

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Música**

**Marisol**

**Doménica Alejandra Aroca Borja**

**Producción Musical y Sonora**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título de  
Licenciada en Producción Musical y Sonora

Quito, 09 de mayo de 2022

# **UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Música**

## **HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Marisol**

**Doménica Alejandra Aroca Borja**

**Nombre del profesor, Título académico**

**María Teresa Brauer Pinto, MA**

Quito, 09 de mayo de 2022

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Doménica Alejandra Aroca Borja

Código: 00209467

Cédula de identidad: 1721472098

Lugar y fecha: Quito, 09 de mayo de 2022

## **ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN**

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

## **UNPUBLISHED DOCUMENT**

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

## RESUMEN

El proyecto “Marisol” se centra en el sector de la producción musical hacia el mundo del cine. El objetivo principal es grabar dos temas de la banda sonora de un guion del cineasta ecuatoriano Nicolás Coello. Como parte de otros objetivos, este trabajo busca ofrecer a la audiencia música nueva y fresca en un estilo que no se escucha todos los días. Los resultados más destacables del proyecto son el trabajo de ensamblaje de los instrumentistas y el tratamiento técnico del equipo de trabajo de producción musical. En el futuro, se espera que “Marisol” sea un referente para ejecutar más música para cine en Ecuador.

**Palabras clave:** banda sonora, símbolos, arreglos, imágenes, armonía, soledad, felicidad, mamá, familia.

## ABSTRACT

The "Marisol" project focuses on the sector of music production towards the world of cinema. The main objective is to record two songs from the soundtrack of a script wrote by the Ecuadorian filmmaker Nicolás Coello. Among other objectives, this work seeks to offer to the audience new and fresh music in a style that is not heard every day. The most notable results of the project are the assembly work of the musicians and the technical treatment of the music production team. In the future, "Marisol" is expected to be a benchmark for performing more music for film in Ecuador.

**Keywords:** soundtrack, symbols, arrangements, images, harmony, loneliness, happiness, mom, family.

**TABLA DE CONTENIDO**

Introducción.....	8
Desarrollo del tema.....	9
Plan de lanzamiento y promoción .....	12
Conclusiones.....	19
Anexo A: sesión de grabación .....	20
Anexo B: microfoneo cello .....	21
Anexo C: prueba de sonido .....	22

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo final es la producción de la banda sonora para un guion de Nicolás Coello, en el que cuenta la historia de una mujer que tuvo que criar a sus hijos sola tras ser abandonada por su esposo durante la ola de migración de los años 2000 en Ecuador. Dentro del área de conocimiento de la actual carrera, este trabajo es relevante porque es rico en elementos simbólicos a nivel musical, que luego se podrán evidenciar de forma visual. Es importante aclarar que la técnica de producción fue de carácter acústico ya que se utilizó un cuarteto de cuerdas y un piano. Durante el resto del documento, se detallará la ejecución del concepto.

## **DESARROLLO DEL TEMA**

### **Propuesta de concepto**

Este proyecto se basa en un guion de cine escrito por Nicolás Coello. La historia, de la vida real, gira en torno a una mujer que vive los rezagos de la migración a inicios de los 2000 en Ecuador. Debido a la crisis económica de la época, su esposo decide emigrar a España, con la promesa de mandar dinero o asentarse para construir con ella y sus hijos una nueva vida. Sin embargo, él nunca regresa y tampoco se ocupa de sus niños, por lo que la protagonista se vuelve madre y padre de ellos hasta que se convierten en hombres.

A nivel musical, los dos temas son un contraste de la vida de la protagonista. El primero está escrito en armonía mayor y transmite el recuerdo que tiene ella de los mejores momentos con su familia, como cuando acompaña a sus hijos a los eventos de la escuela, a los partidos de fútbol, al cine y otras experiencias que disfrutaban juntos. Al haber criado a sus hijos incondicionalmente hasta su adultez, el primer tema transmite el triunfo y la paz que siente tras haber sobre pasado la situación vivida.

