

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**El rostro de la televisión ecuatoriana: Un análisis del perfil profesional y etario
en los noticieros de los canales nacionales**

Adrián Nicolás Torres Izurieta

Periodismo

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Periodista

Quito, 22 de diciembre de 2021

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**El rostro de la televisión ecuatoriana: Un análisis del perfil profesional y etario
en los noticieros de los canales nacionales**

Adrián Nicolás Torres Izurieta

Pamela Johana Cruz Paéz, maestra en Ciencias Sociales con mención en Comunicación

Quito, 22 de diciembre de 2021

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Adrián Nicolás Torres Izurieta

Código: 00207666

Cédula de identidad: 1727559765

Lugar y fecha: Quito, 22 de diciembre de 2021

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

RESUMEN

En esta trabajo se investigó acerca de las características que necesita un periodista para estar en noticieros de televisión, siendo un tema muy cuestionado en el país, pero con escasa investigación, por lo que resulta relevante buscar las explicaciones y motivos del escaso recambio generacional. Una de las maneras de cuestionarse el recambio generacional en el país, es analizando el Récord Guinness de Alfonso Espinosa, quien de manera sorprendente, solo se perdió los 7 primeros años de emisión de televisión en el país. A partir de 1967, el presentador de Ecuavisa no ha parado con sus funciones, siendo reconocido con tan distinguido récord o siendo cuestionado, por el lapso tan extendido en este espacio. El objetivo general fue responder a la pregunta de investigación y se logró mediante encuestas y entrevistas a profundidad ubicadas en el capítulo 1 y el desarrollo del proyecto multimedia en el capítulo 2. El proyecto multimedia se basó en dos formatos: podcast y entrevista en video, en donde participaron periodistas de Telemazonas y Ecuavisa. La principal conclusión fue que no existe un perfil establecido, depende de cada medio y que es lo que buscan en un anchor. La característica principal de un presentador sería estar bien informado y saber de los temas que trata, para estar preparado en caso de imprevistos. Llegar a ser presentador en Ecuador, puede ser más largo y difícil de lo que parece, a excepción de casos excepcionales.

Palabras clave: Telediario, mercado de trabajo, estatus profesional, Ecuador, credibilidad.

ABSTRACT

This work investigated the characteristics that a journalist needs to be on television newscasts, being a highly questioned issue in the country, but with little research, so it is relevant to look for the explanations and reasons for the scarce generational turnover. One of the ways to question the generational change in the country is by analyzing the Guinness Record of Alfonso Espinosa, who surprisingly only missed the first 7 years of television broadcasting in the country. Since 1967, the Ecuavisa presenter has not stopped with his functions, being recognized with such a distinguished record or being questioned, due to the length of time so extended in this space. The general objective was to answer the research question and it was achieved through surveys and in-depth interviews located in chapter 1 and the development of the multimedia project in chapter 2. The multimedia project was based on two formats: podcast and video interview. where journalists from Teleamazonas and Ecuavisa participated. The main conclusion was that there is no established profile, it depends on each medium and what they are looking for in an anchor. The main characteristic of a presenter would be to be well informed and know about the topics he deals with, to be prepared in case of unforeseen events. Becoming a presenter in Ecuador can be longer and more difficult than it seems, except in exceptional cases.

Key words: Newscast, job market, professional status, Ecuador, credibility.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	10
Objetivos	12
Diseño Metodológico	12
CAPÍTULO 1-MÁS QUE UN ROSTRO Y UN TONO DE VOZ EN LA TELEVISIÓN NACIONAL.....	
	15
1.1 El contexto histórico del tema	16
1.2 El marco referencial	18
1.3 El <i>paper</i>	19
1.4 El <i>paper</i> elaborado	20
CAPÍTULO 2 RECAMBIO TV: : LA VISIÓN DE TELEAMAZONAS Y EL CAMINO PARA SER UN PRESENTADO.....	
	29
2.1 De la planificación a la ejecución: Cronograma y presupuesto	29
2.2 Proyecto Multimedia	31
2.3 Primer formato	31
2.4 Segundo formato	32
CAPÍTULO 3 Conclusiones y recomendaciones	
	34
Referencias bibliográficas (ejemplo estilo APA).....	37
Anexos:	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Canales públicos y privados.....	18
Tabla 2: cronograma de investigación y proyecto multimedia	30
Tabla 3: Presupuesto para proyecto multimedia	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	25
Figura 2	26
Figura 3	26
Figura 4	27
Figura 5	28

INTRODUCCIÓN

Desde 1959, la televisión es parte de la cotidianidad de los ecuatorianos y en este medio nacional se ha roto un récord. En el año 2014, Alfonso Espinoza de los Monteros tuvo el reconocimiento por más años en pantalla ininterrumpidamente.

Lejos de ser una anécdota, este hecho puede leerse desde lo generacional. Según el INEC desde los 16 años, el número de habitantes por edad decrece y habría que preguntarse en qué porcentaje el segmento joven hasta, los adultos de 35 años, se sienten identificados con los periodistas que se encuentran en televisión nacional. Según las proyecciones por edades de provincias, existe una diferencia de 1,8 millones de personas entre los rangos de 16 a 36 años y 37 a 57 años (INEC, 2020) , por lo que, para este segmento, lo más probable, es que se requiera de un presentador con el cual la gente tenga un tipo de sentido de pertenencia.

En el caso de Teleamazonas, se ha dado la apertura de que sean mujeres en mayor porcentaje las que presenten las noticias e incluso rompió con los estereotipos de racismo con la inclusión de Hellen Quiñonez, mujer Esmeraldeña afrodescendiente que se ha vuelto una de las mejores presentadoras del país.

La televisión nacional ecuatoriana reproduce contenido familiar en un 70%, del tiempo, es decir en la franja familia, apto para todo público. Entre los contenidos que se reproducen en televisión, aparecen programas informativos con un 17,18% y deportivos con un 3,57%, .” (Registro Público de Medios, 2015) donde se frecuenta más la logevidad de periodistas en los medios y se evidencia el escaso recambio. Es decir, del 100% de los contenidos en televisión

abierta, un 20,75%, existe un alto promedio de edad en los talentos que presentan los distintos programas.

La experiencia, la audiencia que genera, son algunos de los factores en los que medios se respaldan para conservar ciertos talentos, pero al mismo tiempo se limitan de ingresar nuevos y renovados talentos a sus medios de comunicación. En muchos casos, los medios de comunicación escogen únicamente jóvenes talentos “exitosos” (Sarmiento, 2003), es decir perfiles con un corto recorrido, pero muy prometedor, por lo que se asimila con el éxito. Además, los medios tienen la presión de mantener o subir su porcentaje de credibilidad y este es un factor clave a la hora de buscar nuevos talentos, debido a que la televisión es el medio con más credibilidad del Ecuador (Mendizábal, 2014).

