

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Narraciones migratorias en prensa ecuatoriana: Análisis de representaciones del inmigrante en *podcasts* difundidos en 2020 y 2021

Joaquín Antonio García Torres

Periodismo

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Periodista

Quito, 22 de diciembre del 2021

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**Narraciones migratorias en prensa ecuatoriana: Análisis de representaciones
del inmigrante en *podcasts* difundidos en el 2020 y 2021**

Joaquín Antonio García Torres

Nombre del profesor, título académico: Pamela Johana Cruz Paéz, maestra en Ciencias Sociales
con mención en Comunicación

Quito, 22 de diciembre del 2021

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Joaquín Antonio García Torres

Código: 00201757

Cédula de identidad: 1721542676

Lugar y fecha: Quito, 22 diciembre de 2021

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

Dedicatoria

A las personas que llegan.

Agradecimientos

A mi ma y a mi pa, por todo. Pero, principalmente, porque siempre saben que todo va a estar bien.

Al Sebas, que leyó todo esto primero, y a mis primos, primas, tías, tíos, abuelos y tatos, que siempre están en lo que escribo.

A Pamela Cruz, por su incansable paciencia y ayuda, y por mostrarme la importancia de hablar de migración. Al Eric, que siempre creyó en mis trabajos, a Giss que me enseñó cómo contar historias, y a Tania por su apoyo.

A mis amigos por las sobremesas. Y a todos los que lean esto, porque las historias siempre valen la pena.

RESUMEN

El objetivo de este trabajo es analizar las características de las narrativas de inmigración en los *podcasts* de la prensa ecuatoriana, publicados en 2020 y 2021. En el Ecuador, el tema inmigratorio ha ganado gran relevancia en los últimos años, pero su cobertura en medios tradicionales ha sido problemática, principalmente por ser estereotípica, con un énfasis en temas de inseguridad y criminalidad, y por una falta generalizada de un enfoque de derechos humanos. Por eso se buscó responder a la pregunta si los nuevos formatos del periodismo presentaban nuevas narrativas de la movilidad humana, específicamente, de la dinámica de inmigración.

Se eligió el *podcast* al ser uno de los nuevos formatos periodísticos que más éxito ha tenido a nivel mundial, por su versatilidad a la hora de presentar nuevas narrativas, y se analizaron sus características en 18 *podcasts* de tres medios de comunicación ecuatorianos. Sin embargo, a través de un análisis del discurso y de representaciones, se encontró que la cobertura inmigratoria en este formato aún tiene falencias. Aunque hay algunas excepciones e iniciativas interesantes, principalmente, los *podcasts* en el país aún no se utilizan como un formato para innovar.

Los resultados de esta investigación se presentaron en un *paper* académico para la serie monográfica *#Perdebate*, y, también, sirvieron para la elaboración del proyecto multimedia *historias entrecruzadas*, que propone nuevas formas de cubrir migración con nuevos formatos periodísticos.

Palabras clave: Migración, medios de comunicación de masas, flujo de información, discursos, producción radiofónica.

ABSTRACT

This investigation analyzes immigration narratives as presented in 18 Ecuadorian *podcasts* published during 2020 and 2021. In Ecuador, immigration is a very relevant issue, but its coverage in traditional media has been problematic for decades; it is stereotypical, with an emphasis on insecurity and criminality, and with no human rights perspective. For this reason, this work sought to answer whether new journalistic formats were an opportunity for new narratives about immigration.

Podcasts were chosen as they are one of the most innovative and popular audio tools worldwide. Its characteristics were analyzed, and it was found that the coverage of immigration in this format still has shortcomings. Although there are some exceptions and interesting initiatives, podcasts in Ecuador are not yet used as an inventive format.

The results of this research were presented in an academic paper for *#Perdebate*, an indexed publication. They were also the basis of the multimedia project *historias entrecruzadas*, that offers alternatives for covering migration through new journalistic formats.

Key words: Migration, mass media, information flow, discourse, radio production.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	11
Objetivos	14
Diseño metodológico	15
CAPÍTULO 1	
El inmigrante en la prensa ecuatoriana, la lenta evolución a nuevas narrativas... ..	20
1.1 Marco contextual: Ecuador y la inmigración en los medios	20
1.2 Marco referencial: la inmigración, las representaciones, y el <i>podcast</i> como nuevo formato periodístico	28
1.3 El <i>paper</i> para la revista #PerDebate	32
1.4 El <i>paper</i> redactado	33
CAPÍTULO 2	
Proyecto multimedia "historias entrecruzadas"... ..	51
2.1 De la planificación a la ejecución: Cronograma y presupuesto	52
2.2 Proyecto "historias entrecruzadas"	54
2.3 Formato 1: Arte Inmigrante	55
2.4 Formato 2: Una mañana de estreno en el Cumandá	56
CAPÍTULO 3	
Conclusiones y recomendaciones acerca de los <i>podcasts</i> de inmigración en Ecuador... ..	59
Referencias bibliográficas.....	64
Anexo A: Matriz de análisis de <i>podcasts</i>	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1. Cronograma de actividades investigativas y proyecto multimedia	52
Tabla # 2. Presupuesto para el trabajo de investigación y proyecto multimedia	53

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Gráfico 1. Tiempo al aire acerca de inmigración por <i>podcast</i>	40
Gráfico 2. Porcentaje de menciones por nacionalidad	41
Gráfico 3. Forma discursiva y contexto	42
Gráfico 4. Voces principales en los <i>podcasts</i>	44
Gráfico 5. Connotación en relación a voz principal del <i>podcast</i>	44
Gráfico 6. Mapa de palabras más utilizadas.....	46
Gráfico 7. Mapa de palabras más utilizadas sin “pandemia” ni “Covid-19”	46
Figura 1. Formato 1, <i>podcast</i> Arte Inmigrante	56
Figura 2. Formato 2, crónica multimedia	57
Figura 3. Formato 2, reportajes adicionales dentro de la crónica multimedia	57

INTRODUCCIÓN

El periodismo siempre ha estado atado a sus formatos. Pensar en periodismo es, inevitablemente, pensar también en las múltiples maneras en las cuales se puede difundir información. Desde los inicios del periodismo, en hojas de noticias que circulaban en Roma, hasta la actualidad, en medios digitales que se publican globalmente, los formatos en los que se transmite una noticia influyen la estructura y el contenido de las historias (*Journalism*, 2020).

Estas historias, que construyen el discurso periodístico, influyen en las narrativas sociales y culturales que nos rodean. Como argumenta Gutiérrez Vidrio (2010), “la mayor parte de nuestro conocimiento social y político y de nuestras opiniones sobre el mundo proceden de la gran cantidad de informaciones y reportajes que vemos, leemos o escuchamos cada día” (p.170). Dentro de las historias constantemente cubiertas por medios de comunicación, la inmigración ha estado muy presente en las últimas décadas, por su influencia a nivel global (Casero Ripollés, 2004, p.222).

La percepción social hacia los fenómenos migratorios influye directamente en la experiencia inmigratoria y el discurso periodístico juega un rol fundamental en esta percepción, “ya que la mayoría de las personas nunca conocerán a un [inmigrante] en persona, pero se referirán a experiencias de la vida real comunicadas por los medios” (Mistiaen, 2019, p.57).

En Ecuador, las últimas décadas han estado marcadas por flujos migratorios importantes, como: la migración colombiana, haitiana, cubana, y venezolana. Los últimos macrodatos de migración disponibles muestran cómo “el cambio de siglo significó para el Ecuador una intensificación sin precedentes de los flujos migratorios internacionales (Herrera et al., 2012). En 2020 y 2021, la situación migratoria en el país sigue siendo de gran relevancia. Ecuador es

actualmente el cuarto país de la región con mayor número de ciudadanos venezolanos en su territorio y desde 2020 este es el grupo inmigrante más grande del Ecuador (OIM, 2021, p. 1: Ramírez, 2021, p.1). Hasta junio del 2021, datos oficiales muestran que más del 97% de personas refugiadas en el país es de nacionalidad colombiana, una migración que inició por la violencia armada en el país vecino (ACNUR, 2021). Y, en agosto de este año, el gobierno ecuatoriano anunció que Ecuador abrirá sus puertas a cerca de 5.000 afganos, luego del regreso del régimen talibán en el país asiático (Briceño Pazmiño, 2021). De hecho, hoy en día el Ecuador es el primer país de acogida para refugiados en Latinoamérica (ACNUR, 2021).

Por décadas, la cobertura de temas de migración en medios tradicionales ecuatorianos ha sido problemática. Álvarez (2012) cita varios estudios acerca de periodismo y migración, que demuestran cómo en “la prensa escrita ecuatoriana (...) se construye una imagen parcializada y victimizante de los migrantes ecuatorianos que termina influyendo directamente en el imaginario social” (p.95).

Patricia Ramos analiza en su libro *Entre el escándalo y la rutina. Medios y familia en la migración ecuatoriana* (2010) que, desde inicios del siglo XXI, en los medios nacionales las narrativas migratorias han sido o invisibilizantes, o de “rutinización”. Esto construye narrativas estereotípicas, y hasta de rechazo hacia el fenómeno migratorio (Álvarez, 2012, p. 96). Cruz Páez (2011) concuerda con esto, cuestionando “el tono negativo, victimizante y en ocasiones racista de la información periodística al abordar el tema de la migración”.

A pesar de esto, hay también ejemplos de periodistas en el país, que han trabajado en temas de migración desde nuevos enfoques, alejados de las coberturas incompletas o estigmatizantes. La periodista Mónica Almeida y el periodista Paúl Mena Mena de diario *El Universo*, por

ejemplo, participaron en 2020 en una investigación transnacional del Centro Latinoamericano de Periodismo de Investigación: *La Gran Travesía. Migrantes de Otro Mundo*. Este es “un especial sobre el tráfico de personas de Asia y África que usan Ecuador como ruta hacia Estados Unidos”, una migración poca estudiada, presentada con mucho contexto histórico y dando voces a los protagonistas de estos sucesos (Centro Latinoamericano de Periodismo, 2020).

GK, un medio nativo digital ecuatoriano de periodismo con enfoque de derechos humanos, publicó en 2020 *Huir Migrar Parir*, otro trabajo de periodismo transnacional, enfocado en las mujeres venezolanas que han emigrado desde su país, estando embarazadas (Distintas Latitudes, 2020).

En el actual ecosistema del periodismo, el desarrollo digital ha abierto las puertas para que los medios de comunicación exploren nuevos formatos (Porlezza et al., 2018, p.184). Es por esto, que resulta interesante entender cómo las narrativas y la representación del inmigrante se ha visto influenciadas por los nuevos formatos utilizados en la prensa ecuatoriana, en especial el *podcast*, un formato relevante a nivel mundial, no solo por sus innovadoras posibilidades narrativas, sino por su difusión y alcance a través de plataformas digitales globalizadas.

Como es evidente, la migración es un tema que influye profundamente en la agenda periodística a nivel mundial, y, también en el Ecuador. Desde la academia, se ha estudiado el fenómeno migratorio en el país a través del periodismo, sin embargo, la mayoría de estos estudios analizan medios y formatos tradicionales (Álvarez, 2012; Ramos, 2010; Cruz Páez, 2014).

Es por eso que el formato del *podcast* resulta de gran interés a la hora de analizar la construcción de imaginarios y narrativas sociales acerca de la inmigración en los nuevos discursos periodísticos, cuestionándose cuáles son las características que presentan las narrativas

de inmigración durante el 2020 y el 2021 en los nacientes *podcast* ecuatorianos de las versiones digitales de la prensa ecuatoriana.

OBJETIVOS

General: Analizar las características de las narrativas de inmigración presentes en los *podcasts* de las versiones digitales de la prensa ecuatoriana en 2020 y 2021.

Específicos:

- Reconstruir la situación migratoria en el Ecuador en 2020 y 2021, a partir de las narrativas mediáticas en la prensa ecuatoriana, considerando la historia migratoria del país.
- Registrar el debate conceptual acerca de la construcción de representaciones migratorias, a través de los nuevos formatos del periodismo ecuatoriano.
- Diseñar y aplicar una metodología de análisis cualitativo de representaciones de inmigrantes en los *podcasts* de tres medios ecuatorianos durante el 2020 y 2021, cuyos resultados se registren en un *paper* y proyecto multimedia.

DISEÑO METODOLÓGICO

Este trabajo de investigación es descriptivo, ya que partió de la pregunta cuáles son las características que presentan las narrativas de inmigración en los nacientes *podcasts* ecuatorianos durante el 2020 y el 2021. En este sentido, esta investigación buscó dar una mirada a la construcción de representaciones a través del contenido producido en estos nuevos formatos.

Dentro de las investigaciones descriptivas, existe lo que Monje (2011) clasifica como “diferentes caminos para indagar la realidad social en el campo de la comunicación (...) y el periodismo” (2011, p.10). El camino utilizado en este trabajo fue la metodología cualitativa, una técnica que se centra en la observación de un sujeto de estudio para encontrar rasgos que permitan conocer con mayor profundidad la problemática investigada (Monje, 2011, p.32). Para analizar las características de las narrativas de inmigración en los nacientes *podcasts* ecuatorianos durante el 2020 y el 2021, fue necesario enfocarse en las representaciones construidas a través de este formato periodístico; es decir, observar su contenido de manera cualitativa. Al contrario, un enfoque cuantitativo no hubiese sido tan relevante, entendiendo principalmente, que el *podcast* es un formato nuevo en el Ecuador, por lo que los pocos datos cuantificables y disponibles son menos relevantes que las narrativas, que desde ya construyen ideales acerca de los sujetos representados.

Es por eso que se acude al análisis del discurso. Este es un tipo de análisis cualitativo que se enfoca en el estudio “sistemático del contenido de una comunicación, bien sea oral o escrita” (Monje, 2011, p.119). El método examina el contenido de los mensajes, relacionándolos con su trasfondo contextual e ideológico, “desde la base del relato, [hasta] la lógica del discurso” (Rodrigo, 1999, p.129). Iván Rodrigo (1999) diferencia al análisis del discurso del análisis de

contenido, ya que mientras el análisis de contenido es cuantitativo y se centra en las dimensiones simbólicas de los mensajes, el análisis de discurso permite entender las ideologías que se reafirman y las narrativas sociales que se construyen a través de estos mensajes (1999, p. 109, 112, 114 y 123). Como agrega van Dijk (1990), este análisis se centra en “los diferentes contextos del discurso, es decir, por los procesos cognitivos de la producción y la recepción, y por las dimensiones socioculturales del uso del lenguaje y de la comunicación” (en Rodrigo, 1999, p.128).

Es por esto que el análisis del discurso funciona de la mano con el análisis de representaciones. El análisis del discurso permite entender las interacciones sociales que se hacen con los mensajes, las ideologías que se reafirman, las narrativas sociales que se construyen. De esta misma manera, el análisis de representaciones busca entender la construcción de imaginarios sociales de un sujeto, a través de “los procesos de interacción y comunicación sociales, las conversaciones de la vida diaria, la recepción de los medios masivos” (Petracchi y Kornblit, 2007, p.92); por eso se usó al análisis de representaciones como una aplicación más puntualizada del análisis del discurso.

Esta metodología fue aplicada en dos medios ecuatorianos migrante digitales (*Entérese con El Comercio* y *Radio Visión Podcast*) y un medio ecuatoriano nativo digital (*Crónicas al Borde*), en sus *podcasts* publicados desde enero del 2020 a octubre del 2021. La temporalidad seleccionada responde a varias realidades simultáneas que incrementaron la cobertura del tema migratorio en la agenda mediática del país en estos años. En 2020 el número de inmigrantes venezolanos en el país superó por primera vez a al número de inmigrantes colombianos, convirtiéndose en la población extranjera más grande del Ecuador (Ramírez, 2021, p.1). Además,

en este año, la Asamblea Nacional debatió las reformas a la Ley de Movilidad Humana, entre las cuales se buscaba incorporar nuevas estrategias legales para la deportación de inmigrantes (Celi, 2020). Finalmente, en 2020 llegaron al Ecuador los primeros casos de Covid-19, que afectaron considerablemente a las comunidades de inmigrantes. Por su parte el 2021 es un año importante en temas migratorios, ya que el Ecuador sigue siendo el primer país de acogida para refugiados en América Latina (ACNUR, 2021). Además, en agosto de este año, el gobierno ecuatoriano anunció que acogerá a cerca de 5.000 afganos, luego del regreso del régimen talibán en el país asiático (Briceño Pazmiño, 2021). A la realidad migratoria se suma que en el 2021 convergen situaciones externas a la migración – como la crisis sanitaria por el Covid-19, las campañas de vacunación, la crisis económica y social a raíz de la pandemia global– que, sin embargo, han demandado un enfoque migratorio de las noticias, ya que impactan constantemente a comunidades de inmigrantes en el país.

