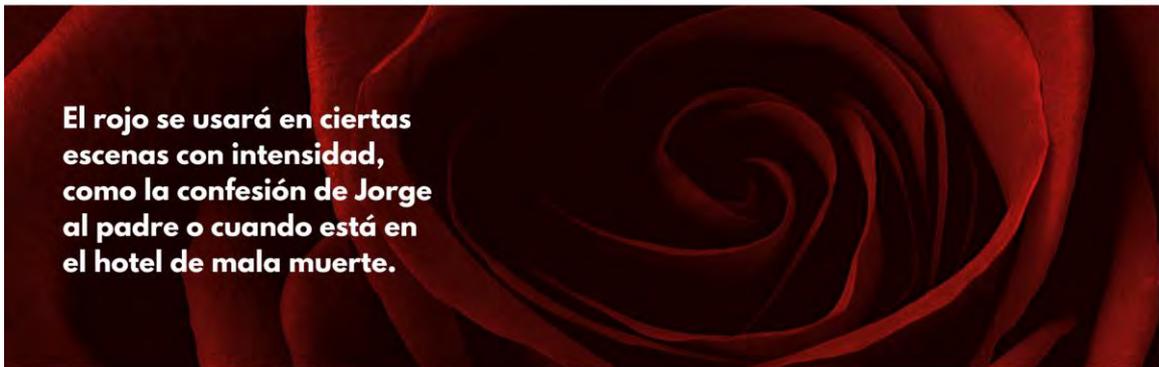
2.12 Propuesta de arte

Matrioshka es una serie con colores cálidos que se intercalan con una versión más fría dependiendo de la carga emocional que tengan los personajes. En general se busca planos limpios, donde la vestimenta de los personajes contraste con lo neutral del ambiente. Cada locación maneja una paleta de color diferente ya que en cada espacio se percibe de un modo diferente. En la casa de Jorge, primarán los colores cálidos, blancos huesos celestes, trayendo a memoria que este espacio es el espacio de una familia, sin embargo, se busca que la armonía de la casa contraste con el vestuario de los personajes, que cada uno tenga un estilo diferente donde no se pueda encontrar afinidad.

Por otro lado, la serie cuenta con varios espacios exteriores que serán intervenidos de forma muy sutil, permitiendo que él personaje se enfrente a la naturaleza y descubra obstáculos. Hablando especialmente de la última escena del piloto lo que se busca es que a Jorge la naturaleza se le presente hostil, que sea imponente, en este sentido los colores jugarán un papel importante, se busca que sean muy vivos. De la misma forma el vestuario y maquillaje a Jorge en la transformación que el personaje vivirá, la ruptura de molde en la que se encuentra se verá reflejada en las prendas de ropa que usará luego del accidente y también en el aspecto más descuidado de su rostro y cabello.



El rojo se usará en ciertas escenas con intensidad, como la confesión de Jorge al padre o cuando está en el hotel de mala muerte.



Los colores blancos, con la caracterización de pequeños objetos que queremos destacar en cuadro se usarán para la casa de Jorge.



Foto 10 Propuesta Arte

El amarillo forma parte de los colores que se usarán en el departamento de Antonio donde se busca crear un ambiente cálido feliz, estimulante y expansivo.



Al bosque queremos darle oscuridad, para que además de ser un espacio equilibrante, se vea como un lugar que intimida.



El azul caracterizará la calma, confiabilidad, honradez y seguridad de Bea y estará reflejado en todos los espacios donde ella domine.



El púrpura representará la nobleza, creatividad y la imaginación de Camila y se buscará que los espacios donde la veamos representen esta esencia.



Foto 11 Propuesta Arte

2.13 Vestuario



JORGE



Foto 12 Vestuario Jorge





*Foto 13 Vestuario
Camila*

CAMILA





CAMILA



Foto 14 Vestuario Camila



BEA



Foto 15 Vestuario Bea



BEA



Foto 16 Vestuario Bea



BEA



Foto 17 Vestuario Bea



ANTONIO



Foto 18 Vestuario Antonio



ANTONIO



Foto 19 Vestuario Antonio



DIMA



Foto 20 Vestuario Dima



DIMA

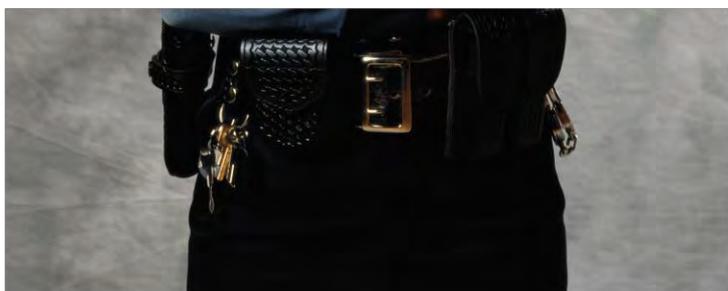


Foto 21 Vestuario Dima

2.14 Locaciones



CASA JORGE



Foto 22 Casa Jorge



CASA JORGE



Foto 23 Casa Jorge



CASA JORGE



Foto 24 Casa Jorge



CASA LEO JARDÍN



Foto 25 Casa Leo



CASA LEO JARDÍN





DEPARTAMENTO ANTONIO

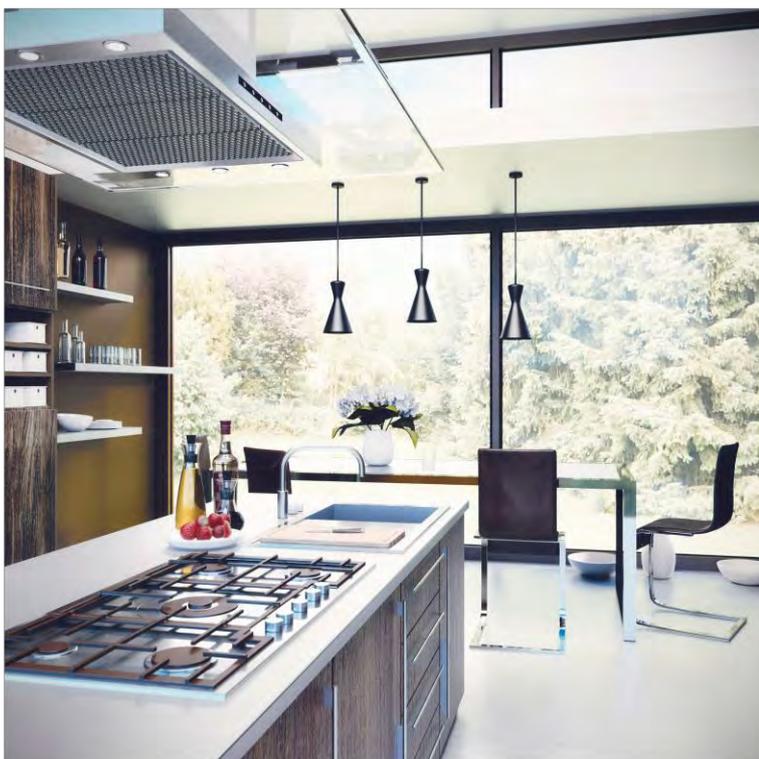


Foto 27 Casa Antonio



OFICINA JORGE



Foto 28 Oficina Jorge



OFICINA JORGE



Foto 29 Oficina Jorge



CALLE



Foto 30 Oficina Jorge



RÍO



Foto 31 Río

2.15 Guion

MATRIOSKA

MiniSerie web

Escrito por:
Evelin Rosas

V4 - revisado en: MAY/08/2021

erosasv@estud.usfq.edu.ec
EC +593 997 759 590

1. INT. CASA JORGE, HABITACIÓN - DÍA

JORGE (55) despierta en una cama grande con sábanas blancas y muchas almohadas. Se levanta, busca sus pantuflas, camina hacia el baño, cierra la puerta. Abre la DUCHA.

Corte a: Jorge sale del baño con una bata blanca, abre un armario, del cual se despliegan un sin número de trajes, todos van en tonos grises. Jorge toma un pantalón de tela y una camisa polo.

2. INT. CASA JORGE, ESCALERAS - DÍA

Jorge camina escaleras abajo vistiendo impecable. A lo largo de los escalones se despliegan varias fotos de él junto a sus dos hijas y esposa colocados en cuadros de colores.

3. INT. CASA JORGE, COCINA - DÍA

Jorge usa un delantal de cocina y sirve pancakes para el desayuno. Entra CAMILA (22) estatura pequeña, cabello corto tinturado de rubio, luce un vestido largo de flores.

JORGE
(sonriendo)
Tengo pancakes de quinoa y frutos rojos.

CAMILA
Esos son los favoritos de Bea. A mí la quinoa me da ganas de vomitar.

