UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

Organic Cyborg

Pamela Carolina Vega Yépez

Artes visuales con Concentración en Diseño de modas.

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito para la obtención del título de

Artes visuales con Concentración en Diseño de modas.

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

HOJA DE CALIFICACIÓN DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Organic Cyborg

Pamela Carolina Vega Yépez

Maria Soledad Romero, BFA

Quito, 8 de mayo de 2023

3

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales

de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad

Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad

intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este

trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación

Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos:

Pamela Carolina Vega Yépez

Código:

00205909

Cédula de identidad:

1004084578

Lugar y fecha:

Quito, 8 de mayo de 2023

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en http://bit.ly/COPETheses.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on http://bit.ly/COPETheses.

RESUMEN

Este concepto nació desde la lectura de "Manifesto Cyborg" escrito por Donna Harway en 1983. Se basa un poco en la sátira y toca diálogos importantes como el feminismo, la tecnología y la naturaleza; de lo "humano" a lo "animal". Las máquinas pasan un límite de parecidos con los humanos". Busca distintas realidades. Busca el balance entre el "ser", el alma, lo sublime y lo grotesco, exacto, inhumano y artificial, pero de una manera romántica con la naturaleza.

En este sentido yo definí un cyborg como: Máquinas mitad humanos que funcionan a base de internet e inteligencia artificial. Es no binario y es una mezcla de la imaginación con la realidad. La colección busca tomar las texturas y los colores metálicos como protagonistas para poder transmitir y conceptualizar la idea. Las texturas representando la diversidad de plantas y animales que existe en lo orgánico y los colores metálicos para representar la tecnología, lo preciso e inhumano. Combinándolo de manera sutil y romántica.

Palabras clave: Naturaleza, tecnología, orgánico, cyborg, inteligencia artificial, romántica, humani, animal.

ABSTRACT

This concept was born from reading "Cyborg Manifesto" written by Donna Harway in 1983. It is based a bit on satire and touches on important dialogues such as feminism, technology and nature; from the "human" to the "animal". Machines exceed a limit of similarities with humans". She believes that Cyborgs "do not dream of community like the organic model", the soul, the sublime and the grotesque, exact, inhuman and artificial but in a romantic way with nature.

In this sense, I defined a cyborg as: Half-human machines that work based on the Internet and artificial intelligence. It is non-binary and is a mix of imagination with reality. The collection seeks to take metallic colors and textures as protagonists in order to convey and conceptualize the idea. The textures represent the diversity of plants and animals that exist in the organic and the metallic colors to represent technology, the precise and inhuman. Combining it in a subtle and romantic way.

Keywords: Nature, technology, organic, cyborg, artificial intelligence, romantic, human, animal.

TABLA DE CONTENIDO

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN	4
UNPUBLISHED DOCUMENT	4
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
TABLA DE CONTENIDO	7
INTRODUCCION	10
HISTORIA INVESTIGACIÓN Y ANTECEDENTES DE MARCA	10
Modelo de negocio y universo de vestuario	12
Investigación de mercado	12
Perfil del cliente	14
Análisis de mercado	15
DESARROLLO DEL TEMA	17
INTRODUCCIÓN MARCA, HISTORIA E IDENTIDAD	18
PROCESO CREATIVO	19
PROTOTIPOS CONFECCIÓN	21
PRODUCCIÓN COLECCIÓN COMPLETA	22
Fotos y fitting	23
Desfile	24
CONCLUSIONES	25
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	28
ANEXO A: ID DE MARCA	29
ANEXO B: MOOD BOARD DE MARCA	29
ANEYO C. FIFMDI O FNCHESTA	20

ANEXO D: BADGLAY MISCHKA SPRING 2023	30
ANEXO E: ADAM LIPPERS SPRING 2023	30
ANEXO F: ERDEN SPRING 2023 READY TO WEAR COLLECTION	31
ANEXO G: BURBERRY SPRING 2023 READY TO WEAR COLLECTION	31
ANEXO H: LAQUAN SPRING 2023 READY TO WEAR COLLECTION	32
ANEXO I: MITHRIDATE SPRING 2023 READY TO WEAR COLLECTION	32
ANEXO J: ALEX PERRY SUMMER 2023 READY TO WEAR COLLECTION	33
ANEXO K: DAVID KOMA RESORT 2023 COLLECTION	34
ANEXO K: JOHANNA ORTIZ RESORT 2023	34
ANEXO L: PALETA DE COLORES	35
ANEXO M: TELAS A USAR	35
ANEXO N: SMOCKING PANAL DE ABEJA	35
ANEXO O: SMOCKING EN PLISADO FINAL	36
ANEXO P: DRAPEADO DEL BODY	36
ANEXO Q: TOP DE VUELOS	37
ANEXO R: TOP DE VUELOS PROTOTIPO	37
ANEXO S: TOP BOMBACHO PROTOTIPO	38
ANEXO T: BODY LASOS PROTOTIPO	38
ANEXO U: FALDA ENCAJE PROTOTIPO	39
ANEXO V: PRUEBAS DE FUSIONABLE	39
ANEXO W: CORTADO Y PATRONAJE DE TELA	40
ANEXO X: PROCESOS DE CONFECCIÓN	40
ANEXO Y: COMPOSICIÓN SESIÓN DE FOTOS	41

ANEXO Z: BOTAS MOSHI	42
ANEXO 1: PRODUCCIÓN FOTOS	42
ANEXO 2: LINE UP FINAL ILUSTRADO.	42
ANEXO 3: FOTOS FINALES DE PRODUCCIÓN	43
ANEXO 4: FOTOS DE FITTING	44
ANEXO 5: FOTOS DE CADA LOOK	44
ANEXO 6: BACKSTAGE	45
ANEXO 7: PASARELA	47
ANEXO 8: FICHAS TÉCNICAS	52

INTRODUCCION

Historia investigación y antecedentes de marca.

Cherry Pam es la marca bajo la cual se presentará la colección "Organic Cyborg". Esta marca se basa en representar estilos vanguardistas y experimentales que combinen el arte, la moda y la contemporaneidad. Creando así prendas únicas que brinden personalidad a quien las usen, que las hagan sentir empoderadas y con estilo. Este proyecto se inspira en la necesidad de crear, de hacer palpables ideas que viven en mi cabeza, para que así más personas puedan disfrutar de la belleza según su criterio y experimentar en el momento de vestir.

Esta marca nació como un proyecto personal que inició con una cuenta de Instagram en donde realizaba arte como arcilla, cuadros e ilustración digital. Seguidamente se lanzó una pequeña primera colección llamada "earth collection" en donde se vendieron todas las prendas siendo así exitosas. Ahora la idea es llevar la marca a otro nivel en donde se enfoque más en las prendas de ropa, pero sin perder los procesos conceptuales y artísticos que la marca representa.

El nombre sale de una anécdota de pequeña. Cuando era chiquita era muy tímida y me avergonzaba fácilmente. Siempre he sido una persona muy divertida, artística y experimental, disfrutaba de coleccionar aretes peculiares, tenía desde zapatos computadoras, donas y de todo. Esto hacía que a veces se burlen de cómo decidía vestirme. Pero en mi caso al avergonzarme o ponerme nerviosa me ponía demasiado roja, era inevitable y también era una

causa de que los niños me molesten aún más, a mí sin duda no me gustaba, era como si mi piel me delatara.

Es algo hereditario que lo saque de mi madre. Ella de pequeña y hasta ahora, en algunas ocasiones, tiende a ponerse rojita como una cereza, como yo, cuando nos ponemos nerviosas. Esto me dio una idea y en vez de verla como una "debilidad" decidí abrazarla, abrazar el hecho de que muchas veces hay cosas que no podemos controlar, pero si podemos decidir cómo actuar ante ellas y yo decidí usar este relato como una anécdota, convertirla en un concepto, en una idea, en una historia, que ahora me representa siendo así como cree Cherry Pam y decidí darle ese nombre en honor a mí, mi hermana y mi mamá.

En cuanto a valores se trata, nosotros somos una marca responsable, experimental, ética, inclusiva, libre y empática con nuestros clientes y quienes trabajan conjuntamente en la producción de cada prenda. También consideramos de suma importancia que se busquen procesos de reciclaje para cada proceso en la medida de lo posible, ya que no somos una marca sustentable y transparente. Para nosotros no generar un gran impacto ambiental. Cherry Pam se distingue de las otras marcas por su versatilidad y la deconstrucción y experimentación de prendas básicas, brindándole así un look más elevado a quien las use. Buscamos también que cada cliente se sienta único y con personalidad, lo que se lograra con cada detalle que las prendas lleven. Nuestro cliente podrá encontrar básicos y piezas únicas en el mismo lugar, inspiradas en el arte. Anexo (A) Anexo (B)

La estética que la marca busca manejar ha evolucionado mucho con el tiempo. Se la puede definir como un estilo minimalista, divertido y moderno. Por esta razón se usó blanco y negro como colores principales para el logo y el logotipo, así mismo se usó líneas orgánicas y

delgadas para las letras y unas un poco más gruesas para el resto del logo. La tipografía escogida para la letra CHP y Cherry Pam es TAN Pearl, y la letra para los subtítulos

Modelo de negocio y universo de vestuario

Como universo de vestuario en el que nos vamos a enfocar en la ropa casual. El modelo de negocio sería slow fashion, la venta se manejaría por página web e instagram y la venta en tiendas multimarca y pop ups. El objetivo sería que en un futuro exista una tienda física y se venda también internacionalmente.

En relación a los precios estarían entre el rango de 20\$ a 200\$ por los acabados, procesos y exclusividad que las prendas llegarían a tener. El slow fashion se manejaría con pocas cantidades por prenda por talla, pero más variedad de diseños únicos. En cuanto a los básicos se realizaría 12 o 24 por talla y de las prendas con más procesos se realizarán alrededor de 6 por talla dependiendo del diseño. El tipo de prendas que se manejarán serán desde tops, faldas, chaquetas, vestidos, chalecos, sweaters, camisas, pantalones y bolsos.

Investigación de mercado

Al analizar el mercado de Quito en relación a slow fashion y el estilo que queremos manejar algunas de las marcas locales que se definirían como la competencia son las siguentes: Soak (se enfoca en tintes naturales y procesos manuales), Corporea (diseñadora independiente), Fetish y Sscorpio (marcas vanguardistas pequeñas). Estas son unas de las principales marcas encontradas por redes que están enfocadas a un tipo de cliente parecido al que buscamos atraer.

De acuerdo con las encuestas realizadas (47) por medio de un link compartido por la página de instagram @cherry.pammmm y por whatsapp se pudo encontrar datos importantes.

La muestra tomada fue de 47 personas. Primero se consultó un poco sobre como considera su estilo cada uno y el 29.8% de las encuestadas lo consideran experimental. 14,9% lo consideran vanguardista y 44,7% casual mencionando los porcentajes más altos. Así mismo una gran cantidad de personas está dispuesta a experimentar con su estilo, siendo así un 68,1%. Anexo (C)

En relación a las marcas que más consumen la gran mayoría son internacionales de fast fashion como Zara, Pull&Bear, Bershka, Forever 21 y Stradivarius fueron las más mencionadas. Sin embargo, hubo también una cantidad menor de personas que consumen marcas locales como Etafashion y otras que son sustentables, pero siguen siendo marcas reconocidas como Desigual. Finalmente se pudo observar que también muchas encuestadas están interesadas por la ropa de segunda mano lo cual es bueno ya que muestran que les importa ser conscientes de lo que consumen. Algunas otras marcas que consumen en Quito que sí son sustentables son: Hera Studio, Anaquel (segunda mano), Nino, Suspiro y Wo&Co. Como unas de las mencionadas.

En cuanto a los precios que la marca desearía manejar serían alrededor de 20\$ y 120\$ por los acabados y procesos que tendrían. En este sentido, un 68,1% respondió que estaría dispuesto a pagar de 25\$ a 50% por prenda y un 25,5% estaría dispuesto a pagar hasta 80\$.

Para CherryPam es importante basarnos en los valores nuestros y de nuestros clientes para poder brindar el mejor producto. Por eso nos interesa saber qué porcentaje de personas cree que es primordial mostrarse transparente con la producción de las prendas y en efecto el 80,9% está de acuerdo con que debe ser transparente y honesta.

Si hablamos de la forma de venta de la marca se deseaba saber que cantidad de personas esta familiarizada con la compra en línea y por redes y alrededor de 26 personas si lo

hacen ya que encuentran más opciones y por la facilidad de recibir la compra a domicilio. Sin embargo, 9 personas creen que es mejor ir y poder probarse la ropa o creen creen que será una estafa comprar en línea. Un 21,3% realiza sus compras en tiendas multimarca que es en donde nosotros buscaríamos tener prendas en físico para que los consumidores puedan probarse. Y un 23,4% sí realiza sus compras en línea que también sería uno de los métodos de distribución.

Perfil del cliente

• Edad: 26 años aproximadamente

• Sexo: femenino.

Lugar donde vive: todas partes.

Nivel socioeconómico: medio-alto.

• Estado civil: soltera.

- Hobbies: Disfrutan de salir teletransportarse a distintas partes del mundo y multiversos a vacacionar. Salir a lugares con naturaleza, ir a cenar con amigas, viajar, disfruta de la fotografía intergaláctica y de estudiar los astros y teorías conspiracionales.
- Vida laboral: Estudió ingeniería en naves y trabaja de manera remota en su hogar.
- Creencias ideológicas: Una persona espiritual que investiga varias culturas y
 religiones para buscar con lo que más se sienta identificada, cree en la ley de atracción
 y el poder que cada uno lleva en sí mismo. Cree firmemente que no importa lo que
 piense o diga la gente porque si todo no es localmente real. Nosotros creamos nuestra
 propia realidad.
- Hábitos de compra: Compra ropa de buena calidad, ropa de segunda mano decide invertir en prendas que le duren y sean versátiles para usarlas de diferentes formas.

- Gustos: Es apasionada por la moda, la ciencia y el diseño. Muy apasionada por el arte y lo sutíl. Disfruta de la comida, amante de los animales.
- Miedos o debilidades: Miedo a ser negativa, de no lograr todos sus sueños, de perder gente que ama, suele auto sabotearse y dudar de sí misma. Suele ser muy perfeccionista a veces.
- Metas y ambiciones: Para ella el éxito es ser estable en todos los ámbitos para así
 poder vivir una vida plena viajando con su novio por todos los multiversos existentes.
 Y poder seguir trabajando sin importar donde este. Hacer lo que quiera ya que en
 realidad si todo es una simulación, nada en realidad es real.

