

# **UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

**Comunicación y salud emocional Infantil**

**María José De La Torre Roldán**

**Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de Licenciatura en Comunicación Organizacional y  
Relaciones Públicas

Quito, 17 de Mayo de 2022

# **UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas**

## **HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Comunicación y salud emocional Infantil**

**María José De La Torre Roldán**

**Nombre del profesor, Título académico**

**María José Enríquez Cruz, PhD**

Quito, 17 de Mayo de 2022

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: María José De La Torre Roldán

Código: 00209447

Cédula de identidad: 1718593211

Lugar y fecha: Quito, 17 de Mayo de 2022

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETheses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETheses>.

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a todas las personas que me han acompañado y motivado durante el proceso. Sé que no fue una tarea fácil, sin embargo con su ayuda fue posible llegar a la meta.

### *María José de La Torre*

Yo María José De La Torre Roldán, quiero dedicar el siguiente trabajo de titulación, primeramente, a Dios por darme la fuerza y la dedicación para poder culminarlo. A mis padres Mauricio Fernando De La Torre Paéz y María Gabriela Roldán Galeano, a mis hermanos Mauri y María Paz, a mi abuelita Rosita y a toda mi familia porque han estado en cada paso durante toda mi carrera universitaria, sin duda han sido un pilar fundamental en mi vida, sin ellos nada de esto hubiese sido posible. Y, a mi novio Joshua Castillo, por siempre tener una palabra de aliento, por ser un apoyo incondicional y ayudarme siempre. A mis grandes profesores Gustavo Cusot, María Gabriela Falconí, María Fernanda Paredes y sin duda a nuestra tutora de tesis, María José Enríquez, por su paciencia y entrega al proceso de tesis.

## RESUMEN

La educación tradicional, a lo largo de la historia, se ha centrado en formar profesionales y académicos exitosos, dejando de lado al bienestar y salud del ser humano. Así es como nace la educación positiva, una rama de la crianza que, como término, se ha utilizado con mucha constancia en las generaciones más jóvenes. La metodología de este tipo de educación busca convertir a las personas en adultos responsables, sostenibles, amigables y líderes; que por sobre todo, sean capaces de manejar sus emociones, automotivarse y tener una vida plena. A partir de esto, se busca desde la comunicación el brindar herramientas de bienestar, para que las próximas generaciones puedan enseñar y aprender desde la plenitud y la felicidad generando salud emocional y física, pero por sobre todo llegando al éxito y a las metas profesionales conociendo cómo llevar una vida plena.

**Palabras clave:** educación positiva, salud emocional, vida plena, bienestar, éxito profesional.

## ABSTRACT

Traditional education, throughout history, has focused on training successful professionals and academics, leaving aside the well-being and health of the human being. This is how positive education was born, a branch of parenting that, as a term, has been used frequently in the younger generations. The methodology of this type of education seeks to turn people into responsible, sustainable, friendly and leaders adults; above all, be able to manage their emotions, motivating themselves and having a full life. From this, communication is sought to provide well-being tools, so that the next generations can teach and learn from fullness and happiness generating emotional and physical health, but above all reaching success and professional goals knowing how lead a full life.

**Keywords:** positive education, emotional health, full life, well-being, professional success.

## TABLA DE CONTENIDO

<i>JUSTIFICACIÓN</i> .....	9
<i>CAPITULO I: LA SALUD MENTAL COMO UN FACTOR PREDOMINANTE DEL FUTURO INFANTIL</i> .....	12
1.1 ¿QUÉ ES LA SALUD EMOCIONAL? .....	12
1.2 ¿CÓMO ESTO REPERCUTE EN LA INFANCIA DE LAS PERSONAS? .....	17
<i>CAPITULO II: COMUNICACIÓN ASERTIVA Y LÍDERES EDUCATIVOS POSITIVOS</i> .....	21
2.1 COMUNICACIÓN ASERTIVA.....	21
2.2 LÍDERES EDUCATIVOS POSITIVOS .....	22
<i>CAPÍTULO 3: LA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL CAMBIO</i> .....	30
3.1 COMUNICACIÓN Y DESARROLLO INFANTIL.....	30
3.2 EL ACTIVISMO DIGITAL, LA EDUCACIÓN POSITIVA Y REDES SOCIALES .....	33
<i>CAPITULO IV: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL: “UN TRATO POR EL BUEN TRATO”</i> .....	40
4.1 PRESENTACIÓN DE CAMPAÑA .....	40
4.2 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA .....	42
4.3 DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA .....	50
<i>CONCLUSIONES</i> .....	64
<i>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</i> .....	65

## JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se enfocará en la educación positiva en niños, y cómo ésta influye en su futuro, es un tema de vital importancia hoy en día considerando los esquemas del estilo de vida de las nuevas generaciones. La educación tradicional se ha concentrado durante años en desarrollar gente profesional y eficaz que alcance éxito académico y laboral, pero ¿a qué costo? Por el contrario, la educación actual prioriza el bienestar de las personas para que estas tengan una vida plena sin dejar de lado el éxito académico y laboral como meta. La educación transforma a los seres humanos, a su estilo de vida y al cambio y crecimiento del futuro. Estamos seguros de que la disciplina positiva es un gran paso a la formación de calidad a nivel social, profesional y académico, la misma ayuda a desarrollar habilidades de vida para los niños, dando como resultados el promover las relaciones respetuosas, personas más empáticas, responsables, más humanas.

Educar a un niño es instruir una hoja en blanco y la educación positiva promete que los niños sean un aporte a la sociedad, por ende es una gran responsabilidad. Uno de los objetivos principales de las herramientas de educación a proponer es trabajar el manejo de la ira y frustración en niños, su inteligencia emocional, manejo de tiempo, entre otros aspectos que, con el tiempo, permitirá que disminuyan los problemas más criticados de la sociedad como actos de corrupción, violencia, inconsciencia ambiental, etc.

Por lo tanto, un sistema educativo que promueva el bienestar y el cambio permitirá que crezcan seres humanos más empáticos, productivos y con ánimos de vivir una cortés, respetuosa, y con entendimiento de la importancia de los derechos humanos. Es por esto que, en esta

ocasión, nos concentramos en estudiar y analizar la disciplina positiva para brindar herramientas que faciliten la comunicación entre padres e hijos y así construir una vida con propósito, plena y sana desde los niños más pequeños.

Según Adler (2017), la educación positiva nace de la intersección con la psicología positiva en donde se estudian “las fortalezas y virtudes que hacen posible que el ser humano, sus organizaciones, y sus comunidades prosperen” (p. 51). Desde lo social, el tema de la educación positiva es vital puesto que no solo se estudian las emociones positivas y su incremento en la persona, sino que permite que la persona tenga un entendimiento de bienestar completo tanto personal como del ambiente, además de la evaluación de la vida, entorno laboral, hábitos saludables, entre otros.

Por consiguiente, un niño con herramientas enfocadas al bienestar podrá desarrollar independencia a nivel social y académico. “Padres y maestros no pueden seguir funcionando como jefes, deben adquirir la habilidad de ser líderes democráticos,” dijo Rudolf Dreikurs en *Social Equality the Challenge of Today* (2021). Las guarderías y escuelas tienen un papel fundamental en el crecimiento y desarrollo de los valores sociales y culturales de los niños; sin embargo, Adler (2017) explica que la mayor parte del tiempo los niños y jóvenes son sometidos a un desgaste de tiempo y energía “ante la victimización, la intimidación, las peleas y las interrupciones” lo cual genera estrés y un ambiente no adecuado para aprender (p. 52). En este caso, la educación positiva presenta un arquetipo donde se enfatiza la motivación personalizada para promover el aprendizaje dentro del ambiente académico para el bienestar integral fomentando el crecimiento del estudiante.

Lo mismo ocurre profesionalmente, más allá del estrés para lograr el éxito, las investigaciones ya realizadas sobre la educación positiva contribuyen al bienestar físico, emocional y hasta económico de un adulto. Está comprobado que aquellas personas que se sienten más satisfechas con su vida y viven en gratitud disfrutan de buena salud, mayor logro profesional, más contribuciones económicas para su entorno y sobre todo mejores relaciones sociales, además de menos riesgo de mortalidad.

Este tipo de educación comprende que las herramientas para lograr el bienestar se deben enseñar, así padres e hijos valorarán más su desempeño en lo profesional, académico y social.

Por último, los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) buscan sin duda terminar con la pobreza en todas sus presentaciones en todo el mundo. Para centrar esta investigación, hemos visto al Objetivo 4: “Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos”, al Objetivo 11: “Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles” y al Objetivo 16: “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles”, como potenciales objetivos de desarrollo sostenible para crear nuestra campaña.

## **CAPITULO I: LA SALUD MENTAL COMO UN FACTOR PREDOMINANTE DEL FUTURO INFANTIL**

“Es más fácil construir niños fuertes, que reparar hombres rotos” - Frederick Douglas.

### ***1.1 ¿QUÉ ES LA SALUD EMOCIONAL?***

La sociedad actual está rodeada de personas descontentas con su realidad cotidiana, ahogadas en preocupaciones, estados depresivos y estrés constante sin hacer nada por cambiar su realidad. La gente se ha olvidado de disfrutar los detalles más sencillos de la vida y, lo más importante, se les dificulta relacionarse y comunicarse unos con otros. Es por esto que con el paso de los años han aumentado los casos de suicidio y abuso de drogas y alcohol. ¿Por qué las personas no son capaces de interpretar la realidad desde un punto de vista más saludable? Según Perpiñán (2013), en la base de muchos trastornos emocionales está el valor cognitivo que el ser humano le pone a su realidad; ¿cómo entienden el mundo desde dentro de sí mismos? (p.5). El mundo es comprendido por cada uno de maneras distintas según las experiencias y los valores de la niñez. Es por esto que es muy importante tomar en consideración, desde la infancia más temprana, a la salud emocional como punto clave, no solo los adultos sufren de dificultades o trastornos emocionales; de otra forma puede ser un factor de riesgo. Es así que, la salud emocional es determinada por el desarrollo de las habilidades comunicativas del entorno, las experiencias y enseñanzas del ámbito educativo y la guía hacia el manejo de emociones.

El modelo del adulto es una referencia del desarrollo de un niño, su entorno es creado y desarrollado por la familia y las perspectivas educativas a las que está expuesto. Los adultos al vivir con preocupaciones y estrés constante se han distraído de cuidar algo vital: la salud emocional del infante; su futuro. En este punto, el educador se convierte en una pieza

fundamental al tener una relación directa con el niño; es el directo responsable del estado de bienestar físico, psicológico y su adaptación al ambiente.

La Organización Mundial de la Salud entiende como salud emocional al “estado de adaptación de un individuo al medio en el que se encuentra” (Perpiñán, 2013, p. 9). Para comprenderlo mejor, tener salud emocional significa superar los conflictos, explorar sin miedo, tener buenas relaciones con los demás y sentirse satisfecho en el lugar que uno ocupa en el mundo. Para lograr esto, la persona debe estar en un estado de equilibrio óptimo, así se podrá desenvolver de la mejor manera en su entorno. La comunicación toma un papel importante en el desarrollo de la salud emocional, puesto que el niño es a futuro lo que mira y escucha en el presente. “Se debe sensibilizar a los niños para que comprendan sus propios sentimientos y también los sentimientos ajenos. Es importante recordar que la conciencia emocional incluye la comunicación verbal y no verbal” (Shapiro, 2002, p. 70). Es así que, las habilidades comunicativas permiten que el infante tenga un desarrollo sano y equilibrado desde lo social para que a futuro se sienta satisfecho en el lugar que ocupa en el mundo.

Las habilidades comunicativas y el desarrollo social infantil determina su impulso, motivación y entusiasmo para comprender el mundo y relacionarse con este (Machado, 2015, p. 137). Es importante comprender en este punto, que una cognición sana se vincula con el desarrollo de la inteligencia emocional, pues se fortalecen los procesos de adaptación y socialización al tener la capacidad de conocer a los demás, y a uno mismo. Para desarrollar este tipo de inteligencia debe haber expresión y comunicación de emociones como punto central al ajuste social y a la identificación de la sociedad. Para lograr esto, toma un papel vital la educación: ¿es la escuela el lugar adecuado para aprender sobre manejo de emociones?

El proceso de aprendizaje infantil es un sistema complejo que, con el paso de los años, se ha venido estudiando y analizando para lograr sacarle el mayor provecho. Desde una perspectiva educacional, existen dos aspectos: cognitivo y emocional; los docentes que forman parte de un modelo de educación tradicional dan menor importancia al aspecto emocional y cada vez son menos tomados en consideración. Las nuevas generaciones han abierto un debate sobre la importancia de las emociones en el proceso educativo, lo que ha permitido que dentro de la pedagogía educacional actual se considere a las emociones como parte fundamental de la educación.

La importancia de la educación emocional nace de la experimentación de emociones constante a la que el ser humano está expuesto sin poder controlar; por ende, como parte de la realización del individuo se debe considerar educar en este aspecto. Sin embargo, los educadores actuales recomiendan no combinar la educación emocional con la académica, sino tratarlas por separado. En su lugar, se debe reconocer que el educador debe comprender de qué manera ellos influyen sobre las emociones de los niños para manejarlo de la manera más sana posible (García, 2012, p. 3).

Desde el aspecto escolar, es importante intervenir en el infante para que entienda los factores que influyen sus emociones y cómo manejarlos. El problema yace en que el sistema de educación pública pone a la salud infantil y al logro académico por separado (Bravo, 2015, p. 111). Los estudios demuestran que el contexto del aprendizaje es importante porque determina el desarrollo cognitivo, afectivo y social del niño; tres factores importantes que determinan los rasgos y comportamientos del futuro adulto. Los niños que disfrutaron de un contexto saludable están mejor guiados para desarrollar habilidades sociales y regulaciones emocionales a diferencia de los que no crecieron en un contexto de aprendizaje saludable. Es así que la escuela es un

“agente de salud mental” para los niños al permitir que exista un desarrollo emocional y social positivo, sobre todo si se impacta directamente en las características y competencias personales de la vida cotidiana de cada uno.

En el Ecuador, el Ministerio de Educación (2019), deja claro que la salud emocional en los niños es un estado de equilibrio en el bienestar físico y psicológico del infante que permite que se desenvuelva y se adapte de manera sana en cualquier circunstancia. Con el tiempo han cambiado las prioridades del sistema educativo; el deseo de fijarse netamente en el rendimiento académico ha sido sustituido por dar importancia y responder a las necesidades afectivas de los niños por encima de todo. De esta manera, el Ministerio de Educación del Ecuador ha considerado como definición de “educar” a la acción de dar recursos motrices, emocionales, cognitivos, sociales y sobre todo comunicativos para que experimenten de una manera más sana e independiente (p. 5).

Entre los componentes personales que se trabajan con las diversas estrategias de educación hacia el desarrollo de la salud emocional se encuentra el auto concepto, el autoestima, el autocontrol, la automotivación, tolerancia a la frustración, localización de control, entre otras (p. 14), desarrollando sus competencias personales y desempeño ante las situaciones cotidianas.