En cambio, la segunda pieza está escrita en armonía menor y expresa las vivencias más duras de la protagonista, como cuando se entera de que su esposo no va a volver o cuando tiene que encontrar un trabajo que no le gusta para poder cuidar a sus hijos. En esta obra se experimenta con disonancias, silencios y acordes dramáticos para mantener la tensión y expresar la oscuridad del tema.

### **Propuesta de equipo de trabajo técnico**

Ingeniero de grabación: Daniel Hernández

Asistente de grabación: Jorge Ortega

Asistentes extra: Diego Ospina, Brenda Román, Esteban Simbaña, Mateo Godoy.

Ingeniero de mezcla: Esteban Benavides

### **Propuesta de arreglos e instrumentación**

Ambas piezas son para cuarteto de cuerdas y piano. El estilo música para cine o *soundtrack* y los arreglos están pensados simbólicamente para que puedan transmitir de forma sonora el concepto de los dos temas.

#### **Tema 1: La Boda**

Compositora: Frecia Cisneros

Descripción de arreglos: en este arreglo el piano simboliza a la protagonista Marisol. La obra empieza con este instrumento únicamente porque representa la historia de una mujer soltera. A medida que avanza la obra, se crea una forma en la que interactúan los otros instrumentos de cuerdas, que son los que representan la historia de amor que Marisol vive con su pareja y también la presencia de sus niños, por eso es bastante juguetona con notas cortas y en stacatto. Posteriormente, se realiza un intercambio modal que busca transportar al oyente al momento de la pérdida del padre y del esposo. Cuando esto sucede, la obra vuelve a centrarse en el piano que es la sensación de soledad de la protagonista al sentirse abandonada. Sin embargo, hacia el final se retoman los arreglos juguetones de las cuerdas (los niños) para demostrar el triunfo del bien sobre el mal a pesar del problema tan duro que Marisol afronta durante toda la película.

#### **Instrumentación**

Violín 1: Saulo Cuesta

Violín 2: Samanta Quintana

Viola: Julio Peralta

Cello: Pedro Ramírez

Piano: Christian Ochoa

## **Tema 2: Momentos**

Compositor: Jordy Núñez

Descripción de arreglos: la segunda pieza resalta los momentos de nostalgia y dolor de la protagonista Marisol. La instrumentación de cuerdas, piano y voz crean una atmósfera íntima que ayuda a introducir al oyente a la mentalidad del personaje que sufre la pérdida. Así, el violín es el instrumento que tiene la melodía principal y que flota por sobre la estructura con el objetivo de apelar a los recuerdos de Marisol. La base de la estructura se centra en la fuerza del piano y la estabilidad del cello y la viola. Esta estructura también permite que la sonoridad sea muy cinematográfica, que es uno de los objetivos que se está buscando. En cuanto a la forma, esta va de acuerdo con el guion. No es una forma convencional (rondó, sonata, ABA, etc.), sino que tiene una forma cronológica que cuenta la historia, empezando por una parte tranquila y suave hasta que crece hasta llegar a un clímax que incluso se repite hacia el final.

### **Instrumentación**

Violín 1: Saulo Cuesta

Violín 2: Samanta Quintana

Viola: Julio Peralta

Cello: Pedro Ramírez

Piano: Christian Ochoa

## **Propuesta de distribución de horas de estudio**

Las horas de grabación serán distribuidas de la siguiente forma:

- *Basics*: 8 horas
- *Overdubs*: 8 horas
- Mezcla: 10 horas
- Total: 26 horas

## **PLAN DE LANZAMIENTO Y PROMOCIÓN**

### **Investigación para estrategia de lanzamiento y promoción**

- Target 1:  
De 36 a 45 años  
Hombres y mujeres  
Nivel socioeconómico medio alto y alto  
Perfil psicográfico: David o Cristina disfrutan aprendiendo sobre nuevos proyectos artísticos. Entre semana les gusta pasar en casa con su familia viendo películas, series y escuchando música. Los fines de semana salen al cine, a caminar y a comer. También se ocupan de cualquier pendiente. Les gusta conocer lugares nuevos. Usan redes sociales y leen blogs. Escuchan la radio cuando van en el auto y casi no miran televisión.
- Target 2:  
De 46 a 55 años  
Hombres y mujeres  
Nivel socioeconómico medio alto y alto