Análisis de mercado

Al analizar el mercado de Quito en relación a slow fashion y el estilo que queremos manejar algunas de las marcas locales que se definirían como la competencia son las siguentes: Soak (se enfoca en tintes naturales y procesos manuales), Corporea (diseñadora independiente), Fetish y Sscorpio (marcas vanguardistas pequeñas). Estas son unas de las principales marcas encontradas por redes que están enfocadas a un tipo de cliente parecido al que buscamos atraer. De acuerdo con las encuestas realizadas (47) por medio de un link compartido por la página de instagram @cherry_pam_y por whatsapp se pudo encontrar datos importantes. La muestra tomada fue de 47 personas.

Primero se consultó un poco sobre como considera su estilo cada uno y el 29.8% de las encuestadas lo consideran experimental. 14,9% lo consideran vanguardista y 44,7% casual mencionando los porcentajes más altos. Así mismo una gran cantidad de personas está dispuesta a experimentar con su estilo, siendo así un 68,1%.

En relación a las marcas que más consumen la gran mayoría son internacionales de fast fashion como Zara, Pull&Bear, Bershka, Forever 21 y Stradivarius fueron las más mencionadas. Sin embargo, hubo también una cantidad menor de personas que consumen marcas locales como Etafashion y otras que son sustentables, pero siguen siendo marcas reconocidas como Desigual. Finalmente se pudo observar que también muchas encuestadas están interesadas por la ropa de segunda mano lo cual es bueno ya que muestran que les importa ser conscientes de lo que consumen.

Algunas otras marcas que consumen en Quito que sí son sustentables son: Hera Studio, Anaquel (segunda mano), Nino, Suspiro y Wo&Co. Como unas de las mencionadas.

En cuanto a los precios que la marca desearía manejar serían alrededor de 20\$ y 120\$ por los acabados y procesos que tendrían. En este sentido, un 68,1% respondió que estaría dispuesto a pagar de 25\$ a 50% por prenda y un 25,5% estaría dispuesto a pagar hasta 80\$.

Para CherryPam es importante basarnos en los valores nuestros y de nuestros clientes para poder brindar el mejor producto. Por eso nos interesa saber qué porcentaje de personas cree que es primordial mostrarse transparente con la producción de las prendas y en efecto el 80,9% está de acuerdo con que debe ser transparente y honesta.

Si hablamos de la forma de venta de la marca se deseaba saber que cantidad de personas esta familiarizada con la compra en línea y por redes y alrededor de 26 personas si lo hacen ya que encuentran más opciones y por la facilidad de recibir la compra a domicilio. Sin embargo, 9 personas creen que es mejor ir y poder probarse la ropa o creen creen que será una estafa comprar en línea.

Un 21,3% realiza sus compras en tiendas multimarca que es en donde nosotros buscaríamos tener prendas en físico para que los consumidores puedan probarse. Y un 23,4% sí realiza sus compras en línea que también sería uno de los métodos de distribución.

Adentrándonos un poco más al modelo de negocio que sería slow fashion, es importante saber cuántas personas lo conocen y un 68,1% si están familiarizados con este modelo de producción. Así mismo un 68% de las encuestadas compran localmente o lo hacen en su mayoría.

Se puede concluir que si existe un mercado para una marca como CherryPam de alrededor de un 50% de las encuestadas cumplen con los estándares que la marca busca manejar. Sin embargo, si hay gran competencia con el fast fashion por los bajos precios, pero así ha ido aumentando el consumo consciente. Las próximas generaciones buscan ser más pensantes al momento de comprar. En este sentido, Cherry pam buscara diferenciarse de las demás marcas de competencia por el valor agregado que cada prenda tiene y por la versatilidad que tendrá al momento de deconstruir y jugar con las prendas básicas para darles algo especial sin que dejen de ser básicos que se pueden usar en el día a día, siendo también sustentables y transparentes con nuestros clientes. Con esta introducción sobre la identidad de la marca, sus valores, su cliente mismo que se aplicará para la colección y su valor agregado, podemos pasar a la conceptualización y el proceso de construcción y confección del proyecto.

DESARROLLO DEL TEMA

Introducción marca, historia e identidad.

Ahora bien, después de presentar la marca a profundidad y especificar datos importantes de estética, inspiración, modelo de negocio y entre otros. Se seguirá con el concepto puntual de la colección "Organic cyborg" misma que se inspira en el ensayo de Donna Haraway de 1983 donde destaca cómo la idea del cyborg puede ser utilizada para cuestionar la idea de la "pureza" y la "autenticidad" en la identidad humana, y cómo puede ser utilizada como un medio para abordar las desigualdades sociales. Haraway propone que el cyborg puede ser utilizado como una herramienta para desafiar las estructuras de poder existentes y para crear nuevas formas de identidad y comunidad. Además, el "Manifiesto Cyborg" aborda cuestiones de política y de justicia social, argumentando que la tecnología puede ser utilizada como una herramienta para la liberación y la igualdad. Haraway destaca cómo la tecnología puede ser utilizada para crear comunidades más inclusivas y diversas, y para desafiar las estructuras de poder existentes.

En resumen, el "Manifesto Cyborg" de Donna Haraway es un ensayo que desafía la dicotomía entre el hombre y la máquina, y propone una nueva forma de pensar acerca de la relación entre la humanidad y la tecnología. Haraway propone que el cyborg puede ser utilizado como una herramienta para desafiar las estructuras de poder existentes y crear nuevas formas de identidad y comunidad, y que la tecnología puede ser utilizada como una herramienta para la liberación y la igualdad.

Valore y tome en cuenta conceptos que llamaron mi atención y conectaron con sucesos que considero que suceden en la actualidad. Es muy interesante la idea de cyborg, que cuestiona la idea de pureza y autenticidad en la identidad humana, la sutileza de crear algo "nuevo"; lo pongo entre comillas porque hoy en día se pensaría que ya todo está creado. Esto sin duda me lleva a conectarlo con las inteligencias artificiales que existen hoy en día y como

esos sistemas recolectan increíbles cantidades de información, mucho más de lo humanamente posible con lo que pueden crear ideas, respuestas, canciones y hasta imágenes.

Como Haraway menciona, el cyborg Busca distintas realidades. Busca el balance entre el "ser", el alma, lo sublime, lo grotesco, exacto, inhumano y artificial, pero de una manera romántica con la naturaleza. Haraway (1983). En este sentido, yo definí un cyborg como: Máquinas mitad humanos que funcionan a base de internet e inteligencia artificial. Es no binario y es una mezcla de la imaginación con la realidad. Jugando con estos conceptos cree una estética que representará este cyborg, mezclando estilos de diferentes universos y mezclarlos para crear una propuesta innovadora, pero que también sea muy versátil que empuje al usuario a salirse un poco de su zona de confort.

La colección busca tomar las texturas y los colores metálicos como protagonistas para poder transmitir y conceptualizar la idea. Las texturas representando la diversidad de plantas y animales que existe en lo orgánico y los colores metálicos para representar la tecnología, lo preciso e inhumano. Combinándolo de manera sutil y romántica. Esta marca se basa en representar estilos vanguardistas y experimentales que combinen el arte, la moda y la contemporaneidad. Creando así prendas únicas que brindan personalidad a quien las usen, que las hagan sentir empoderadas y con estilo. Este proyecto se inspira en la necesidad de crear, de hacer palpables ideas que viven en mi cabeza, para que así más personas puedan disfrutar de la belleza según su criterio y experimentar en el momento de vestir.

Proceso creativo

Empezando con el proceso de diseño seleccioné las características que buscaba para transmitir la idea de la colección a algo palpable físicamente, los colores y texturas metalizas para representar la tecnología, formas orgánicas para representan la naturaleza, colores tierra

y neutros que brinden romanticismo junto con vuelos, cortes y siluetas que proponen ideas que buscan salirse de lo común e impulsarte a divertirte y experimentar más con la indumentaria. Para mí es muy importante seleccionar los materiales primero, ya que de ahí sale mi inspiración, al ver un material pienso inmediatamente en ideas o diseños que funcionarían con base en su composición y forma de verse.

Investigación de tendencias

Seguidamente se realiza una investigación de tendencia, en donde se analiza una investigación general y recopilación de imágenes que me parezcan interesantes o que me llamen la atención, en relación a mi concepto y lo que busco transmitir a través del mismo. Luego se selecciona que micro tendencias o macrotendencias se usarán para asegurar que la colección esté en vanguardia en el mercado. En este sentido se escogió las siguientes tendencias: Se usarán vuelos que se han visto en pasarelas repetitivamente y se espera que tengan impacto en las próximas pasarelas. Algunos ejemplos son, Badgley Mischka Spring 2023 Ready to wear collection Anexo (C). Adam Lippes Spring 2023 Ready to wear collection Anexo (D), Erdem Spring 2023 Ready to wear collection. Anexo (E). Otra tendencia que se vendrá este 2023 es las transparencias. En este sentido se puede ver en pasarela como Burberry Spring 2023 Ready to wear Anexo (F). LaQuan Smith Spring 2023 Anexo (G). Y Meredith Spring 2023 Ready to wear Anexo (H). Finalmente se puede ver mucho la influencia de texturas y telas metalizadas. Así esta Alex Perry Spring summer 2023 Anexo(I), David Koma Resort 2023 Anexo (J) y por último, Johanna Ortiz Resort 2023 Anexo (K). Se toman como referencia para la conceptualización de la colección. Y como colores se escogieron colores neutros con plateados, negro, beige, crudo, palo de rosa y terracota. Anexo (L) Así se ve el line up final de la colección ilustrada. Anexo (2)

Modificación textil

En cuanto a la tela es para mí muy importante que en este caso brille, tenga diferentes texturas, formas, caídas y sea cómoda usar. En este sentido, uso mesh, tela plana, tela palizada, lentejuelas, encaje y manipulación textil para darle un plus a los diseños. Anexo(M). El principal método de manipulación textil que usé fue el smocking, la cual es una técnica de bordado que se utiliza para juntar tela con base en formas geométricas cosidas en la misma para que se pueda estirar y a la vez se crean diseños interesantes con los cuales se puede experimentar.

Para esta colección decidí usar el panal de abeja. Que es una forma de smocking.

Anexo (N). Se experimentó en tela plisada lo cual fue una tarea difícil ya que el plizado complicaba la forma de marcar y coser la tela, sin embargo, el resultado quedo muy bien. El plisado le brinda más dimensión al bordado. Anexo (O). Otro método que se usó de modificación textil fue el uso de drapeado en tela de lycra de poliéster para el detalle de un body. Al ser la tela lycra y el modelo asimétrico y sobrepuesto se tuvo que encarrujar las piezas colocarlas en el molde base y coserlos encima, sin embargo, quedo excelente. Anexo (P). Finalmente, el último método de manipulación textil fue volados con forma caracol. Este volado se corta en espiral en la tela lo que le da esa forma de olas a la tela. Estas fueron posicionadas una al lado de la otra para así creas esta especia de textura con vuelos en toda la prenda. Fue trabajoso unir cada una de las piezas una por una en la tela base, pero sin duda, el resultado fue tal y como lo imaginé. Anexo (Q).

Prototipos confección

En cuanto a la confección de prototipos se realizó prototipos de las prendas en las cuales se dudaba sobre como confeccionarlas. Los primeros fueron el top de vuelos que se realizó con otra tela, pero el acabado fue hecho con una máquina de vuelos lo cual no

funcionó muy bien, ya que hacía que sean muy pesados y no fluían como yo esperaba. Anexo (R), Así mismo se realizó un prototipo de la falda bombacha que no estaba segura de como ejecutar la estructura, pero funcionó sin problema. Anexo (S) Así mismo se hizo el prototipo del body de lazos, ya que tenía de duda de su debía llevar botones o no. Anexo (T) en esta descubrí que no era necesario un botón y se podía colocar por el cuello, ya que era amplio. Se realizó también el prototipo de una falda de encaje encarrujada, ya que yo necesitaba ver el nivel de transparencia que iba a tener en relación a en encarrujado. Me gusto el prototipo lo único que se cambió fue colocar más tela para que la transparencia sea menor al encarrujar. Anexo (U)

Producción colección completa.

En cuanto a los otros prototipos fueron hechos con la misma tela de los finales. Si algo muy extremo se debía cambiar se realizaría de nuevo la prenda, aunque no fue el caso. Todos los modelos con la guía de mis costureras y personas capacitadas en la fábrica las prendas salieron sin problema y los cambios fueron mínimos. Algo también importante de mencionar es que varias telas como la velvet rib y la tela beauty stripe foil necesitaron de crinolina y velo de novia, ya que eran telas de poliéster con alta elasticidad, entonces al colocar esta tela fisionable se solidifica y tiene un poco más de estructura para la construcción de estas prendas específicas que son un top y una falda asimétrica. Anexo (V)

Seguidamente, se procedió con la producción completa. En donde se realizaron un total de 26 prendas, entre vestidos, pantalones, blusas, bolsos, camisas, faldas, buzos, bodys y polainas. Cada prenda fue patronada y cortada por mí. Anexo (W). En cuanto a la unión de las prendas use la ayuda de tres costureras que unieron y realizaron los acabados de las prendas.

Seguidamente se mostrarán imágenes de algunos de los procesos de confección de algunas prendas Anexo (X) del pantalón dorado, pantalón acolchado, el top vestido transparente, body drapeado, vestido dorado flores, top de vuelos, falda encaje y finalmente del vestido final. Todas estas prendas se colocaron en esta descripción ya que de estas existen imágenes de los procesos, sin embargo, no se pudo tomar fotografía de todas las prendas.

En todas las prendas fabricadas fue aprendiendo muchas cosas nuevas dándome modos para solucionar problemas que iban surgiendo en la construcción de cada prenda y algunas veces también cambie de opinión sobre algunas prendas, iba descubriendo que no siempre lo que mi cabeza se imagina funcionara ya en físico, así que también es importante hacer las muestras antes de una producción grande. La producción de esta colección me enseño muchísimas cosas que considero que solo se aprenden con la práctica, así mismo la importancia de saber solucionar problemas y buscar alternativas para problemas que surgen en el camino que son inevitables sin duda. Creo que el tiempo y ejecución de la producción estuvo bien manejada.

Fotos y fitting

La producción de fotos fue sin duda una experiencia increíble, siento que fue de las primeras veces que pude ver mis prendas en una modelo, con maquillaje y estilismo completo. Pude ver mi trabajo y mis prendas en un ambiente laboral y profesional, lo que me dio experiencia para un futuro. Se escogieron dos looks para las fotos que fueron el vestido final y el de la falda encarrujada. Anexo (Y) Se puso en display en un maniquí el vestido dorado de flores. La marca de zapatos moshi nos prestó sus zapatos lo que quedaron bien con mis looks. Anexo(Z) Las fotos y la producción fueron un éxito Anexo (1). La jornada fue

muy dura y cansada, ya que fue casi todo el día, pero todos al final estuvimos muy felices con el resultado. Anexo (3) fotos de producción final.