Pero, ¿por qué se considera a la infancia como etapa preliminar de salud emocional? Acorde a Greco (2010), la etapa infantil es una de las principales de la vida que describen los factores de riesgo para la salud (...) y el impacto de los mismos en el bienestar de la persona” (p. 81). Además, engloba a partir del instante del origen de una persona hasta el inicio de su pubertad y se divide en dos; primera y segunda niñez.

La primera niñez, o lapso de la vida, va desde la gestación hasta los 7 años de edad; se caracteriza por la velocidad de los cambios que ocurren en el desarrollo del infante. Esta primera fase es decisiva en el desarrollo, puesto que de ella va a depender toda la evolución subsiguiente

del niño/a en aspectos motrices, de lenguaje, cognitivos, socio afectivos, entre otros (Paolini et al. 2017, p. 4). Además, el desarrollo de las experiencias en la edad temprana influye en el desenvolvimiento psicológico, físico y social del niño. Esta aseveración es principalmente aceptada y compartida por psicólogos y pedagogos, independientemente de las tendencias, teorías y escuelas a las que se adscriben.

Como consiguiente, la segunda niñez concierne a las edades entre los 8 y los 10 años. En esta etapa la enseñanza elemental posibilita a los niños y niñas desarrollar sus potencialidades heredadas o adquiridas capacitándolos para integrarse a la sociedad por medio de un proceso de socialización, experiencias culturales y una reacción responsable ante la sociedad. La tendencia en enseñanza infantil plantea el logro de la formación integral del infante, tal y como lo propuso en 1996 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación; que hizo explícitas 4 magnitudes de aprendizaje humano: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir ligados (Vásquez, 2010).

El desplazamiento de la modernidad comienza a concebir la niñez como una categoría que abarca un mundo de vivencias y expectativas diversas a las de todo el mundo maduro. Es así como, desde la Convención Mundial de los Derechos del Infante aprobada por la Asamblea General de la ONU en 1989, al niño se lo define como un sujeto de derecho, reconocido como persona y habitante con iguales derechos. Pensar en los niños como habitantes es reconocer por igual los derechos y obligaciones de todos los actores sociales. El debate sobre el papel de la niñez fue un proceso silencioso y decisivo para el reconocimiento de los derechos del infante en las comunidades occidentales y para el desarrollo de políticas sociales destinadas a este conjunto social. Esta dinámica jurídica y de política social señala hacia un cambio de los sistemas de colaboraciones entre adultos y niños, a todos los niveles sociales, tanto a grado macro social

como de la vida dentro de la familia, y hacia un más grande reconocimiento y colaboración social de la niñez como conjunto de población (Jaramillo, 2007).

Se ha destinado al colegio como *mánager socializador*, pero no se puede dejar de destacar al núcleo familiar como la primera faceta del representante infante. El núcleo familiar es el primer contacto interactivo que descubre el niño, y por medio de este entorno se los incluye en las interrelaciones íntimas e individuales. Además, se les concede sus vivencias iniciales como la de ser relacionados como seres diversos. Por igual, se transforma en el principal conjunto referencial de reglas y valores que el niño acepta como personal y que posteriormente le favorecerá a producir discernimiento sobre sí mismo (Jaramillo, 2007, párr. 15). El núcleo familiar es el encargado del desarrollo sobre el traspaso cultural inicial y su papel primordial es incorporar a sus miembros en las múltiples reglas, pautas y valores que a futuro le van a permitir habitar en comunidad. En este caso, es aquí en donde se instruye por primera ocasión los tipos de conductas y reacciones examinadas socialmente razonables y correcto.

“Muchas de las cosas que nosotros necesitamos pueden esperar, los niños no pueden, ahora es el momento, sus huesos están en formación, su sangre también lo está y sus sentidos se están desarrollando, a él nosotros no podemos contestarle mañana, su nombre es hoy” (Mistral, s.f.).

### ***1.2 ¿Cómo esto repercute en la infancia de las personas?***

Ahora, sabiendo la importancia del desarrollo infantil en la niñez, nace la pregunta ¿cómo repercuten las emociones dentro de esta etapa? La salud emocional en la infancia repercute en dependencia a si fue bien o mal guiado, el control de emociones positivas o negativas, y el entorno escolar al que el niño está expuesto. Los inconvenientes de la falta de salud emocional a temprana edad están afectando a niños y niñas, en cada una de las comunidades de todo el mundo (2007). La salud emocional es fundamental para la salud y para el bienestar total porque

“sin salud emocional no hay salud” (World Health Organization, 2018). Según la OMS, cerca del 50% de las patologías mentales a lo largo de la adultez poseen su origen en la niñez, y cerca de 20% de los niños y jóvenes experimenta patologías mentales (párr. 5). Un problema de gran trascendencia es que alrededor de 70% de los niños y los jóvenes con patologías mentales no reciben la atención correcta en el instante preciso (Mental Health Foundation, s.f). Un infante psicológicamente sano sugiere que puede hacerle frente al estrés en cualquier situación, ir a la escuela, jugar en el hogar y en su sociedad sin sentir furia, ansiedad o depresión (Mental Health Foundation, n.d.).

Una buena salud psicológica a lo largo de la niñez es primordial para el desarrollo del infante, y actualmente, este factor no es tomado en cuenta debido a un estigma que existe hacia las patologías mentales y muchas quedan sin ser tratadas. Si no se tratan, las patologías mentales tienen la posibilidad de tener un efecto negativo mucho más grande en el desarrollo del niño, en el triunfo estudiantil y en la transición a la adultez. Las patologías mentales a temprana edad tienen la posibilidad de, después, llevar a la discriminación, el estigma y la exclusión; e inclusive tienen la posibilidad de tener como resultado un reducido ingreso a los servicios sociales, educativos y de salud, lo cual constituye una severa violación a los derechos del infante. Muchas de estas al aparecer en la temprana niñez comprenden rasgos de ansiedad, depresión, autolesión, déficit de atención/hiperactividad, desorden obsesivo-compulsivo y estrés postraumático. (Centers for Disease Control and Prevention, 2018).

Entre los factores del mal manejo de salud mental del niño existen algunos eventos traumáticos como el divorcio de los padres, problemas de socialización y mal aprendizaje en la escuela, mudarse de vivienda, la pérdida de un ser querido hasta un desastre natural, maltrato o guerras. El crecimiento constante en los niveles de exposición de los niños a la violencia es un

elemento determinante para que sufran inconvenientes de salud psicológica, pues los que son testigos de la violencia o son víctimas de ella son más agresivos con los otros. Además, los estudios muestran que hay niveles problemáticos de indicios de estrés postraumático en muchos casos de violencia dentro de casa. En el mundo, los niños son expuestos cada vez más a la violencia, lo que tiene una predominancia bastante profunda en su paz mental y salud emocional (Flannery, 2018). En Ecuador 3 de cada 10 niños reciben golpes como medida disciplinaria en sus domicilios; y el 65% de los casos de abuso sexual fueron realizados por parientes o personas cercanas a las víctimas (Observatorio Social del Ecuador, 2018). Esta exposición podría ser directa al experimentar maltrato físico, sexual o emocional en su entorno, o de forma indirecta al ser testigos de maltrato al oír y ver hechos violentos en las redes sociales, televisión o radio. Es así que, las patologías mentales a temprana edad conllevan discriminación, estigma exclusión, e inclusive un reducido ingreso a los servicios sociales, educativos y de salud; lo cual constituye una severa violación a los derechos del infante.

Por consiguiente, hay una enorme necesidad de incrementar la conciencia de las patologías mentales a lo largo de la niñez, cómo reconocerlas y qué hacer si son determinadas. La salud emocional, pese a ser primordial para la salud integral, fue bastante descuidada por un extenso tiempo y sigue experimentando la estigmatización y la discriminación internacionalmente (Ives, 2018). Recientemente, las partes interesadas, mundiales y nacionales, prestaron atención a los efectos de la salud psicológica en la carga de las patologías en el planeta y comenzaron su compromiso para cambiar las políticas y programas para el reporte de estas, en especial en niños y jóvenes. En el propósito 3 de la Agenda de Desarrollo Sostenible, el punto 3.4 llama a la promoción de la salud psicológica y la paz (Naciones Unidas, s.f), pues de suma trascendencia abordar el caso mundial de los inconvenientes de salud psicológica infantil.

El plan delinea los pasos necesarios para cerrar la brecha en la satisfacción de las necesidades de los niños y de los adolescentes que sufren de problemas de salud mental. Entre los objetivos se espera lograr un liderazgo y un régimen más efectivos, el abasto de servicios incluidos, y la atención social adecuada a cada entorno; además de la utilización de tácticas para la promoción de la salud infantil y la prevención de violencia. Las recomendaciones establecen los pasos cruciales para conseguir el desarrollo a largo plazo de las políticas y programas de cambio.

Así la ejecución de planes es relevante para abordar la paz infantil mundial, se pueden lograr grandes cambios. El diagnóstico temprano es determinante para prevenir cualquier efecto negativo en el desarrollo del infante. Los signos de alerta de enfermedades mentales son el cambio de humor y/o conducta, sentimientos extremos, inconvenientes en la concentración, indicios físicos sin razón aparente como dolor de cabeza o de estómago, mal físico o abuso de sustancias (CDCP, 2018). Los sentimientos negativos como la tristeza, el enfado, la soledad, los celos, la autocrítica, el temor o el rechazo tienen la posibilidad de ser difíciles y, por instantes, dolorosas. Es decir, una vez que sentimos una emoción negativa con frecuencia, demasiada magnitud o una vez que la enfrentamos a lo largo de un largo tiempo.

Para finalizar con esta primera parte, se concluye que la salud emocional está determinada por el desarrollo de las habilidades comunicativas del entorno, desde la casa hasta dentro de las instalaciones educativas por ende hay que tener un especial cuidado. Además, las experiencias y enseñanzas del ámbito educativo toman un papel importante puesto que las personas que están cerca del infante y dirigen su proceso de enseñanza son los directos responsables de su desarrollo. Por último, el educador debe saber cómo guiar de manera correcta y en un entorno sano al niño, desarrollando su crecimiento lejos de la violencia para evitar posibles patologías

psicológicas o trastornos del desarrollo que sean determinantes en el futuro del infante y ponga en riesgo sus derechos.

## **CAPITULO II: COMUNICACIÓN ASERTIVA Y LÍDERES EDUCATIVOS POSITIVOS**

*Para comunicarnos efectivamente, debemos darnos cuenta de que todos somos diferentes en la forma en que percibimos el mundo y usar ese conocimiento como guía para comunicarnos con otros. - Tony Robbins.*

En este segundo capítulo, se evaluará de qué manera las habilidades comunicativas del entorno emocionalmente sano es capaz de formar y apoyar a líderes positivos y educativos exitosos a través de dos elementos base: la comunicación asertiva y la comunicación emocional.

### **2.1 COMUNICACIÓN ASERTIVA**

Primeramente, es importante determinar que para comunicarnos con otros no es suficiente hablar, escribir o hacer gestos; sino que se deben considerar algunos aspectos culturales y sociales para hacerlo de manera apropiada. La comunicación se basa enteramente en las “capacidades psicosociales de relación”, es así que el intercambio de ideas y mensajes permite que la persona sea un factor influyente en otros, y a la vez sea influido. (Saucedo, 2016, p. 6). La comunicación es fundamental para la cotidianidad del ser humano y para la mayoría es un reto comunicarse bien y de forma sincera; pues cada vez más las personas están aisladas unas de otras. Entre los factores que obstaculizan la comunicación, Saucedo (2016), expone que es a causa de temor al riesgo, barreras físicas, personales o semánticas, mecanismos de defensa entre otros (p. 9).

Una vez evaluada la importancia de la comunicación en la vida del ser humano, nos adentramos en un tipo de comunicación que ha prometido facilitar el vínculo y la interacción entre las personas: la comunicación asertiva. Corrales et al. (2016), lo define como “la capacidad de expresarse verbal y pre-verbalmente de forma apropiada a la cultura y a las situaciones” (p. 61). Es así que, comunicarse asertivamente significa acoplarse al entorno para hacer llegar un mensaje de forma adecuada. Desde el liderazgo, este tipo de comunicación implica que el comportamiento del ser humano influya en otros para que alcancen sus metas y sus objetivos, además de dar y recibir consejos en momentos necesarios. Sin duda alguna, un líder positivo debe tener como competencia la habilidad de comunicarse de manera asertiva para influir en la vida de los demás.

Uno de los puntos más importantes dentro de la comunicación asertiva es la empatía, pues el comprender el punto de vista de la otra persona permite entender sus sentimientos, reacciones y situaciones ajenas. Corrales et al. (2016), citando a Mestre et al. (2004), pone en manifiesto que “en las últimas décadas se ha puesto de relieve la importancia de la empatía en la disposición prosocial de las personas” (p. 60). Una persona que es mentalmente saludable y está en un entorno emocionalmente sano es capaz de sentir empatía con mucha facilidad, por ende acoplarse al entorno y comunicarse de manera asertiva.

## ***2.2 LÍDERES EDUCATIVOS POSITIVOS***

El líder positivo es ese que piensa en positivo y labra un ambiente efectivo, instituye una buena comunicación y sus interrelaciones son auténticas. Al reflexionar en forma positiva, brotan emociones reales en el cerebro humano, creando así “más dopamina y serotonina, que son neuroquímicos conectados con el placer” (Barragán Estrada & Morales 2014, p. 7). Así también,

un líder positivo se determina por “la forma en la que es calificado de usar su mente e interactuar con los demás, colaborando en la obra de una cultura profunda y sana” (Delgado & Delgado, 2003, p. 14). En este caso, este tipo de líderes son capaces de sentir empatía y colocarse en los pies de las personas que lo rodean. A partir de la asertividad, un líder positivo crea, motiva, inspira confianza, trabaja en equipo y busca el bien de todos. Para Ugalde y Canales (2016), la comunicación asertiva en el siglo XXI es una de las competencias más importantes que un líder positivo debe tener “para que exista respeto, tolerancia, integridad, con el objetivo de apoyar a las demás personas” (p. 47).

Desde la educación, es importante que los líderes sean agradables y respetuosos con otros, de lo contrario existirán muchos problemas. Por ejemplo, el periódico Al Día de Costa Rica, publicó el 2 de Julio de 2010 una noticia nefasta; dentro de un centro educativo ocurrió un asesinato de parte de un estudiante a la directora del centro. Se deduce bajo este ejemplo que “quién enseña influye”, sea positivo o negativo, y que si hubiese existido un ambiente de confianza, respeto y buena comunicación en la educación del estudiante entonces hubiese sido mucho más manejable el desarrollo integral; esto aplica para las actuales y futuras generaciones (p. 48).

Es así que, parte del liderazgo educativo y positivo se logra con conductas asertivas y buena comunicación. Actualmente se requieren líderes con flexibilidad, objetivos claros, equilibrio, perspectiva y la habilidad de inspirar a otros dejando a un lado el liderazgo clásico basado en la autoridad formal. Los buenos líderes usan su aptitud de predominación estratégica y no su influencia para poder cumplir con sus propósitos. A pesar de ser complejo, se debe

descubrir la capacidad interior para innovar y continuar pese a los esfuerzos e influir de manera positiva y para crecer (Cepeda Tovar & Tovar, 2019, p. 5).

