

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Inserción de línea de uniformes de alto riesgo para Incendios Forestales

Emilio Navas Yerovi

Publicidad

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciatura en Publicidad

Quito, 14 de diciembre de 2022

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Inserción de línea de uniformes para Incendios Forestales

Emilio Navas Yerovi

Nombre del profesor, Título académico

Ma. Cristina Castrillón, PHD (c)

Quito, 14 de diciembre de 2022

DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Nombres y apellidos: Emilio Navas Yerovi

Código: 00211599

Cédula de identidad: 1714819503

Lugar y fecha: Quito, diciembre de 2022

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

Textiles Confortline S.A. es una empresa que se dedica a la manufactura de prendas de vestir para empresas de alto riesgo. A lo largo de su trayectoria de más de 20 años la empresa se ha dedicado a la producción de uniformes para empresas eléctricas, de petróleo, industriales, ambientales y demás. Textiles Confortline S.A., posee un diferenciador clave que lo hace destacar por sobre su competencia y es que su materia prima, es decir, sus telas cuentan con protección inherente al arco eléctrico y al fuego repentino, haciendo eco en que inherente se refiere a que la protección se encuentra en la fibra más no, un baño químico de protección que otras empresas comúnmente le suelen dar a sus telas. De igual manera, Textiles Confortline S.A., cuenta con una certificación (UL), que garantiza que todos sus procesos son llevados de una manera efectiva y de igual manera normada por entes internacionales los cuales garantizan al cliente final un producto de primera calidad.

En base a que la empresa es capaz de realizar prendas con este tipo de tejidos de alta calidad y tecnología, es que empiezan a exportar a principios de año prendas que no las producen comúnmente para el mercado local. Estas prendas son para incendios forestales. Lo que comprende una prenda para incendio forestal es mucho más técnico en temas que abarcan no solamente la materia prima y sus insumos, sino también, las dimensiones de cada parte de la prenda, los usos adecuados y cuidados que se le debe dar y además las certificaciones.

Debido a la oportunidad que tiene la empresa de poder fabricar este tipo de prendas para el mercado exterior, se ve como una oportunidad, valga la redundancia, de hacer este tipo de prendas para el mercado local. Actualmente, existen proveedores de este tipo de prendas, más no son proveedores que ofrecen productos que dan la seguridad que los incendiarios necesitan para este tipo de eventos de alto riesgo forestal.

Palabras clave: Inherente, Prendas, Alto riesgo, Bomberos, Fuego.

ABSTRACT

Textiles Confortline S.A. is a company dedicated to the manufacture of clothing for high-risk companies. Throughout its history of more than 20 years, the company has dedicated itself to the production of clothing for electrical, industrial, oil and environmental companies. Textiles Confortline S.A., has a key differentiator that makes it stand out from its competition and that is the raw material; the fabrics they use have inherent protection against electric arc and sudden fire. Inherent refers to the fact that the protection is found in the fiber but not, as a protective chemical bath that other companies commonly give their fabrics. In the same way, Textiles Confortline S.A., has a certification (UL), which guarantees that all its processes and procedures are carried out in an effective way and in the same way regulated by international entities which guarantee the end customer a top quality product.

Based on the fact that the company is capable of making garments with this type of high-quality fabrics and technology, at the beginning of the year they began to export garments that are not commonly produced for the local market. These garments are for forest fires. What comprises a garment for forest fire is much more technical in issues that cover not only the raw material and its materials, but also the dimensions of each part of the garment, the proper uses and care that must be given and also the international certifications.

Due to the opportunity that the company has to be able to manufacture this type of garment for the foreign market, it is seen as an opportunity, worth the redundancy; to make this type of garment for the local market. Currently, there are suppliers of this type of clothing, but they are not suppliers that offer products that provide the security that the firefighters need for this type of high-risk forestry event.

Key words: inherent, Garments, High risk, Firefighters, Fire.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	5-6
Abstract.....	7
Introducción.....	9-10
Antecedentes.....	11-12
Investigación.....	13-15
Figuras.....	16-19
Desarrollo.....	20-25
Conclusiones.....	26-28
Referencias Bibliográficas.....	29-30

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo promover e introducir la venta y distribución de prendas de vestir de alto riesgo para incendios forestales dentro del mercado local. A través de una campaña publicitaria se darán a conocer de qué componen estas prendas, los usos adecuados que se le debe dar, las características que estas tienen y de igual manera informar sobre sus bondades y certificaciones tanto nacionales como internacionales. La intención que tiene esta campaña es netamente comercial, informativa y emocional. Al permitir que los entes de control de este tipo de eventos catalogados como de alto riesgo, conozcan sobre los productos de Textiles Confortline S.A., hace que empiece a existir un interés sobre el cuidado que deben tener las personas que están expuestas a este tipo de riesgos.

