

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

Centro Estudiantil de la USFQ: The Urban House

María Emilia Pachano Benítez

Diseño de Interiores

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciada en Diseño Interior

Quito, 17 de Mayo de 2023

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Arquitectura y Diseño Interior

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Centro Estudiantil de la USFQ: The Urban House

María Emilia Pachano Benítez

Nombre del profesor, Título académico

Andrea Pinto, MFA

Quito, 17 de Mayo de 2023

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: María Emilia Pachano Benítez

Código: 00206058

Cédula de identidad: 1718893322

Lugar y fecha: Quito, 17 de Mayo de 2023

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

El presente trabajo de fin de carrera es un centro y residencia estudiantil universitario de la USFQ, al que se le ha denominado "The Urban House" es un centro estudiantil y residencia universitaria de la USFQ que combina ambientes lúdico-laborales de un club con los de necesidades básicas de habitabilidad residencial de un estudiante universitario, con el objetivo fundamental de adaptarse a la forma de vida de las generaciones jóvenes, quienes se caracterizan por valorar un estilo de vida ligero, libre y creativo, innovador y emprendedor. La intencionalidad de denominarlo "The Urban House" es la de proyectar la idea de que es una vivienda que ofrece todas las comodidades de un entorno urbano.

Para la concepción del proyecto se vinculó la idea del club urbano con algo de la naturaleza que replique lo detallado en el párrafo anterior, y se seleccionó al camaleón como punto de partida central, como característica especial de este animal es la de cambiar de color para la adaptación al entorno, la autoprotección y la expresión de su estado de ánimo, al igual que este, "The Urban House" permite una constante transformación, permitiendo al usuario expresar sus emociones, cada área del espacio se relaciona con un color distinto, aludiendo a la transformación del camaleón y creando una estructura que refleja diferentes emociones.

Palabras clave: Centro estudiantil, Residencia universitaria, Nueva forma de vida, Generaciones jóvenes, Creatividad, Libertad, Camaleón, Transformación, Expresión de emociones, Adaptación al entorno

ABSTRACT

The present work of end of career is a center and university student residence of the USFQ, which has been called "The Urban House" is a student center and university residence of the USFQ that combines playful-labor environments of a club with the basic needs of residential habitability of a university student, with the fundamental objective of adapting to the way of life of the young generations, who are characterized by valuing a light, free and creative, innovative and enterprising lifestyle. The intention of naming it "The Urban House" is to project the idea that it is a house that offers all the comforts of an urban environment.

For the conception of the project, the idea of the urban club was linked to something from nature that replicates what was detailed in the previous paragraph, and the chameleon was selected as the central starting point, as a special characteristic of this animal is to change color to adapt to the environment, Like the chameleon, "The Urban House" allows a constant transformation, allowing the user to express their emotions, each area of the space is related to a different color, alluding to the transformation of the chameleon and creating a structure that reflects different emotions.

Key words: Student center, University residence, New way of life, Young generations, Creativity, Freedom, Chameleon, Transformation, Expression of emotions, Adaptation to the environment.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO.	11
1.1. Propuesta The Urban House – Centro Estudiantil de la USFQ.....	11
1.3. Target.....	12
1.4. Problemática.	12
1.5. Funcionalidad.	12
1.6. Programación de Áreas.....	14
1.7. Ubicación y Análisis del lugar.	15
1.8. Análisis de la zona, servicios y entorno.	17
1.9. Asoleamiento.	18
1.10. Análisis Arquitectónico.	19
1.11. Implantación.	20
1.11.1. Estructura.....	22
1.11.2. Tipología arquitectónica.	22
CAPÍTULO II: INVESTIGACIÓN Y REFERENTES.	23
2.1. Definiciones y tipos de Alojamiento.	23
2.1.1. Definición de Alojamiento.	23
2.1.2. Tipos de Alojamiento.	24
2.2. Referentes.	25
2.2.1. Hotel Click Clack.	25
2.2.2. The Student Hotel Amsterdam West.	28
2.3. Competencia.....	29
2.3.1. XOE Quito.....	29
2.3.2. Aquarela y Yoo – Cumbayá.	31
CAPÍTULO III: Proceso de Diseño	32
3.1. Alcance del Proyecto.	32
3.2. Brainstorm.	32
3.3. Moodboard.....	33
3.4. Concepto.....	33
3.5. Concepto de Hospitalidad.....	34
3.6. Programación.....	34
3.7. Diagrama de Adyacencias.....	35
3.8. Zonificación.....	36
CONCLUSIONES	39
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 – Programación de áreas.....	14
--------------------------------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 – Logotipo de la Ubicación del Proyecto.	15
Ilustración 2 – Fachada Frontal del proyecto estado actual.....	16
Ilustración 3 – Vista Interior del proyecto estado actual.	16
Ilustración 4 – Análisis de la zona, servicios y entorno.	17
Ilustración 5 – Asoleamiento.....	19
Ilustración 6 – Implantación proyecto.....	20
Ilustración 7 – Fachada Oeste del proyecto.....	22
Ilustración 8 – Estructura del proyecto.....	22
Ilustración 9 – Elemento estructural protagonista.	22
Ilustración 10 – Hotel Click Clack Medellín.....	26
Ilustración 11 - Hotel Click Clack Medellín	27
Ilustración 12 - Hotel Click Clack Medellín	27
Ilustración 13 – Plano Planta Piso 1 Hotel Click Clack Medellín.....	27
Ilustración 14 – Plano Planta Piso 2 Hotel Click Clack Medellín.....	28
Ilustración 15 – Sección A’A Hotel Click Clack Medellín.....	28
Ilustración 16 - The Student Hotel Amsterdam West.....	29
Ilustración 17 - The Student Hotel Amsterdam West.....	29
Ilustración 18 - XOE Quito	30
Ilustración 19 - XOE Quito	30
Ilustración 20 - XOE Quito	30
Ilustración 21 – Proyecto Aquarela U&S	31
Ilustración 22 – Proyecto Yoo – Cumbayá.....	31
Ilustración 23 – Brainstorm	32
Ilustración 24 – Moodboard	33
Ilustración 25 – Concepto camaleón	33
Ilustración 26 - Concepto hospitalidad.....	34
Ilustración 27 – Programación.....	35
Ilustración 28 – Diagrama de adyacencias – planta baja.....	35
Ilustración 29 – Diagrama de adyacencias – primera planta.....	35
Ilustración 30 – Diagrama de adyacencias – segunda planta	36
Ilustración 31 – Zonificación Subsuelo	37
Ilustración 32 – Zonificación Planta Baja	37
Ilustración 33 - Zonificación Primera Planta.....	37
Ilustración 34 - Zonificación Segunda Planta.....	38
Ilustración 35 – Lámina presentación 01.....	40
Ilustración 36 – Lámina presentación 02.....	40
Ilustración 37 – Lámina presentación 03.....	41

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el ritmo de vida difiere de la de nuestros padres y abuelos, definían su identidad a través un título universitario, un trabajo estable, el matrimonio y los hijos, la casa propia; esto en el presente ha cambiado de manera radical por varios motivos, el valor del dinero, la forma de relacionarse entre personas, acceso a la tecnología, valor de un inmueble y muchos otros factores, esto es punto de partida para el planteamiento del presente trabajo.