Los dirigentes positivos evidencian la esperanza como un estado motivacional positivo, la autoeficacia como una confianza en nuestras propias habilidades para conseguir metas, la resiliencia, como forma positiva de abordar inconvenientes o retos, y el optimismo como la inclinación a resaltar los puntos favorables de cualquier acción o acontecimiento para de esta forma anticipar el mejor resultado viable. (Maier, 2017, p. 4)

El liderazgo positivo se encuentra sobre 4 pilares: la atención al sentido positivo, el establecimiento de un clima positivo, la introducción de un estilo de comunicación favorable y la construcción de interacciones positivas. En su libro, Kim Cameron (2012) lleva diversos ejemplos de empresas que, desde el desarrollo de dichos 4 principios, han logrado excelentes resultados empresariales, en industrias tan distintas como la producción energética, la banca, el deporte, etcétera. Y es desde estos logros, que un equipo universal de profesores se propuso la probabilidad de integrar el liderazgo positivo a los procesos de enseñanza con el objeto de mejorar los resultados de satisfacción y triunfo académico de alumnos y maestros (Benito et al., 2018, p. 1-21). Los maestros ejercen como facilitadores dentro del conjunto que lideran con el claro objetivo de que todos los alumnos alcancen las metas de aprendizaje definidos. En este sentido, la aplicación del Liderazgo Positivo guarda clara interacción con la Enseñanza Positiva.

Uno de los fundadores de la Enseñanza Positiva, el Maestro Seligman, de la Universidad de Pennsylvania, fue un enorme impulsor de su integración en el campo estudiantil. (Seligman y Adler, 2018, p. 53) Se afirma que la inteligencia emocional y el liderazgo permanece estrechamente juntos para lograr llegar a ser una óptima influencia; son dos propiedades

primordiales que cualquier líder de equipo o directivo de una compañía debería tener. En este caso, entra a conversación la habilidad que tiene un ser humano para entender y manejar sus impresiones de forma que estas no afecten sus fines expertos (Rodríguez, 2015).

A la inteligencia emocional se le ha dado mucha importancia en los últimos años. Goena (2015), citando a Salovey y Mayer (1990), afirman que la inteligencia emocional es “la aptitud de controlar emociones y sentimientos tanto propios como los de los demás, así como lograr diferenciar entre ellos y usar dicha indagación para liderar su pensamiento y acciones” (p. 189). Muchas investigaciones han demostrado que esta competencia es muy importante para determinar el trabajo, la organización y desempeño de cada líder.

El liderazgo involucra comprender las emociones propias, saber cómo reconocerlo y qué significan todas ellas para tener la función de comprender cómo tiene la posibilidad de impactar e influir. Además de tener formación, se necesita que el líder use su inteligencia emocional, de lo contrario no se logrará motivar al equipo. Por consiguiente, tenemos la posibilidad de asegurar que “existe una estrecha interacción entre inteligencia emocional, formación y liderazgo” (Asociación para el Progreso de la Dirección España, 2021).

“Las empresas que alcanzan el éxito en un mundo tan competitivo, híper- transparente y con una feroz escasez de recursos como el de hoy en día, son aquellas que crean un valor real para la sociedad, aquellas que ven su éxito como organización directamente ligadas al éxito del entorno que las rodea, es decir, al mundo en su totalidad” (Pepsico, 2012).

Tras comprender la importancia de la inteligencia emocional en un líder, se debe recalcar que no solamente es importante supervisar y entender las emociones, sino también transmitir las y

comunicarlas. Dentro de las relaciones sociales, es muy importante saber transmitir los sentimientos y las emociones puesto que conllevan información muy importante, a esto se le llama comunicación emocional. No es suficiente ser capaz de reconocer los sentimientos propios, tener actitud positiva, o ser empático, se lo debe transmitir. Gutiérrez (2015), citando a Benaiges (2014), explica que la comunicación emocional es “el acto de transmitir nuestras emociones a otras personas (...), es la inclusión de nuestras emociones en lo que comunicamos, es el uso de las emociones para que el mensaje sea más efectivo” (p. 8).

Se afirma que una persona que sabe transmitir y controlar sus emociones es capaz de convencer, pues se comunica mucho y sabe cómo emocionar a los demás. Un líder educativo que sepa de comunicación emocional sin duda podrá ejercer una gran influencia en el aprendiz, y de esta manera formar parte de una sociedad positiva y sana. Es como aquel cliché de “contagiar sonrisas”, pues las emociones se propagan e influyen mucho.

El comunicarse emocionalmente de una manera sana y efectiva permite que las discusiones y conflictos se eviten, se fortalezca la empatía mutua y exista proximidad con el entorno. Un líder educativo y positivo que se sepa comunicarse emocionalmente, sin duda generará un ambiente agradable dentro del aula, una idónea retroalimentación, y desarrollará reconocimiento empático de las emociones y sentimientos.

Además, se ha expuesto la efectividad sobre la motivación y los procesos cognitivos comprometidos en el aprendizaje. A dichos descubrimientos, debemos añadir la inquietud por los cambios en los papeles de profesores y de alumnos. Los principales han dejado de ser el centro de atención y “se han modificado en guías, orientadores y facilitadores” (Sierra, 2016, pp. 2-18). Al ligar el término de liderazgo con lo educativo, se vincula un conocimiento formativo y de

influencia en las instituciones estudiantiles. Por consiguiente, el líder educativo se transforma en el individuo que, con condiciones concretas frente al sentido de la enseñanza, sitúa a la sociedad educativa, como estudiantes, profesores, padres de familia e individuos que operan procesos educativos, en la averiguación de enriquecer la calidad educativa, el clima y la cultura organizacional en aumento personal, simbolizada en la formación integral de las instituciones. (Pautt, 2011, pp. 76-80).

Para guiar estos procesos educativos es vital que la comunicación asertiva y emocional esté presente en el instructor de los estudiantes, pues es quien influirá en el transcurso del desarrollo y crecimiento del infante. El liderazgo educativo se hace en correlación de todos los recursos reflejados hasta ahora y en la interacción del entendimiento pedagógico con la originalidad, la creatividad de sus líderes y la adhesión entre el punto de vista de futuro de la institución teniendo presente el crecimiento humano de las personas que la constituyen. (2016). El liderazgo educativo, trata a los individuos y sus conductas ante sus aptitudes, propiedades y capacidades de los dirigentes a grado personal, lo que se proyecta en toda la institución educativa. La suficiencia para mejorar de un centro estudiantil es dependiente, de forma importante, de conjuntos dirigentes con liderazgo y las capacidades comunicativas que contribuyan a dinamizar, beneficiar y edificar la capacidad interna de optimización del desarrollo infantil.

El proyecto *Improving School Leadership* liderado por la OCDE, (2009) dice que la optimización del liderazgo estudiantil cruza por 4 gigantes líneas de acción: (re)definir las obligaciones; repartir el liderazgo estudiantil; obtener las habilidades elementales para desempeñar un liderazgo vigoroso; y hacer del liderazgo una profesión llamativa. Este

documentación muestra que los compromisos del liderazgo estudiantil han de ser redefinidas para un destacado aprendizaje de los alumnos, examinando que “el liderazgo para el aprendizaje es la personalidad importante del liderazgo escolar” (Pont et al., 2008, p. 10).

Para dejarlo claro, a partir de la unión de la Comunicación Asertiva y Emocional como base principal de un liderazgo educativo positivo y sano, se puede lograr un desarrollo óptimo infantil. Verbigracia, la Universidad Tecmilenio (2020), se convirtió en un ejemplo en todo el mundo como la primera Universidad Positiva en el planeta, siendo para Reino Unido un caso muestra modelo a continuar para la transición de la Universidad de Buckingham hacia el formato de Universidad Positiva. La Universidad del Tecmilenio cuenta con un ecosistema en base a la Psicología Positiva en el cual los programas académicos, las ocupaciones de vida escolar, el ámbito físico, la comunicación asertiva y emocional, y los maestros permanecen enfocados en contribuir a los estudiantes a conseguir su objetivo de vida (Salas, 2018).

La educación de las bases para una vida estable se enfocan en la enseñanza para una vida plena, en la proposición de prácticas positivas para la promoción de la felicidad de sus alumnos y ayudantes, en la indagación de los principios básicos del confort y en la difusión de los resultados derivados de nuestra vivencia e indagación. La enseñanza no es un proceso sencillo de llevarse a cabo, se debe considerar que la enseñanza es lo cual define a el individuo en el futuro, son los procesos que configuran la personalidad y la manera de ser de cada persona, la educación positiva representa dentro del entorno de la enseñanza la rama que se ocupa de llevar a cabo las tácticas más óptimas para producir recursos de confort en el proceso de educación (Universidad Tecmilenio, 2020).

Es así que, un buen liderazgo con bases fuertes en el respeto, la tolerancia, la comunicación asertiva y la comunicación emocional para influir y empatizar con los infantes, evidentemente pone a manifiesto el crecimiento de una sociedad sana en todos los aspectos. Sin duda alguna, el tener un ejemplo tangible de este sistema educativo como lo es la Universidad de

Tecmilenio permite tener una visión amplia de cómo debe ser guiado un liderazgo educativo y positivo que impulse al estudiante a cumplir sus metas e influya en él de una manera saludable; y que por sobre todo ellos algún día lleguen a ser líderes positivos también.

Como conclusión, al evaluar de qué manera las habilidades comunicativas del entorno emocionalmente sano es capaz de formar líderes positivos y educativos exitosos, los elementos claves para lograrlo están claros. Primero, la comunicación asertiva como competencia permite que la persona desarrolle empatía, respeto, tolerancia e integridad con otros siendo esta una competencia indispensable en un líder positivo. También, la inteligencia emocional toma un papel importante y con esto el buen manejo de la comunicación emocional para influir de manera sana transmitiendo emociones y sentimientos de líderes educativos a estudiantes. Tras esta evaluación, se considera que tanto la comunicación asertiva como la comunicación emocional son dos pilares fundamentales que no pueden faltar en un líder educativo positivo para el sano desarrollo de la sociedad.

### **CAPÍTULO III: LA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN PARA EL CAMBIO**

"Toda persona tiene derecho, individual o colectivamente, a promover y procurar la protección y realización de los derechos humanos y las libertades fundamentales en los planos nacional e internacional." (*El artículo 1, Declaración de la ONU sobre los Defensores de los derechos humanos. s.f)*

#### **3.1 COMUNICACIÓN Y DESARROLLO INFANTIL**

La educación, como derecho de vida, debe “transmitir herramientas necesarias para el éxito académico y profesional del individuo” (Adler, 2017, p. 1). Como ya se ha discutido en capítulos anteriores, la sociedad actual toma más en consideración la felicidad y bienestar en todas las etapas del desarrollo. Es por eso que, en este capítulo se evaluará la importancia de la comunicación dentro del ámbito de la educación positiva y además se analizará al activismo social como uno de los canales preliminares dentro de la difusión y promoción de la comunicación positiva en los padres de familia, tutores, maestros y todo aquel que tenga contacto directo con el ámbito de la educación.

Es así que, en la comunicación dentro del desarrollo infantil es importante para construir seres humanos sanos, desplegar efectos positivos en el desarrollo, y promover activaciones sociales a favor de la educación positiva en la era digital actual.

El desarrollo emocional y social del niño es un factor predominante para determinar la relación del niño con la sociedad y su interacción con el ambiente, el aprendizaje, y muchas habilidades y competencias. La comunicación positiva toma un papel muy importante en este caso, porque como ya se ha discutido anteriormente, los recursos comunicativos dentro del desarrollo determinan el futuro del infante. La intervención infantil, desde este punto de vista, se

divide en directa e indirecta; la directa “implica la promoción de las competencias parentales, especialmente el apego, la empatía, el estilo de crianza, la comunicación positiva y las redes de apoyo” (Vargas & Arán, 2014, p. 181). Por otro lado, la intervención indirecta, consiste en “la formación de los padres y de las madres en estrategias para promover el desarrollo de recursos socioemocionales y cognitivos en los niños y niñas” (p. 181).

Como se puede notar, en este proceso los principales factores y piezas de desarrollo son los padres, pues ellos se encargan de adecuar al infante al ambiente, de enseñar, de darles las herramientas necesarias para crecer sanos. Es por esto que, mucha de la información basada en investigaciones neuro-psicológicas y comunicativas se dirigen directamente a los padres o tutores como principales actores. Al comprender la importancia de la comunicación dentro de la formación y educación, se menester implicar a la comunicación infantil como un factor predominante y necesario para que un niño en su etapa se desarrolle de manera correcta. Dentro de la comunicación infantil, como un término específico, se implican muchos factores determinantes del desarrollo que están “asociadas en forma positiva con el éxito” y con la mejora de competencias (Vargas & Arán, 2014, p. 173). Algunos autores han encontrado que “el clima familiar en el que prima la comunicación, las relaciones positivas, la coherencia y consistencia disciplinaria y la estimulación, es predictor de la actividad lúdica en la niñez intermedia (Caycedo et al., 2005 en Vargas & Arán, 2014, p. 174).

La participación de los padres y maestros es vital para los efectos positivos y buenos resultados sobre el comportamiento, aprendizaje y acciones de los niños. Una comunicación sana en la infancia está constituida por algunos factores. Primeramente, la forma en como el padre se acerca al niño determina el progreso de su aprendizaje, su actitud, y su comportamiento. Además, los padres también reciben beneficios pues “aprenden a afirmarse y a desarrollar

competencias específicas relacionadas con la escuela y la escolarización de los hijos” (Garreta, 2015, p. 71). Es vital que tanto los padres, como los cuidadores y maestros del niño, tengan una buena relación para que ambas partes comprendan el funcionamiento de cada ámbito en la vida del infante con el objetivo de enriquecer sus competencias mejorar su satisfacción personal. Si ambas partes no se saben comunicar ni entre ellos ni con el niño, muy probablemente su calidad educativa será deficiente y el rendimiento decrecerá. “La implicación de las familias en la escuela, la relación fluida, así como la comunicación continua en ambos sentidos, es clave para conseguir el éxito escolar del alumnado” (p. 72).

Así como es importante la comunicación entre padres y maestros, es recomendable que el niño asista a los programas escolares y se asocie con otros niños, pues lo ideal es llenar los vacíos de la falta de comunicación con otras personas para que en el futuro sepan ser asertivos con el entorno. El entender a la comunicación como un factor importante nos obliga a “detectar los principales canales de comunicación existentes con los centros públicos que imparten educación infantil y primaria, el uso que se les da y detectar cuestiones mejorables” (Garreta, 2015, p. 72).

Por lo contrario, la falta de comunicación en casa resulta en exceso de individualismo, mal ambiente y trabas en el desarrollo. Quicios (2019), psicólogo educativo, explica que dentro de la familia y su núcleo se aprenden tres cosas vitales: los valores, la forma de pensar y la forma de comunicarse (párr. 2). Cuando existen problemas o vacíos en la comunicación infantil, entonces el desarrollo emocional, social, y cognitivo del niño no adquiere la representación que se merece dentro del proceso educativo. Entre los factores que pueden causar una comunicación deficiente se encuentra la falta de tiempo de los padres a los hijos, poca paciencia, y la falta de balance entre la disciplina excesiva y el libertinaje (párr. 5).