De igual manera informar a la comunidad sobre la responsabilidad que tiene cada habitante por sobre el cuidado de los bosques de nuestro país. La campaña publicitaria que se quiere desarrollar, en uno de sus puntos apunta hacia la parte emocional de las personas. Esto se refiere a que se va a tratar de concientizar a los habitantes a que tengan un sentido de responsabilidad sobre los actos que cada uno efectúe sobre la naturaleza. Actos irresponsables como lanzar colillas de cigarrillos encendidas, las fogatas que se quedan encendidas después de acampar o cuando hay un mal manejo agrícola; son una serie de ejemplos por los cuales ocurren los incendios forestales bajo responsabilidad de los habitantes. En base a esto, es de vital importancia generar una comunicación en la cual los habitantes puedan informarse sobre el impacto que tienen los incendios forestales, como la desaparición no solo de la flora si no de igual de la fauna ya que los árboles son habitats naturales para varias especies que tenemos en diferentes locaciones no solo de la sierra si no de las distintas regiones que nos componen cómo país. Es de vital importancia hacer conocer a los habitantes acerca del riesgo que existe dentro de la propagación de un incendio así como también dar a conocer a los encargados de apagar

estos incendios sobre los insumos necesarios y las características que deben tener para no sufrir ningún tipo de accidentes o peor aún sucesos más graves que los incendios con un mal manejo pueden causar, como la muerte.

Para todo esto, la campaña publicitaria compone de 3 distintas etapas las cuales se integran para formar una sola idea la cual cumpla con el objetivo que es impulsar este tipo de prendas especializadas en el mercado nacional.

ANTECEDENTES

Gracias a su larga trayectoria dedicada a la confección de ropa de trabajo con un aval de más de 20 años elaborando ropa de trabajo a sectores de la población como lo son el campo eléctrico, petrolero e industrial; Textiles Confortline S.A., con vista hacia el futuro y con la premisa de garantizar con certificaciones internacionales a sus clientes, adquieren una representación la cual asegura al cliente final de que todos los productos confeccionados por por la empresa, son productos que atienden y superan los estándares comunes de protección en todo tipo de trabajo de alto riesgo. De igual manera, adquieren la representación exclusiva de dos distintas empresas que de la mano y a través de los años han permitido que la empresa sea el líder nacional en la producción de este tipo de prendas de protección.

Gracias a la materia prima, como también a la confección que sale netamente de manos ecuatorianas, se puede ofrecer al mercado, un producto calificado, competente y certificado en el mercado tanto nacional, pasando todas las pruebas necesarias requeridas y cumpliendo inclusive con normas ISO e INEN que el mercado nacional exige. Y de igual manera en el mercado internacional, cumpliendo con los estándares de Underwriters laboratories (UL) que exigen una serie de normas y calificaciones para producir estas prendas. Por último para otorgar al cliente la seguridad de que las prendas son lo que indican con sus certificaciones y calificaciones internacionales; a través del Servicio de Acreditación Ecuatoriana (SAE), que comprende y da el aval de que todo lo que la empresa produce y vende es totalmente garantizado y certificado, se cierra el círculo y se entrega como producto final, prendas certificadas y avaladas por distintos entes reguladores que garantizan las bondades que tiene cada prenda.

Todo este trabajo a lo largo de los años y con el afán de incursionar a nivel internacional; en el año 2022 Textiles Confortline S.A., se lanza a conquistar el mercado internacional con una gran diferencia de que lo que se venía produciendo para el mercado local, a la empresa se le propone incursionar en el sector bomberil; específicamente para los equipos profesionales que afrontan día a día los incendios forestales en toda la costa oeste de Estados Unidos. Textiles Confortline S.A., no tuvo ningún problema en desarrollar este nuevo tipo de tejidos ya que la experiencia que tiene con telas ignífugas da el aval para que cada prenda que se produzca sea completamente funcional y de gran ayuda para los bomberos que enfrentan incendios forestales. Enfrentándose a rigurosos controles de calidad y estrictos procesos de confección que no llevaba enfrentando anteriormente, en conjunto con gente comprometida con su trabajo y con la responsabilidad que el caso amerita, logran calificar en el mercado internacional, y esta vez no solo cumpliendo estándares locales, sino también cumpliendo con estándares internacionales que son aún más exigentes. La búsqueda de este logro llegó y hoy por hoy son los primeros en América del Sur en exportar prendas de este tipo con telas ignífugas, debidamente certificadas.

