

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES CONTEMPORÁNEAS

**CAMPAÑA PUBLICITARIA “CAMBIA TU MENTE” PARA EL ORGANISMO
HUERTOMANÍAS DE LA CIUDAD DE QUITO.**

Álvaro José Ocampo Flor

Publicidad

**Trabajo de fin de carrera presentado como requisito para la obtención del título
de Lic. en Publicidad**

Quito, 16 de mayo del 2022

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

COLEGIO DE COMUNICACIÓN Y ARTES

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**CAMPAÑA PUBLICITARIA “CAMBIA TU MENTE” PARA EL ORGANISMO
HUERTOMANÍAS DE LA CIUDAD DE QUITO.**

Álvaro José Ocampo Flor

Nombre del profesor, Título académico; Cristina Castrillón PHD

16 de mayo del 2022

Derechos de autor

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Álvaro José Ocampo Flor

Código: 00203145

Cédula de identidad:1717039349

Lugar y fecha: Quito, 16 de mayo de 2022

Aclaración para publicación

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

Huertomanías es una organización que trabaja a beneficio de los pacientes que padecen enfermedades de orden mental como la esquizofrenia y la bipolaridad, las cuales afectan la calidad de vida de las personas. Su labor se ha desarrollado como un organismo que ofrece un entorno a manera de huerto urbano que les permite desarrollar en las personas con dichas características capacidades que mejoran su calidad de vida, logrando la autonomía por medio del trabajo, haciendo frente a los estigmas que estos sufren en el entorno por una condición en su salud. Huertomanías elabora productos naturales para el consumidor, con el cual se logran pagar los sueldos de sus trabajadores, siendo en su totalidad pacientes diagnosticados con problemas de salud mental. El presente proyecto de investigación se planteó el desarrollo de un sistema de comunicación y publicidad para que Huertomanías que le permita aumentar su actividad comercial, para que el organismo tenga la necesidad de contratar más trabajadores que padezcan estos casos médicos. Para ello, se ha desarrollado la necesidad de desarrollar una campaña publicitaria en la cual se pueda demostrar que el trabajo y el servicio ofrecido por personas con problemas de salud mental puede ser de mejor calidad que las marcas de productos tradicionales ofrecidos por personas mal llamadas normales. La metodología aplicada fue de tipo descriptiva experimental, en la cual se obtuvo información de fuentes secundarias y primarias por medio de la entrevista a 8 profesionales en el tema de salud mental y a 328 personas encuestadas en la provincia de Pichincha. El resultado obtenido fue la campaña “Cambio de mente”, la cual funcionará en redes sociales con la finalidad que los usuarios, consumidores y público en general puedan disfrutar de los productos de Huertomanías, a fin de comprobar la calidad de sus productos, desarrollados en su totalidad por manos de pacientes diagnosticados con esquizofrenia y bipolaridad.

Palabras clave: Huertomanías, esquizofrenia, bipolaridad, problemas de salud mental, estigmatización.

ABSTRACT

Huertomanías is an organization that works for the benefit of patients suffering from mental illnesses such as schizophrenia and bipolarity, which affect people's quality of life. Their work has been developed as an organization that offers an environment in the form of an urban garden that allows them to develop capacities in people with these characteristics that improve their quality of life, achieving autonomy through work, facing the stigmas that these suffer in the environment due to a condition in their health. Huertomanías produces natural products for the consumer, with which they manage to pay the salaries of their workers, all of whom are patients diagnosed with mental health problems. The present research project considered the development of a communication and publicity system for Huertomanías that allows it to increase its commercial activity, so that the organism has the need to hire more workers who suffer from these medical cases. For this, the need to develop an advertising campaign has been developed in which it can be demonstrated that the work and service offered by people with mental health problems can be of better quality than traditional product brands offered by people misnamed normal. The methodology applied was of an experimental descriptive type, in which information was obtained from secondary and primary sources through interviews with 8 professionals in the field of mental health and 320 people surveyed in the province of Pichincha. The result obtained was the "Change of mind" campaign, which will work on social networks so that users, consumers and the general public can enjoy Huertomanías products, in order to check the quality of their products, developed in entirely by the hands of patients diagnosed with schizophrenia and bipolarity.

Keywords: Huertomanias, schizophrenia, bipolarity, mental health problems, stigmatization.

Tabla de contenido

RESUMEN	5
ABSTRACT	6
1. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Introducción del tema	10
1.2. Pregunta que da origen al documento	11
1.3. Enfoque	11
1.4. Estructura	11
2. REVISIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA	13
2.1. Huertomanías	13
2.2. Crowdfunding	14
2.3. Enfermedades mentales	14
2.4. Desarrollo comunitario generado por Huertomanías	15
2.5. Esquizofrenia	15
2.6. Bipolaridad.....	16
3. METODOLOGÍA	18
3.1. Objetivos	19
3.1.1. Objetivo general	19
3.1.2. Objetivo específico.....	19
4. DESARROLLO	20
4.1. Análisis de la encuesta	20
4.2. Análisis de la entrevista	30
4.2.1. Clara Pérez.....	31
4.2.2. Nataly Arbeláez	32
4.2.3. Mónica Ocampo	34
4.2.4. Juana Arias	35

4.2.5.	Daniel Egas.....	36
4.2.6.	Gabriel Pérez	37
4.2.7.	Kathy Jácome	39
4.2.8.	Ana Jironza.....	41
4.3.	Ventaja competitiva del cliente.....	43
4.4.	Problemas que se soluciona	44
4.4.1.	Problema.....	44
4.4.2.	Insight	44
4.4.3.	Argumentos que defienden la postura	44
4.5.	Definición del problema	45
4.6.	Proceso creativo	47
4.7.	Big idea	48
4.8.	Concepto de la campaña	49
4.9.	Estrategia	50
5.	CONCLUSIÓN	52
7.	ANEXOS.....	54
7.1.	Entrevista	54
7.2.	Encuesta	55

Índice de tablas

Gráfico 1 Análisis de género de los encuestados	20
Gráfico 2 Análisis de la edad de los encuestados	21
Gráfico 3 Análisis de considerar estigmas en las personas que sufren problemas mentales	21
Gráfico 4 Análisis de conocimiento de pacientes que presenten problemas de salud mental	22
Gráfico 5 Análisis de las palabras asociadas a las enfermedades de salud mental	23
Gráfico 6 Análisis de motivación hacia los encuestados por tener un acercamiento a las personas con problemas de salud mental	24
Gráfico 7 Análisis de opinión personal hacia los encuestados de contar con redes sociales informativas sobre temas de salud	25
Gráfico 8 Análisis de formato para la visualización del contenido informático en las redes sociales	26
Gráfico 9 Análisis de comportamiento de las compras en los encuestados	27
Gráfico 10 Análisis sobre la motivación que necesita el usuario para acudir a un huerto	28
Gráfico 11 Análisis de la motivación para cambiar el lugar de compra de las hortalizas y frutas	29
Gráfico 12 Análisis de opinión sobre permitir que sean las personas con enfermedades mentales las que formen parte de la población económicamente activa	30

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción del tema

Huertomanías es el nombre asignado a la organización que se encarga de ofrecerle a las personas con problemas de salud mental como la esquizofrenia y bipolaridad, obtener un lugar donde alcanzar su autonomía. Las personas con problemas de salud mental han presentado complicaciones para ser insertadas en el mercado laboral, principalmente a causa de los estigmas que están asociados a su condición o algún tipo de padecimiento psíquico.

Huertomanías ha sido diseñado como un huerto de entorno natural ubicado en la urbanización de Quito, ofreciendo cercanía y un espacio donde la inclusión y promoción del trabajo en equipo es una constante. Esto al mismo tiempo que se generan ingresos comerciales en base al marco de respeto de la subjetividad y el modelo de producción de las personas implicadas. El organismo sigue un modelo de producción que busca desafiar los modelos típicos de la sociedad, ofreciendo productos orgánicos siempre frescos, desarrollados con alta calidad y elaborados de forma artesanal. Dando como resultado un producto con un valor agregado que puede pugnar en el mercado con marcas similares.

No obstante, para que Huertomanías consiga sus objetivos de crecimiento, es necesario que la organización comience a crecer en popularidad, por medio del uso de las redes sociales. Por el cual, cada vez sean más las personas que se benefician con la labor social ofrecida por la organización a pacientes diagnosticados con problemas mentales. Al mismo tiempo que van desarrollando sus capacidades cognitivas y profesionales al formar parte de la comunidad económicamente activa, gracias a su labor en el desarrollo agrícola sostenible en el Ecuador.

1.2. Pregunta que da origen al documento

La pregunta de investigación que se planteará responder es ¿Cómo hacer para que Huertomanías sea una organización empresarial que genere alta rentabilidad y una importante participación de mercado a beneficio de los pacientes con problemas de salud mental?

1.3. Enfoque

Para desarrollar la presente investigación publicitaria, el trabajo fue enfocado en determinar y explotar las ventajas competitivas que existen en Huertomanías. Por medio de las ventajas competitivas, la organización puede desarrollar valor agregado como una marca en sus productos. Comercializados dentro del mercado de la provincia de Pichincha. Lo que generaría como resultado un incremento de la participación de mercado, haciendo que Huertomanías aumente sus ingresos financieros por sus ventas y pueda ayudar a más personas en su labor de inclusión económica y social. La estructura de la investigación será desarrollada en base a una metodología cualitativa, con un enfoque experimental. En este caso, será la publicidad la herramienta a utilizarse para desarrollar la experimentación de como aumentar la participación del mercado en base a la campaña publicitaria.

1.4. Estructura

La estructura de investigación desarrollada fue por medio de una metodología deductiva, la cual va de lo general a lo particular, comenzando con los conceptos relacionados a las enfermedades mentales, hasta la historia de la organización Huertomanías y su aporte a los ciudadanos de la provincia de Pichincha diagnosticados con problemas de salud mental. Por medio de un brief para Huertomanías, se conoció la actividad principal a la cual se dedica la organización. Además, se analizó el impacto

socioeconómico que ofrece Huertomanías para los pacientes que sufren problemas de salud mental.

La temática se enfocará en desarrollar una campaña publicitaria que no solo ofrezca una oportunidad para el crecimiento de la organización. Puesto que, la campaña publicitaria denominada como “Cambia tu mente”, está enfocada en lograr una modificación sustancial a la perspectiva del consumidor sobre las personas que sufren problemas de salud mental. Los cuales se caracterizan por tener un pensamiento equivocado, como pensar que no pueden trabajar, ni ofrecer calidad en el servicio o en el producto que tienen a cargo, de forma similar como lo haría una persona sin dichos problemas.

Es decir, que para el presente proyecto se espera beneficiar a Huertomanías, desarrollando una campaña publicitaria que incentive las ventas de los productos que la organización elabora, enfocándose principalmente en la alta calidad de sus productos. Mediante esta idea, se espera que la sociedad vaya dejando de lado los estereotipos de las personas con problemas de salud mental, adquiriendo el producto por su calidad. En segundo plano, la labor social que la organización ofrece, pero sin eliminarlo (Hernández, 2006). Para la realización de la investigación se tomarán fuentes de información primarias como entrevistas y encuestas. Además, fuentes de información secundarias como libros, revistas y análisis académicos que permitan desarrollar elementos como el problema el proceso creativo, la Big Data. Así como desarrollar el concepto de la campaña, la estrategia y la planificación de los medios.

2. REVISIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA

2.1. Huertomanías

El organismo social Huertomanías, comenzó como una propuesta en el año 2014, en la cual se adaptó como una propuesta inclusiva para que usuarios, familiares y personas que padecen de problemas de salud mental lograran encontrar un sitio donde trabajar. Así como la participación de profesionales dentro del campo de la salud mental y al Servicio de Salud Mental Comunitario de la ciudad de Quito. La idea propuesta para el desarrollo de Huertomanías, fue aceptada por el Gobierno del Ecuador, siendo el primer centro que lograba implementar de forma apropiada la inclusividad para pacientes que eran diagnosticados con problemas de salud mental.