“La comunicación en el mundo se transforma en función de los vertiginosos avances tecnológicos y la necesidad social de nuevos canales y plataformas digitales.” (R., P., Medios, 2015)

En un época donde cada vez existen más maneras de entretenimiento e información, el recambio generacional sería lo ideal para cientos de jóvenes que están adaptados a nuevas maneras de comunicar y brindar la frescura que necesita cada medio de comunicación cada determinado tiempo, pero las oportunidades en el país son limitadas (Pesantez, 2021)

Un claro ejemplo de falta de recambio, que también se lo puede percibir como un logro inmenso, es el Record Guines que sostiene Alfonso Espinosa De Los Monteros, por ser el presentador de noticias con más años en la profesión, en su momento reconocido por sus 47 años seguidos al aire, racha que ha sido extendida hasta los 54 años (*El Universo*, 2014). La pregunta vendría a ser, ¿Cuál es el perfil etario y profesional actual en los noticieros de TV?

OBJETIVO GENERAL

Analizar las características de edad y preparación del recurso humano de noticieros de la televisión nacional, en esta actualización generacional.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Reconstruir la historia de los noticieros de televisión, para identificar y repasar los periodistas con trayectoria y las características de los mismos.
- Definir a la televisión nacional y el estatus profesional que debe tener, usando conceptos y normativas del país.
- Diseñar y aplicar una estrategia metodologica, que nos permita identificar los factores por los cuales los medios de comunicación optan por mantener en largos periodos a sus presentadores con sesos resultados se redactará un paper y se construirá un proyecto multimedia.

DISEÑO METODOLÓGICO

Esta investigación es de carácter descriptivo a partir de su pregunta de investigación, relacionada con el perfil etario y profesional de los noticieros en televisión. Se abordará un tema

que poco se ha tratado a nivel nacional y que cada vez es más evidente la necesidad de un recambio.

El enfoque seleccionado fue cualitativo debido a que el proceso a seguir en esta investigación será hipotético-deductivo por etnografía, mismo que arrancará con la formulación de la pregunta de investigación, derivada en la teoría. Más adelante viene la recolección de datos, interpretación y constitución de la base de una hipótesis que será probada con datos empíricos (Monje, 2011). Por ejemplo, los casos de los periodistas que llegan desde una temprana edad a la televisión, son muy pocos y los presentadores de “Contacto Directo” de Ecuavisa, son el claro ejemplo: Estefanía Espín y Lenín Artieda tienen algo más en común además de trabajar en Ecuavisa, en el mismo programa y es que ambos empezaron su carrera en la televisión a los 23 años de edad y curiosamente ambos “importados” de otras ciudades. Espín regresó a Ecuador tras su paso por CNN en Español en Estados Unidos, mientras que Artieda llegó a la capital desde Guayaquil.

Un conductor de televisión se lo caracteriza entre muchas percepciones como una persona con voluntad, coraje, determinación, imaginación, integridad y el instinto de eliminar lo excéntrico e ir al grano (Salgado, A. 2005). El presentador de televisión viene a ser un vínculo, como un vehículo de la gente, con la que conecta en diferentes horarios y que también tiene la función de ser un filtro, para transmitir las noticias del momento. Entre otras cualidades, también se encuentra la combinación de un puñado de características: la credibilidad, el carisma, la experiencia, calidez, buena voz y buena presencia (Boyd, A. 1994). El reconocimiento social, también juega un papel clave, la cual se sustenta en la trayectoria y el agrado o familiaridad que tenga la audiencia con un presentador de televisión. Por esto se contrastará con entrevistas a los presentadores de diferentes generaciones de Teleamazonas: Miltón Pérez y Mercedes Pesantes.

Dentro de este ejercicio etnográfico se aplicó esta metodología en los siguientes canales, para analizar casos excepcionales de periodistas que llevan años en noticieros y cómo ha funcionado el recambio generacional en los últimos 20 años, en los canales nacionales de mayor rating: Ecuavisa y Teleamazonas (Centro TV, 2021).

CAPÍTULO 1

MÁS QUE UN ROSTRO Y UN TONO DE VOZ EN LA TELEVISIÓN NACIONAL

La televisión continúa siendo uno de los medios de comunicación más poderosos a nivel mundial, a pesar de que el internet se haya adueñado de la primera casilla. En Ecuador, la primera emisión de televisión comercial se dio hace 61 años, un 12 de diciembre de 1960 a las 17:00 (*El Universo*, 2019) y marcó el camino de apertura a un sin número de periodistas que eran familiares en determinados horarios para miles de familias, ganándose así la credibilidad y el prestigio, que con los años, se convertían en carreras de exitosa trayectoria. Los principales y tradicionales canales nacionales, fueron emitiendo sus primeras señales periódicamente: primero fue *RTS* en 1960, siete años luego vino *Ecuavisa* y nueve años luego llegó *TC Televisión* (*El Universo*, 2019). Dentro de este capítulo se reconstruirá la historia de los noticieros de televisión, se registrará el debate de la trayectoria contra los nuevos cuadros y se aplicará una estrategia metodológica que permita identificar los factores de selección de talentos. La parte final del capítulo contará con un paper.

En esta investigación se analizará las características de edad del recurso humano de noticieros de la televisión nacional, en esta actualización generacional. Esto nos acercará a conocer que es lo que buscan los medios de comunicación en un talento, para hacerlo presentador de noticias.

Reconstruir la historia de los noticieros de televisión servirá para marcar un antecedente e identificar y repasar los periodistas con trayectoria y las características de los mismos a lo largo de los últimos 20 años. De esta manera se conocerá y se podrá sacar diferencias o no, de rangos de edades y características que buscan los medios en el pasado y actualmente.

Registrar el debate de la trayectoria vs los nuevos cuadros servirá para contrastar ambas visiones y sacar conclusiones de cual de las dos puede acoplarse y brindar mejores resultados a la nueva demanda de contenido.

Diseñar y aplicar una estrategia metodologica, que nos permita identificar los factores por los cuales los medios de comunicación optan por mantener en largos periodos a sus presentadores, con sesos resultados, se redactará un paper y se construirá un proyectomultimedia.

1.1 El contexto histórico del tema

Desde los primeros años de existencia de la televisión, está proporciona una experiencia directa mediante elementos audiovisuales (Férrandez, 2005), motivo por el que superó a la radio. Este medio de comunicación genera una fuerte opinión pública y más aún en el tipo de enfoque de esta investigación en canales nacionales, es decir televisión abierta.