INVESTIGACIÓN

Ecuador es un país que se encuentra en vías de desarrollo en muchos ámbitos tanto estructurales como sociales. Las ciudades en la sierra se encuentran rodeadas por montañas, las mismas que tienen centenares de árboles y bosques que día a día se encuentran expuestos ya sea por la naturaleza en sí o por descuidos y mal manejo de los habitantes, a incendios forestales. De acuerdo a el INEFAN, el cual es un organismo que se encarga de la Ley Forestal y de la conservación de Áreas Naturales y de Vida Silvestre, el área estimada que tiene el Ecuador como parte de bosques nativos es de 11.5 millones de hectáreas las mismas que componen aproximadamente el 42% del territorio general del país. De este porcentaje en el 100% que compone el país, el 80% de área de bosques nativos pertenece a la Amazonía, así mismo, el 13% pertenece a la Costa ecuatoriana y el 13% restante pertenece a la Sierra del Ecuador. Cabe recalcar que del 42% de territorio general de bosques nativos, alrededor del 29% pertenece a áreas protegidas, así mismo se desglosan estas áreas en un 50% como bosques secos tropicales, 46% de estas áreas protegidas pertenecen a bosques que se encuentran cerca de lugares poblados, y por último dejando un 4% de estas áreas protegidas a manglares. **Todo esto se puede observar a mayor detalle en la sección Figuras; Figura 1 y Figura 2.**

Es de conocimiento público y a través de varios comunicados, el Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias (SNGRE), registró que el año pasado 2021, un total de 446,23 hectáreas de vegetación fueron destruidas por incendios forestales. Es un registro que deja mucho que pensar por el hecho de que la gran mayoría de estos sucesos se dieron por causas ajenas a la naturaleza en sí, sino más bien por irresponsabilidad de los ciudadanos.

De igual manera es relevante mencionar y llevar más a detalle acerca de los cuidados que tienen los entes reguladores hoy por hoy por sus trabajadores. De acuerdo a la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, el equipo de control contra incendios que compone a cada cuerpo de bomberos de los diferentes cantones del país se divide en diferentes recursos los cuales están divididos equitativamente en porcentajes que componen un total de 100%.

Esto se puede evidenciar en la sección Figuras; Figura 3.

Sin embargo, al analizar el cuadro se puede evidenciar que le dan la misma cantidad en cuanto a porcentaje dirigido a Equipos de Protección Personal que a accesorios que utilizan para el apagado de incendios, lo que bajo términos de humanidad, es algo completamente irracional.

Si centramos netamente la investigación en uno de los cuerpos de bomberos más grande del país; que es el Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito, podemos evidenciar a través del portal de Compras Públicas que disponen en su PAC (Presupuesto Anual de Contratación), un presupuesto de \$81,575,173.87 para todos los rubros que hacen uso a lo largo del año. Sin embargo, específicamente para Incendios Forestales disponen de un presupuesto de \$5,397,083.99, es decir, dirigen tan solo el 4% del presupuesto anual a equipos de protección contra incendios forestales. Dentro de este 4% que se destina a Incendios Forestales, \$1,597,392.86 es lo que se destina a equipos y prendas de protección personal contra Incendios Forestales, lo cual es un presupuesto bajo para lo que representa el tener equipos de protección apropiados para cada uno de los bomberos que dejan su vida en su día a día

Esto se puede evidenciar en la sección Figuras; Figura 4.

De igual manera un dato que es importante tomar en cuenta en base a las causas de los Incendios Forestales, es la temperatura y los vientos que se dan en las diferentes ciudades. De

acuerdo al INAMHI (Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología), los cuales se encargan de informar y de difundir a la ciudadanía sobre los datos hidrometeorológicos que sirven para los planes de desarrollo nacional, indican a través de su rendición de cuentas del año 2021 que en base a diferentes boletines han informado a la ciudadanía y a sus entes de control que ha habido un estudio acerca de los umbrales de peligro que pueden llegar a existir en función de los niveles de precipitación por ejemplo. De igual manera compartieron alrededor del año diferentes boletines meteorológicos en diferentes niveles de intensidad para así poder tener un mejor control acerca de las causas y consecuencias que puede llegar a tener sobre los bosques nativos del país.

FIGURAS

Figura 1: Tabla de uso de tierra de bosques nativos en el Ecuador.

USO	ÁREA (miles de hectáreas)	%
Agricultura y Ganadería	7,733	28,60
Salinas	25	0,10
Camaroneras	139	0,50
Bosques Naturales	11,473	42,40
Plantaciones Forestales	143	0,50
Tierras con potencial forestal	2,523	9,30
Otros usos	5,031	18,60
TOTAL	27,067	100

En este Pie Chart se puede evidenciar de una manera más gráfica lo anteriormente expuesto.

Figura 2: Pie Chart del uso de tierra de bosques nativos en el Ecuador.

