

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO**  
**USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Campaña de Comunicación:**  
**“Vida Renal”**

**Galo Fernando Agama Andocilla**

**Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito para la obtención del título de  
Licenciatura en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

**Quito, 11 de diciembre de 2021**

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO  
USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Campaña de Comunicación:  
“VIDA RENAL”**

**GALO FERNANDO AGAMA ANDOCILLA**

**Nombre del profesor:**

**María José Enríquez**

**Título:**

**PHD**

**Quito, 11 de diciembre de 2021**

**DERECHOS DE AUTOR**

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y Apellidos: Galo Fernando Agama Andocilla

Código: 00100884

Cédula de identidad: 1715968895

Lugar y fecha: Quito, 11 de diciembre del 2021

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>

## **DEDICATORIA**

A mi madre, Gina Andocilla, quien ha sido mi soporte y mi roca durante toda mi vida, mi mayor fan y, la persona por la que lucho a cada momento, para que se sienta orgullosa de mí.

## **AGARDECIMIENTOS**

Quiero agradecer a mis profesores de carrera, por siempre darme el apoyo que necesitaba y la comprensión para poder llegar a este punto de mi vida, un proceso largo que sin su ayuda o lo hubiera logrado.

Gracias por la comprensión y también por empujarme las veces que fueron necesaria, por no tratarme como alguien diferente y por darme siempre la confianza para poder seguir adelante con mis sueños.

Gracias a la Universidad San Francisco de Quito y a Diego Gabela, quienes me brindaron la oportunidad de poder cursar mis estudios en la mejor Universidad del país y me dieron la oportunidad de demostrar que con trabajo duro se puede llegar muy lejos.

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación busca dar a conocer sobre lo que es la insuficiencia renal crónica (IRC), para visualizar por medio de la comunicación en salud, en que consiste esta enfermedad y como afecta a las personas a nivel físico, emocional y laboral. También se quiere llegar con un mensaje de esperanza y de fortaleza a todas las personas que están en un tratamiento de sustitución renal, como la hemodiálisis y que por medio de esta campaña se sientan representados y visualizados, para que su lucha sea conocida.

**Palabras clave:** hemodiálisis, insuficiencia renal, sustitución renal.

## **ABSTRACT**

This Degree Study Paper seeks to publicize what chronic kidney failure (CRF) is, to visualize through health communication, what this disease consists of and how it affects people at a physical, emotional and work level. It also wants to reach out with a message of hope and strength to all the people who are undergoing renal replacement treatment, such as hemodialysis, and who through this campaign feel represented and visualized, so that their struggle is known.

**Key words:** hemodialysis, renal failure, renal replacement.

## Tabla de contenido

CAPÍTULO 1: INSUFICIENCIA RENAL CRÓNICA .....	10
1. ANTECEDENTES: ¿QUÉ SON LOS RIÑONES Y PARA QUÉ SIRVEN? .....	10
1.1.2 Definición de Insuficiencia Renal Crónica .....	12
1.1.3 ¿Cómo se realiza la hemodiálisis? .....	13
1.1.4 ¿Cómo manejan los pacientes la vida en diálisis? .....	14
1.1.5 ¿Cómo afecta al cuerpo el tratamiento de hemodiálisis? .....	16
CAPÍTULO 2: COMUNICACIÓN Y SALUD .....	18
2.1 ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN Y LA SALUD? .....	18
2.1.2 ¿Cómo se vincula la salud y la comunicación? .....	20
2.1.3 ¿Por qué surge la necesidad de vincular la salud y la comunicación? .....	22
2.1.4 Panificación de la comunicación en salud .....	23
CAPÍTULO 3: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN .....	25
3.1 PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA .....	25
3.1.1 Pertinencia del tema .....	26
3.1.2 Enfoque sostenible de la campaña .....	27
3.1.3 Problema social .....	28
3.1.4 Enfoque comunicacional de la campaña .....	28
3.1.5 Alcance de la causa social .....	29
3.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	29
3.2.1 Análisis F.O.D.A .....	29
3.2.2 Tipo de investigación .....	30
3.2.3 Eje de campaña .....	32
3.2.4 Concepto de la campaña .....	33
3.2.5 nombre de la campaña .....	33
3.2.6 Misión .....	33
3.2.7 Visión .....	33
3.2.8 logo de campaña .....	34
3.3 PÚBLICOS .....	34
3.3.1 Públicos beneficiados .....	34
3.3.2 Aliados estratégicos .....	35
3.3.3 Públicos de interés .....	35
3.4 OBJETIVOS .....	35
3.4.1 Objetivo general .....	35

	10
3.4.2 Objetivos específicos.....	36
3.4.3 Fases y estrategias.....	36
3.4.4 Indicadores redes sociales. Fase uno .....	38
3.4.5 Indicadores redes sociales. Fase dos.....	40
3.4.5 indicadores sociales. Fase tres .....	40
4 LOGROS INESPERADOS.....	40
5 CONCLUSIONES .....	41
6 RECOMENDACIONES .....	42
Bibliografía .....	44

## **CAPÍTULO 1: INSUFICIENCIA RENAL CRÓNICA**

### **1. ANTECEDENTES: ¿QUÉ SON LOS RIÑONES Y PARA QUÉ SIRVEN?**

Según la Dra. Daimé Pérez (Feito, 2011), los riñones son órganos vitales que realizan funciones de limpieza, equilibrio químico de la sangre y producción de hormonas. Es decir, los riñones son los purificadores del cuerpo humano. Cuando el organismo tiene

muchas toxinas en la sangre el riñón hace la función de desechar lo que sobra dentro del individuo por medio de la orina, manteniendo su correcto funcionamiento.

Los riñones son una máquina purificadora muy compleja, debido a que tiene una doble función: la eliminación de toxinas y la regulación de líquidos en el cuerpo. Expulsan agua, pero también la conservan; a través de la orina se eliminan todos los productos que están de más en el organismo. Estos productos entran al cuerpo gracias a la ingesta de alimentos y bebidas, sin embargo, algunas pueden ser potencialmente dañinas. Por esta razón los riñones se encargan de absorber lo que le es beneficioso y eliminar las sustancias dañinas (Feito, 2011).

Los riñones están ubicados en la espalda, a lado de la columna vertebral y debajo de la caja torácica. Estos órganos tienen la forma de dos frijoles del tamaño del puño de un bebé. Los riñones cumplen su trabajo de purificación de la sangre a lo largo de todo el día, de manera que, sin este balance de filtración el cuerpo empieza a funcionar de manera inadecuada y puede afectar nervios, músculos y otras áreas. Los riñones son los responsables de controlar la presión arterial del cuerpo humano, producir glóbulos rojos y mantener los huesos fuertes y saludables (NIH, 2018).

Los riñones contienen cerca de un millón de nefronas, las cuales se encargan del funcionamiento de estos órganos. Estas contienen un túbulo y filtro llamado glomérulo. La sangre pasa por las nefronas y se filtra en los glomérulos. Luego, la sangre filtrada regresa por el túbulo al cuerpo con las sustancias que sirven para su funcionamiento y el resto, es decir, los desechos y el exceso de agua, son expulsados del organismo (NIH, 2018).

