

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Desglose

Andrea Valentina Garzón Arellano

Diseño Gráfico Comunicacional

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Diseño Gráfico itinerario Diseño Comunicacional

Quito, 19 de mayo de 2022

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Desglose

Andrea Valentina Garzón Arellano

Nombre del profesor, Título académico

Maria Cristina Muñoz, MA

Quito, 19 de mayo de 2022

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Andrea Valentina Garzón Arellano.

Código: 202413

Cédula de identidad: 1718214172

Lugar y fecha: Quito, 18 de mayo de 2022

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

¿Por qué los niños hoy en día parecen saltar de la niñez a la adultez? La adolescencia solía ser una etapa designada para que descubramos quienes somos y crezcamos poco a poco. Sin embargo, el crecimiento rápido del internet y uso de *media* sin control ha derivado en una cultura hipersexual que afecta absolutamente a todos (quieran o no ser parte de ella).

Desglose busca evidenciar con ironía esta cultura que normaliza la presión social impuesta por la sociedad a la forma en que vivimos la sexualidad. Además, pretende visibilizar la problemática y comunicar que es importante no solo reconocerla, sino tomar acción.

Desglose se refiere a ‘desglosar el problema’, separando lo establecido e impuesto por la sociedad. Con este propósito, Desglose propone afiches de protesta y productos ficticios que manifiestan la cultura hipersexual cada vez más irreversible.

Palabras clave: cultura hipersexual, sexualidad, presión social, sociedad, adolescencia, media, internet, nuevas generaciones

ABSTRACT

Why do children today seem to jump from childhood to adulthood? Adolescence used to be a stage designed for us to discover who we are and grow up step by step. However, the rapid growth of the internet and uncontrolled media use has led to a hypersexual culture that affects absolutely everyone (whether they want to be part of it or not).

Desglose seeks to show with irony this culture that normalizes social pressure imposed by society on the way we live our sexuality. In addition, it aims to make the problem visible and communicate that it is important not only to recognize it, but to take action. Desglose refers to 'breaking down the problem', separating what is established and imposed by society. With this purpose, Desglose proposes protest posters and fictitious products that manifest the increasingly irreversible hypersexual culture.

Keywords: hypersexual culture, sexuality, social pressure, society, adolescence, media, internet, new generations.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	10
Desarrollo del Tema	12
Conclusiones	26
Referencias bibliográficas (ejemplo estilo APA)	28
Anexo A: Desglose	29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura #1. Prototipos.....	17
Figura #2. Manifiesto 1.....	21
Figura #3. Manifiesto 2.....	22
Figura #4. Manifiesto 3.....	22
Figura #5. Producto 1.....	23
Figura #6. Producto 2.....	24
Figura #7. Producto 3.....	24
Figura #8. Producto 4.....	25

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla #1. Concepto.....	18
Tabla #2. Narrativa.....	19
Tabla #3. Posibles Productos.....	20

INTRODUCCIÓN

Desde que el internet se volvió parte de la vida diaria de todos, hemos sido capaces de tener todo tipo de información tan solo a un click de distancia. Sin embargo, así como puede ser una herramienta poderosa también hay un lado negativo. Los contenidos que existen en el internet no tienen ningún tipo de control y la censura que existe como “control” es muy fácil de contrarrestar o simplemente ignorar. El tema del sexo está inmerso en todos los medios de comunicación y entretenimiento que podemos imaginar, sobre todo en las películas, series y claro está, páginas de pornografía.

Las últimas generaciones han adaptado su estilo de vida alrededor del internet, los medios y las redes sociales, y por lo tanto, son expuestos a contenidos sexuales sin filtro alguno. Este contenido no es una fuente sana o útil para aprender y tomar como referencia temas sexuales principalmente porque este tipo de demostración es ficticia, irreal o dañina en lo usual.

Peggy Orenstein, escritora reconocida por sus libros de temas en género y sexualidad, propone en su libro “Boys and Sex: Young Men on Hookups, Love, Porn, Consent, and Navigating the New Masculinity”: "El porno puede crear falsas expectativas; reducir la satisfacción de los chicos en el sexo y con sus parejas; secuestrar la imaginación sexual de los adolescentes; erotizar la desigualdad de género y el racismo". (Peggy Orenstein, 2020) En su TED Talk, nos cuenta que una investigación de 10.000 niños mostró que el 60 por ciento de ellos consulta el porno como parte de su educación sexual.