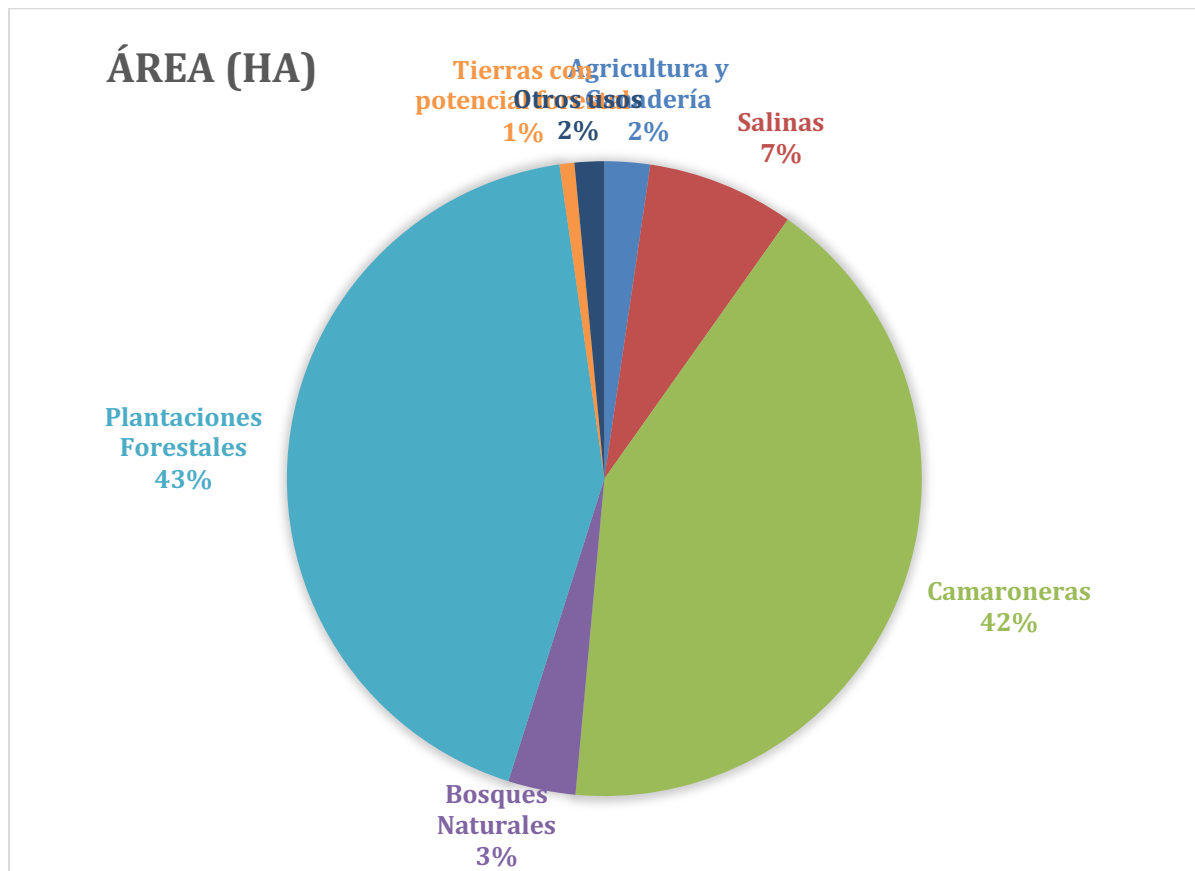


Figura 3: Porcentaje de recursos entregados por equipos de control contra incendios por cantones nacionalmente.

RECURSOS	PORCENTAJE (%)
Equipos de Respiración Autónoma	20%
Mangueras	20%
Escaleras de Gancho Escaleras de 2 cuerpos Escaleras de 3 cuerpos	20%
Extintores de Incendio	20%
Equipos de Protección Personal	20%
TOTAL	100%

Figura 4: Rubros del Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito para Incendios Forestales.

28	840105	491190111	Bien	Especial	NO	Proyecto de Inversión	No Aplica	NO	Bienes y Servicios únicos	ADQUISICIÓN DE VEHICULOS DE INTERVENCIÓN RÁPIDA FORESTAL	1.00	Unidad	1,838,032.0600	1,838,032.06	C3
33	840104,731406	482200011	Bien	Común	NO	Proyecto de Inversión	Normalizado	NO	Infima Cuantía	ADQUISICIÓN DE INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN FORESTAL	1.00	Unidad	6,562.5000	6,562.50	C2
65	840104	2716001134	Bien	Especial	NO	Proyecto de Inversión	No Aplica	NO	Bienes y Servicios únicos	ADQUISICIÓN DE CAMPAMENTO PARA EL GRUPO TÁCTICO FORESTAL	1.00	Unidad	650,000.0000	650,000.00	C2
106	730802	4292100118	Bien	Común	NO	Proyecto de Inversión	Normalizado	NO	Subasta Inversa Electrónica	ADQUISICIÓN DE MOCHILAS TÁCTICAS FORESTALES Y REFUGIOS FORESTALES	1.00	Unidad	954,028.5700	954,028.57	C3
107	730802	881220012	Bien	Común	NO	Proyecto de Inversión	Normalizado	SI	Catálogo Electrónico	ADQUISICIÓN DE ROPA DE TRABAJO PARA ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN, MONITOREO Y ALERTA DE INCENDIOS FORESTALES	1.00	Unidad	13,392.8600	13,392.86	C2
109	730802	282231422	Bien	Común	NO	Proyecto de Inversión	Normalizado	NO	Subasta Inversa Electrónica	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL FORESTAL	1.00	Unidad	1,584,000.0000	1,584,000.00	C2
243	530501	721110013	Servicio	Común	NO	Gasto Corriente	Normalizado	NO	Infima Cuantía	SERVICIO DE ARRENDAMIENTO DE ESPACIO FÍSICO PARA FUNCIONAMIENTO DE TORRES DE OBSERVACIÓN EN EL SECTOR DE LA FORESTAL	1.00	Unidad	1,068.0000	1,068.00	C3
249	530405	871410012	Servicio	Especial	NO	Gasto Corriente	No Aplica	NO	Bienes y Servicios únicos	TALLER PARA GARANTÍA DE AUTOBOMBAS URBANO FORESTALES POLIVALENTES RODRIZAS AUTOBOMBAS FORESTALES UNIMOG Y UNIDAD DE MATERIALES PELIGROSOS	1.00	Unidad	350,000.0000	350,000.00	C1

