

**UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Arquitectura y Diseño Interior**

**Centro Cultural de Arte Quiteño**

**Nantar Tamara Chumpi Chumpi**

**Diseño de Interior**

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito  
para la obtención del título  
de Diseño Interior

Quito, 18 de mayo de 2023

# **UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ**

**Colegio de Arquitectura y Diseño Interior**

## **HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**Centro Cultural de Arte Quiteño**

**NANTAR TAMARA CHUMPI CHUMPI**

**Nombre del profesor, Título académico**

**Andrea Pinto, MFA.**

Quito, 18 de mayo de 2023

## © DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos:	Nantar Tamara Chumpi Chumpi
Código:	00201216
Cédula de identidad:	1755006838
Lugar y fecha:	Quito, 18 de mayo de 2023

## ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

**Nota:** El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

## UNPUBLISHED DOCUMENT

**Note:** The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

## RESUMEN

Para el desarrollo de este proyecto se plantea diseñar un centro cultural de arte quiteño en el cual se enfocará en 5 artes importantes de la ciudad de Quito, con la finalidad de rescatar las técnicas de arte de la escuela quiteña, que en algún punto fue una producción artística colonial en pintura, escultura y arquitectura, dejando como protagonista la religión. El centro cultural de arte quiteño contará con galerías, áreas de exposición de historia, música y técnicas de arte, talleres, cafetería y un restaurante, en el cual se podrá observar en su espacialidad las diferentes técnicas de artes quiteñas y poder apreciarlos mediante diversas actividades manuales y visuales de una manera interactiva, diferente y moderna.

**Palabras clave:** Cultura, arte, apreciación, moderno, fulgor, conocimiento, interactivo.

## ABSTRACT

For the development of this project, it is proposed to design a cultural center of Quito art, which will focus on 5 important arts of the city of Quito, in order to rescue the art techniques of the Quito school, which at some point was a colonial artistic production in painting, sculpture, and architecture, leaving religion as the protagonist. The cultural center of Quito art will have galleries, exhibition areas of history, music and art techniques, workshops, a coffee shop, and a restaurant, in which it will be possible to observe in its spatiality the different techniques of Quito arts and be able to appreciate them through diverse manual and visual activities in an interactive, different, and modern way.

**Keywords:** Culture, art, appreciation, modern, brilliance, knowledge, interactive.

## TABLA DE CONTENIDO

1	CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO .....	11
1.1	Propuesta .....	11
1.2	Razón.....	11
1.3	Target .....	11
1.4	Funcionamiento .....	11
1.5	Programación de Áreas .....	12
1.6	Ubicación y Análisis del lugar .....	13
1.6.1	Ubicación .....	13
1.6.2	Servicios y Entorno.....	14
1.6.3	Rutas de Acceso y Transporte.....	14
1.6.4	Clima.....	15
1.6.5	Asolamiento.....	15
1.7	Análisis Arquitectónico.....	16
1.7.1	Implantación.....	16
1.7.2	Estado actual.....	18
1.8	Problemática.....	19
1.9	Alcance del Proyecto.....	19
2	CAPITULO II: CENTRO CULTURAL .....	20
2.1	Definición.....	20
2.2	Funcionamiento de los Centros Culturales.....	20
2.3	Áreas importantes en un Centro Cultural.....	21
2.4	Centros Culturales Locales.....	21
2.4.1	Centro Cultural y Deportivo Cumandá.....	21
2.4.2	Centro Cultural Metropolitano.....	22
2.4.3	Centro Cultural Arte DeMente.....	22
3	CAPITULO II: ARTE QUITEÑO .....	22
3.1	Arte Quiteño .....	22
3.1.1	Origen de la Escuela Quiteña.....	23
3.1.2	Características de la escuela quiteña.....	23
3.2	Importancia del arte en la cultura quiteña .....	24
3.3	Datos estadísticos del arte en Quito .....	24

4	CENTRO CULTURAL DE ARTE QUITEÑO .....	26
4.1	Introducción con relación al diseño interior.....	26
4.1.1	Técnica Artesonado o Arquitectura Mudéjar.....	26
4.1.2	Técnica de la grisalla. ....	28
4.2	Razón de incorporación de técnicas de arte .....	28
4.3	Referente Internacional .....	29
4.3.1	Referente Centro Cultural. ....	29
4.3.2	Referente Museo. ....	30
4.4	Resolución del Proyecto.....	30
4.4.1	Concepto. ....	30
4.4.2	Subconcepto.....	31
4.4.3	Concepto de Hospitalidad. ....	31
4.5	Zonificación. ....	32
4.6	Plano de amoblamiento planta baja.....	33
4.6.1	Punto jerárquico – Diseño de Vitral.....	33
4.6.2	Diseño de Mobiliario. ....	34
4.6.3	Renders. ....	34
4.6.4	Galería artística. ....	35
4.6.5	Área de exposición histórica y musical. ....	36
4.6.6	Restaurante Quiteño.....	37
4.6.7	Diseño de Mobiliario. ....	37
4.6.8	Renders. ....	38
4.7	Plano de amoblamiento planta alta.....	39
4.7.1	Cafetería Artesanal.....	39
4.7.2	Talleres de aprendizaje. ....	40
5	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	42
6	ANEXO 1: LÁMINA FINAL .....	44

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura # 1. Funcionamiento Fuente: Elaboración propia.....	12
Figura # 2. Ubicación Centro de convenciones el Teleférico Fuente: Google Earth.....	13
Figura # 3. Servicios: Vulqano Park y Cabinas del Teleférico Fuente: Google maps .....	14
Figura # 4. Vía de acceso Fuente: Elaboración propia .....	15
Figura # 5. Asolamiento Fuente: Elaboración propia .....	16
Figura # 6. Implantación Centro de Convenciones el Teleférico Fuente: Elaboración propia .....	16
Figura # 7. Implantación de estructuras Fuente: Elaboración propia .....	17
Figura # 8. Implantación ingresos y gradas. Fuente: Elaboración propia.....	17
Figura # 9. Implantación corte Fuente: Elaboración propia .....	17
Figura # 10. Fachada esquinera Centro de Convenciones Teleférico .....	18
Figura # 11. Fachada frontal Centro de Convenciones Teleférico .....	18
Figura # 12. Fachada posterior Centro de Convenciones Teleférico .....	19
Figura # 13. Producción y valor agregado bruto en miles de dólares (actividades de creación, arte y entretenimiento) Fuente: Banco Central del Ecuador /2007 – 2014), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) .....	24
Figura # 14. Producción y valor agrado bruto en miles de dólares (música) Fuente: Banco Central del Ecuador (2007 – 2014), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010). .....	25
Figura # 15. Participación total de los ocho segmentos contemplados en la CSC Fuente: Banco Central del Ecuador (2007 – 2014)., Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010). .....	26
Figura # 16. Artesón Fuente: Albanecar .....	27
Figura # 18. Vitral Fuente: Definicion.de .....	28
Figura # 19. Técnica artesonada + vitral Fuente: Elaboración propia .....	29

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Programación de áreas Fuente: Elaboración propia.....	13
Tabla 2. Áreas y servicios importantes en un Centro Cultural Fuente: (Jiménez Kuko, 2020). .....	21
Tabla 3. Tipo de materialidad para el artesanado Fuente: Elaboración propia .....	27

## **1 CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO**

### **1.1 Propuesta**

El objetivo del proyecto es diseñar un centro cultural de arte quiteño, el cual se dará lugar en el Centro de Convenciones el Teleférico. El proyecto se enfocará en 5 artes quiteñas importantes, como: la artesanía, el arte musical, el arte histórico, las artes plásticas y la gastronomía quiteña. El propósito del proyecto es proveer a la ciudad de Quito un centro cultural de arte en donde en un solo espacio se exponga estos 5 enfoques, mediante eventos, actividades culturales y espacios de aprendizaje.

### **1.2 Razón**

La mayoría del arte en Quito se representa de manera visible principalmente en interiores de: conventos, iglesias, casas quiteñas y en colecciones artísticas. Es por esta razón que se plantea diseñar un centro cultural de arte quiteño en donde se ofrezcan varias experiencias para el usuario, con el propósito de enseñar los tipos de arte que tiene la ciudad de Quito de una manera diferente, moderna e interactiva.

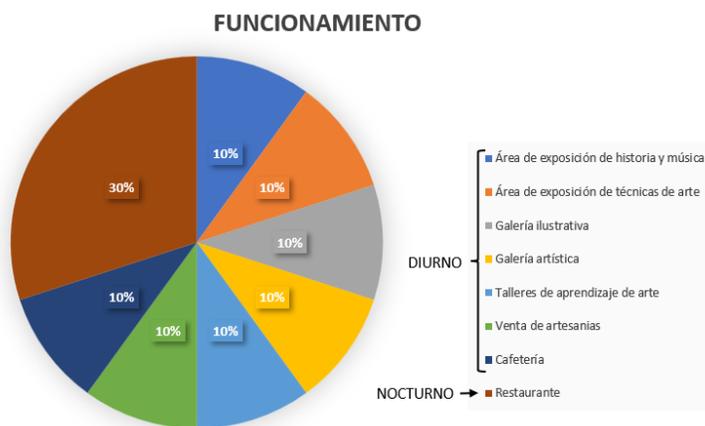
### **1.3 Target**

El centro cultural de arte quiteño está especialmente dirigido para personas que son amantes del arte y sus derivados, artistas locales, turistas y extranjeros. Con el propósito de fomentar el aprendizaje y conocimiento hacia el arte.