En Ecuador fue el ingeniero Hartwell quien pacientemente reparó un equipo abandonado en las bodegas de General Electric en New York por 5 años y decide traerlos a Quito, para dar paso al inicio de la televisión en Ecuador (Guerrero, *sf*). La televisión en Quito pasó a manos de los protestantes y coincidió con el aniversario de la Unión Nacional de Periodistas, quienes se encargaron de brindar una feria en el Colegio Americano para que los quiteños disfrutaran por primera vez de televisión en blanco y negro.

Tras 34 años de espera para la llegada de las primeras imágenes al país, Guayaquil también jugó un rol fundamental, gracias a la manabita Linda Zambrano de Bahía de Caraquez y de su esposo alemán, Horts Rosebaum, dos amantes de la tecnología. En Alemania asistieron a la Feria Internacional de Tecnología y se encontraron con la novedad de la televisión, algo muy común en Europa, pero inexistente en Ecuador para la época. Consiguieron los permisos para operar y

trajeron la televisión al país para brindar señal audiovisual a miles de usuarios por primera vez, mediante el canal 4, para ese entonces RTS.

Dentro del equipo para transmisiones, trabajan personas cercanas a la familia de Linda y Horts, como Vicente Bowen que fue el primer camarógrafo en el país. Un guayaquileño de apellido Noriega fue el pionero del negocio de las televisiones, siendo el primer importador para expandir el mercado de la televisión a lo largo de todo el Ecuador a un bajo costo y de calidad.

En 1967 arranca en Ecuavisa quien ostenta el récord guinness del presentador de noticias con más años en la televisión, Alfonso Espinosa de los Monteros, quien solo se perdió 7 años de emisión de la televisión ecuatoriana y se mantiene vigente hasta la actualidad (2021). Más tarde en 1974 Teamazonas innovo en la televisión a color y es considerado el primer canal en el país que tuvo esta tecnología (Guerrero, *sf*).

La década de los setenta marcó un antes y un después, con la llegada de canales que se volvieron tradicionales en los hogares de los ecuatorianos. Esto se da a raíz de un cambio importante para los dueños de los canales, donde la televisión dejó de ser manejada únicamente por el estado, que era dueño de las frecuencias (Ortiz, 2016). Así nacen canales como Gamavisión en Guayaquil, Ecuavisa en Quito y Telecentro en Guayaquil.

En el inicio de la década de los noventa, aparecen dos nuevos medios privados: Canal Uno y Telerama, en 1992 y 1993 respectivamente. Recién en 2007 se volvió a formar un canal de televisión público, durante el mandato de Rafael Correa y su constante roce con los medios de comunicación: Ecuador TV se convirtió en el canal oficial del gobierno para ese entonces. Dos años antes, se fundó RTU, otro medio más privado.

Así es como el 99% de cadenas de televisión corresponden a iniciativas privadas en Quito y Guayaquil (Ortiz, 2016). A continuación, un cuadro de “*Razón y Palabra*” basado en el Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva (OBITEL).

Tabla 1: Canales públicos y privados

Fecha de creación	Nombre del canal	Constitución
1 de marzo de 1967	Ecuavisa	Privado
30 de mayo de 1969	TC Televisión	Privado (incautado desde el 2008)
22 de febrero 1974	Teleamazonas	Privado
18 de abril de 1977	Gamavisión	Privado (incautado desde el 2008)
6 de noviembre de 1992	Canal UNO	Privado
3 de noviembre de 1993	Telerama	Privado
10 de enero de 2005	RTU	Privado
26 de octubre de 2007	ECTV	Público

Fuente: Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva (OBITEL).

1.2 El marco referencial

En Ecuador, como en el mundo, el telediario es una fuente vital de información y permanece como el medio más utilizado para noticias de actualidad o de interés público. Este mercado de trabajo tiene oportunidades limitadas y los medios de comunicación en el país mayormente buscan periodistas consolidados, con su estatus profesional establecido para ser presentadores de televisión, algo muy relacionado con la credibilidad que puedan tener. El recambio llega dependiendo de que tan jóvenes ingresen los periodistas a los medios de comunicación, para seguir el camino hacia la presentación de noticias.

El nivel de impacto que tiene la televisión sigue siendo realmente impresionante a nivel local, respaldado por el dato de que nueve de cada diez ecuatorianos tienen un televisor en casa y por

ende su fuente principal de información en muchos casos sobre la cotidianidad, es el noticiero. Los presentadores de televisión también forman su comunidad de seguidores y gente que los admira o los critica en redes sociales y llegan a tener cantidades impresionantes de seguidores. El mejor ejemplo está una vez más en Don Alfonso Espionza de los Monteros, quien abrió su cuenta de Instagram y en un día acumuló 150.000 seguidores, escandalosa cifra que rompe cualquier tipo métrica sobre esta red. Un poder de convocatoria masivo.

1.3 El *paper* a publicación

Este *paper* será enviado para ser revisado y publicado por la revista *Axioma*. Esta se publica de manera semestral luego de ser editada por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede en Ibarra en las áreas de investigación, docencia y proyección social. Es una publicación bilingüe que está dedicada a estudios relacionados a las ciencias sociales y exactas.

La revista *Axioma* publica artículos originales que no han sido publicados con anterioridad en otras revistas. Estos deben enviarse exclusivamente a través del Open Journalism System y no pueden estar en proceso de evaluación a la par con la revista *Axioma*.

El manuscrito debe llevar las siguientes especificaciones: deben presentarse en papel tamaño INEN A4, Times New Roman como tipo de letra, tamaño 12 e interlineado 1,15 con márgenes de 2,5 cm en todos los lados. El título debe constar con un máximo de 15 palabras, la introducción 1,500 palabras, metodología entre 1200 y 1500 palabras, resultados 2,500 palabras, discusión y conclusiones 1500 palabras, agradecimientos y referencias bibliográficas 500 palabras.

La estructura debe constar de los siguientes: resumen, abstract, introducción, métodos, resultados y discusión, conclusiones, agradecimientos y referencias. Si hay la existencia de ecuaciones estas deben estar centradas y numeradas consecutivamente, entre paréntesis, justificadas a la derecha.

Debe expresarse dentro del texto el significado de cada símbolo. Las ecuaciones se consideran parte de una oración y se deben puntuar en consecuencia.

El concepto del *paper* académico tiene como objetivo publicarse acerca de algo que no se haya realizado o investigado hasta el momento. Este está basado en descubrimientos, investigaciones, o avances científicos. Este debe ampliar el conocimiento de una comunidad o acerca de cierta temática. Este también será utilizado por otros profesionales para contrastarlo, reproducirlo y utilizarlo.

1.4 El *paper* elaborado

Recambio generacional en teledirarios de Ecuavisa y Teleamazonas: análisis de las características del recurso humano para presentar noticias

Adrián Nicolás Torres Izurieta
Universidad San Francisco de Quito
atorrestud@gmail.com

Resumen:

Este artículo evidencia los resultados de un análisis dentro del perfil humano de los noticieros de televisión, para conocer que se requiere para un presentador de noticias en dos de los canales nacionales más importantes y con más rating del país: Ecuavisa y Teleamazonas.