DESARROLLO DEL TEMA

Para comprender el problema central para el cual se desarrolló la campaña es importante conocer acerca de lo que la sociedad piensa acerca del tema. Para esto, se utilizó una serie de herramientas como parte de investigación para conocer y poder ofrecer alternativas y soluciones directas para el consumidor. Se realizaron encuestas online, y de igual manera investigación en línea para poder tener una perspectiva clara acerca de la realidad por la cual atraviesa el consumidor. Las encuestas que se realizaron fueron directamente enfocadas en áreas donde la campaña podría ser efectiva; ciudades de la sierra ecuatoriana como Cuenca, Ambato, Riobamba y principalmente la capital, Quito.

De acuerdo a respuestas obtenidas en diferentes encuestas, se pudo obtener distintos escenarios sobre qué es lo que la gente piensa y qué tan consciente se encuentra sobre el cuidado de la flora y de la fauna ecuatoriana.

Las preguntas que más incidencia tuvieron para la obtención de información de valor en cuanto a la campaña, fueron las siguientes:

Gráfico 1

1. ¿Conoces lo que es un incendio forestal?

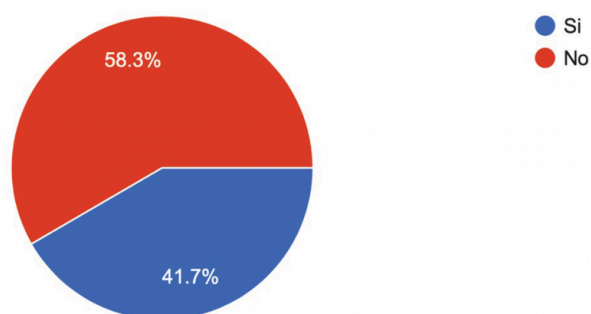
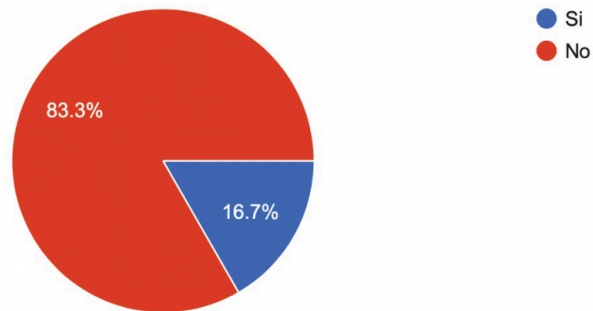
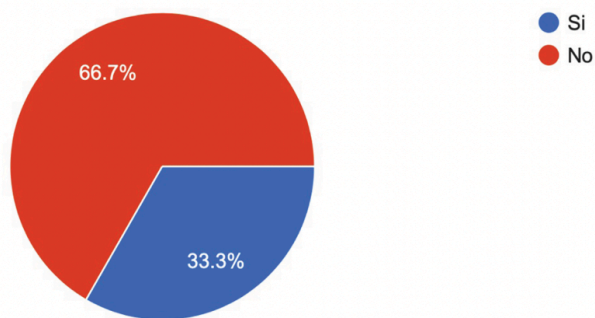


Gráfico 2

2. ¿Conoces las causas de los incendios forestales?

**Gráfico 3**

3. ¿Conoces las consecuencias de los incendios forestales?

**Gráfico 4**

4. ¿Los incendios forestales son causa o consecuencia del calentamiento global?