Perfil psicográfico: Guillermo o Marisol disfrutan del arte y la cultura. Se reúnen entre familiares y tienen videollamadas con amigos. Entre semana hacen deporte, escuchan música, y miran series o novelas. Los fines de semana salen al parque, viajan, hacen compras y hacen diferentes planes para visitar una cafetería o ir a un evento esporádico. Usan redes sociales, consumen contenido informativo y musical. Escuchan la radio en las mañanas y las tardes y miran la televisión en las horas pico (almuerzo y cena).

### **Ejes de comunicación para estrategia de promoción**

- Dar protagonismo la música instrumental: a través de este proyecto se dará relevancia a la producción y creación musical alrededor del estilo de música de cámara, que es completamente instrumental. Al ser un estilo que a veces no tiene el mismo reconocimiento que otros géneros populares, es importante destacar este factor único de la producción, que además es muy valioso porque trabaja desde el simbolismo de la música.
- Demostrar la fuerza narrativa de la música: al trabajar con dos demos que fueron concebidos alrededor de una historia real sobre los efectos de la migración, es fundamental comunicar los orígenes de estas composiciones para que se pueda entender mejor los elementos narrativos de la música. Además, estos temas funcionan parten de una vivencia que en un futuro se transformará en una película, por lo que su capacidad de transportar al oyente a imaginar escenarios de la historia también es una ventaja para explotar.

- Visibilizar los proyectos emergentes entre los jóvenes del país: todas las personas que trabajan como parte del proyecto, desde el equipo técnico hasta los músicos, son jóvenes estudiantes. Parte de la comunicación del proyecto es dar reconocimiento a esas personas y demostrar que quienes están llevando a cabo estas nuevas producciones, que nutrirán el catálogo de música ecuatoriana en el futuro, son jóvenes profesionales.
- Visibilizar el trabajo femenino en la producción: si bien la producción del proyecto cuenta con un equipo mixto, es importante resaltar la participación femenina, ya que aun hoy en día las mujeres son visualizadas en el área musical como un producto talentoso, pero que debe ser bello. Mientras que, en este proyecto se prefiere destacar el trabajo femenino desde una perspectiva intelectual y de calidad.

### **Estrategia de lanzamiento**

- Distribución a través de agregadora: “La Boda” y “Momentos” se distribuirán con la agregadora intermediaria CD Baby. Estos temas se lanzarán por todas las plataformas de difusión musical, con fines monetarios.
- Conversatorio y show de lanzamiento: para el lanzamiento del proyecto se ejecutará un show que tendrá lugar en el Centro de Arte Contemporáneo. En el mismo, se presentará ante el público el concepto junto con el guionista de la película y todo el equipo de trabajo involucrado en el *soundtrack*. Las personas podrán hacer preguntas, tomar fotos y adquirir el *merchandising* del proyecto.

- *Merchandising*: se planifica vender *merchandising* referente a la gráfica del proyecto. Entre los ítems a lanzar están separadores de libros, tazas, bisutería y camisetas. Este *merchandising* está pensado en consumidores con un perfil basado en la selección del target.

