

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Música**

**ARCADE 198.3 FM**

**Mateo Xavier Olivo Granja**

**Producción Musical y Sonora**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciado en Producción Musical y Sonora

Quito, 22 de Diciembre del 2021

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Música**

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Arcade 198.3 FM**

**Mateo Xavier Olivo Granja**

**Nombre del profesor, Título académico**

**Teresa Bauer, MA**

Quito, 14 de Diciembre del 2021

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Mateo Xavier Olivo Granja

Código: 00126156

Cédula de identidad: 1725022451

Lugar y fecha: Quito, 14 de Diciembre de 2021

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

## RESUMEN

ARCADE 198.3 FM es un programa de radio con la intención de llevarnos en un viaje en el tiempo hacia la década de los ochentas, retomando la importancia que la radio tenía en aquella época para la difusión de música comercial. El programa nos presenta temas del artista *R.O.M-ANTICS*, un proyecto que habla sobre la transición de un romántico empedernido a un rebelde sin causa, todo bajo la estética y el tono que tiene el pop ochentero, en donde se empezaron a usar instrumentos electrónicos en la mayoría de las producciones de la época.

**Palabras clave:** pop, ochentas, radio, romantico, sintonía, sintetizadores, máquinas de ritmo.

## ABSTRACT

ARCADE 198.3 FM is a radio show which has the intention of throwing us back in time to the eighties, resuming the importance that radio had back in the day for commercial music distribution. This radio show brings us songs from the artist *R.O.M-ANTICS*, a project that talks about the transition of a hopeless romantic into a rebel without cause, all under the aesthetic and tone that eighties pop music has to offer, where electronic instruments were widely used in most productions of the decade

**Key words:** pop, eighties, radio, romantic, tune, synthesizers, drum machines.

**TABLA DE CONTENIDO**

Introducción.....	8
Desarrollo del Tema.....	13
Conclusiones.....	15

## INTRODUCCIÓN

El proyecto *R.O.M-ANTICS* nace gracias a la influencia que ha generado el pop de los ochentas en las composiciones del autor Mateo Olivo. Desde pequeño, el autor ha escuchado a artistas como INXS, Wang Chung, John Cougar, entre otros, llevando al autor a tener la intriga de cómo esta música ha trascendido una generación y como se ha vuelto a popularizar en los últimos años. A través de esta intriga, el autor descubre su amor por la síntesis y el diseño de sonido, abriendo las posibilidades ante cuánto se puede crear musicalmente con la síntesis modular y la síntesis de frecuencia modulada, la cual fue utilizada de manera exagerada y necesaria en la década de los ochentas, así como las máquinas de ritmo y los efectos de tiempo, como las máquinas digitales de reverberaciones, delays y chorus.

Hoy en día estos instrumentos, han sido discontinuados o son sumamente costosos, sumando un reto importante para el desarrollo del proyecto *R.O.M-ANTICS*. Por suerte, eso no imposibilita el desarrollo de un tono parecido al de la época. Mucho de lo que se escucha en este proyecto, ha sido generado por medio de samples, plugins, VSTS y parches de teclados externos que emulan el sonido análogo y de frecuencia modulada que tanto se despliega en la música de hace 30 años. Haciendo de este proyecto un experimento sonoro el cual busca desarrollar un sonido similar a la época en pleno 2021 en una laptop.

De esta forma para completar y dar continuidad al proyecto se lo combinó con el medio masivo más popular y resiliente de todos, la radio. Este medio, en la década de los 80's, no podía predecir lo que vendría después en los 90's con la piratería masiva de Napster y eventualmente en los 00's con la llegada de las plataformas de streaming, así que es seguro asumir que la última década que vio a la radio como el rey de los medios fueron los 80's. Llevando a este proyecto a dar un tributo a lo que fue alguna vez la radio, dando paso a la creación de la estación ARCADE 198.3 FM la radio frecuencia que transmite la música de *R.O.M-ANTICS*.

