

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Campaña de Comunicación “Entre Niños”

Sebastián Salvador Osorio González

Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas

Quito, 19 de diciembre de 2021

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Campaña de Comunicación “Entre Niños”

Sebastián Salvador Osorio González

Nombre del profesor, Título académico María Enríquez Cruz, PhD en comunicación

Quito, 19 de diciembre de 2021

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Sebastián Salvador Osorio González

Código: 00207869

Cédula de identidad: 172618874-9

Lugar y fecha: Quito, 19 diciembre de 2021

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

El presente trabajo se enfoca en como el “bullying” afecta a los adolescentes entre 13 y 18 años, las consecuencias del mismo desde diferentes enfoques tales como, el psicológico, el físico. Dentro de la investigación se discute los factores sociales, biológicos, psicológicos, por los cuales, el adolescente siente la necesidad de realizar este tipo de abuso. Mediante un enfoque en comunicación se investiga las formas en las que se puede prevenir el “bullying” en la escuela y fuera de ella. Además, se investiga la importancia del apoyo de todo el círculo social en el que se rodean los abusadores y las víctimas de “bullying”.

Palabras clave: Abusador, Víctima, Bullying, Comunicación, Adolescencia

ABSTRACT

This work focuses on how “bullying” affects adolescents between 13 and 18 years of age, the consequences of it from different approaches such as psychological, physical. Within the research, the social, biological and psychological factors are discussed, by which the adolescent feels the need to carry out this type of abuse. A focus on communication investigates the ways in which bullying can be prevented in and out of school. In addition, the importance of the support of the entire social circle in which abusers and victims of “bullying” surround themselves is investigated.

Keywords: Abuser, Victim, Bullying, Communication, Adolescence

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	9
Capítulo 1	11
Factores grupales e interpersonales	14
Factores Sociales y Culturales.....	14
Bloqueo social.....	15
Hostigamiento	15
Manipulación.....	15
Coacciones	16
Exclusión social	16
Intimidación	16
Agresiones.....	16
Amenazas	16
Capítulo 2	22
Adolescencia	22
Cambios psicológicos y cerebrales	24
¿Por qué el adolescente es más susceptible a sufrir “bullying”?.....	28
Capítulo 3	33
Comunicación para cambio social.....	33
Comunicación en comunidades.....	34
Comunicación y “Bullying”	37
Comunicación Personalizada	38
Herramientas de comunicación para prevenir el “Bullying”.....	40
CAPITULO 4	44
Metodología de investigación cualitativa.....	46
Investigación Teórica	46
Comunicación y sus teorías	48
Investigación Focus Group.....	48
Investigación a Santiago Carrillo	50
Investigación a Claudia Duque.....	51
Resultados Importantes	53
Diseño, planificación y ejecución de la campaña.....	53
Nombre de la Campaña	53
Concepto de Campaña.....	54
Logotipo y Justificación	55

Mapa de públicos y aliados estratégicos	55
Planificación de la Campaña	56
Matriz de Objetivos.....	56
Planificación digital de la campaña.....	59
Ejecución de la campaña, resultados e impactos.....	65
Conclusiones.....	69
Referencias bibliográficas.....	72

INTRODUCCIÓN

El “bullying” (acoso escolar) es un problema común. Es poco considerado como un diagnóstico en el campo de la salud asistencial y en el campo de la psicología. Es una forma de abuso que puede existir en cualquier ámbito donde convive un grupo de personas, el bullying se presenta masivamente dentro de los grupos de jóvenes entre las edades de 13 y 18 años dentro de un ambiente escolar. Se presenta cuando una o más personas crean un comportamiento denigrante, intencional y recurrente contra otro u otras personas, se caracteriza por un abuso del poder. Esta peculiar conducta puede expresarse de diferentes maneras: como agresión física, verbal, psicológica y social. Sus consecuencias van mucho más allá de la víctima; alcanzan al agresor y a los observadores. Las condiciones individuales y del ambiente determinan los factores de riesgo y los de protección para evitar su desarrollo de este problema para la sociedad.

Lamentablemente el “bullying” se ha convertido en algo común, lo cual afecta a la mayoría de los adolescentes en el país, ya sea de manera directa o indirecta. El “bullying” debe tratarse inmediatamente para poder erradicar esta enfermedad que afecta a varios adolescentes en Ecuador.

El bullying en la actualidad es un verdadero problema de salud muy silencioso que ha ganado espacio dentro de las escuelas del país, sin embargo, es poco denunciado, a pesar de que existen leyes en el país que lo estipulan como delito. Las formas de maltrato en la actualidad se han intensificado debido a la utilización de redes sociales en jóvenes y discriminación de clase social. El vivir en una sociedad llena de estereotipos es un precursor de desarrollar o procrear bullying en la sociedad. Un estudio en Ambato en una unidad educativa privada se realizó un estudio entre jóvenes de 13 y 18 años solo mediante una encuesta se supo que él

49 % de adolescentes admite ser acosado, identificándose a la provocación, el maltrato verbal como formas intimidación, seguido de un maltrato físico y psicológico muy fuerte. El lugar donde se produce el mayor número de casos de “bullying” es fuera de la unidad educativa y en ausencia del maestro. El adolescente es intimidado en alto porcentaje y la causa para que exista es que no comparte su problema, lo que hace es que esta modalidad de “bullying” no sea resuelta de forma rápida e inmediata y no se tome el correctivo necesario, tanto para el acosador como para el intimidado. Por lo tanto, en un futuro traerá graves consecuencias, dentro de las cuales se pueden citar trastornos psicológicos, de conducta, bajo rendimiento escolar, distimia y en el peor de los casos llegar al suicidio.

“A nivel nacional, el acoso escolar afecta al 23% de estudiantes entre 13 y 18 años, es decir que 1 de cada 5 estudiantes ha sido víctima de un acto violento de manera reiterativa. Las principales formas, en orden de prevalencia, son: insultos, rumores, sustracción de pertenencias, ciberacoso y golpes. En la Amazonía (27%) y la Costa (26%), el acoso escolar afecta más que en la Sierra (20%)” (UNICEF, 2017).

El “bullying” va más allá de una discriminación hacia la persona, como se puede evidenciar. Es importante señalar que se trata de un fenómeno social latente, *“en el Ecuador, 1 de cada 5 estudiantes entre 13 y 18 años ha sido víctima de acoso escolar, de acuerdo al estudio Violencia entre pares en el sistema educativo” (UNICEF, 2017)*. Por lo que, este fenómeno social debe ser totalmente erradicado de manera eficaz dando a entender a los jóvenes que esta forma de intimidación es muy mala. Por todo esto es necesario realizar campañas de comunicación concientizando el “bullying” dirigidas a docentes, padres de familia y estudiantes, con el fin de detectar y corregir a tiempo esta problemática social.

CAPÍTULO 1

El nombre de “bullying” lo creó en 1993 Dan Olweus un psicólogo de una universidad de Noruega, a partir de que realizó diferentes estudios en grupos de adolescentes. El autor de esta palabra encontró que los adolescentes sufrían diferentes tipos de agresión como la física y la psicológica por parte de sus iguales o sus compañeros. Lo más interesante es que este fenómeno social no solo se representaba en dos personas, la víctima y el abusador. Este fenómeno tiene la capacidad de crear grupos de víctimas y abusadores.

Dan Olweus es el profesional que lleva varios años estudiando el fenómeno más conocido como “bullying” debido a su parecido en inglés con la palabra “mobbing”. Este se utiliza para descubrir un grupo de aves atacando a alguien de otra especie.

El “bullying” se ha considerado en el tiempo algo que es fácil de evitar, se consideraba como peleas entre compañeros de clase y disputas fáciles de arreglar, sin embargo, el fenómeno social empezó a inicios de los 70’s, desde ese tiempo la sociedad se dio cuenta que afectaba gravemente en el desarrollo social y personal del adolescente. En algunos casos, los adolescentes pueden llevar pensamientos sobre el suicidio e incluso lo llevan a convertirlo en la realidad, conllevan a crear consecuencias graves de la sociedad.

El “bullying” proviene de una palabra inglesa que se define como la agresión entre semejantes, es decir, entre compañeros. El “bullying” se puede manifestar de diferentes formas, ya sea acoso, intimidación, maltrato verbal y físico entre otros. El “bullying” se maneja como una dinámica “víctima-ofendido” de manera intencional con el propósito de denigrar a la persona que sufre de este tema social, por lo general el “bullying” se presenta en jóvenes entre 13 y 18 años de edad. Dentro de la dinámica del “bullying” pueden existir más de un agresor pueden ser varios agresores contra una sola persona.

Para entender un poco más como el “bullying” es un fenómeno social demasiado grande y que día a día pierde el interés se debe definir primero el concepto de violencia, ya que, es la primera palabra y acción que ejerce el agresor a su víctima causándole dolor físico o emocional. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) la violencia se define como:

“El uso intencional de la fuerza física o el poder, la amenaza o el hecho, contra uno mismo, contra otra persona o contra un grupo o una comunidad, que puede producir o tiene una alta probabilidad de provocar una lesión, muerte, daño psicológico, afectar el desarrollo o generar privaciones” (OMS, Salud y Violencia en el Mundo, 2002).

Varios estudios del “bullying” definieron a esta palabra como una conducta repetitiva de precaución psicológica y física que realiza una persona en contra de otro individuo. Existen diferentes ámbitos donde se desarrolla el “bullying”, el más propenso para que este fenómeno social este es la escuela secundaria. Una de las características más específicas del “bullying” es que la víctima está en una posición de la que es muy difícil poder salir por sus propios medios. Además, el “bullying” genera efectos negativos en sus víctimas que pueden llegar a ser descenso de la autoestima en el adolescente, cuadros de ansiedad y también cuadros depresivos, lo que hace difícil su integración de nuevo a la escuela y adquirir nuevos aprendizajes dentro de la escuela.

El “bullying” también se caracteriza por:

“El ser intencionado y persistente de un alumno o grupo de ellos hacia otro alumno sin que medie provocación ni posibilidad de respuesta. Estos agresores o bullies suelen actuar movidos por el deseo de poder, de intimidar, dominar, aunque en ocasiones reconocen estar motivados por simple diversión” (Cerezo, 2006, p. 333-335).

El “bullying” con el paso del tiempo se convirtió en una forma de violencia muy grande en diferentes espacios, ya sea escolares, laborales, entre otros. Por lo cual, la violencia se puede definir como sinónimo de “bullying”, así como ejercer poder en una persona o un símbolo de personas. Desde hace varios tiempos el

“bullying” ha existido en las diferentes épocas. Al ser un fenómeno social no se ha dado la verdadera importancia que se merece, el tiempo que se necesita y que la necesita debido a la gravedad y como afecta a los adolescentes.

La escuela secundaria es un centro donde se reúnen diferentes sujetos a diversas personalidades, carácter, temperamento, por lo cual, es el lugar donde se desarrolla más este fenómeno social. Sin embargo, no es el único lugar donde se manifiesta el “bullying”. En primer lugar, es importante diferenciar cuando existe “bullying”, es decir, como se puede determinar que las personas sufren de “bullying” o ellos son los causantes del mismo.

Existe “bullying” cuando existe violencia intencional de una o varias personas hacia otra persona para causar dolor, físico y psicológico dentro del ámbito educativo. Además, se encuentra una relación desigual de poder. Es decir, a la persona que se le agrede se refleja como una persona débil, sin protección y la persona puede recibir alguna lesión física o psicológicamente. Abunda la violencia es repetida y no es un episodio que este alejado de los demás, sino se demuestra delante de un grupo de personas. Lo más importante saber es que el “bullying” se muestra siempre en los compañeros, no necesariamente deben ser compañeros de mismo grado del agredido, pueden ser de grados más altos.

El “bullying” tiene varios factores que se alteran el comportamiento del acosador, además se presencian de diferentes maneras. Los cuales son:

Factores Individuales

Los factores individuales se plantean que ciertas características asociadas al “bullying”, como un adolescente disfruta molestar a otro. Este factor se puede considerar como de carácter genético que plantea que los adolescentes son más propensos a realizar actividades agresivas hacia otros niños debido al carácter que van desarrollando con el paso del tiempo. Las conductas agresivas de los adolescentes se pueden obtener en diferentes factores como la falta de atención,

víctimas de abuso de sus padres, entre otras conductas que son destructivas para el desarrollo del adolescente.

Factores grupales e interpersonales

La agresividad que se genera en pares o grupos de adolescentes surge por la necesidad de armar jerarquías sociales, para poder distinguir los “hombres fuertes” de los “hombres débiles” así mismo con el género femenino. Estas jerarquías sociales lo que imponen es una manera de ser aceptado en el grupo y al mismo tiempo generar una reputación personal. Es importante saber que los adolescentes empiezan a desarrollar este proceso de ser aceptado en un grupo desde que empiezan sus actividades escolares y empiezan a afirmar si su comportamiento es el más adecuado para el grupo social, el cual, quiere formar parte. Desde esta perspectiva del “bullying” el individuo que quiere formar parte del grupo si se encuentra con un conflicto con otro individuo o por un bien o un valor emocional, el individuo no dudara en emplear el método de la violencia para poder encajar en dicho grupo social.

Factores Sociales y Culturales

Además, el “bullying” siempre se encuentra asociado a diferencias sociales (diferencia de clases sociales) y culturales (diferencia de pensamientos o creencias religiosas). Desde esta perspectiva el bullying estaría asociado a la existencia de grupos con diferencias en términos de poder y estatus económico dentro de la sociedad actual, están basadas en antecedentes históricos y también culturales, no solo de la familia sino a la comunidad que ellos pertenecen. En este punto cabe mencionar que las minorías se ven afectadas dentro del contexto del “bullying” debido a que ellos son una parte pequeña de la población mundial y se los considera como personas que no tienen un pensamiento racional, dentro del círculo social que maneja la persona no perteneciente a una minoría.