El proyecto "The Urban House" es una propuesta de diseño que busca fusionar un centro de esparcimiento tipo club con una residencia estudiantil para USFQ, fusionando los elementos característicos del primero, como coworking/study room, pop-up store, mini market, galería y restaurante/cafetería, plantando como objetivo la adaptación a la forma de vida de las nuevas generaciones: jóvenes creativos, libres, innovadores y emprendedores que eligen vivir de manera ligera y desprendida. Su nombre refleja la idea de una vivienda que brinda todas las comodidades típicas de un entorno urbano. El concepto central del proyecto es la transformación y expresión de emociones.

Los camaleones son conocidos por estar en constante transformación debido a los pigmentos y células cromatóforas dispersas en las capas externas de su piel. Cambian de color por diferentes razones, como el clima, la adaptación, la autoprotección y la expresión de su estado de ánimo. (Bainet Comunicación S.A., 2022), de manera similar, "The Urban House" es un espacio que se transforma constantemente, permitiendo a los usuarios expresar sus emociones. Por esta razón, se utiliza al camaleón café en su estado neutral como base para la estructura del espacio, y la transformación de cada color representa las distintas áreas del lugar.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO.

1.1. Propuesta The Urban House – Centro Estudiantil de la USFQ.

El diseño de un Centro y Residencia estudiantil de la USFQ el cual se fusiona con áreas de un club; tales como coworking / study room, game room, pop-up store, mini market, imprenta, galería y área de comidas. The Urban House propone adaptarse a la nueva forma de vida de las generaciones jóvenes, de las personas que optan por vivir de manera ligera, creativas, libre, innovadora y emprendedora; su nombre hace referencia a que es una vivienda que contiene todas las comodidades que suele haber en un área urbana contenido en un solo espacio, que aligere el traslado con el tráfico actual y que reduzca el estrés de la velocidad con que hoy por hoy se vive.

1.2. Razón.

Es importante plantear la pregunta ¿qué es un centro estudiantil y qué es una residencia?, hoy por hoy es un concepto que cumple con las necesidades actuales de vivienda, trabajo y diversión en el mismo lugar. Es un espacio compartido con una comunidad de intereses y aspiraciones similares y que forman parte de un entorno que funciona como un club por los servicios complementarios que ofrece (áreas comunales), como si fuese tu propio hogar. Su infraestructura propone un acceso ilimitado a las áreas comunales para huéspedes, tanto como para estudiantes y exalumnos de la USFQ.

Será una edificación con ubicación estratégica en una zona de centralidad múltiple, con puntos de interés con cercanía que se desarrollan a minutos de distancia y a pie con un

entorno cercano a servicios de salud, educativos, comercios y zonas deportivas, fomentando así la circulación peatonal para la activación temprana, el paseo o la relajación.

1.3. Target.

El target son los estudiantes de la Universidad San Francisco. Especialmente estudiantes de provincia y estudiantes de intercambio de un nivel socio económico medio alto, que en la actualidad se encuentren buscando un espacio el cual cumpla con sus necesidades como tal.

1.4. Problemática.

Inexistencia de un centro estudiantil o residencia universitaria que ofrezca facilidades de alojamiento para sus estudiantes de provincia o extranjeros en los alrededores inmediatos a la USFQ, tráfico caótico en el entorno a la universidad y dispersión de servicios de uso cotidiano de estudiantes y jóvenes profesionales.

1.5. Funcionalidad.

La economía del proyecto se sustentará mediante el auspicio de la Universidad San Francisco. Actualmente la Universidad, no cuenta con un centro estudiantil, residencia universitaria o facilidades de alojamiento para sus estudiantes de provincia o extranjeros.

El proyecto plantea que todos los estudiantes de la USFQ tengan acceso gratuito a las áreas comunales del proyecto presentando su carnet. Sin embargo, todo consumo en las

facilidades tanto comerciales como gastronómicas serán asumidas por cada estudiante. Para los estudiantes que deseen hacer uso del alojamiento, habrá un costo adicional.

Por las características del proyecto se pueden determinar las distintas funcionalidades de las áreas que lo componen en: espacios comunes, áreas de servicio y espacios privados.

- Espacios Comunes: al considerar que el proyecto tendrá alojamiento, deberá existir un espacio de recepción, tanto para las habitaciones como para los otros servicios. Este espacio es de relevante importancia ya que será accesible, tanto para residentes como para estudiantes de la USFQ, con el objetivo de promover la creación de una comunidad.

Los servicios que estos ofrezcan el pop up store, el mini market, la librería/imprenta, el game room, el restaurante y la cafetería serán cancelados por sus respectivos consumos por los usuarios y se tendrán acceso para todo público. Mientras que para el área de coworking y el museo/galería podrán acceder todos los miembros de la comunidad USFQ y residentes presentando su carnet de la universidad.

- Áreas de servicio: El proyecto contará con espacios de apoyo a los comunes y privados, el área de lavandería tendrá acceso restringido para el personal de servicio, así como un área de acceso a residentes quienes desean lavar/secar su ropa, tendrá un área de cocina de apoyo, donde se recibirá de la cocina central, organizará y distribuirá todos los alimentos y bebidas que se producirán en los restaurantes de la universidad y atenderán a la cafetería, restaurante, salón de conferencias y las habitaciones. El proyecto contará con una administración que apoye todos los servicios que requieran los comunales y privados.
- Espacios privados: En este nivel de acceso se encontrarán las habitaciones y el Restaurante Meal Plan, a donde únicamente tendrán acceso los residentes del centro. El

centro cuenta con 12 habitaciones tipo modulares y 2 habitaciones para personas con discapacidad, siendo así con un aforo para residentes de 26 estudiantes.

1.6. Programación de Áreas.

Tabla 1 – Programación de áreas.