Para mejorar la comunicación familiar, es recomendable no juzgar ni sancionar con constancia al niño y escuchar los pensamientos y sentimientos. Lo que el niño tiene que decir es muy importante, por eso se le debe prestar la atención que se merece. Además, se debe establecer un sistema de lenguaje para que el niño sepa cómo se debe comportar guiado por afecto y cariño. Para lograr esto, tanto los padres como los involucrados en el entorno del niño, deben estar dispuestos a recibir guías prácticas y apoyo psico-educativo para saber cómo ser educadores positivos.

En este caso, el papel de la comunicación nos lleva a un tipo de difusión de ideologías interesante de analizar, pues al ser la educación un tema de índole e interés mundial se debe llegar a los padres con fuerza.

### ***3.2 EL ACTIVISMO DIGITAL, LA EDUCACIÓN POSITIVA Y REDES SOCIALES***

La humanidad ha evolucionado la lucha por causas sociales y con ello “la educación ha sido el vehículo ideológico propicio” (Reyes & Colás-Cos, 2017, p. 39). El poder de la educación como un interés social ha conducido al ser humano al alcance de metas y el desarrollo de la sociedad. Incluso, cabe mencionar que es importante saber que “a partir de 1959 la educación propulsó como un verdadero motor de la nueva ideología de los países” con el objetivo de lograr cambios a largo plazo en nuevas sociedades (p. 40).

Es así que, la sociedad se ha manifestado desde el activismo con muchos puntos de vista conmovedores y transformadores para expresar “varios tipos de actividad conducta y comunicación” para cambios sociales importantes. Oliver (1984), en Reyes & Colás-Cos, (2017), dice que “el activismo social, por su parte, es relacionado generalmente con cuestiones de índole política pues en su esencia conduce a la educación ideológica de los ciudadanos” (p. 41). Entre los tipos de activismo a los que la sociedad está expuesta pueden ser de índole cultural, de salud,

pedagógico, ecológico, y más; en este caso, nos centraremos en el ámbito educativo claramente. Es así, como al activismo social se lo ha catalogado como una estrategia vital para “lograr la participación en los cambios sociales y de desarrollo” de las masas en la sociedad (p. 43).

Considerando esto, actualmente los medios de comunicación en que promueven ideologías y comunican a las masas se relacionan con la actual era digital y la web. La comunicación en internet se ha convertido en un componente central para el activismo social dentro de los tiempos actuales. El internet puede comprenderse hoy como un lugar a partir del cual es viable cambiar la verdad y, a la vez, como un lugar de reproducción del orden social dominante (Coleman, 2010, p. 12). Los ejercicios de comunicación junto con los activistas dan paso a que individuos con posiciones contrarias a las principales busquen participar en el espacio público. Los activistas acostumbran a ocupar las tecnologías para desafiar o alterar los métodos dominantes, esperados o aceptados de hacer sociedad, cultura y política (Lievrouw, 2011, p. 2). Así también, la sociología de los movimientos sociales aporta recursos centrales para el abordaje del activismo. Por medio de estas expectativas, la creación de los movimientos sociales posibilita comprender el problema y el cambio social, así como la acción de la sociedad civil (Goodwin y Jasper, 2003 y Touraine, 2006).

Melucci (1999), entiende al desplazamiento social como una forma de acción colectiva, basada en la solidaridad, la misma que ha enfatizado la capacidad del individuo para transformarse en actor, con esto se aborda la comunicación a partir de 3 ejes: la identidad activista, las lógicas de producción; y las interacciones entre la red, la calle y los medios, en espacios de comunicación (2017). Se explora ofrecer cuenta de las destrezas de expresión pública de los activistas online, a partir del punto de vista de los mismos activistas.

El mundo digital está cambiando, determinando nuestras propias maneras de relacionarnos y estar comunicados. Para el activismo, la extensión de las novedosas tecnologías de la indagación y la comunicación se atribuye a un punto de inclinación, lo ponen a favor para influenciar y modificar. El internet se transforma en un lugar propio para que la sociedad se empodere y reflexione de su capacidad de predominación en la toma de resoluciones. De esta manera, la ciudadanía se apropia de la tecnología para transformarla en un instrumento de uso cívico; es así que, el activismo digital nos posibilita contactar, canjear información, cooperar en elecciones colectivas, intervenir sobre otros que están a una cantidad enorme de kilómetros, ser proactivos, conceder una voz, educar y activar a la sociedad. Es de esta manera como se transforma a la ciudadanía en fuertes activistas que colaboran activamente en la práctica de sus derechos como seres vivos y como grupo social, debido a que la difusión es el primer paso para el enganche de una ideología (Reyes-Rodríguez & Colás-Cos, 1970).

Entre las herramientas usadas para promover el activismo digital, una de las primeras vías de convocatorias fue el SMS, el cuál ahora está en un progresivo olvido. Además, las redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram se transforman en núcleos centrales de la difusión de masas para lograr alcance internacional, presionar a los poderes, recaudar fondos y producir ocupaciones específicas. Así también, el hashtag se convirtió en uno de los gigantes protagonistas para promover las causas sociales, incluyendo la mensajería privada como WhatsApp o Telegram (Iglesia, 2019).

En nuestros tiempos, las redes digitales tienen mucha importancia, pues son una vía de ingreso a la expresión pública para sujetos no institucionalizados, y además permiten detectar diferentes capas en la disputa de los asuntos públicos (Lievrouw, 2011).

Es así que, las redes sociales se han convertido en la herramienta más importante para la comunicación actualmente, sobre todo en los más jóvenes, pues sus interacciones sociales son netamente digitales. Esta aparición en la comunidad ha ocasionado un incremento exponencial; en este caso en los espacios educativos y de formación muchas empresas, centros o corporaciones las integran no solo para labores administrativas y de información a las familias, sino además para transferir información y producir un espacio de trabajo colaborativo (Holcomb, & Beal, 2010, p. 16). Tal implementación vino potenciada por la expansión de los aparatos móviles entre los alumnos y la existencia de las redes inalámbricas en los centros educativos. Es por esto que, con el tiempo, se han desarrollado indagaciones e investigaciones ante la presencia de las redes sociales como factor de posicionamiento de buenas prácticas educativas, pues su alcance es masivo. La comunicación consigue un carácter central en este caso, pues es la vía de acceso a la controversia sobre los asuntos públicos.

En nuestros propios periodos, las redes sociales cobran importancia, puesto que son una manera de ingreso a la manifestación pública para asuntos no institucionalizados y permiten detectar diferentes capas en la disputa de las cuestiones públicas (Flores, 2015). Así también, se reconocieron estudios sobre la incorporación de los años modernos, en diferentes rincones de todo el mundo, empezando con España; por ejemplo, 15M es una tendencia precursora. Entre ciertos casos, este es el más grande triunfo en el activismo digital, pues al Desplazamiento 15M se lo ve como un tema de ciberactivismo político en el cual el poder de las redes sociales fueron clave para reclutar a millares de individuos (Cefaï et al. 2012).

Otro ejemplo es de México, Amigos Pro-Animal es una sociedad civil defensora de animales, establecida en 2009. Dichos activistas buscan enriquecer la situación de vida de los animales, y piensan firmemente que existe una interacción fuerte entre esto y la obra de una

comunidad no violenta para los seres humanos. En términos experimentales, la agrupación labora por la recuperación de animales domésticos; el fomento de la adopción y la esterilización además de brindar charlas de concientización para los ciudadanos. Esta está incorporada por alrededor de 40 activistas, cuya edad media es de 25 años. Cuenta con asociaciones sucursales en otras localidades mexicanas, como Calvillo y Matehuala. Este es un gran ejemplo de activación social digital, pues su presencia en Internet es amplia y fuerte: sus espacios en Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Google Plus y el portal web son actualizados con constancia.

Otro ejemplo es el desplazamiento #Metoo, que no solo promovió que muchas damas de entornos varios se atrevieran a denunciar casos de maltrato y acoso, sino que además ha ubicado la batalla contra el acoso sexual en el foco de la agenda política. En libros vagabundos, la actividad primordial de los adolescentes es instalar una biblioteca callejera en plazas públicas de la urbe. El conjunto está incluido por alrededor de 20 activistas, cuyo promedio de edad es de 19 años. El plan ha cobrado visibilidad entre los adolescentes mediante las redes, sobre todo en Twitter, en México, Guatemala, Honduras, Ecuador, Perú y Colombia (Roulston, 2014). Se puede comprender que las redes digitales, son de gran importancia en el activismo social pues se conforman como un lugar de interacción y trueque con otros activistas en torno al mundo.

A partir del avance de la cultura digital existen múltiples modificaciones dentro de la comunicación de la voz pública; una de ellas de las más relevantes es la integración de sujetos no institucionalizados, pero siempre de la mano de la tecnología. Sin duda alguna, la comunicación digital ha permitido que la información, ideologías y esté al alcance de todos, y que podamos manejarla desde cerca. La averiguación del cambio social en la época digital deja ver una secuencia de modificaciones en la composición de la comunicación. La cultura digital es parte

fundamental de las generaciones jóvenes de activistas, de interacción y de las lógicas de producción.

¿Y cómo funciona el activismo social desde la educación? Educar implica una gran participación social, pues la vinculación de las personas con las escuelas y las influencias con contextos educativos son frecuentes. Los educadores de la sociedad actual pretenden buscar una forma de innovación dentro del contexto para “lograr la transformación sociocultural de las comunidades y de la sociedad en general” (Reyes & Colás-Cos, 1970, p. 46). De esta manera, se puede entender a la actividad comunitaria de los educadores en las actividades escolares como un tipo de activación social, puesto que se logran metas desde la vinculación del potencial educativo para el cambio social y las actividades participativas de varios agentes (p. 47).

La educación puede contribuir a la sociedad con múltiples beneficios y para lograrlo todos deben actuar en función del mejoramiento social. El accionar de los educadores y la manera en cómo se le comunica a los padres sobre educación positiva es vital para el verdadero enriquecimiento humano. Así también, la educación como fenómeno social ha sido partícipe de varios espacios con escuelas, comunidades y sociedades. Además, las actuales formas de comunicación con plataformas modernas han facilitado el fomentar e inculcar las ideologías de educación positiva en distintos espacios con claridad y veracidad.

Finalmente, se comprende que la comunicación dentro del desarrollo infantil es importante para construir seres humanos sanos, en este proceso los principales factores y piezas de desarrollo son los padres, pues ellos se encargan de adecuar al infante al ambiente, de enseñar, de darles las herramientas necesarias para crecer sanos. Esto despliega efectos positivos en el desarrollo para crear una buena relación para que tanto el infante comprendan el funcionamiento de cada ámbito en la vida del infante con el objetivo de enriquecer sus competencias mejorar su

satisfacción personal. Por último, el promover activaciones sociales a favor de la educación positiva en la era digital actual, sin duda es el camino a que la educación positiva contribuya a la sociedad con múltiples beneficios. Para lograrlo todos deben actuar en función del mejoramiento social en las escuelas y comunidades.

## **CAPITULO IV: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL: “UN TRATO POR EL BUEN TRATO”**

*Ayudar al que lo necesita no sólo es parte del deber, sino de la felicidad. – José Martí*

En este cuarto capítulo, se presentará la campaña de comunicación social creada llamada “Un Trato Por El Buen Trato” un espacio educomunicacional creado para informar y educar a los padres y madres de familia sobre la Crianza y la Educación Positiva.

### **4.1 PRESENTACIÓN DE CAMPAÑA**

#### **4.1.1 PERTINENCIA DE LA CAMPAÑA**

Debido a que a la crianza y a la educación tradicional le hace falta incluir una comunicación positiva que aliente a la salud mental de niños y niñas ecuatorianos. Se brindaron herramientas de educar y brindar información a padres y madres, por medio de una campaña de educomunicación sobre cómo criar a sus hijos con el respeto y el amor para ambas partes, para que en un futuro se logre tener niños transformados en jóvenes y adultos respetuosos, solidarios, con valores presentes, empoderados, líderes, etc. Y que de esta manera se pueda tener una sociedad ejemplar en donde se vea disminuido el bullying en niños, la violencia intrafamiliar, la violencia de género, entre otros.

La importancia de esta campaña se basa en tres aspectos fundamentales; el primero trata sobre la educación, ya que esta es un pilar fundamental en el desarrollo de una sociedad, en donde se debe empezar una educación positiva en los colegios de nuestro país. La segunda son los niños, ya que ellos son una página en blanco, en donde estamos en la obligación y en la responsabilidad de fomentar niños empáticos, responsables, amables, entre otros. Y la tercera es el futuro de nuestra sociedad, en la medida en que los niños son el futuro, de nuestro país y

deben tener bases fuertes, donde se logre crear una cultura más humana. El ser humano innatamente desea la felicidad, donde la misma genera beneficios como salud física, éxito profesional y personal, mejores relaciones con otros, menor violencia, consumo de drogas en adolescentes, etc.

#### 4.1.2 ENFOQUE SOSTENIBLE DE LA CAMPAÑA

Los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) buscan terminar con la pobreza, dentro de todo el mundo. Para esta campaña, he visto al Objetivo 4: “Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos”, al Objetivo 11: “Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles” y al Objetivo 16: “Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles”, como potenciales objetivos de desarrollo sostenible plasmados en la campaña. (Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible-Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas, 2022)



#### 4.1.3 ENFOQUE SOCIAL DE LA CAMPAÑA

Haber llegado a la sociedad ecuatoriana nos brinda una oportunidad de mejora, tener una sociedad consciente, con herramientas e información sobre lo que es la crianza y la educación positiva, a lo que conlleva, sus beneficios, aprender a establecer límites con respeto, a establecer conexiones profundas con sus hijos desde pequeños, a enseñar el perdón desde el adulto al niño, a dejar a un lado el castigo violento o autoritario por una enseñanza positiva en el niño, entre

otras. Un Trato por el Buen Trato, nace de una ilusión al bienestar de los niños y niñas para de esta manera poder tener una sociedad como en los países nórdicos donde se ha visto el desarrollo de su cultura gracias a la educación brindada a sus generaciones.

## ***4.2 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA***

### **4.2.1 REVISIÓN TEÓRICA**

Posteriormente se realizó una extensa revisión teórica, y se complementó con una investigación cualitativa la misma se presenta a continuación.

El propósito de la investigación fue realizar un estudio etnográfico, hacia psicólogos, profesores y estudiantes enfocados al área infantil, con el afán de conocer diferentes perspectivas y necesidades de la educación positiva en los niños y niñas, dado que esta es una técnica de educación y crianza relativamente nueva. Todo esto se logró por medio de dos puntos de investigación claves, el primero fue a través de entrevistas a conocedores y expertos en el ámbito emocional y educacional enfocados al ámbito infantil; el segundo fue por medio de un sondeo de opinión de más de ciento setenta personas, donde a continuación se hará una exposición sobre los datos recolectados.