Un factor importante para tomar en cuenta que parte de la causa del fenómeno del “bullying” es que existe cierta agresividad inter-género debido a la construcción hegemónica de los hombres y las mujeres. Además, no solo se presenta como una construcción de cómo debería ser un hombre y una mujer adolescentes, sino, que ya se conceptualiza el utilizar la fuerza bruta para conseguir cualquier objetivo que ellos se propongan.

La violencia escolar estaba caracterizada como forma de actos vandálicos leves, como contestar a un profesor o romper un vidrio, sin embargo, estudios actuales confirman que la violencia escolar tiende a crear patrones de conducta más graves, relacionados con la violencia física o verbal. Además, desarrolla patrones psicológicos de violencia para poder sentirse superior a los demás y con esta sensación de superioridad la persona adquiere cierto nivel de serotonina que hace que se sienta bien realizar dicha acción.

Se han descrito ocho formas de determinar si una persona sufre de “bullying”, los cuales son:

Bloqueo social

El no ser aceptado en cualquier grupo social debido a no tener condiciones físicas, condiciones socioeconómicas, o ser parte de una minoría que no encaje dentro del grupo social.

Hostigamiento

Perturbar el ambiente de la persona de forma que no pueda estar tranquila en ninguna parte.

Manipulación

Provocar o llevar a realizar acciones que causen lesiones tanto como físicas, psicológicas e incluso la muerte del individuo.

Coacciones

Ejercer diferentes tipos de violencia sobre una persona para obligarla o hacer algo contra su voluntad y verse afectada por el mismo.

Exclusión social

El estar apartado de cualquier grupo social y el ser denigrado como persona.

Intimidación

El ser tentado de vida o en diferentes formas con el fin de demostrar superioridad social.

Agresiones

El herir psicológica o físicamente al individuo.

Amenazas

Tentar contra la salud psicológica y física del individuo.

Según un estudio de la UNICEF uno de cada tres adolescentes entre 13 y 18 años ha sido o es víctima de acoso escolar, ya sea a nivel psicológico o físico. La violencia en el entorno escolar rodea a unos 150 millones de adolescentes que han sufrido algún tipo de agresión en las aulas o fuera de la escuela. Los datos revelan que es casi la mitad de los adolescentes que sufren de acoso escolar en estos días. Esto revela la baja importancia que se tiene dentro del sistema educativo mundial y como no se encuentra una forma de poder sensibilizar el “bullying” para poder cambiar las percepciones de los adolescentes. Además, hay 720 millones de adolescentes que viven en países donde el castigo corporal no está prohibido por la ley.

En América, las cifras de violencia y acoso escolar son preocupantes, si bien son menores que en otras regiones del mundo, por ejemplo, al menos el 31.7% de esta población ha sufrido bullying de cualquier forma psicológica o física.

En Centroamérica, el 22.8% de los adolescentes ha sido acosado, el 25.6% se ha visto envuelto en peleas físicas causando lesiones graves y el 20.5% ha sido atacados físicamente. En Sudamérica, las cifras de acoso, peleas y ataques son más elevadas, con 30.2% en acoso, 31.3% peleas y 25.6% en ataques. En el Caribe también hay altas cifras con respecto a Centroamérica y Europa, con un total de 25%, 38.3% y 33.8% por estas tres problemáticas que sugiere la UNESCO.

Esto nos da a entender que en Sudamérica no existe cierta conciencia por el “bullying” debido a la gran cantidad de acoso, peleas y ataques que se encuentran en esta región del mundo. Según el mismo estudio se deduce que en Sudamérica la ideología cultural sobre el ser acosado en la escuela está siendo vista de otra forma, debido a que los padres de familia se centran a que las personas que sufren “bullying” deben ser capaces de salir de ese hueco, sin embargo, las estadísticas demuestran que esta región tiene de los índices más altas de “bullying” en todo el mundo. Esta ideología de los padres hace que las víctimas de “bullying” nunca sean ayudadas de manera oportuna, debido a la falta de credibilidad que se tiene a los hijos y por el lado del agresor se da a entender que los padres no toman el tiempo suficiente para estar pendientes de la vida del hijo, o factores que lo llevan a ser agresivo con otro grupo.

En Ecuador la situación no mejora del todo, se reporta que dos de cada diez estudiantes son víctimas de “bullying” en su escuela secundaria. El problema más grave dentro de la sociedad ecuatoriana es que el “bullying” se encuentra de manera repetitiva dentro del mismo individuo por lo menos tres veces por semana. Además se reportó que en los últimos años 63% de los estudiantes de escuelas secundarias entre 13 y 18 años han reportado que han presenciado una pelea, ya sea verbal como física dentro del aula de clase, esto quiere decir que el “bullying” dentro de la

sociedad ecuatoriana está dando pasos muy fuertes debido a que no se encuentra un control dentro de los sistemas educativos ecuatorianos.

Es claro que existen diferentes procesos legales para poder combatir el “bullying”, el problema que encuentran los jóvenes es que este sistema de denuncia de “bullying” no se encuentra de manera rápida y con canales de comunicación efectivos, debido a que ellos necesitan una ayuda casi inmediata.

Si nos enfocamos más en las ciudades de Ecuador las cifras se incrementan de manera casi inmediata, en Quito uno de cada dos estudiantes ha sufrido “bullying” o sufre “bullying” dentro de su escuela. Mientras que en constancia solo el 6% de los adolescentes en Quito sufre todos los días escolares “bullying”.

Por el otro lado, en la región de la costa es donde se encuentra más víctimas de “bullying” y no pueden reportar a las autoridades sobre este fenómeno que los afecta. Uno de cada dos adolescentes sufre “bullying” y de los cuales casi el 50% de los adolescentes lo sufre constantemente. Este dato es muy preocupante dentro de esta región, ya que se ve con claridad que existe escases dentro del sistema educativo en el país. Además, en Ecuador se registran las siguientes estadísticas de “bullying”. Con el 68 % de alumnos de 13 a 18 años contaron que vieron a pares que insultan y los denigran de manera psicológica a otros. El 62% de los estudiantes confirmó haber visto a estudiantes que molestan a los más pequeños dentro de instituciones. Lo cual, es algo alarmante, ya que ejercen la superioridad física para atormentar a los estudiantes menores. El 59 % de alumnos dijo que ha sido testigo de que compañeros molestan a otros por ser diferentes en aspectos físicos y culturales. Además, se registró que el 7 % de estudiantes de 13 a 18 años han sido agredido físicamente y el 4% es insultado y humillado por profesores, lo cual demuestra que la dinámica de los profesores esta errónea y que propicia a que los alumnos también se burlen de estas personas.

Las repercusiones dentro de la sociedad pueden llegar a convertirse en problemas en realidad, debido a que el “bullying” es la puerta para propiciar una

vida llena de violencia dentro de los abusadores. Las conductas agresivas que se llevan dentro del aula de clases y no son cambiadas pueden convertirse en violencia fuera de las aulas. Según el estereotipo heteronormativo de la sociedad, los hombres se deben de ver violentos y deben ser agresivos desde pequeños, por lo cual, ellos lo llevan a cabo durante toda su vida, en su vida escolar puede que ellos sean abusadores y después de su etapa educativa ellos se conviertan en abusadores en contra de las mujeres.

Una forma de violencia es el “bullying”, sin embargo, en los últimos años se ha encontrado diferentes tipos de violencia que tienen la misma raíz que en la cual se origina el “bullying”. La cantidad de femicidios en Ecuador es alarmante y se genera de la misma raíz de la conducta heteronormativa que se educa en este país. En Ecuador tan solo al inicio del año 2021 se registraron 23 femicidios, por causas iguales a las que se origina el “bullying”. Cabe recalcar que la mayoría de estos femicidios ocurrieron el sector de la costa, donde se encontró mayor índice de incidencia de “bullying” en esa región. Es verdad que no se puede entrelazar el “bullying” con otro tipo de violencia, sin embargo, si se puede esclarecer que la base en que se originan estos tipos de violencia son similares.

Existe también cierta conducta suicida que las personas que sufren de “bullying” van adquiriendo, mientras los acosadores siguen con los maltratos. Los pensamientos del suicidio ligados a casos de “bullying” son muy frecuentes dentro de la sociedad de hoy en día. En Latinoamérica el 56,1% de los jóvenes piensan o pensaron alguna vez en su vida quitarse la vida. Del 56,1% el 12,8% de los jóvenes piensa o pensaba quitarse la vida a causa del “bullying”, este tema es muy importante de tratar, ya que el “bullying” y la tasa de suicidio dentro de Latinoamérica está incrementando cada vez más.

En el Ecuador, la tercera razón por la que los jóvenes se suicidan es por el “bullying” y las primeras causas son debido a problemas familiares o problemas sentimentales dentro de su ambiente. Estos problemas también causan que los adolescentes se vean implicados en el “bullying”.

El “bullying” también afecta a las minorías y estos grupos son excluyentes. Esto también abre paso a diferentes formas de odio como la xenofobia, racismo, entre otros. En Ecuador un país conservador se puede deducir que parte de las víctimas de “bullying” se deben a que son pertenecientes a las minorías.

El “bullying” se manifiesta de diferentes maneras, sin embargo, el objetivo es el mismo de lastimar física o psicológicamente a otro individuo. El “bullying” se encuentra en las distintas como el “cyberbullying” que es una forma de acoso cibernético a los estudiantes por medio de las redes sociales. Este tipo de acoso no contiene violencia física, sin embargo, contiene violencia psicológica que puede llevar al suicidio a la persona que está siendo acosada.

El “bullying” es un problema presente, latente dentro de la sociedad y muchas veces subestimado e ignorado por nuestro sistema de educación este es un problema que se puede prevenir y controlar, es importante la participación activa de los familiares, maestros y estudiantes. Mantener la comunicación es fundamental para evitar trágicas consecuencias, siendo necesario que todas las personas y la comunidad estén perfectamente capacitados en detectar tempranamente signos de “bullying”.

Existen diferentes efectos hacia el acosador y la víctima del “bullying”. Los efectos del “bullying” en el acosador es que pese a que no les provoca un sufrimiento, como ocurre con las víctimas directamente, algunos estudios indican que los acosadores pueden encontrarse en conductas delictivas. El acosador siempre requiere la aprobación de su grupo social frecuentemente.

Además, existen ciertos comportamientos que el acosador tiene. El acosador no tiene control de sí mismo. Tiene una actitud violenta e irritable todo el tiempo y no le gusta ser corregido. Siempre le gusta imponer las ideas y su punto de vista y siempre los utiliza mediante la fuerza bruta y las amenazas constantes. Y el más

importante es la falta de interés en la escuela y no le importa revertir la situación de su falta de rendimiento en la escuela.

Por el otro lado, las consecuencias para la víctima son más graves, al nivel psicológico y físico. Esta persona se caracteriza por tener el carácter más débil o su condición al nivel físico. Las consecuencias psicológicas son muy graves y requieren el tratamiento indicado para que las víctimas no recurran al suicidio. La baja autoestima de la víctima es un factor muy difícil de cambiar. Esta víctima también deja de demostrar interés en la escuela, sin embargo hace todo lo posible para que los padres de familia y los profesores no se den cuenta que él es víctima de “bullying”. Después de haber sufrido “bullying” puede que la víctima tenga un síndrome de estrés postraumático, cuadros de depresión, entre otros. Es importante también determinar que también la víctima busca aislamiento social, ya que el siente que no cabe en ningún grupo social y debido a esto busca estar solo para poder ocultar el dolor que le causa el “bullying”.

CAPÍTULO 2

El “bullying” se manifiesta dentro de edades susceptibles y vulnerables, estas edades son entre 13 y 18 años. Pero, que hace que estas edades sean más susceptibles a ser víctimas de “bullying” o victimarios de la misma. El adolescente tiene tres aspectos fundamentales que se deben cubrir para saber el motivo y las causas por las cuales ellos son víctimas o victimarios del “bullying”. Los tres aspectos son las características biológicas del adolescente, la segunda es las características psicológicas del adolescente y la última es el comportamiento social que tiene frente a estos grupos. Es importante recalcar que se debe investigar a los tres puntos de vista dentro de un acto de “bullying”, los cuales son la víctima, el victimario y la persona que ve o presencia dicho acto.

Adolescencia

La adolescencia se comprende dentro los 10 y 19 años, sin embargo, en este caso nos concentraremos dentro del rango de edad de 13 y 18 años debido a que estas edades son las que empiezan la secundaria. Según la Organización mundial de la Salud (OMS) la adolescencia es una etapa compleja de la vida, es la etapa que marca la niñez con la adultez. Dentro de los aspectos biológicos dentro de los adolescentes se comprenden diferentes aspectos.

También, la adolescencia se define como un periodo de tiempo que pasa entre el comienzo de convertirse de niño a ser un puberto y el final del crecimiento del ser humano. Por un lado, la pubertad es un periodo de cambios netamente biológicos, por el otro, la adolescencia es más una construcción social. Estos cambios ocurren en un corto periodo de tiempo y afectan a los aspectos bio-psico-sociales del ser humano.

“Los cambios observados dependen de tres ejes hormonales: el hipotálamo-hipófisis-gonadal, el hipotálamo-hipófisis adrenal y el eje ligado a la hormona de crecimiento” (J.L. Iglesias Diz, 2013).