## DESARROLLO DEL TEMA

### Propuesta de concepto

La radio es el medio de comunicación masiva más antiguo y resiliente de todos. A pesar de que hoy en día los radioescuchas cada vez son menos, debido a los servicios de streaming, existe algo que no se compara a lo que antes era la radio, la cercanía y compañía que uno siente al estar escuchando un programa. De esta forma el proyecto busca rescatar y romantizar el ambiente que brindaba un programa de radio donde se transmitía música, específicamente de la década de 1980

ARCADE 198.3 FM es la estación protagonista que nos llevará a un viaje al pasado, donde se transmite música de *R.O.M-ANTICS*. Considerando que los 80 's fueron un periodo de innovación tecnológica, *R.O.M-ANTICS* nace de la combinación de un acrónimo R.O.M (Read-Only Memory) tecnología popularizada por Sony en 1982 y la palabra “*Antics*” en inglés que quiere decir: serie de comportamientos extraños. Ambas forman la palabra *Romantics*, que es el abandono de la razón ante la afirmación de creer que el pasado siempre fue mejor, por ende este proyecto nos lleva a una década donde el mundo parecía serlo.

### Propuesta de equipo de trabajo técnico:

POSICIÓN	NOMBRE
Ingeniero de grabación	Nicholas Betancourt
Asistente de grabación	Israel Rivadeneira
Ingeniero de mezcla	Mateo Olivo
Productor musical	Mateo Olivo

### Propuesta de arreglos e instrumentación:

**Tema #1:** Imposibles

**Autor:** Mateo Olivo

**Arreglos:** Diego Lopez

**Tempo:** 115 bpm

**Tonalidad:** B

**Estructura:** Intro/ Verso/ Pre-coro/ Coro/ Puente transicional/ Puente primario/ Verso/Puente transicional/ Coro /Solo/ Outro

*Imposibles* es un tema que habla sobre un amor que no se puede dar debido a las circunstancias personales que sufre el protagonista de la historia. Para enfatizar el conflicto interno, el tema se interpreta a manera de dúo con una voz femenina que refuerza las ideas de desamor.

INSTRUMENTO	NOMBRE
Sintetizadores	Mateo Olivo
Voz	Mateo Olivo
Voz	Daniela Castillo
Saxo	Jordy Prado
Locutora	Juliana Jimenez

**Tema #2:** Neander

**Autor:** Mateo Olivo

**Arreglos:** Diego Lopez

**Tempo:** 155 bpm

**Tonalidad:** Ab-

**Estructura:** Intro/ Verso/ Pre-coro/ Coro/ Puente transicional/ Puente primario/ Verso/Puente transicional/ Coro /Solo/ Outro

*Neander* es un antiguo nombre celta que quiere decir hombre nuevo. El tema habla sobre la victoria que representa el cambiar, eliminando viejos hábitos para comenzar a ser una persona no necesariamente buena, pero diferente.

INSTRUMENTO	NOMBRE
Sintetizadores	Diego Lopez
Voz	Mateo Olivo
Voz de apoyo	Daniela Castillo
Guitarra	Luis Sempertegui
Locutora	Juliana Jimenez

La instrumentación de ambos temas es adecuada a la época, eso quiere decir que el tema tiene una variedad de instrumentos electrónicos que se popularizaron en la década de los ochentas, como: Samples de la máquina de ritmos LinnDrum, Oberheim DMX y TR-808. De igual forma se utilizaran sintetizadores de frecuencia modulada, como: Yamaha DX7, Roland Jupiter 8 y sintetizadores análogos como Moog y Prophet V, más adiciones modernas como el Korg Minilogue que sigue la tecnología de frecuencia modulada, evitando la pérdida del tono correspondiente la época.

También tenemos un solo de saxofón, el instrumento de viento que tuvo su debut en la música pop-comercial en la década de los 80 's, una verdadera característica de la época. De igual forma, un solo de guitarra estilo Van Halen en el cierre de *Neander*.