JORGE
Entonces te preparo otra cosa

Camila camina alrededor de la cocina, toma una botella de agua de la nevera y se dirige a la puerta. Jorge le sigue con la mirada.

CAMILA
No gracias, voy a comer con Julián.

Jorge arquea las cejas. Camila va hacia la salida.

JORGE
¿Cenamos juntos?

CAMILA (O.S.)
Estaré en el taller hasta tarde

(CONTINUED)

2.

CONTINUED: (2)

JORGE
¡Pero es domingo!

4. INT. CASA JORGE, COMEDOR - DÍA

Jorge desayuna en una mesa para cuatro, su teléfono SUENA.
Jorge contesta.

BEA (V.O.)
Hola papá. ¿Cómo estás?

JORGE
Bien hija ¿y tú? ¿Ya compraste el
pasaje?

BEA (V.O.)
Justo por eso te llamaba. Me
ofrecieron un contrato por un año más
y lo voy a tomar.

JORGE
Pero así, sin más.

BEA (V.O.)
Lo sé, pero siento que de momento mi
lugar es aquí.

JORGE
Esperaba que tenerte aquí podría de
mejor genio a tu hermana...

BEA (V.O.)
¿Qué pasa con Cam?

JORGE
No lo sé, no me cuenta nada.

BEA (V.O.)
Papá ya me tengo que ir, hablaré con
Cam; pero no te preocupes, ella es
así.

La llamada se corta, Jorge se queda mirando al teléfono.
Recibe un MENSAJE por whatsapp. Se lee: Almorzamos hoy? Jorge
medita su respuesta y escribe: ok. Jorge bebe café y ojea el
periódico.

5. EXT. CASA LEO, JARDÍN - DÍA

Es un cumpleaños infantil con arcos de globos colocados
alrededor del jardín. Una quincena de niños vestidos de

(CONTINUED)

Created using Celtx

3.

CONTINUED: (2)

princesas, piratas y príncipes, están sentados alrededor de un mago.

MAGO

Pónganse en la final. Hay regalo y beso del cumpleaños.

JORGE DE SIETE AÑOS lleva un traje de pirata. Apenas escucha la indicación del mago corre a la fila y se acomoda la bandana que lleva en la cabeza.

6. INT. SALA CASA JORGE, PASILLO ENTRADA -TARDE

Jorge parado frente al espejo, se coloca una gorra negra y gafas de sol. Acomoda su cabello. Por la ventana observa que un FIAT ROJO se parquea fuera de su casa. Jorge mira al espejo, se quita los lentes de sol, se acomoda la gorra y sale.

7. EXT. CASA JORGE - TARDE

Jorge sube al fiat rojo de ANTONIO (49) aspecto deportista, cabello corto y arreglado.

ANTONIO

¿Y esa gorra?

JORGE

¿Para el sol?

Antonio arquea las cejas y dibuja una mueca en su rostro. Pone en marcha el auto.

8. INT. DEPARTAMENTO ANTONIO, COMEDOR - TARDE

Jorge y Antonio están sentados en el comedor

ANTONIO

¿Qué tal la comida?

JORGE

Delicioso. Bea moriría por este plato.

ANTONIO

Entonces se lo pudo preparar de bienvenida.

Jorge sigue comiendo

ANTONIO

Bueno, ahora que la mayor viene, creo que es un buen momento, ¿no?

(CONTINUED)

Created using Celtx

4.

CONTINUED: (2)

Jorge carraspea un poco incómodo.

JORGE

Bea no viene, le extendieron el contrato y con Cami, bueno, no lo sé.

Jorge levanta los platos de la mesa y los lleva a la cocina. Antonio lo sigue.

ANTONIO

Pero dices eso todo el tiempo. Nunca habrá un momento perfecto Jorge.

Jorge empieza a lavar los platos.

JORGE

Bueno, pero cuando las cosas estén mejor.

ANTONIO

¿Otra vez con lo mismo? Es que no podemos seguir así.

JORGE

No sé Antonio...

ANTONIO

(enojado)

Siempre es algo contigo. No podemos ni salir a comer al balcón porque tú tienes miedo de que alguien nos vea.

Antonio camina alrededor de la cocina, lleva sus manos a la cabeza. Jorge lo sigue con la mirada. Antonio se detiene y se apoya en la puerta.

ANTONIO

(tranquilo)

Jorge ya han pasado muchos años y tú tienes que decidir si esto te importa.

JORGE

Claro que me importa

ANTONIO

OK. Cenemos mañana con tu hija y se lo contamos. Si esto te importa se lo vamos a decir y ya.

JORGE

OK

(CONTINUED)

5.

CONTINUED: (3)

Antonio mira por un momento a Jorge y camina hacia el balcón. Jorge le sigue con la mirada. Antonio enciende un cigarrillo afuera.

9. INT. CASA JORGE, ESCALERAS - NOCHE

Jorge entra a la casa. Por las escaleras baja Camila con un bolso y entra a la cocina a tomar cosas de la nevera.

JORGE
¿Vas de salida?

CAMILA
Julián me va a ayudar con mi proyecto final.

JORGE
Igual y pueden trabajar aquí...

CAMILA
(sorprendida)
Pero a ti no te cae bien Julián.

JORGE
Eso no es cierto, solo me preocupo por ti, como se preocuparía tu mamá.

CAMILA
(confrontativa)
Obviamente no te cae bien

Camila camina a la puerta y sale de prisa.

JORGE
Cam espera, ¿qué vas a hacer mañana?

Camila cierra la puerta sin escuchar a Jorge.

10. INT CASA JORGE, ESCALERAS - DÍA

Jorge baja las escaleras. La puerta de la casa se abre, entra Camila.

JORGE
¿Cómo estás?

CAMILA
Bien

Camila intenta pasar Jorge se lo impide

(CONTINUED)

Created using Celtx

6.

CONTINUED: (2)

CAMILA
(sonrisa burlona)
¿Qué pasa?

JORGE
No puedes llegar cuando te dé la gana
Camila. No es un hotel.

Camila recibe un mensaje a su teléfono y lo contesta.

JORGE
Pero deja el teléfono un segundo,
estamos hablando.

CAMILA
Tú estás hablando, yo solo quiero
pasar a mi cuarto.

JORGE
A eso me refiero, ya no hablas
conmigo. No te digo que seamos los
mejores amigos, pero tenemos que saber
que contamos el uno con el otro
Camila.

CAMILA
(burlona)
¿Así como mamá contaba contigo?

JORGE
¿Qué quieres decir?

CAMILA
Déjame pasar, me voy a atrasar a
clases.

Camila intenta pasar a su habitación, Jorge se lo impide.

JORGE
¡Dime!

CAMILA
(gritando)
¡Que no la querías! ¿Contento?

JORGE
¡Basta Camila! Claro que quise a tu
madre. Tú no sabes cómo fueron las
cosas.

(CONTINUED)

Created using Celtx

7.

CONTINUED: (3)

CAMILA

¡Qué yo no sé! Dime entonces, ¿cómo son? Explícame como son.

Camila mira fijamente a Jorge, este desvía la mirada, Camila se aleja por el pasillo.

JORGE

Espera, tenemos que hablar...

Camila entra a su habitación y cierra la puerta.

11. INT. OFICINA JORGE, SALA JUNTAS - DÍA

Un GRUPO DE ARQUITECTOS están reunidos en una oficina, viendo una presentación. Jorge luce perdido.

OLIVIA

No puedo creer que no hayas hablado con los ingenieros, Charlie.

CHARLIE

Quedé en llamarles esta tarde.

OLIVIA

Como sea... Jorge, ¿tienes los planos listos? Dime que empezamos hoy.

Jorge recibe un mensaje por whatsapp. Se lee: No puedo esperar para conocer a tu hija. Nos vemos en un rato. Jorge tiene la vista en el teléfono, sin percatarse de la voz de Olivia.

OLIVIA

Jorge, ¿estás ahí?

Jorge se incorpora.

JORGE

Los planos se deben volver a diseñar cuando tengamos el estudio del suelo.

Sus compañeros muestran incomodidad con la respuesta de Jorge

OLIVIA

¡Pero serían dos semanas más! No podemos esperar tanto tiempo, los quiero para el viernes. ¿Entendido?

JORGE

Hablaré con los ingenieros.

Created using Celtx

8.

12. INT. OFICINA JORGE, RECEPCIÓN - DÍA

El ascensor se abre, de él salen Jorge y su grupo de trabajo. En la entrada principal se ve a un hombre con flores que discute con el GUARDIA del edificio para que lo deje entrar.

PEDRO

Miren a ese pobre. Seguro se peleó con la esposa y por eso le trae flores.

CHARLIE

Seguro es el esposo de Olivia. Por eso estaba tan enojada hoy.

