

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Música

Encuentro

Rodrigo José Zambrano Crespo

Producción Musical y Sonora

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Producción Musical y Sonora

Quito, 09 de mayo de 2022

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Música

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Encuentro

Rodrigo José Zambrano Crespo

Nombre del profesor, Título académico

María Teresa Brauer Pinto, MA

Quito, 09 de mayo de 2022

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Rodrigo José Zambrano Crespo

Código: 00200143

Cédula de identidad: 1717834673

Lugar y fecha: Quito, 09 de mayo de 2022

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

RESUMEN

Este trabajo es la representación de cuatro años de estudio de la Carrera de Producción Musical y Sonora de la Universidad San Francisco de Quito. En el mismo, se encuentra la descripción escrita del proyecto auditivo sobre el cual he trabajado. “Historia de un encuentro” nace a partir de la composición de dos canciones por parte de Rodrigo Zambrano Crespo, que, además, cuenta con la participación de músicos, estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito, que buscan plasmar la representación de distintas emociones mediante la música. De la misma manera, el planteamiento principal del proyecto es visibilizar los conocimientos adquiridos a lo largo de este tiempo en relación a programas, equipos, grabación y mezcla, demostrando la preparación para ejercer esta profesión en el futuro.

Palabras clave: Producción, composición, trabajo colaborativo, representación, emociones, instrumentación.

ABSTRACT

This project is the representation of four years of learning in the major of musical production at Universidad San Francisco de Quito. In it you will find the written description of the audible project on which it has been worked. “Historia de un Encuentro” was born from the composition of two songs by Rodrigo Zambrano that has the participation of musicians, students of the Universidad San Francisco de Quito, who seek to capture the representation of different emotions through music. In the same way, the approach of the project is to make visible the knowledge acquired throughout this time in terms of software programs, equipment, recording and mixing, demonstrating the preparation to practice this profession in the future.

Key words: Production, composition, collaborative work, representation, emotions, instrumentation.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	8
Desarrollo del Tema	10
Conclusiones	19
Referencias bibliográficas	20

INTRODUCCIÓN

En la presentación de este proyecto se contempla la relevancia de la composición musical y su atemporalidad e importancia en la historia del ser humano. Siendo así, que las composiciones pretenden plasmar emociones comunes e intensas con el fin de realzar la motivación de la música en la expresión emocional. Para esto se ha implementado dinámicas musicales y letras que logren llevar al oyente a esta travesía emocional. Tomando esto en cuenta, los dos temas presentados en el presente documento tienen como objetivo afianzar la creatividad a través de la composición musical, con trabajo colaborativo y el impacto de un plan eficaz de difusión mediática para llegar a la audiencia. Esto gracias al aporte de estudiantes de la Universidad San Francisco pertenecientes al Colegio de Música que fueron parte del proyecto.

DESARROLLO DEL TEMA

Propuesta de concepto

Este proyecto busca la dualidad de géneros de dos temas compuestos por Rodrigo Zambrano Crespo. Con respecto al primer tema, cabe recalcar que muestra el encuentro espontáneo de dos personas las cuales sienten una conexión profunda que las lleva a vivir aventuras y todas las emociones del amor, entre esas: la emoción, el miedo de querer, y esa picardía de disimular ciertas emociones y características al inicio de una relación. El concepto de este proyecto plasmar esta travesía de emociones que suceden en las personas al conocer a alguien nuevo, las emociones que traen la atracción y amor y llevarlas a una instrumentalización musical.

Propuesta de equipo de trabajo técnico

Productor: Rodrigo Zambrano

Ingeniero de grabación: Daniel Hernández

Ingeniero de mezcla: Daniel Hernández

Asistente de grabación 1: Jorge Ortega

Asistente de grabación 2: Brenda Román

Propuesta de arreglos e instrumentación

Tema 1: Si Te Digo

Autor: Rodrigo Zambrano

Arreglos: Mara Villavicencio

Descripción de arreglos

Este tema cuenta con una introducción; en principio está solo la guitarra, a partir del compás 8 se unen todos los instrumentos con un arreglo de vientos. Los vientos

empiezan tocando la melodía de la canción. A partir de este arreglo, la sección rítmica que contempla como instrumentos el bajo, la batería y la guitarra. Estos instrumentos bajan la intensidad del tema, dando así matices a la canción. En el coro la dinámica cambia a *forte*. Después del coro viene un interludio en el cual los vientos entran. Se repite estrofa y precoro, dejando en el precoro simplemente batería y bajo.

Después del precoro, en lugar de ir a un coro se va a un puente en los que de igual manera intervienen los vientos. Finalmente, se repite dos veces más el coro con la diferencia que en el último coro se queda solo voz y guitarra.