El fitting fue también una gran experiencia. Fue la primera vez que vi toda mi colección completa junta y terminada y también ya colocada en cada modelo. En mi experiencia fluyo muy bien, las modelos todas y todos fueron colaborativos. Hubo un ambiente de trabajo bueno, y estuvimos asesorados por personas muy capacitadas para lograr lo esperado ese día. Se logró probarle de 10 a 12 looks por estudiante. Así mismo fue una jornada muy larga, en cuanto a los cambios de mi colección en base a las modelos y sus medidas, fueron muy mínimos, la mayoría solo fue entallar un poco más a cada modelo, lo cual me hizo muy feliz; saber que todo el trabajo estuvo realizado exitosamente. En el fitting también me emocionó mucho ver todo el trabajo de los demás y la variedad de conceptos y estilos que se lograron materializar. Anexo (4) fitting fotos.

Desfile

En cuento al desfile se llegó a las 3pm para organizar todo, mientras tanto, las modelos estaban siendo maquilladas y peinadas. Se realizó un repaso rápido del camino que sería de recorrer para las modelos de la pasarela y se empezó a vestirlas para las fotos, antes de que cada una salga se realizaban fotos. Anexo (5) fotos de cada look. Luego el show empezó, considero que todo fue un éxito excepto por problemas menores y incontrolables que suceden en el backstage como que los zapatos no sean de la talla correcta o que sea un poco caótico al momento de cambiar a cada modelo. Anexo (6) backstage Fue un completo honor trabajar con profesionales tan buenos en lo que hacen y poder tener la experiencia de poder ser parte de un evento de moda de este nivel. Sin duda, fue un evento increíble. Anexo (7) fotos pasarela. Lo único que cambiaría sería el hecho de que haya más modelos para que así el

desfile fluya más continuamente. Sin duda, esta fue una de las mejores experiencias que he tenido por todo lo que conllevó, la dedicación, el aprendizaje, el trabajo, los contactos, los errores y los triunfos me enseñaron un poco más quien son yo y quien puedo llegar a ser en el mundo de la moda que es tan amplio y grande para explorar.

CONCLUSIONES

Organic Cyborg la primera colección para Cherry pam, marca de diseño independiente ubicada en la ciudad de Quito. En cuanto a el concepto e la colección me inspire en el ensayo de Donna Haraway, donde propone que el cyborg puede ser utilizado como una herramienta para desafiar las estructuras de poder existentes y para crear nuevas formas de identidad y comunidad. Desafía la dicotomía entre el hombre y la máquina, y propone una nueva forma de pensar acerca de la relación entre la humanidad y la tecnología. Haraway menciona, el cyborg Busca distintas realidades. Busca el balance entre el "ser", el alma, lo sublime, lo grotesco, exacto, inhumano y artificial, pero de una manera romántica con la naturaleza. Haraway, D, (1985). En este sentido yo definí un cyborg como: Máquinas mitad humanos que funcionan a base de internet e inteligencia artificial. Es no binario y es una mezcla de la imaginación con la realidad. Jugando con estos conceptos cree una estética que representará este cyborg, mezclando estilos de diferentes universos y mezclarlos para crear una propuesta innovadora pero que también sea muy usable y empuje al usuario a salirse un poco de su zona de confort. Tomo las texturas y los colores metálicos como protagonistas para poder transmitir y conceptualizar la idea. Las texturas y formas orgánicas representando la diversidad de plantas y animales que existe en lo orgánico; los colores metálicos para

representar la tecnología, lo preciso e inhumano. Combinándolo de manera sutil y romántica. Así mismo se emplearon tendencia que se verán este 2023 que son vuelos, transparencias y colores metalizados principalmente.

Esta colección tiene manipulación textil que principalmente la que se uso fue el smocking y el drapeado. Seguidamente se procede a el diseño y la producción que fueron procesos en donde aprendí mucho, la colección fue evolucionando con el paso del tiempo y se realizaron cambios, pero no me arrepiento de ninguno de los que hice, más bien me alegro de haberlos hecho, tenía miedo ya que sabía que el tiempo era limitado y era riesgoso, pero sabía que si no lo hacía no iba a estar contenta con el resultado final, así que me lance de todas formas. Así mismo creo que para mí funciono mucho mejor económicamente y en cuestión de tiempo el hecho de realizar solo prototipos de las prendas necesarias. De una que si hubiera querido realizar un prototipo completo es del vestido final ya que fue la prenda más difícil diría yo de la colección, el peso del lazo era mucho, y ls tela era difícil de manejar, pero se buscaron soluciones para todos los problemas que surgían en el camino. La producción fue ardua y aprendí demasiado de estar en el taller y entender de cerca mucho más de los procesos textiles.

Eventualmente se realizó la sesión de fotos y el fitting que fueron una experiencia maravillosa en donde se pudieron ver las prendas ya terminadas y juntas. Fue mucho más palpable el concepto de la colección ya materializada. En la producción los looks se vieron muy editoriales y estoy muy contenta con el resultado, así como en el fitting, la mayoría de las prendas les quedaron y la cantidad de cambios fue mínima. Finalmente, el desfile fue toda una experiencia increíble de la que aprendí mucho. Tuve el honor de ir primera abriendo el desfile. En el backstage todo fue un poco caótico, sin embargo, todo salió como yo quería y estuve feliz con nada uno de los looks. Fue un gran

evento en donde pudo compartir y trabajar con gente muy talentosa en lo que hace. En este sentido, creo que lo que cambiaría de este proyecto o haría diferente es primero una mejor organización al momento de tomar los datos, de telas, precios, colores etc. Una mejor organización hubiera agilizado más el proceso. Seguidamente, creo que el tiempo de producción estuvo bien de acuerdo a la cantidad, aunque a la final si tuve que correr un poco para terminar con todo lo deseado. Algo que me funcionó muy bien a mí por mi forma de trabajo es ir haciendo la muestra ya con la tela final para así agilizar el tiempo y poder ver la prenda como realmente se vería. Creo que en cuanto a la producción también estuve muy contenta con los terminados, ya que pude supervisar todo el proceso o la mayoría entonces podía aprobar los terminados. Sin embargo, si hubiera cambiado algunos temas de construcción de prendas para hacerlas de manera distinta, ya que en el proceso de producción aprendí muchas cosas nuevas que aportaron en mi conocimiento. Para finalizar, creo que en el desfile sería mucho mejor y más fluido que haya más modelos para que los cambios de ropa de cada colección no tomen tanto tiempo y la gente no se aburra. Sin embargo, sé que es netamente un problema de presupuesto, y está bien, pero aparte del tiempo que le tomo a cada colección salir el resto de lo del desfile estuvo bien y me dejo muy feliz y satisfecha. Este proyecto cumplió y superó todas mis expectativas, y mostró mucho de lo que aprendí durante toda la carrera y el potencial que tengo por explotar para así poder seguirme expandiendo en mi sueño de tener mi propia marca de diseño independiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fetish, 2022. Instagram. https://www.instagram.com/ fetish/?hl=en

Haraway, D. (1983). Manifesto Cyborg.

 $\frac{https://books.google.es/books?hl=es\&lr=\&id=4zB0DwAAQBAJ\&oi=fnd\&pg=PT7\&dq=manifesto+cyborg+haraway\&ots=jEluHAJmyj\&sig=N6pBQlY4eHupet2CSF8YuJvQnqI\#v=onepage\&q=manifesto%20cyborg%20haraway\&f=false$

Hera Studio, 2022. Página web. https://herastudio.shop/pages/about-us

Tentulogo, 2022. Página web https://tentulogo.com/zara-la-historia-de-la-marca-que-revoluciono-la-moda/

Zara, 2022. Página web. https://www.zara.com/ec/es/mujer-mkt1000.html

ANEXO A: ID DE MARCA



ANEXO B: MOOD BOARD DE MARCA



ANEXO C: EJEMPLO ENCUESTA

¿Cuál es su forma de compra de ropa más frecuente?

49 respuestas

tiendas de fast fashion
tiendas en línea o por redes
tiendas multimarca
tiendas de segunda mano
emprendimientos pequeños

ANEXO D: BADGLAY MISCHKA SPRING 2023



ANEXO E: ADAM LIPPERS SPRING 2023



ANEXO F: ERDEN SPRING 2023 READY TO WEAR COLLECTION



ANEXO G: BURBERRY SPRING 2023 READY TO WEAR COLLECTION



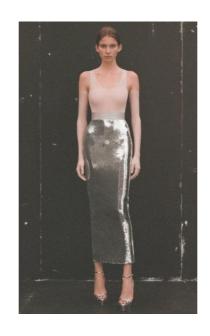
ANEXO H: LAQUAN SPRING 2023 READY TO WEAR COLLECTION



ANEXO I: MITHRIDATE SPRING 2023 READY TO WEAR COLLECTION



ANEXO J: ALEX PERRY SUMMER 2023 READY TO WEAR COLLECTION



ANEXO K: DAVID KOMA RESORT 2023 COLLECTION



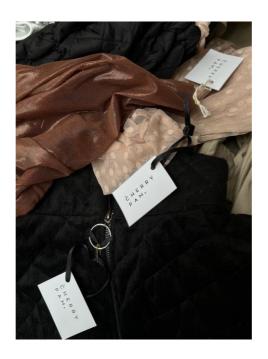
ANEXO K: JOHANNA ORTIZ RESORT 2023



ANEXO L: PALETA DE COLORES



ANEXO M: TELAS A USAR



ANEXO N: SMOCKING PANAL DE ABEJA



ANEXO O: SMOCKING EN PLISADO FINAL



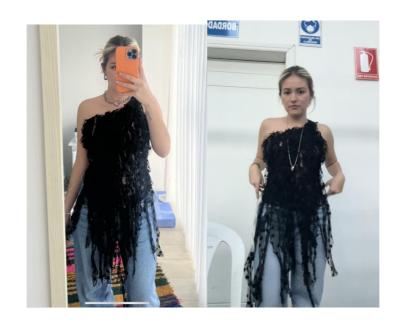
ANEXO P: DRAPEADO DEL BODY



ANEXO Q: TOP DE VUELOS



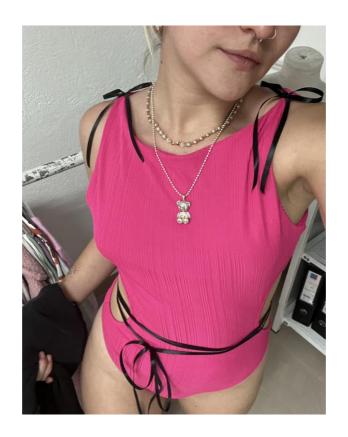
ANEXO R: TOP DE VUELOS PROTOTIPO



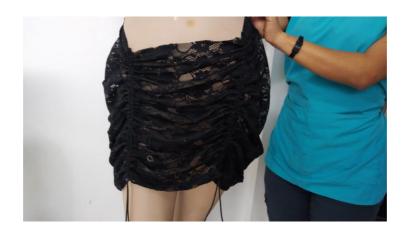
ANEXO S: TOP BOMBACHO PROTOTIPO



ANEXO T: BODY LASOS PROTOTIPO



ANEXO U: FALDA ENCAJE PROTOTIPO.



ANEXO V: PRUEBAS DE FUSIONABLE



ANEXO W: CORTADO Y PATRONAJE DE TELA



ANEXO X: PROCESOS DE CONFECCIÓN



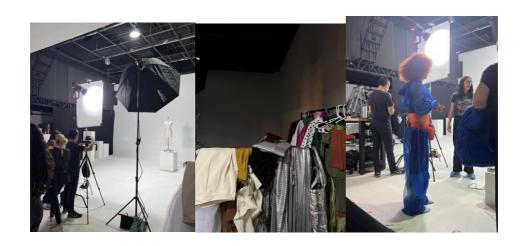
ANEXO Y: COMPOSICIÓN SESIÓN DE FOTOS



ANEXO Z: BOTAS MOSHI



ANEXO 1: PRODUCCIÓN FOTOS



ANEXO 2: LINE UP FINAL ILUSTRADO.