Por esta razón, se dice que las nefronas, los glomérulos y los túbulos son los encargados de la función renal. En palabras sencillas, son un cernidor que atrapan los desechos del

cuerpo y dejan pasar la sangre purificada. Una persona adulta tiene entre 4 y 6 litros de sangre en el cuerpo y esta cantidad de líquido es filtrada alrededor de cuarenta veces al día por los riñones. De acuerdo con RIO-Laboratorio-Clínico (RIO\_Laboratorio\_Clínico, 2020), esta cantidad equivale aproximadamente a 1500 litros diarios, de los cuales se expulsan 2 litros diariamente. Para reponerlo el cuerpo debe hidratarse, por lo cual se recomienda tomar el equivalente de 8 vasos de agua todos los días.

La buena circulación de la sangre es esencial para el correcto funcionamiento de los riñones. Por medio de la arteria renal, la sangre es transportada hasta estos órganos, y luego se ramifica en vasos sanguíneos muy pequeños hasta llegar a las nefronas. Como fue mencionado anteriormente, de toda la sangre que circula por los riñones en todo el día, dos litros se expulsan del cuerpo humano a diario. Este líquido llega a la vejiga a través de uréter y ahí espera hasta su expulsión (NIH, 2018).

### **1.1.2 Definición de Insuficiencia Renal Crónica**

Luego de conocer qué son los riñones y su funcionamiento dentro del cuerpo humano, podemos preguntarnos: ¿Qué pasa cuando estos fallan? La insuficiencia renal crónica es una enfermedad terminal que provoca la pérdida progresiva, generalmente irreversible, del volumen de filtración en la función renal. Se presenta a través de un conjunto de síntomas en el paciente como: la acumulación de urea y líquido en el cuerpo y, en su etapa terminal, su incompatibilidad con la vida (Zamudio, 2003).

Existen varias causas por las que se produce un rechazo de los riñones nativos del paciente. Anteriormente, la causa principal era autoinmune mientras que ahora la causa más conocida es una derivación de la enfermedad por diabetes. La diabetes provoca un rechazo renal, y ésta se ha convertido en una enfermedad pandémica, la cual afecta cada día más a las personas alrededor del mundo. Los países desarrollados tienen una mayor incidencia en estos casos (Zamudio, 2003).

La Insuficiencia Renal Crónica (IRC) es un problema de salud pública que ha incrementado a lo largo de los años. Los pacientes se encuentran dentro de los países desarrollados y en vías de desarrollo. Como consecuencia, cada vez es mayor la necesidad de llegar a un tratamiento de sustitución renal, como una diálisis o un trasplante renal (Zamudio, 2003).

Se debe recordar que la Insuficiencia Renal Crónica en etapa terminal no tiene cura, solamente tiene tratamientos de sustitución renal. El mejor tratamiento es el trasplante, sin embargo, el paciente continúa recibiendo medicamentos fuertes y pueden surgir efectos secundarios dañinos para el organismo. Ahora bien, la diálisis si es un procedimiento desgastante que se puede tratar de dos maneras: la diálisis peritoneal y la hemodiálisis. Esta tesis se basará en el procedimiento de la hemodiálisis.

La hemodiálisis es un proceso de filtración de toxinas y de eliminación del exceso de líquido en el cuerpo humano, que sustituye la función de los riñones. Este tratamiento se realiza hasta que se recupere la función renal o haya un trasplante renal (Clínic Barcelona, 2018).

### **1.1.3 ¿Cómo se realiza la hemodiálisis?**

Para realizar la hemodiálisis se necesita de un gran acceso vascular que permita un flujo de sangre abundante (Clínic Barcelona, 2018). Primero, el acceso vascular es colocado artificialmente en el cuello del paciente, conocido como “catéter doble J”. Luego se procederá a utilizar una fistula, es decir, una unión de una vena con una arteria, de manera que resulta útil para evitar retirar e insertar nuevos injertos en el cuerpo. La fistula es lo que produce el flujo necesario para que la sangre salga del cuerpo y se limpie en el filtro de la máquina de sustitución renal.

La hemodiálisis tiene una duración de tres a cuatro horas, tres veces por semana. Es un proceso difícil, debido a que causa desgaste físico en el paciente. El tratamiento produce cansancio y, además, la diálisis no supe el proceso de limpieza de los riñones, debido a que solo se utiliza tres veces por semana en un periodo de máximo cuatro horas. Por esta razón la IRC es considerada como una enfermedad catastrófica terminal, pues el tratamiento es insuficiente para llevar una vida de calidad. Como fue mencionado anteriormente, los riñones son una máquina precisa en el desecho de las toxinas y en la eliminación del líquido extra que hay en el cuerpo humano, ya que limpian 1500 litros de sangre a diario.

#### **1.1.4 ¿Cómo manejan los pacientes la vida en diálisis?**

Para el paciente es un proceso difícil, debido a que representa un doble dolor: la muerte palpable de un órgano vital y la muerte simbólica y representativa del individuo (García\_Paz, 2016). El órgano perdido es una parte representativa en la vida del paciente, a pesar del desconocimiento que pudiera haber. Esta pérdida provoca miedo e incertidumbre. En muchos casos, cuando el sujeto conoce su diagnóstico, no reaccionan adecuadamente, debido a que el 90% tiene la percepción de que van a fallecer. Esto representa la muerte simbólica ya mencionada, debido a que se desconoce el futuro y cuál será el siguiente paso por tomar.

La adaptación a la hemodiálisis es diferente en cada paciente, dependiendo de muchos factores, pero es un proceso sumamente complejo. El tratamiento genera molestias físicas que puede traer consecuencias negativas a la salud emocional. El paciente puede presentar episodios de ira, frustración o llanto, debido a la falta de libertad que provoca este tratamiento sobre los pacientes. La pérdida de autonomía e independencia es una de las consecuencias más graves, que pueden generar depresiones graves (García\_Paz, 2016).

Una larga duración del tratamiento de diálisis puede volverse más complejo, pues el paciente entra en la ilusión de que se está acostumbrado al procedimiento y comienza a descuidar su salud física. A nivel emocional, hay un progreso porque el paciente se acostumbra a esa rutina. No obstante, puede empezar a descuidar su salud física al no percibir el peligro, de manera que pueden derivarse más enfermedades a raíz del IRC.

Los casos más difíciles se encuentran entre los adolescentes, debido a que muchas veces se asocia esta enfermedad con las personas mayores, pues el cuerpo empieza a deteriorarse. Sin embargo, el fallo de los riñones también puede ocurrir en periodos donde el sujeto es todavía muy joven. En los últimos diez años este porcentaje ha aumentado del 5% al 31% de los casos (Liliana\_Morales.Mg\_Edelmira\_Castillo.PHD, 2007).

Los adolescentes que sufren de esta enfermedad tienen que enfrentarse a varios tipos de retos, debido a que envuelve una amplia gama de limitaciones. La primera es el acoplamiento a un horario estricto, que, de no ser cumplido, podría verse en riesgo su vida. Este reto se vuelve difícil, porque en esta etapa de la vida se desea descubrir el mundo, estar con los amigos, entre otras cosas. La forma de sobrellevarlo es adaptándose y cambiando sus metas de vida.

Las reglas que se deben cumplir son básicas: cuidar la alimentación y la cantidad de ingesta de líquido entre diálisis. El paciente experimenta frustración porque no tiene el tipo de vida que quiere, debido a que si sale a caminar debe cuidar la cantidad de consumo de agua. En el día del procedimiento de sustitución renal, debe alcanzar un peso esperado, y si no lo alcanza provoca ira y descontento en el adolescente.

Para los adolescentes el tratamiento de hemodiálisis provocado por la IRC representa múltiples pérdidas:

- Pérdida de la cotidianidad.

- Pérdida del control de su tiempo.
- Pérdida de su imagen corporal.
- Pérdida de la independencia.