La adolescencia y las etapas de desarrollo comprenden diferentes cambios físicos en este caso los cambios físicos en la adolescencia. Estos cambios físicos dentro de la adolescencia pueden llegar inmediatamente o pueden aparecer progresivamente, todo depende de cómo los adolescentes generen dichas hormonas.

Los cambios físicos dentro de los hombres son:

- El desarrollo de la musculatura.
- Crecimiento de testículos y alargamiento de pene
- Crecimiento del vello corporal (púbico, axilar, bigote, barba).
- Aparecen las primeras erecciones y la primera eyaculación.
- Empiezan las eyaculaciones nocturnas (poluciones).
- Crece en el cuello una protuberancia conocida como la manzana de Adán.
- Aumento de estatura.
- La voz cambia y se hace más gruesa.
- Aumento de sudoración, olor corporal fuerte y acné.

Los cambios físicos dentro de las mujeres son:

- Crecimiento de las mamas y ensanchamiento de caderas.
- Cambios en la vagina, el útero y los ovarios.
- Inicio de la menstruación y la fertilidad.
- Cambio en la forma pélvica, redistribución de la grasa corporal.
- Crecimiento de vello púbico y axilar.
- Aumento de estatura.
- Olor corporal fuerte, cambios en la piel y acné.

Todos estos cambios físicos dentro de los adolescentes ocurren de una forma casi inmediata o son progresivos, por lo tanto, existe cierta irregularidad entre los mismos adolescentes con una misma edad y existe una diferencia muy notable entre los adolescentes de diferentes grados, lo cual es uno de los factores por los cuales existe “bullying” dentro de los grados superiores hacia los grados menores comprendidas en edades de 13 y 18 años de edad.

Cambios psicológicos y cerebrales

Además de los cambios físicos visibles dentro del adolescentes, también existen cambios dentro del cerebro del adolescente. En estudios recientes del cerebro del adolescente revelan que dentro las edades comprendidas entre 11 y 20 años, los adolescentes tienen un adelgazamiento de la parte frontal del cerebro, este adelgazamiento es progresivo de la sustancia gris que secreta el cerebro y que progresa desde las regiones posteriores del mismo hacia la región frontal. Estas regiones son importantes, ya que, maduran más tardíamente y están asociadas con funciones con un alto nivel de concentración, como la planificación, el razonamiento y el control de impulsos. En cierto punto se puede deducir que el control de los impulsos es mayormente la causa de “bullying” dentro de cualquier ámbito escolar. Además, se determina que el cerebro y todas las hormonas generadas por el mismo hace que el adolescente sea más susceptible a ser víctima o abusador. Es importante mencionar que muchos de los problemas relacionados con determinadas conductas peligrosas dentro de la adolescencia podrían tener cierta relación con una tardía maduración de algunas funciones cerebrales. Además, existe el deseo y la posibilidad de experimentar dentro del adolescente y esto puede superar a la prudencia y a que el adolescente no se vuelva metódico. Por lo tanto, el adolescente más joven, por esa falta y restricción del pensamiento abstracto complejo, tiende a tener dificultades evaluar sus decisiones y acciones a largo plazo.

El adolescente tiene cambios dentro de su forma de pensar, es decir, existe un cambio psicosocial muy fuerte dentro del adolescente y este se comprende dentro de cuatro aspectos.

El primero es que el adolescente ya no está cien por ciento dependiente de los padres, el adolescente lucha por su independencia. Dentro del rango de edad establecido los adolescentes buscan vivir experiencias ellos mismos, por lo tanto, ya no existe ese acercamiento con los padres. La relación con los padres se hace más difícil, existe mucho más recelo y confrontación con los padres. Esta falta de comunicación y la constante pelea con los padres puede ser una de las causas de

“bullying” debido a que los adolescentes se sienten incomprendidos o abandonados por los padres.

“En la adolescencia, tiene que poderse operar una superación de esta dependencia, produciéndose una separación de los objetos infantiles internos, así como de vínculos familiares cercanos. Y ello cara a poderse abrir a otros vínculos externos y a la sociedad en general. En la transición de este yo aún dependiente a un yo adulto más consolidado e independiente...” (Peter Blos, 2018)

El segundo cambio dentro del adolescente es que el mismo tiene más preocupación de verse de manera atractiva para las otras personas. Este cambio se puede considerar un cambio físico y un cambio psicológico a la vez debido a la cantidad de pensamientos que tiene el adolescente de verse bien y con el inicio de la pubertad tendrá una serie de cambios que ayuden a verse de mejor manera. En los primeros inicios de la pubertad el adolescente va a rechazar este tipo de acciones debido a que son cambios bruscos dentro de su cuerpo. Además, se crea cierto aspecto que genera que el adolescente sea más inseguro en todo lo que hace y como lo hace al mismo tiempo empieza a descubrir su sexualidad y el interés sexual empieza a aumentar. En la segunda etapa de la pubertad, ya mejoran, sin embargo, les sigue preocupando su aspecto físico debido a que es la forma de poder atraer sexualmente a otra persona.

Parte de este segundo cambio puede ser también motivo de “bullying” debido a que las inseguridades llegan a ser tan fuertes que el adolescente debe desquitarse de esas emociones o reprimirlas. En algunos casos se las desquitan con otras personas de forma violenta o en otros casos las reprimen y se vuelven víctimas de “bullying”. Dentro del aspecto físico del adolescente también existen dudas, por lo tanto, los otros adolescentes se pueden burlar de su aspecto físico y esto puede crear una inseguridad grande, esto también se considere “bullying” dentro del espacio educativo debido a que puede traer serias consecuencias dentro de la persona que lo sufre, en extremos casos puede llevar al suicidio.

El tercero es que los adolescentes buscan formas de poder integrarse a los grupos de adolescentes. Para los adolescentes la amistad es lo más importante, más

importante que la familia. Dentro del grupo de adolescentes existen convivencias con el sexo opuesto, además estas relaciones son muy intensas emocionalmente hablando los adolescentes no están preparados para con las emociones. Dentro del rango establecido de 13 y 18 años los adolescentes generan gran cantidad de amigos. Generar tantas amistades para los adolescentes no es bueno debido a que van a buscar diferentes grupos para encajar, como, por ejemplo: Grupos musicales, pandillas, deporte, entre otros grupos. Es importante saber y tener esta comunicación con los adolescentes, ya que estar en alguno de estos grupos el adolescente va a querer que sea reconocido como un miembro de ese grupo con un aspecto peculiar de cada grupo.

El "bullying" se encuentra dentro de estos grupos a los que el adolescente quiere pertenecer, ya que, los adolescentes Deben pasar por un inicio o un proceso de adaptación o ingreso al grupo al que ellos quieren formar. Estas edades los adolescentes tienen esa necesidad de formar parte de un grupo debido a que los padres no son una fuente confiable para ellos, por tanto, ellos buscan estos grupos para poder pertenecer. El "bullying" se encuentra dentro de estos grupos sociales fuertemente debido a que el adolescente tiende a necesitar estar en un grupo el cual él no pertenece y esto tiene a que los demás del grupo no lo aceptan y creen una barrera y el adolescente cree más inseguridad y se vuelva más vulnerable para ser víctima de "bullying". Por otro lado, la persona que hace "bullying" o el acosador es por lo general un líder de este grupo, que no tiene cierta atención y necesita llamar la atención de alguna forma o este necesita la aprobación o el respaldo del grupo para seguir creciendo en la escala social.

El cuarto cambio dentro del cerebro del adolescente es el desarrollo de la identidad. Este desarrollo es muy importante para el adolescente debido a que se forma en esta etapa de pubertad. La identidad del Adolescente en la adolescencia define como el ser humano se va a convertir o cómo será su forma de actuar de aquí para el resto de su vida, por esto el desarrollo de la identidad es muy importante. El adolescente rechaza totalmente la ayuda de los padres, debido a que él siente la

necesidad de independencia, de resolver las cosas él mismo. Dentro de este desarrollo de la identidad también existen aspectos fundamentales a tomar en cuenta como aparece una mayor empatía hacia el grupo que ellos pertenecen, creatividad, imaginación más realista y un progreso cognitivo con un pensamiento abstracto más acentuado, sin embargo, los adolescentes sienten cierta omnipotencia que no los hace distinguir entre las decisiones peligrosas que afectan a futuro, con las decisiones de día a día.

El desarrollo de la identidad en el adolescente puede también convertirse en un arma de doble filo, ya que, El adolescente que sufre de “bullying” puede convertirse en una persona que reprime sus sentimientos y no los comparte. Desatando diferentes enfermedades que pueden acabar con la vida del mismo. Esta variable es importante debido a que puede crear personas con diferentes personalidades, por un lado, una persona tranquila y feliz. Por el otro lado, esta persona puede sufrir sin comentar nada a nadie y destruirse de poco en poco.

Además, estudios recientes demostraron como el contexto familiar es directamente proporcional al desarrollo psicológico del adolescente. El estudio demostró que los adolescentes crecen en un ambiente muy cerrado por los estereotipos, lo cual hace que sea un ambiente menos adecuado para poder expresarse y también tener la confianza de la comunicación. En cierto punto, es deber de los padres de familia mantener esta comunicación activa dentro de los adolescentes, ya que demuestra que a la mínima muestra de falta de comunicación el adolescente puede perder el rumbo y puede volverse una persona más cerrada, no solo socialmente hablando también psicológicamente hablando el adolescente puede reprimir las emociones que el necesita y esto puede determinar una causa para expresar estos sentimientos o volverse una persona más reprimida, lo que lleva al “bullying” como una forma de ser una persona que exprese estos sentimientos reprimidos y no expresados dentro del hogar o volverse una persona más reprimida y con el tiempo explotar y desatar diferentes problemas psicológicos y de salud con el otro adolescente.

Dentro de los casos normales de personas que sufrieron “bullying” o lo sufren se detalla que después de un largo tiempo de estar relativamente bien, el adolescente tiene problemas de ansiedad o depresión, debido al abuso que ellos sufrieron y debido a como ellos reprimieron las emociones. Además, se puede encontrar dentro del cerebro del adolescente una gran cantidad de emociones negativas las cuales van a afectar el desarrollo del adolescente tanto físicamente como psicológicamente.

¿Por qué el adolescente es más susceptible a sufrir “bullying”?

El adolescente se vuelve más susceptible a sufrir de “bullying” debido a la gran cantidad de cambios que sufre en su cuerpo y su cerebro. La parte emocional es la más susceptible a romperse por el acoso se sufren los adolescentes, es importante mantener los canales de comunicación con los padres, debido a que los adolescentes ya necesitan esta independencia y ellos lo quieren hacer con o sin el apoyo de los padres. Los jóvenes dentro de los 13 y 18 años sufren tantos cambios que cuando ellos son víctimas o abusadores llega a afectar su vida, no en ese mismo instante, las secuelas del “bullying” llegan en la plena adultez del adolescente, por lo cual se necesita mayor cuidado con un adolescente para poder prevenir o revertir este tipo de suceso. No solo los padres de familia deben intervenir en este tipo de acciones, todas las personas que se encuentran alrededor del adolescente deben mostrar su confianza y el poder de escuchar y entender a la otra persona acerca de lo que pase. Lo que valora más un adolescente es ser escuchado y que se pueda entender la situación ellos viven, ya que la mayoría piensa que no es comprendido debido a la diferencia de edad entre profesores y padres, por lo cual ellos recurren a las personas contemporáneas con ellos o personas que tratan de entender la situación que ellos pasan.

Además de trabajar con el ambiente alrededor del adolescente, es importante también trabajar con la adolescente física y psicológicamente. En primer lugar, es

importante trabajar físicamente con el adolescente, ya que, estudios realizados dentro de una unidad educativa en Ecuador demostraron que los alumnos que realizaban cualquier actividad física con los padres se conectaron más a ellos y los adolescentes tienden a comunicarse más con los padres que se comunican más, debido al sentimiento de entendimiento y que ellos tienen algo en común. En segundo lugar, se debe trabajar lo psicológico debido a que los adolescentes pasan por varias fases en su cerebro y su cuerpo, por lo tanto, ellos tienden a necesitar una persona no conocida para poder contar sus experiencias y ser escuchado y poder tomar una solución el mismo. El trabajar el amor propio, la autoestima, realizar actividades complejas, donde sea requerido tomar decisiones difíciles también puede ser un gran paso para el desarrollo del adolescente de manera positiva.

Es importante mencionar que se debe cumplir con los aspectos ya mencionados dentro del desarrollo del adolescente, es decir, un adolescente siempre va a necesitar su espacio, va a tener inseguridades dentro de él mismo tanto físicas como psicológicas, lo importante es brindar las herramientas de comunicación necesarias para que el adolescente salga adelante de la manera más correcta.

Existen diferentes estudios en los cuales se realizan diferentes experimentos con adolescentes para determinar cómo es la evolución con los mismos. El amor propio y cómo ellos se perciben a ser un factor importante para que el adolescente sea una persona que no permita que pase el “bullying” o que sea víctima del mismo. En un estudio se analizó la relación e importancia de la autoestima dentro del adolescente en el ambiente social, familiar, escolar y personal. Dentro del estudio se utilizaron diferentes formas de encuestas, las cuales fueron de motivo personal, familiar, escolar y social. Lo sorprendente de este estudio es que los adolescentes entre 13 y 15 años son los adolescentes que tienen la autoestima bien alta, sin embargo, al nivel social no se encuentran en los mejores momentos, mientras que el nivel familiar y el nivel escolar mantienen un nivel medio, sin preocupaciones.

