

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

“La Jungla”

Naomi Lisseth Reyes Chávez

Producción para Medios de Comunicación

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de licenciatura en Producción para Medios de Comunicación

Quito, 19 de mayo de 2022

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

“La Jungla”

Naomi Lisseth Reyes Chávez

Nombre del profesor, Título académico

Javier Arano, MFA

Quito, 19 de mayo de 2022

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Naomi Lisseth Reyes Chávez

Código: 00207909

Cédula de identidad: 1723718050

Lugar y fecha: Quito, 19 de mayo de 2022

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHese>

AGRADECIMIENTO

A mi madre, a quién la tengo siempre presente en mi corazón que me acompaña en cada paso que doy. A mi padre, por no dejarse derrotar y siempre cuidarme. A mi hermano, por ser mi constante dolor de cabeza y mi compañero. A mis perritas por acompañarme cada día de mi vida y alegrarla con solo su presencia. A mis amigos. A mis profesores. A la vida.

RESUMEN

Las comedias de situación o sitcoms son un género de comedia que surge en la década de los 50 en Estados Unidos como un reflejo de la vida cotidiana de la población. Sin embargo, dentro de esta categorización no se evidencia rastro de sitcoms latinas; por el contrario, se ha creado el término “Hispanic Sitcoms” refiriéndose a comedias de situación estadounidenses que tienen como parte de su elenco un personaje hispano estereotipado. Por otro lado, con el avance de la tecnología, la industria audiovisual se ha visto obligada a incorporarse en plataformas de streaming y sitios web como método de difusión masiva modificando el formato y el tiempo en pantalla.

“La Jungla” es un proyecto sitcom de autoría propia que pretende demostrar la vida latina alejada de los estereotipos y centrado en situaciones cotidianas irreverentes como generadores de comedia.

Palabras Clave: Sitcom, La Jungla, series web, sitcom latina, estereotipo, fast media

ABSTRACT

Situation comedies or sitcoms are a comedy genre that emerged in the 1950s in the United States as a reflection of the daily life of the population. However, within this categorization there is no trace of Latin sitcoms; instead, the term “Hispanic Sitcoms” has been created referring to American sitcoms that have a stereotypical Hispanic character as part of their cast. On the other hand, with the advancement of technology, the audiovisual industry has been forced to incorporate streaming platforms and websites as a method of mass dissemination, modifying the format and screen time.

“La Jungla” is my sitcom project that aims to demonstrate Latin life away from stereotypes and focused on irreverent everyday situations as generators of comedy.

Key words: Sitcom, La Jungla, web series, Latin sitcom, stereotype, fast media

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	11
DESARROLLO DEL TEMA.....	12
El traspaso de la televisión a plataformas streaming y sitios web	12
Fast media y sacrificios para el storytelling.....	12
Estereotipos en sitcoms.....	13
La Jungla.....	15
LIBRO DE PRODUCCIÓN.....	16
Ficha técnica	16
Pitch-venta	16
Premisa.....	16
Logline	16
Sinopsis de la Sitcom	17
Sinopsis por episodios (Primera Temporada).....	17
Episodio 1 (Piloto)	17
Episodio 2.....	17
Episodio 3.....	17
Episodio 4.....	17
Episodio 5.....	17
Episodio 6.....	17
Episodio 7.....	18
Episodio 8.....	18
Identidad Visual de la Sitcom.....	18
Reglamento para confesionario	18
Descripción de personajes	19

Guión piloto	21
Intención del director	39
Propuesta fotográfica	40
Propuesta de locación	43
Paleta de color y ambiente	43
Peluquería	43
Confesionario.....	44
Habitación Cecilia	45
Moodboard.....	46
Benchmarking	47
CONCLUSIONES.....	49
REFERENCIAS	50
ANEXOS.....	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Referencia Fotográfica.....	19
Figura 2: Referencia Fotográfica.....	19
Figura 3: Referencia Fotográfica.....	20
Figura 4: Referencia Fotográfica.....	40
Figura 5: Referencia Fotográfica.....	40
Figura 6: Referencia Fotográfica.....	40
Figura 7: Referencia Fotográfica.....	41
Figura 8: Referencia Fotográfica.....	41
Figura 9: Referencia Fotográfica.....	41
Figura 10: Referencia Fotográfica.....	42
Figura 11: Referencia Fotográfica.....	42
Figura 12: Referencia Fotográfica.....	42
Figura 13. Paleta de color 1	43
Figura 14: Referencia locación.....	43
Figura 15: Referencia locación.....	43
Figura 16: Paleta de color 2.....	44
Figura 17: Referencia locación.....	44
Figura 18: Paleta de color 3.....	45
Figura 19: Referencia locación.....	45
Figura 20: Moodboard.....	46
Figura 21: Afiche Modern Family.....	47
Figura 22: Afiche The Big Bang Theory.....	47
Figura 23: Afiche Familia P.Luche	48
Figura 24: Afiche Guerra de Vecinos.....	48

INTRODUCCIÓN

Las comedias de situación o sitcoms se han visto marcadas por el estereotipo de personajes como precursores de comedia, llegando a ser ofensivos para distintas culturas o tradiciones. Es así como se evidencia el papel de los hispanos dentro de este género viéndolos como personas siempre alegres, fiesteras y escandalosas.

Por otra parte, con el avance de la tecnología, la industria del entretenimiento se ha visto obligada a migrar de los medios tradicionales al internet lo cual ha cambiado de forma significativa el paradigma del consumidor, ya que, al existir una infinidad de productos audiovisuales, el espectador exige historias con mayor rapidez y un enganche instantáneo. En adición con el punto preestablecido, es importante destacar como el desarrollo de personajes y la trama no tienen mucha profundidad sacrificando el storytelling. No obstante, “La Jungla” es un proyecto sitcom que busca encontrar el equilibrio entre el desarrollo de personajes y los formatos de corta duración.

DESARROLLO DEL TEMA

El traspaso de la televisión a plataformas streaming y sitios web

A partir de la invención del televisor, a inicios del siglo XX, ha cambiado de manera exponencial la industria del entretenimiento, lo que en principio era una revolución tecnológica se convirtió en una forma de recreación, el centro de atención, el momento familiar. Dentro del imaginario social es común ejemplificar el contenido televisivo con noticieros y novelas. Sin embargo, el avance industrial se ha desarrollado con eficiencia y rapidez incomparable.

Con la aparición del internet (de uso libre, fuera de la concepción como arma para las fuerzas militares de USA), la capacidad de alimentar la web con contenido multimedia se ha vuelto extremadamente ágil y sencillo, de tal manera se puede subir contenido de forma inmediata a la red global común.

La adaptación a los nuevos medios y plataformas streaming es un sinónimo de la vinculación del audiovisual con el espectador ya que no es necesaria la dependencia de un horario establecido ni de cortes publicitarios para apreciar una película, documental o serie, es decir, la disponibilidad de apreciación y visualización es infinita generando un favoritismo hacia el espectador y el respeto a su disposición (Neira, 2020). No obstante, el exceso de información preexistente en la web, en adición al nuevo contenido que se sube a cada instante, crea un infinito de contenido audiovisual el cual es imposible de visualizar.