El aspecto físico y la percepción de su cuerpo tiene mucha importancia para los adolescentes porque definen quiénes son y cómo se ven a ellos mismos. A los pacientes de diálisis se los empieza a tratar con lástima y pena, los ven como personas frágiles que se pueden quebrar en cualquier momento. Cuando el adolescente siente esto, le ocasiona inseguridad y puede llevarle al aislamiento social, producto de una autoestima baja.

Los estragos de la hemodiálisis son diversos. Uno de los más fuertes, como se ha mencionado, es la percepción corporal, debido a la influencia de las redes sociales, que nos muestra la importancia de la apariencia. Aunque el problema más peligroso son los huesos débiles y un posible ataque cardíaco, la apariencia es un factor muy grave que puede ocasionar problemas sociales.

En la diálisis hay cambios físicos derivados del tratamiento, por ejemplo, las estrías que aparecen en el cuerpo al no recibir los nutrientes adecuados. La pérdida de peso es considerable, por lo que provoca laceraciones en la piel. La pigmentación de la piel también cambia radicalmente, volviéndose más oscura y gris. Además, si la enfermedad se presenta en la etapa del desarrollo, las hormonas del crecimiento no trabajan como deberían, provocando un desarrollo tardío en el individuo. Por ejemplo, un chico de 17 años tiene la apariencia física de un niño de 12, debido a al peso y la estatura.

### **1.1.5 ¿Cómo afecta al cuerpo el tratamiento de hemodiálisis?**

La hemodiálisis puede provocar otras enfermedades graves, las cuales aumenta sus probabilidades de aparecer con el tratamiento a largo plazo. Entre las enfermedades que puede sufrir el paciente están:

- Problemas cardíacos y en vasos sanguíneos.
- Presión arterial elevada.
- Problemas de colesterol.
- Anemia (bajos niveles de glóbulos rojos).
- Problemas minerales y óseos (descalcificación y pérdida de memoria).
- Nutrición deficiente.
- Depresión.

Aunque algunas de estas enfermedades no puedan ser prevenidas, pueden ser minimizadas. Para ello, el paciente necesitará una atención personalizada de su médico y nutricionista, pues ninguna persona en tratamiento de hemodiálisis reacciona de la misma manera. Influye su estilo de vida, su edad, su alimentación y la efectividad de las medicinas que esté tomando (National Kidney Foundation, s.f.).

Muchas de las afectaciones antes mencionadas son derivadas del mismo tratamiento de hemodiálisis. Por ejemplo, la anemia es provocada porque una cantidad elevada de glóbulos rojos puede hacer que, durante el tiempo de tratamiento, la sangre se coagule dentro del filtro de la máquina de sustitución renal, incluso si se utiliza un anticoagulante como la heparina.

La falla cardíaca se produce por tener la presión arterial alta, provocando que las arterias se endurezcan o se vuelvan más delgadas, de manera que afecta la circulación de la sangre dentro del cuerpo. Esto puede producir coágulos, que ocasiona un funcionamiento irregular del corazón. Muchas veces puede crecer el tamaño del corazón, de forma que ocasione un ataque al corazón o cerebrovascular, que conduce a la muerte del paciente (National Kidney Foundation, s.f.).

La IRC también provoca que algunos minerales importantes para la función adecuada del cuerpo, como el calcio y el fósforo, sufran un desbalance, y que los niveles de vitamina D bajen. Los huesos, al perder calcio, pueden sufrir una osteoporosis adelantada y romperse con facilidad. Así mismo, el calcio y el fósforo pueden filtrarse en otras partes del cuerpo, como el corazón y los vasos sanguíneos. Cuando esto sucede los órganos internos pueden sufrir de calcificación y traer complicaciones de salud muy graves (National Kidney Foundation, s.f.).

## **CAPÍTULO 2: COMUNICACIÓN Y SALUD**

### **2.1 ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN Y LA SALUD?**

La comunicación es la transferencia de información entre dos personas, un emisor y un receptor. Es esencial para que se produzca un buen entendimiento del mensaje que se desea transmitir. En el proceso se intercambian opiniones, datos o información sobre un tema determinado (Economipedia, 2021). El objetivo de la comunicación es la necesidad de expresar lo que se siente para organizarse, preguntar, o resolver dudas y, así, llegar a acuerdos eficaces. La comunicación puede ser de dos tipos: verbal y no verbal. Sin

embargo, algo que siempre debemos recordar es que todo comunica: nuestros gestos nuestra ropa, la postura que tengamos y las palabras que decimos.

Las principales características de la comunicación son:

- La necesidad para el buen entendimiento entre las personas: se exponen dudas y se informa de lo que sucede.
- Los roles se intercambian continuamente: el emisor puede convertirse en el receptor en cualquier momento y viceversa.
- Mejora la organización social: la capacidad de sobrevivir se basa en reglas establecidas de manera clara gracias a la comunicación, que llevan al mejor entendimiento y a la armonía de la sociedad.

En definitiva, la comunicación cumple una función esencial en la sociedad. La comunicación puede aportar información, tener objetivos persuasivos o formativos y buscar el entretenimiento. En cualquier profesión y relación social la comunicación siempre está vigente. Por este motivo, es importante conseguir que todo el proceso comunicativo funcione de la mejor manera para que el mensaje que se quiera transmitir sea comprendido en su totalidad (Economipedia, 2021).

La salud es uno de los temas más valorados dentro de la sociedad actual, debido a que a todos nos compete llevar una vida saludable. Este es un tema central porque, cuando se pierde, tenemos miedo porque no sabemos cómo reaccionar ni qué hacer. Por ejemplo, en los primeros meses del año 2020 cuando se esparció el virus del COVID-19 por todo el mundo sufrimos el mismo nivel de vulnerabilidad. Cuando experimentamos la pérdida de salud, tenemos la necesidad de recuperar el bien perdido, sin importar qué tengamos que hacer o vender.

¿Qué es la salud? Para la OMS es un estado de bienestar físico, psíquico y social. Según esta definición nadie está sano, debido a que siempre hay problemas económicos, estrés, tristeza, entre otras cosas. Por estas razones la salud podría explicarse usando una definición en negativa, es decir, “la salud es la ausencia de la enfermedad”. Entonces, ¿Qué es la enfermedad? La enfermedad es definida como lo que no es normal, es decir, si presenta alteraciones en la estructura de su cuerpo, en su psiquis, entre otras. La enfermedad es un todo y aunque el individuo se lesione un área, todo el organismo responde (SEMI, 2021).

### **2.1.2 ¿Cómo se vincula la salud y la comunicación?**

La sociedad está atravesada por la comunicación: redes sociales, discursos, política, gestos. La salud y la comunicación es un campo consolidado en los países desarrollados, mientras que, en los países en vía de desarrollo la escuela de comunicación es todavía débil. En los países desarrollados, la salud es un tema de gran interés y está consolidado, debido a que los gobiernos invierten mucho en la prevención de enfermedades, sobre todo en las más graves como: la diabetes, enfermedades de transmisión sexual y enfermedades terminales como la Insuficiencia Renal Crónica (IRC).

La comunicación es esencial y sucede en todo lugar. Por ejemplo, en el área de la salud comienza a menor escala desde que esperamos ser atendidos por el doctor en la sala de espera. En ese momento podemos tener una idea de lo que pasa y preguntar, a alguien con más experiencia, qué tan bueno es el doctor o el tratamiento. En ese instante ya estamos comunicándonos. Sin embargo, la comunicación también se da a mayor escala, cuando un experto nos explica sobre el tema que nos interesa aprender o cuando escuchamos un discurso médico transmitido por medios de comunicación masivos.