El grupo de hombres ríe, Jorge también, hasta que nota que es Antonio.

ANTONIO

(gritando)

Jorge, ¡dile que me deje pasar!

MÍLTON

¿Es conocido tuyo, Jorge?

Jorge está pasmado y evita la mirada de sus compañeros.

PEDRO

(sarcástico)

¡Si las flores han sido para Jorgito!

El grupo ríe, Jorge mira al grupo asustado. Camina de prisa hacia la puerta dónde le hace una señal al guardia para que deje a Antonio. Jorge toma del brazo a Antonio y sin decir nada lo lleva a la calle. Sus compañeros miran curiosos.

JORGE

¿Qué haces, cómo vas a venir a mi trabajo con flores?

ANTONIO

Jorge, no son para ti las flores. Son para Camila. Me habías dicho que le gustaban los tulipanes.

Jorge mira impotente a Antonio, regresa a ver a la recepción, sus compañeros no dejan de mirar. Jorge sonrío incómodamente y guía a Antonio a su auto.

JORGE

Sube al auto, voy a ver unos planos que se me olvidaron.

(CONTINUED)

9.

CONTINUED: (2)

Jorge lanza a Antonio una mirada de súplica. Antonio entra al auto. Jorge camina con prisa hacia la oficina.

JORGE
¿Charlie tienes los estudios del
suelo?

CHARLIE
¿Los quieres?

JORGE
Sí, hoy quedé con Mario.

Jorge señala hacia afuera donde está Antonio.

JORGE (CONT'D)
Es un experto en el tema y le voy a
pedir su opinión.

PEDRO
Pero por qué no dices nada Jorge,
faltaba más. Vamos todos a tomar algo
y ahí le damos una revisada.

JORGE
(nervioso)
No, no, no... Es que, hemos quedado en
comer con su esposa y por eso él lleva
las flores y ya estamos tarde.

El grupo de arquitectos mira confuso a Jorge. Jorge toma unas carpetas de Charlie y las guarda en su portafolio de prisa.

JORGE
Bueno, hasta mañana señores.

Jorge camina apresurado hacia el auto.

13. INT/EXT. TOYOTA HILUX, CALLE DEIGO DE ROBLES - DÍA

Jorge entra al auto, deja su maletín en la parte posterior del vehículo y conduce.

ANTONIO
(sonriente)
¿Estamos?

JORGE
Antonio, no puedes aparecer así sin
más.

(CONTINUED)

Created using Celtx

10.

CONTINUED: (2)

ANTONIO

¿Vas a empezar con eso otra vez?

Jorge pone en marcha el auto. Antonio respira hondo.

ANTONIO

Sabes qué, no importa, mejor hablemos de la cena. ¿Lo dejamos para el final?, ¿o le contamos a la entrada? Yo pienso que...

JORGE

(serio)

No hay cena Antonio.

ANTONIO

¿Qué dices?

El auto se detiene en un semáforo.

JORGE

Que no se lo he dicho, no he podido. Ya está.

ANTONIO

Eres un cobarde. Se acabó, yo sí quiero vivir mi vida y no pasarme escondiendo como tú.

Antonio extiende el ramo de tulipanes a Jorge, mientras abre la puerta del auto.

ANTONIO (CONT'D)

Dile a tu hija que son de parte de tu ex-novio.

Antonio camina hacia la esquina de la calle para un taxi y se sube, el vehículo avanza.

JORGE

(gritando)

¿Pero qué haces, Antonio?

La luz del semáforo cambia a verde, Jorge sigue al taxi en el que Antonio se aleja y marca a su teléfono. El teléfono suena varias veces, pero sin respuesta. Jorge conduce rebasando los autos, pero el taxi lleva la delantera. Jorge llama otra vez.

ANTONIO (V.O)

Deja de seguirme Jorge.

(CONTINUED)

Created using Celtx

11.

CONTINUED: (3)

JORGE

Antonio, ¿por qué haces esto?,
necesitamos hablar.

ANTONIO (V.O)

¿Ahora quieres hablar, y qué tienes
que decirme ah?

Jorge conduce descuidadamente.

ANTONIO (V.O)

Eres un mentiroso Jorge, tus mentiras
acabaron con esto. Yo puse de parte,
pero tú no.

Jorge se queda mirando el teléfono, intenta decir algo, pero las palabras no salen de su boca. El auto es embestido por un camión, pierde pista y cae por un peñasco. Jorge está adherido al volante con fuerza mientras su auto da vueltas en el aire.

14. INT/EXT TOYOTA HILUX, RÍO - TARDE

El auto cae en un río, Jorge está inconsciente. El agua entra al vehículo. Jorge recupera la conciencia, mira a su alrededor, se libera del cinturón de seguridad que está atascado. Rompe el vidrio de la ventana dando una patada. El auto se hunde de prisa. Jorge sale del vehículo nadando y se aleja hasta la orilla. Jorge sale del río gateando. Se toca la cabeza y nota que sangra. A la distancia mira a un grupo de personas que corre hacia el auto que se hunde.

VECINO 1

(gritando)

¿Alguien escucha?, ¿hay alguien?

VECINO 2

(al vecino 1)

Ya deben estar inconscientes, tú que
sabes nadar anda a ver.

Jorge se incorpora con dificultad, da un par de pasos hacia las personas que están en la otra orilla.

VECINO 3

(al vecino 2)

¡No entres! ¿Qué haces si explota?
Mejor llamemos a la policía por si hay
muertos.

Jorge se detiene, busca en sus bolsillos el teléfono, pero no

(CONTINUED)

Created using Celtx

12.

CONTINUED: (2)

lo encuentra. El auto se pierde en el agua. Jorge está inmóvil. Mira al grupo de personas aglomerarse a la orilla del río. Amaga en gritar para avisar que está vivo, pero se detiene. Decide no avisar, retrocede escondiéndose entre las piedras. Jorge camina sigilosamente para que no lo vean y se interna en el bosque.

2.16 Escaleta

Tabla 1 Escaleta

Escaleta Stripboard					
ESCALETA					
Sheet #: 1 2/8 pgs	Scenes: 1	INT Day	CASA JORGE / HABITACION Jorge despierta y se arregla para ir a su trabajo		Est. Time :30
Sheet #: 2 1/8 pgs	Scenes: 2	INT Day	CASA JORGE / ESCALERAS Jorge baja por las escaleras hacia la cocina		Est. Time :10
Sheet #: 3 6/8 pgs	Scenes: 3	INT Day	CASA JORGE / COCINA Jorge prepara el desayuno		Est. Time :40
Sheet #: 4 6/8 pgs	Scenes: 4	INT Day	CASA JORGE / COMEDOR Jorge desayuna y habla por teléfono		Est. Time :40
Sheet #: 5 3/8 pgs	Scenes: 5	EXT Day	CASA LEO / JARDIN Jorge espera en la fila para abrazar a Leo		Est. Time :15
Sheet #: 6 1/8 pgs	Scenes: 6	INT Day	CASA JORGE / PASILLO ENTRADA Jorge pueba accesorios antes de salir de casa		Est. Time :10
Sheet #: 7 2/8 pgs	Scenes: 7	EXT Day	CASA JORGE / EXT Jorge sube al auto de Antonio y se marchan		Est. Time :20
Sheet #: 8 1 4/8 pgs	Scenes: 8	INT Day	DEPARTAMENTO ANTONIO / COMEDOR Jorge y Antonio discuten mientras almuerzan		Est. Time 1:30
Sheet #: 9 5/8 pgs	Scenes: 9	INT Evenin	CASA JORGE / ESCALERAS Jorge busca hablar con Camila, ella huye		Est. Time :40
Sheet #: 10 1 4/8 pgs	Scenes: 10	INT Mornin	CASA JORGE / ESCALERAS Jorge confronta a Camila y pierde		Est. Time 01:20
Sheet #: 11 6/8 pgs	Scenes: 11	INT Day	OFICINA JORGE / SALA DE JUNTAS Jorge recibe un mensaje de Antonio		Est. Time :45
Sheet #: 12 1 6/8 pgs	Scenes: 12	INT/E: Day	OFICINA JORGE / RECEPCION Antonio sorprende a Jorge en su trabajo		Est. Time 01:40
Sheet #: 13 1 6/8 pgs	Scenes: 13	INT/E: Day	TOYOTA HILUX Antonio termina con Jorge		Est. Time 01:45
Sheet #: 14 6/8 pgs	Scenes: 14	INT/E: Evenin	TOYOTA HILUX Jorge cae al río y huye		Est. Time 01:00
End of Shooting Day 1 – lunes 7 de junio de 2021 -- 11 2/8 Pages – Time Estimate: 11:25					