Sumándole a la situación, no solo en el Ecuador sino varias partes del mundo, la educación sexual no existe o es sumamente ineficiente. Esto es problemático ya que si no se aprende sobre la sexualidad con profesionales en el tema se aprende de lo que se expone y se consume por los medios y el internet; como resultado hay una gran cantidad de adolescentes y jóvenes adultos que empiezan a tratar y a vivir su sexualidad de manera incorrecta, temprana y llena de prejuicios y presión social.

Según Sharon Morrill, una enfermera y educadora sexual de Portland de la Academia Lincoln, los padres y los colegios abren la conversación de la sexualidad demasiado tarde ya que “cuando llegan a la pubertad, ya están tomando sus propias decisiones”, refiriéndose a que ya fueron expuestos al tema por los medios y aprendieron de eso. (Sharon Morrill, 2000)

No es sorpresa que Ecuador sea uno de los países con los índices más altos de embarazos adolescentes; la estadística menciona el alarmante dato de que 12% de las adolescentes ha estado embarazada. Sin contar que a esta problemática se suma un cuidado minúsculo a las enfermedades de transmisión sexual, maternidades no deseadas, acompañamiento a la madre adolescente, etc. (El Universo, 2021)

DESARROLLO DEL TEMA

Lo que comenzó la idea de Desglose fue personalmente, ser víctima de la problemática. Una vez ya adulta, este problema trascendió en mis hermanas menores y sus generaciones las cuales dieron señales de haber sido introducidas de manera más severa al tema. Es aquí donde me di cuenta que muchas personas estaban siendo afectadas por la problemática y no existen espacios ni iniciativas para hablar o afrontar el problema. Finalmente, lo que está ocurriendo no se vive como un problema. Fue entonces que la investigación se enfocó en la búsqueda de jóvenes adultos para comprender a profundidad sus experiencias.

Entrevisté en conjunto a dos jóvenes de la Universidad San Francisco de Quito; Paola de 21 años y Fabiana de 20 años. Fue importante que supieran que estaban en libertad de contestar lo que quisieran, que podían decidir no contestar algo si era demasiado personal, pero que de todas maneras el punto de la reunión era poder empezar a generar conversación sobre el tema. De todas las preguntas hubo unas cuantas que sacaron lo importante a la luz.

Los relatos relacionados a estos temas se describen a continuación.

- pubertad temprana
- internet
- hookup culture
- cultura sexual
- pornografía

Esto me llevó a encontrar que existe una cultura hipersexual y los jóvenes son los más afectados.

Desarrollo

Todo lo que consumimos muestra ámbitos sexuales, la mayoría de lo que se habla tiene una connotación sexual, y en consecuencia nuestra sociedad nos obliga y promueve la expectativa de ser humanos hipersexuales. Esto lo podemos ver reflejado en la actualidad de varias maneras, como por ejemplo en pruebas de indicios de pubertad temprana; con la popularización del “*hook-up culture*”¹ y la pornografía masiva; en la cantidad de adolescentes que han admitido arrepentirse de seguir comportamientos sexuales únicamente por presión social. Por medio del término “cultura hipersexual” concluí que todos nos volveremos seres hipersexuales en respuesta a la sociedad y para poder mantener el ritmo de la misma; independientemente si lo queremos o no.

Por medio de investigación teórica encontré varias cosas que fundamentan lo mencionado previamente. “Sólo en la tele, los adolescentes ven y oyen sexo, sexo, sexo, una medida de 14.000 veces al año.” (Portland Press Herald) Esta publicación, realizó una investigación dirigida a los adolescentes en la región para investigar sus hábitos sexuales, y el artículo menciona a Victor Strasburger, profesor de pediatría de la Universidad de Nuevo México y experto en la influencia de los medios de comunicación en el comportamiento sexual, el cual propone que "Los mensajes de la televisión son tan poderosos que es como si 20 de sus mejores amigos (hablando de los adolescentes) les dijeran: '¿Por qué no tienes sexo? Todos los demás lo hacen. El sexo es divertido. ¿Por qué eres virgen?'" (idem). Finalmente, en el libro “Is Hooking up Bad for Young Women”, la autora escribe que el “*hooking up*” (la actividad sexual casual, que va desde los besos hasta el coito), pone a las mujeres en riesgo