A finales del siglo XX, la comunicación fue considerada como un ámbito esencial dentro de la salud, y pasa a formar una simbiosis con la misma. Como señalan Díaz y

Uranga (Díaz, 2011) en la 1° Conferencia Mundial sobre Promoción de la Salud, celebrada en 1986 en la ciudad de Ottawa (Canadá), “la comunicación empieza a hacerse un lugar en los procesos de salud”.

Gracias a los medios de comunicación masivos, el área de la salud puede crear un impacto mayor dentro de la población y ganar audiencia. De esta manera, se posibilita el cambio hacia el desarrollo económico dentro de Latinoamérica, ya que se difunden con mayor facilidad los mensajes con fines educativos dentro del área de la agricultura, la educación y, por supuesto, la salud (González Gartland, 2019).

La tarea de la comunicación en el ámbito de la salud es otorgar conocimientos teóricos y fundamentación práctica para la elaboración del mensaje, porque el público puede interpretar el mensaje de diversas maneras. Primero, se pueden guiar por la percepción de la enfermedad, es decir, qué tan grave me han contado que es. Segundo, qué tan vulnerables somos hacia determinada enfermedad, es decir qué tan probable es que me dé IRC. Y tercera, la percepción y creencias del costo-beneficio de la prevención de dicha enfermedad (González Gartland, 2019).

La percepción y el desconocimiento de una enfermedad dentro de la comunidad puede provocar malas decisiones. Por ejemplo, el descuido de la salud, en especial si se trata de una enfermedad desconocida para la población, como es el caso de la IRC. Muchas personas se enteran sobre la función de los riñones cuando los pierden. Sin embargo, la información es recién asimilada cuando les comienza a afectar. En este momento sabes que no es una falla médica, sino una falta de comunicación, al no conocer sobre todos los órganos vitales.

### **2.1.3 ¿Por qué surge la necesidad de vincular la salud y la comunicación?**

La necesidad de vincular la salud y la comunicación se debe a la “prevención de enfermedades”. Este es un tema muy relevante, en especial, para los países y sus políticas públicas. Además, en los últimos años el ser humano ha desarrollado la necesidad informarse y estar a la vanguardia en el ámbito de lo que se considera una buena vida. Actualmente, los gimnasios y los nutricionistas tienen mayor concurrencia para aprender qué es lo mejor para nosotros. También, esta información aparece con frecuencia en las redes sociales. Por esta razón surge la necesidad de comunicar de manera efectiva qué es la salud y cómo cuidar nuestro organismo.

La comunicación en salud ha sido definida como “el arte y las técnicas para informar, influir y motivar al público sobre temas de salud relevantes desde la perspectiva individual, comunitaria e institucional”. Se ocupa de la prevención de enfermedades, las políticas de salud y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y los individuos.

Es un campo multidisciplinario porque se entrecruzan las áreas de las ciencias de la salud y de la comunicación, así como la antropología, la sociología, la psicología, la neurociencia y la ingeniería, entre otras disciplinas. Ninguna de estas especialidades puede abordar por sí sola los problemas y desafíos que emergen de este territorio mixto. Naturalmente, nos ocupamos de asuntos relacionados con la creación y la reproducción de sentidos entre diferentes actores, a través de diferentes medios de comunicación.

En los últimos 50 años este campo surgió de manera natural ya que, en Estados Unidos, la Asociación Internacional de Comunicación (ICA), creó un grupo de comunicaciones terapéuticas en 1972 que en el año 1975 cambió su nombre a comunicación para la salud (*Health Communications*). La nueva denominación fue más allá de la relación personal del médico con el paciente para incluir especialidades como la comunicación

organizacional, la creación de contenidos, la persuasión, el marketing social y los efectos de los medios de comunicación. Además, en el año '89 se fundó *Health Communication*, una de las revistas más famosas del mundo en este campo de salud y comunicación, logrando que el campo crezca significativamente (Busse, 2016).

Existen tres rasgos de la comunicación en salud que justifican este enorme esfuerzo. El primero, es su profundidad teórica-académica y su alcance, dada la riqueza de cada área involucrada -ya sea individual o en conjunto con otras- y la complejidad de los temas que trata. La segunda, se refiere a las grandes dimensiones de interés público, ya que la salud es un área que afecta a todo el mundo y requiere de una amplia gama de instrumentos de política pública. Por último, tiene una enorme importancia económica: para el sujeto común, que paga por los sistemas de salud sobrecargados; y para todos los actores privados involucrados, ya sean médicos, pacientes, aseguradoras de salud y empresas de la industria farmacéutica, por lo tanto, hay una necesidad y una oportunidad para discutir sobre la comunicación en salud al más alto nivel (Busse, 2016).

#### **2.1.4 Planificación de la comunicación en salud**

Como hemos visto hasta ahora, la comunicación es esencial en el desarrollo de los proyectos políticos, sociales y sobre todo en la salud. Actualmente, la comunicación está difundida en los medios masivos y en redes sociales, las cuales se han transformado en una plataforma para que cualquiera pueda compartir información. Sin embargo, no debemos olvidar que las redes sociales también pueden tener un impacto negativo, por su rapidez e informalidad. En muchas ocasiones, la información recibida no siempre es adecuada ni verdadera. Por esto debe existir una planificación estratégica dentro de la comunicación y la salud, es decir, decidir trabajar en conjunto para democratizar la información hacia todos, liberando la información verdadera y contrastándola con la falsa para educar de manera correcta al ciudadano que va a ser el receptor de dicho mensaje.

La comunicación falla cuando su planificación es deficiente, o cuando se la utiliza como plataforma política y no es liberada para que llegue a todos. En el caso de que alguien utilizara la comunicación, o no mantiene los canales adecuados, ella se verá afectada pues su mensaje no podrá ser trascendente y tampoco podrá llegar al destinatario que necesita de ella, o en todo caso llegara cortada, será un mensaje mal decodificado. En el ámbito de la comunicación en salud encontramos muchos ejemplos. Por ejemplo, cuando equipos técnicos definen los mensajes de una campaña de prevención de enfermedades de la IRC sin atender las necesidades, percepciones o creencias de las poblaciones de riesgo o no se complementan con charlas de informativas sobre los riñones (González Gartland, Comunicación en salud : conceptos y herramientas / Georgina González Gartland. - 1a ed, 2019).

En el siglo XXI la comunicación toma un nuevo impulso, en parte gracias a la facilidad de enviar mensajes y la rapidez de conexión que provee el internet y las nuevas tecnologías. De esta manera, nos adentramos en el campo de la Comunicación Prospectiva, es decir, aquella que mira al futuro y reivindica a la sociedad, permitiendo el fácil acceso a la información. Como dice Georgina González: “Una de las características de la planificación prospectiva es que se necesitan todos los actores sociales (Estado, ciudadanos, organizaciones sociales, empresas, entre otros) involucrados en las iniciativas, teniendo en cuenta a los aliados, las divergencias y las resistencias” (González Gartland, Comunicación en salud : conceptos y herramientas / Georgina González Gartland. - 1a ed, 2019).