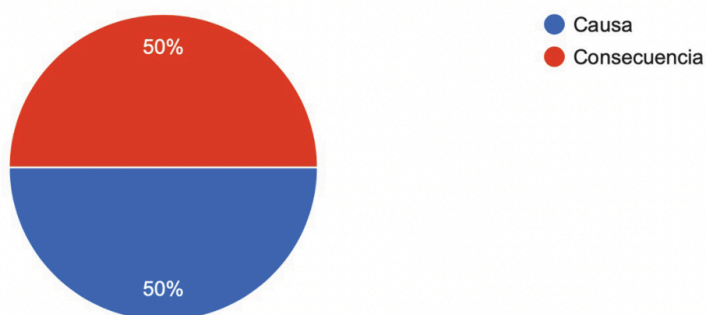
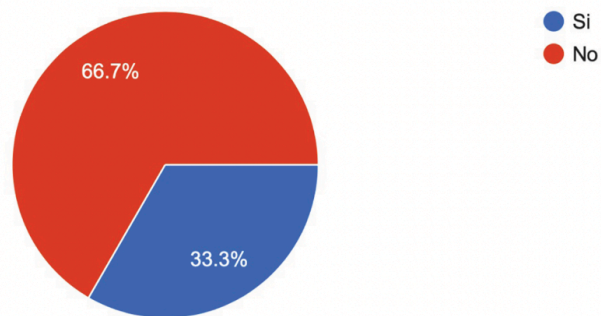
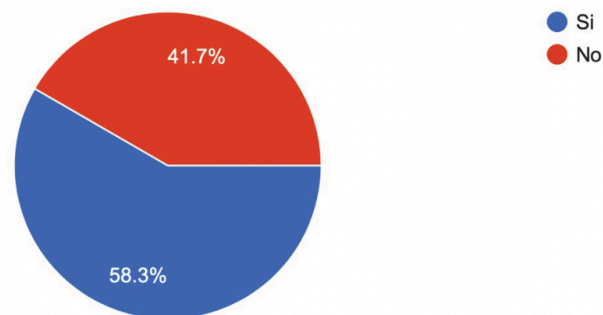


Gráfico 5

5. ¿Sabías que los incendios forestales afectan la calidad del agua potable de la población?

**Gráfico 6**

6. ¿Sabías que los bosques y árboles contribuyen a la producción de oxígeno?

**Gráfico 7**

7. ¿Sabes qué tipo de equipamiento debe tener un bombero forestal?

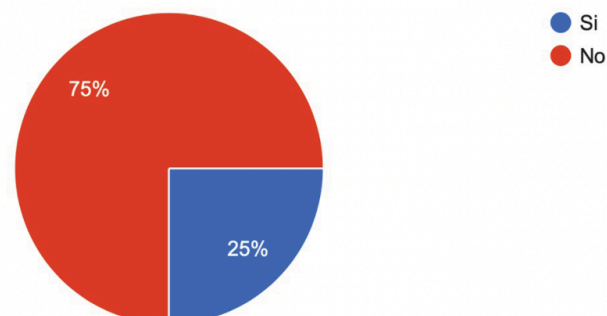
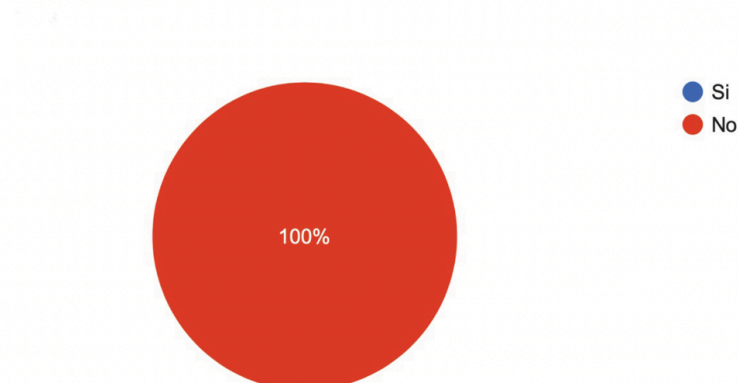


Gráfico 8

8. ¿Sabes a cuántos grados de temperatura se ven expuestos los bomberos en un incendio forestal?



Después de tener una percepción más clara acerca de qué es lo que la ciudadanía tiene como pre concepto de los incendios forestales, se pudo llegar a una conclusión acerca de cómo es la manera en que se puede llegar a concientizar a las personas y de qué forma se lo puede hacer.

De igual manera, bajo estas premisas es que se logró llegar a un concepto clave el cual abarque la campaña. Confianza. ¿Qué significa la confianza para el ser humano?, es una emoción que sin duda da un sentido positivo a cada persona que la siente. La emoción de sentir confianza abarca sentimientos como seguridad, fe, fortaleza, etc. Y estos son sentimientos que no son intercambiables ya que una persona al momento de sentir confianza, inmediatamente se siente capaz, seguro y da lo mejor de sí mismo para responder y que sus acciones tengan buenas reacciones. Como lo dice Ricardo Palmieri en base a lo que Napoleón Bonaparte aseguraba “Hay cuatro cosas que ponen al hombre en acción: interés, amor, miedo y fe.” (Palmieri, pg. 32). ¿Por qué fe? La fe se reduce a la confianza. Si a un bombero, se le da la confianza de que lo que estará usando como protección personal durante estos eventos de alto riesgo es la necesaria e inclusive sobrepasa los niveles de seguridad para que pueda hacer un trabajo

adecuado y con la seguridad necesaria, las acciones que tomará durante el evento el bombero, serán las adecuadas y precisas para poder trabajar de la mejor manera.