La propuesta logra incentivar la ayuda en las personas que sufrían de problemas mentales, dándoles un cargo que podían cumplir de forma satisfactoria. Logrando contrarrestar el otro problema de los casos de pacientes vulnerables como encontrar un sitio donde trabajar. Por consiguiente, ante una falta de autonomía de las personas con problemas de salud mental por no lograr encontrar una fuente de trabajo que les ofrezca un sueldo digno para subsistir, se desarrollo la idea de generar un entorno de trabajo amigable para los pacientes antes mencionados. Para el desarrollo del proyecto, fue necesario la evaluación de los casos de pacientes diagnosticados con enfermedades mentales, las cuales dependen en su mayoría de sus familiares. Los cuales, es necesario que se les ofrezca un sitio de trabajo seguro y que los motive al desarrollo profesional. En parte de los casos analizados se demostró que los familiares no tienen la capacidad económica para cubrir todas las necesidades que sufre un paciente con problemas de salud mental.

El proyecto abrió sus puertas al público ya para el año 2015, por medio de la adquisición de un terreno que se encuentra en Nayón, siendo adquirido con un gran esfuerzo por parte de los socios. Mismos que se encuentran en constante proceso de aprendizaje y empoderamiento para generar todos los recursos económicos que necesita el proyecto para mantenerse en marcha. Además, el proyecto recibe ayuda por parte del grupo empresarial municipal CONQUITO -AGRUPAR, mismos que se encargaron de ofrecer apoyo técnico e insumos para funcionar (Minga Por la Pachamama, 2022).

2.2. Crowdfunding

El término Crowdfunding se relaciona a una forma de financiación con la cual un organismo obtiene recursos económicos. Estos se generan por medio de una gran cantidad de personas que ofrecen pequeñas aportaciones para el desarrollo de una causa. Huertomanías ha sido desarrollado como una organización que funciona por medio del crowdfunding. Logrando convertirse en una organización que trabaja en base al mecanismo de financiación que ofrece una fuente de exposición desarrollada entre las redes sociales, a fin de obtener una respuesta positiva para que las personas puedan desarrollar sus actividades en base a los objetivos que necesite el organismo (Sevilla, 2022).

2.3. Enfermedades mentales

Las enfermedades mentales son las afecciones que están presentes en el 15% del total de la población mundial y que se manifiestan por medio del impacto en el pensamiento, en los sentimientos, el estado de ánimo y el comportamiento de las personas. Las afecciones mentales pueden generarse de forma ocasionales o duraderas, afectando su capacidad de relacionarse con las demás personas. Otra forma en la cual se manifiestan los problemas de salud mental se da mediante la aparición de síntomas

relacionados con los sentimientos de tristeza y desánimo, pensamientos confusos sobre su capacidad de concentración, preocupaciones o miedos excesivos, cambios radicales de humor, cansancio o baja de energía, desconexión de la realidad, entre otros (Mayo Clinic, 2022).

2.4. Desarrollo comunitario generado por Huertomanías

Huertomanías se ha caracterizado por ser un organismo que ofrece un entorno donde las personas desarrollan sus capacidades cognitivas, se desarrollan profesionalmente y aprenden ciertas cualidades como el valor o la responsabilidad. El desarrollo de las actividades fomentadas por la cercanía hacia la naturaleza les brinda un espacio donde pueden lograr mantenerse en armonía con los demás miembros de la organización. Además, el agotamiento físico y el trabajo en equipo ofrecen a los trabajadores una oportunidad de sentirse realizados, de formar parte de un lugar y obtener un entorno donde se pueden convertir de forma inclusiva en personas que forman parte de la población económicamente activa. Los principales pacientes que son aceptados en el entorno de Huertomanías han sido diagnosticados con esquizofrenia y bipolaridad (Huertomanías, 2017).

2.5. Esquizofrenia

La esquizofrenia se caracteriza por ser un trastorno de carácter mental, el cual no permite que una persona pueda pensar de manera clara, a pesar de sentirse en todos sus cinco sentidos lucidos. La esquizofrenia se considera un trastorno mental considerado como grave, principalmente porque puede generar que el paciente sufra de alucinaciones, delirios y trastornos en el pensamiento y por ende generar un comportamiento impredecible. La esquizofrenia es capaz de generar en la persona que no consiga obtener una calidad de vida digna debido a los problemas en sus funciones diarias, haciendo que

sea incluso incapacitada. Las personas que sufren de esquizofrenia necesitan recibir de tratamientos de manera urgente y permanente para ayudar a ofrecerle una calidad de vida más digna. Los tratamientos de esquizofrenia que se detectan a tiempo, pueden ayudar en controlar de mejor manera todos los síntomas que pueda llegar a sufrir el paciente.

Entre los principales síntomas que pueden llegar a presentarse en pacientes que sufren de esquizofrenia se encuentran problemas de pensamiento, comportamiento y emociones. Entre los cuales se destacan sufrir síntomas de fantasía. Los cuadros de fantasías en los pacientes generan que no puedan obtener una percepción clara de la realidad. Además, llegarán a pensar que siempre se encuentran acosados o que alguien les quiere perjudicar. Las alucinaciones forman parte de otro de los síntomas que puede llegar a afectar la calidad de vida de los pacientes. Entre estos destacan comportamientos como el sentir que escuchan cosas que realmente no existen. Pero, para el paciente, considerará que estos aspectos forman parte de sus cinco sentidos. Otro de los síntomas que acompañan a los pacientes que sufren de esquizofrenia son pensamientos desorganizados, afectando su capacidad de comunicación (Mayo Clinic, 2022).

2.6. Bipolaridad

La bipolaridad se considera como un trastorno de tipo mental, el cual afecta al estado de ánimo de las personas, provocando que la persona experimente cambios en su estado de ánimo. Los pacientes que sufren síntomas de bipolaridad pueden presentar estados de ánimo eufóricos, irritables y llenos de energía. Sin embargo, se sentirán deprimidos en un periodo de tiempo corto. Ambos periodos se los conoce como episodios maniacos y episodios depresivos. Los pacientes pueden llegar a presentar los mismos síntomas, denominado como episodio mixto.

Existen tres tipos de trastorno bipolar que son el trastorno bipolar I, el trastorno bipolar II, y el trastorno ciclotímico. En el primer trastorno los pacientes presentarán síntomas de maníacos que tendrán un periodo de duración de al menos siete días. En el segundo punto, los pacientes presentarán cuadros depresivos en lugar de tener episodios maníacos. En el trastorno ciclotímico, se caracteriza porque las personas sentirán síntomas de hipomaniaco y depresivo al mismo tiempo. Sin embargo, no serán intensos ni duraderos como los anteriores. Los principales síntomas de la bipolaridad se encuentran los episodios optimistas, sentimientos de nerviosismo, sentirse de mal genio todo el tiempo, tener pensamientos que se pierden de forma rápida, dormir poco, sentirse inusualmente importante y lleno de talento. O realizar actos arriesgados que no forman parte del juicio o raciocinio normal de una persona (Medline Plus, 2022).

3. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la investigación se ha optado por aplicar un enfoque descriptivo experimental. Gracias a la metodología descriptiva, es posible que, mediante la observación de fuentes de información secundarias, se analice las formas y ejemplos aplicados de organizaciones, con fines sociales aplicaron una propuesta de publicidad eficiente. Entre las fuentes de investigación secundaria se encuentran libros, revistas académicas, investigaciones universitarias y ejemplos de campañas publicitarias exitosas en organizaciones sin fines y con fines de lucro, mismas que tenían como pilar fundamental el desarrollo social de los stakeholders.

En cuanto a la metodología experimental, se establecerá el desarrollo de una hipótesis y objetivos para Huertomanías. La metodología experimental podrá cubrir varias etapas de análisis, las cuales en base a la propuesta de la campaña publicitaria se logrará determinar el nivel de eficiencia a beneficio de la población que sufre problemas de salud mental. La hipótesis a resolver es “Un cambio en el resultado relacionado a la calidad de los productos y servicios de Huertomanías, permitirá que su crecimiento económico garantice la inclusión económica y social de las personas que sufren problemas de salud mental”. La investigación también utilizará fuentes de información primaria siendo la encuesta, la herramienta encargada de determinar el pensamiento de la sociedad ante la propuesta de la campaña publicitaria.

La investigación tomo como fuentes de información primaria el uso de la encuesta y la entrevista. En la encuesta basada la fórmula de población infinita al considerar a todos los habitantes de la provincia del Pichincha, la cual posee 3.2 millones de habitantes hasta el último censo del año 2020. Por ende, es necesario utilizar la fórmula de población

infinita para determinar la cantidad de personas a las cuales se les deberá realizar la encuesta. La fórmula $n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$, siendo la N es la cantidad poblacional, la p la probabilidad a favor, la q la probabilidad en contra, la z la variable de confianza y la e el error de la muestra. El resultado es de 384,16 lo cual determina que es necesaria realizar la encuesta a 384 personas habitantes de la provincia de Pichincha. $Z^2 = 1.96^2$ para lograr un nivel de confianza del 95%. La proporción esperada de preferencia se espera que sea 0.5. la q también sería 0.5.

3.1. Objetivos

3.1.1. Objetivo general

- Diseñar una campaña publicitaria que fomente el factor de compra de los productos ofrecidos por Huertomanías, generando una mayor participación de mercado.

3.1.2. Objetivo específico

- Determinar las principales características y ventajas competitivas que ofrece Huertomanías
- Comparar campañas publicitarias exitosas que permitieron a las de organizaciones y empresas similares de corte social lograran crecer en el mercado.
- Diseñar una campaña publicitaria para Huertomanías, enfocada en los beneficios de la organización siendo la calidad de los productos que comercializan el fundamento principal en su propuesta de valor, logrando cambiar la mentalidad sobre el pensamiento comunitario de creer que las personas que sufren de problemas como la esquizofrenia y la bipolaridad no pueden ofrecer calidad en su trabajo.

4. DESARROLLO

4.1. Análisis de la encuesta

La encuesta ha sido realizada por el momento a 328 personas, con las cuales se ha obtenido los siguientes resultados

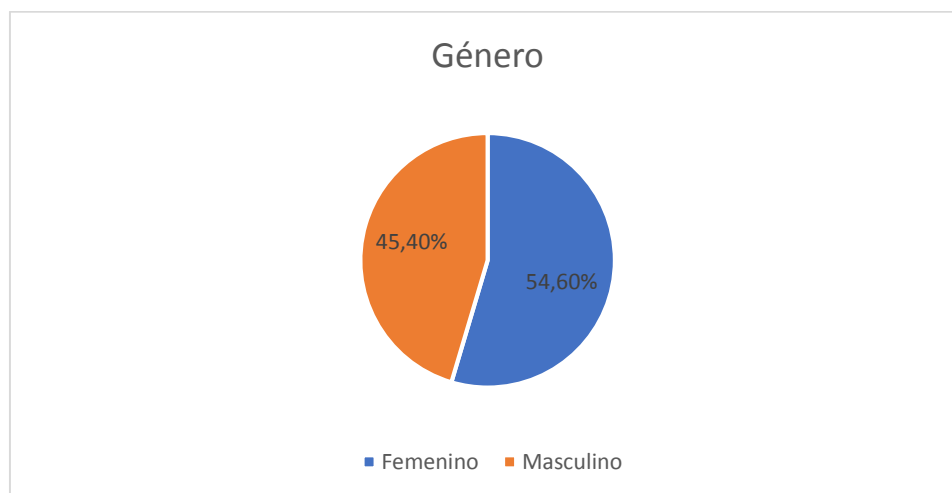


Gráfico 1 Análisis de género de los encuestados

Del total de los 328 encuestados, se determinó que 45.4% corresponde al género masculino, conformado por 118 personas. Mientras que 54.6% que los encuestados corresponden al género femenino, dando un total de 142 personas encuestadas pertenecientes a la provincia de Pichincha