Algunos factores tales como la experiencia y la audiencia, son claves a la hora de conservar ciertos talentos de la televisión por largos periodos, pero al mismo tiempo se limitan ingresar nuevos y renovados talentos a sus medios de comunicación. Dentro de la metodología de investigación, se evidenció una clara falta de recambio generacional, que también se veía reflejada en que los jóvenes ven televisión en un porcentaje muy bajo. Ecuador es un país donde la televisión es un tipo de formación, como un colegio, donde los periodistas pasan por diferentes roles antes de ser presentadores. A diferencia de Ecuador, Colombia mantiene a anchors por un corto tiempo (Romero, 2021)

Palabras clave: *Telediario, mercado de trabajo, estatus profesional, Ecuador, credibilidad.*

Abstract:

This article shows the results of an analysis within the area of human talent, to know what is required for a news presenter in two of the most important and most rated national channels in the country: Ecuavisa and Teleamazonas.

Some factors, such as experience and the audience it generates, are key when it comes to keeping certain television talents for long periods, but at the same time they limit the entry of new and renewed talents to their media. In many cases, the media choose only young “successful” talents (Sarmiento, 2003), that is, profiles with a short career, but very promising, so they are assimilated with success. In addition, the media are under pressure to maintain or increase their credibility percentage and this is a key factor when looking for new talents, since television is the most credible medium in Ecuador (Rodrigo, 2014)

Keywords: *Newscast, job market, professional status, Ecuador, credibility.*

1. Introducción

Un conductor de televisión se lo caracteriza entre muchas percepciones como una persona con voluntad, coraje, determinación, imaginación, integridad y el instinto de eliminar lo excéntrico e ir al grano (Salgado, A. 2005). El presentador de televisión viene a ser un vínculo, como un vehículo de la gente, con la que conecta en diferentes horarios y que también tiene la función de ser un filtro, para transmitir las noticias del momento. Entre otras cualidades, también se encuentra la combinación de un puñado de características: la credibilidad, el carisma, la experiencia, calidez, buena voz y buena presencia (Boyd, A. 1994). El reconocimiento social, también juega un papel clave, la cual se sustenta en la trayectoria y el agrado o familiaridad que tenga la audiencia con un presentador de televisión.

La credibilidad en medios de comunicación está dividido en el comportamiento del mismo y su reputación a través de su realidad periodística y empresarial (Gualda, 2019). Esto nos lleva a pensar el por qué la credibilidad para los canales nacionales es tan importante y tiene vínculo directo en lo que busca el departamento de talento humano en sus presentadores de noticias.

1.1 Historia de la televisión en Ecuador

Desde su llegada gracias a una comunidad religiosa evangélica (Ortiz, 2016), la televisión se estableció como el medio de comunicación más popular y mas influencia del país, hasta

tiempos actuales. De hecho, 9 de cada 10 ecuatorianos cuentan con un televisor en sus hogares y en promedio observar 3 horas diarias de contenidos (INEC; 2012).

Desde los primeros años de existencia de la televisión, está proporciona una experiencia directa mediante elementos audiovisuales (Férrandez, 2005), motivo por el que superó a la radio. Este medio de comunicación genera una fuerte opinión pública y más aún en el tipo de enfoque de esta investigación en canales nacionales, es decir televisión abierta. En Ecuador fue el ingeniero Hartwell quien pacientemente reparó un equipo abandonado en las bodegas de General Electric en New York por 5 años y decide traerlos a Quito, para dar paso al inicio de la televisión en Ecuador (Guerrero, *sf*). La televisión en Quito pasó a manos de los protestantes y coincidió con el aniversario de la Unión Nacional de Periodistas, quienes se encargaron de brindar una feria en el Colegio Americano para que los quiteños disfrutaran por primera vez de televisión en blanco y negro.

Tras 34 años de espera para la llegada de las primeras imágenes al país, Guayaquil también jugó un rol fundamental, gracias a la manabita Linda Zambrano de Bahía de Caraquez y de su esposo alemán, Horts Rosebaum, dos amantes de la tecnología. En Alemania asistieron a la Feria Internacional de Tecnología y se encontraron con la novedad de la televisión, algo muy común en Europa, pero inexistente en Ecuador para la época. Consiguieron los permisos para operar y trajeron la televisión al país para brindar señal audiovisual a miles de usuarios por primera vez, mediante el canal 4, para ese entonces *Red Tele Sistema* (RTS). Dentro del equipo para transmisiones, trabajan personas cercanas a la familia de Linda y Horts, como Vicente Bowen que fue el primer camarógrafo en el país. Un guayaquileño de apellido Noriega fue el pionero del negocio de las televisiones, siendo el primer importador para expandir el mercado de la televisión a lo largo de todo el Ecuador a un bajo costo y de calidad.

En 1967 arranca en *Ecuavisa* quien ostenta el récord guinness del presentador de noticias con más años en la televisión, Alfonso Espinosa de los Monteros, quien solo se perdió 7 años de emisión de la televisión ecuatoriana y se mantiene vigente hasta la actualidad (2021). Más tarde en 1974 *Teleamazonas* innovo en la televisión a color y es considerado el primer canal en el país que tuvo esta tecnología (Guerrero, *sf*).

En la década de los setenta, las frecuencias televisivas dejan de ser únicamente manejados como el estado y nacen medios como *Gamavisión* y *Telecentro*. Nuevos canales aparecieron en el arranque de la década del 90 y fines de la década del 2000 con la aparición de *Telerama* y *Canal Uno* en el cierre del siglo XX y la creación de *Ecuador TV*, un canal del estado, a inicios del siglo XXI, bajo el mandato de Rafael Correa. Para aquel tiempo el estado también formo un medio de prensa escrito, *El Telégrafo*.

Diferentes periodistas han pasado por más de 20 años en las pantallas de los televisores ecuatorianos, como Carlos Vera, Fausto Valdiviezo, Ana María Granizo, Alberto Borges, Alfonso Espinosa de los Monteros, quien continua alargando su récord y lleva 54 años en televisión, de manera ininterrumpida y tantos otros, demuestran que en Ecuador históricamente el recambio generacional, no se da a menudo.

Mercedes Pesantez, conductora de “*En corto*” y reportera para el noticiero de 24 horas, considera que su llegada a Teleamazonas fue poco común y es algo que sucede “rara vez”, debido a los pocos espacios que brinda la televisión. La Guayaquileña de 23 años entró al canal de manera directa, a través de un casting, sin necesidad de una pasantía.

