

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

RE: Exploración e investigación sobre el proceso de diferentes tipos de desechos reciclables.

Valeria Muñoz Bustamante

Diseño Gráfico Comunicacional

Trabajo de fin de carrera presentado como requisito
para la obtención del título de
Licenciado en Diseño Gráfico Comunicacional

Quito, 19 del Mayo de 2023

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO USFQ

Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas

**HOJA DE CALIFICACIÓN
DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**RE: Exploración e investigación sobre el proceso de diferentes
tipos de desechos reciclables.**

Valeria Muñoz Bustamante

Nombre del profesor, Título académico

Cristina Muñoz Hidalgo, MA

Quito, 19 del Mayo de 2023

© DERECHOS DE AUTOR

Por medio del presente documento certifico que he leído todas las Políticas y Manuales de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, incluyendo la Política de Propiedad Intelectual USFQ, y estoy de acuerdo con su contenido, por lo que los derechos de propiedad intelectual del presente trabajo quedan sujetos a lo dispuesto en esas Políticas.

Asimismo, autorizo a la USFQ para que realice la digitalización y publicación de este trabajo en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior del Ecuador.

Nombres y apellidos: Valeria Muñoz Bustamante

Código: 00212468

Cédula de identidad: 1724725906

Lugar y fecha: Quito, 19 del Mayo de 2023

ACLARACIÓN PARA PUBLICACIÓN

Nota: El presente trabajo, en su totalidad o cualquiera de sus partes, no debe ser considerado como una publicación, incluso a pesar de estar disponible sin restricciones a través de un repositorio institucional. Esta declaración se alinea con las prácticas y recomendaciones presentadas por el Committee on Publication Ethics COPE descritas por Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing, disponible en <http://bit.ly/COPETHeses>.

UNPUBLISHED DOCUMENT

Note: The following capstone project is available through Universidad San Francisco de Quito USFQ institutional repository. Nonetheless, this project – in whole or in part – should not be considered a publication. This statement follows the recommendations presented by the Committee on Publication Ethics COPE described by Barbour et al. (2017) Discussion document on best practice for issues around theses publishing available on <http://bit.ly/COPETHeses>.

RESUMEN

A veces, es necesario retroceder y reflexionar sobre cómo nuestras decisiones diarias afectan al planeta. En la actualidad, hay aproximadamente 150 millones de toneladas de plástico en los océanos, y cada año se agregan 8 millones más (Worldwide life, 2019). La contaminación plástica y el uso de empaques ha afectado a prácticamente todos los rincones del mundo, incluyendo el Ártico remoto y las profundidades del mar (Worldwide life, 2019).

Este proyecto investiga el potencial reuso de materiales plásticos como el polialuminio (tetra pack) y polipropileno (fundas de snacks) para diseñar objetos útiles cotidianos. El propósito es fomentar el reciclaje y concientizar sobre los desechos producidos y la falta de acción al respecto.

Asimismo, se busca maximizar la extracción de estas dos materias primas para poder darles una segunda vida y reducir el desperdicio generado en nuestras actividades cotidianas.

Palabras clave: Plástico, Tetra pack, Contaminación, Reutilización, Reciclaje, Concientizar.

ABSTRACT

Sometimes, it is necessary to take a step back and reflect on how our everyday decisions impact our planet. Currently, there is around 150 million tons of plastic in our oceans, and we continue to add 8 million more each year. Plastic pollution affects almost every corner of the world, including remote Arctic areas and deep sea environments (according to the World Wildlife Fund).

This project investigates the potential reuse of plastic materials such as polyaluminum (tetra pack) and polypropylene (snack covers) to design everyday useful objects. The purpose is to promote recycling and raise awareness about the waste produced and the lack of action regarding it.

Likewise, the goal is to maximize the extraction of these two raw materials in order to give them a second life and reduce the waste generated in our daily activities.

Key words: Plastic, Tetra pack, Pollution, Reuse, Recycling, Awareness.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	10
Desarrollo del Tema	11
Conclusiones	24
Referencias bibliográficas	27

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla #1. Público objetivo y perfil psicográfico.....	12
Tabla #2. Diagrama proceso de reciclaje.....	15

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura #1. Maquetación prototipo uno y dos.....	16
Figura #2. Elaboración de primer prototipo.....	17
Figura #3. Prototipos finales de la propuesta inicial	18
Figura #4. Hoja de estilo del logotipo.....	20
Figura #5. Infografía sobre el proceso de elaboración de planchas de plástico reciclado....	21
Figura #6. Etiquetas informativas.....	22
Figura #7. Documentación exhibición.....	23

INTRODUCCIÓN

La gestión inadecuada del manejo de residuos de empaques, es un tema preocupante en relación con el medio ambiente y la salud de la flora y fauna. Los materiales contaminantes son muy utilizados en la sociedad actual, lo que genera un consumo masivo y un aumento en la cantidad de desechos que se tiran a la basura diariamente. Este desperdicio suele terminar en el océano o en los bosques, ocasionando un impacto negativo en los ecosistemas del planeta.

Es fundamental ser conscientes de la huella negativa que dejamos en el mundo y comprender la importancia de tomar medidas para frenar la degradación de nuestro entorno. Por ello, hemos desarrollado un proyecto que contribuye de manera importante a la protección del medio ambiente, a la vez que concientiza sobre cómo circular la materia prima utilizada. Para ello, hemos creado Re, una marca que investiga el potencial reuso de materiales plásticos para diseñar objetos útiles cotidianos.

Según el INEC, el 96% de la basura se entierra en rellenos sanitarios y solo el 4% se recicla. De lo que se entierra, el 66,5% es orgánico y el 33,5% restante corresponde a desechos inorgánicos que pueden ser reciclados en su mayoría si se clasifican adecuadamente (Plan V, 2020). Por ende, es importante tomar medidas para disminuir la contaminación y fomentar la separación de la basura orgánica e inorgánica. Es fundamental que todos los miembros de la familia tomen conciencia y participen en esta actividad.

En este proyecto, definimos el problema, generamos ideas, proponemos soluciones y ejecutaremos la creación del prototipo y la propuesta gráfica. No solo queremos ofrecer productos (Anexo C), sino también promover prácticas responsables y sostenibles.