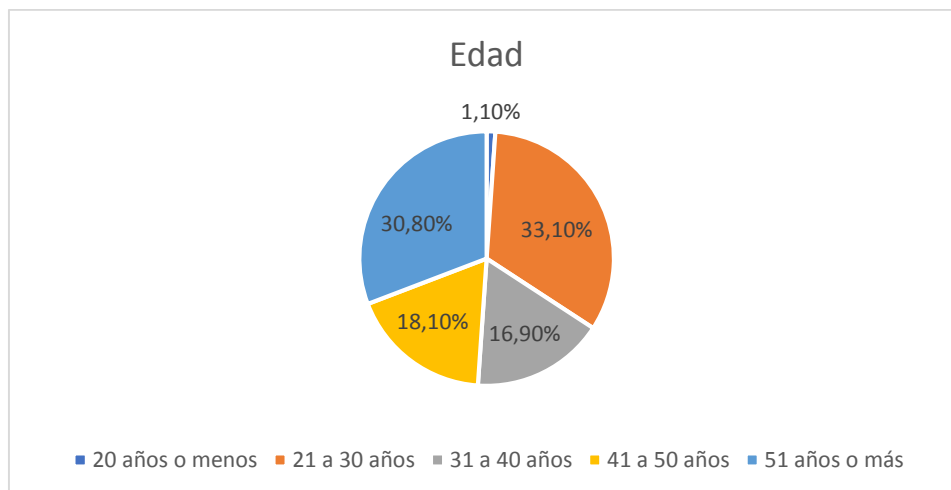


Gráfico 2 Análisis de la edad de los encuestados

Del total de los 328 encuestados, se estableció que solo un 1.1% lo conforman personas mayores a los 51 años. Mientras que, el mayor porcentaje de encuestados tienen edades de menos de 20 años hasta los 30 años. Alcanzando un promedio entre ambas del 63.9% el total de los encuestados. 18.1% y 16.9% está conformado por hombres y mujeres de edades entre los 41 a 50 años y 31 a 40 años respectivamente.

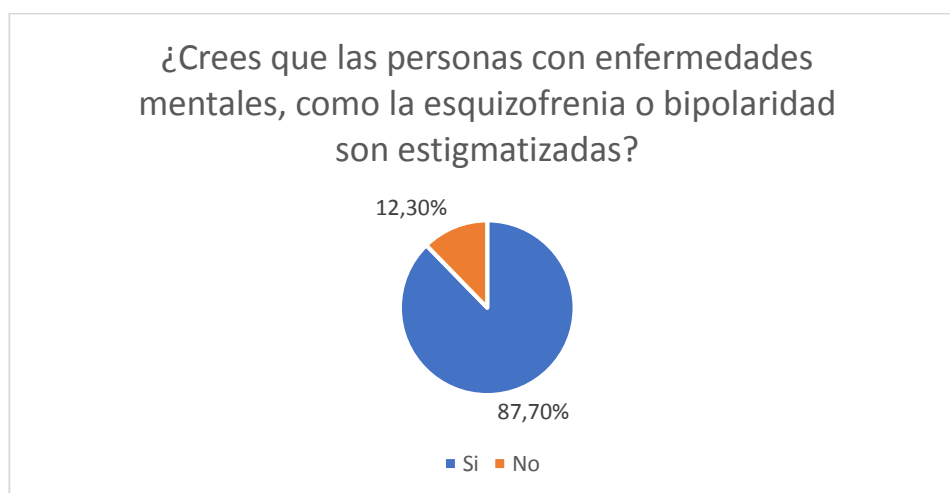


Gráfico 3 Análisis de considerar estigmas en las personas que sufren problemas mentales

Del total de los 328 encuestados, el 87.7% consideran que existe un estigma que sufren las personas diagnosticadas con algún problema de salud mentales. Con lo cual, se establecen afectaciones en la calidad de vida significativamente. Incluso, este pensamiento equivocado llega a afectar en las labores cotidianas relacionadas a encontrar un lugar de trabajo, mantener relaciones interpersonales, entre otros. Solo el 12.3% de los encuestados considera que las personas que sufren problemas mentales no son estigmatizadas, llegando a sufrir únicamente por su condición y sus familiares.

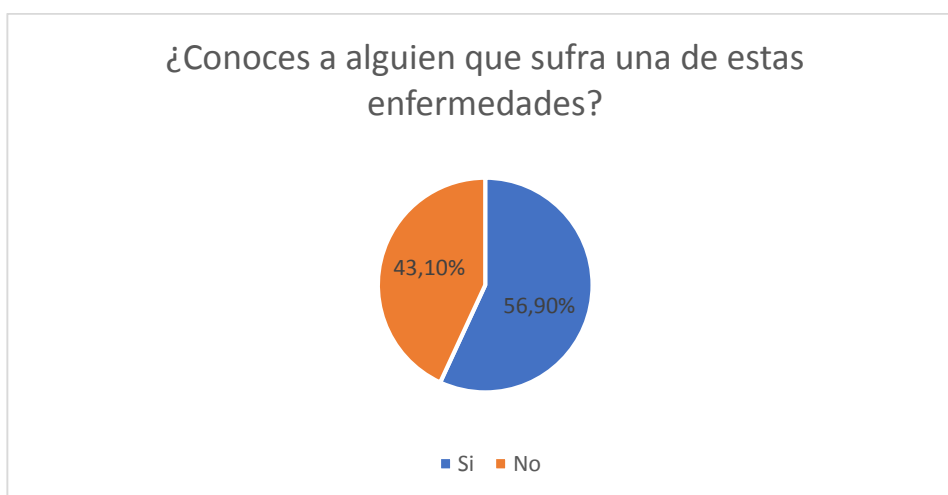


Gráfico 4 Análisis de conocimiento de pacientes que presenten problemas de salud mental

Del total de los 328 encuestados que son hasta el momento, 43.10% que representa a 112 personas, considera que jamás han estado cerca, ni conocen a ninguna persona que sufra de problemas de salud mental. No obstante, el 56.90% manifiesta que si conoce casos de personas que han presentado síntomas de problemas mentales. Lo cual, responde la pregunta de considerar que las personas que sufren problemas mentales pueden llevar una vida normal, lo que establece que el estar estigmatizados ante su problema de salud,

genera que su calidad de vida se afecte considerablemente, incluso en mayor medida que su propia condición mental.

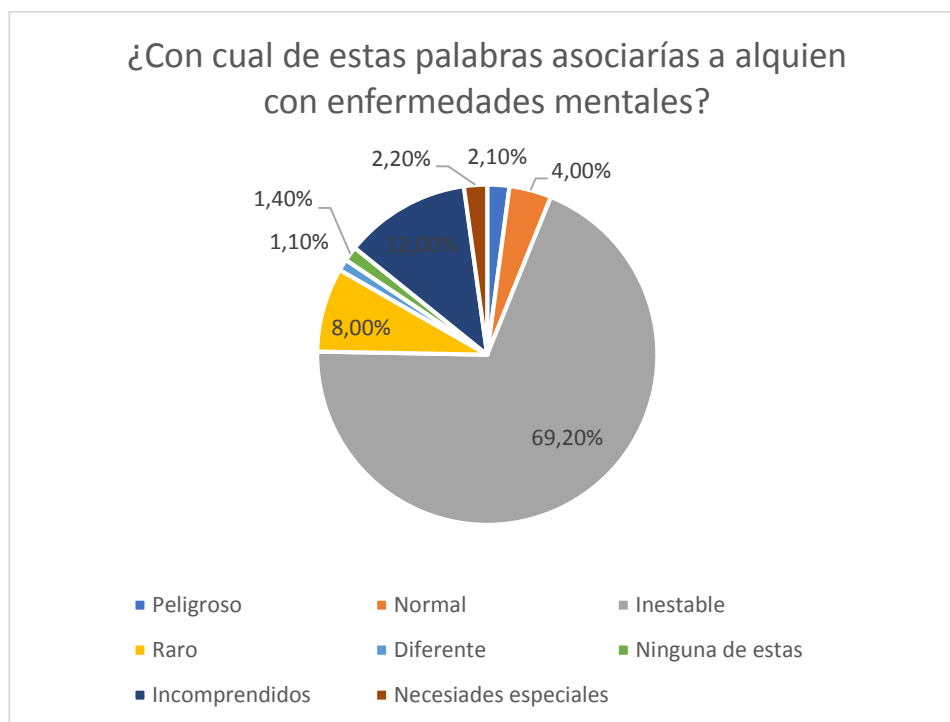


Gráfico 5 Análisis de las palabras asociadas a las enfermedades de salud mental

Del total de los 328 encuestados, se determinó que la palabra inestabilidad es la palabra que más se asocia con las personas que sufren de salud y problemas mentales. Esta respuesta ofrece una visión completa del aspecto que forma parte del pensamiento de la comunidad en general. Este pensamiento genera consecuencias como los estigmas sociales. Estos generan un pensamiento colectivo en las personas de creer que no tienen capacidad para realizar ninguna acción. Además, se las considera como personas socialmente inestables. Por ende, a pesar que su condición pueda ser tratada o sufrir de un ligero problema de salud mental, es motivo suficiente para evitar que puedan encontrar

una plaza de trabajo con un sueldo justo. Además, que presentarán problemas para mantener una vida normal, puesto que las personas que forman parte de la sociedad evitarán en gran medida acercárseles por temor a sufrir algún tipo de conflicto con las personas con problemas de salud mental.

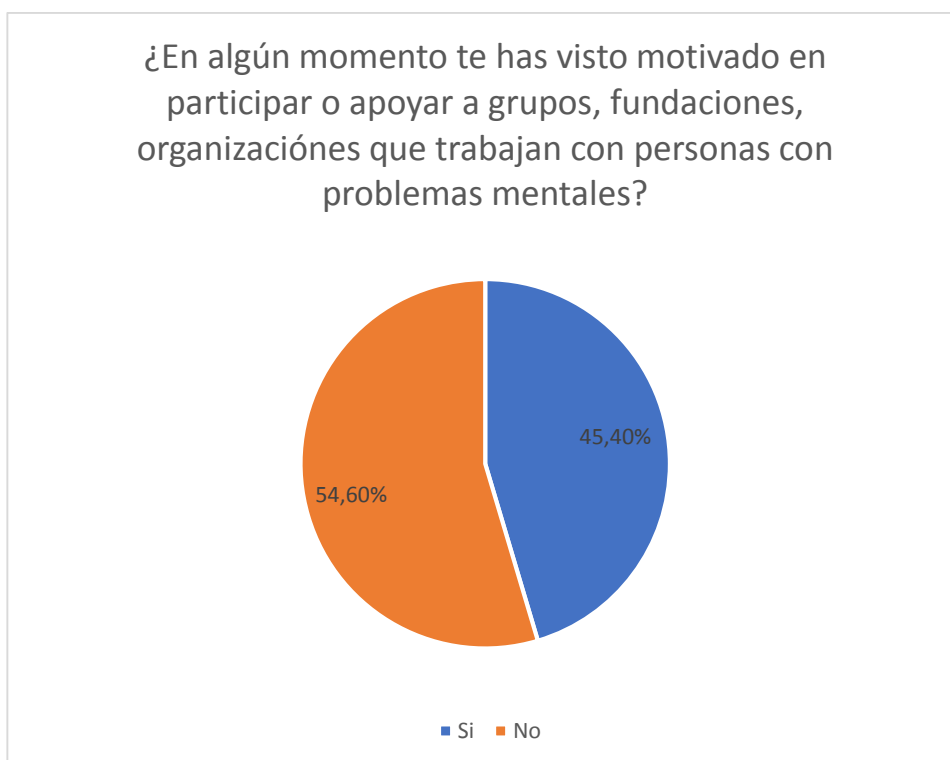


Gráfico 6 Análisis de motivación hacia los encuestados por tener un acercamiento a las personas con problemas de salud mental

Según lo determinado en la encuesta a las 328 personas, el 54.60% no está interesado por ningún motivo en tener un acercamiento a los pacientes que padecen problemas de salud mental como la esquizofrenia o la bipolaridad. Sin embargo, el 45.4% que representa un total de 118 personas, establece que si tiene interés en establecer un acercamiento con personas que padecen problemas de salud mental. Posiblemente como

una forma de formar parte del cambio mediante la ayuda solidaria. Además, el interés también se puede asociar a la responsabilidad social que deben cumplir las empresas a beneficio del desarrollo económico y social de las comunidades.