Uno de los grandes retos de la comunicación en esta etapa del siglo XXI y en los países de Sudamérica es la percepción de los medios masivos, los cuales se han visto afectados gracias a los discursos de izquierda en la región. Según el imaginario popular la comunicación es una herramienta que sirve únicamente a los grandes burgueses, es decir,

a la élite que está en contra del pueblo y desinforman al resto de la sociedad (González Gartland, Comunicación en salud : conceptos y herramientas / Georgina González Gartland. - 1a ed, 2019). Por esta razón, la democratización de la información en salud es tan importante, debido a que no solo ayudaría a las personas a cuidarse mejor desde temprano para no sufrir de problemas más graves en un futuro, sino que cambiaría la percepción hacia la comunicación en general, que es para todos.

## **CAPÍTULO 3: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN**

### **3.1 PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA**

“Vida Renal” es una campaña de comunicación y salud para tener una visión de esperanza sobre los riñones, sus cuidados y cómo sobrellevar la enfermedad de insuficiencia renal. La campaña fue lanzada el día 18 de octubre por medios digitales con el objetivo de concientizar a la población sobre qué son los riñones, donde están ubicados y cómo cuidarlos. Además, es una campaña diseñada para ayudar a las personas que estén

atravesando por un tratamiento difícil, como la hemodiálisis, producida por la pérdida de la función renal. A pesar de ser una enfermedad dura de llevar y el procedimiento no es fácil, se puede enfrentarlo con dignidad e incluso mejorar aspectos de la salud dentro del tratamiento.

Vida renal es una campaña única y nueva, debido a que, a pesar de que los riñones son órganos vitales y sus funciones en el cuerpo humano son muy importantes, por lo general son ignorados e incluso desconocidos por la población, al igual que sus tratamientos. Por esta razón nace la necesidad de informar sobre su función en el cuerpo humano.

### **3.1.1 Pertinencia del tema**

En el área de comunicación esta campaña representa una oportunidad única, pues como vimos en el estudio del caso, en Latinoamérica hay poca comunicación en la salud preventiva. Esta pasa desapercibida, no solo en la vida de los ciudadanos sino también en la de los medios de comunicación y en la política. El área de salud es un campo que no ha sido tomado en consideración y que cada año afecta a más personas.

A través de esta campaña se pretende hacer un llamado de atención, pues la salud es el principal recurso del que disponen las personas. Esta es la verdadera importancia de este proyecto, debido a que en el momento que una persona goza de la autonomía de estar sano, el individuo puede desarrollar cualquier proyecto y llevarlo adelante con trabajo y esfuerzo. Sin embargo, se observa en la sociedad cómo el tema está olvidado y no hay campañas suficientes que creen conciencia de esto. El silencio se debe a muchas personas no les gusta oír la palabra cuidarse, buena alimentación o salud. Al hacer acuerdo sobre el daño del exceso de sal o del consumo del tabaco y licor, parece tocar fibras sensibles.

A pesar de que a muchas personas no les gusta cuidar su salud, pero cuando la pierden, sufren debido a que se les destruye sus planes y futuro al experimentar el miedo, la

desesperación, la ira y la incertidumbre. La finalidad de la campaña es hablar de la salud en general, pues la insuficiencia renal muestra lo olvidada que está la salud preventiva en Latinoamérica. Algunas personas conocen solamente conceptos básicos: definición de los órganos y mayor conocimiento del corazón y los pulmones. El resto de los órganos son muchas veces desconocidos, lo que muestra una negligencia grande al momento de prevenir nuestra salud a futuro.

Por último, esta campaña tiene el objetivo de inspirar y de llevar un mensaje de esperanza a las personas que están pasando por una falla renal y que se encuentran en diálisis. Se les otorgará herramientas para sobrellevar de mejor manera la enfermedad, cómo abordarle con valentía y dignidad, aprender a salir adelante y mejorar su independencia del paciente con ejercicios. Además, se propone mejorar su tolerancia a los tratamientos con una buena alimentación y, de esta manera, mejorar su estado de ánimo y mejorar la convivencia con la familia. Asimismo, se recomienda una asistencia psicológica para aprender sobre el proceso y poder soltar toda la frustración que se llega a sentir al vivir con una enfermedad terminal.

### **3.1.2 Enfoque sostenible de la campaña**

La salud es lo mas importante dentro de la vida del ser humano, el que tiene salud puede alcanzar lo que se proponga en la vida, con trabajo duro y esfuerzo lo puede lograr, ahora cuando se tiene una enfermedad terminal como la IRC, es muy difícil cumplir los sueños o las metas que se tengan, pues implica someterse a tratamientos semanales que no solo te quitan tiempo, sino energía y vitalidad, y mientras mas tiempo pasas en tratamiento mayor será el desgaste físico, llegando incluso a afectar otros órganos dentro del cuerpo, haciendo que la enfermedad cada vez sea mas grave.

### **3.1.3 Problema social**

La insuficiencia renal crónica (IRC) es una enfermedad que ataca a cualquiera, sin embargo, lo que genera mayor sufrimiento es su desconocimiento debido a la falta de campañas de salud preventiva. El sistema de salud está orientado, actualmente, a la salud curativa, es decir, actuar cuando ya está diagnosticada una enfermedad. No obstante, algunas enfermedades como la IRC no tienen cura, solamente tratamientos de sustitución renal, como el trasplante.

La salud se debe considerar como una prioridad, debido a la autonomía que goza una persona sana frente a una con enfermedad. Cuando una persona tiene una enfermedad tiene que ajustar su vida ya que convivir con esta lo desgasta y está presente siempre en todos los aspectos de la vida. Se deberá ser paciente y tratar de llevar su vida lo más normal posible e independiente en el marco de lo que le sea posible.

### **3.1.4 Enfoque comunicacional de la campaña**

*Vida Renal* es una campaña que tendrá difusión por medios digitales, principalmente en Facebook e Instagram. Está diseñada para ser fácil de entender para todo el público, reduciendo los términos médicos complicados. Esta campaña está basada en mi experiencia personal como paciente renal por más de 18 años. Esta es una forma para compartir mi experiencia y llegar con un mensaje de esperanza a las personas que están pasando por un proceso similar, de manera que no se rindan y puedan salir adelante, luchando esta batalla cada día.

La campaña *Vida Renal* tiene tres fases. La primera se basa en informar qué son los riñones, dónde están ubicados y qué funciones realizan dentro de nuestro organismo. La segunda es llegar con un mensaje de esperanza a las personas que estén iniciando una enfermedad renal, de forma que conozcan que hay caminos para sobrellevar este diagnóstico y que no necesariamente es mortal. No obstante, se deben adaptar a una nueva

realidad, que, al principio, es difícil, pero con la ayuda necesaria es posible. Y la tercera parte es la etapa en hemodiálisis: qué hacer para mejorar el estado de ánimo dentro de este tratamiento, ¿cómo es la dieta? ¿cómo mejorar nuestra autoestima? ¿podemos trabajar? ¿qué hacer para tener mayor independencia y no sentirnos una carga?

### 3.1.5 Alcance de la causa social

El objetivo principal que se busca en la campaña *Vida Renal* es mejorar los comportamientos y la actitud de los pacientes frente a la enfermedad renal para que no se sientan derrotados. Además, que se perciban como héroes que se enfrentan cada tres días a la hemodiálisis, un tratamiento que, si bien te mantiene vivo, lo hace a un costo muy alto. Este tratamiento provoca desgaste, fatiga y desgana, pero se debe llevar con la mejor actitud y con una sonrisa.

