

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Interculturalidad en prensa escrita: Análisis de la representación del afroecuatoriano  
en portadas de periódicos durante el 2020 y el 2021**

**Andrea Rosalia Valencia Estupiñan**

**Periodismo**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Periodismo

Quito, 18 de febrero de 2022

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**HOJA DE CALIFICACIÓN  
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Interculturalidad en prensa escrita: Análisis de la representación del afroecuatoriano en portadas de periódicos durante el 2020 y el 2021

**Andrea Rosalia Valencia Estupiñan**

**Nombre del profesor, Título académico** Pamela Johana Cruz Páez, maestra en Ciencias Sociales con mención en Comunicación

Quito, 18 de febrero de 2022

**© DERECHOS DE AUTOR**

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Andrea Rosalia Valencia Estupiñan

Código: 00128305

Cédula de identidad: 1719130112

Lugar y fecha: Quito, 18 de febrero de 2022

### **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

### **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

## RESUMEN

En esta investigación se analiza la interculturalidad en prensa escrita específicamente la representación del afroecuatoriano en portadas de periódicos durante el 2020 y el 2021. Se desarrolla en el contexto ecuatoriano enfocado en la población afrodescendiente. Inicialmente se presenta el contexto de la realidad afroecuatoriana mediante un recorrido en la historia y su relación con los medios de comunicación. En esta primera instancia se muestra la creación de reglamentos asociados al bienestar de este grupo étnico. Posteriormente se identificaron los conceptos y palabras claves asociados a esta investigación. Como último punto se presenta un cuadro semiótico. Se trabajó con treinta imágenes desde la semiótica de A.J. Greimas y el modelo actancial. Se identificaron treinta imágenes de portada donde se representa al afroecuatoriano y se logró poner en evidencia que la imagen de hombres y mujeres afrodescendientes dentro de los medios de comunicación se invisibiliza de espacios académicos y políticos. Asimismo, se encasillan estos rostros en el folklor o empobrecimiento y bajo esta perspectiva se refuerza estereotipos sobre esta población. Por otro lado, se realizó un proyecto multimedia denominado *Mirada Oscura* ([miradaoscura.wixsite.com/website](http://miradaoscura.wixsite.com/website)) por medio de análisis de los estereotipos presenta videos testimonios, propuestas fotográficas y un reporte multimedia que muestra otra mirada de la realidad de las personas afroecuatorianas. En esta investigación se observa que a partir de la Constitución de la República del Ecuador del año 2008 y junto a la Ley de Comunicación de 2013 se garantiza la inclusión y no discriminación del afroecuatoriano en todos los espacios de desarrollo social, pero dentro del análisis de la representación del afroecuatoriano en portadas de los periódicos *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso* durante los años 2020 y el 2021, se observa que se tiene una percepción superficial y estereotipada sobre los afroecuatorianos.

**Palabras claves:** Ecuador, grupo étnico, medios de comunicación, fotografía, estereotipo.

## ABSTRACT

This research analyzes Interculturality in the written press, the representation of the Afro-Ecuadorian on newspaper covers during 2020 and 2021. It is developed in an Ecuadorian context focused on the Afro-descendant population. Initially, the context of Afro-Ecuadorian reality is presented through a journey through history and its relationship with the media. This first instance shows the creation of regulations associated with the welfare of this ethnic group. Subsequently, the concepts and keywords associated with this research were analyzed. As the last point, a semiotic table is presented. We worked with thirty images from the semiotics of A.J. Greimas and the actantial model. Thirty newspaper covers images were identified and show how Afro-Ecuadorian people, men, and women within the media are made invisible in academic and political spaces. Likewise, these faces are pigeonholed in folklore or impoverishment, and from this perspective stereotypes about this population are reinforced. On the other hand, a multimedia project called *Mirada Oscura*, ([miradaoscura.wixsite.com/website](http://miradaoscura.wixsite.com/website)) was carried out that, through the analysis of stereotypes, presents video testimonies, photographic proposals, and a multimedia report that shows another look at the reality of Afro-Ecuadorian people. In this research, it is observed that from the Constitution of the Republic of Ecuador of 2008 and with the Communication Law of 2013, the inclusion and non-discrimination of Afro-Ecuadorians in all spaces of social development are guaranteed, but within the analysis of the representation of the Afro-Ecuadorian on the newspapers covers El Comercio, El Universo and Expreso during the years 2020 and 2021, it is observed that there is a superficial and stereotyped perception of Afro-Ecuadorians.

**Keywords:** Ecuador, ethnic group, media, photography, stereotype.

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción .....	10
OBJETIVOS .....	16
DISEÑO METODOLÓGICO.....	17
CAPÍTULO 1.....	24
Ecuador intercultural: afroecuatorianos en Ecuador .....	24
1.1 El contexto histórico del tema .....	25
1.2 Marco referencial: los principales conceptos.....	34
1.3 <i>Paper</i> -Normas de publicación.....	36
1.4 El <i>paper</i> redactado .....	37
CAPÍTULO 2.....	66
Mirada Oscura: periodismo negro e intercultural .....	66
2.1 Cronograma y presupuesto:.....	66
2.2 Proyecto multimedia /Proceso creativo.....	68
CAPÍTULO 3.....	72
Conclusiones y recomendaciones .....	72
Referencias bibliográficas.....	74
ANEXO.....	79
ANEXO A: Matriz actancial.....	79
ANEXO B: Productos pagina web. ....	85

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ejemplo de identificación y codificación de imágenes <i>El Comercio</i> .....	48
Tabla 2. Ejemplo de identificación y codificación de imágenes <i>El Comercio</i> .....	49
Tabla 3. Ejemplo de identificación y codificación de imágenes <i>Expreso</i> .....	50
Tabla 4. Ejemplo de identificación y codificación de imágenes <i>Expreso</i> .....	51
Tabla 5. Ejemplo de identificación y codificación de imágenes <i>Expreso</i> .....	51
Tabla 6. Ejemplo de identificación y codificación de imágenes <i>El Universo</i> .....	52
Tabla 7. Ejemplo de identificación y codificación de imágenes <i>El Universo</i> .....	53
Tabla 8. Análisis semiótico y modelo de esquema actancial .....	58
Tabla 9. Cronograma .....	67
Tabla 10. Presupuesto .....	67



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Grupos étnicos .....	59
Figura 2: Ventana de inicio.....	68
Figura 3: Acceso a ventana 2 y 3 de Mirada Oscura .....	69
Figura 4. Negros en Ecuador .....	70
Figura 5. Testimonio Maria José Valencia .....	70
Figura 6. Desde las voces negras .....	71
Figura 7. Audio Lindberg Valencia .....	71
Figura 8. Producto web .....	85

## Introducción

El reconocimiento de la pluriculturalidad y la multiétnicidad en Ecuador se da dentro de la Constitución política en 1998 y se hace énfasis en que el Estado debe fomentar la interculturalidad. Sin embargo, en la Carta Magna del año 2008, artículo 1, se declara oficialmente al Estado como intercultural, plurinacional y laico siendo esa la primera vez que se le brinda el reconocimiento constitucional.

A partir de allí, en la última década está presente la interculturalidad en espacios de comunicación, políticos, sociales, comunitarios y de identidad. En el Censo de Población y Vivienda del 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, se estableció que el 7,2% de la población es afrodescendiente, el 7,03% indígena, 71,93% mestizos, 7,4% montubios y un 0,37% se identificó como otro. En el caso del pueblo afrodescendiente su porcentaje es una recopilación de autodenominaciones como lo son: afrodescendiente, afroecuatoriano, mulato y negro (FDSAA, 2017), lo cual, evidencia la fragmentación étnica histórica a la que se somete este grupo y el impacto hegemónico que se imprime en las identidades.

Según lo descrito en la actual Constitución de la República del Ecuador, la interculturalidad es transversal a áreas de salud (artículo 32), educación (artículo 27), políticas públicas (artículo 95) y comunicación (artículo 16). En los artículos 1 y 6 de la Constitución se establece que “las personas de las distintas etnias pueden desarrollarse sin distinción y gozar de los derechos establecidos en la carta magna” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

## **El gobierno intercultural en Ecuador**

En 2008 junto con la implementación de la Constitución se construye e implementa las prácticas del buen vivir, *sumak kawsay*. Dentro de los deberes del estado se encuentra la planificación del desarrollo nacional. Ese es un deber del Estado planteado en la norma suprema (artículo 3, numeral 5) y especifica que para planificar este desarrollo se requiere “erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir” (Constitución, 2008).

El expresidente constitucional de la república Rafael Correa Delgado emitió el Decreto Ejecutivo 1557 en septiembre de 2009. En este decreto se ubica a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) como la encargada de “dictar los lineamientos y las políticas que orienten al sistema y aprobar el Plan Nacional de Desarrollo”. En 2009 este Plan fue denominado por Senplades como Plan Nacional para el Buen Vivir y se creó para el periodo 2009 hasta 2013. El objetivo número 8 plantea “afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad” (Plan plurinacional, 2009, p. 297).

El gobierno intercultural con estos antecedentes se enfoca la construcción del Buen Vivir. Dentro de la norma suprema se busca promover y difundir una estructura social equitativa e inclusiva. Se crea una Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana mediante el decreto 133 y esta a su vez colabora en la elaboración del Plan Plurinacional Contra la Discriminación Racial.

García y Sánchez (2009) dentro del Plan Plurinacional Contra la Discriminación Racial plasman un precedente de la relación entre medios de comunicación y grupos étnicos y mencionan que “los medios de comunicación ejercen gran influencia en los imaginarios sociales. Se trata de una poderosa herramienta que en ocasiones manipula o estereotipa la

imagen o el símbolo de alguna entidad” (García y Sánchez 2009, p.25). A su vez, también fue emitido el Decreto 60 que abordaba un enfoque de no discriminación focalizado en los afroecuatorianos.

### **Grupos étnicos y medios de comunicación**

En 2016 se publicó La Guía Informativa Discriminación hacia el pueblo afroecuatoriano y su representación en los medios de comunicación publicada por el Consejo de Comunicación. Esta explica en su indicador número tres que los medios de comunicación mediante los recursos multimedia que utilizan también pueden reproducir prácticas discriminatorias.

La comunicación es un derecho y como lo menciona la Carta Magna en su artículo 16, todos los ciudadanos deben gozar de “una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos”(Constitución, 2008). Dentro de la Ley de Comunicación (LOC), en su artículo 36 menciona el derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.

La Ley Orgánica de Comunicación en su artículo 61 menciona que los medios de comunicación no deberán restringir o excluir a ningún tipo de personas y su contenido no debe promover la discriminación. “Los medios de noticias ecuatorianos, obligados por el artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación del 2012, solo destinan el 5% de su espacio a contenido identificado como intercultural, aunque se trata más bien de contenido multicultural”. (Tituaña, 2019, p10). Sin embargo, dentro de este espacio intercultural se presentan imágenes de personas afroecuatorianas e indígenas. Además, este espacio dentro de los medios debe abordar temas de interés para las comunidades y distintos grupos étnicos incluyendo población mestiza.

En la ley suprema del año 98 se reconoce por primera vez el termino “interculturalidad”. En su art. 62 al 66 se menciona que el Estado debe fomentar, impulsar la interculturalidad en aspectos relacionados a educación e interrelación social. (constitución, 1998). Para el Estado la interculturalidad estaba relacionada con los principios de equidad e igualdad. Frente a esto se observa que los grupos étnicos tienen derecho a un sinnúmero de aspectos respaldados en la Carta Magna referente a la representación y tratamiento de su etnicidad.

En esta investigación se volvió complejo encontrar noticias estrictamente relacionados a grupos étnicos en medios. Se ajusta a lo expresado por Jiménez (2018), la autora menciona que “a pesar de la reciente participación que los indígenas y afros han tenido en ámbitos antes negados, en los medios de comunicación su participación ha sido escasa” (Jiménez, 2018, p.9). No hay la suficiente cobertura de miembros de estos grupos étnicos para romper con ciertos estereotipos. Dentro de la cobertura en medios Tituaña (2019) explica que:

La sola inclusión de grupos de la diversidad étnica ecuatoriana en los medios de comunicación no significó y no significa necesariamente que las propias construcciones socioculturales de las audiencias sobre sus respectivos grupos étnicos coincida con aquellas expuestas en las producciones periodísticas.  
(2019, p.11)

Dentro de esta perspectiva, los miembros de las comunidades indígenas y afroecuatorianas viven en un contexto de interculturalidad teórica. Las construcciones definidas por Tituaña anteriormente se asocian a la idea de que la forma en la que los grupos étnicos se relacionan es producto de un imaginario blanco-mestizo, ya que las personas afroecuatorianas deben acoplarse al entorno que existe dentro de los medios porque son una minoría y no pueden desde la individualidad cambiar la estructura establecida. A su vez, Antonio Ayoví (2018) menciona que “la intención del gobierno de combatir la discriminación, pobreza y exclusión social se

apoyó en herramientas legales, como una renovada Constitución Ecuatoriana del año 2008 que prometía refundar una sociedad más justa”, (Ayoví, 2018, p.3). A partir de esta Carta Magna se desarrollaron varios planes de lucha contra la discriminación.

Además de lo descrito en la Ley Suprema, algunos de los estudios realizados al pueblo afroecuatoriano, la interculturalidad y construcción de estereotipos se han dado desde las ciencias sociales ( con los autores: Dayana Méndez (2018), Jhon Antón Sanchez (2008, 2011, 2013), Fredy Rivera (2002), Patricio Rosas (2014), Antonio Ayoví (2018), la comunicación social (con los autores: Vicente Barragán (2016), Byron Garzón (2016), Jonathan Valencia (2019), Pricila Mendoza(2019), Andrea Mosquera (2016) , Erika Célleri(2014), Cristina Campoverde (2014), Luis Prado (2014), Paulo Carlos López (2018), Deisy Garcés (2018), Israel Ramírez (2918), Alex Inzunza(2016), Rodrigo Browne (2016), Liliana Castañeda(2012), Gilberto Losada (2012), la publicidad (con los autores :Katherine Argudo (2019), Tomás Rodríguez(2019), Magdalena Madany De Saá (2000) y el periodismo (con los autores: Cecilia Zuñiga (2017), Nathalie Jimenez (2018), Katicnina Tituaña (2019) , Kevin Vélez (2019), Eddy Perlaza (2017). Sin embargo, sin estas aristas antes mencionadas se observa que se han realizado más estudios desde la sociología correspondiente a grupos étnicos y diversidad. Estos se han orientado hacia la interculturalidad, imaginario indígena y también estudios sobre estereotipos, discriminación y representación.

Este trabajo ha indagado en varios trabajos realizados enfocados al pueblo afroecuatoriano. Dentro de los análisis se ha tomado en cuenta las directrices de las investigaciones de autores afrodescendientes como Jhon Antón Sanchez (2008) sobre la categoría de "afroecuatoriano" y los rasgos de autoidentificación étnica en censos y encuestas de Ecuador, Jhon Antón Sanchez (2013) sobre el estado Plurinacional, Interculturalidad y

pueblo afroecuatoriano y Jhon Antón Sanchez (2011) sobre el proceso organizativo afroecuatoriano: 1979-2009.

También desde la ciencias sociales analizamos la investigación de Antonio Ayoví Nazareno (2018) sobre el marco legal para las políticas de inclusión del pueblo afroecuatoriano en el gobierno intercultural y multicultural 2007-2016: el decreto 60 incumplido y también tomamos como ejemplo el análisis comunicación intercultural de Andrea Mosquera Mendez (2016) sobre la cultura afroecuatoriana y la comunicación intercultural en el cantón ambato.

Dentro de la Universidad San Francisco de Quito se tomó en cuenta la investigación de Eddy Ronal Perlaza (2017) sobre la representación de personas afro - ecuatorianas en los medios de comunicación nacionales. La revisión de los textos antes mencionados tiene relevancia porque se dan desde una perspectiva intracultural, ya que ellos son parte de la comunidad que están estudiando.

Ademas, dentro de esta investigación se tomó como referencia la investigación realizada por Jean Rahier (1999) sobre las representaciones de gente negra en la *Revista Vistazo*, 1957-1991. Esta investigación nos brinda un panorama desde la interpretación de imágenes y análisis de la representación del afroecuatoriano en prensa.

El panorama de esta investigación se plantea durante 2020 y 2021. En 2020 Ecuador se vio afectado por la crisis mundial de covid-19. “En Ecuador, la exclusión a la que han sido sometidos los afroecuatorianos ha ocasionado alarmantes índices de pobreza en sus comunidades”. (Aguas, 2020, p. 20). Este contexto se evidenció, antes y durante la pandemia, los medios de comunicación fueron principales espacios noticiosos y de información.

Según el Plan Plurinacional para eliminar la discriminación racial y la exclusión étnica y cultural “ en Ecuador como en gran parte del mundo, los medios de comunicación cumplen una función importante en la construcción de las prácticas y representaciones sociales”. (García

y Sánchez 2009,p.24). Y como lo plantea el artículo 18 de la Constitución de la República, “las representaciones culturales difundidas por los medios de comunicación conforman un universo discursivo-base-esencial configurador de prejuicios, juicios, valores y estereotipos correspondientes a nuestros entornos culturales ya sean intra o extra país”,( Inzunza y Browne, 2016, p.11). Siendo así, se observa que los medios de comunicación promueven el imaginario social.

