

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño de Interior

Ampliación del Museo Marítimo de Barcelona

Gabriel Alejandro Cobo Vallejo

Arquitectura

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Arquitecto

Quito, 14 de diciembre de 2021

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño de Interior

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Ampliación del museo marítimo de Barcelona

Gabriel Alejandro Cobo Vallejo

Nombre del profesor, Título académico Diego Albornoz Garcés, PhD. Arquitecto

Quito, 14 de diciembre de 2021

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Gabriel Alejandro Cobo Vallejo

Código: 00203135

Cédula de identidad: 1720899135

Lugar y fecha: Quito, 14 de diciembre de 2021

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

El museo marítimo de Barcelona nace en el año 1936 y se convierte en una institución pública dedicada a la divulgación, conservación y preservación de todo el patrimonio cultural marítimo de Cataluña. Al estar ubicado en el casco histórico dentro del distrito Ciutat Vella, en el barrio el Raval, el museo posee una gran influencia histórica en la ciudad ya que conecta tanto la historia antigua de Barcelona al mantener las murallas originales de la ciudad y crear una arquitectura que se adapte al contexto y a su programa. Este sector clave de la ciudad, cerca de la Rambla y del puerto del Barcelona ofrece un vínculo con toda la ciudad y sus habitantes único que permite desarrollar una ampliación del museo contemporánea, pero al mismo tiempo que se convierta en otro icono del barrio que mantenga los mismos principios del museo original.

Este proyecto propone vincular el área de exposiciones generales del ala oeste del museo con el terreno frente a la plaza de blanquerna a través de un espacio deprimido en el subsuelo que conecte a las personas de un lado de la calle al otro de manera continua y que del otro lado las personas salgan del edificio por la superficie. Para esto el proyecto inicio con dos ideas principales, de mantener la plaza de blanquerna intacta y generar un hueco de luz donde se pueda observar un área de exhibición en el subsuelo, y otros dos volúmenes entrelazados en la superficie del nuevo lote de la ampliación generando vistas y una plaza central que promueve la integración de la ciudad con el museo. Para esto también se reinterpretan varias características de la fachada del museo original y se las implementan en la volumetría tanto en materialidad como en el concepto del proyecto.

Palabras clave: Ampliación, museo marítimo, Barcelona, centro histórico, Cataluña, cultura

ABSTRACT

The Maritime Museum of Barcelona was founded in 1936 and became a public institution dedicated to the dissemination, conservation, and preservation of all the maritime cultural heritage of Catalonia. Being located in the historic center within the district of Ciutat Vella, in the Raval neighborhood, the museum has a great historical influence on the city as it connects both the ancient history of Barcelona by maintaining the original walls of the city and creating an architecture that fits the context and its program. This key sector of the city, close to the Rambla and the port of Barcelona offers a unique link to the entire city and its inhabitants that allows for the development of a contemporary museum extension but at the same time becomes another icon of the neighborhood that maintains the same principles of the original museum.

This project proposes to link the general exhibition area of the west wing of the museum with the land in front of blanquerna square through a depressed space in the basement that connects people from one side of the street to the other in a continuous way and on the other side the pedestrians leave the building through the surface. For this the project started with two main ideas, to keep the blanquerna square intact and generate a light hole where an exhibition area can be observed in the basement, and two other intertwined volumes on the surface of the new lot of the extension generating views and a central square that promotes the integration of the city with the museum. For this purpose, several characteristics of the original museum façade are also reinterpreted and implemented in the volumetry, both in materiality and in the concept of the project.

Keywords: Expansion, maritime museum, Barcelona, historical center, Catalonia, culture, culture

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---------------------------------|----|
| Índice de tablas | 8 |
| Índice de figuras | 9 |
| Introducción..... | 11 |
| Análisis del contexto | 12 |
| Desarrollo del Tema..... | 16 |
| Conclusión..... | 38 |
| Referencias bibliográficas..... | 39 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|-------------------------------|----|
| Tabla 1. Cuadro de áreas..... | 22 |
|-------------------------------|----|

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. Contexto | 12 |
| Figura 2. Uso de suelo y altura de edificios..... | 12 |
| Figura 3. Lote..... | 13 |
| Figura 4. Figura-Fondo | 13 |
| Figura 5. Diagrama de movilidad | 14 |
| Figura 6. Fachadas circundantes al lote | 15 |
| Figura 7. Primera aproximación al lote..... | 16 |
| Figura 8. Vista conceptual | 17 |
| Figura 9. Diagrama del proceso 1 | 18 |
| Figura 10. Diagrama del proceso 2 | 19 |
| Figura 11. Diagrama del proceso 3 | 20 |
| Figura 12. Diagrama del proceso 4 | 21 |
| Figura 13. Subsuelo N-11.08 | 23 |
| Figura 14. Subsuelo N-5.54 | 23 |
| Figura 15. Planta baja N+- 0.00..... | 24 |
| Figura 16. Planta alta N+6.00 | 24 |
| Figura 17. Implantación | 25 |
| Figura 18. Diagramas del proceso de diseño | 25 |
| Figura 19. Corte A-A' | 26 |
| Figura 20. Corte B-B' | 26 |
| Figura 21. Corte C-C' | 26 |
| Figura 22. Corte D-D' | 27 |
| Figura 23. Corte Fugado C-C' | 27 |

| | |
|---|----|
| Figura 24. Corte por fachada fugado | 27 |
| Figura 25. Corte constructivo a detalle- volumen de exhibiciones..... | 28 |
| Figura 26. Corte constructivo a detalle- Unión con el museo..... | 29 |
| Figura 27. Corte fugado de la unión con el museo | 30 |
| Figura 28. Reinterpretación de la fachada del museo marítimo | 31 |
| Figura 29. Implementación de los materiales en le proyecto..... | 31 |
| Figura 30. Fachada Norte..... | 32 |
| Figura 31. Fachada carrer del portal de santa madrona | 32 |
| Figura 32. Fachada carrer de peracamps..... | 32 |
| Figura 33. Fachada del cid | 32 |
| Figura 34. Axonometría | 33 |
| Figura 35. Axonometría explotada | 33 |
| Figura 36. Vista desde carrer del portal de santa madrona | 34 |
| Figura 37. Vista Norte..... | 34 |
| Figura 38. Vista aérea | 35 |
| Figura 39. Vista sur..... | 35 |
| Figura 40. Vista exhibiciones temporales planta alta | 36 |
| Figura 41. Vista exhibiciones permanentes planta baja..... | 36 |
| Figura 42. Vista desde el subsuelo en la plaza blanquerna..... | 37 |
| Figura 43. Vista subsuelo- espacio de exhibiciones y punto de conexión..... | 37 |

INTRODUCCIÓN

La propuesta arquitectónica de la ampliación del museo marítimo de Barcelona busca generar espacios de integración para los turistas y habitantes de la zona, se pretende generar espacios y plazas amplias de exhibición para que las personas puedan conocer más acerca de la cultura marítima de Barcelona, con esta idea lo que el proyecto tiene como propósito es de atraer a una nueva generación de personas hacia el museo y promover el cuidado y la preservación del patrimonio marítimo. Debido a la ubicación jerárquica del lote y donde está situada en el contexto histórico de Barcelona, un área bastante turística y con mucha riqueza cultural, esta ampliación debe atraer tanto a jóvenes turistas como antiguos miembros del lugar para que el museo marítimo se vuelva un atractivo turístico más importante de la zona.

Tanto el programa como la arquitectura deben complementar estas ideas al generar espacios amplios de exhibición en el interior que puedan ser observados desde el exterior con el objetivo de que las personas ingresen al museo y recorran todo lo que puede ofrecer. Se implementan nuevas áreas de exhibiciones, talleres, simuladores modernos, aulas sensitivas y auditorio/sala de cine para que las personas experimenten la historia marítima de una manera diferente. La conexión con el museo marítimo existente y la ampliación en el nuevo lote se genera a través de un subsuelo iluminado por un gran vacío en la plaza blanquerna que conecta el volumen de la superficie con las exhibiciones bajo tierra. A través de un análisis profundo de la zona y del programa preexistente, se puede generar una nueva visión del museo que mantenga la esencia de la zona y del antiguo museo tanto dentro como por fuera con plazas amplias que crean espacios de estancia y encuentro para los habitantes de Barcelona.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO

El museo marítimo de Barcelona se encuentra en el distrito ciutat vella. El distrito número 1 de la ciudad comprende todo el centro histórico de la ciudad. Tiene una extensión de 4,49 km² y una población de 104 507 habitantes.



Figura 1. Contexto



Figura 2. Uso de suelo y altura de edificios

El terreno de intervención es un lote esquinero que ocupa toda la manzana de alrededor 3580m². En el que se pueden encontrar tres subzonas de diferentes tamaños las cuales están divididas a través de la calle carrer de mina que atraviesa el lote conectando la calle carrer del portal de santa madrona y la carrer del cid. El lote también está junto a la

plaza de blanquerna, un espacio abierto social en la parte posterior del museo donde se realizan eventos o exhibiciones.