## 3.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.2.1 Análisis F.O.D.A

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimientos teóricos y confiables sobre las enfermedades renales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Otorgar herramientas a la comunidad para prevenir enfermedades renales.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Experiencia en tratamientos renales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campaña innovadora sobre la salud renal</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento sobre la dieta adecuada para mantener la salud renal.</li> </ul>	
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poco interés en la población saludable: “complejo de Superman”</li> <li>- Aceptación social del tacaco y el alcohol, por lo cual es complicado concientizar sobre sus efectos dañinos.</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tema no relevante en estas fechas.</li> <li>- Se acerca fin de año, la campaña se puede ver opacada por compras navideñas y fiestas de quito</li> <li>- Pandemia</li> </ul>

### 3.2.2 Tipo de investigación

La campaña **Vida Renal** se basa en una investigación cualitativa. Primero se realizó un Focus-Group conformado por pacientes y sus familiares directos, los cuales se encargan del cuidado de la persona renal durante los primeros meses de adaptación a la hemodiálisis. También, se entrevistó a dos personales: con la doctora Daniela García Paz, psicóloga clínica con una disertación en “ANÁLISIS DE LAS MANIFESTACIONES DEL PROCESO DE DUELO POR PÉRDIDA DE AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA EN PACIENTES EN TRATAMIENTO DE DIÁLISIS POR INSUFICIENCIA RENAL CRÓNICA” la cual participó activamente de la campaña con dos Lives por Instagram. La otra entrevista fue con un médico nefrólogo que prefiere permanecer anónimo pues

trabaja en el sector público, en el Hospital Carlos Andrade Marín y respetaré su decisión de permanecer de esa manera.

El focus-group arrojó como resultados principales que:

- El primer pensamiento de los pacientes con una enfermedad renal es que se van a morir.
- Los médicos son muy fríos y poco humanos en la manera de decir el diagnóstico.
- Los pacientes desconocían qué significaba tener IRC.
- Los pacientes entran a su primera diálisis sin saber en que consiste el tratamiento, lo cual aumenta drásticamente su ansiedad.
- La prohibición en los alimentos y la falta de libertad son una de las consecuencias más difíciles de afrontar.
- Nos aferramos a la vida porque nos toca hacerlo.

En cuanto a la primera entrevista con la doctora Daniela García Paz los resultados fueron los siguientes:

- La pérdida de los riñones significa un duelo para el sujeto, pues siente que una parte de su Yo ha muerto.
- Los riñones no representan una pérdida física sino simbólica, pues el paciente no los ve y conoce. Sin embargo, cuando esta pérdida ocurre el paciente pierde todo el piso de quién es y de lo que debería hacer.
- El 90% de personas que pasan por esta enfermedad piensan que se van a morir, pues no conocen los tratamientos que hay.
- La diálisis representa la pérdida de libertad en las personas. Lo que más anhelan es recuperar la autonomía de su vida.

- El tratamiento mina la autoestima del paciente, pues al sentirse débil puede dejar de hacer las cosas que antes le gustaban y observar sus cambios físicos.

La entrevista realizada a nefrología fue técnica, ya que se describió los síntomas de la enfermedad y su detección tardía que dificulta la recuperación de la función renal. Entre los puntos más destacados están:

- Cuando se pierde la función renal el cuerpo no presenta cambios. Una función renal con un 35% de daño no causa males visibles en los sujetos.
- Cuando se detectan cambios, la función renal tiene un daño del 70% lo cual dificulta la recuperación del paciente.
- Puede ser una enfermedad derivada de la diabetes.
- Los cambios físicos más visibles son la hinchazón en las piernas por exceso de líquido que los riñones no han expulsado del cuerpo.
- La pérdida de función renal auto inmune es la causa de insuficiencia renal más común y todavía no tiene una explicación.
- La IRC no tiene cura, solamente tratamientos, incluso el trasplante es considerado un tratamiento, sin embargo, es el más eficaz por el sentimiento de normalidad que produce en el paciente.

### **3.2.3 Eje de campaña**

El eje fundamental de la campaña es otorgar un mensaje de esperanza y fortaleza a los pacientes renales, saber que son los riñones, cuáles son sus funciones y como cuidarlos. De esta manera aprender a cuidar estos sorprendentes órganos y, que la salud preventiva aumente en Ecuador.

Al dar prioridad a la salud preventiva podemos ayudar a que miles de familias, para que dejen de pasar por el sufrimiento que implica tener una enfermedad terminal como la IRC.

### **3.2.4 Concepto de la campaña**

Campaña de comunicación y salud, que busca prevenir las enfermedades renales, se enfoca en enviar el mensaje de ¿Cómo cuidar los riñones? ¿Cómo prevenir la IRC? Y ¿Qué tipos de tratamientos existen? Al responder estas preguntas se busca armar al paciente de conocimiento para que de esta manera sea él el que domine a la enfermedad y no a revés. Es decir, se busca empoderar al paciente a través del conocimiento.

### **3.2.5 nombre de la campaña**

VIDA RENAL

### **3.2.6 Misión**

Informar a través de campañas de comunicación cual es la importancia de los riñones en el cuerpo humano y como prevenir enfermedades como la IRC

### **3.2.7 Visión**

Para el mes de diciembre de 2021, ser una campaña consolidada sobre el cuidado renal, de igual manera sobre los tratamientos que existe si se detecta una falla renal e interactuar con pacientes y familiares ara que puedan salir adelante en caso de sufrir una enfermedad terminal.

### 3.2.8 logo de campaña



	R:58	G:93	B:168
	R:0	G:160	B:213
	R:153	G:213	B:232
	R:168	G:60	B:143

## 3.3 PÚBLICOS

### 3.3.1 Públicos beneficiados

Se busca llegar principalmente a los pacientes de hemodiálisis, a sus familiares, al personal de las clínicas de diálisis y a la población en general, en una campaña de salud es difícil separar un público específico, pues la enfermedad renal es muy homogénea, no

distingue entre edad, sexo o etnia, puede haber pacientes recién nacidos como también adultos mayores que sobre pasen los 90 años de edad, por este motivo y, al ser una campaña de prevención está dirigida a todo el mundo haciendo una especial referencia a los pacientes que ya están en tratamiento y a sus familias ya que estas son el apoyo directo de los mismos.

### **3.3.2 Aliados estratégicos**

Se planeó trabajar con una clínica de diálisis pues dentro de su ecosistema se encuentran los doctores nefrólogos, psicólogos de diálisis, nutricionistas, enfermeras, técnicos, los propios pacientes y sus familiares. Se contó con la ayuda de la clínica de los riñones Menydia.

### **3.3.3 Públicos de interés**

Los públicos de interés de VIDA RENAL, son todas aquellas personas que estén interesadas en aprender a cuidar su organismo, en especial el cuidado de los riñones, así también aprender de sus funciones dentro del cuerpo humano y de que alternativas tiene en caso de que estos sorprendentes órganos lleguen a fallar, cuáles son sus tratamientos y de que manera se puede mejorar la tolerancia a los mismos.

Dentro de la campaña siempre se valoró justamente el conocimiento, pues el mismo es poder, al conocer más sobre una condición en específico te puede ayudar a elevarte sobre la misma y de cierta manera ganar control sobre lo que te pasa y sobre lo que piensas para de esta manera poder salir adelante con la frente en alto.

## **3.4 OBJETIVOS**

### **3.4.1 Objetivo general**

Aprender a cuidar los riñones, para prevenir enfermedades catastróficas que llevarán a duros tratamientos.

### 3.4.2 Objetivos específicos

Dar a conocer que son los riñones y cuál es su función dentro del cuerpo humano

¿Cómo enfrentar la enfermedad renal y qué tratamientos existen?

