

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Música

Días bajo el sol

Jorge Omar Ortega Morales

Producción Musical y Sonora

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Producción Musical y Sonora

Quito, 14 de diciembre de 2022

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Música

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Días bajo el sol

Jorge Omar Ortega Morales

Nombre del profesor, Título académico

María Teresa Brauer Pinto, MA

Quito, 14 de diciembre de 2022

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Jorge Omar Ortega Morales

Código: 00208395

Cédula de identidad: 1727053314

Lugar y fecha: Quito, 14 de diciembre de 2022

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

El presente trabajo escrito evidencia el proceso de producción musical y sonora del proyecto Días bajo el sol. El cual consta de dos canciones, una a ritmo de samba brasileña y la otra abarcado el género pop latino influenciado por el reggaetón. Ambos temas siguen un concepto definido el cual no está únicamente plasmado en las letras sino también de la sonoridad de estos. Además, ambos surgen bajo la principal premisa de la innovación a nivel artístico. A través de la utilización de recursos y conocimientos en las áreas de mezcla, grabación, arreglos y composición adquiridos a lo largo de la carrera universitaria.

Palabras clave: samba, pop latino, reggaetón, producción musical, innovación.

ABSTRACT

The following written work shows the musical and sound production process of *Días bajo el sol* project. Which consists of two songs, the first one is a brazilian samba and other one encompassing the latin pop genre influenced by reggaeton music. Both songs follow a defined concept which could be perceived not only through the lyrics but also in their sound. In addition, both arise under the main premise of innovation at an artistic level. Through the use of resources and knowledge in the areas of mixing, recording, arrangements, and songwriting acquired throughout the university.

Key words: samba, latin pop, reggaeton, musical production, innovation.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	8
Desarrollo del Tema.....	9
Conclusiones	25
Referencias bibliográficas.....	26

INTRODUCCIÓN

El proyecto “Días bajo el sol” parte del sentimiento del desamor cuando se acaba una relación. Retratando a través de géneros como la samba brasileña y el pop latino con influencia del reggaetón, varios momentos de este proceso que puede resultar abrumador e intenso a nivel emocional. Este proyecto busca introducir nuevas sonoridades al contexto del mercado musical ecuatoriano como la samba brasileña con sus melodías pegajosas y ritmo memorable. Al igual que también en el pop latino el cual se encuentra de forma muy recurrente en el país, se pretende innovar en la sonoridad de este. Mediante la fusión de elementos y recursos que aporten a crear contrastes a nivel musical. En el presente escrito se detalla el proceso completo desde la creación, desarrollo y culminación del material discográfico.

DESARROLLO DEL TEMA

Propuesta de concepto:

El presente proyecto titulado: Días bajo el sol, pretende abordar al pop retratando las perspectivas del desamor con el objetivo de envolver al oyente en los recuerdos de un amor efímero. A través de una serie de imágenes que tienen al sol, el mar y la arena como testigos de una despedida apresurada. Donde el último recuerdo juntos fue ver como en la línea del horizonte se perdía el sol y con él todo lo que fueron y lo que un día pudieron ser. Un beso bajo el cielo enrojecido fue el adiós para estos dos amantes y el anochecer fue el punto en que sus vidas se bifurcaron en nuevas direcciones que el destino nunca más volverá a juntar, dejándoles únicamente un pasado en común que siempre estará intacto al paso del tiempo en sus recuerdos.

Mientras pasan los días, después de terminar una relación el tiempo parece volverse más lento, el sol ya no calienta como en las tardes en que pasaban juntos. El espacio vacío que dejó la otra persona se vuelve presente en esta nueva monotonía plagada de silencios y lugares que ahora se sienten distintos de lo que solían ser. El desacostumbrarse a la presencia de la otra persona trae recuerdos a diario, dando la sensación de que la realidad se percibe únicamente en blanco y negro en esos días. También comienzan los cuestionamientos y reflexiones guiadas por la duda de un futuro en el cual se comienzan a vislumbrar imágenes lejos de la otra persona y el arrepentimiento de todo lo que no hicieron y de lo que pudieron hacer mejor. Por otro lado, también cada uno busca salir con nuevas personas, nuevas experiencias para de esta manera continuar con su camino. Pero, siempre quedará una pregunta al fondo de todos los pensamientos: ¿Debía realmente ser este el final de ambos o pudo más el orgullo?