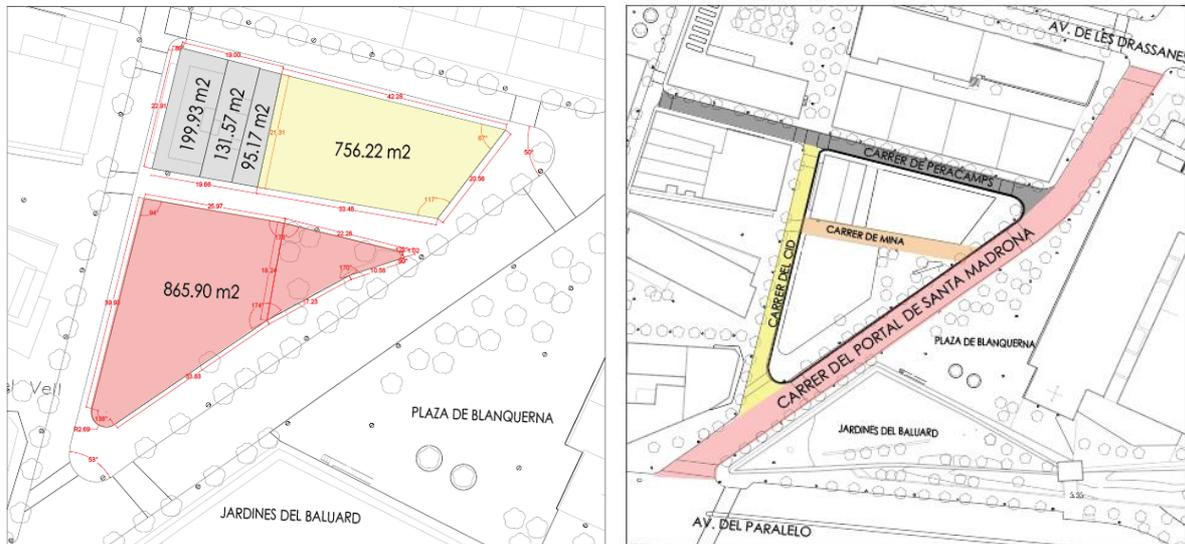


Figura 3. Lote

Actualmente el terreno se encuentra vacío y se lo utiliza como una plaza indirecta para el sector. También se puede encontrar un edificio antiguo de usos mixtos que está en la esquina nor oeste del lote. La calle principal carrer del portal de santa madrona es de dos carriles con espacio para ciclovía mientras que las circundantes son de un carril con espacio de parqueo.

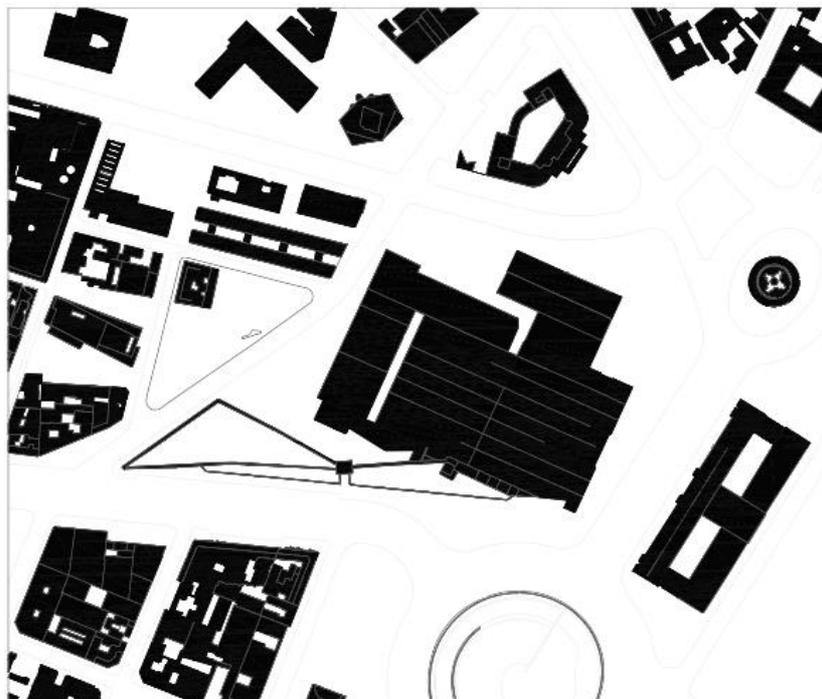


Figura 4. Figura-Fondo



Figura 5. Diagrama de movilidad

Alrededor de la zona se pueden encontrar varias rutas de buses al igual que una parada de metro cercana ubicada al norte de la calle carrer del portal de santa madrona. También el análisis del contexto permite notar como la zona tiene carriles específicamente para las bicicletas, espacialmente las Av. de les Drassanes, el paralelo y las calles carrer del portal santa madrona. Existen igual algunas paradas de buses alrededor del museo marítimo como también puestos de bicicletas donde pueden parquear con seguridad.

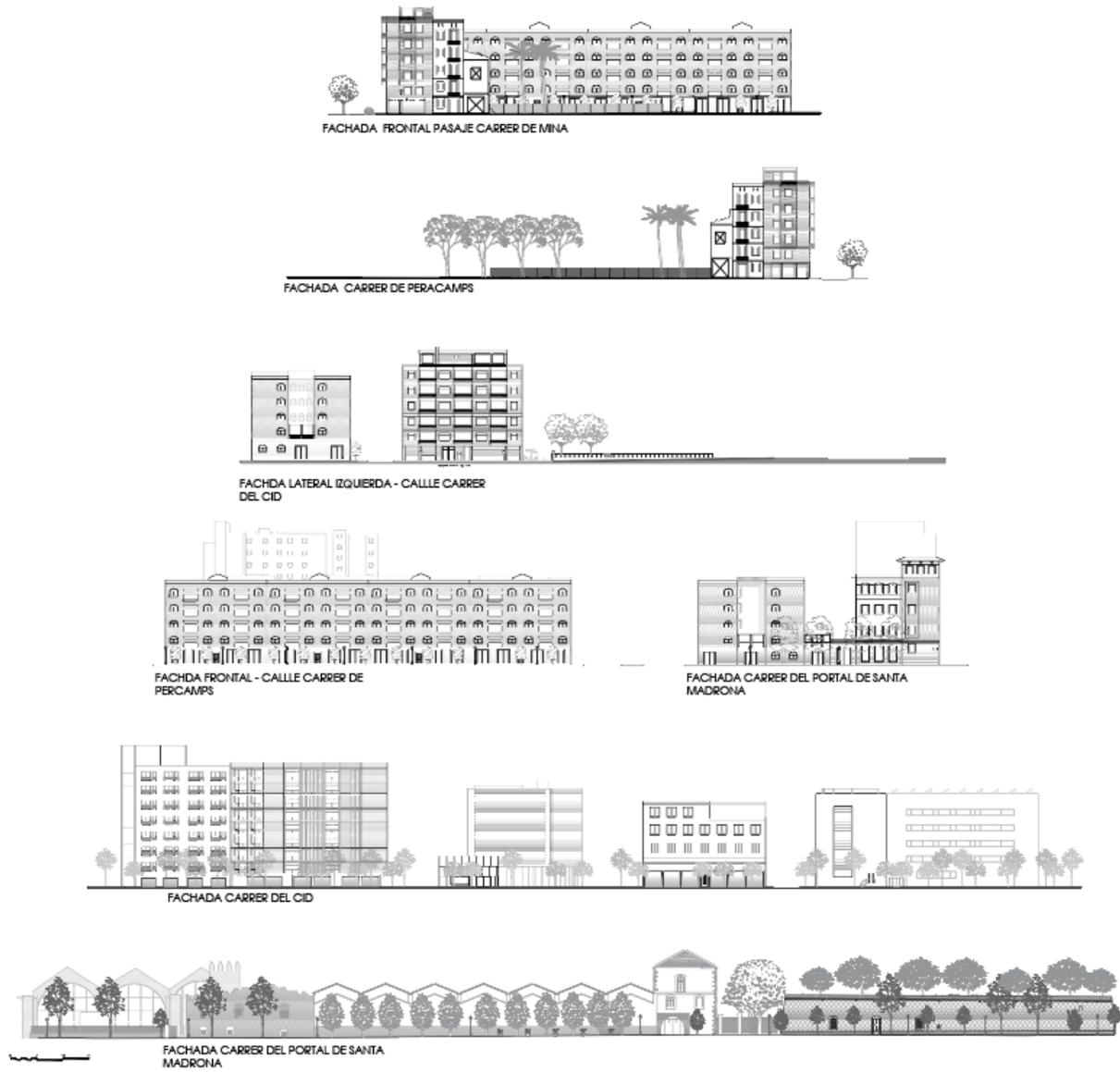


Figura 6. Fachadas circundantes al lote

DESARROLLO DEL TEMA

Partido

Debido a que el proyecto funciona como una ampliación del museo marítimo existente en Barcelona, la idea era generar una nueva volumetría en el lote frente a la plaza blanquerna que conecte, pero al mismo tiempo contraste la arquitectura tradicional del museo y la muralla con una nueva visión de un museo moderno. Por lo cual, el partido comenzó basado en tener dos volúmenes que se guíen a través de los ejes del terreno y generen una plaza central que pueda tener relación visual con la plaza blanquerna, también debía generar espacios amplios de exhibiciones que puedan ser observados desde el exterior para llamar la atención de las personas que pasen por la calle carrer del portal de santa madrona. La conexión entre el museo marítimo y la expansión iba a ser por el subsuelo para mantener el contexto urbano de igual manera, y que solo el edificio se destaque por su materialidad y volumetría. Inicialmente se consideró trabajar con el edificio de usos mixtos existente en el terreno, pero presento algunos desafíos en cuanto a la conexión entre volúmenes y el programa propuesto.