Para esta investigación se eligió analizar el formato del *podcast* ya que a pesar de que existen múltiples formatos innovadores para la distribución periodística, el *podcast* se ha destacado a nivel mundial. Para el periodismo, ha sido muy relevante en la formación de nuevas audiencias, en especial audiencias jóvenes, lo que habla de contenidos que llegan a más personas (Lindeberg, 2019, p. 4-15). Además, el *podcast* tiene posibilidades técnicas (voz, flexibilidad de tiempo, herramientas de audio) que permiten un tratamiento novedoso de temáticas ya conocidas (Bonini, 2015, citado por McHugh, 2016). Esto abrió la posibilidad de analizar cuáles son esas características de las representaciones inmigrantes que se construyeron a través de este nuevo formato periodístico.

Las unidades de análisis fueron los *podcasts* de *El Comercio*, *Radio Visión* y *Crónicas al Borde*.

Entérese con El Comercio es un *podcast* producido por *El Comercio*. Este diario tiene una gran trayectoria nacional, y fue fundado hace más de cien años, en 1906. Al ser uno de los periódicos más antiguos del país, es un medio conocido, lo que en años recientes ha consolidado su audiencia digital. Actualmente, *El Comercio* tiene 3.4 millones de seguidores en *Facebook*, 1.9 millones de seguidores en *Twitter* y 1 millón de seguidores en *Instagram*. Esta métrica de seguidores digitales es de gran importancia a la hora de pensar en nuevos formatos como el *podcast*, porque habla de audiencias familiarizadas con contenidos digitales.

También se analizó *Radio Visión Ecuador Podcast*. Este espacio es la plataforma digital de *Radio Visión*, en la cual carga su contenido radial para este formato. Se seleccionó este *podcast*, ya que, al originarse en un programa radial, fundado en 1971, es un medio especializado en producción de contenido de audio, algo que interesa a la hora de analizar la adaptación a un nuevo formato de audio. Además, se eligió a este medio por un criterio de accesibilidad a la información, ya esta es de las pocas radios que en el país ha creado un *podcast*, accesible, con capítulos regulares acerca del tema migratorio.

Finalmente, el medio especializado elegido para este estudio fue el *podcast Crónicas al Borde*. Este es un proyecto sonoro –realizado con fondos de la Universidad San Francisco de Quito y El Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación– que produce crónicas de no-ficción en *podcast*. Se seleccionó este medio por su contenido especializado en el tema migratorio, ya que su primera temporada dedica todos sus episodios a este fenómeno en el país. Estos *podcasts* especializados también causan interés, ya que las productoras de *Crónicas Al*

Borde son académicas con experiencia en temas de derechos humanos y nuevas narrativas, lo que encaja con la temática base de esta investigación (*Crónicas Al Borde*, n/a).

La información recolectada se sistematizó en una matriz de datos, realizada en la aplicación de *Microsoft Excel*. En la base de datos se registraron 18 *podcasts*, cuyas características se clasificaron en dos niveles: nivel de identificación y el nivel analítico. Dentro de los datos de identificación consta la numeración de cada episodio, la fecha de publicación, el título, la duración total y la duración de la pieza analizada, el medio del cual provienen y un enlace a la fuente original del material. Para el nivel analítico se definió las categorías de: idea principal, tema, motivo, nacionalidad, contexto, forma discursiva, fuente principal, voz principal, tendencia y etiquetas.

CAPÍTULO 1

EL INMIGRANTE EN LA PRENSA ECUATORIANA, LA LENTA EVOLUCIÓN A NUEVAS NARRATIVAS

El Ecuador es un país con una historia migratoria larga y trascendental. Sin embargo, y aunque la migración no es un fenómeno nuevo en el país, en los medios de comunicación locales la representación de los migrantes sigue siendo problemática y estigmatizante.

Es por esto que, en 2020 y 2021, años con significantes eventos migratorios en el país, es necesario preguntarse acerca del tratamiento periodístico que recibe esta temática, dando especial importancia a la cobertura realizada a través de nuevos formatos, que presentan nuevas posibilidades narrativas.

A continuación, se reconstruirá la situación inmigratoria en Ecuador en 2020 y 2021, considerando la larga historia migratoria del Ecuador, y cómo se la ha cubierto en la prensa nacional. También se definirán los conceptos claves para discutir temas migratorios y periodismo de nuevos formatos, con un énfasis en los *podcasts*. Finalmente, los resultados de esta investigación se recogerán en un paper académico preparado para la serie monográfica *#PerDebate*.

1.1 Marco Contextual: Ecuador y la inmigración en los medios

En el Ecuador, actualmente alrededor del 3% de la población de un total de 17 millones de habitantes, es inmigrante (Herrera, 2021, p.18). Este tipo de estadísticas son evidencia de que el fenómeno migratorio en el Ecuador es una realidad importante, y no un fenómeno nuevo; una situación que se ha cimentado a lo largo de décadas como parte clave de la historia del país. Para

reconstruir y entender la situación inmigratoria del país en 2020 y 2021, es muy importante primero, entender la evolución la inmigración, ha tenido en territorio ecuatoriano.

La inmigración en el Ecuador es una temática que ha estado presente en el entorno nacional desde finales del siglo XIX. De hecho, desde la Constitución de 1897 se habla ya de ciertas garantías constitucionales para extranjeros, lo que demuestra la antigua importancia que tiene este tema a nivel nacional (Ramírez, 2013, p. 15). Sin embargo, en lo que concierne a esta investigación, un punto de inicio más relevante para contextualizar la inmigración y sus representaciones mediáticas es la aprobación de la Constitución de 2008 en el país.

La Carta Magna aprobada en 2008 tiene gran trascendencia, porque al poner énfasis en temas migratorios, marcó varias políticas que tuvieron un claro impacto en la inmigración en el país. Dos artículos en especial muestran la nueva actitud del Estado en temas inmigratorios: el artículo 40 en el cual se reconoce el derecho a migrar y se determina que “no se identificará ni se considerará a ningún ser humano como ilegal por su condición migratoria” (Constitución, 2008, art. 40), y, el artículo 416, en el cual se “propugna el principio de ciudadanía universal, la libre movilidad de todos los habitantes del planeta y el progresivo fin de la condición de extranjero como elemento transformador de las relaciones desiguales entre los países”(Constitución, 2008, art. 416).

Adicionalmente a la Constitución del 2008, en este mismo año, el presidente Rafael Correa emitió un decreto ejecutivo eliminando la visa de turismo para ingresar al país. Como explica Valle (2017) “la posibilidad de una entrada libre de visados condujo a un aumento de la inmigración de ciudadanos africanos, europeos, asiáticos, latinoamericanos y caribeños a Ecuador (p. 4).

Los eventos expuestos anteriormente tuvieron un importante impacto en la historia reciente de la inmigración ecuatoriana, y por eso Herrera (2021) argumenta que, en la última década Ecuador se ha convertido en una zona de “tránsito prolongado para varias nacionalidades” (Herrera, 2021, p. 20-21).

Un ejemplo de un grupo migratorio muy importante para entender la representación mediática de inmigrantes en el país, son los colombianos. Los movimientos de población colombiana al Ecuador responden principalmente al conflicto armado del país vecino, que se intensificaron a finales del siglo XX. Las estadísticas de los censos muestran que desde 1990 a 2001 hubo un incremento del 47% de la población colombiana en el Ecuador y entre 2001 a 2010 el crecimiento fue de un 64% (Polo et al., 2019, p.132-133).

En estos periodos, los medios de comunicación basaron su cobertura principalmente reproduciendo ciertos miedos que “configuraron la imagen del colombiano como una amenaza y portador de cambios negativos para Ecuador” (Vivel, 2006, p.5). Como lo analiza Vivel (2006) –en un recuento de la cobertura a colombianos en tres periódicos nacionales– con la llegada de este grupo al país, los colombianos “pasan a ser una potencial amenaza para la seguridad de Ecuador, (...) por la posibilidad futura de propagación de la delincuencia y la inseguridad con la probable llegada de un alto número de inmigrantes colombianos” (p.24).

Entre las principales representaciones de los inmigrantes colombianos constantemente se los representa como peso negativo para el país, y hay una clara predisposición a criminalizarlos. Además, hay una clara tendencia en representar al colombiano como una amenaza, porque roba supuestos puestos de trabajo a los ecuatorianos (Vivel, 2006, p.64).

El periodista Juan Carlos Calderón (2006) califica a las representaciones mediáticas de los inmigrantes colombiano como “simplistas, visiones además reaccionarias y deshumanizadas. A estas visiones colaboran de manera entusiasta los medios de información (...) donde frases como *sujetos de acento colombiano* o *dirigidos presuntamente por un colombiano* parecen más clichés que resultados de una investigación seria” (2006, p.46).

Elementos similares de la problemática cobertura del inmigrante colombiano también han estado presentes en las representaciones mediáticas de otros grupos inmigrantes, que han marcado la historia migratoria del Ecuador. Sin embargo, a diferencia del caso colombiano, desde la academia no existen estudios que analicen dichas coberturas, por lo que es difícil dar conclusiones generales acerca de estas representaciones (Cejas, 2014, p.11).

No obstante, para la reconstrucción histórica del inmigrante en el país, sí es importante mencionar la migración haitiana, china y cubana.

La migración haitiana al Ecuador aumentó significativamente desde el 2010, en especial, por la crisis humanitaria en el país caribeño tras el terremoto ese mismo año. Cejas (2014), agrega que, dado a lo repentino de esta catástrofe natural, la mayoría de los haitianos llegaron al país con un gran desconocimiento del país receptor y del idioma español (2014, p.10). Por eso, este grupo fue considerado en un especial estado de vulnerabilidad. La migración haitiana fue primariamente, una migración de flujo, es decir que los haitianos no se quedaban por largo tiempo en el país, lo que parece explicar la falta de estudios de su representación mediática.

Por otro lado, está el caso de inmigración cubana. Valle (2017) narra que la migración cubana al Ecuador es bastante nueva y evidentemente, esta “fue causada por la abolición de la normativa de visados en 2008” (2017, p. 16). Los inmigrantes cubanos tienen una experiencia mixta en el

país, ya que por un lado se da un proceso de reconocimiento de títulos académicos de estos inmigrantes, lo que permite que una cantidad importante de cubanos puedan acceder con mayor facilidad y regularización al mercado laboral. Sin embargo, como Valle (2017) también aclara, la integración de los cubanos en el Ecuador es complicada por varios motivos culturales, entre estos “el sensacionalismo de los medios de comunicación, que conecta a los cubanos con el crimen” (2017, p. 17). Se nota que la representación del inmigrante cubano es similar del colombiano, lo que habla de prácticas comunes frente a la inmigración en medios ecuatorianos.

La migración asiática, en especial desde China, también se debe mencionar en este marco contextual. En 2007, los chinos aparecen entre los diez grupos extranjeros con más entradas al país (Fierro, 2010, p. 3). El número de inmigrantes chinos aumentó en 2008 considerablemente, y en los siguientes años se mantuvo como una inmigración constante, aunque no masiva (Valle, 2017, p. 18).

Lo interesante de esta migración es que en los medios de comunicación el migrante chino es construido como una persona trabajadora, con recursos económicos suficientes, y muy relacionado a temas de desarrollo en el país. Un ejemplo de esto se puede observar en una nota de diario *El Comercio* titulada “La entrada de chinos al Ecuador por negocios crece más que por turismo”, en la cual se menciona que el principal motivo de llegada de chinos son los negocios, y que estos inmigrantes asiáticos son generalmente mayores de 30 años, “se hospedan y comen en hoteles y restaurantes de lujo y, por seguridad prefieren los hoteles de cadena” (Guarachi, 2016).

Finalmente, está la llegada de la inmigración venezolana al país. Herrera (2021) define a este como “el proceso migratorio más importante que ha conocido el país en los últimos 20 años”

(2021, p.21). Lo más relevante del proceso migratorio desde el país bolivariano es el volumen y velocidad con la que los inmigrantes venezolanos ingresaron al país (Herrera, 2021, p.21). En el caso venezolano sí hay más información acerca de su cobertura y representación en medios de comunicación, con características muy similares a la cobertura de colombianos y cubanos, descritas previamente. El flujo de migrantes venezolanos empieza a intensificarse desde el 2016, y se “dispara” en 2017 (Ramírez et al., 2019). El relato sobre la migración venezolana en los medios de comunicación es desde sus inicios estigmatizante. Un estudio analítico que revisa la cobertura de diario *El Comercio* y el *Universo* entre 2017 y 2018, demuestra que, en estos medios de gran alcance de audiencias, la representación del inmigrante venezolano fue de “sujetos problemáticos de recepción y al mismo tiempo como personas dignas de lástima y piedad por parte de los lectores” (Pillajo, 2019). Además, en los reportajes analizados, Pillajo demuestra que las fuentes oficiales tuvieron tratamiento favorecido en relación a las fuentes protagonistas, y que muchos pronunciamientos gubernamentales acerca de migración no fueron contrastados (Pillajo, 2019). Este tipo de cobertura ha sido muy común durante la inmigración venezolana, pero es importante mencionar que este periodo migratorio intensifica también la atención de los medios de comunicación a temas migratorios. Como analiza Ynziarte (2021), con el aumento de medios digitales en Ecuador, es posible cuantificar mejor las noticias que abordan temas de migración, y en el caso de las noticias de inmigración venezolana, estas tienen “un principal atractivo mediático debido a la interacción que generan en las audiencias” (2021, p.52-81). Aunque la cobertura de inmigrantes en el caso venezolano sigue siendo problemática, incompleta y con falta de enfoque de derechos humanos, este fenómeno migratorio representa para los medios ecuatorianos un incremento significativo en la cobertura de migración.

Este recorrido por los fenómenos migratorios y su cobertura en medios nacionales permite entender parte del contexto inmigratorio de los últimos años en el país, y su compleja cobertura en medios.

Con esta información, es posible ahora sí reconstruir la situación actual de la inmigración en 2020 y 2021. Estos dos años tienen especial relevancia ya que son años con eventos muy trascendentes en temas de inmigración, y que además comparten la coyuntura de la crisis sanitaria por covid-19, que tuvo un efecto en la cobertura periodística a nivel mundial.

El 2020 inició con un hito importante en la situación migratoria del país, ya que el número de inmigrantes venezolanos en el país superó por primera vez a al número de inmigrantes colombianos, convirtiéndose en la población extranjera más grande del Ecuador (Ramírez, 2021, p.1). Además, en este año, la Asamblea Nacional debatió las reformas a la Ley de Movilidad Humana, entre las cuales un tema muy controversial y cubierto en los medios, fue la incorporación de causales para la deportación de inmigrantes (Celi, 2020). Finalmente, en este año llegaron al Ecuador los primeros casos de Covid-19, que golpearon considerablemente a las comunidades inmigrantes. Como analiza Bloefield et al. (2020), con el inicio de la pandemia, “por un lado se produjo un cierre de fronteras (...) y por otro, fueron organismos internacionales que actuaron con medidas de protección social hacia la población migrante, especialmente golpeada por el confinamiento, la falta de trabajo y situaciones xenófobas en aumento” (en Herrera, 2021, p.25).

En el 2021 la situación migratoria sigue siendo muy relevante en el país. Datos de la Organización Internacional para las Migraciones ubican al Ecuador como el cuarto país de la región con mayor número de ciudadanos venezolanos en su territorio (OIM, 2021, p. 1). Además

de esto, la migración colombiana tiene en este año un papel significativo, en especial al considerar que, hasta junio del 2021, el número de personas refugiadas en el Ecuador representa a más del 97% del total de refugiados en el país (ACNUR, 2021). De hecho, hoy en día el Ecuador es el primer país de acogida para refugiados en Latinoamérica (ACNUR, 2021), lo que no solo informa acerca de la situación migratoria actual, sino que también reitera el importante puesto que los inmigrantes ocupan en la esta sociedad.