Fast media y sacrificios para el storytelling

Para comprender el comportamiento del espectador en comparación con el contenido web y el nuevo término social 'fast media' (Cooper, 2011), es importante esclarecer su

correlación con la premisa anterior. Al hablar de internet, es inmediata su asociación con la percepción de un espacio indefinido e infinito de información que corre a través del espacio y el tiempo. De esta manera es incalculable la cantidad, tanto en duración como en unidad, de audiovisual existente, pasando desde los videos caseros que se realizan a diario para demostrar cualquier tipo de actividad hasta series con temporadas completas, mismas que no pueden ser visualizadas a través de los medios por una clara carencia de tiempo.

Teniendo en cuenta esta cuestión, se plantea la posibilidad de un cambio de formato que ayude a la distribución del material audiovisual con una clara reducción del tiempo de reproducción que facilite su visualización. Se ha demostrado que esta nueva forma de reproducción incrementa el alcance de consumidores en distintas redes sociales y plataformas fidelizando al público.

No obstante, esta adaptación trae consigo un problema en el storytelling ya que al disminuir el tiempo de reproducción, se sacrifica la profundidad de los personajes cayendo en la estereotipación. Un claro ejemplo de este fenómeno se presenta en los personajes latinos, hindús, judíos, entre otros pertenecientes a otra etnicidad contraria a la “americana” dentro de series y películas, incluso la participación de las profesiones u ocupaciones también poseen un papel en la sátira; donde la construcción del personaje trae consigo ciertos comportamientos preestablecidos socialmente con la intención de remarcar el origen y pertenencia del mismo. Dentro de los recursos más utilizados para acentuar el estereotipo son: el acento, la postura y la clase social.

Estereotipos en sitcoms

En primera instancia, se debe desarrollar el término estereotipo que según el teórico Lippman deduce que es el acto de preestablecer ciertas características a un individuo el cual

no se lo conoce de manera íntima deduciendo sus actitudes a través del medio en el que se encuentra, de esta manera se optimiza las relaciones entre individuos y se acoplan en el imaginario social. (Amossy & Herschberg Pierrot, 2020)

Si bien los estereotipos han sido la fuente que ayuda a las comedias de situación a emplear situaciones graciosas, ya que de esta forma pueden hacer partícipes a los espectadores en la trama, el abuso de este recurso puede ser un poco ofensivo, dado que estas referencias de comportamientos y acciones generan un falso reconocimiento de las distintas culturas ajenas a las occidentales y norteamericanas. Es común evidenciar personas que suponen que todas las personas latinas son escandalosas o que viven en medio de una selva ya que la construcción de las tramas, personajes y escenarios se desarrollan en este medio. A continuación, se presenta varias ejemplificaciones de este fenómeno en las comedias de situación:

En la sitcom ‘Modern Family’ (Lloyd & Levitan, 2009-2020), el estereotipo recae en el personaje de Gloria (Sofia Vergara) quién interpreta a una inmigrante con un acento latino marcado, la forma en la que camina o se mueve y la clase social a la pertenece antes de llegar a Estados Unidos como inmigrante ilegal acentuando que su país de origen no tiene nada más que violencia, narcotráfico y paisajes exóticos carentes de urbanidad.

De la misma manera, en la sitcom ‘The Big Bang Theory’ (Lorre & Prady, 2007-2019), con los personajes de “Rajesh” (hindú) interpretado por Kunal Nayyar y “Howard” (judío) interpretado por Simon Helberg. Por un lado, a Rajesh se lo ve como una persona de clase alta que tuvo la posibilidad de “escapar” de su país de origen con la finalidad de encontrar un futuro mejor. Sin embargo, su lenguaje se ve marcado por el acento exagerado. De igual forma, a Howard se lo ve como una persona manipulable, desesperada y convincente cuyo origen familiar se puede interpretar como una carga. Cabe resaltar que en estos dos

personajes recaen la mayoría de las bromas étnicas. Por otra parte, la estereotipación de las profesiones también juega un papel fundamental en el desarrollo de la personalidad de los personajes de esta serie como son “Penny” y “Sheldon”. Al primer personaje se lo ve como una mujer rubia, carente de facultades cognitivas por lo que solo es una camarera y, por el contrario, al otro personaje se lo ve como un super genio sin emociones, sentimientos y empatía.

Finalmente, en la comedia de situación “The Office” (Daniels, Gervais, & Merchant, 2005-2013), se plantea a los oficinistas como personas totalmente opuestas a lo que se pretende. El estereotipo asignado para este tipo de ocupaciones suele ser de personas serias, elegantes que no dejan que se les escape un error ya que de eso depende su trabajo. No obstante, en esta sitcom se ve como se rompe este ideal mostrando la cara más divertida y ocurrente de esta profesión.

La Jungla

La jungla pretende ser una sitcom web latina de corta duración que demuestre la verdadera identidad de la cultura hispana, en especial la ecuatoriana, utilizando las diversas situaciones irreverentes como el método generador de comedia. De igual manera, la profundidad del personaje recrea su personalidad a través de la serie siendo un factor importante en la interacción con la trama y demás personajes en un ambiente marcado por las tijeras, los tintes y el cabello.

LIBRO DE PRODUCCIÓN

Ficha técnica

Título: La Jungla

Creador: Naomi Reyes

Director: Naomi Reyes

Temporada: 1 (actual)

Episodios: 8

Periodicidad: Entrega de temporada completa por plataformas streaming

Formato: Serie web

FPS: 24 fps

Aspect ratio: 16:9

Resolución: Full HD (1920x1080)

Género: Sitcom

Duración: 10 minutos aprox.

Target objetivo: Clasificación para mayores de 16 años ya que tiene lenguaje vulgar, situaciones para adultos.

Idioma: Español

Pitch-venta

Enredados en el chisme

Premisa

Una peluquería es el punto de encuentro de toda una comunidad, siempre habrá una historia que oír, contar y criticar. Los peluqueros son los nuevos psicólogos.

Logline

La dueña de una exitosa peluquería mantiene en secreto su sueño de ser escritora. Junto a sus empleados y amigos viven en medio de chismes y dramas.

Sinopsis de la Sitcom

Cecilia es una escritora frustrada que intenta escribir su primera novela, sin embargo, es la dueña de la moderna, pulcra y más que reconocida peluquería “La Jungla”. Junto a Martha y Klever, sus empleados y amigos atienden a sus fieles, extraños, dramáticos, entrometidos, habladores, excéntricos y malhumorados clientes.

Sinopsis por episodios (Primera Temporada)

Episodio 1 (Piloto)

Mientras atiende a sus clientes, Cecilia se encuentra con un anillo. Martha, Cecilia y Klever se ponen en el papel de detectives para encontrar al dueño del anillo con una apuesta de por medio.

Episodio 2

Klever debe cumplir con la apuesta mientras debe lidiar con una modelo egocéntrica recién divorciada que busca venganza. Cecilia pica la herida de la modelo para que le dé detalles.

Episodio 3

Martha tiene una lista de clientes larga. Su estrés aumenta cuando se encuentra con su ex novio quien le pide que lo prepare para su boda. Klever trata de sacar un certificado de maestro de ceremonias.

Episodio 4

Cecilia tiene un bloqueo creativo en la escritura de su novela, compra un libro de experimentos psicológicos que lo pone a prueba con Martha y Klever sin que se den cuenta.