#### Propuesta de distribución de horas de estudio

##### Estudio USFQ

ACTIVIDAD	HORAS	INSTRUMENTO(S)	ESTUDIO
Basics	2hrs	Drum Machine + Synth Bass	STB
Basics	2hrs	Synths	STB
Over dubs	4hrs	Voz principal + Producción vocal 1	STB
Over dubs	2hrs	Saxo y guitarra	STB
Mezcla	4hrs	--	STA
<b>TOTAL HORAS</b>	16hrs		

##### Estudio en casa

ACTIVIDAD	HORAS	INSTRUMENTO(S)
Mezcla preliminar	2hrs	--
Overdubs	2hrs	Producción vocal 2
Edición de audio	4hrs	--
<b>TOTAL HORAS</b>	8hrs	

## Propuesta de estrategia de lanzamiento y promoción

### Estrategia de lanzamiento

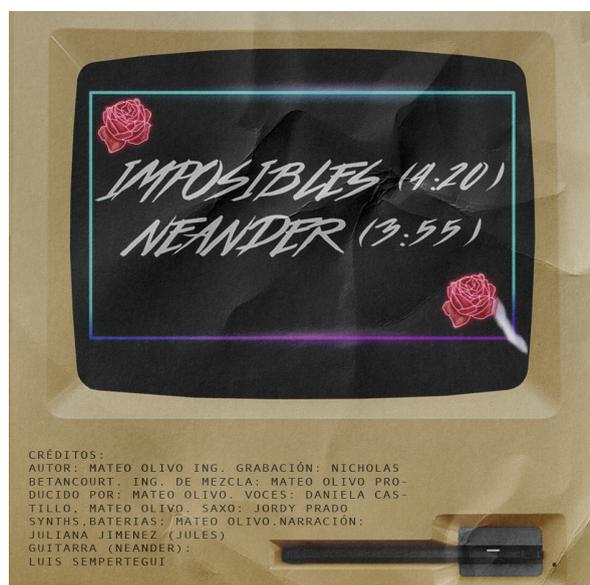
*R.O.M-ANTICS* es un proyecto fuertemente influenciado por la década de 1980 por ende el lanzamiento seguirá esta línea para dar más peso al concepto que encierra a esta música.

Hace 30 años no existían los servicios de streaming, la manera más rápida de comprar música era mediante la radio o una tienda física de vinilos y cintas. De esta forma, *R.O.M-ANTICS* lanzará su música a través de un cassette 100% funcional en donde el consumidor - en el caso de tener un reproductor de cinta- podrá sumergirse en la experiencia de escuchar música como se hacía hace 30 años.

### Contenidos del Cassette:

#### Externo

- Portada de ARCADE 198.3 FM
- Contraportada ( títulos, marcadores de tiempo)



## Interno

- Librillo con arte:

Pg.1) Letras de los temas (Imposibles, Neander)