En el año 2020 y 2021 los medios de comunicación captaron noticias sobre afroecuatorianos de comunidad, cultura, belleza, producción agrícola. Asimismo, realizaron perfiles teniendo un realce noticioso en deporte a causa de los Juegos Olímpicos Tokio 2020. Durante 2021 mujeres y hombres afroecuatorianos se volvieron protagonistas de las noticias en el ámbito olímpico. A partir de lo anterior, es evidente que la relación entre interculturalidad y prensa ecuatoriana es un ámbito que debe seguir siendo analizado.

En esta temporalidad observaremos si las noticias sobre afroecuatorianos tuvieron una evolución dentro de esa temporalidad y ese escenario. Este estudio plantea analizar la forma de representación del afroecuatoriano en las portadas de los periódicos *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso* durante los años 2020-2021.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Analizar la forma de representación del afroecuatoriano en las portadas de los periódicos *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso* durante los años 2020-2021.

### **Objetivos específicos**

- Describir la situación del pueblo afroecuatoriano, a 13 años de la última Carta Magna, con énfasis en el registro visual de los medios de prensa escrita.



- Definir conceptualmente la relación entre periodismo e interculturalidad y la influencia en el cumplimiento de derechos en el Ecuador
- Diseñar y aplicar una metodología de análisis visual para identificar las representaciones del afroecuatoriano en las portadas de los periódicos *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso* durante los años 2020-2021 cuyos resultados se registrarán en un *paper* y un proyecto multimedia.

## DISEÑO METODOLÓGICO

Esta es una investigación de carácter descriptivo porque analizó la representación del afroecuatoriano en portadas de periódicos durante el 2020 y el 2021; por tanto, permitió recopilar información para conocer el tema de la interculturalidad en la prensa ecuatoriana enfocado a la figura de las personas afrodescendientes.

El enfoque usado fue el cualitativo que, según lo descrito por Monje, hace referencia a la investigación como un “proceso mediante el cual generamos conocimiento de la realidad con el propósito de explicarla, comprenderla y transformarla. Tiene un carácter cualitativo” (Monje, 2011, p.9). En este escrito se realizó una observación de 30 imágenes de portada en prensa escrita.

Se utilizó para esta investigación los conceptos de semiótica de A.J.Greimas. La semiótica greimasiana puede ser analizada desde varias aristas. Una de ellas, por ejemplo, dentro del análisis del discurso. Latella (1981) menciona que la única realidad que debe ser tomada en cuenta por el lingüista es el texto manifestado (Latella, 1981. p.12). La interpretación literal se utiliza para analizar la realidad.

En esta investigación se realizará otro tipo de análisis que consiste en la implementación del modelo actancial. Fuenzálda (2021) menciona que “también el modelo de Greimas es muy relevante para comprender la potencialidad narrativa de la introducción de un Sujeto

protagonista de la historia, quien buscará durante el tiempo narrativo una meta o un objetivo por lograr” (Fuenzálida, 2016 citada en Fuenzálida, 2021, p.3). Dentro de la semiótica de Greimas y su modelo actancial también realizaremos el análisis de lo que rodea al sujeto. En este caso los sujetos protagonistas se encuentran dentro de las imágenes que se ha recopilado. Para explicar la funcionalidad de este modelo Fuenzálida (2021) explica la funcionalidad de cada una de las secciones de este análisis.

Para Greimas, en cambio, el protagonista se constituye como actante por la acción esforzada hacia la búsqueda de un objeto valorado o meta por lograr. El protagonista es definido como el actante-Sujeto (categoría de personaje) que pretende alcanzar un actante-objeto a través de sus capacidades y acciones: el objeto a lograr es muy amplio: puede ser realizar una tarea, o lograr una meta, o cumplir una misión (2021, p.4).

En este análisis se abarcará al sujeto desde la fotografía que es la herramienta central de investigación. Este Sujeto tiene un deseo de por medio que esta dispuesto a conseguir por medio de la acción a realizar. Asimismo, Fuenzálida (2021) menciona que el protagonista, Sujeto, tiene en su entorno tanto ayuda como trabas que influyen su acción.

Greimas complejiza el concepto del modelo narrativo enriqueciéndolo con nuevos posibles actantes (categorías de actores o personajes, o fuerzas que intervienen en la narración); el Sujeto-protagonista en la búsqueda activa se enfrentará a fuerzas antagónicas (actante oponente, que no solo es una persona) y obtendrá también la ayuda del actante Ayudante (que pueden ser personas u objetos) (2021, p.4).

En este análisis las imágenes van a presentar todas las aristas de análisis del modelo actancial de Greimas. Todos estos conceptos están analizados por medio de un cuadro semiótico que

permite mejor visualización de la información presentada. Fuenzálida (2021) realiza el cierre del análisis explicando que:

El actante Sujeto-protagonista se define por dos funciones esenciales y complementarias: por el objeto valorado por lograr y por las acciones esforzadas emprendidas por el Sujeto para ese logro. En las acciones que emprende el Sujeto aparecen las competencias y las carencias del Sujeto. La relación Sujeto-Objeto en Greimas es más amplia que la relación conflictiva aniquiladora entre el Protagonista-Antagonista en la formulación clásica de Aristóteles, tomada de la tragedia teatral griega contemporánea. (2021, p.4)

La relación aniquiladora aristotélica que hace referencia la destrucción de ambos personajes (protagonista-antagonista) que Fuenzálida menciona como una propuesta actancial de Aristóteles. Sin embargo, el análisis de Greimas y su modelo actancial nos brinda el enfrentamiento ideal al presentar un panorama y lectura de lo acontecido en las fotografías.

Entonces, se observa al sujeto y la acción que realiza en la cuál varios elementos convergen. Luego se analiza las fuerzas que conllevan a la acción, a quienes beneficia y quién apoya el movimiento del Sujeto. Finalmente, se observa al oponente quién rompe la fluidez de acto, pero que aun es importante en la interpretación global de lo observado.

Dentro de la investigación se pone en evidencia prácticas de interculturalidad utilizadas en las imágenes de portadas y la presencia afroecuatoriana en notas periodísticas de prensa escrita.

Se trabajó con treinta fotografías de tres medios de comunicación ecuatorianos *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso*. Se utilizó la herramienta de búsqueda *Google* para identificar noticias que tengan una imagen de portada principal donde se visualice la participación de hombres o mujeres afroecuatorianos.

Dentro de los criterios de búsqueda se utilizaron palabras de identificación como afroecuatoriano, afro, negro, racismo, discriminación. Todas estas palabras se utilizaron tanto en el buscador google como dentro de las plataformas principales de cada medio. Se realizó una búsqueda por rango de tiempo. Finalmente, se filtró cada imagen obtenida con las fechas referentes a enero 2020 a octubre 2021. Como se explicó previamente en este rango de tiempo se promovió la imagen afroecuatoriana a causa de los resultados obtenidos por los deportistas en los Juegos Olímpicos Tokio 2020.

En las fotografías elegidas se desarrolla un análisis por medio del modelo actancial semiótico de Greimas. Este modelo permitió articular todos y cada unos de los elementos presentes en las imágenes y brinda una mejor percepción de los detalles de la foto. Esto quiere decir, que es una forma de reunir los elementos visuales y a la vez se realiza un análisis de percepciones de aquellos elementos semióticos.

Las imágenes seleccionadas se tradujeron mediante este cuadro articulado y se sometieron a una interpretación de los elementos estándar expuestos en la imagen. Se construyó un registro de la imagen y en la preselección quedaron imágenes en donde se evidenciara claramente la presencia afroecuatoriana. Se omitieron imágenes relacionadas a fútbol, los encuentros deportivos futbolísticos y los jugadores de este deporte.

Se realizó un pre análisis de la imagen y se realizó una primera lectura, se aplicó el cuadro de J. Greimas. Asimismo, se utilizaron diez fotografías de cada medio de comunicación sumando un total de treinta imágenes analizadas en esta investigación, todas fueron publicadas durante los años 2020 y 2021.

Los medios que se eligieron para realizar la selección de imágenes son *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso*. Como observamos anteriormente, los medios de comunicación deben tener un código de ética o deontológico, especificado en el Plan Plurinacional para eliminar la discriminación racial y la exclusión étnica.

Aunque los medios mencionados no abarcan textualmente los contenidos de interculturalidad, Grupo *El Comercio* menciona en su código que el medio va a “abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios”. En la sección 1.4.1 hace referencia a que “está prohibida toda expresión racista, regionalista, chauvinista y despectiva sobre etnias, religiones o minorías”.

La razón por la cual este medio fue seleccionado radica en que dentro de su código deontológico se expresa claramente que “el grupo reconoce la diversidad de regiones, pueblos, culturas de conformidad con las normas constitucionales del Estado ecuatoriano, que es democrático, multicultural y multiétnico”. A su vez, este medio menciona en su código que dentro de cada nota presenta “una imagen que tiene validéz informativa por sí misma”, por lo cual las imágenes impartidas por este medio deben estar estrechamente relacionadas con la noticia y sus actores deben reconocerse fácilmente.

Diario *El Universo* también dentro de su código deontológico menciona que “Se abstendrá de publicar material y usar lenguaje discriminatorio”. La razón de la selección de este medio es que dentro de su código no hace mención literal de grupos étnicos o aspectos de interculturalidad.

Sobre el uso de fotografías menciona que “no publicará imágenes o noticias que permitan identificar a niños, niñas y adolescentes relacionándolos con hechos ilegales o delictivos”. Dentro de esta investigación se tomará en cuenta este punto, sin embargo, no menciona cómo retrata el resto de las imágenes que son publicadas junto con las noticias.

Finalmente, el código de ética de redacciones Granasa en donde se encuentra *Expreso* menciona que su código se resume en:

1. Rigor
2. Pluralidad
3. Equilibrio

4. Imparcialidad
5. Credibilidad
6. Honestidad
7. Autorregulación
8. Tratamiento
9. Legalidad
10. Responsabilidad

Como se puede observar este medio no toma en cuenta la interculturalidad, sin embargo tiene un ítem de pluralidad que menciona que el medio “reconoce el derecho de expresión, comentario y crítica de todas las voces, y en consecuencia el periodista requerirá todas las opiniones de personas, grupos o instituciones afectados por una noticia para emitir su versión”. Lo cual, puede corresponder al artículo 10 de la LOC correspondiente a las normas deontológicas. Asimismo, menciona que “las fotografías serán un fiel reflejo de la realidad, su real contenido no será alterado salvo en los propósitos ilustrativos, en cuyo caso se indicará que ha sido manipulado”. En este medio las fotografías deben proyectar lo expresado en su código de ética.

Esta investigación cualitativa se enfocó en leer si dentro del registro visual planteado desde los medios de comunicación se da énfasis a la forma en la que se plantea la representación del afroecuatoriano. Dentro de las fotografías seleccionadas no hubo manipulación de la imagen, se utilizaron aquellas en donde se observara la presencia de personajes afrodescendientes.

### **Objetos de estudio**

Dentro de la investigación se seleccionaron inicialmente sesenta fotografías utilizando el criterio de búsqueda mediante las palabras clave de identificación. Las palabras estaban

compuestas por los términos: afroecuatoriano, afro, negro, racismo, discriminación, así como, el nombre del medio de comunicación y el rango de tiempo.

Dentro de los parámetros de descarte no se tomaron en cuenta imágenes de noticias que no tenían presencia de afroecuatorianos , trataban temas deportivos o que eran de muy baja calidad como para evaluar mediante los criterios semióticos y el modelo actancial. De las sesenta imágenes que se consideraron quedaron seleccionadas diez fotografías de cada medio dando un total de treinta fotografías que se sometieron al análisis semiótico.

El análisis mediante el cuadro semiótico abordó desde la descripción general de la imagen, protagonista, objetivo, destinatario, destinador, ayudante y opositor. Se evaluaron la cantidad de personas que aparecen en la imagen, el numero de adultos o niños en escena, la acción, su etnia, sus prendas de vestir, su presencia dentro de la imagen y si muestra su desarrollo en pandemia.

Este proceso fue útil para definir el total de fotografías del estudio y mediante el análisis semiótico se llevó a cabo un análisis detallado. Los datos obtenidos del análisis sirvieron para determinar algunas conclusiones expuestas en el paper.

## CAPÍTULO 1

### **Ecuador intercultural: afroecuatorianos en Ecuador**

Desde 1553 comienza en Ecuador un proceso complejo de reconocimiento por parte de los descendientes africanos. Veintitrés seres humanos esclavizados (17 hombres y 6 mujeres) escapan y consolidan un palenque luego del naufragio en las costas de Portete en Esmeraldas-Ecuador.

Con la llegada de la primera embarcación, los primeros negros libres dan cabida a un proceso de mestizaje. “La república de los Zambos de las Esmeraldas no es otra cosa que el grupo de negros, negras, indios, indias, mulatos y mulatas que se establecieron entre 1500 y 1600 en la zona de Esmeraldas” (Instituto de Formación Afroecuatoriana, 2007, p.5). En Valle del Chota se creaba otro asentamiento de descendientes de africanos, pero estos fueron sometidos a esclavización junto con esclavizados de los pueblos originarios indígenas.

Llegaron esclavizados a distintos puntos de la Real Audiencia de Quito. El Instituto de Formación Afroecuatoriana (2007), también hace una referencia al surgimiento de frases de sometimiento que en la actualidad siguen siendo parte de los métodos de discriminación en la sociedad.

Los Jesuitas llegaron a tener 2615 esclavos en sus diferentes haciendas, de estos 1324 hacían trabajos forzados, dando origen a varios dichos entre mestizos como: trabajar como negro esclavo, trabajar como negro para vivir como blanco. Que dan la certeza de lo fuerte y opresor del trabajo de los negros y negras. (IFA, 2007, p.6)

Este evidente mestizaje étnico cultural se iba llevando a cabo. Cuando los negros fueron arrancados de África también se fue arrancando la identidad. Su reconocimiento se dio mediante procesos de esclavización, se registraba su nueva identidad donde los negros eran propiedad



del blanco. Con la abolición de la esclavitud en 1851 se abre una brecha para la identidad y el reconocimiento.

No fue hasta 1998 que se dio mediante ley y dentro de la Constitución un reconocimiento a la diversidad étnica existente en el territorio ecuatoriano. “Este reconocimiento fue el antecedente de lo que la constitución del 2008 llamó pluriculturalidad” (Jiménez, 2018, p. 30). Aun así, el Estado y/o la Constitución no lograba satisfacer la necesidad estadística de la figura del afrodescendiente, negro, mulato, afroecuatoriano.

En este primer capítulo el objetivo es describir la situación del pueblo afroecuatoriano, a 13 años de la última Carta Magna, con énfasis en el registro visual de los medios de prensa escrita. También nos permitirá definir conceptualmente la relación entre periodismo e interculturalidad y la influencia en el cumplimiento de derechos en el Ecuador. Nos ayudará a diseñar y aplicar una metodología de análisis visual para identificar las representaciones del afroecuatoriano en las portadas de los periódicos *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso* durante los años 2020-2021 cuyos resultados se registrarán en un paper y un proyecto multimedia. Para lograrlo se abordará la presencia estadística del afroecuatoriano, la interculturalidad planteada en la Constitución de la república del Ecuador y el nacimiento de la afroecuatorianidad.

## **1.1 El contexto histórico del tema**

### **1.1.1 Presencia estadística del afroecuatoriano**

La situación del pueblo afroecuatoriano a 13 años de la última carta magna se remonta a su llegada e historia cada vez más. En Ecuador una persona afrodescendiente se denomina según la Constitución como afroecuatoriano. Iniciaré aplicando el concepto, ¿qué significa ser afroecuatoriano? según Jhon Antón Sánchez (2008), “el concepto afroecuatoriano se desprende del etnónimo afrodescendiente, y denota una doble pertenencia: tanto a las raíces africanas “afro” como a la nación ecuatoriana” (Antón 2008, p.96). Esta doble pertenencia mencionada

provoca que dentro de la identidad cultural exista un quiebre, donde por un lado se da la pertenencia a la ecuatorianidad y por otro la conexión a África.

Los afroecuatorianos son sujetos que han sido víctimas de discriminación. Pueden ampararse en la ley como menciona Jhon Antón (2013):

En las acciones afirmativas, contempladas en el Artículo 11 de la Constitución, son uno de los caminos para alcanzar las reparaciones. La expedición de una ley para las reparaciones y las acciones afirmativas se constituye en un instrumento clave de garantía constitucional para superar las secuelas del racismo, la esclavitud y la colonización que han sufrido los africanos y los descendientes de africanos en el mundo. (Antón, 2013, p. 29)

Esto brinda un panorama de la comunidad afro y su proyección en el entorno social. Un bagaje histórico ancla a este grupo social al concepto de afrodescendencia, esto nos lleva a pensar en la historia, oralidad, conceptos de identidad, cultura, cosmovisión, entre otras visiones que deben abordarse desde la afroecuatorianidad.

A inicios de los 2000 se abrió una puerta para este reconocimiento. Según Jhon Antón (2008):

La visibilidad estadística de los afroecuatorianos apenas comenzó en el año 2000 cuando el gobierno aplicó en todo el país la Encuesta de Medición de Indicadores de la Niñez y los Hogares (EMEDINHO), donde se incorporó la pregunta sobre autoidentificación a partir de la condición sociorracial del individuo. (Antón, 2008, p.91)

Antón hace referencia a la autopercepción de la identidad. El Estado iniciaba con la recopilación de datos e información étnica afroecuatoriana, lo cual permitía de cierta manera que se lleven procesos políticos desde los cuerpos racializados afrodescendientes.