### **Plan de promoción**

- 1) Mapeo de medios tradicionales: antes de contactar a los medios, se realizará un mapeo de medios tradicionales que serán categorizados en un documento de Excel en las secciones de radio y televisión. Estos serán medios ecuatorianos de la ciudad de Quito, Cuenca y Loja.
- 2) Mapeo de medios digitales: previo acercamiento a los medios, se hará un mapeo de medios digitales que serán categorizados en un documento de Excel en las secciones de podcasts, blogs, redes sociales y prensa digital que abarca revistas y periódicos. En este caso también se hará el mapeo en Quito, Cuenca y Loja.
- 3) Relaciones públicas: una vez que el mapeo de medios tradicionales y digitales esté terminado, se pasará a hacer un acercamiento para crear lazos entre el medio y el proyecto. A los medios de comunicación 1.0 se les enviará boletines de prensa con la información más relevante del proyecto y el link respectivo para que puedan escucharlo. Para los medios de comunicación 2.0 también se preparará un boletín, pero se los contactará por correo y redes sociales.
- 4) Estrategia en redes sociales: se planea elaborar un chronopost para difundir y promocionar el proyecto en el perfil de Instagram, Facebook y Tik Tok del

proyecto. Inicialmente, el lanzamiento de los demos tendrá un carácter más informativo, que se transmitirá a través de posts, historias y videos que anuncien el lanzamiento del proyecto.

5) En segunda instancia, se planea dar seguimiento al lanzamiento de una forma más interactiva con:

- El uso de fotografías de momentos durante las grabaciones, de los shows y del equipo de trabajo.
- Preguntas en *storys* referentes al proyecto.
- Sorteo de entradas para los shows de lanzamiento del proyecto.

6) Estrategias para plataformas digitales de música: en esta área el objetivo es que el proyecto tenga más reproducciones y visitas en Spotify y YouTube. Para esto, se planearán diferentes estrategias como:

- Contactar curadores
- Utilizar códigos QR en redes sociales para que las personas lleguen al *linktree* del proyecto
- Esconder un mensaje secreto en el video de YouTube para incentivar a la gente a que lo visite para descubrirlo.

### **Propuesta de diseño**

La banda sonora se basa en una historia real, por lo que la portada será una ilustración en primer plano que pueda mostrar de una forma más tangible y humana al personaje principal. El diseño tiene que representar el contraste de los dos temas, por lo que la mitad de la portada será de color morado oscuro y la otra de mitad tendrá un azul

claro mezclado con amarillo, que dará viveza a esta parte. Como elemento principal estará el rostro de una mujer, en torno al cual se creará la ruptura en la imagen.

### Portada



**Contraportada**

# 1 LA BODA 2 MOMENTOS

**Frecia Cisneros** (Compositora "La Boda")  
**Jordy Núñez** (Compositor "Momentos")

**Saulo Cuesta** (Violín 1)  
**Samanta Quintana** (Violín 2)  
**Julio Peralta** (Viola)  
**Pedro Ramírez** (Cello)  
**Christian Ochoa** (Piano)

**Daniel Hernández** (Ingeniero de sonido)  
**Jorge Ortega** (Asistente de grabación)  
**Brenda Román, Diego Ospina** (Asistentes)  
**Esteban Simbaña, Mateo Godoy** (Asistentes)  
**Esteban Benavides** (Ingeniero de Mezcla)

**Nicolás Coello** (Arte)

Basado en un guion de **Nicolás Coello**

© Doménica Aroca 2022  
Todos los derechos reservados

## CONCLUSIONES

Durante la elaboración de este proyecto todo el equipo de trabajo pudo profundizar conocimientos sobre el mundo del *film scoring*. Para la ejecución de las grabaciones, se realizaron ensayos en los que se afinaron detalles sobre la interpretación de los músicos. Se puso especial énfasis en las dinámicas, la estructura y también la narrativa de las composiciones. Una de las dificultades que se presentó fue la organización de horarios, ya que los integrantes del equipo suelen tener clases en diferentes tiempos, aparte de sus horas de trabajo fuera de la universidad. Otra dificultad estuvo en ensamblar las obras, debido a que estas contaban con ciertos pasajes complicados de leer. Sin embargo, gracias a la predisposición y la buena actitud de todos, el proyecto se asentó poco a poco y se pudo obtener un producto final satisfactorio que servirá de inspiración para futuros productores interesados en el mismo ámbito.

## ANEXO A: SESIÓN DE GRABACIÓN



**ANEXO B: MICROFONEO CELLO**

**ANEXO C: PRUEBA DE SONIDO**