Pero, definitivamente una de las coberturas que más atención recibió en este año fue en agosto del 2021, cuando el gobierno ecuatoriano anunció que abrirá sus puertas a cerca de 5.000 afganos, luego del regreso del régimen talibán en el país asiático (Briceño Pazmiño, 2021). Ya que la toma de poder de los talibanes fue un evento coyuntural a nivel mundial, en los medios locales este tema se trató reiterativamente. Finalmente, dado a que en Ecuador durante el 2021 la campaña de vacunación masiva ante el Covid-19 tuvo mucha cobertura mediática, en casos de inmigración los medios también prestaron atención a la situación de vacunación en comunidades inmigrantes. Las personas en situación de movilidad ocuparon el tercer grupo de prioridad en el proceso de vacunación, y en medios de comunicación la cobertura de este tema, a pesar de no ser exhaustiva, está presente, con un enfoque principal en explicar requerimientos necesarios para la vacunación de extranjeros (Benalcázar, 2021).

En 2020 y 2021 es evidente que los medios de comunicación dan un espacio a temas inmigratorios en sus publicaciones. Esto responde posiblemente a la importante población inmigrante en el país.

A esto, se suma que, en los últimos años, nuevos medios digitales y especializados han aumentado su enfoque al fenómeno inmigratorio del país. Un ejemplo de esto es la cobertura de

medios digitales como *GK*, un medio nativo digital que trata temas de migración, con un enfoque de derechos humanos. En septiembre de 2021 *GK* fue nominado entre los medios finalistas de los Premios Roche, por participar en el reportaje transnacional *Huir Migrar Parir*, que narra las experiencias de mujeres embarazadas en situación de movilidad (Roche, 2021). Otros medios especializados como *Crónicas Al Borde* – un proyecto de audio que produce crónicas acerca de migración– demuestran un progreso en los últimos años en las formas de cubrir temas migratorios en el país.

La reconstrucción histórica de la situación inmigratoria en el Ecuador en 2020 y 2021, considerando la historia migratoria del país, sirve para entender el importantísimo papel que juegan los medios de comunicación en la construcción de representaciones de los inmigrantes. Herrera (2021) explica que, históricamente, los “giros, cambios, paradojas y ambigüedades [de la política migratoria ecuatoriana] se han producido como respuesta a eventos de política interna, relacionados con la percepción que la sociedad y el Estado construyen sobre los y las migrantes” (Herrera 2021, p.17). La cobertura en temas de migración influye en esta percepción y es por eso que tiene efectos tangibles en la vida de los inmigrantes. Esto demuestra por qué es relevante estudiar cómo desde el periodismo– en especial desde los nuevos formatos– se representa a los inmigrantes, cuyas vidas definitivamente se ven afectadas por la labor periodística.

1.2 Marco referencial: la inmigración, las representaciones, y el *podcast* como nuevo formato periodístico

Para entender las narrativas de inmigración en los *podcasts* ecuatorianos durante el 2021, es necesario primero precisar ciertos conceptos que se mencionarán a lo largo de este trabajo.

En primer lugar, es importante especificar cómo se utilizará la terminología migratoria, un lenguaje en constante evolución, que busca adaptarse cada vez mejor a las realidades y contextos de las migraciones globales.

Como concepto general, cuando se habla de migración, los principales organismos especializados en el tema lo definen como un fenómeno universal, que abarca cualquier tipo de movimiento poblacional y que no diferencia entre las causas de las diferentes movilizaciones. La Organización Internacional para las Migraciones (2006) reúne como migración a “todo movimiento de personas sea cual fuere su tamaño, su composición o sus causas” (p. 38). Dentro de la migración hay diferentes categorías, ya que una migración puede ser voluntaria, forzosa, regular, irregular; su clasificación dependerá de los factores contextuales y legales del país de salida y de recepción de quien se moviliza.

En los países de recepción de migrantes, las personas de otras nacionalidades que llegan en busca de un nuevo país de residencia son considerados inmigrantes (OIM, 2019, p. 109). Esta definición de inmigración es clave para esta investigación, ya que encierra a varios tipos de migraciones e incluye también a personas refugiadas, que, a diferencia de otros inmigrantes, llegan a otro país “debido a fundados temores de ser perseguida en el país de su nacionalidad y (...) no pueden o, a causa de dichos temores, no quieren regresar a él” (OIM, 2019, p. 190).

Es importante aclarar que hay diferencias transcendentales entre los diferentes tipos de migración. Aglutinar a las personas de otra nacionalidad que llegan a un país receptor bajo la etiqueta de *inmigrante*, no busca reducir su condición, sino al contrario, entender ciertos rasgos comunes que caracteriza su problemática cobertura en medios de comunicación nacionales.

Ya que la inmigración es un término utilizado por los países de llegada, este es un fenómeno alrededor del cual es muy evidente la construcción de narrativas como una forma de atribuir significado a “la persona que llega”. Esta atribución de significado es lo que se conoce, en estudios culturales, como el sistema de representación cultural. Stuart Hall, uno de los críticos culturales más importantes en las últimas décadas, considera a la representación cultural como la producción de significado a través del lenguaje (1997, p.4). Para entender cómo los medios de comunicación construyen estas narrativas (explicaciones) acerca de los inmigrantes, es importante tener claro que las representaciones culturales se construyen desde varios espacios de nuestra sociedad. Sin embargo, desde el siglo XX, “los medios de comunicación han establecido un liderazgo decisivo y fundamental en la esfera cultural” (Hall, 2010, p. 245). De hecho, Hall define a los medios de comunicación sin dejar a un lado las representaciones, explicando que, los medios son los responsables de suministrar y construir “la imaginaria social por cuyo medio percibimos los mundos, las realidades vividas de los otros, y reconstruimos imaginariamente sus vidas y las nuestras” (2010, p.245-246).

Gutiérrez Vidrio (2010) reafirma los lazos entre comunicación y representación, asegurando que los medios desempeñan un papel central en la configuración de la cultura moderna, “ya que son los mediadores necesarios y omnipresentes entre el acontecer social y los individuos” (p.169). Es más, es el periodista quien cumple un papel fundamental en esta construcción de narrativas, ya que, como explica Alsina (1993), todas las personas construyen representaciones basadas en la realidad, pero los periodistas “dan forma de narración a esta realidad y, difundiéndola, la convierten en una realidad pública (Alsina, 1993, p.11).

Una vez establecido que la representación es la construcción de una narrativa para dar significado a un fenómeno o a una persona, y que las representaciones son un elemento fundamental para entender el trabajo periodístico –especialmente en la cobertura inmigratoria–, es necesario precisar cómo el concepto de los nuevos formatos periodísticos entra en esta investigación.

Los estudios académicos que definen a los nuevos formatos del periodismo se refieren constantemente al periodismo digital. Esto se puede explicar ya que la experimentación con nuevos formatos es un fenómeno relativamente nuevo, que inicia con la digitalización de los periódicos, desde la última década del siglo XX (Sánchez, 2007, p.67).

Desde entonces, hay un “rápido proceso de expansión” de medios digitales (Salaverría, 1999, p. 12) y el término periodismo digital se ha utilizado cada vez con mayor flexibilidad para referirse a cualquier forma de noticia que utilice nuevas tecnologías. Sin embargo, como advierte Gómez-Escalonilla, sobretodo en el actual ecosistema hipertecnologizado, se debe diferenciar entre “los productos informativos convencionales, aunque se hayan fabricado con [nuevas tecnologías], de los productos íntegramente digitales, que no sólo se fabrican, sino que además se distribuyen en formato binario. Estos últimos serían la expresión más evidente del periodismo digital” (Gómez- Escalonilla, 2004, p. 61).

Dentro de estos nuevos formatos que se potencian a través del periodismo digital está el *podcast*. El *podcast* es un formato 100% digital de audio, que en las últimas décadas ha ganado mucha relevancia en el mundo del periodismo ya que permite contar historias (desde investigaciones hasta entrevistas) con nuevos elementos narrativos (Saidi, 2018). A pesar de que las raíces del *podcast* están en la radio, actualmente este formato presenta diferencias

sustanciales, que van desde la posibilidad de escuchar programas sin un horario establecido, hasta la confrontación de estructuras clásicas del periodismo, explorando formatos de larga duración, múltiples moderadores, narraciones en primera persona, etc. (Bonini, 2015, citado por McHugh, 2016). Este formato tiene además un factor de difusión a gran escala, ya que, como la mayoría de los contenidos digitales, puede llegar a nuevas audiencias, de diferentes países, y de múltiples edades.

Esta investigación utiliza conceptos bastante específicos ya que se tratan temas especializados, por lo cual es importante ser preciso en el uso correcto de esta terminología, ya que esta es necesaria para profundizar en los debates e investigaciones de estos asuntos tan actuales.

1.3 El *paper* para la revista #PerDebate

La serie monográfica #PerDebate es una publicación académica de la carrera de periodismo del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas (COCOA) de la Universidad San Francisco de Quito. Este espacio invita a periodistas, docentes, investigadores, y estudiantes a publicar trabajos relevantes en el mundo de la comunicación, en especial dentro del área del periodismo. #PerDebate se publica anualmente desde 2017 y tiene un consejo editorial conformado por investigadores de varias universidades del Ecuador (#PerDebate, n/a).

Este *paper* se enviará a la sección “Alumni” de #PerDebate, para su consideración como “artículo de revisión”, es decir, que se enfoca en la publicación de resultados de investigaciones.

#PerDebate requiere que las investigaciones presentadas sean originales y recientes, y que sigan un formato específico. Entre las directrices se especifica que los trabajos deben estar

escritos en Times New Roman a doce puntos, deben tener un título de hasta 100 caracteres con espacios, y tener un interlineado sencillo a lo largo de todo el documento. Además, toda la investigación debe estar correctamente citada, siguiendo el formato APA (#PerDebate, n/a).

Un *paper* académico es un tipo de investigación que recoge los resultados originales de una investigación. Para este tipo de trabajos es de gran importancia que la información presentada sea clara, para que otras personas puedan “evaluar las observaciones, repetir los experimentos, y evaluar así los procesos intelectuales” (Day,2005, p.8-9); por esto, la estructura del artículo académico a continuación responde a la estructura IMRyD, cuyas siglas en inglés significan introducción, métodos, resultados y discusión.

1.4 El *paper* redactado

Migración y prensa ecuatoriana: Análisis de representaciones del inmigrante en *podcasts* entre 2020-2021

Migration and Ecuadorian media: Analysis of immigrant representations in podcasts between 2020-2021

Joaquín García Torres
Universidad San Francisco de Quito
jgarciat@estud.usfq.edu.ec

Resumen:

Esta publicación registra los resultados de una investigación que analizó las narrativas de inmigración en 18 *podcasts* de tres medios de comunicación ecuatorianos, publicados entre 2020 y 2021. A través de un estudio cualitativo se observó que la construcción de representaciones migratorias aún es incompleta, presenta elementos estigmatizantes, y que en su mayoría los *podcasts* en el país no se utilizan como un formato innovador en el periodismo.

Abstract:

This publication presents the results of an investigation on immigration narratives as presented in 18 podcasts published during 2020 and 2021, from three Ecuadorian media outlets. Through a qualitative study it was evident that these narratives lack depth, present stigmatizing elements, and that most podcasts in Ecuador are not used as an innovate instruments for journalism.

Key words: Migration, press, information flow, discourse, radio production.

1. Introducción

El periodismo siempre ha estado atado a sus formatos. Pensar en periodismo es, inevitablemente, pensar también en las múltiples maneras en las cuales se puede difundir información. Desde los inicios del periodismo, hasta la actualidad, en medios digitales que se publican globalmente, los formatos de una noticia influyen la estructura y el contenido de las historias, construyendo las narrativas sociales y culturales que nos rodean (*Journalism*, 2020).

Como argumenta Gutiérrez Vidrio (2010), “la mayor parte de nuestro conocimiento social y político y de nuestras opiniones sobre el mundo proceden de la gran cantidad de informaciones y reportajes que vemos, leemos o escuchamos cada día” (p.170). Dentro de las historias constantemente cubiertas por medios de comunicación, la inmigración ha estado muy presente en las ultimas décadas, por su influencia a nivel global (Casero Ripollés, 2004, p.222).

La percepción social hacia los fenómenos migratorios influye directamente en la experiencia inmigratoria y el discurso periodístico juega un rol fundamental en esta percepción, “ya que la mayoría de las personas nunca conocerán a un [inmigrante] en persona, pero se referirán a experiencias de la vida real comunicadas por los medios” (Mistiaen, 2019, p.57).

En Ecuador, las últimas décadas han estado marcadas por flujos inmigratorios importantes, como la migración colombiana, haitiana, cubana, y venezolana. Los últimos macrodatos de migración disponibles muestran cómo “el cambio de siglo significó para el Ecuador una intensificación sin precedentes de los flujos migratorios internacionales (Herrera et al., 2012). En 2020 y 2021, años que han sido marcados globalmente por la pandemia global de Covid-19, es interesante que, en Ecuador, la situación migratoria siga siendo de gran relevancia; Ecuador es el cuarto país de la región con mayor número de ciudadanos venezolanos en su territorio, dada la crisis humanitaria en el país bolivariano (OIM, 2021, p. 1). De hecho, para inicios del 2020, el número de personas venezolanas en el país superó por primera vez a los colombianos, convirtiéndose en el grupo inmigrante más grande del Ecuador (Ramírez, 2021, p.1). Por su parte, la migración colombiana sigue siendo muy importante, en especial la de personas refugiadas. Hasta junio del 2021, más del 97% de personas refugiadas en el país es de nacionalidad colombiana (ACNUR, 2021). Y, en agosto del 2021, el gobierno ecuatoriano anunció que Ecuador abrirá sus puertas a cerca de 5.000 afganos, luego del regreso del régimen talibán en el país asiático (Briceño

Pazmiño, 2021). De hecho, hoy en día el Ecuador es el primer país de acogida para refugiados en Latinoamérica (ACNUR, 2021).

Como concepto general, cuando se habla de migración, los organismos rectores en el tema lo definen como un fenómeno universal, que abarca cualquier tipo de movimiento poblacional y que no diferencia entre las causas de las diferentes movilizaciones. La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (2006) reúne como migración a “todo movimiento de personas sea cual fuere su tamaño, su composición o sus causas” (p. 38). Dentro de la migración hay diferentes categorías, ya que una migración puede ser voluntaria, forzosa, regular, irregular; su clasificación dependerá de los factores contextuales y legales del país de salida y de recepción de quien se moviliza.

En los países de recepción de migrantes –en este caso Ecuador– las personas de otras nacionalidades que llegan en busca de un nuevo país de residencia son considerados inmigrantes (OIM, 2019, p. 109). Esta definición de inmigración es clave para esta investigación, ya que encierra a varios tipos de migraciones e incluye también a personas refugiadas, que, a diferencia de otros inmigrantes, llegan a otro país “debido a fundados temores de ser perseguida en el país de su nacionalidad y (...) no pueden o, a causa de dichos temores, no quieren regresar a él” (OIM, 2019, p. 190).

Es importante aclarar que hay diferencias transcendentales entre los diferentes tipos de migración. Aglutinar a las personas de otra nacionalidad que llegan a Ecuador bajo la etiqueta de *inmigrante*, no busca reducir su condición, sino al contrario, entender ciertos rasgos comunes que caracteriza su problemática cobertura en medios de comunicación nacionales.

Porque la realidad es que, por décadas, la cobertura de temas de migración en medios tradicionales ecuatorianos ha sido problemática. Patricia Ramos analiza en su libro *Entre el escándalo y la rutina. Medios y familia en la migración ecuatoriana* (2010) que, desde inicios del siglo XXI, en los medios nacionales las narrativas migratorias han sido o invisibilizantes, o de “rutinización”. Esto construye narrativas estereotípicas, y hasta de rechazo hacia el fenómeno migratorio (Álvarez, 2012, p. 96). Cruz Páez (2011) concuerda con esto, cuestionando “el tono negativo, victimizante y en ocasiones racista de la información periodística al abordar el tema de la migración”.

Álvarez (2012) cita varios estudios acerca de periodismo y migración, que demuestran como en “la prensa escrita ecuatoriana (...) se construye una imagen parcializada y victimizante de los migrantes ecuatorianos que termina influyendo directamente en el imaginario social” (p.95).

Estos imaginarios sociales nacen a través la construcción de narrativas para dar significado a un fenómeno o a una persona. A esta atribución de significado se la conoce en estudios culturales, como el sistema de representación. Stuart Hall, uno de los filósofos culturales más importantes en las últimas décadas, considera a la representación cultural como la producción de significado a través del lenguaje (1997, p.4). Para entender cómo los medios de comunicación construyen estas narrativas acerca de los inmigrantes, es importante entender claro que las representaciones culturales se construyen desde varios espacios de nuestra sociedad. Sin embargo, desde el siglo XX, “los medios de comunicación han establecido un liderazgo decisivo y fundamental en la esfera cultural” (Hall, 2010, p. 245). De hecho, Hall define a los medios de comunicación sin

dejar a un lado las representaciones, explicando que, los medios son los responsables de suministrar y construir “la imaginería social por cuyo medio percibimos los mundos, las realidades vividas de los otros, y reconstruimos imaginariamente sus vidas y las nuestras” (2010, p.245-246).