Se da cabida a espacios de transformación, ya que al momento de ese censo “es la segunda vez que el Estado se propone institucionalmente la caracterización de los afrodescendientes luego de que apenas en la Colonia y comienzos de la República se ordenaran censos para determinar el número de esclavos, libres y manumisos” ( Antón, 2008, p.92). La visibilización de este grupo étnico viene junto a la historia de evidencia, donde la población afrodescendiente en Ecuador luego de ser víctima de esclavización, se volvió víctima del trato y condiciones precarias a las cuales sigue siendo sometida (discriminación, racismo, estereotipos, abuso institucional) y que aún se imprimen en la memoria histórica del país.

### **1.1.2 La interculturalidad planteada en la Constitución de la República del Ecuador**

En esta sección se va a definir conceptualmente la relación entre periodismo e interculturalidad y la influencia en el cumplimiento de derechos en el Ecuador . Según Jiménez, (2018), “desde que en el 2008 la Constitución reconoció a la interculturalidad, se abrió una puerta para que todas las culturas sean reconocidas como iguales” (Jiménez, 2018, p.15). Ecuador es un Estado Intercultural y la incorporación de personas de los distintos grupos étnicos se ha convertido en un un concepto más que un distintivo de caracterización del territorio ecuatoriano.

Según la Constitución en su artículo 1 plantea al Ecuador como un “ Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico” (Constitución, 2008), en su artículo 2 menciona que “el castellano es el idioma oficial del Ecuador; el castellano, el kichwa y el shuar son idiomas oficiales de relación intercultural” (Constitución, 2008). Dentro de la sección tercera, artículo 16:1, menciona que “ todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios

símbolos” (Constitución, 2008), asimismo en el artículo 28 la Carta Magna detalla que “el Estado promoverá el diálogo intercultural en sus múltiples dimensiones” (Constitución, 2008), el artículo 57 menciona que “se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos”, (Constitución, 2008), lo cuál promueve en todos los espacios de interacción social una inclusión de las diversidades y respeto por las distintas cosmovisiones para una mejor relación intercultural entre culturas como menciona la Constitución.

La cultura afroecuatoriana tiene una historia que data del siglo XVI. En lo que respecta a la población afrodescendiente en su estudio Antonio Ayoví (2018) menciona que “las cifras revelan que en algunos aspectos el negro está en condiciones más desfavorables, tal vez porque no se les ha brindado las mismas oportunidades para desenvolverse en igualdad de condiciones” (Ayoví, 2018, p.45). Esas dificultades también se proyectan a su representación en medios de comunicación. En este capítulo se realizara una descripción de la historia afrodescendiente.

### **1.1.3 Negros en Ecuador**

Según Sánchez (2003), “la presencia de afros se ubica al mismo tiempo que el descubrimiento de las costas de Esmeraldas en 1526” , (pp. 5). Al llegar a costas ecuatorianas se asentaron con la finalidad de escapar de la esclavización a la cuál fueron sometidos. En el informe emitido por el Instituto de Formación Afroecuatoriana (2007) se menciona que “los primeros negros y negras llegaron a lo que hoy es el Ecuador en noviembre de 1553, a un lugar llamado portete en el cabo de San Francisco -Esmeraldas...Antón y Alonso de Illescas fueron los caudillos” (IFA, 2007, p.5). Estos dos líderes llevaron a los cimarrones a los denominados palenques donde eran totalmente libres, no eran sometidos a ningún tipo de esclavización.

Sin embargo, este caso excepcional no se dio a lo largo de todo el territorio. “Los negros y negras del Valle del Chota y Mira, no vinieron por Esmeraldas sino que fueron traídos de los mercados de Cartagena” (IFA, 2007, p.7). Todos ellos permanecieron en calidad de esclavizados y junto a miembros de los pueblos indígenas, también esclavizados, realizaban trabajos forzados en esa zona.

#### **1.1.4 Periodismo e interculturalidad**

Conceptualmente la relación entre periodismo e interculturalidad se remonta a las noticias en donde aparece o es protagonista un afrodescendiente. Antón Sánchez (2011) señala que “las representaciones estereotipadas del afroecuatoriano aún se mantienen en el imaginario popular. Muchos medios de comunicación las reproducen, e incluso en algunas instituciones se asocia al afroecuatoriano con la pobreza, la delincuencia y la pereza”(Antón 2011, p.55). Estas concepciones e imaginarios se vienen arrastrando desde que los negros fueron sometidos a esclavización.

Asimismo, “dado el difícil lugar de los afroecuatorianos en la estructura social mestiza del Ecuador, sus condiciones de pobreza, desigualdad y discriminación se han mantenido en el tiempo impidiendo así una satisfacción en su ciudadanía plena (Antón, 2011, p.56). La identidad étnica afroecuatoriana se vio invisibilizada, a pesar de que el reconocimiento del pueblo afro se vio plasmado en la Constitución junto con el reconocimiento de la interculturalidad.

La Ley de Comunicación, LOC en su artículo 14 habla sobre este principio. Se produce un proceso de identificación y representación de la cosmovisión de noticias desde las comunidades. La LOC (2013) menciona que:

El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas

de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

(LOC, 2013)

Una relación intercultural plantea el concepto de interrelación entre grupos étnicos. Vélez, (2019) menciona que “a los medios de comunicación no les queda claro qué se considera contenido intercultural y están obligados a cumplir una ley que no entienden” (Vélez, 2019, p.4) . Existe desconocimiento de la implementación de la interculturalidad, la cual llega y se impone como obligación y se proyecta como una acción reparadora de los abusos sufridos por los grupos étnicos.

Tituaña (2019) menciona que dentro del panorama ecuatoriano hay un desbalance que se evidencia desde la máxima autoridad y que:

Desde 1830, el Ecuador ha tenido 45 presidentes y se han decretado 20 constituciones, siendo la del 2008 la última. Es decir que, el hecho mismo de que todos los gobernantes del Ecuador hayan sido mestizos o de descendencia europea ha propiciado que a lo largo de la vida republicana vayan acumulándose deudas para con los pueblos indígenas y afros.

(Tituaña, 2019, p.25)

Los medios de comunicación se vuelven la proyección de la sociedad y la sociedad se autopercibe como blanca-mestiza. Siendo así, no ha podido mantenerse alejado esta identidad de las salas de redacción. Por esa razón, los grupos étnicos han sido excluidos de espacios sociales, políticos y de toma de decisión.

Las representaciones del afroecuatorianos se dan bajo conceptos de interculturalidad deficientes. Ayoví (2018) expresa que:

Los ciudadanos y organizaciones indígenas y afroecuatorianas amparados en las palabras inclusión y equidad que la Constitución ofrece, empezaron a pedir que éstas vayan más allá de la “democratización” y la capacidad de acceso a las áreas enunciadas en el artículo 340. Replotan exigencias sociales de los grupos étnicos que reclaman ser entes activos, participantes, y no simples observadores del proceso lo cual promueve las dificultades étnica y sociales de los grupos étnicos. (Ayoví, 2018, p. 6)

De esto se rescata las exigencias que los grupos étnicos hacían al Estado. El pueblo afroecuatoriano e indígena quiere que se lo tome en cuenta como actor social, ya no como un ente social pasivo.

Rahier (1999) menciona que “las representaciones constituyen, en parte, el mundo en el cual vivimos”, (1999, p. 96) y acota que “los grupos dominantes producen y reproducen representaciones de ellos mismos y representaciones de los otros que justifican su posición a la cima de los ordenes raciales y espaciales, y la explotación de los otros quienes aparecen como seres fundamentalmente negativos”, (1999, p. 96). Rahier asegura que en una sociedad donde existe un poder hegemónico provoca que los que no están dentro de ese concepto o estructura sean visualizados desde una perspectiva excluyente. En el caso de esta investigación se asocia con la invisibilización, la propagación de estereotipos y la asociación del afroecuatoriano con violencia y criminalidad.

### **1.1.5 Nacimiento de la afroecuatorianidad**

La desconexión de la identidad en personas afrodescendientes ha sido factor de influencia en el histórico quiebre cultural que no ha permitido que las asociaciones se

fortalezcan. Los afroecuatorianos son seres humanos que han perdido su nombre, vestimenta, creencias y no conoce cuál es el soporte para exigir lo que determina la Constitución. Antón (2008) menciona que:

La categoría censal de “afroecuatoriano” es la resultante conceptual y numérica de las variables “negro” y “mulatos”, las cuales se adoptaron oficialmente en las preguntas del Censo de Población y Vivienda del 2001. Esto por cuanto se trata de categorías asociadas a la representación identitaria que en la sociedad se tiene de unas características raciales particulares de los individuos que conllevan a una especie de alteridad social y que, de alguna manera, terminan constituyéndose en el soporte de comportamientos sociorraciales. En cambio, el concepto “afroecuatoriano” implica una aproximación descriptiva y sociohistórica de la construcción de la identidad de los ecuatorianos descendientes de africanos. (Antón, 2008, p.8)

Es decir que el término afroecuatoriano dentro de las estadísticas es solo un espacio que abarca a todos las variables de identificación, mientras que se deja de lado el bagaje histórico que puede contener la palabra.

Respecto al concepto de interculturalidad, Tituaña (2019) menciona que “la interculturalidad está definida por la convivencia, la relación y la interacción entre culturas, características que no se evidencian en gran parte de la producción mediática ecuatoriana” (2019, p. 10). Es importante tener claridad de este término, ya que, por medio de este es que el Estado en un intento de visibilización de los grupos étnicos se enfoca en realizar diversas acciones afirmativas. Tituaña, (2019) explica que:

La aparición de los grupos étnicos en la prensa, radio y televisión ha sido exclusivamente política y folclórica, y esa tendencia se mantiene hasta la



actualidad. La declaración del Ecuador como Estado intercultural en la Constitución del 2008 y la transversalización de esta noción a lo largo de todo el documento no ha mejorado esta situación. (Tituaña, 2019, p.14)

La representación de los grupos étnicos en medios de comunicación no se ha establecido bajo parámetros no discriminatorios. Jiménez (2018) menciona que:

La importancia de los medios de comunicación no sólo reside en el hecho de que sean una herramienta más que útil para una de las necesidades más primarias del ser humano, la interacción social, sino que además han jugado un papel imprescindible en la formación de la Opinión Pública. (Jiménez, 2018, p.22)

La opinión pública se da por la influencia transmitida por los medios de comunicación. Esto permite que el imaginario social se convierta en el reflejo de ideales estereotipados. Algunos estereotipos son reforzados y emitidos por personajes del escenario público.

Rahier (1999) menciona en su análisis de representaciones de gente negra en la *Revista Vistazo*, 1957-1991, que la marginalidad que presentan “ los negros ecuatorianos de hoy es la continuación de una larga historia de discriminación que empezó durante la colonia y que fue no solo reproducida sino reforzada a través, de las décadas en los varios medios de comunicación y en el “sentido común nacional” (Rahier, 1999, p.104). Por “sentido común nacional” Rahier se refiere al imaginario que el poder hegemónico quiere reproducir sobre sí mismos y los otros. En el caso del Ecuador el poder hegemónico está compuesto por una mayoría blanco-mestiza que no incluye al afroecuatoriano en el concepto de lo que es o representa un ecuatoriano. Los afroecuatorianos, entran dentro de este concepto de “otro” que Rahier menciona.

## 1.2 Marco referencial: los principales conceptos

A partir de la abolición de la esclavitud en 1854 el Ecuador ha sido testigo de las propuestas desde la comunidad afrodescendiente, una de las propuestas fue durante el gobierno del ex presidente Rafael Correa, que al momento de reforma de la constitución dio peso a las necesidades de la comunidad afroecuatoriana. Todas las propuestas se enfocan, de cierta manera, en la humanización, ya que en los procesos de esclavización hombres y mujeres africanos fueron incluso comparados con animales.

“Alfredo Espinosa Tamayo ya había escrito que (los negros) son la raza servil, creada por la esclavitud, la menos apta para incorporarlos a la civilización” (Espinosa, 1918 citado por de la Torre, 2002 citado por Anton, 2011). Esto haciendo referencia a que los afrodescendiente no han sido tomados en cuenta en las sociedades. Existen pero no se los incluye. Esto se traduce en la forma en que los representan y se los encasilla en cierto ámbitos sociales como la cultura.

Los negros son denominado un grupo étnico pero ¿cómo se identifica un grupo étnico? Este se define como “un grupo que tiene una tradición cultural común y un sentido de identidad que existe como un subgrupo dentro de una sociedad con grupos más amplios”(Sánchez, 1998 citado por Jiménez, 2018). El subgrupo afroecuatoriano, según la Constitución en su artículo 83, tiene derecho a que se mantengan sus raíces ancestrales. Siendo así, su cultura y formas de representación pueden ser investigadas y exploradas.

Antón Sánchez (2011) señala que “las representaciones estereotipadas del afroecuatoriano aún se mantienen en el imaginario popular. Muchos medios de comunicación las reproducen, e incluso en algunas instituciones se asocia al afroecuatoriano con la pobreza, la delincuencia y la pereza” (Antón, 2011, p.55). Estas concepciones e imaginarios discriminatorios y estereotipados no han podido desaparecer de las salas de redacción. Los medios de comunicación según la Ley de Comunicación (2013) son:

Las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet. (LOC, 2013).

Siendo así, la comunicación es un derecho a la que todos y todas deben tener acceso. Un medio de comunicación según la LOC en su artículo 36 “tiene el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias”, (LOC, 2013). Este espacio deberá corresponder a un 5% de su programación.

Uno de los formatos utilizados por los medios de comunicación es la fotografía. Se hizo un análisis de la fotografía de portada de notas periodísticas que mencionan a la población afroecuatoriana. Las imágenes y fotografías según Checa, et.al, (2019):

Resultan familiares por su presencia permanente; de allí que han logrado alcanzar un lugar propio en lo cultural, lo comunicacional y lo académico. Su análisis ha superado un acercamiento a la llamada teoría de la semejanza o su interpretación como una transcripción visual de la realidad. (Checa, et al, 2019, p. 514)

Dentro de ellas podemos interpretar la realidad. También en una imagen se puede identificar los distintos prejuicios sociales. Mosquera (2016) expresa que:

El estereotipo es un componente cognitivo que simplifica la realidad al identificar a ciertas personas o grupos por el lugar al que pertenece, existen estereotipos neutros, positivos y negativos pero todos basados en un adjetivo

y característica en especial llegando a ser una amenaza por la relevancia que los sujetos dan. (Mosquera, 2016, p.67).

Este concepto ayuda a identificar dentro de esta investigación la problemática que puede estar definida en las imágenes seleccionadas dentro del estudio.

Asimismo, los estereotipos transmitidos por la prensa provocan que la barrera de discriminación étnica sea constante. Menciona Jiménez, (2018) que:

En un primer instante se evidencia que las representaciones que han tenido las minorías dentro de los medios de comunicación han sido perjudiciales. En torno a esta, se han creado estereotipos que no permiten visualizar a estas minorías más allá de los estigmas en los que se encuentran. (Jiménez, 2018, p.72)

Siendo así, esto es un factor que desde los medios de comunicación proyecta la exclusión o separación de los grupos étnicos. Aunque esto no se permite ni en la Constitución, la LOC e incluso en sus códigos deontológicos.

La ley de Comunicación es clara en su artículo 36 al mencionar que el 5 % de la programación dentro de los medios se destina a contenido intercultural. Sin embargo, los estereotipos pueden pasar desapercibidos dentro de los contenidos y en el tratamiento de las noticias. Siendo así, se promueve desde los medios una realidad y cultura blanco-mestiza en el 95% de la programación.

### **1.3 Paper-Normas de publicación**

El *Paper* es un trabajo académico de investigación. “La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema” (Sampieri, et.al, 2014, p.4). Dentro de esta investigación el formato que se utilizará para la implementación del *Paper* académico será la revista *#Perdebate*. Siendo así, se enfatiza

que este Paper estará escrito bajo normas de la revista *#Perdebate*. Esta revista nace de experiencias profesionales y de investigación en periodismo. Por lo cual es un espacio que puede abarcar un tema periodístico que abarque temas desde lo intercultural como esta investigación.

La revista tiene una divulgación anual y esta investigación estrata en la política de la serie monográfica como un artículo de revisión. Esta revista exige que se presenten artículos en español o ingles en formato Word, con utilización de formato APA séptima edición, todas las imágenes deben tener una resolución de 300 dpi y ser de tamaño A4. Cuadros y gráficos deben incluirse en los textos y debe tener una portado con lineamientos específicos. Deberá constar con un título de 85 caracteres incluidos espacios en inglés y español). Datos del autor, grado académico, afiliación institucional, email. Resumen/abstract (inglés y español) de máximo 500 caracteres incluidos espacios. De tres a cinco palabras clave/keywords (inglés y español).