AMBIENTE	FUNCIONALIDAD		
	PÚBLICO	PRIVADO	SERVICIO
RECEPCIÓN	X		
RESTAURANTE ÁPICE	X		
POP UP STORE	X		
MUSEO/GALERÍA	X		
MINI MARKET	X		
LOUNGE		X	
LIBRERÍA / IMPRENTA		X	
GAME ROOM		X	
RESTAURANTE MEAL PLAN		X	
COWORKING	X		
STUDY ROOM	X		
CAFETERÍA		X	X
HABITACIONES			
ÁREA DE LAVANDERÍA HUÉSPEDES		X	
ÁREA DE LAVANDERÍA			X
BODEGAS			X
ADMINISTRACIÓN			X

Fuente: Elaboración propia

En la planta baja estará ubicada la recepción con las gradas en caracol como elemento jerárquico y distribuidor hacia las áreas comunes y privadas, junto a este el pop up store, el restaurante Ápice, el museo/galería, el mini market, la librería/imprenta, el game room y administración con servicios, articulando a estas actividades que son de mayor flujo.

En la segunda planta se ubicará al área de coworking con la cafetería abiertos a los estudiantes y el restaurante meal plan abierto solamente para los huéspedes, marcando así un menor flujo y mediana privacidad. Finalmente, en la tercera planta se ubicarán las

habitaciones con un acceso y privacidad absoluto para ubicar en la cuarta planta al roof top que funcionará como un área de esparcimiento y descanso para únicamente los residentes.

1.7. Ubicación y Análisis del lugar.

Dado que el proyecto está destinado a los estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito, se ha ubicado en el Valle de Cumbayá, a tan solo 20 minutos de la Ciudad de Quito. Específicamente, se ha elegido la Plaza Pampite, situada en la Avenida Pampite y Fray Domingo, frente a la USFQ, con un acceso sencillo desde las principales vías de la zona.

La Plaza Pampite se encuentra en una zona de alto valor comercial y residencial, donde se pueden encontrar tiendas de diseño, decoración, centros comerciales, la Universidad San Francisco de Quito, colegios, cines, gimnasios, bares, restaurantes y cafeterías.

Además, el Valle de Cumbayá goza de un clima cálido y agradable debido a su menor altitud en comparación con Quito. Por lo tanto, el espacio se integrará armónicamente con el entorno que lo rodea y se convertirá en un lugar urbano ideal para los estudiantes de la Universidad San Francisco de Quito.



Ilustración 1 – Logotipo de la Ubicación del Proyecto.

Fuente: Tomada de <https://plazapampite.com/contact/>



Ilustración 2 – Fachada Frontal del proyecto estado actual.

Fuente: Tomada de <https://plazapampite.com/contact/>



Ilustración 3 – Vista Interior del proyecto estado actual.

Fuente: Tomada de <https://plazapampite.com/contact/>

El frente principal del proyecto se encuentra hacia la Av. Pampite donde se emplaza la plaza de acceso y su principal fachada que está trabajada en una arquitectura industrial moderna, hacia la calle secundaria, la Fray Domingo, se encuentra el acceso al subsuelo para parqueaderos y áreas de servicio, óptimo para no interrumpir la fachada y acceso principal como elementos jerárquicos en la arquitectura del proyecto.

Su diseño prioriza el relacionamiento del peatón con sus diferentes elementos, permitiendo así que el lugar sea óptimo para ser un espacio de permanencia y socialización entre usuarios. Su cercanía con la universidad San Francisco potencia el objetivo del proyecto de complementar que se propone, el estudiante/usuario puede llegar y acceder de manera fácil para que pueda aprovechar las actividades que en este se desarrollarán, además de facilitar la logística de servicio de apoyo que recibirá por parte de la universidad.

1.8. Análisis de la zona, servicios y entorno.

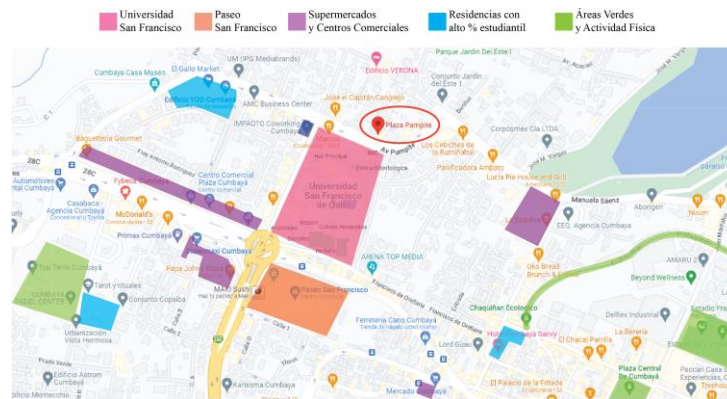


Ilustración 4 – Análisis de la zona, servicios y entorno.

Fuente: Google maps y elaboración propia

La zona se encuentra fuertemente influenciada por la presencia del Campus de la Universidad San Francisco de Quito que, desde la Plaza Pampite, se puede llegar caminando a tan solo 2 minutos. De igual manera la zona se encuentra marcada por la presencia de varios centros comerciales, a los que también se puede acceder caminando, potenciando así la intencionalidad de disminuir el impacto de tráfico en la zona, estos son:

- Paseo San Francisco: 9 minutos a pie.
- Centro Comercial Cumbayá: 8 minutos a pie.
- Plaza Comercial Cumbayá: 10 minutos a pie.
- Centro Comercial La Esquina: 10 minutos a pie.

También se encuentran circundantes a la zona de influencia espacios de trabajo como:

- Impacto Quito – Cumbayá: 3 minutos a pie.
- AMC Business Center: 5 minutos a pie.
- Áreas verdes en el entorno del proyecto:
- Paseo Chaquiñán Ecológico: 14 minutos a pie.
- Plaza Central de Cumbayá: 15 minutos a pie.
- Parque del Reservoirio: 15 minutos a pie.

- Instalaciones de Salud cercanas al proyecto:
- Hospital de Los Valles: 8 minutos en carro.
- Hospital Docente de Especialidades Veterinarias USFQ: 4 minutos a pie.

Estas ubicaciones citadas como importantes para el proyecto, sin embargo, cabe recalcar que existen gran variedad y extensa oferta de servicios de alimentación, comercios y negocios que satisfacen las necesidades de los usuarios del centro. La potencialidad del Valle de Cumbayá en su crecimiento y expansión ha logrado que sus habitantes reduzcan al máximo su traslado a Quito porque casi la totalidad de sus actividades son satisfechas por los servicios que se ofrecen, además del crecimiento de conjuntos habitacionales, colegios cerca, vicios secundarios y terciarios de salud, incluso existe una administración zonal de Municipio cerca así como balcones de servicio para servicios básicos, solo organizaciones gubernamentales no se encuentran en la zona circundante.