Gráfico 7 Análisis de opinión personal hacia los encuestados de contar con redes sociales informativas sobre temas de salud

Del total de los 328 encuestados, se encontró que el 93.10% considera que es fundamental el uso de las redes sociales para generar información sobre los pacientes que sufren de problemas de salud mental, así también para encontrar formas eficientes de ayudar a estas personas. Además, de evitar que el estigma de la inestabilidad y otro tipo de estigmas pueda reducirse considerablemente, a fin de lograr que estas personas puedan mejorar su calidad de vida.

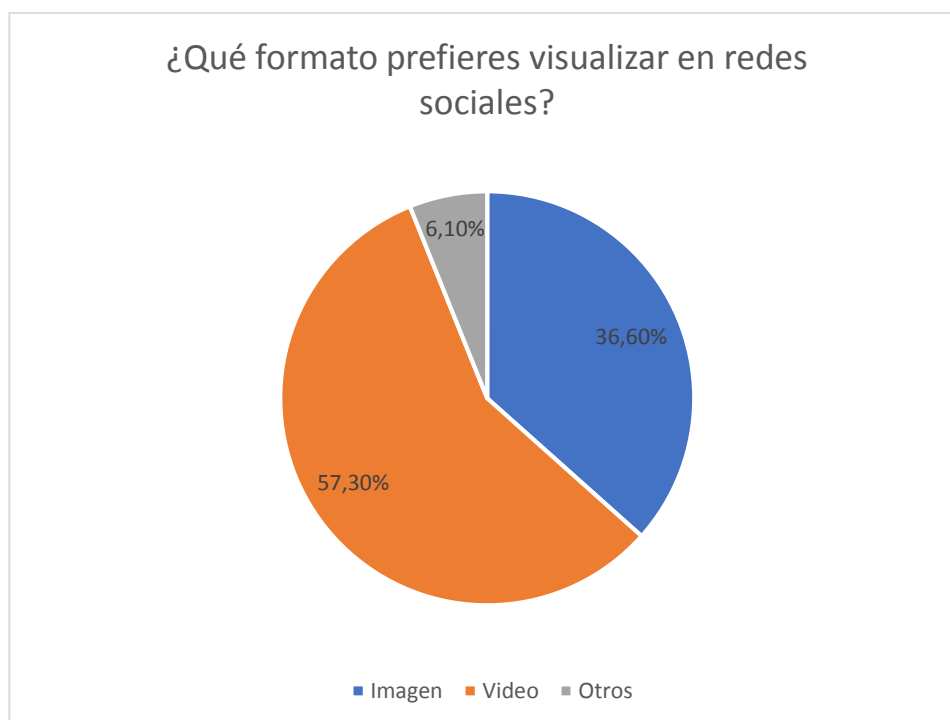


Gráfico 8 Análisis de formato para la visualización del contenido informático en las redes sociales

Del total de los 328 encuestados, 57.30% consideran que los videos explicativos permiten visualizar mejor el contenido. El 36.60% asegura que las imágenes son la mejor opción para obtener información sobre el tema, siendo elementos fundamentales en el desarrollo de las infografías. Además, las imágenes e infografías son los elementos que mejor podría permitir, que el mensaje de ayuda y conocimiento para la comunidad de pacientes que sufren de problemas mentales sea efectiva y eficiente.

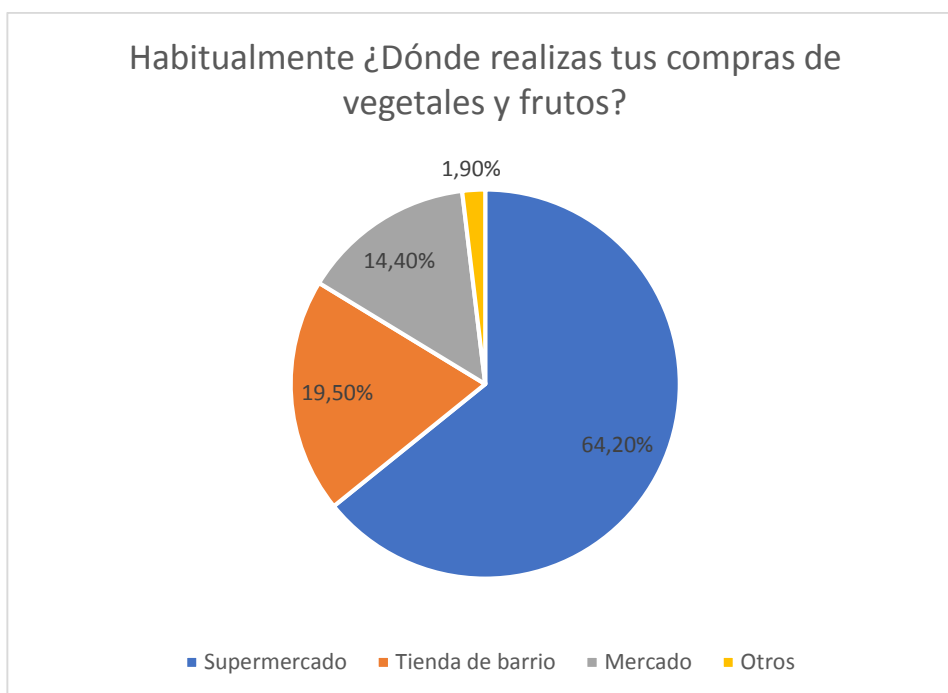


Gráfico 9 Análisis de comportamiento de las compras en los encuestados

Según el total de los 328 encuestados, el 64.20% manifiesta que las compras las realizan dentro de los supermercados. Esto es una tendencia que existe no solo en la provincia del Pichincha. Sino también en todo el Ecuador, ante un gran incremento del número de empresas de abarrotes que existen en el país. Incluyendo las sucursales que cada vez son más, permitiéndoles dominar el mercado. Entre las marcas que dominan el mercado nacional con productos propios o de terceras empresas, se encuentran Supermaxi y Mi Comisariato. No obstante, el 19.50% considera que las tiendas de barrio son fundamentales para adquirir productos principalmente en el día a día. 14.4% de los encuestados aún mantiene la costumbre de adquirir sus productos de uso diario y alimentos en los mercados de las ciudades de la provincia de Pichincha.

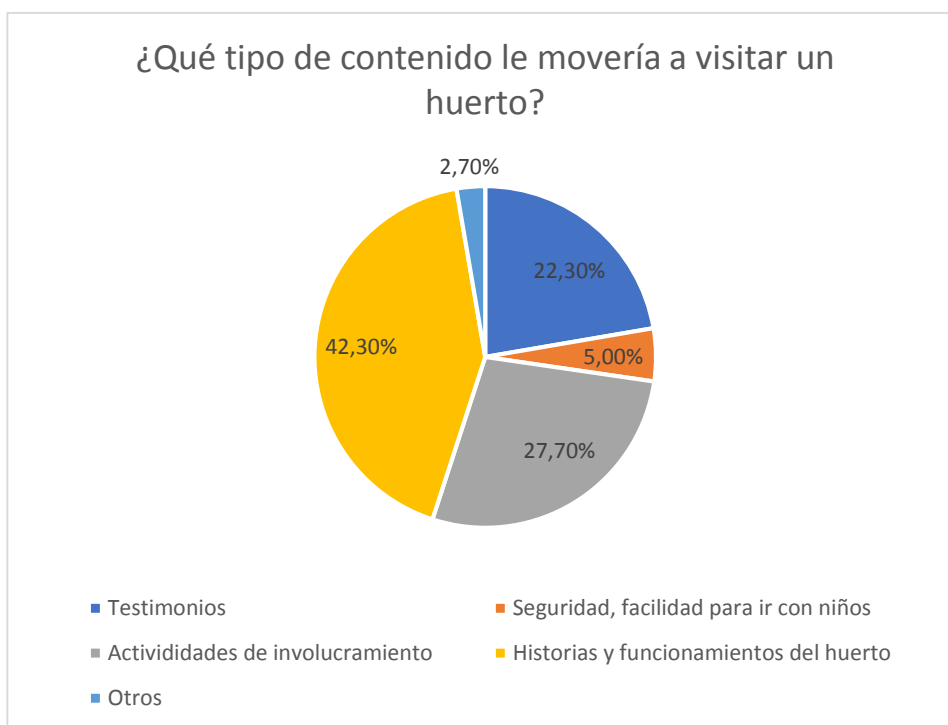


Gráfico 10 Análisis sobre la motivación que necesita el usuario para acudir a un huerto

Del total de las 328 personas, el 42.3% considera que las historias y el funcionamiento de los huertos sería la característica más importante que le generaría motivación por conocer un huerto, así como la calidad y frescura que existe en los huertos. Este factor está asociado con el cuidado al medio ambiente y la ayuda social que el huerto pueda brindar a un mercado que se considera diariamente genera índices elevados de contaminación. El 27.7% de los encuestados considera que es necesario realizar actividades de involucramiento para fomentar la visita a los huertos.



Gráfico 11 Análisis de la motivación para cambiar el lugar de compra de las hortalizas y frutas

Según la respuesta de los 328 encuestados, 43.20% consideran que, para motivar el factor de compra en las hortalizas y frutas, se necesita que los productos que se comercialicen sean productos orgánicos, los cuales tienen mejores cualidades y características relacionadas con la calidad y el cuidado al cuerpo humano. No obstante, otros factores que fomentan el factor de compra son el precio, la experiencia y la razón social como factores fundamentales a considerar.

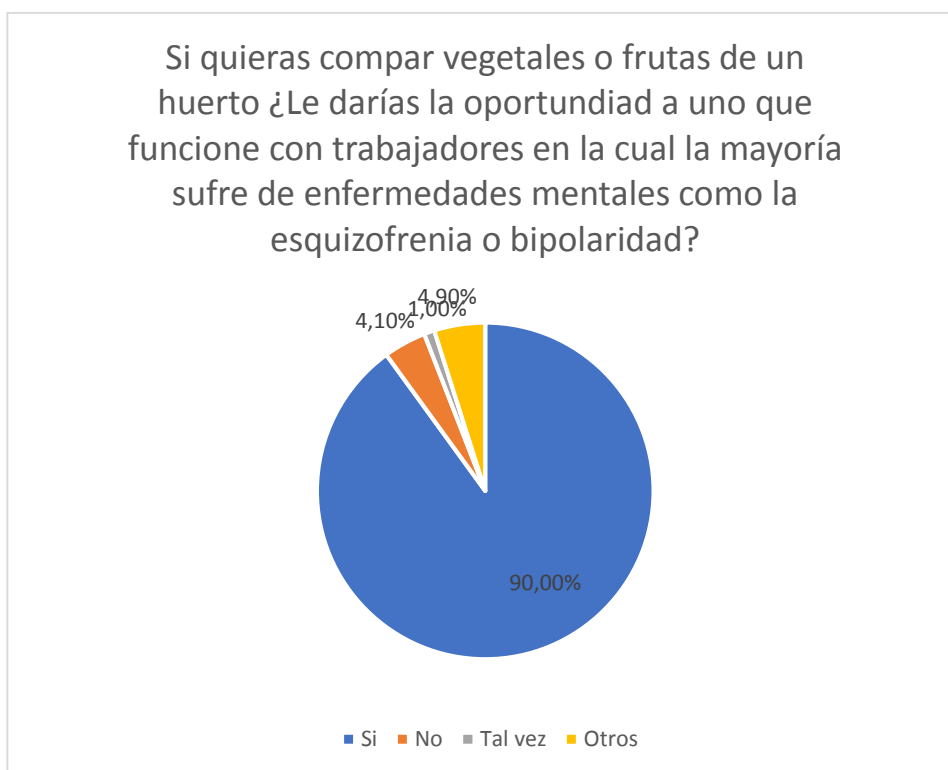


Gráfico 12 Análisis de opinión sobre permitir que sean las personas con enfermedades mentales las que formen parte de la población económicamente activa

Del total de los 380 encuestados, el 50% considera que serían fundamental darle la oportunidad a los pacientes que padecen problemas de salud mental, a fin de lograr establecer un cambio en el aporte económico y social en la sociedad. Lo cual, genera un importante interés de la sociedad, a pesar de no estar en su totalidad seguros, en permitirle a las personas con problemas de salud mental una oportunidad para mejorar su calidad de vida.