1.2 Características y el camino para ser un presentador de noticias

La televisión es el medio que más convoca en el país y por ende, las oportunidades son limitadas y la preparación que se necesita es importante. Milton Pérez, Productor Ejecutivo de Noticias en Teleamazonas y presentador, ingresó al canal como pasante con 21 años y a pesar de en un inicio inclinarse por el periodismo deportivo, se mantuvo en el área de noticias. El estar informado es algo considerado mínimo en el ámbito del periodismo, pero Pérez, lo considera crucial y lo más importante para incursionar en los medios de comunicación. Dentro de la misma línea, el presentador del noticiero estelar de Teleamazonas indica que un presentador debe saber lo que está leyendo, además de estar preparando para situaciones extremas y poder resolverlas, conociendo los temas que se abordarán. El estilo, posturas y demás cosas, son añadidos para Pérez.

De periodista junior a presentador de noticias al medio día luego de unos años y finalmente Productor Ejecutivo de Noticias, Pérez señala que Teleamazonas se dedica en gran parte a romper formatos, como las tradicionales características que busca un medio para televisión. Muestra de ello fue la inclusión de Hellen Quiñonez, primera mujer afrodescendiente en ser presentadora de noticias, rompiendo todo tipo de paradigmas de racismo y regionalismo. Este último tema es para Pérez uno de los grandes retos para el país, de quebrantar el regionalismo.

La principal característica es estar informado y la única, porque al estarlo se genera la confianza y veracidad que es el capital más importante que tiene un periodista, señala Pérez.

Teleamazonas en los últimos tiempos no ha contratado muchos presentadores, más allá de algunas excepciones y optan por ser un tipo de escuela, donde lo periodistas van ascendiendo y obteniendo cargos más importantes: “El periodista debe ser sensible y empático. Debe tener ese lado humano” dice Mercedes Pesantez, presentadora de *En Corto* y reportera del noticiero *24 horas* quien resalta que su empatía y que le preocupen lo que le pasa a otros, le ha ayudado en su área.

Nos encontramos en un siglo donde la juventud no acostumbra a observar los noticieros, o al menos no lo tienen como costumbre y lo miran esporádicamente. Es por esto que Pesantes reconoce que sus propios amigos no suelen observar el telediario, por que abundan noticias de un tinte malo: asesinatos, sicarios, accidentes, bandas delictivas, etc. Es por esto que en el canal 4, se le ha asignado a Pesantes sacar sus reportajes al final, para brindar un respiro de todas las noticias pesadas para el televidente y Pesantes dice que con sus reportajes trata de impregnar un estilo positivo.

Además, la joven periodista de *Teleamazonas* dice que la profesión del periodismo no es para personas que se conforman y siempre sugiere estar pendiente de más cosas que hacer o ayudar a pesar de cumplir con sus funciones, para mostrar un interés en lo que trabaja.

2. Metodología

Esta investigación es de carácter descriptivo a partir de su pregunta de investigación, relacionada con el perfil etario y profesional de los noticieros en televisión. Se abordará un tema que poco se ha tratado a nivel nacional y que cada vez es más evidente la necesidad de un recambio.

El enfoque seleccionado fue cualitativo debido a que el proceso a seguir en esta investigación será hipotético-deductivo por etnografía, mismo que arrancará con la formulación de la pregunta de investigación, derivada en la teoría. Más adelante viene la recolección de datos, interpretación y constitución de la base de una hipótesis que será probada con datos empíricos (Monje, 2011).

Para esta investigación, se seleccionaron dos canales televisivos de connotación nacional: Ecuavisa y Teleamazonas. Estos dos canales fueron escogidos debido a que son parte de los medios televisivos con más rating y credibilidad del país (IBOPE, 2021), por ende sus noticieros son vistos por gran parte de la población ecuatoriana y además tienen diferencias en sus presentadores en cuanto a lo generacional. Por un lado Mercedes Pesantez, una de las presentadoras más jóvenes del medio con 23 años y del otro lado Alfonso Espinosa de los Monteros con 79 años, mostrarán las diferencias de cómo trabaja el personal de recursos humanos y demás personal de noticiero en la selección de talentos.

Teleamazonas, el primer canal a color del Ecuador, cuenta en Instagram con 728.000 seguidores, 2.4 millones en Facebook y 2.3 millones en Twitter. Por su lado *Ecuavisa* tiene 1.7 millones de seguidores en Instagram, 3.6 millones en Facebook y 2,6 millones en Twitter.

Para arrancar la investigación se realizó entrevistas con personal del noticiero de Teleamazonas: 24 horas. Milton Pérez, presentador de noticias y Mercedes Pesantes, presentadora de “En Corto” y reportera del noticiero, brindaron entrevistas a profundidad.

Estas entrevistas fueron utilizadas también para un proyecto multimedia y también se realizó una encuesta con diferentes secciones, con el objetivo de encontrar respuestas sobre el recambio generacional en televisión en la gente. La primera pregunta busca obtener el porcentaje de edad que es considerado por estos canales prudente para estar en televisión, explicando el por qué de su respuesta. En cuanto a la segunda, se busca decifrar que tan real y en que porcentaje un estudiante universitario puede trabajar en un canal de televisión como presentador de noticias. La tercera y una de las más importantes, busca las características por selección de opciones que buscan los medios de comunicación en un presentador de televisión, ligada a la pregunta cinco que busca descubrir el factor más importante que consideran estos medios para un presentador. En cuanto a las preguntas finales, la sexta busca establecer un rango de años que un presentador pueda mantenerse en televisión, para así ir encontrando los motivos del escaso recambio generacional, mientras que la última pregunta es determinante al preguntar si existe o no escaso recambio generacional, según los medios.

3. Resultados

En Ecuavisa ,según cuenta el propio Paúl Romero, existen un gran número de periodistas y presentadores de televisión que se mantienen por años al aire. El primero y más conocido, Alfonso Espionsa de los Monteros, Teresa Arboleda, Pedro Jimenéz y muchos casos más, siendo considerado como un logro a destacar y el premio por mantenerse. Del lado de Teleamazonas, la perspectiva cambia, al buscar incluir más a mujeres y buscar romper estereotipos, como el racismo con la inclusión de la afroecuatoriana Hellen Quiñonez. Además, se brinda la oportunidad de ser presentadores de televisión a aquellos que se han forjado en el canal.

La investigación se realizó mediante una encuesta, al público abierto, donde también participaron periodistas de noticieros en el país y consistió de 8 preguntas. Existió un total de 67 respuestas (7 periodistas y 60 personas en general).

La primera buscó determinar una edad prudente para poder ser presentador en televisión y tuvo como resultado que 25 años es la edad ideal con 48 votos y en segundo lugar los 20 años con 10 votos.