Asimismo, podemos extender estas prácticas al ser humano para el cuidado de nuestro hábitat, y proporcionar objetos y productos reciclados útiles para nuestro entorno.

DESARROLLO DEL TEMA

La contaminación de basura se ha convertido en uno de los desafíos ambientales más apremiantes de nuestra época. La generación de desechos plásticos por parte de las personas está teniendo un impacto negativo en el medio ambiente. En el contexto ecuatoriano, es común observar una gran desinformación sobre el reciclaje entre la población, Por lo cual, el desperdicio y la contaminación de nuestros ecosistemas es un problema que está en constante crecimiento; por lo que debemos actuar con rapidez y determinación para revertir la tendencia de su consumo e informar a las personas sobre el tema. En este sentido, podemos definir que nuestro problema es que los seres humanos somos los que generamos desechos plásticos por no tener educación y conciencia sobre un buen manejo de este material, causando un impacto negativo en el planeta.

Algunos datos cuantitativos importantes para comprender de mejor manera dicha problemática son:

8 millones de toneladas de residuos plásticos acaban en los océanos cada año. Llegan por vía fluvial y se concentran en los grandes ríos del mundo y sus principales afluentes (National Geographic, 2023).

En 2018, la producción global de plásticos fue de 359 millones de toneladas, un peso similar al aproximado de la población mundial (National Geographic, 2023).

Nuestro enfoque se centra en un público objetivo que comparte un profundo interés por la temática de la contaminación plástica y ambiental. Si bien no ofrecemos productos finales de venta, nuestra exploración busca concienciar y educar a las personas sobre los

impactos negativos que el plástico y la degradación ambiental tienen en nuestro planeta. Nos dedicamos a proporcionar contenido relevante, soluciones sostenibles y oportunidades para participar en iniciativas que promuevan un cambio positivo. Nuestro objetivo es brindar un espacio de información, inspiración y herramientas para reducir la contaminación y preservar nuestro entorno natural.

Género	Masculino & Femenino
Nivel Socioeconómico	Medio alto
Ubicación geográfica	Quito
Perfil Psicográfico	<ul style="list-style-type: none"> ● Jóvenes estudiantes de universidad y jóvenes adultos profesionales. ● De 22 a 35 años ● Quienes tienen una aproximación e interés por el reciclaje y el cuidado del medio ambiente ● Son personas con una personalidad activa y una actitud amistosa. ● Cuentan con conciencia social y con la idea de cuidar a la flora y fauna ● Les gustan las causas sociales y ecológicas ● Tienen actitudes de liderazgo ● Actitud inspiradora ● Cuentan con ganas de superarse

Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Cuando salen, comparten mucho con sus amigos y familias ● Les interesa marcas y productos que sean innovadores y diferentes en cuanto a la moda para las masas. ● Les gustaba comprar cosas en tiendas de segunda mano, y en tiendas con un propósito ambiental. ● Suelen hacer deporte y ejercicio en su rutina diaria.
Motivaciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Poder comprar un buen producto a un precio asequible y que sea moderno y divertido. ● Quieren tener productos con un toque distintivo y significativo. ● Buscan cuidarse y cuidar a su alrededor con buenas acciones. ● Buscan compartir tiempo de calidad con ellos mismos.

Tabla #1. Público objetivo y perfil psicográfico

Para profundizar en el tema de nuestro proyecto, utilizamos recursos de investigación cualitativa como entrevistas y cuantitativas tales como encuestas (Anexo A y B). En un principio, estas herramientas se utilizaron para nuestra idea inicial de crear una línea de accesorios para perros hechos de plástico reciclado. Sin embargo, nuestra idea evolucionó,

aunque todavía se centra en la conciencia ambiental y la creación de productos con materiales reciclados.

También creamos un diagrama como parte del prototipo para comprender la información del proceso de recolección de reciclaje, que se presentará y explicará más adelante.

Insights:

A través de nuestras entrevistas obtuvimos nuestro primer *insight*: "Reciclar no produce un cambio inmediato y físicamente visible". Según nuestra encuesta, el 32,6% de una muestra de 48 personas están de acuerdo con la falta de cambios inmediatos en el medio ambiente a través del reciclaje y la separación de basura. Esto es una desventaja notable, ya que reduce el entusiasmo en la realización de estas actividades, dado que afirman que no existen plantas de reciclaje en el país y un adecuado manejo de los residuos.

Por otro lado, el segundo *insight* que encontramos es que la serotonina nos satisface más que un ambiente sano. Por medio de las encuestas, nos dimos cuenta que el 50% de las 48 personas se sienten felices al consumir alimentos o productos, a pesar de ser conscientes que el material del empaque contaminaría al planeta. En contraposición, solo al 21% les da igual. Esto nos permitió concluir que el consumismo en los hogares es bastante alto y produce más felicidad y placer que ser conscientes y cuidar el medio ambiente.

Finalmente, el tercer y último *insight* menciona que "el poder que posee el ser humano para salvar el mundo nos sesga a tomar decisiones". Esto se debe a que nosotros, como seres humanos, debemos saber y ser conscientes de que podemos decidir sobre el futuro del planeta. Es decir, que está en nuestras manos salvar o destruir la Tierra, dependiendo de las acciones que tomemos con respecto al cambio. Esto afecta y crea un

sentimiento de superioridad en los humanos sobre la naturaleza, lo que nos sesga a tomar buenas decisiones.

Propuesta:

En cuanto al desarrollo del prototipo, se utilizaron dos recursos que nos permitieron organizar y concretar nuestra primera propuesta, y también nos ayudaron a mejorarla y llegar a una idea más sólida.

El primer recurso fue un diagrama que nos ayudó a entender el proceso del reciclaje y a tener una mayor aproximación al reciclaje del plástico para formar nuestras primeras piezas.