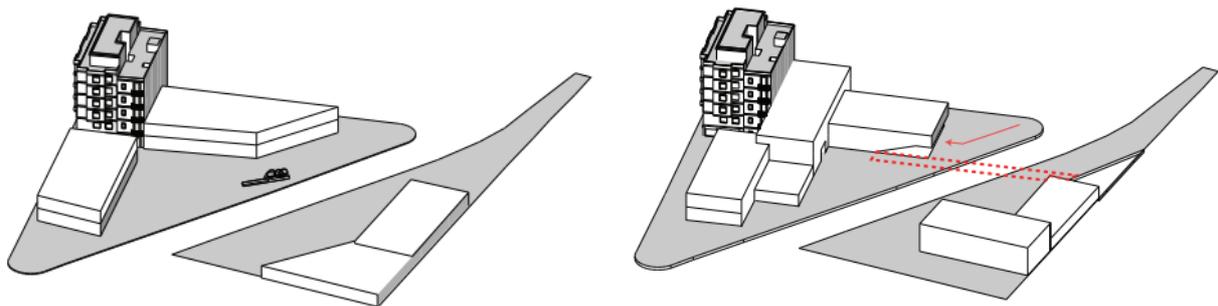


Figura 7. Primera aproximación al lote

Concepto

El concepto del proyecto se basa en una transcendencia hacia lo moderno. Un proceso de exploración para el peatón desde el antiguo museo hacia la nueva ampliación, para que este proceso de transcendencia pueda realizarse se debe ir en lo más profundo del antiguo museo, bajo tierra donde se pueden encontrar algunas exhibiciones como parte de una extensión del museo antiguo, después a través de un largo recorrido bajo tierra, se debe subir a la superficie en donde se puede encontrar el nuevo volumen de la ampliación. El cual sobresale por su tamaño y un volumen característico que invita a las personas a recorrer el museo.

La volumetría como también el diseño de fachada trabajan con esta idea de una transcendencia hacia lo moderno, ya que el volumen se destaca por su planta baja transparente donde se ubican las exhibiciones de barcos marítimos con el propósito de generar un interés hacia el exterior y que las personas quieran descubrir la riqueza cultural marítima del museo. La volumetría en si rescata varios aspectos clave del antiguo museo y las reinterpreta para generar esta transición de lo antiguo y moderno, al utilizar lamas de aluminio y de madera para la fachada, al igual que vidrio y un volumen de piedra que se utiliza en la muralla, esta nueva volumetría muestra una nueva visión de lo que puede llegar a ser el museo marítimo, una ampliación que trasciende la historia y da nueva vida a lo moderno.

Figura 8. Vista conceptual



Volumetría

A través del análisis de terreno y del desarrollo del concepto se fue generando la volumetría y entendiendo como esta podía conectarse con el museo marítimo, las calles circundantes al lote y el impacto de la volumetría en el terreno. Decidí trabajar con dos volúmenes principales los cuales tendrían su característica principal tanto en el programa como en su forma. Estos dos volúmenes forman una “L” vista desde arriba el cual trabaja con los ejes de la calle carrer del cid y carrer de peracamps y también estaría conectado con el edificio existente de uso mixto del lote. Se mantiene la plaza central en el medio de los dos volúmenes para que se genere un espacio de comunión y una relación visual con la plaza blanquerna.

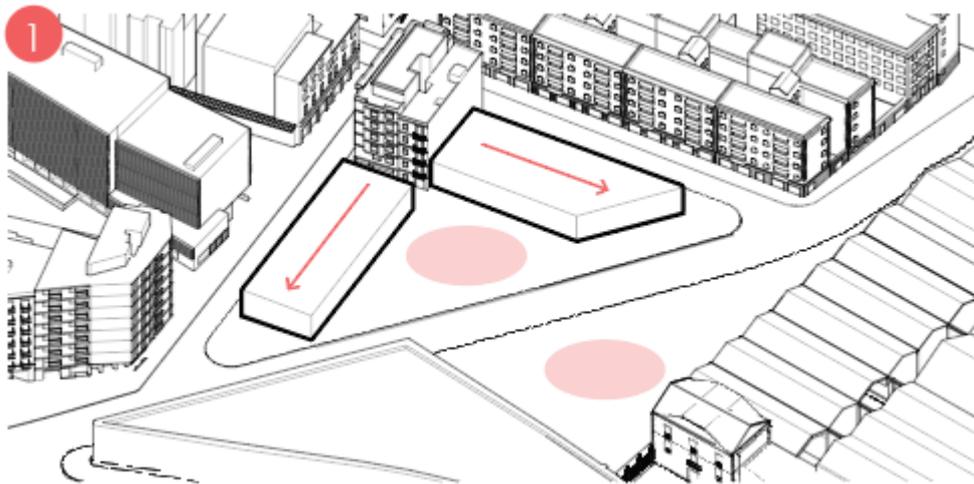


Figura 9. Diagrama del proceso 1

Debido a las complicaciones que ocurrían tanto en la volumetría como en la conexión con el programa al mantener el edificio existente del lote, mejor decidí eliminarlo del proyecto y conectar de una manera continua ambos volúmenes para que se cree este recorrido continuo en planta y que los espacios de exhibiciones puedan ser amplios y interconectados. Al utilizar ángulos mas ortogonales también se generaron pequeñas plazas en las esquinas del lote que sirven como espacios de llegada para las personas.

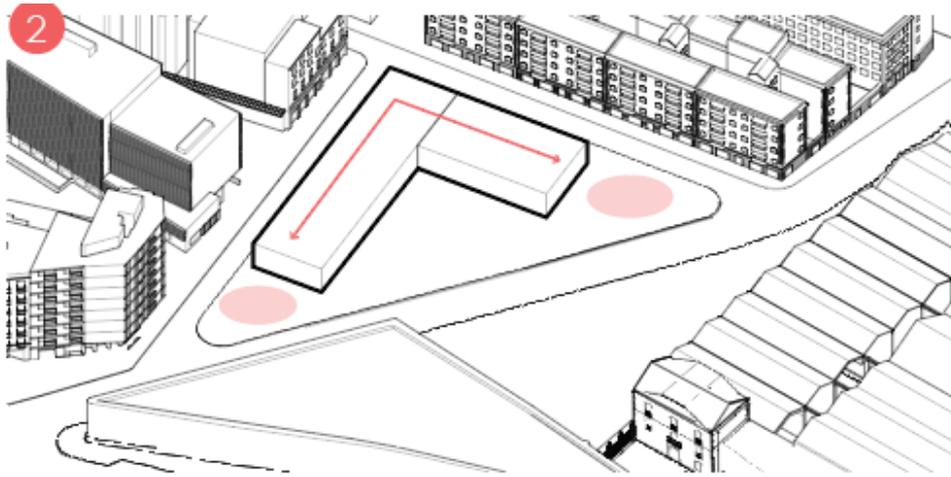


Figura 10. Diagrama del proceso 2

El volumen paralelo a la calle carrer de peracamps se eleva diagonalmente y se convierte en el volumen característico del proyecto como un icono del lugar ya que llama la atención debido a su forma y jerarquía. Este permite un ingreso hacia el subsuelo del edificio en donde se encuentra el restaurante y cafetería como también el acceso hacia un piso inferior que concreta el lote con el otro lado del terreno, la plaza blanquerna que tiene el acceso hacia el antiguo museo. Este volumen elevado abarca el auditorio o sala de cine general para que las personas experimenten nuevas formas de apreciar la historia marítima que puede ofrecer el programa, con un énfasis en el lado tecnológico y visual. Ambos volúmenes se conectan entre si uno encima de otro creando esta continuidad espacial que permite que las personas puedan recorrer todo el volumen longitudinal de corrido y llegar al auditorio, y de la misma manera una gran escalera en forma de caracol conecta los tres pisos hacia el subsuelo. Se considera un pozo de luz en la plaza blanquerna para que la conexión con el museo antiguo se pueda observar desde la superficie.

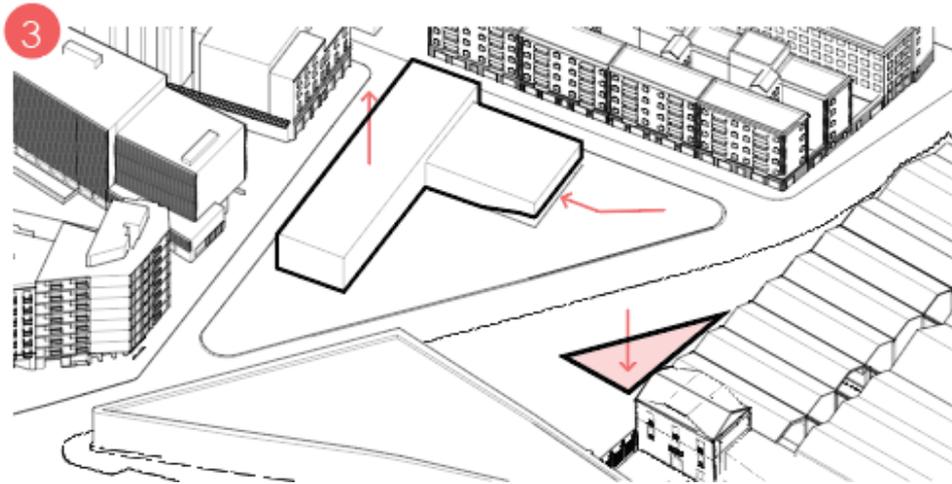


Figura 11. Diagrama del proceso 3

La volumetría del proyecto se realiza principalmente en el lote triangular elegido, mientras que en la plaza de blanquerna el objetivo era mantenerla libre de volúmenes y mantener todas las exhibiciones y espacios de galería en el subsuelo para que las personas que estén en la plaza puedan observar lo que sucede abajo a través de un pozo de luz central que permite la entrada de luz hacia las exposiciones como también genera un interés en las personas de lo que está sucediendo abajo y como adentrarse en la experiencia. Al mantener a la plaza de blanquerna libre de volumetría, esto permite que se mantenga un espacio de comunión y estancia para las personas, donde aún puedan realizar eventos o ventas y que se promueva este espacio como un punto interactivo de ambos museos. Los ajustes finales a la volumetría del lote son, un retranqueo en planta baja para crear espacios techados a lo largo de la fachada y se trabaja de mejor manera la conexión con el museo marítimo creando espacios de exhibiciones y galerías de arte en el subsuelo.