¹ *Hook Up* significa enrollarse o practicar sexo y la soltura para buscar precisamente eso, abiertamente y sin preámbulos o vínculos emocionales, es lo que define a esta cultura generacional. (Rodrigo Taramona, 2014)

de "baja autoestima, depresión, alcoholismo y trastornos alimenticios" (Laura Sessions, pág 23).

Toda la investigación me llevó a nombrar al problema específico como: *“La cultura hipersexual afecta negativamente a los post-millennials tanto si participan o no participan en ella”*

Público Objetivo

El público al que busco llegar son todas aquellas generaciones que crecieron bajo la influencia del internet; para quienes los medios, los dispositivos electrónicos y las redes sociales formaron parte de sus vidas desde una temprana edad. Estos serían los post-millennials y la generación Z.

***Insights:*²**

Posterior a analizar mi investigación y entrevistas, encontré tres insights importantes que guiarán mi proyecto:

El primer insight que encontré fue que **la sociedad está demasiado enfocada y aterrada a la soledad**. Es decir que las personas no quieren estar “solos” y en consecuencia buscan estar con una pareja todo el tiempo. No solo les aterra la soledad, la sociedad ve como una meta estar en relaciones constantemente.

² Los insights son descubrimientos no obvios que nos ayudan a encontrar una solución a un problema. Esta vivencia o fenómeno se corresponde con la idea de darse cuenta de algo, apareciendo una comprensión repentina vivida como una especie de revelación tras haber estado (por lo general) intentando comprender o solucionar la situación en cuestión. (Oscar Castellero, 2022)

1. El bombardeo de contenidos sexuales en internet. Se normaliza lo que se ve.
 “Creo que esta super normalizado, es una época donde si no formas parte no estás bien, tienes tus valores pero al final tienes que formar parte del hook up culture”
 (Fabiana)
2. No está normalizado hacer las cosas al ritmo que cada uno prefiere por presión social, y miedo a no pertenecer con el resto de las personas.
 “Cuando no tienes el mismo ritmo, o tus relaciones no duran la misma cantidad de tiempo es muy común compararse con otra persona que ha tenido tres relaciones pero super estables y largas y dices tal vez estoy haciendo algo mal” (Paola)
3. Es de lo único que se habla.
 “El problema radica en que: si estoy haciendo algo mal tal vez tengo que probar más cosas y es mucho más fácil caer en el *hook up culture*” (Paola)

El segundo insight que encontré fue que **la sociedad controla la sexualidad de las personas.**

La sexualidad puede ser “libre” únicamente si cae bajo los estándares impuestos por la sociedad.

1. Existía la sexualización antes pero era dirigida a alguien específico, ahora es dirigida a todos.
 “Ese es el problema de cómo se ha planteado esta sociedad sexual de ahora, no está mal normalizarlo (hablando del sexo) pero tampoco está mal ponerle límites” (Paola)
2. Vivir tu sexualidad no es lo mismo que objetivización sexual pero son términos que se confunden.

3. La sexualidad es un espectro individual, y la sociedad no tiene control en eso.

“Si el sexo estuviera normalizado de una forma sana de una forma correcta los niños sabrían hasta que punto llegar de hablar y conocer sobre su sexualidad y no tener que verlo como subir un nivel” (Paola)

El último insight que encontré fue que **la sociedad te presiona a subir niveles y en orden.**

1. La sociedad busca un orden establecido, dependiendo de tu edad debes ir completando niveles o “ritos de iniciación”.

“Al ir creciendo me dejé influenciar bastante por las personas que estaban a mi alrededor e intenté crecer muy rápido, ahora ya no estoy en el nivel de las personas de mi edad que están empezando” (Fabiana)

2. No hay un puente que te deje vivir la experiencia sexual como deseas. Lo sexual es tabú menos para los adultos y esto fuerza a los menores a crecer rápido.