#### **1.4 El *paper* redactado**

Interculturalidad en prensa escrita: Análisis de la representación del afroecuatoriano en portadas

Andrea Rosalia Valencia Estupiñan

Universidad San Francisco de Quito

avalencia@estud.usfq.edu.ec

#### **Resumen:**

Este artículo estudia las representaciones del afroecuatoriano en las portadas de periódicos durante el 2020 y 2021. La investigación nace por el de cobertura boom percibido durante los Juegos Olímpicos Tokio 2020. En este contexto en el análisis de la fotografía se analizó mediante la semiótica de A.J.Greimas y el modelo actancial que los medios de comunicación

promueven una imagen estereotipada del afroecuatoriano. A partir de la Constitución de la República del Ecuador del año 2008 se producen grandes cambios para la población afroecuatoriana. La no discriminación e inclusión también se sostienen dentro de la Ley Suprema y se da reconocimiento a la diversidad y grupos étnicos. Este artículo se desarrolla el rol que la población afrodescendiente ha tenido en la historia y cómo se retrata en medios de comunicación. Se trabajó con 30 imágenes que se identificaron en las portadas de *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso* y se logró poner en evidencia que la imagen de hombres y mujeres afrodescendientes dentro de los medios de comunicación se invisibiliza de espacios académicos y políticos. Asimismo, se encasillan estos rostros en el folklor o empobrecimiento y bajo esta perspectiva se refuerza estereotipos sobre esta población. Por otro lado, se realizó un proyecto multimedia denominado *Mirada Oscura* que por medio de análisis de los estereotipos presenta videos testimonios, propuestas fotográficas y un reporte multimedia que muestra otra mirada de la realidad de las personas afroecuatorianas.

**Palabras claves:** Ecuador, grupo étnico, medios de comunicación, fotografía, estereotipo.

**Abstract:**

This article studies the representations of the Afro-Ecuadorians on the newspapers covers during 2020 and 2021. The research stems from the coverage boom perceived during the Tokyo 2020 Olympic Games. In this context, the analysis of photography was analyzed through the semiotics of AJ Greimas and the actantial model that the media promotes a stereotyped image of the Afro-Ecuadorian people. Since the Constitution of the Republic of Ecuador in 2008, great changes have taken place for the Afro-Ecuadorian population. Non-discrimination and inclusion are also upheld within the Supreme Law and recognition is given to diversity and ethnic groups. This article develops the role that the Afro-descendant population has had in history and how it is portrayed in the media. We worked with 30 images that were identified on the covers of *El Comercio*, *El Universo*, and *Expreso* and it was possible to show that the

image of Afro-descendant men and women within the media is made invisible in academic and political spaces. Likewise, these faces are pigeonholed in folklore or impoverishment, and from this perspective stereotypes about this population are reinforced. On the other hand, a multimedia project called *Mirada Oscura* was carried out that, through the analysis of stereotypes, video testimonies, photographic proposals, and a multimedia report that shows another view of the reality of Afro-Ecuadorian people.

**Keywords:** Ecuador, ethnic group, media, photography, stereotype.

## 1. Introducción

El año 2021 fue un año de exposición mediática de la afroecuatorianidad. Notas sobre los turbantes y la cultura afroecuatorianas se podían observar en los distintos medios de comunicación luego de que Neisi Dajomes y Tamara Salazar logaran obtener medallas de oro y plata respectivamente en los Juegos Olímpicos Tokio 2020 . En 2020 se desarrollaba una dura situación en Ecuador, ya que nos encontrábamos en medio de una pandemia. Durante 2021 mujeres y hombres afroecuatorianos se volvieron protagonistas de las noticias en el ámbito olímpico.

La población afroecuatoriana en este país según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), se estableció en un 7,2, el 7,03% indígena, 71,93% mestizos, 7,4% montubios y un 0,37% se identificó como otro. Este 7,2 % corresponde a una de las poblaciones más desatendidas del Ecuador. Según Aguas ( 2020) “la exclusión a la que han sido sometidos los afroecuatorianos ha ocasionado alarmantes índices de pobreza en sus comunidades”. (Aguas, 2020, p. 20). Esta pobreza estructural no permite que los miembros de este grupo social se desarrollen con el mismo nivel de oportunidades y ha quedado marcado con el estigma de grupo minoritario.

A esto se suma que existe poca representación en el entorno. La falta de representación de este grupo étnico en medios de comunicación influye en el imaginario social. Así como menciona Prado (2014), “la ausencia de comunicadores posicionados en los medios de comunicación locales indirectamente incide en los demás Afro descendientes” (Prado, 2014, p.7). Siendo así, en Ecuador se ha evidenciado un panorama excluyente con la diversidad étnica enfocada en los afroecuatorianos.

El Estado es quien se ha encargado de fomentar la interculturalidad desde su Constitución política de 1998, pero no es hasta 2008 que la ley máxima declara que Ecuador es “intercultural, plurinacional y laico” (Constitución, 2008). Dentro de las políticas interculturales se presentó la inclusión como un punto clave en la diversidad étnica. Se emite el *Plan Plurinacional para la Eliminación de la Discriminación Racial y Exclusión Étnica cultural de los pueblos y nacionalidades del Ecuador* que según Ayoví (2018), “estaba enfocado principalmente en las demandas del pueblo afroecuatoriano” (Ayoví, 2018, p.42). Este plan se emite a partir de la implementación de las demandas de este grupo en la ley suprema.

La Ley de Comunicación (LOC), en su disposición general quinta menciona que “el Estado ecuatoriano, los medios de comunicación social y los actores de la comunicación, promoverán el desarrollo de la producción nacional, enfocada en los principios de interculturalidad y plurinacionalidad” (LOC, 2013) . Es decir, sobre los medios de comunicación deben promover y difundir contenidos que abarquen el interés de todos los grupos étnicos.

Frente a esto el Consejo de Comunicación realizó en el año 2021 un informe sobre el tratamiento de contenido intercultural. Las estadísticas se presentaron de los resultados obtenidos del análisis de contenido intercultural emitido por medios de comunicación



televisivos, radiales, impresos y de internet. Se evidenció que la mayor parte de contenidos fueron enfocados en pueblos y comunidades indígenas. El Consejo de Comunicación (2021) menciona que:

Los actores más frecuentemente visibilizados en los contenidos interculturales difundidos por los medios televisivos, radiales, impresos y medios en internet son los pueblos indígenas. Le sigue el pueblo afroecuatoriano en los medios televisivos e impresos, y el pueblo montubio en los medios radiales. (2021, p.34)

Esto evidencia que el contenido intercultural en medios aborda contenido de interés para comunidades indígenas. Dentro de este análisis se observa que los medios son actores centrales en la visibilización de los grupos étnicos pero también de la difusión de imaginarios equivocados.

Tituaña (2019) expresa que en el contexto de los medios de comunicación “los periódicos, la televisión y la radio retratan a las etnias como grupos humanos estáticos que coexisten, pero no conviven ni intercambian. (Tituaña, 2019, p.43). Esto promueve los estereotipos e invisibiliza las luchas que se dan desde las comunidades.

### **Periodismo e interculturalidad**

Conceptualmente la relación entre periodismo e interculturalidad se remonta a las noticias en donde aparece o es protagonista un afrodescendiente. Antón Sánchez (2011) señala que “las representaciones estereotipadas del afroecuatoriano aún se mantienen en el imaginario popular. Muchos medios de comunicación las reproducen, e incluso en algunas instituciones se asocia al afroecuatoriano con la pobreza, la delincuencia y la pereza”(Antón 2011, p.55). Estas concepciones e imaginarios se vienen arrastrando desde que los negros fueron sometidos a esclavización.

Una relación intercultural plantea el concepto de interrelación entre grupos étnicos. Vélez, (2019) menciona que “a los medios de comunicación no les queda claro qué se considera contenido intercultural y están obligados a cumplir una ley que no entienden” (Vélez, 2019, p.4) . Existe desconocimiento de la implementación de la interculturalidad, la cual llega y se impone como obligación y se proyecta como una acción reparadora de los abusos sufridos por los grupos étnicos.

Las representaciones de los afroecuatorianos se dan bajo conceptos de interculturalidad deficientes. Ayoví (2018) expresa que:

Los ciudadanos y organizaciones indígenas y afroecuatorianas amparados en las palabras inclusión y equidad que la Constitución ofrece, empezaron a pedir que éstas vayan más allá de la “democratización” y la capacidad de acceso a las áreas enunciadas en el artículo 340. Replantan exigencias sociales de los grupos étnicos que reclaman ser entes activos, participantes, y no simples observadores del proceso lo cual promueve las dificultades étnicas y sociales de los grupos étnicos. (Ayoví, 2018, p. 6)

De esto se rescata las exigencias que los grupos étnicos hacían al Estado. El pueblo afroecuatoriano e indígena quiere que se lo tome en cuenta como actor social, ya no como un ente social pasivo.

Rahier (1999) menciona que “las representaciones constituyen, en parte, el mundo en el cual vivimos”, (1999, p. 96) y acota que “los grupos dominantes producen y reproducen representaciones de ellos mismos y representaciones de los otros que justifican su posición a la cima de los órdenes raciales y espaciales, y la explotación de los otros quienes aparecen como seres fundamentalmente negativos”, (1999, p. 96). Rahier asegura que en una sociedad donde existe un poder hegemónico provoca que los que no están dentro de ese concepto o estructura sean visualizados desde una perspectiva excluyente.

En el caso de esta investigación se asocia con la invisibilización, la propagación de estereotipos y la asociación del afroecuatoriano con violencia y criminalidad.

### **Negros en Ecuador**

Según Sánchez (2003), “la presencia de afros se ubica al mismo tiempo que el descubrimiento de las costas de Esmeraldas en 1526”, (Sánchez, 2003, p. 5). Al llegar a costas ecuatorianas se asentaron con la finalidad de escapar de la esclavización a la cual fueron sometidos.

En el informe emitido por el Instituto de Formación Afroecuatoriana (2007) se menciona que “los primeros negros y negras llegaron a lo que hoy es el Ecuador en noviembre de 1553, a un lugar llamado portete en el cabo de San Francisco -Esmeraldas...Antón y Alonso de Illescas fueron los caudillos” (IFA, 2007, p.5). Estos dos líderes llevaron a los cimarrones a los denominados palenques donde eran totalmente libres, no eran sometidos a ningún tipo de esclavización.

Sin embargo, este caso excepcional no se dio a lo largo de todo el territorio. “Los negros y negras del Valle del Chota y Mira, no vinieron por Esmeraldas sino que fueron traídos de los mercados de Cartagena” (IFA, 2007, p.7). Todos ellos permanecieron en calidad de esclavizados y junto a miembros de los pueblos indígenas, también esclavizados, realizaban trabajos forzados en esa zona.

### **Interculturalidad y afroecuatorianidad**

Desde la academia se estudia la interculturalidad y al pueblo afroecuatoriano mucho más desde un imaginario de los pueblos y nacionalidades indígenas, quedando resagada la interculturalidad desde un imaginario enfocada al pueblo afroecuatoriano. Dentro este concepto, algunos de los estudios realizados al pueblo afroecuatoriano, la interculturalidad y construcción de estereotipos se dan desde autores afrodescendientes como Jhon Antón Sanchez

(2008) sobre la categoría de "afroecuatoriano" y los rasgos de autoidentificación étnica en censos y encuestas de Ecuador, Jhon Antón Sanchez (2013) sobre el estado Plurinacional, Interculturalidad y pueblo afroecuatoriano y Jhon Antón Sanchez (2011) sobre el proceso organizativo afroecuatoriano: 1979-2009.

También desde la ciencias sociales analizamos la investigación de Antonio Ayoví Nazareno (2018) sobre el marco legal para las políticas de inclusión del pueblo afroecuatoriano en el gobierno intercultural y multicultural 2007-2016: el decreto 60 incumplido y también tomamos como ejemplo el análisis comunicación intercultural de Andrea Mosquera (2016) sobre la cultura afroecuatoriana y la comunicación intercultural en el cantón ambato.

Dentro de la Universidad San Francisco de Quito se tomó en cuenta la investigación de Eddy Ronal Perlaza (2017) sobre la representación de personas afro - ecuatorianas en los medios de comunicación nacionales. La revisión de los textos antes mencionados tiene relevancia porque se dan desde una perspectiva intracultural, ya que ellos son parte de la comunidad que están estudiando.

Ademas, dentro de esta investigación se tomó como referencia la investigación realizada por Jean Rahier (1999) sobre las representaciones de gente negra en la *Revista Vistazo*, 1957-1991. Esta investigación nos brinda un panorama desde la interpretación de imágenes y análisis de la representación del afroecuatoriano en prensa.

Dado este escenario este *paper* tiene el objetivo de Diseñar y aplicar una metodología para analizar la forma de representación del afroecuatoriano en las portadas de los periódicos *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso* durante los años 2020-2021.

## **2. Metodología**

En esta investigación tiene el objetivo de analizar la forma de representación del afroecuatoriano en las portadas de los periódicos *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso* durante

los años 2020-2021. Tiene un enfoque cualitativo y se desarrolla a partir de un análisis semiótico mediante el uso del modelo actancial de A.J. Greimas.

Mediante el enfoque semiótico planteado por Julius Greimas en este trabajo se planteó diseñar y aplicar la metodología semiótica. Se trabajó con 30 fotografías de tres medios de comunicación ecuatorianos *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso*. Se utilizó la herramienta de búsqueda *Google* para identificar noticias que tengan una imagen de portada principal donde se visualice la participación de hombres o mujeres afroecuatorianos. Dentro de los criterios de búsqueda se utilizaron palabras de identificación como afroecuatoriano, afro, negro, racismo, discriminación. Todas estas palabras se utilizaron tanto en el buscador *Google* como dentro de las plataformas principales de cada medio. Se realizó una búsqueda por rango de tiempo, finalmente, se filtró cada imagen obtenida con las fechas referentes de enero 2020 a octubre 2021. Como se explicó previamente en este rango de tiempo se promovió la imagen afroecuatoriana a causa de los resultados obtenidos por los deportistas en los Juegos Olímpicos Tokio 2020.

Los medios que se eligieron para esta investigación han sido escogidos en base al análisis de su código deontológico. Estos medios no tienen dentro de este código conceptos de Interculturalidad explícita. Este código de ética o deontológico está especificado en el Plan Plurinacional para eliminar la discriminación racial y la exclusión étnica.

Para el análisis se utilizó el modelo de esquema actancial de A.J. Greimas y se realizó una matriz en donde se indentifica la imagen, fecha, sección, titular y medio de comunicación. De igual forma se observa la descripción de la imagen, protagonista o sujeto, el objeto, destinador, destinatario, ayudante y oponente observados en las imágenes.

Esta investigación cualitativa se enfocó en leer si dentro de las imágenes de portadas planteado desde los medios de comunicación se da énfasis a la forma de representación del

afroecuatoriano. Dentro de las fotografías seleccionadas no hubo manipulación de la imagen, se utilizaron aquellas en donde se observara la presencia de personajes afrodescendientes.

### **Objetos de estudio**

Dentro de la investigación se seleccionaron inicialmente 60 fotografías utilizando el criterio de búsqueda mediante las palabras clave de identificación. Dentro de los parámetros de descarte no se tomaron en cuenta imágenes de noticias que no tenían presencia de afroecuatorianos, trataban temas deportivos o que eran de muy baja calidad como para evaluar mediante los criterios semióticos y el modelo actancial. De las sesenta imágenes que se consideraron quedaron seleccionadas 10 fotografías de cada medio dando un total de treinta fotografías que se sometieron al análisis semiótico.

El análisis mediante el cuadro semiótico abordó desde la descripción general de la imagen, protagonista, objetivo, destinatario, destinador, ayudante y opositor. Se evaluaron la cantidad de personas que aparecen en la imagen, el número de adultos o niños en escena, la acción, su etnia, sus prendas de vestir, su presencia dentro de la imagen y si muestra su desarrollo en pandemia.

Este proceso fue útil para definir el total de fotografías del estudio y mediante el análisis semiótico se llevó a cabo una observación detallada. Los datos obtenidos del análisis sirvieron para determinar algunas conclusiones expuestas en el *Paper*.

### **3. Análisis de resultados**

Dado que el enfoque visual y la representación desde las imágenes de portada de la noticia, su significación y proyección no ha sido analizada. Realizamos una observación dentro de la estructura de la fotografía. La imagen es una parte fundamental, ya que recopila visualmente lo más importante de la historia. “La fotografía, como toda imagen, tiene una intención comunicativa” (Checa, et al.,2019) y dentro de la representación fotográfica en

medios los grupos étnicos ocupan espacios noticiosos de: deportes, trabajo en comunidad, emprendimiento, cultura.






La falta de diversidad e interculturalidad en un medio no permite romper el imaginario de que en comunidades indígenas y afroecuatorianos no hay la suficiente complejidad noticiosa. “En este contexto la ausencia de comunicadores posicionados en los medios de comunicación locales indirectamente incide en los demás Afro descendientes”, (Prado, 2014, p. 7). Siendo así, se observa que la falta de representación de los afroecuatorianos en medios crea un imaginario de no pertenencia. Hay una relación estrecha entre medios de comunicación e invisibilización de miembros de comunidades étnicas.

Desde la Constitución de 1998 el Estado declarado pluricultural dio cabida al reconocimiento de la diversidad. Ya en 2008, en la Constitución artículo 1, el Estado se define como Intercultural lo cual permite que se abra paso a “la convivencia, la relación y la interacción entre culturas” (Tituaña, 2019, p.43). Frente a esta idea Ayoví (2018), acota que:

Las políticas interculturales y multiculturales surgieron como un discurso del gobierno con la intención de generar diálogo con los diversos grupos étnicos e implementar políticas públicas orientadas a incorporar estos sectores excluidos al desarrollo nacional, y que permitieran gestar una integración étnico-cultural a través de la redistribución de las riquezas”. (Ayoví, 2018, p.3)

Por esa razón el pueblo afroecuatoriano con mucha más fuerza exigió el respeto a sus derechos constitucionales, ya que hasta esa Carta Magna no se especificaba o se tomaba en cuenta las distintas cosmovisiones afroecuatorianas. A continuación, se observa el cuadro de identificación de las imágenes seleccionadas.