En cierto punto se puede deducir esto como que los adolescentes entre 13 y 15 años son personas que empiezan su periodo de pubertad, por lo que los cambios

todavía no son bruscos. Se infiere a que en el tema familiar estos adolescentes todavía no sienten esta necesidad de independencia ni los otros aspectos ya hablados, al nivel personal todavía no surgen las inseguridades tan altas como las de un adolescente normal, pero lo preocupante es que al nivel social ellos ya sienten cierto nivel de querer entrar en ciertos grupos sociales y ser parte de ellos, por lo cual si se empieza a notar ciertos signos de “bullying” dentro de un ambiente social. Dentro del estudio se notó que el adolescente también pierde cierta comunicación con los padres, lo cual es importante para poder prevenir el abuso o que él sea el abusador. En este rango de edad el adolescente empieza a definir su personalidad y también pierde el pensamiento abstracto complejo, por lo cual no le permite tomar decisiones con claridad.

En el segundo rango de edad adolescentes entre 16 y 18 años se pudo encontrar que en los ámbitos ya mencionados ellos tienden a tener cierta complejidad y se dieron cuenta que la mayoría de los adolescentes sufrió o sufre “bullying”. Por lo cual desató una serie de problemas emocionales, psicológicos e incluso hasta físicos dentro de este rango de edad. Es importante tomar en cuenta que la mayoría de los adolescentes que dentro de un ambiente social no encajaron ellos desarrollaron inseguridades, por lo tanto, se puede inferir que ellos fueron víctimas de “bullying” debido al no encajar dentro de este grupo social. Además, se debe tomar en cuenta que esta clase de rechazo social dentro de los adolescentes los lleva por dos caminos a ser abusadores o convertirse en víctimas.

Como resultado del estudio se encontró que los adolescentes dentro del rango 13 a 18 años son susceptibles a ser abusadores o víctimas de “bullying”. Los adolescentes deben tener las herramientas necesarias para poder combatir este tipo de violencia, canales de comunicación seguros con padres de familia, con especialistas y con personas contemporáneas para que pueda tener el sentimiento de apoyo y acompañamiento.

Por lo tanto, existen diferentes mecanismos de prevención para el “bullying”. Estas estrategias para la prevención del “bullying” reúnen diferentes puntos de conexión donde pasan los jóvenes, es decir, que los adolescentes deben tener cierta comunicación con los diferentes entornos. Dentro de las estrategias de prevención existe la convivencia en los centros educativos y mantener una comunicación constante con los centros educativos y los adolescentes para poder prevenir el “bullying”.

En el ámbito escolar puede estar ciertos problemas de convivencia y las agresiones dentro de los sistemas educativos son frecuentes. Dentro del ámbito educativo existen diferentes fenómenos como la disruptividad, la cual es una violencia de baja intensidad que entorpece los procesos de aprendizaje de la víctima y del abusador. Otro fenómeno es el vandalismo que es común dentro de los ambientes educativos y más dentro de los grupos de jóvenes de 13 y 18 años. Existen ciertos comportamientos que pueden ser indicadores que una persona sufre de “bullying” o es un abusador. El primer indicador es la indisciplina del abusador y la timidez de la persona que es abusada, además existe un maltrato interpersonal dentro de estas dos personas.

Otra conducta de prevención de “bullying” es que existe maltrato visible dentro de los alumnos ya sea con palabras o conductas específicas dentro de un grupo de alumnos hacia otro grupo. Es importante recalcar que no solo existe un comportamiento raro dentro del ambiente escolar, también existe un raro comportamiento dentro de los demás ámbitos en los que se desarrolle el adolescente. Existen ciertos comportamientos que se pueden prevenir y se pueden controlar dentro del mismo ambiente en que se desarrolla el adolescente como la estabilidad temporal. El adolescente que es abusador y el abusado tienen cierta estabilidad temporal después de varias palabras que afecten las inseguridades de los adolescentes serán propensos a ser personas inestables y con acciones repetitivas que pueden ser continuas durante vario tiempo. Además, existe una indefensión de la víctima que se encuentra en una situación de la que difícil puede salir el solo, por

lo cual, se necesita la ayuda de los grupos sociales del adolescente para salir adelante. Como último factor que se encuentra y se puede prevenir de forma casi inmediata es cuando existe intencionalidad de la acción las acciones son repetidas y son de forma de violencia en contra de un grupo de personas o una persona.

En conclusión, existen diferentes formas de poder ayudar a un adolescente en problemas. Es importante mantener la comunicación entre los grupos sociales, debido a que el adolescente debe sentir el apoyo de los grupos sociales hasta cierto punto. Debido a que ellos también necesitan cierto espacio y cierta independencia para poder tomar decisiones a tiempo.

CAPÍTULO 3

La comunicación tiene la capacidad de cambiar, discutir ideas mediante canales de comunicación. Por el otro lado, las herramientas de comunicación son necesarias para poder cambiar dicha idea y crear un espacio de reflexión dentro de la sociedad. Además, la comunicación puede generar una acción común, se utiliza para persuadir a la sociedad a generar un cambio positivo, capacitar y educar a la sociedad en temas nuevos.

Comunicación para cambio social

Dentro de los conceptos de la comunicación existen ciertos conceptos útiles para poder cambiar el “bullying” dentro de los adolescentes de 13 y 18 años. Dentro de las ramas de comunicación se encuentra la comunicación para el cambio social.

“Es un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos” (Communication for Social Change Consortium, 2003).

Este tipo de comunicación es muy útil dentro de los ambientes escolares, ya que, ayudan a educar y cambiar las percepciones de los adolescentes en los temas que se quieran aplicar. Dentro del tema del “bullying” se debe incluir a todo el eje en el que se rodean los jóvenes. Cabe recalcar que todas las personas que giran alrededor del adolescente deben ser parte de este cambio social, para poder lograr un cambio mucho más rápido.

La comunicación para un cambio social también se permite ser la clave para el desarrollo participo de la sociedad, es decir, mediante esta forma de comunicación la sociedad tiene un catalizador y generador de mensajes para la sociedad. Es importante comentar que la comunicación para cambio social solo se enfoca en generalidades no se puede basar dentro de singularidades, por lo cual, es

una buena herramienta para poder informar a los ejes en los que el adolescente se desarrolla, sin embargo, no es la mejor técnica para poder informar al adolescente sobre el “bullying”, ya que, él necesita una comunicación más personalizada y hablada en el mismo tono que el adolescente pueda entender y procesar esta información. La comunicación para el cambio social ha realizado bastantes cambios dentro de la sociedad, existen algunos ejemplos donde la sociedad logra generar un cambio positivo mediante la comunicación para un cambio social.

Un ejemplo es que se utilizó la comunicación para un cambio dentro de una escuela de Dinamarca para que los profesores sean más activos dentro del aula de clases y cuando ellos estén fuera de clase para poder evitar el “bullying” dentro del plantel educativo, mediante mensajes donde los profesores veían que ellos eran parte del cambio se dedicaron más en observar afuera de clases para poder prevenir casos de “bullying” afuera y dentro del plantel educativo. Mediante esta campaña de comunicación se pudo hacer observar que el tono al que se le habla a los profesores cambia radicalmente al tono que los adolescentes entienden, es decir, los adolescentes necesitan otro tipo de mensajes para poder entender la idea de la campaña.

Comunicación en comunidades

Para poder tratar el tema de “bullying” dentro de los centros educativos en Ecuador se debe tomar en cuenta que cada centro educativo tiene sus particularidades, cada centro educativo es diferente. Por ejemplo, puede que un centro educativo capte el mismo mensaje más rápido que otra escuela y esto no tiene nada que ver con la inteligencia o la capacidad de aprender de los adolescentes de la escuela que entendió más rápido el mensaje, esto se debe a que ellos están familiarizados con el tono del mensaje y lo procesan de manera efectiva, por el otro lado, la escuela que no entiende el mensaje es debido a que el tono del mensaje es un poco complicado y les tomara más tiempo entender el mensaje para poder recibir una respuesta de los estudiantes.

“La comunicación para comunidades es el proceso mediante el cual las comunidades asumen una voz propia y se organizan para integrarse y visibilizarse por intereses comunes.” (Sáez Baeza, 2011)

La comunicación en comunidades es una herramienta muy importante dentro de las campañas de comunicación existen tres ejes principales que se deben saber dentro de esta herramienta de comunicación. La primera es la participación y sin participación de ningún miembro de la comunidad, en este caso escuela / colegio no se puede llevar a cabo ninguna campaña de comunicación que logre el objetivo deseado que es la prevención de “bullying”.

La segunda es la cultura, es decir, la comunidad tiene un conjunto de ideas preestablecidas que generan diferentes costumbres, tradiciones y que los caracterizan por realizar dichas tradiciones. Por ejemplo, dentro de la escuela San Luis Gonzaga ubicada en la Armenia, Quito, se caracteriza por tener una cultura religiosa, los estudiantes se guían también por la religiosidad y tienen ciertas costumbres religiosas como la misa cada veinte todos los meses en honor a la Virgen María.

La tercera y última dentro de la comunicación dentro de comunidades es la conectividad, que lazos se conectan dentro de la sociedad. Por ejemplo, dentro de la misma escuela ya antes mencionada se encuentran factores que conectan y unen a la comunidad, un ejemplo puede ser la religiosidad, este es un factor que los une y crea lazos para mantener este sentimiento de inclusión a un grupo determinado.

La conectividad dentro de la comunicación en comunidades es uno de los ejes de los cuales no se trabaja mucho, en este caso entra la comunicación con diferentes herramientas de comunicación para poder enviar el mensaje de manera efectiva y que estos tres ejes sigan funcionando para poder generar el tan deseado cambio.

El “bullying” se debe trabajar con la comunicación en comunidades debido a que se trata de un grupo de personas, donde se debe analizar los comportamientos, las diferentes formas de participación y por último la conectividad, el ver como ellos se comunican y de qué manera. Pero, esto no solo se aplica dentro de los adolescentes de 13 y 18 años. También se analiza dentro de tres ejes principales los cuales son:

El primer eje que se debe analizar para poder generar un cambio social dentro del Ecuador en contra del “bullying” es el entorno, los profesores y padres de familia son parte del mismo y tienen un rol muy importante. Estos dos grupos de personas deben estar conectados con el adolescente, ya que, ellos por lo general mantienen una comunicación, sin embargo, se ha demostrado que dentro de estos dos grupos no existe la participación, lo cual, se debe revertir para poder cambiar el problema y prevenirlo.

Existen también varias semejanzas dentro de estos dos grupos, una de las semejanzas es que ellos pasan más tiempo con los adolescentes, los educan de ciertas maneras y llegan a mantener una relación constante con el adolescente. El identificar que este grupo es un grupo fundamental, ya que, este grupo es el indicado para prevenir casos de “bullying” en los adolescentes y pueden actuar de manera más prudente dentro de ambientes hostiles, en caso de encontrarse con algún tipo de agresión de un adolescente a otro.

El segundo eje que se debe analizar para poder generar un cambio social dentro del Ecuador en contra del “bullying” son los observadores, los compañeros de clase de los adolescentes que sufren de “bullying” o de los agresores. Por lo general, se da porque este grupo no se encuentra o está desaparecido dentro del “bullying” solo se concentran esfuerzos dentro de los “actores principales”. El eje en el que se debe enfocar más para poder prevenir el “bullying” es la conectividad, debido a que los adolescentes creen que está mal delatar a un compañero por hacer algo mal es una de las formas de poder entrar al grupo de personas que los

adolescentes creen pertenecer. Por lo tanto, es necesario determinar cómo los adolescentes que observan estos casos de “bullying” van a informar y participar para la prevención del mismo, sin afectar la “reputación” que quiere tener el adolescente. Además, es importante informar las diferencias entre cubrir una agresión y defender a un amigo de una mala situación, para que así la participación de los adolescentes no se encuentre comprometida por este tipo de situaciones.

El tercer y último eje que se debe analizar para poder generar un cambio social dentro del Ecuador en contra del “bullying” son los “actores principales”, es decir el agresor o los agresores y la víctima o víctimas de “bullying”. En este caso es muy complicado obtener una participación, debido a que la mayoría de los adolescentes no quieren pedir ayuda debido al sentido de independencia que ellos tiene. Por lo tanto, la comunicación puede ayudar a que ellos salgan de estos problemas o que los puedan prevenir ellos mismos buscando las formas de comunicación necesarias que se necesitan para poder salir del problema de manera que ellos puedan salir de manera asertiva y tomando las decisiones correctas en el transcurso del problema.

Estos tres factores que se explicaron son un triángulo para poder prevenir y tratar los casos de “bullying” dentro de los ambientes educativos, ya que, engloban a todos los involucrados en el tema y se puede lograr un buen cambio en la sociedad para mejorar la calidad de vida de los estudiantes entre 13 y 18 años.

Comunicación y “Bullying”

La comunicación y el “bullying” son dos temas que se juntan de forma casi inmediata. Es necesaria la comunicación para poder prevenir y detener al abusador y a la víctima. Además, la comunicación es este eje principal que ayuda a transmitir los mensajes de manera efectiva y estratégica para poder generar un cambio dentro de la sociedad. Por lo tanto, el “bullying” y la comunicación puede ser una falta de comunicación dentro del lado del abusador y también de la víctima.

Por un lado, el abusador, no tiene comunicación asertiva dentro de su entorno que necesita llamar la atención para poder llamar la atención, ya sea del profesor, padres de familia, grupo de amigos o para atraer al sexo opuesto. Por el otro lado, la víctima tiene una falta de comunicación total, es decir, no tiene una comunicación asertiva dentro de su círculo social, solo expresa lo que él quiere no lo que él necesita comunicar. En este caso es más difícil encontrar las herramientas de comunicación para poder ayudar a la víctima debido a que él solo comunica lo que él quiere. En este caso se debe hacer encontrar un experto para poder tratar conjuntamente el tema y que la víctima salga de esta falta de comunicación y es necesario crear canales de comunicación y crear las herramientas necesarias para que esta víctima salga adelante.