### **4.2.2 INVESTIGACIÓN**

A través de las diez entrevistas, se encontró muy satisfactorio descubrir nuevos puntos de vista que se unieron al mismo objetivo. Andrea Landazuri, Psicóloga Clínica, especializada en la salud mental infanto juvenil; Valentina Veintimilla, Psicóloga Clínica especializada en el desarrollo infantil; Viviana Paredes, Licenciada en Ciencias de la Educación; Lupe Narváez Jara, Licenciada en Ciencias de la Educación por más de 20 años; Karol Vaca, Licenciada en Ciencias de la Educación y Psicóloga Clínica enfocada en el Desarrollo Infantil. Ana Gabriela Álvarez, Pedagoga en lenguas nacionales y extranjeras, trabajando con niños de sección primaria; Ana

Paula Flores, Estudiante de Ciencias de la Educación, Universidad San Francisco de Quito; Romina Godoy, Estudiante Educación Inicial, Universidad Indoamericana; Grace Narváez, Estudiante Educación Inicial, Universidad Indoamericana y por último a Katherine Mera, Estudiante Educación Inicial, Universidad Indoamericana.

#### **4.2.3 RESULTADOS IMPORTANTES**

Las respuestas fueron muy similares y se unieron al mismo punto de vista siendo así fundamental ofrecer la educación positiva para todas las edades, más aún en los niños, ya que en edades tempranas se puede moldear actitudes y hábitos que formarán su personalidad, un ambiente en donde los niños se sientan seguros y protegidos, un espacio de confianza hará que los niños actúen con transparencia demostrando sus aciertos y errores y es aquí donde debemos actuar, para reforzar sus virtudes y reflexionar juntos sobre los desaciertos. La educación positiva es determinante para que los niños y niñas logren un autoconocimiento de sus fortalezas y debilidades, con esto se puede lograr su aceptación personal, eleva el autoestima y la predisposición para mejorar tanto en su desempeño académico como comportamental y personal.

Dentro de los aspectos positivos y negativos, se descubrió que la educación positiva consta de gran aceptación y muchos puntos positivos a su favor, tales como que, los niños y niñas pierden el temor a decir lo que piensan y sienten, que se vuelven personas solidarias y respetuosas de sí mismo y con los demás, son empáticos y procuran comprender al otro, adquieren independencia y trabajan a su ritmo, procurando mejorar en cada oportunidad, son más equilibrados emocionalmente y no se desesperan si no pueden algo, mejoran su comportamiento por convicción, no por miedo a las consecuencias, aprenden a manejar y resolver conflictos, entre muchas otra más.

El punto negativo que resalta fue que el sistema educativo, según las entrevistadas, no considera a la educación positiva como un tema muy importante e interesante a tratar, poner en práctica resulta muy complicado ya que se trabaja por medio de patrones de supuesta excelencia junto con la falta de conocimiento y herramientas para llegar a niños y a padres.

Para la experta en educación, Andrea Landazuri, la educación positiva es sumamente necesaria, ya que tiene todos los aspectos positivos, a nivel cognitivo, a nivel emocional, a nivel social, en todos los aspectos del desarrollo del niño, existen cosas positivas, mejora las relaciones, ayuda a poder autorregularse. Evita también y previene situaciones o trastornos de salud mental, como es la ansiedad, la depresión, que ahora son bastante comunes de nuestros niños. Es sumamente importante esta educación positiva en los niños y esta crianza. Porque se permite fomentar habilidades, capacidades y actitudes necesarias para la vida. Que van desde el respeto y el cariño desde en nuestros niños, entonces ellos aprenderán que tienen que cumplir con ciertas reglas, limitaciones y aprendizajes de una manera que no es basada en el miedo, sino en la que ellos puedan sentir y actuar de una manera consciente y coherente. Esta educación positiva es una forma de ver el mundo, se encontró muy importante poder realizar campañas en educación positiva para niños y niñas, principalmente para padres y maestros. Ya que son los primeros en contacto con ellos, los primeros en poder ayudarles, guiarles, enseñarles del respeto con el ejemplo y son también los primeros en poder detectar algo.

Para la educadora, Valentina Veinitmilla, la educación positiva positivas y ha creado un impacto bastante importante en los niños y adolescentes, porque en primer lugar está empezado a dar un espacio mayor al individuo, al niño adolescente como tal, en cuanto a su aspecto personal, su crecimiento como individuo, más allá de lo académico, también cree que esta perspectiva ha ayudado a las patologías, a los diferentes problemas y a las dificultades que los niños y

adolescentes podrían presentar tanto en el sistema educativo como en el sistema familiar. Existen muchas veces que no se conoce sobre la educación positiva y se transmite el mensaje que la educación positiva es no poder decir que no, no poder corregir, no poder establecer límites. Que todo debe ser únicamente en positivo y ese no es realmente el mensaje que está detrás. Es poder dar lugar a la emoción, poder dar lugar a los recursos, no descartar los problemas, las dificultades, entre otras cosas; enfocarse más en el proceso y en la patología detrás, es dar lugar a la experiencia emocional.

Para Viviana Paredes; la educación positiva tiene una repercusión muy importante porque realmente lo que hacen es aprender bajo la experimentación bajo la prueba y error, que es lo que se hace en el día a día. Según las experiencias positivas y negativas no sólo en la parte académica sino social emocional empiezan a ser más significativas y la certeza de que las aprendan para toda la vida, cree que ellos como profesores, primero tienen que aprender a ser buenos comunicadores, ver más allá de la teoría de lo que es la educación positiva, sino practicarlo en nuestras aulas, incluso con ellos mismos y en sus hogares, porque en teoría suena muy bien pero es un reto realmente.

Para Lupe Narváez, la educación positiva permite aplicar adaptaciones curriculares en casos necesarios, siendo el camino que permite conocer la realidad individual de cada estudiante, los docentes pueden ayudar a sus niños y niñas con dichas adaptaciones. La empatía es la habilidad que los maestros deben demostrar para que los niños y niñas se sientan comprendidos en la situación que se requiera y debe estar presente todo el tiempo en la educación positiva.

Para Karol Vaca, la educación positiva derriba todos los estigmas que se tiene sobre la educación tradicional. Y de esta manera también se educa a los padres, que es una parte muy importante y fundamental, ya que todo debe ir en coherencia, todo lo que se hace en la escuela

debe replicarse en casa para que de esta manera la metodología funcione. Educar a los padres, asistir a talleres sobre educación y crianza positiva es muy importante. Tanto educar al niño como educar al padre hacen que se creen este tipo de niños, independientes pero que vivan en colectivo y respeten también las reglas por una motivación intrínseca. La educación positiva es algo muy nuevo, entonces tenemos que adaptarla y estudiarla, ya que se les otorga la libertad de decisión a nuestros niños, pero también se les enseña cuáles son las reglas y hasta dónde se puede llegar.

Para Ana Gabriela Álvarez, la educación positiva tiene una influencia positiva ya que a los niños los hace sentir importantes, envueltos en su proceso, se les ayudan mucho a desarrollar habilidades, se les permite interactuar dentro de su propio medio y no sólo se espera que las reglas y los acuerdos vengan desde fuera.

Para Ana Paula Flores, el fomentar este tipo de educación, fortalecerlo en planteles educativos, dar charlas a padres para empoderarlos y brindarles herramientas. Existen muchas maneras de trabajarla, para poder brindar a nuestros niños un desarrollo mucho más sano y mejor ahora que si se le da mucha más importancia a la parte emocional de ellos, cosa que hace 5 o 10 años evidente no sucedía y por ello se ha visto evidenciado en las generaciones actuales de adolescentes y adultos jóvenes. Ella cree que sería algo muy poderoso el poder educar a la gente en general. La educación positiva se basa en ciertos principios que claramente van a marcar su educación, su crianza, su estilo de vida, entre estos principios se encuentran la amabilidad, firmeza, respeto mutuo. También se trabaja mucho, lo que es conexión y vínculos afectivos, implicación del niño, desarrollo emocional, desarrollo de autonomía; los mismo que son aspectos realmente importantes y que muchas veces se los deja a un lado.

Para Romina Godoy, en la educación positiva, si se tiene reglas, se ponen límites, pero siempre se da a entender a los niños, por qué son las reglas, por qué son los límites. Y, sobre todo, el beneficio para ellos. Entonces, la educación positiva también logrará crear mejores vínculos afectivos, tanto para profesores como padres de familia o para las personas con las que se rodea el niño. Ella cree que la educación positiva, es la clave para establecer buenas relaciones entre el círculo social que en los que se desenvuelven los niños.

Para Grace Narváez, sería muy importante realizar una campaña sobre la educación positiva, no sólo para los niños, sino empezar con los padres de familia y también con los docentes para que cada uno tenga su modo de capacitación y se logre que ellos puedan tener diferente información. Y de esta manera poder actuar sobre esto, y saber cómo se ayudará a los niños a llegar a la meta de una educación positiva.

Y por último para Katherine Mera, realizar una campaña sobre la educación positiva es muy importante ya que ella cree que todavía rige mucho lo que es la educación tradicional, la crianza tradicional, donde se piensa que por alzarle la voz al niño o por establecer castigos, el niño cambiará y no es así. Cree que es muy beneficioso para todos y que se puede llevar de una mejor manera lo que es relaciones en casa con los niños, hacerle entender sobre todo porque se establecen normas y límites con los niños y cómo se desarrollarán mejor y se desenvolverán más rápido.

Por otro lado, en el sondeo de opinión a ciento ochenta personas, se encontró realmente la necesidad de crear una campaña educacional y comunicativa sobre la educación positiva, ciento cinco personas no conocían sobre la educación positiva, de las cuales ciento un personas les gustaría conocer más sobre la misma. Sobre la frase *Debemos educar para el éxito académico y para la vida plena*. Opinaron en su mayoría que está muy acertada y que están de acuerdo, que la

educación no debe basarse solo en conocimiento teórico sino también a nivel emocional y personal, que la educación es muy importante en todo sentido para tener un futuro exitoso basado en valores principalmente conocimientos básicos, o por ejemplo, que el éxito académico es algo que debe pasar a segundo plano ya que se basa en cosas muy centradas y no se toman en cuenta todas las habilidades que las personas tienen y además no todos son iguales. Es muy importante que desde pequeños nos eduquen sobre temas importantes para saber tener una vida plena.

La segunda pregunta que se plasmó fue ¿Cree que educar positivamente a los niños y niñas de nuestro país puede cambiar la manera en la que ellos se desarrollen a futuro? ¿Por qué? Donde se obtuvo respuestas muy positivas en la mayoría. Se habla de la responsabilidad que tenemos al educar a los niños y niñas del futuro. Por ejemplo,

*Si, porque tendrán una visión diferente de la vida, dejando a un lado las malas prácticas de educación tradicional y teniendo el objetivo de ser mejor persona con una valiosa educación integral sociedad, familia, medio ambiente y felicidad.*

*Si, si se les da herramientas para que forjen un mejor futuro y se les incentiva desde su aspecto de auto realización y superación personal.*

*Si, porque estás aportando significativamente en los niños, es una manera de prevenir muchas circunstancias equívocas como el daño psicologico.*

*Definitivamente porque tendrían muchas herramientas útiles para desempeñarse como individuos que contribuyan a la sociedad.*

*Sí, porque crecerán con con más confianza en sí mismos y eso será un factor decisivo para que puedan arriesgarse a lograr lo que se propongan.*

Tratando sobre las setenta y cinco personas que si conocen sobre la educación positiva, la primera pregunta fue *Para ti, ¿qué significa educación positiva?* Donde se obtuvo respuestas tales como:

*Educar de una manera abierta y crítica, respetando el espacioso, el criterio y la voz de cada niño. No forjarlos para un sistema integral, sino proporcionar herramientas para que los niños puedan ser seres individuales capaces de enfrentar los retos y dificultades mientras se conocen y se descubren.*

*Es crear un ambiente de confianza y empatía entre todos los miembros de la comunidad educativa para ofrecer a los estudiantes u que pueda desarrollar su aprendizaje .*

*Significa brindar herramientas para que los estudiantes puedan crecer como persona y desarrollen habilidades sobre cómo conocer sus emociones y a través de eso desenvolverse en un ámbito profesional, laboral, personal etc.*

*Es el tipo de educación que enfatiza las emociones positivas, los rasgos positivos del carácter, el significado y el propósito del estudio, y la motivación personalizada para promover el aprendizaje, para brindarle al estudiante las herramientas para vivir una vida plena.*

*Un modelo en el que se impulsen las habilidades de los niños, basado en evidencia y que incluya clases que les permita a los niños aprender sobre la sociedad, sus emociones, finanzas, etc. Más allá de las ciencias básicas.*

La siguiente pregunta fue *¿Cuál es el primer pensamiento sobre el "Educar en positivo"?*

Donde se obtuvo respuestas tales como:

*Valores, oportunidades, dedicación, iniciativa, triunfo.*

*Educar en positivo significa enfocarse en las cualidades que tiene el alumno para desarrollar su aprendizaje.*

*La empatía permite que el estudiante se sienta comprendido y se predisponga a los procesos de enseñanza/ aprendizaje.*

*Educación sin castigos ni hacer de menos a la persona por no tener habilidades más desarrolladas en un tema en específico.*

*Apoyar a cada niño en su forma de aprender ayudándolo a conocer y saber desarrollar sus habilidades.*

*Enseñar valores junto con la educación académica, además de reforzar en temas para la vida diaria de adulto en el futuro.*

En conclusión, esta investigación tuvo un enfoque de análisis cualitativo, en donde se pudo obtener resultados tangibles y reales, se pudieron unir varios de los argumentos tanto de las entrevistadas como con las personas dentro del sondeo de opinión. La educación positiva de seguro es y será la clave para formar niños y niñas con valores, principios, seguros de sí mismos, amables y empáticos, que se logrará sacar lo mejor de cada uno de nuestros niños ya que ellos son el futuro de nuestra sociedad, ellos son nuestras páginas en blanco donde nosotros como responsables de ellos, se debe forjar personas de bien que reciban y den un buen trato.

Entendiendo que todo va de la mano y que el éxito académico se une gracias al éxito personal de cada uno de nosotros.

### **4.3 DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA**

#### **4.3.1 NOMBRE DE LA CAMPAÑA**

El nombre de la campaña fue *Un Trato Por El Buen Trato*, donde se buscó dar énfasis al respeto mutuo que debe existir entre padres e hijos.

#### **4.3.2 CONCEPTO DE LA CAMPAÑA**

El concepto de la campaña fue una comunicación positiva y fomentar la educación positiva en padres y niños para generar un cambio, junto con su slogan, *Transformando a los Niños del Futuro*.

#### **4.3.3 LOGOTIPO Y JUSTIFICACIÓN**

Un logotipo con enfoque familiar, colorido y divertido. En donde se buscó relacionar de inmediato a la relación entre padres e hijos, junto con elementos que llaman la atención del espectador.