### **1.4 Funcionamiento**

Para que el centro cultural de arte quiteño pueda funcionar y tener la apertura hacia el público quiteño éste será financiado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, apoyado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio, ya que son dos entidades importantes que ayudan al crecimiento y estabilidad de los centros culturales en la ciudad de Quito. Por otro lado, para el

ingreso hacia el centro cultural de arte quiteño constará de un costo inicial, tendrá horarios diurnos y nocturnos. Y para el planteamiento al ingreso de los talleres de aprendizaje de arte tendrá un costo adicional.



*Figura # 1. Funcionamiento*  
Fuente: Elaboración propia

La figura número 1 muestra el funcionamiento de uso en porcentaje de cada área planteada en el centro cultural de arte quiteño. Se divide en dos horarios, el primero es el horario diurno en donde estarán disponibles áreas como: la exposición de historia y música, la exposición de técnicas de arte, la galería ilustrativa, la galería artística, los talleres de aprendizaje de arte, las ventas artesanales y la cafetería, estas áreas ocupan el 10% dando una sumatoria del 70% de uso del espacio para las actividades diurnas. El segundo horario es el horario nocturno en donde estará disponible el restaurante el cual ocupa el 30% del espacio, este funcionará de manera independiente a la cafetería y de igual manera operará en la mañana. De esta manera el centro cultural de arte quiteño tendrá el 100% de uso útil.

### **1.5 Programación de Áreas**

En la tabla número uno se muestra el listado de áreas con su respectivo uso útil en m<sup>2</sup> dentro del centro cultural de arte quiteño.

ÁREAS	SOCIAL	SERVICIO	PRIVADO	ÁREA EN M2
Área de ventas artesanales		✓		53.35 m2
Área administrativa			✓	77.59 m2
Área de exposición histórica y musical	✓			95.92 m2
Área de galería artística	✓			122.39 m2
Talleres de aprendizaje			✓	176.49 m2
Área de exposición de técnicas de arte	✓			190.60 m2
Restaurante	✓			243.83 m2
Cafetería	✓			266.51 m2
Área de galería ilustrativa y recorrido de esculturas	✓			454.84 m2
			<b>TOTAL</b>	<b>1,681.52 m2</b>

Tabla 1. Programación de áreas  
Fuente: Elaboración propia

## 1.6 Ubicación y Análisis del lugar

### 1.6.1 Ubicación



Figura # 2. Ubicación Centro de convenciones el Teleférico  
Fuente: Google Earth

El centro cultural de arte quiteño se dará lugar en el Centro de Convenciones el Teleférico, el cual está ubicado en la calle Fulgencio Araujo y Avenida Occidental al extremo occidental de la ciudad de Quito. El Centro de Convenciones el Teleférico parte desde los 2,950 msnm, es un palacio que ofrece exposiciones, conciertos, ferias y congresos. Tiene una vista hacia toda la ciudad de Quito, y a varios volcanes y elevaciones.

### 1.6.2 Servicios y Entorno.

En cuanto a servicios más conocidos se encuentra el parque de diversiones Vuqano Park, el cual es su base principal. Otro servicio son las cabinas del Teleférico que tiene conexión con el Complejo Cruz Loma el cual está a 4,050 msnm. Al ser una ubicación alejada, no existen áreas residenciales o comerciales a su alrededor. Solamente se encuentra en su entorno el boque, el cual es un área protegida debido a su actividad natural.

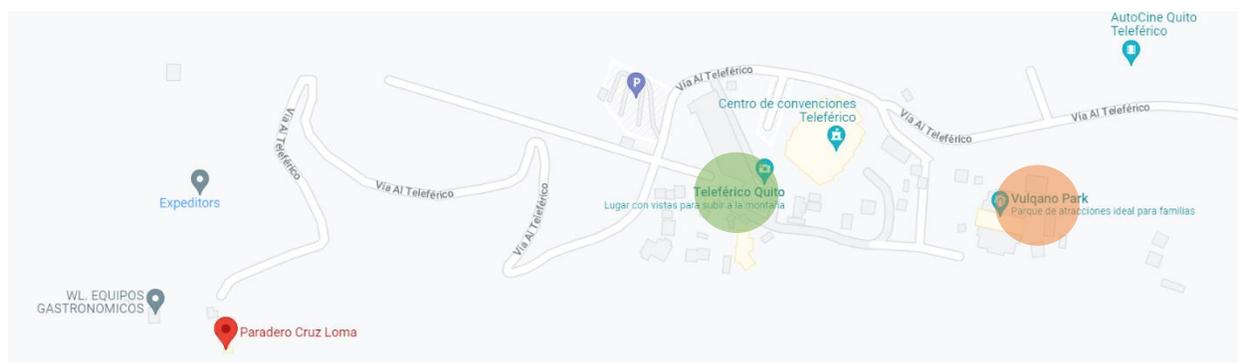
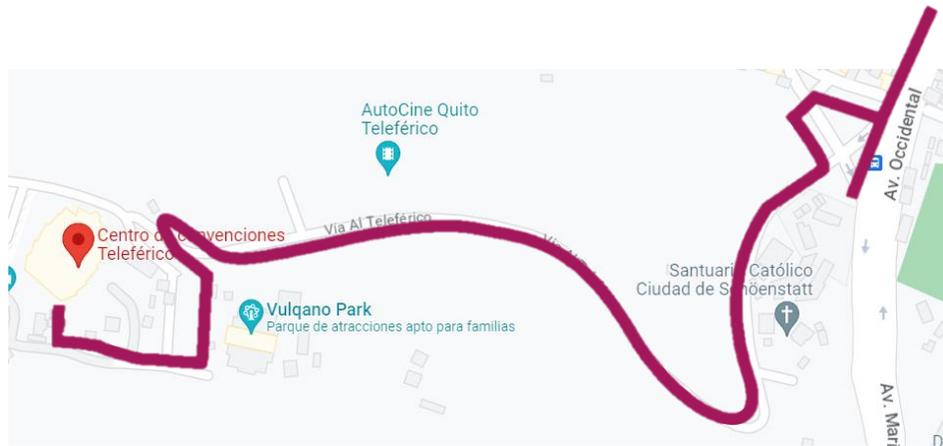


Figura # 3. Servicios: Vulqano Park y Cabinas del Teleférico  
Fuente: Google maps

### 1.6.3 Rutas de Acceso y Transporte.

- Líneas de bus: Se toma un bus que transite por la Av. Occidental, la Gasca o Comuna Alta. Al llegar al Vulqano Park, el cual es la primera conexión del lugar se debe caminar aproximadamente 15 minutos para llegar hasta el Centro de Convenciones el Teleférico.
- Transporte a turísticas: Existen busetas que están ubicadas en puntos estratégicos en el centro histórico, el cual está dirigido solamente hacia turistas.
- Transporte independiente: En la Comuna Alta existen busetas que se encarga de llevar a los usuarios hasta el Centro de Convenciones el Teleférico y su costo es de 1\$ por persona.



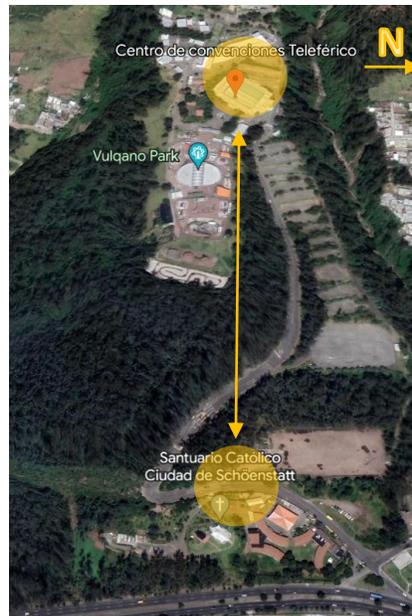
*Figura # 4. Vía de acceso*  
*Fuente: Elaboración propia*

#### **1.6.4 Clima.**

La ubicación donde se encuentra el Centro de Convenciones el Teleférico cuenta con una temperatura promedio de 13°C, y en las tardes con una temperatura promedio de 25°C. Por las bajas temperaturas el Centro de Convenciones el Teleférico tiene mayor concentración de frío dentro del lugar.

#### **1.6.5 Asolamiento.**

El Centro de Convenciones el Teleférico en sus cuatro fachadas tiene ventanales de piso a techo y el ingreso del sol es desde el Este. El ingreso del sol no afecta a sus cuatro fachadas ya que en las fachadas laterales derecho, izquierdo y posterior no tiene mayor ingreso de sol natural, por la vegetación a su alrededor, solamente afecta en la fachada frontal y es por esto que actualmente el Centro de Convenciones el Teleférico solamente tiene parasoles en la parte frontal con el propósito de minimizar el ingreso de sol natural.

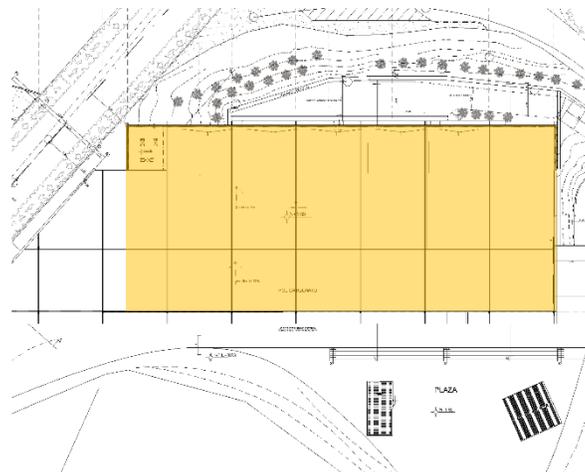


*Figura # 5. Asolamiento  
Fuente: Elaboración propia*

## 1.7 Análisis Arquitectónico

### 1.7.1 Implantación.

Es una edificación rectangular y que en sus alrededores cuenta con vegetación y tiene conexión con las cabinas del Teleférico para llegar al complejo Cruz Loma.