3. El “quedarse atrás” va para ambos lados. Tanto como si te “adelantaste” o te “atrasaste” a ser parte de la cultura hipersexual.

“Pero tú ya estás sometida a esa influencia (hablando de personas en tu círculo social mayores y más expertas que tu), ya dices: a esta edad no debo comportarme así, pero ¿Qué pasa si lo hago ahorita? ¿Qué tengo que perder? Ese rato suele ser lo único que uno tiene en mente” (Paola).

Proceso de Ideación y Prototipado.

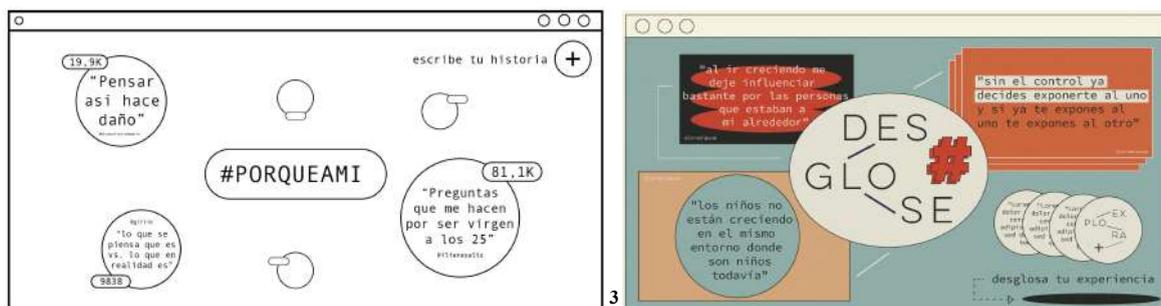
Hubo varias opciones para llevar a cabo el proyecto. Todas se basaron en ideas clave que

obtuve durante el proceso de investigación. Quise que el producto o servicio que crearé, estuviera enfocado en ciertas soluciones:

1. Generar conversación y un espacio seguro donde pueda llevarse a cabo.
2. Generar una iniciativa donde todos puedan pertenecer, ya que la cultura hipersexual puede afectar de manera diferente a cada persona.
3. Buscar permanencia del mensaje.

A partir de estas ideas se generó un prototipo para una plataforma web, donde los usuarios pudieran compartir sus propias experiencias negativas, resultado de la cultura hipersexual. Los usuarios al igual podrían comentar en las experiencias de otros, y por medio de este producto se abriría la conversación que buscaba inicialmente.

El prototipo se creó inicialmente por un mapa mental y para probarlo lo hice como prototipo de papel. Sé probó con dos jóvenes adultos de 20 años, también estudiantes de la universidad, luego de las pruebas con los usuarios, este prototipo y producto fueron descartados.