Figura 1: Edad para ser presentador en televisión

¿Cuál cree usted que es una edad prudente para ser presentador de televisión?

71 respuestas



Elaborado por: Nicolás Torres

Para esta pregunta (2), se pidió a los encuestados que justifiquen su respuesta, teniendo como denominador común la juventud y los conocimientos necesarios salido de universidad, representando una oportunidad.

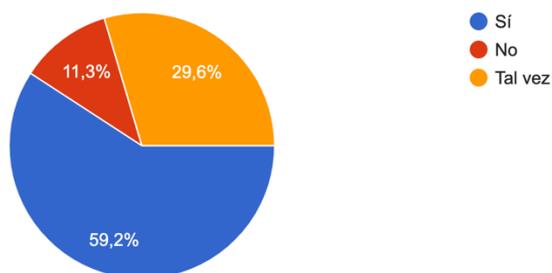
En cuanto a la pregunta tres, se buscó conocer si los encuestados consideran que un presentador de televisión puede ser estudiante universitario, a lo que respondieron “Sí” un 59,2%, representando 42 votos. La opción “Tal vez” fue seleccionada por 21 votantes y tan solo 8

consideraron que un estudiante no puede ejercer esta función. Esto muestra que las pasantías de prácticas profesionales y las oportunidades que llegan, pueden llevar a un joven a ser presentador de televisión, en casos muy excepcionales o comenzar a forjarse en un canal, como lo hizo el propio Milton Pérez a sus 21 años.

Figura 2: Presentador de televisión como estudiante universitario

¿Un presentador de televisión puede ser un estudiante universitario?

71 respuestas



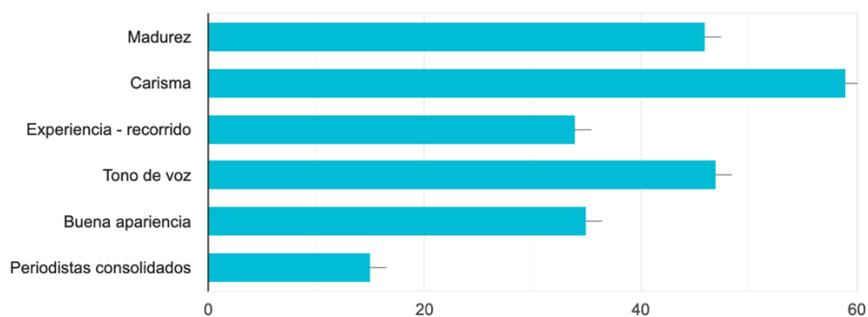
Elaborado por: Nicolás Torres

En la pregunta 4 se buscaron los parámetros que los encuestados consideran importantes para un presentador de televisión, siendo carisma, tono de voz y madurez, los más importantes en ese mismo orden. Dentro de la encuesta no se incluyó el aspecto más importante para Milton Pérez, que al mismo tiempo es el más básico: estar bien informados y saber del tema que se está tratando. No se puso como opción, debido a que se considera algo básico, pero alguien consolidado como Milton Pérez, señala su importancia.

Figura 3: Lo que buscan los medios en un anchor

¿Que busca su medio de comunicación en un presentador de televisión?

71 respuestas



Elaborado por: Nicolás Torres

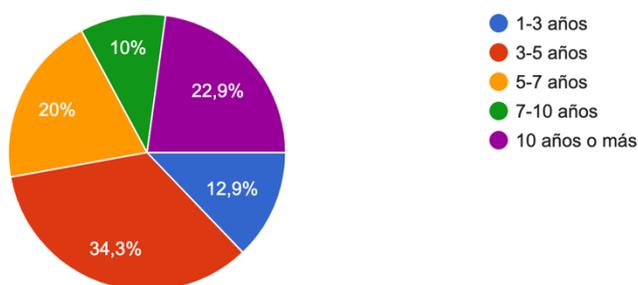
Carisma y credibilidad, fueron las respuestas más frecuentadas en la pregunta 5, donde se solicitó a los encuestados escribir el factor fundamental que consideran para un presentador de televisión.

La pregunta 6 evidenció el largo tiempo que permanecen muchos de los presentadores en un mismo medio. De 3 a 5 años fue la respuesta con más votos (24) y en segundo lugar, con una corta diferencia, quedó de 10 años a más, evidenciando la falta de recambio generacional, manifestada por los mismos votantes.

Figura 4: Tiempo de un anchor en un canal de televisión

¿Cuanto tiempo cree que dura el proceso de un presentador en un canal?

70 respuestas



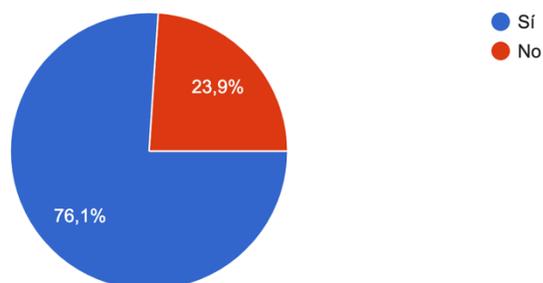
Elaborado por: Nicolás Torres

La pregunta más importante de la encuesta, es la séptima, donde se pregunta directamente al encuestado si existe escaso recambio generacional en el país, a lo que un contundente 76,1% contestó que sí, es decir 54 votantes. Fueron 17 votantes quienes consideraron que si existe un recambio generacional, representando un 23,9%. La última pregunta se pidió que se justifique la respuesta y la mayoría respondieron que los rostros siempre son los mismos en televisión o cambian luego de un tiempo muy prolongado.

Figura 5: Escaso recambio generacional en la televisión ecuatoriana

¿Considera que en el país existe un escaso recambio generacional en presentadores de televisión?

71 respuestas



Elaborado por: Nicolás Torres

4. Discusión y conclusiones

En Ecuador se tiene la costumbre de que la televisión sea un tipo de escuela con funciones previas a ser presentador o anchor (Romero, 2021). Es por este motivo que es muy poco común ver jóvenes rostros u periodistas de menos de 25 años en los noticieros nacionales del país.

Como los resultados de las encuestas muestran, la audiencia quisiera ver un tanto más de juventud o recambio generacional en los noticieros del país, pero al mismo tiempo muchos jóvenes han perdido el interés en ver noticias (Pesantes, 2021) por este motivo y otros componentes, como el exceso de noticias pesadas.

A pesar de que la audiencia considera que un estudiante universitario puede llegar a ser anchor, en Ecuador, este tipo de casos son excepcionales, como el caso de Mercedes Pesantes, que llegó a los 21 años a Teleamazonas. Milton Pérez explica que esto no se da en el país debido a que el llegar a ser presentador, es un tipo de ascenso a los periodistas que han trabajado en el canal en diferentes áreas y canales como Teleamazonas no suelen contratar periodistas para ser presentadores de televisión.