*Figura # 6. Implantación Centro de Convenciones el Teleférico  
Fuente: Elaboración propia*

La edificación cuenta cono columnas exteriores e interiores circulares y columnas interiores rectangulares.

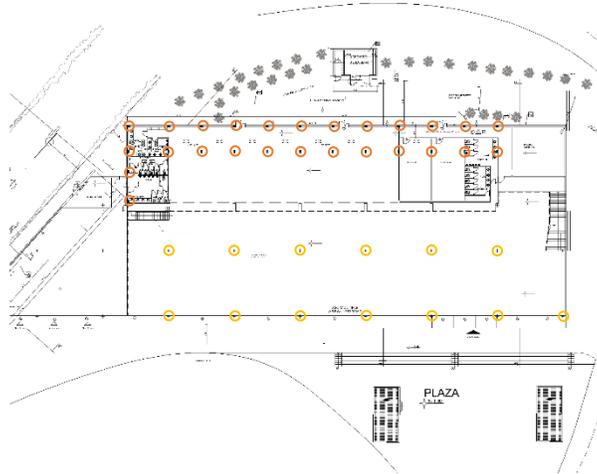


Figura # 7. Implantación de estructuras  
Fuente: Elaboración propia

El Centro de convenciones el Teleférico actualmente tiene varios ingresos y cuenta dos gradas principales.

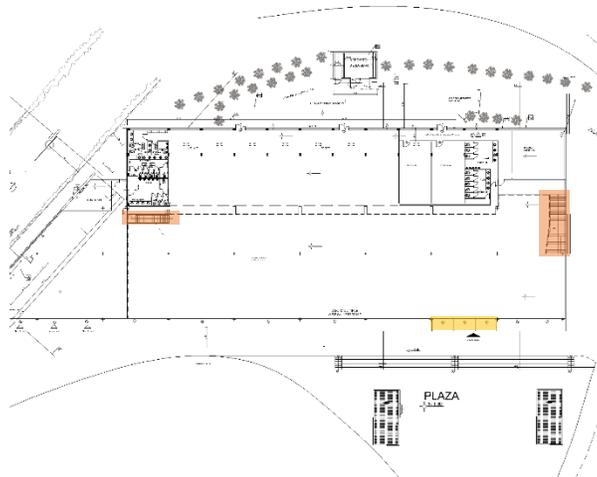


Figura # 8. Implantación ingresos y gradas.  
Fuente: Elaboración propia

Tiene una pendiente de  $81^\circ$  y su altura de piso hasta la pendiente es de 10m de alto.

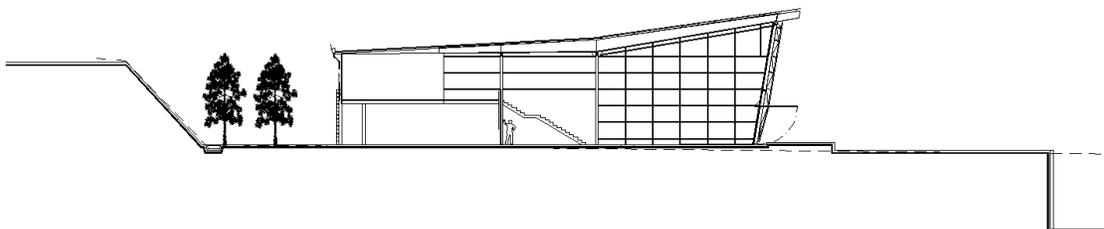


Figura # 9. Implantación corte  
Fuente: Elaboración propia

### 1.7.2 Estado actual.

- Área Total de: 2,469.50m<sup>2</sup>
- Altura total piso/pendiente: 10m
- Altura total piso/techo: 6.73m
- Estructura en forma de I y C
- Columnas exteriores e interiores circulares y rectangulares
- Fachada frontal con pendiente de 81°
- Ventanas transparentes en sus cuatro fachadas
- Paredes de hormigón, gypsum y piedra natural
- Fachada frontal con quebrasoles



*Figura # 10. Fachada esquinera Centro de Convenciones Teleférico*



*Figura # 11. Fachada frontal Centro de Convenciones Teleférico*



*Figura # 12. Fachada posterior Centro de Convenciones Teleférico*

### **1.8 Problemática**

El Centro de Convenciones el Teleférico tiene como problema inicial las ventanas en sus cuatro fachadas y el poco ingreso de sol natural hacia el establecimiento ya que su clima y su asolamiento no aportan mucho dentro del espacio. Otro problema notorio es la materialidad con la que está elaborado el centro de convenciones ya que está hecho en su mayoría de hormigón, pocas paredes de gypsum y el piso es porcelanato, esto afecta al espacio ya que genera en su totalidad un lugar frío y no se logra obtener espacios cálidos.

### **1.9 Alcance del Proyecto.**

Inicialmente el Centro de Convenciones el Teleférico tiene en sus 4 fachadas ventanas transparentes de piso a techo. Es por esta razón que en su fachada posterior y lateral derecho e izquierdo se plantea cerrar completamente con el material hormi<sup>2</sup> y de esta manera la única entrada de luz natural sea por la fachada frontal, el material hormi<sup>2</sup> también ayuda a filtrar el calor y aporta a que el espacio sea más acogedor y cálido. Por otro lado, para el ingreso principal al establecimiento se propone cerrar con pared de gypsum con fibra de vidrio, con el propósito de colocar vitrales. Los vitrales, conocidos como vidrieras policromadas, son composiciones que se

constituyen de vidrios de colores con el fin de representar cualquier escena o motivo. (Redacción, 2021). En cuanto al mantenimiento de calor dentro del establecimiento se reemplazará el gypsum con el gypsum de fibra con vidrio, para aislar el frío y que se mantenga el calor.

## **2 CAPITULO II: CENTRO CULTURAL**

### **2.1 Definición**

Un centro cultural es un espacio creado con el propósito de difusión de varias expresiones artísticas, filosóficas, educativas, etc. Es un espacio en el cual está abierto a la comunidad y su objetivo principal es promover intereses y valores artísticos-culturales. Da lugar a los creadores y a las demandas locales de arte. Se desarrollan servicios culturales y actividades de creación, formación y expansión en ámbitos de la cultura. Un centro cultural debe contar con espacios básicos para entrega de servicios. (Jiménez Kuko, 2020).

### **2.2 Funcionamiento de los Centros Culturales**

Un centro cultural es financiado mediante fondos públicos o privados. Se desarrollan a través de un Plan de Gestión Cultural el cual incluye una estructura moderna, con personal calificado, el cual da sustentabilidad cultural y económica al cumplimiento de su fin.

Este espacio ofrece enseñanzas de múltiples artes, exposición de arte, expresión de puntos de vista hacia el arte visualizado. Para lograr crear un centro cultural se necesita tres aspectos: validación comunitaria, voluntad política y un diseño de proyecto sustentado y detallado con metodologías que vaya desde el proceso de diseño, su implementación hasta el seguimiento y control de productos e incidencia social. Mediante estos aspectos se logrará la obtención de los recursos para la construcción, habilitación o modificación de espacios para su funcionamiento. (Jiménez Kuko, 2020).

## 2.3 Áreas importantes en un Centro Cultural

Los centros culturales están dirigidos hacia la comunidad, con el propósito de promover valores e intereses artístico-culturales dentro del territorio comunitario. Se desarrollan servicios culturales y actividades de creación, formación y difusión. (Jiménez Kuko, 2020)

ÁREAS	SERVICIOS
Área cultural	Archivos
Área con especialidades	Oficinas administrativas
Área de talleres	Bodegas
Área de exposiciones	Baños generales
Área de muestras patrimoniales	Camerinos
Biblioteca	Vigilancia

*Tabla 2. Áreas y servicios importantes en un Centro Cultural  
Fuente: (Jiménez Kuko, 2020).*

## 2.4 Centros Culturales Locales

### 2.4.1 Centro Cultural y Deportivo Cumandá.

El centro cultural y deportivo Cumandá es un proyecto financiado por la Secretaría de Cultura de Quito, el cual propone un espacio híbrido para trabajar, encuentros de prácticas culturales, comunitarias y deportivas a través de la educación no formal. Se basa en la idea de “parque urbano” que es vista como el núcleo de la ciudad que facilita la recreación de múltiples formas de entender y habitar la urbe. Por otro lado, promueve el diálogo, organización y activación cultural. Un modelo experimental de gestión cultural que se redefine y actualiza constantemente desde la participación social, ejercicio de los derechos culturales y deportivos. (Quito Cultura, s.f.).

### **2.4.2 Centro Cultural Metropolitano.**

El centro cultural metropolitano es una institución de servicio público, su principal objetivo es contribuir al conocimiento, valoración, promoción y disfrute del patrimonio y las diversas manifestaciones culturales. El centro cultural metropolitano administra espacios como: el Museo Alberto Mena Caamaño, las bibliotecas, la Casa de las Artes La Ronda y el Centro Cultural Itchimbia. (Quito Cultura, s.f.).

### **2.4.3 Centro Cultural Arte DeMente.**

El centro cultural Arte DeMente es un espacio creado para que artistas de todas las ramas logren formar conexiones con varios artistas y con el público. Con el propósito de que se genere nuevas formas de expresión y de pensamiento artístico, mediante talleres, exposiciones y eventos creativos. (Yellow Place, s.f.).