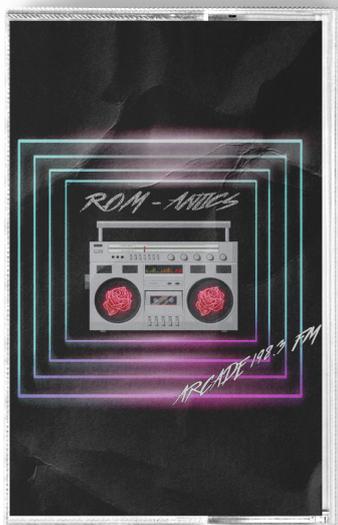
Pg.2) Créditos

IMPOSIBLES.  
 ATRAPADO OTRA VEZ/ EN LAS CIRCUNSTANCIAS/DOY UN PASO Y  
 NO AVANZÓ/ RETROCEDO Y TU TE VAS/ MENTIRAS QUE CARGAR QUÉ  
 A MI LENGUA PESAN/ Y EL HABLAR DE UN INICIO/ SE CONVIERTE  
 EN UN FINAL/ Y LA CULPA REBOSA EN LA COPA QUE ME SERVI/ Y  
 ME BEBO DEL SABOR AMARGO QUE HAY EN MI/ SOLO SOMOS DOS  
 EXTRAÑOS/ OLVIDANDO EL PASADO TU Y YO SOMOS/IMPOSIBLES/  
 MINUTOS BASTARON PARA SELLAR/EL MAÑANA QUE NO VENDRÁ/  
 INTENTO DESCIFRAR/ MIRADAS PERDIDAS ERES DISTANTE UN  
 FARSANTE/ CREO QUE SIEMPRE HE SIDO IGUAL/ Y NO/ TÚ NO  
 TIENES EL CONTROL/ ME ESCAPÉ ENTRE MÁSCARAS Y ESE ADIÓS/  
 QUE NADIE ESCUCHÓ/ Y TAL VEZ EN OTRA VIDA QUIZÁ/ NOS  
 ENCONTREMOS/ Y LOGREMOS. . .ESCAPAR

NEANDER.  
 NO SE VEN LAS ESTRELLAS EN EL CIELO/  
 SE DIFUMINAN CON LAS LUCES BRILLANDO EN LA CIUDAD/  
 Y SIN NOTAR/ VOY CAYENDO/ DONDE LA MALO Y LO BUENO SE  
 CONFUNDE/Y LA MÚSICA EN LA PISTA NO CONOCE FINAL/ ES  
 IRREAL/ME QUIERO QUEDAR/A VIBRAR TU Y YO /EN LA  
 INCERTIDUMBRE QUE NOS CAUSAMOS LOS DOS/ OLVIDAR TU NOMBRE  
 Y SEGUIR/ EL CURSO DE ESTA NOCHE QUE NO SE TRATA DE TI/  
 Y ACEPTAR/ ESTA NUEVA SENSACIÓN/ QUE BROTA EN MI INTERIOR  
 Y SANGRA/ AQUÍ EMPIEZA MI FINAL/ Y SIN DUDAR/ EL GATILLO  
 APRETAR/ ASESINANDO TODO RASTRO/ DE DUDA QUÉ HUBO EN MI/  
 MIGAJAS EN EL SUELO ALUMBRARÁN/ EL CAMINO A CASA.  
 ME ESTREMEZCO, ESTOY VOLANDO Y YA NO SIENTO/ SE DESVANECEN  
 CICATRICES QUE NUNCA VOLVERÁN/ ES TERMINAL/ NO ME  
 EXTRAÑARAN.



AUTOR: MATEO OLIVO ING. GRABACIÓN: NICHOLAS BÉTANCOURT.  
 ING. DE MEZCLA: MATEO OLIVO PRODUCIDO POR: MATEO OLIVO,  
 VOCES: DANIELA CASTILLO, MATEO OLIVO. SAXO: JORDY PRADO  
 SYNTHS.BATERÍAS: MATEO OLIVO.NARRACIÓN: JULIANA JIMÉNEZ (JULES)  
 GUITARRA (NEANDER):LUIS SEMPERTEGUI



- Cassette
- Código QR con link de descarga

- **Conciertos en vivo**

La mejor estrategia para poder lanzar el proyecto *R.O.M-ANTICS* es mediante una serie de conciertos en lugares tipo bar-restaurante, debido a que el proyecto está inspirado en la música de Wang Chung, Tears for Fears, Styx, etc. Lo correcto sería dirigir los conciertos a quienes están familiarizados con la con la música de dicha década, más gracias a artistas modernos como *The 1975* y *The Weekend* un nicho más joven podrá disfrutar de este tipo de música sin problema.

### **Contenidos del Concierto**

- **Concepto:** ARCADE 198.3 FM es el nombre del concierto de *R.O.M-ANTICS*. Este concierto es un espejo del concepto que brinda este proyecto, es decir que, El concierto en vivo emula una programa de radio, el cual tendrá narraciones intervenidas por un locutor y hasta interacciones del público por medio de un boleto especial comprado previo al concierto.
- **Stand de Mercadería y venta de Cassettes:** Un local físico dentro del establecimiento el cual vende mercadería con el isotipo/ logotipo del artista más cassetes del proyecto.
- **Tiendas Digitales de distribución:** La música de *R.O.M-ANTICS* se venderá por medio de plataformas digitales como lo son: Bandcamp, iTunes, Amazon Music, etc.

por medio de una distribuidora digital para artistas independientes llamada DistroKid, la cual cobra a los artistas una pequeña cantidad anual para la manutención de la música en dichas plataformas, y de igual forma, gracias a este servicio, la música estará en plataformas de streaming como Spotify y Apple Music.