Episodio 5

Martha despechada por su vida amorosa pide a Cecilia y Klever consejos. Martha emplea sus nuevas tácticas de coqueteo con un joven empresario que entra al local.

Episodio 6

Klever hace un match en Tinder: una madre soltera quien le pide ser el niñero de su hijo por todo el día. Martha y Cecilia no se entrometen para ver las acciones de Klever.

Episodio 7

Martha le reclama a Cecilia cuando encuentra por accidente el borrador de su novela. En un intento de remediar la situación, Cecilia piensa en dejar la peluquería, mientras los clientes hacen huelga.

Episodio 8

Cecilia se niega a dejar la peluquería y les cuenta a Martha y Klever sobre su sueño de ser novelista. Martha y Klever comienzan a tomar notas de las situaciones que les pasa y juntos terminan el primer capítulo de la novela.

Identidad Visual de la Sitcom

- Se grabará con planos en movimiento simulando un falso reality o documental.
- Cada episodio arranca con el funcionamiento cotidiano de la peluquería.
- Los personajes tendrán un lugar de confesionario en donde se expresen sin censura ni filtros.
- Cada episodio finalizará con la escritura de Cecilia para su libro con un irónico mensaje motivacional.

Reglamento para confesionario

- Cada personaje expresará de forma concisa lo que siente en el momento: criticar, insultar, reflexiones, pensamientos, etc.
- Los personajes podrán tener confesionarios compartidos si la expresividad del otro lo permite (clientes).
- No se aceptarán personas externas a la peluquería.

Descripción de personajes



Figura 1: Referencia Fotográfica

CECILIA: Cecilia es una mujer de 38 años, dueña de una peluquería que se encuentra en auge. Su trabajo es reconocido por todas las personas del barrio lo cual hace que incremente su clientela. Una mujer correcta y educada, todos los días saluda sin falta a sus vecinos. No suele hablar mientras realiza su trabajo para mantener una imagen íntegra y profesional. Sin embargo, al final de cada jornada pregunta a Klever y Martha hechos interesantes que hayan pasado con sus clientes. Su vida personal es un misterio por lo cual mantiene en secreto su verdadera vocación, ser una novelista.



Figura 2: Referencia Fotográfica

MARTHA: Martha tiene 23 años, recién graduada en cosmetología, le encanta la moda y está pendiente de las tendencias en redes sociales, es revoltosa y su carisma da alegría a la peluquería convirtiéndole en un lugar ameno.

Se distrae mucho y habla hasta por los codos, suele ser desordenada y tiene una relación de amistad sarcástica con Klever. No pierde la oportunidad para molestarlo o retarlo.

Su personalidad extrovertida solo oculta su miedo al rechazo y a la soledad.



Figura 3: Referencia Fotográfica

KLEVER : Klever tiene 35 años, es una persona obsesiva compulsiva y narcisista. Él mantiene el orden de la peluquería. El trabajo que realiza es excelente, aunque el ser perfeccionista hace que demore más en sus tareas.

Le da asco los residuos de cabello por lo cual solo se dedica a la colorimetría. Tiene un muy buen oído, es respetuoso pero entrometido, a veces un poco imprudente. No tiene filtros y siempre dirige la conversación a su favor.

Guión piloto

LA JUNGLA

Sitcom

Naomi Reyes

Guión original

naomi_lisbeth@icloud.com

2022

1. EXT. PELUQUERÍA. DÍA

Se ve la peluquería desde el otro lado de la calle. El sol alumbra el letrero "La Jungla".

Pasa un SEÑOR MAYOR (60) frente al local empujando con cuidado un carrito un poco destartado y con una gran sombrilla de colores. El carrito tiene escrito "empanadas" con unos dibujos de plátano verde.

SEÑOR
(Gritando)
¡EMPANADAS! Lleve sus empanadas de
verde, calentitas. ¡EMPANADAS!

La puerta de la peluquería tiene un cartel que dice "Lo siento, estamos CERRADOS".

Se abre la puerta y sale una MUJER JOVEN (23) apresurada tratando de alcanzar al señor de las empanadas.

Detrás de ella sale un HOMBRE (35) bien arreglado.

HOMBRE
(Gritando/Enojado)
¡Martha, deja cerrando la puerta
del baño!

MARTHA sin regresar a ver lanza la mano en señal de respuesta y detiene al señor.

El hombre entra al local nuevamente y cierra con cautela la puerta.

Martha hace su pedido.

MARTHA
(juntando las manos)
¡Hola! Buenos días. Me da dos de
queso y una de pollo por favor.

El señor le sonríe y le entrega el pedido

SEÑOR
Son tres dólares.

Martha le entrega el dinero.

MARTHA
 (juntando las manos)
 ¡Gracias Don Jorge! ¡Que le vaya
 bien!

El señor asiente y se retira.

Martha se detiene frente a la puerta del local y saca de la funda una de las empanadas, se la comienza a comer.

MARTHA
 (saboreando la empanada)
 Mmm... ¡Qué buena está!

2. INT. PELUQUERÍA - RECEPCIÓN/CONFESIONARIO. DÍA

Detrás del mostrador hay un sofá amarillo, a los lados hay macetas con plantas exóticas, en el fondo se puede ver estantes con productos capilares y posters publicitarios.

Texto sobre puesto
Martha, estilista, 23 años

MARTHA
 (Mirando al camarógrafo)
 ¿Ya están grabando?
 (Mirando a cámara)
 Y bueno... ¿Qué quieren que les diga? No desayuné y Don Jorge hace las mejores empanadas del mundo...
 O al menos de este barrio.
 (Suspira)
 Lo amo.

3. INT. PELUQUERÍA. DÍA.

MARTHA entra por la puerta. KLEVER corre hacia ella y pone las manos debajo de su boca.

En el fondo se ve un HOMBRE (40) sentado en la zona de espera viendo su reloj.

KLEVER
 No comas aquí adentro, acabo de barrer la entrada.

MARTHA
 (mientras come)
 ¡Cállate Klever!

El hombre del fondo se levanta y va hacia Martha y Klever.

HOMBRE
 (malhumorado)
 ¿Ya me pueden atender?

Martha agarra la funda de empanadas y saca una.

MARTHA
 Ah sí, sí. Tenga una empanada.

El hombre hace una mueca, coge la empanada y se sienta en una silla frente a un espejo.

Martha se mete lo que resta de la empanada en la boca y va detrás del hombre.

Se detiene, regresa a ver a Klever y señala debajo de una silla de la peluquería un montón de cabello cortado.

Se dirige a Klever con la boca llena.

MARTHA
 (sarcástico)
 Ahí te falta, Klevercito.

Klever mira el cabello en el suelo y le da una arcada, se tapa la boca, desvía la mirada. Sin regresar a ver, estira la escoba para poder barrer.

KLEVER
 Esto deberías hacer tú.

MARTHA
 (responde inmediatamente)
 ¿Quién?

KLEVER
 Tú pues, tú. Siempre me toca...

MARTHA
 (lo interrumpe)

Te pregunto

4. INT. PELUQUERÍA - RECEPCIÓN/CONFESIONARIO. DÍA

Texto sobre puesto

Klever, estilista, 35 años.