## **3 CAPITULO II: ARTE QUITEÑO**

### **3.1 Arte Quiteño**

El arte en la ciudad de Quito empieza principalmente por la escuela quiteña, el cual es un conjunto de experiencias artísticas de pintura, escultura y arquitectura que nacieron en la Real Audiencia de Quito durante la época colonial. Su origen se remota en los siglos XVII y XVIII, por la Escuela de Artes y Oficios que fue instaurada en el año 1551 por sacerdotes de la corte franciscana Fray Jadoco Ricke y Fray Pedro Gocial, el cual la escuela quiteña se transformó en el Colegio San Andrés. El arte del Renacimiento fue su mayor influencia y es caracterizado por el humanismo. Sin embargo, el desarrollo e implementación de técnicas fue lo que permitió conseguir una admiración hacia otros países. (Lifeder, 2023).

### 3.1.1 Origen de la Escuela Quiteña.

La ciudad de Quito se fundó en 1534. En la incrementación de la población y nuevas generaciones de quiteños, se planteó la necesidad de establecer lugares para la enseñanza. Así, nació el Colegio San Juan Evangelista, para luego transformarse en el Colegio San Andrés, y de la mano de sus fundadores convirtieron el colegio en la Escuela de artes y oficios por antonomasia de Quito para darse conocer así la Escuela Quiteña. Dando lugar el surgimiento de artistas significativos, los cuales darán forma al arte del Nuevo Mundo. (Lifeder, 2023).

### 3.1.2 Características de la escuela quiteña.

En la Escuela Quiteña se enseñaba artes de pintura, escultura, tallado de piedra, horneado de ladrillos y construcción en general. (Lifeder, 2023). Sus características principales dan sentido a técnicas de arte fundamentales en la Escuela Quiteña como:

**El encarnado:** Se usaba tanto en la escultura como en la pintura, ya que aportaba naturalidad y humanismo a las obras. (Lifeder, 2023).

**Ambientes de la región andina:** Los paisajes naturales de esta región, o la estructura arquitectónica típica de la misma, dan contexto al sentido y desarrollo de las obras. (Lifeder, 2023).

**Colores y tonalidades:** Destacan tonalidades ocres en combinación con colores fríos. Mientras que, en lo referente a la arquitectura, se sigue esta línea a través del uso de ladrillos para la construcción de monasterios. (Lifeder, 2023).

**Emotividad en las obras:** en la escultura, su objetivo era perseguir los detalles por medio de las tallas pequeñas. Además, todas las representaciones cuentan con un alto grado de emotividad. Los materiales mayormente utilizados para ello eran el barro y el yeso. (Lifeder, 2023).

### 3.2 Importancia del arte en la cultura quiteña

El arte es fundamental en la vida de los quiteños, pues se han convertido en un lugar turístico y atractivo por su impresionante arquitectura colonial bien conservada. Los colonizadores adaptaron su susceptibilidad artística a la realidad, construyendo su arquitectura en un entorno topológico muy complejo, otorgando armonía estilística y volumétrica. Es por ello, que Quito es Patrimonio Cultural y Natural, influenciada por su arquitectura, esculturas, pinturas y especialmente por su arte. Ya que, para la preservación de los oficios tradicionales, las contribuciones de los artesanos poseedores de conocimientos antiguos y el uso de materiales locales (piedra, cal, barro y madera), permiten mantener las características significativas de componentes arquitectónicos y elementos decorativos. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, s.f.).

### 3.3 Datos estadísticos del arte en Quito

Actualmente el arte es uno de los temas más importantes que existe en la ciudad de Quito. Sin embargo, también es uno de los temas que no logra tener un impacto positivo al público. Según el análisis por parte del Ministerio de Cultura, el segmento de actividades de creación, arte y entretenimiento generó una producción acumulada total que alcanzó aproximadamente los 247 millones de dólares, con un valor agregado bruto de 132 millones de dólares y con tasas de crecimiento sostenidas del 5.6 % y 3.5 %, respectivamente, con respecto a 2014. (Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura) .

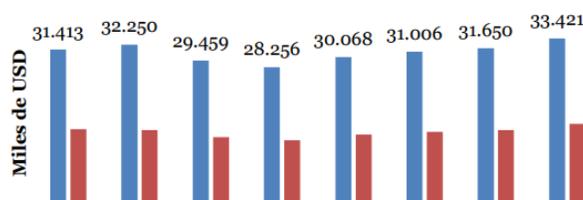


Figura # 13. Producción y valor agregado bruto en miles de dólares (actividades de creación, arte y entretenimiento)  
Fuente: Banco Central del Ecuador /2007 – 2014), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010)

Por otro lado, en el segmento de la música, se sabe poco de las composiciones quiteñas, uno de los famosos géneros musicales quiteños son el pasillo, pasacalle y san Juanito. Sin embargo, con las nuevas generaciones se ha incrementado más artistas locales, pero no son reconocidos por el poco apoyo que genera la sociedad al talento musical local. El segmento de la producción musical ha presentado tasas de crecimiento de un promedio al 11% y una cifra de producción interanual acumulado-cercana a los 17.8 millones de dólares, con un valor agregado de 11.11 millones de dólares. (Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura).

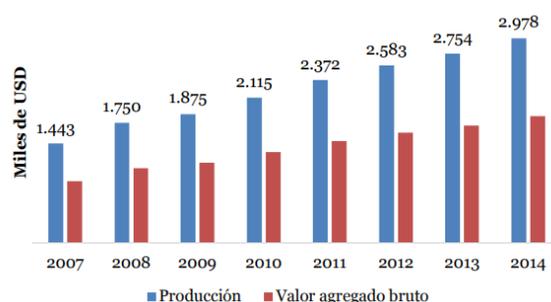
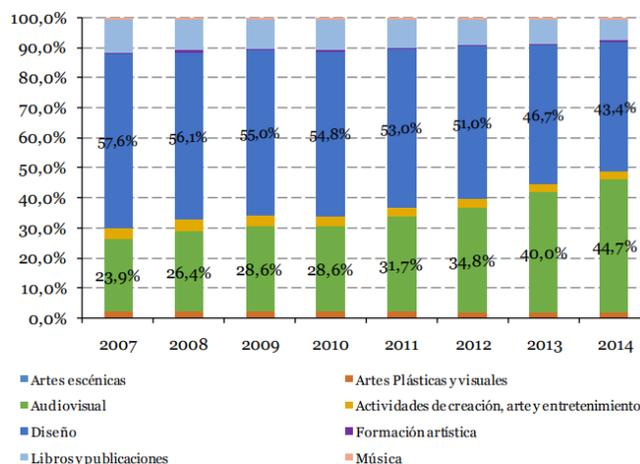


Figura # 14. Producción y valor agrado bruto en miles de dólares (música)

Fuente: Banco Central del Ecuador (2007 – 2014), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010).

El análisis del Ministerio de Cultura y Patrimonio observa la tasa de crecimiento de los segmentos de las actividades de creación, arte y entretenimiento, y la música. Lo cual es una tasa de crecimiento mínima en el pueblo ecuatoriano. Por ello, el Ministerio de Cultura y Patrimonio toma la iniciativa de apoyar a las actividades culturales, con el fin que tengan una importancia económica y social, y de igual manera logre tener un impacto positivo en el país.



*Figura # 15. Participación total de los ocho segmentos contemplados en la CSC*

*Fuente: Banco Central del Ecuador (2007 – 2014)., Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010).*

## 4 CENTRO CULTURAL DE ARTE QUITEÑO

### 4.1 Introducción con relación al diseño interior

Para iniciar con el diseño del Centro Cultural de Arte Quiteño, este diseño interior estará inspirado en las técnicas de arte quiteñas. Ya que las técnicas de arte que enseña la ciudad de Quito se pueden ver en el interior de las iglesias católicas, en conventos, en casas quiteñas o en colecciones artísticas. Es por eso, por lo que el diseño principal para el Centro Cultural de Arte Quiteño estará inspirado en dos técnicas de arte quiteñas las cuales son: la técnica del artesanado o la arquitectura mudéjar y la técnica de la grillasa.

#### 4.1.1 Técnica Artesonado o Arquitectura Mudéjar.

Es un revestimiento de techo en madera, en forma de artesa invertida, cuyos espacios huecos son modulados de cuadrados adornado con variedad de materiales. (Albanecar, 2014)

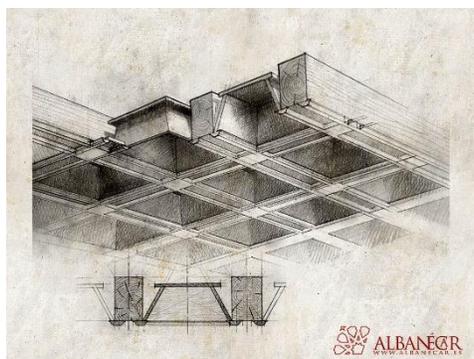


Figura # 16. Artesón  
Fuente: Albanecar

#### 4.1.1.1 Tipo de materialidad para la elaboración de artonados.

MATERIALIDAD	EJEMPLO
Madera	
Gypsum	
Poliuretano	
Yeso	

Tabla 3. Tipo de materialidad para el artonado  
Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla 3 existen varios materiales para la elaboración de artonados. Sin embargo, en la propuesta de diseño interior se utilizará en puntos estratégicos el artonado de madera con el propósito de que se distinga la naturalidad, genere un ambiente más cálido y elegante.