Propuesta de equipo de trabajo técnico:

Productor: Jorge Ortega

Ingeniero de grabación 1: Fabian Salazar

Ingeniero de grabación 2: Diego López

Ingeniero de mezcla: Jorge Ortega

Propuesta de arreglos e instrumentación:

Debido a que este proyecto se centra en el género pop y los arreglos fueron pensados en que el escucha siempre mantenga su atención en las canciones. Se busca que estos sean dinámicos, tengan contrastes entre cada sección y que por consecuencia sean interesantes. Cabe destacar que en este proyecto se busca crear una amalgama entre sonidos electrónicos y acústicos.

Tema 1: Por última vez

Compositores: Jorge Ortega y Diego Cuesta

Estilo: samba

Tempo: 107.14BPM

Descripción de arreglos:

“Por última vez” es una canción que pretende aprovechar la energía, movimiento y color de la samba. Al igual que también busca combinar la vivacidad y el dinamismo del pop. El tema en tonalidad de fa menor y métrica de 4/4 inicia con una guitarra de nylon acompañando al *hook* melódico ejecutado por una flauta, una trompeta y un conjunto de voces, este motivo melódico se repetirá en varias secciones de la canción. Buscando quedarse en la

mente del escucha. Mientras la canción continua se introducen elementos que brindan más movimiento al tema como lo son la batería y el bajo, para llegar de forma progresiva a la sección de coro donde las percusiones y el uso de voces ayudan a llegar al punto de mayor energía de la canción. Haciendo que la melodía vocal y la letra se queden en la mente del escucha. Después de cada coro se hace una reexposición del *hook* introductorio. Para devolver la energía del escucha paulatinamente hacia un verso minimalista y de ese punto volver a subir. Esto se lo realiza mediante el uso de stop times en la sección rítmica.

Instrumentación:

Batería: Mateo Espín

Percusión: Diego López

Secuencias, teclados y percusión: Jorge Ortega

Guitarra nylon: Iván Pico

Guitarra eléctrica: Juan Sebastián Navas

Flauta: Esteban Simbaña

Trompeta: Ricardo Pérez

Voz Principal: Diego Cuesta

Coros: Matías Cevallos

Coros: Mara Villavicencio

Coros: Saskia Huaca

Tema 2: Decirnos adiós**Compositores:** Jorge Ortega, Diego López y Diego Cuesta**Estilo:** pop latino**Tempo:** 90BPM**Descripción de arreglos:**

“Decirnos adiós” es una canción en tonalidad de do mayor, que utiliza una progresión típica del pop y el reggaetón la cual es fa mayor, la menor, do mayor y sol mayor (grados IV, VI, I, V). En este tema se busca una sonoridad moderna influenciada por la estética *lofi* (*low fidelity*) en el color de las guitarras especialmente, también se hace *layering* con *samples* acústicos de batería grabados en el estudio con los sonidos tradicionales del género. Todo esto con el propósito de darle en cierta medida un aire fresco al *dembow* que se escucha día a día en la radio. Este tema comienza con una introducción minimalista un arpeggio de guitarra acústica y una melodía con guitarras eléctricas, dando paso al verso donde entra la voz que es el elemento primordial de la canción. A través de todo el tema se introducen y se repiten varios *hooks* melódicos que buscan quedarse en la mente del oyente y que estos la recuerden. El más repetido siendo el del coro. Para dar variación al tema y mantenerlo interesante se cambia a guitarra eléctrica y bajo eléctrico en ciertos versos para volver a las guitarras acústicas y el bajo de sintetizador que priman la mayor parte del tiempo. Además, se utilizan *stop times* y *adlibs* para mantener la atención del escucha.

Instrumentación:

Batería: Mateo Espín

Bajo: Gabriel Romero

Secuencias, adlibs y sintetizador: Jorge Ortega

Guitarra eléctrica y acústica: Juan Sebastián Navas

Voz: Diego Cuesta

Propuesta de distribución de horas de estudio:

Basics: 16 horas

Overdubs: 12 horas

Mezcla: 2 horas

Total: 30 horas

En el proceso de basics se utilizarán estas horas para grabar instrumentos de la sección rítmica de ambas canciones como bajo, batería, contrabajo y guitarras acústicas. Por otro lado, para las horas de overdubs se grabarán principalmente voces al igual que también trompetas, flauta y guitarra eléctrica.