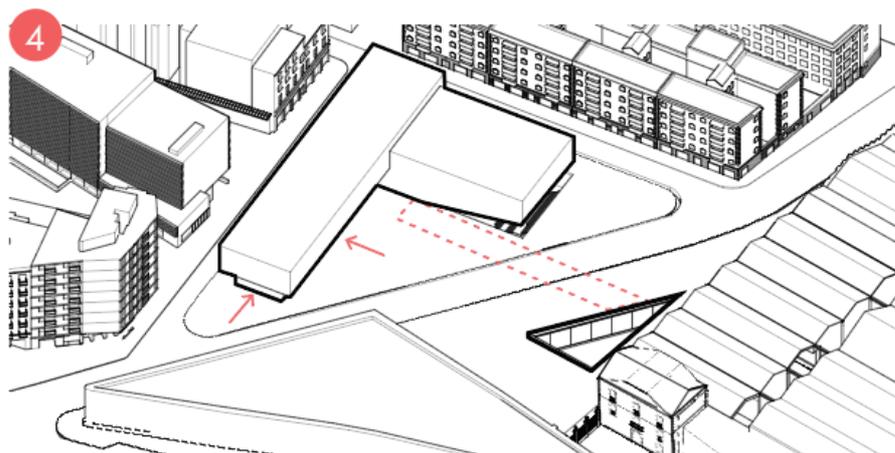


Figura 12. Diagrama del proceso 4

Programa

El proyecto se enfoca en atraer a un nuevo grupo de personas, incentivar a los jóvenes y adultos a conocer más acerca de la historia y cultura marítima de Barcelona al igual que promover un espacio de investigación y aprendizaje acerca del mar mediterráneo. Debido a este enfoque que tiene la expansión, el objetivo del programa era generar espacios amplios y diferentes que causen interés a las personas para que exploren una nueva visión de un museo. El proyecto incluye un gran auditorio/ sala de cine donde 150 personas pueden observar videos, presentaciones y charlas acerca de la historia marítima, al igual que genera un foyer donde las personas puedan charlar acerca de sus intereses mientras tienen una vista hacia el exterior y hacia el museo original. También se pueden encontrar las amplias salas de exposiciones temporales y permanentes que abarcan las esculturas y utilerías reales de barcos navales.

Para incentivar a los jóvenes a que descubran más acerca de la cultura marítima, se implementaron varias salas digitales donde se utilizan pantallas touch y proyectores para que se vuelvan puntos de aprendizaje didácticos para niños y jóvenes. También existen salas de simuladores que recreen algunos escenarios de viajes navales donde el sonido, las visuales y el olfato se conectan para crear experiencias nuevas del aprendizaje. Talleres y espacios de investigación también se pueden encontrar en el volumen largo para que las personas puedan

observar cómo se da a cabo las investigaciones acerca de esta particular parte histórica de la ciudad.

| ZONA GENERAL | SUB-ZONA | # | AREA |
|--|-------------------------|-------------|---------|
| | | USUARIOS | SUBZONA |
| SUBSUELO N-11.08m | | | |
| EXHIBICIONES EXTERIORES, GALERÍAS Y ESPACIOS DE RECREACION | EXHIBICIONES EXTERIORES | 60 | 224 |
| | EXHIBICIONES GENERALES | 50 | 435 |
| | HISTORIA MARITIMA | 20 | 200 |
| | EXPOSICIONES ANTIGUAS | 30 | 400 |
| | GALERIA PRINCIPAL | 40 | 20 |
| | | | |
| | | Subtotal | 1279 |
| | | Circulación | 191.85 |
| | | Total | 1470.85 |

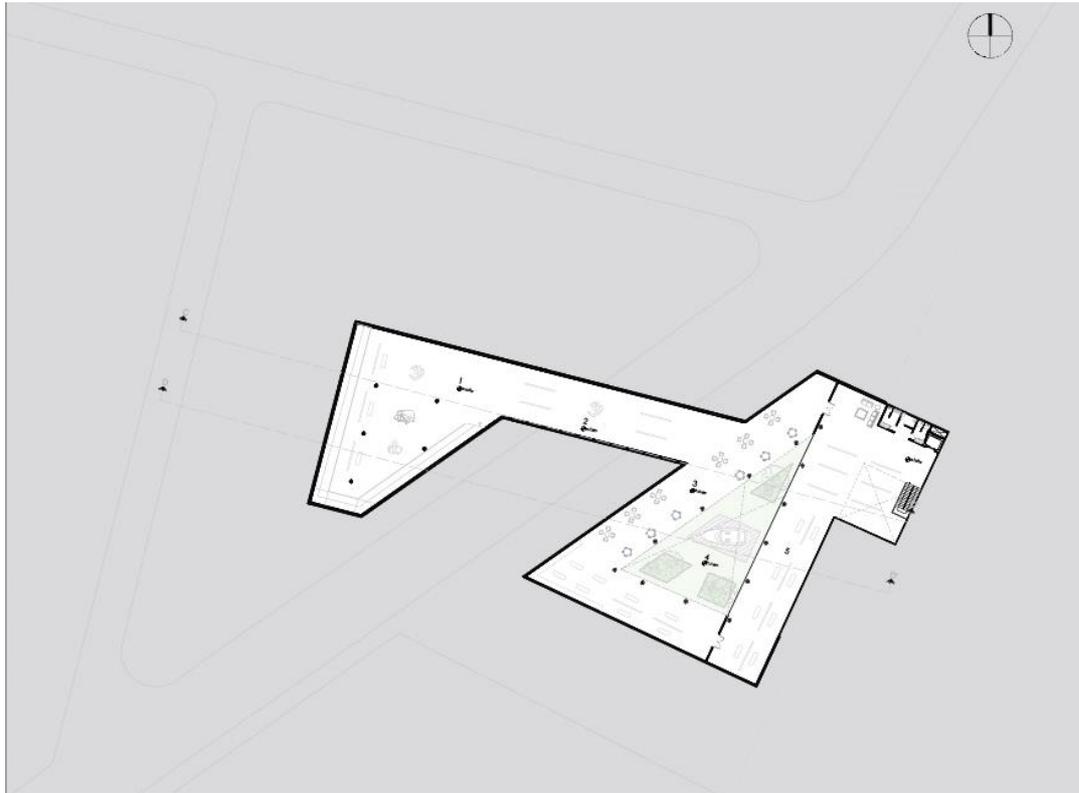
| ZONA GENERAL | SUB-ZONA | # | AREA | |
|----------------------------------|-----------------------|-------------|----------|------|
| | | USUARIOS | SUBZONA | |
| PLANTA BAJA | | | | |
| ACCESO, AUDITORIO Y EXHIBICIONES | | 20 | | |
| | HALL ACCESO | | 125 | |
| | RECEPCION INFORMACION | 5 | 30 | |
| | AUDITORIO | 130 | 515 | |
| | FOYER | 50 | 100 | |
| | GIFT SHOP | 15 | 75 | |
| | EXHIBICION TEMPORAL | 60 | 365 | |
| | | | | |
| | | BAÑOS | 8 | 15 |
| | | | Subtotal | 1225 |
| | | Circulación | 183.75 | |
| | | Total | 1408.75 | |

| ZONA GENERAL | SUB-ZONA | # | AREA | |
|--|-------------------------------|-------------|---------|--|
| | | USUARIOS | SUBZONA | |
| SUBSUELO N-5.54m | | | | |
| RESTAURANTE, ADMINISTRACION Y ESPACIO RECREATIVO | RESTAURANTE | 60 | 200 | |
| | CAFETERIA EXTERIOR | 30 | 100 | |
| | OFICINAS | 6 | 50 | |
| | ALACENA | 10 | 15 | |
| | | | | |
| | BARRA Y COCINA | 4 | 55 | |
| | GALERÍA MODERNA | 150 | 490 | |
| | BODEGA | 1 | 20 | |
| | ESPACIOS INTERACTIVOS DE ARTE | 80 | 325 | |
| | | | | |
| | | Subtotal | 1235 | |
| | | Circulación | 185.25 | |
| | | Total | 1420.25 | |

| ZONA GENERAL | SUB-ZONA | # | AREA | |
|--------------------------------------|--------------------------|-------------|---------|----|
| | | USUARIOS | SUBZONA | |
| PLANTA ALTA | | | | |
| EXHIBICIONES, TALLERES Y SIMULADORES | EXHIBICIONES PERMANENTES | 60 | 555 | |
| | TALLERES | 30 | 130 | |
| | SALA DIGITAL | 4 | 20 | |
| | SIMULADORES | 10 | 40 | |
| | | | | |
| | | BAÑOS | 8 | 15 |
| | | Subtotal | 760 | |
| | | Circulación | 114 | |
| | | Total | 874 | |
| | | Total | 5173.85 | |