ANEXO 3: FOTOS FINALES DE PRODUCCIÓN



ANEXO 4: FOTOS DE FITTING



ANEXO 5: FOTOS DE CADA LOOK







ANEXO 6: BACKSTAGE











ANEXO 7: PASARELA







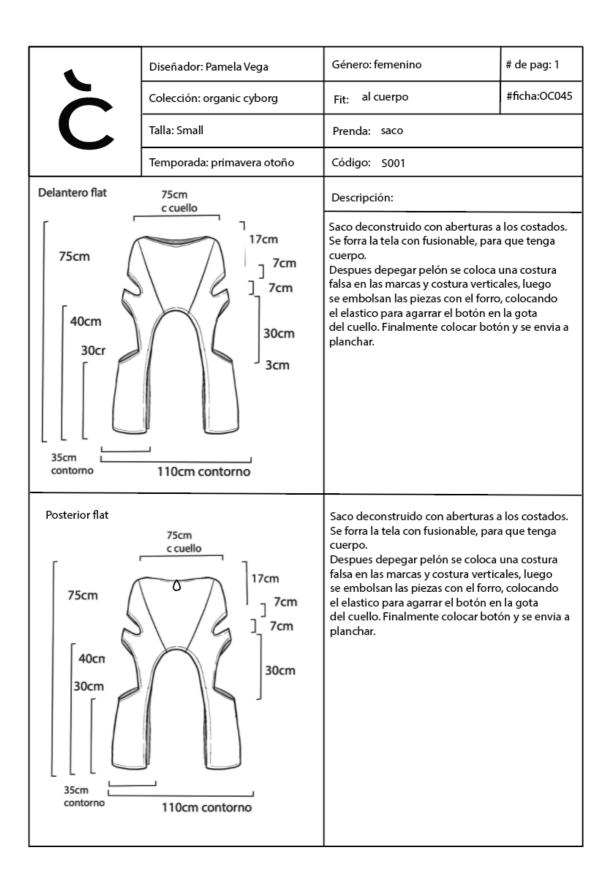






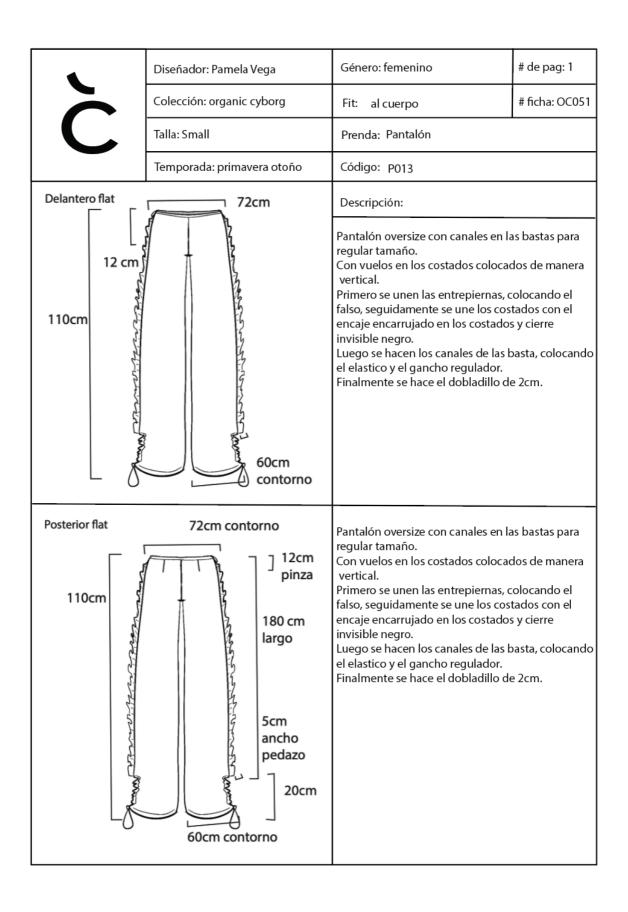


ANEXO 8: FICHAS TÉCNICAS



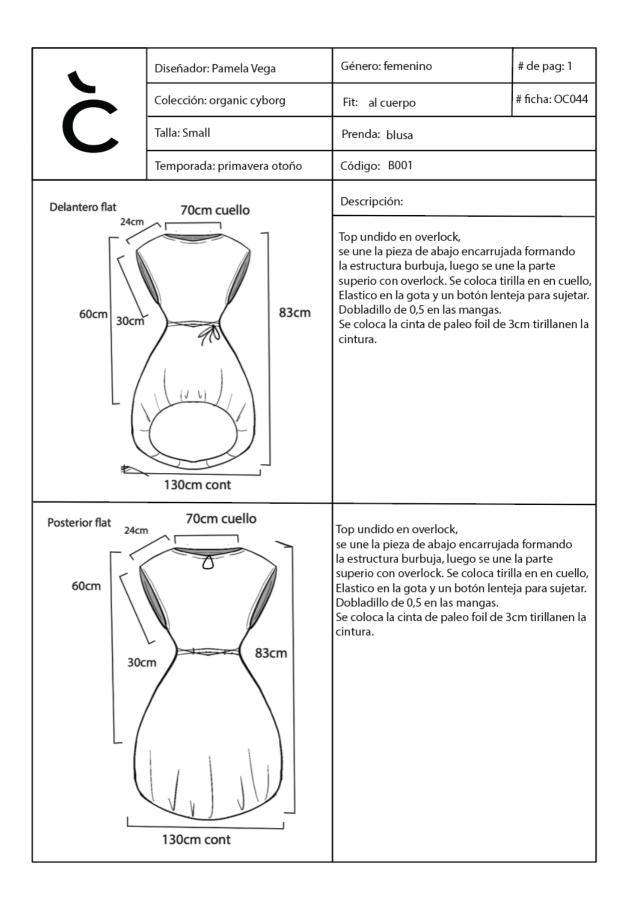
	Diseñador: Pamela	Vega	Gén	ero: femenino		N de pag: 2	
	Colección: organic	cyborg	Fit:	al cuerpo		#ficha:OC045	
C	Talla: Small		Prenda: saco				
	Temporada: primav	vera otoño	Código: S001				
Materiales textiles	Velvet rib	fusionable		forro			
compo:	97% poliester 4% elastomero.						
Color:	violeta 5100						
ancho:	1.50m						
Ubicación:	todo el saco						
Consumo aprox:	2m						
Tejido:	punto						
Precio:	4,70\$						
muestra:	DEMINIST						
Insumos:							
Descripción:	Elastico redondo	botón torna	sol				
Material:	poliester	concha					
Medida:	3mm	1cm					
Ubicación:	gota	gota					
Consumo aprox:	3cm	1unidad					
Color:	blanco	tornasol					
Precio:	0,2ctvs	0,35ctvs					
Muestra:							

							1
•		Diseñador: Pai	mela Vega		Género	o: femenino	N de pag: 3
		Colección: org	ganic cyborg		Fit: al	cuerpo	#ficha:OC045
		Talla: Small			Prenda	: saco	
,		Temporada: p	rimavera otoño)	Código	o: 5001	
	S	М	L		XL	Tabla de tallas estar	ndar dama
AS:	18cm	20cm	22cm	2	4cm		
ES:	36cm	38cm	40cm	4	2cm		
H:	11,5cm	12cm	12,5cm	1	3cm		
AB:	25cm	26cm	26,5cm	2	7cm		
CB:	88cm	92cm	94cm	9	6cm		
CC:	69cm	72cm	74cm	7	/8cm		
CCD:	96cm	100cm	102cm	10	04cm		
C cuello:	35cm	35,5cm	36cm	3	6,5cm		
TP:	39cm	40cm	41cm	42	2cm		
TD:	41cm	43cm	45cm	4	7cm		
SB:	17,5cm	18cm	18,5cm	1	9cm		
AC:	17cm	18cm	19cm	2	0cm		
LT:	58+4cm	60+4cm	62+4cm	64	l+4cm		
						-	



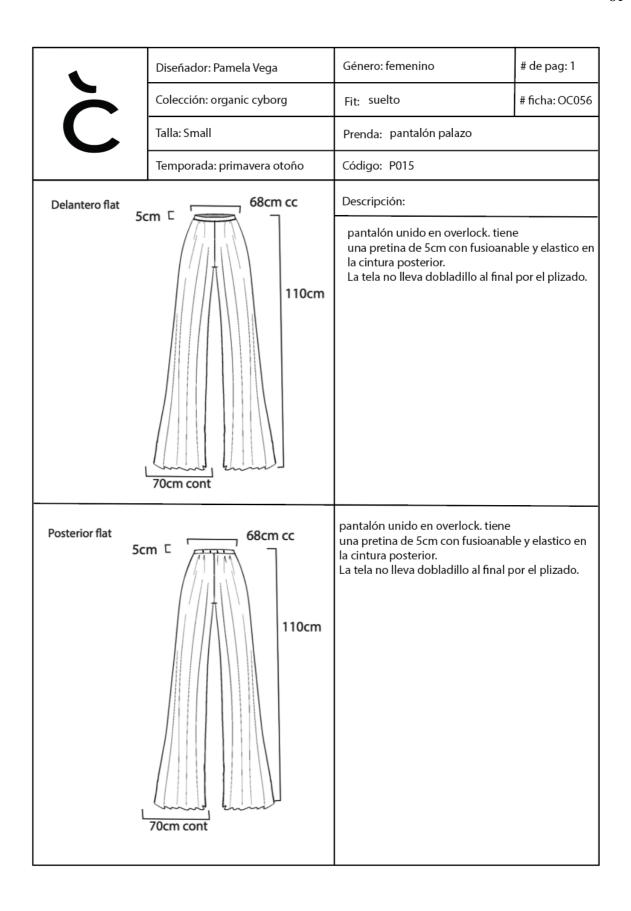
	Diseñador: Pamela	Vega	Gén	ero: femenino		N de pag: 2
	Colección: organic	cyborg	Fit:	al cuerpo		# ficha: OC051
Č	Talla: Small		Prer	Prenda: Pantalón		
	Temporada: primav	era otoño	Cód	igo: P013		
Materiales textiles	capricornio	Encaje negro, ra	anda			
compo:	rayon 75%, poliamida 21%, elastomero 4%	100% polieste	er			
Color:	negro	negro				
ancho:	1,45m	1.50m				
Ubicación:	todo el pantalón	costado panta	alón			
Consumo aprox:	2m	1m				
Tejido:	plano	punto				
Precio:	11,07 kg	5,50\$				
muestra:						
Insumos:						
Descripción:	cierre invisible	elastico		tancas		
Material:	poliester	poliester		plastico		
Medida:	12 cm	60 cm		1,5cm		
Ubicación:	costado	canal basta		canal basta		
Consumo aprox:	1 unidad	1,20m		2 unidades		
Color:	negro	negro		negro		
Precio:	0,45 ctvs	0,30		0,75		
Muestra:	M			4) 1		

•		Diseñador: Par	mela Vega		Género	o: femenino	N de pag: 3	
		Colección: org	ganic cyborg		Fit: al cuerpo # ficha: OCO!			
		Talla: Small			Prenda	a: Pantalón		
		Temporada: p	rimavera otoño)	Código	o: P013		
	S	М	L XL			Tabla de tallas estandar dama		
AS:	18cm	20cm	22cm	2	4cm			
ES:	36cm	38cm	40cm	4	2cm			
H:	11,5cm	12cm	12,5cm	1	3cm			
AB:	25cm	26cm	26,5cm	2	7cm			
CB:	88cm	92cm	94cm	9	6cm			
CC:	69cm	72cm	74cm	7	8cm			
CCD:	96cm	100cm	102cm	10	04cm			
C cuello:	35cm	35,5cm	36cm	3	6,5cm			
TP:	39cm	40cm	41cm	42	?cm			
TD:	41cm	43cm	45cm	4	7cm			
SB:	17,5cm	18cm	18,5cm	1'	9cm			
AC:	17cm	18cm	19cm	2	0cm			
LT:	58+4cm	60+4cm	62+4cm	64	+4cm]		
		1				J		



	Diseñador: Pamela	Vega	Gén	ero: femenino	N de pag: 2			
	Colección: organic	cyborg	Fit:	al cuerpo	# ficha: OC044			
Ċ	Talla: Small		Prer	Prenda: blusa				
	Temporada: primav	rera otoño	Código: B001					
Materiales textiles	Belfast	paleo foil						
compo:	76% rayón 21% spandex	100% poliest	er					
Color:	beige	dorado						
ancho:	1,40m	1.50cm						
Ubicación:	falda	toda la prenda						
Consumo aprox:	2m	1m						
Tejido:	plano	punto						
Precio:	⊕ 5,50\$	3,26\$						
muestra:								
Insumos:								
Descripción:	Elastico	tirilla de 3		botón tornasol				
Material:	poliester	lycra a tono	o	concha				
Medida:	3cm	15cm		1cm				
Ubicación:	gota	gota		gota				
Consumo aprox:	2cm	20cm		1unidad				
Color:	blanco	beige		tornasol				
Precio:	0,05	0,75		0,35				
Muestra:								

		Diseñador: Par	nela Vega		Género	N de pag: 3	
		Colección: org	anic cyborg		Fit: a	l cuerpo	# ficha: OC044
	•	Talla: Small			Prenda	ı: blusa	
		Temporada: p	rimavera otoño)	Código	o: B001	
	S	М	L		XL	Tabla de tallas estar	ndar dama
AS:	18cm	20cm	22cm	2	4cm		
ES:	36cm	38cm	40cm	4	2cm		
H:	11,5cm	12cm	12,5cm	1	3cm		
AB:	25cm	26cm	26,5cm	2	7cm		
CB:	88cm	92cm	94cm	9	6cm		
CC:	69cm	72cm	74cm	78cm			
CCD:	96cm	100cm	102cm	104cm			
C cuello:	35cm	35,5cm	36cm	3	6,5cm		
TP:	39cm	40cm	41cm	42	2cm		
TD:	41cm	43cm	45cm	4	7cm		
SB:	17,5cm	18cm	18,5cm	1	9cm		
AC:	17cm	18cm	19cm	2	0cm		
LT:	58+4cm	60+4cm	62+4cm	64	+4cm		



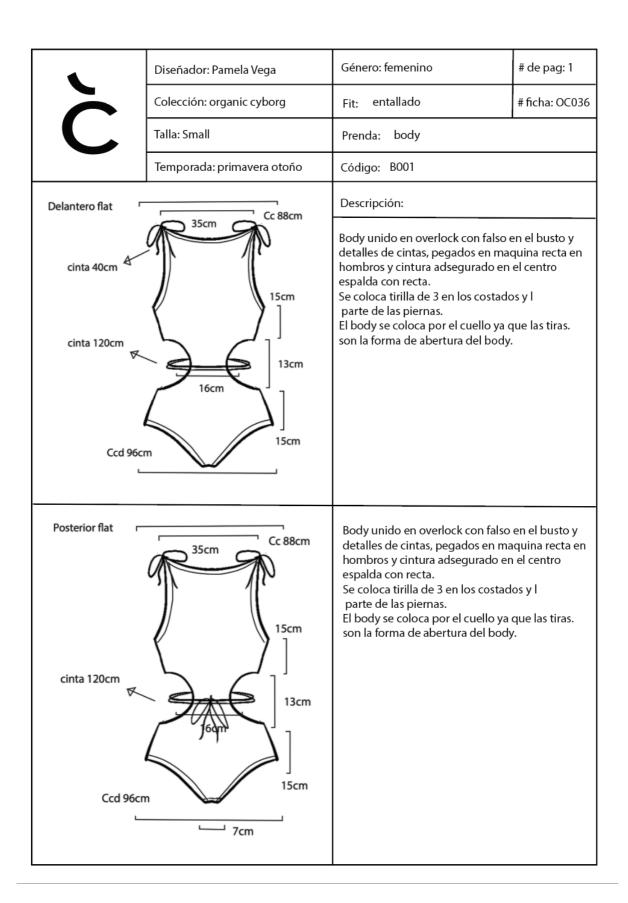
	Diseñador: Pamela	Vega	Gén	ero: femenino	1	l de pag: 2
	Colección: organic		Fit:	suelto	+	ficha: OC056
Č	Talla: Small		<u> </u>	nda: pantalón palazo		
	Temporada: primav	era otoño	+	igo: P015		
Materiales textiles	paleo foil					
compo:	100% poliester					
Color:	dorado					
ancho:	1.50cm					
Ubicación:	toda la prenda					
Consumo aprox:	1m					
Tejido:	punto					
Precio:	3,26\$					
muestra:						
Insumos:						
Descripción:	elastico					
Material:	poliester					
Medida:	4cm					
Ubicación:	cintura posterior					
Consumo aprox:	40cm					
Color:	blanco					
Precio:	0,40ctvs					
Muestra:						

•		Diseñador: Par	nela Vega		Género	: femenino	N de pag: 3
		Colección: org	ganic cyborg		Fit: sue	elto	# ficha: OC056
		Talla: Small		1	Prenda	: pantalón palazo	
		Temporada: p	rimavera otoño) (Zódigo:	: P015	
	S	М	L	Х	L	Tabla de tallas estar	ndar dama
AS:	18cm	20cm	22cm	24c	m		
ES:	36cm	38cm	40cm	42c	m		
H:	11,5cm	12cm	12,5cm	13c	m		
AB:	25cm	26cm	26,5cm	27c	n		
CB:	88cm	92cm	94cm	96c	m		
CC:	69cm	72cm	74cm	780	m		
CCD:	96cm	100cm	102cm	104	cm		
C cuello:	35cm	35,5cm	36cm	36,	5cm		
TP:	39cm	40cm	41cm	42cr	n		
TD:	41cm	43cm	45cm	47c	m		
SB:	17,5cm	18cm	18,5cm	19c	m		
AC:	17cm	18cm	19cm	20c	m		
LT:	58+4cm	60+4cm	62+4cm	64+4	ŀcm		