Es necesaria la comunicación dentro de los grupos que ya fueron explicados, el grupo del entorno y de los observadores no necesitan tanta capacitación para utilizar las herramientas de comunicación, lo que se necesita que enseñarles a utilizar estos canales de comunicación para poder prevenir y tratar los casos de “bullying” dentro del centro educativo.

Comunicación Personalizada

La comunicación personalizada es necesaria dentro del grupo de los “actores principales”, ya que ellos necesitan este tipo de comunicación para que vean que ellos tienen un soporte y pueden salir adelante. Es fundamental que los propios adolescentes busquen las herramientas de comunicación para poder combatir el “bullying” y para eso se necesita una comunicación personalizada y guiada por los demás grupos para que ellos salgan adelante. El “bullying” debe ser tratado con tanto cuidado y la comunicación es una forma sutil de poder ayudar a los adolescentes y no tener consecuencias graves con los mismos.

Existe un ejemplo, donde, la comunicación ayudó de manera efectiva para la prevención y la disminución de casos de “bullying”. El caso es de la fundación mutua madrileña, esta fundación se enfocó en el “bullying” y los casos que crecían en la capital de España, Madrid. La fundación hizo una campana de comunicación enfocada en los observadores con una forma peculiar y casi de forma personalizada.

“Creamos una imagen fácilmente identificable con los jóvenes, que llamara su atención y recordasen después, pero sin generar rechazo, y que cumpliera el objetivo pretendido. Basándonos en esto, enfrentamos la cara de un joven con la de un “monstruo”. (Fundación Mutua Madrileña, 2017).

Crear un monstruo con la cara de un adolescente que hizo que ellos se familiaricen con este monstruo y que tomen conciencia que ellos están haciendo mal al no ayudar a la víctima de “bullying”. Esta fundación creó videos de 20 segundos para poder captar de forma casi inmediata la atención de un adolescente y que para que se quede en la memoria de ellos. Lo realizaron por las redes sociales y también incluyeron a personas que son influenciadores dentro de las redes sociales para poder tener mayor alcance de los jóvenes y crear un cambio social.

Este caso no pudo resultar de mejor manera, ya que todos los niveles de violencia dentro de los centros educativos en Madrid bajaron de manera rápida y vieron la importancia de tener un seguimiento para poder mantener los números abajo. Además, creó una cultura de cambio y de prevención de “bullying” gracias a los observadores. La campana lo que hizo fue dar parte de la responsabilidad a los observadores para que ellos también se vean responsables de los casos de “bullying” que ellos observaban y no lo reportaban de manera inmediata.

Este es el ejemplo perfecto de como la comunicación hizo un cambio en la sociedad y como se puede analizar se utilizó las dos comunicaciones ya mencionadas. La comunicación en comunidades para poder saber y determinar que va a llegar más al grupo de jóvenes y la comunicación para un cambio social para poder discutir del tema y generar ideas para conseguir tan ansiado cambio bajar los

niveles de acoso escolar dentro de España. Sin embargo, el replicar el modelo no necesariamente asegura que va a funcionar, en el caso de Ecuador se debe observar y analizar los ejes ya comentados para poder ver las herramientas y las formas de comunicación que son necesarias para poder tener el mismo impacto que fundación Mutua Madrileña en España.

Herramientas de comunicación para prevenir el “Bullying”

Ya se han tratado las formas de comunicación y se han mencionado por varias ocasiones las herramientas de comunicación, pero ¿Cuáles son las herramientas de comunicación para prevenir el “bullying”?

Existen demasiadas herramientas de comunicación para prevenir el “bullying” incluso a través de estas herramientas guían a los adolescentes a desarrollar otro tipo de actividades para que puedan ser parte de un grupo sin necesidad de aprobación. Sin embargo, se plantean tres niveles para que la comunicación actúe de manera efectiva y asertiva para poder complicar el problema.

“Como objetivos de estos programas tres niveles, a nivel global: generar un clima escolar de cooperación, generar actitudes negativas hacia la agresión, hacer conscientes a alumnos y profesores de la importancia y los efectos negativos del matonismo; y a nivel individual: favorecer la toma de la perspectiva cognitiva del otro, y la percepción objetiva de estímulos. Desde la perspectiva cognitivo - conductual se plantean diversas técnicas: técnicas de resolución de problemas, dinámicas de grupo y relajación, dirigidas a agresores y a víctimas” (Bausela Herreras, 2008).

Estos tres niveles son de importancia, ya que en gran parte engloban a los grupos ya mencionados, sin embargo, en este caso se toma en cuenta los factores grupales y los factores individuales. Es necesario en este caso guiarse por los factores individuales y tratarlos de esta manera individual debido a que el comportamiento del adolescente de 13 y 18 años es de manera más individual, ya que, ellos buscan independencia de los padres.

Cabe recalcar que es importante definir por donde se va a tratar el “bullying”, en este caso es necesario tratar el “bullying” con los tres grupos ya mencionados, ya que, los tres grupos se involucran de manera directa. Además, es necesario educar a estos tres grupos para poder prevenir el “bullying”, debido a que no son conscientes de las consecuencias del acoso escolar, los traumas a largo plazo y como afecta a la víctima y al abusador.

El generar una cultura de en contra de “bullying” es importante debido a que así se pueda prevenir el acoso escolar de todo tipo y que los adolescentes tengan en su conciencia. ¿Cómo se genera una cultura? Esto mediante un recurso de la comunicación llamada educomunicación. Este recurso de la comunicación es sostenible en el tiempo y se puede implementar para poder generar un cambio en la sociedad. La educomunicación es una forma de enseñanza que sirve en especial para los adolescentes, puede ser un recurso que se utilice después de atacar al problema con comunicación para el cambio social se puede utilizar este recurso de la comunicación así se genera una nueva cultura en contra del abuso escolar.

En Alemania crearon una campaña de comunicación para que las autoridades no reciban coimas, por lo tanto, ellos crearon una campana de educomunicación con el mensaje que si forma parte de este delito es una deshora para la familia y para el mismo servidor público. Esta campaña de comunicación fue tan fuerte que en Alemania se ve de manera se ve muy mal recibir o ofrecer una coima a cualquier servidor público. Cabe recalcar que el cambio dentro de una campana de educomunicación no es inmediato, es un cambio progresivo que puede tardar mucho tiempo.

Como el ejemplo pasado es posible realizar este tipo de campana después de haber atacado el problema y buscar una solución inmediata para el mismo. Después se educa a las futuras generaciones haciendo saber que el “bullying” es una forma de violencia y que cualquier tipo de violencia es mala para la sociedad. Dentro de este esquema de un cambio de cultura, es necesario educar a futuras generaciones, pasadas y presentes. Sin embargo, es difícil volver a enseñar a pasadas

generaciones, ya que, la cultura que ellos tienen impregnada es muy fuerte y se arraiga a su estilo de vida. En el caso de las generaciones presentes se puede observar que están sujetos al cambio y esta generación es la que debe aprender de manera más rápida para poder educar a las futuras generaciones, con la ayuda de la educomunicación.

Dentro de los temas de comunicación ya mencionados tenemos el último recurso que es factible utilizar dentro de la comunicación, en este caso es la comunicación simbólica. ¿Qué es la comunicación simbólica?

La comunicación simbólica adquiere información e ideas, se entiende como propias experiencias y la de terceros que comparte sentimientos y conoce a los otros. Sin estos códigos no verbales, nada de lo mencionado anteriormente podría ocurrir. El ser humano siempre ha realizado representaciones simbólicas para cualquier tipo de problema. En el ejemplo de fundación Mutua Madrileña se observó que utilizaron al “monstruo” para que los adolescentes se vean personificados dentro de ese “monstruo”, por lo tanto, utilizaron el simbolismo de un “monstruo” para poder captar la atención de los adolescentes.

La capacidad de la comunicación simbólica dentro del “bullying” es muy fuerte e impredecible, ya que cualquier símbolo que adquieras para transmitir la idea puede ser interpretada por más grupos al que se enfocaban, por lo tanto, este tipo de comunicación es un catalizador para llamar la atención de otras personas, no solo de los tres grupos ya antes mencionados.

En conclusión, existen diferentes formas de poder comunicar lo importante es saber cuáles son las más herramientas, canales, grupos a los que debemos apuntar. Es necesario recalcar que también se debe saber si se apunta a la pluralidad, el generar un cambio a gran escala o la singularidad el generar un cambio en solo determinados grupos. El crear una singularidad no significa que este cambio llegue a algunos pocos, significa que va a tomar más tiempo y se asegura que el cambio va a ser real. Por el otro lado, en una pluralidad el cambio va a ser más rápido, sin

embargo, no es cien por ciento efectiva si se realiza el cambio. En este caso de “bullying” en Ecuador en los adolescentes de 13 a 18 años es importante ir por la singularidad, el ir a la personalización para que los adolescentes se sientan acompañados y que los grupos mencionados sean soporte para poder prevenir y revertir la situación de la sociedad hoy en día. Lamentablemente el “bullying” es un tema muy poco tratado dentro del Ecuador y los casos suben de manera casi inmediata debido a la falta de comunicación y conectividad que se tiene, por lo tanto, no existe participación y los ejes para la comunicación en comunidad no se mueven se quedan estancados. Mediante un mensaje claro y una campana de comunicación asertiva, efectiva y directa para los tres grupos se puede lograr un cambio muy grande dentro de la sociedad ecuatoriana, para después educar a las futuras generaciones sobre que el acoso escolar está mal de cualquier forma que aparezca y así prevenir casos de “bullying” dentro de los centros educativos del Ecuador. Además, que esto llevara bastante tiempo dentro de esta sociedad. Debido a que no ha tenido la capacitación o la importancia necesaria para poder crear un cambio social.

CAPITULO 4

Para poder combatir el fenómeno social se debía desarrollar una campaña de comunicación social diferente y basada en los conceptos desarrollados en el capítulo anterior. Para poder crear una campaña de comunicación se debía desarrollar los conceptos como ya están explicados dentro del capítulo 3. La comunicación personalizada, la comunicación y la educación y por último la comunicación para comunidades. Basados en estos conceptos se planifica la campaña de comunicación.

Cabe mencionar que, dentro de lo establecido en los capítulos anteriores, la importancia de desarrollar una campaña de comunicación dentro de las unidades educativas ecuatorianas. Algunas cifras que se encuentran anteriormente se pueden observar como el “bullying” dentro de las unidades educativas ecuatorianas estas cifras no hacen más que subir progresivamente y las campañas desarrolladas anteriormente no crean un impacto dentro de un entorno familiar para poder combatir el “bullying”.

En Ecuador, no se encontró una campaña de comunicación que se enfoque en un entorno familiar, solo se basaba dentro de un entorno entre el acosador y el acosado, lo cual, no daba ningún impacto dentro del entorno estudiantil, por lo tanto, la campaña desarrollada se enfoca en la denuncia y en establecer un entorno para que todos los ejes en el que se desarrolla el “bullying” sean cubiertos y poder parar con el bullying a tiempo.

Dentro de las necesidades de nuestra campaña se tiene el apoyo de los padres de familia, autoridades escolares y estudiantes y nuestra campaña sea el vehículo y el percusor que necesita el público objetivo para poder realizar un cambio dentro de nuestra sociedad. El impacto académico es importante y se demostró dentro de nuestra investigación, sin embargo, todo lo investigado anteriormente nos demostró que se necesita tener una acción inmediata y se debe arrancar de raíz cualquier el “bullying” dentro de los estudiantes entre 13 y 18 años.

Los objetivos de desarrollo sostenible “ODS” en el que se enfocó la campaña de comunicación son dos. La primera es el “ODS” número tres, el cual, es salud y bienestar. Nos basamos en este “ODS” debido a que el bullying es un detonante muy grande para desarrollar diferentes enfermedades, tales como el suicidio, la depresión, entre otros.

El segundo “ODS” es el número cuatro de educación de calidad. Se basó la campaña de comunicación en este “ODS”, debido a que se debe capacitar a todos los públicos los cuales se desarrollan el acosador y el acosado. Es importante poder brindar el conocimiento a estos públicos para que ellos entiendan la forma y los ámbitos, en los cuales, se desarrolla el “bullying”. Estos dos “ODS” son una base importante y un punto de partida para desarrollar la campaña de comunicación.

Establecido los “ODS”, se debe establecer el enfoque social, el cual, abordar la causa. La denuncia es nuestro enfoque, debido a que denunciar el “bullying” es la forma más efectiva de cortar con este fenómeno social. Además, nos enfocamos en empoderar a cada uno de nuestro público objetivo para que ellos se conviertan en héroes y que sean percusores de nuestra causa. El problema social es la falta de acción cuando se presenta un caso de “bullying”. En nuestra investigación se demostró que el “bullying” no es tratado de manera eficiente dentro de un ambiente escolar, además, existe cierto estereotipo, el cual, si un adolescente denuncia el bullying, los demás empiezan a tratarlo de manera diferente y empiezan a ponerle diferentes sobrenombres, es decir vuelve a comenzar una etapa de “bullying”. Por lo tanto, se debe empoderar a estas personas y se debe dar el aliento necesario para que la denuncia rompa con los estereotipos establecidos dentro del ambiente escolar.