4.2. Análisis de la entrevista

Para la realización de la entrevista, se tomó en cuenta a una muestra de siete personas, las cuales mediante diez preguntas abiertas se determinó los principales aspectos relacionados con las enfermedades de salud mental y como estos pueden llegar

a afectar la calidad de vida de las personas. La muestra también ha sido tomada de la población de la provincia de Pichincha, principalmente de la ciudad de Quito.

4.2.1. Clara Pérez

Clara Pérez es una profesional de la psicología clínica y labora como asistente de bienestar integral dentro del departamento de talento humano en el Banco Solidario de la ciudad de Quito. Pérez considera que la esquizofrenia se trata de una condición que tiene sus orígenes en la genética, puesto que le genera en las personas la presencia de pensamientos que no están enfocadas a su realidad. Mientras que la bipolaridad para Pérez, se define como una condición en la que existe la presencia de cambios drásticos dentro del estado de ánimo de la persona. Manifestándose como el paso de un sentimiento de alegría y euforia a uno de tristeza y amargura en muy corto tiempo. Que una persona presente estos cuadros clínicos afecta considerablemente su calidad de vida, principalmente en la formación de las relaciones interpersonales y en la obtención de un sitio en la cual desempeñarse profesionalmente para convertirse en una persona económicamente activa dentro del Ecuador.

Además, considera que los quiteños no se encuentran totalmente preparados para ofrecerle un entorno normal a las personas que padecen de enfermedades de salud mental. Principalmente porque existe un estigma en estas personas. Lo cual, evita que se puedan encontrar lugares de trabajo donde exista la verdadera inclusión. Los principales estigmas sociales están asociados en considerar a estas personas con problemas de salud mental como personas locas y que solo buscan llamar la atención. Incluso, pueden darse casos de abuso por parte de otras personas, siendo rechazados en las unidades educativas. Sin embargo, Pérez considera que se puede aplicar un cambio en los sistemas de comunicación a la sociedad sobre las principales características de las personas que

poseen cuadros clínicos de salud mental, se lograría fomentar a una sociedad más paciente y con mejor armonía para su trato.

No obstante, también Pérez recalca que pueden presentarse problemas en el ámbito laboral, principalmente por un problema de organización de las ideas, emociones y sentimientos presentes en las formas de comunicación existentes. La desinformación sobre casos de personas que presentan problemas de salud mental es tan grave que, incluso Pérez, no conoce ningún centro de apoyo para personas con estos cuadros clínicos. Pérez también está a favor que existan espacios en los cuales se logre involucrar a estas personas para mejorar su conducta, coeducándolos sobre las enfermedades mentales, sus síntomas y mejorar su psicología mediante terapia. Finalmente, Pérez manifiesta considerar a las personas que sufren de problemas de salud mental como personas ordenadas, cuidadosas y desafiantes. Pérez considera que la mejor forma de establecer un cambio a beneficio de las personas con problemas de salud mental se lograría mediante la eliminación de los estigmas e impulsar la realización de las terapias.

4.2.2. Nataly Arbeláez

Nataly Arbeláez trabaja como una medico rural y establece que la bipolaridad y la esquizofrenia son trastornos de salud mental que están formados por factores genéticos. No obstante, también se pueden generar por causas ambientales y sociales. Los criterios para establecer un diagnóstico contundente se encuentran en la DSM-5, que funciona para clasificar los tipos de bipolaridad que existen como los que corresponden a los episodios de manía y los otros que se muestran como cuadros depresivos hipomaniacos. La bipolaridad para Arbeláez se trata de un trastorno de la salud mental que genera en los pacientes alucinaciones visuales o auditivas. Al mismo tiempo que genera

desorganización en los pensamientos e impide que los pacientes puedan vivir una vida normal.

Arbeláez considera que las personas que poseen enfermedades de salud mental pueden llegar a sufrir importantes padecimientos diarios, principalmente en la presentación de dificultad en la atención y concentración para el desarrollo de las actividades cotidianas. No obstante, los quiteños no tienen total conocimiento sobre los pacientes que sufren de problemas de salud mental, principalmente porque estos temas suelen ser aislados y no están del todo tolerados por la sociedad. Sin importar que un paciente con un cuadro clínico de estos pueda llevar una vida aparentemente normal si es tratado todos los días. Uno de los principales problemas en los cuales se evidencian las falencias sociales para los pacientes que padecen de salud mental es en el ámbito laboral y su dificultad para relacionarse con los compañeros de trabajo.

De forma similar en la entrevista anterior, la Dra. Arbeláez no conoce ningún centro de salud donde se traten estos casos. Además, los estigmas que están presentes en los pacientes que padecen de salud mental son ideas como que las personas diagnosticadas jamás se van a curar, la terapia psicológica no ofrece una ayuda total y que es necesario de forma permanente la medicación farmacológica, evitando que puedan llevar una vida aparentemente normal. Arbeláez considera que es fundamental que estos temas sean tratados en las redes sociales, principalmente para determinar los signos de alarma para detectar posibles casos.

Para así saber cuándo una persona debería acudir a un centro de salud a tratar la enfermedad. Arbeláez considera que las personas que presentan cuadros de salud mental son desafiantes, resilientes y autodidactas. La doctora finaliza manifestando que la mejor manera de mejorar el bienestar de las personas que padecen problemas de salud mental

es mediante ofrecer información en redes sociales para normalizar e integrar a estas personas en la sociedad. La doctora establece que las personas con problemas de salud mental son valientes y deben ser admiradas, no todos los casos son iguales principalmente no todos presentan cuadros de manía, no todos presentan conductas alimentaras negativas y algunos medicamentos pueden ofrecer una mejor calidad de vida al ser tratados.

4.2.3. Mónica Ocampo

Ocampo determina la consideración de la esquizofrenia y la bipolaridad como condiciones mentales comunes, están presentes en pacientes con edades entre 25 a 30 años. La esquizofrenia es una enfermedad que genera alucinaciones en las personas, haciendo que puedan escuchar o ver cosas que no son reales. La bipolaridad en cambio se presenta como una condición donde las personas muestran manía o depresión. Este tipo de enfermedad se caracterizan por afectar la vida de las personas de manera considerable, siendo que de no ser tratados a tiempo causarán un importante impacto negativo en sus vidas.

Las personas que sufren de este tipo de enfermedades sufren alucinaciones y problemas sociales en cuanto a la relación con la sociedad. La entrevistada considera que los quiteños no se encuentran preparados para sobrellevar problemas de salud mental que sufran los pacientes. Esto se encuentra relacionado principalmente porque los problemas de salud mental no se consideran problemas normales, complicando la vida de las personas que sufran dicha condición. A nivel laboral existen factores negativos relacionados con la discriminación de las personas que tienen padecimientos mentales.

Al igual que las demás personas entrevistadas, Ocampos no conoce ningún centro de ayuda para personas con problemas de salud mental en el Ecuador. Además, existe un problema relacionado con las diferencias en el ámbito laboral y en el ámbito social. La

entrevistada considera que existen estigmas relacionados con los problemas de salud mental, los cuales deberían ser eliminados para mejorar la calidad de vida de las personas, evitando ser rechazadas por la sociedad. Las palabras que definen a los pacientes con problemas de salud mental son difícil y normal, por la calidad de vida que deban llevar. Es necesario que exista una promoción de la empatía, evitar los estigmas, contar con acceso gratuito a medicamentos para que puedan mejorar su estilo de vida.

4.2.4. Juana Arias

Juana Arias es una profesional de Psicología de la USFQ y actualmente está cursando una maestría en Terapias de Tercera Generación en la empresa de Los Ángeles. Arias considera que las enfermedades mentales consisten en una serie de síntomas de carácter conductuales, las cuales pueden generar problemas en el funcionamiento social, personal y ocupacional de las personas. En el caso de los pacientes que sufran de esquizofrenia, Arias considera que esta puede llegar a afectar la capacidad de comunicación de los pacientes y su calidad de vida. Además, se llegan a afectar otros aspectos como la percepción, el pensamiento y el movimiento. En el caso de la bipolaridad, Arias considera que es una enfermedad que puede generar cambios emocionales drásticos, llegando a presentarse cuadros de depresión grave y episodios maníacos.

Para Arias, la sociedad quiteña no se encuentra preparada para tratar este tipo de casos, presentándose un rechazo constante hacia las personas que sufren estas enfermedades. No obstante, las consecuencias demuestran que estas personas que sufren de enfermedades mentales suelen mantenerse aisladas. En cuanto al ámbito laboral, estas personas suelen ser rechazadas, evitando el acceso a oportunidades de trabajo. A nivel social, se considera que las personas que sufren de enfermedades mentales presentarán

problemas para desarrollar una vida aparentemente normal. Arias es la primera persona de las entrevistadas que conoce de un lugar donde pacientes con problemas de salud mental pueden ser tratados, llegando a mencionar a Cooperativa Huertomanías como el primer lugar en ofrecer un lugar de trabajo para los pacientes que sufren enfermedades mentales.

Arias considera que los estigmas que existen en los pacientes que sufren enfermedades de salud mental están presentes en todo el mundo, catalogándolas de peligrosas o usando el término despectivo de locos. Para Arias, contar con entornos donde las personas con problemas de salud mental se puedan desarrollar con normalidad es fundamental para mejorar su calidad de vida. Además, estos espacios pueden ser utilizados para educar al resto de la sociedad respecto al tema. Así como ofrecer los tratamientos para los pacientes con la finalidad de mejorar su calidad de vida. Para Arias, las personas que padecen de problemas de salud mental son considerarse como personas solitarias, irreales y complicadas. Arias finaliza la entrevista explicando que la mejor ayuda que se le puede otorgar a las personas con problemas de salud mental es entenderlos y conocer sus síntomas, a fin de vitar los estigmas.

4.2.5. Daniel Egas

Daniel Egas es un médico rural de la Universidad Internacional del Ecuador, dedicado al servicio médico en la provincia del Tungurahua. Egas determina que la esquizofrenia es una enfermedad mental grave, la cual genera afectaciones en la salud de las personas, llegando a distorsionar la realidad y afectando su comportamiento. La bipolaridad por su parte la considera como una enfermedad importante. Pero que no es tan grave como la esquizofrenia. Para Egas la bipolaridad se manifiesta por demostrar cuadros de tristeza, depresión que van alternándose con cuadros de euforia e irritabilidad.

Las personas que sufren de estos síntomas pueden llegar a padecer problemas en su calidad de vida. Estos pacientes pueden llegar a presentar problemas en su capacidad de relacionarse con otras personas de forma inadecuada, aislándose por largos periodos de tiempo y generando estigmas de considerarlas personas locas.

Egas considera que la sociedad quiteña no está preparada para tratar con pacientes que sufran de problemas de salud mental. Esto se da porque existe gran discriminación hacia las personas que se consideran diferentes y no solo los enfermos mentales. A nivel laboral, los problemas son más graves, logrando no encontrar un puesto de trabajo acorde a sus capacidades. Egas establece que no conoce ningún centro de apoyo para los pacientes que sufren de problemas de salud mental, pero considera que en el entorno nacional e internacional si deben existir. Los estigmas señalados por Egas son el considerar a las personas que padecen problemas de salud mental como locos, inútiles, inservibles, peligrosos y depresivos.