5. Referencias

CAPÍTULO 2

RECAMBIO TV: : LA VISIÓN DE TELEAMAZONAS Y EL CAMINO PARA SER UN PRESENTADOR

En base a los resultados obtenidos en el anterior capítulo, se creó un proyecto multimedia para profundizar más en el largo camino que suelen pasar los periodistas antes de ser presentadores de televisión. Este trabajo consiste en la elaboración de una página web, con testimonios en formato audiovisual de periodistas del canal 4, con enfoque en sus experiencias y vivencias para llegar al puesto que ocupan en la actualidad.

2.1 De la planificación a la ejecución: Cronograma y presupuesto

El cronograma del proyecto multimedia está dividido en dos secciones: la investigación que se utilizó para el *paper* y para el desarrollo del Capítulo 1 y la segunda para el desarrollo de la página web. A continuación, se puede observar en la tabla las diferentes actividades por semana, comenzando por la semana 1 (s1), comenzando el 23 de agosto de 2021 y continuando hasta la semana 16 (s16), terminando el 17 de diciembre de 2021. Las investigaciones se dieron entre la semana.

Tabla 2: cronograma de investigación y proyecto multimedia

MESES	Agosto		Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre	
Actividades por semana	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16
Delimitación del tema	X															
Problematización y justificación		X														
Pregunta de investigación			X													
Redacción de los objetivos				X												
Capítulo 1					X	X	X									
Redacción del paper								X	X							
Proyecto Web - Formato 1										X	X	X				
Proyecto Web - Formato 2											X	X	X			
Proyecto Web - Formato 3												X	X	X		
Capítulo 2													X	X		
Capítulo 3															X	
Defensa Tesis																X

Elaborado por Nicolás Torres

Dentro del presupuesto se toman en cuenta las dieciseis semanas del cronograma, en las cuales existieron gastos de carácter básico: telefonía, servicios básicos, internet, gastos varios y colchón para emergencias. Todo es presupuestado por el lapso de cuatro meses. El trabajo es realizado en su totalidad por el autor, por lo que no existen mayores gastos.

Tabla 3: Presupuesto para proyecto multimedia

Telefonía	\$120
Servicios básicos	\$450
Internet	\$180
Gastos varios	\$40
Emergencias	\$50
TOTAL	\$840

Elaborado por Nicolás Torres

2.2 Proyecto Multimedia

La página web de este proyecto fue creada de manera gratuita, mediante el portal Wix.com. Al ingresar a la página, se encuentra con la portada y título del proyecto web y mediante se desliza hacia abajo, se encontrarán los dos formatos. Los datos del autor pueden ser encontrados al final de la página web, con una opción de chat para interactuar con el mismo. A continuación, el enlace web: <https://atorrestud.wixsite.com/website/post/oportunidades-de-oro>

Figura 6: Captura de pantalla de la página principal.



2.3 Primer formato

El nombre del primer formato es “Fuera de las pantallas” y es un podcast de tipo narrativo-opinión. Dentro de la página web, se pueden encontrar elementos interactivos sobre la biografía de

los dos entrevistados para este formato: Tomás Ciuffardi de Teleamazonas y Paúl Romero de Ecuavisa. Dentro de este formato también existen hipervínculos a las redes personales de ambos periodistas, en este caso de la red social Twitter, además de los hipervínculos que direccionan a la página web de sus respectivos medios y sus respectivas biografías interactivas. Sobre el final de la pestaña se encuentran los links para escuchar el podcast en dos plataformas: Spotify y Anchor.

Figura 7: captura de pantalla del primer formato



A continuación, puedes sintonizar el podcast en el siguiente link:

Anchor:

<https://anchor.fm/nicol341s-torres/episodes/Fuera-de-las-pantallas-e1bij6d>

Spotify:

<https://open.spotify.com/episode/1PEOhbm4znlAxmZcn872XO?si=DKZed9zqTBi5Z8e6A3eNow>

2.4 Segundo formato

El nombre de este segundo formato es: “Oportunidades de oro”. Este formato brinda la perspectiva de periodistas que han tenido una larga trayectoria en televisión y por otros que recién empiezan. Los protagonistas son Milton Pérez, Mercedes Pesantes de Teleamazonas y Luis Daniel

Luengo, ex productor de Telesucesos. Dentro de este formato, se ancla los testimonios con los resultados del paper, con algunos testimonios que coinciden con las votaciones y sus debidas explicaciones.

Figura 8: Captura de pantalla del segundo formato



CAPÍTULO 3

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La investigación del perfil etario y profesional en los canales televisivos de Ecuador, tuvo conclusiones mediante encuestas, entrevistas a profundidad e investigaciones. A raíz de un hecho histórico en el país como el récord de Alfonso Espinosa, se buscó encontrar la razón del porqué en Ecuador se mantiene por tanto tiempo a los presentadores nacionales y existe más de una respuesta. El motivo principal es la cultura ecuatoriana en televisión. En el país históricamente siempre se ha dado la longevidad de presentadores en noticieros, sobre todo en el canal con más rating del país, Ecuavisa (IBOPE). Por Ecuavisa han pasado talentos de la talla de Teresa Arboleda, que se mantuvo por 42 años en televisión, Pedro Jiménez con más de 30 años al aire y Alfonso Espinosa de los Monteros, que ostenta el récord de más años al aire ininterrumpidamente como presentador de noticias. Esto ha resultado como un tipo de motivación y de premio a seguir por un largo trayecto para los periodistas y esta idea se mantiene en el país a diferencia de países como Colombia, donde los anchors se mantienen de 1 a 3 años en televisión. Este motivo ha limitado en importante grado el recambio generacional, para que nuevos y jóvenes rostros ingresen a cumplir con estas funciones, sin embargo los periodistas recién ingresados tienen otros roles.

En Ecuador, ha cambiado la idea de los presentadores de televisión y su formación, siendo un tipo de escalera hasta llegar al distinguido puesto. El periodista se forma en la calle, aprendiendo a resolver situaciones y reportando en diferentes escenarios según Paúl Romero, coincidiendo con Milton Pérez en la formación de un periodista previo a ser ascendido como anchor. En Teleamazonas no es común contratar periodistas para ser presentadores de noticias, Milton Pérez

indicó que el canal busca ser un formador de periodistas, para llevarlos paso a paso, cumpliendo diferentes roles y siendo ascendidos progresivamente, acorde a su desempeño.

Mediante la metodología mixta (cuantitativa y cualitativa) se llegó a la pregunta de investigación ¿Cuál es el perfil etario y profesional que existe actualmente en televisión? La respuesta es que no existe un perfil marcado y varía dependiendo el medio de comunicación. Además, Milton Pérez resaltó que lo necesario y el mejor perfil que puede tener un presentador de televisión es estar bien informado y saber de los temas que está presentando, para también poder improvisar en caso de cualquier imprevisto.