	1	T	
	Diseñador: Pamela Vega	Género: femenino	# de pag: 1
	Colección: organic cyborg	Fit: al cuerpo	# ficha: OC050
C	Talla: Small	Prenda: falda	
	Temporada: primavera otoño	Código: F005	
Delantero flat		Descripción:	
27cm	71cm	Falda mini embolsada con forro. I de tela delgada. cierre invisible a costura de vencimiento en el forr	costado
Posterior flat		Falda mini embolsada con forro. de tela delgada. cierre invisible a costura de vencimiento en el for	l costado
27cm	71cm		

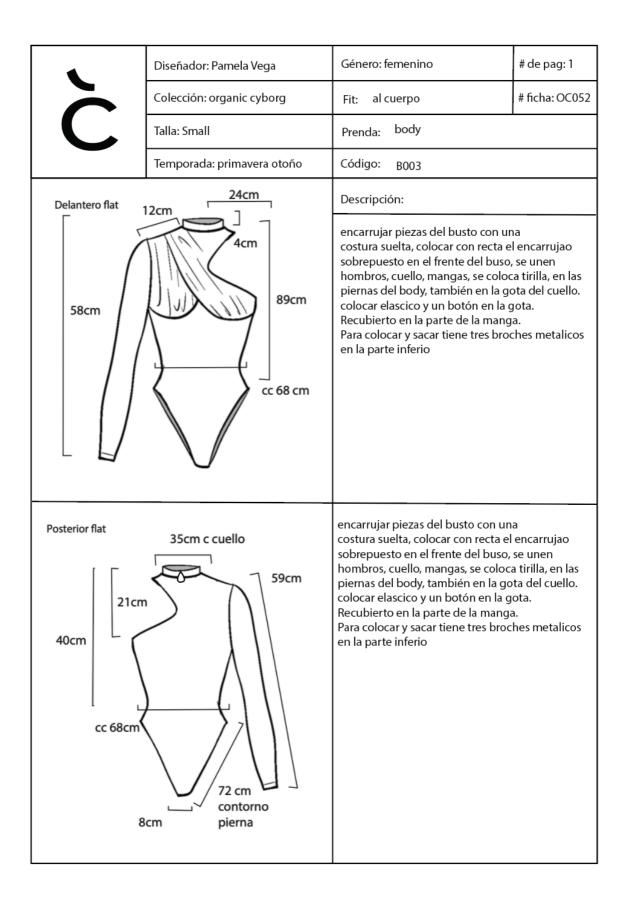
	Diseñador: Pamel	a Vega	Gén	ero: femenino	N	de pag: 2		
	Colección: organic	cyborg	Fit:	al cuerpo	#	ficha: OC050		
Ċ	Talla: Small		Prer	Prenda: falda				
	Temporada: prima	avera otoño	Código: F005					
Materiales textiles	lentejuela	shantal	•					
compo:	100% poliester	44% poliester s						
Color:	cereza	palo de rosa	ì					
ancho:	1.23m	1,50						
Ubicación:	toda la falda	forro						
Consumo aprox:	50cm	50cm						
Tejido:	punto	punto						
Precio:	9,40	4,36						
muestra:								
Insumos:								
Descripción:	Cierre invisible							
Material:	poliester.							
Medida:	12cm							
Ubicación:	costado							
Consumo aprox:	1 unidad							
Color:	rosado							
Precio:	0,35ctvs							
Muestra:	9							

AS:	S	Colección: org Talla: Small Temporada: p				cuerpo	# ficha: OC050		
			rimavera otoño		Dranda				
		Temporada: p	rimavera otoño	$\overline{}$	Talla: Small Prenda				
Δς.	S		Temporada: primavera otoño Códi			go: F005			
Δς.		М	L		XL	Tabla de tallas estar	ndar dama		
٧٥.	18cm	20cm	22cm	24	4cm				
ES:	36cm	38cm	40cm	42	2cm				
H:	11,5cm	12cm	12,5cm	13	3cm				
AB:	25cm	26cm	26,5cm	27	cm				
CB:	88cm	92cm	94cm	96	бст				
CC:	69cm	72cm	74cm	7	8cm				
CCD:	96cm	100cm	102cm	10)4cm				
C cuello:	35cm	35,5cm	36cm	36	6,5cm				
TP:	39cm	40cm	41cm	42	cm				
TD:	41cm	43cm	45cm	47	7cm				
SB:	17,5cm	18cm	18,5cm	19	9cm				
AC:	17cm	18cm	19cm	20	Ост				
LT:	58+4cm	60+4cm	62+4cm	64-	+4cm				



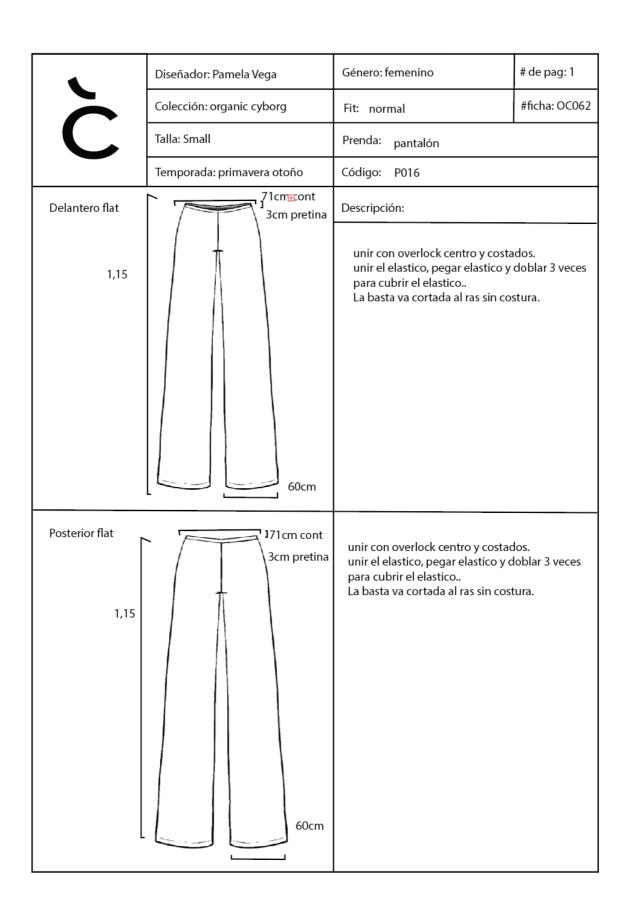
	Diseñador: Pamela	Vega	Gén	ero: femenino	N de pag: 2
	Colección: organic	cyborg	Fit:	entallado	# ficha: OC036
Ċ	Talla: Small		Prei	nda: body	
	Temporada: primav	era otoño	Cód	igo: B001	
Materiales textiles	Isolina				
compo:	94% poli 6% spandex				
Color:	crema				
ancho:	1.47cm				
Ubicación:	toda la prenda				
Consumo aprox:	1m				
Tejido:	punto				
Precio:	3,55				
muestra:					
Insumos:	THE FACE CONTROL OF THE PARTY O				
Descripción:	Cinta satinada rosa				
Material:	poliester				
Medida:	1cm				
Ubicación:	hombros				
Consumo aprox:	1m				
Color:	rosa durazno				
Precio:	0,15				
Muestra:					

•		Diseñador: Pamela Vega			Género:	N de pag: 3	
) (Colección: organic cyborg			Fit: en	ntallado	# ficha: OC036
	Diseñador: Pamela Vega Colección: organic cyborg Fit: Talla: Small Prenc			Prenda:	renda: body		
		Temporada: primavera otoño Código: B001					
	S	М	L	x	L	Tabla de tallas estandar dama	
AS:	18cm	20cm	22cm	24cm			
ES:	36cm	38cm	40cm	42cm			
H:	11,5cm	12cm	12,5cm	13cm			
AB:	25cm	26cm	26,5cm	27cm			
CB:	88cm	92cm	94cm	96cm			
CC:	69cm	72cm	74cm	78cm			
CCD:	96cm	100cm	102cm	104cm			
C cuello:	35cm	35,5cm	36cm	36,5cm			
TP:	39cm	40cm	41cm	42c	m		
TD:	41cm	43cm	45cm	470	:m		
SB:	17,5cm	18cm	18,5cm	190	:m		
AC:	17cm	18cm	19cm	200	m		
LT:	58+4cm	60+4cm	62+4cm	64+	4cm		
		1	1	•			



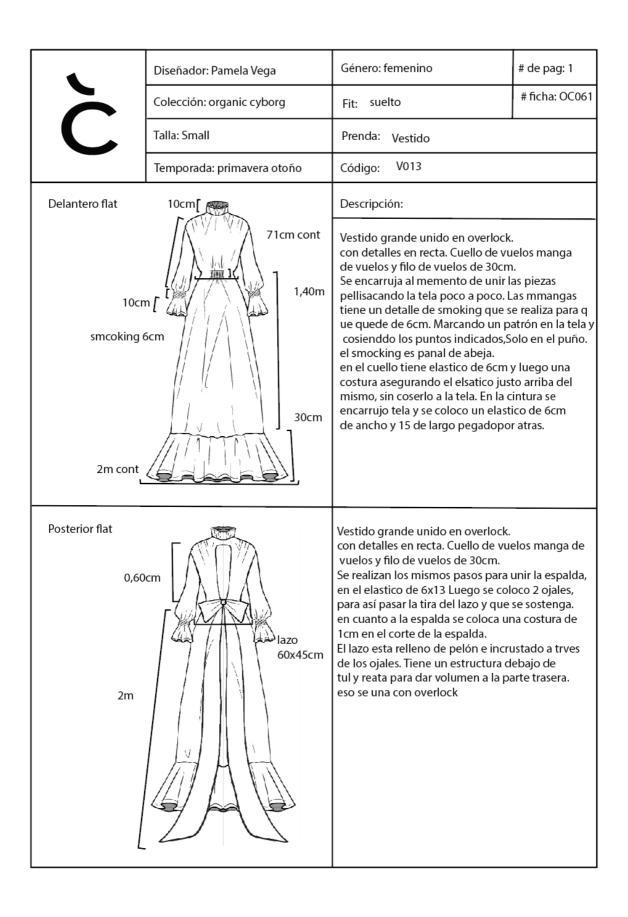
_	Diseñador: Pamela	Vega	Gén	nero: femenino	N de pag: 2			
	Colección: organic	cyborg	Fit:	al cuerpo	# ficha: OC052			
Č	Talla: Small	Prenda: body						
	Temporada: primavera otoño			Código: B003				
Materiales textiles	beauty stripe foil		•					
compo:	96% poliester 4% elastano							
Color:	negro 0999							
ancho:	1,47							
Ubicación:	Lorem ipsum							
Consumo aprox:	2m							
Tejido:	punto							
Precio:	3,55							
muestra:								
Insumos:								
Descripción:	Elastico redondo	botón lenteja	1					
Material:	Material: poliester concha							
Medida:	Medida: 3mm 1cm							
Ubicación:	gota	gota						
Consumo aprox:	3cm	1unidad						
Color:	blanco	tornasol						
Precio:	0,2ctvs	0,07ctvs						
Muestra:		•						

4		Diseñador: Pamela Vega			Género	o: femenino	N de pag: 3	
) (Colección: organic cyborg			Fit: a	l cuerpo	# ficha: OC052	
	()	Talla: Small			Prenda: body			
		Temporada: p	rimavera otoño)	Código			
	S	М	L	,	XL	Tabla de tallas estandar dama		
AS:	18cm	20cm	22cm	24cm				
ES:	36cm	38cm	40cm	42cm		•		
H:	11,5cm	12cm	12,5cm	13cm				
AB:	25cm	26cm	26,5cm	27cm				
CB:	88cm	92cm	94cm	96cm				
CC:	69cm	72cm	74cm	78cm				
CCD:	96cm	100cm	102cm	104cm				
C cuello:	35cm	35,5cm	36cm	36,5cm				
TP:	39cm	40cm	41cm	42	cm			
TD:	41cm	43cm	45cm	47	7cm			
SB:	17,5cm	18cm	18,5cm	19cm				
AC:	17cm	18cm	19cm	20cm				
LT:	58+4cm	60+4cm	62+4cm	64	+4cm]		



	T				N -l 2
	Diseñador: Pamela		+	ero: femenino	N de pag: 2
Ċ	Colección: organic	cyborg	Fit:	normal	#ficha: OC062
	Talla: Small		Prer	nda: pantalón	
	Temporada: prima	vera otoño	Cód	igo: P016	
Materiales textiles	Vali escarchada				
compo:	94% polister 4% elastano				
Color:	cafe claro				
ancho:	1,50				
Ubicación:	todo el pantalón				
Consumo aprox:	2m				
Tejido:	punto				
Precio:	6,0 xmetro				
muestra:					
Insumos:	000000				
Descripción:	elastico				-
Material:	poliester				
Medida:	4cm				
Ubicación:	cintura posterior				
Consumo aprox:	40cm				
Color:	blanco				
Precio:	0,40ctvs				
Muestra:					

•		Diseñador: Par	mela Vega	Géne	ero: femenino	N de pag: 3
) (Colección: org	ganic cyborg	Fit:	normal	#ficha: OC062
	()	Talla: Small		Pren	da: pantalón	
		Temporada: p	rimavera otoño	Códi	go: P016	
	S	М	L	XL	Tabla de tallas	estandar dama
AS:	18cm	20cm	22cm	24cm		
ES:	36cm	38cm	40cm	42cm		
H:	11,5cm	12cm	12,5cm	13cm		
AB:	25cm	26cm	26,5cm	27cm		
CB:	88cm	92cm	94cm	96cm		
CC:	69cm	72cm	74cm	78cm		
CCD:	96cm	100cm	102cm	104cm		
C cuello:	35cm	35,5cm	36cm	36,5cm		
TP:	39cm	40cm	41cm	42cm		
TD:	41cm	43cm	45cm	47cm		
SB:	17,5cm	18cm	18,5cm	19cm		
AC:	17cm	18cm	19cm	20cm		
LT:	58+4cm	60+4cm	62+4cm	64+4cm	7	