#### 4.3.4 MAPA DE PÚBLICOS

Grupo de interés, vinculación e influencia	Actores	Interés de relación	Posición	Interés	Influencia
Público Objetivo	Padres de familia jóvenes entre 18 a 40 años que estén en búsqueda de educar a su hijo/a de manera diferente a la tradicional.	Llegar al público objetivo por medio de recursos educacionales para que logren optar por nuevas maneras de educar a sus hijos/as, aprendan más y compartan el contenido.	ACTIVA	Muy interesado e indeciso (curioso por el contenido)	Padres de familia identificados con el problema en búsqueda de soluciones para las generaciones futuras.
	Niños de entre 8 a 10 años que logren captar la información brindada.				
Entidades de cooperación	Aliados, profesionales, expertos en el tema, fundaciones.	Apoyo en información, talleres, contenido creativo, activaciones y difusión del mensaje.	ACTIVA	Muy interesado	Muy influyente
Formadores de imagen	Medios de comunicación.	Difusión y veracidad de la campaña.	ACTIVA	Muy interesado e interesado	Muy influyente
	Líderes de opinión, Influencers.				
Organismos de control	Municipio. Ministerios. Gobierno.	Permisos, gestión, lobbying	ACTIVA	Muy interesado e indeciso	Influyente

#### 4.3.5 ALIADOS ESTRATÉGICOS

Los aliados estratégicos escogidos fueron seis. El principal fue Gabriel Pico y su empresa de Crianza Transformativa, *Hack Parenting*. Él y su familia, nos ayudaron su total apoyo, siendo así quienes nos brindaron acceso a sus diferentes plataformas de redes sociales y con becas para las chicas la Fundación La Ribera en donde tuvieron la oportunidad de contar con un taller de ocho días, también fue participe del evento benéfico realizado el 14 de Mayo de 2022 y participe dentro de nuestras redes sociales.

El segundo muy importante fue, Fundación La Ribera. La misma que empodera a madres jóvenes para su acceso a la educación, autonomía económica y personal. Ecuador es el país latinoamericano con el mayor número de partos entre 15 y 19 años de edad. Ellos me brindaron la oportunidad de trabajar con las chicas del fundación en talleres y también fueron quienes recibieron los fondos obtenidos de nuestro evento benéfico.

Nuestras aliadas estratégicas en redes sociales fueron cuatro mujeres especializadas en la crianza y educación positiva. Las mismas que fueron Krysthel Vargas, con 27 años, vive en el Estado de México, es Psicóloga Cognitiva Conductual y creadora del espacio

@psico.crianzapositiva brinda asesorías y terapias online. Ella cree firmemente que la Crianza Respetuosa es el cambio consiente en amor. Y nuestro tema tratado fue: Crianza Positiva ¿Cómo empezar?

Suzette Miranda, desde Puerto Rico; facilitadora en disciplina positiva, cuenta con un bachillerato en Trabajo Social del Caribbean University. En el mes de septiembre de 2019 se certificó como Facilitadora en Disciplina Positiva. En junio del 2021 me certificó como Encourgment Consultant. Sabe mucho sobre la autoconciencia, aceptación y acciones. Y nuestro tema tratado fue: ¡Disciplina positiva y sus beneficios!.

Yuliana Delgado, desde Ecuador; Psicóloga Clínica y Comunicadora Social, tiene un Máster en DTH, está Certificada en Disciplina Positiva, actualmente es estudiante de diplomado sobre la Crianza y Disciplina Consiente y programa de meditación. Diplomada en Apego, Parentalidad y desarrollo de la infancia. Y nuestro tema tratado fue: ¡La importancia de establecer lazos fuertes con nuestros hijos!.

Y por último pero no menos importante, Alejandra Ríos, desde Colombia; es poeta, mamá de dos pequeños, con su primer hijo empezó su incursión en la crianza respetuosa siguiendo su deseo de entender el comportamiento de su hijo y de atenderlo según todas sus necesidades, con sus hijos encontró todas las respuestas a las preguntas que no sabía que tenía. Y nuestro tema tratado fue: ¡Berrinches! ¿Cómo manejarlos?.

En cada una de sus entrevistas aprendí muchas técnicas y herramientas, las mismas que han sido compartidas en Instagram, plataforma oficial de la campaña como @untratoporelbuentrato.ecu.

#### **4.3.6 PLANIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

##### **1) OBJETIVOS**

###### **A. GENERAL**

Fomentar el diálogo y enseñanza sobre la educación positiva a través de la ejecución de una campaña de comunicación en un periodo de 6 semanas.

###### **B. ESPECÍFICOS**

1. Crear un espacio educomunicacional sobre la crianza y educación positiva.
2. Dar lugar al diálogo y reflexión para padres de familia.
3. Apoyar en talleres educomunicacionales, brindar información y técnicas tradicionales/no tradicionales para el desarrollo positivo de niños y niñas ecuatorianos.

##### **2) PROMESA**

Crear un espacio que informe y eduque a los padres de familia sobre la educación positiva.

##### **3) EVIDENCIA**

Dejar en la mente de las personas la educación/crianza positiva, para que lo pongan en práctica y lo compartan con los demás.

##### **4) TONO**

Jovial, amigable, profesional, comprensivo y empático.

## ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

a. Crear un espacio educacional en redes sociales sobre la crianza y educación positiva.

Estrategia	Propósito	Público	Táctica	Actividades
Creación de Redes Sociales	Empoderar e informar a nuestro público de una manera más didáctica, simple de digerir y jovial.	Padres de familia.	Instagram	Cronopost sobre información recopilada por medio de las entrevistas y sondeo de opinión.
				Crear contenido de valor Manejar el engagement de las redes sociales para poder conectar con nuestro seguidores.

b. Crear espacios de diálogo y reflexión para padres de familia.

Estrategia	Propósito	Público	Táctica	Actividades
Contenido de valor	Incentivar que los padres de familia y público en general conozcan las técnicas para un desarrollo positivo en niños.	Padres de familia.	Cápsulas animadas con información, post informativos e historias que interactúen con los posts.	Producción y edición de contenido
			Lives en Instagram con profesionales y expertos en el tema.	Desarrollo de contenido
			Invitación al público para contar anécdotas personales sobre el tema.	Posteo y engagement

c. Apoyar en talleres educomunicacionales, brindar información y técnicas tradicionales y no tradicionales para el desarrollo positivo del niño.

Estrategia	Propósito	Público	Táctica	Actividades
Talleres online y presenciales	Desarrollar una actividad que visibilice la información, la gestión y el engagement de la campaña en un lugar físico y online.	Padres de familia.	Plataforma Online: Zoom	Planificar talleres
			Talleres Presenciales: Nayón, Edificio Tridaccus.	Reunión con aliados estratégicos Gestión de medios Ejecución

### 4.3.7 PLANIFICACIÓN DIGITAL DE LA CAMPAÑA

#### ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

##### a. Manual de Marca

##### A. Logo



##### B. Slogan



##### C. Tipografías

1. Títulos: Graham Cracker
2. Subtítulos: Monsterrat
3. Texto: Monsterrat Thin



##### D. Colores

1. Turquesa: #00FDD
2. Fucsia: #FD70DE
3. Baby Pink: #FFC7DE
4. Amarillo: #FEDB5C



### 4.3.8 EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA

#### RESULTADOS

##### A. Gestión de RRPP y Aliados Estratégicos

1. Hacking Parenting: Gabriel Pico, con su plataforma de talleres y redes sociales.

Tienen plataformas como es su sitio web de talleres e información general. Presencia en Spotify con su programa “Tus hijos no te pertenecen” y sus redes sociales; Instagram y Tiktok.



2. En vivo en Instagram: Suzette Miranda, Krysthel Vargas, Yuliana Delgado, Alejandra Ríos y Gabriel Pico.



3. **Público Objetivo:** Especialmente Padres y Madres, pero contenido abierto para todo quien se relacione con niños en su día a día.
- a. Fundación para trabajar en conjunto: Fundación La Ribera, empodera madres jóvenes para su acceso a la educación, autonomía económica y personal.



#### 4. Líder de opinión: Gabriel Pico (Hacking Parenting)

### B. Estrategia de RRPP en Medios de Comunicación

1. 25 DE ABRIL: Día mundial de la lucha contra el maltrato infantil. “Son niños con ganas de jugar, pintar, bailar, reír y sobre todo de vivir, pobreza, hambre, soledad, desesperanza, abusos y prostitución son algunos de los factores que rodean y caracterizan a nuestra sociedad actual.

#### MENSAJE

Soy María José De La Torre, estudiante de último semestre de la carrera de comunicación organizacional y relaciones públicas. Como campaña de titulación he escogido un tema hermoso y de seguro de mucho agrado para ti también es: La Crianza Positiva, la importancia de este tema es educar y brindar información a padres y madres sobre cómo criar a sus hijos con el respeto para ambas partes, criar con amor para que en un futuro tengamos jóvenes respetuosos, solidarios y con muchos valores y así poder disminuir el bullying en niños, la violencia intrafamiliar, etc.

Mi campaña se llama Un Trato Por el Buen Trato la puedes encontrar en Instagram así @untratoporelbuentrato.ec, es una campaña SIN fines de lucro, es totalmente con un enfoque social para ayudar a padres y madres que busquen transformar a los niños del futuro.

Desearía si es que hay la posibilidad de contarles un poquito más sobre mi campaña en su programa de radio, es una campaña muy linda, vamos a realizar talleres para padres y madres con expertos y apoyar a fundaciones con sus madres solteras y niños pequeños.

El mes de abril y mayo son meses contra el maltrato infantil. el día 25 de abril exclusivamente

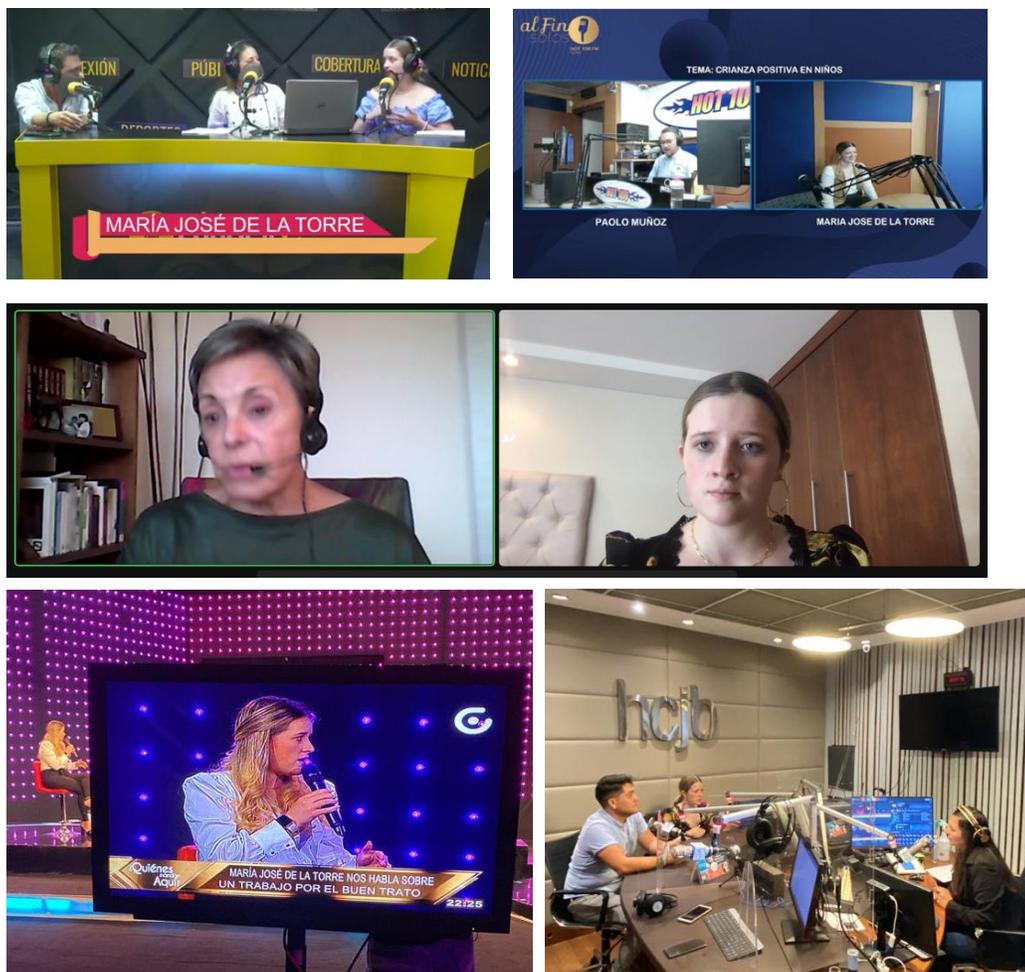
Cuéntame qué tal te parece y si pudiera tener la oportunidad de estar en su programa.

Muchísimas gracias de antemano.

### 2. Medios de Comunicación Alcanzados

- a. Programa “Al Fin Solos”, Radio HOT 106 FM, conducido por Paolo Muñoz.
- b. Programa Matinal, Radio HCJB, conducido por Verónica Saavedra y Dubal Rueda.
- c. Programa “Quiénes mandan aquí”, Gamavisión, conducido por Patricio Solorzano

- d. Programa “Punto de Encuentro”, Radio Majestad FM, conducido por Ximena Aulestia.



### C. Estrategia de Educomunicación

**Taller:** “Aprende a criar a tu hijo con amor y respeto” creado por Un Trato por el Buen Trato y Hacking Parenting.

Del 09 al 13 de mayo se brindó un taller sobre la crianza y educación positiva, dónde se beco a 15 chicas, con 5 capacitaciones para las chicas de la Fundación La Ribera. Tuvieron acceso a un curso online, que hemos creado para que aprendan, tengan herramientas y descarguen contenido. El día 09 de mayo fue la apertura interactiva, donde se realizaron actividades de introspección, actividades con los niños y sus madres, yincana de integración,

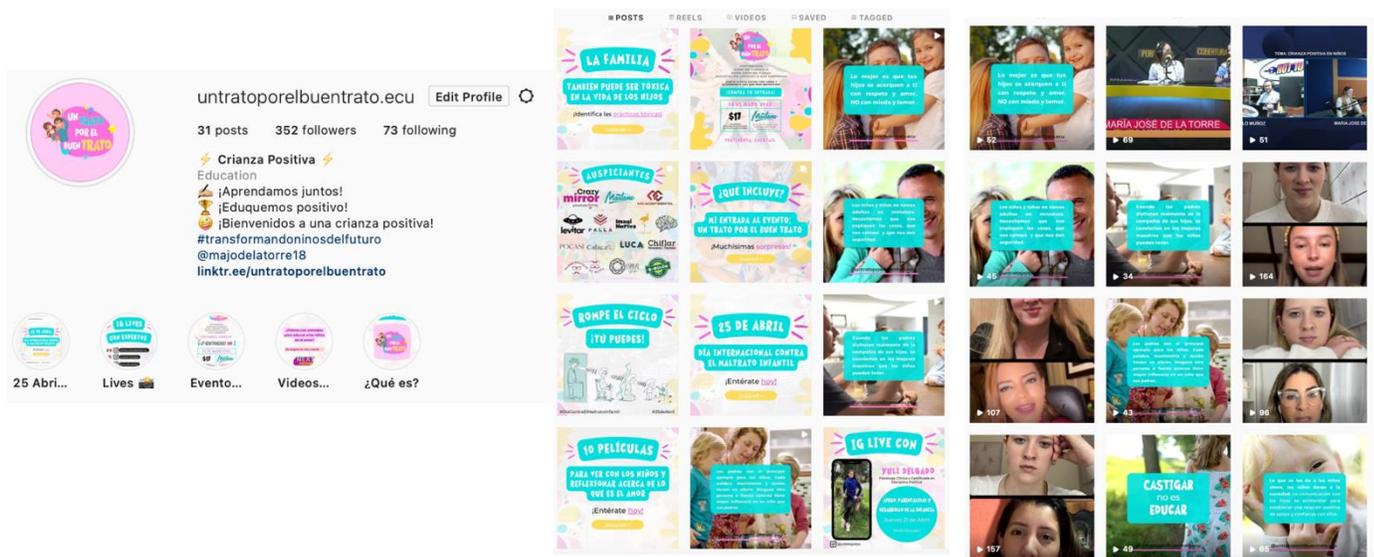
snacks y capacitación sobre la plataforma utilizada. Esto se dio en el valle de los chillos, dentro de las instalaciones de la Fundación La Ribera. Durante los cinco días se abrió una sesión en zoom para contestar preguntas e inconvenientes en la plataforma en conjunto realizamos los módulos previstos, donde tuvieron material descargable, herramientas y nuevas técnicas para llegar a sus hijos. El cierre y la retroalimentación del taller, se dio el 13 de mayo donde se descubrió que aprendieron las chicas, testimonios y experiencias vivenciales con los niños.