1.9. Asoleamiento.

El clima de Cumbayá tiene un impacto en el proyecto del centro estudiantil "The Urban House" ubicado en la Plaza Pampite, ya que al estar situado en Cumbayá, que se caracteriza por tener un clima cálido y agradable con temperaturas promedio entre 18°C y 26°C, se aprovecharon las condiciones climáticas favorables para crear un entorno propicio para los estudiantes y residentes.

El clima cálido de Cumbayá permite que se generen las áreas comunales al aire libre en el centro estudiantil. El diseño del proyecto incorpora terrazas y corredores abiertos que se benefician del clima agradable y promuevan un ambiente de estudio y convivencia al aire libre.

Además, el clima cálido también influye en el diseño y la climatización del edificio. Se puede hacer uso de el asoleamiento y la radiación solar para la iluminación y calefacción natural, reduciendo la dependencia de sistemas artificiales y promoviendo la eficiencia energética. Asimismo, se utiliza una ventilación adecuada y sistemas de sombreado para mantener el interior fresco y confortable durante las horas más calurosas del día.



Ilustración 5 – Asoleamiento

Fuente: Google Earth y elaboración propia.

1.10. Análisis Arquitectónico.

El proyecto aprovecha la estética del lugar procurando reflejar en su lenguaje arquitectónico un lenguaje de diseño vanguardista moderno industrial. Su fachada principal se abre hacia la Av. Pampite para “llamar” a su ingreso a todo usuario del sector, principalmente al usuario de la universidad al encontrarse frente a frente con esta, se planifica el acceso al subsuelo por la calle secundaria para no afectar al tráfico y facilitar el acceso a los puntos de servicio.

La utilización de grandes ventanales procura generar una vista desde el exterior hacia el interior para que se pueda leer la programación interna de un solo golpe, atrayendo así al usuario, al mismo tiempo, la utilización de doble piel en la ventanería permite mitigar la iluminación directa permitiendo así una ventilación e iluminación natural.

Los grandes espacios destinados para el peatón permiten que el proyecto funcione en su planta baja como una gran plaza de permanencia y socialización entre sus usuarios.

1.11. Implantación.

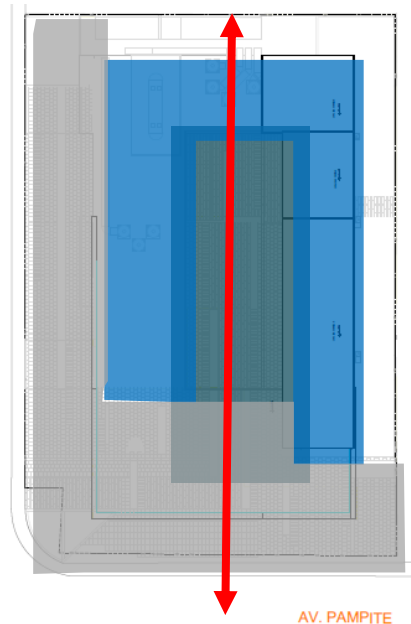


Ilustración 6 – Implantación proyecto

Fuente: SCARQ, diseño y construcción Plaza Pampite

La implantación de Plaza Pampite se caracteriza porque busca complementarse armónicamente con el entorno que la rodea, aprovecha la estética del lugar y procura reflejar la fusión entre un diseño de vanguardia con su materialidad moderna e industrial. (Corral, 2022)

El proyecto, como se indica en la Ilustración 4, se marca por un eje (en color rojo) perpendicular a la Av. Pampite donde se inicia una plaza (en color gris) que permite integrar el entorno con el proyecto, generando así un espacio de transición entre lo público hacia lo semipúblico o de libre acceso al proyecto. Se jerarquiza una “U” (en color celeste) de un volumen de 3 plantas donde se desarrollan las diferentes actividades y donde se ubicarán las habitaciones y un segundo volumen (en color azul) de 4 plantas donde se ubica la circulación

vertical y los vacíos generando así un balcaneo hacia las diferentes actividades y creando un hilo conductor visual estético desde el interior hacia el exterior.

Las fachadas este y oeste, que están orientadas casi de manera paralela al recorrido natural del sol recibirán la mayor cantidad de luz natural en el transcurso del día, el proyecto propone colocación de ventanas para poder captar de mayor manera esta iluminación para que al luz sea protagonista del espacio interior, sin embargo, en espacios donde no es importante la misma, se coloca una segunda capa de piel semi traslúcida para mitigar el ingreso de la misma de tal manera que las fachadas se convierten en una piel ligera.

La fachada sur, es protagonista al ser la fachada que da a la calle y al no recibir impacto directo de sol, es una fachada casi transparente, donde la ventanería permite el paso directo hacia el interior.

La fachada norte, al ser posterior y donde se recibe mayor cantidad de servicios de apoyo es donde menos se trabaja la ventanería para ingreso de luz natural, sin embargo el proyecto The Urban House, modificará esta fachada con un tratamiento de doble piel porque es el espacio más adecuado para la ubicación de las habitaciones y el espacio de menor ruido en relación a las vías del proyecto, de esta manera se plantea que el lenguaje de todas las fachadas guarden armonía y no se rompa con la estética propuesta en el planteamiento original del mismo.



Ilustración 7 – Fachada Oeste del proyecto.

Fuente: Tomada de <https://plazapampite.com/contact/>

1.11.1. Estructura.

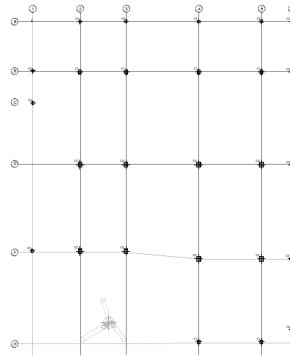


Ilustración 8 – Estructura del proyecto

Fuente: SCARQ, diseño y construcción Plaza Pampite

La estructura del proyecto es metálica tipo aporticada, esta cuenta con una iluminación artificial lineal de hasta 7 metros de luz para permitir flexibilidad en los espacios internos y envolver toda el área sin crear secciones en las mismas.



Ilustración 9 – Elemento estructural protagonista.

Fuente: SCARQ, diseño y construcción Plaza Pampite

1.11.2. Tipología arquitectónica.

El proyecto arquitectónico se encuadra en 2 tipologías, contemporánea e industrial, para tal efecto se explica a continuación ambas:

- **Arquitectura Contemporánea:** es un género que enmarca diferentes estilos de diseño por una amplia gama de influencias, engloba a lo moderno, ecológico y creativo. Utiliza tanto las tecnologías como materiales de vanguardia, de tal manera que se pueda aportar en su infraestructura en el aprovechamiento del manejo del medioambiente, potenciando la iluminación y la ventilación natural. Procura que su volumetría sea distintiva y expresiva, combinando su forma con el uso de materiales que resalten o contrasten con su uniformidad. (FENARQ, 2019)

- **Arquitectura Industrial:** este tipo de diseño arquitectónico se caracteriza por replicar los elementos que son característicos en las fábricas, plantas de fábricas o grandes instalaciones, donde la estructura es protagonista y los espacios son amplios y flexibles, la materialidad de sus acabados es la más simple posible y se evita el exceso de lenguaje. (Arkiplus, 2021)

CAPÍTULO II: INVESTIGACIÓN Y REFERENTES.