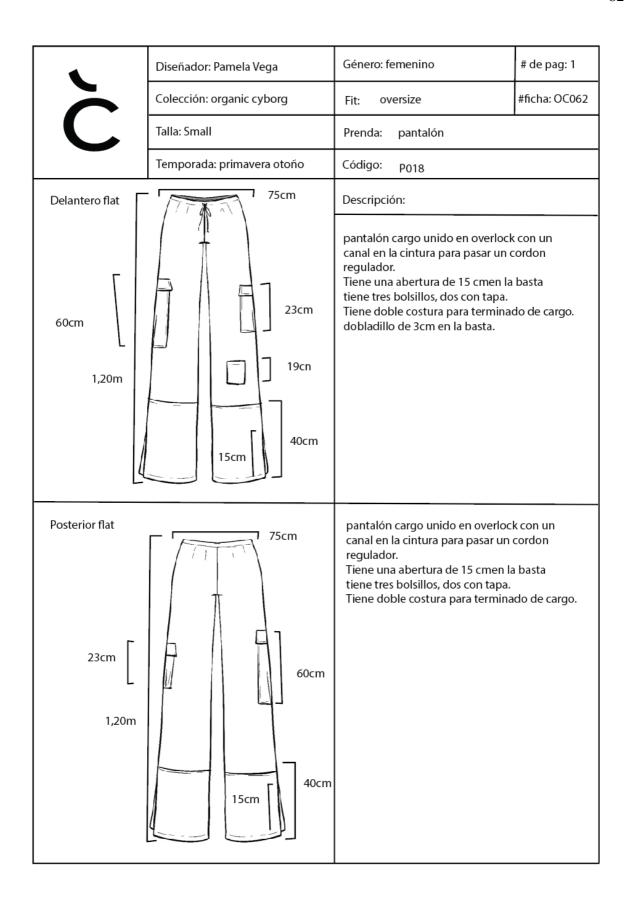
	1					
•	Diseñador: Pamela	Vega	Gén	ero: femenino		N de pag: 2
Ċ	Colección: organic	cyborg	Fit:	suelto		# ficha: OC061
	Talla: Small		Prer	nda: Vestido		
	Temporada: primav	era otoño	Cód	igo: V013		
Materiales textiles	lux Plisse	tul		lamec		
compo:	100% poliester	100% poliester		100% poliester		
Color:	gris oscuro 9600	blanco		plateado		
ancho:	1.50m	1,5m		1,50		
Ubicación:	toda la prenda	parte inferior		lazo		
Consumo aprox:	6m	3m		1m		
Tejido:	punto	punto		pumto		
Precio:	4,45	2,50		4,20		
muestra:		**				
Insumos:						
Descripción:	Elastico	Reata		acolchado		
Material:	polieseter	poliester		poliester		
Medida:	6cm	1,40		30 cm 45cm		
Ubicación:	cuello y cintura	cintura		laso		
Consumo aprox:	35cm	1,40		40x30		
Color:	blanco	blanco		blanco		
Precio:	0,30ctvs	0,15ctvs		0,35		
Muestra:		关				

Diseñador: Pamela Vega Genero: Termenino N de pag: 3	4		Diseñador: Par	mela Vega		Género	: femenino	N de pag: 3
S M L XL Tabla de tallas estandar dama)(Colección: org	ganic cyborg		Fit: su	elto	# ficha: OC061
S M L XL Tabla de tallas estandar dama			Talla: Small			Prenda	Vestido	
AS: 18cm 20cm 22cm 24cm ES: 36cm 38cm 40cm 42cm H: 11,5cm 12cm 12,5cm 13cm AB: 25cm 26cm 26,5cm 27cm CB: 88cm 92cm 94cm 96cm CC: 69cm 72cm 74cm 78cm CCD: 96cm 100cm 102cm 104cm C cuello: 35cm 35,5cm 36cm 36,5cm TP: 39cm 40cm 41cm 42cm TD: 41cm 43cm 45cm 47cm SB: 17,5cm 18cm 19cm 20cm			Temporada: p	rimavera otoño	,	Código	V013	
ES: 36cm 38cm 40cm 42cm H: 11,5cm 12cm 12,5cm 13cm AB: 25cm 26cm 26,5cm 27cm CB: 88cm 92cm 94cm 96cm CC: 69cm 72cm 74cm 78cm CCD: 96cm 100cm 102cm 104cm C cuello: 35cm 35,5cm 36cm 36,5cm TP: 39cm 40cm 41cm 42cm TD: 41cm 43cm 45cm 47cm SB: 17,5cm 18cm 18,5cm 19cm AC: 17cm 18cm 19cm 20cm		S	М	L		XL	Tabla de talla	ıs estandar dama
H: 11,5cm 12cm 12,5cm 13cm AB: 25cm 26cm 26,5cm 27cm CB: 88cm 92cm 94cm 96cm CC: 69cm 72cm 74cm 78cm CCD: 96cm 100cm 102cm 104cm C cuello: 35cm 35,5cm 36cm 36,5cm TP: 39cm 40cm 41cm 42cm TD: 41cm 43cm 45cm 47cm SB: 17,5cm 18cm 18,5cm 19cm AC: 17cm 18cm 19cm 20cm	AS:	18cm	20cm	22cm	24	lcm		
AB: 25cm 26cm 26,5cm 27cm CB: 88cm 92cm 94cm 96cm CC: 69cm 72cm 74cm 78cm CCD: 96cm 100cm 102cm 104cm C cuello: 35cm 35,5cm 36cm 36,5cm TP: 39cm 40cm 41cm 42cm TD: 41cm 43cm 45cm 47cm SB: 17,5cm 18cm 18,5cm 19cm AC: 17cm 18cm 19cm 20cm	ES:	36cm	38cm	40cm	42	2cm		
CB: 88cm 92cm 94cm 96cm CC: 69cm 72cm 74cm 78cm CCD: 96cm 100cm 102cm 104cm C cuello: 35cm 35,5cm 36cm 36,5cm TP: 39cm 40cm 41cm 42cm TD: 41cm 43cm 45cm 47cm SB: 17,5cm 18cm 18,5cm 19cm AC: 17cm 18cm 19cm 20cm	H:	11,5cm	12cm	12,5cm	13cm			
CC: 69cm 72cm 74cm 78cm CCD: 96cm 100cm 102cm 104cm C cuello: 35cm 35,5cm 36cm 36,5cm TP: 39cm 40cm 41cm 42cm TD: 41cm 43cm 45cm 47cm SB: 17,5cm 18cm 18,5cm 19cm AC: 17cm 18cm 19cm 20cm	AB:	25cm	26cm	26,5cm	27cm			
CCD: 96cm 100cm 102cm 104cm C cuello: 35cm 35,5cm 36cm 36,5cm TP: 39cm 40cm 41cm 42cm TD: 41cm 43cm 45cm 47cm SB: 17,5cm 18cm 18,5cm 19cm AC: 17cm 18cm 19cm 20cm	CB:	88cm	92cm	94cm	96	Scm		
C cuello: 35cm 35,5cm 36cm 36,5cm TP: 39cm 40cm 41cm 42cm TD: 41cm 43cm 45cm 47cm SB: 17,5cm 18cm 18,5cm 19cm AC: 17cm 18cm 19cm 20cm	CC:	69cm	72cm	74cm	78	3cm		
TP: 39cm 40cm 41cm 42cm TD: 41cm 43cm 45cm 47cm SB: 17,5cm 18cm 18,5cm 19cm AC: 17cm 18cm 19cm 20cm	CCD:	96cm	100cm	102cm	10	4cm		
TD: 41cm 43cm 45cm 47cm SB: 17,5cm 18cm 18,5cm 19cm AC: 17cm 18cm 19cm 20cm	C cuello:	35cm	35,5cm	36cm	36	5,5cm		
SB: 17,5cm 18cm 18,5cm 19cm AC: 17cm 18cm 19cm 20cm	TP:	39cm	40cm	41cm	420	cm		
AC: 17cm 18cm 19cm 20cm	TD:	41cm	43cm	45cm	47	'cm		
	SB:	17,5cm	18cm	18,5cm	19	cm		
LT: 58+4cm 60+4cm 62+4cm 64+4cm	AC:	17cm	18cm	19cm	20)cm		
	LT:	58+4cm	60+4cm	62+4cm	64-	+4cm		

•	Diseñador: Pamela Vega	Género: femenino	# de pag: 1			
	Colección: organic cyborg	Fit: entallada	# ficha: OC049			
	Talla: Small	Prenda: falda				
	Temporada: primavera otoño	Código: F006				
Delantero flat		Descripción:				
35cm 12c	70cm 30cm 15cm 5cm	falda unida en overlock. tela fusionada con velo de novia para estructura. Con tres bolsillos. dos del costado tienen tapa y costuras de vencimiento en los lugares necesarios. La falda empieza desde un poco abajo de la cintura. tiene dobladillo de 2cm. Tiene pinzas de 12cm en la espalda. Tiene una pretina delgada y una reata al borde dela esquina y de cada lado para cerrarse con una argolla. tiene dos botónes en la parte interior y un ojal para el botón.				
Posterior flat 5cm 6cm	70cm 12cm 15cm 80cm	falda unida en overlock. tela fusionada con velo de novia para estructura. Con tres bolsillos. dos del costado tienen tapa y cost vencimiento en los lugares necesa La falda empieza desde un poco a cintura. tiene dobladillo de 2cm. T 12cm en la espalda. Tiene una pretina delgada y una r dela esquina y de cada lado para o una argolla. tiene dos botónes en la parte intepara el botón.	arios. bajo de la iene pinzas de eata al borde cerrarse con			

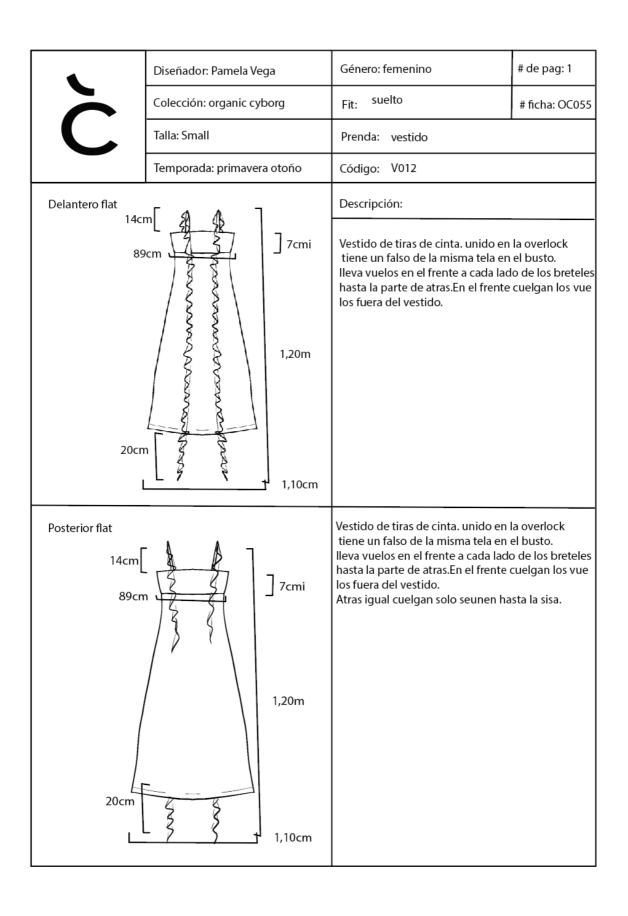
•	Diseñador: Pamela	Vega	Gén	ero: femenino		N de pag: 2
	Colección: organic	cyborg	Fit:	entallada		# ficha: OC049
Č	Talla: Small		Prer	nda: falda		
	Temporada: prima	vera otoño	Códi	igo: F006		
Materiales textiles	beauty stripe foil	capricornio		velo de novia		
compo:	96% poliester 4% elastano	rayon 75%, poli 21%, elastomer		100% poliester		
Color:	negro 0999	negro		negro		
ancho:	1,47	1,45m		1,50		
Ubicación:	Lorem ipsum	todo el panta	alón	fusionable falda		
Consumo aprox:	2m	2m		1m		
Tejido:	punto	plano		plano		
Precio:	3,55	11,07 kg		1,05		
muestra:						
Insumos:						
Descripción:	reata	argolla				
Material:	reata algodón	metal				
Medida:	45cm	4cm				
Ubicación:	detalle argollas	argolla				
Consumo aprox:	45cm	2 unidades	;			
Color:	negro	plateado				
Precio:	1,34	0,40 ctvs				
Muestra:	******	O				

•		Diseñador: Par	nela Vega		Género	o: femenino	N de pag: 3
	•	Colección: org	ganic cyborg		Fit: e	ntallada	# ficha: OC049
	()	Talla: Small			Prenda	ı: falda	
		Temporada: p	rimavera otoño)	Código	F006	
	S	М	L		XL	Tabla de tallas esta	ndar dama
AS:	18cm	20cm	22cm	2	4cm		
ES:	36cm	38cm	40cm	4	2cm		
H:	11,5cm	12cm	12,5cm	1	3cm		
AB:	25cm	26cm	26,5cm	2	7cm		
CB:	88cm	92cm	94cm	9	6cm		
CC:	69cm	72cm	74cm	7	8cm		
CCD:	96cm	100cm	102cm	10	04cm		
C cuello:	35cm	35,5cm	36cm	3	6,5cm		
TP:	39cm	40cm	41cm	42	?cm		
TD:	41cm	43cm	45cm	4	7cm		
SB:	17,5cm	18cm	18,5cm	1	9cm		
AC:	17cm	18cm	19cm	2	0cm		
LT:	58+4cm	60+4cm	62+4cm	64	+4cm		
			•			•	



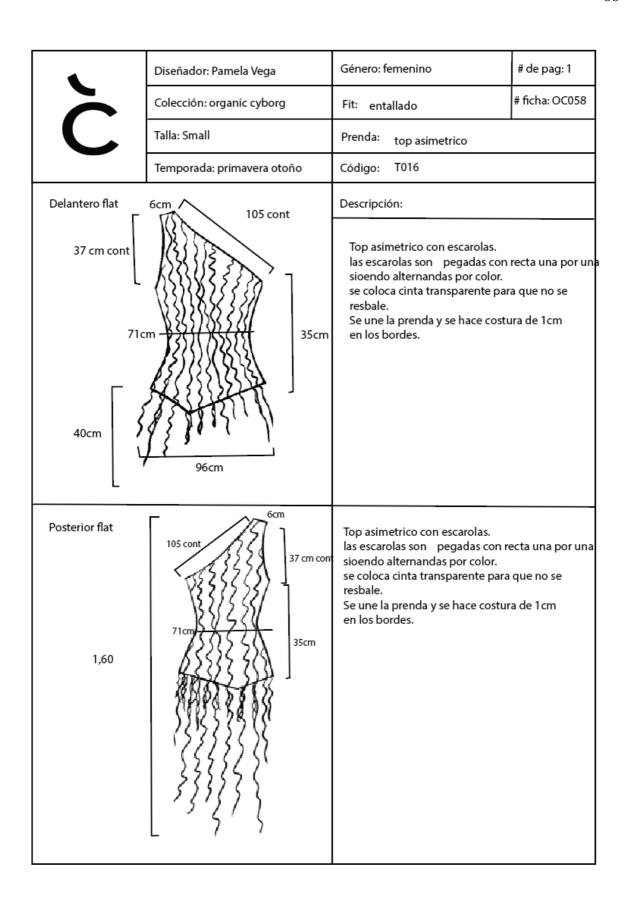
	1		T		
	Diseñador: Pamela	Vega	Gén	nero: femenino	N de pag: 2
	Colección: organic	cyborg	Fit:	oversize	#ficha: OC062
Č	Talla: Small		Prei	nda: pantalón	
	Temporada: primav	era otoño	Cód	ligo: P018	
Materiales textiles	Belfast				
compo:	76% rayón 21% spandex				
Color:	beige				
ancho:	1,40m				
Ubicación:	falda				
Consumo aprox:	2m				
Tejido:	plano				
Precio:	⊕ 5,50\$				
muestra:					
Insumos:	-				
Descripción:	cordoncon tapa				
Material:	algodón				
Medida:	1m				
Ubicación:	cintura				
Consumo aprox:	1 unidad				
Color:	beige				
Precio:	0,75				
Muestra:					