Gutiérrez Vidrio (2010) reafirma los lazos entre comunicación y representación asegurando que, los medios desempeñan un papel central en la configuración de la cultura moderna, “ya que son los mediadores necesarios y omnipresentes entre el acontecer social y los individuos” (p.169). Es más, es el periodista quien cumple un papel fundamental en esta construcción de narrativas, ya que, como explica Alsina (1993), todas las personas construyen representaciones basadas en la realidad, pero los periodistas “dan forma de narración a esta realidad y, difundiéndola, la convierten en una realidad pública (Alsina, 1993, p.11).

Sin embargo, es importante mencionar que sobre todo en los últimos años, hay también ejemplos de trabajos periodísticos, que han tratado temas de migración desde nuevos enfoques, alejados de las coberturas incompletas o estigmatizantes. La periodista Mónica Almeida y el periodista Paúl Mena Mena de Diario *El Universo*, por ejemplo, participaron en 2020 en una investigación transnacional del Centro Latinoamericano de Periodismo de Investigación: *La Gran Travesía. Migrantes de Otro Mundo*. Este es “un especial sobre el tráfico de personas de Asia y África que usan Ecuador como ruta hacia Estados Unidos”, una migración poca estudiada, presentada con mucho contexto histórico y dando voces a los protagonistas de estos sucesos (Centro Latinoamericano de Periodismo, 2020).

GK, un medio nativo digital ecuatoriano de periodismo con enfoque de derechos humanos, publicó en 2020 *Huir Migrar Parir*, otro trabajo de periodismo transnacional, enfocado en las mujeres venezolanas que han emigrado desde su país, estando embarazadas (Distintas Latitudes, 2020).

En el actual ecosistema del periodismo, el desarrollo digital ha abierto las puertas para que los medios de comunicación exploren nuevos formatos (Porlezza et al., 2018, p.184). Es por esto, que resulta interesante entender cómo las narrativas y la representación del inmigrante se ha visto influenciadas por los nuevos formatos utilizados en la prensa ecuatoriana, en especial el *podcast*, un formato relevante a nivel mundial, no solo por sus innovadoras posibilidades narrativas, sino por su difusión y alcance a través de plataformas digitales globalizadas.

El *podcast* es un formato 100% digital de audio, que en las últimas décadas ha ganado mucha relevancia en el mundo del periodismo ya que permite contar historias (desde investigaciones hasta entrevistas) con nuevos elementos narrativos (Saidi, 2018). A pesar de que las raíces del *podcast* están en la radio, actualmente este formato presenta diferencias sustanciales, que van desde la posibilidad de escuchar programas sin un horario establecido, hasta la confrontación de estructuras clásicas del periodismo, explorando formatos de larga duración, múltiples moderadores, narraciones en primera persona, etc. (Bonini, 2015, citado por McHugh, 2016). Este formato tiene además un factor de difusión a gran escala, ya que, como la mayoría de los contenidos digitales, puede llegar a nuevas audiencias, de diferentes países, y de múltiples edades.

Es por eso que el formato del *podcast* resulta de gran interés a la hora de analizar la construcción de imaginarios y narrativas sociales acerca de la inmigración en los nuevos discursos periodísticos. Desde la academia, se ha estudiado el fenómeno migratorio en el país a través del periodismo, sin embargo, la mayoría de estos estudios analizan medios y formatos tradicionales.

Esta investigación recoge los resultados de un análisis de las características que presentan las narrativas de inmigración en los *podcasts* de tres medios de la prensa ecuatoriana, entre 2020 y 2021. Entre las principales características destaca que los nuevos formatos no se utilizan en toda su plenitud, lo que afecta la cobertura de temas complejos, como el migratorio.

2. Metodología

Este trabajo de investigación fue descriptivo, ya que partió de la pregunta de cuáles son las características que presentan las narrativas de inmigración en los nacientes *podcasts* ecuatorianos durante el 2020 y el 2021. La investigación tuvo la finalidad de analizar la construcción de representaciones a través del contenido producido en estos nuevos formatos.

Dentro de las investigaciones descriptivas, existe lo que Monje (2011) clasifica como “diferentes caminos para indagar la realidad social en el campo de la comunicación (...) y el periodismo” (2011, p.10). El camino utilizado en este trabajo fue la metodología cualitativa, en un enfoque que se centra en la observación de un sujeto de estudio para encontrar rasgos que permitan conocer con mayor profundidad la problemática investigada (Monje, 2011, p.32). Para analizar las características de las narrativas de inmigración en los nacientes *podcasts* ecuatorianos durante el 2020 y el 2021, fue necesario enfocarse en las representaciones construidas a través de este formato periodístico; es decir, observar su contenido de manera cualitativa. Al contrario, un enfoque cuantitativo no hubiese sido tan relevante, entendiendo principalmente, que el *podcast* es un formato nuevo en el Ecuador, por lo que los pocos datos cuantificables y disponibles son menos relevantes que las narrativas, que desde ya construyen ideales acerca de los sujetos representados.

Es por eso que el tipo de investigación utilizada fue el análisis del discurso. Este es un tipo de análisis cualitativo que se enfoca en el estudio “sistemático del contenido de una comunicación, bien sea oral o escrita” (Monje, 2011, p.119). El método examina el contenido de los mensajes, relacionándolos con su trasfondo contextual e ideológico, “desde la base del relato, [hasta] la lógica del discurso” (Rodrigo, 1999, p.129). Iván Rodrigo (1999) diferencia al análisis del discurso del análisis de contenido, ya que mientras el de contenido es cuantitativo y se centra en las dimensiones simbólicas de los mensajes, el de discurso permite entender las ideologías que se reafirman y las narrativas sociales que se construyen a través de estos mensajes (1999, p. 109, 112, 114 y 123). Como agrega van Dijk (1990), este análisis se centra en “los diferentes contextos del discurso, es decir, por los procesos cognitivos de la producción y la recepción, y por las dimensiones socioculturales del uso del lenguaje y de la comunicación” (en Rodrigo, 1999, p.128).

Es por esto que el análisis del discurso fue de la mano con el análisis de representaciones. El análisis del discurso permite entender las interacciones sociales que se hacen con los mensajes, las ideologías que se reafirman, las narrativas sociales que se construyen. De esta misma manera, el análisis de representaciones busca entender la construcción de imaginarios sociales de un sujeto, a través de “los procesos de interacción y comunicación sociales, las conversaciones de la vida diaria, la recepción de los medios masivos” (Petracci y Kornblit, 2007, p.92); por eso se usó al análisis de representaciones como una aplicación más puntualizada del análisis del discurso.

Esta metodología se aplicó en dos medios ecuatorianos migrante digitales (*Entérese con El Comercio* y *Radio Visión Podcast*) y un medio ecuatoriano nativo digital (*Crónicas al Borde*), en sus *podcasts* publicados durante el 2020 y 2021. La temporalidad seleccionada respondió a varias realidades simultáneas que incrementaron la cobertura del tema migratorio en la agenda mediática del país en estos años. En 2020 el número de inmigrantes venezolanos en el país superó por primera vez a al número de inmigrantes colombianos, convirtiéndose en la población extranjera más grande del Ecuador (Ramírez, 2021, p.1) Además, en este año, la Asamblea Nacional debatió las reformas a la Ley de Movilidad Humana, entre las cuales se buscaba incorporar nuevas estrategias legales para la deportación de inmigrantes (Celi, 2020). Finalmente, en 2020 llegaron al Ecuador los primeros casos de Covid-19, que afectaron considerablemente a las comunidades de inmigrantes. Por su parte el 2021 es un año importante en temas migratorios, ya que el Ecuador sigue siendo el primer país de acogida para refugiados en América Latina (ACNUR, 2021). Además, en agosto de este año, el gobierno ecuatoriano anunció que acogerá a cerca de 5.000 afganos, luego del regreso del régimen talibán en el país asiático (Briceño Pazmiño, 2021). A la realidad migratoria se suma que en el 2021 convergen situaciones externas a la migración – como la crisis sanitaria por el Covid-19, las campañas de vacunación, la crisis económica y social a raíz de la pandemia global– que, sin embargo, han demandado un enfoque migratorio de las noticias, ya que impactan constantemente a comunidades inmigrantes en el país.

Para esta investigación se eligió analizar el formato del *podcast* ya que a pesar de que existen múltiples formatos innovadores para la distribución periodística, el *podcast* se ha destacado a nivel mundial. Para el periodismo, ha sido muy relevante en la formación de nuevas audiencias, en especial audiencias jóvenes, lo que habla de contenidos que llegan a más personas (Lindeberg, 2019, p. 4-15). Además, el *podcast* tiene posibilidades técnicas (voz, flexibilidad de tiempo, herramientas de audio) que permiten un tratamiento novedoso de temáticas ya conocidas (Bonini, 2015, citado por McHugh, 2016). Esto abrió la posibilidad de analizar cuáles son esas características de las representaciones inmigrantes que se construyeron a través de este nuevo formato periodístico.

Los sujetos de estudio específicamente fueron los *podcasts* de *El Comercio*, *Radio Visión* y *Crónicas al Borde*.

Entérese con El Comercio, es un *podcast* producido por *El Comercio*. Este diario tiene una gran trayectoria nacional, y fue fundado hace más de cien años, en 1906. Al ser uno de los periódicos más antiguos del país, es un medio conocido, lo que en años recientes ha consolidado su audiencia digital. Actualmente, *El Comercio* tiene 3.4 millones de seguidores en Facebook, 1.9

millones de seguidores en Twitter y 1 millón de seguidores en Instagram. Esta métrica de seguidores digitales es de gran importancia a la hora de pensar en nuevos formatos como el *podcast*, porque habla de audiencias familiarizadas con contenidos digitales.

También se analizará *Radio Visión Ecuador Podcast*. Este espacio es la plataforma digital de *Radio Visión*, en la cual carga su contenido radial. Se seleccionó este *podcast*, ya que, al originarse en un programa de radio, fundado en 1971, es un medio especializado en producción de contenido de audio, algo que interesa a la hora de analizar la adaptación a un nuevo formato. Además, se eligió este medio con un criterio de accesibilidad a la información, ya esta es de las pocas radios que en el país han creado un *podcast*, accesible, con algunos capítulos acerca del tema migratorio.

Finalmente, el medio especializado que se eligió para este estudio fue el *podcast Crónicas Al Borde*. Este es un proyecto sonoro –realizado con fondos de la Universidad San Francisco de Quito y El Instituto de Fomento a la Creatividad y la Innovación– que produce crónicas de no-ficción en *podcast*. Se seleccionó este medio por su contenido enfocado en el tema migratorio, ya que su primera temporada dedica todos sus episodios a este fenómeno en el país. Estos *podcasts* especializados también causan interés, ya que las productoras de *Crónicas Al Borde* son académicas con experiencia en temas de derechos humanos y nuevas narrativas, lo que encaja con la temática base de esta investigación (*Crónicas Al Borde*, n/a).

La información recolectada se sistematizó en una matriz de datos, realizada en la aplicación de *Microsoft Excel*. En la base de datos se registraron 18 *podcasts*, cuyas características se clasificaron en dos niveles: nivel de identificación y nivel analítico. Dentro de los datos de identificación consta la numeración de cada episodio, la fecha de publicación, el título, la duración total y la duración de la pieza analizada, el medio del cual provienen y un enlace a la fuente original del material. Para el nivel analítico se definió las categorías de: idea principal, tema, motivo, nacionalidad, contexto, forma discursiva, fuente principal, voz principal, tendencia y etiquetas.

3. Resultados

Entre enero del 2020 y octubre del 2021, se registraron 18 *podcasts* en medios de comunicación locales en los que se topa el tema inmigratorio en Ecuador.

Este material de audio tiene características distintas según el medio de comunicación que lo produce; lo que confirma que este un formato muy versátil. Es por eso que se pueden sacar conclusiones cualitativas de una muestra diversa de *podcasts*, algo muy importante para este tipo de investigación.

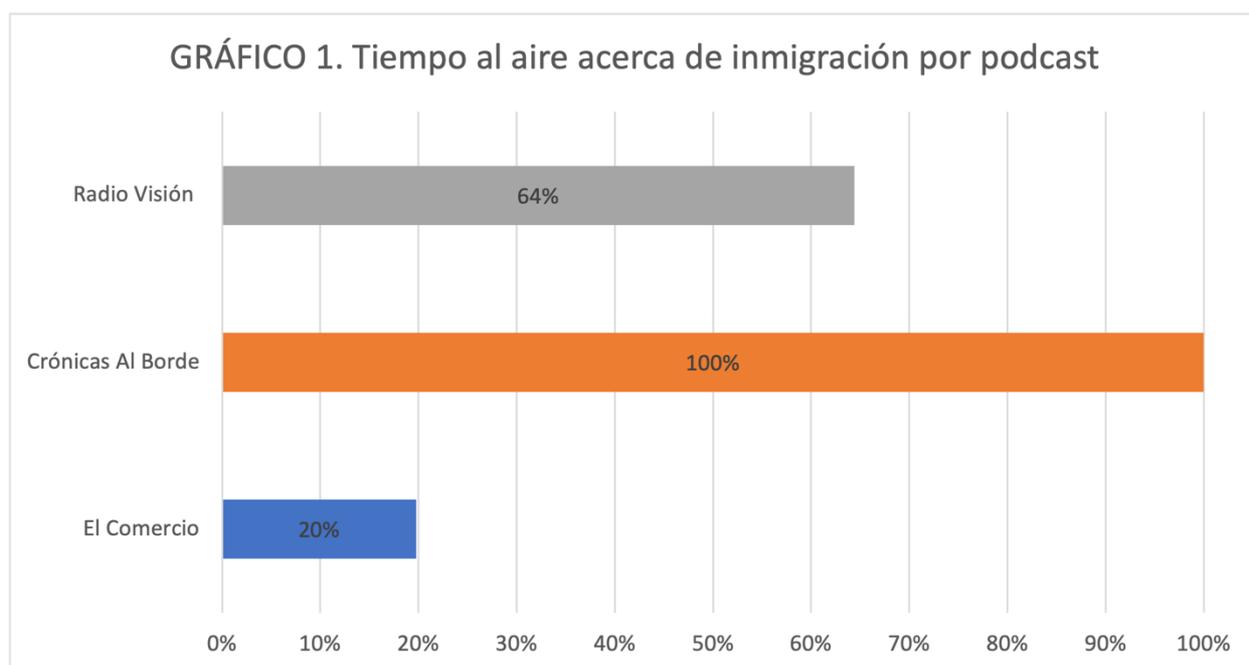
Un primer rasgo técnico que demuestra la flexibilidad de los *podcasts* es que tienen tiempos bastante variables. La duración de cada programa varía dependiendo del medio, de la temática tratada, del invitado o del presentador.

El promedio de duración de cada episodio fue de 13 minutos y 45 segundos. El *podcast* de *Entérese con El Comercio* se encuentra por debajo de esta media, con *podcasts* en su mayoría de alrededor de 2 minutos y 30 segundos – a excepción del programa del 27 de agosto del 2021, que dura 23 minutos. Este cambio responde a una decisión interna del medio, que, desde mediados de julio del 2021, tiene emisiones más largas, agregando invitados y entrevistas.

Crónicas al Borde, supera el promedio con *podcasts* de alrededor de 31 minutos. Esto se da por la estructura narrativa de su contenido, y porque estos episodios son parte de una temporada temática, lo que origina esta uniformidad.

Radio Visión, carga gran parte de su contenido de audio emitido en la radio a una sola cuenta digital llamada *Radio Visión Ecuador Podcast*. Es por eso que posee en una misma plataforma, diferentes programas, con presentadores y enfoques distintos. El promedio de duración es de 17 minutos por programa –también sobre el promedio– pero la extensión depende mucho de quién conduce el programa y quiénes son los invitados.

No solo el tiempo total de los *podcasts* es variable, sino, también su contenido y estructura.