- **Plan de promoción:**

### **Medios 2.0**

Tomando en cuenta que la totalidad del proyecto es un programa de radio, se extenderá ese concepto hacia la promoción a través de medios 2.0. Es un poco irónico que un proyecto que hable de la radio evite los medios tradicionales para su difusión, pero el alcance que tienen las redes sociales y las plataformas de contenido es mucho más amplio que el de los medios tradicionales.

### **Redes Sociales**

**Facebook:** La página de facebook actuará como página madre, la cual tendrá todo contenido de relevancia para el proyecto, como publicaciones nuevas y noticias como conciertos o lanzamientos de canciones. De igual forma tendrá botones o links los cuales redireccionan a páginas de contenido como Tik Tok y Youtube.

**Instagram:** Instagram actuará como el *Hot spot* del proyecto donde se obtendrá el mayor tiempo de interacción con los usuarios. El *feature* de Historias se usará con el fin de reflejar la parte cotidiana del artista para tener una mejor conexión con la fanática, y a su vez destacar ,mediante las historias fijadas en la página principal, nuestras diferentes redes y medios en los cuales estamos activos.

## Plataformas de Contenido

**Youtube:** El single *Imposibles* se promocionará por medio de un video que despliegue la letra de la canción, para que los espectadores generen un vínculo al querer interpretar las canciones ellos mismos. Dentro del video se invitará a los nuevos escuchantes a hacer ‘click’ en la descripción del video, el cual es la dirección de spotify de *R.O.M-ANTICS*.

**Spotify:** Comerciales que actúen como un segmento publicitario con el estilo de ARCADE 198.3 FM, promocionando el concierto de *R.O.M-ANTICS* y a su vez tener un perfil el cual ponga en exhibición el single *Imposibles*. Mediante la página de alterna de spotify, *Spotify for Artists* Administrar las fechas en donde se publicaran los próximos conciertos de lanzamiento.

**Tik Tok:** La añoranza de los ochentas ha tenido una gran recepción por parte de los nichos más jóvenes, gracias a artistas como *The Weekend* o *The 1975*, abriendo la oportunidad de que el contenido del proyecto pueda ser difundido en aplicaciones como Tik Tok, una plataforma de contenido creativo, donde se producen videos de corta duración . Hoy en día se habla mucho de la viralización de contenido gracias a este difusor de contenidos. El objetivo es usar esta red para difundir el single *Imposibles*, la parte más llamativa del tema será utilizada para generar una tendencia dentro de la aplicación y que llegue a viralizarse.

**Idea #1:** Para resaltar el concepto, se realizará un Tik Tok en donde los usuarios puedan hacer un dúo, donde leerán un guión que aparecerá en pantalla, el cual es un interludio de ARCADE 198.3 FM. El reto es hacerlo con la mejor voz de locutor, donde al final sonará el coro de *Imposibles*.

Esta idea funciona, ya que el usuario que hace el dúo estará exponiendo su talento como locutor y a su vez comparte el tema, impulsando el proyecto.

**Idea #2:** Para resaltar la década de los 80's se realizará un Tik Tok en donde los usuarios puedan hacer una transformación (*Glow up*) el cual consiste en presentarse con una vestimenta casual, mientras suena el puente de *Imposibles* en el fondo en donde el texto dentro del video diga: "*Como me vería si hubiera nacido en los ochentas*" Y al momento que suene el coro del single, el usuario cambie su vestimenta a una que se asemeje a la época, mientras modela o baila al son de la canción.