2.17 Desglose por día de rodaje

Tabla 2 Desglose escena 1

Scene #: 1
 Script Page: 1
 Page Count: 2/8

Breakdown Sheet

Sheet #: 1
 Int/Ext: INT
 Day/Night: Day
 Est.Time: :30

Scene Description: Jorge despierta y se arregla para ir a su trabajo

Settings: CASA JORGE / HABITACIÓN

Location: CASA JORGE / INT

Sequence:

Script Day: D1

Cast Members Jorge	Background Actors	Props
	Stunts	Vehicles
Special Effects	Wardrobe J - Bata blanca J - Pijama gris	Makeup/Hair
Set Dressing Alfombra gris Cama Cortinas negras velador	Greenery	Special Equipment
Notes	Music	Sound Ducha

Tabla 3 Desglose escena 2

Scene #: 2
 Script Page: 1
 Page Count: 1/8

Breakdown Sheet

Sheet #: 2
 Int/Ext: INT
 Day/Night: Day
 Est.Time: :10

Scene Description: Jorge baja por las escaleras hacia la cocina

Settings: CASA JORGE / ESCALERAS

Location: CASA JORGE / INT

Sequence:

Script Day: D1

Cast Members Jorge	Background Actors	Props
	Stunts	Vehicles
Special Effects	Wardrobe J - Pantalón de tela y camisa polo	Makeup/Hair J - Peinado formal
Set Dressing	Greenery	Special Equipment
Notes	Music	Sound

Tabla 4 Desglose escena 3

Scene #: 3
 Script Page: 1
 Page Count: 6/8

Breakdown Sheet

Sheet #: 3
 Int/Ext: INT
 Day/Night: Day
 Est.Time: :40

Scene Description: Jorge prepara el desayuno

Settings: CASA JORGE / COCINA

Location: CASA JORGE / INT

Sequence:

Script Day: D1

Cast Members Camila Jorge	Background Actors	Props Botella de agua
	Stunts	Vehicles
Special Effects	Wardrobe C - Bestido largo de estampado J - Pantalón de tela y camisa polo	Makeup/Hair C - Cabello suelto J - Peinado formal
Set Dressing Frutero Nevera Utensillos cocina	Greenery	Special Equipment
Notes	Music	Sound

Tabla 5 Desglose escena 4

Scene #: 4
 Script Page: 2
 Page Count: 6/8

Breakdown Sheet

Sheet #: 4
 Int/Ext: INT
 Day/Night: Day
 Est.Time: :40

Scene Description: Jorge desayuna y habla por teléfono

Settings: CASA JORGE / COMEDOR

Location: CASA JORGE / INT

Sequence:

Script Day: D1

Cast Members Jorge	Background Actors	Props Periódico Teléfono Jorge roto pantalla
	Stunts	Vehicles
Special Effects	Wardrobe J - Pantalón de tela y camisa polo	Makeup/Hair J - Peinado formal
Set Dressing 4 sillas Florero Mantel de mesa Mesa	Greenery	Special Equipment
Notes	Music	Sound V.O. Bea

Tabla 6 Desglose escena 5

Scene #: 5
 Script Page: 2
 Page Count: 3/8

Breakdown Sheet

Sheet #: 5
 Int/Ext: EXT
 Day/Night: Day
 Est.Time: :15

Scene Description: Jorge de siete años está en una fiesta de cumpleaños infantil de Leo

Settings: CASA LEO / JARDÍN

Location: CASA LEO

Sequence:

Script Day: FLASHBACK1

Cast Members Jorge de siete Leo Mago	Background Actors 15 niños 6 padres	Props
	Stunts	Vehicles
Special Effects	Wardrobe J7 - Traje de pirata L - Traje de príncipe	Makeup/Hair J7 - Bandana L - peinado hacia atrás
Set Dressing 15 Fundas de sorpresas 30 Globos 4 mesas Pastel	Greenery	Special Equipment
Notes	Music	Sound

Tabla 7 Desglose escena 6

Scene #: 6
 Script Page: 3
 Page Count: 1/8

Breakdown Sheet

Sheet #: 6
 Int/Ext: INT
 Day/Night: Day
 Est.Time: :10

Scene Description: Jorge pueba accesorios antes de salir de casa

Settings: CASA JORGE / PASILLO ENTRADA

Location: CASA JORGE / INT

Sequence: Script Day: D1

Cast Members Jorge	Background Actors	Props Gorra negra Lentes de sol Llaves casa Jorge
	Stunts	Vehicles
Special Effects	Wardrobe J - Pantalón de tela y camisa polo	Makeup/Hair J - Peinado formal
Set Dressing Aparador	Greenery	Special Equipment
Notes	Music	Sound

Tabla 8 Desglose escena 7

Scene #: 7
 Script Page: 3
 Page Count: 2/8

Breakdown Sheet

Sheet #: 7
 Int/Ext: EXT
 Day/Night: Day
 Est. Time: :20

Scene Description: Jorge sube al auto de Antonio y se marchan

Settings: CASA JORGE / EXT

Location: CASA JORGE / EXT

Sequence:

Script Day: D1

Cast Members Antonio Jorge	Background Actors	Props Gorra negra
	Stunts	Vehicles 1 Fiat rojo
Special Effects	Wardrobe A - Conjunto deportivo J - Pantalón de tela y camisa polo	Makeup/Hair A - Corte spiky J - Gorra negra
Set Dressing	Greenery	Special Equipment
Notes Control peatonal de la calle	Music	Sound

Tabla 9 Desglose escena 8

Scene #: 8

Sheet #: 8

Script Page: 3

Breakdown Sheet

Int/Ext: INT

Page Count: 1 4/8

Day/Night: Day

Est.Time: 1:30

Scene Description: Jorge y Antonio tienen una discusión mientras almuerzan

Settings: DEPARTAMENTO ANTONIO / COMEDOR

Location: DEPARTAMENTO ANTONIO

Sequence:

Script Day: D1

Cast Members Antonio Jorge	Background Actors	Props Cigarrillo Fosforera
	Stunts	Vehicles
Special Effects	Wardrobe A - Vestimenta casual J - Pantalón de tela y camisa polo	Makeup/Hair A - Corte spiky J - Peinado formal
Set Dressing Comedor pequeño Cubiertos Lavavajillas Mesa Utensillos cocina Vajilla	Greenery	Special Equipment
Notes	Music	Sound

Tabla 10 Desglose escena 9

Scene #: 9
 Script Page: 5
 Page Count: 5/8

Breakdown Sheet

Sheet #: 9
 Int/Ext: INT
 Day/Night: Evening
 Est. Time: :40

Scene Description: Jorge intenta hablar con Camila. Ella sale de la casa de prisa.

Settings: CASA JORGE / ESCALERAS

Location: CASA JORGE / INT

Sequence:

Script Day: D1

Cast Members Camila Jorge	Background Actors	Props Bolso Camila Gorra negra
	Stunts	Vehicles
Special Effects	Wardrobe C - Bestido largo de estampado C - Sueter J - Pantalón de tela y camisa polo	Makeup/Hair C - Moño suelto J - Peinado formal
Set Dressing	Greenery	Special Equipment
Notes	Music	Sound

Tabla 11 Desglose escena 10

Scene #: 10

Sheet #: 10

Script Page: 5

Breakdown Sheet

Int/Ext: INT

Page Count: 1 4/8

Day/Night: Morning

Est. Time: 01:20

Scene Description: Jorge confronta a Camila y pierde

Settings: CASA JORGE / ESCALERAS

Location: CASA JORGE / INT

Sequence:

Script Day: D2

Cast Members Camila Jorge	Background Actors	Props Bolso Camila Maletín Jorge Teléfono Camila
	Stunts	Vehicles
Special Effects	Wardrobe C - Bestido largo de estampado C - Sueter J - Traje gris	Makeup/Hair C - Cabello suelto J - Peinado formal
Set Dressing	Greenery	Special Equipment
Notes	Music	Sound

Tabla 12 Desglose escena 11

Scene #: 11

Sheet #: 11

Script Page: 7

Breakdown Sheet

Int/Ext: INT

Page Count: 6/8

Day/Night: Day

Est. Time: :45

Scene Description: Jorge discute con su grupo de trabajo. Recibe un mensaje de Antonio que le incomoda.

Settings: OFICINA JORGE / SALA DE JUNTAS

Location: OFICINA JORGE

Sequence:

Script Day: D2

Cast Members Charlie Jorge Olivia	Background Actors 6 ejecutivos	Props Planos de construcción Teléfono Jorge roto pantalla
	Stunts	Vehicles
Special Effects	Wardrobe CH- Traje café una talla más gran J - Traje gris O - Pantalón negro de tela y blusa	Makeup/Hair CH - Peinado con línea en la mita J - Peinado formal O - Cabello corto suelto
Set Dressing	Greenery	Special Equipment
Notes	Music	Sound

Tabla 13 Desglose escena 12

Scene #: 12

Sheet #: 12

Script Page: 8

Breakdown Sheet

Int/Ext: INT/EXT

Page Count: 1 6/8

Day/Night: Day

Est.Time: 01:40

Scene Description: Jorge sale del trabajo y Antonio lo espera fuera.