4		Diseñador: Pai	nela Vega		Género	: femenino		N de pag: 3
) (Colección: org	janic cyborg		Fit: o	versize		#ficha: OC062
	()	Talla: Small			Prenda	: pantalón		
		Temporada: p	rimavera otoño	,	Código	: P018		
	S	М	L	,	(L	Tabla de tall	as esta	ndar dama
AS:	18cm	20cm	22cm	24	cm			
ES:	36cm	38cm	40cm	42cm				
H:	11,5cm	12cm	12,5cm	13cm				
AB:	25cm	26cm	26,5cm	27cm				
CB:	88cm	92cm	94cm	96	cm			
CC:	69cm	72cm	74cm	78	Bcm			
CCD:	96cm	100cm	102cm	10	4cm			
C cuello:	35cm	35,5cm	36cm	36	,5cm			
TP:	39cm	40cm	41cm	420	entallac :m	Ю		
TD:	41cm	43cm	45cm	47	cm			
SB:	17,5cm	18cm	18,5cm	19	cm			
	17cm	18cm	19cm	20	cm			
AC:		 		64-				



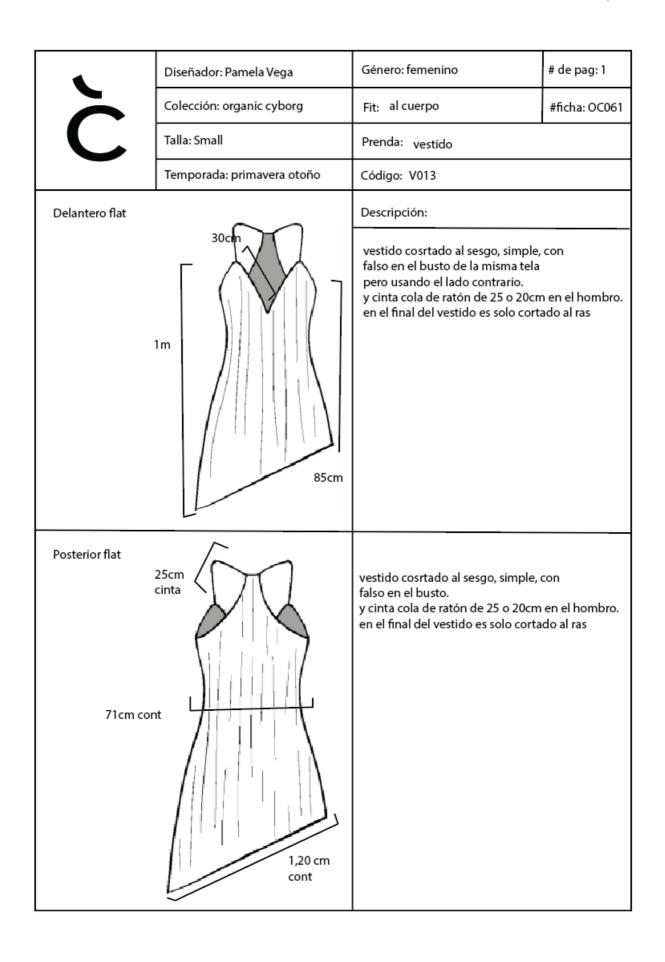
	Diseñador: Pamela	Vega	Gén	ero: femenino	N de pag: 2
	Colección: organic		Fit:	suelto	# ficha: OC055
Č	Talla: Small		+	nda: vestido	
	Temporada: primav	era otoño		igo: V012	
Materiales textiles	Vali escarchada				
compo:	94% polister 4% elastano				
Color:	cafe claro				
ancho:	1,50				
Ubicación:	todo el pantalón				
Consumo aprox:	2m				
Tejido:	punto				
Precio:	6,0 xmetro				
muestra:	The state of the s				
Insumos:	A STATE OF THE STA				
Descripción:	cinta				
Material:	poliester				
Medida:	30cm				
Ubicación:	hombros				
Consumo aprox:	30cm				
Color:	cobre				
Precio:	0,07				
Muestra:	2				

4		Diseñador: Pai	mela Vega		Género	o: femenino	N de pag: 3
) (Colección: org	ganic cyborg		Fit: SI	uelto	# ficha: OC05
	()	Talla: Small			Prenda	ı: vestido	
		Temporada: p	rimavera otoño)	Código	p: V012	
	S	М	L		XL	Tabla de tall	as estandar dama
AS:	18cm	20cm	22cm	2	4cm		
ES:	36cm	38cm	40cm	4	2cm	•	
H:	11,5cm	12cm	12,5cm	1	3cm		
AB:	25cm	26cm	26,5cm	27cm			
CB:	88cm	92cm	94cm	9	6cm		
CC:	69cm	72cm	74cm	7	'8cm		
CCD:	96cm	100cm	102cm	10	04cm		
C cuello:	35cm	35,5cm	36cm	3	6,5cm		
TP:	39cm	40cm	41cm	42	2cm		
TD:	41cm	43cm	45cm	4	7cm		
SB:	17,5cm	18cm	18,5cm	1	9cm		
AC:	17cm	18cm	19cm	2	0cm		
LT:	58+4cm	60+4cm	62+4cm	64	+4cm]	
		•	•	•		•	



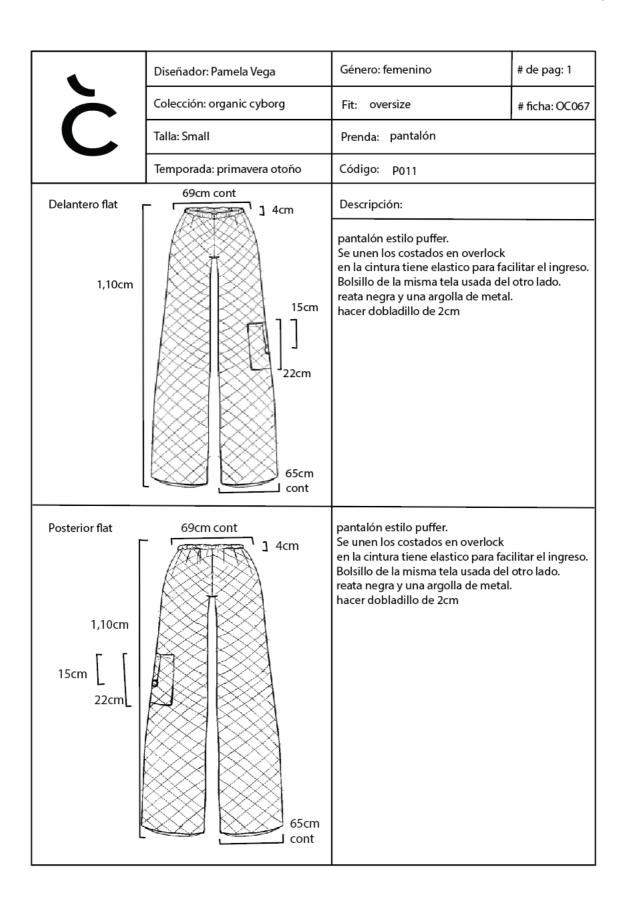
	1		Т			1
•	Diseñador: Pamela	Vega	Gén	ero: femenin	10	N de pag: 2
	Colección: organic	cyborg	Fit:	entallado		# ficha: OC058
Ċ	Talla: Small		Prei	nda: top a:	simetrico	
	Temporada: primav	era otoño	Cód	igo: T016		
Materiales textiles	Vali escarchada					
compo:	94% polister 4% elastano					
Color:	cafe claro rosado y blanco					
ancho:	1,50					
Ubicación:	todo el pantalón					
Consumo aprox:	2m					
Tejido:	punto					
Precio:	6,0 xmetro					
muestra:						
Insumos:						
Descripción:						
Material:						
Medida:						
Ubicación:						
Consumo aprox:						
Color:						
Precio:						
Muestra:						

_		Diseñador: Pa	mela Vega		Género	: femenino	N de pag: 3
	()	Colección: org	ganic cyborg		Fit: en	ntallado	# ficha: OC058
	•	Talla: Small			Prenda	: top asimetrico	
		Temporada: p	rimavera otoño)	Código	: Т016	
	S	М	L		XL	Tabla de tallas estar	ndar dama
AS:	18cm	20cm	22cm	2	4cm		
ES:	36cm	38cm	40cm	4	2cm		
H:	11,5cm	12cm	12,5cm	1	3cm		
AB:	25cm	26cm	26,5cm	27cm			
CB:	88cm	92cm	94cm	9	6cm		
CC:	69cm	72cm	74cm	78cm			
CCD:	96cm	100cm	102cm	104cm			
C cuello:	35cm	35,5cm	36cm	36,5cm			
TP:	39cm	40cm	41cm	42	?cm		
TD:	41cm	43cm	45cm	4	7cm		
SB:	17,5cm	18cm	18,5cm	1	9cm		
AC:	17cm	18cm	19cm	2	0cm		
LT:	58+4cm	60+4cm	62+4cm	64	+4cm		



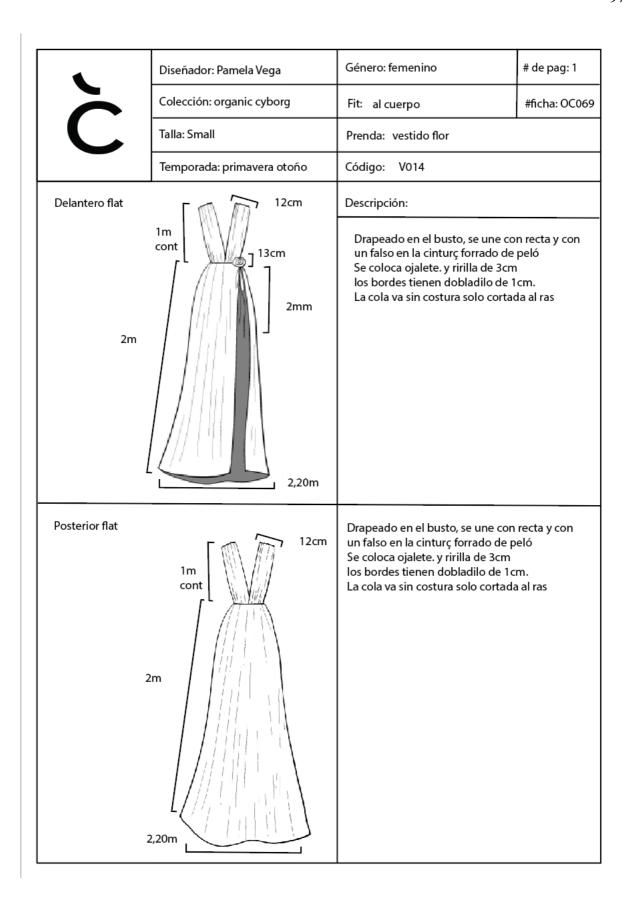
			$\overline{}$		
•	Diseñador: Pamela	Vega	Gén	ero: femenino	N de pag: 2
	Colección: organic	cyborg	Fit:	al cuerpo	#ficha: OC061
C	Talla: Small		Prer	nda: vestido	
	Temporada: primav	era otoño	Cód	igo: V013	
Materiales textiles	paleo foil		•		
compo:	100% poliester				
Color:	dorado				
ancho:	1.50cm				
Ubicación:	toda la prenda				
Consumo aprox:	1,5m				
Tejido:	punto				
Precio:	3,26\$				
muestra:					
Insumos:					
Descripción:	cola de ratón				
Material:	cinta				
Medida:	25cm				
Ubicación:	hombro				
Consumo aprox:	50cm				
Color:	dorado				
Precio:	0,05				
Muestra:					

AS: 18 ES: 36 H: 11 AB: 25 CB: 88	\$ 8cm 6cm 1,5cm 5cm	Colección: org Talla: Small Temporada: pi M 20cm 38cm	rimavera otoño L 22cm 40cm	24	Fit: all Prenda: Código: (L	vestido V013	e tallas estai	#ficha: OC061
AS: 18 ES: 36 H: 11 AB: 25 CB: 88	S 8cm 6cm 1,5cm	Temporada: pr M 20cm 38cm	L 22cm	24	Código:	V013	e tallas estal	ndar dama
AS: 18 ES: 36 H: 11 AB: 25 CB: 88	S 8cm 6cm 1,5cm	M 20cm 38cm	L 22cm	24	(L		e tallas estai	ndar dama
AS: 18 ES: 36 H: 11 AB: 25 CB: 88	8cm 6cm 1,5cm	20cm 38cm	22cm	24	-+	Tabla d	e tallas esta	ndar dama
ES: 36 H: 11 AB: 25 CB: 88	6cm 1,5cm	38cm			cm			
H: 11 AB: 25 CB: 88	1,5cm		40cm	42	$\overline{}$			
AB: 25		12cm		12	cm			
CB: 88	5cm		12,5cm	13	cm			
CD.		26cm	26,5cm	270	:m			
66	8cm	92cm	94cm	96	cm			
CC: 69	9cm	72cm	74cm	78cm				
CCD: 96	6cm	100cm	102cm	104cm				
C cuello: 3	55cm	35,5cm	36cm	36,5cm				
TP: 39	9cm	40cm	41cm	420	m			
TD: 4	1cm	43cm	45cm	47	cm			
SB: 17	7,5cm	18cm	18,5cm	19	cm			
AC: 17	7cm	18cm	19cm	20	cm			
LT: 58	3+4cm	60+4cm	62+4cm	64+	4cm			