**Tabla 1. Ejemplo de identificación y codificación de imágenes *El Comercio***

Nº	Imagen	Fecha	Sección	Titular	MEDIO
PA01		18/9/2021	Actualidad	Del otro lado del parabrisas sienten crisis y exclusión	EL COMERCIO
PA02		4/9/2021	Cultura	Ministerio de Cultura inaugura el proyecto Teatro del Barrio es Esmeraldas	EL COMERCIO
PA03		9/9/2021	Actualidad	Cuatro comuneros, sentenciados a pagar USD 150 000 a palmicultora	EL COMERCIO
PA04		5/8/2021	Deportes	El turbante que usa Neisi Dajomes y Tamara Salazar es un símbolo de resistencia	EL COMERCIO
PA05		9/6/2021	Actualidad	Su casa es el hogar temporal de los migrantes	EL COMERCIO



**Tabla 2. Ejemplo de identificación y codificación de imágenes *El Comercio***

PA06		12/7/2021	Actualidad	Una feria reunió a productores de Imbabura y del norte de Esmeraldas	EL COMERCIO
PA07		2/8/2021	Sociedad	Neisi Dajomes removió estereotipos sobre lo que pueden hacer las mujeres	EL COMERCIO
PA08		7/12/2020	Actualidad	37 familias de Esmeraldas promocionan el 'Chocolate con aroma a Súper Mujer Rural'	EL COMERCIO
PA09		2/8/2021	Deportes	Las pañoletas de las medallistas Neisi y Tamara se usaron como parte de la reivindicación del pueblo afroecuatoriano	EL COMERCIO
PA10		1/10/2020	Actualidad	El pueblo afroecuatoriano está de fiestas en la Sierra norte	EL COMERCIO




**Tabla 3. Ejemplo de identificación y codificación de imágenes *Expreso***

PA11		18/7/2020	Deportes	La raza afro, pilar del deporte tricolor	EXPRESO
PA12		21/12/2020	Ocio	Paola Cabezas: "A la vida hay que ponerle tumbao"	EXPRESO
PA13		3/8/2021	Actualidad	"El triunfo de Neisi es uno para Ecuador, pero para las mujeres negras es un logro doble"	EXPRESO
PA14		5/8/2020	Guayaquil	El abandono de la etnia, para evitar el racismo implícito en Ecuador	EXPRESO






**Tabla 4. Ejemplo de identificación y codificación de imágenes *Expreso***

PA15		9/6/2020	Actualidad	Mae Montaña: "Muchos dicen que no son racistas hasta que sus hijos se relacionan con un negro"	EXPRESO
PA16		31/7/2020	Personajes	"Tenemos tres vías de discriminación: mujer, negra y pobre"	EXPRESO
PA17		2/5/2020	Cultura	Con 'secretos' de los abuelos levantan a los enfermos	EXPRESO

**Tabla 5. Ejemplo de identificación y codificación de imágenes *Expreso***

PA18		28/1/2020	Cultura	27 mujeres afroesmeraldeñas producen cacao y sus derivados en la zona norte	EXPRESO
PA19		7/1/2020	Cultura	El cabello afro al natural resurge	EXPRESO
PA20		28/9/2021	Guayaquil	La Politécnica Salesiana presentará el libro Los Rostros Negros del Barrio Nigeria	EXPRESO

**Tabla 6. Ejemplo de identificación y codificación de imágenes *El Universo***

PA21		16/3/2021	Política	Un equipo para desmentir noticias falsas es la novedad de la campaña del aspirante de la alianza UNES, Andrés Arauz	EL UNIVERSO
PA22		6/8/2021	Deportes	En Carchi recibieron con fiesta y homenajes a la medallista Tamara Salazar	EL UNIVERSO
PA23		3/8/2021	Gente	Estilo y moda ecuatoriana en las Olimpiadas de Tokio: entre la cábala y la reivindicación	EL UNIVERSO
PA24		12/6/2020	Comunidad	Nigeria, el populoso barrio de Guayaquil en el que se busca sobrevivir sin miedo al coronavirus	EL UNIVERSO
PA25		19/2/2020	Intercultural	En Esmeraldas se dictó taller para que difusores de danza y música ancestral mejoren sus presentaciones	EL UNIVERSO

**Tabla 7. Ejemplo de identificación y codificación de imágenes *El Universo***

PA26		4/9/2021	Cultura	Semillero cultural Manglar Esmeraldas, primer beneficiario del Teatro del barrio	EL UNIVERSO
PA27		28/2/2020	Intercultural	En Carchi, Ezequiel Sevilla y Melba España hacen ancestrales tambores usados por afroecuatorianos	EL UNIVERSO
PA28		30/7/2020	Deportes	Boxeadores, expesista y dirigente coinciden en que sí existe racismo en el deporte ecuatoriano	EL UNIVERSO
PA29		26/4/2021	Política	Mae Montañó se encargará del Ministerio de Inclusión Económica y Social en el gobierno de Guillermo Lasso	EL UNIVERSO
PA30		26/9/2021	Comunidad	11 jóvenes aspiran el título de Miss Cimarrona; se la elegirá este 1 de octubre en Guayaquil	EL UNIVERSO

El primer ejercicio que se llevó a cabo en este análisis es la interpretación de la fotografía frente al titular. Se puede observar que en la figura PA03 que su titular es “cuatro comuneros, sentenciados a pagar USD 150 000 a palmicultora “, no existe un contexto en la fotografía, solo se observa cuatro hombres frente a cámara en la imagen y esta puede representar diversas situaciones no necesariamente injusticia o inconformidad. El titular puede

asociar a estas personas con algún acto delincuenciales, ya que la imagen, como antes se mencionó, no ayuda a crear un contexto.

La imagen PA09 desarrollada en un entorno olímpico muestra a la atleta Tamara Salazar el titular que tiene es “ las pañoletas de las medallistas Neisi y Tamara se usaron como parte de la reivindicación del pueblo afroecuatoriano”. En este contexto se observa la invisibilización de rasgos culturales como el uso del turbante, palabra que fue reemplazada por el término pañuelo. Se menciona al pueblo afroecuatoriano. Frente a esto, la imagen no muestra el contexto del evento que se desarrolla.

En la imagen PA11, se observa a cuatro atletas mostrando sus medallas alcanzadas. El titular que acompaña la fotografía es “la raza afro, pilar del deporte tricolor”. En este análisis se observa que se menciona el aspecto racial. Lo cual hace referencia a una división que dentro de la Constitución no se considera, ya que los distintos grupos étnicos se clasifican por el término “etnia”. Además, en una sociedad donde las divisiones de raza existieran se ubicaría a los seres humanos por color. Siendo así, la imagen eurocéntrica del hombre blanco- caucásico se volvería nuevamente la norma. Este panorama ubicaría al negro en un nivel inferior generando exclusión. Esta imagen y titular refuerzan un estereotipo sobre la etnia afroecuatoriana. El estereotipo que se evidencia es el de que los negros y negras solo sirven para el deporte. Refuerza el imaginario de que fenotípicamente deben realizar deporte porque no pueden incursionar en otros ámbitos sociales. Se observa a las atletas en un estadio, tapan sus rostros.

En la imagen PA12 se observa a Paola Cabezas junto al titular “Paola Cabezas: A la vida hay que ponerle tumbao”, ella es una representante de la población afro en el ámbito político y esta entrevista era en medio de su candidatura como asambleísta. El titular no tiene un contexto claro y se realizó la lectura de la nota periodística. Se desarrolla una entrevista a la candidata con varias preguntas. Entre ellas se observa: ¿Cuánto tiempo le toma arreglarse el

pelo? ¿Qué baila mejor, marimba, reguetón o salsa? ¿y esta negra tiene o no tumbao? El sujeto en este caso fue inferiorizado en base a estereotipos como que los negros deben bailar, la negra tiene tumbao, que hace referencia a un canción la cuál limita a la figura femenina y negra a la sexualización. También se podría abordar que se habla de un estereotipo que rodea al cabello afro poniendo al sujeto desde una postura de vanidad como si lo más importante del personaje radica en sus rasgos y no en su aporte a la sociedad.

En la imagen PA14 se observa a un grupo de personas conversando. Tiene como titular “El abandono de la etnia, para evitar el racismo implícito en Ecuador” Sin embargo, lo interesante de su titular es que los presenta como un símbolo de abandono. La población afroecuatoriana por su historia de esclavización fue visualizada en ámbitos de inferioridad y luego de la abolición de la esclavitud, quedaron con las manos vacías. A su vez quienes pudieron obtener algunas tierras se quedaban en las haciendas porque ese era su estilo de vida hasta ese momento. Esta causa histórica provocó que poco a poco se conviertan en una población empobrecida. Si bien a lo largo de esta investigación se evidenció la desigualdad que ha tenido el pueblo afrodescendiente, esta imagen refuerza ese imaginario y presenta la figura afro y su “etnia” como sinónimo de “olvido” y la pobreza como este tipo de problemáticas.

Ahora bien analizaremos la imagen PA20. Tiene como titular “La Politécnica Salesiana presentará el libro Los Rostros Negros del Barrio Nigeria”, de las imágenes observadas esta imagen fue la única en donde se representa la figura del hombre afroecuatoriano como protagonista y en primer plano. Además, muestra a un afroecuatoriano en un intento por mostrar la realidad de Nigeria que quizá no se está mostrando en otro ámbito.

Este es el primer nivel de análisis que se llevó a cabo en este estudio. Se observó que tres de las fotografías de *Expreso* presentan mayor promoción de estereotipos que rodean la

cultura afroecuatoriana, seguida por *El Comercio* y finalmente *El Universo*. Las imágenes de *Expreso* corresponden al año 2020 y fueron empleadas en la imagen de portada de las noticias.

De las imágenes publicadas por *El Comercio* se observa que en cuatro de las fotografías el titular no corresponde al contexto de la noticia. No aportan valor agregado ni se leen en referencia a la nota. Este medio de comunicación menciona en su código deontológico sus fotografías corresponden a “una imagen que tiene validéz informativa por sí misma”. En este caso no se aplica este concepto.

En las fotografías de *El Universo* se registró que dos de las treinta imágenes están ubicadas en la sección de Política ( PA21 y PA29). De estas la PA21 se enfoca en el trabajo del excandidato a la presidencia Andrés Arauz. La otra retrata a Mae Montaña con el titular: “Mae Montaña se encargará del Ministerio de Inclusión Económica y Social en el gobierno de Guillermo Lasso.

Las imágenes PA25, PA27 están ubicadas en la sección intercultural, ambas en *El Universo*. Solo este medio ha definido como intercultural dos de sus notas correspondientes a noticias del pueblo afroecuatoriano. *El Comercio* y *Expreso* no ubicaron las fotografías en una sección denominada intercultural.

Ese es el resultado del primer nivel de análisis donde se registró imagen, fecha, sección y titular. En este cuadro actancial se observa claramente cómo estaban siendo utilizadas las imágenes de portada de cada noticia.

A su vez, en este muestreo se realizó la elaboración de un cuadro semiótico junto al modelo actancial de A.J. Greimas. Rahier (1999) frente a su análisis de las representaciones de gente negra en la revista *Vistazo* 1957-1991 menciona que” en la idea de ecuatorianidad, no hay ningún lugar para los negros: ellos son marginales. Constituyen el “último Otro”, una especie de aberración histórica, un ruido dentro del sistema ideológico de la nacionalidad, una constaminación del patrimonio genético ecuatoriano” (1999, p. 98). Dentro de esta



investigación se evidencia que mediante la Constitución de 2008 se buscó eliminar e incluir a los distintos grupos étnicos, sobre todo a población afroecuatoriana para contrarrestar esta realidad mencionada por Rahier.

En 2009 “se puso en marcha el Plan Plurinacional para eliminar la discriminación racial y la exclusión étnica” (Jimenez, 2018, p.8 ). En el Plan Plurinacional Contra la Discriminación Racial en cuanto a los medios de comunicación se menciona que deben tener un “código de ética o deontología que los comprometa a respetar la identidad cultural de las nacionalidades y pueblos indígenas y afroecuatorianos”, (García, Antón, 2009, p.36).

Dentro de los códigos deontológicos y de ética de El Comercio, El Universo y Expreso se plantea la interculturalidad desde un ámbito general, no se especifica cuáles parámetros se establece al hablar o representar a las diversidades y esa falta de claridad influencia en la forma en la que se muestra a los grupos étnicos dentro de las portadas.

Siendo así, se observa que las imágenes recolectadas en esta investigación ya estaban considerando estos aspectos de interculturalidad. Es decir, que se incluía contenido de interés y con la presencia de los distintos grupos étnicos, sin impartir expresiones que puedan discriminar o excluir.

Del análisis del modelo actancial de A.J.Greimas se obtuvieron los resultados de la siguiente tabla. Se evidencia cómo se muestra la figura del afrodescendiente en los medios antes mencionados.

**Tabla 8. Análisis semiótico y modelo de esquema actancial**

Descripción general	Sujeto	Objeto	Destinador	Destinatario	Ayudante	Oponente
Fotografía con dos personas. Dos adultos. Limpian un parabrisas a un auto. Ambas personas son afro. Tienen vestimenta manchada por la actividad, goma, elementos para limpiar, mascarilla. Se desarrolla en pandemia.	Hombre afrodescendiente vestido de rojo que limpia el parabrisas, tiene una botella en la mano	Parabrisas que están limpiando dos hombres afrodescendientes	Conseguir dinero por falta de empleo.	Hombre afrodescendiente que limpia parabrisas.	Hombre afrodescendiente camisa gris que colabora al sujeto.	Persona dentro del automóvil con ventanas cerradas, no quiere tener contacto, ni socializar con hombres limpiaparabrisas.
Fotografía grupal. Cinco adultos, uno principal. Se encuentran tocando y cantando en un evento musical. Tres mujeres y un hombre afrodescendientes, una mujer mestiza. Tienen vestimenta tradicional de Esmeraldas. Se desarrolla en pandemia.	Mujer adulta afrodescendiente, cantora, centro de la imagen	Personas asistentes al evento de inauguración en Esmeraldas	Cantar música tradicional	Autoridad, organización asistente en evento.	Mujeres afrodescendientes cantoras, están detrás del sujeto, apoyan a personaje principal a cantar.	Mujer blanco-mestiza que no muestra interés. Hombre afrodescendiente que no muestra interés.
Fotografía grupal. Cuatro adultos de pie uno al lado del otro. De pie frente a una pared, en concreto. Ropa formal. De frente hacia cámara posando.	Grupo de hombres adultos afrodescendientes. Están de pie frente a una pared de madera. Se los muestra preocupados.	Tierras ocupadas por Palmicultores.	Hectáreas de tierra y medio ambiente que desean preservar.	Grupo de hombres afrodescendientes que son activistas medioambientales.	Marcha pacífica para proteger las tierras.	Hombre con camisa morada, hace una señal de pulgar arriba. Muestra conformidad o una postura de aprobación.

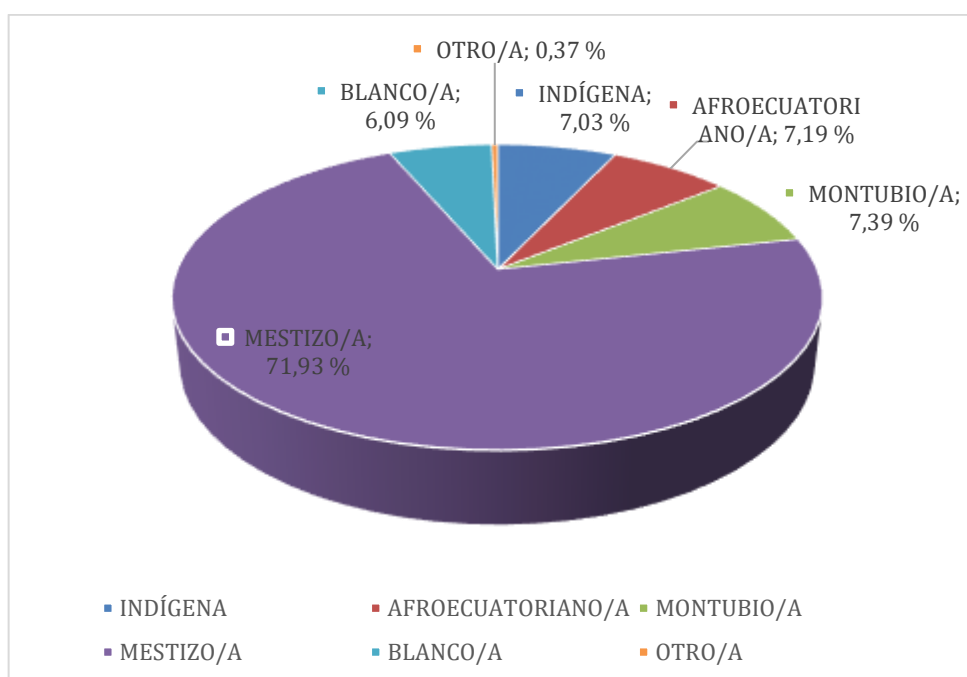
Se analizaron treinta fotografías en donde se observa la incidencia de personas afroecuatorianas. Se observa que trece de las treinta fotografías son individuales, es decir hay un protagonista y se encuentra solo. En este segundo nivel de análisis dentro del estudio se define a los personajes como afrodescendientes o blanco-mestizo de ser necesario. La definición de afrodescendiente se tomó, ya que la fotografía no evidencia la nacionalidad de los sujetos.