Adjunto los arreglos de los vientos:

"Y si te digo la verdad"
Score Vientos
Rodrigo Zambrano
Arr. Mara Villavicencio

2 "Y si te digo la verdad"
Puente (oooh)

Instrumentación:

Voz: Martín Cisneros

Guitarra acústica: Rodrigo Zambrano

Guitarra eléctrica: Juan Sebastián Córdova

Piano y sintetizadores: Rodrigo Zambrano

Bajo: Leonardo Bermúdez

Batería: Roberto Vera

Saxofón: Miguel Palacios

Trompeta: David Caiza

Tema 2: Bailemos

Autora: Rodrigo Zambrano

Arreglos: Mara Villavicencio

Descripción de arreglo

En este tema prevalece la influencia latina. Empieza con intro de guitarra y un silbido cantando la melodía. Contará con percusiones en el principio a la vez de un *cross stick* empezando delicadamente. En el precoro entra el bajo y se vuelve super rítmico enfatizando los tiempos con fuerza para jugar con la melodía y acompañar de mejor manera. El coro cuenta con voces de apoyo. Se resalta la melodía principal del tema. Regresa a una parte B más piano que lleva a un puente en el cual se utilizan ritmos de *reggae* y nuevamente lleva al coro que empieza suave y utilizando la armonía de las estrofas para volver a un último coro *forte* y cerrar la canción. En la página siguiente se presenta el arreglo inicial que se escribió para este tema.

Score

**Bailemos
Vientos**

Rodrigo Zambrano
Arr. Mara Villavicencio

Intro

$\text{♩} = 110$

Trumpet in Bb

Tenor Sax 1

Tenor Sax 2

Bb Tpt.

T. Sax. 1

T. Sax. 2

Instrumentación:

Voz: Martín Cisneros

Guitarra acústica: Rodrigo Zambrano

Piano y sintetizadores: Rodrigo Zambrano

Guitarra eléctrica: Juan Sebastián Córdova

Bajo: Leonardo Bermúdez

Batería: Roberto Vera

Saxofón: Miguel Palacios

Propuesta de distribución de horas de estudio

<i>Basics</i>	10 horas
<i>Overdubs</i>	10 horas
Mezcla	10 horas
Total	30 horas

Propuesta de estrategia de lanzamiento y promoción

Es sumamente interesante contemplar estrategias de marketing en el sector musical. De tal manera, los contenidos y productos que necesiten ser difundidos se basan en un mecanismo para posicionarlos en la mente del público objetivo. (Munte, 2018)

Target

- Género: hombres y mujeres
- Edad: 13 a 35 años
- Localización: Ecuador y Latinoamérica
- Clase Social: todas
- Poder adquisitivo: Medio
- Formación: No aplica
- Principales hábitos de consumo: música nueva y ecléctica (Munte, 2018)

Estrategia de lanzamiento

a. Evento de Lanzamiento

El propósito de este proyecto es realizar un evento de lanzamiento. En este se venderán discos que contengan los temas del mismo. Si bien el público al que está enfocado este proyecto es para jóvenes adolescentes y adultos, lo que se espera es que sea música que puedan escuchar todas las edades. Para llegar a este evento de lanzamiento se espera utilizar medios como discos y también plataformas digitales en los que se pueda acceder a las canciones. El día del evento se piensa contar con discos y *souvenirs* relacionadas al proyecto. Dentro del mismo, se contará con un concierto en el cual se toquen los temas en vivo.

- Venta del disco al público: el disco se podrá adquirir a través de compras por celular, en las tiendas de Google y Apple. Adicionalmente, el disco completo, con su portada, contraportada y créditos, se venderá de manera física mediante los pedidos que se recibirán en la página web del proyecto.
- Concierto de lanzamiento: para dar más impacto al disco se organizará un concierto privado en Buenaventura durante los primeros días de diciembre, que es una época en la que hay mucho movimiento cultural debido a las Fiestas de Quito.
- Tour: con el fin de que estas canciones expandan su frontera de oyentes, se planificará un tour a nivel nacional en el que se visitarán las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Riobamba, Loja y Ambato. En cada ciudad se escogerá un espacio acorde al estilo, en el que las personas puedan asistir a escuchar el proyecto, pasar un buen momento y comprar merchandising.
- Merchandising: los productos que acompañarán las canciones serán camisetas, bolsos, mascarillas, pulseras y pines. Los ítems de merchandising estarán listos para el primer concierto, que se realizará a inicios de Fiestas de Quito. El mismo se venderá también durante el tour nacional.

Plan de promoción

Paso 1: Estudio de medios digitales

De la misma manera, se realizará una investigación sobre los medios digitales que se planea utilizar. Así, se verá las horas de mayor interacción y estrategias en las cuáles se pueda llegar a un mayor número de personas. Los estudios de mercado se harán de igual forma en las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta e Ibarra.

más interacción con los usuarios y que estos tengan la facilidad de compartir la música en sus redes sociales para que otras personas puedan escuchar.