Esta idea funciona, ya que en Tik Tok, los *Glow ups* han sido tendencia desde siempre. De esta manera, se podría viralizar el audio de estos Tik Toks que vendría a ser el tema *Imposibles*.

### Propuesta de diseño:



Considerando que el proyecto está inspirado en el sonido de los 80 's la propuesta de diseño va por la misma línea. La estética retro hacía mucho énfasis en los colores neón, considerando esto, la presentación física de la música tiene que reflejar también la época.

## CONCLUSIONES

A lo largo del desarrollo de este proyecto se pensó mucho en el tono y cualidades sonoras que nos trae la década de los ochentas para poder desarrollar de manera óptima el concepto del proyecto. Tomando en cuenta que hoy en día conseguir equipos de la época puede llegar a ser muy costoso o imposible de conseguir por la discontinuación de ciertos productos, es importante recalcar que la tecnología que tenemos hoy en día nos provee la posibilidad de recrear este tipo de sonidos, puede que no sea el mismo tono de hace cuarenta años, pero sí un aproximado que asemeja a la década de los 80's.

Tomando en cuenta lo previamente mencionado es importante recalcar que este proyecto se logró completar en su mayoría con una laptop, en conjunto al tiempo de grabación en el estudio de la USFQ. De esta forma, el producto final es evidencia que nos muestra que con poco se puede lograr producir música de otra época, como lo que aprendemos los estudiantes de producción musical en el *Sound a-like*. y de igual forma queda en evidencia que la música de antes aun puede tener cabida en el mundo actual, donde las limitaciones de esta época, no son problema para el desarrollo de tonos complejos de antaño.

Así mismo, se logró rendir tributo a la radio, resaltando una vez más la añoranza hacia la década en cuestión, englobando en sí todo el proyecto en un viaje por el tiempo, dando al oyente una experiencia similar de escuchar un programa radial donde se escucha pop de los ochentas.

## AGRADECIMIENTOS

A lo largo de la carrera, fueron muchas las personas que marcaron mi camino como estudiante de producción musical, empezando por los profesores. Gracias a los Gabrieles y a Hazel por empapararme de sus consejos y experiencia profesional durante este periodo. A Tere, por siempre estar a la vanguardia del desempeño de cada estudiante y sacar lo mejor de nosotros. A Daniel, por simplemente tener el don de enseñar y transmitir experiencia e inspirar a mejorar. A Mono Jorge, por motivarme a dejarme llevar por la música sin pensar mucho en armonía o arreglos (Oh! la ironía). De igual forma agradezco a Cristina Zambrano y a Netu por siempre escucharme y aconsejarme, no solo como administrativos del CoM, sino como amigos.

De manera especial agradezco a todos esos amigos que llegaron y se quedaron hasta el final, los que conocen de mi lucha y lo importante que es este logro para mi, y que de igual forma derrochan más talento del que yo podré desear algún día. A Fabián, por ser como un hermano mayor a lo largo de toda mi carrera, alentándome a ser mejor y no desistir nunca. A Nicholas, por estar en otro nivel y compartirme de todo su conocimiento así como su amistad de manera desmedida y desinteresada. A Nico por enseñarme que la música no debe ser muy complicada y se la debe gozar.

También agradezco aquellos amigos que se pusieron “*la 10*” para hacer que este proyecto culmine con éxito, que de igual forma son aquellos que hicieron de este semestre uno de los mejores. Gracias a Mari Dani por ser tan talentosa y haberme acompañado con su voz y su hermandad durante estos últimos días. A Luis, por tener un corazón tan grande como su talento como productor. A Israel, por recordarnos que lo que de verdad importa son los panas. Y a Dome Ortiz, por ser una amiga increíble y diseñar las portadas

Y en última instancia agradezco a mi hermana Martina por ser mi fan #1, desde mis chistes malos hasta el más pequeño de mis logros. Y a mis padres por ser un pilar tan importante en mi vida, ejemplos de amor, disciplina, compasión y temor a Dios. Solo me puedo imaginar lo que sería ser como ellos algún día.