Nuestro enfoque comunicacional se basó en tres diferentes conceptos de comunicación, ya desarrollados. El primero una “comunicación personalizada”, esta clase de comunicación tiene por objetivo llegar a cada uno de los públicos de manera personalizada y así se recibe un tipo diferente de recolección de datos que puede servir para campañas futuras. La “comunicación personalizada” es uno de

nuestros ejes de comunicación para poder sacar adelante la campaña de comunicación.

Nuestro segundo eje es la “comunicación y educación”. Al poder definir estos dos conceptos en nuestros capítulos anteriores, se entiende que la comunicación es el eje de la educación y ambas van siempre de la mano, por lo tanto, si se debía desarrollar una campaña de comunicación se debe emplear estos dos conceptos para poder crear una estrategia de educomunicación que a lo largo de los años permanezca dentro de los jóvenes ecuatorianos.

El último eje de comunicación en el que se basó nuestra campaña fue el de “comunicación para comunidades”. Dentro de nuestra campaña se debe establecer diferentes lenguajes y la comunicación para comunidades es la teoría perfecta para poder aplicarla. Cada uno de nuestro público objetivo necesita un lenguaje para poder captar nuestra causa y poder dirigirnos a nuestros públicos objetivos. Por lo tanto, estas tres teorías de comunicación son nuestro enfoque para poder desarrollar nuestra campaña de comunicación.

Metodología de investigación cualitativa

Investigación Teórica

La investigación teórica que se realizó anteriormente nos demostró diferentes estadísticas y datos totalmente relevantes, los cuales, son un fundamento importante para poder combatir el “bullying” desde el punto de la comunicación mediante una campaña.

Diferentes estudios realizados a nivel internacional y nacional demostraron que el acoso escolar no hace más que subir dentro del ámbito escolar, es más en estudios recientes se demuestra que el “bullying” ahora también sobrepasa dentro del ambiente laboral. Sin embargo, en este caso nos enfocamos en el “bullying” dentro del ámbito escolar.

Según las estadísticas realizadas en Ecuador por la UNICEF se encuentra que el “bullying” es un tema recurrente dentro de las unidades educativas. En este estudio se demostró que la violencia escolar afecta a los estudiantes de la sierra en un 56%, en la región amazónica en un 64% y en un 61% en la región costa. Es decir, en todas las regiones del Ecuador más de la mitad de los estudiantes entre 13 y 18 años son víctimas de “bullying” a un nivel físico. Estas cifras pueden subir de manera radical si se toma en cuenta a las personas que sufren de “bullying” psicológico de manera reiterativa. Por lo general, el “bullying” psicológico escala a un “bullying” físico, sin embargo, no es en todos los casos.

En el mismo estudio se demostró que el 62% de los estudiantes confirmó haber visto a estudiantes que molestan a los más pequeños dentro de instituciones. Lo cual, es algo alarmante, ya que ejercen la superioridad física para atormentar a los estudiantes menores.

Estos son factores fundamentales para poder empezar a desarrollar una campaña de comunicación con el objetivo de generar denuncia, debido a que casi todos los estudiantes dentro de las aulas de clase han visto un caso de “bullying” y nunca lo ha denunciado de manera rápida y efectiva o deja que escale el mismo hasta un tan alto nivel que después de tanto tiempo la denuncia no se hace efectiva.

Al poder definir el contexto del “bullying” y saber en los ámbitos que se desarrolla el mismo, se debe definir la forma en cómo se puede tratar este fenómeno social. En este caso, es preciso saber que enfocarse en la denuncia de “bullying” es una manera muy buena de comunicarla, además, es la primera vez en Ecuador, donde una campaña de “bullying” se enfocó en la denuncia.

Comunicación y sus teorías

Además, de definir el contexto y saber porque se debe desarrollar esta campaña se debe saber que teorías de la comunicación son importantes y como se puede abordar este tema de manera efectiva y precisa. En ese caso la campaña de comunicación se debe enfocar en la comunicación personalizada, debido a que para combatir el “bullying” se necesita que exista una comunicación personalizada y que se enfoque a cada uno de los involucrados dentro del tema. Por lo tanto, la comunicación personalizada es uno de los fundamentos teóricos que se emplearon para poder abordar y diseñar la campaña de comunicación.

La siguiente teoría de la comunicación que también se enfoca en la comunicación y la educación, debido a que ambas son herramientas para poder combatir el “bullying” y hoy en día se ven completamente ligadas a uno y otra.

“Hay diferencia entre comunicar y educar porque educar es educir, hacer que el otro saque lo mejor de sí, que lo desentrañe; y para esto se exige que quien se educa no se limita a procesar lo que le enseñan o comunican, sino que educarse consiste en hacer suyo algo, de manera que esté siendo mejor, cosa que va más allá de que modifique una conducta, que es lo que tradicionalmente los modelos de comunicación alcanzan a ver” (Herrera A, 2010)

Y la última teoría de comunicación que se utiliza para poder desarrollar la campaña de educación es la comunicación para comunidades, debido a que es una de las formas de comunicación más completa y te especifica que cada comunidad tiene diferentes lenguajes, diferentes significados a las mismas palabras. Además, estas comunidades se pueden identificar como nuestros públicos objetivos y así se establece un método de comunicación y un lenguaje comunicacional para poder avanzar con la campaña.

Investigación Focus Group

Se utilizaron diferentes métodos de y tipos de investigación para poder tener un fundamento de diferente manera para que aporte de manera efectiva a nuestra

investigación anterior. Entonces, al partir del fundamento teórico, se necesita el impulso o sacar ciertos insights a través de la investigación cualitativa.

En primer lugar, se realizó un focus group a los estudiantes de la unidad educativa George Mason. Para poder llegar de manera más amena a los estudiantes es importante poder tener con una conexión con los estudiantes, por lo tanto, esta conexión se estableció a través de diferentes preguntas. En primer lugar, se estableció un contacto con ellos al definir que es lo que les molesta dentro de un entorno escolar, su nombre y su red social favorita. Los resultados de este focus group, fue que la red social favorita es tik tok y lo que les molestaba dentro de un ambiente escolar era mucho era que a un amigo de ellos le molesten.

Aparte de sacar esta información, pudimos empatizar un poco más con los chicos, al saber los distintos casos de “bullying” que ellos sufrieron. En un caso particular se comentó que este estudiante sufrió de “bullying” solo de manera psicológica, es decir, que le colocaban sobrenombres, entre otras cosas que le afectaban a este estudiante. Además, de saber este caso personal, también se les preguntó a los estudiantes si ellos han visto este tipo de acoso. La respuesta fue que ellos si habían visto este tipo de “bullying” y no lo denunciaban debido a las implicaciones sociales que tenía el denunciar.

Estos estudiantes definieron al “bullying” de diferentes maneras, acertadas y totalmente subjetivas en la forma de ver. En los diferentes casos se observa que el “bullying” no deja respirar, debido a que es un fenómeno social que se apodera de todos los entornos en los que se desarrolla el acosado y el acosador. Entre otros puntos de vista que nos incentivaron a seguir con nuestra propuesta de campaña.

Dentro de todos los grupos de estudiantes existen diferentes códigos, uno de este código, aunque no este escrito o no este hablado dentro de los mismos es que, si observan que uno molesta a otro, todos lo que observan se deben callar, debido a que se toma un asunto entre el acosador y el acosado. Esto creó una alarma a todos

los dirigentes de la unidad educativa, debido a que ellos no sabían realmente lo que pasaba dentro de las aulas escolares.

Además, en el focus group se evidenció que este código de callarse mientras pasa un acto de acoso se elimina cuando esta persona llega a lastimar a alguien de su círculo cercano y esto fue un insight para poder desarrollar la campaña.

Investigación a Santiago Carrillo

Santiago Carrillo, rector de la unidad educativa George Mason nos concedió una entrevista, para saber un poco acerca de como se desarrolla el “bullying” dentro de esta unidad educativa. Además, se quería saber los procedimientos que ellos utilizan para proceder con el “bullying” y la efectividad de los mismos.

En esta entrevista se obtuvieron resultados que complementaban mucho más nuestra investigación cuantitativa. En primer lugar, Santiago Carrillo, nos comentó que, dentro de la Unidad Educativa, el “bullying” empieza de manera de burla por los aspectos físicos de la persona y empieza a escalar de manera rápida hacia diferentes puntos.

Santiago Carrillo comentó que gran parte de los acosadores y acosados tienen ciertos aspectos, los cuales ya se hacen perfiles. En el caso de los acosadores ellos son más fuertes de manera física y ellos no tienen miedo a reaccionar de manera brusca, debido a que es un símbolo de llamar la atención. Por el otro lado, los acosados son más tímidos socialmente y ellos reprimen estos sentimientos, lo cual, lleva a puntos demasiados críticos cuando ellos quieren desahogarse. Por lo tanto, se debe buscar un punto en el que ambos busquen diferentes formas de expresión o de “llamar la atención” debido a que es muy perjudicial para el ambiente educativo.

Dentro de las formas de denuncia, por lo general, no salen a la luz, es decir, se atiende de manera interna y todos los procedimientos se realizan de manera

interna con el acompañamiento de la psicopedagoga. Si existe un caso de “bullying” dentro de la unidad educativa se trata de conversar con los padres de familia, se debe tratar primero con los padres del acosador, debido a que el cometió una falta dentro del manual de convivencia, según lo estipulado dentro del manual de convivencia se debe tratar al acosador y al acosado con la psicopedagoga y también estas personas deben tener un acompañamiento psicológico con una especialista externa. El proceso es muy largo, es alrededor de seis meses. Los primeros dos meses es la reinserción al ambiente escolar después de lo ocurrido. Después se enfoca en poder tratar con ambos para realizar una amistad y al final un seguimiento.

Santiago Carrillo, comentó que el proceso de denuncia dentro del ministerio de educación es muy largo, por lo tanto, se debe realizar una investigación interna y realizarla de manera efectiva. Es verdad que los procesos de la unidad educativa también son un poco largos, sin embargo, el expresó que es preferible tratar a estas personas a dejarlas en el olvido como lo hace el ministerio de educación. También comentó que los profesores y las autoridades escolares tienen ciertas capacitaciones para poder manejar el “bullying” sin embargo, estas son dictadas plenamente por la unidad educativa y no por el ministerio de educación. Además, mencionó que se realiza estas capacitaciones por parte de la unidad educativa, sin embargo, se presume que dentro de las unidades educativas públicas no exista ningún tipo de capacitación a los profesores.

Investigación a Claudia Duque

Claudia Duque es una psicopedagoga con más de treinta años de experiencia, al tratar con adolescentes que sufren de diferentes trastornos y además es experta en tratar temas de “bullying”. Claudia fue la entrevista que más se sacó provecho, debido a que ella nos brinda la teoría y también tiene la experiencia necesaria de aplicar esta teoría en los adolescentes.

En su entrevista también nos mencionó acerca de los procesos de como las unidades educativas afrontan el “bullying”. El proceso interno que ellos llevan a veces no es el adecuado. Ella comentó como el proceso del ministerio de educación es en realidad demasiado lento, sin embargo, si se realiza una denuncia en la policía nacional el proceso se realizaría de manera mucho más rápida.

El acosador y el acosado son víctimas y ellos necesitan los tratamientos correctos dependiendo de su comportamiento. Además, los estudiantes que hacen “bullying” necesitan diferentes formas de expresión, dentro de las terapias se buscan formas de que los estudiantes puedan expresarse y poder evitar la acumulación de estos sentimientos. El arte es una de las formas más creativas de expresarse y poder aliviarse de estos sentimientos guardados. Es importante saber que no todos los adolescentes se expresan de diferente manera, por lo tanto, se debe saber como llegar a ellos.

Dentro de los casos que Claudia a desarrollado a lo largo de su trayectoria como psicopedagoga ella ha visto un comportamiento en común entre todos los casos. Es la falta de trabajar con el círculo familiar, al trabajar con el círculo familiar no significa solo sus parientes, también se define los ámbitos en los que se desarrolla el adolescente. Es importante trabajar con ellos, debido a que se debe ayudar al acosador y al acosado no solo de manera psicológica, también se debe hacer esto de manera social, debido a que el grupo familiar es la que ayuda a gran parte en la recuperación al acosador y al acosado.

Claudia nos comentó que las capacitaciones que se hacen a profesores y a estudiantes deberían ser diferentes, en primer lugar, estas capacitaciones se hacen de manera individual y no se crean lazos entre los grupos. Claudia supo explicar que los talleres de empatía son la forma de poder entender a estos grupos y estrechar lazos para poder prevenir el “bullying”.

Esta entrevista motivo a seguir con nuestro proyecto y fue parte fundamental de poder desarrollar a profundidad nuestra campaña y también nos hizo conocer la

importancia de visualizar el manual de convivencia de los colegios y los procedimientos correctos de poder denunciar el “bullying”. Y para poder prevenir el “bullying” dentro de las unidades educativas ecuatorianas es necesario estrechar lazos y crear herramientas de comunicación claras entre hijos, padres y profesores. Así los adolescentes se sentirán en un entorno seguro para poder denunciar de manera que no existan las implicaciones sociales que esto conlleva.

Resultados Importantes

Al partir de la investigación cualitativa y cuantitativa se parten diferentes puntos, los cuales, motiva a realizar nuestra campaña.

En primer lugar, las estadísticas demostradas anteriormente que solo han hecho subir dentro de Ecuador. Y las estadísticas de la falta de denuncia dentro del ambiente escolar son alarmantes, por lo tanto, se debe realizar una campaña para evitar esto y poder crear una sociedad, donde, la denuncia sea el eje principal.

En segundo lugar, se debe tratar con todo este círculo en el que se desarrolla el adolescente, así se puede dar un ambiente de calidad y confianza para que se sienta libre de denunciar.