Los resultados iniciales del primer nivel nos permiten observar que hay una mayor cobertura durante el segundo semestre del año 2020 y también el segundo semestre de 2021. La relevancia de este segundo nivel es que de las treinta imágenes analizadas se observa que el afroecuatoriano se desenvuelve en ambientes deportivo, culturales, trabajo informal asociado a bajos recursos económicos, ferias de emprendimiento, trabajo autónomo. Lo cual

promueve el imaginario de que los afroecuatorianos están asociados a ámbitos específicos de la sociedad.

Por otro lado las imágenes registran que se retrata mucho más a mujeres que a hombres. ocho de las treinta imágenes muestran a hombres afrodescendientes, ya sea en primer o segundo plano.

**Figura 1. Grupos étnicos**



Fuente 1: INEC, según Censo de Población y Vivienda 2010.

En el Censo de Población y Vivienda del 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, se estableció que el 7,2% de la población es afrodescendiente, el 7,03% indígena, 71,93% mestizos, 7,4% montubios y un 0,37% se identificó como otro. En el caso del pueblo afrodescendiente su porcentaje es una recopilación de autodenominaciones como lo son: afrodescendiente, afroecuatoriano, mulato y negro (FDSAA, 2017), lo cual, evidencia la fragmentación étnica histórica a la que se somete este grupo y el impacto hegemónico que se imprime en las identidades.

Tituaña (2019) menciona que “en cuanto a los enfoques de las noticias, el estudio encontró que los temas más recurrentes sobre los indígenas son la música, la vestimenta y las fiestas; mientras que sobre los afroecuatorianos son los deportes, la delincuencia y la música”. Esta investigación observa que a la figura del afroecuatoriano se la representa desde estos espacios:

1. Cultura: Danza y música
2. Deportes
3. Contextos empobrecidos
4. Emprendimiento (trabajo autónomo)
5. Política

De las imágenes analizadas 8 reflejan al sector deporte, 6 a emprendimiento, 5 a cultura, 4 a política, 7 a contextos empobrecidos.

Es relevante la mención a la figura de Mae Montaña con los titulares :

1. *Expreso* : “ Mae Montaña: "Muchos dicen que no son racistas hasta que sus hijos se relacionan con un negro"
2. *El Universo*: “Mae Montaña se encargará del Ministerio de Inclusión Económica y Social en el gobierno de Guillermo Lasso”

La mención política de la fotografía PA21 en *El Universo* con el titular “Un equipo para desmentir noticias falsas es la novedad de la campaña del aspirante de la alianza UNES, Andrés Arauz”, utiliza a la figura afrodescendiente para incentivar a la población a direccionar su interés a cierto partido político. Se observa al candidato en un intento de proyectarse como un gobierno intercultural.

Asimismo la figura de Paola Cabezas en *Expreso* con el titular “Paola Cabezas: A la vida hay que ponerle tumbao”, evidencia que una conversación con una persona afrodescendiente puede desarrollarse en un contexto estereotipado. Termina presentandose esta entrevista con un mensaje asociado a los estereotipos que encasillan a la mujer afrodescendientes.

En la observación se encontraron imágenes que se asocian a contextos empobrecidos y se retrata a la población afrodescendiente se refuerza estereotipos, aunque su titular o contenido se asocia a otros contextos. Perlaza ( 2017) plantea que:

La importancia de los medios de comunicación no sólo reside en el hecho de que sean una herramienta más que útil para una de las necesidades más primarias del ser humano, la interacción social, sino que además han jugado un papel imprescindible en la formación de la Opinión Pública (el Cuarto Poder), llegando incluso a ser fundamental para la creación o hundimiento de algunos gobiernos(Perlaza, 2017,p.22).

En este contexto, se podría decir que los medios *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso* promueven la imagen desde el afroecuatoriano desde un imaginario estereotipado.

Dentro de los contextos empobrecidos podemos encontrar la imagen PA01- *El Comercio* (Del otro lado del parabrisas sienten crisis y exclusión), PA14- *Expreso* (El abandono de la etnia, para evitar el racismo implícito en Ecuador), PA24- *El Universo* (Nigeria, el populoso barrio de Guayaquil en el que se busca sobrevivir sin miedo al coronavirus) que reflejan la normalidad con la que se asocia la figura del afroecuatoriano con la pobreza.

#### **4 Discusión y conclusiones**

En este análisis podemos observar las representaciones del afroecuatoriano en las portadas de los periódicos *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso* durante los años 2020-2021.

Perlaza (2017) menciona que “así como los indígenas, los afro ecuatorianos son una minoría étnica y es por esa razón que el estado debe impulsar a que se implemente un plan para insertar la historia tal cual como pasó sin hacer de menos ningún acontecimiento”, (2017, p. 24). Perlaza reflexiona sobre la recuperación histórica y el respeto a la cosmovisión afroecuatoriana. Sin embargo, menciona de cierta manera a las minorías como un conjunto, es decir como si existiera una lucha en unión. Cada pueblo y nacionalidad tiene su historia y comparar las luchas afroecuatorianas con las luchas indígenas es el resultado de un sistema que no reconoce a los individuos desde su identidad. Invalidando que cada grupo étnico tiene su cosmovisión propia y frente a esto el estado, como menciona Perlaza, debe incluir a todos sin distinción. Zuñiga (2017) menciona que:

Los periodistas confunden la intercultura con la cultura, creen que son sinónimos. En su imaginario, asocian la palabra interculturalidad con los pueblos y nacionales indígenas, afroecuatorianos y montubios que dice la Constitución (2017, p.80)

Dentro de esta investigación se observa que los estereotipos de cultura: danza, música de los grupos étnicos como sinónimo de interculturalidad se mantiene y se promueve por los medios de comunicación

En este panorama se observa que dentro de los grupos históricamente olvidados se encuentra el pueblo afrodescendiente. Tienen sus necesidades básicas insatisfechas y durante la pandemia siguieron siendo el blanco de estereotipos basadas en las representaciones culturales que tuvieron en medios de comunicación.

En pandemia se desarrollaron los Juegos Olímpicos Tokio 2020 y de ella se obtuvieron cinco medallas desde la figura afro ecuatoriana, (Neisi Dajomes, Tamara Salazar, Poleth

Méndez, Anaís Méndez, Kiara Rodríguez) de las cuales, según las imágenes recopiladas, se retrató dos de ellas (Dajomes y Salazar).

Dentro del cuadro de modelo actancial 6 imágenes (PA04, PA07, PA09, PA13, PA22, PA23) retratan a las medallistas olímpicas Dajomes y Salazar. Este logro histórico se capturó junto con los titulares:

*El Universo*

1. “Estilo y moda ecuatoriana en las Olimpiadas de Tokio: entre la cábala y la reivindicación”
2. “En Carchi recibieron con fiesta y homenajes a la medallista Tamara Salazar”

*Expreso*

1. "El triunfo de Neisi es uno para Ecuador, pero para las mujeres negras es un logro doble"

*El Comercio*

1. “El turbante que usa Neisi Dajomes y Tamara Salazar es un símbolo de resistencia”
2. “Las pañoletas de las medallistas Neisi y Tamara se usaron como parte de la reivindicación del pueblo afroecuatoriano”
3. “Neisi Dajomes removi6 estereotipos sobre lo que pueden hacer las mujeres”

Solo *Expreso* y *El Comercio* hicieron una mención a el reconocimiento étnico afroecuatoriano y negro. En este contexto era importante retratar estos rostros junto a noticias positivas, lo cuál podría permitir asociar la figura afrodescendiente con logros y entornos no solo enfocado en lo estereotipado. Por lo cual, se evidencia la invisibilidad de la afroecuatorianidad en noticias positivas publicadas en los medios de comunicación.

En Ecuador el concepto de blanco se asocia con lo culto y gente de bien, y refleja los auténticos portadores de la cultura ecuatoriana. Luego está la

antítesis de lo blanco: los indios y los negros. Y entre estos tres grupos se configura una polisemia de estratificaciones raciales que se entremezclan con la clase. Así surgen en orden de importancia, después del blanco, el mestizo, y el mulato, y por último el zambo por ser éste una combinación de dos grupos subalternos: los indios y los negros (Whitten, 1993, citado en Antón, 2011, p. 53).

Se da realce a información de interés general y no se ubica a afroecuatorianos e indígenas en un espacio de incidencia política o económica. A su vez se está reduciendo la imagen del negro a los ámbitos antes mencionados.

A partir de los datos expuestos podemos evidenciar que las representaciones de los afroecuatorianos se producen desde una postura que corresponden a estereotipos.

Las fotografías se enfocan en vestimenta, emprendimientos o exposición de trabajos. En este sentido en el análisis de las notas periodísticas asociadas a la imagen se identifica que el texto no se centra en el sujeto. Las noticias se enfocan en exponer problemáticas sociales como pobreza y racismo utilizando la imagen de afroecuatorianos, sin embargo, en los productos periodísticos no se evidencia que esos conceptos deban ser retratados por los rostros negros. Las imágenes Interculturales dentro de los medios se asocia únicamente a afroecuatorianos e indígenas. La población blanco- mestiza no se retrata en el concepto de interculturalidad. “El nivel de interculturalidad no se mide con un traje, ni con una danza. La comunicación intercultural va más allá. La interculturalidad se mide en el nivel de desarrollo de una noticia, la manera en la que se focaliza la información y se la muestra de una forma diversa”, (Calderón en Jiménez , 2018, p. 66)

Estos resultados muestran que las imágenes en estos medios no corresponden a la realidad de los actores sociales afrodescendientes. Tituaña (2019) menciona que “en la práctica



los medios de comunicación siguen cometiendo fallas a la hora de representar a los grupos étnicos, pues éstos, si no son invisibilizados, son encasillados en estereotipos y concepciones ajenas que se tiene de su cultura”, (2019, p. 15).

Respecto a lo acontecido en Juegos Olímpicos Tokio 2020 se observa que la cobertura se enfocó en aspectos de entretenimiento, la moda o la estética y no en el logro histórico de las atletas. Antón (2013) menciona que “tanto la discriminación racial como la exclusión social, y por consiguiente la desigualdad económica y la pobreza, son los mayores desafíos de los afrodescendientes en América Latina” (Antón, 2013 p.16). El acontecimiento olímpico abrió paso a la representación en medios, visibilizó a las atletas con fotografías y generó un avance en lo visual. Perlaza (2017) identifica que parte de la problemática se da “si no se hacen notorios los aportes e inclusive los desaciertos del pueblo afro ecuatoriano, se está quitando importancia a lo que dieron para el desarrollo de la nación” (2017, p.24). Los medios de comunicación no amplían su panorama respecto a los contenidos interculturales. En lo que se refiere a contenido, las noticias se focalizaron en dificultades sin resolver de la estructura social y se presentaron con imágenes de afroecuatorianos, se siguen promoviendo estereotipos de los afrodescendientes al ubicarlos solo en contextos deportivos o culturales.

Esta investigación gracias a su metodología semiótica enfocada en A.J.Greimas y el modelo actancial propuesto en una tabla semiótica pudo realizar un análisis de las fotografías y analizar la forma de representación del afroecuatoriano en las portadas de los periódicos *El Comercio*, *El Universo* y *Expreso* durante los años 2020-2021.

## CAPÍTULO 2

### **Mirada Oscura: periodismo negro e intercultural**

Los estereotipos pueden encasillar a las personas en ciertos espacios o promover la discriminación. En este capítulo se proyecta la planificación, diseño, contenido del proyecto multimedia *Mirada Oscura* (<https://miradaoscura.wixsite.com/website>). Esta es una página y es un espacio multimedia enfocado en la cosmovisión afroecuatoriana. Presenta la historia afro, la percepción del negro en medios de comunicación desde los resultados de esta investigación y el análisis de expertos frente a la representación afroecuatoriana en la prensa.

Los expertos que encontrarán en *Mirada Oscura* son: Lindberg Valencia, antropólogo; Diego Palacios Ocles, sociólogo político; Alexandra León, comunicadora; Jhón Castillo, docente experto en Etnoeducación y Luis Andrés Padilla, investigador. También estarán María José Valencia y Kevin Santos con sus testimonios desde lo cultural, además Karla Viteri, fotografa con una galería que presenta su perceptiva del afrodescendiente.

Este proyecto plasmará los conocimientos adquiridos sobre formatos multimedia que debe tener un periodista en una sociedad tecnológica y cambiante.

#### **2.1 Cronograma y presupuesto:**

El cuadro a continuación muestra el cronograma realizado durante esta investigación. Inició. Aquí consta las actividades que se realizaron desde agosto de 2021 a febrero 2022. Este cronograma refleja el tiempo en euq ese desarrolló el trabajo de titulación, reportajes web y sus formatos y el artículo académico.

**Tabla 9. Cronograma**

Actividades	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	enero	febrero
Definición de tema	x						
Desarrollo tema		x					
PAPER: Introducción del paper			x	x			
PAPER: Entrega de metodología							X
PAPER: análisis de resultados							X
PAPER: Entrega de discusión y conclusiones							X
Planificación del proyecto multimedia					X	X	
Entrega del paper en su versión final							X
REVISIÓN de reportaje multimedia							X
Entrega del trabajo de titulación							X

Planificación y ejecución de presupuesto : Los valores detallados a continuación corresponden a la producción de esta investigación académica. Se realizó en pandemia con facilidades de comunicación remota. Los datos se detallan en la siguiente tabla.

**Tabla 10. Presupuesto**

TIPO	DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD	V/U	V/T
<b>PERSONAL</b>	Preproducción	hora	30	\$ 20,00	\$ 600,00
	Editora	hora			
	Reportera	hora			
					\$ -
<b>MOVILIZACIÓN</b>	Bus	viaje	20	\$ 10,00	\$ 200,00
	Taxi	viaje	6	\$ 24,00	\$ 144,00
					\$ -
<b>EQUIPOS</b>	Laptop	unidad	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
	Licencia de Software	unidad	3	\$ 40,00	\$ 120,00
	Grabadora	unidad	1	\$ 40,00	\$ 40,00
	Audifonos	unidad	1	\$ 12,00	\$ 12,00
	Celular	unidad	1	\$ 280,00	\$ 280,00
	Tripode	unidad	1	\$ 30,00	\$ 30,00
	Cámara	unidad	1	\$ 300,00	\$ 300,00
	Lavalier	unidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00
					\$ -
<b>POST PRODUCCIÓN</b>	Diseñador	proyecto	1	\$ -	\$ -
	Host página web	proyecto	1	\$ -	\$ -
		proyecto	1	\$ -	\$ -
					\$ -
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>	Internet	Mensual	7	\$ 20,00	\$ 140,00
	agua	Mensual	7	\$ 5,00	\$ 35,00
	luz	Mensual	7	\$ 5,00	\$ 35,00
	minutos de telefonía	Mensual	4	\$ 5,00	\$ 20,00
				<b>SUBTOTAL</b>	\$ 3.206,00
				<b>IVA</b>	\$ 384,72
				<b>TOTAL</b>	\$ 3.590,72

## 2.2 Proyecto multimedia /Proceso creativo

En base a las conclusiones del *Paper* se plantea este espacio que aporte a la periodismo desde una perspectiva afroecuatoriana. El proyecto denominado *Mirada Oscura* se plasmó en una pagina web interactiva.

Para crear la página se utilizó la plataforma WIX y se programó dentro de su plataforma con diseños y herramientas preestablecidas. Además se utilizó el dominio gratuito que garantizará que la página se encuentre activa en el siguiente link : <https://miradaoscura.wixsite.com/website> . De esta manera se minimiza el riesgo de eliminación del contenido por vencimiento del dominio. Se utilizó una paleta de colores morada asociado a conceptos de respeto, verdad, sabiduría que es lo que desde una cosmovisión afroecuatoriana se quiere proyectar en el contenido web de este proyecto.