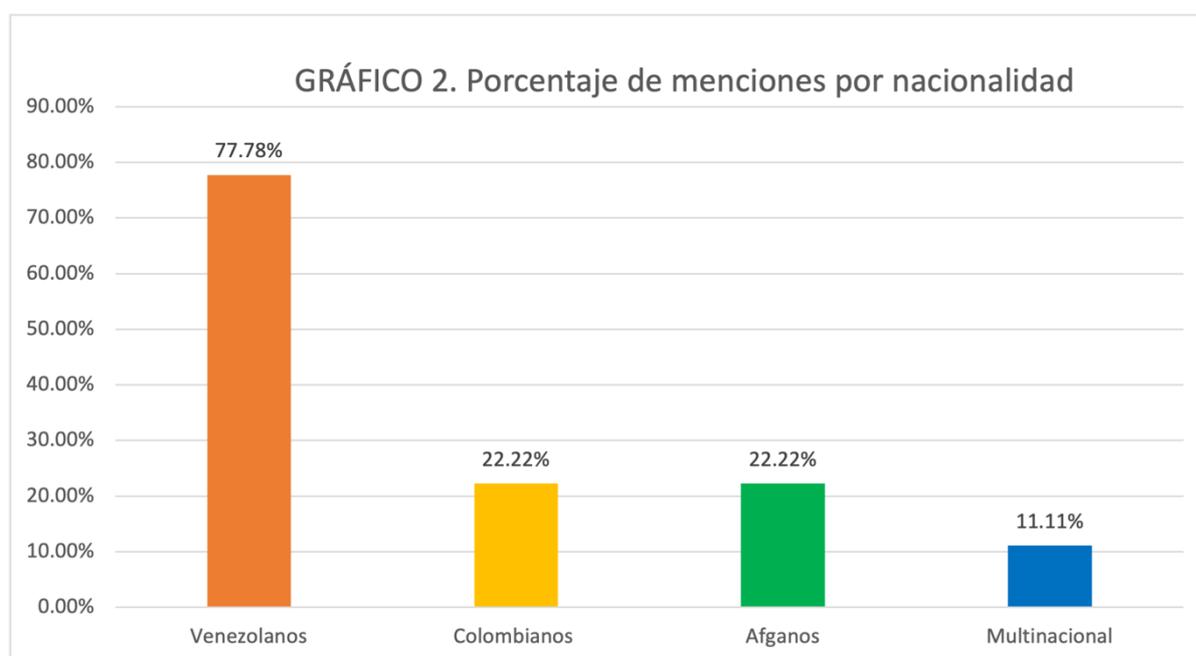


Fuente: *Radio Visión, Crónicas Al Borde y El Comercio*
Elaborado por: Joaquín García Torres

Todos los *podcasts* elegidos tratan la temática inmigratoria en Ecuador, al menos una vez. Sin embargo, como se observa en el Gráfico 1, hablar inmigración no significa que el programa dedica todo su tiempo al aire al respecto. *El Comercio*, dedicó un 20% de sus *podcasts* en los que menciona temas inmigratorios, a este asunto. *Radio Visión*, un 64%, y *Crónicas al Borde* un 100%.

Estos porcentajes muestran que las líneas editoriales de los medios se mantienen en los nuevos formatos. *El Comercio*, al ser un medio nacional y generalista, utiliza el *podcast* para cubrir las historias diarias más importantes de la versión impresa de su medio. Por eso, cuando se habla de inmigración, estos espacios son cortos, ya que se presentan junto a otras noticias nacionales, políticas, internacionales, deportivas, etc. Por su parte, *Crónicas al Borde*, al ser especializado en migración, y no hacer periodismo de actualidad, sí ahonda en el tema. Finalmente, *Radio Visión*, tiene varios programas dedicados a noticias en su parrilla radial, por lo que centra cada programa solamente en uno o dos temas. Esto explica por qué cuando se topa el tema inmigratorio, la radio sí dedica una cantidad importante de tiempo a profundizar en el tema. Solamente se topan otros asuntos si es que el invitado decide cambiar de enfoque, o el conductor pide su opinión acerca de algún evento coyuntural muy relevante. Como se puede apreciar, los *podcasts* tienen características cambiantes en duración y estructura, a pesar de todos pertenecer al mismo formato periodístico.

A pesar de esta versatilidad, cuando se profundiza en la cobertura inmigratoria, se pueden encontrar rasgos comunes, que estos espacios comparten. Por ejemplo, dentro del tiempo total dedicado a hablar del tema inmigratorio, la cobertura de noticias acerca de ciudadanos venezolanos es la más común.



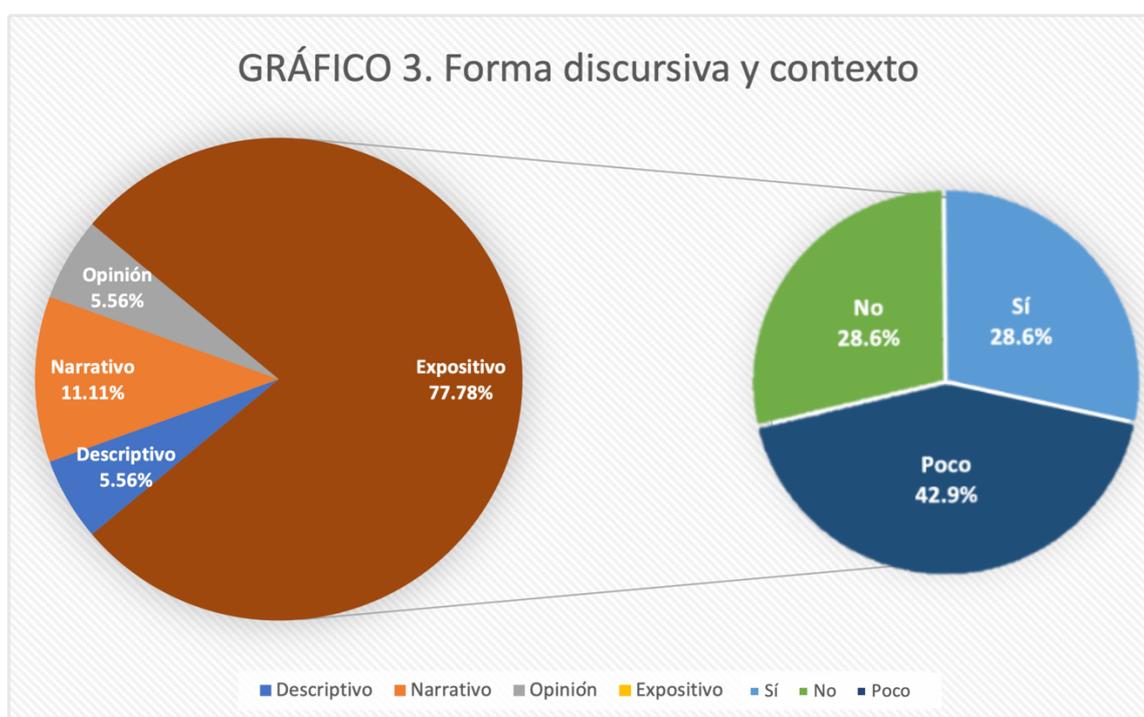
Fuente: *Radio Visión, Crónicas Al Borde y El Comercio*

Elaborado por: Joaquín García Torres

Esta investigación encontró que el 78% de contenido es acerca personas en situación de movilidad provenientes del país bolivariano. Le siguen las noticias acerca de personas colombianas y afganas, cada una mencionada en un 22% de los episodios analizados, y el 11% restante corresponde a inmigración multinacional, una categoría que se utilizó cuando se hablaba

de inmigración de manera general, sin enfoque a una nacionalidad específica. (Los porcentajes exceden el 100%, ya que en ciertos espacios se habló de más de una nacionalidad).

Estos datos revelan otra realidad de las narrativas inmigratorias en este nuevo formato; que están muy atada a la coyuntura noticiosa. Es por eso que, a pesar de que en el Ecuador más del 97% de las personas refugiadas son colombianas (ACNUR, 2021), su cobertura en *podcasts* es igual a la de los afganos. La inmigración del país asiático fue muy relevante en 2021 por la caída de su gobierno y la toma de poder de los talibanes, un hecho que inundó la agenda noticiosa a nivel global. En Ecuador esto fue aún más importante cuando el gobierno anunció que daría refugio temporal a 5.000 afganos (Briceño, 2021). Sin embargo, la migración de ese país no es un fenómeno estadísticamente significativo, ni histórico en el país, a diferencia de colombiana –lo que indica que el enfoque migratorio toma importancia cuando hay un suceso de actualidad. De hecho, un 61% de los *podcasts* comparados se hicieron en respuesta a un evento coyuntural, y solo un 39% como parte de una agenda temática o de seguimiento.



Fuente: *Radio Visión, Crónicas Al Borde y El Comercio*

Elaborado por: Joaquín García Torres

Comprendiendo el tipo de noticias que se cubrieron en estos *podcasts*, es posible profundizar en qué fue lo que se dijo acerca de estas migraciones en el país. Para esto se recogieron datos de las formas discursivas más presentes. El 78% del contenido presentó una forma discursiva expositiva. Según González Reyna (1991), “la exposición es la forma del discurso que enuncia los hechos y sus ideas”, con el fin de presentar información a un interlocutor. Por esto se dice que esta es la “materia prima” del periodismo (1991, p.17). Los demás episodios se dividen en formas discursivas narrativas (11%), descriptivas (5%), y de opinión (5%).

Fueron los medios tradicionales como *El Comercio* o *Radio Visión* los que principalmente emplearon la forma expositiva, a través de entrevistas o narradores que leen noticia. Lo expositivo es muy usual en el periodismo tradicional, y esto se mantiene aún en sus nuevos formatos. *Crónicas al Borde*, al ser un medio nativo digital, sí experimentó con las convenciones clásicas del periodismo, y en sus emisiones adapta un formato narrativo como la crónica, al lenguaje audiovisual.

Pero definitivamente, los *podcasts* expositivos fueron los más comunes. Lo interesante es que, en teoría, lo expositivo debería ir de la mano de la contextualización, ya que “exponer un tema es (...) manifestar sus antecedentes, causas o datos necesarios para comprender su acción y desarrollo” (Alonso, en González Reina, 1991, p16). Sin embargo, como se ve en el Gráfico 3, solamente el 28% de episodios expositivos proporcionan suficiente contexto del tema inmigratorio. Un 43% de capítulos tienen pocos datos que complementen la información presentada, y en un 28% se enuncia una noticia, pero no hay ningún tipo de “antecedentes, causas o datos” que faciliten una mejor interpretación.

Un ejemplo es el *podcast* de *El Comercio* del 05 de febrero del 2020, acerca de las reformas a la Ley de Movilidad Humana. La noticia es acerca de una petición del presidente, Lenin Moreno, a la Asamblea Nacional para que esta apruebe las reformas del ejecutivo a la legislación migratoria. El narrador presenta la noticia y lee por diez segundos la siguiente cita textual del presidente: “La reforma nos permitirá expulsar y deportar a aquellos extranjeros que vienen al país a delinquir o que son encontrados cometiendo delitos” (*Entérese Con El Comercio*, 2020). Esta es la única información que presenta el *podcast*. No se habla de qué artículos son los que se quieren reformar, o por qué la Asamblea no ha debatido el tema migratorio. A pesar de que el medio decidió utilizar una fuente oficial, no empleó ninguna otra que contextualice lo expresado por el primer mandatario. Tampoco hay estadísticas precisas del número de delitos cometidos por personas extranjeras, o información acerca de cómo funciona el proceso de deportación.

Las noticias de temas inmigratorios son normalmente complejas, ya que envuelven a muchos actores, procesos y circunstancias en constante evolución (*Minority Rights Groups International*, n/a). Es por eso que destaca que, en la mayoría de los *podcasts* periodísticos en los cuales se publica una información, no haya suficiente contenido que ayude a entender de manera más completa la situación inmigratoria del Ecuador.

Es evidente, que en los *podcasts* importa el contenido y el tipo de información que se presenta. Pero, al ser un formato de audio, otro factor sustancial son las voces que se escuchan. En este estudio, la voz principal no es necesariamente la fuente que se utiliza, sino concretamente, quién habla la mayor parte del tiempo. Un presentador de noticias puede leer una cita textual del presidente (fuente oficial), pero esto es distinto a escuchar la voz del primer mandatario.

Las voces más comunes en la cobertura inmigratoria analizada fueron las de los presentadores, las de los políticos y las de los expertos (políticos y expertos que son invitados a entrevistas, conducidas por presentadores). Las voces de los inmigrantes suenan en 11% de los *podcasts*, y los analistas y reporteros están presentes en alrededor del 5%.

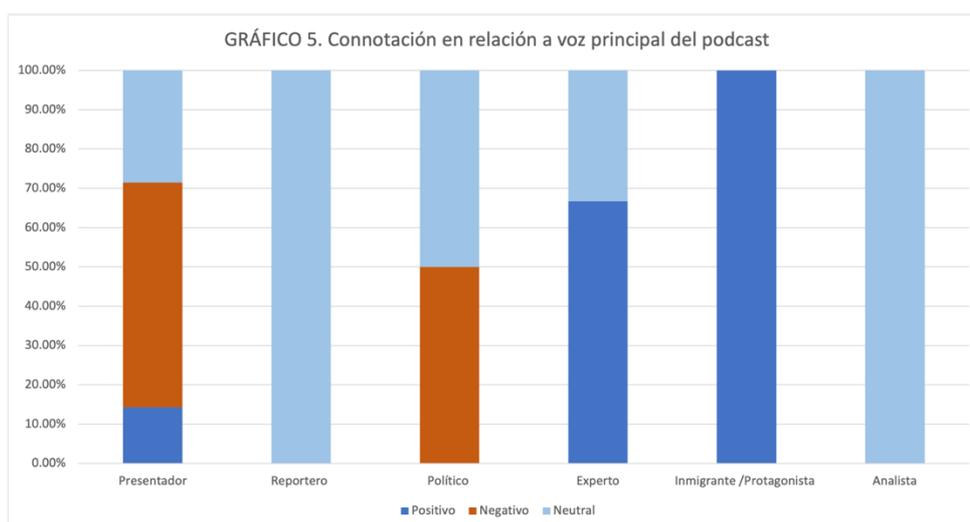


Fuente: *Radio Visión, Crónicas Al Borde y El Comercio*
Elaborado por: Joaquín García Torres

Quien habla importa especialmente cuando se observa la relación entre la voz principal del *podcast* y la connotación que este tiene acerca del inmigrante.

Se identificaron seis narradores diferentes; presentador, reportero, político, experto, inmigrante/protagonista, y analista.

En un 57% de los *podcasts* en los que la voz principal es la del presentador, existen connotaciones negativas acerca de la inmigración. Lo mismo en un 50% de los *podcasts* con políticos como protagonistas.



Fuente: *Radio Visión, Crónicas Al Borde y El Comercio*

Elaborado por: Joaquín García Torres

En el caso de los presentadores, las connotaciones negativas se dan principalmente por la falta de contexto. Por ejemplo, en el *podcast* de *Entérese con El Comercio* del 02 de febrero del 2020, el presentador lee una noticia acerca de refugiados colombianos, explicando que el motivo principal de su llegada al Ecuador es la violencia e inseguridad del país vecino. Aunque esto es cierto, el presentador no da más detalles acerca de esta violencia, ni menciona por qué es relevante dar esta información en 2020, cuando la violencia y el conflicto armado en Colombia ha sido el motivo de la inmigración colombiana desde hace décadas. Relacionar inmigración, inseguridad y violencia refuerza un imaginario negativo en torno a esta temática, que es difícil de confrontar sin otras voces presentes.

En el caso de políticos o expertos, la tendencia de sus mensajes depende de su conocimiento en esta materia. Invitados, como el canciller José Valencia o el jefe de Misión de la Organización Internacional para las Migraciones, manejan un enfoque de derechos humanos, con uso de estadísticas y datos oficiales. Estos explican porqué el 50% de políticos hablan de forma neutral sobre este fenómeno, y el 100% de expertos se expresa con connotaciones neutrales o positivas acerca de las personas en situación de movilidad.

Sin embargo, cuando la persona invitada no es especialista en estos temas, tiende a repetir ideologías estigmatizantes acerca de la inmigración. Un ejemplo de esto es la entrevista al asambleísta Fabricio Villamar, en el *podcast* de *Radio Visión* del 04 de febrero del 2020. Aquí, el asambleísta repite expresiones como: “Ya es bastante grave tener los flujos migratorios que se tiene, en la situación económica que tiene el país, para además tener que soportar actos de violencia ocasionadas por estos flujos migratorios” (*Andrés, El Mono López, 2020*).