Llevar un mensaje de esperanza y fortaleza a las personas que están en tratamiento de sustitución renal

### 3.4.3 Fases y estrategias

Fase uno: “Conociendo la Sorprendente Función Renal”

<b>Objetivo específico:</b> <b>Aprender a cuidar los riñones para prevenir enfermedades y duros tratamientos.</b>				
<b>Estrategia</b>	<b>Propósito</b>	<b>Público</b>	<b>Táctica</b>	<b>Actividades</b>
<b>Informar por las diferentes redes sociales (Facebook e Instagram) la importancia de cuidar nuestra salud renal de una forma interactiva, educativa y entretenida.</b>	Prevenir la salud de los riñones para que las personas no sufran una falla renal en el futuro.	Ciudadanía en general: hombres y mujeres en un rango de edad de 10 a 80 años.	Difusión por redes sociales (Facebook e Instagram) explicando la función de los riñones y donde están ubicados.	Mensaje central: que son y donde están ubicados los riñones
	Aprender sobre la función de estos importantes órganos que son los químicos expertos que tiene el cuerpo humano		Subir datos curiosos de la función renal, para llamar la atención de los usuarios de estas redes sociales ya mencionadas	Crear un planificador de contenidos para las diferentes redes sociales
	Resaltar la importancia que tienen los riñones dentro del organismo			Socializar la información para la población en general
				Generar contenido entretenido para llamar la atención del público.

Fase dos: “Confía en ti”

**Objetivo específico:**

**Identificar los síntomas de daños renales y los cuales son los tratamientos para afrontar esta condición**

Estrategia	Propósito	Público	Táctica	Actividades
<p><b>Informar sobre los cuidados que debe tener el riñón en caso de tener malestares asociados con la insuficiencia renal</b></p> <p><b>Qué tipo de tratamientos existen en caso de una falla en los riñones.</b></p>	<p>Lograr que la población mantenga una salud adecuada.</p> <p>Que los ciudadanos opten por una vida sana y, prevenir la afectación renal</p> <p>En caso de estar iniciando un tratamiento renal, que los pacientes y familiares tengan alguien que los escuche y les de una visión positiva del proceso al que deberán enfrentarse.</p>	<p>Ciudadanía general</p> <p>Pacientes y familiares que estén en búsqueda de información sobre las diferentes afectaciones renales.</p>	<p>Difusión por redes sociales (Facebook e Instagram)</p> <p>Mensajes positivos a la personas que estén atravesando por una dolencia renal para ayudarlos a superar el miedo y la duda sobre la enfermedad</p> <p>Testimonios de pacientes y de sus familiares para ayudar a las personas nuevas a tener una visión positiva del tratamiento en diálisis.</p>	<p>Mensaje central: como detectar una falla renal y que hacer en caso de necesitar un tratamiento</p> <p>Dirigirse con honestidad a los pacientes y sus familiares, no es fácil pero, te puedes adaptar y cambiar tu forma de ver la enfermedad renal</p> <p>Charlas con expertos en el tema renal, que respondan a las dudas que pueden tener los pacientes iniciando un tratamiento renal.</p>

### Fase tres: “En diálisis junto a ti”

**Objetivo específico:**

**Llevar un mensaje de esperanza a las personas que se encuentren en hemodiálisis, para que junto a sus familiares, luchan y no se den por vencidos**

Estrategia	Propósito	Público	Táctica	Actividades
<p><b>Informar:</b></p> <p><b>Como es la vida en diálisis</b></p> <p><b>Que hacer para que el tratamiento sea manejable y mejorar los estados de animo</b></p> <p><b>Hablar con la familia del paciente y hacerles saber que ellos son fundamentales, para que la persona en tratamiento, logre superar la primera etapa, el miedo.</b></p>	<p>Dar voz a los pacientes en diálisis, conocerlos y junto a ellos crear un nuevo piso para que se sostengan en el futuro</p> <p>Que los pacientes formen un grupo de apoyo entre ellos para poder hacer catarsis sobre las cosas que están pasando en su tratamiento de hemodiálisis</p>	<p>Pacientes y familiares que estén en tratamiento de hemodiálisis</p> <p>Publico en general que sepa de que se trata este tratamiento y las limitaciones que implican para las personas que lo reciben.</p>	<p>Directos en redes sociales (Facebook e Instagram) con expertos como psicólogos y nefrólogos para que nos expliquen las implicaciones de la hemodiálisis en los pacientes y sus familias</p> <p>Consejos en redes para tratar de mejorar la salud en diálisis y soportar mejor el tratamiento renal</p> <p>A través de esta campaña llevar un mensaje esperanzador a los pacientes y sus familiares sobre el futuro en diálisis y la meta que es el trasplante de un riñón.</p>	<p>Mensaje central: qué es la diálisis</p> <p>Como mejorar la salud dentro del tratamiento de hemodiálisis</p> <p>Realizar una guía alimenticia para pacientes en tratamiento de sustitución renal</p> <p>Formar un grupo entre pacientes para conversar y poder descargar toda la frustración que no cuentan a sus familiares por no causarles mas dolor.</p>

### 3.4.4 Indicadores redes sociales. Fase uno

Foto	Instagram	Facebook
	<p># de me gusta: 50</p> <p>Comentarios: 0</p>	<p># de me gusta: 27</p> <p>Comentarios: 0</p> <p>Compartidos: 1</p> <p>Alcance: 134</p>

Foto	Instagram	Facebook
 <p>soy Galo Fernando Agama</p> <p>Creo en mi campaña porque he vivido los estragos de la enfermedad renal y entiendo que la mejor manera de combatir esta dolencia es previniéndola, pero no se puede prevenir algo que no se conoce, para esto debemos aprender que son los riñones y, cual es su funcionamiento. Te invito a que sigas mi campaña y descubra las sorprendentes funciones que cumplen estos bequeños-grandes órganos</p>	<p># de me gusta: 41</p> <p>Comentarios: 3</p>	<p># de me gusta: 49</p> <p>Comentarios: 4</p> <p>Compartidos: 16</p> <p>Alcance: 1260</p>

Foto	Instagram	Facebook

	<p><b># de me gusta: 32</b></p> <p><b>Comentarios: 0</b></p>	<p><b># de me gusta: 40</b></p> <p><b>Comentarios: 4</b></p> <p><b>Compartidos: 10</b></p> <p><b>Alcance: 565</b></p>
---	--	---

Foto	Instagram	Facebook
	<p><b># de me gusta: 87</b></p> <p><b>Comentarios: 0</b></p>	<p><b># de me gusta: 31</b></p> <p><b>Comentarios: 5</b></p> <p><b>Compartidos: 4</b></p> <p><b>Alcance: 251</b></p>

Foto	Instagram	Facebook
	<p><b># de me gusta: 23</b></p> <p><b>Comentarios: 0</b></p>	<p><b># de me gusta: 16</b></p> <p><b>Comentarios: 0</b></p> <p><b>Compartidos: 4</b></p> <p><b>Alcance: 356</b></p>

### 3.4.5 Indicadores redes sociales. Fase dos

Foto	Instagram	Facebook
	<p><b># de me gusta: 19</b></p> <p><b>Comentarios: 0</b></p>	<p><b># de me gusta: 12</b></p> <p><b>Comentarios: 0</b></p> <p><b>Compartidos: 7</b></p> <p><b>Alcance: 428</b></p>

### 3.4.5 indicadores sociales. Fase tres

Foto	Instagram	Facebook
	<p><b># de me gusta: 89</b></p> <p><b>Comentarios: 2</b></p>	<p><b># de me gusta: 21</b></p> <p><b>Comentarios: 1</b></p> <p><b>Compartidos: 8</b></p> <p><b>Alcance: 526</b></p>

## 4 LOGROS INESPERADOS

Se contó con el apoyo internacional de Margarita Flore Reyes Magister en Nutrición Clínica Renal, lo cual ayudó a la campaña a tener un reconocimiento especial en México,

con un alcance total del 38% de las vistas en Instagram. Y por consiguiente muchos de los seguidores de la campaña eran personas de nacionalidad mexicana

## **5 CONCLUSIONES**

La campaña Vida Renal llegó al público que estaba destinado a llegar, es decir el ecosistema de diálisis, dentro del cual se encuentran pacientes, familiares, enfermeras y técnicos, que son las personas que se vuelven una familia cuando se está atravesando por un proceso de sustitución renal, ya que son personas a las que vas a ver todas las semanas mientras dure el tratamiento, en el caso de la mayoría de pacientes en decir del 48%, hasta encontrar un donante de riñón sobrepasan los cinco años en diálisis.