En tercer lugar, el empatizar por cada uno de los afectados. Al realizar un taller de empatía para que se sepa la posición de cada uno y se pueda realizar o crear lazos para que el “bullying” no quede solo ahí.

Diseño, planificación y ejecución de la campaña.

Nombre de la Campaña

El nombre de la campaña es “Entre Niños” tiene un significado de unidad dentro de nuestros públicos objetivos y tiene el sentido de unidad con todos sin discriminación a nadie. El objetivo del nombre es estar entre niños para poder tener la confianza de denunciar el “bullying” de manera efectiva.

El slogan de nuestra campaña “Juntos en contra del bullying” es muy sencillo y fácil de recordar y también permite saber al publico objetivo a de lo que trata la campaña.

Concepto de Campaña

El concepto de la campaña es empoderar a las personas que observan el “bullying” y lo puedan denunciar y a través de esta denuncia poder crear héroes de nuestra sociedad y poder combatir este fenómeno social que se encuentra dentro de la sociedad ecuatoriana. “Entre Niños” tiene como concepto unir a todos en contra del “bullying” y poder combatirlo rápidamente y en todos los ambientes que se desarrolla.

Los colores corporativos que tiene “Entre Niños” son casi los mismos que se representan en el día mundial en contra del acoso escolar. Existen pequeñas diferencias dentro de los colores, pero el objetivo es poder identificarlo y darle la misma asociación que se tiene alrededor del mundo.



Ilustración 1 Colores de Campaña

El lenguaje comunicacional que se utilizó dentro de la campaña fue de tono amigable y sencillo para que todos los públicos puedan captar la idea con la ley del mínimo esfuerzo. Los hashtags que se utilizaron son los siguientes:

#bullying #libresDeBullying #CausasDelBullying #DetecciónDelBullying
 #IntervencionAnteElBullying #psicologo #psicologia #autoestima #bajaautoestima
 #stopbullying #ñños #entreñños #Juntos_contra_del_bullying

Logotipo y Justificación



Ilustración 2 Logotipo "Entre Niños"

Este logo utiliza los símbolos de unidad y además de utilizar los símbolos de unidad también lleva los colores corporativos antes escogidos. Para poder identificarla de mejor manera y de manera efectiva. El símbolo de las manos es un símbolo de unión y de poder. En gran parte en el símbolo se quería colocar la fuerza y la unidad que se tiene en contra del “bullying”.

Mapa de públicos y aliados estratégicos

Grupos de Interés	Actores	Interés de relación
Público Objetivo	Adolescentes entre 13 y 19 años. Padres de Familia. Profesores y Autoridades Escolares.	Beneficiarios de la campaña. Gestores de cambio en las unidades educativas.
Entidades de Cooperación	Unidades Educativas Fundaciones	Apoyo en la divulgación de la ley y los canales más rápidos para poder denunciar el bullying.

Formadores de Imagen	Influencers. Medios de Comunicación. Psicopedagogos.	Divulgación de las tres fases de la campaña.
Organismos de Control	Ministerio de Educación y Unidades Educativas	Permisos, gestión de lobbying y autorizaciones.

Planificación de la Campaña

Matriz de Objetivos

Estrategia	Propósito	Publico	Táctica	Actividades
Crear una cultura de denuncia en los adolescentes y que el círculo cercano empatices más con el acosador y el acosado.	Realizar talleres de empatía para los adolescentes. Informar la ley que protege a las personas con bullying. Realizar un programa de mediadores en los colegios participantes.	Adolescentes de 13 y 19 años. Padres de Familia. Profesores. Autoridades Escolares.	Difusión de redes sociales (Instagram y TikTok) sobre la cultura de denuncia. Difusión de medios tradicionales y digitales de comunicación Talleres de Empatía.	Talleres de empatía. Cine foro. Forma de Expresión de arte.

Fase 1 “Entre Niños Aprendemos”

El objetivo de esta fase es informar los canales, manual de convivencia para poder denunciar el “bullying” a los adolescentes de 13 y 19 años, profesores y padres de familia, por medio de post, igtv y tik toks durante dos semanas para fortalecer la empatía, honestidad en un entorno estudiantil.

Es para informar la cultura de denuncia dentro de los adolescentes. Además, es dirigida hacia los adolescentes víctimas de bullying, ya sea, acosador o acosado. Padres de familia, Profesores y Autoridades Escolares.

Esta fase se desarrolló dentro del periodo del 18 de octubre hasta el 31 de octubre. En el siguiente cronograma se observa las actividades realizadas.

Actividad	Propósito	Público	Táctica	Duración
Lanzamiento de Campaña	Presentar el nombre, logo y el propósito.	Adolescentes de 13 y 19 años, profesores y padres de familia.	Creación de Instagram y Tik Tok	17 - 18 de octubre
Presentación de Datos Importantes	Empoderar a los padres de familia sobre el tratar con sus hijos	Adolescentes de 13 y 19 años, profesores y padres de familia.	Presentación de Datos por medio de 1 post swipe y 2 tik toks. Historia de Tik tok	19 - 21 de octubre
Presentación de creadores de la campaña y perfil	Empatizar con la causa social. Crear una comunidad por medio de presentaciones.	Adolescentes de 13 y 19 años, profesores y padres de familia.	1 post y 1 tik tok historia de Tik tok	22 - 24 de octubre
Concepto de Denuncia y Manual de Convivencia	Informar acerca de la denuncia y los manuales de convivencia	Adolescentes de 13 y 19 años, profesores y padres de familia.	2 post y 1 tik tok Historia de Tik tok	08 - 09 de noviembre
Canales Importantes y como denunciar el bullying	Informar sobre: -Denuncia en Ecuador	Adolescentes de 13 y 19 años, profesores y padres de familia.	Presentación de Datos por medio de 3 post y 3 tik toks.	10 - 11 de noviembre
Formas de alerta que un adolescente sufre de bullying	Informar al círculo de bullying y porque es importante	Profesores y padres de familia.	1 IGTV 1 post con la entrevistada	30 - 31 de octubre

	reconocer la denuncia.			
--	------------------------	--	--	--

Fase 2 “Entre Niños Empatizamos”

El objetivo de esta fase es realizar e Informar sobre los talleres de empatía para desarrollar técnicas de denuncia en contra del “bullying” en adolescentes de 13 y 19 años, profesores y padres de familia, por medio de talleres post, igtv y tik toks durante todo el mes para fortalecer la empatía, honestidad en un entorno estudiantil.

Es para talleres de empatía para crear una cultura de denuncia dentro de los adolescentes y un cine foro dentro de las unidades educativas. Además, se enfoca en adolescentes de 13 y 19 años, profesores y padres de familia.

Esta fase se enfoca en informar las diferentes técnicas para poder crear una cultura de denuncia y crear un cine foro dentro de las unidades educativas para poder crear una participación en los adolescentes. Esta fase se desarrolló desde el 01 de noviembre hasta el de 28 noviembre.

Actividad	Propósito	Público	Táctica	Duración
Entrevista a experta	Informar las causas de bullying y la importancia de la denuncia	Padres de familia	Una entrevista con Claudia Duque para informar a los padres 1 post, 1 IGTV, 1 tik tok	01 - 02 de noviembre
Pros de poder ayudar a tu hijo a denuncia el bullying	Empoderar a los padres de familia sobre el tratar con sus hijos	Padres de familia	1 post swipe Historia del post	03 - 04 de noviembre
Taller de empatía para padres	Empatizar con la causa social. Crear una comunidad por medio de un taller.	Padres de familia	1 post y 1 tik tok Historia de Tik tok	05 - 07 de noviembre

Video Interactivo para presentar manual de convivencia	Informar el manual de convivencia y las acciones a tomar	Profesores y Autoridades Escolares	Presentación del manual e indicaciones para ver motivos de bullying 1 post 1 tik tok	08 - 09 de noviembre
Pros de ayudar a los adolescentes a salir del bullying	Empoderar a los profesores para que motiven a los adolescentes a la denuncia	Profesores y Autoridades Escolares	1 post swipe Historia del post	10 - 11 de noviembre
Taller de empatía para profesores y autoridades escolares	Empatizar con la causa social. Crear una comunidad por medio de un taller.	Profesores y Autoridades Escolares	1 post y 1 tik tok Historia de Tik tok	12 - 14 de noviembre
Taller para adolescentes de 13-14 Cine foro	Realizar y motivar a los adolescentes sobre la cultura de denuncia	Adolescentes de 13 y 14 años	Presentación del manual e indicaciones para ver motivos de bullying 2 post 1 tik tok	15 - 17 de noviembre
Taller para adolescentes de 15- 16 Cine foro	Realizar y motivar a los adolescentes sobre la cultura de denuncia	Adolescentes de 15 y 16 años	Presentación del manual e indicaciones para ver motivos de bullying 2 post 1 tik tok	18 - 21 de noviembre
Taller para adolescentes de 17- 18 Cine foro	Realizar y motivar a los adolescentes sobre la cultura de denuncia	Adolescentes de 17 y 18 años	Presentación del manual e indicaciones para ver motivos de bullying 2 post 1 tik tok	22 - 24 de noviembre

Planificación digital de la campaña

Para la campaña “Entre Niños” se utilizaron dos redes sociales, las cuales ayudaron a llegar a nuestro público objetivo. La primera red social es Instagram enfocada en el grupo de padres de familia y profesores. La otra red social es TikTok que nos ayudó a llegar a los adolescentes de manera innovadora y asertiva para poder cambiar la idealidad de la denuncia dentro de las unidades educativas

ecuatorianas. Dentro de estas estrategias se utilizaron las bases para los posts de los siguientes formatos:



Ilustración 3 Tipo de post en Instagram (1/3)



Ilustración 4 Tipo de post en Instagram (2/3)



Ilustración 5 Tipo de post en Instagram (3/3)

Cronopost Fase 1

Tipo de Comunicación	Tipo de Contenido	Copy	Fecha de Publicación	Hora de Publicación
Lanzamiento de Campaña	1 post y 1 tik tok	Entre niños es una campaña para crear una cultura de denuncia dentro de las unidades educativas con la ayuda de cada uno de ustedes	18 de octubre	5:00 p. m.
Expectativa	1 post swipe	Solo el 49 % de adolescentes admite ser acosado El 68 % de alumnos de 13 a 18 años contaron que vieron a pares que insultan y los denigran de manera psicológica a otros. 1 de cada 5 estudiantes ha sido víctima de un acto violento de manera reiterativa.	20 de octubre	5:00 p. m.

Expectativa	2 tik toks.	El 59 % de alumnos dijo que ha sido testigo de que compañeros molestan a otros por ser diferentes en aspectos físicos y culturales.	22 de octubre	5:00 p. m.
Expectativa	1 post swipe y un tik tok	Mi nombre es Sebastián Osorio y soy el creador de Entre Niños soy una persona que fue víctima de bullying y quiero que juntos creemos una cultura de denuncia para prevenirlo.	23 y 24 de octubre	5:00 p. m.
Informativa	1 post y 1 tik tok	El manual de convivencia de tu colegio es importante saber, ya que tiene las formas como puedes denunciar el bullying.	25 y 26 de octubre	5:00 p. m.
Informativa	1 post	El denunciar el bullying es una de las formas más seguras de terminar con el acoso escolar. El avisar a tu profesor es la mejor opción	27 de octubre	5:00 p. m.
Informativa	3 tik toks.	No me pueden llamar chismoso Canales de denuncia de bullying Formas de denuncia.	28, 30, 31 de octubre	5:00 p. m.

Informativa	1 IGTV 1 post con la entrevistada	Ella es Claudia Duque una importante psicopedagoga que nos ayudara a entender mejor el circulo de bullying.	31 de octubre	5:00 p. m.
-------------	--------------------------------------	---	---------------	------------

Cronopost Fase 2

Tipo de Comunicación	Tipo de Contenido	Copy	Fecha de Publicación	Hora de Publicación
Expectativa	1 post, 1 IGTV, 1 tik tok	Entre niños aprendemos con Claudia Duque una psicopedagoga experta en bullying	02 de noviembre	5:00 p. m.
Expectativa	1 post swipe Historia del post	Estos son los pros de poder ayudar a tu hijo a combatir el "bullying" mediante la denuncia	04 de noviembre	5:00 p. m.
Expectativa	1 post y 1 tik tok historia de Tik tok.	Aquí está un poco del taller de empatía que realizamos para nosotros los niños.	07 de noviembre	5:00 p. m.

Informativa	1 tik tok	Entre Niños nos cuidamos	09 de noviembre	5:00 p. m.
Informativa	1 tik tok	Entre Niños nos cuidamos	11 de noviembre	5:00 p. m.
Informativa	1 tik tok	Entre Niños nos cuidamos	14 de noviembre	5:00 p. m.
Informativa	1 tik tok	Entre Niños nos cuidamos	17 de noviembre	5:00 p. m.
Informativa	1 tik tok	Entre Niños nos cuidamos	21 de noviembre	5:00 p. m.

Ejecución de la campaña, resultados e impactos

La ejecución de la campaña se realizó de manera correcta y algunos casos no se cumplieron con las fechas establecidas por motivos externos, sin embargo, se realizaron con éxito a lo largo de la campaña.

Dentro de nuestro objetivo general el de concientizar la prevención del “bullying” en los adolescentes de 13 y 19 años, profesores y padres de familia, creando una cultura de denuncia, por medio de actividades durante tres meses para fortalecer la empatía, honestidad en un entorno estudiantil.

Se capacitó a 20 profesores, 100 padres y 100 estudiantes de la unidad educativa George Mason, por medio de las redes sociales y también por las capacitaciones brindadas por la psicopedagoga Claudia Duque. Además, la denuncia quedó presente dentro del entorno estudiantil para las futuras generaciones sigan con esta cultura de denuncia.