### 4.1.2 Técnica de la grisalla.

La técnica de la grisalla es una pintura vitrificable de color negro o marrón. Se aplica sobre el vidrio para luego someter a la pieza a un proceso de cocción, quedando unida a la superficie del vidrio. Para la aplicación de vidrio con la técnica de la grisalla, se aplica el color cuando los vidrios estén previamente cortados y pulidos, para que de esta manera la pieza pueda encajar con el diseño de la vidriera, y de esta manera crear el vitral. (Aula Fácil, 2016). El vitral es una vidriera que exhibe diferentes colores. Los vitrales se fabrican con piezas de vidrio de distintas tonalidades. (Pérez & Gaardey, 2015)



*Figura # 17. Vital*  
*Fuente: Definicion.de*

## 4.2 Razón de incorporación de técnicas de arte

El propósito principal de la unión de estas dos técnicas, las cuales se van a implementar en el diseño interior del Centro Cultural de Arte Quiteño, es brindar al usuario una experiencia única en donde el espacio logre mostrar las técnicas del arte de Quito. Y con la ayuda de la unión de la técnica del artesonado y la grisalla se logre incentivar la creatividad, brindar al espacio armonía y fulgor, y mostrar los tipos de representación artística mediante elementos radiantes.



*Figura # 18. Técnica artesonada + vitral  
Fuente: Elaboración propia*

### 4.3 Referente Internacional

#### 4.3.1 Referente Centro Cultural.

El Centro Cultural Gabriela Mistral fue realizado por Cristian Fernández Arquitectos en el año 2008, contando con un área total de 44000m<sup>2</sup>. Está ubicado en Santiago, Chile. El edificio está construido para proyectar lo que es la apertura y la transparencia. Ya que es una manera de mostrar y promocionar las actividades que sucede en el interior, desde despliegues de música, danza y teatro. (ArchDaily, 2010).



### 4.3.2 Referente Museo.

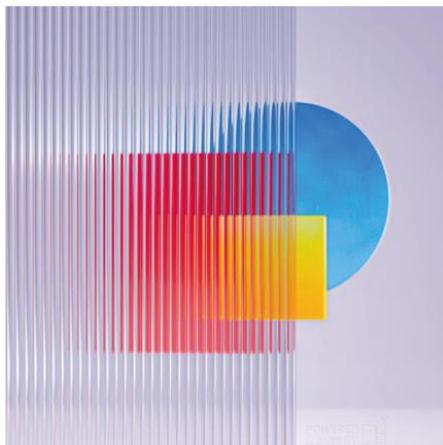
El Museo de Arte Moderno de Estambul fue diseñado por Renzo Piano y abierto en el año 2023. Siendo el primer museo de arte moderno y contemporáneo de Turquía. Este museo ofrece espacios para exposiciones temporales, programas educativos interdisciplinarios, proyecciones de películas y una extensa colección de arte. (Florian, 2023).



## 4.4 Resolución del Proyecto

### 4.4.1 Concepto.

El concepto general del proyecto es filtro artístico, ya que las técnicas del arte de Quito no se ven a simple vista, sino hay que saber ver y apreciar el arte desde cualquier punto de vista.



#### FILTRO ARTÍSTICO

Un espacio en donde los usuarios puedan apreciar el arte en cualquier punto de vista.

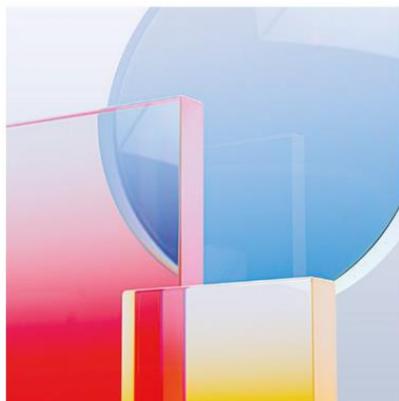
#### 4.4.2 Subconcepto.

El subconcepto del proyecto es la unión de las dos técnicas de artes quiteñas. La técnica del artesanado y la técnica de la grisalla. De esta manera en cada espacio se observa el arte.



#### 4.4.3 Concepto de Hospitalidad.

El concepto de hospitalidad para los usuarios es “más allá del arte”. Ya que como se había explicado en el concepto, el arte se debe ver desde cualquier punto de vista, es por esto que ver más allá del arte es observar a detalle las técnicas de arte que el Centro Cultural de Arte Quiteño está planteando.

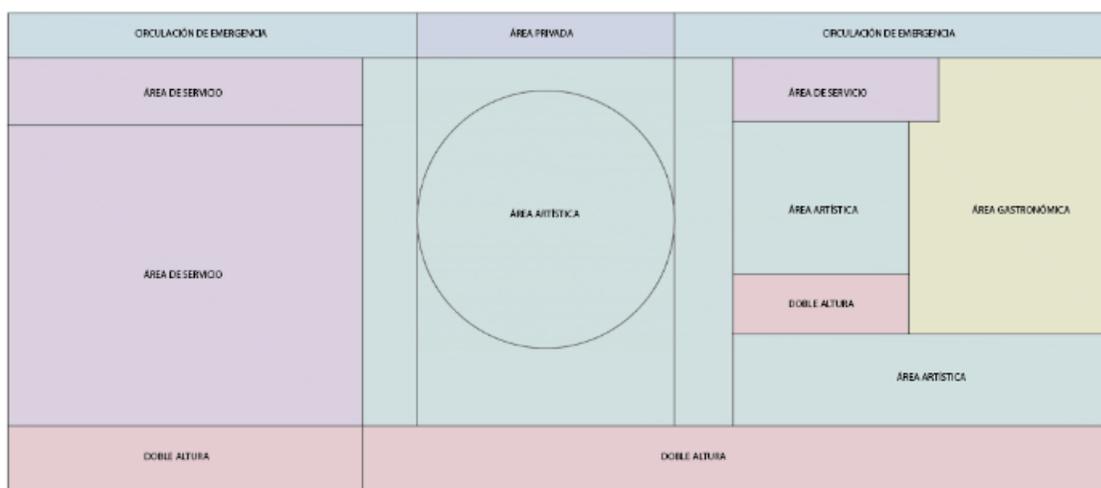
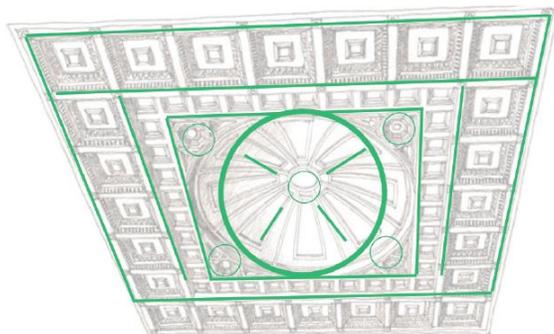


#### MÁS ALLÁ DEL ARTE

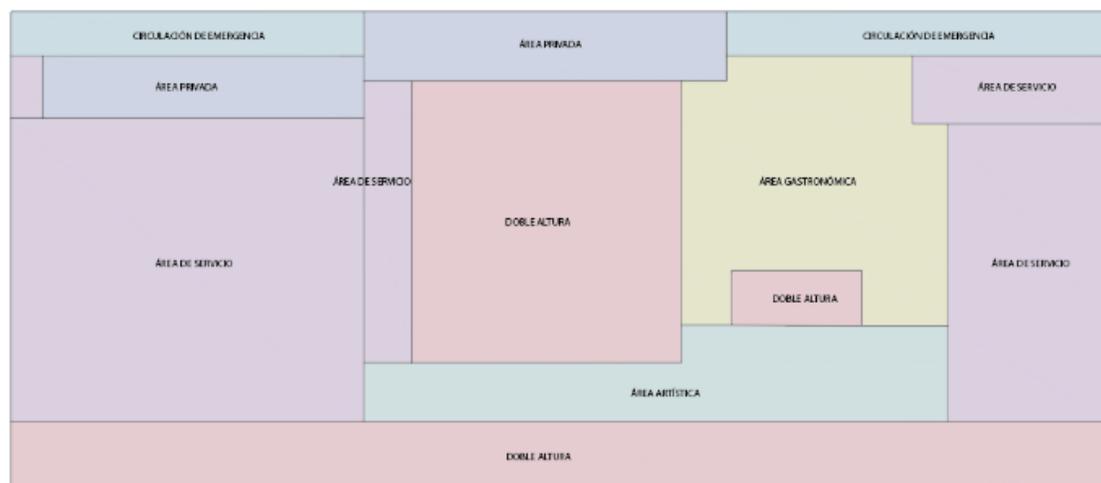
Brindar la experiencia a los usuarios de sentirse en un espacio artístico, cómodo y libre. Para que puedan adentrarse a experimentar las artes manuales, visuales y musicales.

## 4.5 Zonificación.

La zonificación de la planta baja y la planta alta está inspirada en la técnica del artesonado. Dando como resultado las cuadrículas y sientos el punto central de decoración de un artesonado.