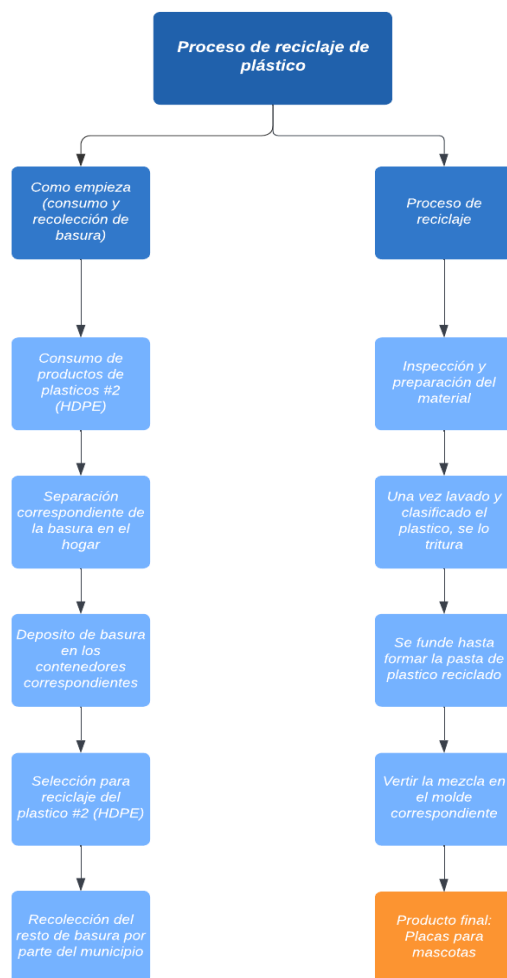


Tabla #2. Diagrama proceso de reciclaje

Por otro lado, una maqueta fue el segundo recurso que utilizamos para desarrollar el prototipo de nuestra propuesta inicial, ya que nos ayudó a materializar el proceso que debíamos seguir para la ejecución de las placas que habíamos planeado fabricar previamente.



Figura #1. Maquetación prototipo uno y dos

Creación del Prototipo

Una vez finalizada la investigación y creado el diagrama, procedimos a realizar la primera prueba del prototipo. Las placas se elaboraron a partir de tapas de botellas de plástico previamente recicladas de nuestros hogares. Para poder utilizar estas tapas, se retiró el plástico que había en su interior, ya que no es posible mezclar diferentes tipos de plásticos en este proceso.

Luego, con la ayuda de una plancha caliente, las tapas se presentaron para formar una lámina maleable y tomar una nueva forma. Para evitar deformaciones, se puso peso sobre las láminas y se enfriaron. Posteriormente, se cortaron y se les dio la forma deseada.

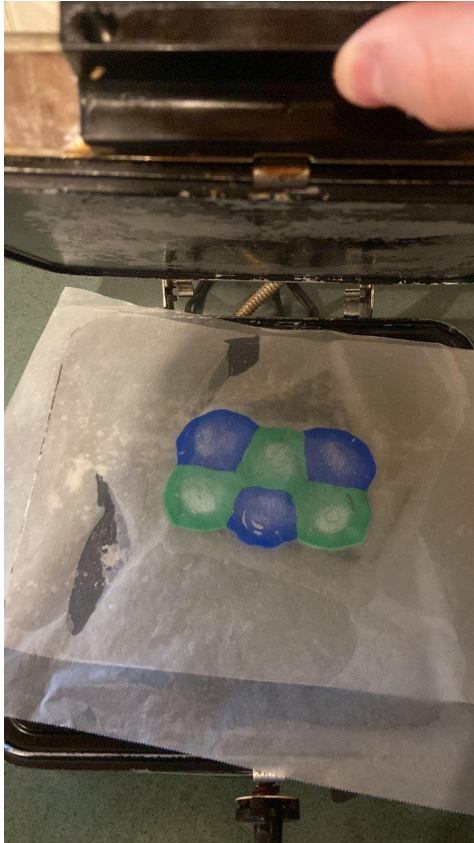


Figura #2. Elaboración de primer prototipo

Para un segundo intento de prototipo, se consideró triturar el material reciclado para obtener un resultado más limpio y con mejores acabados, además de darle la forma deseada con la información requerida.

El proceso mencionado anteriormente fue la primera propuesta de nuestra idea a desarrollar. Dicho proceso fue parte de la exploración de un primer material y de lo que se puede llegar a obtener con algo tan sencillo y fácil de elaborar.



Figura #3. Prototipos finales de la propuesta inicial

Mientras el proyecto avanzaba seguimos trabajando en el mismo problema sin embargo, el enfoque cambió hacia investigar y trabajar con otro tipo de materiales, como el tetra pack y las fundas de snacks, con el fin de experimentar con un material específico y crear una marca de productos útiles.

Dentro de esta segunda propuesta decidimos tener un acercamiento con Ecuaplastics, una destacada empresa ecuatoriana en la industria de transformación de plásticos, que demuestra compromiso con la innovación y el respeto integral al medio ambiente. La empresa ofrece una amplia gama de planchas provenientes de envases posconsumo de plástico y polialuminio. Ellos nos abrieron las puertas, permitiéndonos desarrollar nuestra propuesta.

Ecuaplastics se posiciona como una empresa líder en la economía circular, promoviendo la reducción de desechos y la reutilización de materiales, al tiempo que impulsa soluciones más sostenibles en la industria del plástico. Su compromiso con la protección del medio ambiente y la creación de un futuro más verde son ejemplos inspiradores para que nosotros trabajemos de su mano para así fomentar prácticas responsables y conscientes del impacto ambiental.

Durante el proceso de desarrollo de prototipos, hemos trabajado arduamente utilizando las planchas de material que tenemos a nuestra disposición. Este proceso ha sido una combinación de ensayo y error, donde hemos explorado diferentes enfoques y técnicas para alcanzar nuestros objetivos. Cada iteración nos ha brindado la oportunidad de aprender y mejorar, identificando qué funciona y qué ajustes son necesarios.

A través de la perseverancia y la dedicación, hemos superado desafíos y hemos logrado avances significativos en la creación de prototipos exitosos. Reconocemos que el camino hacia la excelencia es a menudo irregular, pero cada error ha sido una valiosa lección que nos ha llevado más cerca de nuestros objetivos. Nuestro compromiso con la innovación y la mejora continua nos impulsa a seguir explorando nuevas posibilidades y a perfeccionar nuestra capacidad para crear prototipos eficientes y efectivos.