KLEVER

(Mirando a cámara)

Humildemente puedo decir que soy el mejor estilista de la ciudad, pero recoger el cabello del piso es trabajo de Martha.

5. INT. PELUQUERÍA. DÍA

MARTHA carcajea mientras le coloca una capa de peluquería al hombre.

El hombre escucha la conversación. Ve a todos lados sin saber en dónde fijar la mirada.

KLEVER se torna rojo. Klever se acerca con la escoba hacia Martha.

Se abre la puerta y entra una mujer con dos cajas en las manos, se la ve en contraluz. Los rayos de sol ahora atraviesan las ventanas del local.

Martha, Klever y el hombre entrecierran los ojos por tanta luz. Están en silencio.

Vemos a una MUJER (38) bien arreglada, con ropa impecable y con un peinado bien hecho. Ningún cabello cae sobre su rostro, lleva un maquillaje natural con un labial rojo.

La mujer deja las cajas justo al lado de un exhibidor.

Martha se da la vuelta y continua con su trabajo.

Klever recoge la basura rápido, deja a un lado la escoba, se sacude la ropa y va a saludar a la mujer.

KLEVER

Buenos días, Cecilia, ¿cómo le va?
¿Cómo le ha ido? Hoy se ve

impecable como siempre.

CECILIA alza la ceja y mira directamente a los ojos de Klever.

Klever baja la mirada y hace una mini reverencia. Toma la mano de Cecilia y le da un beso en el dorso.

Cecilia retira la mano y pone los ojos en blanco. Se dirige donde Martha.

Martha está de espaldas cortando el cabello del hombre.

Cecilia topa el hombro de Martha.

Martha gira muy despacio.

MARTHA

Buenos días, Cecilia, ¿cómo le va?
¿Cómo le ha ido? Hoy se ve
impecable como siempre.

Cecilia ignora a Martha y se dirige al hombre.

CECILIA

¿Se encuentra bien? ¿Necesita algo
más?

El hombre asienta con la cabeza

HOMBRE

Sí muchas gracias.

Martha mira a Cecilia y coloca su mano en el pecho.

MARTHA

Yo siempre atiendo con amor a mis
clientes.

Martha topa con delicadeza la cabeza del hombre dos veces.

Martha se acerca al oído de Cecilia.

MARTHA

(susurrando)
¿No quieres una empanada?

Klever mira a Martha con los ojos entrecerrados

6. INT. PELUQUERÍA - RECEPCIÓN/CONFESIONARIO. DÍA

CECILIA

(serio)

Trabajar con Martha y Klever es un único. Si fuera por mí solo pasaría riendo, pero debo mantener la compostura. Si no lo hago yo nadie más lo hará. Son una huevada, pero a la final son mi huevada.

Cecilia deja escapar una leve sonrisa.

7. INT. PELUQUERÍA. DÍA

MARTHA sacude la capa de peluquería

MARTHA

¡Vuelva pronto!

Suena la puerta cerrándose.

CECILIA

Muchachos ayúdenme a colocar los nuevos productos en las estanterías.

Martha y KLEVER se acercan a CECILIA.

Klever toma una botella de acondicionador y se sorprende.

KLEVER

(sosteniendo la botella)

¿Dónde consiguió esto? Aquí no hay esta marca.

Cecilia frunce el ceño.

CECILIA

¿Dudas de mis capacidades de adquisición? Siempre lo mejor para "La Jungla"

Los tres colocan los nuevos productos en el estante.

Martha se agacha por más producto. Los fuertes rayos de sol que entran por la ventana hacen que brille algo en el suelo.

Martha mira el destello y estira la mano, recoge el objeto.

Martha se da cuenta que es un anillo de diamante y se levanta del suelo rápidamente.

MARTHA

¡Miren!

Cecilia y Klever alzan la mirada y se paran justo a los lados de Martha.

Entre los tres hacen un círculo y apoyan sus cabezas entre sí para observar con admiración el anillo

8. INT. PELUQUERÍA - RECEPCIÓN/CONFESIONARIO. DÍA

CECILIA, MARTHA y KLEVER están sentados juntos en un sillón

CECILIA

(mirando a cámara)

Hemos tenido un sinfín de clientes aquí...

Martha asiente la cabeza frenéticamente

CECILIA

Y hemos encontrado cosas peculiares que se olvidan dentro de la peluquería...

CORTE A:

9. INT. PELUQUERÍA. DÍA /FLASHBACK

KLEVER mira que en el suelo de la peluquería junto a las sillas de espera hay una funda pequeña, la abre y ve que son máscaras de cartón de personajes políticos.

Klever frunce el ceño, cierra la funda despacio y la deja

afuera junto a la puerta del local.

CORTE A:

10. INT. /EXT. PELUQUERÍA. TARDE /FLASHBACK

CECILIA (V.O.)

Se acuerdan de ese hombre...

Un HOMBRE (56) sale de la peluquería. MARTHA y KLEVER se sientan en la zona de espera y ven por los vitrales del local.

El hombre frente a un carro busca frenético algo en sus bolsillos. Se agarra la cabeza, se despeina, vuelve a buscar en sus bolsillos. Mira el suelo lentamente. Repasa el camino de la puerta del local al carro varias veces.

Martha y Klever solo lo siguen con la mirada.

El hombre se tira al suelo, busca debajo del carro. Comienza a patear la llanta frontal, golpea la ventana, la rompe, alza el seguro y abre la puerta.

CECILIA sale del local apurada.

CECILIA

(agitada)

¡Señor! Olvido sus...

Cecilia ve al hombre ya en el carro.

CECILIA

(baja la voz)

...llaves.

CORTE A:

11. INT. PELUQUERÍA. DÍA / FLASHBACK

MARTHA (V.O.)

...O la vez en la que ...

MARTHA está entregando el vuelto a un cliente, el HOMBRE agradece y sale de la tienda.

Martha sacude su puesto de trabajo y ve una maleta pequeña rosada con un unicornio.

Agarra rápidamente la maleta y sale corriendo en busca del señor, ve que se sube a un taxi.

Martha suspira y se da cuenta de lo pesado que está la maleta y que sin querer se había abierto un poco. Adentro de la maleta había distintos tipos de juguetes sexuales.

CORTE A:

12. INT. PELUQUERÍA - RECEPCIÓN/CONFESIONARIO. DÍA

CECILIA, MARTHA y KLEVER están sentados juntos en un sillón.

KLEVER

(mirando a cámara)

Le llamamos y vino el siguiente día. Jamás regreso.

CECILIA

Pero nunca se han olvidado un objeto tan caro. Así que decidimos llamar a todos los clientes del día anterior.

MARTHA

Yo creo que es la chica con lentes que vino ayer, se la veía muy callada.

Klever interrumpe a Martha

KLEVER

¡Claro que no! No seas tonta, el anillo es de la señora Castelo, ella siempre me cuenta de sus viajes y de todo lo que le da su esposo

Martha mira desafiante a Klever

MARTHA

¿Quieres apostar?

KLEVER

A ver...

MARTHA

Si yo gano, tú debes usar una
camisa hawaiana con corbata de
navidad por toda la semana.

Klever se sorprende

KLEVER

(extiende la mano)

Y si yo gano, tú debes barrer el
piso lleno de cabello por un mes
entero.

Martha duda un poco.