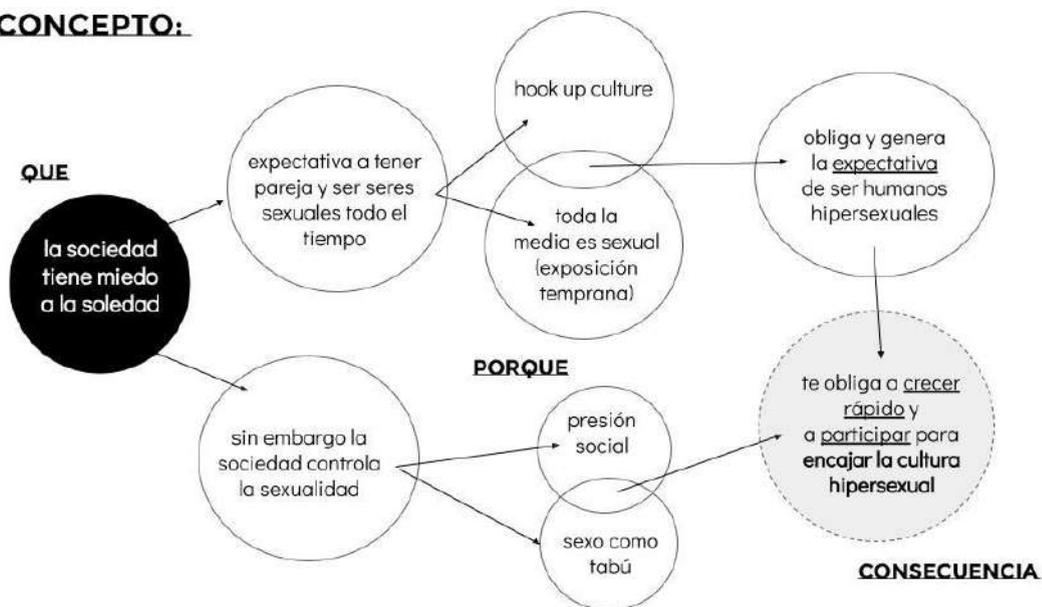
³ Figura #1. Prototipos



La plataforma tenía algunas fallas. Primero, no había un elemento que destaque a la plataforma web de otras, es decir, no había un factor que invitara a los usuarios a utilizarla y que los mantuviera ahí. La segunda falla es que le faltaba visualidad, sobre todo para el público objetivo, y finalmente la plataforma no tenía suficiente fuerza como para que los usuarios sintieran que sacaban provecho del producto, aún más cuando se basaba en compartir sobre temas personales y delicados.

Luego de analizar las fallas, fue que empecé con un proceso de diagramación nuevo, usando ahora los insights como base.

CONCEPTO:



⁴ Figura #1. Prototipos
 Tabla #1. Concepto

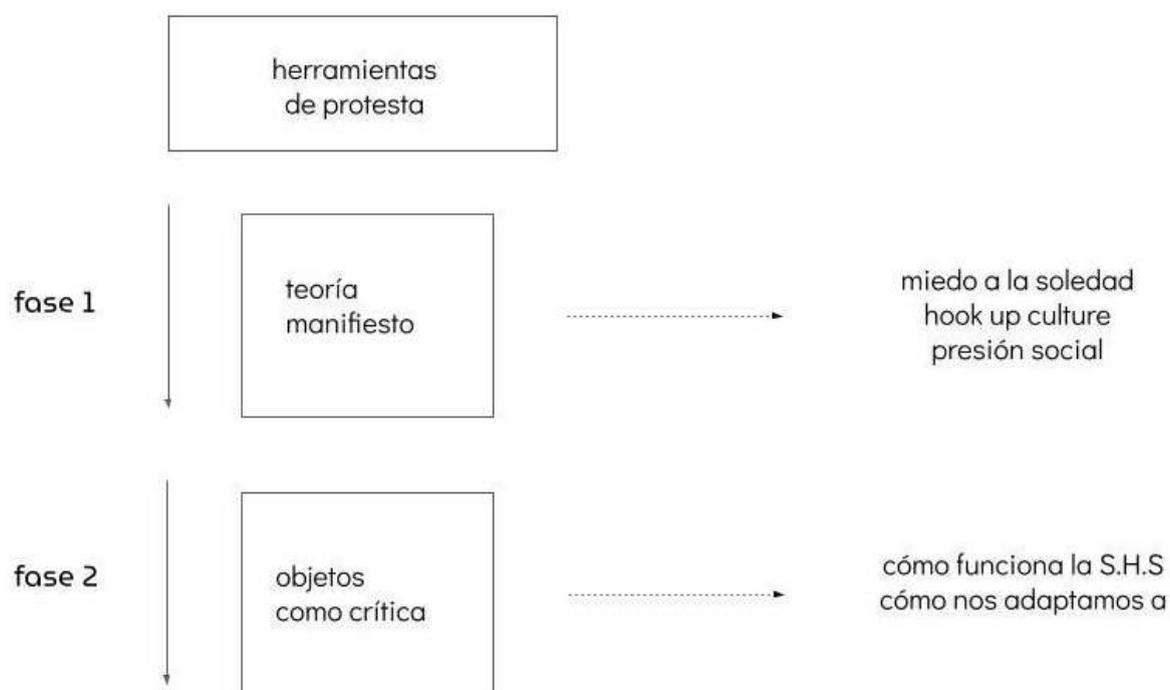
NARRATIVA

<p>La sociedad está demasiado enfocada y aterrada a la soledad.</p>	<p>Normalizar la soledad y normalizar vivir al ritmo que quieras.</p>
<p>La sociedad controla la sexualidad de las personas.</p>	<p>Demostrar que la sexualidad no es como se dice que tiene que ser según la sociedad y bajo presión social</p>
<p>La sociedad te presiona a subir niveles y en orden</p>	<p>Está bien vivir la sexualidad de la manera que sea, siempre y cuando se tenga una buena educación sexual de antemano.</p>
<p><u>Normalizar</u> la soledad y <u>normalizar</u> vivir al ritmo que quieras.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ EXPERIENCIAS MÚLTIPLES ❖ CONVERSACIÓN ❖ APERTURA
<p>Demostrar que <u>la sexualidad no es como se dice que tiene que ser</u> según la sociedad y bajo presión social</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ MANIFIESTOS ❖ CREACIÓN DE UN ESPACIO SEGURO ❖ ESCENARIOS
<p>Está bien vivir la sexualidad de la manera que sea, siempre y cuando se tenga una <u>buen</u> educación sexual de antemano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ DES TABÚ? ❖ NO SATANIZAR LA SEXUALIDAD

⁵ Tabla #2. Narrativa

Desglose se volvió un proyecto que cuenta con dos fases. Primero, para poder presentar la teoría y los hallazgos, creé tres manifiestos. Los mismos, cuentan lo que ocasionó la sociedad hipersexual y sus consecuencias en nosotros. Los manifiestos funcionan como productos para visibilizar la problemática.

La segunda fase consiste en objetos ficticios diseñados que funcionan como crítica. La crítica se da por medio de la ironía y un poco de ficción especulativa. Estos productos apuntan a abrir la conversación.



⁶ Tabla #3. Posibles Productos

Producto Final

Fase 1 - Manifiestos

Los Manifiestos y la línea gráfica de Desglose en general tiene una estética disruptiva, experimental y futurista. Elegí este tipo de diseño para que esté relacionado con la temática de la presión social y la hipersexualización que son fuertemente impuestas, por lo que la crítica tiene que ser igual de fuerte y llamativa. Por esta razón, las fuentes tipográficas son densas y llamativas; de igual manera, los colores y las texturas que utilizo. El fondo negro en las piezas simboliza la problemática, y los colores fuertes en contraste funcionan como protesta y como la visibilidad que busco. El diseño disruptivo y la simbología lo detallaré más adelante pieza por pieza.

Manifiesto 1 - *“Sociedad está aterrada a la soledad”*

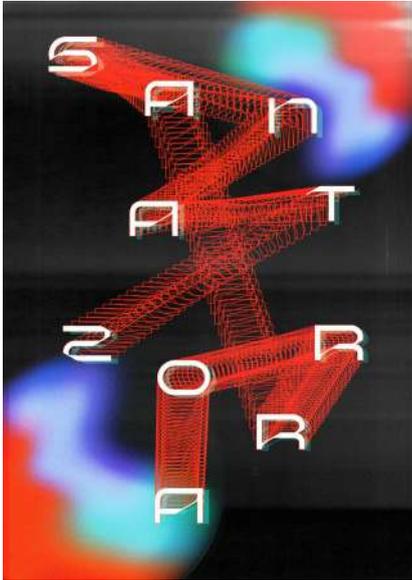


En esta pieza el texto tiene un efecto de diluido con el objetivo de perder el mensaje impuesto por la sociedad, y que este pierda la fuerza y la imposición que tiene. Finalmente las huellas

⁷ Figura #2. Manifiesto 1

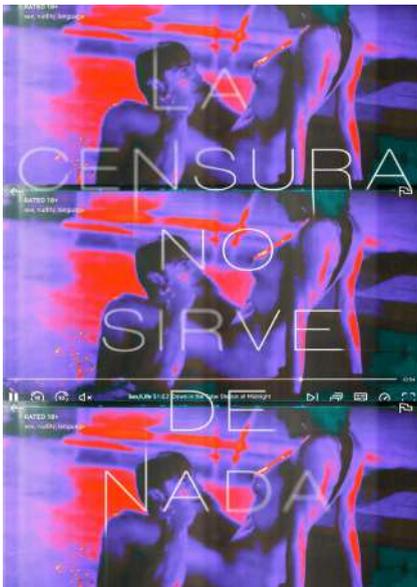
dactilares desaparecen para reforzar el concepto donde el tacto (o las relaciones) se dejan de ver como indispensables.