2.1. Definiciones y tipos de Alojamiento.

2.1.1. Definición de Alojamiento.

El término alojamiento tiene un uso muy extendido en nuestro lenguaje, sin embargo, se puede delimitar a este como aquel lugar o espacio físico, instalación o infraestructura, temporal o permanente, donde alguien reside como vivienda, para residir, alimentarse, descanso, aseo, entre otras actividades de necesidad básica. Es importante destacar que esta palabra suele asociarse mayoritariamente a aquellos lugares en los que las personas se encuentran de viaje residen. (Ucha, 2014)

2.1.2. Tipos de Alojamiento.

- Centro Estudiantil: El centro de estudiantes es el centro comunitario del colegio, que sirve a estudiantes, profesores, personal, exalumnos y visitantes. Proporciona servicios y comodidades que los miembros de la comunidad universitaria necesitan en su vida diaria y crea un entorno para conocer y comprender a los demás a través de asociaciones formales e informales. (Saldaña, 2022)
- Residencia Estudiantil: Es una forma de alojamiento que los estudiantes universitarios o de colegio pueden elegir como alternativa a la vivienda en el campus. Por lo general, la vivienda estudiantil se encuentra en las cercanías del campus universitario o en áreas de la ciudad conocidas por ofrecer viviendas asequibles
- Casa Club: Es un espacio comunitario o edificio utilizado por una organización, comunidad o grupo para reunirse, socializar y llevar a cabo diversas actividades. Por lo general, un club house está equipado con instalaciones y comodidades para el entretenimiento, como salas de reuniones, áreas de descanso, salones de juego, piscinas, gimnasios, canchas deportivas, restaurantes o bares, entre otros servicios. Es un lugar donde los miembros pueden interactuar, relajarse y participar en actividades sociales y recreativas.
- Business Hotel: Hotel especializado en el alojamiento de ejecutivos y realización de eventos de trabajo e intercambio de experiencias de negocios, se ubican cerca de centros financieros y cuentan con las áreas específicas para este fin. (Saldaña, 2022)
- Pensión: concepto muy ligado al Guest House y B&B, pero destinado generalmente a estudiantes que son originarios de una ciudad diferente, se ofrece alimentación completa o específica o las habitaciones pueden contar con su propia cocina, se caracterizan por tener costos económicos con relación a los hoteles. (Saldaña, 2022)

2.2. Referentes.

2.2.1. Hotel Click Clack.

El hotel se encuentra ubicado en una de las manzanas del tradicional barrio El Poblado en Medellín, siguiendo la trama urbana ortogonal. Al completar y perforar la manzana, se crea un espacio peatonal que incluye un parque interno y nuevos espacios semipúblicos como pasajes, escaleras, patios, tribunas, mezzanines, tarimas, terrazas y una esquina cubierta. (Archdaily, 2019)

El edificio en sí se concibe como una travesía urbana con múltiples accesos, rodeado de vegetación selvática y nativa, y con una configuración permeable. Está diseñado para que la vida cotidiana de la ciudad se integre con las actividades del hotel y sus huéspedes. Además, se ha concebido como un centro de eventos y un epicentro cultural que busca promover las industrias creativas locales a través del arte, eventos gastronómicos, ferias, conciertos, teatro, vida nocturna y recreación diversa. (Archdaily, 2019)

El hotel ofrece más de 10 tipos de habitaciones compactas, agrupadas y apiladas en volúmenes de diferentes tamaños llamados "células habitables". Estas células están separadas por balcones, jardines y terrazas, donde el clima tropical penetra e influye en el edificio con corrientes de aire fresco y vegetación nativa. Los pasillos del edificio cuentan con iluminación natural, mientras que las terrazas habitables están rodeadas de vegetación perimetral, presentan diversas alturas y funcionan como observatorios de la ciudad, ofreciendo vistas hacia la montaña y los edificios del barrio El Poblado hacia el oriente, y vistas del valle hacia el occidente. Estas terrazas también albergan actividades como piscinas, bares, restaurantes y cine al aire libre. (Archdaily, 2019)

La estructura del edificio ha sido diseñada para tener amplios espacios y permitir el flujo de personas en las áreas semipúblicas. Cuenta con una red interna de conectividad a través de varias escaleras, ascensores, pasillos, mezzanines, rampas y puertas, lo que brinda flexibilidad y abre posibilidades singulares para cada tipo de evento. Cada visitante puede explorar los diversos espacios del edificio, donde se llevan a cabo actividades culturales e interactivas, creando microexperiencias donde la curiosidad es recompensada. El edificio se caracteriza por un único color presente en toda su estructura y elementos: el color de las sombras. En Medellín, el sol intenso genera sombras definidas todo el tiempo, y sus tonalidades varían en intensidad, utilizando una gradación de grises. El edificio se integra a este juego de colores, buscando resaltar y contrastar con la exuberante vegetación interior y su entorno. Esta gradación de grises le otorga su propia personalidad en Medellín. (Archdaily, 2019)

El diseño estructural del hotel ha sido concebido por Felipe y Federico Mesa de Plan B Arquitectos, utilizando la estructura del edificio como un referente fundamental y la parte neutra e industrial del concepto. (Archdaily, 2019)



Ilustración 10 – Hotel Click Clack Medellín

Fuente: Tomado de Google Images



Ilustración 11 - Hotel Click Clack Medellín

Fuente: Tomado de Google Images



Ilustración 12 - Hotel Click Clack Medellín

Fuente: Tomado de Google Images



Ilustración 13 – Plano Planta Piso 1 Hotel Click Clack Medellín

Fuente: Tomado de Arch Daily



Ilustración 14 – Plano Planta Piso 2 Hotel Click Clack Medellín

Fuente: Tomado de Arch Daily



Ilustración 15 – Sección A'A Hotel Click Clack Medellín

Fuente: Tomado de Arch Daily

2.2.2. The Student Hotel Amsterdam West.

TSH Amsterdam West es un hotel que atrae a una comunidad diversa de viajeros, lugareños y estudiantes que buscan estudiar, trabajar y divertirse. Ofrece espacios de coworking y áreas de reuniones creativas para encontrar inspiración, así como un restaurante. Además, cuenta con habitaciones totalmente equipadas y personalizadas diseñadas para estudiantes, viajeros y familias que buscan estancias cortas o prolongadas. Se encuentra ubicado en la Avenida Van de Sande Bakhuijzenstraat 4, 1061 AG Amsterdam, Países Bajos, a solo 15

minutos del centro de la ciudad.