No obstante, este pensamiento equivocado, considera que puede ser cambiado siempre y cuando se difunda información relacionada al tema por los medios de comunicación más importantes, siendo las redes sociales la herramienta de mayor alcance. Egas describe a los pacientes que padecen problemas de salud mental como frustrantes, resilientes y personas ignoradas por la sociedad. Egas finalmente manifiesta que la comprensión es uno de los elementos más importantes que se pueden utilizar para ofrecer la ayuda necesaria a los pacientes que sufren dichos problemas de salud mental.

4.2.6. Gabriel Pérez

Gabriel Pérez es un profesional en psicología clínica, quién considera que es necesario que las personas puedan diferenciar a las personas que padecen enfermedades mentales, a fin de tomar la mejor decisión posible en cuanto a un determinado tratamiento

a seguir. Pérez considera que la esquizofrenia es un problema de salud grave, principalmente por las complicaciones que puede generar en su desarrollo personal, siendo la pérdida de su desarrollo personal el que genere complicaciones en su salud. La bipolaridad se determina como una enfermedad mental que consiste en la alteración recurrente del estado de ánimo del paciente. Las afectaciones a los pacientes en su día a día se evidencian con problemas recurrentes en los cambios en su estado de ánimo, su conducta y su estado de ansiedad, llegando a generar ciertas afectaciones funcionales en los pacientes y problemas para obtener relaciones interpersonales.

Pérez establece que la sociedad quiteña no se encuentra preparada para hablar sobre el tema. Esto se debe a una falta de cultura en cuanto a la salud mental, desarrollo de la conciencia y la importancia de esta en sus implicaciones. Este factor es uno de los responsables en hacer que las personas que padecen problemas de salud mental tengan un comportamiento de mantenerse aisladas, incluso en el ámbito laboral. Entre los cuidados que se deben aplicar, se encuentran el conocer a profundidad la enfermedad mental, determinar un diagnóstico correcto y la efectiva sintomatología. A nivel laboral, pueden presentarse problemas como casos de bipolaridad en las relaciones laborales o alucinaciones que necesitan un tratamiento adecuado para no afectar considerablemente al paciente.

Pérez si conoce centros de apoyo a pacientes que padecen de problemas de salud mental, siendo Superar uno de los lugares donde se brinda ayuda por medio de universidades y fundaciones a personas que presentan síntomas relacionados a los problemas de salud mental. Sin embargo, la sociedad en general aún muestra estigmas relacionados a la enfermedad mental. Lo cual, para Pérez es casi insuperable si no se aplican las normativas necesarias para evitar las limitaciones en la sociedad. Pérez

determina como fundamental que existan espacios en las redes sociales con la cual se pueda informar a la sociedad en general sobre las principales características de las personas que sufren problemas de salud mental. Las palabras que definen a los pacientes que sufren problemas de salud mental son complicados y limitados.

4.2.7. Kathy Jácome

Kathy Jácome es una profesional de la psicología clínica, especializada por experiencia en el trabajo comunitario y la ayuda social. Jácome considera que las enfermedades mentales son el cuadro clínico que ha estado presente desde la época clásica de la población, estableciéndose como un desorden en la persona evidenciada en su forma de comportarse poco convencional. Jácome determina que es complicado para las familias enfrentarse a un diagnóstico de un familiar que presentará problemas de salud mental durante toda su vida. Además, que la presencia de los estigmas relacionados a los pacientes con problemas de salud mental resulta desalentadora para todas las familias. Además, sumado a la pésima administración de la información relacionada con la enfermedad no permite que los pacientes puedan llevar un proceso de atención concreto.

En Quito, las personas que sufren de problemas de salud mental son rechazadas a nivel social y laboral. Estos temas no suelen ser tema de conversación constante, puesto que no es un tema que se hable con facilidad. Sin embargo, se han generado cambios en el pensamiento determinado como el auge de las enfermedades que antes no eran tomadas en cuenta. Por ejemplo, la depresión y la ansiedad han alcanzado un valor importante que otras enfermedades aun permanecen en el olvido como fantasmas. El desconocimiento de la enfermedad genera estigmas. Jácome considera que la generalización de las enfermedades es un error, puesto que cada ser humano desarrolla las enfermedades de manera distinta. Es importante que exista el acceso a la medicación para mejorar su

calidad de vida. Es fundamental que cada paciente pueda auto conocerse. A nivel empresarial, es fundamental que cada trabajador esté informado sobre como actuar con pacientes que sufren problemas de ansiedad.

Jácome también es la segunda persona que conoce un lugar de atención a pacientes con problemas de salud mental denominado como Huertomanías. Las personas que son discriminadas a nivel laboral y con diagnostico clínico de salud mental, pueden ingresar a trabajar en Huertomanías como un espacio en el cual explotarán todas sus capacidades laborales en un entorno amigable y desarrollar sus habilidades. Se fomenta su proceso de comunicación. Los estigmas son producto del desconocimiento y falta de información.

Entre los estigmas más utilizados son la incapacidad, estará aislada, será violenta y podría vivir en la calle o en un hospital psiquiátrico. Incluso, se considera que no se pueden enamorar, deshumanizando a las personas con problemas de salud mental. No obstante, el uso de las redes sociales es fundamental para fomentar métodos de aprendizaje que pueden ser aprovechados para dar a conocer a las personas sobre las enfermedades de salud mental.

Si la información es la adecuada, generará reflexión en los quiteños y resto de personas. Las palabras con las cuales Jácome describe a las personas con problemas de salud mental son cambiante, expectante e interesante. Lo que se debe de modificar en la sociedad es fomentar la información, logrando personas informadas a fin de evitar juzgar actitudes, estigmas y pensamientos negativos relacionados a las personas con problemas de salud mental, logrando obtener una mayor apertura a fin de mejorar su calidad de vida, sin tabú ni temores.

4.2.8. Ana Jironza

Ana Jironza es psicóloga clínica y es líder principal dentro de Huertomanías. Jironza considera que la salud mental se considera en un estado en el cual no existen trastornos mentales. Además, la ayuda que se le ofrecen a las personas que sufren problemas de salud mental les permitirá superar cualquier tipo de obstáculo, obteniendo una mejor calidad con un trabajo digno. Por ende, la participación de Huertomanías ha sido fundamental para ofrecerle a los pacientes la oportunidad y el derecho a tener una atención de calidad y oportunidad para que las personas puedan superar sus propias metas, al mismo tiempo contar con el derecho a un sistema de salud digno. Huertomanías no solo se enfoca a un estado de salud mental, puesto que también se preocupa por mejorar el estado de salud físico, económico y social.

Jironza considera que existe afinidad para estigmatizar a las personas que sufren problemas de salud mental, principalmente porque las personas que padecen este tipo de enfermedad sufren distorsiones de la realidad, siendo una realidad no común. El estigma de locura se debe considerar como una realidad que solamente la persona que padece el problema de salud mental lo comprenderá. Es decir, que es una realidad real para el paciente diagnosticado con problemas de salud mental, pero una no realidad para personas sin estas cualidades. Por ende, considerarlos como loco es un error grave, puesto que solo que es la propia realidad de estas personas, realidad que solo él o ella pueden percibir. Considerándose como una realidad no compartida.

La esquizofrenia genera delirios y alucinaciones. Así como la creación de pensamientos desorganizados. La bipolaridad genera un espectro en el comportamiento humano que está relacionado con el nivel afectación que el paciente pueda presentar. La bipolaridad genera depresión y manía, las cuales se manifestarán de distinta manera según

los diferentes niveles en cada paciente. Cada paciente debe recibir un tratamiento diferente.

La bipolaridad puede ser difícil de detectar, porque la persona puede tener una vida normal. Sin embargo, esta se puede manifestar comenzando con un cuadro de manía o de depresión. Luego, pasado mucho tiempo se genera un estado distinto, lo que ocasiona dificultad para ser detectado. Los principales problemas de salud mental no se generan en su condición física. En su lugar, los aspectos sociales son los que más afectan al paciente, siendo el entorno que discrimina, no lo termina de aceptar en su totalidad, siendo el desconocimiento el peor enemigo del caso.

En Quito, para Jironza considera que la ciudad no se encuentra preparada y no es culpa total de la población quiteña. Puesto que, existe un enfoque social a nivel mundial que evita que las personas que sufren problemas de salud mental puedan encontrar un espacio en el cual trabajar y mejorar su calidad de vida. No obstante, existen buenas intenciones para mejorar el entorno de estos pacientes, permitiéndoles contar con un espacio en el cual puedan producir y vender sus productos, realizar actividades cotidianas como campeonatos, entre otro. No obstante, por una mala gestión de las personas que suelen realizar estas actividades, existen problemas para que el espacio realmente funcione.

En Huertomanías todos los colaboradores que son contratados, buscan siempre dar el 100% en sus actividades, aportando siempre el máximo potencial de cada persona con problema de salud mental que forme parte de la institución. Es importante que se considere los derechos de cada miembro de la organización para conocer las dificultades y limitaciones, las cuales para Jironza son llevaderas de forma similar a las empresas que existen en la actualidad. Jironza conoce un centro además de Huertomanías con el cual se

trabaja en casos de problemas de salud mental, similar a Huertomanías, siguiendo temas de inserción social, creando espacios sociales para las personas con problemas de salud mental, como ocurriría en las personas normales.

Los estigmas se asocian a las crisis y la inestabilidad de los pacientes con problemas de salud mental, siendo este un pensamiento equivocado. Sin embargo, si se aplica un correcto tratamiento los pacientes puede mejorar su calidad de vida, obteniendo mayor estabilidad y logrando trabajar de mejor forma basado el entorno el que le ofrece esta posibilidad. Para Jironza es fundamental tener espacios en redes sociales para ofrecer información en pacientes con problemas de salud mental. Jironza considera que los temas más importantes sería hablar sobre las actividades diarias que realizan las personas con esquizofrenia y bipolaridad, siendo estas actividades cotidianas normales que cualquier ser humano podría realizar. De ese modo se logrará eliminar la estigmatización de los pacientes con problemas de salud mental. En tres palabras que definen a los pacientes de Huertomanías es la inclusión, trabajo en equipo y la autonomía. Para mejorar la calidad de vida de los pacientes con problemas de salud mental es eliminar los estigmas, combatiendo estas eventualidades.

4.3. Ventaja competitiva del cliente

- Ofrecer un producto natural amigable con el medio ambiente, elaborado por manos 100% inclusivas.
- Se busca posicionar a la marca en dos esquemas, dentro del mercado laboral para ser la primera opción en la búsqueda de oportunidades laborales en persona que padezcan problemas de salud mental. La segunda se enfoca en ser una marca que sea una de las primeras opciones cuando

el cliente decida consumir un producto natural, eco amigable y socialmente inclusivo.

4.4. Problemas que se soluciona

4.4.1. Problema

Los productos o servicios elaborados por personas que tienen algún tipo de discapacidad no son de buena calidad

4.4.2. Insight

Huertomanías ofrecerá productos de alta calidad no solo enfocado en el aspecto social y con características de sostenibilidad.

4.4.3. Argumentos que defienden la postura

Mingote (2011), determina que los trabajadores con problemas de salud mental pueden ofrecer un producto de alta calidad, siendo que las relaciones entre las condiciones psicosociales en el trabajo y en la salud mental no pueden ser consideradas como un factor de impedimento en el trabajo desarrollado. No obstante, las altas demandas laborales pueden terminar afectando a los trabajadores. Para determinar que una persona sufre de problemas de salud mental, es necesario que el ámbito de la Salud Mental Laboral ofrezca información sobre la colaboración con los servicios asistenciales implicados dentro de las empresas para optimizar el uso de los recursos. Cuando se ubiquen casos de trabajadores con problemas de bipolaridad o esquizofrenia puedan recibir la medicación necesaria para que puedan llevar una vida normal y continuar laborando sin mayores complicaciones.