Tabla 1. Cuadro de áreas

Planimetría



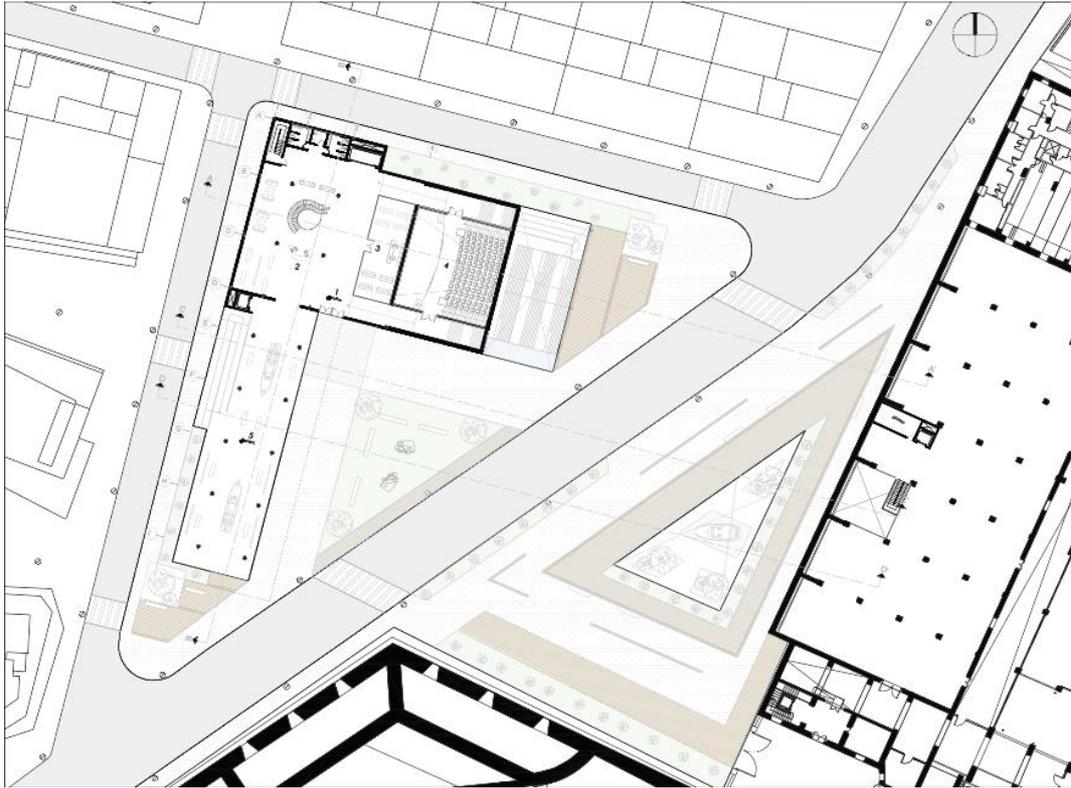
- Subsuelo
1. Exhibiciones
 2. Esculturas marítimas
 3. Exposiciones tradicionales
 4. Exhibición exterior
 5. Galería principal

Figura 13. Subsuelo N-11.08



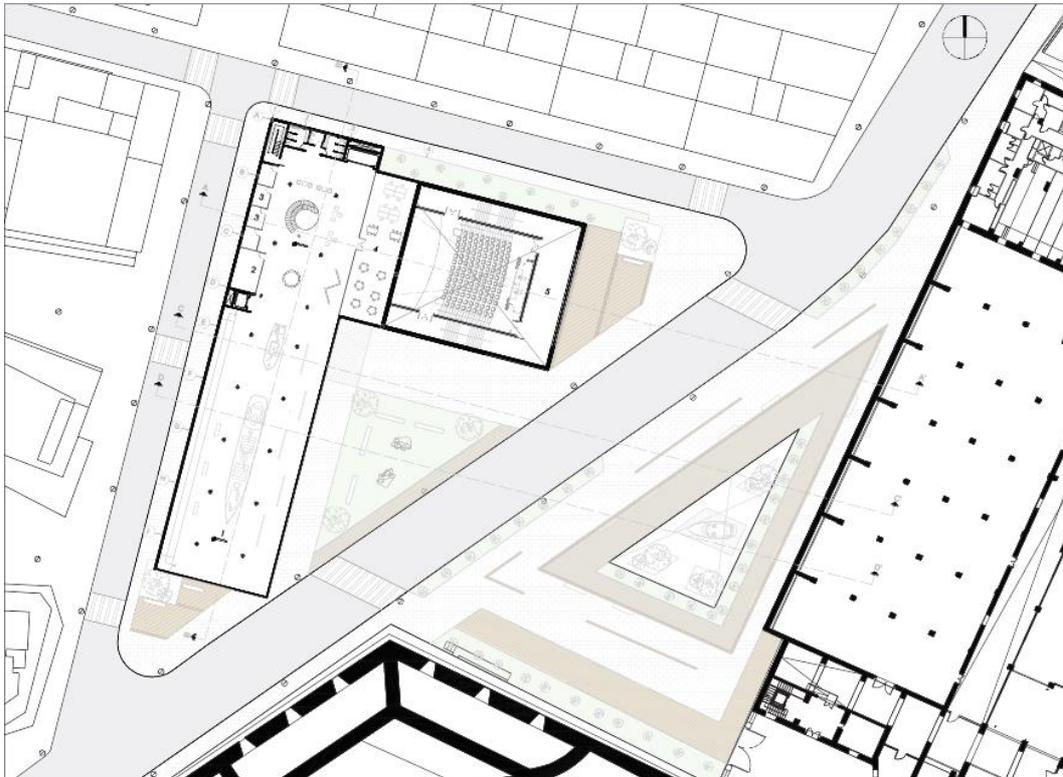
- Subsuelo
1. Cafetería exterior
 2. Restaurante
 3. Oficinas
 4. Exhibiciones
 5. Galería moderna
 6. Espacios de discusión artística
 7. Bodega

Figura 14. Subsuelo N-5.54



- PB
1. Ingreso
 2. Recepción
 3. Gift Shop
 4. Auditorio/ sala de cine
 5. Exhibiciones temporales

Figura 15. Planta baja N+- 0.00



- P2
1. Exhibiciones permanentes
 2. Sala digital
 3. Simuladores
 4. Talleres
 5. Foyer

Figura 16. Planta alta N+6.00

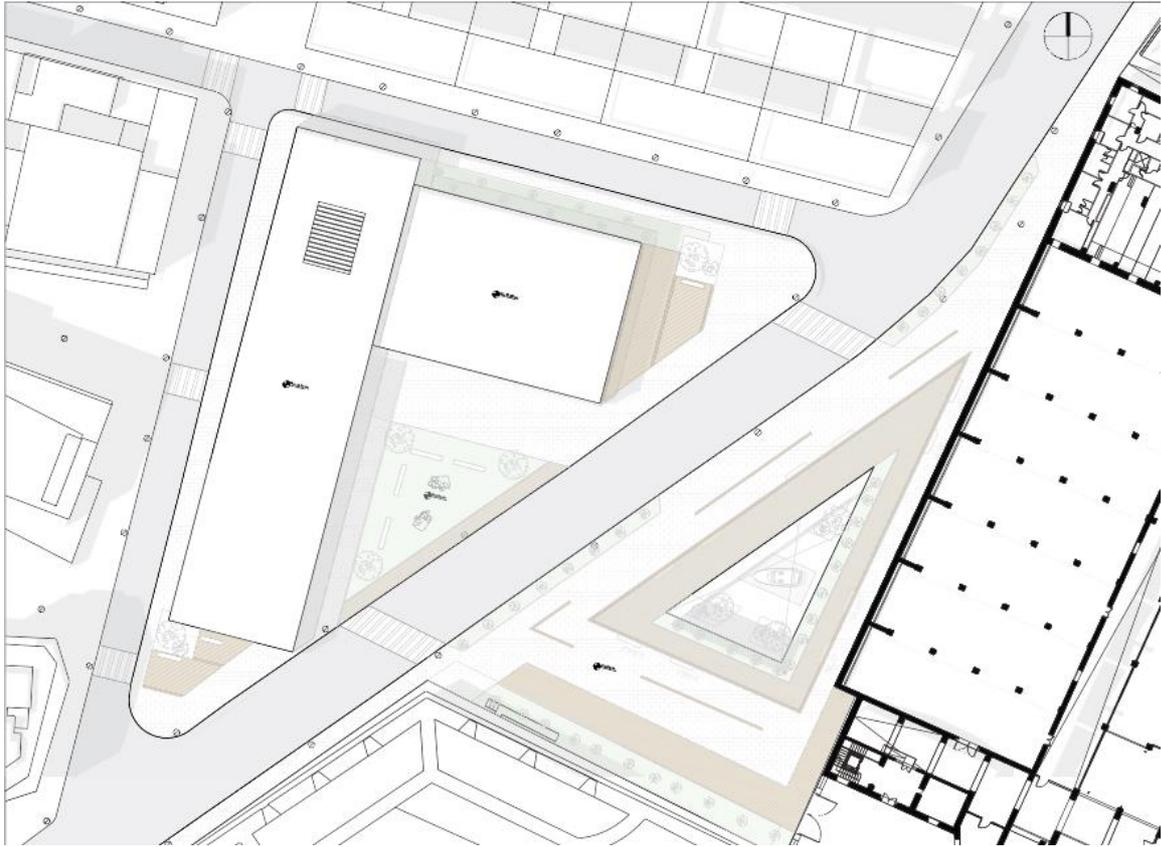


Figura 17. Implantación

Diagramas

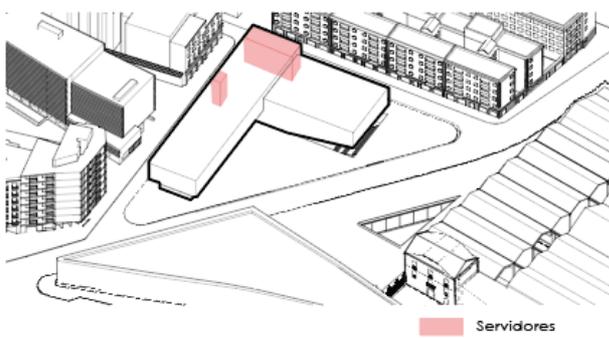
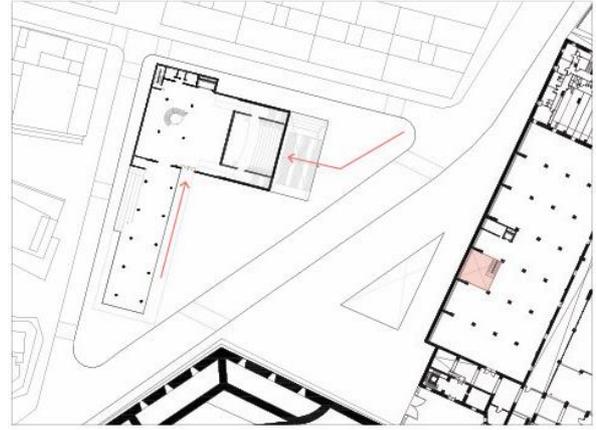