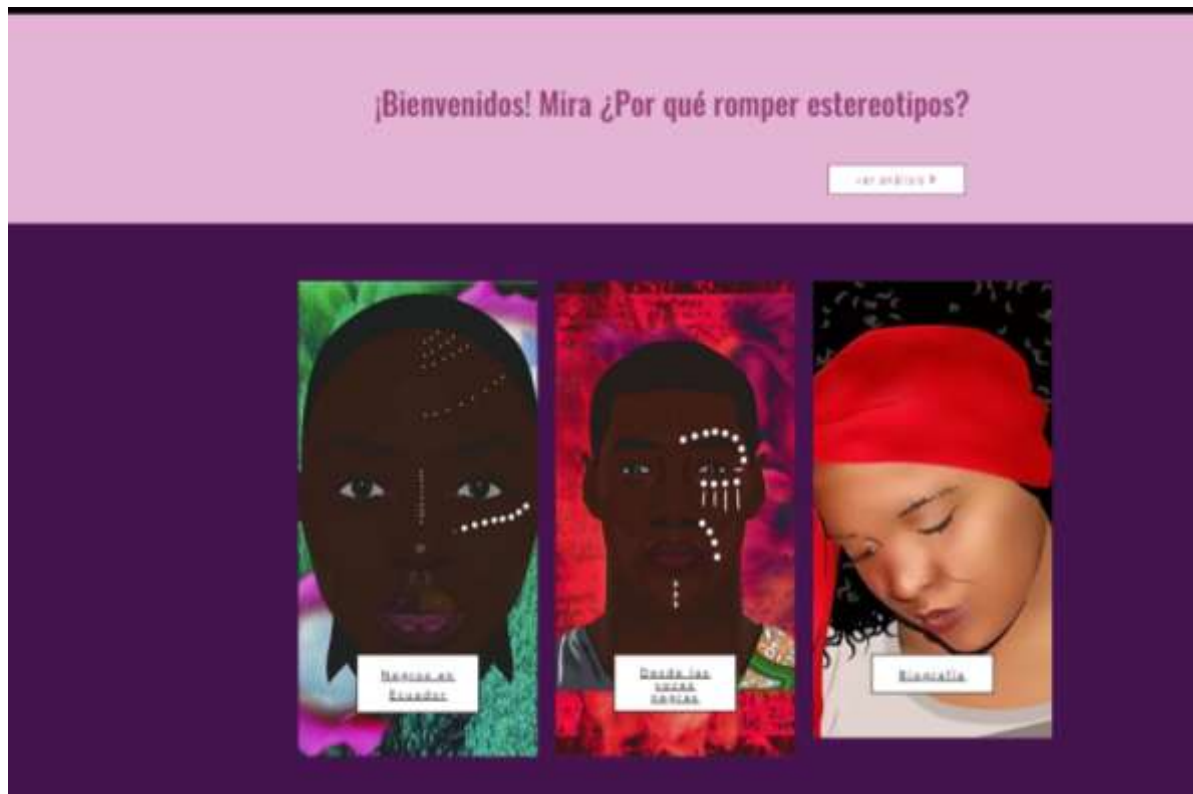
Contiene tres secciones: La primera es la ventana de bienvenida con una fotografía en movimiento con el nombre de la página. Luego se podrá leer la misión seguida por franjas de la introducción a los contenidos:

**Figura 2: Ventana de inicio**



El espectador podrá realizar un desplazamiento que muestre el acceso a los contenidos referentes a las ventanas: Negros en Ecuador y Desde las voces negras.

**Figura 3: Acceso a ventana 2 y 3 de Mirada Oscura**



### 2.2.1 Negros en Ecuador

En esta ventana hay un reportaje interactivo con una introducción a la llegada de los negros a Ecuador y de la cultura afroecuatoriana en uno de los contextos donde se plasma al negro y que está asociados a esta investigación que es la cultura.

En esta segunda ventana el visitante podrá encontrar el texto narrativo de historia afro y el arte salvo la cultura afro que junto a videos del experto Lindberg Valencia y el músico Kevin Santos abordan la importancia de las expresiones artísticas. Además, el testimonio de María José Valencia que contará que por medio del documental Kin pudo desde lo audiovisual presentar a líderes afroecuatorianos.

**Figura 4. Negros en Ecuador**

**Negros en Ecuador**

"Si no se hacen notorios los aportes e inclusive los desiertos del pueblo afro ecuatoriano, se está quitando importancia a lo que dieron para el desarrollo de la nación"  
Eddy Pariza, 2017

La población negra de Ecuador se desarrolló a partir de la época de castañidad. Los primeros habitantes negros llegaron a Ecuador a las costas de Esmeraldas (Portobelo). Aunque fue de forma accidental el siglo XVI marcó el nacimiento de líderes afroecuatorianos como Antón y Alonso de Ilaca. Diásporas de su cultura y tradición luego de un naufragio que ocurrió en la costa esmeraldense, un grupo de cincuenta hombres y mujeres negras se escaparon al monte hacia su libertad. Ya instalados en un palenque, como se denomina al lugar de concentración de población negra, se unieron con la población indígena de Cayapas y otros grupos y con el tiempo formaron la llamada República de Zambora de Esmeraldas, que buscó durante años el reconocimiento de las autoridades coloniales españolas de la capital en Quito.

**El arte salvó la cultura afro**

Esta asociación del afroecuatoriano e la danza y música nos da un legado ancestral. En época de castañidad los afrodescendientes ecuatorianos el arte en un intento de reconocimiento y de no olvidar sus raíces. Entonces, el arte se convirtió en un aspecto característico de la afro ecuatorianidad. Dentro de las representaciones del afroecuatoriano este espacio se ve sobrerrepresentado y no por sí mismo a una referencia histórica, sino porque este es un espacio al que se le resagado a esta población. El antropólogo, Lindberg Valencia, menciona que " la forma de recuperación de la identidad negra fue mediante la música, los instrumentos y la danza".



**Importancia de la música en los procesos de lucha**

Dentro del imaginario social se ubica al afroecuatoriano en un rol folklorizado de su cultura. Sin embargo, los afroecuatorianos han utilizado esta herramienta, no como entretenimiento, sino como un espacio en el cual puedan abrir camino al cambio de paradigma. Los músicos de bomba y marimba preservan todo un legado que involucra cada día más a la juventud. La transmisión de saberes ancestrales radica en la transmisión oral de un legado.

**Figura 5. Testimonio Maria José Valencia**

Testimonio de representación desde lo audiovisual y la danza afroecuatoriana



Hay herramientas que se usan afroecuatoriana en para el arte.

SIGUIENTE PARTIDA

### 2.2.2 Desde las voces negras

En esta tercera ventana, se recoge los resultados del *Paper* sobre la representación del afroecuatoriano en portadas. Tendrá un análisis descriptivo que enfrenta los resultados de esta investigación con la opinión de expertos sobre la representación del afroecuatoriano en prensa.

**Figura 6. Desde las voces negras**



**Figura 7. Audio Lindberg Valencia**



## CAPÍTULO 3

### Conclusiones y recomendaciones

Las 30 fotografías analizadas sobre el afroecuatoriano en esta investigación documentaron durante el 2020 y 2021 documentó la representación del afroecuatoriano en las portadas de los periódicos El Comercio, El Universo y Expreso durante los años 2020-2021. La cobertura visual que brindan los medios de comunicación a los grupos étnicos son la proyección de una sociedad estructurada desde las diferencias.

La cultura afroecuatoriana se visibiliza desde lo cultural porque ese es el espacio que históricamente se le ha dado. El desarrollo cultural pone al afroecuatoriano en un rol folklorizado de su cultura. También encasillado en estereotipos se documenta a los rostros negros en el ámbito del deporte. Reforzando los imaginarios de “negros igual danza, deporte, ignorante, violento”. Los resultados de esta investigación permiten observar que los medios de comunicación, basados en la literatura consultada, han cambiado poco respecto a representación de grupos étnicos e implementación de aspectos de interculturalidad. Estas imágenes promueven que la figura del afroecuatoriano se siga encasillando.

A partir de estas reflexiones se planteó y construyó un producto denominado “*Mirada Oscura*” que presenta mediante el análisis de expertos afroecuatorianos una realidad de folklorización de la cultura afroecuatoriana a causa de la carga histórica sufrida y a los espacios asignados socialmente que marginan a esta por esta población. A su vez dentro del factor intercultural podemos mencionar que los pueblis y nacionalidades indígenas son mucho más representados en medios.

Un aspecto importante de la interculturalidad en medios de comunicación es que toma en cuenta afroecuatoriano e indígenas como actores principales. Hay poca representación de la



población afroecuatoriana en medios de comunicación y sus imágenes están invisibilizando la participación afroecuatoriana en los distintos ámbitos de la sociedad.

Los estereotipos rodean la figura del afroecuatoriano plasmada en las imágenes de portada de los medios. Esta investigación finalmente estableció que se representa al afroecuatoriano desde el estereotipo, que a trece años de la Constitución de 2008 se han evidenciado cambios dentro de los medios junto con la implementación de la Ley de Comunicación, pero que todavía existe desconocimiento por parte de los comunicadores al momento de representar a los grupos étnicos.

Acotando a esta idea se evidenció que los comunicadores asocian la interculturalidad con la étnia afro e indígena. Por lo cuál, se crea un imaginario que proyecta que con la sola aparición de personas que se identifican como afroecuatoriana o indígenas en los medios se produce contenido intercultural.

A partir de esta investigación sobre la forma de representación del afroecuatoriano en las portadas de los periódicos futuros colegas pueden aportar a la investigación intercultural desde una cosmovisión afroecuatoriana.

### Referencias bibliográficas

- Aguas, A. (2020). Identidad, migración y desarrollo local: el caso de los afroquiteños. (Tesis de grado) Universidad Politécnica Salesiana.
- Argudo, K. Rodríguez, T. ( 2019). Análisis comunicacional de construcción de estereotipos étnicos por recepción de comerciales de 1990 al 2010. *Revista Chasqui*. (142) 247-264.
- Antón, J. (2008). La categoría de "afroecuatoriano" y los rasgos de autoidentificación étnica en censos y encuestas de Ecuador. *Revista Latinoamericana de Población*. (2), 89-104.
- Antón, J. (2011). Afroecuatorianos, reparaciones y acciones afirmativas. Recuperado de <https://discriminacionracial.files.wordpress.com/2011/03/afroecuatorianos-reparaciones-y-acciones-afirmativas1.pdf>
- Antón, J. (2013). Afrodescendencia, participación política y proceso electoral 2013. Afrodescendancy, Political Participation, and the 2013 Electoral Process. *Democracia*. (1) 149-214.
- Antón, J. (2013). Estado plurinacional e intercultural y afrodescendientes en Ecuador. En C. Prieto del Campo y R. Ramírez (Eds.), *Poder constituyente, crisis del capitalismo y democracia real* (pp. 239-364).
- Ayoví, A. (2018). Marco legal para las políticas de inclusión del pueblo afroecuatoriano en el gobierno intercultural y multicultural 2007-2016:: El Decreto 60 incumplido. *Cartografías Del Sur Revista De Ciencias Artes Y Tecnología*, (8), 35–52. <https://doi.org/10.35428/cds.v0i8.117>
- Barragán, V. Garzón, B.(2015) Radios de las Nacionalidades en Ecuador. Un proceso de acción, de los derechos a la comunicación. *Revista Chasqui*, (130), 275-292

- Castañeda L. Losada, G. (2012) Medios migrantes y el diálogo intercultural. *Revista Chasqui*, (117) 85-91.
- Checa, A. Cruz, P. Benitez, J. (2019). Narraciones múltiples de fotografía patrimonial ecuatoriana. Análisis de experiencia didáctica de la evangelización amazónica desde la mirada de Greimas. *Razón y Palabra*. 23(106)
- Célleri, E. Campoverde, C. (2014). Análisis de la cultura afroecuatoriana desde la perspectiva de los medios de prensa escrita, revista vistazo y el comercio entre el periodo de enero a junio de 2013.(Tesis de grado). Universidad Politécnica Salesiana.
- Constitución de la Republica del Ecuador, (2008) Registro Oficial N. 52 del 22 de octubre de 2009.
- Cruz Rodríguez, E. (2013). Estado plurinacional, interculturalidad y autonomía indígena: Una reflexión sobre los casos de Bolivia y Ecuador. *Revista VIA IURIS*. (14), 55-71.
- Fuenzávida, V. (2021). Función actancial de los personajes en una narración el modelo actancial de greimas. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*. (36), 25-35.
- Fundación de Desarrollo Social Afroecuatoriana Azucar. (2017). Informe alternativo, examen de los informes presentados por los estados partes en virtud del artículo 9 de la convención – ecuador – 2017. Recuperado de [https://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CERD/Shared%20Documents/EQU/INT\\_CERD\\_NGO\\_ECU\\_28065\\_S.pdf](https://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CERD/Shared%20Documents/EQU/INT_CERD_NGO_ECU_28065_S.pdf)
- García, F. Antón Sánchez, J. (2009) *Plan plurinacional para eliminar la discriminación racial y la exclusión étnica y cultural*. Secretaría de Pueblos y Movimientos Sociales.

- Gualinga, M. C. (2008). Agencia Latinoamericana de Información. Obtenido de Diez conceptos básicos sobre plurinacionalidad e interculturalidad:  
<http://www.alainet.org/es/active/23366>
- Instituto de Formación Afroecuatoriana. (2007). Talleres de identidad: Las negras y negros en el Ecuador. *Pastoral Afro de Quito*. 1-57.
- Inzunza Moraga, A y Browne, R.(2016). Hacia un periodismo intercultural desoccidentalizado. Medios de comunicación y construcción de identidades . *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. (133), 229-245.
- Jiménez, N. (2018). Periodismo televisivo e interculturalidad: análisis de la inclusión de minorías étnicas en los noticieros estelares en la televisión abierta nacional. (Tesis de grado) Universidad San Francisco de Quito.
- Latella, G. (1981). Semiótica greimasiana y teoría de la comunicación. *Archivum*. 31-32.
- Ley Orgánica de Comunicación. Registro Oficial No. 22 del 25 de junio de 2013.
- López, P. Garcés, M. Ramírez, D. (2018). Plurinacionalidad e interculturalidad en los medios de comunicación del Ecuador: la percepción del colectivo indígena y afroecuatoriano. La Innovación de la Innovación: Del Medio al Contenido Predictivo. Actas del III Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación.
- Madany de Saá, M. (2000). Los afroecuatorianos: el racismo y el estigma en los medios de comunicación y la publicidad. (Tesis de maestría). Universidad Andina Simón Bolívar.
- Méndez, D. (2018). Participación de organizaciones sociales de mujeres afroecuatorianas en el reconocimiento del pueblo afroecuatoriano establecido en la constitución del Ecuador en el año 2008. (Tesis de grado). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

- Monje Álvarez, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía Didáctica. Universidad Surcolombiana. Neiva.
- Perlaza, E. (2017). Representación de personas Afro - Ecuatorianas en los Medios de Comunicación Nacionales. (Tesis de grado). Universidad San Francisco de Quito
- Prado, L. (2014). Anàlisis de la participaciòn de los afroecuatorianos en la televisiòn ecuatoriana, y propuesta del documental analítico sobre el racismo hacia los afro descendientes en los medios de comunicaciòn del ecuador. (Tesis de grado) Universidad de Guayaquil.
- Rahier, J. (1999). Representaciones de gente negra en la Revista Vistazo, 1957-1991. *Revista Íconos*. (7), 96–105. <https://doi.org/10.17141/iconos.7.1999.684>
- Rivera, F. (2002). Reseña de "Afroquiteños, ciudadanía y racismo" de Carlos de la Torre *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, (15) 159-160.
- Rosas, P. Periodismo intercultural y el lenguaje desde el silencio. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (20), 127-150.
- Sampieri, R. Fernández Collado, C. Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación sexta edición.
- Tituaña, K. (2019). Medios digitales y grupos étnicos en Ecuador: Análisis de representaciones en elcomercio.com, eluniverso.com y eltelegrafo.com.ec y autorrepresentaciones. (Tesis de grado) Universidad San Francisco de Quito.
- Valencia, J. Mendoza, P. (2019). Estudio comunicacional del estereotipo de los afro-ecuatorianos en los medios televisivos, canal 1 y rts, y su influencia en los estudiantes del 2do semestre a2-a4 de la carrera de comunicaciòn. (Tesis de grado). Universidad de Guayaquil

Velez, K. (2019). A seis años de la Ley de Comunicación: un análisis de las representaciones de los pueblos y nacionalidades indígenas en la prensa ecuatoriana. (Tesis de grado) Universidad San Francisco de Quito.

Zuñiga, C. 2017. El nivel de los periodistas sobre los elementos teóricos de Comunicación Intercultural y su incidencia en la producción de contenidos en medios audiovisuales. Estudio comparativo de TC Televisión, Canal Uno, Radio Centro y Radio City. (tesis de grado) Universidad Católica Santiago de Chile.

## ANEXO

## ANEXO A: Matriz actancial

Descripción general	Sujeto	Objeto	Destinador	Destinatario	Ayudante	Oponente
Fotografía con dos personas. Dos adultos. Limpian un parabrisas a un auto. Ambas personas son afro. Tienen vestimenta manchada por la actividad, gorra, elementos para limpiar, mascarilla. Se desarrolla en pandemia.	Hombre afrodescendiente vestido de rojo que limpia el parabrisas, tiene una botella en la mano	Parabrisas que están limpiando dos hombres afrodescendientes	Conseguir dinero por falta de empleo.	Hombre afrodescendiente que limpia parabrisas.	Hombre afrodescendiente camisa gris que colabora al sujeto.	Persona dentro del automóvil con ventanas cerradas, no quiere tener contacto, ni socializar con hombres limpiaparabrisas.
Fotografía grupal. Cinco adultos, uno principal. Se encuentran tocando y cantando en un evento musical. Tres mujeres y un hombre afrodescendientes, una mujer mestiza. Tienen vestimenta tradicional de Esmeraldas. Se desarrolla en pandemia.	Mujer adulta afrodescendiente, cantora, centro de la imagen	Personas asistentes al evento de inauguración en Esmeraldas	Cantar música tradicional	Autoridad, organización asistente en evento.	mujeres afrodescendientes cantoras, están detrás del sujeto, apoyan a personaje principal a cantar.	Mujer blanco-mestiza que no muestra interés. Hombre afrodescendiente que no muestra interés.
Fotografía grupal. Cuatro adultos de pie uno al lado del otro. De pie frente a una pared, sin contexto. Ropa formal. De frente hacia cámara posando.	Grupo de hombres adultos afrodescendientes. Están de pie frente a una pared de madera. Se los muestra preocupados.	Tierras ocupadas por Palmicultora.	Hectáreas de tierra y medio ambiente que desean preservar.	Grupo de hombres afrodescendientes que son activistas medioambientales.	Marcha pacífica para proteger las tierras.	Hombre con camisa morada, hace una señal de pulgar arriba. Muestra conformidad o una postura de aprobación.
Fotografía grupal. Tres mujeres y dos hombres. Están caminando en un estadio, saludan. Usan ropa deportiva, fotografía lateral. Se desarrolla en pandemia.	Mujer afrodescendiente. Neisy Dajomes. Deportista de Juegos Olímpicos de Tokio 2020. Centro de la imagen.	Saludar a los asistentes. La imagen captura desplazamiento. Se realiza homenaje a las campeonas por obtener medallas olímpicas.	Homenaje para campeonas olímpicas	Individuos blanco-mestizos que acompañan a las mujeres que saludan.	Angie Palacios, Tamara Salazar que acompaña Gestualidad amable y el saludo.	Mujer afrodescendiente que no adopta la vestimenta y turbante distintivo de las medallistas. No se aleja lo suficiente como para ser eliminada del cuadro.
Fotografía individual. Una mujer. Esta arreglando un espacio con sillas y mesas. Afrodescendiente y utiliza un turbante. Se desarrolla en pandemia.	Mujer adulta afrodescendiente, está moviendo unas sillas.	Organizar espacio con sillas y mesas. Se realizará una reunión.	Recibir hombres, mujeres y niños migrantes.	Asistentes migrantes que llegan a este espacio.	Mujer y su imagen captada justo en el momento en que va a arreglar una silla.	Gestualidad, rostro de inconformidad y cansancio.