(The Social Hub, 2020)

Esta residencia estudiantil sirve como referencia para el diseño interior del espacio, especialmente en lo que respecta a la transformación de colores de un área a otra dentro del concepto.



Ilustración 16 - The Student Hotel Amsterdam West

Fuente: Tomado de Google Images



Ilustración 17 - The Student Hotel Amsterdam West

Fuente: Tomado de Google Images

2.3. Competencia.

2.3.1. XOE Quito.

Primer club urbano vertical en Quito, proyecto en construcción cuyo lanzamiento de entrega de sus primeras suites está previsto para julio de este 2023, contempla una mezcla de suite individuales y departamentos de 2 dormitorios destinado a jóvenes emprendedores y

familias cortas que buscan un espacio donde puedan tener sus necesidades básicas de vivienda (corta, temporal o larga), Networking, áreas comunales de dispersión y diversión. (Proaño&Proaño, 2023)

XOE se encuentra ubicado en la Av. República del Salvador N34-90 y Suiza, sector parque La Carolina. Quito.



Ilustración 18 - XOE Quito

Fuente: Tomado de Google Images



Ilustración 19 - XOE Quito

Fuente: Tomado de Google Images

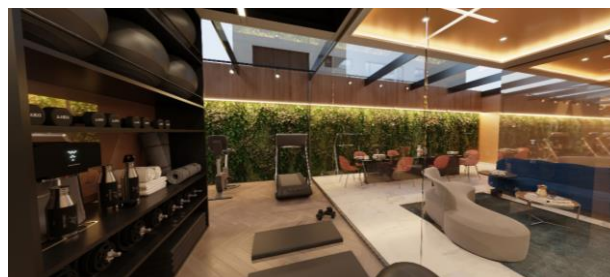


Ilustración 20 - XOE Quito

Fuente: Tomado de Google Images

2.3.2. Aquarela y Yoo – Cumbayá.

Estos dos proyectos se engloban en un solo numeral porque fueron diseñados y construidos por la misma empresa, Uribe Schwarzkopf (U&S) en Quito. Ambos proyectos irrumpen en el entorno de Cumbayá con la inclusión de “Amenities” dentro de sus áreas comunales con el objetivo de enriquecer la vida social, el estatus y el valor de los inmuebles, convirtiéndose así en viviendas buscadas por Airbnb para estadías de media y larga duración. (U&S, 2023)

Las amenities como piscinas, gimnasio, solárium, spinning, canchas, yoga, Barber shop, game room, kids room, teens room, pista de patinaje, minigolf, pista de bolos y cine busca el generar en los proyectos el aproximarse a un Club, sin embargo, ninguno de estos ofrece un área de trabajo, procurando mantener así la función de habitabilidad. (U&S, 2023)



Ilustración 21 – Proyecto Aquarela U&S

Fuente: Tomado de Google Images

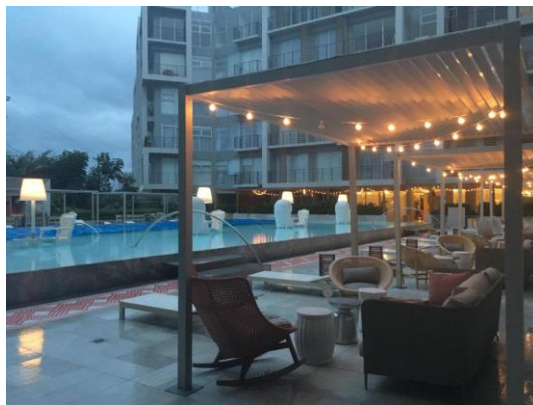


Ilustración 22 – Proyecto Yoo – Cumbayá

Fuente: Tomado de Google Images

CAPÍTULO III: PROCESO DE DISEÑO

3.1. Alcance del Proyecto.

El alcance del proyecto de The Urban House es el plantear el diseño de todas las áreas comunales del centro estudiantil (Restaurante tipo Ápice, Pop up store temporal rotativa, Mini Market, Imprenta y Game Room). De igual manera es el plantear el diseño de un módulo de habitación tipo y también el diseño de una instalación arquitectónica artística en la triple altura que conecte todas las plantas. En total se diseñaron 1260m².

3.2. Brainstorm.



Ilustración 23 – Brainstorm

Fuente: Elaboración propia

Al momento de planificar el diseño del espacio se concluyó que este debía ser acogedor, moderno, industrial y natural que refleje las diferentes texturas del concepto y sea Disrruptivo.

3.3. Moodboard.



Ilustración 24 – Moodboard

Fuente: google images

En el moodboard se pretende transmitir la transformación de una explosión de color, reflejando la adaptación y el uso de las texturas naturales en el espacio haciendo de este uno único.

3.4. Concepto.



Ilustración 25 – Concepto camaleón

Fuente: google images

El concepto del proyecto es la transformación y expresión de emociones. Los camaleones se encuentran en constante transformación ya que poseen pigmentos que contienen células cromatóforas dispersas en las capas externas de su piel. Ellos cambian de color por tres razones principales; por la climatología, para la adaptación, para su autoprotección y para expresar su estado de ánimo. (Arnold, 2019)

Al igual que el camaleón, The Urban House es un espacio que se encuentra en constante transformación permitiendo al usuario expresar sus emociones. Es por esto que como concepto de diseño se utiliza al camaleón café (en su estado neutral) como base en cuanto a la estructura del espacio y como sub conceptos la transformación de cada distinto color el cual el camaleón cambia aludiendo a cada área del espacio.

3.5. Concepto de Hospitalidad.



Ilustración 26 - Concepto hospitalidad

Fuente: google images

El concepto de Hospitalidad es la Adaptación y la Flexibilidad ya que el objetivo de la experiencia del usuario es que se comporte como un camaleón. Que el usuario se adapte a la transformación del espacio por medio de la flexibilidad del mismo.

3.6.Programación.

En la siguiente tabla se puede identificar que las áreas por diseñar se han dividido según su ubicación en cada planta.