#### D. Estrategia Digital

La plataforma principal usada durante la campaña fue Instagram debido a que el público objetivo se encontró en la misma.

- Contenido Utilizado: Tips, ¿Qué es?, ¿Sabías qué?, Herramientas, entre otros.
- Elogios para niños, Claves, Conmemorar días importantes, tendencias, videos con texto a reflexionar, etc.
- IG En vivo: Personas muy reconocidas en el tema a lo largo de la plataforma Instagram.
- Se compartieron las entrevistas de los medios de comunicación, los talleres y el evento.



## E. Gestión de Eventos

### a. Gestión de Eventos Digitales

Se logró tener cuatro eventos digitales, con expertas en el tema y con una gran comunidad en redes sociales. El promedio por cada en vivo fueron de 50 personas conectadas e interactuando, lo cual ayudó de gran manera al crecimiento orgánico en página oficial de la campaña.



### b. Gestión de Evento Presencial

Un Trato Por El Buen Trato fue un evento espectacular, tuvo lugar el día 14 de Mayo de 2022 en el Restaurante Maitane dentro del Swissotel. Se lanzaron a la venta 35 entradas, abiertas al público a un costo de \$17 por persona, los fondos recaudados fueron destinados a la Fundación La Ribera. La entrada al evento incluyó un showcooking o más conocido como cocina abierta de fideua gracias al Chef Cristian Arroba, junto con un show de flamenco,

estación de photobooth, degustación del plato principal junto con una copa de tinto de verano. También tuvimos el speaker principal a Gabriel Pico, quién trató sobre la Educación y Crianza Positiva.

Se logró obtener 16 auspicios; Crazy Mirror con el Photobooth, Restaurante Maitane, Arca Continental, Levitar Pijamas, Palla, Imaginativa, Fiammingo, Hacking Parenting, Pocasí, Calaca, Luca, Chiflar, Hamburguesas de Rusty, Espiral, Q-Bolón y Limón Galería, los mismos que brindaron sus productos en beneficio del evento y de la fundación. El evento fue todo un éxito, se recaudó gran cantidad de dinero a favor de la fundación y los asistentes quedaron muy satisfechos y consientes sobre la importancia de la Crianza y Educación Positiva.



## F. LOGROS NO ESPERADOS DE LA CAMPAÑA

Durante la realización de la campaña se presentaron muchas oportunidades donde se abrieron puertas en empresas enfocadas a la maternidad, al periodo neonatal, se logró crear un proyecto a largo plazo con Hacking Parenting, oportunidades de trabajar en RTU, entidades públicas como el ministerio de educación, la UNICEF y el PNUD; un programa de la ONU para

el desarrollo, proyectos con empresas privadas enfocadas en el cambio social y desarrollo, talleres a fundaciones y presencia en medios de comunicación.

#### **4.3.9 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Por medio de la investigación y el análisis realizado anteriormente, se encontró la importancia y necesidad de transformar la vida de muchos niños y niñas por medio de sus padres, hermanos, tíos, etc. La crianza y educación positiva ha sido un tema de gran acogida en nuestro país, poco conocido, pero se logró dejar en la mente de las personas lo que realmente es la disciplina positiva, dejando de lado los conceptos y educaciones tradicionales.

Además, se descubrió la importancia de la comunicación y de las causas sociales en una sociedad con tantas necesidades como la nuestra. El poder de la comunicación sobre pasa los límites y lleva de la mano causas sociales tan importantes para darles voz a las distintas sociedad a nivel mundial, gracias a las estrategias comunicaciones se puede aportar al desarrollo humano y maximizar el desarrollo de un país. Se logró converger un bienestar compartido, como se habló del buen trato y de la crianza a base del amor y respeto.

Ahora bien, al realizar, la campaña “Un Trato Por El Buen Trato” la misma que cumplió todos sus objetivos tanto generales como específicos. Se logró obtener 460 personas en Instagram, las mismas que han interactuado a lo largo de la campaña con el contenido, e impactado en la vida de al menos 30 000 ecuatorianos gracias al poder de los medios de comunicación y las redes sociales. El propósito del evento se cumplió con la venta de 30 entradas, los auspiciantes se unieron a la causa y han seguido aportando a la Fundación La Ribera. Un trabajo de titulación que cumplió con todos los requisitos propuestos y con logros no esperados muy altos, lo mismos que serán impulsados bajo el desarrollo de estos para encaminar a una sociedad con adultos líderes y seguros de ellos mismos. Cabe recalcar que se dejó un gran

legado a la comunidad y sobre todo se aportó en la sociedad el mensaje planeado desde un principio.

El haber informado bajo un estudio y análisis riguroso, desencadenó a un muy buen manejo de redes sociales, las mismas que cumplieron un papel fundamental para esta labor de comunicar, educar y brindar herramientas al público objetivo. Potenciar el contenido, por medio de las diferentes plataformas e información recopilada, empezar con una estrategia de comunicación interna para a continuación exponerlo a una comunicación externa completa y con raíces fuertes, donde estamos a la vista y alcance del mundo entero.

En la crianza está la clave de transformar a la sociedad, el empezar por los niños nos da una gran apertura en convertirnos en una sociedad mejor establecida y segura. Haber sido embajadora de esta campaña, fue una experiencia muy enriquecedora y llena de retos cumplidos con éxito, no haber sido una campaña social, haber ido más allá y crear una comunidad de personas interesadas y que conocen de esta gran necesidad fue de gran honor para Un Trato Por El Buen Trato.

## CONCLUSIONES

Para finalizar, se puede comprender que, primero, la salud emocional es determinada por el desarrollo de las habilidades comunicativas del entorno, las experiencias y enseñanzas del ámbito educativo y la guía hacia el manejo de emociones. Segundo, en base a notar la importancia de la salud emocional y tener habilidades comunicativas; desde un entorno emocionalmente sano es posible formar y apoyar a líderes positivos y educativos exitosos a través de dos elementos base: la comunicación asertiva y la comunicación emocional.

Saber comunicarse asertivamente y entender las emociones de una manera efectiva permite que las relaciones sociales sean sanas y, sin duda, el ambiente sea agradable y así llevar una vida tranquila. Y por último, se ha discutido a la comunicación dentro del desarrollo infantil como una pieza importante para construir seres humanos sanos, desplegar efectos positivos en el desarrollo, y promover activaciones sociales a favor de la educación positiva en la era digital actual en la que nos encontramos.

Uno de los retos más grandes al producir este escrito ha sido el saber determinar qué información es importante y necesaria, pues al ser el tema de importancia global, existen muchas investigaciones que han logrado sesgar la información. Además, consideramos como reto el saber manejar bien el tiempo y la organización en pareja; tuvimos muchas lluvias de ideas distintas y en múltiples veces sentimos que nos desviábamos del foco principal del tema. Sin embargo, ninguno de los retos que consideramos al hacer el escrito nos quedó grande, supimos como solucionarlo a tiempo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adler, A. (2017). *Educación positiva: Educando para el éxito académico y para la vida plena*. 38(1): 50-60. Recuperado desde:

<https://www.redalyc.org/journal/778/77849972012/77849972012.pdf>

Aja, L. (2013). *Talleres de apoyo psicoeducativo para padres y madres*. Primera Edición. Editorial Buscando Ánimo. Colombia.

APD España, R. (2021, Agosto 5). Inteligencia emocional Y Liderazgo: Cómo ser un buen líder. APD España. Recuperado desde: <https://www.apd.es/inteligencia-emocional-en-liderazgo/>

Barber, M. & Mourshed, M. (2007). Cómo hicieron los sistemas educativos con mejor desempeño para alcanzar sus objetivos. Recuperado desde:

<https://www.redalyc.org/pdf/567/56717074023.pdf>

Barragán, A., & Morales, C. (2014, January). Psicología de las emociones positivas. Enseñanza e Investigación en Psicología. Recuperado 18, 2021, desde:

<https://www.redalyc.org/pdf/292/29232614006.pdf>.

Benito, A., Canteri, K., Grimley, M., Khanka, S., Lajud, C., Moreno, A., Morley, S., Paul, N. & Vasu, T. (2018): Introducing Positive Leadership in the teaching y learning process of Higher Education. *International Journal of Arts and Social Science*. 1(2): 33-42. Recuperado desde: <http://www.ijassjournal.com/2018/V1I2/384657230.pdf>

Cameron, K. (2012). *Positive leadership: Strategies for extraordinary performance*. Oakland, Berrett-Koehler Publishers.

Campos, A. (2010). *Primera Infancia: Una mirada desde la neuroeducación*. 14-26.  
Recuperado desde: <http://www.iin.oea.org/pdf-iin/rh/primera-infancia-esp.pdf>

Cefaï, D., Carrel, M., Talpin, J., Eliasoph, N. & Lichterman, P. (2012). *Ethnographies de la Participation*. *Participations*, 3(4): 7-48. DOI : 10.3917/parti.004.0005

Centers for Disease Control and Prevention. (2018). *Children's Mental Health*.  
Recuperado desde: <https://www.cdc.gov/childrensmentalhealth/symptoms.html>

Cepeda, S. & Tovar, P. (2019). Ensayo sobre El Liderazgo: Una perspectiva institucional.  
Recuperado desde: <http://www.cienciacierta.uadec.mx/2019/01/10/ensayo-sobre-el-liderazgo-una-perspectiva-institucional/>

Coleman, G. (2010). *Ethnographic Approaches to Digital Media*. *Annual Review of Anthropology*. (39): 487-505. Recuperado desde:  
<https://www.semanticscholar.org/paper/Ethnographic-Approaches-to-Digital-Media-Coleman/261b5866f4dafd74126a9abf8aac6959d3fcf7d6>

Corrales, A., Quijano, N. & Góngora, E. (2016). Empatía, comunicación asertiva y seguimiento de normas. Un programa para desarrollar habilidades para la vida. 22 (1): 58-65.  
Recuperado desde: <https://www.redalyc.org/pdf/292/29251161005.pdf>

Ctb.ku.edu. (2021). *Capítulo 13. Notas sobre el liderazgo | Sección 3. Estilos de liderazgo | Sección Principal | Community Tool Box*. Recuperado desde:

<https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/liderazgo/ideas-y-liderazgo/estilos-de-liderazgo/principal>

Delgado, N. & Delgado, D. (2003). El líder y el liderazgo: Reflexiones. Recuperado desde: <https://www.redalyc.org/pdf/1790/179018081005.pdf>

Flannery, J. (2018). *Here's How Witnessing Violence Harms Children's Mental Health*. Recuperado desde: [https://theconversation.com/heres-how-witnessing-violence-harms-childrens-mental-health-53321?utm\\_medium=email&utm\\_campaign=How%20virtual%20reality%20could%20change%20the%20world%20vs%20Virtual%20Reality%20and%20athletes&utm\\_content=How%20virtual%20reality%20could%20change%20the%20world%20vs%20Virtual%20Reality%20and%20athletes+Version+A+CID\\_d311138df3be3c6eb8f82a645e4485a1&utm\\_source=campaign\\_monitor\\_us&utm\\_term=Heres%20how%20witnessing%20violence%20harms%20childrens%20mental%20health](https://theconversation.com/heres-how-witnessing-violence-harms-childrens-mental-health-53321?utm_medium=email&utm_campaign=How%20virtual%20reality%20could%20change%20the%20world%20vs%20Virtual%20Reality%20and%20athletes&utm_content=How%20virtual%20reality%20could%20change%20the%20world%20vs%20Virtual%20Reality%20and%20athletes+Version+A+CID_d311138df3be3c6eb8f82a645e4485a1&utm_source=campaign_monitor_us&utm_term=Heres%20how%20witnessing%20violence%20harms%20childrens%20mental%20health)

Flores, D. (2017). *La búsqueda del cambio social en la era digital: activismo y expresión pública en Internet*. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”. 10(1): 125-138. Doi: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.4533>

Flores, D. (2019). *Imaginar un mundo mejor: la expresión pública de los activistas en Internet*. 143-167. Recuperada desde: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/cip-iteso/20200713032527/05.pdf>

García, J. (2012). *La educación emocional, su importancia en el proceso de aprendizaje*. 36 (1): 1-24. Recuperado desde: <https://www.redalyc.org/pdf/440/44023984007.pdf>

Garreta, J. (2018). *La comunicación familia-escuela en Educación Infantil*. 8 (1): 71-85.

Recuperado desde: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4993813>

Goena, A. (2015). La inteligencia emocional y su impacto en el liderazgo. 1-58.

Recuperado desde:

<https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/4518/1/TFG001308.pdf>

Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence*. New York: Bantam Books.

Gutiérrez, M. (2015). La comunicación emocional, una necesidad para una sociedad en crisis.

Universidad de Valladolid. Recuperado desde: [http://congreso.us.es/ciece/Virtual\\_02.pdf](http://congreso.us.es/ciece/Virtual_02.pdf)

Goodwin, J. & Jasper, J. (2003). *The Social Movements Reader. Cases and Concepts*. 3-7. Malden: Blackwell.

Greco, C. (2010). *Las emociones positivas: su importancia en el marco de la promoción de la salud mental en la infancia*. 16(1): 81-94. Recuperado desde:

<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v16n1/a09v16n1.pdf>

Holcomb, L. & Beal, C. (2010). *Capitalizing on web 2.0 in the social studies context*. 54 (4): 28- 32. doi: <https://dx.doi.org/10.1007/s11528-010-0417-0>

Iglesia, E. (2019). *Redes y activismo digital: Casos de éxito. Redes y activismo digital: casos de éxito*. Recuperado desde: <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/solidaridad/redes-y-activismo-digital/>

Ives, J. (2018). *World mental health support and the effect of stigma and discrimination*.

Recuperado desde: <https://www.news-medical.net/health/World-mental-health-support-and-the-effect-of-stigma-and-discrimination.aspx>

Jaramillo, L. (2007) *Concepciones de infancia*. (8):108-123. Editorial Zona Próxima.

Recuperado desde: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85300809>

Jiménez, M. (2018). *Disciplina positiva y la modulación del comportamiento de estudiantes de educación general básica en el Ecuador*. 1-99. Recuperado desde:

[https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6139/1/T2642-MIE-Jimenez-](https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6139/1/T2642-MIE-Jimenez-Disciplina.pdf)

[Disciplina.pdf](https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6139/1/T2642-MIE-Jimenez-Disciplina.pdf)

Lievrouw, L. (2011). *Alternative and Activist New Media. Digital Media and Society Series*.