Las empresas necesitan de evaluar los factores psicosociales de riesgo, identificar la orientación precoz de personas y grupos en riesgo. Además, de necesitar establecer un diagnóstico sobre posibles tratamientos que se deban obtener para evitar los trastornos de los problemas de salud mental. Cuando un trabajador posee problemas de salud mental, es

necesario determinar los posibles objetivos de intervención adecuadas. Además, de establecer las circunstancias concretas del paciente, valorando también los resultados obtenidos en su trabajo (Mingote, Pino, Sánchez, Gálvez, & Gutierrez, 2011).

No obstante, la inserción laboral es un paso fundamental para los trabajadores con problemas de salud mental como la esquizofrenia. Puesto que, es necesaria de ayuda terapéutica para disminuir los riesgos de recaídas, recuperación de la confianza y obtener un trabajo adecuado que le permita obtener recursos económicos con los cuales puedan subsistir y mantener un hogar. Cuando el paciente se encuentra dentro de un entorno adecuado y se encuentre medicado de manera adecuada, pueda lograr una gran calidad de vida. Por lo tanto, su labor generará resultados alentadores similares a los de un trabajador motivado. Los prejuicios sobre el trabajo que un paciente con esquizofrenia pueda tener, sea social a un desconocimiento que siempre y cuando el ambiente laboral genera armonía, solidaridad y seguridad, logrará grandes resultados laborales (Valverde, 2015).

En el caso de las personas que sufren de bipolaridad, la sociedad considera que estas personas no pueden trabajar. No obstante, en las empresas las personas con bipolaridad sufren de una incapacidad temporal para trabajar, siendo necesaria medicación y un entorno amigable para que pueda volver a trabajar con normalidad. Atbar (2019), determina que las personas que sufren cualquier tipo de trastorno de bipolaridad pueden trabajar en cualquier lugar. No obstante, es necesario que eviten los trabajos donde se afecte su ritmo de sueño, precipitando a una descompensación (Albar, 2022).

4.5. Definición del problema

Según lo establecido en los problemas asociados con Huertomanías, se establece dos elementos que afectan significativamente la calidad de vida de la vida de las personas con problemas de salud mental. Los dos problemas son considerar a las personas de salud

mental como personas inestables, lo que genera que no puedan conseguir un lugar donde trabajar. Además, cuando las personas diagnosticadas con problemas de salud mental son contratadas en un espacio de trabajo que han aplicado la Ley de Inclusión laboral de contrato, que determina como obligación el contrato de personas diagnosticadas con problemas de salud mental tanto en empresas publicas como empresas privadas.

Una vez que se ha realizado el análisis de los dos principales problemas que afectan a las personas diagnosticadas con problemas de salud mental, se ha determinado que Huertomanías es un espacio que busca eliminar los dos problemas asociados a los casos de personas con problemas de salud mental. El primero es considerar a Huertomanías como un espacio en el cual las personas con problemas de salud mental pueden trabajar de manera adecuada, logrando convertirse en personas económicamente activas. El segundo se encuentra en eliminar el concepto general de las personas que sufren problemas de salud mental, cuya labor dentro de un trabajo no será la adecuada, generando productos o servicios defectuosos. Por ende, Huertomanías ofrece un espacio en el cual todos estos equivocados conceptos pueden ser eliminados.

Dentro del desarrollo en la investigación, se ha optado por tomar el segundo concepto como principal desarrollo creativo que busca mejorar el rendimiento comercial de Huertomanías, eliminando también el problema de la estigmatización.

Problema: Huertomanías es un organismo que ofrece producto de la más alta calidad, elaborado de manera artesanal con manos de personas que sufren problemas de salud mental. El slogan de la campaña será “Todos los productos de Huertomanías son de alta calidad, realizada con manos 100% inclusivas”. Mediante esta campaña, se espera que las ventas de Huertomanías se incrementen no solo por intentar que la población sienta empatía con las personas que sufren problemas de salud mental. En su lugar, se

espera que el cliente adquiera los productos de Huertomanías por su alta calidad, al mismo tiempo que ayudan a que las personas con problemas de salud mental continúen desarrollando sus capacidades. El concepto creativo para la marca será la alta calidad de nuestras manos inclusivas.

4.6. Proceso creativo

Para llevar a cabo un proceso creativo que beneficie a Huertomanías, es necesario que se tomen en cuenta las ocho etapas que forman parte del proceso creativo. Entre estas se encuentra la orientación, la preparación, el análisis, la hipótesis, el proceso de incubación, la síntesis, la verificación y el cuestionamiento. Dentro del proceso de orientación se define el problema y los objetivos. En el proceso de preparación se desarrolla toda la información sobre los elementos del tema, en el caso del análisis se consideran los elementos que van a formar parte de del problema para solucionarlo. En este punto se consideran aspectos relacionados con el problema y los competidores, que en el caso de Huertomanías posee competidores indirectos.

Dentro de la hipótesis se establecen elementos de como lograr ser distintos resultados orientados a la acción. En el proceso de incubación se determina como un espacio en el cual se generan las ideas, a pesar que no están visibles en su totalidad para las personas. La síntesis es el resumen de las ideas previas. El proceso de verificación consiste en el proceso de comprobación de las ideas y el cuestionamiento se determina si la idea publicitaria es importante, si generará los resultados esperados y si vale la pena invertir o cambiar parte de la idea.

Dentro de la video historia que serán elaborados a manera de podcast, se demostrará que el producto es de alta calidad, mediante la puesta a prueba por medio del consumidor, el cual se sentirá satisfecho con los resultados obtenidos. Demostrando

además que siempre el consumidor preferirá los productos de Huertomanías por su alta calidad. También, se realizará un video que demuestre que las personas en general están dispuestas a interactuar con los trabajadores del huerto.

Para complementar el contenido dentro de las redes sociales, se realizarán post que mantengan su temática de contenido informativo, tanto del producto, como las capacidades especiales que tiene cada uno de los trabajadores que forma parte de Huertomanías. Los posts informativos sobre los problemas de salud mental también son fundamentales para que las personas pueden conocer más sobre estos temas. Los posts también estarán enfocados en la calidad de los productos y las formas de utilizarlo. Los posts informativos también tomarán en cuenta a los productos que poseen, su sistema de empaquetado e información sobre el huerto que poseen a dispositivo para los visitantes.

Para mejorar la relación de los trabajadores, la imagen de la marca y el mercado, será necesario que todos los trabajadores cuenten con uniformes que demuestren sus capacidades, sencillez y cumplimiento de las normativas. Además, todas las compras especiales incluirán un kit de regalo brandeado.

4.7. Big idea

Huertomanías está enfocado en convertirse en una organización que se caracterice por ser una marca de alta calidad en los productos que realiza. Con el incremento de las ventas de los productos de Huertomanías, se espera el aumento del número de trabajadores que sufran problemas de salud mental para que puedan formar parte de los trabajadores presentes en la organización. Es decir, que, ante el aumento de la demanda, se aumenta la mano de obra calificada. Los productos de alta calidad que ofrecerá Huertomanías tendrán la principal función de eliminar el equivocado concepto sobre las personas que sufren problemas de salud mental, quienes se consideran como personas que

no cuentan con la capacidad suficiente o que simplemente no podrían trabajar. Al ofrecer un producto de gran calidad, se desmiente este concepto y el consumidor adquirirá los productos de Huertomanías pensando en obtener la mejor calidad en los productos agrícolas. Y no solo, basando el factor de compra en la solidaridad.

Las campañas publicitarias deberán estar enfocadas en fomentar la satisfacción de los consumidores en cada una de las compras que realicen. Dentro del sitio web los consumidores tendrán de conocer un poco más la labor que realiza Huertomanías. Además, que podrán adquirir sus productos por medio de las compras electrónicas de Shopify. Dentro de las campañas publicitarias se espera que se muestre la calidad de los productos y la mano de obra que los fabrica. El resultado demuestra que el proceso creativo convierte a Huertomanías en una marca que consiga desarrollar grandes cambios que garanticen su crecimiento en conjunto.

4.8. Concepto de la campaña

El concepto de la campaña está enfocado 100% en aumentar su participación en redes sociales. Posteriormente, se logrará desarrollar un sitio web, donde los visitantes puedan adquirir sus productos favoritos con la mayor calidad del mercado, reforzando siempre la idea que el producto es de alta calidad. Además, haciendo un breve enfoque sobre las manos que fabricaron el producto, el cual es realizado por manos ecuatorianas de personas con problemas de salud mental. Lo cual, permitirá resaltar los valores de la empresa, revivir al personal y a los clientes con el desarrollo de catálogos de ventas digitales. El concepto de campaña que existe es:

- El trabajo de personas con problemas de salud mental puede ser tan bueno o mejor que el realizado por personas mal llamadas “normales”

- Huertomanías, un espacio de oportunidades, incluso para ti, que has sido poco apreciado en las empresas por una simple condición.

4.9. Estrategia

La campaña será denominada como “Cambia tu mente”, la cual invitará a todos los ecuatorianos en general, principalmente a los que viven en la provincia de Pichincha, el ser parte del cambio, dándole la oportunidad de adquirir un producto de gran calidad, realizado por trabajadores que siempre dan lo mejor de sí en cada proceso de trabajo.

- Comercial

Gracias a los story telling, se plantea la necesidad de crear un comercial dentro del cual se demuestre todo el recorrido que ha realizado el producto de Huertomanías para llegar al mercado. Se debe mostrar que el producto cumple con todos los procesos de calidad que exige el mercado. Además, se debe de demostrar que es un producto que es adquirido por consumidores de todas las edades, prefiriéndolos por el sabor, alta calidad y fresca que lo caracteriza. De fondo, se debe de mostrar a los trabajadores con problemas de salud mental sin dejar de enfocar al producto como la estrella del comercial.

- Plan puertas abiertas

La estrategia puertas abiertas, de forma similar a McDonald, se plantea como una estrategia que permita a la comunidad en general conocer y experimentar el acercamiento hacia los pacientes que tienen problemas de salud mental. A fin de eliminar el estereotipo que son personas violentas o inestables, que no pueden trabajar de manera normal. Para promover las

visitas, la marca ofrecerá descuentos en las futuras compras de los productos que Huertomanías ofrece.

- Redes sociales

Dentro de las redes sociales, se utilizarán para compartir información diaria sobre las actividades laborales que se realizan dentro de Huertomanías. Será necesaria la participación de un diseñador gráfico y un fotógrafo que pueda captar todas las actividades que se realizan dentro de la organización. Las imágenes deberán ser siempre frescas y generar admiración en los consumidores que un producto de gran calidad haya sido realizado por personas que se considera erróneamente no tienen las condiciones para elaborar el producto.

- Sitio Web

El sitio web que espera ser utilizado, estará enfocado en una plataforma en la cual los consumidores puedan visualizar la historia de Huertomanías, conocer las labores de forma personalizada por parte de cada uno de los miembros del equipo de trabajo. Además, de ser un sitio en el cual los consumidores puedan realizar sus compras y obtener descuentos únicos para las personas que se afilien a la página.

5. CONCLUSIÓN

Gracias al análisis de la organización Huertomanías, ha sido posible conocer cada una de las bondades que ofrece los productos y su marca no solo para los consumidores. Puesto que, los productos de Huertomanías no hubieran generado el impacto comercial sin la participación de los trabajadores. Con el aumento del índice de ventas, se espera que la organización necesite una mayor cantidad de trabajadores para contratar, logrando mejorar la calidad de vida de los pacientes que sufren algún tipo de problema mental.

La publicidad en las redes sociales y el uso de página web, permitirán que Huertomanías llegue a ser más conocido dentro del entorno empresarial y social por la calidad de sus productos. Además, la campaña publicitaria “Cambia tu mente”, está enfocada en demostrar que los productos de Huertomanías son de alta calidad y pueden competir en el mercado con cualquier otro producto agrícola o sus derivados. Solo contando como elemento diferenciador el que ha sido elaborado por manos de personas que tienen problemas de salud mental.