MARTHA

¿Estás seguro?

KLEVER

(confiado)

El que tenga miedo mejor que no
nazca.

Martha le sonríe y le estrecha la mano con fuerza

MARTHA

¡HECHO!

Cecilia que se encuentra en el medio de los dos solo se
encoge de hombros.

CORTE A:

13. INT. PELUQUERÍA. TARDE

En medio de la peluquería está una mesa con un mantel blanco
y unos vasos con agua.

CECILIA, MARTHA y KLEVER están sentados con la misma posición
serios, con los codos sobre la mesa y entrelazando sus manos.
Los tres están vestidos iguales con un traje negro

MARTHA
 (con voz gruesa y tono
 autoritario)
 Describe el anillo

Frente a ellos hay un NIÑO (4) vestido con chaqueta y zapatos de luces. Junto a él, está su MADRE (35) con una mega sonrisa.

NIÑO
 (regresando a ver a su
 madre)
 Es bonito y mi mami dice que es de
 ella

MARTHA
 (gritando)
 ¡SIGUIENTE!

La madre del niño resopla frustrada y agarra al niño de la mano, salen del local. El niño mientras es jalado hacia afuera se despide agitando la mano rápidamente.

Entra al local un HOMBRE (45) grande, calvo y con una barba abundante. No permite que nadie hable antes de que él

HOMBRE
 Denme mi anillo

Los chicos se asustan un poco y Martha toma valor y se levanta de golpe de su silla golpeando sus manos en la mesa

MARTHA
 (mirando fijamente al
 hombre)
 ¡Dime como era el anillo!

Klever la interrumpe y agarra a Martha por el brazo para que se siente.

KLEVER
 (sonriendo incómodo)
 Si es tan gentil

El hombre frunce el ceño indignado.

HOMBRE
Es grande y va aquí.

Él muestra su mano y el dedo anular.

Cecilia está sentada tranquila, demuestra seriedad.

CECILIA
No es grande así que no es suyo.

El hombre se sorprende.

HOMBRE
¿No tiene una calavera?

Los tres niegan con la cabeza.

El hombre cambia su postura y parece más pequeño.

HOMBRE
Perdone por quitarles su tiempo
(susurrando)
Mi esposa va a matarme.

El hombre sale sonrojado del local.

CORTE A:

14. INT. PELUQUERÍA - RECEPCIÓN/CONFESIONARIO. TARDE

KLEVER
(suspira aliviado)
Casi me cago

CORTE A:

15. INT. PELUQUERÍA. TARDE

Entra una CHICA (15) delgada con el cabello negro y ropa del mismo color, lleva una exageración de accesorios de metal. Su postura es encorvada y su cabello le tapa la mitad del rostro.

KLEVER mira a la muchacha con preocupación

KLEVER
¿Estás bien?

CHICA
(con voz desanimada)
Estar bien es un concepto
sobrevalorado

KLEVER
(con extrañeza)
Ok...
(recupera su tono normal)
¿Nos podrías describir como es el
anillo, ... muñeca?
La chica suspira.

CHICA
No lo sé, solo vine para no hablar
con mis padres.

CECILIA agarra a MARTHA y Klever por los brazos, les acerca
hacia ella.

CHICA
(susurrando)
¿Seguros que ella estuvo aquí ayer?

CHICA
Nunca había estado aquí antes.

Se crea un silencio incómodo.

CHICA
Pero si el anillo no tiene dueño yo
lo quiero.

MARTHA
(incómoda)
Entonces ya vete.

La chica se queda parada en el lugar sin decir nada. Les
queda viendo. Sale del local de espaldas.

Martha, Cecilia y Klever la ven desde sus asientos

La chica cruza la calle y se queda parada frente al local.
Pasa un carro frente a ella y desaparece.

MARTHA
 (asombrada/asustada)
 Wow, eso fue raro
 (cambia su voz a animosa)
 A la próxima que venga le voy a
 pedir que me enseñe eso.

16. INT. PELUQUERÍA. TARDE

CECILIA se encuentra leyendo una novela romántica con una leve sonrisa en los labios.

KLEVER se encuentra en frente al espejo quejándose de las invisibles arrugas que tiene.

MARTHA está sentada en una de las sillas de clientes dando vueltas con la cabeza echada hacia atrás.

Se abre la puerta de golpe. El ruido hace que todos reaccionen.

Cecilia guarda el libro debajo de la mesa y pone su rostro serio. Martha y Klever se sientan en sus lugares apurados. Entra una SEÑORA MAYOR (65). Klever sonríe al verla, se gira hacia Martha y le guiña el ojo con evidente sarcasmo. Martha solo entrecierra los ojos.

Klever se levanta de la mesa y saluda con euforia.

KLEVER
 ¿Cómo esta Señora Castelo?, un día
 sin verla y ya la extraño.

La SEÑORA CASTELO ríe.

SEÑORA CASTELO
 (agarrando un bolso
 dejando ver la marca del
 mismo)
 Hola muchachos, perdón la demora,
 pero tenía que ir al club primero,
 esto de ser la presidenta me está
 matando. Además, tenía que ir a ver
 a mi marido tenía un caso
 importante hoy y soy su amuleto de

la suerte. ¡Ay! pero basta de hablar sobre mí, ¿cuál es el problema queridos?

Cecilia se incorpora en su asiento.

CECILIA
Señora Castelo, ayer a alguien se le perdió un anillo, estamos buscando a su dueño.

KLEVER
(interrumpe)
Que claramente es suyo.

La Señora Castelo hace un gesto exagerado de admiración y mira sus manos llenas de anillos de oro y plata.

UNA VOZ FEMENINA interrumpe el lugar.

MUJER
Buenas tardes, ayer me llamaron que se había perdido un anillo.

Todos miran a la MUJER (27) que entra al local y Martha se da cuenta que es la chica que atendió ayer. Se para de su asiento e imitando a Klever le da la bienvenida.

MARTHA
¡Hola! yo te atendí ayer, ¿Camila?, ¿verdad?

La mujer asiente y Martha en busca de una silla para Camila.

Camila y la Señora Castelo están sentadas una junto a la otra. Klever y Martha regresan a sus asientos. Cecilia se para y comienza a preguntar sobre el anillo

CECILIA
(con voz neutral y seria)
¿De qué material es el anillo?

SEÑORA CASTELO & CAMILA
De oro

Martha y Klever se miran con intensidad, se desata un duelo de miradas

CECILIA

¿De qué material es la
incrustación?

SEÑORA CASTELO & CAMILA

Diamante

Klever se topa la cara frustrado mientras que Camila agita sus manos en los aires.

CECILIA

¿Qué forma tiene el diamante?

SEÑORA CASTELO

Hexágono

CAMILA

Óvalo

Se escucha un grito de Martha y una fuerte queja de Klever

La Señora Castelo y Camila se ven algo confundidas por las reacciones de los dos. Cecilia le da el anillo de Camila, agradece por devolverle en anillo y sale sin más de la peluquería.

SEÑORA CASTELO

(agarra su bolso)

Claro si soy despistada, ese anillo lo deje donde el joyero, se estaba saliendo el diamante y no quería perderlo, ese fue un regalo muy importante para mí, me lo dio mi marido cuando cumplimos 6 meses de esposos. Bueno chicos debo irme a casa a revisar lo que hace el chef.

La señora Castelo se despide y sale de la peluquería.

CORTE A:

17. INT. PELUQUERÍA - RECEPCIÓN/CONFESIONARIO. TARDE

MARTHA
 (con una gran sonrisa)
 ¡Gane!
 (gira la cabeza)
 ¿No es así?

KLEVER está sentado junto a ella con la camisa hawaiana y la corbata navideña.

CORTE A:

KLEVER
 (con sarcasmo)
 Sí, sí lo que digas.

18. INT. /EXT. PELUQUERÍA. NOCHE

CECILIA cierra con candado las puertas del local y camina por la calle. Junto a la puerta del local se ve aun la funda con caretas de cartón.

19. INT. CUARTO DE CECILIA. NOCHE

CECILIA está sentada en su escritorio, escribe en su diario.

CECILIA (V.O.)
 La honestidad es la mayor virtud
 que tienen las personas...

CECILIA
 (suspira)
 De verdad quería quedarme con ese
 anillo.

FIN

Intención del director

Desde pequeña siempre he tenido una admiración por el contenido audiovisual. Cada fin de semana era un momento de encuentro familiar para ver alguna comedia. Los chistes, la personalidad de los personajes y las expresiones de a poco fueron integrándose a mi personalidad. Se puede decir que las sitcoms han estado presentes a lo largo de mi vida, es por lo que puedo afirmar que es mi género favorito. Me considero como una persona optimista quien busca sacarle una sonrisa a la gente a diario y que mejor manera que hacer por medio del storytelling y la difusión web.

Sitcoms como: Malcom in the middle, The Big Bang Theory, Modern Family, The Fresh Prince of Bel-Air o Full House han sido mi inspiración para introducirme en el mundo audiovisual. Sin embargo, siempre me he preguntado cómo sería crear una sitcom que con una buena trama que represente en exactitud la cotidianidad de los latinoamericanos. Si bien existen varias series que representan a la población hispana suelen ser a base de estereotipos, específicamente solo representando la cultura mexicana.

Con el proyecto “La Jungla” busco integrar el sentido del humor latino con la cultura ecuatoriana sin usar estereotipos como justificante de la gracia, cambiando el paradigma que se tiene dentro del Ecuador que las producciones audiovisuales del género de comedia son mediocres o absurdas. Mi objetivo a mediano plazo es que esta sitcom puede ser visualizada por todo el mundo por medio de las plataformas de streaming con mayor reconocimiento.

Propuesta fotográfica

La estética visual del proyecto se divide en tres partes las cuales tienen una finalidad clara en la trama y ejecución de la historia.

En primer lugar, para la trama principal y flashbacks se plantea la utilización de planos generales y cerrados utilizando zoom in, zoom out, tilt up, tilt down y paneo como herramienta principal para el enfoque de personajes y seguimiento de acciones.



Figura 4: Referencia Fotográfica



Figura 5: Referencia Fotográfica



Figura 6: Referencia Fotográfica

En segundo lugar, la sección de confesionario se pretende la utilización de planos fijos variando de planos generales, medios planos y primeros planos dependiendo el contexto y el número de personajes dentro de la escena. Cabe destacar que, se colocará un texto sobrepuesto cada vez que en el confesionario aparezca un personaje por primera vez.



Figura 7: Referencia Fotográfica



Figura 8: Referencia Fotográfica



Figura 9: Referencia Fotográfica

En tercera instancia, para la presentación de las locaciones o cambios, siempre se mostrará un plano general del lugar colocando al espectador en el mundo de la historia.



Figura 10: Referencia Fotográfica



Figura 11: Referencia Fotográfica



Figura 12: Referencia Fotográfica

Finalmente, todo el proyecto debe poseer una continuidad de luz cálida con la finalidad de acentuar un ambiente familiar y ameno para el espectador.

Propuesta de locación

Paleta de color y ambiente

Peluquería

Se propone la utilización de colores verdes y claros en dentro de las instalaciones.



Figura 13. Paleta de color 1



Figura 14: Referencia locación



Figura 15: Referencia locación

Confesionario

Dentro del confesionario se implementará las tonalidades amarillas y verdes con decoración de plantas exuberantes.



Figura 16: Paleta de color 2



Figura 17: Referencia locación

Habitación Cecilia

En la habitación de Cecilia se adjuntará una paleta de colores neutros, al igual, la decoración de esta área será prolija y seria.



Figura 18: Paleta de color 3



Figura 19: Referencia locación

Moodboard



Figura 20: Moodboard

Benchmarking

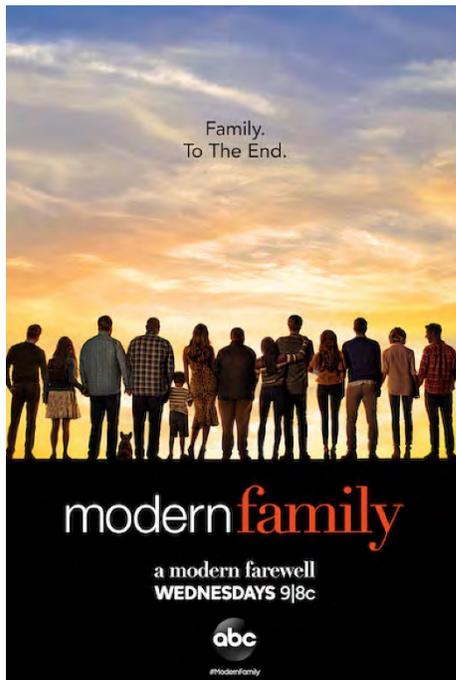


Figura 21: Afiche Modern Family

Modern Family

B.O: 1.5 millones (Por temporada aprox.).

Crítica: 85% crítica. 86% audiencia.

Lanzamiento: 23 de septiembre de 2009.

Venta: Netflix streaming services, HBO streaming services.

Premios: Mejor serie de comedia, Mejor guión de una serie de comedia, Mejor dirección en una serie de comedia (Primetime Emmy), Mejor serie o comedia internacional (Premios TVyNovelas-Colombia), Mejor serie – comedia o musical (Globo de oro), Mejor reparto de televisión – comedia (Sindicato de actores).

Episodios: 250 (11 temporadas).



Figura 22: Afiche The Big Bang Theory

The big bang theory

B.O: 20 millones (Por temporada aprox.).

Crítica: 55% crítica. 93% audiencia.

Lanzamiento: 24 de septiembre de 2007.

Venta: CBS channel, HBO streaming services, Amazon Prime streaming services, FOX channel, Warner Bros., TBS, CraveTV streaming, TVNZ.

Premios: Galardón en comedia (Television critics awards), Premio a serie de comedia favorita en televisión, Mejor comedia de TV (People's choice awards).

Episodios: 279 (12 temporadas).



Figura 23: Afiche Familia P.Luche

La familia P.Luche

Crítica: 56% crítica. 87% audiencia.

Lanzamiento: 3 de marzo de 2004.

Venta: XHDRBZ Televisa, Youtube.

Premios: Mejor programa de comedia (TVyNovelas).

Episodios: 80 (3 temporadas).



Figura 24: Afiche Guerra de Vecinos

Guerra de vecinos

Crítica: 92% audiencia.

Lanzamiento: 7 de julio de 2021.

Venta: Netflix streaming services.

Episodios: 8 (1 temporada).

CONCLUSIONES

Las sitcoms son un reflejo irónico de la sociedad actual el cual está marcado por el estereotipo. Si bien este recurso ha ayudado a la identificación del público con los personajes, no es el único medio para desarrollar una buena trama cómica. Realizar una sitcom ha reflejado una serie de retos, desde la búsqueda de inspiración y establecimiento de una idea sólida para ejecutarla en el guión hasta el desarrollo de personajes en un formato diferente fuera de la zona de confort.

Existen millones de videos, películas, series y podcast en la web, contenido audiovisual que espera ser visualizado y que busca un lugar en las plataformas streaming. Dentro del medio se puede evaluar que el verdadero desafío se encuentra en generar historias que enganchen al espectador desde el primer minuto y fidelizar la audiencia. De igual manera, un fiel acompañante ha sido el bloqueo creativo el cual ha reincidento en la elaboración del guión y su reescritura. No obstante, no es un factor que pueda impedir la continuidad del proceso creativo.

La vuelta a las aulas después de la pandemia ha significado un nuevo reinicio para los estudiantes de producción ya que se ha visto restringido la práctica física. Sin embargo, el tiempo en confinamiento nos ha demostrado que la industria audiovisual sigue creciendo y la adaptación a los medios es lo que definirá el camino profesional.

REFERENCIAS

- Amossy, R., & Herschberg Pierrot, A. (2020). *Estereotipos y Clichés*. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- Cooper, T. W. (2011). *Fast Media*. Bloomington: Author House.
- Daniels, G., Gervais, R., & Merchant, S. (Dirección). (2005-2013). *The Office* [Película].
- Lloyd, C., & Levitan, S. (Dirección). (2009-2020). *Modern Family* [Película].
- Lorre, C., & Prady, B. (Dirección). (2007-2019). *The Big Bang Theory* [Película].
- Neira, E. (2020). *Streaming wars. La nueva televisión*. Barcelona: Editorial planeta.

ANEXOS



La Jungla

Escrito por:
Naomi Reyes



FICHA TÉCNICA

Título: La Jungla

Creador: Naomi Reyes

Director: Naomi Reyes

Temporada: 1 (actual)

Episodios: 8

Periodicidad: Entrega de temporada completa por plataformas streaming

Formato: Serie web

FPS: 24 fps

Aspect ratio: 16:9

Resolución: Full HD (1920x1080)

Género: Sitcom

Duración: 10 minutos aprox.

Target objetivo: Clasificación para mayores de 16 años ya que tiene lenguaje vulgar, situaciones para adultos.

Idioma: Español



PITCH DE VENTA

Enredados en el chisme

PREMISA

Una peluquería es el punto de encuentro de toda una comunidad, siempre habrá una historia que oír, contar y criticar. Los peluqueros son los nuevos psicólogos.

LOGLINE

La dueña de una exitosa peluquería mantiene en secreto su sueño de ser escritora. Junto a sus empleados y amigos viven en medio de chismes y dramas.

The background is a light cream color with a tropical jungle theme. It features various green leaves, including large monstera leaves with characteristic holes and smaller fern-like leaves. Bright yellow hibiscus flowers are scattered throughout. Four pairs of silver scissors are positioned at the corners of the page, with thin orange lines extending from their tips towards the center. The overall aesthetic is clean and modern with a natural, organic feel.

SINOPSIS SITCOM

Cecilia es una escritora frustrada que intenta escribir su primera novela, sin embargo, es la dueña de la moderna, pulcra y más que reconocida peluquería "La Jungla". Junto a Martha y Klever, sus empleados y amigos, atienden a sus fieles, extraños, dramáticos, entrometidos, habladores, excéntricos y malhumorados clientes.

The page is framed by a decorative border of tropical plants and tools. On the left and right sides, there are large green monstera leaves with characteristic holes, interspersed with smaller green fern-like leaves and bright yellow hibiscus flowers. Silver scissors are positioned at the corners, with thin orange lines extending from them across the page. The background is a light, neutral color with faint, repeating patterns of the tropical plants.

SINOPSIS POR EPISODIOS (PRIMERA TEMPORADA)

Episodio 1 (Piloto)

Mientras atiende a sus clientes, Cecilia se encuentra con un anillo. Martha, Cecilia y Klever se ponen en el papel de detectives para encontrar al dueño del anillo con una apuesta de por medio.

Episodio 2

Klever debe cumplir con la apuesta mientras debe lidiar con una modelo egocéntrica recién divorciada que busca venganza. Cecilia pica la herida de la modelo para que le dé detalles.

Episodio 3

Martha tiene una lista de clientes larga. Su estrés aumenta cuando se encuentra con su ex novio quien le pide que lo prepare para su boda. Klever trata de sacar un certificado de maestro de ceremonias.

Episodio 4

Cecilia tiene un bloqueo creativo en la escritura de su novela, compra un libro de experimentos psicológicos que lo pone a prueba con Martha y Klever sin que se den cuenta.

The page is framed by a decorative border of tropical plants and tools. On the left and right sides, there are large green monstera leaves with characteristic holes, interspersed with smaller green fern-like leaves and bright yellow hibiscus flowers. Silver scissors are positioned at the corners, with thin orange lines extending from them across the page. The background is a light, neutral color with faint, light-green floral patterns.

SINOPSIS POR EPISODIOS (PRIMERA TEMPORADA)

Episodio 5

Martha despechada por su vida amorosa pide a Cecilia y Klever consejos. Martha emplea sus nuevas tácticas de coqueteo con un joven empresario que entra al local.

Episodio 6

Klever hace un match en Tinder: una madre soltera quien le pide ser el niñoero de su hijo por todo el día. Martha y Cecilia no se entrometen para ver las acciones de Klever.

Episodio 7

Martha le reclama a Cecilia cuando encuentra por accidente el borrador de su novela. En un intento de remediar la situación, Cecilia piensa en dejar la peluquería, mientras los clientes hacen huelga.

Episodio 8

Cecilia se niega a dejar la peluquería y les cuenta a Martha y Klever sobre su sueño de ser novelista. Martha y Klever comienzan a tomar notas de las situaciones que les pasa y juntos terminan el primer capítulo de la novela.



IDENTIDAD VISUAL

- Se grabará con planos en movimiento simulando un falso reality o documental.
- Cada episodio arranca con el funcionamiento cotidiano de la peluquería.
- Los personajes tendrán un lugar de confesionario en donde se expresen sin censura ni filtros.
- Cada episodio finalizará con la escritura de Cecilia para su libro con un irónico mensaje motivacional.

Reglamento para confesionario

- Cada personaje expresará de forma concisa lo que siente en el momento: criticar, insultar, reflexiones, pensamientos, etc.
- Los personajes podrán tener confesionarios compartidos si la expresividad del otro lo permite (clientes).
- No se aceptarán personas externas a la peluquería.

DESCRIPCIÓN DE PERSONAJES



CECILIA: Cecilia es una mujer de 38 años, dueña de una peluquería que se encuentra en auge. Su trabajo es reconocido por todas las personas del barrio lo cual hace que incremente su clientela. Una mujer correcta y educada, todos los días saluda sin falta a sus vecinos. No suele hablar mientras realiza su trabajo para mantener una imagen íntegra y profesional. Sin embargo, al final de cada jornada pregunta a Klever y Martha hechos interesantes que hayan pasado con sus clientes. Su vida personal es un misterio por lo cual mantiene en secreto su verdadera vocación, ser una novelista.

DESCRIPCIÓN DE PERSONAJES



MARTHA: Martha tiene 23 años, recién graduada en cosmetología, le encanta la moda y está pendiente de las tendencias en redes sociales, es revoltosa y su carisma da alegría a la peluquería convirtiéndole en un lugar ameno.

Se distrae mucho y habla hasta por los codos, suele ser desordenada y tiene una relación de amistad sarcástica con Klever. No pierde la oportunidad para molestarlo o retarlo.

Su personalidad extrovertida solo oculta su miedo al rechazo y a la soledad.

DESCRIPCIÓN DE PERSONAJES



KLEVER : Klever tiene 35 años, es una persona obsesiva compulsiva y narcisista. Él mantiene el orden de la peluquería. El trabajo que realiza es excelente, aunque el ser perfeccionista hace que demore más en sus tareas. Le da asco los residuos de cabello por lo cual solo se dedica a la colorimetría. Tiene un muy buen oído, es respetuoso pero entrometido, a veces un poco imprudente. No tiene filtros y siempre dirige la conversación a su favor.



INTENCIÓN DEL DIRECTOR

Desde pequeña siempre he tenido una admiración por el contenido audiovisual. Cada fin de semana era un momento de encuentro familiar para ver alguna comedia. Los chistes, la personalidad de los personajes y las expresiones de a poco fueron integrándose a mi personalidad. Se puede decir que las sitcoms han estado presentes a lo largo de mi vida, es por lo que puedo afirmar que es mi género favorito. Me considero como una persona optimista quien busca sacarle una sonrisa a la gente a diario y que mejor manera que hacer por medio del storytelling y la difusión web.

Sitcoms como: Malcom in the middle, The Big Bang Theory, Modern Family, The Fresh Prince of Bel-Air o Full House han sido mi inspiración para introducirme en el mundo audiovisual. Sin embargo, siempre me he preguntado cómo sería crear una sitcom que con una buena trama que represente en exactitud la cotidianidad de los latinoamericanos. Si bien existen varias series que representan a la población hispana suelen ser a base de estereotipos, específicamente solo representando la cultura mexicana.

Con el proyecto "La Jungla" busco integrar el sentido del humor latino con la cultura ecuatoriana sin usar estereotipos como justificante de la gracia, cambiando el paradigma que se tiene dentro del Ecuador que las producciones audiovisuales del género de comedia son mediocres o absurdas. Mi objetivo a mediano plazo es que esta sitcom puede ser visualizada por todo el mundo por medio de las plataformas de streaming con mayor reconocimiento.

PROPUESTA FOTOGRÁFICA

La estética visual del proyecto se divide en tres partes las cuales tienen una finalidad clara en la trama y ejecución de la historia.

En primer lugar, para la trama principal y flashbacks se plantea la utilización de planos generales y cerrados utilizando zoom in, zoom out, tilt up, tilt down y paneo como herramienta principal para el enfoque de personajes y seguimiento de acciones.



PROPUESTA FOTOGRÁFICA

En segundo lugar, la sección de confesionario se pretende la utilización de planos fijos variando de planos generales, medios planos y primeros planos dependiendo el contexto y el número de personajes dentro de la escena. Cabe destacar que, se colocará un texto sobrepuesto cada vez que en el confesionario aparezca un personaje por primera vez.



PROPUESTA FOTOGRÁFICA

En tercera instancia, para la presentación de las locaciones o cambios, siempre se mostrará un plano general del lugar colocando al espectador en el mundo de la historia.



Finalmente, todo el proyecto debe poseer una continuidad de luz cálida con la finalidad de acentuar un ambiente familiar y ameno para el espectador.

PROPUESTA DE LOCACIÓN

Peluquería

Se propone la utilización de colores verdes y claros en dentro de las instalaciones.



Confesionario

Dentro del confesionario se implementará las tonalidades amarillas y verdes con decoración de plantas exuberantes.



PROPUESTA DE LOCACIÓN

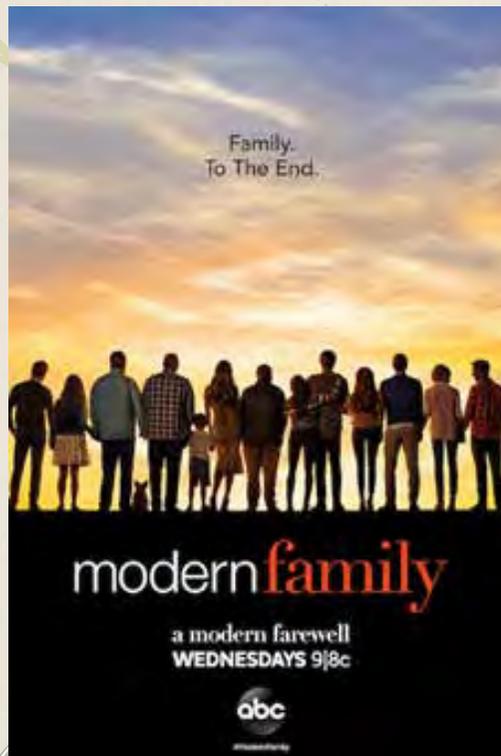
Habitación Cecilia

En la habitación de Cecilia se adjuntará una paleta de colores neutros, al igual, la decoración de esta área será prolija y seria.





BENCHMARKING



Modern Family

B.O.: 1.5 millones (Por temporada aprox.).

Crítica: 85% crítica. 86% audiencia.

Lanzamiento: 23 de septiembre de 2009.

Venta: Netflix streaming services, HBO streaming services.

Premios: Mejor serie de comedia, Mejor guión de una serie de comedia, Mejor dirección en una serie de comedia (Primetime Emmy), Mejor serie o comedia internacional (Premios TVyNovelas-Colombia), Mejor serie – comedia o musical (Globo de oro), Mejor reparto de televisión – comedia (Sindicato de actores).

Episodios: 250 (11 temporadas).

BENCHMARKING



The big bang theory

B.O: 20 millones (Por temporada aprox.) .

Crítica: 55% crítica. 93% audiencia.

Lanzamiento: 24 de septiembre de 2007.

Venta: CBS channel, HBO streaming services, Amazon Prime streaming services, FOX channel, Warner Bros., TBS, CraveTV streaming, TVNZ.

Premios: Galardón en comedia (Television critics awards), Premio a serie de comedia favorita en televisión, Mejor comedia de TV (People's choice awards).

Episodios: 279 (12 temporadas).

BENCHMARKING



Familia P.Luche

Crítica: 56% crítica. 87% audiencia.

Lanzamiento: 3 de marzo de 2004.

Venta: XHDRBZ Televisa, Youtube.

Premios: Mejor programa de comedia (TVyNovelas).

Episodios: 80 (3 temporadas).



Guerra de vecinos

Crítica: 92% audiencia.

Lanzamiento: 7 de julio de 2021.

Venta: Netflix streaming services.

Episodios: 8 (1 temporada).

La Jungla