Figura 18. Diagramas del proceso de diseño



Corte



Figura 19. Corte A-A'

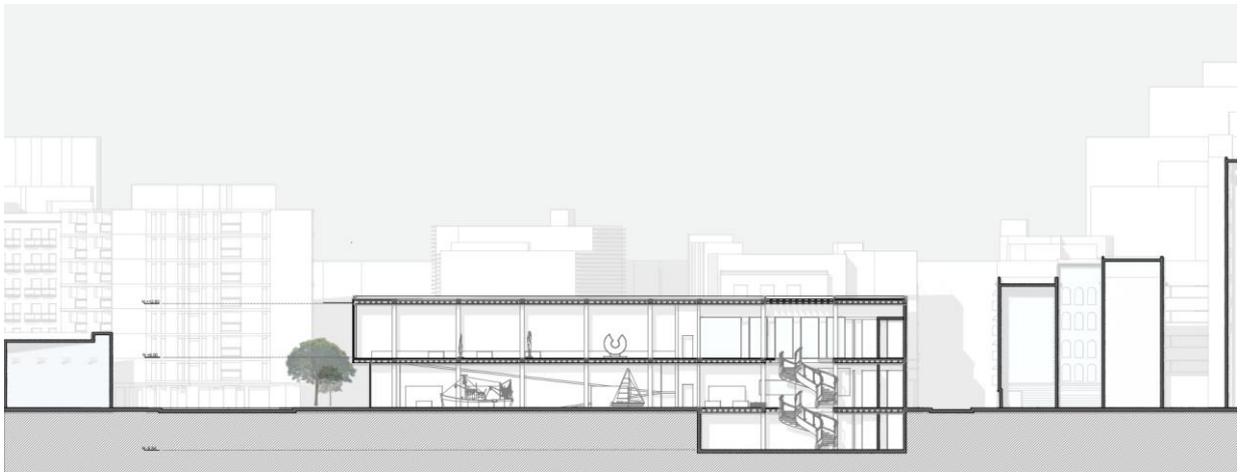


Figura 20. Corte B-B'



Figura 21. Corte C-C'

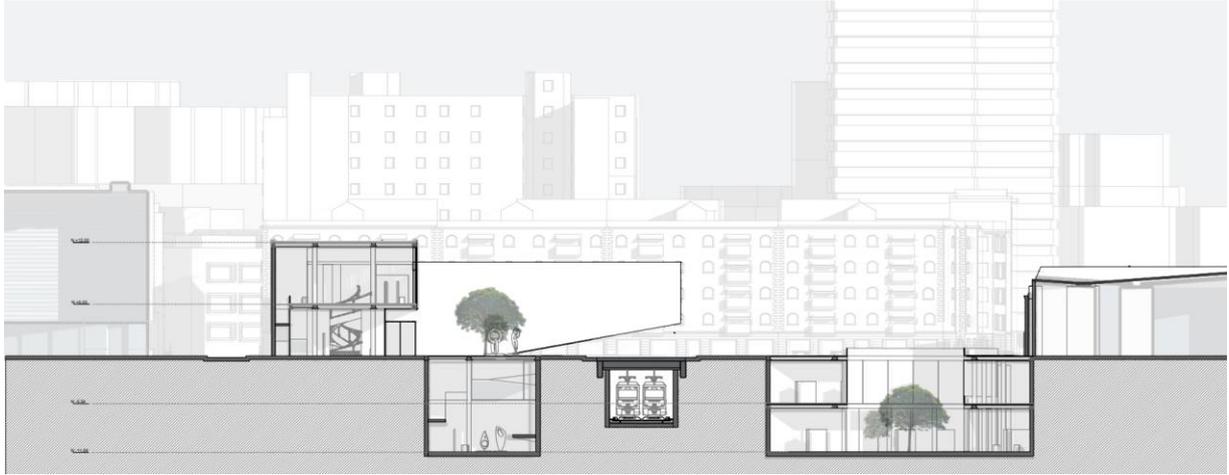


Figura 22. Corte D-D'



Figura 23. Corte Fugado C-C'