Además, el que la voz principal no sea experta en el tema, ni protagonista, da paso a que el presentador haga comentarios sin que estos se confronten o se contrasten. En el mismo episodio, el conductor, Andrés López, dice: “La idea es que una reforma permita que de manera expedita se pueda expulsar a un asesino confeso que haya sido cogido con las manos en la masa, (...) para deshacernos de esa gente, ¿no?” (*Andrés, El Mono López, 2020*). Al no aprovechar la diversidad de voces que un formato como el *podcast* sí podría ofrecer, este tipo de expresiones en las cuales el tema inmigratorio se construye como una fuente de criminalidad, de la cual el país debe “deshacerse”, son comunes, y hace que ciertos programas tengan mensajes perjudiciales al respecto.

Las connotaciones acerca de inmigración se ven reflejadas también en la terminología usada dentro de este material de audio. Para reflejar esto, se elaboró un mapa de palabras con las etiquetas más frecuentes.

En el Gráfico 6 se observa un significativo uso de “pandemia” y “Covid-19”. Esto concuerda con las observaciones realizadas acerca de un tipo de cobertura muy dependiente de la coyuntura, ya que en 2020 y 2021 la pandemia por Covid-19 fue el tema de mayor actualidad.

Sin embargo, es necesario aclarar que, por la relevancia extraordinaria de una pandemia, esta coyuntura no solo definió la agenda informativa en temas migratorios, sino en todos los aspectos del periodismo. Es por eso, que en el Gráfico 7 se eliminaron las etiquetas de “pandemia” y “Covid-19”, para destacar otros términos muy comunes. Con esa modificación, las palabras que más destacan son “seguridad”, “regularización” y “solidaridad”.

Es común a nivel mundial enmarcar la movilidad humana alrededor de temas de seguridad (Buofino, 2004, p. 24). Estos datos revelan que los *podcasts* examinados no son la excepción. De hecho, la palabra “seguridad” tiene relación con “regularización”, dado a la realidad migratoria del país en aquel periodo. El 25 de julio de 2019, el presidente, Lenin Moreno, firmó el decreto presidencial 826 en el cual se establece que, hasta el 31 de marzo de 2020, se llevará a cabo un proceso de “regularización” para inmigrantes venezolanos, a quienes se les exigirá una visa (González, 2019). Dado el estado de excepción por la pandemia en 2020, el plazo de visas se alargó hasta el 13 de agosto del 2020 (González, 2020). La conversación acerca de la regularización de inmigrantes es parte de un discurso de seguridad y soberanía nacional, y se evidencia que estas connotaciones aún están muy presentes en los diversos *podcasts* analizados.

Finalmente, la palabra solidaridad se detectó en varios episodios, en especial aquellos con políticos y expertos como invitados. A la hora de describir al Ecuador como país receptor, es común caracterizarlo como “un país solidario”. Esto refuerza el imaginario del inmigrante como una víctima, que requiere de ayuda, y, por consiguiente, el país receptor se convierte en un Estado altruista y generoso.

4. Discusión y conclusiones

El *podcast* es un formato que ha ganado relevancia a nivel mundial en los últimos años no solo por sus innovadoras posibilidades narrativas, sino por su capacidad de difusión a través de plataformas digitales globalizadas. Por eso, el interés principal de este trabajo era descubrir si las opciones que ofrece esta modalidad de hacer periodismo influenciaban la forma en la que se cubre temas inmigratorios en el Ecuador. Para esto, fue necesario analizar las características que presentan las narrativas de inmigración en los *podcasts* de la prensa ecuatoriana, publicados entre 2020 y 2021.

Al analizar los resultados de esta investigación es evidente que este formato aún no se aplica de manera innovadora en el país y, al momento, no es utilizado en el periodismo para cubrir el fenómeno inmigratorio desde ángulos más inclusivos o con un enfoque de derechos.

Hay tres características principales, que llevan a estas conclusiones.

La primera, es que los *podcasts* en el país presentan información incompleta acerca de la realidad migratoria. Como se comprobó, esto sucede porque son dependientes de la coyuntura noticiosa, lo que hace que historias más profundas, de periodismo investigativo, o explicativo, o de soluciones, no estén presentes en un formato que sí permitiría topar todos estos géneros. A esto se suma la falta de fuentes y de voces en la mayoría de los programas. *Crónicas al Borde* es una excepción, que muestra las múltiples fuentes (protagonistas, documentales, ciudadanas) que pueden sonar en una pieza de audio. Sin embargo, esto no es lo más común, y la mayoría de los episodios dedicados a noticias diarias no poseen suficientes voces que contextualicen lo expuesto. Por esto, las audiencias tienen una oferta con poca variabilidad de narrativas, y reciben insuficiente información acerca de inmigración en el país, al oír únicamente estos *podcasts*. Esto perjudica también la dinámica migratoria, ya que la cobertura en medios influye la perspectiva social acerca de los inmigrantes (Mistiaen, 2019, p.57), lo que, a mediano y largo plazo, media las decisiones políticas—inclusivas o agresivas— que se toman hacia estos grupos.

Una cobertura incompleta va de la mano de la segunda característica observada en los *podcasts* nacionales, y es que, en general, no se explotan las posibilidades de este formato de audio. Esto se evidencia especialmente en los medios tradicionales como *El Comercio* y *Radio Visión*, en los que el contenido de sus episodios no varía sustancialmente con el de sus plataformas principales. A pesar de que *El Comercio* y *Radio Visión* son pioneros en utilizar estos formatos (muy pocos medios nacionales tienen presencia en *podcasts*), se percibe que no los están aprovechando como un formato diferente y único, y por eso no se modifica ni su línea editorial ni su estructura periodística tradicional.

La tercera característica presente en las narrativas de los *podcasts* de la prensa ecuatoriana es que estas todavía mantienen ciertos discursos estigmatizantes. Esto promueve la difusión de ideologías poco inclusivas acerca de la inmigración, y alejadas de los derechos humanos. Como se mostró en los resultados presentados, las narrativas estigmatizantes dependen mucho del tratamiento que se da a cada programa, es decir, este no es un problema del formato, sino de cómo se lo construye.

Uno de los puntos de partida para este trabajo fueron investigaciones como las de Álvarez (2012), Ramos (2010) y Cruz Páez (2011), en las que se comprueba el tono negativo y hasta de rechazo frente al fenómeno migratorio, en medios tradicionales nacionales. Aunque en menor cantidad, sí se evidencia esta tendencia en la cobertura de inmigración en *podcasts*, sobretodo si se considera que las temáticas más topadas en esta investigación fueron las de seguridad y regularización, y que un tercio de los *podcasts* representa a los inmigrantes de manera negativa.

Considerando estos resultados en un contexto global, Buofino (2004) explica que los medios de comunicación en las últimas décadas han sido responsables de que “la inmigración, como amenaza y problema de seguridad, se haya convertido en el tipo de discurso hegemónico en la política gubernamental” (2004, p. 24). Cuando los medios replican discursos problemáticos acerca de la migración, es más probable que estos se acepten y se reproduzcan en otros ámbitos de la sociedad, lo que influirá directamente y de forma negativa en la vida de las personas en situación de movilidad.

Las características descritas anteriormente resumen la situación general de los *podcasts* de inmigración de esta investigación. Sin embargo, es importante mencionar que, también hay episodios en los cuales se empieza a dar un uso interesante de este formato. *Crónicas al Borde*, como se explicó, consiste de historias narrativas, en las cuales los protagonistas son inmigrantes (o personajes que viven en zonas con altos flujos inmigratorios en Ecuador), que hablan acerca de sus experiencias personales, proyectos, u opiniones. Además, hay una diversidad de fuentes que se integran a lo narrativo, haciendo que este espacio también sea informativo.

Igualmente, *Entérese con El Comercio* ha evolucionado, y desde julio del 2021 presentó programas de mayor duración, en los que se dedicó más tiempo a cada emisión. Un ejemplo de esto es el *podcast* del 27 de agosto del 2021, acerca de refugiados afganos, en el cual hubo un análisis más largo de esta situación, con un periodista experto en el tema.

Estos ejemplos permiten sacar una conclusión adicional: sí se percibe –aunque en pequeña cantidad– que en el ecosistema mediático del país hay iniciativas para dar nuevos usos a un formato tan multifacético como el *podcast*. Cuando los medios tienen la libertad editorial o los recursos necesarios, se puede proponer periodismo innovador, en el cual las temáticas complejas como la inmigración se enfocan desde perspectivas más inclusivas.

Para promover estos espacios de nuevo periodismo digital, hay ciertas recomendaciones que servirán a modo de conclusión.

La primera recomendación es usar el formato de los *podcasts* como un formato individual, y no como un complemento a las ediciones principales de los medios. Esto significa pensar que esta plataforma tiene su propio lenguaje, sus propias pautas y reglas. Aunque para algunos medios tradicionales alejarse de su estructura convencional puede sonar riesgoso, hay suficiente evidencia de medios de comunicación que han hecho esta transición y han conseguido resultados muy positivos en términos de audiencia, impacto y monetización.

Un estudio del Instituto Reuters y la Universidad de Oxford en 2019, analiza el crecimiento de la oferta de *podcasts* de noticias en varios países, con especial foco en formatos narrativos y de profundidad, y se ve que estos “tienen cada vez más eco entre la audiencia”. Además, este tipo de programación logra crear audiencias fieles, en especial de grupos demográficos jóvenes (Newman y Gallo, 2019, p. 40). Considerando que, globalmente los medios cada vez luchan más por tener este tipo de público, experimentar con los *podcasts* puede ser una puerta para conectar con más personas, en más plataformas.

En temas de inmigración, una recomendación importante es trabajar para lograr lo que la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) denomina como “una cobertura equilibrada”. Según Triandafyllidou (2017), esto significa incluir una gran diversidad de fuentes, y entre estas, dar un espacio especial a las voces de los protagonistas (2017, p.6). El objetivo de esto es dar espacio mediático a personas cuyas representaciones históricamente han sido problemáticas, y, además, “ofrecer explicaciones, evaluaciones, relatos complejos (...). en lugar de una información generalizada y simplista” (Triandafyllidou, 2017, p. 6). Para esto también se propone tener periodistas especializados en temas migratorios en las redacciones.

Finalmente, la recomendación para que los nuevos formatos resulten en una mejor cobertura de inmigración, es desafiar con herramientas del periodismo los discursos que desinformen acerca

de este fenómeno. Este trabajo demuestra que hay muchos relatos victimizantes, e incompletos, en los cuales las personas en situación de movilidad son representadas únicamente alrededor de temas de inseguridad, política o violencia. Por eso, se sugiere una cobertura en la cual se combatan estas nociones y se “promueva otros aspectos de la migración, por ejemplo, historias de artistas exitosos, las diásporas, las remesas y la contribución de los migrantes al desarrollo en su país” (OIM, n/a).

Los nuevos formatos del periodismo son una gran oportunidad para poner en práctica estas recomendaciones, y así promover una representación más justa de personas en situación de movilidad. Un periodismo más completo es aquel que cuenta historias más completas y mejor contrastadas. Promover la calidad en un producto tan versátil como el *podcast* en el Ecuador, podría crear espacios periodísticos muy relevantes, ya que la inmigración en el país es un tema primordial, y hay miles de historias y relatos que no se han contado.

Esta investigación demuestra que se requiere todavía mucho esfuerzo e innovación por parte de los medios de comunicación locales, pero que sí es posible –y necesario– explorar los nuevos formatos, para que estos sean las nuevas herramientas de un mejor periodismo.

CAPÍTULO 2

PROYECTO MULTIMEDIA “HISTORIAS ENTRECruzADAS”

Este capítulo presenta un proyecto de periodismo multimedia, creado a partir de las conclusiones y recomendaciones del paper “Migración y prensa ecuatoriana: Análisis de representaciones del inmigrante en podcasts en 2020-2021”, redactado en el capítulo anterior.

El proyecto *historias entrecruzadas* busca crear un espacio en el cual se pueda experimentar con nuevos formatos periodísticos para la cobertura de historias de inmigración en el Ecuador. Estos reportajes se exhiben en dos formatos multimedia dentro de una página web, que realizada con la plataforma Wix.com.

El primer formato multimedia es un *podcast* narrativo, lo que responde directamente al interés de cubrir temas migratorios con nuevos enfoques, desde esta plataforma de audio. El segundo formato es una crónica multimedia, que presenta un tema inmigratorio coyuntural utilizando distintas herramientas digitales para presentar una noticia. El enfoque de ambos reportajes son historias acerca de personas en situación de movilidad en espacios de integración cultural y artística, dentro del Ecuador. Se decidió este enfoque como respuesta a los aprendizajes de la investigación realizada, en la cual la cobertura de temas migratorios normalmente es alrededor de crimen, inseguridad, temas fronterizos o de regularización.

A continuación, se detalla la planificación y el presupuesto necesario para el desarrollo de “historias entrecruzadas”, cuya realización requirió de varios recursos a lo largo de todo el semestre académico.

2.1 De la planificación a la ejecución: Cronograma y presupuesto de *historias entrecruzadas*

El cronograma de actividades se divide en dos partes. En primer lugar, están aquellas relacionadas al trabajo investigativo, para el cual se redactó una introducción, un capítulo con los objetivos de la investigación, un marco referencial y contextual, y un paper académico con los resultados recogidos. La segunda parte consistió en el análisis de dichos resultados y la producción y diseño del proyecto multimedia.

En la siguiente tabla se observa el detalle de estas actividades, y su repartición a lo largo de cuatro meses, ya que agosto y diciembre no fueron meses de trabajo completos, de acuerdo con el calendario académico. Todas estas actividades responden a la planificación de la clase de titulación, estipuladas en el syllabus de la materia.

Tabla 1. Cronograma de actividades investigativas y proyecto multimedia

Actividades de investigación y realización del proyecto multimedia, por mes	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Inscripción en unidad de titulación	X				
Delimitación del tema		X			
Pregunta de investigación		X			
Redacción Capítulo I		X	X	X	
Redacción Capítulo II				X	
Redacción Capítulo III				X	X
Introducción del paper			X		
Metodología del paper			X		
Análisis de Resultados				X	
Discusión y conclusiones				X	
Paper versión final					X
Proyecto multimedia				X	X
Defensa del trabajo de investigación, paper, y proyecto web					X
Entrega final del trabajo de titulación					X

Elaborado por: Joaquín García Torres

Para el presupuesto se consideró el valor referencial de todos los recursos necesarios para la ejecución del trabajo de investigación y la producción del proyecto periodístico “historias entrecruzadas”. En el presupuesto se definió cuatro categorías: personal, servicios básicos, equipos y movilización.

Tabla 2. Presupuesto para el trabajo de investigación y proyecto multimedia

Presupuesto para el trabajo de investigación y la producción del proyecto web			
Concepto	Valor	Unidades (meses)	Valor
Personal			
Reportero 1	\$ 500.00	2	\$ 1,000.00
Reportero 2	\$ 500.00	2	\$ 1,000.00
Community Manager	\$ 500.00	2	\$ 1,000.00
Ingeniero de audio	\$ 500.00	1	\$ 500.00
Web Master	\$ 700.00	1	\$ 700.00
Subtotal:			\$ 4,200.00
Servicios básicos			
Internet	\$ 30.00	4	\$ 120.00
Luz	\$ 35.00	4	\$ 140.00
Agua	\$ 10.00	4	\$ 40.00
Internet Movil	\$ 20.00	4	\$ 80.00
Subtotal:			\$ 380.00
Equipos			
Renta de equipos audiovisuales	\$ 300.00	1	\$ 300.00
Licencias de Adobe	\$ 53.00	3	\$ 159.00
Página web	\$ 8.50	1	\$ 8.50
Subtotal:			\$ 467.50
Movilización			
Movilización para reportería (gasolina)	\$ 50.00	3	\$ 150.00
Subtotal:			\$ 150.00
Varios			\$ 259.88
TOTAL			\$ 5,457.38

Elaborado por: Joaquín García Torres

Para cada categoría se detalló el tipo de servicios que se utilizaría, y por cuántos meses. Como en el cronograma, el presupuesto está pensado para un periodo de cuatro meses, aunque

no todos los recursos son necesarios simultáneamente, lo que responde a la organización de las actividades. Adicionalmente, se destinó un 5% del total para gastos varios, en caso de cualquier eventualidad que pudiera surgir durante la ejecución de este trabajo.

2.2 Proyecto *historias entrecruzadas*

“historias entrecruzadas” nace como un espacio abierto, diverso e inclusivo en el cual se busca utilizar las herramientas del periodismo para dar una cobertura apropiada a historias de inmigrantes, quienes por décadas no han tenido una representación justa en los medios de comunicación locales.

La idea es abrir un espacio en el ecosistema mediático nacional en el cual las voces de los inmigrantes importen no solo por su condición de movilidad, sino por su gran valor y aporte a las sociedades que los reciben.