Manifiesto 2 - “Sociedad está aterrada a la soledad”⁸



En esta pieza el diseño disruptivo se ve al momento de combinar las palabras “santa” y “zorra”. En este caso el efecto de combinación funciona para llegar a un punto medio. La crítica se da en que la sociedad impone que haya únicamente dos lados de la moneda; sin embargo la sexualidad es un espectro, las etiquetas y estereotipos no son precisos ni necesarios, sólo son dañinos e imposibles de seguir.

Manifiesto 3 - “La censura no sirve de nada”



En esta pieza tome una captura de una popular serie de *Netflix*, para justamente demostrar que la censura es inútil, ya que cualquier persona tiene acceso a imágenes de este estilo, incluidas las audiencias que necesitan dicha censura. El efecto disruptivo se ve en el mensaje difuminándose/borrándose tal como la censura cuando es necesaria.

⁸ Figura #3. Manifiesto 2
Figura #4. Manifiesto 3

Fase 2 - Objetos/Productos Ficticios

La propuesta a continuación descrita son objetos de uso cotidiano que han sido modificados en su uso o presentación con el objetivo de plantear escenarios ficticios e incluso ridículos de su funcionalidad en un contexto hipersexualizado.

Objeto 1 - “Artes Anticonceptivos”



Este producto critica la problemática del “hook-up culture”. Demuestra cómo en un futuro posible nos adaptamos de manera extrema al estilo de vida que requiere esta cultura y sus consecuencias. Un objeto estético utilizado únicamente para la “belleza” se vuelve una necesidad para encajar en la hipersexualización. En el interior se exponen diferentes píldoras que podrían ser usadas para fines de salud sexual, reproductiva o incluso recreativa. La línea gráfica se ve en los colores fuertes y el diseño orgánico del objeto en sí.

⁹ Figura #5. Producto 1

Objeto 2 - “Touch Spray”



Este producto critica el miedo a la soledad, y la necesidad constante de tener contacto físico, pero no vínculos emocionales. El propósito del mismo es mantener la huella de ese contexto sobre la piel de quien use el spray. Se repite la huella dactilar para darle conexión con el manifiesto y la línea gráfica. Este objeto se vuelve una necesidad en un futuro hipersexualizado para presumir e incluso para reafirmarte que no estás solo.

Objeto 3 - “Perfume de Feromonas Obsession”



Esta pieza critica la obsesión de la sociedad por tener pareja. Propone introducir feromonas en un objeto corriente para tener el libido alto y continuar con la presión social de ser seres sexuales constantemente. El diseño de la malla/red utilizada en el diseño de empaquetado

¹⁰ Figura #6. Producto 2
Figura #7. Producto 3

representa como en el futuro podemos llegar a estar atrapados definitivamente bajo la corriente hipersexual y sus hábitos.

Objeto 4 - “*Viagragum*”



En un futuro donde la hipersexualidad es extrema, y donde necesitas seguir la corriente cueste lo que cueste, el viagra que era un medicamento utilizado para situaciones específicas, se vuelve tan corriente como el chicle. Funciona para visibilizar lo absurdo que es forzar el tema de la sexualidad en las personas. La estética se ve en la tipografía bold y la mezcla de los colores fuertes.

¹¹ Figura #8. Producto 4

CONCLUSIONES

Al culminar mi proyecto de titulación, me encuentro satisfecha y emocionada, tanto por el mensaje que pude exponer, pero también por entender la oportunidad y el potencial que tengo como diseñadora. El proceso de investigación y de diseño me reafirman que en un futuro quiero seguir siendo parte o creando proyectos que busquen el bien social. Ser parte de proyectos que busquen crear soluciones a problemas urgentes que como sociedad seguimos ignorando, o no estamos tomando la iniciativa suficiente. Al igual ha sido sumamente satisfactorio ver la retroalimentación que he recibido durante el todo el proceso. Me emociona y me alivia ver cómo varias personas respondieron al tema compartiendome que también se han sentido afectados por la problemática, y que al igual les ha interesado la propuesta de diseño, ya que quiere decir que el proyecto no solo funciona como busco que funcione, pero que también tiene potencial.