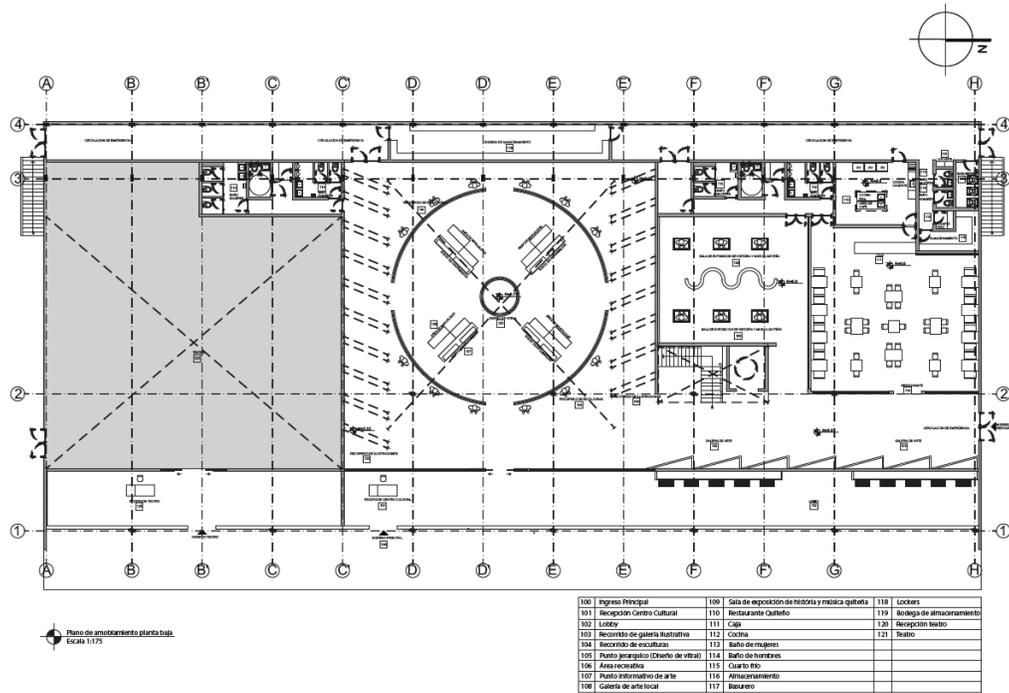


Planta Baja

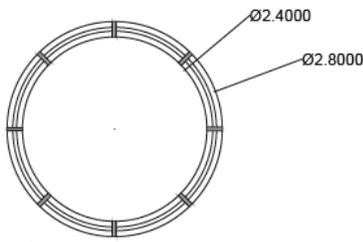
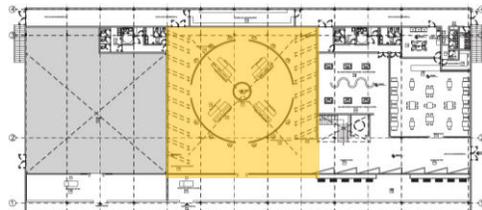


Planta Alta

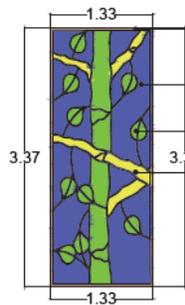
### 4.6 Plano de amoblamiento planta baja



#### 4.6.1 Punto jerárquico – Diseño de Vitral.



Planta Escala 1:50



Alzado Escala 1:50

#### ESPECIFICACIONES GENERALES

- Total de piezas: 16 piezas
- Diseño de vitral de piso a techo.
- Diseño de vitral circular.
- Diseño de vitral Inspirado en la fauna de Quito, para brindar un ambiente natural y alegre.

#### MATERIALES



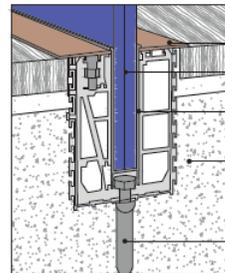
Vidrio color azul transparente con textura lisa. De la marca Spectrum Glass para vitrales.



Vidrio color verde transparente con textura lisa. De la marca Spectrum Glass para vitrales.



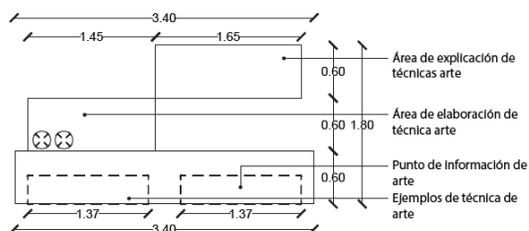
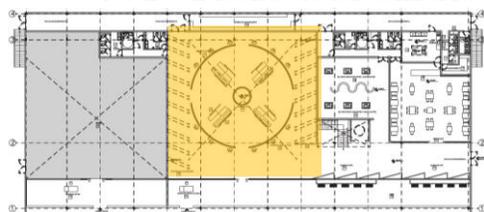
Vidrio color amarillo opal transparente con textura lisa. De la marca Spectrum Glass para vitrales.



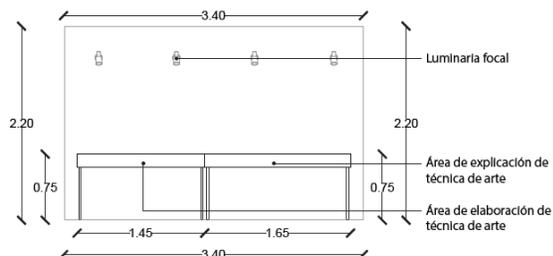
Detalle constructivo Escala 1:10

- Marco de hierro con acabado de cobre
- Vitral
- Perfil de vidrio para embutir
- Losa
- Cuñas de sujeción

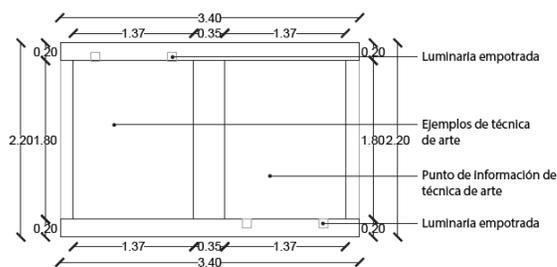
## 4.6.2 Diseño de Mobiliario.



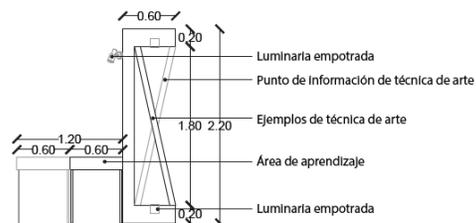
Planta  
Escala 1:30



Alzado posterior  
Escala 1:30

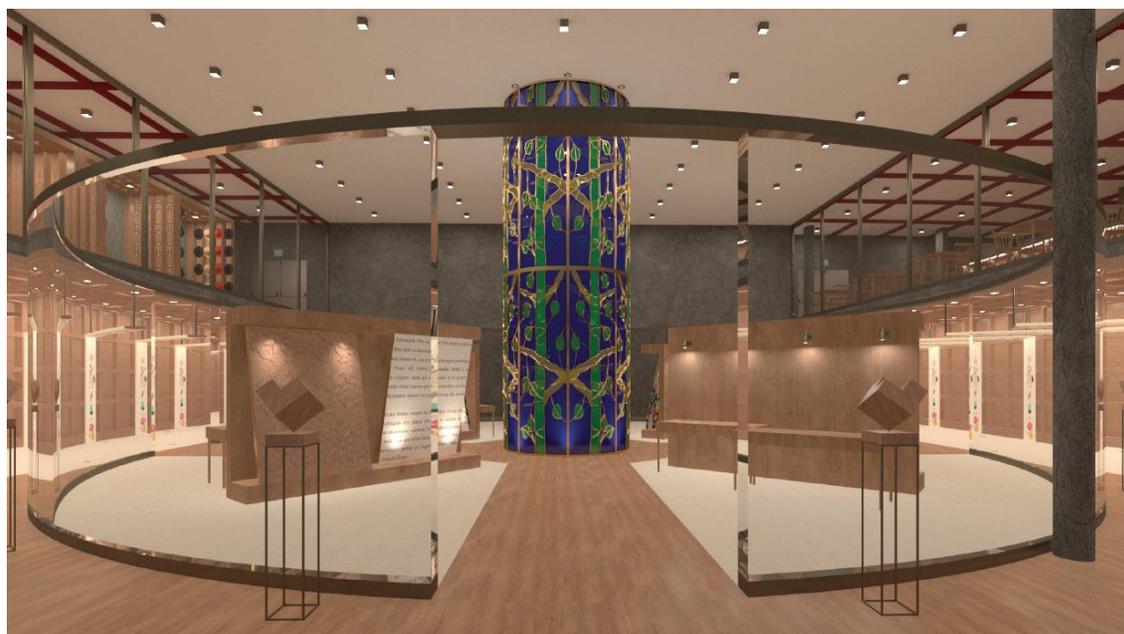


Alzado frontal  
Escala 1:30



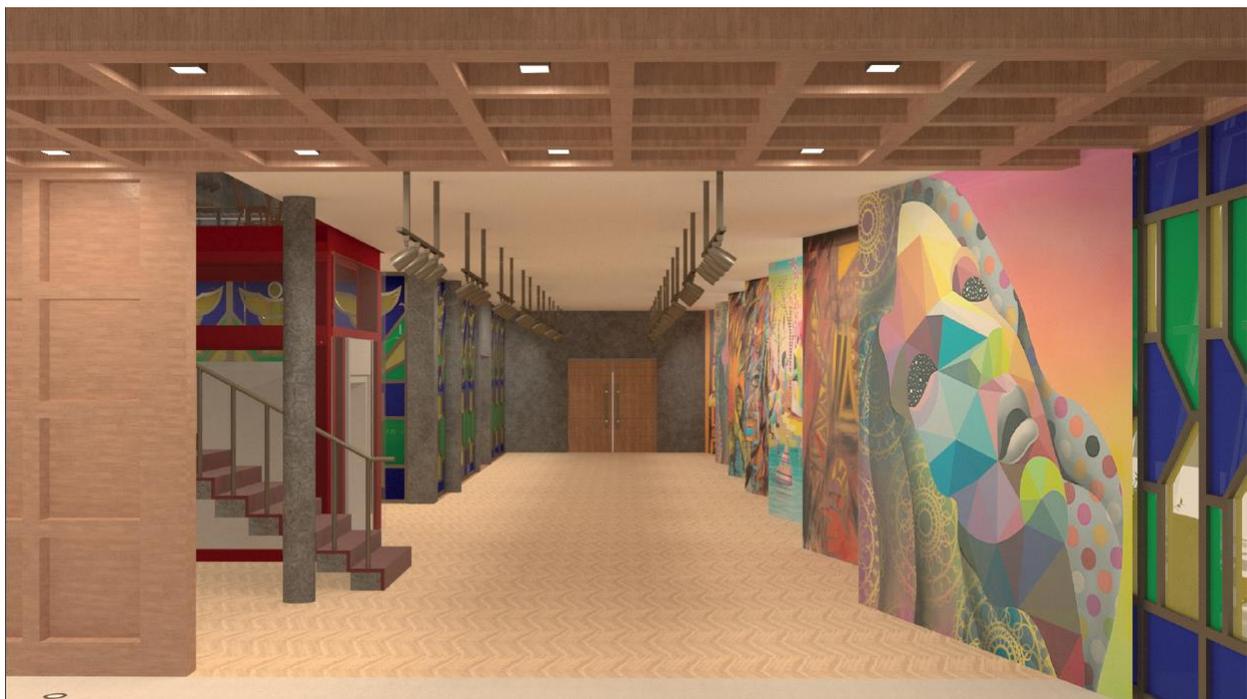
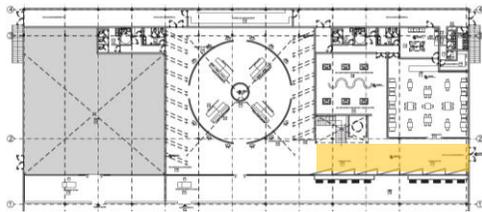
Alzado lateral  
Escala 1:30