La campaña publicitaria compone de 3 distintas etapas, las mismas que en diferentes instancias hacen que todas se acople a un solo propósito, la confianza. Generar la confianza primeramente en los entes de control, convencer a estas personas que los productos que desarrolla Textiles Confortline S.A. es el mejor del mercado, certificado bajo normativas internacionales y por supuesto, el adecuado para cumplir con el trabajo que hacen a diario los bomberos. De igual manera, generar la confianza en los usuarios finales que son los bomberos, llevar a cabo una campaña en la que ellos sean capaces de poder percibir de primera mano las bondades y características de cada prenda que van a utilizar. Y por último generar confianza en la población de que estamos en buenas manos, de una manera en la que sepan que los bomberos, que salvan nuestras vidas, van a dar lo mejor de ellos ya que van a utilizar prendas de primera calidad, que va a permitir que ellos den el 100% de su esfuerzo por nosotros.

Para esto, como primer punto se desarrollará un espacio en la página web donde se pueda evidenciar las nuevas prendas a producir, con distintos diseños y características que estas tienen. Informando tanto a clientes como al público en general sobre las bondades que estos tienen, los usos que se les puede dar y el cuidado que se les debe dar.

De igual manera, como parte de evidenciar que las prendas son lo que dicen y no solo es un papel lo que avala sus funcionalidades, se desarrollará una serie de actividades en calidad de WORKSHOP, donde no solo los usuarios finales (bomberos), tendrán la posibilidad de usar las prendas y realizar actividades físicas que demuestren las funcionalidades de las prendas; sino también el público en general podrá ver de primera mano lo que significa y lo que comprende este tipo de telas inherentes a la llama. En esta etapa del desarrollo a través del WORKSHOP se ejecutarán una serie de actividades en calidad de reto para que exista

competencia y los bomberos puedan comprometer a las prendas a las exigencias que estas deben verse forzadas; de esta manera los bomberos podrán darse cuenta de la calidad y garantía de seguridad que tienen las prendas.

Por último, y como método de información y refuerzo de todo lo que se vendrá promoviendo, se realizará un evento en forma de capacitación donde se le dará tanto al público en general como también a los bomberos de distintas ciudades la posibilidad de informarse acerca de los incendios forestales, sus causas, sus consecuencias y demás; mediante charlas dirigidas directamente por bomberos calificados internacionalmente en incendios forestales en Estados Unidos los cuales contengan la experiencia necesaria para tratar e informar sobre este tema.

CONCLUSIONES

Siempre estaremos tranquilos de saber que existen un grupo de seres humanos que independientemente de donde estén y en el momento que sea estarán atentos a acudir a un llamado de auxilio, así sea no directamente de una persona si no también un llamado de la naturaleza; seres humanos como nosotros que en vez de elegir otra profesion como médica, arquitectónica, ingeniera, etc, optaron por vocación servir a su población, haciendo énfasis en vocación, ya que sin tener vocación de servicio dificilmente podrías ser bombero, el solo hecho de decidir ser bombero es ya declararse un héroe, ya que el héroe no solo es el que hace algo por el bien de otro; el bombero está siempre presto hacer lo mas sobrenatural, el bombero siempre será un héroe por el solo hecho de decidir ser bombero, enfretarse a cualquier momento y en cualquier lugar a un llamado incierto muchas veces y que no sabe como se comportará el flagelo, que no sabe que pasará e incluso sin pensar en su vida, tan solo el sentimiento de cumplir con su deber, al decidir ser bombero ellos se comprometen y se llenan de valor para cumplir con su deber, defender a su comunidad e incluso dar la vida por esto, no saben que se encontrarán, pero igual el deber les llama y ellos acuden.

Su intuicion, fortaleza, y serenidad son virtudes que se van desarrollando a través del tiempo, virtudes que se hacen mas fuertes cada vez que acuden y logran salvar vidas humanas o naturales. Sentimientos de impotencia que quizá marcarán sus vidas, ocurren cuando pasa lo contrario y al acudir a un evento desafortunado, el trabajar con fuerza, poner su esfuerzo fisico, y estar preparado para largas jornadas de calor y peligro inminente, hace que se destaque más su trabajo. El contar con prendas y accesorios adecuados, que les permitan ser ágiles y estar protegidos, será de gran ayuda y dará confianza al bombero para que realice su trabajo sabiendo que está protegido. El saber que en el mercado existen opciones que se encuentran al

alcance que sin lugar a duda les daría mayor tranquilidad al saber que al exponerse al calor que llega a alcanzar aproximadamente hasta los 700° C, y que los entes de control no los tomen en cuenta para sus trabajadores, da una manera de pensar inhumana. Ya que dejan a los bomberos, los cuales dejan la vida por nosotros expuestos aún más sin los accesorios y prendas que el evento de alto riesgo requiere.