Toda la experiencia ha sido muy satisfactoria, porque he aprendido y me he formado mucho más desde el comienzo de Desglose. Pienso que mi proyecto es importante, ya que ha abierto conversaciones que me encantaría que se mantuviesen abiertas, o que al menos funcionen como incentivo a nuevas conversaciones, porque si algo me han confirmado los resultados de mi investigación es que el tema debe seguir resolviéndose.

Al igual debo mencionar que me ha encantado el proceso de diseñar. Como diseñadora fue emocionante tener libertad de explorar mi propio estilo, y jugar con mi creatividad y mis habilidades. Entiendo que el diseño que aplique en mi proyecto no es usual, ni funcional para

el diseño en general, pero fue sumamente divertido explorar hasta dónde podía arriesgarme con este tipo de diseño, o hasta qué punto podía yo misma decir “creo que ya me sobrepasé”.

Definitivamente ha sido un proceso largo, frustrante a ratos porque conlleva mucho error y prueba, pero salgo orgullosa de mi proyecto, feliz de haber tenido un apoyo y una retroalimentación tan excelente de mis profesores, y finalmente feliz por ser parte de una generación de diseñadores que buscan este bien social tanto como yo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Armstrong, Elizabeth A., Hamilton, Laura, & England, Paula. (2010). Is hooking up bad for young women? *Contexts*, 9(3), 22–27. <http://www.jstor.org/stable/41960773>
- BARBARA WALSH, S. W. (2000, Apr 09). TEMPTED and TORMENTED Teens struggle with growing pressure to have sex sooner Series: ON THE VERGE "On the Verge" is an occasional series about the confusing and tumultuous lives of teen-agers -- kids on the verge of adulthood and big decisions. Our first story was about the pressure to fit in. For our second report, we've spent two months talking to more than 100 teen-agers about dating, relationships and sex. Future stories will cover families, money and the challenges of young adulthood.: [CITY Edition]. *Portland Press Herald* <https://www.proquest.com/newspapers/tempted-tormented-teens-struggle-with-growin-g/docview/276997575/se-2?accountid=36555>
- Castillero, O. (2022, 10 abril). Insight: qué es y cuáles son sus fases. *Psicología y Mente*. Recuperado 10 de mayo de 2022, de <https://psicologiaymente.com/psicologia/insight>
- Parents should help teens by discussing sex openly Peer pressure doesn't have to dominate decision-making: [CITY Edition]. (2000, Apr 16). *Portland Press Herald* <https://www.proquest.com/newspapers/parents-should-help-teens-discussing-sex-openly/docview/276978707/se-2?accountid=36555>
- Pérez, J. P. (2021, October 8). En Ecuador, 12 % de adolescentes han estado embarazadas al menos una vez, según informe. *El Universo*. Retrieved May 11, 2022, from <https://www.eluniverso.com/larevista/sociedad/en-ecuador-12-de-adolescentes-han-estado-embarazadas-al-menos-una-vez-segun-informe-nota/>
- Stevens, H. (2020, Jan 06). Column: In ‘Boys and Sex,’ Peggy Orenstein talks to young men about consent, porn and love — and finds they’re often left to figure it out alone. *TCA Regional News* <https://www.proquest.com/wire-feeds/column-boys-sex-peggy-orenstein-talks-young-men/docview/2333633171/se-2?accountid=36555>
- Taramona, R. & Glamour. (2014, 6 agosto). Millenials o generación hook up ¿El romanticismo ha muerto? *Glamour España*. Recuperado 10 de mayo de 2022, de <https://www.glamour.es/placeres/sexo-pareja/articulos/millenials-o-generacion-hook-up-el-romanticismo-ha-muerto/20225>
- Turning Kids Into Grown-Ups: Peggy Orenstein: How Should We Talk To Our Kids About Sex?(2018). <https://www-proquest-com.ezbiblio.usfq.edu.ec/blogs-podcasts-websites/turning-kids-into-grown-ups/docview/2198573731/se-2?accountid=3655>

ANEXO A: DESGLOSE



exhibiciondediseno.net

CALEIDOSCOPIO

19 de mayo 2022 - 19h00
Salón Azul USFQ



<https://www.exhibiciondediseno.net/desglose>