Aunque en Ecuador sí hay proyectos que exploran la migración en formatos audiovisuales, estos no utilizan principalmente técnicas periodísticas para hacerlo. Por eso, “historias entrecruzadas” busca aportar al entorno informativo del país, a través de nuevas formas de difundir información.

Ya que se exploran formatos digitales y multimedia, este proyecto se presenta en una página web, de fácil acceso, que se elaboró con la plataforma de Wix.com. El enlace para ingresar al proyecto es: <https://entrecruzadas.wixsite.com/tesis>

La página web se divide en cuatro secciones; una página para cada uno de los formatos multimedia –*podcast* y *crónica*–, una página de inicio con acceso a los reportajes e información general, y un apartado donde se explica la misión y los valores de esta iniciativa periodística.

2.3 Formato 1: Arte Inmigrante

El primer producto que se presenta es un *podcast* narrativo de dieciséis minutos de duración. Este formato se centra en la historia de César Díaz, un joven venezolano que llegó al Ecuador hace cuatro años, y que en el último año ha participado en talleres de cine comunitario en el país. El enfoque de la historia es contar el trabajo artístico que César realiza y ahondar acerca de cómo funcionan estos espacios de integración sociocultural.

En el *podcast* la voz principal es la del protagonista, quien habla de sus proyectos, la dinámica del trabajo artístico y cómo se ha relacionado con el mundo del arte. También se escucha la voz de Rubén Jurado, director general de *Nómada Cine Comunitario*, una de las varias iniciativas de este tipo en el país. Esta fuente experta da información acerca de cómo funcionan estos espacios, y cuál es la importancia de que estos se fomenten. Finalmente, hay una voz de un presentador, que principalmente modera algunas interacciones y da datos oficiales acerca de la inmigración en el país.

El *podcast* se despliega junto a otros elementos de texto; un resumen acerca de quién es el protagonista de esta historia, y algunos enlaces hipertextuales con datos y estadísticas.



Fig.1: Formato 1, podcast *Arte Inmigrante*

2.4 Formato 2: Una mañana de estreno en el Cumandá

El segundo formato es una crónica acerca del estreno del cortometraje de animación “Ecos en la piel”, presentado por la organización *De Cámaras A Camaradas*, y realizado por doce mujeres, algunas ecuatorianas y otras inmigrantes.

En este formato se busca principalmente escribir acerca de un evento coyuntural de inmigración, que se centra en un tema poco común en coberturas migratorias; la cultura.

El eje principal de esta crónica es describir el estreno del cortometraje que se presentó el 27 de noviembre de 2021, en el auditorio del Parque Cumandá, ubicado en Quito. A través de esa narración se explica también el proceso creativo detrás de este producto artístico.

"Ecos en la Piel": Una mañana de estreno en el Cumandá

En el Parque Cumandá se estrenó un cortometraje de animación realizado por mujeres inmigrantes y ecuatorianas.

Las sillas de plástico tienen un aura de butacas. Tal vez, por que están ubicadas frente a un gran proyector, como el de un cine, o tal vez, porque en su áspero espaldar están pegadas hojas blancas, con nombres, en tinta mayúscula, de 12 mujeres – ahora cineastas– de varias nacionalidades, a punto de mostrar un cortometraje en el que han trabajado por el último mes.

Son las 10:45 de la mañana del sábado 27 de noviembre y en el Parque Cumandá, ubicado en el centro de Quito, el sol brilla con fuerza. Afuera, se escucha el sonido de música, de saltos de patinete, de gente concurriendo y hablando en este espacio cultural que tiene mucha vida. Adentro, en un pequeño teatro de cine, todavía se siente el eco de la sala oscura y fría, y por el momento, vacía.

Pero lentamente, empieza a llenarse. Elegantes, casuales, con vestidos cortos, o camisetitas de tela, cada una entra por la puerta del teatro con su propio atuendo. Ver a estas cineastas – de diferentes países, de diferentes edades, con diferentes vestimentas– es un reflejo del cortometraje que van a presentar; un tejido de múltiples historias de violencia a través de una animación.

¡Por qué el formato de animación? – Lorena Salas

"Nos preguntábamos qué teníamos en común entre tantas mujeres diversas, y encontramos que a pesar de tantas diferencias también teníamos mucho en común", explica Lorena Salas, directora de De Cámaras a Cumandá, una organización que promueve el cine comunitario para inmigrantes y poblaciones de acogida en el país, y que guió a estas 12 mujeres a contar sus historias.



Cuando empieza la proyección, la sala que ahora está llena, sigue en silencio. A pesar de que este evento durará casi tres horas, el cortometraje, titulado "Ecos en la Piel" dura apenas dos minutos y treinta segundos. "A pesar de que es corto, hay un trabajo muy profundo de fondo", cuenta Leidy Durán. Ella, nacida en Colombia, está en el país desde hace 5 años, pero nunca antes había sido parte de un espacio de cine comunitario.

Fig.2: Formato 2, crónica multimedia

Según una la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), alrededor de 1300 personas en situación de movilidad participaron en iniciativas comunitarias desde enero a junio del 2021. En estas se incluyen también actividades culturales, como las de cine comunitario. Aunque estas iniciativas aún son pocas, en el país hay algunos espacios que promueven esta integración sociocultural, a través de la danza, el arte o la música.



La Ruta Musical Contra el Hambre
Leer más >



El grupo Tal Vez y la danza
Leer más >

Fig.3: Formato 2, reportajes adicionales dentro de la crónica multimedia

Este formato cuenta con varios elementos multimedia, como audios de algunas fuentes, galerías de imágenes del evento y sus protagonistas, y videos del cortometraje. Pero, además, se propuso dos reportajes complementarios acerca de una iniciativa musical y una iniciativa de danza, como ejemplos adicionales de actividades artísticas ligadas a la inmigración en el país.

Las fuentes principales para esta crónica son algunas de realizadoras de este cortometraje: Leidy Durán y Shersy Caicedo – dos mujeres inmigrantes que lo hicieron–, y Lorena Salas, directora de *De Cámaras A Camaradas*. También se utilizaron cifras oficiales de organismos como la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para Refugiados (ACNUR). Y finalmente, se escucha la voz protagonista de Kassandra Vielma, quien habla acerca de La Orquesta Joven del Ecuador, y la voz experta de Marcela Correa, quien explica el trabajo que su grupo de danza realizó con personas en situación de movilidad.

CAPÍTULO 3

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ACERCA DE LOS *PODCASTS* DE INMIGRACIÓN EN EL ECUADOR

El interés principal de este trabajo de investigación fue analizar las características de las narrativas de inmigración presentes en los *podcasts* de las versiones digitales de la prensa ecuatoriana entre 2020 y 2021. Como se expuso anteriormente, las últimas décadas en Ecuador han estado marcadas por flujos inmigratorios significativos, y en estos últimos dos años varios eventos coyunturales han hecho que este fenómeno esté muy presente en los medios de comunicación locales, y en la agenda política nacional.

Es por eso que se buscaba entender cómo se realiza la cobertura de temas inmigratorios en nuevos formatos periodísticos, como el *podcast*. Esta herramienta de audio digital se ha utilizado globalmente en el periodismo por sus posibilidades narrativas y su alta capacidad de difusión. Por eso, interesaba conocer si este producto se utiliza para construir nuevos relatos acerca del fenómeno migratorio.

Para entender las características presentes en los nacientes *podcasts* ecuatorianos se utilizó una metodología cualitativa de análisis del discurso y de representaciones. Se eligió este tipo de investigación ya que permitió indagar en la construcción de narrativas dentro del material seleccionado. Además, ya que el *podcast* es un formato nuevo en el Ecuador, hay pocos datos cuantificables lo que hubiera dificultado la realización de un estudio significativo de esa naturaleza.

Con esta metodología cualitativa se analizaron 18 *podcasts* de tres medios de comunicación ecuatorianos en los que se topa el tema inmigratorio en el país.

Al profundizar en el análisis de estos episodios, se encontró que a pesar de que varios autores consideran al *podcast* como un formato óptimo para explorar nuevas narrativas y romper formas más tradicionales de presentar las noticias (Saidi, 2018; Bonini, 2015, citado por McHugh, 2016), en Ecuador aún no se lo utiliza de esta manera a la hora de cubrir temas inmigratorios. Esto se reflejó en el tipo de noticias que se transmiten –principalmente atadas a la coyuntura y a temas de política migratoria– y en la poca diversidad de voces que se utilizan. Además, las voces de los inmigrantes pocas veces se escuchan al aire.

Al considerar a un inmigrante como una persona de otra nacionalidad que llega en busca de un nuevo país de residencia (OIM, 2019, p. 109), se entiende que la dinámica migratoria es muy compleja, y por eso requiere de una cobertura mediática con estas características. Sin embargo, esto no es cierto en los *podcasts* analizados, lo que da paso a una construcción de representaciones estigmatizantes, lo que tiene consecuencias tangibles para las personas en situación de movilidad. Esto no solo porque el imaginario social es un factor clave en el trato que reciben los inmigrantes en los países de llegada, sino que, además, las políticas migratorias de estos países se ven muy influenciada por la percepción que la sociedad y el Estado tienen acerca de los migrantes (Herrera 2021, p.17).

Estas conclusiones conceptuales y metodológicas son un diálogo entre los conceptos discutidos en el primer capítulo, y los resultados de la investigación académica que se presentan en el mismo. Esos resultados además responden a la pregunta guía de este trabajo acerca de las características de las narrativas de migración presentes en los *podcasts* de las versiones digitales de la prensa ecuatoriana entre 2020 y 2021.

En primer lugar, los *podcasts* en el país al ser dependientes de la coyuntura noticiosa presentan información incompleta acerca de la realidad migratoria. Muchas temáticas y géneros periodísticos no se utilizan. Segundo, los medios nacionales no utilizan al *podcast* como un formato independiente, y por eso en estos no se modifica ni su línea editorial ni su estructura periodística tradicional. Aunque sí hay algunos ejemplos puntuales de episodios innovadores – de *Crónicas Al Borde* o de *El Comercio*– esta no es la norma, todavía. Una tercera característica presente en dichas narrativas de la prensa ecuatoriana es que, por lo antes mencionado, todavía se mantienen ciertos discursos estigmatizantes, que promueven la difusión de ideologías poco inclusivas acerca de la inmigración, y alejadas de los derechos humanos.

Esta información permitió reflexionar acerca de la realidad del periodismo en el país. Por eso, en el capítulo dos de este trabajo se presenta un proyecto de periodismo multimedia, en el cual se propone una cobertura más diversa y en nuevos formatos acerca de temas inmigratorios. El proyecto “historias entrecruzadas” se elaboró en una página web en la cual se puede acceder a un *podcast* y a una crónica multimedia. Ambos reportajes tratan temas culturales y dan voz a inmigrantes, protagonistas en espacios que no tienen que ver con temas de frontera, seguridad, o política migratoria. La producción de todo este contenido responde a los resultados de la investigación presentada.

Lo anterior lleva a algunas reflexiones y recomendaciones basadas en este trabajo investigativo y de producción de contenido multimedia.

Principalmente, es evidente la importancia que tiene la investigación académica para entender la situación actual y los retos que enfrenta el periodismo en el país. Abordar estos temas con esta metodología abre la posibilidad de que los comunicadores aprendan el lenguaje y las

herramientas académicas, que son necesarias a la hora de producir conocimiento acerca del mundo mediático. Así se pueden proponer trabajos comunicacionales que respondan a las realidades de este campo.

También, es valioso mencionar que esta investigación está dirigida principalmente a periodistas, en especial aquellos que trabajan en la producción de nuevos formatos en el país. Este trabajo puede utilizarse como un punto de partida para entender el impacto y la necesidad de su trabajo en las nuevas narrativas. Además, para investigadores sociales interesados en fenómenos de movilidad humana, estos resultados pueden ser una pista acerca de qué tipo de contenido acerca de inmigración se está produciendo en las nuevas plataformas. Finalmente, este trabajo es un primer bloque para quienes busquen profundizar en los estudios acerca de formatos audiovisuales innovadores en el periodismo. Como se mencionó antes, sería muy relevante utilizar metodologías que permitan investigar también factores cuantitativos de los *podcasts* acerca de inmigración en Ecuador, para sacar conclusiones estadísticamente significativas de esta forma de comunicación –algo que este trabajo no ofrece.

El periodismo siempre ha estado atado a sus formatos. Es por eso que es tan importante entender las posibilidades que ofrecen, e investigar cómo se utilizan. Esta es la única manera de proponer nuevas formas de contar historias, que sean más completas, más diversas, y más justas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- ACNUR (n/a). Protegiendo a las personas refugiadas en el Ecuador: Preguntas y Respuestas. https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/RefugiadosAmericas/Ecuador/Preguntas_y_respuestas_sobre_refugio_en_Ecuador.pdf
- Alexa.com (2021). Top Sites in Ecuador. <https://www.alexa.com/topsites/countries/EC>
- Alsina, M. (1993). *La Construcción de la Noticia*. Paidós Comunicación
file:///Users/macbookpro/Downloads/53008037_Rodrigo_Alsina_Miquel_La_Constr.pdf
- Álvarez, S. (2012). *Estado del Arte de los Estudios Migratorios Ecuatorianos*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLASCO.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7551/2/TFLACSO-2014PJCP.pdf>
- Basantes, A.C. (2020, enero 13). La Esperanza es Redonda como la Barriga de una Migrante Embarazada. *GK*. <https://gk.city/2020/01/13/mujeres-venezolanas-embarazadas/>
- Benalcázar, W. (2021). En Ecuador avanza la vacunación a migrantes: ‘No es necesario ninguna cédula, ningún pasaporte, ninguna visa’. *El Comercio*.
<https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/ecuador-vacunacion-migrantes-extranjeros-vacuna.html>
- Briceño Pazmiño, L. (2020, agosto 26). Ecuador acogerá a 5000 afganos como refugiados. *GK*.
<https://gk.city/2021/08/26/ecuador-acogera-5000-afganos/>
- Casero Ripollés, A. (2004). Informando del otro: estrategias del discurso periodístico en la construcción de la imagen de los inmigrantes. *Sphera Pública* (4), 221-236.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29700413>
- Ceja, I. (2014). Negociación de Identidades de los Migrantes Haitianos en Quito. FLACSO QUITO. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6671/2/TFLACSO-2014ICC.pdf>
- Celi, E. (2020). Extranjeros considerados ‘amenaza’ o ‘riesgo’ podrían ser deportados. *Primicias*.
<https://www.primicias.ec/noticias/politica/asamblea-reforma-ley-movilidad-humana/>

Centro Latinoamericano de Investigación Periodística. (2020). Migrantes de Otro Mundo. <https://migrantes-otro-mundo.elclip.org/index.html>

Colombianos/as en Ecuador. FLACSO ECUADOR. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/753/4/TFLACSO-2006AVC.pdf>

Crónicas Al Borde (n/a). Equipo. <https://cronicasalborde.com/equipo/>

Cruz Páez, P. J. (2011) Migraciones, refugio y derechos humanos: el rol de los medios de comunicación. Ponencia presentada en Quito, en el Seminario Internacional Desafíos de los Medios de Comunicación Social para la Construcción de una Cultura de Paz en el País.