<p>Fotografía grupal. Varias mujeres. Unas dedicadas a vender en una feria y otras como consumidores, venta de productos orgánicos como: coco, yuca. Las vendedoras son afrodescendientes y están con un uniforme de su organización, las compradoras son mujeres blanco-mestizas. La actividad se realiza al aire libre. Se desarrolla en pandemia.</p>	<p>Mujer adulta blanco-mestiza que está comprando.</p>	<p>Comprar productos agrícolas a vendedoras afrodescendientes.</p>	<p>Mujer afrodescendiente. Agricultora, miembros del gremio o gremios que asisten a ferias que ofrece productos agrícolas.</p>	<p>Mujeres blanco-mestizas que quieren adquirir los productos.</p>	<p>Los productos y gestualidad al momento de sostener el producto frente a las vendedoras.</p>	<p>Gestualidad de mujer afrodescendientes vendedora, no mira a compradora, muestra desinterés.</p>
<p>Fotografía individual. Se observa una mujer deportista. Esta realizando levantamiento de pesas. Atrás el logo de Juegos Olímpicos y las palabras Tokio 2020, por lo cual se observa que está en ese momento en una competencia. Usa prendas deportivas y un turbante, es una fotografía tomada cuando está realizando la actividad deportiva.</p>	<p>Mujer afrodescendiente, deportista que ocupa el centro de la imagen. Neisi Dajomes que ganó una medalla olímpica.</p>	<p>Realizar levantamiento de pesas.</p>	<p>Pesas. Elementos deportivos para uso de la deportista.</p>	<p>Mujer afrodescendiente, deportista realiza levantamiento de pesas.</p>	<p>Pesas. Elementos y entorno que permite observar el momento de la competencia. Postura captada en el momento que alzó las pesas.</p>	<p>Expresiones faciales de la deportista. Muestra esfuerzo y concentración.</p>
<p>Fotografía individual. Mujer adulta. La mujer esta mostrando un producto en un recipiente elaborado con coco. Viste prendas coloridas y un turbante. Esta de frente hacia la cámara. Se desarrolla en pandemia.</p>	<p>Mujer afrodescendiente, vendedora o promotora de productos orgánicos. Centro de la imagen.</p>	<p>Presentar y promocionar el producto de la zona.</p>	<p>Personas que buscan adquirir este producto. Amanes del cacao.</p>	<p>Mujer afrodescendiente que está frente a cámara con una gestualidad amable .</p>	<p>Recipiente con semillas de cacao.</p>	<p>Mascarilla, obstaculiza la gestualidad.</p>
<p>Fotografía individual. Mujer joven. Se encuentra en un torneo. Sus prendas son deportivas, tiene sus manos con una sustancia blanca, usa un turbante. La imagen es tomada para retratar el momento.</p>	<p>Mujer afrodescendiente, deportista, Tamara Salazar ganó una medalla de plata en los Juegos Olímpicos.</p>	<p>Deseo de obtener una medalla olímpica.</p>	<p>Personas asistentes al lugar de competencia. Jueces.</p>	<p>Mujer afrodescendiente que está viendo hacia arriba con una postura de pelea, manos en puño, expresión de tensión.</p>	<p>Pantallas que muestran peso y cronómetro. Brindan contexto a la deportista para poder conseguir un incremento de peso.</p>	<p>Gestualidad, muestra puño en señal de el estrés o ansiedad de la acción principal.</p>
<p>Fotografía grupal. Siete adultos, tres mujeres y cuatro hombres. Evento con autoridades aplaudiendo, hay un hombre tocando un instrumento musical, llevan ropa semi formal. Se desarrolla en pandemia.</p>	<p>Hombre afrodescendiente que está tocando el instrumento bomba, característico del Valle del Chota. Detrás varias autoridades de pie.</p>	<p>Instrumento musical con el que el sujeto ambienta el evento.</p>	<p>Tocar y promover musica hecha en el instrumento bomba.</p>	<p>Panel de autoridades detrás del sujeto.</p>	<p>Instrumento musical.</p>	<p>Gestualidad del músico, se encuentra con una expresión de inconformidad o rechazo. Toca el instrumento abajo del escenario como un individuo de menor importancia.</p>



Fotografía grupal. Mujeres deportistas jóvenes. Afrodescendientes. Están posando para una fotografía con sus medallas con ropa deportiva.	Mujeres jóvenes afrodescendiente, deportista, sostiene medalla en el centro de la imagen.	Promover el deporte y mostrar los frutos.	Medalla que muestra en la fotografía.	Elemento, medalla obtenida en competencia.	Mujeres que acompañan al sujeto mostrando otras medallas obtenidas.	Hombre blanco mestizo atrás. Muestra que se captura la imagen como una recopilación sin profundidad de el logro de la protagonistas.
Fotografía Individual. Mujer adulta. Está posando para la fotografía sin contexto, utiliza ropa colorida, mira directamente a cámara.	Mujer afrodescendiente adulta. Paola Cabezas, candidata a un cargo público en la asamblea.	Promover carrera política de mujer afrodescendiente.	Gestualidad, sonrisa.	Mujer afrodescendiente, Paola cabezas.	Gestualidad permite observar que en ese momento desea tomar una fotografía.	Postura tensa y rígida.
Fotografía Individual. Una mujer joven observa una medalla. Afrodescendiente. Usa ropa deportiva y un turbante. Se desarrolla en pandemia.	Joven mujer afrodescendiente. Neisy Dajomes.	Colocar la medalla en el cuello.	Exhibir medalla olímpica.	Mujer afrodescendiente que sostiene una medalla.	Medalla sostenida en manos de deportista.	Gestualidad, mirada hacia abajo brinda percepción de tristeza.
Fotografía grupal. Cuatro adultos y dos menores de edad. Están sentados conversando. Afrodescendientes. Usan ropa holgada, informal, lugar caluroso.	Mujer afrodescendiente al centro de la imagen. Vestido blanco, acompaña a dos hombres, una mujeres adultas, un niño y una niña afrodescendientes.	socializar y conversar con las personas de su comunidad.	Gestualidad sonrisas y expresiones de mujer afrodescendiente que se encuentran charlando en la calle.	Dos hombres y una mujer afrodescendiente que están escuchando al sujeto principal.	Mujer afrodescendiente que interactúa directamente con el sujeto.	Hombre parado detrás que no participa de la charla.
Fotografía Individual. Mujer adulta, está mirando algo fijamente. Afrodescendiente. Usa ropa blanca formal. Sin contexto.	Mujer adulta afrodescendiente. Mae Montaña.	Asistentes al espacio que escuchan al sujeto principal.	Enojo, gestualidad que expresa su rostro.	Mujer Afrodescendiente que se dedica a hablar en público.	Ángulo de la fotografía, se muestra una mujer imponente.	Expresión facial, muestra inconformidad, desacuerdo y preocupación.

Fotografía Individual. Mujer adulta, está mostrando un collage de imágenes de mujeres afrodescendientes. Mujer Afrodescendiente. Usa ropa voluminosa y un turbante.	Mujer afrodescendiente, adulta. Muestra una imagen collage, realiza la acción principal	Imagen de un collage con rostros de mujeres afrodescendientes.	Manos y señas que muestra el sujeto.	Mujer afrodescendiente, orgullosa de usar un elemento como el turbante.	Pancarta llena de imágenes de mujeres afrodescendientes en distintos oficios y profesiones.	Gestualidad: muestra actitud de enojo. Su mano firme expresa que quiere dar a conocer un punto específico retratado en su pancarta.
Fotografía grupal. Mujer adulta tocando a una persona sentada. Afrodescendiente con ropa colorida y turbante.	Mujer afrodescendiente adulta. Imagen central.	Mostrar el trabajo que realiza en su hogar/oficina.	Mujer sentada de espaldas.	Mujer afrodescendiente, sujeto principal que quiere mostrar su trabajo.	persona que solo se observa su cabeza y cabello, se retrata el trabajo de la mujer.	Gestualidad: Expresión de susto e incomodidad.
Fotografía grupal. Grupo de mujeres, hombre y niños afrodescendientes y blanco-metizos. Están observando las plantas de cacao de un lugar parecido a una finca. Usan ropa informal. Están dispersos en el espacio.	Hombre blanco-mestizo. Habla y todos prestan atención y dirigen su mirada hacia él.	Vender producto a Hombres blanco- mestizo interesados al centro de la imagen	Deseo de vender semillas de cacao que se dan en la comunidad.	El hombre blanco- mestizo del extremo derecho, se muestran como un guía, ya que sus gestos demuestran que están explicando algo del lugar.	Joven con camisa roja que muestra interés en consumir producto del lugar.	Expresión de cansancio e inconformidad de seis de los adultos afrodescendientes
Fotografía grupal. Cuatro mujeres dos adultas y dos jóvenes. Mujeres afrodescendientes. Están realizando un peinado. Usan camisetas y ropa informal, se retrató de frente.	A la izquierda mujer afrodescendiente. Ubicada en punto focal de la imagen. Acompaña a una mujer adulta y dos jóvenes afrodescendientes.	Peinar y realizar tratamiento a cabellos afro con técnica utilizada por mujeres afrodescendientes.	cabello afro o rizado de las jóvenes.	Dos mujeres afrodescendientes jóvenes que están sentadas.	Elementos de contexto shampoo y cremas que hay detrás, artefactos de cabello y la acción realizada por las dos mujeres adultas de la imagen.	Gestualidad de dolor o molestia de las jóvenes que están sentadas.
Fotografía Individual. Hombre adulto afrodescendiente. Está posando para una fotografía mostrando un libro en sus manos. Usa ropa semi formal ejecutiva. Mira directamente a cámara para ser retratado.	Hombre afrodescendiente adulto. Realiza la acción principal de sostener un libro. Cesar Andrade.	Libro que sostiene el sujeto principal.	Deseo de mostrar su obra.	Hombre adulto afrodescendiente que sostiene un libro en sus manos.	Elemento literario listo para leer y promocionar.	Gestualidad, muestra seriedad, falta de alegría, incomodidad.

Fotografía grupal. Hombre blanco mestizo junto a mujeres y un hombre afrodescendiente, Están en un encuentro político. Alzan los brazos con signo de poder y fortaleza. Se desarrolla en pandemia.	Hombre blanco-mestizo al centro de la imagen.	Asistentes al espacio que observan el evento.	Deseo de promover apoyo a este grupo político.	Hombre adulto blanco mestizo al centro de la imagen, Utilizando vestimenta similar a la de las personas que le rodean de distinto grupo étnico.	Mujer afrodescendiente vestida de amarillo. Habla y provoca la acción principal.	Mujer afrodescendiente vestida con buzo color naranja. Muestra inconformidad, agacha la cabeza.
Fotografía individual, mujer joven afrodescendiente. Esta mostrando una medalla y un cuadro con un dibujo. Usa vestimenta informal. Se realizó en pandemia.	Mujer afrodescendiente, deportista, Tamara Salazar.	Medalla y cuadro con dibujo.	Deseo de mostrar los frutos de obtener una medalla olímpica.	Mujer joven afrodescendiente que sostiene una medalla y un cuadro en sus manos.	Elementos. Medalla y retrato. Los elementos tienen más importancia que el personaje principal.	Entorno sin contexto. Hombre detrás expresión de desconfianza, lleva colgado en su cuello un turbante
Fotografía individual. Mujer afrodescendiente. Esta saltando y gritando con una pesa. Utiliza ropa deportiva colorida asociada a ese deporte. Captada de frente.	Mujer joven afrodescendiente, deportista. Neisi Dajomes	Ganar una medalla en esta prueba deportiva	Deseo de obtener un reconocimiento.	Mujer afrodescendiente, deportista que está brincando después de culminar su alzamiento de pesas.	Elementos: barra y pesas.	La gestualidad del rostro puede representar varias emociones, alegría, frustración, tristeza.
Fotografía grupal. Dos niños menores de edad. Están andando en bicicleta alado de un río, vestimenta informal, se capturó la imagen lateralmente.	Niño más grande que debe cuidar del pequeño, son afrodescendientes y están jugando en bicicleta.	Diversión de montar en bicicleta.	Deseo de diversión	Niño afrodescendiente que se encuentra en comunidades cercanas a ríos.	Gestualidad de felicidad del niño más pequeño	Postura, puede causar desequilibrio al momento de montar en bicicleta.
Fotografía grupal. Tres hombres adultos y dos mujeres. Están sentados gesticulando un coliseo. Son afrodescendientes y mestizos. Usan ropa informal, imagen capturada de lateral.	Mujer afrodescendiente que guía la actividad principal.	Mujer afrodescendiente que está recibiendo la instrucción del sujeto.	Deseo de superación para mejorar presentaciones artísticas.	Mujer afrodescendiente que brinda el taller.	Hombre afrodescendiente que sonríe antes la actividad mostrando que no es dolorosa o incómoda.	Hombre afrodescendiente con lentes. Su rostro muestra desinterés.

Fotografía grupal. Hombres y mujeres afrodescendientes jóvenes. Show de danza. Vestimenta colorida representación danza mapalé. Se desarrolla en pandemia.	Mujer joven afrodescendiente bailarina de ritmos afro.	Capturar una danza tradicional en un evento masivo.	Espectadores que acuden a estos eventos gubernamentales como se muestra en la pancarta de la parte de atrás de la danza.	Hombres y mujeres afrodescendiente que realizan danzas en eventos masivos.	Gestualidad de los danzores que se ven cómodos con su actuación frente al público.	Grupo de personas vestidos de blanco sentados en lugares destinados, observan la danza como un entretenimiento.
Fotografía grupal. Hombre y mujer adultos afrodescendientes. Están mostrando el producto que tienen. Usan ropa informal.	Mujer afrodescendiente adulta. Artesana. Está en una postura con expresión alegre.	Mostrar los productos artesanales de música para venta realizados por esta mujer junto a su acompañante o colaborador.	Personas que buscan adquirir este instrumento. Músicos que se dedican a tocar el instrumento.	Mujer afrodescendiente adulta que se dedica a promocionar este instrumento tradicional.	Gestualidad sonrisa de la mujer al momento de mostrar el producto.	Gestualidad del hombre afrodescendiente de la imagen. Tiene hombros retraídos como que invadieran su espacio. Se ve inconforme con la presencia del que documenta.
Fotografía individual. Mujer adulta afrodescendiente, deportista. Está alzando pesas. Utiliza ropa deportiva de el deporte de pesas, esta retratada de forma lateral.	Mujer afrodescendiente, deportista. Se encuentra realizando la acción principal de levantamiento de pesas.	Capturar la actividad en el momento que se lleva a cabo el levantamiento de pesas.	Deportistas mujeres. Grupo étnico, social, económico que se dedica a esta actividad deportiva.	Mujer adulta afrodescendiente que se dedica al levantamiento de pesas.	Elementos y vestuario que permite identificar la actividad.	Entorno. Nose identifica en qué espacio físico está ubicada.
Fotografía individual. Mujer adulta afrodescendiente. Está hablando frente a otras personas. Usa ropa semi formal.	Mujer afrodescendiente adulta. Mae Montaña dentro de una asamblea emitiendo un comentario.	Dar un discurso.	Micrófono, elementos de audio.	Mujer afrodescendiente adulta Mae Montaña.	Gestualidad. Rostro y movimientos de las manos que muestra que está expresando una idea.	Hombres blanco-mestizos que están detrás del personaje central que no parecen prestar atención a lo que se expresa.
Fotografía grupal. Mujeres jóvenes. Afrodescendientes y blanco-mestizas en una postura de modelo. Están posando para una fotografía con bandas y vestidos de reinado.	Grupo de mujeres jóvenes. Candidatas a reinado.	Premio del reinado.	Ser un ícono de belleza, referente de sus comunidades.	Mujeres aspirantes de reinado que asistieron a esta reunión para incentivar su candidatura	Elementos banda que muestra su postura de candidatas.	Asistentes blanco- mestizos que observan la actividad.

**ANEXO B: Productos pagina web.****Figura 8. Producto web**