Malden: Polity.

Lyness, D. (2017). *Cómo enfrentar las emociones difíciles para Adolescentes - Nemours*

*Kidshealth*. Recuperado desde: <https://kidshealth.org/es/teens/stressful-feelings.html>

Maier, V. (s.f.). Liderazgo positivo Y Negativo.V. Universidad de Aconcagua Recuperado

desde: [https://fdocuments.ec/document/liderazgo-positivo-y-negativo-enfermera-](https://fdocuments.ec/document/liderazgo-positivo-y-negativo-enfermera-vespertino-uac-positivo-y-negativo-si.html)

[vespertino-uac- positivo-y-negativo-si.html](https://fdocuments.ec/document/liderazgo-positivo-y-negativo-enfermera-vespertino-uac-positivo-y-negativo-si.html)

Márquez, I. (2019). La primera universidad positiva del mundo. LinkedIn. Recuperado desde:

[https://www.linkedin.com/pulse/la-primera-universidad-positiva-del-mundo-](https://www.linkedin.com/pulse/la-primera-universidad-positiva-del-mundo-m%C3%A1rquez-s%C3%A1nchez/?originalSubdomain=es)

[m%C3%A1rquez-s%C3%A1nchez/?originalSubdomain=es](https://www.linkedin.com/pulse/la-primera-universidad-positiva-del-mundo-m%C3%A1rquez-s%C3%A1nchez/?originalSubdomain=es)

Melucci, A. (1999). *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia*. Ciudad de México: El

Colegio de México. Recuperado desde:

[https://www.ses.unam.mx/docencia/2016II/Melucci1999\\_AccionColectivaVidaCotidiana](https://www.ses.unam.mx/docencia/2016II/Melucci1999_AccionColectivaVidaCotidianaYDemocracia.pdf)

[YDemocracia.pdf](https://www.ses.unam.mx/docencia/2016II/Melucci1999_AccionColectivaVidaCotidianaYDemocracia.pdf)

Mental Health Foundation. (s.f). *Children and young people*. Recuperado desde:

<https://www.mentalhealth.org.uk/a-to-z/c/children-and-young-people>

- Ministerio de Educación. (2019). *La salud emocional en la educación inicial*. 4-36. Recuperado desde: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/Enero-2019.pdf>
- Mistral, G. (s.f) *Frases de Gabriela Mistral*. Recuperado desde: <https://www.quotemaster.org/qcfdc2acea80afd3a92651bb8d514affa>
- Nooyi, I. (2012). Performance with Purpose. Recuperado de <http://www.pepsico.com/purpose/performance-with-purpose>
- Observatorio Social del Ecuador. (2018). *Situación de la niñez y adolescencia en el Ecuador, una mirada a través de los ODS*. Recuperado desde: <https://odna.org.ec/wp-content/uploads/2019/02/Situación-de-la-niñez-y-adolescencia-en-Ecuador-2019.pdf>
- OCDE (2009). Creating Effective Teaching and Learning Environments: First Results from TALIS. Recuperado desde: <http://www.oecd.org/TALIS>
- Orozco, J. & Ferré, C. (2015). *La difusión de las causas sociales y su impacto en la percepción de la imagen de marca*. (36): 125-138. doi: 10.7764/cdi.36.551
- Paolini, C., Oiberman, A., & Mansilla, M. (2017). *Desarrollo cognitivo en la primera infancia: Influencia de los factores de riesgo biológicos y ambientales*. 21(2): 162-183. Recuperado desde: <https://www.redalyc.org/journal/3396/339655686008/html/>
- Patel, V., Flisher, A., Hetrick, S., & McGorry, P. (2007). *Mental health of young people: a global public-health challenge*. 369(9569):1302-1313. DOI: 10.1016/s0140-6736(07)60368-7
- Pautt, G. (2011). Liderazgo y dirección. Revista Facultad de Ciencias Económicas. Recuperado desde: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179018081005>
- Pont, B., & Moorman, H. (2008). Improving school leadership. OCDE. Recuperado desde: <http://www.oecd.org/edu/schoolleadership>

- Quicios, B. (2019). *Consecuencias de la falta de comunicación entre padres e hijos*. Guía Infantil. Recuperado desde:  
<https://www.guiainfantil.com/articulos/familia/comunicacion/consecuencias-de-la-falta-de-comunicacion-entre-padres-e-hijos/>
- Reyes, E. & Colás-Cos, I., (1970). *El activismo social y sus particularidades en la educación*. Universidad de Guantánamo. EduSol, vol. 17 pp. 39-49 Recuperado desde:  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/4757/475753289015/html/index.html>
- Roca, M. (2019). *La importancia de la educación positiva y su desarrollo en Latinoamérica*. 1-39. Recuperado desde:  
<https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/44960/u831267.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, A. (2015). La Inteligencia emocional y su impacto en el liderazgo. Recuperado desde: <https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/4518/1/TFG001308.pdf>.
- Roulston, K. (2014). *Analysing Interviews. The Sage Handbook of Qualitative Data Analysis*. 297-312. Londres: Sage. <https://www.doi.org/10.4135/9781446282243>
- Salas, M. (2018). Mis fortalezas en el trabajo, un hábito positivo. Vive TecMilenio. Recuperado desde: <https://blog.tecmilenio.mx/cienciasdelafelicidad/fortalezas-trabajo-habito-positivo>.
- Salovey, P. & Mayer, J. (1990). Emotional Intelligence. Imagination, Cognition and Personality. Recuperado Noviembre 16, 2021, doi: <https://doi.org/10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG>
- San Lam, C. & O'Higgins, E. (2011). Emotional Intelligence and Leadership Styles in China. *Asia Pacific Management Review*. DOI:10.6126/APMR.2013.18.4.06

Saucedo, M. (2016). Comunicación asertiva. (1): 1-32. Recuperado desde:

<https://die.unah.edu.hn/dmsdocument/8878-comunicacion-asertiva-pdf>

Seligman, M. & Adler, A. (2018). Positive Education. Global Happiness Policy Report. 52-73.

Recuperado desde: [https://www.researchgate.net/profile/Alejandro-](https://www.researchgate.net/profile/Alejandro-Adler/publication/331936613_Positive_Education_Seligman_M_E_P_Adler_A_2019_Positive_Education_In_J_F_Helliwell_R_Layard_J_Sachs_Eds_Global_Happiness_and_Wellbeing_Policy_Report_2019_Pp_52__71_Global_Council_for_Wellbeing_and_Ha/links/5c93baca92851cf0ae8e98bf/Positive-Education-Seligman-M-E-P-Adler-A-2019-Positive-Education-In-J-F-Helliwell-R-Layard-J-Sachs-Eds-Global-Happiness-and-Wellbeing-Policy-Report-2019-Pp-52-71-Global-Council-for-Wellbein.pdf)

[Adler/publication/331936613\\_Positive\\_Education\\_Seligman\\_M\\_E\\_P\\_Adler\\_A\\_2019\\_Positive](https://www.researchgate.net/profile/Alejandro-Adler/publication/331936613_Positive_Education_Seligman_M_E_P_Adler_A_2019_Positive_Education_In_J_F_Helliwell_R_Layard_J_Sachs_Eds_Global_Happiness_and_Wellbeing_Policy_Report_2019_Pp_52__71_Global_Council_for_Wellbeing_and_Ha/links/5c93baca92851cf0ae8e98bf/Positive-Education-Seligman-M-E-P-Adler-A-2019-Positive-Education-In-J-F-Helliwell-R-Layard-J-Sachs-Eds-Global-Happiness-and-Wellbeing-Policy-Report-2019-Pp-52-71-Global-Council-for-Wellbein.pdf)

[s](https://www.researchgate.net/profile/Alejandro-Adler/publication/331936613_Positive_Education_Seligman_M_E_P_Adler_A_2019_Positive_Education_In_J_F_Helliwell_R_Layard_J_Sachs_Eds_Global_Happiness_and_Wellbeing_Policy_Report_2019_Pp_52__71_Global_Council_for_Wellbeing_and_Ha/links/5c93baca92851cf0ae8e98bf/Positive-Education-Seligman-M-E-P-Adler-A-2019-Positive-Education-In-J-F-Helliwell-R-Layard-J-Sachs-Eds-Global-Happiness-and-Wellbeing-Policy-Report-2019-Pp-52-71-Global-Council-for-Wellbein.pdf)

[itive\\_Education\\_In\\_J\\_F\\_Helliwell\\_R\\_Layard\\_J\\_Sachs\\_Eds\\_Global\\_Happiness\\_and\\_We](https://www.researchgate.net/profile/Alejandro-Adler/publication/331936613_Positive_Education_Seligman_M_E_P_Adler_A_2019_Positive_Education_In_J_F_Helliwell_R_Layard_J_Sachs_Eds_Global_Happiness_and_Wellbeing_Policy_Report_2019_Pp_52__71_Global_Council_for_Wellbeing_and_Ha/links/5c93baca92851cf0ae8e98bf/Positive-Education-Seligman-M-E-P-Adler-A-2019-Positive-Education-In-J-F-Helliwell-R-Layard-J-Sachs-Eds-Global-Happiness-and-Wellbeing-Policy-Report-2019-Pp-52-71-Global-Council-for-Wellbein.pdf)

[ll](https://www.researchgate.net/profile/Alejandro-Adler/publication/331936613_Positive_Education_Seligman_M_E_P_Adler_A_2019_Positive_Education_In_J_F_Helliwell_R_Layard_J_Sachs_Eds_Global_Happiness_and_Wellbeing_Policy_Report_2019_Pp_52__71_Global_Council_for_Wellbeing_and_Ha/links/5c93baca92851cf0ae8e98bf/Positive-Education-Seligman-M-E-P-Adler-A-2019-Positive-Education-In-J-F-Helliwell-R-Layard-J-Sachs-Eds-Global-Happiness-and-Wellbeing-Policy-Report-2019-Pp-52-71-Global-Council-for-Wellbein.pdf)

[being\\_Policy\\_Report\\_2019\\_Pp\\_52\\_\\_71\\_Global\\_Council\\_for\\_Wellbeing\\_and\\_Ha/links/5](https://www.researchgate.net/profile/Alejandro-Adler/publication/331936613_Positive_Education_Seligman_M_E_P_Adler_A_2019_Positive_Education_In_J_F_Helliwell_R_Layard_J_Sachs_Eds_Global_Happiness_and_Wellbeing_Policy_Report_2019_Pp_52__71_Global_Council_for_Wellbeing_and_Ha/links/5c93baca92851cf0ae8e98bf/Positive-Education-Seligman-M-E-P-Adler-A-2019-Positive-Education-In-J-F-Helliwell-R-Layard-J-Sachs-Eds-Global-Happiness-and-Wellbeing-Policy-Report-2019-Pp-52-71-Global-Council-for-Wellbein.pdf)

[c93baca92851cf0ae8e98bf/Positive- Education-Seligman-M-E-P-Adler-A-2019-Positive-](https://www.researchgate.net/profile/Alejandro-Adler/publication/331936613_Positive_Education_Seligman_M_E_P_Adler_A_2019_Positive_Education_In_J_F_Helliwell_R_Layard_J_Sachs_Eds_Global_Happiness_and_Wellbeing_Policy_Report_2019_Pp_52__71_Global_Council_for_Wellbeing_and_Ha/links/5c93baca92851cf0ae8e98bf/Positive-Education-Seligman-M-E-P-Adler-A-2019-Positive-Education-In-J-F-Helliwell-R-Layard-J-Sachs-Eds-Global-Happiness-and-Wellbeing-Policy-Report-2019-Pp-52-71-Global-Council-for-Wellbein.pdf)

[Education-In-J-F-Helliwell-R-Layard- J-Sachs-Eds-Global-Happiness-and-Wellbeing-](https://www.researchgate.net/profile/Alejandro-Adler/publication/331936613_Positive_Education_Seligman_M_E_P_Adler_A_2019_Positive_Education_In_J_F_Helliwell_R_Layard_J_Sachs_Eds_Global_Happiness_and_Wellbeing_Policy_Report_2019_Pp_52__71_Global_Council_for_Wellbeing_and_Ha/links/5c93baca92851cf0ae8e98bf/Positive-Education-Seligman-M-E-P-Adler-A-2019-Positive-Education-In-J-F-Helliwell-R-Layard-J-Sachs-Eds-Global-Happiness-and-Wellbeing-Policy-Report-2019-Pp-52-71-Global-Council-for-Wellbein.pdf)

[Policy-Report-2019-Pp-52-71-Global- Council-for-Wellbein.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Alejandro-Adler/publication/331936613_Positive_Education_Seligman_M_E_P_Adler_A_2019_Positive_Education_In_J_F_Helliwell_R_Layard_J_Sachs_Eds_Global_Happiness_and_Wellbeing_Policy_Report_2019_Pp_52__71_Global_Council_for_Wellbeing_and_Ha/links/5c93baca92851cf0ae8e98bf/Positive-Education-Seligman-M-E-P-Adler-A-2019-Positive-Education-In-J-F-Helliwell-R-Layard-J-Sachs-Eds-Global-Happiness-and-Wellbeing-Policy-Report-2019-Pp-52-71-Global-Council-for-Wellbein.pdf)

Shapiro, L. (2002). *La salud emocional de los niños*. Editorial EDAF.

Sierra, G. (2016, August). Liderazgo educativo en el siglo XXI, desde la perspectiva del

emprendimiento sostenible. doi: <http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1562>

Ugalde, M. & Canales, A. (2016). El liderazgo académico, comunicación asertiva y motivación.

XI (2): 45-61. Recuperado desde:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5887345.pdf>

United Nations. (s.f). *Sustainable Development Goal 3*. Recuperado desde:

<https://sustainabledevelopment.un.org/sdg3>

Universidad Tecmilenio. (2020). Universidad Tecmilenio. ICF. Recuperado desde:

<https://cienciasdelafelicidad.mx/nosotros.html>.

- Vargas, J. & Arán, V. (2014). *Importancia de la Parentalidad para el Desarrollo Cognitivo Infantil: una revisión teórica*. 12 (1): 171-186. Recuperado desde:  
<http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v12n1/v12n1a10.pdf>
- Vásquez, F., 2010. *Estrategias de enseñanza: investigaciones sobre didáctica en instituciones educativas de la ciudad de Pasto*. 136-137. Recuperado desde:  
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20170117011106/Estrategias.pdf>
- World Health Assembly. (2013). *Comprehensive mental health action plan 2013-2020*.  
Recuperado desde:  
[https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/255237/EMHJ\\_2015\\_21\\_7\\_461\\_463.pdf](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/255237/EMHJ_2015_21_7_461_463.pdf)
- World Health Organization. (2018). *Child and adolescent mental health*. Recuperado desde:  
[http://www.who.int/mental\\_health/maternal-child/child\\_adolescent/en/](http://www.who.int/mental_health/maternal-child/child_adolescent/en/)
- World Health Organization. (2018). *Mental health: strengthening our response*. Recuperado desde: <http://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>