En nuestro objetivo de la fase 1 “Entre Niños Aprendemos” que era Informar los canales, manual de convivencia para poder denunciar el “bullying” a los adolescentes de 13 y 19 años, profesores y padres de familia, por medio de post, igtv y tik toks durante dos semanas para fortalecer la empatía, honestidad en un entorno estudiantil.

Dentro de las redes sociales de “Entre Niños” se obtuvieron más de siete mil interacciones en las redes sociales que llegaron no solo al nivel nacional, sino, a nivel internacional. Además, logramos una comunidad de 300 personas dentro de nuestras redes sociales con el objetivo de llegar al menos a 200 cuentas.

En la siguiente fase 2 “Entre Niños Empatizamos” se tenía como objetivo realizar e informar sobre los talleres de empatía para desarrollar técnicas de denuncia en contra del bullying en adolescentes de 13 y 19 años, profesores y

padres de familia por medio de talleres post, igtv y tik toks durante todo el mes para fortalecer la empatía, honestidad en un entorno estudiantil.

En este caso se realizó todas las actividades propuestas dentro del cronograma y entre estudiantes, profesores y padres de familia llegamos al menos a doscientos cincuenta personas al realizar, nuestras capacitaciones presenciales y vía zoom. En todas las actividades (taller de empatía, cine foro y taller de arte) estuvieron las 250 personas y se realizó dentro de un periodo extraordinario debido a la cantidad de permiso que se necesitaba para poder realizar estos programas dentro de las unidades educativas.

Gestión de Medios

En nuestra gestión de medios nos enfocamos en los medios tradicionales y también en los medios no tradicionales para poder llegar a nuestro público objetivo. Se logró un total de 25 minutos al aire en los medios tradicionales y no tradicionales. Además, como bono con la comunidad de libres de bullying, logramos que ellos sean nuestros aliados estratégicos y que sean parte fundamental para poder difundir nuestra campaña.

Estos medios de comunicación no solo nos ayudaron a llegar a Quito, sino que ayudaron a que la campaña llegue a todos los rincones del Ecuador y cumpliendo el objetivo de difundir y concientizar a nuestro público objetivo sobre la denuncia en contra del “bullying”.

Medio de Comunicación	Programa/Sección/Horario	Público o Target	Táctica en Medios	Tema Central
Like FM	El morning	Adolescentes de 13 y 19 años	Boletín y Mención	La denuncia de bullying es importante para salvar vidas

Radio Kocodrilo	Programación de tarde	Padres de Familia	Boletín y Mención	Los padres de familia pueden ayudar a denunciar el bullying
Libres de bullying	Instagram en la programación de la tarde	Profesores y Autoridades Escolares	Difusión completa de la campaña	La denuncia de bullying es importante para salvar vidas

Logros no esperados de la campaña

Nos orgullece que como campaña de comunicación obtuvimos diferentes logros, los cuales, aparecieron de manera inesperada pero que llenó la ilusión y las ganas de seguir con nuestra campaña.

Como primer logro inesperado, fue las cinco denuncias de “bullying” que ocurrieron dentro de la unidad educativa y se realizaron siguiendo con los protocolos establecidos y recomendados por “Entre Niños”. Nuestra aliada estratégica Claudia Duque lleva estos casos de cerca debido a que ella está realizando un estudio, por lo cual, también nos llevó un segundo logro inesperado, el cual, fue poder contribuir a una investigación para descubrir si los métodos de denuncia dentro de Ecuador son más efectivos dentro de las unidades educativas ecuatorianas.

Nuestro tercer logro inesperado fue el desarrollar otra fase de nuestra campaña “Entre Niños nos cuidamos” que consiste en poder ayudar a los adolescentes de octavo grado con un programa de padrinos, este programa de padrinos se enfoca en poder proteger a estos adolescentes que empiezan el colegio y otro mundo distinto al de la escuela.

Además, se plantea que la iniciativa de la denuncia perdure dentro de la unidad educativa por un buen periodo de tiempo gracias al programa de padrinos que ayudan a educar estas nuevas generaciones. Además, se realizará una nueva terapia para que los adolescentes tengan otra forma de expresión que es la canoterapia que ayuda a los estudiantes de manera efectiva.

CONCLUSIONES

El “bullying” claramente es una forma de violencia que puede desencadenar diferentes consecuencias para los adolescentes, por lo tanto, es necesario tener el cuidado y la prevención respectiva para poder abordarlo de manera asertiva. En el presente trabajo se han abordado temas psicológicos, sociales y biológicos para poder entender un poco más las percepciones de los adolescentes y el entorno en el que ellos se rodean. Este tema se abordado durante varios años, sin embargo, no se abordo dentro de un entorno total, dentro de una generalización hasta una especificación. El poder entender como el “bullying” afecta a los adolescentes es un principio muy importante para poder determinar los objetivos para la prevención del mismo. Dentro del campo de la comunicación es muy necesario abordar este tipo de problemas sociales, debido a que la comunicación esta para generar un cambio dentro de la sociedad por medio de estrategias y campañas que resulten un cambio importante para la sociedad. La comunicación siempre será una forma de ayudar a las personas que lo necesiten dándoles una voz para poder ayudar a otros a que no sufran estos problemas que lamentablemente la sociedad conlleva día a día. Cabe mencionar que el “bullying” se puede prevenir, pero se necesita el apoyo de todas las personas. Es un tema que ya no se toma demasiado en cuenta, sin embargo, es un tema muy latente dentro de nuestra sociedad. Como sugerencia es importante mencionar que se deben realizar estudios mucho más cercanos a la población y el poder abordar este tema desde vivencias y casos de vida real enriquecerían este tema y ayudarían a determinar cómo prevenir el “bullying”.

Al momento de crear una campaña de comunicación es importante poder identificar como se puede abordar este tema. Para poder identificar por donde abordar el tema se debe realizar una exhaustiva investigación cualitativa y cuantitativa. En las investigaciones se puede

observar el problema y se puede determinar los lenguajes comunicacionales que se pueden utilizar. Es fundamental el definir las teorías de comunicación que se utilizaran dentro de la campaña de comunicación debido a que esto es un punto de partida para seguir desarrollando la campaña y poder llegar de manera asertiva al público objetivo.

Los focus groups son los indicadores más importantes para poder desarrollar la campaña de comunicación, debido a que conoces el estilo del lenguaje, entre otras cosas. Dentro de las investigaciones se debe apreciar que insights son importantes y cuales son solo revelaciones, es decir, que dentro de esta investigación se puede sacar el nombre, tipografía, entre otras cosas. Además, estas las investigaciones con los expertos te dirigen con la teoría y la experiencia para que desarrolles una campaña más eficiente y productiva.

Al desarrollar la campaña de comunicación es importante apegarse a los cronogramas establecidos y es importante saber cuando puedes ser flexible con los mismos. Existen ciertos eventos que no se encuentran en nuestras manos que hacen que los eventos se retrasen y no se apeguen al cronograma, sin embargo, esto no es excusa para no seguir avanzado con otras cosas.

Los aliados estratégicos y los medios de comunicación son importantes, si embargo, el enfocarse solo en ellos no es lo ideal, debido a que el “bullying” se debe atacar de manera personalizada y no de manera digital. En ciertos casos si se debe hacer el enfoque en los medios para llegar a tus públicos, sin embargo, al momento que saben de la campaña la comunicación debe cambiar y ser personalizada para así lograr con los objetivos establecidos.

Para finalizar no se debe dejar de decir que la contribución de la comunicación para generar un cambio social dentro de la sociedad es impactante y motiva a los comunicadores a seguir

con sus causas debido a que el poder de la comunicación es inmensurable y es una forma de poder llegar a una mejor sociedad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo, P. V. S. (2013). El bullying como construcción social, más allá de las víctimas, los agresores y los testigos... la familia, los docentes y la sociedad. *Familia*, 5, 222-247.
- Alfonso Rodríguez A. Violencia e identidades sexuales no hegemónicas y salida del closet. *Revista Sexología y Sociedad*. 2012:(18)50:4.
- Amaya Gutiérrez, C. J., & Carbonell Pizarro, G. C. (2019). Propuesta de un Plan de Comunicación Alternativa para prevenir el Bullying en los alumnos de la Institución Educativa Gustavo Ríos–Trujillo-2019.
- Bausela Herreras, E. (2008). Estrategias para prevenir el bullying en las aulas. *Psychosocial Intervention*, 17(3), 369-370.
- Berger C, Lisboa C. Hacia una comprensión ecológica de la agresividad entre pares en el microsistema escolar. En: C. Berger & C. Lisboa (Eds.), *Violencia escolar: Estudios y posibilidades de intervención en Latinoamérica* Santiago, Chile: Editorial Universitaria; 2008. p. 59-83.
- Blos, P. (2018). El segundo proceso de individuación de la adolescencia. *Journal Revista de Psicoanálisis*, 84, 685-710.
- Borrás Santisteban, T. (2014). Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad. *Correo Científico Médico*, 18(1), 05-07.
- Casas Rivero J, Ceñal González Fierro MJ, Del Rosal Rabes T, Jurado Palomo J, De la Serna Blázquez. Conceptos esenciales de la adolescencia. Criterios cronológicos, físico -funcionales, psicológicos y sociales. *Medicina*. 2006; 9(61): 3931-7.
- Ceñal González-Fierro MJ. Patrones normales de crecimiento y desarrollo físico. La Pubertad. En: *Medicina de la Adolescencia. Atención Integral*. 2ª ed. Madrid: Ergon; 2012. p. 35-42.
- Cerdán, L. L. (2011). Bullying: estrategias de prevención. *Pedagogía Magna*, (11), 275-287.
- Cerezo, F. (2006). Violencia y victimización entre escolares. El bullying: estrategias de identificación y elementos para la intervención a través del Test Bull-S. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 4 (2), 333-351.
- Cigliuti, P., Pollo Cattaneo, M. F., & García Martínez, R. (2012). Procesos de identificación de comportamiento de comunidades educativas centradas en EVEAs. In *XIV Workshop de Investigadores en Ciencias de la Computación*.

- CORTÉS-MARTÍNEZ, A. J. (2017). Educación Física como herramienta para prevenir el Bullying.
- Delgado, A. O., & Jiménez, Á. P. (2004). Contexto familiar y desarrollo psicológico durante la adolescencia. *Familia y desarrollo psicológico*, 96-123.
- Díaz, L. C. (2017). #NoBullying: una acción integral contra el acoso escolar. *Revista de Estudios de Juventud*, (115), 167-191.
- Diz, J. I. (2013). Desarrollo del adolescente: aspectos físicos, psicológicos y sociales. *Pediatr Integral*, 17(2), 88-93.
- Epstein R. El mito del cerebro adolescente. *Mente y Cerebro*. 2008; 38: 22-9.
- García, R. L. (2019). El comportamiento terminológico de los términos y variantes denominativas hispanas relativos a actores y tipos de bullying. *Consensus*, 24(1), 61-78.
- Gómez, A., Gala, F. J., Lupiani, M., Bernalte, A., Miret, M. T., Lupiani, S., & Barreto, M. C. (2007). El "bullying" y otras formas de violencia adolescente. *Cuadernos de medicina forense*, (48-49), 165-177.
- Gómez, M. S., Casademont, A. O., Renau, M. A., & Esteve, E. B. (2020). Inteligencia emocional y ansiedad en adolescentes: Una propuesta práctica en el aula. *Quaderns digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, (91), 5.
- Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y pensamiento*, 30(58), 26-39.
- Herrera-López, M., Romera, E. M., & Ortega-Ruiz, R. (2018). Bullying y Cyberbullying en Latinoamérica. Un estudio bibliométrico. *Revista mexicana de investigación educativa*, 23(76), 125-155.
- Iglesias Diz JL. Estudio de la Menarquia y Secular Trend en Galicia. Tesis Doctoral.
- Lugones Botell, M., & Ramírez Bermúdez, M. (2017). Bullying: aspectos históricos, culturales y sus consecuencias para la salud. *Revista cubana de medicina general integral*, 33(1), 154-162.
- Martos Carrión, E. (2011). Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales o redes sociales (Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València).
- Musalem, B. R., & Castro, O. P. (2015). Qué se sabe de bullying. *Revista médica clínica las condes*, 26(1), 14-23

- Ordóñez, L. A., Peña, M. E., Robles, M., & Remedios, M. (2010). Información y comunicación para comunidades. Memoria del Seminario de la participación. Recuperado el, 16.
- Pasquali, A. (1980). Comunicación y cultura de masas. Caracas.
- Perea M, Loredo A, Trejo H et al. El maltrato al menor: propuesta de una definición integral. Bol Med Hosp Infant Mex 2001;58:251-8.
- Rodríguez Carrillo, I. (2013). Estudio sobre el uso de herramientas de comunicación por parte de comunidades educativas situadas en entornos rurales: el caso de Gran Canaria.
- Rodríguez, F. A. (2015). Estudio comparativo sobre el fenómeno bullying entre Argentina y Latinoamérica. In VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación XI Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología-Universidad de Buenos Aires.
- Samaniego I. Antecedentes de la violencia escolar. Fenómeno histórico. 2014 [consultado 30 Oct 2016]. Disponible en: http://impresa.prensa.com/opinion/Antecedentes-violencia-escolar-Ivan-Samaniego_0_3616888345.html
- Uribe, S. G. (2006). Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales. Universidad de Caldas.
- Verdú, R. M. (2007). Bullying y medios de comunicación. In Comunicación e Xuventude: Actas do Foro Internacional (pp. 171-182). Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia.