

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Música

Entropía

Miguel Angel Ariza Poveda

Producción Musical y Sonora

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Productor Musical y Sonora

Quito, 14 de diciembre de 2022

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Música

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Entropía

Miguel Angel Ariza Poveda

Nombre del profesor, Título académico

María Teresa Brauer, MA

Quito, 14 de diciembre de 2022

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Miguel Angel Ariza Poveda

Código: 00207736

Cédula de identidad: 1755696521

Lugar y fecha: Quito, 14 de diciembre de 2022

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

Entropía es el revolucionario EP de la banda Casa29, proyecto con un gran atractivo debido a su combinación de subgéneros musicales enfocado especialmente a audiencia de jóvenes y jóvenes adultos. Se plantea todo el plan de desarrollo del EP, concepto, diseño e incluso estrategias de difusión. Siendo este enfocado a un público más joven, se realiza un estudio de difusión y diseño para alcanzar la mayor cantidad de audiencia posible a través especialmente de medios digitales, con el fin de impulsar a la banda y su nuevo lanzamiento a un alcance internacional.

Dentro del documento se puede encontrar también, el equipo de trabajo completo para la grabación, edición y mezcla del EP, créditos y arreglos de cada tema, así como los músicos que tocarán en el mismo; un plan detallado de las horas que se emplearan en función de la grabación y post producción de cada tema.

Palabras clave: Producción, desarrollo, revolucionario, atractivo, EP, impulsar.

ABSTRACT

Entropía is the revolutionary EP by the band Casa29, a project with great appeal due to its combination of musical subgenres, especially focused on a young and young adult audience. The entire EP development plan, concept, design and even dissemination strategies are raised. Being this focused on a younger public, a diffusion and design study is carried out to reach the largest possible audience through especially digital media, in order to promote the band and its new release to an international reach.

Within the document you can also find the complete work team for the recording, editing and mixing of the EP, credits and arrangements of each song, as well as the musicians who will play on it; a detailed plan of the hours that will be used depending on the recording and post production of each song.

Key words: Production, development, revolutionary, attractive, EP, promote.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	8
Desarrollo del Tema.....	9
Conclusiones	17

INTRODUCCIÓN

Este proyecto se enfocará en demostrar el lanzamiento de un EP, en este caso llamado “Entropía” de la banda Casa 29. El contenido de este documento mostrará todo el recorrido que se deberá realizar para tener un proceso profesional a lo largo de un lanzamiento musical, por lo tanto, se podrán apreciar cronogramas para realizar grabación, edición, mezcla y lanzamiento; además de un listado del equipo de trabajo completo y sus funciones, músicos y autores de cada tema del EP.

También se pueden encontrar detalles por tema como sus respectivas descripciones de arreglos, instrumentación y autor(es). Por otro lado, se expondrán los conceptos base con los que se está desarrollando el EP, diseño de portada y contraportada, así como fotografías y merchandising del lanzamiento. Finalmente se expondrán los métodos de difusión para alcanzar la mayor cantidad de público al que se enfoca el producto y los detalles del lanzamiento que se llevará a cabo.

DESARROLLO DEL TEMA

Propuesta de concepto

Casa 29 presentará el EP “Entropía” con un concepto en el que se tratará el cambio radical entre la niñez y la adolescencia, en el cual pasan demasiadas cosas al mismo tiempo, como el inicio de la vida nocturna, o el descontrol emocional que puede llegar a experimentar durante esta etapa de la vida. En este caso se usarán 6 colores para representar el logo de la banda, con la intención de representar a los 6 integrantes de la misma, pero además representa los 6 colores de las emociones más frecuentes durante esta etapa en base a las experiencias de los integrantes; de esto se denomina su nombre “Entropía”, pasan varias cosas a la vez en un mismo lugar o entorno sin un orden específico.

Propuesta de equipo de trabajo técnico

- Productor musical: Miguel Ariza.
- Ingeniero de grabación: Zara Guacho y Miguel Ariza.
- Ingeniero de mezcla: Josue Armendariz.
- Asistentes: Camila Velastegui y Consuelo Peña.

Propuesta de arreglos e instrumentación

Tema 1: Superficial

Compositor: Gabriel Romero, Sebastián Parra, Josué Armendáriz, Camilo Morejón, Miguel Ariza.

Descripción de arreglos: Está compuesto por una métrica de cuatro cuartos (4/4), tonalidad en F#min y con un estilo enfocado especialmente al funk. Su estructura está definida por *intro* - *verso* - *coro* - *coro* - *verso* - *coro*.

Instrumentación:

- Voz: Martín Cisneros.
- Teclados: José Gaybor.
- Guitarra 1: Josué Armendáriz.
- Guitarra 2: Miguel Ariza.
- Bajo: Gabriel Romero.
- Batería: Mateo Espín.

Tema 2: Planetas

Compositor: Gabriel Romero, Sebastián Parra, Josué Armendáriz, Camilo Morejón, Miguel Ariza, Jossias Puyol.

Descripción de arreglos: Está compuesto por una métrica de cuatro cuartos (4/4), tonalidad en Gmaj y con un estilo enfocado especialmente al *junk funk*. Su estructura está definida por *intro – coro – puente – coro – solo – coro - outro*.

Instrumentación:

- Voz: Martín Cisneros.
- Teclados: José Gaibor.
- Guitarra 1: Josué Armendáriz.
- Guitarra 2: Miguel Ariza.
- Bajo: Gabriel Romero.
- Batería: Mateo Espín.

Propuesta de distribución de horas de estudio

- Basics: 6 horas.
- Over dubs: 4 horas.
- Edits: 4 horas.

- Mezcla: 8 horas.

Total: 22 horas

Propuesta de estrategia de lanzamiento y promoción

- Propuesta de lanzamiento

El lanzamiento se va a enfocar especialmente en ciertos grupos específicos de la población, especialmente en hombres y mujeres de entre 14 y 26 años, la razón de enfocarse en este rango de edades no solo esté sujeto al concepto propuesto para el proyecto, sino también por público objetivo del género, tipo de música, además de la escena independiente que ya posee un grupo de oyentes directos sujetos a bandas de la misma manera, independientes. Tales como Alkaloides, LesPetitBatards, Pánico. Esta idea se propone ya que se buscaría hacer uso de algunas bandas de esta escena ya establecida para tratar el siguiente punto, el cual sería el concierto de lanzamiento, el cual es una de las ideas para la salida a la luz del EP.

- **Concierto de lanzamiento**

Se decidió que para el lanzamiento se van a realizar 2 conciertos con participación de bandas de la escena independiente que ya tienen una comunidad de oyentes o “fans” establecida. La idea de los conciertos es dar un apoyo también a bandas emergentes y artistas de todo tipo, es por esta razón que se van a incluir pequeños puestos de emprendimientos para que artistas puedan vender su mercancía que va a estar enfocada al mismo público, es decir, productos como ropa, arte visual, alimentos y especialmente aprovechar la opción de mostrar *merchandising* y venta del EP en formato físico. Los conciertos se realizarán en dos lugares, El Ensayadero Tumbaco y SoundGarden. Para ambos eventos se desarrollarán con el mismo equipo de *roadies*, sonidistas y *staff*, ya que la banda posee un equipo de confianza con el que suele trabajar en conciertos y eventos en

vivo. Durante el concierto se va a promocionar el EP en venta física, *merchandising* y de manera digital, además del orden de tocar las canciones, que irán las nuevas más famosas junto con las nuevas para lograr un contraste en el oyente y que vayan teniendo una referencia sonora de los mismos. Para incrementar la promoción del concierto se hará uso de promociones *giveaway* con pase a *backstage*, contratación de *influencers* con enfoque a público del rango de edades discutido anteriormente para que difundan en sus redes el evento y además estos mismos asistan al evento de manera gratuita.

Cabe mencionar que se busca acogida para 300 personas, por lo que se va a hacer uso de una productora asociada con Casa 29 llamada Arupo Productions, la cual va a auspiciar el equipo competente para el desarrollo del evento.

- **EP y merchandising**

El EP se va a distribuir tanto de manera física, como de manera digital. El formato físico esta propuesto para CD compacto y vinilo, siendo este último más exclusivo y costoso, pero con un contenido adicional de la banda, como fotografías exclusivas y artes autografiados del EP. la distribución del mismo va a ser en los conciertos de lanzamiento, tiendas de discos y música además de venta personal por medio de la página oficial de la banda en Instagram y Facebook, facilitando la comunicación del comprador directamente con la banda para hacer su pedido del formato físico.

Por otro lado, el formato digital se va a vender exclusivamente por I-Tunes y Amazon Music, dando acceso al EP completo y un contenido adicional de algunas entrevistas de la banda que se llevaron a cabo durante el proceso de creación de concepto y musical del EP.

El *merchandising* va a ser enfocado especialmente en la venta de artes de la banda que se tenían preparados previamente para el EP pero que fueron descartados, artes que van a estar autografiados por los integrantes de la banda y puestos en camisetas, bloques de papel

fotografía en formato a4 y a5 variando también el valor de los mismo. También tenemos preparados unos “pines” con el nuevo logo de la banda preparado para el lanzamiento del EP.

-Plan de promoción

- **Difusión en plataformas digitales**

Se va a realizar una promoción enfocada a la distribución por medio de algunas plataformas de alto índice de *streaming* musical, tales como Spotify, Youtube, Deezer y Napster. Además de realizar peticiones a ciertas *playlists* de alto flujo de público en plataformas como Spotify, como por ejemplo la *playlist* de “IndieRock ecuatoriano” y “Esenciales de rock ecuatoriano”.

Además de esto se tiene un plan de compra de difusión y publicidad por medio de Instagram y Facebook, los cuales dan la posibilidad al usuario de comprar publicidad por una cantidad específica de días. En esto colinda también la contratación de *influencers* para que hablen y den reseñas del nuevo contenido en general de la banda, esto incluiría la parte visual y auditiva, junto con las entrevistas y *bloopers* de las sesiones de fotos y grabación. Contenido que como se mencionó anteriormente será exclusivo de la compra del EP por medio de las plataformas digitales.