De igual manera podemos concluir que esta campaña fue muy asertiva en el punto de informar a la población sobre que son los riñones y el por qué debemos cuidarlos, ya que el desconocimiento de los mismos antes de la campaña era generalizado, no se sabía ni donde estaban ubicados ni cuales eran sus funciones específicas, las cuales, como vimos son mucho más extensas que solamente producir orina.

El miedo es una fuerza que paraliza y cuando nos enfermamos este miedo, producido por el desconocimiento nos puede hacer ver de mala manera nuestro futuro, esta campaña buscaba empoderar por medio del conocimiento a los pacientes renales y a sus familiares, que sepan que pese que es una enfermedad terminal, si se la puede mantener a raya y sobre todo se puede salir adelante, con nuestro propio ritmo, hay días donde estaremos mejores y otros donde no estaremos tan bien, sin embargo no podemos rendirnos y debemos seguir avanzando.

## 6 RECOMENDACIONES

La comunicación en salud y en prevención de las enfermedades catastróficas, como la Insuficiencia Renal Crónica, no han tenido el seguimiento debido dentro de Latinoamérica y sobre todo dentro de Ecuador, por este motivo se recomienda seguir con campañas de este tipo, para concientizar a la población de la importancia de cuidarse antes de que la enfermedad suceda, pues se puede llevar una vida más digna, por ejemplo un paciente que tenga la posibilidad preexistente a enfermarse de los riñones, podrá llevar un mejor tratamiento si antes de su enfermedad hacía ejercicios y se cuidaba en su alimentación, que uno en las mismas condiciones pero que nunca se cuidó en lo más mínimo y tenía una vida sedentaria, de los dos el primero podrá mantener un estado activo incluso dentro del tratamiento de diálisis, donde su salud se verá disminuida pero no al nivel del segundo paciente, el cual tendrá mayor dificultad en adaptarse al tratamiento, donde incluso podrá sufrir lesiones importantes por la falta de movilidad previa a las diálisis.

Los pacientes con Insuficiencia Renal suelen perder movilidad, entonces es recomendable que dentro del tratamiento sigan una dieta balanceada, para esto deberán trabajar de manera estrecha con el nutricionista, además que también se recomienda hacer deportes, pues esto sube el estado de ánimo y ayuda a recuperar la independencia de la persona, subiendo de igual manera el autoestima y la seguridad en el paciente, se recomienda también trabajar de manera estrecha con un psicólogo de diálisis, pero para esto las sesiones con el mismo deberían ser fuera de la sala de diálisis, dentro del tratamiento los pacientes están irritables y cansados, el proceso es sumamente duro, además que el ruido de más máquinas incomoda cualquier sesión, los centros de diálisis deben incorporar unas salas para trabajar con los pacientes, fuera de la sala de diálisis,

para de esta manera tratar las emociones que son las que muchas veces arrastran a los sujetos a pensar que no son dignos por estar enfermos.

Formar un grupo exclusivo de pacientes y familiares donde se puedan reunir una vez al mes para hablar y compartir sus dudas, sus experiencias e incluso sus quejas sobre el tratamiento, de esta manera soltar todo lo que sienten y lograr hacer una catarsis que los ayudará mucho a mejorar su estado de ánimo y sobre todo a aumentar su confianza al saber que no son los únicos que están pasando por lo mismo y que muchos de ellos comparten las mismas dudas sobre la enfermedad y sobre su futuro.

## Bibliografía

- Busse, P. &. (2016). *Revista Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0719-367X2016000100001&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2016000100001&lng=es&tlng=es).
- Clínic Barcelona. (20 de febrero de 2018). *PortalClínic*. Obtenido de Clínic Barcelona : <https://www.clinicbarcelona.org/asistencia/pruebas-y-procedimientos/dialisis/hemodialisis#Feedback>
- Díaz, H. y. (2011). Comunicación para la salud en clave cultural y comunitaria. *Revista de Comunicación y Salud vol.1*, 113-124.
- Economipedia. (8 de abril de 2021). *Rosario Peiró*. Obtenido de Economipedia: Haciendo fácil la Economía: <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html>
- Feito, D. D. (sep-oct de 2011). *zonahospitalaria.com*. Obtenido de Zonahospitalaria: <https://zonahospitalaria.com/cual-es-la-funcion-principal-de-los-rinones-y-como-funcionan/>
- García\_Paz, D. (2016). Análisis de las manifestaciones del proceso del duelo por pérdida de autonomía e independencia en pacientes en tratamiento de diálisis por insuficiencia renal crónica. Quito, Ecuador.
- González Gartland, G. (2019). *Comunicación en salud : conceptos y herramientas / Georgina González Gartland. - 1a ed.* Obtenido de Los Polvorines : Universidad Nacional de General Sarmiento: <https://ediciones.ungs.edu.ar/wp-content/uploads/2019/09/9789876304139-completo.pdf>
- González Gartland, G. (2019). Comunicación en salud: conceptos y herramientas. *Los Polvorines* , 15-17.
- Liliana\_Morales.Mg\_Edelmira\_Castillo.PHD. (2007). Vivencias de los(as) adolescentes en diálisis: una vida con múltiples pérdidas pero con esperanza. *Colombia Medica*, 44-45.
- National Kidney Foundation. (s.f.). *kidney.org*. Obtenido de National Kidney Foundation Inc.: <https://www.kidney.org/node/26113>
- National Kidney Foundation. (s.f.). *kidney.org*. Obtenido de National Kidney Foundation Inc.: <https://www.kidney.org/node/26113>
- NIH. (junio de 2018). *National Institute of Diabetes and Digestive and Kidney Diseases*. Obtenido de niddk.nih.gov: <https://www.niddk.nih.gov/health-information/informacion-de-la-salud/enfermedades-rinones/rinones-funcionamiento>
- RIO\_Laboratorio\_Clínico. (2020). *Calidad Nuestro ADN*. Obtenido de RIO- Laboratorio Clínico: <https://riodm.com/archives/4552>
- SEMI. (2021). *Sociedad Española de Medicina Interna*. Obtenido de Sociedad Española de Medicina Interna: <https://www.fesemi.org/informacion-pacientes/hemeroteca-salud/enfermedades/salud-y-enfermedad-que-son>
- Zamudio, C. T. (enero de 2003). *Scielo Perú*. Obtenido de Revista Medica Herediana : [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=s1018-130x2003000100001&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=s1018-130x2003000100001&script=sci_arttext)