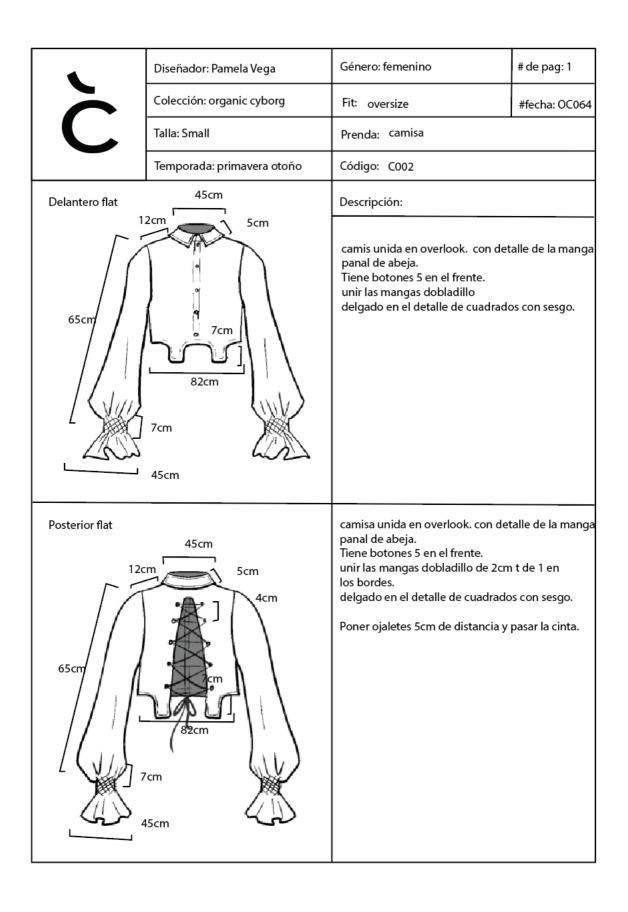
_	Diseñador: Pamela	Vega	Gén	ero: femenino	N de pag: 2
	Colección: organic	cyborg	Fit:	oversize	# ficha: OC067
Č	Talla: Small		Prer	nda: pantalón	
	Temporada: primav	era otoño	Cód	igo: P011	
Materiales textiles	acolchado rombo grande				
compo:	100% poliester				
Color:	negro				
ancho:	1,45				
Ubicación:	todo el pantalón				
Consumo aprox:	1,5m				
Tejido:	plano				
Precio:	5,50				
muestra:					
Insumos:					
Descripción:	reata	argolla		elastico	
Material:	reata algodón	metal		poliester	
Medida:	45cm	4cm		4cm	
Ubicación:	detalle argollas	argolla		cintura posterior	
Consumo aprox:	45cm	2 unidades	5	40cm	
Color:	negro	plateado		blanco	
Precio:	1,34	0,40 ctvs		0,40ctvs	
Muestra:	******	O			

•		Diseñador: Pai	mela Vega	Géner	o: femenino	N de pag: 3
		Colección: org	ganic cyborg	Fit: O	versize	# ficha: OC067
	()	Talla: Small		Prend	a: pantalón	
		Temporada: p	rimavera otoño	Códig	o: P011	
	S	М	L	XL	Tabla de tallas	s estandar dama
AS:	18cm	20cm	22cm	24cm		
ES:	36cm	38cm	40cm	42cm	1	
H:	11,5cm	12cm	12,5cm	13cm	1	
AB:	25cm	26cm	26,5cm	27cm		
CB:	88cm	92cm	94cm	96cm		
CC:	69cm	72cm	74cm	78cm		
CCD:	96cm	100cm	102cm	104cm		
C cuello:	35cm	35,5cm	36cm	36,5cm		
TP:	39cm	40cm	41cm	42cm		
TD:	41cm	43cm	45cm	47cm	1	
SB:	17,5cm	18cm	18,5cm	19cm		
AC:	17cm	18cm	19cm	20cm		
LT:	58+4cm	60+4cm	62+4cm	64+4cm		
		,			_	



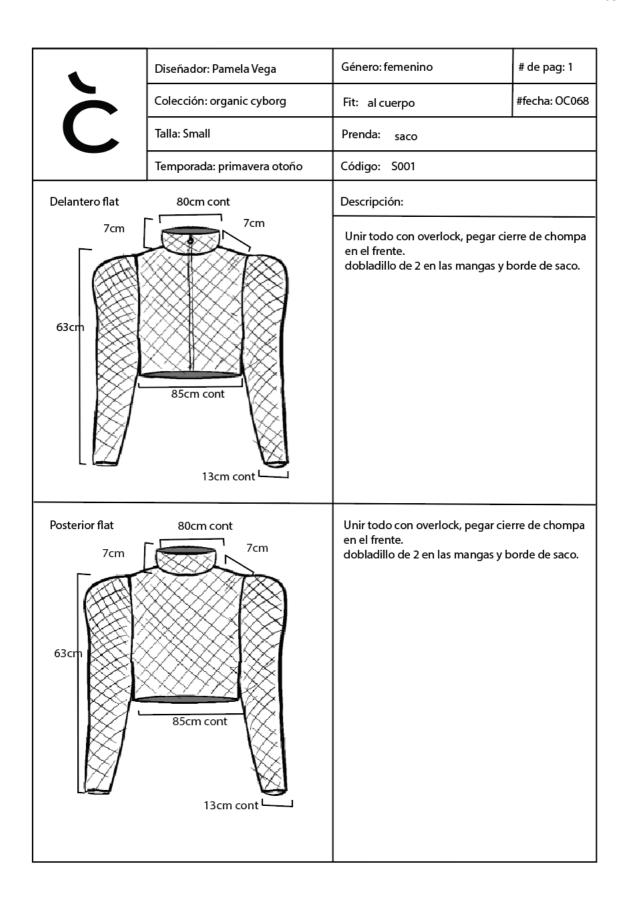
	Diseñador: Pamela	Vega	Gén	ero: femenino	N de pag: 2
	Colección: organic	cyborg	Fit:	al cuerpo	#ficha: OC069
C	Talla: Small		Prer	nda: vestido flor	
	Temporada: primav	era otoño	Cód	igo: V014	
Materiales textiles	paleo foil		!		
compo:	100% poliester				
Color:	dorado				
ancho:	1.50cm				
Ubicación:	toda la prenda				
Consumo aprox:	3m				
Tejido:	punto				
Precio:	3,26\$				
muestra:					
Insumos:					
Descripción:	ojalete pequeño				
Material:	metal				
Medida:	1cm				
Ubicación:	cintura				
Consumo aprox:	3uni				
Color:	dorado				
Precio:	0,18				
Muestra:	00				

•		Diseñador: Pa	mela Vega		Género	o: femenino	N de pag: 3
)	Colección: org	ganic cyborg		Fit: al	cuerpo	#ficha: OC069
	()	Talla: Small			Prenda	ı: vestido flor	
		Temporada: p	rimavera otoño)	Código): V014	
	S	М	L		XL	Tabla de tallas estandar dama	
AS:	18cm	20cm	22cm	2	4cm		
ES:	36cm	38cm	40cm	4	2cm		
H:	11,5cm	12cm	12,5cm	1	3cm		
AB:	25cm	26cm	26,5cm	2	7cm		
CB:	88cm	92cm	94cm	9	6cm		
CC:	69cm	72cm	74cm	7	8cm		
CCD:	96cm	100cm	102cm	10	04cm		
C cuello:	35cm	35,5cm	36cm	3	6,5cm		
TP:	39cm	40cm	41cm	42	?cm		
TD:	41cm	43cm	45cm	4	7cm		
SB:	17,5cm	18cm	18,5cm	1	9cm		
AC:	17cm	18cm	19cm	2	0cm		
LT:	58+4cm	60+4cm	62+4cm	64	+4cm		
		1				1	



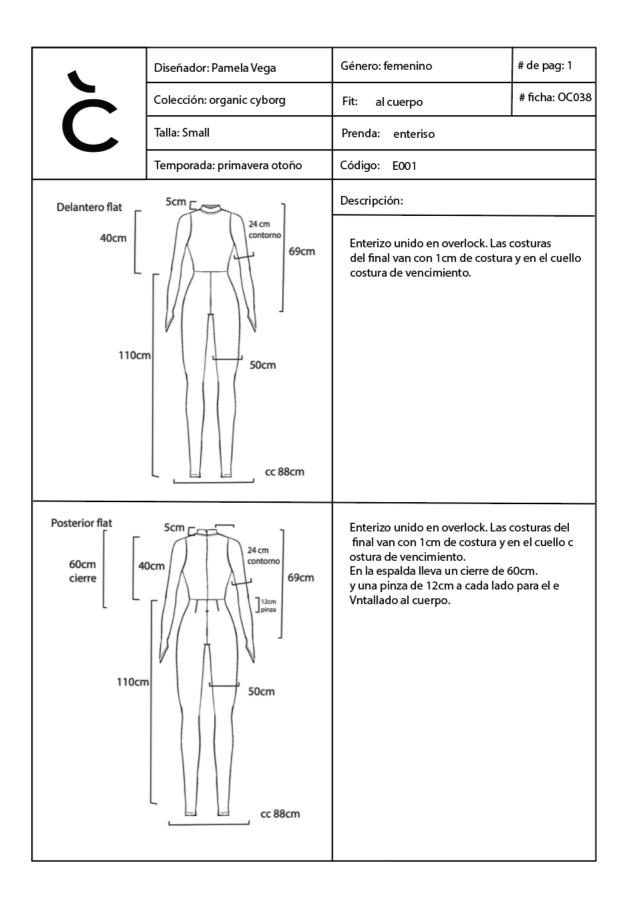
	Diseñador: Pamela	Vega	Gén	ero: femenino	N de pag: 2
	Colección: organic	cyborg	Fit:	oversize	#fecha: OC064
Ċ	Talla: Small		Prer	nda: ^{camisa}	
	Temporada: primav	era otoño	Cód	igo: C002	
Materiales textiles	capricornio		•		
compo:	rayon 75%, poliamida 21%, elastomero 4%	_			
Color:	negro				
ancho:	1,45m				
Ubicación:	todo el pantalón				
Consumo aprox:	2m				
Tejido:	plano				
Precio:	11,07 kg				
muestra:					
Insumos:		_			
Descripción:	Cinta satinada rosa	botón platea	do	ojalete grande	
Material:	poliester	metal		metal	
Medida:	1cm	1,04 cm		3cm	
Ubicación:	hombros	frente		espalda	
Consumo aprox:	1m	5 unidades		10	
Color:	rosa durazno	plateado		plateado	
Precio:	0,15	0,13		0,26	
Muestra:		•		00	

•		Diseñador: Par	mela Vega		Género	o: femenino	N de pag: 3
) (Colección: org	anic cyborg		Fit:		•
	()	Talla: Small			Prenda	1:	
		Temporada: p	rimavera otoño)	Código):	
	S	М	L		XL	Tabla de tallas esta	ndar dama
AS:	18cm	20cm	22cm	24cm			
ES:	36cm	38cm	40cm	4	2cm		
H:	11,5cm	12cm	12,5cm	1	3cm		
AB:	25cm	26cm	26,5cm	27cm			
CB:	88cm	92cm	94cm	96cm			
CC:	69cm	72cm	74cm	78cm			
CCD:	96cm	100cm	102cm	104cm			
C cuello:	35cm	35,5cm	36cm	36,5cm			
TP:	39cm	40cm	41cm	42cm			
TD:	41cm	43cm	45cm	4	7cm		
SB:	17,5cm	18cm	18,5cm	1	9cm		
AC:	17cm	18cm	19cm	2	0cm		
LT:	58+4cm	60+4cm	62+4cm	64	+4cm		



			Τ.,		1
	Diseñador: Pamela	Vega	Gén	nero: femenino	N de pag: 2
	Colección: organic	cyborg	Fit:	al cuerpo	#fecha: OC068
C	Talla: Small		Prer	nda: saco	
	Temporada: primav	era otoño	Cód	ligo: S001	
Materiales textiles	acolchado rombo grande				
compo:	100% poliester				
Color:	negro				
ancho:	1,45				
Ubicación:	todo el pantalón				
Consumo aprox:	1,5m				
Tejido:	plano				
Precio:	5,50				
muestra:					
Insumos:					
Descripción:	CIERRE ARGOLLA				
Material:	metal				
Medida:	70cm				
Ubicación:	frente				
Consumo aprox:	1unidad				
Color:	negro				
Precio:	0,80ctvs				
Muestra:					

4		Diseñador: Par	nela Vega		Género	: femenino	N de pag: 3	
	_	Colección: org	ganic cyborg		Fit: al	cuerpo	#fecha: OC068	
ò		Talla: Small			Prenda	: saco		
		Temporada: p	rimavera otoño)	Código	: S001		
	S	М	L		XL	Tabla de tallas estandar dama		
AS:	18cm	20cm	22cm	2	4cm			
ES:	36cm	38cm	40cm	42cm				
H:	11,5cm	12cm	12,5cm	1	3cm			
AB:	25cm	26cm	26,5cm	27	7cm			
CB:	88cm	92cm	94cm	9	6cm			
CC:	69cm	72cm	74cm	78cm				
CCD:	96cm	100cm	102cm	104cm				
C cuello:	35cm	35,5cm	36cm	3	6,5cm			
TP:	39cm	40cm	41cm	42	?cm			
TD:	41cm	43cm	45cm	4	7cm			
SB:	17,5cm	18cm	18,5cm	1	9cm			
AC:	17cm	18cm	19cm	2	0cm			
LT:	58+4cm	60+4cm	62+4cm	64	+4cm			
						•		



	Diseñador: Pamela	Vega	Gén	ero: femenino		N de pag: 2
C	Colección: organic	cyborg	Fit:	al cuerpo		# ficha: OC038
	Talla: Small		Prei	nda: enteriso		•
	Temporada: primav	vera otoño	Código: E001			
Materiales textiles	Elle mesh					
compo:	85% poliamida 5% nylon 10% elastano					
Color:	Palo de rosa					
ancho:	1,50m					
Ubicación:	todo la prenda					
Consumo aprox:	2m					
Tejido:	punto					
Precio:	2,58					
muestra:						
Insumos:	a concentration and concept					
Descripción:	cierre invisible					
Material:	poliester					
Medida:	60 cm					
Ubicación:	costado					
Consumo aprox:	1 unidad					
Color:	negro					
Precio:	0,75 ctvs					
Muestra:	M					

•		Diseñador: Pamela Vega			Género: femenino		N de pag: 3
) (Colección: organic cyborg			Fit: al cuerpo # fi		# ficha: OC038
	()	Talla: Small			Prenda: enteriso		
		Temporada: primavera otoño			Código: E001		
	S	М	L	XL		Tabla de tallas estandar dama	
AS:	18cm	20cm	22cm	24cm			
ES:	36cm	38cm	40cm	42cm			
H:	11,5cm	12cm	12,5cm	13cm			
AB:	25cm	26cm	26,5cm	27cm			
CB:	88cm	92cm	94cm	96cm			
CC:	69cm	72cm	74cm	78cm			
CCD:	96cm	100cm	102cm	104cm			
C cuello:	35cm	35,5cm	36cm	36,5cm			
TP:	39cm	40cm	41cm	42cm			
TD:	41cm	43cm	45cm	47cm			
SB:	17,5cm	18cm	18,5cm	19	9cm		
AC:	17cm	18cm	19cm	20cm			
LT:	58+4cm	60+4cm	62+4cm	64	+4cm		
		•				,	