Paso 2: Cronograma de difusión

A partir de este estudio, se realizará un cronograma que contendrá todos los posts que se publicarán con su pie de letra, los días y horas en los cuáles se hará dicha publicación. Al ser un proyecto que involucra a varias personas y dentro de ellas muchos jóvenes estudiantes se planea contar la historia detrás de todo el proyecto a lo largo de estas publicaciones. De este modo, la gente estará más informada sobre quiénes forman parte del mismo. Esta división de posts estará hecha con base en videos, fotografías e historias que se subirán a Facebook, Instagram y TikTok. Estas redes serán las principales en un principio, ya que hoy en día el alcance que pueden tener las mismas es muy amplio y más aún si se tiene constancia, creatividad y orden en los posts. Se planea dar un seguimiento al impacto y recepción de los posts para ver que se cumplan los objetivos con efectividad.

Paso 3: Gira de medios

Para los medios tradicionales se otorgará un pequeño boletín el cual contenga las ideas y datos más característicos del proyecto. Datos del compositor, arreglista, músicos, productor, etc. Esto con el fin de que en la gira de medios se tenga clara la idea de lo que se está haciendo y con información de contacto. Posteriormente, se realizará un lanzamiento en plataformas digitales, las principales serán Spotify y Youtube, de igual forma se llegará a más servicios de *streaming* como Apple Music, Deezer y

Amazon Music. Esta información la tendrán los medios y de igual forma se establecerá en plataformas digitales para que la audiencia tenga acceso a la misma y se logre un mayor alcance de reproducciones.

Paso 4: Estrategias post-lanzamiento

Debido a que hoy en día todo pasa muy rápido y estamos constantemente en contacto con nueva información se planifica continuar con un plan de redes sociales para que las canciones sigan rotando. En primera instancia se realizará una campaña con el audio de un extrato de la canción. De esta manera la audiencia replicará la misma dinámica y el objetivo es que rote la misma. Además, se realizarán videos de 15 segundos con los temas de fondo y lanzando un concurso para ver la manera más creativa en la que puedan expresar los temas de las canciones, ya sean dibujos, bailes o *covers* instrumentales y vocales.

Propuesta de diseño

El diseño de este disco contará con un fondo azul y letras blancas con el título de encuentro. En la mitad irá una imagen de un atardecer de fondo con una pareja en bicicletas simulando su encuentro. La contraportada tendrá los títulos de las canciones en forma circular. Los créditos estarán en el centro.

Los colores utilizados son azul, negro, naranja, amarillo; éstos simulan un sol que representa esta mezcla de emociones fuertes emergen en los seres humanos en estos espacios de encuentro.

Portada

E N C U E N T R O



R O D R I G O J O S E

Contraportada

1 . B A I L E M O S

(R O D R I G O Z A M B R A N O)

2 . S I T E D I G O

(R O D R I G O Z A M B R A N O)

COMPOSITOR, PRODUCTOR:
RODRIGO ZAMBRANO
ARRGISTISTA: MARA
VILLAVICENCIO
INGENIERO DE GRABACIÓN Y
MEZCLA: DANIEL
HERNÁNDEZ

BATERÍA: ROBERTO VERA
BAJO: LEONARDO BEMUDEZ
GUITARRA ELÉCTRICA: JUAN
SEBASTIÁN NAVAS
GUITARRA ACÚSTICA: RODRIGO
ZAMBRANO
TECLADOS: RODRIGO ZAMBRANO
SAXOFÓN: MIGUEL PALACIOS
TROMPETA: DAVID CAIZA

© T O D O S L O S D E R E C H O S R E S E R V A D O S
2 0 2 2

CONCLUSIONES

La realización de este trabajo ha sido lleno de aprendizajes. Al momento de realizar la planificación del proyecto se tuvo un buen avance, metódico y constante. Sin embargo, se presentaron distintos desafíos a la hora de la ejecución. Existieron algunos problemas y demoras en el estudio. Además, existieron plazos no cumplidos con los músicos por causas de fuerza mayor. Esto brindó un reto en el cuál se debían encontrar soluciones eficaces y rápidas para poder seguir avanzando con el proyecto. El poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en este tiempo fue una gran experiencia. De esta manera se aplica lo que pasa en el mundo real. Mantener la motivación y emoción del proyecto es duro, aún así la finalización del producto trae con ella una gran satisfacción de un largo y arduo trabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Díaz, J. (2010). Música, lenguaje y emoción: una aproximación cerebral. Volumen 33. Página 543.

Recuperado de: <https://www.medigraphic.com/pdfs/salmen/sam-2010/sam106i.pdf>

Muente, G.(2018). Público objetivo: ¿qué es, para qué sirve y cómo crear uno? Recuperado de:

<https://rockcontent.com/es/blog/publico-objetivo/>