Settings: OFICINA JORGE / RECEPCIÓN

Location: OFICINA JORGE

Sequence:

Script Day: D2

Cast Members Antonio Charlie Jorge Miltón Pedro	Background Actors 1 guardia seguridad 13 peatones	Props Maletín Jorge Planos de construcción Ramo tulipanes
	Stunts	Vehicles 1 Toyota Hilux
Special Effects	Wardrobe A - Vestimenta casual CH- Traje café una talla más gran J - Traje gris	Makeup/Hair A - Corte spiky CH - Peinado con línea en la mita J - Peinado formal
Set Dressing	Greenery	Special Equipment
Notes Control peatonal de la calle Vehículo de seguimiento	Music	Sound

Tabla 14 Desglose escena 13

Scene #: 13
 Script Page: 9
 Page Count: 1 6/8

Breakdown Sheet

Sheet #: 13
 Int/Ext: INT/EXT
 Day/Night: Day
 Est.Time: 01:45

Scene Description: Jorge y Antonio discuten. Antonio se baja del auto.

Settings: TOYOTA HILUX

Location: CALLE DIEGO DE ROBLES

Sequence:

Script Day: D2

Cast Members Antonio Jorge	Background Actors 1 ciclista 8 gente ejecutiva caminando Taxista	Props Maletín Jorge Planos de construcción Ramo tulipanes Teléfono Antonio Teléfono Jorge roto pantalla
	Stunts	Vehicles 1 Toyota Hilux 1 spark 1 camión 1 chevrolet groove bicicleta 1 taxi
Special Effects	Wardrobe A - Vestimenta casual J - Traje gris	Makeup/Hair A - Corte spiky J - Peinado formal
Set Dressing	Greenery Croma	Special Equipment
Notes Control peatonal de la calle Vehículo de seguimiento	Music	Sound

Tabla 15 Desglose escena 14

Scene #: 14
 Script Page: 11
 Page Count: 6/8

Breakdown Sheet

Sheet #: 14
 Int/Ext: INT/EXT
 Day/Night: Evening
 Est. Time: 01:00

Scene Description: Jorge cae al río y huye

Settings: TOYOTA HILUX

Location: RÍO

Sequence:

Script Day: D2

Cast Members Jorge	Background Actors 6 vecinos	Props Teléfono Jorge roto pantalla
	Stunts	Vehicles 1 Toyota Hilux
Special Effects	Wardrobe J - Traje gris	Makeup/Hair J - Cabello mojado J - Sangre lado izq cabeza
Set Dressing	Greenery Croma	Special Equipment
Notes Control peatonal de la calle Vehículo de seguimiento	Music	Sound

2.18 Cronograma de producción

Tabla 16 Cronograma de producción

CRONOGRAMA PRODUCCIÓN MAATRIOSHKA

Inicio de rodaje: 07 de Junio de 2021

Semanas de pre:
5

SEMANA -5 (MAYO)							
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	3	4	5	6	7	8	9
DIRECCIÓN	Reunión de pre						
PRODUCCIÓN	Reunión de pre	Propuesta de presupuesto	Búsqueda de cabezas de equipo	Búsqueda de cabezas de equipo	Cronograma de pre		
FOTOGRAFÍA							
ARTE							
SONIDO							
LOCACIONES							
CAST							
VFX							
EDICIÓN							

SEMANA -4 (MAYO)							
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	10	11	12	13	14	15	16
DIRECCIÓN	Reunión de pre		Reescritura	Reescritura	Call back		
PRODUCCIÓN	Reunión de pre	Ajuste de presupuesto	Definición de tamaño de crew	Definición de requisitos producción	Cierre presupuesto rodaje		
FOTOGRAFÍA							
ARTE	Definición presupuesto de arte	Propuestas de ejecución de arte	Propuestas de ejecución de arte	Propuestas de ejecución de arte	Cierre propuestas de ejecución		
SONIDO							
LOCACIONES	Reunión de pre	Búsqueda locaciones	Búsqueda locaciones	Búsqueda locaciones	Búsqueda locaciones		
CAST	Reunión de pre	Revisión base de datos	Revisión base de datos	Revisión base de datos	Revisión base de datos		
VFX							
EDICIÓN							

SEMANA -3 (MAYO)							
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	17	18	19	20	21	22	23
DIRECCIÓN	Reunión de pre		Desglose de planos		Lectura de guion	Desglose de planos	
PRODUCCIÓN	Reunión de pre	Revisión status locaciones	Revisión status casting	Cierre cabezas de equipo	Plan de producción ajustes	Lectura de guion	
FOTOGRAFÍA					Definir equipos que se utilizarán	Lectura de guion	
ARTE	Reunión de pre	Desglose de arte, utilería	Lectura de guion				
SONIDO						Lectura de guion	
LOCACIONES	Reunión de pre		Definición de locaciones	Lectura de guion	Definición de locaciones	Lectura de guion	
CAST	Reunión de pre	Revisión audiciones	Convocatoria	Convocatoria	Audiciones	Lectura de guion	
VFX					Requerimientos	Lectura de guion	
EDICIÓN					Requerimientos	Lectura de guion	

SEMANA -2 (JUNIO)							
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	24	25	26	27	28	29	30
DIRECCIÓN	Reunión de pre	Desglose de planos	Reunión con AD plan de rodaje	Desglose de planos	Ensayos con actores	Ensayos con actores	
PRODUCCIÓN	Reunión de pre		Definición locaciones	Reunión con AD plan de rodaje	Plan de producción ajustes		
FOTOGRAFÍA	Reunión de pre		Requerimientos	Reunión con AD plan de rodaje			
ARTE	Reunión de pre		Desglose de vestuario	Producción utilería y escenografía, clasificación	Desglose de vestuario		
SONIDO			Requerimientos	Lectura de guion			
LOCACIONES	Reunión de pre		Definición de locaciones	Reunión con AD plan de rodaje			
CAST	Toma medidas cast principal para vestuario	Definición CAST Principales	Firma de contratos				
VFX					Requerimientos		

EDICIÓN					Requerimientos		
---------	--	--	--	--	----------------	--	--

SEMANA -1 (JUNIO)							
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	31	1	2	3	4	5	6
DIRECCIÓN	Reunión de pre	Ensayos con actores	Reunión con AD plan de rodaje	Ensayos con actores	Scouting	Reunión de producción	
PRODUCCIÓN	Reunión de pre	Definición transporte	Reunión con AD plan de rodaje	Plan de producción ajustes	Coordinación transportes	Reunión de producción	
FOTOGRAFÍA	Reunión de pre		Reunión con AD plan de rodaje		Scouting	Reunión de producción	
ARTE	Reunión de pre	Propuesta maquillaje	Propuesta maquillaje	Revisión propuesta maquillaje	Scouting	Reunión de producción	
ARTE	Reunión de pre	Producción utilería y escenografía, clasificación	Producción utilería y escenografía, clasificación	Producción utilería y escenografía, clasificación	Scouting	Reunión de producción	
SONIDO					Scouting	Reunión de producción	
LOCACIONES	Reunión de pre	Adecuaciones	Reunión con AD plan de rodaje		Scouting	Reunión de producción	
CAST		Ensayos con actores	Ensayos con actores			Reunión de producción	
VFX						Reunión de producción	
EDICIÓN						Reunión de producción	

Semanas de rodaje: 1

RODAJE SEMANA 1 (JUNIO)							
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	7	8	9				
DIRECCIÓN	RODAJE						
PRODUCCIÓN	RODAJE						
FOTOGRAFÍA	RODAJE						
ARTE	RODAJE						
SONIDO	RODAJE						
CAST	RODAJE						
VFX							
EDICIÓN							

Semanas de pos: 2

POSPRODUCCIÓN SEMANA 1 (JUNIO)							
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	14	15	16	17	18	19	20
DIRECCIÓN		Reunión pos	Revisión primer corte			Revisión egundo corte	
PRODUCCIÓN	Revisión pagos	Reunión pos					
FOTOGRAFÍA							
ARTE	Devolución utilería y vestuario						
SONIDO							
CAST							
VFX							
EDICIÓN	Edición material	Edición material	Revisión primer corte	Edición segundo corte	Edición segundo corte	Revisión egundo corte	