Propuesta gráfica

La propuesta gráfica de RE busca ser concisa y efectiva en la transmisión del mensaje. Por lo tanto, la principal finalidad del logotipo es representar y transmitir el concepto de marca, que se distingue de otras que promueven la conciencia ambiental. Por esta razón, hemos optado por utilizar una tipografía en negrita, de palo seco y san serif, que permite destacar el nombre. No hemos incluido otros elementos gráficos, ya que queremos

que RE, la abreviatura de ciertas palabras clave como reducir, reciclar, reutilizar, recrear, reinventar, entre otros, sea asociada rápidamente con nuestra marca sin provocar distracciones con otras imágenes.

A menudo, la gráfica relacionada con la naturaleza o la sostenibilidad se representa con colores verdes claros y elementos como hojas, árboles o plantas. La paleta de colores se compone principalmente de un tono verde oscuro que se utiliza en el logo y como fondo, siendo el color dominante jerárquicamente. Este color se complementa con otros tonos secundarios como un verde y un rosa brillantes y un rojo y turquesa oscuros para crear contraste entre ellos. Además, se utilizan tonos terciarios obtenidos de los secundarios para aplicarlos exclusivamente en las ilustraciones con el propósito de generar luces y sombras en los objetos.

Para lograr un enfoque minimalista, hemos elegido dos tipografías con contrastes marcados: *The Next Font* para el logotipo, *Avenir Bold* para los títulos adicionales y *Avenir Light* para los textos. Estas tipografías son sólidas y contrastan con el logotipo, lo que genera una estética definida y distintiva para la marca.



Figura #4. Hoja de estilo de la elaboración del logo

Igualmente, hemos desarrollado una infografía que muestra de manera clara y concisa el proceso de fabricación de las planchas de plástico reciclado. Esta infografía busca educar y generar curiosidad en las personas sobre la importancia de utilizar materiales reciclados. Las ilustraciones son amigables y los colores contrastantes para hacer más fácil la comprensión de la información ya que esta es muy técnica para el público.

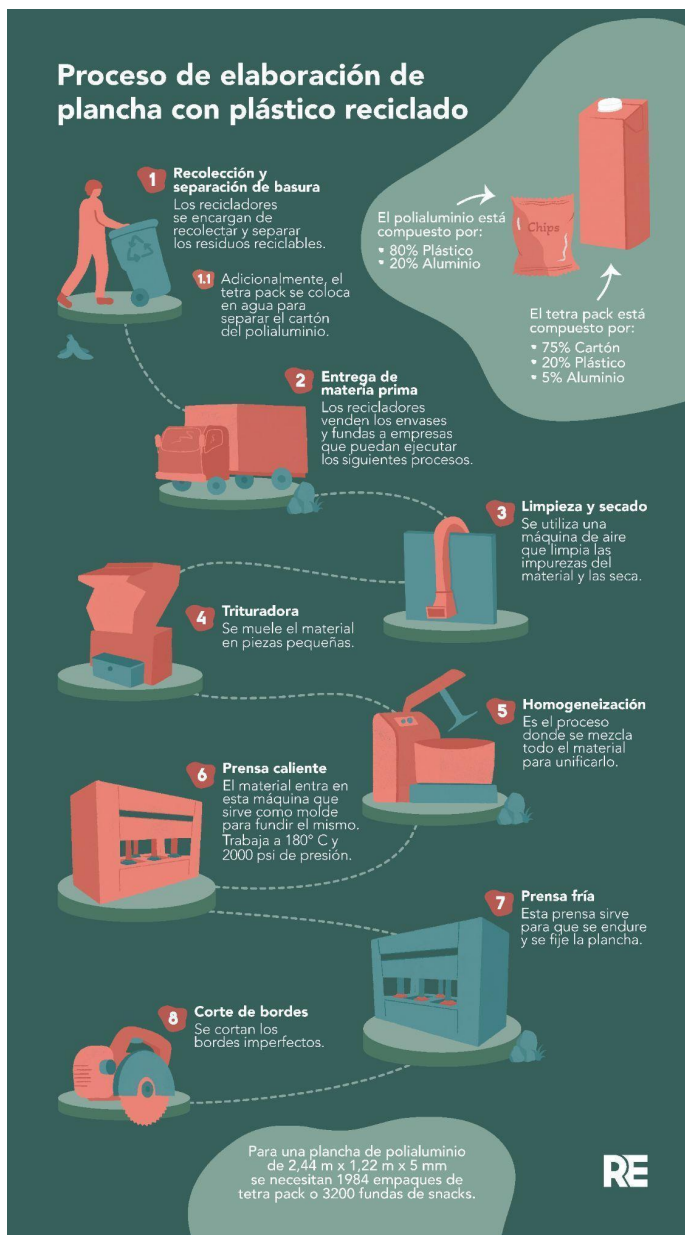


Figura #5. Infografía sobre el proceso de elaboración de planchas de plástico reciclado

Además, hemos creado etiquetas informativas que resaltan los desafíos que aún debemos enfrentar como sociedad en relación con la gestión de estos residuos.



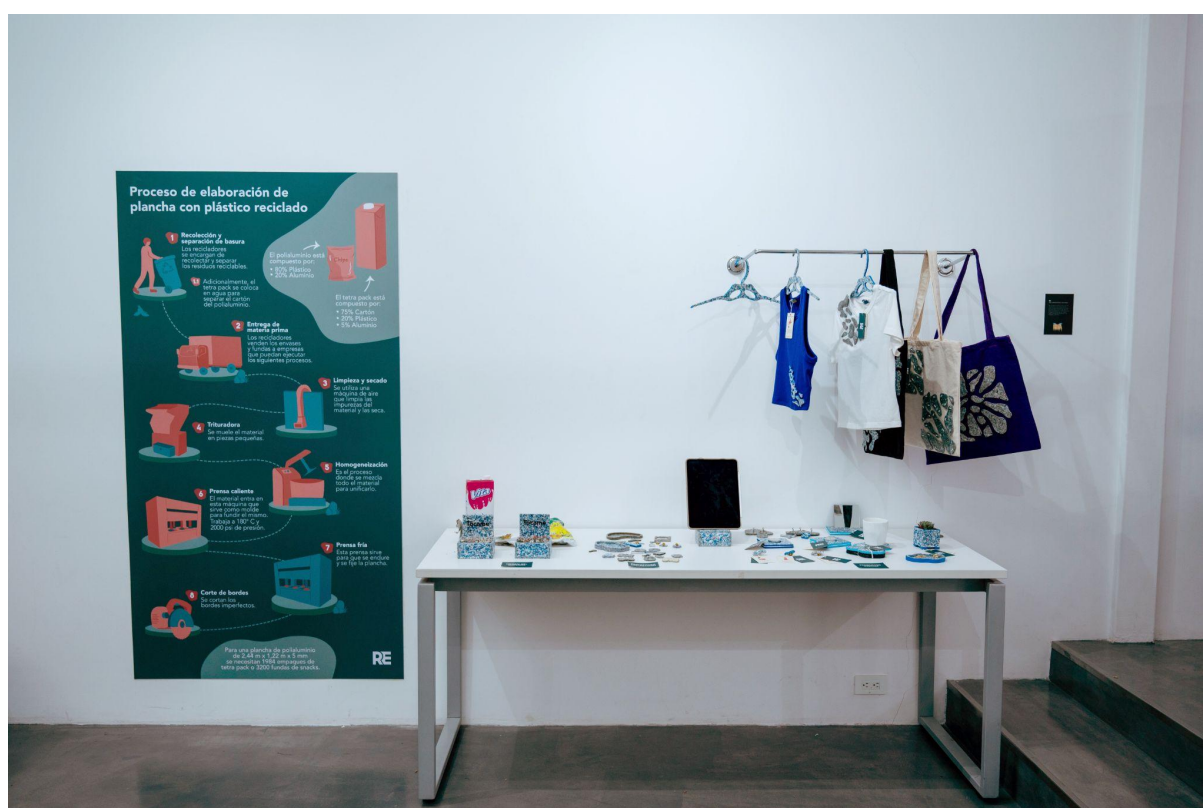
Figura #6. Etiquetas informativas

Por lo tanto, a través de nuestra marca y por medio de todas nuestras piezas hemos buscado transmitir un mensaje fuerte y comprometido con la sostenibilidad.

Exhibición:

El propósito de nuestra exposición es mostrar el proceso completo del material, desde su recolección o reciclaje hasta su conversión en una plancha que se utilizará para crear los productos (Anexo C).

En la exhibición se mostró una infografía que narra y explica cada uno de los pasos de fabricación de las planchas que se consiguieron por medio de Ecuaplastics; a fin de informar al público sobre el mismo. Además, hay un video estilo *reel* que muestra parte del proceso y promoción de la marca a través de los productos. Finalmente, los productos cuentan con una etiqueta informativa acerca de lo que todavía hace falta por hacer como sociedad, generando así un impacto en la conciencia de las personas sobre la problemática.



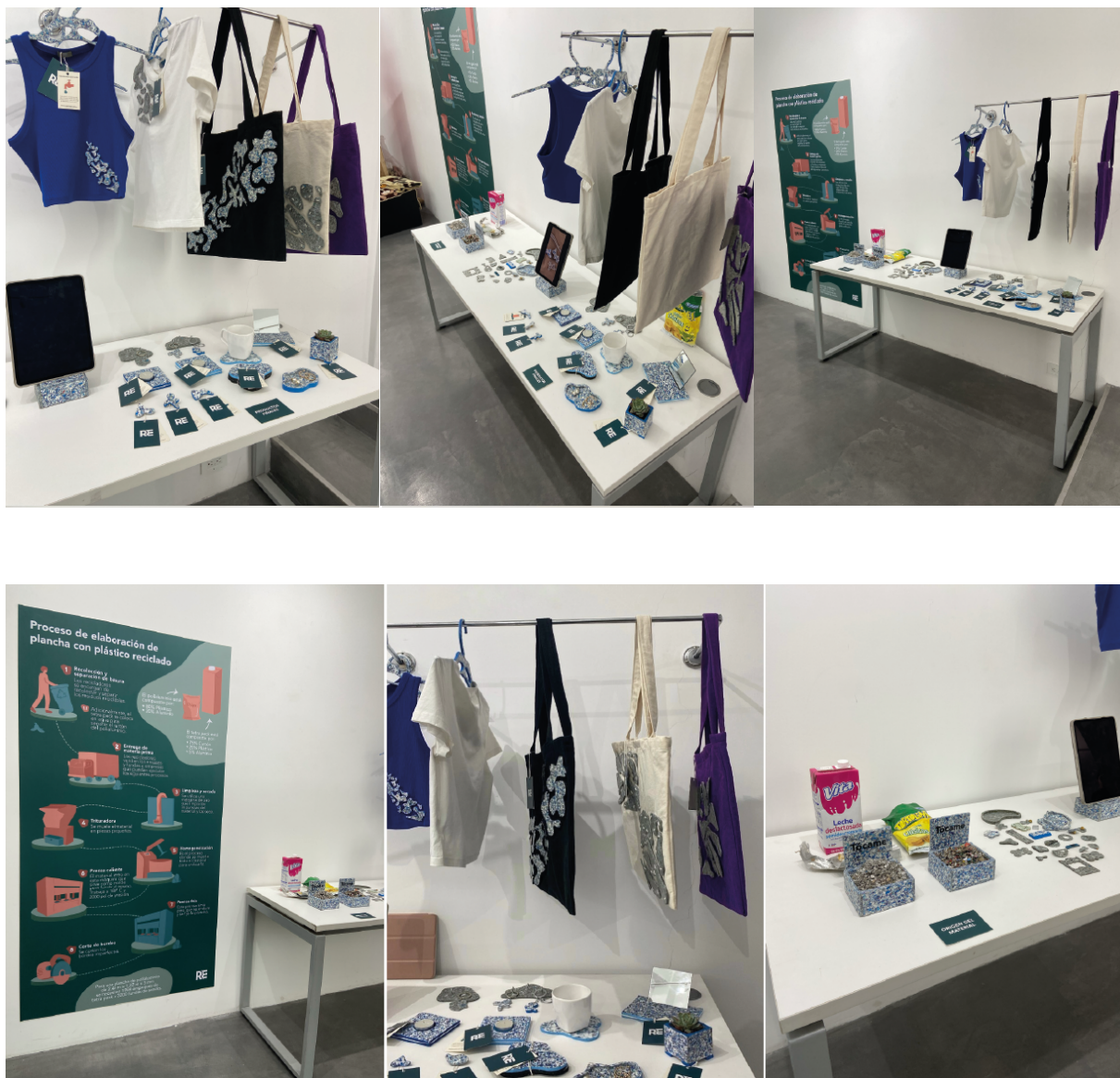


Figura #7. Documentación exhibición

CONCLUSIONES

La lucha contra la contaminación plástica y la inadecuada gestión de residuos plantea un desafío complejo que requiere soluciones innovadoras. Durante nuestro proceso de investigación y desarrollo, nos enfrentamos a un reto formidable que implicó superar obstáculos y adoptar un enfoque de prueba y error para encontrar las mejores estrategias de manejo de los materiales plásticos. La búsqueda de soluciones novedosas para hacer frente a

este desafío ha implicado un proceso complejo en cuanto a las propiedades del material. A través de un enfoque basado en la experimentación, hemos trabajado para identificar las mejores alternativas en su tratamiento.

Nuestro objetivo es ofrecer soluciones accesibles y prácticas, ya que nos hemos enfocado en el diseño de productos sencillos y cotidianos. El propósito ha sido crear objetos que estén al alcance de todos, promoviendo así una mayor participación y conciencia en la reducción de residuos plásticos. Esta elección estratégica se basó en la premisa de que la participación activa de las personas es fundamental para abordar eficazmente el problema.

En cuanto a la visión desde el diseño gráfico, consideramos que tener la capacidad de comunicar un mensaje y encontrar la forma correcta de hacerlo, por medio de elementos gráficos, fue el reto que pudimos resolver gracias a los conocimientos sobre la buena elaboración de un concepto; para luego desarrollar las piezas alineadas con el mismo.

Como se ha mencionado anteriormente, se ha llevado a cabo un proyecto de investigación centrado en el reuso de materiales plásticos como el polialuminio y el polipropileno, con el objetivo de diseñar objetos útiles en la vida cotidiana. Mediante la realización de entrevistas y encuestas, se ha obtenido información valiosa que ha permitido identificar obstáculos y factores que dificultan el cambio de comportamiento hacia prácticas más sostenibles.

Es vital que nos unamos y tomemos acciones decididas para enfrentar el problema de la contaminación plástica y la gestión inapropiada de los desechos que vivimos día a día. Es fundamental impulsar activamente la reutilización y el reciclaje de los materiales plásticos, al mismo tiempo que generamos una mayor conciencia acerca de la importancia de gestionar adecuadamente nuestros residuos. La colaboración entre empresas y la sociedad en su

conjunto es de suma importancia para alcanzar soluciones efectivas. Trabajando juntos, podemos lograr un cambio significativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ecuador, ahogado en basura, está lejos de cumplir las metas de los ODS al 2030.

(2020, junio 23). Plan V. Recuperado el 11 de abril de 2023, de

<https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/ecuador-ahogado-basura-esta-lejos-cumplir-metas-ods-al-2030>

El problema del plástico en la naturaleza y cómo puedes ayudar. (s/f). World Wildlife

Fund. Recuperado el 11 de abril de 2023, de

<https://www.worldwildlife.org/descubre-wwf/historias/el-problema-del-plastico-en-la-naturaleza-y-como-puedes-ayudar>

Miranda, D. (2020, marzo 20). *20 datos sobre el problema del plástico en el mundo.*

National geographic. Recuperado el 11 de abril de 2023, de

https://www.nationalgeographic.com.es/mundo-ng/20-datos-sobre-problema-plastico-mundo_15282

Juárez, C. (2010, junio 14). *BOPP, el film preferido para envases flexibles.* THE

FOOD TECH. Recuperado el 11 de abril de 2023, de

<https://thefoodtech.com/insumos-para-empaque/bopp-el-film-preferido-para-envases-flexibles/>

Anexo A: Entrevistas

En el marco de esta investigación, realizamos entrevistas a cuatro personas relacionadas con el reciclaje y que practican hábitos sostenibles en sus hogares.

Camila Espinoza, egresada de la carrera de Ingeniería Ambiental de la USFQ, que actualmente trabaja en áreas relacionadas, nos brindó información valiosa sobre el tema y nos permitió observar de cerca su estilo de vida y su manera de reciclar. Desde hace tiempo, ella implementó la actividad de reciclaje en su hogar y ha inculcado a su familia este hábito.

(https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=_TAJFRiPWYw&feature=youtu.be)

Maritza Cordovez, psicóloga y artista que imparte clases y talleres de arte a personas de diferentes edades, utiliza material de reciclaje en sus clases para enseñar a los niños a cuidar el medio ambiente y a transformar la "basura" en arte. Esta experiencia nos ha permitido observar desde otra perspectiva el reciclaje y el cuidado del medio ambiente.

Carmen Bustamante, propietaria de una hostería en la Amazonía ecuatoriana, está comprometida con el cuidado del planeta y la sostenibilidad en todas las áreas de su negocio, incluyendo la infraestructura, la comida y los empaques. Ella mencionó que cada vez más personas están tomando conciencia de la importancia del reciclaje y se están realizando más actividades relacionadas en nuestra sociedad.

(<https://drive.google.com/file/d/13hwwOzI6zJ-a3F0e1AvD1mbAKyR3TG1q/view?usp=sharing>)

Anexo B: Encuestas

Además de las entrevistas, también llevamos a cabo dos encuestas relacionadas con nuestro tema. Una de estas encuestas se envió a nuestros conocidos con el objetivo de obtener más información sobre el reciclaje y su relación con el problema de la contaminación. Mediante esta encuesta, buscamos comprender mejor cómo las personas gestionan los residuos en su vida diaria y qué hacen con ellos.