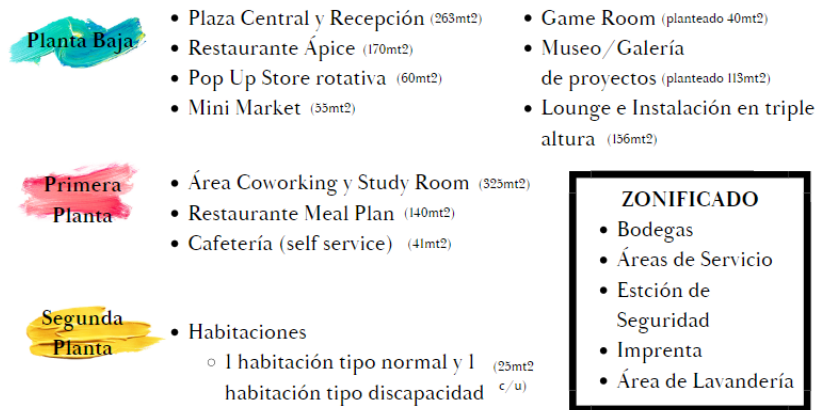


Ilustración 27 – Programación

Fuente: Elaboración propia

3.7. Diagrama de Adyacencias.

En el siguiente Diagrama se puede observar cómo se han distribuido las áreas y su conectividad entre ellas. De igual manera se puede ver la división de las áreas comunales y las privadas.

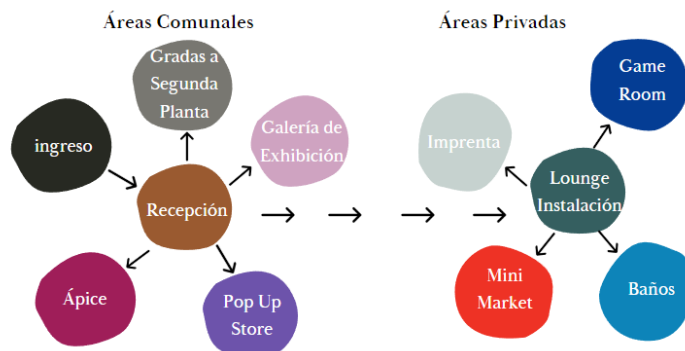


Ilustración 28 – Diagrama de adyacencias – planta baja

Fuente: Elanoración propia

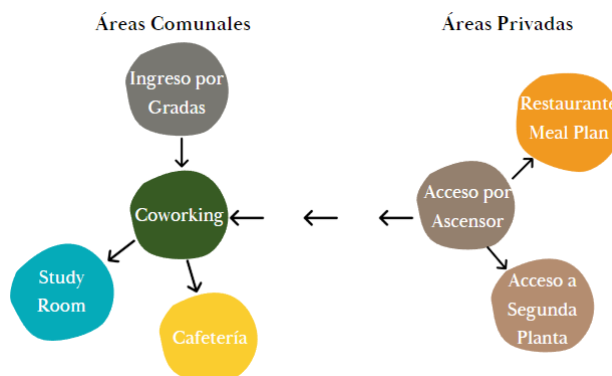


Ilustración 29 – Diagrama de adyacencias – primera planta

Fuente: Elanoración propia

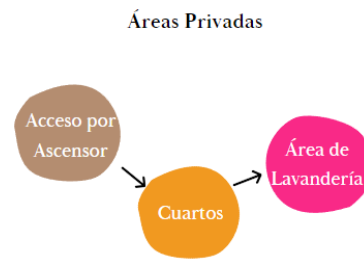


Ilustración 30 – Diagrama de adyacencias – segunda planta

Fuente: Elanoración propia

3.8.Zonificación.

La zonificación se encuentra dividida en tres tipos de áreas: espacios comunes, áreas de servicio y espacios privados. Los espacios comunes incluyen una recepción para las habitaciones y otros servicios, con el objetivo de fomentar la creación de una comunidad. Además, se ofrecerán servicios como una tienda emergente, una tienda de conveniencia, una librería/imprenta, una sala de juegos, un restaurante y una cafetería, que estarán disponibles para todos los visitantes y residentes, quienes deberán pagar por los productos o servicios consumidos. El área de coworking y el museo/galería estarán abiertos a todos los miembros de la comunidad USFQ y a los residentes, siempre y cuando presenten su carnet universitario.

Las áreas de servicio brindarán apoyo a los espacios comunes y privados. Habrá una zona de lavandería con acceso restringido para el personal de servicio, así como una cocina de apoyo para la distribución de alimentos y bebidas a los restaurantes de la universidad, la cafetería, el salón de conferencias y las habitaciones. El proyecto también contará con una administración encargada de apoyar todos los servicios requeridos por los espacios comunes y privados.

Los espacios privados incluyen las habitaciones y el Restaurante Meal Plan, los cuales solo estarán disponibles para los residentes del centro. Habrá 12 habitaciones modulares y 2 habitaciones accesibles para personas con discapacidad.

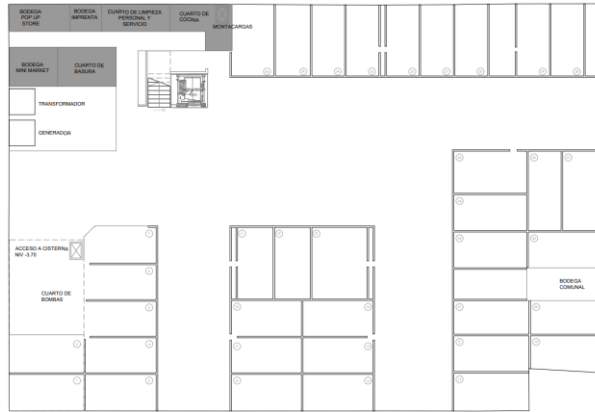


Ilustración 31 – Zonificación Subsuelo

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 32 – Zonificación Planta Baja

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 33 - Zonificación Primera Planta

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 34 - Zonificación Segunda Planta

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

En conclusión, el proyecto "The Urban House" busca ofrecer un centro estudiantil y residencia universitaria para la Universidad San Francisco (USFQ), combinando áreas comunes con las características de un club. Este concepto fusiona espacios como coworking/study room, game room, pop-up store, mini market, imprenta y galería para la exposición de proyectos, además de restaurantes y cafeterías.

"The Urban House" se adapta a la forma de vida de las nuevas generaciones, especialmente dirigido a jóvenes creativos, libres, innovadores y emprendedores. Su enfoque está en proporcionar una vivienda que ofrezca todas las comodidades y facilidades que se encuentran en un entorno urbano.

Con este proyecto, se busca satisfacer las necesidades de alojamiento de los estudiantes de la USFQ y promover la creación de una comunidad estudiantil. Además, se brindan espacios para el desarrollo de actividades académicas, sociales y comerciales, fomentando así la interacción y colaboración entre los residentes.

En resumen, "The Urban House" es un innovador proyecto que combina la función de centro estudiantil y residencia universitaria con las comodidades y servicios de un club, adaptándose al estilo de vida de las nuevas generaciones y proporcionando un entorno propicio para el crecimiento académico y personal de los estudiantes de la USFQ.