POSPRODUCCIÓN SEMANA 2 (JUNIO)							
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	21	22	23	24	25	26	27
DIRECCIÓN			Revisión color			Revisión corte final	
PRODUCCIÓN							
FOTOGRAFÍA							
ARTE							
SONIDO	Edición sonido	Edición sonido	Revisión sonido	Edición sonido	Edición sonido	Revisión final	
CAST							
VFX							
EDICIÓN	Edición color	Edición color	Revisión color	Edición color	Edición color	Revisión corte final	

2.19 Plan de rodaje

Tabla 17 Plan de rodaje

PLAN DE RODAJE					
CASA JORGE					
06:00 Llamado general					
07:30 Llamado en set					
Sheet #: 10 1 4/8 pgs	Scenes: 10	INT Mornit	CASA JORGE / ESCALERAS Jorge confronta a Camila y pierde		Est. Time 01:20
Sheet #: 1 2/8 pgs	Scenes: 1	INT Day	CASA JORGE / HABITACION Jorge despierta y se arregla para ir a su trabajo		Est. Time :30
Sheet #: 2 1/8 pgs	Scenes: 2	INT Day	CASA JORGE / ESCALERAS Jorge baja por las escaleras hacia la cocina		Est. Time :10
Sheet #: 3 6/8 pgs	Scenes: 3	INT Day	CASA JORGE / COCINA Jorge prepara el desayuno		Est. Time :40
Sheet #: 4 6/8 pgs	Scenes: 4	INT Day	CASA JORGE / COMEDOR Jorge desayuna y habla por teléfono		Est. Time :40
13:00 Almuerzo					
Sheet #: 6 1/8 pgs	Scenes: 6	INT Day	CASA JORGE / PASILLO ENTRADA Jorge prueba accesorios antes de salir de casa		Est. Time :10
Sheet #: 7 2/8 pgs	Scenes: 7	EXT Day	CASA JORGE / EXT Jorge sube al auto de Antonio y se marchan		Est. Time :20
Sheet #: 9 5/8 pgs	Scenes: 9	INT Evenit	CASA JORGE / ESCALERAS Jorge busca hablar con Camila, ella huye		Est. Time :40
19:00 Cierre					
End of Shooting Day 1 – lunes 7 de junio de 2021 -- 4 3/8 Pages -- Time Estimate: 4:30					
CASA LEO					
07:00 Llamado general					
08:30 Llamado en set					
Sheet #: 5 3/8 pgs	Scenes: 5	EXT Day	CASA LEO / JARDIN Jorge espera en la fila para abrazar a Leo		Est. Time :15
11:00 Company move					
DEPARTAMENTO ANTONIO					

Sheet #: 8 1 4/8 pgs	Scenes: 8	INT Day	DEPARTAMENTO ANTONIO / COMEDOR Jorge y Antonio discuten mientras almuerzan		Est. Time 1:30
14:00 Almuerzo					
15:00 Company move					
OFICINA JORGE					
Sheet #: 11 6/8 pgs	Scenes: 11	INT Day	OFICINA JORGE / SALA DE JUNTAS Jorge recibe un mensaje de Antonio		Est. Time :45
Sheet #: 12 1 6/8 pgs	Scenes: 12	INT/E: Day	OFICINA JORGE / RECEPCION Antonio sorprende a Jorge en su trabajo		Est. Time 01:40
19:00 Cierre					
End of Shooting Day 2 -- martes 8 de junio de 2021 -- 4 3/8 Pages -- Time Estimate: 4:10					
CALLE DIEGO DE ROBLES					
12:00 Llamado general					
13:30 Llamado en set					
Sheet #: 13 1 6/8 pgs	Scenes: 13	INT/E: Day	TOYOTA HILUX Antonio termina con Jorge		Est. Time 01:45
RÍO					
Sheet #: 14 6/8 pgs	Scenes: 14	INT/E: Evenit	TOYOTA HILUX Jorge cae al río y huye		Est. Time 01:00
19:00 Cierre					
End of Shooting Day 3 -- miércoles 9 de junio de 2021 -- 2 4/8 Pages -- Time Estimate: 2:45					

2.20 Locaciones

Tabla 19 Locaciones

Location List

ID & Name	Start	Finish	Total Days	Total Pgs.
CALLE DIEGO DE	09/06/2021	09/06/2021	1 Days	1 6/8 Pgs
RÍO	09/06/2021	09/06/2021	1 Days	6/8 Pgs
OFICINA JORGE	08/06/2021	08/06/2021	1 Days	2 4/8 Pgs
CASA JORGE / INT	07/06/2021	07/06/2021	1 Days	4 1/8 Pgs
DEPARTAMENTO	08/06/2021	08/06/2021	1 Days	1 4/8 Pgs
CASA JORGE / EXT	07/06/2021	07/06/2021	1 Days	2/8 Pgs
CASA LEO	08/06/2021	08/06/2021	1 Days	3/8 Pgs

2.21 Casting

Tabla 18 Casting

CAST MEMBERS

Antonio
Camila
Charlie
Guardia 1

Jorge
Jorge de siete
Leo
Mago

Miltón
Olivia
Pedro

2.22 Casting por día de rodaje

Tabla 20 Casting por día de rodaje

ID & Name	Start	Finish	Total Days	Total Pgs.
Antonio	07/06/2021	09/06/2021	3 Days	5 2/8 Pg
Scenes: 7, 8, 12, 13				
Sets: CASA JORGE / EXT, DEPARTAMENTO ANTONIO / COMEDOR, OFICINA JORGE / RECEPCIÓN, TOYOTA HILUX				
Camila	07/06/2021	07/06/2021	1 Days	2 7/8 Pg
Scenes: 10, 3, 9				
Sets: CASA JORGE / ESCALERAS, CASA JORGE / COCINA				
Charlie	08/06/2021	08/06/2021	1 Days	2 4/8 Pg
Scenes: 11, 12				
Sets: OFICINA JORGE / SALA DE JUNTAS, OFICINA JORGE / RECEPCIÓN				
Guardia 1			0 Days	Pg
Scenes:				
Sets:				
Jorge	07/06/2021	09/06/2021	3 Days	10 7/8 Pg
Scenes: 10, 1, 2, 3, 4, 6, 7, 9, 8, 11, 12, 13, 14				
Sets: CASA JORGE / ESCALERAS, CASA JORGE / HABITACIÓN, CASA JORGE / COCINA, CASA JORGE / COMEDOR, CASA JORGE / PASILLO ENTRADA, CASA JORGE / EXT, DEPARTAMENTO ANTONIO / COMEDOR, OFICINA JORGE / SALA DE JUNTAS, OFICINA JORGE / RECEPCIÓN, TOYOTA HILUX				
Jorge de siete	08/06/2021	08/06/2021	1 Days	3/8 Pg
Scenes: 5				
Sets: CASA LEO / JARDÍN				
Leo	08/06/2021	08/06/2021	1 Days	3/8 Pg
Scenes: 5				
Sets: CASA LEO / JARDÍN				
Mago	08/06/2021	08/06/2021	1 Days	3/8 Pg
Scenes: 5				
Sets: CASA LEO / JARDÍN				
Miltón	08/06/2021	08/06/2021	1 Days	1 6/8 Pg
Scenes: 12				

Cast List

ID & Name	Start	Finish	Total Days	Total Pgs.
Sets: OFICINA JORGE / RECEPCIÓN				
Olivia	08/06/2021	08/06/2021	1 Days	6/8 Pg
Scenes: 11				
Sets: OFICINA JORGE / SALA DE JUNTAS				
Pedro	08/06/2021	08/06/2021	1 Days	1 6/8 Pg
Scenes: 12				
Sets: OFICINA JORGE / RECEPCIÓN				

2.23 Extras por día de rodaje*Tabla 21 Extras por día de rodaje***Extras Breakdown**

Shooting Day	1	lunes 7 de junio de 2021		Total Extras: 0
Shooting Day	2	martes 8 de junio de 2021		Total Extras: 41
Background Actors				
1 guardia seguridad		15 niños	6 padres	
13 peatones		6 ejecutivos		
Shooting Day	3	miércoles 9 de junio de 2021		Total Extras: 16
Background Actors				
1 ciclista		8 gente ejecutiva	Taxista	
6 vecinos		caminando		