Finalmente se programará subir una cantidad reducida de estos *bloopers*, entrevistas y primer concierto a la plataforma TikTok, la cual enfoca la mayor atención no solo al contenido nuevo de la banda, sino también a iniciar una manera de identificar y personalizar la banda, brindarle cierto imagen e identidad al grupo y a su contenido.

Ya mencionando las redes sociales y medios digitales en los cuales se va a realizar la difusión, se mantiene una organización con fechas y horas dependiendo de la red social para mantener un mayor alcance dependiendo el flujo de uso según los usuarios.

- **Promoción en medios locales**

La promoción local se va a enfocar especialmente por boca, por esta razón se realizará un trato verbal con amigos, conocidos y compañeros de trabajo para que difundan con sus cercanos el EP de manera verbal. Esto también se trabajará con ayuda de posters, y exhibición de avisos para el concierto que se repartirán en lugares estratégicos de ocio juvenil, así como en instituciones universitarias.

También se realizarán tres entrevistas en diferentes medios locales, tales como la radio y la televisión nacional; en este caso se tendrá programada la primera entrevista en radio AM en la emisora de RCC (Radio Casa Cultural), la segunda en radio FM, emisora Radio Platinum y finalmente en el espacio cultural televisivo en el canal de Teleamazonas en horarios AM; dentro de las entrevistas se tiene provisto conversar sobre el contenido de la música del EP, el contenido del concierto, el *merchandising*, plataformas en las cuales se puede adquirir el formato digital o físico del EP y finalmente datos curiosos de la banda y el desarrollo del EP. Finalmente se regalarán 2 discos en su formato digital durante las entrevistas junto con pines del nuevo diseño y 2 fotos especiales de la banda.

Finalmente se van a regalar y pegar stickers en espacios de arte y cultura en la ciudad de Quito, como la ferian “Honguito”, “La Pulga Picoso” y “La Palma”; así como en “El 8cho y Medio”, “El Ensayadero” y “Escuela de Arte Quiteño”.

Propuesta de diseño

El concepto del diseño va obviamente de la mano con el concepto de lanzamiento del EP, es por esta razón que se decidió mostrar a la banda con ropa colorida y expresiva en un entorno agradable y cómodo a la vista. La mayor parte del concepto visual, está regido por contrastes dentro de la naturaleza, por lo que las sesiones de fotos siempre se dieron en entornos con mucha vegetación dando un contraste con atuendos y posturas corporales de cada uno. Se

buscará que cada uno pueda ir vestido de la manera que más le guste, con la condición de no poner limitaciones por egos socioculturales, por lo que en las fotografías se encuentra a los artistas en un estado visual más auténtico.

Por otro lado, se presenta el logo de la banda, el cual representa una casa con 6 diferentes colores a su alrededor, los cuales están designados para los 6 integrantes del grupo. Mostrando la unidad de todos para formar este espacio “Casa29” en donde nos sentimos felices, cómodos y en una especie de “hogar”

- **Portada**

A continuación se podrá apreciar la parte frontal o portada del disco “Entropía”, en el cual se representan los colores mencionados anteriormente, juntos forman el logo trabajado para el concepto de hogar. También se puede apreciar el nombre de la banda “Casa 29” al igual que el nombre del EP.



- **Contraportada**

En la contraportada se podrá encontrar los temas que contiene el EP, en este caso “Superficial” y “Planetas”, ambos temas tendrán el nombre de su compositor, de la misma manera que los interpretes que participaron en la grabación del mismo. A demás se agregarán las personas que participaron en la pre y post producción del disco, así como también los derechos de copyright.



CONCLUSIONES

“Entropía” es una gran experiencia tanto musicalmente como de proyecto para el desarrollo del mundo profesional. Otorga al oyente un ambiente de movimiento y diversión, un disco enfocado especialmente a géneros como el rock, funk e indie, Entropía logra atención por sus ritmos y patrones desarrollados en groove-funk.

Por otro lado es un proyecto que abarca una gran cantidad de temas y áreas destacadas, útiles y necesarios para un buen desarrollo en el ámbito laboral, es por esto que es importante tener en cuenta el impacto que el mismo puede causar para desarrollar una perspectiva más acercada de lo que se puede desempeñar como productor musical y de sonido.

La parte que más puedo destacar del proyecto como desarrollo de un EP, y que más me sirvió para desarrollar criterios de un ámbito laboral, fueron las experiencias interrelacionales, ya que fue en la práctica de organización, grabación y mezcla, en dónde tuve la oportunidad de interactuar con diferentes personas, lo que trae como consecuencia aprender de otros compañeros, y a su vez aportar a los mismos con mis conocimientos.

También la oportunidad de participar como músico, me aportó mucho aprendizaje de cómo se trabaja en varios aspectos en un estudio y desarrollo de un disco, conocimiento que sin duda alguna me va a retribuir mucho aporte a mi carrera profesional.