Dentro de esta encuesta, incluimos preguntas específicas sobre los hábitos de separación de desechos de los participantes, con el fin de ampliar nuestra investigación y descubrir ideas importantes sobre el tema. Por ejemplo, preguntamos si piensan que el reciclaje en los hogares causa cambios notorios y rápidos en el planeta, o si creen que todo el mundo conoce sobre el impacto del plástico en el medio ambiente

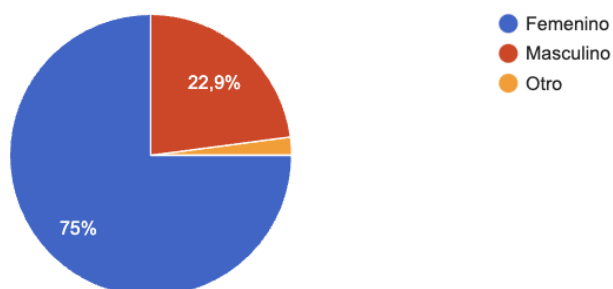
Estas preguntas nos permitieron obtener una visión más detallada de las prácticas de reciclaje de las personas encuestadas, así como de sus motivaciones y desafíos asociados con el proceso de separación de desechos. Además, buscamos identificar posibles barreras que impidan una correcta gestión de los residuos y recopilar sugerencias sobre cómo mejorar el reciclaje en la comunidad.

Al analizar los datos recopilados de estas encuestas, pudimos extraer información relevante que complementa las entrevistas realizadas. Los resultados nos proporcionaron una perspectiva más amplia sobre las actitudes y comportamientos de las personas hacia el reciclaje, lo que nos permitió identificar patrones, tendencias y posibles áreas de mejora en relación con la gestión de la basura y la reducción de la contaminación ambiental.

¿Con qué género te identificas?

 Copiar

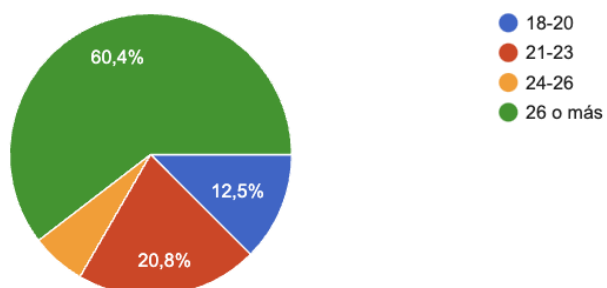
48 respuestas



¿Cuántos años tienes?

 Copiar

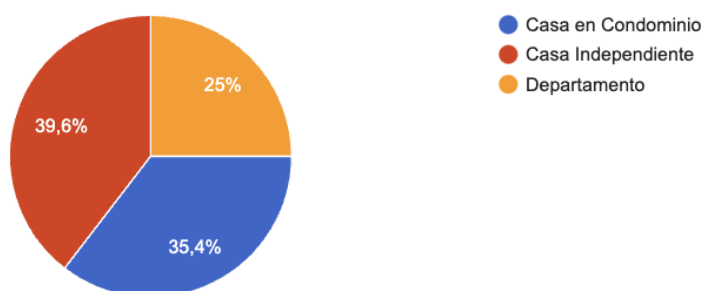
48 respuestas



En cual tipo de vivienda vive?

 Copiar

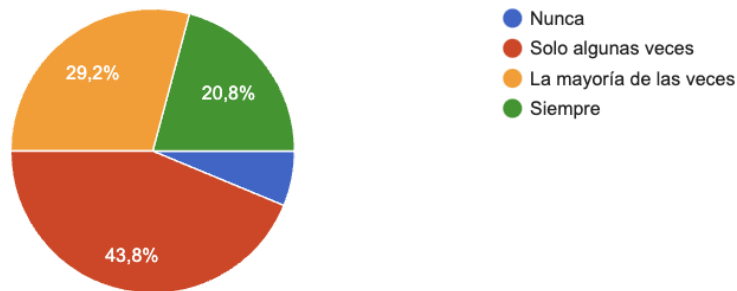
48 respuestas



¿Recicla habitualmente?

48 respuestas

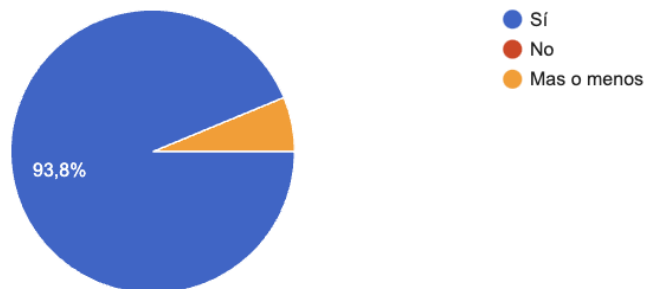
 Copiar



¿Cree que el reciclar influye positivamente en el medio ambiente?

48 respuestas

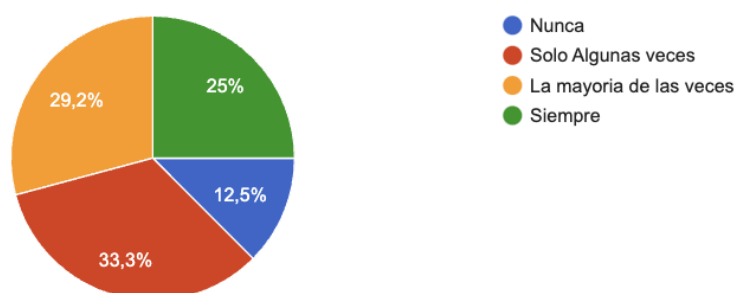
 Copiar



¿En tu casa separan la basura reciclable al botarla?

48 respuestas

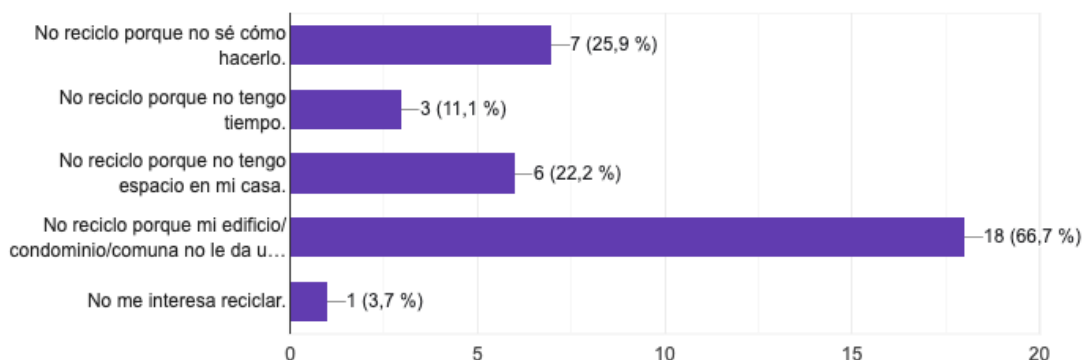
 Copiar



Si en la pregunta anterior respondiste "Nunca" o "Sólo algunas veces", por favor selecciona entre las siguientes opciones (puedes seleccionar más de una):