Tomando en cuenta la esquizofrenia y la bipolaridad como los principales casos que Huertomanías atiende y ofrece un entorno laboral que mejore su calidad de vida. Al mismo tiempo que generan una fuente de sustento propia. Cambia tu mente, será una campaña publicitaria que espera lograr el éxito comercial necesario para que las ventas de los productos de Huertomanías se tripliquen, lo cual permitirá que se demande mayor cantidad de trabajadores que padecen problemas de salud mental para formar parte del equipo de trabajo.

6. REFERENCIA

- Albar. (1 de Enero de 2022). *Cuando una persona con trastorno bipolar no puede trabajar: incapacidad temporal y permanente*. Obtenido de <https://www.atbar.es/cuando-una-persona-con-trastorno-bipolar-no-puede-trabajar-incapacidad-temporal-y-permanente/#:~:text=Comunicados-,Cuando%20una%20persona%20con%20trastorno%20bipolar%20no%20puede%20trabajar%3A%20incapacidad,que%20puede%20precipitar%20>
- Hernández, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México D.F. : McGraw Hill.
- Huertomanías. (6 de Septiembre de 2017). *Un huerto orgánico con una loca misión*. Obtenido de <https://www.revistagestion.ec/index.php/empresas/un-huerto-organico-con-una-loca-mision>
- Mayo Clinic. (1 de Abril de 2022). *Enfermedad mental*. Obtenido de <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/mental-illness/symptoms-causes/syc-20374968>
- Mayo Clinic. (1 de Abril de 2022). *Esquizofrenia*. Obtenido de <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/schizophrenia/symptoms-causes/syc-20354443>
- Medline Plus. (20 de Abril de 2022). *Trastorno bipolar*. Obtenido de <https://medlineplus.gov/spanish/bipolardisorder.html>
- Minga Por la Pachamama. (21 de Abril de 2022). *HUERTOMANIAS*. Obtenido de <http://www.mingaporlapachamama.org/huertomanias/#:~:text=Huertoman%C3%ADAs%20es%20un%20espacio%20para,mental%20y%20el%20sufrimiento%20ps%C3%ADquico>.
- Mingote, C., Pino, P., Sánchez, R., Gálvez, M., & Gutierrez, D. (1 de Mayo de 2011). *El trabajador con problemas de salud mental. Pautas generales de detección, intervención y prevención*. Obtenido de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2011000500012
- Sevilla, A. (21 de Abril de 2022). *Crowdfunding*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/crowdfunding-micromecenazgo.html>
- Valverde, E. (29 de Enero de 2015). *PROPUESTA PARA LA UBICACIÓN LABORAL EN UN SERVICIO DE RESTAURANTE A PERSONAS QUE PADECEN ESQUIZOFRENIA*. Obtenido de <https://www.binasss.sa.cr/bibliotecas/bhp/cupula/v29n1/art06.pdf>

7. ANEXOS

7.1. Entrevista

Preguntas de la entrevista

1. Nos podrías dar un preámbulo clínico acerca de las enfermedades de salud mental, específicamente de la esquizofrenia y la bipolaridad.
2. Como afectan estas enfermedades a las personas que las padecen en su día a día.
3. En la sociedad Quiteña, consideras que estas personas son aisladas o rechazadas sea de ámbitos sociales o laborales. Dar ejemplos
4. ¿En el ámbito laboral pueden tener dificultades? ¿De qué tipo?
5. Conoces de centros de apoyo en donde puedan realizar actividades con ayuda o que promuevan su inclusión.
6. Que estigmas existen acerca de las enfermedades de salud mental.
7. ¿Consideras importante tener espacios dentro de las redes sociales para hablar sobre estos temas? ¿Qué tipo de información creerías relevante compartir en las mismas?
8. ¿Si pudieras describir con 3 palabras la vida de estas personas cuáles serían? Explicar cada una.
9. Qué tipo de ayuda crees que podemos dar las personas externas que no convivimos con gente de problemas de salud mental para impulsar su bienestar.
10. Facts de las personas con problemas de salud mental

7.2. Encuesta

1. Género
 - a. Femenino
 - b. Masculino
 - c. Otro
2. Edad
 - a. 20 o menos
 - b. 21 a 30
 - c. 31 a 40
 - d. 41 a 50
 - e. 51 o más
3. ¿Crees que las personas con enfermedades mentales, como la esquizofrenia o bipolaridad, son estigmatizadas?
 - a. Si
 - b. No
 - c. Otro
4. ¿Conoces a alguien que sufra una de estas enfermedades?
 - a. Si
 - b. No
5. ¿Con cuál de estas palabras asociarías a alguien con enfermedad mental?
 - a. Peligroso
 - b. Normal
 - c. Inestable
 - d. Raro
 - e. Otro
6. ¿En algún momento te has visto motivado en participar o apoyar a grupos / fundaciones / organizaciones que trabajan con personas con problemas mentales?
 - a. Si
 - b. No
7. ¿Consideras importante tener espacio dentro de las redes sociales para hablar sobre estos temas? (enfermedades mentales)

- a. Si
 - b. No
8. ¿Qué formato prefieres visualizar en redes sociales?
- a. Imagen
 - b. Video
 - c. Otro
9. Habitualmente, ¿Dónde realizas tus compras de vegetales y frutas?
- a. Supermercado
 - b. Tienda de barrio
 - c. Mercado
 - d. Huerto a domicilio
 - e. Otro
10. ¿Qué tipo de contenido te motivaría a visitar un huerto?
- a. Testimonios
 - b. Catálogos de preguntas
 - c. Actividades de involucramiento
 - d. Historias y funcionamiento del huerto
 - e. Otros
11. ¿Qué te motivaría a cambiar el lugar donde habitualmente compras tus hortalizas y frutas?
- a. Servicio
 - b. Razón social
 - c. Precio
 - d. Calidad
 - e. Otro
12. Si quisieras comprar vegetales o frutas de un huerto, ¿Le darías la oportunidad a uno que funcione con trabajadores en el cual la mayoría sufre de enfermedades mentales, ¿cómo la esquizofrenia o bipolaridad?
- a. Si
 - b. No
 - c. Otros

7.3. ARTES




huerto
manías

PIDE LA TUYA!

ECO BAG

#PLASTIMANÍA

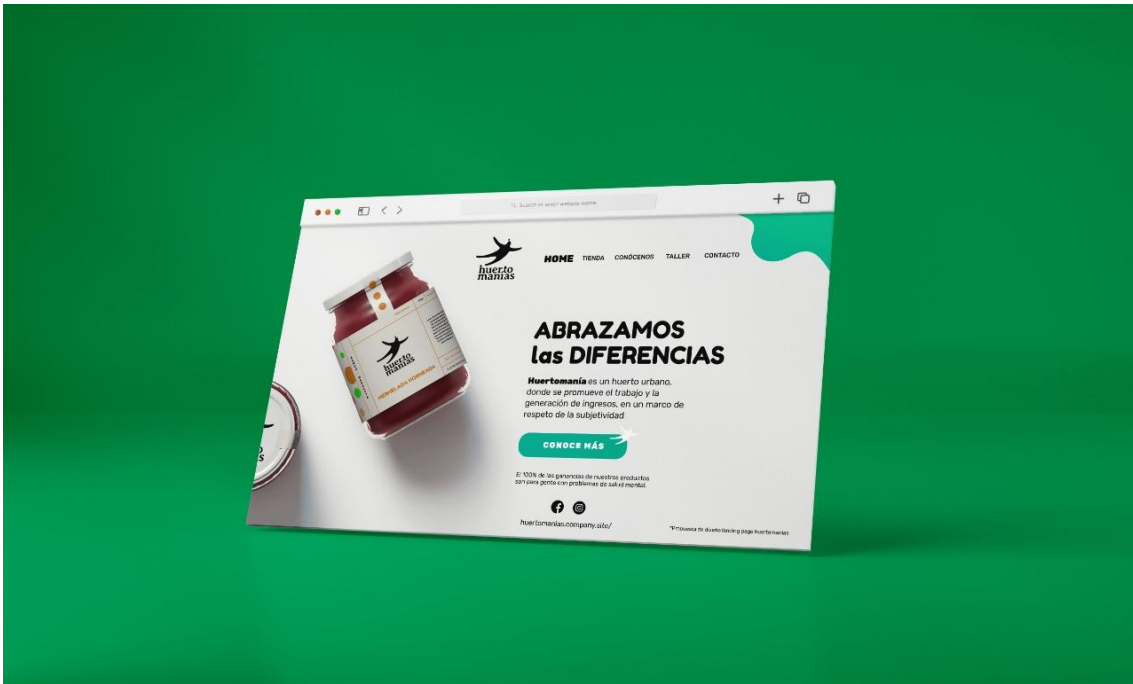
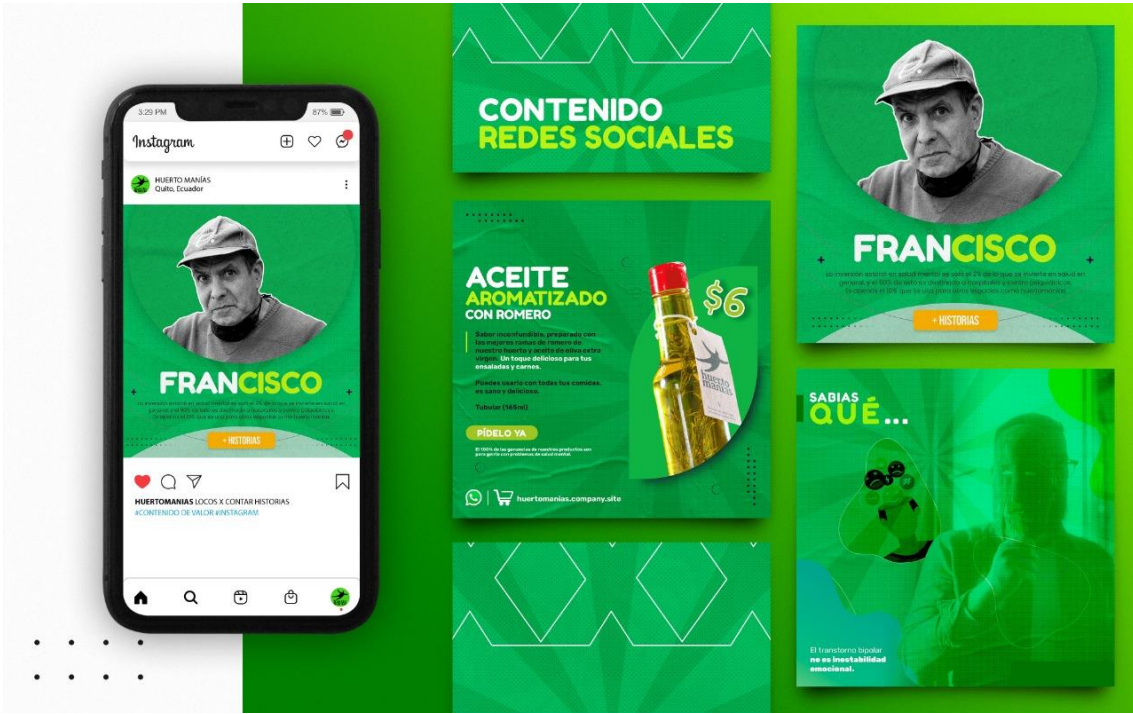
El 100% de las ganancias de nuestros productos son para gente con problemas de salud mental.

*Producto referencial









huerto manías

SÍGUENOS @HUERTOMANIAS | f | Instagram

EXTRA VIRGEN

100% Natural

huerto manías
El 100% de las ganancias de nuestros productos son para gente con problemas de salud mental.

Ensaladas

Ensaladas

Aceite aromatizado con romero

*El 100% de las ganancias de nuestros productos son para gente con problemas de salud mental.