THE URBAN HOUSE

CENTRO ESTUDIANTIL DE LA USFQ

CENTRO ESTUDIANTIL

- Es un espacio exclusivo con distintas áreas comunes para estudiantes las cuales brindan todos los recursos que puedan ser necesarios para los mismos: (área de estudio, coworking, imprenta, espacio para exhibir proyectos, restaurantes y cafeterías).
- El Centro Estudiantil de la USFQ "The Urban House" brinda adicionalmente una opción de residencia para aquellos estudiantes que deseen hacer de este centro su propio hogar durante su periodo universitario.

PROPUESTA

- El diseño de un Centro y parte Residencia estudiantil de la USFQ el cual se fusiona con áreas de un club; tales como: coworking / study room, game room, pop-up store, mini market, imprenta, galería para exposición de proyectos, restaurantes y cafeterías. The Urban House propone adaptarse a la nueva forma de vida de las nuevas generaciones; de aquellos personas que están por vivir de manera ligera, jóvenes creativos, libres, innovadores y emprendedores. Su nombre "The Urban House" hace referencia a que es una vivienda que contiene todas las comodidades que suelen haber en un área urbana.

ALCANCE DEL PROYECTO

- Planear el diseño de todas las áreas comunes del centro estudiantil.
- Planear el diseño de un módulo de habitación tipo
- Planear el diseño de una instalación arquitectónica y artística en la triple altura que conecte todas las plantas
- Total de m² diseñados: 1200m².
- Target: Estudiantes de la USFQ.



MOODBOARD



TRANSFORMACIÓN Y EXPRESIÓN DE EMOCIONES

CONCEPTO

- Los camaleones se encuentran en constante transformación ya que poseen pigmentos que contienen células cromatóforas dispersas en las capas externas de su piel.
- Elos cambian de color por tres razones principales:
 - « climatología, adaptación y expresión de sentimientos
- Al igual que el camaleón, The Urban House es un espacio que se encuentra en constante transformación permitiendo al usuario expresar sus emociones.



CONCEPTO DE HOSPITALIDAD

- El objetivo de la experiencia del usuario es que se comporte como un camaleón. Que el usuario se adapte a la transformación del espacio por medio de la flexibilidad del mismo.


UBICACIÓN




Proyecto Integrador Diseño Interior: The Urban House - Prof. Andrea Pinto - Estud. María Emilia Pachano - 00206028

Ilustración 35 – Lámina presentación 01

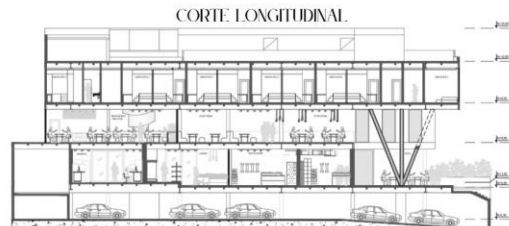
Fuente: Elaboración propia



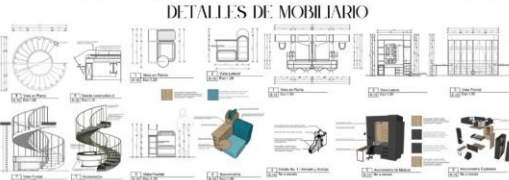
PLANOS DE MOBILIARIO PB Y PI



CORTE LONGITUDINAL



DETALLES DE MOBILIARIO



Proyecto Integrador Diseño Interior: The Urban House - Prof. Andrea Pinto - Estud. María Emilia Pachano - 00206028

Ilustración 36 – Lámina presentación 02

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 37 – Lámina presentación 03

Fuente: Elaboración propia

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Archdaily. (16 de 10 de 2019). *Arch daily*. Recuperado el 15 de 04 de 2023, de Hotel Click Clack Medellín / Plan:b arquitectos: <https://www.archdaily.com/926579/hotel-click-clack-medellin-plan-b-arquitectos>
- Arkiplus. (05 de 10 de 2021). *Arquitectura Industrial*. Recuperado el 13 de 02 de 2023, de <https://www.arkiplus.com/arquitectura-industrial/>
- Arnold, C. (13 de 09 de 2019). *National Geographic*. Recuperado el 15 de 04 de 2023, de Esta nueva piel «inteligente» cambia de color inspirada en los camaleones: <https://www.nationalgeographic.es/animales/2019/09/nueva-piel-inteligente-cambia-color-inspirada-en-camaleones>
- Bainet Comunicación S.A. (15 de 02 de 2022). *Hogarmania. reptiles y Anfibios*. Obtenido de ¿Por qué cambian de color los camaleones?: <https://www.hogarmania.com/mascotas/otras/reptiles-anfibios/cambian-color-camaleones.html>
- Corral, S. (2022). *Plaza Pampite*. Recuperado el 13 de 02 de 2023, de <https://plazapampite.com/nosotros/>
- Cuandovisitar. (11 de 10 de 2022). *Cuandovisitar.com.ec*. Recuperado el 13 de 02 de 2023, de Cumbayá tiempo, clima y mejor momento para viajar: <https://www.cuandovisitar.com.ec/ecuador/cumbaya-1188372/>
- FENARQ. (14 de 11 de 2019). *Fenarq*. Recuperado el 13 de 02 de 2023, de Arquitectura contemporánea. Obras, definición y características: <https://www.fenarq.com/2019/11/arquitectura-contemporanea.html>
- Proaño&Proaño. (2023). *XOE Urban Club*. Recuperado el 15 de 04 de 2023, de <https://www.xoe.ec>
- Saldaña, B. (05 de 05 de 2022). *ELMUNDO OK*. Recuperado el 13 de 02 de 2023, de 21 tipos de alojamiento: conceptos claves de hoteles: <https://elmundook.com/conceptos-claves-de-tipos-de-alojamiento/>
- San Patricio. (01 de 09 de 2021). *Biofilia*. Recuperado el 13 de 02 de 2023, de Cumbayá: una vida en contacto con la naturaleza: <https://blog.sanpatricio.com.ec/cumbaya-una-vida-en-contacto-con-la-naturaleza>
- The Social Hub. (15 de 11 de 2020). *The Social Hub*. Recuperado el 15 de 04 de 2023, de Amsterdam West: <https://www.thesocialhub.co/es/amsterdam-west/>
- U&S. (2023). *Uribe & Schwarzkopf Proyectos*. Recuperado el 15 de 04 de 2023, de <https://www.uribeschwarzkopf.com/>
- Ucha, F. (01 de 04 de 2014). *DefiniciónABC*. Recuperado el 13 de 02 de 2023, de Definición de Alojamiento: <https://www.definicionabc.com/general/alojamiento.php>