Corte constructivo



Figura 24. Corte por fachada fugado

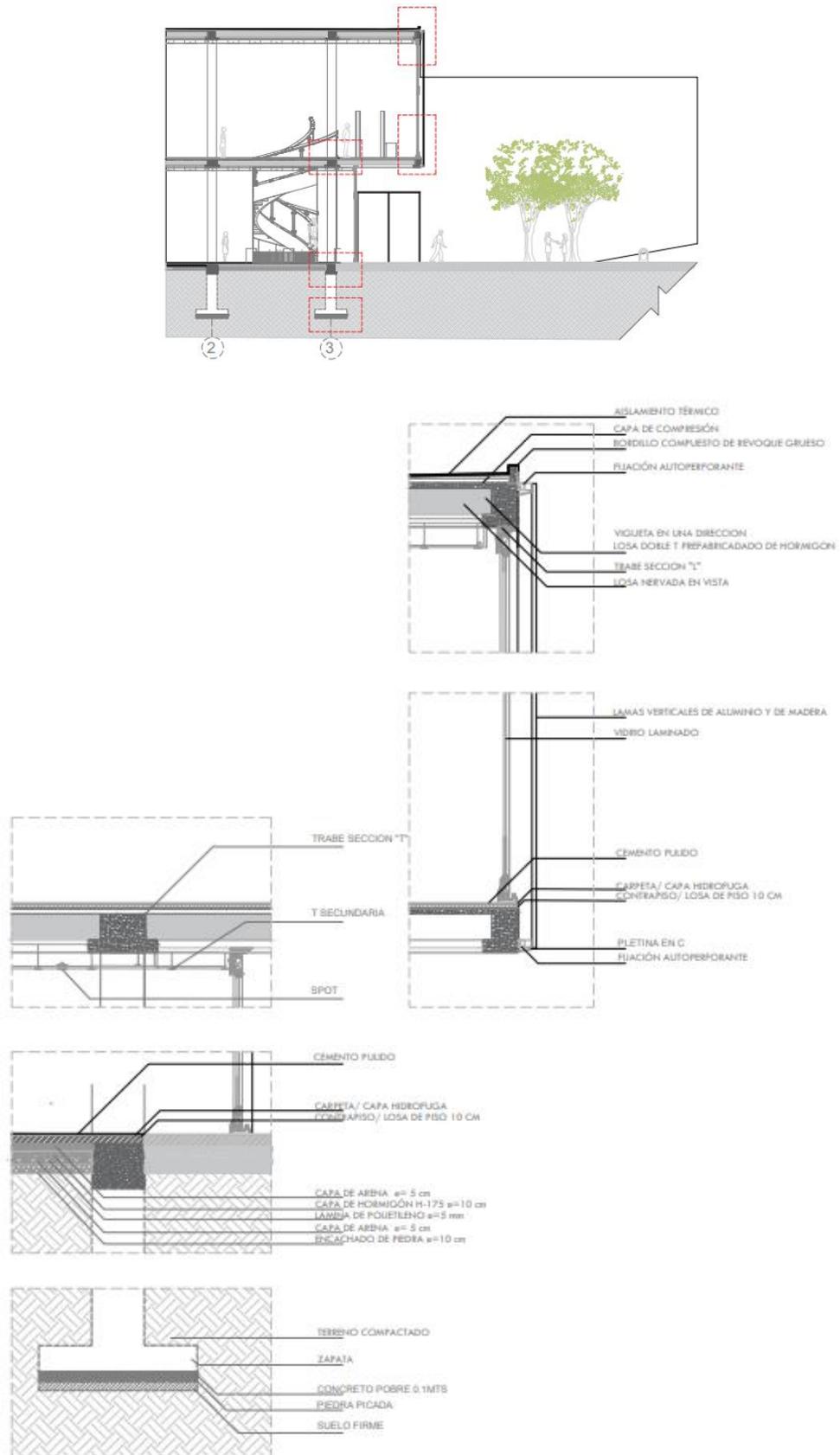


Figura 25. Corte constructivo a detalle- volumen de exhibiciones

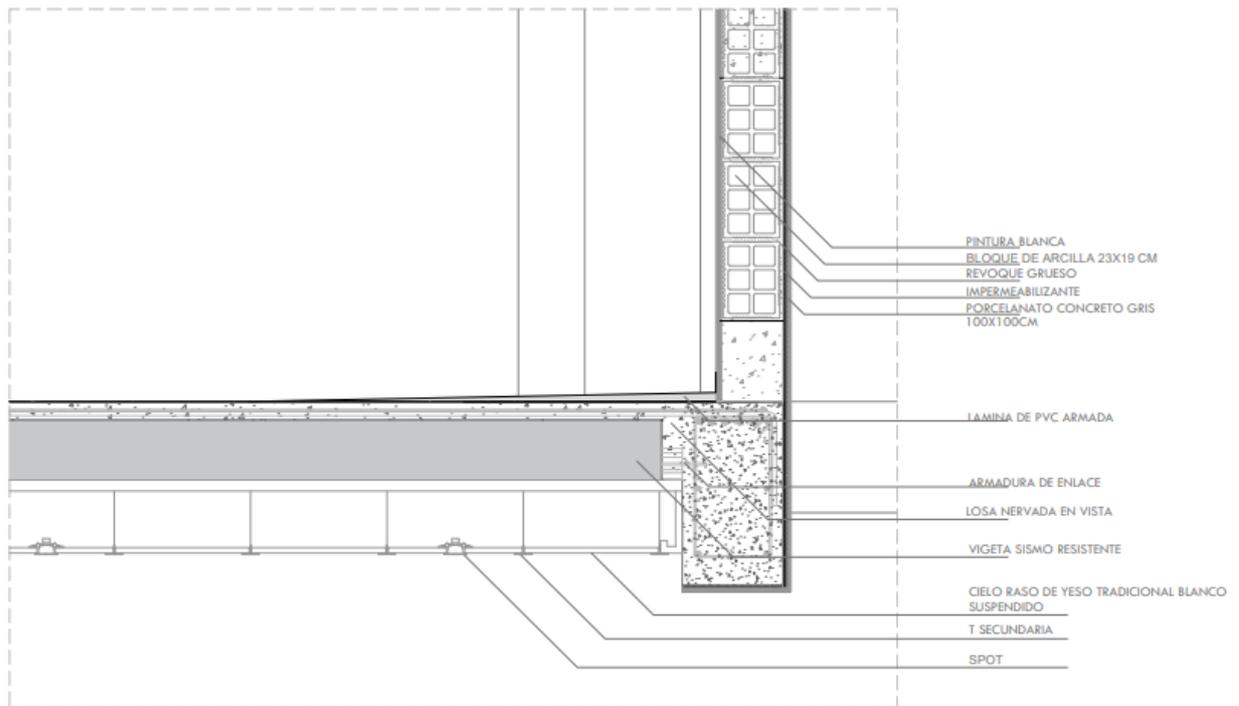
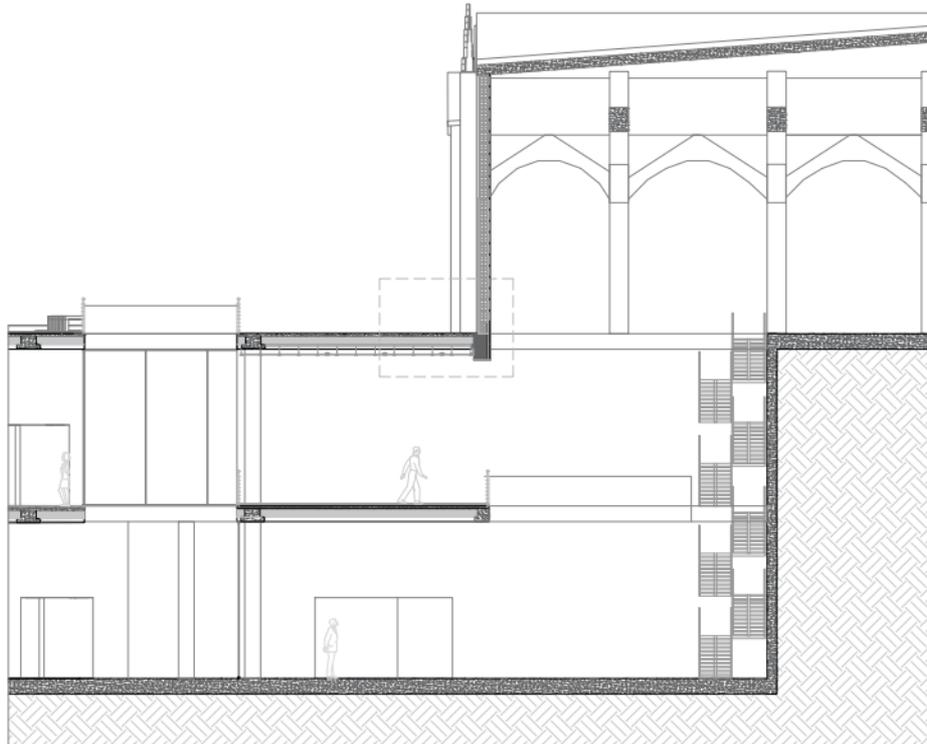


Figura 26. Corte constructivo a detalle- Unión con el museo



Figura 27. Corte fugado de la unión con el museo

Fachada

Para las fachadas proyecto se reinterpretan los elementos utilizados en el museo marítimo original y se los implemente de una nueva manera que mantenga la misma esencia del casco histórico de Barcelona. También se juega con las experiencias sensoriales de cada espacio y su programa, por ejemplo, la planta baja del volumen longitudinal tiene un recubrimiento de vidrio en todos sus lados para que ingrese la mayor cantidad de luz posible y para incentivar la exploración del museo incluso si las personas pasan caminando por el exterior. Se genera un interés a primera vista lo cual resalta las exhibiciones que suceden en planta baja. Sin embargo, en la planta alta se juega con esta transparencia y se añade unos elementos verticales de aluminio y madera para generar una entrada de luz dinámica que deja entrar pocos rayos de luz y ayuda a que las exhibiciones de ese espacio se conserven de mejor manera. Al mismo tiempo esto causa un interés ya que las personas no pueden observar del todo lo que está sucediendo en la planta alta lo cual da esta apariencia misteriosa al volumen principal.

Reinterpretación de la fachada del museo



Figura 28. Reinterpretación de la fachada del museo marítimo

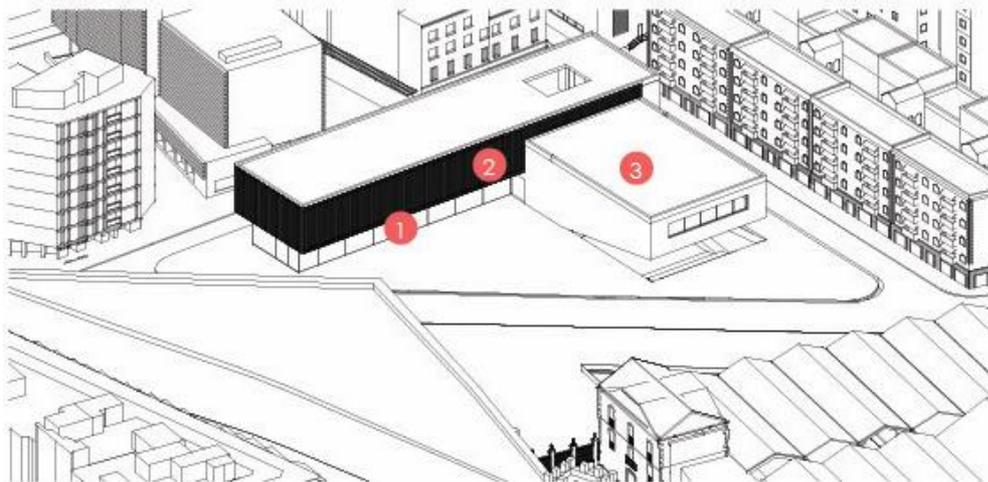


Figura 29. Implementación de los materiales en el proyecto

Y para finalizar el volumen del auditorio, tiene un recubrimiento de piedra, la misma piedra que se utiliza en el museo marítimo y la que es característica de la muralla del centro histórico. Esto genera una conexión visual instantánea ente lo antiguo y lo moderno, un homenaje a toda la historia del centro histórico, reinterpretada de una manera contemporánea. Con estas tres ideas la fachada juega con la solidez total en el auditorio, la semi transparencia de la planta alta y la visibilidad total de la planta baja creando una nueva experiencia en cada espacio.