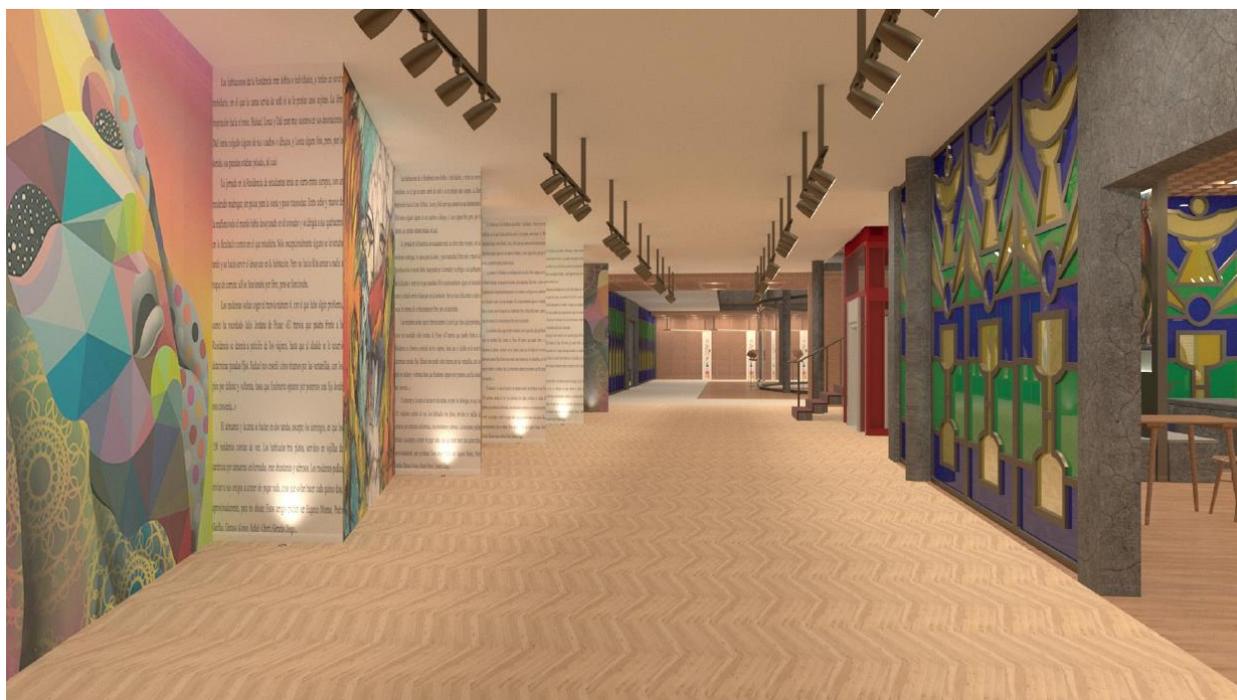
## 4.6.3 Renders.



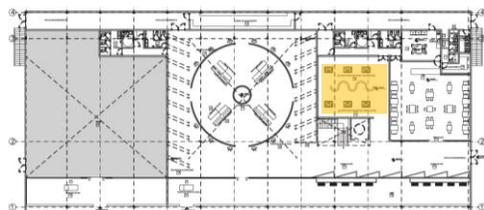


**4.6.4 Galería artística.**

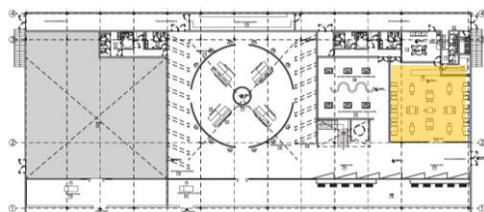




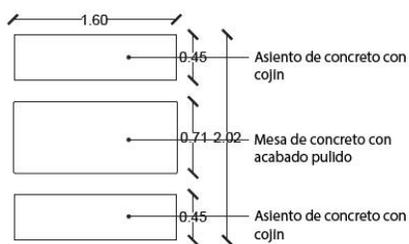
#### 4.6.5 Área de exposición histórica y musical.



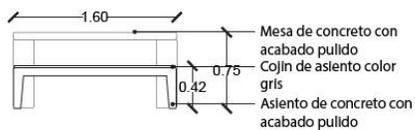
### 4.6.6 Restaurante Quiteño.



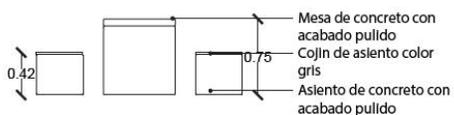
### 4.6.7 Diseño de Mobiliario.



Planta  
Escala 1:30



Alzado frontal  
Escala 1:30



Alzado lateral  
Escala 1:30



#### ESPECIFICACIONES GENERALES

1. Mobiliario inspirado en los asientos de la plaza San Francisco con material representativo de la ciudad de Quito.
2. Mantener el calor en el asiento, se utilizara cojines.
3. Uso solo en restaurante quiteño



Concreto con acado pulido. Uso:  
Mesas y asientos.

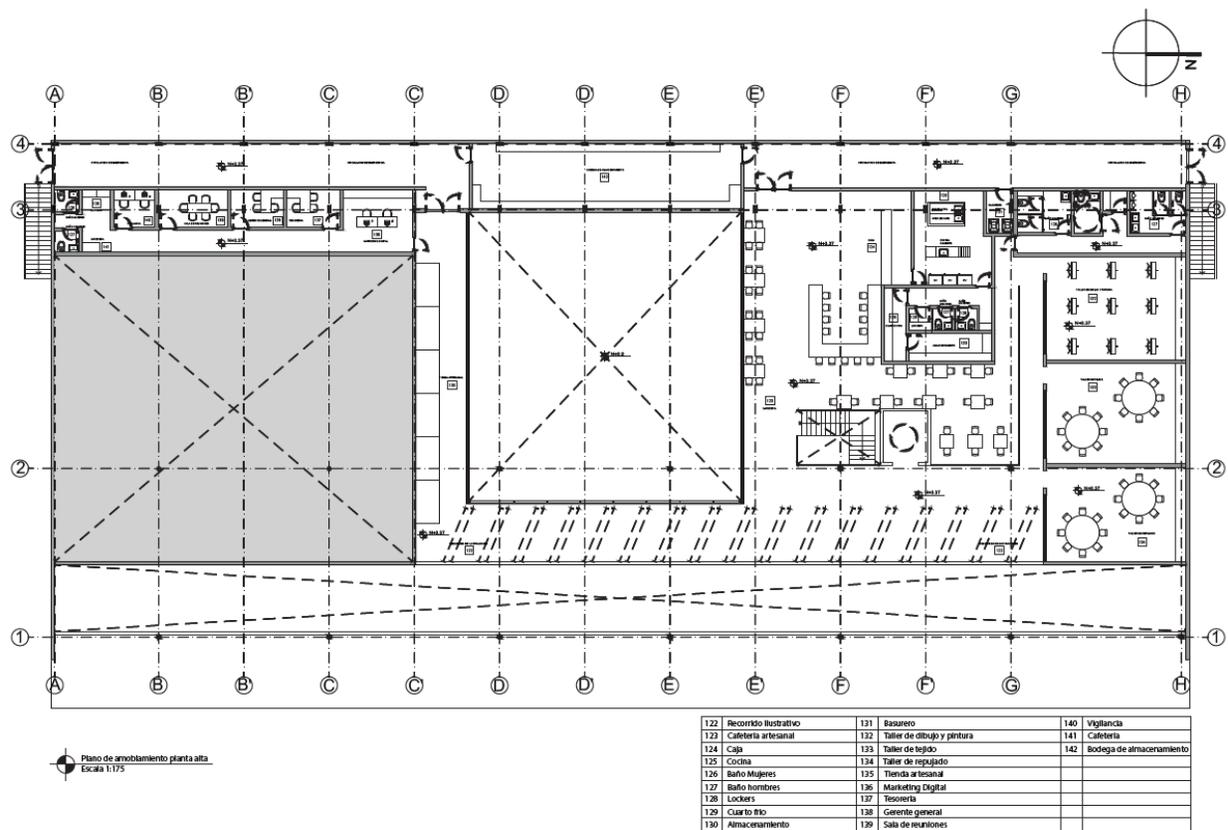


Cojín color gris con patron liso.  
Dimensiones: 45 x 45 x 8cm

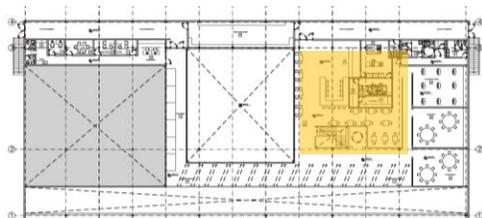
4.6.8 Renders.