Propuesta de estrategia de lanzamiento y promoción:

Target:

Las canciones aquí propuestas están dirigidas a un público objetivo de entre 12 y 24 años, con un mayor énfasis hacia el sector adolescente, al cual le gusta consumir música pop, en medios como radio, televisión y mayormente internet. Al igual que también le gusta asistir a conciertos y festivales. Por lo cual se buscará que el artista presente su propuesta musical de forma sólida en redes sociales y en la mayor cantidad de medios posible de medios que usualmente difunden este género musical. Además, las estrategias de lanzamiento y promoción

estarán enfocadas a este público que a pesar de ser amplio se lo puede abordar mediante ciertas medidas suplementarias con respecto a la audiencia menor de 18 años.

Por otro lado, también se pretende introducir la samba brasileña a nuestro mercado. Debido a que es un género cargado de energía y melodías pegajosas que no se encuentra de manera recurrente en nuestro país. Por lo cual en cierta medida se podría afirmar que esto resultaría en un gran diferenciador de los demás artistas del género pop en Ecuador.

Lanzamiento:

El plan de lanzamiento de este material disco grafico tiene como primer punto que el disco esté disponible para su compra a partir del jueves 20 de julio de 2023 a través de las siguientes tiendas digitales: Amazon Music, iTunes Music Store, Bandcamp y Google Play. Todo esto con el objetivo de que las personas puedan adquirir la música de forma más cómoda a través de un par de clics en su computadora o celular. Por otro lado, el disco físico en formato CD con su portada y contraportada estará disponible para su compra bajo pedido a través del market place de Instagram del artista a partir de la misma fecha (20 de julio 2023) y se realizará la entrega a todo el país a través de Servientrega. Al igual que también la merch del proyecto estará disponible por el mismo método de compra al mismo tiempo.

Promoción:

El plan de promoción inicia subiendo las canciones el 20 de mayo de 2023 (dos meses antes del lanzamiento) al agregador de música CD Baby, el cual hará que la música esté disponible para ser escuchada en Spotify, Apple Music, Deezer, Tidal y YouTube Music. La anticipación se debe a que esta servirá para que las canciones puedan ser tomadas en cuenta para formar parte de playlists de las distintas plataformas. Después comenzará una selección

de medios digitales y tradicionales a nivel nacional en los cuales se dará prioridad a los que estén ubicados en: Quito, Guayaquil, Ambato y Cuenca y difundan música pop principalmente. Una vez realizado este filtro se contactará a los medios digitales por medio de correo electrónico y se enviará a cada uno un EPK (electronic press kit) con la siguiente información: bibliografía del artista, concepto del proyecto y una escucha de 15 segundos del material a ser lanzado. Por otro lado, en los medios tradicionales el mánager del artista ira personalmente a entregar el Press Kit en físico, haciendo una pre-escucha de las canciones y también realizará un primer acercamiento con estos medios. Después, se buscará agendar entrevistas en estos medios para las dos semanas previas al lanzamiento.

Tomando en cuenta el *target* específico del artista las redes sociales también son un punto importante para el plan de promoción, ya que estas pueden beneficiar al crecimiento del artista. Por lo cual el artista centrara su presencia en las siguientes redes: Instagram, Tik Tok y Facebook, mediante la creación de contenido de valor como: videos explicando el concepto de las canciones, mostrando como se escribió y como se produjo la canción. Para poder crear un vínculo con la audiencia, al igual que también es se centrará en contar su historia a la audiencia. También compartirá en la medida de lo posible como es el proceso desde la creación a la promoción de sus canciones creando un vínculo con sus seguidores. En estas redes también se compartirán las entrevistas y los datos sobre las giras de medios, también funcionarán para crear expectativa de las canciones. Cabe recalcar que el artista tendrá la misma doto en todas las redes y plataformas de streaming en las que este presente. Al igual que es primordial explicar que se seguirá la paleta de colores presente en la portada del disco(rojo oscuro, amarillo, blanco, azul y negro) que servirá tambien para guiar la vestimenta del artista en entrevistas, conciertos y publicaciones en redes durante el periodo de promoción, lanzamiento y post-lanzamiento.

Otro punto fundamental en la promoción será que estén disponibles las canciones en todas las plataformas de *streaming* y en YouTube con la letra y los créditos respectivos. Esto con el objetivo de que puedan ser compartidas en redes, añadidas a *playlists* y lleguen de esta manera a más personas. Debido a esto también se contará en estas plataformas con una biografía, enlaces a todas sus redes. Finalmente, en el día de lanzamiento se realizarán dos conciertos en Quito en el *venue* La Ideal, uno para menores de edad en la tarde y otro en la noche con una fiesta después del concierto. En los conciertos además de estar disponible el disco y la merch, se venderán pizza, bebidas y cócteles (solo para mayores de edad).