Figura 30. Fachada Norte



Figura 31. Fachada carrer del portal de santa madrona

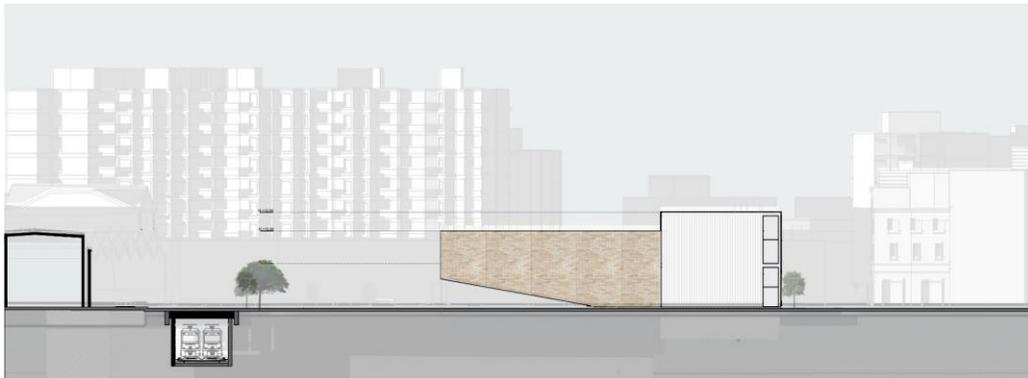


Figura 32. Fachada carrer de peracamps

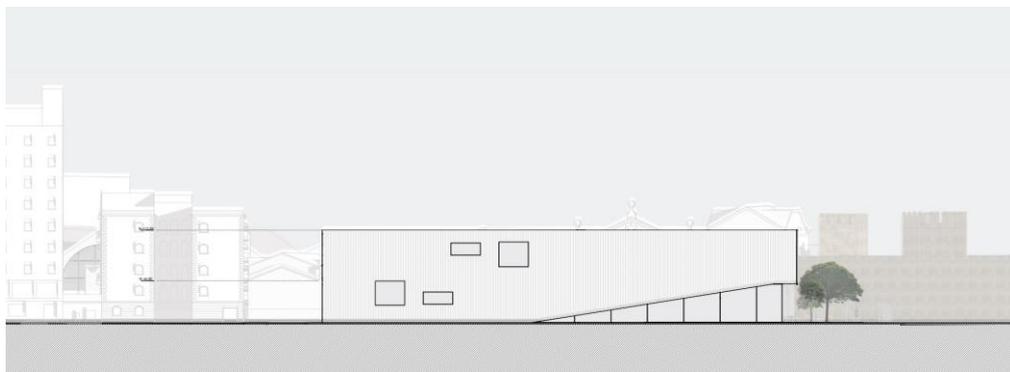


Figura 33. Fachada del cid

Axonometrías

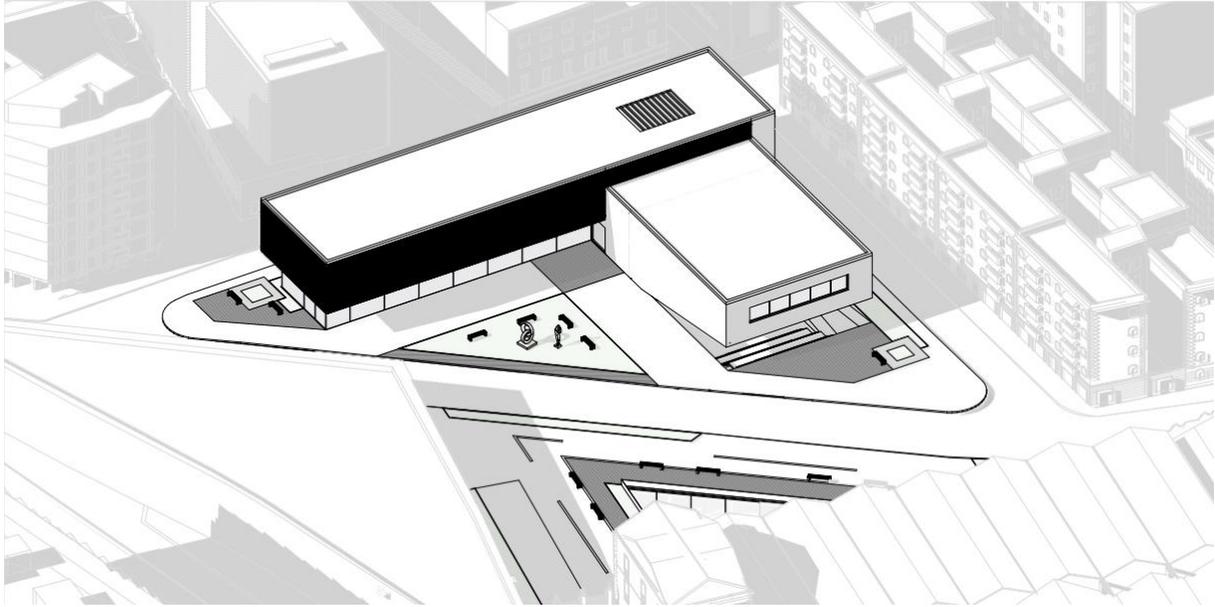


Figura 34. Axonometría

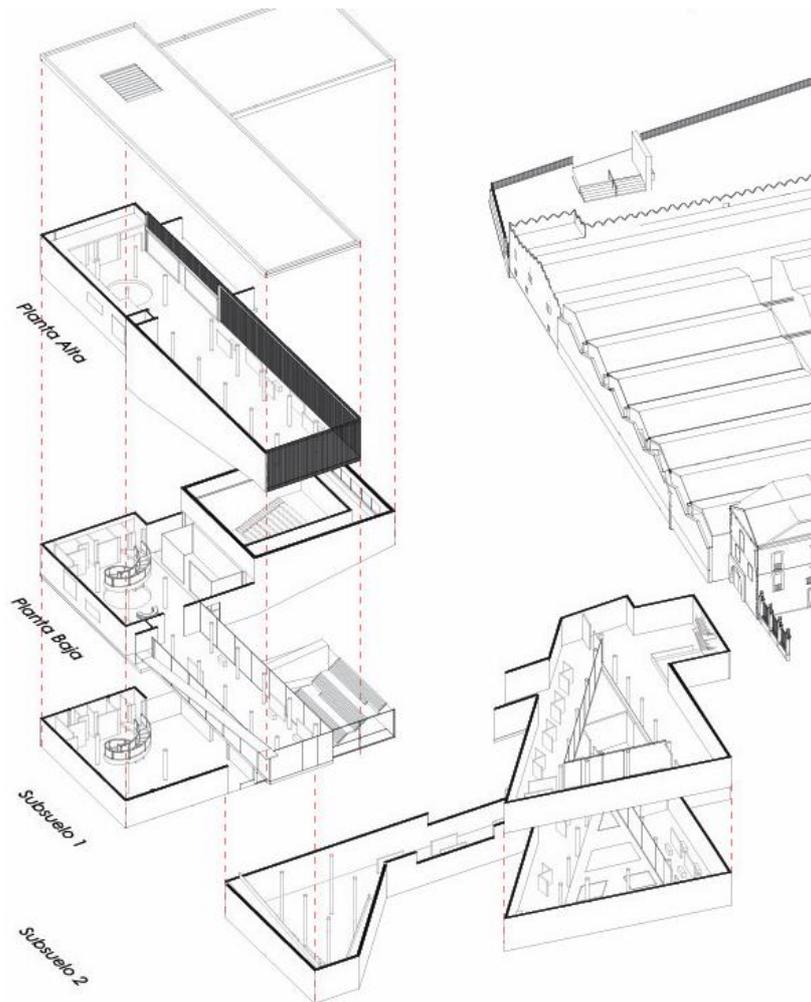


Figura 35. Axonometría explotada

Vistas

Figura 36. Vista desde carrer del portal de santa madrona



Figura 37. Vista Norte



Figura 38. Vista aérea



Figura 39. Vista sur



Figura 40. Vista exhibiciones temporales planta alta



Figura 41. Vista exhibiciones permanentes planta baja



Figura 42. Vista desde el subsuelo en la plaza blanquerna



Figura 43. Vista subsuelo- espacio de exhibiciones y punto de conexión

CONCLUSIÓN

La ampliación del museo marítimo de Barcelona permite generar una nueva visión de la historia y cultura marítima de la ciudad, una que atraiga a jóvenes y adultos y que al mismo tiempo promueva el cuidado, la investigación y la preservación de este patrimonio marítimo único del centro histórico. El desafío de encontrar un balance entre lo antiguo y moderno y generar una arquitectura que no solo funcione por si sola pero que se conecte con el museo existente presento algunos problemas, especialmente la unión entre lotes debido al metro que pasaba bajo tierra. Sin embargo, con este proyecto, las relaciones entre el museo y la ampliación lograron funcionar de la mejor manera, al crear una reinterpretación de los elementos usados en la fachada del museo como las lamas de madera y la piedra y utilizarlos en ciertas partes de la volumetría, lograron recrear la esencia del museo.

A través de dos volúmenes interconectados se genera una arquitectura moderna que otorga un nuevo protagonismo a la zona, a través de la planimetría, los cortes y fachadas se pueden ver las conexiones entre los diferentes espacios de exhibiciones y como estas generan un proyecto vinculador entre dos tipos de museo. Se mantienen plazas centrales y espacios de comunión importantes del sitio las cuales promueven el recorrido y la interacción entre habitantes. La plaza blanquerna al quedar vacía con un pozo de luz central, genera un nuevo interés hacia lo desconocido que sucede bajo tierra y como este interés guía a las personas a conocer más acerca del museo marítimo y su ampliación. Este proyecto pretende convertirse en una ampliación que aporte al conocimiento del museo marítimo y todo lo que puede ofrecer, pero también se convierte en una idea que trasciende hacia lo moderno, pero igual respeta toda la historia de su contexto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adjuntament de Barcelona . (s.f.). *Historia del Raval* . Obtenido de Ciutat Vella :
<https://ajuntament.barcelona.cat/ciutatvella/es/el-distrito-y-sus-barrios/el-distrito-y-sus-barrios/el-raval/historia-del-raval>
- Adjuntament de Barcelona. (s.f.). *El distrito y sus barrios*. Obtenido de Ciutat Vella:
<https://ajuntament.barcelona.cat/ciutatvella/es/el-distrito-y-sus-barrios/el-distrito-y-sus-barrios>
- Av62 arquitectos. (2016). *MMB Museum Marítim de Barcelona Nova Entrada*. Obtenido de Av62 arquitectos : <http://www.av62arquitectos.com/es/proyectos/mmb-museu-maritim-de-barcelona-nova-entrada--2-301-fotos>
- Museum Marítim de Barcelona . (s.f.). *Museo* . Obtenido de Museum Marítim de Barcelona:
<https://www.mmb.cat/es/museo/>