2.24 Lista de props

Tabla 22 Props

Prop List

ID & Name	Start	Finish	Total Days	Total Pgs.
Bolso Camila	07/06/2021	07/06/2021	1 Days	2 1/8 Pgs
Botella de agua	07/06/2021	07/06/2021	1 Days	6/8 Pgs
Cigarrillo	08/06/2021	08/06/2021	1 Days	1 4/8 Pgs
Fosforera	08/06/2021	08/06/2021	1 Days	1 4/8 Pgs
Gorra negra	07/06/2021	07/06/2021	1 Days	1 Pgs
Lentes de sol	07/06/2021	07/06/2021	1 Days	1/8 Pgs
Llaves casa Jorge	07/06/2021	07/06/2021	1 Days	1/8 Pgs
Maletín Jorge	07/06/2021	09/06/2021	3 Days	5 Pgs
Periódico	07/06/2021	07/06/2021	1 Days	6/8 Pgs
Planos de construcción	08/06/2021	09/06/2021	2 Days	4 2/8 Pgs
Ramo tulipanes	08/06/2021	09/06/2021	2 Days	3 4/8 Pgs
Teléfono Antonio	09/06/2021	09/06/2021	1 Days	1 6/8 Pgs
Teléfono Camila	07/06/2021	07/06/2021	1 Days	1 4/8 Pgs
Teléfono Jorge roto	07/06/2021	09/06/2021	3 Days	4 Pgs

2.25 Vehículos por día de rodaje

Tabla 23 Vehículos por día de rodaje

Category By Day Report	Category Name	
<hr/>		
Shooting Day 1 lunes 7 de junio de 2021		
Vehicles	Total: 1	
1 Fiat rojo		
<hr/>		
Shooting Day 2 martes 8 de junio de 2021		
Vehicles	Total: 1	
1 Toyota Hilux		
<hr/>		
Shooting Day 3 miércoles 9 de junio de 2021		
Vehicles	Total: 6	
1 Toyota Hilux	1 camión	bicicleta
1 spark	1 chevrolet groove	1 taxi
<hr/>		

2.26 Desglose por días de rodaje

Tabla 24 Desglose por día de rodaje

Shooting Schedule

Shoot Day # 1 Lunes 7 de junio de 2021

Scene #: 10, 1, 2, 3, 4, 6, 7, 9

INT CASA JORGE / ESCALERAS
 INT CASA JORGE / HABITACIÓN
 INT CASA JORGE / ESCALERAS
 INT CASA JORGE / COCINA
 INT CASA JORGE / COMEDOR
 INT CASA JORGE / PASILLO ENTRADA
 EXT CASA JORGE / EXT
 INT CASA JORGE / ESCALERAS

Cast Members

Antonio
 Camila
 Jorge

Notes

Control peatonal de la calle

Morning Jorge confronta a Camila y pierde
Day Jorge despierta y se arregla para ir a su trabajo
Day Jorge baja por las escaleras hacia la cocina
Day Jorge prepara el desayuno
Day Jorge desayuna y habla por teléfono
Day Jorge prueba accesorios antes de salir de casa
Day Jorge sube al auto de Antonio y se marchan
Evening Jorge busca hablar con Camila, ella huye

Props

Bolso Camila
 Botella de agua
 Gorra negra
 Lentes de sol
 Llaves casa Jorge
 Maletín Jorge
 Periódico
 Teléfono Camila
 Teléfono Jorge roto pantalla

Vehicles

1 Fiat rojo

Camera

Grip capot

Wardrobe

A - Conjunto deportivo
 C - Bestido largo de estampado
 C - Sueter
 J - Bata blanca
 J - Pantalón de tela y camisa polo
 J - Pijama gris
 J - Traje gris

Makeup/Hair

A - Corte spiky
 C - Cabello suelto
 C - Moño suelto
 J - Gorra negra
 J - Peinado formal

Sound

Ducha
 V.O. Bea

Shooting Schedule

Shoot Day # 1 lunes 7 de junio de 2021

Art Department

7 Retratos familiares
Almohadas
Bata blanca
Delantal de cocina
Espejo largo
Estufa
Maletín
Mesa de entrada
Pancakes
Pantufas
Plato con pancakes
Platos
Sábanas blancas
Taza café
Trajes 15

Set Dressing

4 sillas
Alfombra gris
Aparador
Cama
Cortinas negras
Florero
Frutero
Mantel de mesa
Mesa
Nevera
Utensillos cocina
velador

Visual Effects

Mensaje WhatsApp 1
Llamada Bea

End Day # 1 lunes 7 de junio de 2021 -- Total Pages: 4 3/8

Shooting Schedule

Shoot Day # 2 martes 8 de junio de 2021

Scene #: 5, 8, 11, 12

EXT	CASA LEO / JARDÍN	Day	Jorge espera en la fila para abrazar a Leo
INT	DEPARTAMENTO ANTONIO /	Day	Jorge y Antonio discuten mientras almuerzan
INT	COMEDOR	Day	Jorge recibe un mensaje de Antonio
INT/EXT	OFICINA JORGE / SALA DE JUNTAS	Day	Antonio sorprende a Jorge en su trabajo
	OFICINA JORGE / RECEPCIÓN		

Cast Members

Antonio
Charlie
Jorge
Jorge de siete
Leo
Mago
Miltón
Olivia
Pedro

Background Actors

1 guardia seguridad
13 peatones
15 niños
6 ejecutivos
6 padres

Notes

Control peatonal de la calle
Vehículo de seguimiento

Props

Cigarrillo
Fosforera
Maletín Jorge
Planos de construcción
Ramo tulipanes
Teléfono Jorge roto pantalla

Vehicles

1 Toyota Hilux

Camera

Grip capot

Wardrobe

A - Vestimenta casual
CH- Traje café una talla más grande
J - Pantalón de tela y camisa polo
J - Traje gris
J7 - Traje de pirata
L - Traje de príncipe
O - Pantalón negro de tela y blusa azul

Makeup/Hair

A - Corte spiky
CH - Peinado con línea en la mitad
J - Peinado formal
J7 - Bandana
L - peinado hacia atrás
O - Cabello corto suelto

Art Department

2 Platos Risotto
Gorra de cumpleaños

Set Dressing

15 Fundas de sorpresas
30 Globos
4 mesas
Comedor pequeño

Shooting Schedule

Set Dressing

Cubiertos
Lavavajillas
Mesa
Pastel
Utensillos cocina
Vajilla

Visual Effects

Mensaje WhatsApp 2

End Day # 2 martes 8 de junio de 2021 -- Total Pages: 4 3/8

Shooting Schedule

Shoot Day # 3 miércoles 9 de junio de 2021

Scene #: 13, 14

INT/EXT TOYOTA HILUX
INT/EXT TOYOTA HILUX

Day Antonio termina con Jorge
Evening Jorge cae al río y huye

Cast Members

Antonio
Jorge

Props

Maletín Jorge
Planos de construcción
Ramo tulipanes
Teléfono Antonio
Teléfono Jorge roto pantalla

Background Actors

1 ciclista
6 vecinos
8 gente ejecutiva caminando
Taxista

Vehicles

1 Toyota Hilux
1 camión
1 chevrolet groove
bicicleta
1 taxi
1 spark

Notes

Control peatonal de la calle
Vehículo de seguimiento

Camera

Grip capot

Wardrobe

A - Vestimenta casual
J - Traje gris

Makeup/Hair

A - Corte spiky
J - Cabello mojado
J - Peinado formal
J - Sangre lado izq cabeza

Art Department

Auto hundiéndose
Bolsa de aire

Greenery

Croma

End Day # 3 miércoles 9 de junio de 2021 -- Total Pages: 2 4/8

2.27 Presupuesto capítulo piloto

Tabla 25 Presupuesto capítulo piloto

Crew				
Posición	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	
Productor	1	200	200	
Director	1	200	200	
Director de Foto	1	150	150	
Director de Arte	1	150	150	
Asistente de Dirección	1	150	150	
Segundo AD	1	70	70	
Script	1	70	70	
Asistente de Arte	1	60	60	
Maquillista	1	70	70	
Vestuarista	1	70	70	
Productor de Campo	1	100	100	
Asistente de producción	1	70	70	
Operador de cámara	2	80	160	
Operador de Luces	2	80	160	
Gaffer	1	90	90	
Montajista	1	100	100	
Colorista	1	100	100	
Editor de sonido	1	100	100	
TOTAL			2070	
Actores				
Personaje	Días	Valor c/u	Valor Total	
Jorge	3	60	180	
Antonio	3	40	120	
Camila	1	40	40	
Charlie	1	30	30	
Olivia	1	30	30	
TOTAL			400	
Catering				
Artículo	Cantidad	Días	Valor c/u	Valor Total x días
Desayuno	25	3	3,5	262,5
Almuerzo	25	3	3,5	262,5
Snacks	25	3	0,5	37,5
TOTAL			562,5	
Transporte				
Artículo	Cantidad	Días	Valor c/u	Valor total x días
Recorrido	5	3	40	600
TOTAL			600	
Alquiler de locaciones				
Locaciones	Cantidad	Días	Valor c/u	Valor total
Casa Jorge	1	1	200	200
Departamento Antonio	1	1	70	70
Oficina Jorge	1	1	200	200
Total			470	
Renta de vehículos				