## 4.7 Plano de amoblamiento planta alta

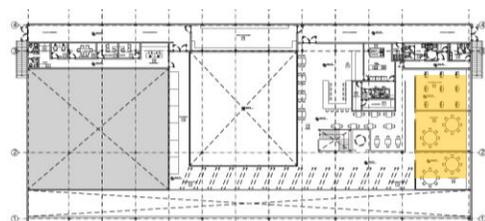


### 4.7.1 Cafetería Artesanal.





#### 4.7.2 Talleres de aprendizaje.





## 5 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albanecar. (2014, septiembre 23). *Que es un Artesonado*. Retrieved from albanecar.es:  
<https://www.albanecar.es/que-es-un-artesonado/>
- ArchDaily. (2010, agosto 31). *Centro Cultural Gabriela Mistral / Cristián Fernández Arquitectos + Lateral arquitectura & diseño*. Retrieved from archdaily.cl:  
<https://www.archdaily.cl/cl/02-52707/centro-cultural-gabriela-mistral-cristian-fernandez-arquitectos-lateral-arquitectura-diseno>
- Aula Fácil. (2016, abril 24). *Técnica de decoración del vidrio: Grisalla*. Retrieved from aulafacil.com: <https://www.aulafacil.com/cursos/manualidades/introduccion-a-las-tecnicas-del-vitral/tecnica-de-decoracion-del-vidrio-grisalla-117848>
- Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura. (n.d.). *Caracterización de los sectores de las industrias culturales*. Retrieved from Cultura y patrimonio:  
<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/03/Caracterizacio%CC%81n-de-los-sectores-de-las-industrias-culturales.pdf>
- Florian, M. (2023). *El Museo de Arte Moderno de Estambul diseñado por Renzo Piano abre sus puertas al público*. Retrieved from archdaily.cl: [https://www.archdaily.cl/cl/1000395/el-museo-de-arte-moderno-de-estambul-disenado-por-renzo-piano-abre-sus-puertas-al-publico?ad\\_source=search&ad\\_medium=projects\\_tab&ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_all](https://www.archdaily.cl/cl/1000395/el-museo-de-arte-moderno-de-estambul-disenado-por-renzo-piano-abre-sus-puertas-al-publico?ad_source=search&ad_medium=projects_tab&ad_source=search&ad_medium=search_result_all)

Jiménez Kuko, W. (2020, diciembre 8). *Entrega 1: Conceptualización de un Centro Cultural*.

Retrieved from willjimenezkuko.com:

<https://www.wiljimenezkuko.com/post/conceptualizaci%C3%B3n-de-un-centro-cultural>

Lifeder. (2023, marzo 10). *Escuela quiteña*. Retrieved from lifeder.com:

<https://www.lifeder.com/que-es-la-escuela-quitena-c/>

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (n.d.). *Quito*. Retrieved from culturaypatrimonio.gob.ec:

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/quito/#:~:text=Quito%20cuenta%20tambi%C3%A9n%20con%20la,Quite%C3%B1a%3B%20cuenta%20con%20el%20Ferrocarril>

Pérez, J., & Gaardey, A. (2015, abril 14). *Vitral - Qué es, definición y concepto*. Retrieved from

Definicion.de: <https://definicion.de/vitral/>

Quito Cultura. (n.d.). *Centro Cultural Metropolitano*. Retrieved from quitocultura.com:

<https://quitocultura.com/team-member/centro-cultural-metropolitano/>

Quito Cultura. (n.d.). *Parque Urbano Cumandá*. Retrieved from quitocultura.com:

<https://quitocultura.com/team-member/parque-urbano-cumanda/>

Redacción. (2021, febrero 11). *Definición de vitral*. Retrieved from ConceptoDefinicion:

<https://conceptoDefinicion.de/vitral/>

Yellow Place. (n.d.). *Centro Cultural Arte DeMente*. Retrieved from yellow.place:

<https://yellow.place/es/casa-cultural-arte-demente-quito-ecuador>

## 6 ANEXO 1: LÁMINA FINAL

# CENTRO CULTURAL DE ARTE QUITEÑO

### Propuesta

Es diseñar un centro cultural de arte quiteño, el cual se enfocará en 5 artes quiteñas importantes, como: la artesanía, el arte musical, el arte histórico, las artes plásticas y la gastronomía quiteña. El propósito del proyecto es proveer a la ciudad de Quito un centro cultural de arte en donde en un solo espacio se exponga estos 5 enfoques, mediante eventos, actividades culturales y espacios de aprendizaje.

### Programación y funcionamiento

**Área artesanal:** Se mostrará tipos de técnicas artísticas

**Área galería ilustrativa:** Se mostrará ilustraciones de artistas locales

**Área galería artística:** Se mostrará arte de artistas locales

**Área de exposición de historia y música:** Se mostrará una variedad de esculturas quiteñas

**Restaurante:** Apoyo para el centro cultural

**Cafetería artesanal:** Apoyo para los talleres de aprendizaje

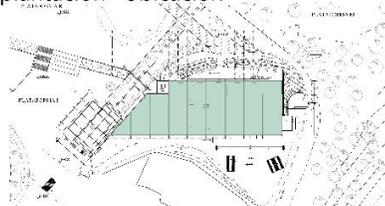
**Talleres de aprendizaje:** Aulas en donde se enseñará técnicas de arte

**Teatro:** Se mostrará variedad de artes escénicas y musicales

**Tienda artesanal:** Espacio de apoyo a los artistas locales

**Funcionamiento:** La área artesanal, galerías y exposiciones funcionará de lunes a viernes. El restaurante y cafetería funcionarán de manera independiente, los talleres funcionará bajo reserva.

### Implantación - Ubicación



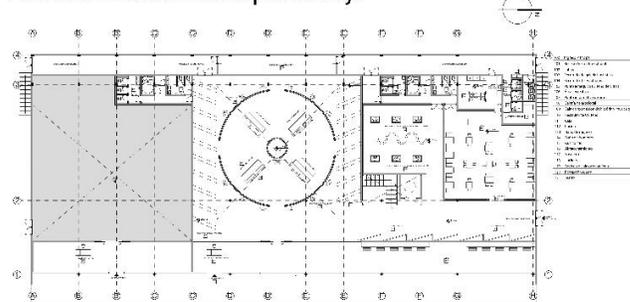
Estará ubicado en el Centro de Convenciones Teleférico. En la Avenida Occidental y fulgencio Araujo al norte de Quito.

### Introducción al diseño

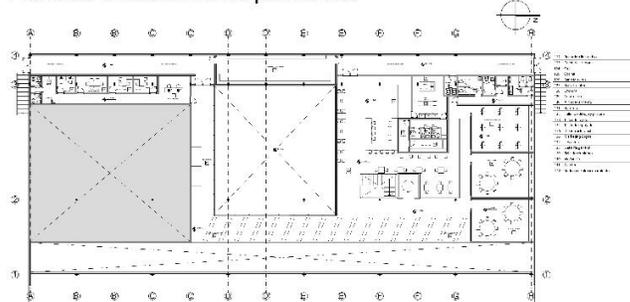
El centro cultural estará inspirado en las técnicas de arte, como: artesanado y vitral.



### Plano de amoblamiento planta baja



### Plano de amoblamiento planta alta



### Implementación de diseño

Técnica Artesonado + Vitral



### Mood Board



### Cromática



### Concepto



FILTRO ARTÍSTICO

Un espacio en donde los usuarios puedan apreciar el arte en cualquier punto de vista.

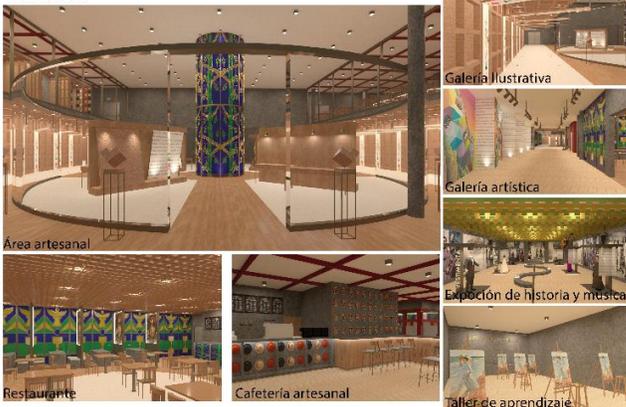
### Concepto de hospitalidad



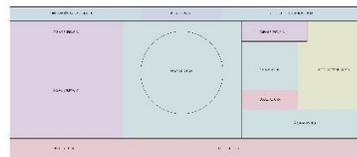
MÁS ALLÁ DEL ARTE

Un espacio artístico, cómodo y libre. Para que el usuario pueda adentrarse a experimentar las artes manuales, visuales y musicales.

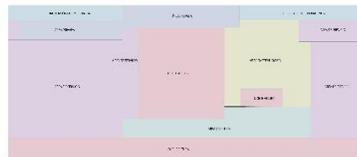
### Renders



### Zonificación



Planta baja



Planta alta