En esta investigación se analizó las características de edad del recurso humano de noticieros de la televisión nacional, en esta actualización generacional. Esto nos acercó a conocer que es lo que buscan los medios de comunicación en un talento, para hacerlo presentador de noticias, mediante propios testimonios de periodistas.

A raíz de las conclusiones del paper, se elaboró un proyecto multimedia, que contiene dos formatos. En este proyecto se buscó analizar más a profundidad y detalle, mediante entrevistas a periodistas de diferentes medios. El primero de ellos consistió en un video con testimonios de los periodistas de teleamazonas, Milton Pérez y Mercedes Pesantes y Luis Daniel Luengo, ex productor de Telerama. Todos hablan de sus experiencias dentro de los medios de comunicación y además surge la problemática del desinterés de jóvenes en la televisión y noticieros nacionales. El segundo formato consistió en un podcast, junto a Tomás Ciuffardi, periodista de Teleamazonas y ex periodista de la BBC junto a Paúl Romero, periodista de Ecuavisa. En este formato se conversó sobre las oportunidades del antes y de ahora, además de algunas experiencias personales y diferencias en los puntos de vista del recambio generacional.

La recomendación para futuras investigaciones sería profundizar más en el área de recursos humanos de los noticieros para conocer la postura de selección de personal, debido a que en los tiempos actuales los procesos de selección son mucho más minuciosos (Ciuffardi, 2021).

Bibliografía:

Censos, I., 2021. Proyecciones Poblacionales. [online] Instituto Nacional de Estadística y Censos. Available at: <<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>> [Recuperado el 13 septiembre de 2021].

Centro, TV., 2021. Ratings – Ecuador. Disponible en: <<https://www.centrotv.org/es/ratings/ratings-ecuador.html>> [Recuperado el 10 de octubre de 2021].

El Universo. 2019. *Hace 59 años se iniciaron las transmisiones en la televisión ecuatoriana.* Disponible en <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2019/12/11/nota/7642280/hace-59-anos-se-emiteo-primer-programa-tv-ecuatoriana/> [Recuperado el 10 octubre de 2021].

Eluniverso.com. 2021. Alfonso Espinosa, récord Guinness como presentador de noticias de más larga trayectoria | Gente | Entretenimiento | El Universo. [online] Available at: <<https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/08/14/nota/3416021/alfonso-espinosa-obtiene-record-guinness-como-presentador/>> [Recuperado el 13 septiembre de 2021].

Gualda, E., 2019. Conspiracy theories, credibility and trust in information. *Communication & Society*. Disponible en: <<https://doi.org/10.15581/003.32.1.179-195>> [Recuperado el 26 de octubre de 2021].

Guerrero, R., 2010. Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja. Disponible en: <https://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf> [Recuperado el 26 de octubre de 2021].

Guerrero, R., 2010. Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja. Disponible en: <<https://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp->

content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf>

[Recuperado el 29 de octubre de 2021].

Hernández, R., 2010. Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja. Disponible en: < https://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf>

[Recuperado el 26 de octubre de 2021].

Monge, C., 2011. Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Disponible en:

<<https://miusfv.usfq.edu.ec/d2i/le/enhancedSequenceViewer/172231?url=https%3A%2F%2F694e79cd-d045-4c91-8651->

[d6dcb222f884.sequences.api.brightspace.com%2F172231%2Factivity%2F1983223%3FfilterOnDatesAndDepth%3D1](https://miusfv.usfq.edu.ec/d2i/le/enhancedSequenceViewer/172231?url=https%3A%2F%2F694e79cd-d045-4c91-8651-d6dcb222f884.sequences.api.brightspace.com%2F172231%2Factivity%2F1983223%3FfilterOnDatesAndDepth%3D1)> [Recuperado el 25 de octubre de 2021].

Ortiz, c., 2016. La televisión ecuatoriana: pasado y presente. Disponible en: < <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199545660008.pdf>> [Recuperado el 29 de octubre de 2021].

Registro Público de Medios. 2021. Retos y tendencias de la comunicación y el periodismo en 2015. Disponible en < <http://www.cordicom.gob.ec/retos-y-tendencias-de-la-comunicacion-y-el-periodismo-en-2015/>> [Recuperado el 13 septiembre de 2021].

Rodrigo-Mendizábal, I., 2015. Estado de la credibilidad de medios en Ecuador. Disponible en:<<file:///Users/nicolastorres/Downloads/Dialnet-EstadoDeLaCredibilidadDeMediosEnEcuador-5484491.pdf>> [Recuperado el 26 de octubre de 2021].

Salgado, A., 2005. El presentador de noticias: las cualidades necesarias para un comunicador eficaz. Disponible en: < file:///Users/nicolastorres/Downloads/Dialnet-ElPresentadorDeNoticias-2926216.pdf > [Recuperado el 10 de octubre de 2021].

Sarmiento, J., 2021. 48. [online] Gerontologia.org. Disponible en: <<https://www.gerontologia.org/portal/archivosUpload/PeriodismoComunicacionParaTodasLasEdades.pdf>> [Recuperado el 13 septiembre de 2021].

Anexos:

1. Entrevistas

1.1 Milton Pérez

¿Qué cargos has ocupado en Telem Amazonas?

¿Cuáles consideras que son las habilidades que necesita un presentador de noticias?

¿Cuáles son las características más importantes que consideras para un anchor?

¿Se optan por perfiles con más trayectoria o rostros jóvenes, cuál es la percepción?

¿Cuál consideras que es una edad prudente para que una persona sea presentador de noticias?

1.2 Mercedes Pesantes

¿Cómo ingresaste a telem Amazonas?

¿Qué funciones te ha tocado cubrir en el canal?

¿Cuál es tu meta o aspiración dentro del canal?

¿Cuál es la clave para llegar a televisión?

¿Qué recomiendas a los jóvenes recién ingresados?

1.3 Luis Luengo

Cuentanos de tu experiencia en Telerama

¿Cuál era el rango de edad de todo el personal?

¿Ves televisión?

1.4 Paúl Romero

¿Cómo eran las oportunidades antes y ahora?

¿Cómo te has forjado en televisión?

¿Por qué en televisión se mantienen los periodistas por un largo tiempo?

1.5 Tomás Ciuffardi

¿Cómo eran las oportunidades antes y ahora?

¿Cuáles fueron tus procesos de selección?

¿Existen similitudes entre trabajar en la BBC de Londres y trabajar en un medio en Ecuador?

¿Cómo fue tu proceso de adaptación a los medios en televisión?

¿Es difícil adaptarte al ritmo de la televisión para un joven?