Vehículos	Cantidad	Días	Valor c/u	Valor total x días
Fiat Rojo	1	1	100	100
Toyota Hilux	1	2	65	130
Camión	1	1	150	150
Taxi	1	1	80	80
Bicicleta	1	1	20	20
			TOTAL	480
Renta cámara e iluminación				
Artículo	Cantidad	Días	Valor Unitario	Valor total x días
Cámara Sony FS5	1	3	400	1200
Tripodes Manfrotto	1	3	20	60
Kit Arri Mixto	1	3	350	1050
Ikan F200	2	3	150	900
Monitor Atomos	1	3	70	210
Kit Lavalier	4	3	20	240
Filtros	4	3	10	120
Marcos difusores	2	3	5	30
Extensiones	5	3	10	150
			TOTAL	3960
Extras producción				
Artículo	Cantidad	Valor	Valor total	
Suministros cámara	varios	250	250	
Suministros arte	varios	200	200	
			TOTAL	450
COSTO TOTAL DEL CAPÍTULO PILOTO				8992,5

CONCLUSIONES

Internet democratizó los contenidos de entretenimiento a la vez que dio apertura a nuevas visiones que no tenían cabida antes. Esto permitió que rápidamente se creen ecosistemas diversos, productos enfocados en cada público. Las temáticas han evolucionado y lo seguirán haciendo. De momento, el mundo vive una ola de cuestionamiento a la modernidad, los valores posmodernos cobran más espacios y el audiovisual no es la excepción. En este sentido, Matrioshka es un reflejo de las nuevas conversaciones y cuestionamientos, a la vez que se centra en el ser humano, cuestiona sus actitudes con el resto. Sin dejar de decir que Matrioshka entretiene, también busca llegar al cuestionamiento personal. En el mercado nacional, este tipo de series tiene un nicho que no está siendo del todo explotado, por lo que esta miniserie busca ser pionera en el país a la vez que tiene una proyección internacional. En este punto, hay que reconocer que el último objetivo no sería posible sin la conectividad que tenemos y la amplia gama de públicos dispuestos a sumergirse en contenidos frescos a diario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bellido, G. (2014). Ficción y no ficción en las miniseries españolas contemporáneas. 41. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/25335/1/T35338.pdf>
- Cuadrado, A. (2016). Series de tv y videojuegos: la poética de la serialidad en la forma lúdica. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, 20. Obtenido de <https://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/318563>
- Fedele, M., & García, N. (2010). El consumo adolescente de la ficción seriada. *Revista de Comunicació Vivat Academia*, 11. Obtenido de <https://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/download/204/199/0>
- Ferrés, J. (1994). *Televisión y educación*. España: Paidós Iberica.
- García, L. (11 de 2017). Regularidad y discontinuidad entre teleseries clásicas y actuales. *Colección Investigaciones*, 21,22. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55972765/Ficciones_cercanas_maqueta_corregida_30_oct.pdf?1520284972=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DFicciones_cercanas_Televisión_narracion.pdf&Expires=1615809212&Signature=Htt77ru3i1SdbG1ZfE8Eo6iXZ
- García, N. (2011). Television fiction series targeted at young audience: Plots and conflicts portrayed in a teen series. 135. Obtenido de <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=37&articulo=37-2011-16>
- Jost, F. (2013). Webseries y series de tv: idas y venidas. Narraciones en tránsito. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 44. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/43902/41500>
- Mirón, S. G. (2008). La sinergia Web-Televisión: Una nueva estrategia de fidelización de las cadenas televisivas. *Hologramática*, 2-23. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Silvia-Garcia-Miron/publication/28249016_La_sinergia_web-television_una_nueva_estrategia_de_fidelizacion_de_las_cadenas_televisivas/links/59b6b710aca2722453a48a0b/La-sinergia-web-television-una-nueva-estrategia-de-fide
- Morales, F., & Hernández, P. (2012). La webserie: convergencias y divergencias de un formato emergente de la narrativa en Red. *Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (Red INAV)*, 189.
- Pantoja, A. (2015). Política y comunicación en las series de tv norteamericanas. Historia y serialidad. *Tiempo Presente Revista de Historia*, 55. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/download/45008/42379>
- Pauloni, S. (2016). De la pantalla chica a las multipantallas. 20. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/52075/Documento_completo_.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Sahali, A. (2007). *Series de culto: el otro Hollywood*. Ediciones Robinbook. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HK8d3NXeyroC&oi=fnd&pg=PA8&dq=series+de+tv+de+culto+&ots=X6wt49ir3s&sig=C4GgqsGCWldQQAQgSv88s8zi5Ks#v=onepage&q=series%20de%20tv%20de%20culto&f=false>

ANEXO A: AFICHE MATRIOSHKA

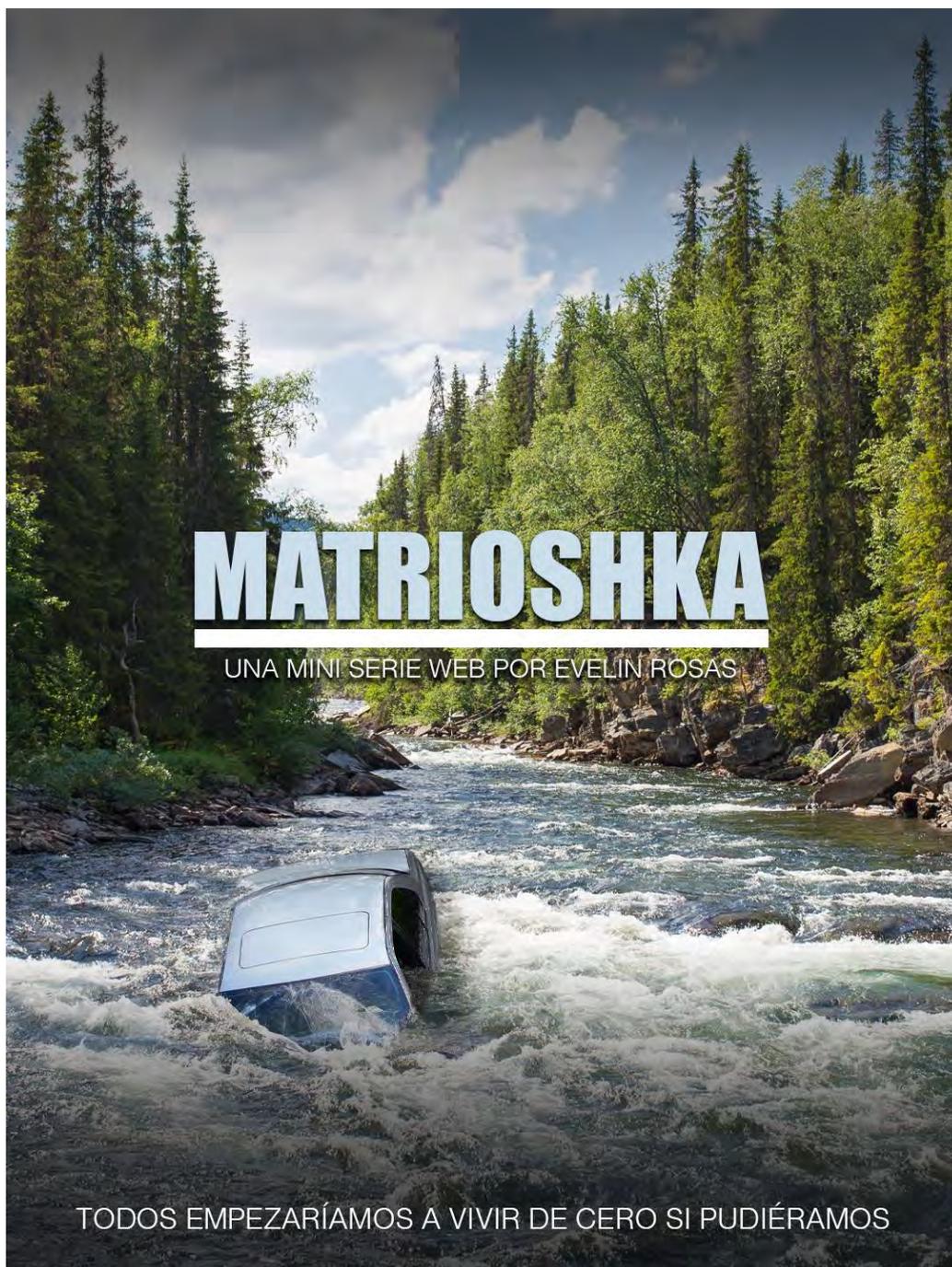


Foto 32 Afiche Matrioshka