[Copiar](#)

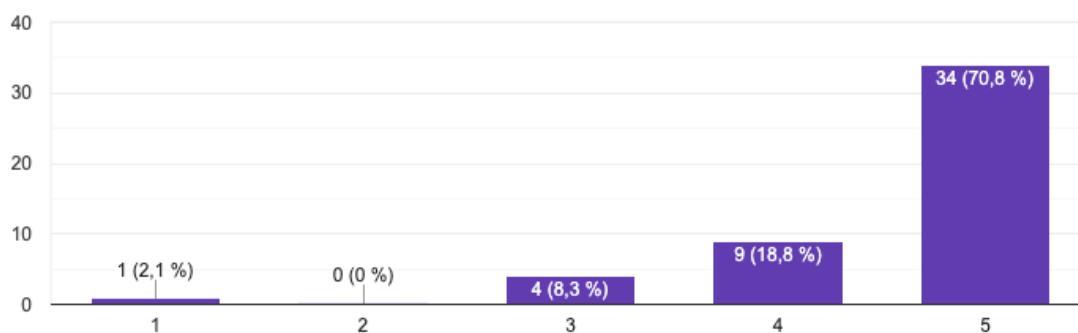
27 respuestas



Califica de 1 a 5 la importancia que tiene para ti el reciclaje en el planeta, siendo 5 la nota con mayor importancia.

[Copiar](#)

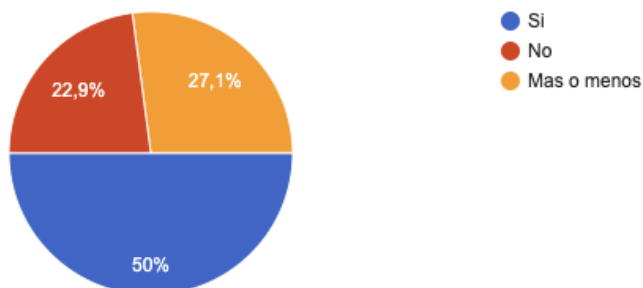
48 respuestas



¿Usted sabe qué es la recogida selectiva de basuras?

[Copiar](#)

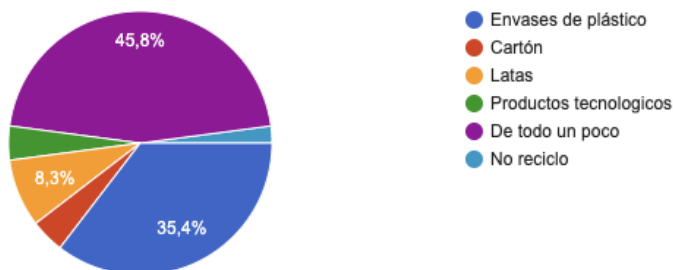
48 respuestas



¿Qué residuos/materiales recicla?

 Copiar

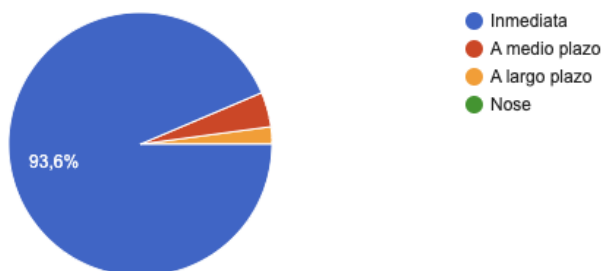
48 respuestas



Considera que la adopción de medidas en cuanto a la protección del medio ambiente, tiene que ser

 Copiar

47 respuestas



¿Qué acciones defendería usted para que todos/as tomemos conciencia de la importancia de cuidar el medioambiente? ¿Qué podemos empezar a hacer cada uno/a?

48 respuestas

Reciclar

Cambiar el consumo

Reciclar aunque sea botellas

Tomar en cuenta que estamos llegando a un punto sin fin en el cual el planeta se va a acabar. Es momento de que cada uno haga lo que pueda para ayudar. Ya sea algo tan pequeño como bañarse menos tiempo o algo tan grande como formar parte de una organización que ayude al medio ambiente. En este punto todo cuenta.

Negociar plástico, separar basura, no botas basura en naturaleza

Las posibles causas de no cuidarlo. Empezar teniendo diferentes tipos de basureros

Reutilizar, reciclar, recoger, ser responsable de llevar a algún lugar serio de reciclaje

Cambiar los materiales de los productos, dejar de consumir carne roja, tomar medidas drásticas desde el

Anexo C: Piezas



<https://vimeo.com/826519388>

<https://vimeo.com/826518704>

<https://vimeo.com/826518103>


<https://vimeo.com/826517147>

Anexo D: Metanoia

Nathalie Caicedo, Raine Canelos, Luis Cevallos, Andy Chirán, Paula Díaz,
María Paula Enriquez, Marcela Freire, María José Holguín, Ricardo Iturralde,
Valentina Jijón, Valeria Muñoz, Emilia Proaño y María José Vallejo

Presentan:

Proyectos de Titulación
Diseño Comunicacional



1. sust. Situación en que hay un cambio de trayecto para tomar otra dirección.
Retóricamente utilizado para retractarse de alguna afirmación realizada, y corregirla para comenzar de mejor manera.

15 MAY. 2023	HORA: 19h00	LUGAR: GALERIA
--------------------	----------------	-------------------

USFQ | DISEÑO
COMUNICACIONAL

Anexo E: Web

<https://www.exhibiciondediseno.net/proyectore>

USFO UNIVERSIDAD
SANTIAGO DE CHILE



CONCEPTO

RE investiga el potencial reuso de materiales plásticos (tetrapack - polialuminio y fundas de snacks - polipropileno bopp) para diseñar objetos útiles cotidianos. El propósito es fomentar el reciclaje y concientizar sobre los desechos producidos y la falta de acción al respecto.



Proceso de elaboración de
plancha con plástico reciclado



AA

exhibiciondediseno.net