Propuesta de diseño:

El arte del disco fue realizado por el artista Tomás Cevallos. El diseño está caracterizado por el color rojo vino, debido a que es un color que simboliza el amor, pero al ser de una tonalidad oscura se presta a asociarlo con su contra parte, el desamor. También se utiliza el amarillo que está dentro de la escala de colores cálidos, el cual sirve para representar el escenario en que se transcurren las historias que se cuentan a través de las canciones. Por otro lado también están presentes el color negro y el azul en unas líneas que simbolizan olas y los caminos que toma el destino una vez que ambos se separan. Cabe añadir que también se encuentra presente el color blanco el cual sirve para contrastar y enfatizar los colores anteriormente mencionados. A partir del diseño se venderá una línea merch de camisetas, hoodies, gorras, pins y stickers con la portada, siguiendo la paleta de colores del disco. La cual estará disponible para su compra de manera presencial en los conciertos y también en línea a través del market place del Instagram del artista, como se mencionó anteriormente.

Portada:



Contraportada:

1. *Por última vez*

Compositores:
Jorge Ortega
Diego Cuesta

2. *Decirnos adiós*

Compositores:
Jorge Ortega
Diego Cuesta
Diego López

Tema 1:

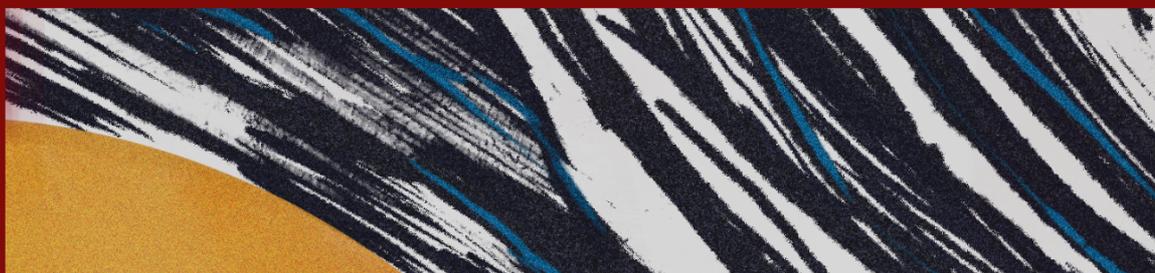
Batería: Mateo Espín
Percusión: Diego López
Secuencias, teclados y percusión: Jorge Ortega
Guitarra nylon: Iván Pico
Guitarra eléctrica: Juan Sebastián Navas
Flauta: Esteban Simbaña
Trompeta: Ricardo Pérez
Voz Principal: Diego Cuesta
Coros: Matías Cevallos
Coros: Mara Villavicencio
Coros: Saskia Huaca

Tema 2:

Batería: Mateo Espín
Bajo: Gabriel Romero
Secuencias, adlibs y sintetizador: Jorge Ortega
Guitarra eléctrica y acústica: Juan Sebastián Navas
Voz: Diego Cuesta

Productor: Jorge Ortega
Ingeniero de grabación 1: Fabian Salazar
Ingeniero de grabación 2: Diego López
Ingeniero de mezcla: Jorge Ortega
Arte: Tomás Cevallos

DÍAS BAJO EL SOL



@2022 Jorge Ortega. Todos los derechos reservados

Merch:













CONCLUSIONES

Mediante el desarrollo del presente trabajo, se pudo evidenciar de primera mano el proceso de una producción profesional desde su creación hasta plan de comercialización. Personalmente puedo afirmar que, aunque la edición me represento una dificultad debido a la cantidad, pude administrar mi tiempo para tener el trabajo listo dentro de las fechas de entrega. Por otro lado, también debo comentar que el Groove de samba me represento una dificultad al momento de edición, ya que es un género que no tiene que ser cuadrado sino es un poco más libre. También debo decir que la grabación y producción de voces represento un reto, ya que se buscó que en cada momento sean interesantes y cautiven a escucha. En cuanto a la parte de Mezcla no me represento un mayor reto ya que ya había mezclado temas brasileños y de música urbana en la carrera. En conclusión, puedo afirmar este proyecto me trajo mucho aprendizaje a través de la solución de problemas y desafíos pero también estos me brindaron la oportunidad de la experimentación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Passman, Donald, S. *All You Need to Know About the Music Industry*. 9th ed. New York:
Rosseta Books, 2010.