La comunidad en sí, es la que debería exigir que nuestros héroes, los bomberos, dispongan siempre de vestimenta apropiada, que sepan que estarán protegidos, y que su dosis de heroísmo es compensada con el respaldo de la comunidad que cree en ellos; y a través de la comunidad exigir que los bomberos reciban los mejores elementos de protección. Hoy por hoy existen opciones en el mercado, opciones que ya están siendo exportadas a bomberos americanos que han creído en la tecnología de Textiles Confortline S.A. y en la capacidad de producción que tiene, al darse cuenta que con todos los usos y exigencias que una empresa americana pide y demanda en la ropa de trabajo que da a sus trabajadores, es la mejor manera de incentivarlos, de esta manera comprometerlos aún más con su trabajo, y esto con un fin que es el de poderles agradecer por su servicio, respaldando en poco, lo mucho que hacen por la comunidad.

Todo esto sumado al compromiso cada vez más creciente de la comunidad que día a día está haciendo conciencia de una tierra que es buena con nosotros y que debemos cuidarla, tierra que nos ha dado la vida y que debemos resguardarla de daños que nosotros mismos provocamos; podemos a través del cuidado y la concientización, cuidar los árboles, los bosques, los ríos los que nos alimentan y protegen nuestro medio ambiente. con el cuidado que se le da a la naturaleza no solo nos beneficiamos nosotros sino también las distintas especies del mundo animal que habitan en los bosques.

Existen muchas normas que se deberían conocer para la gente que acampa y gente que le gusta la naturaleza y que vive a través ella; hacer conocer a la ciudadanía y concientizarla que los bosques y las montañas son un regalo que no estará por siempre , que debemos cuidarlos y hacer conciencia de nuestra interacción con ella. Las acciones crean reacciones, y mientras respetemos la naturaleza y sus indicaciones para vivir en comunidad seremos parte de ese gran ejemplo que debemos seguir, vivir en unión respetando los seres vivos y su sustento de vida que es la naturaleza hace que sigamos avanzando como sociedad. y de esta manera igualmente, ayudaremos a esos grandes héroes que cada día se enfrentan a grandes batallas, dejando de lado sus vidas, sus familias, sus compañeros , sus sueños, héroes que solo salen a cumplir con su promesa. Dar proteccion al que lo necesite.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- “SITUACIÓN ACTUAL DE LA FORESTACIÓN Y REFORESTACIÓN EN EL ECUADOR.” *Inicio*, <https://www.fao.org/3/ad102s/AD102S08.htm>.
- “Ley 8. Ley Del Instituto Forestal y De Areas Naturales y De Vida Silvestre.” *VLex*, <https://vlex.ec/vid/ley-8-ley-instituto-643461221>.
- “Sistema Oficial De Contratación Pública.” *Consulta Del Plan Anual De Contratación*, https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarPACe.cpe?entidadPac=238UNTIUXV_MuQjGdnT493lgwQ8SB-Qow3fvS_LkKBI%2C&anio=KKcqL0iXm7xsKivUKFS0lX8BCLYs-wsUm2qifxCANYI%2C&nombre=t8k-luy9DbeEt1kk6p4cJKcw1slyqEubRweKbcAhZTWn82txNPDySZMeNKE5aID7mhzX32Yi58bmv8IQapRsUZDfzwpU1fXf_V03MRC-TV%2C.
- “Servicio Nacional De Gestión De Riesgos y Emergencias.” *Servicio Nacional De Gestión De Riesgos y Emergencias*, <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/>.
- “272 Hectáreas Afectadas Por Incendios Forestales Durante Septiembre En Azuay - Ecuador.” *ReliefWeb*, 3 Oct. 2022, <https://reliefweb.int/report/ecuador/272-hectareas-afectadas-por-incendios-forestales-durante-septiembre-en-azuay>.
- “Rendición De Cuentas.” *Bomberos Quito*, <https://www.bomberosquito.gob.ec/rendicion-de-cuentas/>.
- “Informe Rendición De Cuentas INAMHI.pdf.” *Google Drive*, Google, https://drive.google.com/file/d/1eYi_uXBNq1Fz8TohHQVnMnyA303SoHCd/view.

“Cuerpo De Bomberos Distrito Metropolitano De Quito.” *Bomberos Quito*,

<https://www.bomberosquito.gob.ec/>.

Palmieri, Ricardo. *En Pocas Palabras: Manual De Redacción Publicitaria Para Avisos*

Gráficos y Folletos. La Crujía, 2006.

Redacción. “Los Incendios Forestales En Ecuador.” *Osbodigital. Todo Sobre Gestión*

Forestal., 25 Mar. 2019, <https://osbodigital.es/2019/03/25/los-incendios-forestales-en-ecuador/>.