Distintas Latitudes. (2020). Huir Migrar Parir. <https://migrantes-otro-mundo.elclip.org/index.html>

Fierros, J.J. (2010). El Fenómeno Migratorio Asiático a Ecuador. El Caso Chino. FLACSO ECUADOR. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/2400/4/TFLACSO-JJFG2010.pdf>

Gómez-Escalonilla, G. (2004). Periodismo digital: nuevas exigencias para el profesional de la información. *Revista de Estudios para el Desarrollo social de la Comunicación*. file:///Users/macbookpro/Downloads/Dialnet-PeriodismoDigitalNuevasExigenciasParaElProfesional-3657719.pdf

Guarachi, E. (2016). La entrada de chinos al Ecuador por negocios crece más que por turismo. *El Comercio*. <https://www.elcomercio.com/datos/turismo-ecuador-china-negocios-data.html>

Gutiérrez Vidrio, S. (2010). Discurso periodístico: una propuesta analítica. *Comunicación y Sociedad*, (14),169-198. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34615372007>

Hall, S. (1997). El Trabajo de la Representación. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices* (pp. 13-64). Sage Publications. Traducido por Elías Sevilla Casas

Hall, S. (2010). La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico. En Restrepo, E., Walsh, C., y Vich, V. (Eds.), *Sin Garantías: Trayectorias y Problemáticas de Estudios Culturales* (pp. 221-251). http://www.ram-wan.net/restrepo/documentos/sin_garantias.pdf

- Herrera, G. (2021). Del Éxodo Ecuatoriano a la Migración Venezolana: Veinte Años de Política Migratoria en Ecuador. En Bornschein, D. *II Informe Regional del Sistema FLACSO. Una Mirada Sistémica sobre las Migraciones en América Latina y el Caribe: El Estado y la Economía como Factores de Influencia* (pp. 17-31). FLACSO. <https://www.flacso.org/secretaria-general/una-mirada-sistem-tica-sobre-migraciones-am-rica-latina-y-caribe-estado-y-econom>
- Herrera, G., Moncayo M.I. y Escobar, A. (2012). *Perfil Migratorio del Ecuador 2011*. Organización Internacional Para las Migraciones. https://publications.iom.int/system/files/pdf/perfil_migratorio_del_ecuador2011.pdf
- Journalism. (2020). En Encyclopaedia Britannica. <https://www.britannica.com/topic/journalism>
- Lindeberg, A. (2019). *So, You Have a Podcast? What Broadcasters and Newspapers are Doing with New Forms of Audio?* Reuters Institute Fellowship Paper Y University of Oxford. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2019-08/Lindberg%20-%20so%20you%20have%20a%20podcast.pdf>
- McHugh, S. (2016). How podcasting is changing the audio storytelling genre. *The Radio Journal: International Studies in Broadcast and Audio Media*, 14(1), 2016, 65-82. <https://ro.uow.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?article=3366&context=lhapapers>
- Mistiaen, V. (2019). Depiction of Immigration in Television News: Public and Commercial Broadcasters – a Comparison. En L. d’Haenens, W. Joris, y F. Heinderyckx (Eds.), *Images of Immigrants and Refugees in Western Europe: Media Representations, Public Opinion and Refugees’ Experiences* (pp. 57–82). Leuven University Press. <http://www.jstor.org/stable/j.ctvh1dkhm.6>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Universidad Surcolombiana. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Operational Factsheet (2021). ACNUR Ecuador. *Informe agosto 2021*. https://www.acnur.org/op/op_fs/610d73354/factsheet-ecuador-agosto-2021-en-ingles.html

- Organización Internacional para las Migraciones OIM. (2006). *Glosario Sobre Migración*. <https://www.corteidh.or.cr/sitios/Observaciones/11/Anexo4.pdf>
- Organización Internacional para las Migraciones OIM. (2019). *Glosario de la OIM sobre Migración. ONU Migración*. <https://publications.iom.int/system/files/pdf/iml-34-glossary-es.pdf>
- Organización Internacional para las Migraciones OIM. (2021). Monitoreo de Flujo de Población Venezolana Ecuador. Febrero-marzo 2021. *Displacement Tracking Matrix*. https://www.oim.org.ec/2016/iomtemplate2/sites/default/files/publicaciones/REPORTE%20DTM%20R10_final%20%281%29.pdf
- Petracci, M., y Kornblit, A.L. (2007). Representaciones Sociales: una teoría metodológicamente pluralista. En Kornblit, A.L., *Metodología Cualitativas: modelos y procedimientos* (pp. 91-113). Biblos. https://books.google.com.co/books?id=cDlsgt_VA18C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false
- Pillajo, H. (2019). El trato preferencial a las fuentes gubernamentales: análisis crítico del discurso acerca de la migración venezolana en los periódicos El Comercio y El Universo. *Textos y Contextos*. <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/1744/1648>
- Polo, A., Serrano López, E. y Cardozo Beltrán, K. (2019). Transición de los refugiados colombianos en Ecuador: una nueva fase del fenómeno migratorio. *oasis*, 29, pp. 125-153. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/oasis/article/view/5883/7426>
- Porlezza, C., Benecchi, E., y Colapinto, C. (2018). The Transmedia Revitalization of Investigative Journalism: Opportunities and Challenges of the Serial Podcast. En Rampazzo, R. y Alzamora, G. (Eds.), *Exploring Transmedia Journalism in the Digital Age* (pp. 183-202). IGI Global. <http://ndl.ethernet.edu.et/bitstream/123456789/35880/1/35.pdf#page=207>
- Premios Roche (2021). ¡Ya tenemos finalistas en la novena edición del Premio Roche! Conócelos. <https://premiorochedeperiodismo.com/es/2021/09/ya-tenemos-finalistas-en-la-novena-edicion-del-premio-roche-conocelos/>

- Ramírez J., Linares, Y. y Useche, E. (2019). Geo) Políticas Migratorias, Inserción Laboral y Xenofobia: Migrantes Venezolanos En Ecuador. En Cécile Blouin Después de la Llegada. Realidades de la migración venezolana. Themis-PUCP. <https://www.aacademica.org/jacques.ramirez/22.pdf>
- Ramírez, J. (2021). Inmigrantes en Quito: antes y después de la pandemia. En Carrión, F. y Cepeda, P., *Quito: La ciudad que se disuelve. Covid-19*. FLACSO. <https://www.aacademica.org/jacques.ramirez/36.pdf>
- Ramirez, J. (2013). La Política migratoria en Ecuador: Rupturas, Continuidades y Tensiones. IAEN. <https://www.aacademica.org/jacques.ramirez/2.pdf>
- Ramos, J. (2010). Entre el escándalo y la rutina: medios y familia en la migración ecuatoriana. FLACSO. Ecuador: Abya-Yala. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/118700-opac>
- Rodrigo, I. (1999). Del Análisis de Contenido al Análisis del Discurso: aspectos metodológicos en relación a la etnometodología. En van Dijk, T., y Rodrigo, I., *Sin Garantías: Análisis del Discurso Social y Político* (pp. 103-162). Abya Yala. https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1414&context=abya_yala
- Saidi, J. (2018, agosto 02). How Podcasts Are Being Used by Journalists and How They Are Changing Journalism. *Los Angeles Times*. <https://www.latimes.com/entertainment/movies/la-ca-et-podcast-journalism-20180802-story.html>
- Salaverría, R. (1999) De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital". *Novática* 142. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/5186>
- Sánchez, D. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. *Revista Lasallista de Investigación*, 4(1),67-73. ISSN: 1794-4449. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69540110>
- Sembramedia (n/a). GK. <https://directorio.sebramedia.org/gk/>
- Valle, A. (2017). Breve análisis histórico de la inmigración al Ecuador. *Revista Facultad de Jurisprudencia*, (2),1-30 ISSN. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=600263744015>

Vivel, A. (2006). Las Representaciones en Prensa de los/as Inmigrantes

Ynziarte, L.E. (2021). Encuadres de la migración venezolana: un análisis del *framing* informativo en los medios digitales *El Tiempo* (Colombia) y *El Comercio* (Ecuador). *Quorum Académico*, Vol. 18 N° 1, enero-junio 2021, p. 52-81. Universidad del Zulia - ISSN 1690-7582. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/quorum/article/view/35468/37578>

ANEXO A: Matriz de análisis de podcasts

DATOS DE IDENTIFICACIÓN						NIVEL ANALÍTICO										
NUMERACIÓN	FECHA	MEDIO	TÍTULO	DURACIÓN TOTAL	DURACIÓN PIEZA ANALIZADA	LINK	Idea Principal	Tema	Coyuntura	Nacionalidad	Contexto	Forma Discursiva	Fuente Principal	Voz Principal	Connotación	Palabras más usadas - Etiquetas
1	20/01/2020	El Comercio	Podcast: Entérese con EL COMERCIO, 20 de enero del 2020	00:02:18	00:00:28	https://open.spotify.com/episode/1N5uKst4R8u5G2a00R6M623a1G11M44426w6m15494	Obtención de visas humanitarias a venezolanos	Relaciones Internacionales / Derecho Internacional	Coyuntura	Venezolanos	NO	Expositivo	Oficial	Presentador	Negativa	visas humanitarias
2	21/01/2020	El Comercio	Podcast: Entérese con EL COMERCIO, 21 de enero del 2020	00:02:21	00:00:13	https://open.spotify.com/episode/126MNA3bAuU4c0f9WZ4m7m7m5A4N0264231M3Ca9B	Venezolanos detenidos sin evidencia en protestas	Justicia	Coyuntura	Venezolanos	POCO	Expositivo	No	Presentador	Neutral	detenidos, protestas
3	02/02/2020	El Comercio	Podcast: Entérese con EL COMERCIO, 2 de febrero del 2020	00:02:22	00:00:27	https://open.spotify.com/episode/17eaf6a3e61a17eaf6983H87m7m7m5A4N0264231M3Ca9B	Refugiados colombianos siguen huyendo de la violencia a Ecuador	Seguridad	No	Colombianos	POCO	Expositivo	No	Presentador	Negativa	conflicto armado, FARC, seguridad, refugio
4	05/02/2020	El Comercio	Podcast: Entérese con EL COMERCIO, 05 de febrero del 2020	00:02:33	00:00:30	https://open.spotify.com/episode/12f4f8m15494m7m7m5A4N0264231M3Ca9B	Ley de Movilidad Humana reformas	Ley Movilidad Humana	Coyuntura	Multinacional	NO	Expositivo	Oficial	Presentador	Negativa	movilidad humana, deportación, equipar, delincuencia, delitos, seguridad
5	06/02/2020	El Comercio	Podcast: Entérese con EL COMERCIO, 6 de febrero del 2020	00:02:20	00:00:20	https://open.spotify.com/episode/126MNA3bAuU4c0f9WZ4m7m7m5A4N0264231M3Ca9B	Venezolanos piden que no se les criminalice	Activismo	Coyuntura	Venezolanos	POCO	Expositivo	Protagonista	Presentador	Positiva	derechos humanos, delincuencia, cárcel
6	03/05/2020	El Comercio	Podcast: Entérese con EL COMERCIO, 3 de mayo del 2020	00:02:45	00:00:40	https://open.spotify.com/episode/17eaf6a3e61a17eaf6983H87m7m7m5A4N0264231M3Ca9B	Se alarga el proceso de regularización	Relaciones Internacionales / Derecho Internacional	Coyuntura	Venezolanos	NO	Expositivo	No	Presentador	Negativa	cuad 19, confinamiento, regularización, pasaporte, trabajo, consular humanitario
7	27/09/2020	El Comercio	Podcast: Entérese con EL COMERCIO, 27 de septiembre del 2020	00:03:01	00:00:45	https://open.spotify.com/episode/12f4f8m15494m7m7m5A4N0264231M3Ca9B	Guayas principal lugar para inmigrantes	Movilidad Interna	No	Venezolanos	NO	Expositivo	Oficial	Presentador	Neutral	cuad 19, pandemia, destino, población
8	27/08/2021	El Comercio	Podcast: Entérese con EL COMERCIO, 27 de agosto del 2021	00:23:22	00:04:40	https://open.spotify.com/episode/17eaf6a3e61a17eaf6983H87m7m7m5A4N0264231M3Ca9B	Algunos en Ecuador	Relaciones Internacionales / Derecho Internacional	Coyuntura	Algunos	SÍ	Expositivo	Oficial	Reportero	Neutral	acogido temporal, régimen, mujeres, niños, ayudo, problema, gastos
9	02/06/2021	Órnicas al Bordo	Órnicas al Bordo: Un Santuario en la Ruta	00:31:15	00:31:15	https://open.spotify.com/episode/126MNA3bAuU4c0f9WZ4m7m7m5A4N0264231M3Ca9B	Casa de acogida para inmigrantes	Social	No	Venezolanos	SÍ	Narrativa	Protagonista	Inmigrante	Positiva	humanidad, migración, familia, venezolanos, casa, trabajo, pandemia, frontera, xenofobia, solidaridad
10	16/06/2021	Órnicas al Bordo	Órnicas al Bordo: Manáangel y La Arepa Láctea	00:31:38	00:31:38	https://open.spotify.com/episode/17eaf6a3e61a17eaf6983H87m7m7m5A4N0264231M3Ca9B	Proyecto cultural de inmigrante venezolana	Social	No	Venezolanos	SÍ	Narrativa	Protagonista	Inmigrante	Positiva	estudios, pasantía, trabajo, privilegio, comunidades, migrantes, movimiento, amigos, familia, xenofobia, identidad, raíces
11	04/02/2020	Órnicas al Bordo	Órnicas al Bordo: Ley de Movilidad. ¿Deportación de extranjeros que cometen crímenes?	00:08:43	00:08:43	https://open.spotify.com/episode/126MNA3bAuU4c0f9WZ4m7m7m5A4N0264231M3Ca9B	Entrevista a Fabricio Villarreal acerca de la migración, violencia y deportación	Ley Movilidad Humana	Coyuntura	Multinacional	NO	Opinión	Oficial	Político	Negativa	deportación, expulsar, violencia, extranjeros, crímenes, seguridad, consular
12	29/04/2020	Radio Visión	Radio Visión: Control y Movilidad de los ciudadanos extranjeros en frontera	00:11:09	00:11:09	https://open.spotify.com/episode/17eaf6a3e61a17eaf6983H87m7m7m5A4N0264231M3Ca9B	Entrevista prefecto de Carchi	Movilidad Interna	Coyuntura	Venezolanos y O.SÍ	SÍ	Expositivo	Oficial	Político	Negativa	consular, covid 19, corredor humanitario, legal, ilegal, paso, fronteras, grave, crisis, ayuda
13	28/05/2020	Radio Visión	Radio Visión: Prueba la eficacia de las relaciones internacionales	00:23:13	00:03:50	https://open.spotify.com/episode/126MNA3bAuU4c0f9WZ4m7m7m5A4N0264231M3Ca9B	Entrevista Canciller José Valencia sobre temas de migración por la pandemia	Movilidad Interna	No	Venezolanos	POCO	Expositivo	Oficial	Político	Neutral	drama, pandemia, economía, ACNUR, desinformación, consular humanitario
14	20/06/2020	Radio Visión	Radio Visión: ¿Qué opciones quedan para los migrantes venezolanos tras la visa humanitaria?	00:21:37	00:21:37	https://open.spotify.com/episode/17eaf6a3e61a17eaf6983H87m7m7m5A4N0264231M3Ca9B	Entrevista Viceministro de Movilidad Humana	Relaciones Internacionales / Derecho Internacional	Coyuntura	Venezolanos	SÍ	Expositivo	Oficial	Político	Neutral	ACNUR, visas humanitarias, regularización, ordenada, regular, segura, legalización, seguridad, pasaporte, covid 19, pandemia, recursos, esfuerzo, solidario, crisis, inclusión
15	25/09/2021	Radio Visión	Radio Visión: Temas Clave para el Ejecutivo: Seguridad, Migración, Empleo	00:22:15	00:00:15	https://open.spotify.com/episode/126MNA3bAuU4c0f9WZ4m7m7m5A4N0264231M3Ca9B	Temas coyunturales para el gobierno entrante	Política Interna	No	Venezolanos y Algunos	NO	Expositivo	Experto	Analista	Neutral	cuad 19, pandemia, empleo, dignidad, oportunidades
16	30/08/2021	Radio Visión	Radio Visión: Retos de la Ola Migratoria Postpandemia y la Recepción de Desplazados de Afganistán	00:20:59	00:13:30	https://open.spotify.com/episode/17eaf6a3e61a17eaf6983H87m7m7m5A4N0264231M3Ca9B	Los retos de la migración afgana	Política Interna	Coyuntura	Algunos y Venezolanos	SÍ	Expositivo	Oficial	Experto	Positiva	Desafío, solidaridad, solidario, valor agregado, temporal, derechos humanos, fondos o economía
17	22/04/2021	Radio Visión	Radio Visión: El Ecuador busca más Recursos para Atender a las Poblaciones Migrantes	00:14:20	00:14:20	https://open.spotify.com/episode/126MNA3bAuU4c0f9WZ4m7m7m5A4N0264231M3Ca9B	Recursos para Inmigrantes	Política Interna	Coyuntura	Venezolanos y O.SÍ	SÍ	Expositivo	Oficial	Experto	Neutral	Solidario, solidaridad, lucha, xenofobia, ola migratoria, sensible, pandemia, apoyo, dólares, regularización, recursos, sensibilizar.
18	18/05/2021	Radio Visión	Radio Visión: Convenio de Intermunicipalidad con ACNUR	00:15:04	00:15:04	https://open.spotify.com/episode/17eaf6a3e61a17eaf6983H87m7m7m5A4N0264231M3Ca9B	Inclusión económica y social con movilidad humana	Economía	No	Venezolanos y Colombianos	SÍ	Descriptivo	Experto	Experto	Positiva	sustento de vida, emprendimiento, emprendedores, seguridad, inclusión, soawi, capacitación